Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

ЮРИУ РАНХиГС
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0E9405C0175B8A6CEC7B031C2FEE708F
Владелец: Рудой Василий Владимирович
Действителен: с 15.07.2025 до 08.10.2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 Современный менеджмент
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента Коваленко Н.В.

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Современный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «17» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся…… 7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……19
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», .
7.1. Основная литература. 26
7.2. Дополнительная литература.....26
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……27
7.4. Интернет-ресурсы……27
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.01 «Современный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-4	способность выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	способность определять различные виды ограничений и оценивать ресурсы в зависимости от различных типов проектов
УК ОС-3	способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК ОС-3.1	способность использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти при организации групповой работы для решения стратегических и оперативных управленческих задач
УК-ОС-4	способность применять современные коммуникативные технологии в том числе иностранном(ых) языке для академического и профессионального взаимодействия	УК-ОС-4.1	способность применять техники речевой коммуникации, этические, социолингвистические аспекты речевой деятельности с целью использования в профессиональной деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение заданий руководителей специального подразделения внутреннего контроля или иных специалистов внутреннего контроля / сбор и анализ информации в ходе проведения контрольных процедур	ОПК ОС-4.1	на уровне знаний: - знать современные и инновационные научно-исследовательские технологии используемые в ходе решения исследовательских задач;
		на уровне умений: - применять современные и инновационные научно-исследовательские технологии в ходе решения исследовательских задач; - осуществляет выбор ресурсов и виды ограничений в зависимости от различных типов проектов
		на уровне владения - применять современные и инновационные научно-исследовательские технологии в ходе решения исследовательских задач
выполнение заданий руководителей специального	УК ОС-3.1	на уровне знаний: -знать сущность и содержание современных

подразделения внутреннего контроля или иных специалистов внутреннего контроля / сбор и анализ информации в ходе проведения контрольных процедур		методов управления человеческими ресурсами в организации; знать разновидности и определять различия основных теорий мотивации в управления человеческими ресурсами в организациях
		на уровне умений: выявлять доминирующий тип мотивации личности; применять методы определения экономической эффективности мероприятий по стимулированию и мотивации персонала
		на уровне владения: - использовать знания теории лидерства при организационной диагностике; - разрабатывать стратегию и тактику приобретения власти в современных организациях на основе психо - физиологических особенностей индивида
выполнение заданий руководителей специального подразделения внутреннего контроля или иных специалистов внутреннего контроля / сбор и анализ информации в ходе проведения контрольных процедур	УК-ОС-4.1	на уровне знаний: - знать способы развития форм и методов профессиональной коммуникации в. устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
		на уровне умений: - использовать индивидуальные способы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
		на уровне владения: - владеть индивидуально значимыми способами профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 академических часов)

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- заочной формы обучения – 22 академических часа (6 – лекции, 16 – практические занятия, 0,6 часов - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- заочной формы обучения – 73,4 академических часа из них на ДОТ -5,5 часов

Промежуточная аттестация проводится:

- для заочной формы обучения в 1 семестре – в форме экзамена.

Предусмотрена курсовая работа.

Место дисциплины в структуре ОПВО

Дисциплина Б1.О.01 «Современный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление экономической безопасностью. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1семестре для магистров заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области основ экономики и теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки по анализу и учету экономических показателей деятельности субъектов экономического процесса, для определения организационной структуры и финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Тема 1	Менеджмент: современные тенденции	16,48	2		4		9,7	0,78	Д, Р
Тема 2	Трансформация планирования и контроля.	12,49			2		9,7	0,79	Д,Э, ПЗ
Тема 3	Управление людьми в организациях.	14,49	2		2		9,7	0,79	Д, Т
Тема 4	Культура организации	12,48			2		9,7	0,78	Д, Р
Тема 5	Лидерство	12,49			2		9,7	0,79	Д, Р
Тема 6	Инновационный менеджмент	14,48	2		2		9,7	0,78	Д,ПЗ, ДИ
Тема 7	Менеджмент знаний	12,49			2		9,7	0,79	Д,Р
Промежуточная аттестация		0,6				0,6			
Контроль		12				12			
Всего: заочная форма обучения		**108**	**6**		**16**	**12,6**	**67,9**	**5,5**	

Формы текущего контроля: Дискуссия (Д), реферат (Р), тест (Т), эссе (Э), практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент: современные тенденции. Этапы развития теории и практики менеджмента. Увеличение скорости изменений. Среда VUCA и ее влияние на менеджмент. Тенденции развития производства, оказывающие влияние на менеджмент. Модель Фишера Кларка. Постиндустриальные тенденции развития производства и ее проявления на макроуровне и микроуровне. Экономика впечатлений и менеджмент. Глобализация и ее последствия для менеджмента. Новые вызовы современности и новые компетенции для менеджеров. Поколенческие тренды в менеджменте: поколения X, Y, Z. Тренды развития менеджмента в российской практике. Использование в менеджменте новых технологических возможностей: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain.

Тема 2. Трансформация планирования и контроля. Изменения в стратегическом планировании. Участники формирования стратегии. Методы донесения до персонала миссии, целей, ценностей и принципов компании. Выбор между инсорсингом и аутсорсингом. Новые возможности построения сетевых организаций. Изменения в процедуре контроля. Принципы осуществления контроля. Делегирование функций контроля сверху вниз. Контроль потребителя: современные формы. Стандарт AA 1000. Информационные системы контроля. Бенчмаркинг как инструмент контроля.

Тема 3. Управление людьми в организациях: от управления человеческими ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации. KPI и современные подходы к материальному и моральному стимулированию. Управление талантами. Управление вовлеченностью, приверженностью. Развитие креативности. Коучинг и менторинг. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания.
Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности. Формирование команд. Виртуальные команды. Проектный менеджмент. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.

Тема 4. Культура организации. Основные пути и способы формирования и развития организационной культуры. Управление по ценностям. Принципы в организации. Организации осознанного развития. Бирюзовые организации. Корпоративная социальная ответственность. Международные стандарты ISO 26000:2010. Кросскультурные аспекты менеджмента. Культура Agile. Возможности и ограничения для подходов Agile. Технология Scrum.

Тема 5. Лидерство. Требования к личности лидера в организации. Лидер как коуч, как генератор смыслов. Методы управления конфликтами.

Тема 6. Инновационный менеджмент. Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса. Руководство Осло. Инновации в малом. Концепция Кайдзен и Lean Production. Бенчмаркинг как источник инноваций. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.

Тема 7. Менеджмент знаний. Сущность и способы измерения интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Виды знаний: явные и неявные, индивидуальные и коллективные. Явные и неявные знания в процессе формирования конкурентных преимуществ организаций. Функции управления знаниями. Пирамида Хэмела (пирамида человеческих возможностей).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Современный менеджмент», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Менеджмент: современные тенденции.	дискуссия, реферат (Д,Р)
Трансформация планирования и контроля.	дискуссия, эссе, практическое задание (Д,Э, ПЗ)
Управление людьми в организациях.	дискуссия, тест (Д,Т)
Культура организации.	дискуссия, реферат (Д,Р)
Лидерство.	дискуссия, реферат (Д,Р)
Инновационный менеджмент.	дискуссия, практическое задание, деловая игра (Д,ПЗ, ДИ)
Менеджмент знаний.	дискуссия, реферат (Д,Р)

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Перечень тем для дискуссии (Д)

Тема 1

1 Сущность менеджмента, его характерные черты и стадии.
2 Основные разновидности менеджмента.
3 Эволюция научных школ менеджмента
4 Основные принципы и функции менеджмента.
5 Общие и специфические законы управления
6 Ситуационный, процессный, системный подходы к менеджменту
7 Методы менеджмента: организационные, экономические, социально-психологические
8 Противоречия в менеджменте и формы их разрешения
9 Российская система управления и необходимость ее совершенствования

Тема 2

1. Основные составляющие организации. Основы функционирования организации.
2. Факторы внутренней и внешней среды организации и их взаимодействие.
3. Основные тенденции в развитии современных организаций.
4. Концепция жизненного цикла организации.
5. Элементы системы управления организацией и их роль
6. Новые типы организаций.

Тема 3

1. Управленческая информация и закономерности ее развития. Различие информации и коммуникации в управлении.
2. Содержание коммуникационного процесса в управлении.
3. Виды внутриорганизационной коммуникации и ее формы
4. Барьеры коммуникационного процесса и способы их преодоления.
5. Организационные собрания, планерки, координации

Тема 4

1. Сущность и основные этапы организационного проектирования.
2. Методы организационного проектирования.
3. Принципы формирования организационных структур.
4. Механистические организационные структуры, преимущества и недостатки.
5. Органические организационные структуры, преимущества и недостатки.
6. Функциональные структуры

Тема 6

1. Источники эффектов и признаки эффективного менеджмента.
2. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента.
3. Эффективность управленческого персонала.
4. Результативность и эффективность персонала
5. Методы оценки персонала.

Тема 7

1. Природа и сущность мотивации.
2. Мотивы человеческой деятельности. Мотивационный механизм.
3. Содержательные теории мотивации.
4. Процессуальные теории мотивации.
5. Компенсационная и некомпенсационная мотивация

Контент тестовых заданий (Т)

Тема 3

1. Коммуникация – это ....

а) взаимодействие (двусторонний процесс обмена информацией), либо как коммуникативный процесс, в котором коммуникаторы поочередно и непрерывно выступают в роли источника и получателя информации
б) действие (односторонний процесс передачи сигналов без осуществления обратной связи)
в) оба ответа верны
Правильный ответ – а.

2. К функциям коммуникации относятся:

а) информативная, управленческая
б) информационная и контактная
в) информативная, управленческая и фактическая (контактная, контактообразующая), которая связана с установлением контактов
Правильный ответ – б.

3. Определите базовые элементы коммуникационного процесса:

а) отправитель и получатель
б) отправитель, сообщение, канал, получатель
в) нет правильного ответа.
Правильный ответ – б.

4. Определите основные стили общения:

а) ритуальный стиль, манипулятивный, конвенциональный, гуманистический
б) деловой, условный, межличностный
в) монолог, диалог
Правильный ответ – а.

5. Сколько существует базовых видов коммуникации:

а) 3
б) 4
в) 6
Правильный ответ – в.

6. Функции сообщения:

а) предупреждение;
б) совет;
в) информация;
г) все ответы верны
Правильный ответ – г.

7. Расположите этапы коммуникации в правильной последовательности:

1	декодирование
2	кодирование и выбор канала
3	зарождение идеи
4	передача

Правильный ответ – 1-3; 2-2; 3-4; 4-1.

8. Дополните предложение:

Одновременно с кодированием отправитель выбирает и _____, соответствующий типу символов, использованных для кодирования, и целям коммуникации.

Правильный ответ – канал.

Тема 6

1. Целью планирования деятельности организации является

a. обоснование затрат
b. обоснование сроков
c. определение целей, сил и средств
d. обоснование численности работников

Правильный ответ: c

2. Планирование действий - это

a. создание следующего звена меду постановкой цели и программой ее реализации
b. уточнение ролей
c. выявление обстоятельств, которые необходимо учитывать для достижения цели
d. оценка затрат времени для каждой операции

Правильный ответ: a

3. Организация функции планирования зависит от

a. особенностей бизнеса
b. вида организационной структуры
c. решений руководства
d. степени подвижности внешней среды

Правильный ответ: d

4. Главная цель осуществления функции планирования

a. получение прибыли
b. определение цели и способа ее достижения
c. документальное оформление общих целей организации
d. определение действий специализированных звеньев

Правильный ответ: b

5. Принцип планирования в современном менеджменте гласит…

a. от прошлого к будущему
b. от будущего к настоящему
c. от управления финансами к управлению сбытом
d. от нормативного управления к рациональному управлению

Правильный ответ: d

Перечень тем для подготовки рефератов (Р)

Тема 1

1. Бизнес и окружающая среда.
2. Организация вчера, сегодня, завтра.
3. Организация будущего.
4. Деловая среда предприятия в условиях рыночной экономики.
5. Менеджмент в системе предпринимательства.

Тема 6

1. Целеполагание и его роль в процессе планирования

2. Содержание и задачи внутрифирменного планирования
3. Методы планирования.
4. Классификация методов прогнозирования.
5. Экономическая стратегия фирмы и ее составляющие.
6. Перспективные и стратегические планы организации.
7. Бизнес-план как форма стратегического планирования.

Тема 8

1. Контроль и оперативное управление.
2. Понятие контроля и объективная необходимость его проведения.
3. Внешний и внутренний контроль.
4. Факторы эффективности контроля
5. Современные комплексные системы и технологии контроля: бенчмаркинг, контроллинг и др.

Тематика эссе (Э)

Тема 2

1. Роль системы управления персоналом и ее элементы
2. Система координации и ее роль в эффективности организации
3. Система оценки и ее роль в эффективности организации
4. Система мотивации и ее роль в эффективности организации
5. Система коммуникаций и ее роль в эффективности организации
6. Система управления задачами и ее роль в эффективности организации

Контент практических заданий (ПЗ)

Тема 3

Задание. Группа делится на подгруппы по 5-7 человек. Определить коммуникационные проблемы на примере конкретной ситуации. Подгруппы заполняют таблицы. Результаты отразить в таблице.

Таблица

Виды коммуникационных проблем

Барьеры	Возможные причины	Практическое следствие (в чем может проявиться)
Смысловые		
Организационные		
Индивидуальные		
Культурные		
Экономические		
Технологические		

Обсуждение полученных результатов.

Тема 4

1. Придумайте свою фирму и создайте для нее общую организационную структуру.

2. Придумайте свою фирму и создайте для нее функциональную организационную структуру по предложенному шаблону

Тема 5

1. Составьте декомпозицию открытия компании в наиболее интересной для вас сфере деятельности
2. Составьте идеальную картину вашей деятельности на год.

Тема 6

1. Разработайте систему оценки результативности для персонала сл. должностей: сварщик, менеджер по продажам, HR менеджер, РОП, маркетолог, инспектор отдела кадров
2. Разработайте показатели эффективности для этих же должностей

Тема 8

Задание 1. Кейс «Отчаянная ситуация в ОАО «Боксит»

В компании «Боксит» сложилась непростая ситуация. Внезапный рост спроса на алюминий (казалось бы, положительный момент) повлек за собой отчаянные действия руководителей с целью удовлетворить потребности рынка. Увеличение числа заказов привело к появлению огромной очереди клиентов. Несмотря на использование новейших технологий, «Боксит» продолжал погружение в «океан» неудовлетворенных запросов. Отсрочки выполнения заказов насчитывались тысячами в год. В определенный момент число невыполненных «Бокситом» заказов достигло 100 «горящих» оплаченных поставок, а доля предъявлявших претензии клиентов превысила 20 %.

«Боксит» поручил изучение проблемы командам качества, которые установили, что из 150 дней, необходимых для подготовки продукции к отгрузке, реально для работы использовалось только 30. Менеджеры были в шоке. Что же делалось в остальные 120 дней? Команды качества обнаружили, что изменение технологий никак не повлияло на сам процесс добычи руды, который не изменялся с незапамятных времен. Работники каждого отдела были уверены, что новый этап процесса должен начинаться только по завершении предыдущей стадии формирования заказа. Так, работы по оформлению откладывались до той поры, пока в долгой переписке с клиентом не уточнялись все, связанные с его заказом, как правило, второстепенные детали. Новые, предложенные командами стандарты деятельности позволили уменьшить время исполнения заказа до 75 дней.

Вопросы:

Какой подход был использован командами качества для разрешения проблемы традиционный или децентрализованный?

2. Выстраивая систему контроля, следует помнить о том, что в результате должны быть получены ответы на следующие вопросы:

• Что контролировать?

• Где (в каких «точках») следует осуществлять контроль?

• В какое время и с какой периодичностью целесообразно осуществлять контролирующие действия?

• Кто должен обеспечивать требуемый контроль?

Как бы Вы ответили на эти вопросы, используя материал данного кейса?

3. Какая концепция построения системы контроля была применена в данном случае?

Задание 2. «Совершенствование системы самоконтроля. Метод «Фотография рабочего дня».

Цель: проанализировать собственную деятельность и, выявив места потери рабочего времени, наметить мероприятия по их устранению. Рекомендации должны носить системный и согласованный характер.

1. Определите объект предстоящего исследования, то есть день, в течение которого ваша деятельность будет анализироваться.

2. Заполните разделы 1–4 таблицы 1, проведя непосредственно наблюдение за объектом анализа.

3. Заполните раздел 5 таблицы 1, самостоятельно разработав классификацию выполняемых объектом операций.

Таблица1

Исходные данные к балансу рабочего времени № п/п	Название операции	Текущее время, ч-мин.	Продолжительность операции, мин.	Классификация операции
1	2	3	4	5

4. Экспертным образом определите эталонные значения продолжительности операций для установки нормативов. При выборе эталонных значений необходимо начать с определения цели самоконтроля. Также, в качестве норматива, могут быть приняты данные фотографии рабочего дня «Лучшего специалиста» конкретной области, работающего на предприятии.

5. Заполните разделы 3–6 таблицы 2, с использованием ранее полученных данных.

Таблица2

№ п\п	Состав затрат рабочего времени	Фактический баланс рабочего времени		Нормативный баланс рабочего времени		Отклонение
		Затраты времени, мин.	структура, %	затраты времени, мин.	структура, %	
1	2	3	4	5	6	7
1	Операционное время (ОП) в том числе:					
2	Подготовительно-заключительное время (ПЗ)					
3	Время на обслуживание (ОБ)					
4	Перерывы (П):					
4.1	потери за счет нарушения трудовой дисциплины (ПНД)					
4.2	потери за счет нарушения технологического процесса (ПНТ)					
4.3	отдых и личные надобности (ОТЛ)					
	Всего сменное время (Т)					

6. Рассчитайте отклонение фактических показателей от нормативных и занесите в соответствующие строки раздела 7 таблицы 2.

7. Разработайте конкретные мероприятия организационного характера, направленные на устранение причин, вызывающих потери и нерациональные затраты рабочего времени (табл. 3).

Таблица 3

Предлагаемые организационные мероприятия № п/п	Мероприятия (Цель:_____)	Сроки, место проведения и ответственные исполнители	Предполагаемое сокращение потерь времени на….., мин. (экономический эффект)	Потребность в единовременных затратах (да/нет)
1	2	3	4	5

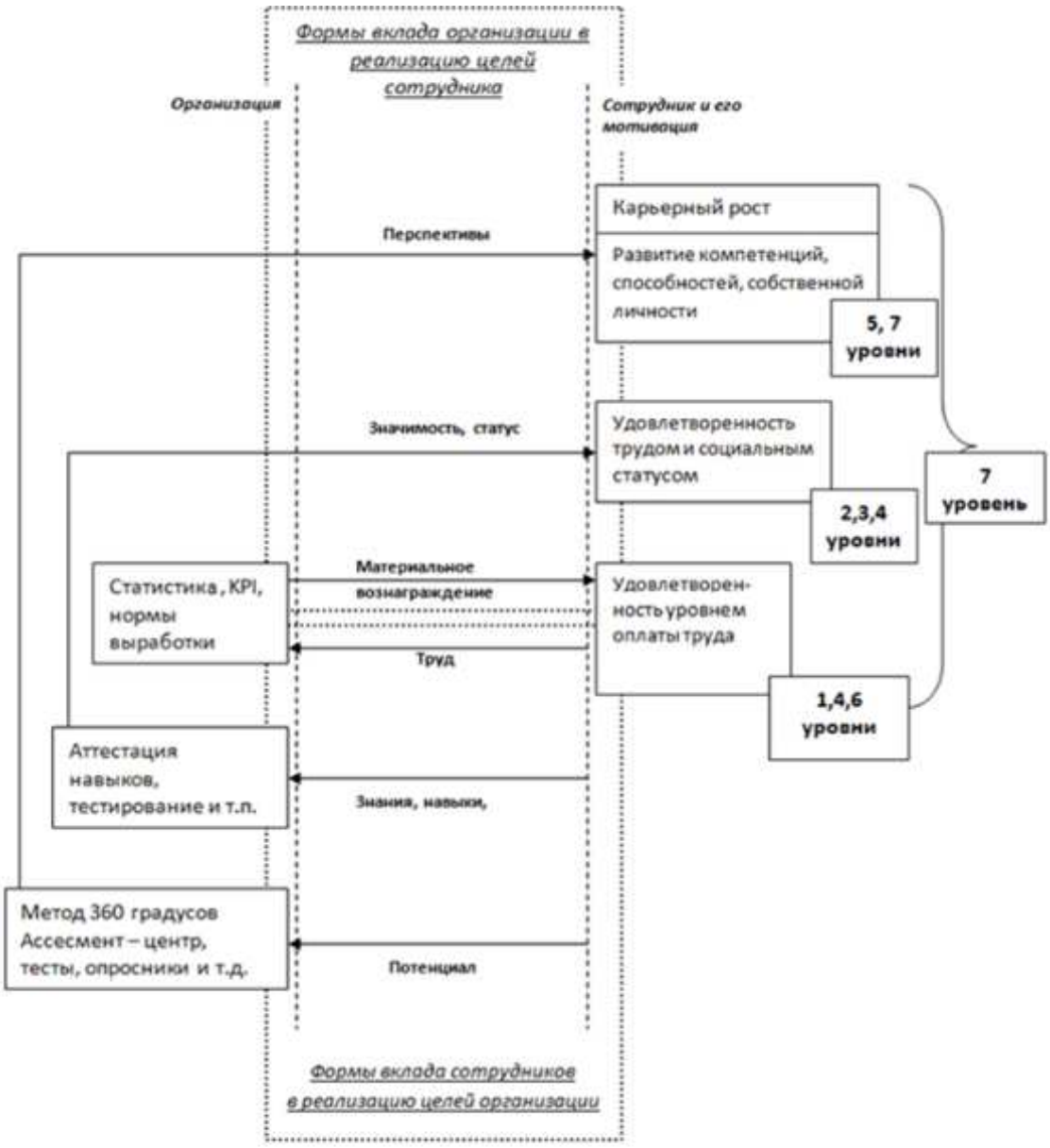
Деловая игра «Выявление мотивов и стимулов, применимых к сотруднику»

Студенты делятся произвольно на две равные подгруппы.

Первая подгруппа – «работодатели»;

Вторая подгруппа – «сотрудники».

Группа «работодателей» должна выявить мотивы и стимулы для группы «сотрудники», используя раздаточный материал – анкеты, опросники, а после выбрать методы мотивации и стимулирования на основе полученных данных. Эти предположения должны быть зафиксированы на общем листе бумаги и расположены на схеме взаимного обмена востребованными ценностями между сотрудником и организацией. После – группы меняются местами.



Следующий этап работы состоит в том, что группы по очереди зачитывают свои предположения,

Записав все предположения одной стороны, ведущий обращается к противоположной группе за экспертизой этих предположений. Они должны оставить на доске верные, по их мнению, утверждения и зачеркнуть неверные.

Обратная связь: 10 минут

Перечень тем курсовых работ

1. Административный и креативный менеджмент в бизнесе.
2. Власть и лидерство в современном менеджменте.
3. Влияние информационных технологий на развитие современного менеджмента.
4. Возможности применения концепции реинжиниринга бизнес-процессов в практике управления российскими компаниями.
5. Значение управления человеческими ресурсами в современном менеджменте.
6. Инновационность и креативность в бизнесе.

7. Инновационность как фактор конкурентноспособности современного бизнеса.
8. Инновационность как фактор конкурентноспособности современного рекламного бизнеса.
9. Карьера российского менеджера: проблемы и перспективы.
10. Командный фактор в современном менеджменте.
11. Коммуникации в управлении: значение, виды, управление коммуникациями.
12. Конкурентоспособность организации как фактор эффективности инновационного менеджмента.
13. Конфликты в системе управления.
14. Корпоративная культура: сущность и значение.
15. Концепция обучающейся организации и ее применение в практике менеджмента.
16. Менеджмент и менеджер в первой половине XXIв.
17. Мотивационная сфера в рекламном менеджменте.
18. Мотивационные основы управления организацией.
19. Особенности развития теории и практики менеджмента в России.
20. Особенности теории и практики российского рекламного менеджмента.
21. Оценка эффективности менеджмента.
22. Планирование и реализация стратегий в менеджменте.
23. Проблема адаптации зарубежных управленческих методик в современных российских компаниях.
24. Проблема культуры личности в современном менеджменте.
25. Проблема этики рекламного менеджмента в рекламном бизнесе.
26. Проявление теорий лидерства в рекламном бизнесе.
27. Развитие организационных структур управления в современных условиях.
28. Современное состояние и перспективы развития менеджмента.
29. Современные тенденции в управлении персоналом.
30. Специфические особенности рекламного менеджмента.
31. Сравнительный анализ американского и японского менеджмента.
32. Стратегическое управление современной организацией.
33. Сущность, функции и задачи инновационного менеджмента
34. Управление организационной культурой рекламного агентства.
35. Управленческие решения в современном менеджменте.
36. Эффективность управленческой деятельности.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах), статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Оценка	Описание
отлично	1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение 3) в основной части; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;

	6) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
Хорошо	1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.
Удовлетворительно	1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; 5) язык работы в целом не соответствует уровню студента вуза.
Неудовлетворительно	1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;

Критерии оценки участия в практическом задании

Критерий оценки	Балл
1. Лидерство: способность организовать работу группы Не замыкается на одном участке работ. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. Берет ответственность за окончательное решение. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
Командная работа: способность к эффективной коллективной работе Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. Устанавливает контакт с другими членами группы. Четко и убедительно высказывает свое мнение. Слушает и слышит других участников группы.	10
Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. Корректирует свои действия (и действия группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка
Задание полностью выполнено, сделаны выводы и даны ссылки на источники; изложение материала логично, грамотно, без ошибок; студент организует связь теории с практикой.	Отлично
Задание полностью выполнено, сделаны выводов, но нет ссылок на источники; студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	Хорошо
Задание выполнено не полностью, нет выводов, нет ссылок на источники	Удовлетворительно
Задание выполнено	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Шкала оценивания курсовой работы

«Отлично»:

- четко определены цель и задачи исследования;
- подтверждена его актуальность;
- содержательно изложены основные вопросы темы;
- имеются аргументированные выводы и рекомендации, отражающие позицию автора по рассматриваемому кругу проблем;
- при написании курсовой работы использован широкий спектр источников информации (монографии, реферируемые периодические, статистические издания);
- приведенный в курсовой работе статистический материал оформлен в виде таблиц и рисунков, сопровожден авторскими комментариями аналитического характера;

- предложена и обоснована концептуальная модель последующего исследования;
- строго соблюдены сроки выполнения курсовой работы;
- полностью выполнены требования к оформлению курсовой работы, включая оформление таблиц, схем, диаграмм, рисунков, ссылок, списка использованных источников.

«Хорошо»:

В целом требования, предъявляемые к работе на оценку «Отлично», магистрантом выполнены, однако имеется ряд недостатков:

- анализ основных вопросов темы недостаточно глубок, содержание темы раскрыто неполно, выводы недостаточно обоснованы;
- отсутствует ряд доступных современных информационных источников;
- нарушены сроки выполнения курсовой работы;
- в курсовой работе присутствуют неточности, отдельные ошибки, в том числе в иллюстративных материалах;
- не обоснована концептуальная модель магистерского исследования.

«Удовлетворительно»:

Основная цель работы достигнута, однако:

- курсовая работа представляет собой компиляцию известных положений, носит описательный характер; отсутствует мнение и мысли самого магистранта;
- магистрант недостаточно ориентируется в проблематике темы научного исследования;
- в списке литературы преобладают учебные пособия;
- нарушены требования к оформлению курсовой работы.

«Неудовлетворительно»:

Цель работы не достигнута, представленная работа не соответствует требованиям к содержанию и оформлению курсовой работы.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для заочной формы обучения в 1 семестре - в форме экзамена.

Экзамен проводится с учетом результатов текущего контроля, в письменной форме. Билет состоит из двух частей:

1) теоретические вопросы – позволяют измерить полученные знания в рамках формируемой компетенции;

2) практическое или ситуационное задание предполагающее измерение умений и сформированности в рамках компетенции навыков.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ОПК ОС-4.1	Определяет типы проектов (научно-исследовательские, социальные, профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение обучающихся и др.) Осуществляет выбор ресурсов и виды ограничений	Определен тип проекта Осуществлен выбор и степень (уровень) участия магистранта в проекте с учетом ограничений. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов

УК ОС-3.1	способен сформулировать сущность и содержание современных методов управления человеческими ресурсами в организации; знает разновидности и способен определить различия основных теорий мотивации в управления человеческими ресурсами в организациях; выявляет доминирующий тип мотивации личности; применяет методы определения экономической эффективности мероприятий по стимулированию и мотивации персонала; использует знания теории лидерства при организационной диагностике; разрабатывает стратегию и тактику приобретения власти в современных организациях на основе психо - физиологических особенностей индивида	сформулированы сущность и содержание современных методов управления человеческими ресурсами в организации; сформулированы различные подходов к стимулированию персонала и к формированию мотивации персонала; определяет различия основных теорий мотивации в управления человеческими ресурсами в организациях; выявлен доминирующий тип мотивации личности; применены методы определения экономической эффективности мероприятий по стимулированию и мотивации персонала; использованы знания теории лидерства при организационной диагностике; разработана стратегия и тактика приобретения власти в современных организациях на основе психо-физиологических особенностей индивида. выявлены позитивные и негативные факторы группового поведения;
УК-ОС-4.1	- Использует психологические механизмы восприятия, на которых базируются техники общения (техники речевой коммуникации); - Применяет различные техники речевой коммуникации на русском и иностранном языке; - Учитывает этические и социолингвистические аспекты речевой деятельности; - Учитывает цели профессиональной деятельности в осуществлении коммуникаций.	Использованы психологические механизмы восприятия, на которых базируются техники общения (техники речевой коммуникации) – идентификация, стереотипизация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция. Применены различные техники речевой коммуникации на русском и иностранном языке: нерефлексивное слушание, рефлексивное слушание, аргументация, убеждение. Учтены этические и социолингвистические аспекты речевой деятельности в коммуникационном процессе. Выбраны техники речевой коммуникации в соответствии с целями профессиональной деятельности

В качестве практических заданий на экзамене используются средства, аналогичные применяемым в ходе текущего контроля.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Налоги и налогообложение»
Б1.Б.21 «Менеджмент»
БИЛЕТ № 1

1. Требования к личности лидера в организации
2. Методы донесения до персонала миссии, целей, ценностей и принципов компании.

- *практическое задание*

Предприятие, ранее выпускавшее продукцию оборонного назначения, в результате конверсии перешло к выпуску продукции бытового характера, пользующейся определенным спросом на рынках сбыта. Если раньше вся деятельность предприятия осуществлялась в соответствии с достаточно жестким планом, то теперь от разработки планов на предприятии отказались, плановый отдел был расформирован.

На предприятие поступил крупный заказ, требующий подключения практически всех цехов и служб предприятия.

Контроль за выполнением заказа взял на себя непосредственно директор.

1. Определите свое отношение к планированию в условиях рыночной экономики.

2. Как вы относитесь к сложившейся на рассматриваемом предприятии практике контроля за выполнением заказов?

Заведующий кафедрой менеджмента В.В. Некрасова

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Этапы развития теории и практики менеджмента.
2. Среда VUCA и ее влияние на менеджмент.
3. Тенденции развития производства, оказывающие влияние на менеджмент
4. Постиндустриальные тенденции развития производства и ее проявления на макроуровне и микроуровне.
5. Экономика впечатлений и менеджмент.
6. Глобализация и ее последствия для менеджмента. Новые вызовы современности и новые компетенции для менеджеров.
7. Поколенческие тренды в менеджменте: поколения X, Y, Z.
8. Тренды развития менеджмента в российской практике.
9. Использование в менеджменте новых технологических возможностей: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain.
10. Изменения в стратегическом планировании.
11. Методы донесения до персонала миссии, целей, ценностей и принципов компании.
12. Выбор между инсорсингом и аутсорсингом.
13. Новые возможности построения сетевых организаций.
14. Изменения в процедуре контроля.
15. Принципы осуществления контроля.

16. Делегирование функций контроля сверху вниз.
17. Контроль потребителя: современные формы. Стандарт AA 1000. Информационные системы контроля. Бенчмаркинг как инструмент контроля.
18. KPI и современные подходы к материальному и моральному стимулированию.
19. Управление талантами.
20. Управление вовлеченностью, приверженностью.
21. Развитие креативности.
22. Коучинг и менторинг.
23. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации.
24. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания.
25. Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности.
26. Формирование команд. Виртуальные команды.
27. Проектный менеджмент.
28. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.
29. Основные пути и способы формирования и развития организационной культуры.
30. Управление по ценностям. Принципы в организации. Организации осознанного развития.
31. Бирюзовые организации.
32. Корпоративная социальная ответственность.
33. Международные стандарты ISO 26000:2010.
34. Кросскультурные аспекты менеджмента. Культура Agile. Возможности и ограничения для подходов Agile. Технология Scrum.
35. Требования к личности лидера в организации.
36. Лидер как коуч, как генератор смыслов.
37. Методы управления конфликтами.
38. Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса.
39. Инновации в малом. Концепция Кайдзен и Lean Production.
40. Бенчмаркинг как источник инноваций.
41. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.
42. Сущность и способы измерения интеллектуального капитала.
43. Виды знаний: явные и неявные, индивидуальные и коллективные.
44. Явные и неявные знания в процессе формирования конкурентных преимуществ организаций.
45. Функции управления знаниями.
46. Пирамида Хэмела (пирамида человеческих возможностей).

Для сдачи экзамена на:

«удовл» - необходимо ответить правильно на не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание;

«хорошо» - необходимо ответить правильно на не менее чем 75% вопросов и решить правильно практическое задание;

«отлично» - необходимо ответить правильно на не менее чем 90% вопросов и решить правильно практическое задание.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамене, является кумулятивной (для заочной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.О.01 «Современный менеджмент» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение тестовых заданий, участие в дискуссии, написание эссе, выполнение практических заданий, участие в деловой игре.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета,

корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.
Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточного и конечного результата работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Самостоятельная подготовка студентов может осуществляться с использованием вопросов, приведенных в материалах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

1.Процесс управления организацией.
2.Системный характер управления.
3.Понятие методов управления, основы административных, экономических и социально-психологических методов в управлении.
4.Цель, задачи организации.
5.Содержание инфраструктуры менеджмента организации.
6.Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
7.Сущность информации.
8.Управленческая информация: информационный массив, поток информации, объем информации, информационные технологии
9.Коммуникационный процесс: элементы, этапы.
10.Организационная система управления.
11.Элементы структуры управления.
12.Принципы формирования ОСУ.
13.Сравнительная характеристика организационных структур.
14.Понятие планирования. Виды планов.
15.Принципы планирования.
16.Процесс планирования.
17.Формы планирования.
18.Оценка эффективности персонала: задачи, виды.

19.Методы оценки эффективности персонала.
20.Показатели, характеризующие условия труда работников организации.
21.Потребности. Вознаграждение: понятие и классификация.
22.Мотивация как процесс. Стимулирование.
23.Содержательные теории мотивации.
24.Процессуальные теории мотивации.
25.Понятие, принципы и функции контроля.
26.Виды управленческого контроля.
27.Этапы процесса контроля.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

1. Сущность менеджмента, его характерные черты и стадии.
2. Управленческий процесс и его элементы.
3. Основные разновидности менеджмента.
4. Принципы и функции менеджмента в современных условиях.
5. Системный характер управления.
6. Основные составляющие организации. Основы функционирования организации.
7. Факторы внутренней и внешней среды организации и их взаимодействие.
9. Основные тенденции в развитии современных организаций.
10.Концепция жизненного цикла организации.
11.Основные формы интеграции хозяйствующих субъектов.
12.Новые типы организаций
13.Различие информации и коммуникации в управлении.
14.Классификация управленческой информации.
15.Содержание коммуникационного процесса в управлении.
16.Коммуникационные сети.
17.Коммуникативные функции в управленческой деятельности.
18.Преимущества и недостатки письменной и устной коммуникации.
19.Барьеры коммуникационного процесса и способы их преодоления
20.Сущность и основные этапы организационного проектирования.
21.Методы организационного проектирования.
22.Принципы формирования организационных структур.
23.Механистические организационные структуры, преимущества и недостатки.
24.Органические организационные структуры, преимущества и недостатки.
25.Содержание и задачи внутрифирменного планирования
26.Планирование и его принципы.
27.Виды планов.
28.Внутрифирменное стратегическое планирование
29.Внутрифирменное оперативное планирование
30.Методы планирования.
31.Классификация методов прогнозирования.
32.Роль персонала в деятельности организации
33.Методы оценки и аттестации персонала.
34.Понятие и виды карьеры.
35.Система управления карьерой. Принципы продвижения рабочих.
36.Факторы, влияющие на эффективность управления.
37.Методы оценки эффективности управления.
38.Сущность и классификация управленческих решений.
39.Методы принятия управленческих решений.
40.Основные стадии и этапы принятия и реализации управленческих решений.

41.Технологии разработки управленческих решений
42.Критерии и показатели эффективности управленческих решений.
43.Оптимизация управленческих решений.
44.Формы и функции контроля.
45.Контроль в управлении, его принципы, виды.
46.Процесс контроля: понятие, этапы.
47.Основные свойства контроля.
48.Факторы эффективности контроля

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 595 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18246-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560488
2. Менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17696-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560008
3. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
4. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017.
4. Воропаев, С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017.
5. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2017.
6. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016.
7. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018.
8. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2017.
9. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. – М.: Дашков и К, Академцентр, 2016.

7.2 Дополнительная литература

1. Келлер С. Больше, чем эффективность. – М.: Альпина, 2019. – 416 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82999.html
2. Киган Р., Лейхи Л. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития. - М., 2017. https://www.litres.ru/layza-leyhi/kultura-dlya-kazhdogo-kak-stat-organizacieyosoznannogo-razvitiya/
3. Лалу Ф. Открывая организации будущего. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. http://portalramn.ru/ramn/solutions/books/future_org/files/assets/common/downloads/Otkrivaya_o rganizacii_budushego.pdf
4. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/scrum/scrum_25-5-17_read_stamped.pdf

5. Шваб К. Четвертая промышленная революция. - М.: Эксмо, 2016. https://iknigi.net/avtor-klaus-shvab/116509-chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya-klaus-shvab.html
6. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.

1. Конституция Российской Федерации: Официальный текст (с изменениями) // СПС «Консультант-плюс»;
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. Библиотека материалов по экономической тематике -http://www.libertarium.ru/library
2. Галерея экономистов — http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: http://www.nobel.se/economics/laureates http://www.almaz.com/nobel/economics
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — http://www.finansy.ru
5. Мониторинг экономических показателей — http://www.budgetrf.ru
6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — http://www.cbr.ru
7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) http://www.rbc.ru
8. Вестник Финансовой Академии (http://www. vestnik.fa.ru)
9. Вопросы экономики (http://vopreco.ru)
10. Банковское дело (http://www.bankdelo.ru)
11. Деньги и кредит (http://www.cbr.ru)
12. Коммерсант (http://www.kommersant.ru)
13. Мир новой экономики (http://www.worldneweconomy.ru)
14. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (http://www.imemo.ru)
15. Российский экономический журнал (РЭЖ) (http://www.rej.guu.ru)
16. Секрет фирмы (http://www.sfdv.ru)
17. Финансы и экономика (http://finans.rusba.ru)
18. Эксперт (http://www.expert.ru)
19. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://www.ecsocman.edu.ru/docs/16000163/
20. Информационно-аналитический портал «Мировая экономика, финансы и инвестиции» http://www.globfin.ru/
21. Демоскоп Weekly - еженедельная демографическая газета. Электронная версия http://demoscope.ru/weekly/
22. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации http://www.economy.gov.ru/
23. Сайт Международного валютного фонда (русскоязычная версия) http://www.imf.org/external/russian/index.htm
24. Портал «Россия и Всемирная торговая организация» http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp
25. Официальный сайт Европейского союза http://europa.eu/
26. Официальный сайт Комиссии Таможенного союза http://www.tsouz.ru/AboutETS/Pages/default.aspx
27. Официальный сайт Евразийского экономического сообщества http://www.evrazes.com/
28. Библиотека проекта "Московский Либертариум" http://www.libertarium.ru/libertarium/library/ Собрание книг и статей либеральной направленности (по экономике, праву, свободе мысли и др.).
29. Административно-Управленческий Портал (AUP.Ru) [http://www.aup.ru/] Электронные

учебные пособия, методические материалы, научные монографии, сборники статей, документы, аналитические материалы, форумы и ссылки по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.

30. Электронная Библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам http://www.finbook.biz/
31. Перечни других Интернет-ресурсов, включая учебники по экономической теории на сайтах www.vuznet.ru/biblio/; http://www.econ05-2001.ru/biblio.php; studyspace.ru; bookshunt.ru

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Информационно-справочные системы:
   www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
   www. garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».
5. Система дистанционного обучения http://lms.ranepa.ru

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.02 Методы исследований в менеджменте
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Зочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Нестеренко И.Н.,

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В..

РПД по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.
7.4. Интернет-ресурсы.
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	способность поиска и отбора необходимой и достаточной информации, релевантной поставленным задачам

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля (B7) / Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг (B/01.7)	УК ОС-1.1	На уровне знаний: основные информационные технологии управления бизнес-процессами; принципы, методы и технологии.
		На уровне умений: применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований; технология проведения самостоятельного научного исследования.
		На уровне навыков: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; применение методов сопоставления этапов

		самостоятельного исследования в соответствии с пунктами программы.
	ОПК ОС-2.1	На уровне знаний: основные мировые и российские информационные ресурсы, современные инструменты анализа информации о внешней среде бизнеса На уровне умений: Применять методы сбора информации о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач На уровне навыков: - нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единиц. Для изучения дисциплины

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- лекции – 4/3 ч.,
- практические занятия – 10/7,5ч.,
- самостоятельная работа – 41,7/31,3 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится: для заочной формы обучения в 1 семестре в форме зачета.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление экономической безопасностью».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области исследований в менеджменте и применению знаний и практических навыков при принятии управленческих решений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению различных методов исследования

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины академич/астроном., час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	Атт		
Заочная форма обучения *1 семестр*									
Тема 1	Методологические основы исследований в менеджменте	12	2		2			6	Т

Тема 2	Системный подход в менеджменте	8						6	Э
Тема 3	Виды исследований	8						6	Р
Тема 4	Количественные методы исследований в менеджменте	10			2			6	Д
Тема 5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	10			2			6	Д,
Тема 6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	13	2		2			6	Р, ДИ
Тема 7	Качественные методы исследования в менеджменте	10,7			2			5,7	ПЗ
Промежуточная аттестация		0,3					0,3		зачет
	Всего	**72**	**4**		**10**		**0,3**	**41,7**	

**- формы текущего контроля успеваемости: Диспут/Дискуссия – (Д); Эссе – (Э); Тестирование – (Т); Контрольная работа – (КР); Практическое задание – (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1 Методологические основы исследований в менеджменте

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2 Системный подход в менеджменте

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3 Виды исследований

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4 Количественные методы исследований в менеджменте

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендация на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнеспроцессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7 Качественные методы исследования в менеджменте

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте	Тестовые задания
Тема 2. Системный подход в менеджменте	Эссе
Тема 3. Виды исследований	Реферат
Тема4. Количественные методы исследований в менеджменте	Дискуссия,
Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации	Дискуссия

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте	Реферат, Деловая игра
Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте	Практическое задание

4.2. **Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**
Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте

Контент-тест (Т)

(правильный ответ выделен жирным шрифтом)

1. Методология это:

1.1– **совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;**

1.2 – область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности;

1.3 – особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания.

2. Методология исследований может быть:

2.1- **общей;**

2.2 – **частной.**

3. Частная методология:

3.1 -основывается на законах отдельных наук;

3.2 –**особенностях познания конкретных процессов;**

3.3 – отражается в существовании теоретических обобщений и методов исследования;

3.4 – это принципы диалектики, исследующие законы развития человеческого знания в целом.

4. Предмет изучения методологии научных исследований являются:

4.1- **методы самой науки;**

4.2 – сфера применения методов;

4.3 –обоснованность научных результатов;

4.4 – открытие новых научных фактов или законов.

5. Главной целью методологии научных исследований являются:

5.1- изучение средств, методов и приемов исследования;

5.2 -**изучение средств, методов и приемов исследования, с помощью которых приобретаются новые знания в науке.**

6. Метод это:

6.1 форма практического освоения действительности;

6.2 –теоретическое освоение действительности;

6.3 – **форма практического и теоретического освоение действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта.**

7. Применительно к научному исследованию методом является:

7.1 –**прием исследования и познания определенного объекта;**

7.2 –система способов исследования и познание определенного явления.

8. В своей основе метод:

8.1 –является инструментом для решения главной задачи исследования- познание объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей;

8.2- **определяет необходимость и место применения научных приемов и способов исследования, экспериментальной проверки результатов исследования.**

9. Методика исследования:

9.1 –**совокупность методов и приемов изучения явления;**

9.2 –совокупность методов и приемов правильного и целенаправленного изучения явления;

9.3 –совокупность методов и приемов решения проблемы.

10. Методика исследования определяется:

10.1- на основе методов исследования;

10.2 – на основе выбора методов исследования;

10.3 – **на основе выбора методов, используемых на отдельных этапах исследования.**

11. Менеджмент это:

11.1-умное, умелое, разумное, рассудительное, интуитивное, эффективное ведение хозяйства;

11.2-**практика и наука управления;**

11.3-управление;

11.4-управление в социально-экономических системах.

12. В каких областях науки используются общенаучные методы :

12.1-в экономических науках;

12.2-**во всех областях науки.**

13. Специальные методы исследования основываются на:

13.1- **общенаучных методах:**

13.2- закономерностях и законах диалектики;

13.3- законах логики.

14. Методология исследования основывается на уровнях:

14.1-эмпирическом;

14.2-теоретическом;

14.3-**эмпирическом и теоретическом.**

15. Эмпирическое познание связанно с:

15.1-чувственными знаниями;

15.2- **ощущениями;**

15.3-восприятиями;

15.4-представлениями.

16. К эмпирическим относятся знания:

16.1-из повседневного осознания практики;

16.2-**специальные научные данные, полученные в процессе наблюдения и эксперимента.**

17. Теоретическое познание включает:

17.1 – процесс создания теорий.

17.2 – **процесс выделения следствий.**

18. Какие из приводимых групп относятся к общенаучным методам исследования:

18.1-эмпирические методы;

18.2-эмпирико-теоретические методы;

18.3- **теоретические методы.**

19.Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:

19.1-наблюдение;

19.2-анализ;

19.3-**управление;**

19.4-измерение;

19.5-синтез;

20. При наблюдении исследователь:

20.1-не вмешивается в поведение объекта;

20.2-фиксирует его свойства и характеристики;

20.3-**не вмешивается в поведение объекта, а лишь фиксирует его свойства, характеристики;**

20.4-вмешивается в поведение объекта.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Системный подход в менеджменте

Эссе (Э)

В ***эссе*** необходимо раскрыть и предложить набор мероприятий для решения перечисленных аспектов, а также, какие *инструменты* для этого применяют в своей деятельности менеджеры.

1. Системный анализ как направление исследования процессов управления.
2. Основные подходы в системном исследовании.
3. Методология и организация исследования систем управления.
4. Разработка концепции исследования систем управления.
5. Характеристика этапов проведения исследования.
6. Основные подходы в системном исследовании.
7. Методология и организация исследования систем управления.
8. Разработка концепции исследования систем управления.
9. Характеристика этапов проведения исследования.
10. Источники получения сведений о деятельности организации.
11. Структуризация методов исследований в менеджменте.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Виды исследований

Темы рефератов (Р)

1. Виды и характеристики исследований
2. Качественные и количественные исследования
3. Первичные и вторичные исследования
4. Кабинетные и полевые исследования
5. Наблюдения и эксперименты.
6. Фундаментальные и прикладные исследования
7. Уникальные и комплексные исследования
8. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте

Дискуссия на темы (Д)

1. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления.
2. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.
3. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов.
4. Метод скользящей средней для разработки прогноза.
5. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики.
6. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендация на основе оценки факторов. Методы социологических исследований.
2. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.
3. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте (УК ОС-1)

Темы рефератов (Р)

1. Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса.
2. Виды бизнеспроцессов. Цели моделирования бизнес-процессов.
3. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования.
4. Свойства моделей бизнес-процессов.
5. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования.
6. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло.
7. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Деловая игра (ДИ)

«Сплоченность фирмы»

Продолжительность игры: 4 часа

Цель игры.

Основная цель игровой деятельности- получение навыков приемами решения проблемных ситуаций в управленческой деятельности, на основе научного исследования.

Участники игры и их функции.

Студенческая группа делится преподавателем на две равные части-команды по 5-8 человек. Методическое руководство игровым процессом осуществляет администратор игры — преподаватель, выполняющий предварительное обучение участников, их консультирование в процессе выполнения задания, а также оценивающий полученные результаты и действия участников игры.

Краткие сведения о компании

Компания «ТА» занимается продажей оборудования и услуг для автосервисов, автомоек и т.д. и занимает одно из ведущих мест на московском рынке. В месяц фирма поставляет материалы для 300 постоянных клиентов, всего же компания поддерживает торговые взаимоотношения более чем с 700 клиентами. Средний оборот компании в месяц составляет 3000000, при этом динамика продаж показывает, что при сохранении благоприятных условий развития, оборот компании к концу года составит 3500000. Рентабельность продаж на данный момент составляет около 100%, а к концу – приблизительно 110%, что свидетельствует о весьма эффективной деятельности.

Тем не менее, руководство компании, основываясь на росте числа конфликтов между подразделениями, опасается, что эффективность деятельности фирмы может начать снижаться в результате плохого прохождения информации между подразделениями и конфликтов между их сотрудниками. Этому способствует то, что функции отделов прописаны недостаточно четко, формализованные описания бизнес-процессов не разработаны, а должностные инструкции отсутствуют.

Компания имеет четыре основных отдела:

- продакт-менеджмента и маркетинга – закупка товара для обеспечения его постоянного наличия на складе и продвижение на рынок новых брендов;
- продаж – реализация продукции;
- логистики – организация доставки товара (от поставщиков и клиентам);
- операционный отдел – ведение единой информационной базы фирмы (1С) и документационное сопровождение деятельности фирмы.

Задание:

Разработать перечень первичной и вторичной информации, необходимой для конкретного исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте

Темы рефератов (Р)

1. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования
2. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
3. Метод анализа иерархий в менеджменте.
4. Метод морфологического анализа.
5. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

Практическое задание (ПЗ)

Группа делится на подгруппы по 5-7 человек. Затем по средством методики «мозгового штурма» формулируют внутри каждой групп тему исследования и выполняют задание:

1) Разработайте требования к общей эффективности исследования, исходя из программы и плана исследований.

2) Определить номенклатуру показателей, которые позволят оценить уровень качества проведенного исследования

Пример Оценки проведения исследований в менеджменте

По результатам проведения исследований в области систем управления необходимо определять научную и практическую эффективность исследования. Общая эффективность исследований систем управления в менеджменте должна отвечать определенным требованиям:

- результативность запланированных мероприятий (соответствие результатов исследований их назначению и целям проведения);
- соответствие процессов и результатов исследования установленными требованиями (точность, конкретность, другие дополнительные условия);
- достоверность научных и практических результатов исследования;
- приемлемый научно-технический уровень проведенных исследований (достигается сопоставлением методов, средств и ресурсов исследования с установленными требованиями (например, в техническом задании) или сложившемся на мировом научно-техническому или другом уровне).

Для того чтобы оценить уровень качества исследований, нужно избрать номенклатуру показателей, которая должна, как минимум, отражать:

1. научную цель исследования (например, совершенствование или разработка новых методических подходов, методик управления системами и/или процессами управления, совершенствование методик повышения конкурентоспособности продукции, услуг, предприятия и т.п.);
2. возможность разрешения проблем исследования (например, повышение эффективности системы управления конкретных социально-экономических объектов);
3. новизну и ценность результатов исследований (обзор имеющихся методов и средств разрешения проблемы и сопоставление их с полученными научными результатами, чтобы обосновать их новизну);
4. актуальность и значимость исследования;
5. общественное признание (количество дипломов, премий и т. п. на международных, всероссийских, отраслевых выставках, конкурсах и т.п.);
6. научно-технический уровень исследований (соответствие используемых технических средств современным достижениям техники);
7. научно-методологический уровень исследования (использование соответствующих современным достижениям науки методов, принципов и т.п.);
8. методический уровень исследования (использование соответствующих современным достижениям науки методических подходов, методик, инструментов, организации исследований и др.);
9. необходимый масштаб и объемы внедрения результатов исследований (полностью или частично) с целью их апробации и получения достоверного результата (на международном, национальном, отраслевом уровнях или уровне организации, подразделения);
10. наличие публикаций (количество монографий, статей, тезисов, докладов за рубежом, в РФ);
11. сроки выполнения исследований (четко определять сроки и оценивать последствия их невыполнения);
12. качество оформления проведенных исследований (в соответствии с требованиями или с нарушениями требований норм и стандартов);
13. измеряемость абсолютными, относительными и удельными величинами (например, прибыль, рентабельность товара и производства, удельная цена товара);
14. широту охвата исследуемых сторон системы управления (функции, технологии, ресурсы, люди и др.);
15. эффективность полученных результатов исследований.

Разрабатываемая номенклатура показателей, всегда должна основываться на требованиях определения эффективности исследований систем управления в менеджменте.

Вопросы и задания для самоконтроля

1) Каким требованиям должна отвечать общая эффективность исследований в менеджменте?

2) Перечислите минимально необходимую номенклатуру показателей уровня качества исследований.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 4,5.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 1

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по темам 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой,	5 10

	систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 3,6.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал -наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к	- оформление ссылок на использованную	

оформлению	литературу - оформление списка литературы - владение терминологией -соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 6.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по теме 7.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы Не замыкается на одном участке работ. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. Берет ответственность за окончательное решение. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15

Командная работа: способность к эффективной коллективной работе Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. Устанавливает контакт с другими членами группы. Четко и убедительно высказывает свое мнение. Слушает и слышит других участников группы.	10
Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-1.1	- производит сбор и оценивает достоверность собранной информации; - осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы; - устанавливает иерархические связи между элементами - применяет общенаучные методы исследования и специфические методы исследования экономической науки и менеджмента. - оценивает тенденции развития управленческой мысли	- может собрать полную информацию об объекте; - способен исключить недостоверную информацию; - может назвать все структурные элементы; - способен установить между элементами прямые и опосредованные взаимосвязи; - способен выстраивать иерархию элементов - может провести анализ различных социально-экономических процессов с применением современных методов анализа данных;
ОПК ОС-2.1	Определяет инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих задач Выявляет общие проблемы науки и практики в менеджменте	Способен проанализировать современное состояние, тенденции и перспективы развития современных организаций, воздействие внешней среды на ее развитие.

Типовые оценочные средства

Билеты к зачету включают в себя теоретическую часть из 1 вопроса и 1 вопрос практический для письменного ответа.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность научного исследования, основные методологические атрибуты научного исследования.
2. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
3. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
4. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть.
5. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования.

6. Основные характеристики магистерского исследования.
7. Сущность системы, ее основные характеристики, виды.
8. Системный подход к исследованию организации.
9. Основные принципы системы.
10. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации.
11. Закрытые и открытые системы.
12. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем.
13. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой.
14. Свойства, характеризующие целеполагание системы.
15. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы.
16. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом;
17. Системный анализ: анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения;
18. Установление сходства и различия изучаемой системы и других систем;
19. Перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы.
20. Черты развития социально-экономических систем.
21. Виды исследований в менеджменте
22. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.
23. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления.
24. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.
25. Показатели эффективности и результативности.
26. Экстраполяция трендов.
27. Статистические методы исследования.
28. Метод скользящей средней для разработки прогноза.
29. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.
30. STEP-анализ: история появления, оценка факторов.
31. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT,
32. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
33. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса.
34. Виды бизнеспроцессов. Цели моделирования бизнес-процессов.
35. Сущность и свойства модели бизнес-процесса. Этапы моделирования.
36. Виды моделирования бизнес-процессов.
37. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов.
38. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло.
39. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.
40. Характеристики методов экспертных оценок.
41. Методы коллективной работы экспертной группы.
42. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления.
43. Метод совещаний. Деловые игры.
44. Метод сценариев.
45. Метод «суда».
46. Дерево целей.

47. Морфологический анализ: сущность.
48. Сбор индивидуальных мнений экспертов.
49. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации.
50. Интервью. Анкетный опрос.

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для заочной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве письменного самостоятельного домашнего задания с практическим применением полученных теоретических знаний при освоении какой-либо дисциплины или специальности. Цель эссе — показать уровень освоения аналитического материала, а также умение применить теоретические знания в исследовании реальной ситуации из практики управления организацией и которое выполняется так:

— обоснование теоретической модели, которая определяет решение проблемы;
— аспект практической деятельности, реализующий теоретическую модель;
— оценка и анализ эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— нейромоделирование, позволяющее определить концепцию исследуемых моделей.

Одной из наиболее оригинальных разновидностей моделей эссе может стать творческое домашнее задание, решаемое самим магистром, ситуации на заданную тему курса, которая должна интерпретировать полученные результаты применением теоретических знаний и реализацию практических навыков в виде графиков и таблиц, что позволит проконтролировать эффективность усвоения знание курса и оценить реальную степень понимания изучаемых аспектов дисциплины по критериям:

— раскрытие актуальности ситуации;
— анализ теоретических компонентов;
— эффективность практического решения;
— оценка новой ситуации;
— понимание ее решения;
— четкость результата – соответствие теме.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения семинара определяется:

— умением оценивать полезность результата;
— готовностью магистров обсуждать ситуацию;
— желанием высказать свое мнение;
— оценкой самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в креативной форме нестандартным образом, что стимулирует магистров к творческому самостоятельному подходу рассматриваемой ситуации и определяет направленность поиска информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы информационных технологий: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако выступление непосредственно на семинарском занятии определяется творческой атмосферой, дружелюбием и поддержкой, как со стороны преподавателя, так и со стороны своих коллег-студентов. Такая атмосфера достигается за счет акцентов преподавателем на сильных сторонах выступающего с участием одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести оптимистически презентацию.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;

– корректно сформулировать;

– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной внешнеторговой практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет и обязательно отразить собственные оценки.

Организация зачета

Зачет проводится в письменно-устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического или тестового задания.

Письменно-устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно дать время (не более 40 мин.) на подготовку письменного ответа, а затем проводить собеседование. в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;

2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;

3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;

4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, участие в дискуссии, написание эссе, рефератов, выполнение домашних заданий, тестирования.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных работ, проведение опроса/дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;

3) выполнение самостоятельного решения, позволяющего проверить навыки решения конкретных задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление,

углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

При подготовке к занятиям рекомендуется знакомиться с имеющейся литературой в библиотеке по каждому изучаемому разделу или отдельным темам. То есть, начиная изучение тем, необходимо, прежде всего, иметь конспект лекций, подобрать учебники или учебные пособия, чтобы определить темы в изучаемом курсе.

Совершенно очевидно у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд новых навыков для быстрого усвоения прочитанного и мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе, то есть появляется умение сопоставлять источники и анализировать изучаемый материал. Большое значение имеет усовершенствование навыков при конспектировании в виде: плана (простой и развернутый), заметок и тезисов.

При этом важно добиться того, чтобы у студента проявлялось собственное отношение к дисциплине с формированием своего личного мнения и понимания, чтобы сделать правильные выводы на основе записей конспекта лекций, использования первоисточников, а также чтения художественной литературы и анализа развития современной жизни.

В ходе самостоятельной подготовки, осваивая новые понятия, студент обязан найти решения вопросов, уяснив их у преподавателя. Самостоятельное изучение как активная форма учебного процесса способствует выработке индивидуального мышления студента и формированию информационной культуры.

Учитывая, что в различных источниках, а также в материалах лекций по тем или иным темам могут излагаться разные суждения, целесообразно их обстоятельно обдумывать, сопоставлять, критически анализировать с целью выработки собственных взглядов, которые обучающийся способен обосновать и отстаивать свое понимание.

Наиболее актуальные, сложные вопросы по тематике изучаемой дисциплины целесообразно обсуждать на практических занятиях, при необходимости специально проводить расширенные дискуссии.

Процесс мышления, самостоятельно найденные аргументы, появившиеся в результате самостоятельного изучения, все эти обстоятельства способствуют поиску и утверждению ориентиров, становлению профессиональных ценностей, пониманию связи с будущей профессией.

Учитывая специфику, форму обучения магистров заочного обучения, следует обратить внимание на следующие методические рекомендации:

– преподаватель должен установить контакт со всеми студентами, информацией о порядке прохождения курса, его особенностях познания, материально-техническое обеспечение обучающихся и необходимыми источниками;

– установочной лекцией преподаватель раскрывает содержание курса основы проектного управления, дает методические рекомендации обучаемым по самостоятельному изучению проблем, высказывает советы и рекомендации по изучению учебной литературы для самостоятельного решения задач: эссе, тестов и контрольных работ;

– обучаемые должны тщательно спланировать учебное время, поэтапно решать аспекты индивидуального плана изучением курса основы проектного управления по названным источникам;

– каждый студент после изучения основной и дополнительной литературы должен проверить уровень своих знаний с помощью вопросов, которые помещены в учебной программе;

– успех в понимании основ проведения исследований студентами зависит от систематической индивидуальной деятельности по изучению курса, которая должна быть ориентирована на: изучение программы; вопросов к каждой теме по предлагаемой литературе для решения задач и эссе, а также подготовке ответов на данные вопросы;

– целесообразно наладить творческий контакт с преподавателем, выполнить его рекомендации по успешному овладению инновационным менеджментом.

Важнейшим элементом самостоятельной работы студентов является выполнение письменных заданий:

– написание реферата;

– эссе;

– раскрытие тестовых вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1 Методологические основы исследований в менеджменте

1. Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике,
2. Взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования.
3. Типы исследований в менеджменте. (фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования)
4. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
5. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть.
6. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования.
7. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2 Системный подход в менеджменте

1. Сущность системы, ее основные характеристики, виды.
2. Закрытые и открытые системы.
3. Основные принципы системы.
4. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации.
5. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы.
6. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3 Виды исследований

1. Качественные и количественные.
2. Первичные и вторичные.
3. Кабинетные и полевые.
4. Наблюдения и эксперименты.

5. Фундаментальные и прикладные.
6. Уникальные и комплексные.
7. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4 Количественные методы исследований в менеджменте

1. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
2. Исследовательский потенциал управления.
3. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.
4. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности.
5. Экстраполяция трендов.
6. Метод скользящей средней для разработки прогноза.
7. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики.
8. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации

1. STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендация на основе оценки факторов.
2. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT,
3. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
4. Приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте

1. Сущность моделирования.
2. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса.
3. Виды бизнеспроцессов. Цели моделирования бизнес-процессов.
4. Сущность модели бизнес-процесса.
5. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов.
6. Виды моделирования бизнес-процессов.
7. Принципы и методы моделирования.
8. Пример моделирования бизнес-процессов.
9. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло.
10. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7 Качественные методы исследования в менеджменте

1. Характеристики методов экспертных оценок.
2. Методы коллективной работы экспертной группы.
3. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления.
4. Метод совещаний.
5. Деловые игры.
6. Метод сценариев.
7. Метод «суда».
8. Дерево целей.
9. Морфологический анализ: сущность.

10. Сбор индивидуальных мнений экспертов.
11. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации.
12. Интервью. Анкетный опрос.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература

1. Коротков Э.М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 226 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7647-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560295

2. Прокофьева Т.А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 313 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10451-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/565703

3. Егорова, Т. И. Основы менеджмента / Т. И. Егорова ; под редакцией А. Я. Волкова. — Москва, Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2019 — 136 c. — ISBN 978-5-4344-0633-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91975.html

4. Землянухина С.Г. Методология научного экономического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Землянухина С.Г., Землянухина Н.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020.— 268 с.

5. Набатов В.В. Методы научных исследований [Электронный ресурс]: учебник/ Набатов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020.— 328 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/106886.html.— ЭБС «IPRbooks»

6. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. В. Родионова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 415 c. — ISBN 978-5-238-02275-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74894.html

7.2 Дополнительная литература

1. Глебова, О. В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2016 — 21 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — http://www.iprbookshop.ru/55523.html

2. Дианова, В. А. Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, А. А. Романов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018 — 114 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76919.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. Федеральный выпуск. № 4131 от 29 июля 2006 г.

7.4. Интернет-ресурсы.

1. http://www. consultant. ru/
2. http://www.inliberty.ni/l
3. www.twirpx.com
4. http://institutiones.com/
5. http://cyberleninka.ru/
6. http://elibrary.ru/

7.5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте»/эл. версия

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
   - демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
   -тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
   www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
   www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Зочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы –составители:

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент	В.В. Некрасова
Старший преподаватель кафедры менеджмента	К.А. Кураян

РПД по дисциплине «Современные коммуникации в менеджменте» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
7.4. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.5 Интернет-ресурсы
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.О.03 «Современные коммуникации в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС – 4.1	Способность применять техники речевой коммуникации, этические, социолингвистические аспекты речевой деятельности с целью использования в профессиональной деятельности
		УК ОС – 4.2	Способность использовать языковые средства в соответствии с целями и ситуацией общения; строить устное монологическое высказывание / выступление и вести диалог.
		УК ОС – 4.3	Способность применять разнообразные речевые тактики для достижения коммуникативных целей в процессе профессиональной деятельности.
УК ОС – 5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС – 5.1	способность работать в коллективе с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.
		УК ОС – 5.2	Способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		УК ОС – 5.3	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения (В/02.7)	УК ОС – 4.1	На уровне знаний: - перечислить основные виды коммуникации и формы делового общения, - перечислить нормы делового разговора, количественного и качественного анализа для решения задач профессиональной деятельности, - соотнести правила и особенности делового этикета в

		различных деловых ситуациях
		На уровне умений: - построить систему коммуникаций в организации, - определить выбор эффективных средств коммуникации с учетом конкретных требований; - построить психологический контакт с деловыми партнерами, - рассматривать в деталях поведение деловых партнеров и строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета.
		На уровне навыков: - применять навыки эффективного делового общения для результативного и успешного взаимодействия в управленческой среде с помощью современных технологий коммуникации для решения задач профессиональной деятельности
	УК ОС – 5.2	На уровне знаний: - назвать различные варианты прогнозов поведения деловых партнеров, - воспроизвести максимально точное (в реальном коммуникативном пространстве) восприятие информации в процессе общения, - соотнести различные примеры построения трудовых отношений на основе права
		На уровне умений: - определить особенности функционирования формальных и неформальных групп в организации/коллективе
		На уровне навыков: - использовать стили управления и методы руководства коллективом

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е. (72 академических часа).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета во 2 семестре для заочной формы обучения.

Место дисциплины в системе ОП ВО:

Дисциплина Б1.О.03 «Современные коммуникации в менеджменте» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», по направлению подготовки "Управление экономической безопасностью".

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Виды деловых коммуникаций	10,7	2		2		6,7
Тема 2	Формы делового публичного выступления	5,7					5,7
Тема 3	Топика и аргументация	5,7					5,7
Тема 4	Техники убеждения	5,7					5,7
Тема 5	Композиция речи	7,7			2		5,7
Тема 6	Невербальная коммуникация	5,7					5,7
Тема 7	Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты	5,7					5,7
Тема 8	Диалог	5,7					5,7
Тема 9	Нетворкинг и аттракция	7,7			2		5,7
Тема 10	Совещания и переговоры	7,4	2				5,4
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	зачет
Контроль		4				4	
Всего:		**72**	**4**		**6**	**4,3**	**57,7**

Содержание дисциплины

Тема 1. Виды деловых коммуникаций

Коммуникационные потребности, коммуникационные модели, коммуникационные технологии, современные средства коммуникации. Принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе. Национальная культура и проблемы кросс-культурных коммуникаций. Особенности коммуникационных барьеров в бизнесе и способы их преодоления.

Тема 2. Формы делового публичного выступления

Пресс конференции, брифинги, заявления для печати. Высказывания в публичном пространстве в письменной форме. Специфика бизнес-коммуникаций в информационных сетях. Сетевая культура, специфика коммуникации в социальных сетях. Использование социальных сетей в бизнесе. Оценка речевой ситуации. Типы аудиторий. Параметры речевой ситуации. Оратор, аудитория, тема речи. Типология аудиторий с учетом различных параметров. Конструирование речевого имиджа.

Тема 3. Топика и аргументация

Речевая импровизация. Топика как способ поиска идей, связанных с данной темой. Аргументация как способ построения убедительных доказательств своей точки зрения на основе топов. Техники и приемы речевой импровизации.

Тема 4. Техники убеждения

Аргументация. Структура аргумента – силлогизм. Связь топики и аргументации. Построение техники убеждения в зависимости от параметров речевой ситуации.

Тема 5. Композиция речи

Схема Дейла Карнеги, мотивационная последовательность, схема Энтони Джея, хрия Квинтиллиана, хрия Ломоносова-Кошанского. Особенности различных схем, условия их использования.

Тема 6. Невербальная коммуникация

Движения во время речи, жесты, поза. Воздействие невербальных средств на аудиторию. Методы невербального воздействия. Политические и бизнес-ораторы и их невербальные инструменты.

Тема 7. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты

Типы речевых эмоций. Локализация эмоций в структуре высказывания. Голосовое воздействие. Акцентирование, расстановка пауз, методы развития голоса.

Тема 8. Диалог

Конструктивный, деструктивный сценарий диалога. Диалектика, софистика, эристика. Диалектика, софистика, эристика. Этос и его воплощение в речи. Перевод деструктивной модели в конструктивную методом Эрика Берна. Выход из конфликта. Психологическое айкидо и его средства.

Тема 9. Нетворкинг и аттракция

Стратегия поведения в диалоге (спор, обсуждение, обмен информацией, побуждение к действию, поощрение). Типы собеседников. Выявление общих тем, конструирование необходимого впечатления, установка новых контактов.

Тема 10. Переговорные процессы

Типы переговорщиков. Виды переговоров. Техники постановки переговорных целей и методы их достижения. Конфликтные переговоры, методы работы с отказом. Правила проведения совещаний. Метод мозгового штурма. Правила проведения штурма, отбор идей по итогам обсуждения. Модерация в группах разного формата. Переговоры в ситуации отсутствия личного контакта: электронная переписка, телефонные переговоры.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Современные коммуникации в менеджменте», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Виды деловых коммуникаций	Дискуссия, Реферат
Тема 2. Формы делового публичного выступления	Эссе
Тема 3. Топика и аргументация	Дискуссия
Тема 4. Техники убеждения	Дискуссия
Тема 5. Композиция речи	Дискуссия
Тема 6. Невербальная коммуникация	Дискуссия, деловая игра
Тема 7. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты	Деловая игра
Тема 8 .Диалог	Практическое задание

Тема 9. Нетворкинг и аттракция	Дискуссия
Тема 10. Совещания и переговоры	Дискуссия, Тестовое задание

Промежуточная аттестация проводится на 1 курсе:
- для заочной формы обучения в сессии 3 в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1 (УК ОС-4).
Тема 1. Виды деловых коммуникаций

Дискуссия на темы (Д)

1. Коммуникационные потребности, коммуникационные модели, коммуникационные технологии, современные средства коммуникации
2. Принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе.
3. Национальная культура и проблемы кросс-культурных коммуникаций.

Темы рефератов (Р)

1. Место теории коммуникации в системе научного знания.
2. Категории «коммуникация» и «общение» как ключевые категории теории коммуникации.
3. Коммуникация в информационном обществе.
4. Коммуникативный процесс и его структура.
5. Модель Лассуэла и ее роль для развития теории коммуникации.
6. Линейные и нелинейные модели коммуникации.
7. Социологические и психологические модели коммуникации.
8. Особенности межличностной коммуникации.
9. Критерии коммуникационной компетентности.

Типовые оценочные материалы по теме 2.
Тема 2. Формы делового публичного выступления (УК ОС-5)

Эссе (Э)

1. Критерии успешной – неуспешной коммуникации.
2. Взаимопонимание в общении. Стратегия взаимопонимания.
3. Значение делового общения и его особенности. Формы и организация общения. Эффективность деловой коммуникации.
4. Установление контакта и эффект первого впечатления, влияние стереотипов на первое впечатление.

Типовые оценочные материалы по теме 3.
Тема 3. Топика и аргументация (УК ОС-5)

Дискуссия на темы (Д)

1. Речевая импровизация
2. Топика как способ поиска идей, связанных с темой
3. Аргументация как способ построения убедительных доказательств своей точки зрения на основе топов
4. Техники и приемы речевой импровизации

Типовые оценочные материалы по теме 4.
Тема 4. Техники убеждения (УК ОС-5)

Дискуссия на темы (Д)

1. Аргументация. Структура аргумента – силлогизм
2. Связь топики и аргументации.
3. Построение техники убеждения в зависимости от параметров речевой ситуации.

Типовые оценочные материалы по теме 5.
Тема 5. Композиция речи (УК ОС-5)

Дискуссия на темы (Д)

1. Особенности различных схем:
   - Схема Дейла Карнеги;
   - Схема Энтони Джея;
   - хрия Квинтиллиана;
   - хрия – Ломаносово-Кошанского.

Типовые оценочные материалы по теме 6.
Тема 6. Невербальная коммуникация (УК ОС-5)

Дискуссия на темы (Д)

1. Анализ поведения коммуникатора, интонаций, выражения лица, жестов, положения тела, походки и т. д.
2. Символы и значения в коммуникации, денотация и коннотация, интерпретация.

Деловая игра (ДИ)
«Невербальные средства общения"

Продолжительность игры: 1 ч 30 мин

Цель игры.

Основная цель игровой деятельности- получение навыков использования невербальных средств передачи информации в процессе коммуникаций.

Участники игры и их функции.

Студенческая группа делится преподавателем на две равные части-команды по 5-8 человек. Играющую команду удаляют из аудитории, где преподаватель знакомит студентов с содержанием ситуации и распределяет роли. В неиграющей команде выбирается капитан, которому представляется предложенная игровая ситуация с использованием невербальных средств передачи информации. В задачу капитана входит аналогичным способом "описать" просмотренную ситуацию членам своей команды, незнакомым с ее содержанием. Члены команды должны как можно точнее определить роли действующих лиц и содержание ситуации.

Типовые оценочные материалы по теме 7.
Тема 7. Интонация, темп, громкость, эмоции и подтексты. (УК ОС-5)

Деловая игра (ДИ)

Тема деловой игры.

Привлечение внимания

Концепция игры.

Всем участники игры выполняют одну и ту же простую задачу любыми средствами, не прибегая к физическим действиям и не разговаривая, нужно привлечь внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно ее выполняют все участники.

Рефлексия.

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы

Ожидаемые результаты:

- получение навыков привлечения внимания.

Участники индивидуально оценивают работу друг друга на деловой игре по представленным оценочным листам

№	Наименование критерия	Отметка о выполнении
1	Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения	
2	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	
3	Аргументированность ответов с целью защитить выдвинутую позицию	
4	Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу	

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8. Диалог (УК ОС-5)

Практическое задание

Группа делится на подгруппы по 5-7 человек. Анализирует ситуацию.

Ситуация 1

Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?

Ситуация 2

Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе окружающих Вас сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся после Вашего предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить уровень эффективности труда и организовать слаженную и успешную работу Вашего подразделения. Ваши действия в этот период?

Рефлексия.

Участники подгрупп взаимно оценивают работу на занятии по представленным оценочным листам

№	Наименование критерия	Отметка о выполнении
1	Инновационность предложенной идеи	
2	Степень проработки материала	
3	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	
4	Активность команды во время групповой работы	
5	Аргументированность ответов с целью защитить выдвинутую позицию	
6	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	

Типовые оценочные материалы по теме 9.

Тема 9. Нетворкинг и аттракция (УК ОС-5)

Дискуссия на темы (Д)

1. Стратегия поведения в диалоге

2. Типы собеседников
3. Выявление общих тем, конструирование необходимого впечатления, установка новых контактов

Типовые оценочные материалы по теме 10.

Тема 10. Переговорные процессы (УК ОС-5)

Контент-тест (Т):

1. Перед началом переговоров необходимо согласовать процедурные вопросы. К ним относятся:
а) повестка дня
б) порядок принятия решений
в) этапы ведения переговоров
Правильный ответ – б.

2. Успех переговоров определяет:
а) знание предмета обсуждения
б) владение техникой ведения переговоров
в) умение перебивать собеседника
Правильный ответ – б.

3. К стадиям переговорного процесса относятся:
а) подготовка к переговорам
б) анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей
в) процесс переговоров
г) все вышеперечисленное
Правильный ответ – г.

4. Постоянно действующее совещание:
а) регулярно собирается для решения оперативных вопросов по плану в определенные дни
б) может не иметь регламентированной повестки дня, зачастую проводится без председателя и сводится к обмену мнениями по какому-либо вопросу
в) характерна разработка повестки дня с регламентацией времени на выступления и обсуждение рассматриваемой проблемы
Правильный ответ – б.

5. Проблемное деловое совещание:
а) может не иметь регламентированной повестки дня, зачастую проводится без председателя и сводится к обмену мнениями по какому-либо вопросу
б) регулярно собирается для решения оперативных вопросов по плану в определенные дни
в) характерна разработка повестки дня с регламентацией времени на выступления и обсуждение рассматриваемой проблемы
Правильный ответ – в.

6. Свободное оперативное совещание:
а) характерна разработка повестки дня с регламентацией времени на выступления и обсуждение рассматриваемой проблемы;
б) может не иметь регламентированной повестки дня, зачастую проводится без председателя и сводится к обмену мнениями по какому-либо вопросу;
в) регулярно собирается для решения оперативных вопросов по плану в определенные дни
Правильный ответ – в.

7. Место проведения совещания:
а) встречи могут проходить только в помещении каждого из участников совещания
б) встречи могут проходить в помещении каждого из участников совещания или на нейтральной территории
в) встречи могут проходить только на нейтральной территории
Правильный ответ – б.

8. В конце делового совещания руководитель должен:
а) четко сформулировать решения, принятые в ходе коллективного обсуждения
б) назвать ответственных исполнителей
в) выделить основные моменты рассматриваемого вопроса
Правильный ответ – а.

Шкалы оценивания

Критерии оценки эссе по теме 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 1

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы	5

	- формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,3,4,5,6,9

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по теме 8.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ.	15

2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по темам 6,7.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала

		(в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 10

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачёт проводится в письменно-устной форме. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические и/или тестовые задания.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС – 4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Способность применять техники речевой коммуникации, этические, социолингвистические аспекты речевой деятельности с целью использования в профессиональной деятельности
		Способность использовать языковые средства в соответствии с целями и ситуацией общения; строить устное монологическое высказывание / выступление и вести диалог.
		Способность применять разнообразные речевые тактики для достижения коммуникативных целей в процессе профессиональной деятельности.
УК ОС – 5	способность работать в коллективе	способность работать в коллективе с

	в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.
		Способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Коммуникационные потребности, коммуникационные модели, коммуникационные технологии, современные средства коммуникации.
2. Принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе.
3. Национальная культура и проблемы кросс-культурных коммуникаций.
4. Особенности коммуникационных барьеров и способы их преодоления.
5. Пресс конференции, брифинги, заявления для печати.
6. Сетевая культура, специфика коммуникации в социальных сетях.
7. Оратор, аудитория, тема речи.
8. Конструирование речевого имиджа.
9. Топика как способ идей, связанных с данной темой.
10. Аргументация как способ построения убедительных доказательств своей точки зрения на основе топов.
11. Связь топики и аргументации.
12. Построение техники убеждения в зависимости от параметров речевой ситуации.
13. Техники и приемы речевой импровизации.
14. Воздействие невербальных средств на аудиторию.
15. Типы речевых эмоций.
16. Диалектика, софистика, эристика.
17. Психологическое айкидо и его средства.
18. Стратегия поведения в диалоге.
19. Типы собеседников.
20. Виды переговоров. Техники постановки переговорных елей и методы их достижения.
21. Конфликтные переговоры, методы работы с отказом.
22. Правила проведения совещаний.
23. Модерация в группах разного формата.

2. Практический блок

1. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопрос.

Александр, преуспевающий бизнесмен, приехал на встречу со своим школьным другом Владимиром на 10 минут раньше времени. Друзья не виделись почти пять лет.

В приемной (Владимир возглавлял небольшой банк) Александра встретила обаятельная секретарша. "Владимир Иванович ждет вас, – сказала она. – Но в настоящий момент он говорит по телефону. Пока линия на селекторе не погасла, я предложу вам чай или кофе. Вы можете расположиться в этом кресле и полистать газеты и журналы".

Телефонный разговор затянулся. Когда через полчаса Владимир вышел из кабинета, что приветствовать друга, Александр выглядел обиженным и не старался этого скрывать.

Обращаясь к хозяину, он сказал: «Вова! Уж если ты не мог закончить разговор, когда я пришел, то хотя бы пригласил меня в кабинет. Друзьям "крутость" не показывают. Я ведь могу и обидеться».

1. Как вы считаете, имел ли Александр основания для обиды? Прокомментируйте свой ответ.

2. Виктор Третьяков отличный работник. За несколько месяцев он сделал работу, для выполнения которой любому другому сотруднику потребовалось бы не меньше года. Иногда он засиживался за компьютером до 3 – 4 часов утра, но Виктору нравилось находить красивые решения очень сложных задач. Руководители и коллеги привыкли, что его больше интересует сама работа, а не материальное вознаграждение за нее. И вот проект блестяще завершен. Виктора поблагодарили. Все коллеги научились работать с его новой системой, и она принесла неплохие доходы компании. А затем наступили будни. Простые ежедневные задания. И вдруг Виктор обнаружил, что его зарплата значительно ниже, чем у тех коллег, чей вклад в результаты деятельности компании невелик. Виктор решил обсудить сложившуюся ситуацию с двумя учредителями предприятия один из которых является президентом компании, а другой – исполнительным директором. Встречу назначили заранее.

Задание: Представьте себя на месте Виктора Третьякова и подготовьтесь к переговорам. Опишите коротко, чего Вы хотите достигнуть? Определите наилучшие пути достижения цели, способы и приемы ведения переговоров (цель, аргументы, приемлемые области соглашения и т. д.).

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

4.4.Методические материалы

Зачет проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).
Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.
Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».
В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.О.03 «Современные коммуникации в менеджменте» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение контрольных работ, участие в дискуссии, деловых играх, ситуациях (мини-кейсах), выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.О.03 «Современные коммуникации в менеджменте» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование,

написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Виды деловых коммуникаций.

1. Коммуникационные потребности, коммуникационные модели, коммуникационные технологии, современные средства коммуникации.
2. Принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе.
3. Национальная культура и проблемы кросс-культурных коммуникаций.
4. Особенности коммуникационных барьеров в бизнесе и способы их преодоления.

Тема 2. Формы делового публичного выступления.

1. Пресс конференции, брифинги, заявления для печати. Высказывания в публичном пространстве в письменной форме.
2. Специфика бизнес-коммуникаций в информационных сетях.
3. Сетевая культура, специфика коммуникации в социальных сетях.
4. Использование социальных сетей в бизнесе

Тема 3. Топика и аргументация.

1. Топика как способ поиска идей, связанных с данной темой.
2. Аргументация как способ построения убедительных доказательств своей точки зрения на основе топов.
3. Техники и приемы речевой импровизации.

Тема 4. Техники убеждения.

1. Связь топики и аргументации.
2. Построение техники убеждения в зависимости от параметров речевой ситуации.

Тема 5. Композиция речи.

1. Схема Дейла Карнеги, схема Энтони Джея, хрия Квинтиллиана, хрия Ломоносова-Кошанского.

Тема 6. Невербальная коммуникация.

1. Движения во время речи, жесты, поза.
2. Воздействие невербальных средств на аудиторию.

Тема 7. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.

1. Типы речевых эмоций.
2. Акцентирование, расстановка пауз, методы развития голоса.

Тема 8. Диалог.

1. Конструктивный, деструктивный сценарий диалога.
2. Диалектика, софистика, эристика.
3. Этос и его воплощение в речи.

Тема 9. Нетворкинг и аттракция.

1. Стратегия поведения в диалоге (спор, обсуждение, обмен информацией, побуждение к действию, поощрение).
2. Типы собеседников.
3. Выявление общих тем, конструирование необходимого впечатления, установка новых контактов.

Тема 10. Переговорные процессы.

1. Типы переговорщиков.
2. Виды переговоров.
3. Техники постановки переговорных целей и методы их достижения.

4. Конфликтные переговоры, методы работы с отказом.
5. Правила проведения совещаний.
6. Метод мозгового штурма.
7. Модерация в группах разного формата.
8. Переговоры в ситуации отсутствия личного контакта: электронная переписка, телефонные переговоры.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Виды деловых коммуникаций.

1. Коммуникационные потребности, коммуникационные модели, коммуникационные технологии, современные средства коммуникации.
2. Принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе.
3. Национальная культура и проблемы кросс-культурных коммуникаций.
4. Особенности коммуникационных барьеров в бизнесе и способы их преодоления.

Тема 2. Формы делового публичного выступления.

1. Пресс конференции, брифинги, заявления для печати. Высказывания в публичном пространстве в письменной форме.
2. Специфика бизнес-коммуникаций в информационных сетях.
3. Сетевая культура, специфика коммуникации в социальных сетях.
4. Использование социальных сетей в бизнесе

Тема 3. Топика и аргументация.

1. Топика как способ поиска идей, связанных с данной темой.
2. Аргументация как способ построения убедительных доказательств своей точки зрения на основе топов.
3. Техники и приемы речевой импровизации.

Тема 4. Техники убеждения.

1. Связь топики и аргументации.
2. Построение техники убеждения в зависимости от параметров речевой ситуации.

Тема 5. Композиция речи.

1. Схема Дейла Карнеги, схема Энтони Джея, хрия Квинтиллиана, хрия Ломоносова-Кошанского.

Тема 6. Невербальная коммуникация.

1. Движения во время речи, жесты, поза.
2. Воздействие невербальных средств на аудиторию.

Тема 7. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.

1. Типы речевых эмоций.
2. Акцентирование, расстановка пауз, методы развития голоса.

Тема 8. Диалог.

1. Конструктивный, деструктивный сценарий диалога.
2. Диалектика, софистика, эристика.
3. Этос и его воплощение в речи.

Тема 9. Нетворкинг и аттракция.

1. Стратегия поведения в диалоге (спор, обсуждение, обмен информацией, побуждение к действию, поощрение).
2. Типы собеседников.
3. Выявление общих тем, конструирование необходимого впечатления, установка новых контактов.

Тема 10. Переговорные процессы.

1. Типы переговорщиков.
2. Виды переговоров.
3. Техники постановки переговорных целей и методы их достижения.
4. Конфликтные переговоры, методы работы с отказом.
5. Правила проведения совещаний.

6. Метод мозгового штурма.
7. Модерация в группах разного формата.
8. Переговоры в ситуации отсутствия личного контакта: электронная переписка, телефонные переговоры.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература:

1. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 475 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14309-6. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/561316

2. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 501 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14314-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/561458

3. Менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17696-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560008

4. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018. http://www.iprbookshop.ru/82660.html

5. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018. https://iknigi.net/avtor-leonid-smehov/161645-populyarnaya-ritorika-leonid-smehov.html

7.2. Дополнительная литература:

1. Кеннеди Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах. - М.: Альпина Бизнес Букс 2010. https://avidreaders.ru/read-book/dogovoritsya-mozhno-obo-vsem-kak-dobivatsya.html?p=1

2. Новак Клаус, Гюрс Манфред. Умение договариваться. Руководство для тренеров - М.: Вершина, 2000. https://www.libfox.ru/270954-gevin-kennedi-dogovoritsya-mozhno-obo-vsem-kak-dobivatsya-maksimuma-v-lyubyh-peregovorah.html

3. Фишер Роджер, Юри Уильям и Паттон Брюс Переговоры без поражения. - М., МИФ, 2014. https://avidreaders.ru/read-book/peregovory-bez-porazheniya-garvardskiy-metod.html

4. Роудз Марк Как разговаривать с кем угодно. - М., МИФ, 2015. https://www.e-reading.club/book.php?book=1050591

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..

1.Меркулова Н.В. Business Communication and Correspondence. Деловая коммуникация и коммерческая корреспонденция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Меркулова Н.В.— Электрон.текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 101 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22672

2.Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07299-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452463

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, флипчарт
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.05 Теория организации и организационное поведение
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Зочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы-составители:

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н. Морозова А.И.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Теория организации и организационное поведение» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....
3. Содержание и структура дисциплины .....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине .....
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература. .....
7.2. Дополнительная литература.....
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....
7.4. Интернет-ресурсы. .....
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.О.05 «Теория организации и организационное поведение» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	УК ОС-5.1	Способность работать в коллективе с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.
		УК ОС-5.2	Способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
		УК ОС-5.3	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения (В/02.7)	УК ОС-5.2	на уровне знаний: принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации;
		на уровне умений: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений
		на уровне навыков: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); анализировать существующие формы организации и процессов управления, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию; применять основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 академических часов).

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 1 семестре для заочной формы обучения.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.05 «Теория организации и организационное поведение» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается в 1 семестре для заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа	15	2		2		11
Тема 2	Типы организаций и их структура.	11			2		9
Тема 3	Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом	13			2		11
Тема 4	Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления	12	2				10
Тема 5	Методология и технология моделирования организационного поведения	12			2		10
Тема 6	Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения	11,7	2				9,7
Тема 7	Гибридизация моделей организационного поведения	11					11
Тема 8	Моделирование структурносмысловой схемы организации в будущем	13			2		11

Тема 9	Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)	9					9
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	экзамен
	Всего:	**108**	**6**		**10**	**0,3**	**91,7**

Содержание дисциплины

Тема 1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа.

Идентификация организационного и индивидуального поведения в компании. Целевая ориентация, основные установки и ожидаемые результаты организационного и индивидуального поведения. Сравнение эффективности двух концепций поведения с точки зрения эффективности бизнеса и системного управления бизнесом и организацией. Вариативность поведенческих концепций в различных условиях – сравнительный анализ вероятностных исходов поведения для человека и организации. Формирование системной управленческой точки зрения. Гуманистическая ориентация менеджмента: экология взаимодействия организации и человеческого капитала, этика и социальная ответственность человека и бизнеса (организации) по отношению друг к другу.

CaseStudy: исследование (сканирование) внутренней среды организации для первичного формирования представления о целостной и системной картине организационного поведения по материалам кейсов (4 компании)

Тема 2. Типы организаций и их структура.

Теория организации в системе наук. Понятие и сущность организации. Законы организации. Жизненный цикл организации. Эволюция взглядов и современные тренды трансформации организаций (оболочечные, виртуальные и т.п.). Структурный подход к организации. Типология и классификационные характеристики организаций.

Тема 3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций.

Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом. Тенденции изменения современного мира с точки зрения концепции порядка и хаоса. Требования к будущему: организациям, сотрудникам, лидерам. Менеджмент будущего. Основные параметры упорядоченных и хаотических внешних сред и их влияние на поведение бизнеса и организаций в целом. Принцип эндемического соответствия внутренней среды организации ее внешней среде (бизнес-среде). Повышение вероятности получения заданного результата организационного поведения. Особенности российской бизнес-среды (условия существования организаций). Параметры организаций, определяющиеся российской бизнессредой. Оценка результативности и эффективности возможного (вероятного) организационного поведения. Перспективное видение развития управленческих функций руководителя в свете изменения бизнес-среды и организаций.

CaseStudy: моделирование возможных путей развития организаций, представленных в кейсах-симуляторах.

Тема 4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Понятие нормального и ненормального организационного и индивидуального поведения. Оценка степени девиантности организационного и индивидуального поведения от общепринятых мировых норм. Результаты девиантного поведения для человека и организации. Понятие патологии поведенческой и социальной. Источники патологий и механизмы их

формирования. Формы патологий. Их влияние на моделирование организационного поведения. Нормальное и аномальное поведение как основа формирования моделей организационного поведения с заданными параметрами. Методы исправления патологий. Их эффективность и ожидаемые результаты применения.Поведенческие и организационные патологии как риски организации, барьеры на пути и потенциал лидерского и организационного развития.

CaseStudy: исследование организационных и поведенческих патологий по материалам кейсов-симуляторов, создание программы ликвидации и предупреждения патологий.

Тема 5. Методология и технология моделирования организационного поведения. Предпосылки, принципы и закономерности моделирования организационного поведения. Основные соответствия организационного поведения (логика исследования и моделирования организационного поведения для достижения гарантированного результата).Логика моделирования организации в русле организационной архитектуры, качество и уровень развития ее человеческого фактора. Упорядоченная, хаотическая и смешанная внешняя среда современных организаций как граничное условие моделирования. Матрица уровней развития человеческого фактора организации и ее влияние на моделирование организационного поведения. Портрет лидера будущего как конфигуратора организации и ее поведения. Анализ ключевых компетенций современного менеджера в разрезе его системной эффективности во внешней и внутренней среде организации любого типа. Современный этап развития методологии и инструментов моделирования организационного поведения. Исследование основных проблем на пути моделирования организационного поведения.

CaseStudy: комплекс упражнений по моделированию отдельных элементов модели организационного поведения и форсайту результатов их реализации в жизни организации на примере кейсов-симуляторов.

Тема 6. Макротехнология – Организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения. Сущность, основные механизмы, логика, динамики, ожидаемые результаты и эффективность моделей организационного поведения: авторитарной, коллегиальной, поддерживающей, развивающей, фрактальной и опечной (патерналистской). Процессы инволюции, эволюции и мутации каждой модели. Механизмы моделирования, разрушения и трансформации каждой модели. Создание основ для динамического эволюционного моделирования.

CaseStudy: упражнение «театр масок»: на основании кейсов-симуляторов выполняется «примерка» каждого типа модели организационного поведения на конкретную организацию из кейса; исследуются все параметры, динамика и другие необходимые для изучения предмета аспекты.

Тема 7. Гибридизация моделей организационного поведения.

Механизмы и целеполагание формирования гибридных моделей организационного поведения, условия эффективности гибридов. Проблемы формирования и управления гибридными моделями. Основные положения, технология и инструменты организационного реинжиниринга. Буферная система как необходимое условие эффективного существования гибридной модели организационного поведения. Простая и сложная гибридизация. Оценка степени вероятности устойчивого результата гибридной модели организационного поведения.

CaseStudy: упражнения по гибридизации модели организационного поведения на основании организации из кейса-симулятора.

Тема 8. Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем.

Футурология: создание образа будущей бизнес-среды6 Форсайт и его возможности в моделировании будущего организации. Формирование структурно-смысловой схемы

организации (проекта организационной архитектуры) в будущем. Определение параметров основных подсистем для будущего проекта (ценности и корпоративная культура, система управления, мотивация, уровень развития человеческого фактора и другие).

CaseStudy: моделирование видения организации на 25 лет вперед с момента обучения (включая футурологические тенденции для мира, отрасли и региона местонахождения организации из кейса-симулятора; проект организационной архитектуры; «мягкие» подсистемы модели организационного поведения). Проверка результата работы на соблюдение логики и принципов моделирования организационного поведения.

Тема 9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации). Создание итогового проекта модели организационного поведения согласно классификатору моделей. Формирование системных связей и базовых буферов во внутренней среде организации как основы для устойчивости и прочности организационного поведения. Программа организационного развития\трансформации.

CaseStudy: Создание итогового проекта модели организационного поведения согласно классификатору моделей для организации из кейса-симулятора.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Теория организации и организационное поведение» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа	Опрос Практическое задание
Тема 2. Типы организаций и их структура.	Тестирование Реферат
Тема 3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом	Практическое задание Диспут
Тема 4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления	Эссе Практическое задание
Тема 5. Методология и технология моделирования организационного поведения	Практическое задание Эссе
Тема 6. Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения	Практическое задание
Тема 7. Гибридизация моделей организационного поведения	Практическое задание
Тема 8. Моделирование структурносмысловой схемы организации в будущем	Практическое задание Доклад

Тема 9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)	Практическое задание

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа (УК ОС-5)

Примерный перечень вопросов для проведения опроса (О)

1. Организационное поведение как теория и практика.
2. Организационная стратегия современного бизнеса.
3. Модели, виды организационного поведения.

Практическое задание (ПЗ). Проанализируйте процесс организационной социализации студентов в вашем вузе. Какие методы и формы социализации при этом используются? Какие меры, по-вашему, могли бы усилить положительный эффект социализации студентов? 2) Предложите оптимальный, на ваш взгляд, набор методов и приемов социализации для вашего вуза или какой-либо иной организации, с которой вы взаимодействуете.

CaseStudy: исследование (сканирование) внутренней среды организации для первичного формирования представления о целостной и системной картине организационного поведения по материалам кейсов.

Защита результатов практического задания

По окончании работы над практическим заданием, студенты представляют свои работы индивидуально

Контент теста (Т)

1. Организационное поведение — это:

a. Поведение организации и ее действия во внешней и внутренней среде;

b. Комплекс поступков и действий человека, отражающих реакцию на все обстоятельства его существования и организации, точнее, в группе людей, социально-экономической системе;

c. Поведение коллектива организации, основанное на его психологических характеристиках;

d. взаимоотношения между субъектами и объектами управления.

Правильный ответ: b

2. Какова цель создания организации:

a. Решение своих проблем и достижение общих целей организации;

b. Получение прибыли;

c. Повышение благосостояния общества;

d. создание дружеских взаимоотношений настроенных индивидов.

Правильный ответ: b

3. Две основные парадигмы организационного поведения:

a. Теория систем и «модель участвующих сторон»;

b. Теория Х и теория У;

c. Микро и макроуровни изучения организационного поведения;

d. разработки системы мотивации и стимулирования сотрудников в организации.

Правильный ответ: a

4. Поведение - это:

a. Функция природных свойств личности, обусловленная внешним окружением в результате социализации (П=f (I,E), где I – особенности индивида, E- окружающая среда);

b. Действия индивида по выполнению заданий менеджера;

c. Действия индивида, основанные на личных представлениях о необходимости соответствия окружающей среде;

d. сформированный в процессе восприятия образ ситуации.

Правильный ответ: a

5. Наличие какого фактора принципиально необходимо для того, чтобы объединение работающих людей можно было считать организацией:

a. наличие общих интересов;

b. наличие общих потребностей;

c. наличие общей цели;

d. взаимодействие большого количества лиц;

e. наличие границ существования.

Правильный ответ: c

6. Положительные последствия разработки школы человеческих отношений:

a. разработаны методы анализа работы и рабочего места

b. создана теоретическая база для построения автоматизированных систем управления

c. переосмыслена правильность концепции Ф.Тейлора и его теории «кнута и пряника»

d. введена в научный оборот концепция «человека экономического»

Правильный ответ: c

7. Процессный подход позволил:

a. исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней

b. автоматизировать часть процессов управления

c. признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа

d. широко использовать математические методы в управлении

Правильный ответ: b

8. Человек в процессе производства рассматривается как «живая машина, требующая регулировки» представителями школы:

a. науки управления

b. человеческих отношений

c. научной

d. классической

Правильный ответ: c

9. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

1. научное управление
2. административное управление
3. новая экономическая политика
4. человеческие отношения

Правильный ответ: c

10. Теории, описывающие различные потребности, которые могут мотивировать индивидуальное поведение:

a. содержательные;

b. процессуальные;

c. мотиваций;

d. атрибуции.

Правильный ответ: a

11.Особенности поведения это:

a. Возможность измерения наблюдаемых характеристик поведения.

b. Наличие причин, цели и мотивации поведения, возможность измерения наблюдаемых характеристик поведения.

c. Наличие причин, цели и мотивации поведения.

e. Совокупность личностных характеристик поведения

Правильный ответ: b

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Типы организаций и их структура. (УК ОС-5)

Контент теста (Т)

1. Внешние факторы восприятия:

a. Размер, интенсивность, контрастность;

b. Размер, интенсивность, эффективность, контрастность, движение, повторяемость, новизна и узнаваемость;

c. эффективность, контрастность, движение, повторяемость;

d. Размер, интенсивность, контрастность, движение, повторяемость, новизна и узнаваемость;

Правильный ответ: d

2. Методы, используемые в организационном поведении:

a. экономико-математические;

b. социально-экономические;

c. социально-психологические;

d. социально-психологические и экономико-математические.

Правильный ответ: d

3. Основные функции управления

a. планирование, контроль

b. планирование, организация, мотивация, контроль

c. организация, мотивация

d. организация, мотивация, контроль

Правильный ответ: b

4.Постоянная склонность чувствовать или вести себя определенным образом по отношению к кому-либо рассматривается как:

a. самолюбие;

b. установка;

c. принципиальность;

d. упрямство.

Правильный ответ: b

5. Процесс формирования поведения через взаимодействие когниций (ценностей, знаний, представлений и пр.), поведения и окружения человека посредством наблюдения им и подражания другим в социальном контексте – это:

a. психологическое научение;

b. условный рефлекс;

c. социальное научение;

d. общественное научение

Правильный ответ: c

6. В рамках школы человеческих отношений были разработаны:

a. принципы определения нормы управляемости

b. основные теории мотивации

c. основные приемы формализации управленческих задач

d. принципы нормирования труда

Правильный ответ: b

7. Факторы, влияющие на процесс мотивации, разделил на гигиенические и мотивирующие:

a. Лайкерт
b. Гилбрет
c. Герцберг
d. МакКлеланд

Правильный ответ: c

8. К содержательным относится теория мотивации …

a. ожидания
b. Портера-Лоулера
c. справедливости
d. двух факторов

Правильный ответ: d

9. Мотивация является функцией …

a. основной в цикле
b. особой, независимой
c. парной функцией
d. взаимосвязанной со всеми функциями цикла

Правильный ответ: d

10. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

a. потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
b. сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения
c. ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
d. гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

Правильный ответ: c

11. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации Макклелланда?

a. успех
b. деньги
c. свобода
d. безопасность

Правильный ответ: a

12.Мотив это

a. Осознанное индивидом побуждение к деятельности.
b. Цель деятельности индивида.
c. Удовлетворение потребностей.
d. Внешнее воздействие, стимулирующее к проявлению активности

Правильный ответ: a

8. Какой из методов стимулирования является наиболее эффективным:

a. Метод наказания.
b. Метод поощрения.
c. Совмещение этих двух методов.
d. Ни один из перечисленных

Правильный ответ: c

Темы рефератов

1. Теория организации в системе наук.
2. Понятие и сущность организации.
3. Законы организации.
4. Жизненный цикл организации.

5. Эволюция взглядов и современные тренды трансформации организаций (оболочечные, виртуальные и т.п.).

6. Структурный подход к организации.

7. Типология и классификационные характеристики организаций.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом (УК ОС-5)

Примерный перечень вопросов для проведения диспута (Д)

1. Тенденции изменения современного мира с точки зрения концепции порядка и хаоса.
2. Требования к будущему: организациям, сотрудникам, лидерам.
3. Основные параметры упорядоченных и хаотических внешних сред и их влияние на поведение бизнеса и организаций в целом.
4. Принцип эндемического соответствия внутренней среды организации ее внешней среде (бизнес-среде).
5. Повышение вероятности получения заданного результата организационного поведения.
6. Оценка результативности и эффективности возможного (вероятного) организационного поведения.
7. Перспективное видение развития управленческих функций руководителя в свете изменения бизнес-среды и организаций

Задания для выполнения практического задания (ПЗ).

Практическое задание 1.

По данным статистики представить характеристику текучести кадров персонала современных организаций с дифференциаций по времени работы в организации. Обоснуйте, как социальное восприятие, его ошибки влияют на корпоративную социализацию; какие существуют приемы и стратегии управления впечатлением.

Практическое задание 2: На основании анализа ситуации проанализировать причины изменения поведения Ю. Иванова; разработать способы воздействия на Ю. Иванова для изменения его поведения.

Ситуация: Ю. Иванов работает в ООО «ААА» с 2000 г. в должности техника-технолога холодильного оборудования. За время работы его три раза отмечали за высокое качество работы и регулярно выплачивали премии по итогам года. Однако за последний год отношения Ю. Иванова с коллегами стали натянутыми. Он вообще никогда не был особенно разговорчивым, но сейчас потребовал от коллег держаться от его рабочего места подальше. Ю. Иванов дал понять, что у него пропадают инструменты, и он хочет обезопасить свое рабочее место. Ухудшилось и качество его работы. Примерно год назад производимые им аппараты оценивались как полностью бездефектная продукция. В настоящее время при выборочном контроле оказалось, что его изделия требуют переделки в трех случаях из ста. Таким образом, уровень брака в его работе вырос с нулевого до 3 %. У его коллег брак не превышал 1,5 %. Поведение Ю. Иванова вызвало беспокойство у руководителей подразделения. Хороший работник превратился в середняка. Что могло стать причиной изменения поведения Ю. Иванова?

Используя данные таблицы, выберите из списка возможные причины изменения поведения, оцените их по 7-балльной шкале и прокомментируйте каждую из своих оценок.

Оценка причин поведения

Причины поведения	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**

	маловероятно			очень вероятно			
1. Низкая мотивация							
2.Недостаточная самостоятельность							
3. Проблемы со здоровьем							
4. Семейные проблемы							
5. Плохое руководство							
6. Отсутствие перспектив роста							
7. Другие причины							

Защита результатов практического задания
По окончании работы над практическим заданием, студенты представляют свои работы индивидуально

Типовые оценочные материалы по теме 4.
Тема 4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления (УК ОС-5)

Примерный перечень тем эссе (Э)

1. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения.
2. Понятие нормального и ненормального организационного и индивидуального поведения.
3. Оценка степени девиантности организационного и индивидуального поведения от общепринятых мировых норм.
4. Результаты девиантного поведения для человека и организации.
5. Понятие патологии поведенческой и социальной.
6. Источники патологий и механизмы их формирования.
7. Формы патологий. Их влияние на моделирование организационного поведения.
8. Нормальное и аномальное поведение как основа формирования моделей организационного поведения с заданными параметрами.
9. Методы исправления патологий. Их эффективность и ожидаемые результаты применения.
10. Поведенческие и организационные патологии как риски организации, барьеры на пути и потенциал лидерского и организационного развития.

CaseStudy: исследование организационных и поведенческих патологий по материалам кейсов-симуляторов, создание программы ликвидации и предупреждения патологий.

Практическое задание (ПЗ).

Провести анализ деятельности организации, ориентированный на выявление патологий организационного поведения сотрудников. На основе полученных результатов подготовить программу ликвидации существующих и предупреждения новых патологий. Результаты зафиксировать письменно

Типовые оценочные материалы по теме 5.
Тема 5. Методология и технология моделирования организационного поведения (УК ОС-4)
Примерный перечень тем эссе (Э)

1. Предпосылки, принципы и закономерности моделирования организационного поведения.
2. Основные соответствия организационного поведения (логика исследования и моделирования организационного поведения для достижения гарантированного

результата).

3. Логика моделирования организации в русле организационной архитектуры, качество и уровень развития ее человеческого фактора.
4. Упорядоченная, хаотическая и смешанная внешняя среда современных организаций как граничное условие моделирования.
5. Матрица уровней развития человеческого фактора организации и ее влияние на моделирование организационного поведения.
6. Портрет лидера будущего как конфигуратора организации и ее поведения.
7. Современный этап развития методологии и инструментов моделирования организационного поведения. Исследование основных проблем на пути моделирования организационного поведения.

CaseStudy: комплекс упражнений по моделированию отдельных элементов модели организационного поведения и форсайту результатов их реализации в жизни организации на примере кейсов-симуляторов.

Практическое задание (ПЗ).

Задание 1: используя определения понятий, выделите в таблице основные факторы, рычаги и инструменты механизма организационного поведения и обозначьте порядковыми номерами логическую последовательность их формирования и применения:

составляющая	№	составляющая	№	составляющая	№	составляющая	№
Авторитет		Инстинкты	2	Настроение		Стимулы	9
Активность		Интересы		Позиция		Темперамент	
Взаимность		Качества		Потребности		Характер	
Зависимость		Мотивы		Сознание	6	Цели	10

Задание 2: перечислите и проранжируйте по степени действенности известные вам стимулы к труду, заполнив соответствующий столбец в таблице. Приведите мотивы, на которые направлены выделенные стимулы, заполнив третий столбец таблицы.

№	Стимулы к труду	Мотивы воздействия
1	Деньги	Благосостояние
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Защита результатов практического задания

По окончании работы над практическим заданием, студенты представляют свои работы индивидуально

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения (УК ОС-4)

CaseStudy: упражнение «театр масок»: на основании кейсов-симуляторов выполняется

«примерка» каждого типа модели организационного поведения на конкретную организацию из кейса; исследуются все параметры, динамика и другие необходимые для изучения предмета аспекты.

Практическое задание 1 (ПЗ): проведите сравнительный анализ известных Вам теории трудовой мотивации и определите, какая из них и по каким признакам наиболее предпочтительна в современных условиях.

Практическое задание 2 (ПЗ): Дать характеристику типа моделей организационного поведения, а затем смоделировать, как изменится эффективность деятельности организации при изменении модели организационного поведения. Выявить плюсы и минусы каждой модели. Результаты анализа зафиксировать письменно.

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7. Гибридизация моделей организационного поведения (УК ОС-5)

CaseStudy: упражнения по гибридизации модели организационного поведения на основании организации из кейса-симулятора.

Практическое задание (ПЗ).

В фидиале организации, занимающейся консалтинговой деятельностью сторонним компаниям, головным департаментом является отдел внедрения. В связи с конкурентоспособностью продукта на рынке услуг 00произошло расширение департамента внедрения.

Существующая система организации департамента внедрения не отвечает существующим реалиям, что вызывает проблемы в системе управления департаментом. Высшим звеном департамента является директор. Низшим – менеджеры, подчиняющиеся директору департамента отдела внедрения. Менеджеры имеют разный стаж работы (в том числе и в данной организации) и квалификацию, выполняют различные трудовые функции: менеджеры по развитию, «внедренцы», программисты, помощники менеджеров.

Директор департамента, придерживающийся демократического стиля управления, предложил реструктуризовать департамент и провести выборы на должность своего заместителя. Кандидаты должны предложить свое видение структуры департамента.

Предложите оптимальную модель структуры департамента с учетом особенностей различных должностей, имеющихся в департаменте. Обоснуйте, как изменится организационное поведение персонала в департаменте при тех или иных структурных изменениях.

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8. Моделирование структурносмысловой схемы организации в будущем (УК ОС-4)

Примерный перечень тем для докладов (Д)

1. Футурология: создание образа будущей бизнес-среды
2. Форсайт и его возможности в моделировании будущего организации.
3. Формирование структурно-смысловой схемы организации (проекта организационной архитектуры) в будущем.
4. Определение параметров основных подсистем для будущего проекта (ценности и корпоративная культура, система управления, мотивация, уровень развития человеческого фактора и другие).

CaseStudy: моделирование видения организации на 25 лет вперед с момента обучения (включая футурологические тенденции для мира, отрасли и региона местонахождения организации из кейса-симулятора; проект организационной архитектуры; «мягкие» подсистемы модели организационного поведения). Проверка результата работы на соблюдение логики и принципов моделирования организационного поведения.

Практическое задание (ПЗ)

Проанализируйте приведенный ниже текст и ответьте на следующие вопросы:

1) Какими способностями, знаниями и навыками должен обладать эффективный торговый представитель?

2) Каковы наиболее важные личностные качества, необходимые для успешной работы торговых представителей?

3) Какие формы отбора торговых представителей можно рекомендовать данной организации (предварительный отбор, интервью, тестирование и др.)?

Компания по производству безалкогольных напитков «А» испытывала большие сложности с подбором и закреплением в организации торговых представителей. Для организаций, производящих быстро оборачивающиеся товары народного потребления, роль отдела продаж, в частности торговых представителей, исключительно высока. Однако именно с этой группой работников возникали большие сложности. Наряду с теми, кто работал очень эффективно, были те, кто не справлялся с поставленными задачами. Не могли решить проблему и комиссионные выплаты, процент которых напрямую зависел от объема продаж (в среднем комиссионные составляли около 70 % заработка этих категорий работников).

Проанализировав ситуацию, начальник отдела продаж пришел к выводу, что ошибки возникают нередко в результате непродуманной системы набора и отбора торговых представителей для работы в организации. Он попросил своего заместителя определить набор квалификационных требований к торговым представителям и продумать эффективную систему их привлечения в организацию.

Полученные результаты исследования зафиксировать письменно.

Типовые оценочные материалы по теме 9.

Тема 9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации) (УК ОС-5)

CaseStudy: Создание итогового проекта модели организационного поведения согласно классификатору моделей для организации из кейса-симулятора.

Практическое задание (ПЗ)

Задание: проанализируйте приведенные в таблице должности с точки зрения объема власти, которую он могут иметь в своих организациях и проранжируйте их по этому принципу. Письменно обоснуйте свою точку зрения.

Методические рекомендации по выполнению (этапы работы): 1) Индивидуально заполните столбец 2 таблицы. Наиболее «властная» должность получает ранг 10, следующая – 9 и т.д. 2) Обсудите полученные результаты по подгруппам и выработайте обоснованное коллективное решение, заполнив столбец 3 таблицы:

Основы власти в организации

Наименование должности	Ранг (объем власти) – экспертная оценка	Основы власти – групповое решение
Генеральный директор небольшой фирмы		
Медсестра в больнице		
Специалист отдела кадров крупной компании		
Оператор ПЭВМ в известной фирме		
Надомный ремесленник		
Секретарь генерального директора известной компании		
Бухгалтер в поликлинике		

Профессор в университете		
Исследователь в известной лаборатории		
Региональный менеджер по продажам крупной торговой фирмы		

Защита результатов практического задания

По окончании работы над практическим заданием, студенты представляют свои работы индивидуально.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов по теме 1, 2

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в опросе по теме 1, диспуте по теме 3

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практических заданий по теме 1,3,5,6,7,8,9

За выполнение практических заданий студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Зачет
все задания выполнены своевременно, аккуратно, в полном объеме и на высоком теоретическом уровне, результаты убедительно аргументированы, сделаны выводы и/или предложения по каждому из заданий	Отлично	Зачтено
задания выполнены своевременно, аккуратно, в полном объеме и на высоком теоретическом уровне, результаты аргументированы, нет выводов и/или предложений по каждому из заданий	Хорошо	
задания выполнены своевременно, частично на	Удовлетворительно	

высоком теоретическом уровне или полностью на невысоком теоретическом уровне, нет выводов и/или предложений по каждому из заданий		
задания не выполнены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата, доклада

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5

Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

5.2Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Теоретический блок вопросов.

1. Поведение субъектов организации и его регуляторы.
2. Сущность организационного поведения. Модели организационного поведения.
3. Типология трудового поведения.
4. Инструменты выявления профессиональных и личностных качеств работников.
5. Значимость восприятия. Избирательность восприятия.
6. Процесс управления впечатлением.

7. Стратегия управления впечатлением.
8. Основные характеристики, функции, изменение установок личности.
9. Удовлетворенность трудом. Следствия удовлетворенности трудом.
10. Возможные ошибки и искажения при восприятии.
11. Первичные, общие, вторичные мотивы.
12. Модели трудовой активности работников организации.
13. Механизм трудовой деятельности персонала.
14. Качество трудовой жизни и социотехническое проектирование.
15. Теория социального научения.
16. Позитивное и негативное подкрепление.
17. Организационная система вознаграждений.
18. Природа, типы и динамика формирования групп.
19. Групповая динамика: учет особенностей различных стадий развития организации.
20. Рабочие группы и команды.
21. Внутриличностные и межличностные конфликты в организациях.
22. Стратегии разрешения межличностных конфликтов.
23. Подходы к ведению переговоров.
24. Индивидуальные и групповые факторы стресса на рабочем месте.
25. Способы борьбы со стрессом в организации.
26. Теории лидерства.
27. Стили, роли и действия лидеров.
28. Проблема руководства и лидерства. Формы распределения власти.
29. Приобретение навыков лидерства.
30. Системы менеджмента Лайкерта.
31. Концепция принцип-центричного лидерства С. Кови.
32. Управленческое лидерство в разных культурах.
33. Нисходящие, восходящие и интерактивные коммуникации в организациях.
34. Коммуникативные средства и технологии в организационном поведении.
35. Коммуникативное пространство руководителя
36. Централизация и децентрализация в организации.
37. Поведенческие роли и действия менеджеров.
38. Формирование мотивационного «поля» компании.
39. Организационная система вознаграждений.
40. Организационная культура как социально-экономическое мотивационное «поле» компании.
41. Структура организационной культуры.
42. Этическая составляющая организационного поведения.
43. Мотивационные особенности персонала с различными организационными культурами.
44. Маркетинговая поведенческая среда.
45. Типы поведения работников по отношению к клиенту.
46. Внутрифирменные поведенческие риски.
47. Эффективность межкультурного общения.
48. Компетентность менеджера для работы с зарубежными фирмами.
49. Подходы и методы организационного развития.
50. Сопротивления организационным изменениям: логическое, психологическое и социологическое.
51. Стратегии управления поведением и развитием организации.
52. Инновации в организационном развитии.

1. Практические задания

Задание 1.

Цель: оценка способности управления группами (командами), влияния организационного и внеорганизационного окружения на поведение сотрудников.

Описание ситуации:

Ангелина пристально смотрела на свой кофе и пирожок. После трудного рабочего дня она пыталась расслабиться в кафе, часто посещаемом деловыми людьми. Подняв взгляд, она заметила свою давнюю подругу по университету, входящую в кафе. Прошло уже два года, как она последний раз виделась с Ириной. В то время они были в одной группе на занятиях по курсу «Организационное поведение».

– Ира! – воскликнула Ангелина, пытаясь привлечь ее внимание. – Присаживайся. Я не видела тебя целую вечность. Я не знала, что ты осталась в городе.

– Я проходила вводное обучение в страховой компании, где работаю последние 18 месяцев, – ответила Ира. – А как у тебя дела?

– Я работаю в рекламном агентстве «Аврора». Я там уже почти год, – сказала Ангелина.

– Интересно, что это за организация? – спросила Ирина. – Я слышала, что это достаточно жесткая контора.

– Я не знаю, откуда у тебя такая информация, – ответила Ангелина, – но ты права. Платят действительно хорошо, но ежедневно выжимают из нас каждый выплаченный нам рубль. Люди, с которыми я работаю, очень хорошие, но сильно конкурируют друг с другом. Я думаю, что наша компания проводит некую неписаную политику. Новых людей пытаются столкнуть друг с другом, а «победитель» получает продвижение. Не получившие продвижение в компании долго не задерживаются. Они ищут что-нибудь на стороне или их просят подыскать себе что-нибудь другое. Я надеюсь, ты понимаешь, что я имею в виду.

Ирина сочувственно взглянула на подругу.

– У нас в страховой компании тоже идет своя борьба, но все это выглядит несколько иначе. У меня относительно низкая заработная плата, но мне кажется, что меня скоро повысят. Как бы этого хотелось! Когда я начала работать, мне сказали, что повысят через 9 месяцев ученичества, но они превратились сначала в 12, затем в 15… В итоге прошло уже 18 месяцев, но никого из моей группы еще не повысили. Двое, занимавшие должности выше меня, уже уволились. Поэтому нас, двоих оставшихся, скоро повысят. Я надеюсь, что это коснется и меня. Политика компании заключается в продвижении людей, но в медленном продвижении. Можно было бы, конечно, обратиться к официальным кадровым документам. Я уже подобрала много таких материалов, но как-то сомневаюсь, стоит ли мне на них ссылаться. У меня прекрасная начальница. Когда я разуверилась во всем, она отвела меня в сторону и сказала, что у меня все идет хорошо. Она показала планы компании по продвижению сотрудников и сказала, что она будет настойчиво рекомендовать меня на открывающиеся вакансии. Мне кажется, я просто нетерпеливая.

Ангелина отставила свой кофе.

– Мой начальник просто дурак, но он хитрый дурак. Он окружил себя людьми, делающими так, что он выглядит хорошо. Они делают свою работу, а он получает все результаты. Я большему научилась от коллег, чем от него. Не понимаю, как такие люди, как он, выживают в нашей компании. Ты, наверное, сейчас думаешь, что его подчиненные надеются на свое продвижение. Он, должно быть, лучший артист, чем я о нем думала.

– Тебе нравится то, что ты делаешь? – спросила Ирина.

– Да, это очень интересная работа, – ответила Ангелина. – Она сложнее того, чему нас учили в университете. Было бы лучше, если бы наши профессора рассказывали нам о политике в компаниях. Я хотела бы знать что-нибудь о том, как увидеть в своем начальнике что-то хорошее. Ты видишь, мне это крайне необходимо.

Обе некоторое время сидели тихо. Наконец Ирина сказала:

– В пятницу в театре будут показывать новую пьесу. У меня есть лишний билет. Хочешь пойти со мной?
– Я бы пошла, Ира, – сказала Ангелина, – но я взяла домой много работы. Может быть, мы сходим куда-нибудь вместе в следующий раз, ладно?
– Да, конечно, – ответила Ирина, – после того, как нас обеих повысят.
Они обе засмеялись, и Ирина потянулась за своим пальто.

Вопросы по кейсу:

1. Определить факторы, влияющие на поведение работников (внутри организации и за ее пределами).
2. Сравнить системы управления в этих двух организациях, выявить их сильные и слабые стороны.

Задание 2.

Цель: оценка развитие навыков анализа причин поведения индивида, его влияния на управление организацией

Описание ситуации:

А. Смирнов работает в ООО «Белые ночи» с 1999 г. в должности техника-технолога холодильного оборудования. За время работы его три раза отмечали за высокое качество работы и регулярно выплачивали премии по итогам года.

Однако за последний год отношения А. Смирнова с коллегами стали натянутыми. Он вообще никогда не был особенно разговорчивым, но сейчас потребовал от коллег держаться подальше от его рабочего места. А. Смирнов дал понять, что у него пропадают инструменты, и он хочет обезопасить свое рабочее место. Ухудшилось и качество его работы. Примерно год назад производимые им аппараты оценивались как полностью бездефектная продукция. В настоящее время при выборочном контроле оказалось, что его изделия требуют переделки в трех случаях из ста. Таким образом, уровень брака в его работе вырос с нулевого до 3 %. У его коллег брак не превышает 1,5 %.

Поведение А. Смирнова вызвало беспокойство у руководителей подразделения. Хороший работник превратился в середняка. Что могло стать причиной изменения поведения А. Смирнова?

Выберите из списка возможные причины изменения поведения, оцените их по 7-балльной шкале (1- маловероятно; 7-наиболее вероятно) и прокомментируйте свои оценки.

Возможные причины поведения:

a. Низкая мотивация
b. Недостаточная самостоятельность
c. Проблемы со здоровьем
d. Семейные проблемы
e. Плохое руководство
f. Отсутствие перспектив роста
g. Другие причины

Вопросы по кейсу:

1. На основании анализа ситуации проанализировать причины изменения поведения А. Смирнова.
2. Разработать способы воздействия на А. Смирнова для изменения его поведения.

Задание 3.

Цель: оценка применения методики управления подразделениями на основе поиска, установления и использования приоритетного ранжирования факторов мотивации индивидуума.

Проранжируйте факторы мотивации поведения индивида: *воспитание, должность, инициирование, интересы, инновация, конфликт, обучение, отбор, побуждение, поощрение, развитие, стимулирование.*

Задание 4.

Цель: оценка овладения навыками диалектического анализа мотивов и стимулов организационного поведения в управлении организацией.

Расставьте по строкам матрицы сравнительного анализа мотивов и стимулов, соответствующим различным критериям, следующие характеристики: *административный, внешняя, внутренняя, иерархический, индивидуальные, непосредственная, общие, объективная, опосредованная, первичные, побуждение, принуждение, производные, социальные, субъективная, частные.*

Матрица для выполнения задания:

Критерии	Мотивы	Стимулы
Природа возникновения		
Порядок становления		
Основы формирования		
Структура построения		
Методы применения		
Форма действия		
Сущность действия		
Инструментарий		

Билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовое) задание.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Методические материалы

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный экзамен проводится по билетам, ответы студентов оцениваются по следующей системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзамен принимается преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи экзамена оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, опросе.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные

блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения заданий. На этом этапе студенту предлагаются типовые задания, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике ведения бизнеса;

3) выполнение контрольной работы в рамках семинарского занятия, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

5. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
6. В рамках практических занятий – решить практические задания по пройденным темам;
7. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
8. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
9. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа.

1. Идентификация организационного и индивидуального поведения в компании.
2. Целевая ориентация, основные установки и ожидаемые результаты организационного и индивидуального поведения.
3. Вариативность поведенческих концепций в различных условиях – сравнительный анализ вероятностных исходов поведения для человека и организации.
4. Формирование системной управленческой точки зрения.
5. Гуманистическая ориентация менеджмента: экология взаимодействия организации

и человеческого капитала, этика и социальная ответственность человека и бизнеса (организации) по отношению друг к другу.

Тема 2. Типы организаций и их структура.

1. Теория организации в системе наук.
2. Понятие и сущность организации.
3. Законы организации.
4. Жизненный цикл организации.
5. Эволюция взглядов и современные тренды трансформации организаций (оболочечные, виртуальные и т.п.).
6. Структурный подход к организации. Типология и классификационные характеристики организаций.

Тема 3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций.

1. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом.
2. Тенденции изменения современного мира с точки зрения концепции порядка и хаоса.
3. Требования к будущему: организациям, сотрудникам, лидерам.
4. Принцип эндемического соответствия внутренней среды организации ее внешней среде (бизнес-среде).
5. Особенности российской бизнес-среды (условия существования организаций).
6. Оценка результативности и эффективности возможного (вероятного) организационного поведения.

Тема 4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления.

1. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения.
2. Понятие нор мального и ненормального организационного и индивидуального поведения.
3. Оценка степени девиантности организационного и индивидуального поведения от общепринятых мировых норм.
4. Результаты девиантного поведения для человека и организации.
5. Понятие патологии поведенческой и социальной.
6. Источники патологий и механизмы их формирования.
7. Методы исправления патологий. Их эффективность и ожидаемые результаты применения.
8. Поведенческие и организационные патологии как риски организации, барьеры на пути и потенциал лидерского и организационного развития.

Тема 5. Методология и технология моделирования организационного поведения.

1. Предпосылки, принципы и закономерности моделирования организационного поведения.
2. Основные соответствия организационного поведения (логика исследования и моделирования организационного поведения для достижения гарантированного результата).
3. Матрица уровней развития человеческого фактора организации и ее влияние на моделирование организационного поведения.
4. Портрет лидера будущего как конфигуратора организации и ее поведения.
5. Анализ ключевых компетенций современного менеджера в разрезе его системной эффективности во внешней и внутренней среде организации любого типа.

6. Современный этап развития методологии и инструментов моделирования организационного поведения.

7. Исследование основных проблем на пути моделирования организационного поведения.

Тема 6. Макротехнология – Организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения.

1. Сущность, основные механизмы, логика, динамики, ожидаемые результаты и эффективность моделей организационного поведения: авторитарной, коллегиальной, поддерживающей, развивающей, фрактальной и опечной (патерналистской).
2. Процессы инволюции, эволюции и мутации каждой модели.
3. Механизмы моделирования, разрушения и трансформации каждой модели.
4. Создание основ для динамического эволюционного моделирования.

Тема 7. Гибридизация моделей организационного поведения.

1. Механизмы и целеполагание формирования гибридных моделей организационного поведения, условия эффективности гибридов.
2. Проблемы формирования и управления гибридными моделями.
3. Основные положения, технология и инструменты организационного реинжиниринга.
4. Буферная система как необходимое условие эффективного существования гибридной модели организационного поведения. Простая и сложная гибридизация.
5. Оценка степени вероятности устойчивого результата гибридной модели организационного поведения.

Тема 8. Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем.

1. Футурология: создание образа будущей бизнес-среды.
2. Форсайт и его возможности в моделировании будущего организации.
3. Формирование структурно-смысловой схемы организации (проекта организационной архитектуры) в будущем.
4. Определение параметров основных подсистем для будущего проекта (ценности и корпоративная культура, система управления, мотивация, уровень развития человеческого фактора и другие).

Тема 9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации).

1. Создание итогового проекта модели организационного поведения согласно классификатору моделей.
2. Формирование системных связей и базовых буферов во внутренней среде организации как основы для устойчивости и прочности организационного поведения.
3. Программа организационного развития\трансформации.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература

1. Мкртычян Г.А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О.М. Исаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17628-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/561271

2. Русецкая О.В. Теория организации: учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 391 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8402-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559707

3. Абрамова Г. С. Деловые игры: теория и организация: учебно-методическое пособие / Г. С. Абрамова, В. А. Степанович. — 2-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с.

4. Агарков А. П. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.] ; под общ. ред. проф. А. П. Агаркова. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с.

5. Астахова Н. И. Теория управления: учебник для академического бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 375 с.

6. Балашов А.П. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 112 с.

7. Басенко В. П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В. П. Басенко, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с.

8. Безуглая Н. С., Жуков Б. М. Теория организации: методические указания к выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 с.

7.2.Дополнительная литература

1. Гапоненко А. Л. Теория управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.

2. Генкин Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б. М. Генкин. - 2-е изд., испр. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. - 352 с.

3. Гуров В. В. Основы теории и организации ЭВМ: учебное пособие / В. В. Гуров, В. О. Чуканов. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 173 с.

4. Елкин С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие / С. Е. Елкин. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 236 с.

5. Забудский А. И., Комендантов В. В. Троценко В. В., Федоров В. К., Системы управления технологическими процессами и информационные технологии: учеб. пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 136 с.

6. Иванова Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 331 с.

7. Иванова Т.Ю. Теория организации: Учебник / Т.Ю. Иванова. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.
8. Керимов А. Д. Государственная организация общественной жизнедеятельности: вопросы теории: монография / А. Д. Керимов. - Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Латыпова М. М. Теория организации: практикум / М. М. Латыпова. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019. — 45 с.
2. Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика: учебник для бакалавров. / Л.И. Лукичева, Е.В. Егорычева. - М.: Омега-Л, 2018. - 192 с.
3. Мардас А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 307 с.
4. Медведева Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
5. Мильнер Б.З. Теория организации: Уч. / Б.З. Мильнер. - М.: Инфра-М, 2019. - 192 с.
6. Попова Е. П. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.

7.4. Нормативные правовые документы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.minzdravsoc.ru (Официальный сайт Министерства труда и социального развития Российской Федерации).
2. www.gks.ru (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики).

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием проектора;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или досками.зач

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента В.Х. Тирацуян
к.э.н., доцент кафедры менеджмента А.П. Яланский

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

f РПД по дисциплине «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины……... 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся … 9
5. Оценочные материалы по освоению дисциплины……..... 20
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……... 26
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….……. 37

7.1. Основная литература……..……...…… 37
7.2. Дополнительная литература……...……..…… 37

7.3. Нормативные правовые документы…….……..…….. 37
7.4. Интернет-ресурсы…….……..……... 38
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……. 38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей.	ОПК ОС-3.1	способность находить стратегические решения инновационного развития проектной и процессной деятельности в организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля (B7)	ОПК ОС-3.1	**на уровне знаний:** − знание основных понятий менеджмента; − знание теории организации, умение определить характер воздействия внешней среды на ее развитие; − знать особенности российского и зарубежного менеджмента, владеть навыками применения основных инструментов управления для разработки оптимальных организационно-управленческих решений. **на уровне умений:** − владеть системным представлением об управлении, уметь эффективно использовать такие элементы теории управления, как принципы, закономерности и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели их развития; **на уровне навыков:** − владеть системным представлением об управлении, уметь эффективно использовать такие элементы теории управления, как принципы, закономерности и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели их развития;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на 1 курсе в 1 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02«Менеджмент», профиль «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 1 курсе заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области современного стратегического анализа на производстве и научение применению знаний и практических навыков при применении методов современного стратегического анализа в стратегической деятельности организации с микроэкономическими тенденциями в условиях.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: Б1.Б.01 «Современный менеджмент»», Б1.Б.02 «Современные коммуникации в менеджменте», Б1.Б.03 «Теория организации и организационное поведение», Б1.Б.05 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины(модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	КСР	
			Л	ЛР	ПЗ			
Заочная форма обучения								
Тема 1	Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность	18	2			8		Д, Р
Тема 2	Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ	18			2	8		Д, Т
Тема 3	Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция	18			2	8		Д, Т
Тема 4	Стратегии функционального уровня	18			2	8		Р, Т, Э
Тема 5	Стратегии бизнес-уровня	18			2	8		Д. Т, ПЗ
Тема 6	Конкурентное соперничество и динамика конкуренции	20	2		2	8		Д, Т
Тема 7	Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация	18			2	8		Д, ПЗ
Тема 8	Поглощение и реструктуризация фирм	16			2	13,7		

Контроль		2						
Д		18						
	Промежуточная аттестация						0,3	зачет
	Всего:	**108**	**4**		**14**	**69,7**	**0,3**	

*Примечание – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность
Конкурентный ландшафт XXI столетия: глобализация экономики и технологические изменения. Стратегические намерения и стратегическая миссия. Видение, ценности и цели корпорации. Stakeholders, их классификация, особые требования и контроль за стратегическим выбором. Работа с группами стейкхолдеров, противоречия интересов стейкхолдеров. Case Study: сможет ли Cisco удовлетворить запросы всех заинтересованных групп? Разработка эффективных стратегий. Стратегии корпоративного, бизнес-, функционального и операционного уровня. Планирование в условиях сложности и неопределенности. Стратегический менеджмент в различном контексте: малый бизнес, многонациональные компании, сервисные организации, инновационные фирмы, общественный сектор. Case Study: стратегическое планирование в компании Royal Dutch/Shell. Предсказание результатов стратегических решений. Стратегия и этика. Процесс стратегического управления.

Тема 2. Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ

Общее, отраслевое и конкурентное окружение фирмы. Анализ на макроуровне: PESTEL. Анализ внешнего окружения: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка. Сегменты общего окружения: демографический, экономический, политический, правовой, социокультурный, технологический. Степень турбулентности окружающей среды и ожидаемая скорость роста рынка. Case Study: мороженое Unilever защищает свои позиции на европейском рынке. Анализ SWOT. Пять движущих сил конкуренции по Портеру: угроза входа новых игроков, переговорная сила поставщиков, переговорная сила потребителей, угроза со стороны замещающих продуктов, интенсивность соперничества среди конкурентов. Приложения модели Портера: сталелитейная и фармацевтическая отрасли. Case Study: барьеры на входе в пивоваренную отрасль в Японии. Шестая конкурентная сила: дополняющие фирмы и кооперативное окружение. Углубленный анализ ближайших конкурентов. Сильнейшие и слабейшие конкуренты. Вероятные стратегические ответы соперников. Конкурентные силы в процессе эволюции отраслей: эмбриональные, растущие, зрелые и умирающие отрасли. Сети, франчайзинг и конкурентное преимущество в сервисных отраслях. Интерпретация отраслевого анализа. Стратегические группы. Ограничения модели пяти сил конкуренции и стратегических групп: инновации, структура отраслей и различия компаний. Государство и конкурентное преимущество.

Тема 3. Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция

Создание стоимости. Ресурсы фирмы: наличные, пороговые и уникальные. Способности фирмы. Обучение и неявное знание в составе фирмы. Ключевая компетенция. Case Study: ресурсы и способности Microsoft. Роль эффективности, качества, инноваций и внимания к потребителям в построении конкурентного преимущества. Критерии устойчивого конкурентного преимущества. Барьеры на пути имитации, способности конкурентов и динамизм отрасли. Стратегический анализ издержек и

цепочки стоимости. Case Study: создание стоимости в фармацевтической компании Pfizer. Outsourcing как мировая тенденция в экономике. Case Study: работа с долгосрочными поставщиками в компании Marks&Spencer. Причины провалов корпоративной стратегии: организационная инерция, стратегические обязательства, парадокс Икара. Пути поддержания устойчивого конкурентного преимущества: обучение и постоянное улучшение продуктов, следование лучшей отраслевой практике, преодоление инерции.

Тема 4. Стратегии функционального уровня

Достижение превосходства в эффективности. Производство и эффективность: экономия на масштабе, эффекты обучения и кривая опыта. Case Study: внедрение Lean Production System на предприятиях. Управление поставками и система Just In Time. Эффективность в использовании информации, R&D и человеческих ресурсов. Достижение превосходства в качестве. Международные стандарты ISO 9000 «Системы менеджмента качества. Концепция Total Quality Management. Case Study: система улучшения качества Six Sigma в компании General Electric. Достижение превосходства в инновациях. Построение инновационных компетенций. Case Study: что случилось с проектом цифровых компакт-кассет?

Тема 5. Стратегии бизнес-уровня

Анализ потребителей. Эффективное управление отношениями с покупателями. Определение круга потребителей, их нужд и ключевой компетенции, необходимой для их удовлетворения. Потребительские нужды и дифференциация продуктов. Потребительские группы и сегментация рынков. Типы бизнес-стратегий. Case Study: можно ли имитировать систему деятельности Southwest Airlines? Стратегия лидерства по издержкам и ее конкурентные риски. Case Study: как компания E*Trade использует Интернет, чтобы заработать на преимуществе низких издержек. Стратегия дифференциации, ее пределы и конкурентные риски. Стратегия фокусирования и ее конкурентные риски. Case Study: удовлетворение уникальных потребностей – эксклюзивная обувь и автомобили. Интегрированная стратегия лидерства по издержкам/дифференциации и ее конкурентные риски. Case Study: удержит ли McDonald’s завоеванную в прошлом славу? Наступательные и оборонительные стратегии. Стимулы превзойти конкурентов и преимущества первого шага. Стратегический маркетинг как активный маркетинговый процесс с долгосрочным горизонтом плана, направленный на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов. Анализ экономических возможностей компании, адаптированных к её ресурсам и обеспечивающие потенциал для роста и рентабельности. Разработка целей, формирование стратегии развития и обеспечение сбалансированной структуры товарного портфеля фирм.

Тема 6. Конкурентное соперничество и динамика конкуренции

Вероятность ответных действий: типы конкурентной стратегии, репутация фирмы и ее зависимость от рынка. Динамика конкуренции: рынки с быстрыми, медленными и стандартными циклами. Стратегии во фрагментированных отраслях: образование сетевого бизнеса, франчайзинг, горизонтальные слияния, online business. Case Study: как eBay произвел революцию в аукционном деле. Стратегии управления поведением соперников в зрелых отраслях: ценовые сигналы, ценовое лидерство, неценовая конкуренция. Case Study: война в Стране Игрушек. Стратегия поставок и дистрибуции в зрелых отраслях: Compaq против Dell. Стратегии конкуренции на международных рынках. Стратегии для лидеров, догоняющих фирм и слабых игроков. Стратегии восстановления рыночной позиции. Стратегии в высокотехнологичных отраслях: использование инноваций, время входа на рынок, конкуренция за стандарты.Case Study: грузовики и электронная торговля

– конкурентное соперничество между FedEx и UPS. Анализ конкурентов: общность рынков и схожесть ресурсов. Стратегические и тактические действия в конкурентном соперничестве. Case Study: использование различных стратегий в «войне самолетов» между Boeing и Airbus. Вероятность конкурентной атаки: стимулы к начальным действиям, размер фирмы и качество продукта. Case Study: как Lehman Brothers обыграл своих соперников на рынке инвестиционных банковских услуг.

Тема 7. Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация

Производство стоимости посредством вертикальной интеграции. Case Study: специализированные активы и вертикальная интеграция в алюминиевой промышленности. Аргументы против вертикальной интеграции: бюрократические издержки и пределы управляемости. Альтернативы вертикальной интеграции: кооперативные отношения и стратегические поставки. Основания для диверсификации. Корпоративный портфель: анализ роста рыночной доли, матрица BCG, матрица материнской фирмы, матрица связанности. Низкий, умеренный и высокий уровни диверсификации. Связанная диверсификация. Операционная связанность: общая деятельность. Корпоративная связанность: перенос ключевой компетенции. Case Study: Студия Disney и многосторонняя конкуренция между медиа-фирмами. Одновременная операционная и корпоративная связанность. Case Study: Vivendi – от технологий обработки воды до мирового медиа-гиганта. Несвязанная диверсификация. Реструктуризация и эффективное перераспределение на внутренних рынках капитала. Синергия и экономия на масштабе. Проблемы с достижением синергии: слабая координация бизнеса, риски покупки активов, внутреннее развитие новых подразделений. Стимулы, ресурсы и мотивы менеджеров в процессе диверсификации. Диверсификация, результаты деятельности и стратегическое преимущество. Соответствие стратегии и ресурсов.

Тема 8. Поглощение и реструктуризация фирм.

Case Study: Hewlett-Packard поглощает Compaq: зависть к IBM или удачный бизнес-ход? Популярность стратегий слияния и поглощения. Case Study: образование фармацевтического гиганта GlaxoSmithKline в результате слияния равных по силе компаний. Различия между слияниями, поглощениями и захватами. Причины поглощений. Проблемы в достижении успеха в результате поглощений. Case Study: была ли попытка GE поглотить Honeywell стратегически верной? Реструктуризация: уменьшение размера и масштаба деятельности фирм. Пересмотр корпоративного портфеля. Case Study: портфельное планирование в швейцарской фармацевтической компании Ciba-Geigy. Ограничения портфельного планирования. Корпорация как портфель ключевых компетенций.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля

	успеваемости
Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность	Дискуссия, реферат.
Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ	Дискуссия, тестовые задания.
Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция	Дискуссия, тестовые задания,
Стратегии функционального уровня	Рефераты, тестовые задания, эссе.
Стратегии бизнес-уровня	Дискуссия, тестовые задания, практическое задание.
Конкурентное соперничество и динамика конкуренции	Дискуссия, тестовые задания.
Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация	Дискуссия, практическое задание.
Поглощение и реструктуризация фирм	Дискуссия, практическое задание.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические и практические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые и оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность (УК ОС-1)

Дискуссия на темы (Д)

1. Цели и задачи стратегического анализа.
2. Стратегическая информация — это инструмент.
3. Стратегический маркетинг – первая функция стратегического процесса.
4. Значимость стратегического анализа в стратегическом управлении.
5. Вектор стратегического планирования.
6. Stakeholders, их классификация, особые требования и контроль за стратегическим выбором. Работа с группами стейкхолдеров, противоречия интересов стейкхолдеров.

Темы рефератов (Р)

1. Задачи стратегического анализа в новой экономике.
2. Стратегический маркетинг 1-я функция стратегического управления.
3. Стратегический анализ развития отрасли.
4. Современный стратегический анализ источник стратегической информации.
5. Стратегический менеджмент в различном контексте: малый бизнес, многонациональные компании, сервисные организации, инновационные фирмы, общественный сектор

Типовые и оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ (УК ОС-1)

Дискуссия на темы (Д)

1. Общее, отраслевое и конкурентное окружение фирмы. Анализ на макроуровне:

PESTEL..

2. Анализ внешнего окружения: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка. Специфические методы стратегического анализа.

3. Сегменты общего окружения: демографический, экономический, политический, правовой, социокультурный, технологический..Виды стратегического анализа.

4. Степень турбулентности окружающей среды и ожидаемая скорость роста рынка.

5. Сильные стороны организации – это стратегические возможности.

6. Стратегические изменения обновление организации

Контент-тест (Т)

1. Источники стратегической информации:
а. консалтинговые фирмы;
б. стратегический маркетинг;
в. сотрудники организации;
г. клиенты и поставщики.
Правильный ответ – б.

2. Этапы организации исследований в стратегическом анализе:
а. статистическая отчетность организации;
б.поиск информации;
в.определение стратегии;
г.прогноз перспектив развития.
Правильный ответ – г.

3. Методологические принципы стратегического анализа:
а. локализации;
б. системности;
в. сравнительного анализа;
г. динамический.
Правильный ответ – в.

4. Макроокружение в деятельности организации:
а. конъюнктура спроса;
б. элементы PEST-анализа;
в. демографический аспект;
г. поставщики.
Правильный ответ – б

5. Стратегический анализ интегральных показателей:
а. уровень ликвидности;
б. срок окупаемости проекта;
в. степень рентабельности;
г. деловая активность.
Правильный ответ – а.

6. Методы анализа только микросреды:
а. модель М. Портера;
б. матрица Абеля;
в. PEST;
г. SWOT.

Правильный ответ – г.

7. Модели бизнес-процесса:
а. матрица SWOT;
б. матрица БКГ;
в.матрица GE;
г. матрица М. Портера.
Правильный ответ – б.

8. Метод SWOT определяет анализ аспектов:
а.политических и экономических ситуаций;
б. сильных и слабых сторон в деятельности организации, а также угроз и возможностей;
в. отношение с клиентами и поставщиками;
г. технолого-социальных.
Правильный ответ – б.

Типовые и оценочные материалы по теме 3.
Тема 3. Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция (УК ОС-1).

Дискуссия на темы (Д)

1. Стратегический прогноз в экономике.
2. Стратегический бюджетный контроль.
3. Графоаналитические модели в стратегическом анализе.
4. Технология стратегического анализа.
5. Методы интеграционного стратегического анализа.
6. Создание стоимости. Ресурсы фирмы: наличные, пороговые и уникальные.
7. Способности фирмы. Обучение и неявное знание в составе фирмы.
8. Ключевая компетенция.

Контент-тест (Т)

1. Методика SWOT-анализа характерна только для:
а. малого бизнеса;
б. среднего бизнеса;
в. крупного бизнеса;
г. госкорпораций.
Правильный ответ – в, г.

2. Факторы конкурентного преимущества:
а. высокая ликвидность;
б. гибкость управленческой деятельности;
в. географический аспект;
г. высокие социальные ценности организации.
Правильный ответ – г.

3. Стратегический анализ кризиса организации на этапе роста:
а. низкий уровень стратегического маркетинга;
б.неопределенность инвестиций;
в.невосприимчивость к новациям;
г. отсутствие гибкости в производстве.
Правильный ответ – а.

4. Интуитивные методы стратегического прогнозирования:
а.синетика;
б. модель «6-3-5» (**иметь** участников, три идеи за 5 минут);
в. интервью;
г. предпочтения.
Правильный ответ – а.

5. Методы интегрального анализа:
а. TOWS;
б. SWOT;
в. PEST;
г. предложите свой.
Правильный ответ – а.

6. Вектор исследований факторного анализа:
а. изучение перспектив развития организации;
б. оценка результативных показателей;
в. выявляет альтернативы развития;
г. прогнозирует возможную динамику факторов роста.
Правильный ответ – а, г.

Типовые и оценочные материалы по теме 4.
Тема 4. Стратегии функционального уровня (УК ОС-1)

Рефераты (Р)

1. Стратегические возможности – стратегическое развитие.
2. Стратегический анализ и несистематический прогноз.
3. Специфика стратегического прогнозирования организации.
4. Метод анализа чувствительности в стратегическом прогнозировании.
5. Стратегическое прогнозирование и стратегические управленческие решения.
6. Стратегический анализ в корпорациях.
7. Достижение превосходства в эффективности. Производство и эффективность: экономия на масштабе, эффекты обучения и кривая опыта.

Контент-тест (Т)

1. Резюме стратегического анализа:
а. функция стратегического управления;
б. аспект эффективности деятельности организации;
в. видение будущего развития организации;
г. экономическая эффективность.
Правильный ответ – г.

2. Сильные стороны в деятельности организации:
а.увеличение спроса на товар-услугу;
б.атакующая деятельность стратегического маркетинга;
в.гибкий ассортимент товаров;
г. высокая степень ликвидности.
Правильный ответ – б, в.

3. Особенности стратегических изменений:
а. необходимость радикальных преобразований;

б. транзакция нового уровня развития;
в. создание в коллективе понимания изменений;
г. демографический аспект.
Правильный ответ – в.

4. Стратегический анализ аспектов при определении стратегии:
а. управленческий;
б. научный уровень;
в.экстраполяция тенденций;
г. человеческий.
Правильный ответ – б.

5. Увеличение воздействия клиентов когда:
а.потребителей много;
б.потребителей мало;
в.продавцов много;
г. товары стандартные.
Правильный ответ – а, в.

6. Эволюция стратегических изменений:
а. совершенствование уровней управления;
б. формирование новой миссии;
в. определение стратегии развития;
г. создание стратегической структуры организации.
Правильный ответ – б.

7.Стратегический анализ инвестиций корпорации:
а. ликвидность деятельности;
в. рентабельность производственной деятельности;
в. инвестиционная валентность;
г. конъюнктурный аспект.
Правильный ответ – г.

Эссе (Э)

Каждая организация в своей деятельности применяет различные стратегии или их сочетание, обеспечивающие ей стратегическое преимущество перед конкурентами и динамичное развитие.

1

Стратегия экономии на всех этапах деятельности (economiesofscope) – гибкая адаптация к изменяющейся среде (ситуации).

Вам необходимо проанализировать и определить ее значимость в современных условиях.

2

Стратегия оптимальных издержек (bestcoststrategy) – ориентация на сочетание низких издержек и широкой дифференциации продукции.

Вам необходимо проанализировать и обосновать правильность отношение к клиентам.

3

Стратегия экономии на масштабах производства (economiesofscale) – издержки производства уменьшаются на единицу продукции при увеличении выпуска товара.

Вам необходимо проанализировать и раскрыть этот «секрет» на практическом примере.

4

Стратегия интернационализации (internationalizationstrategy) – освоение новых внутренних и зарубежных рынков с расширением экспорта товаров.

Вам необходимо проанализировать и определить когда нужно применять такую стратегию и для чего.

P.S.Письменно на одной странице (А4) **эссе** изложить свое понимание и устно (не читая) доложить на семинаре.

Типовые и оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Стратегии бизнес-уровня (УК ОС-2)

Дискуссия на темы (Д)

1. Значимость стратегических изменений.
2. Модели проектирования стратегических изменений.
3. Стратегический имидж – это стратегический анализ.
4. Команда стратегических изменений.
5. Роли участников команды стратегических изменений.
6. Потребительские группы и сегментация рынков.
7. Типы бизнес-стратегий.
8. Стратегия лидерства по издержкам и ее конкурентные риски.
9. Стратегия дифференциации, ее пределы и конкурентные риски.
10. Стратегия фокусирования и ее конкурентные риски.
11. Интегрированная стратегия лидерства по издержкам/дифференциации и ее конкурентные риски.
12. Наступательные и оборонительные стратегии.

Контент-тест (Т)

2. Стратегический анализ инструментов бюджетирования:
а. информационная база (конфиденциальность);
б.прогнозирование инвестиционной деятельности;
в.оценка конъюнктурного аспекта;
г. декомпозиция.
Правильный ответ – г.

3. Сущность антикризисного управления:
а. предвидение кризиса;
б.уход от кризисной ситуации;
в.готовность к появлению кризиса;
г. наличие специальных знаний и умений у топ-менеджеров.
Правильный ответ – г.

4. Слабые стороны в деятельности организации:
а. низкий уровень стратегического маркетинга;
б. низкая рентабельность;
в. банкротство поставщиков;
г. инвестиционная непривлекательность.
Правильный ответ – г.

5.Стратегический анализ реализации стратегии организации:

а. минимизация стратегических ресурсов;
б.необходимость стратегических изменений;
в. демографический аспект;
г. умения топ-менеджеров управлять стратегическими изменениями.
Правильный ответ –г.

6. Модель по М. Портеру перед диверсификацией:
а. валентность организации;
б. стоимость вхождения в отрасль;
в.дифференциация;
г. новая выгода.
Правильный ответ – а.

7. Специфические методы стратегического анализа:
а. SWOT и PEST;
б. агентный;
в. имитационный;
г. бенчмаркинг.
Правильный ответ – г.

Практическое задание (ПЗ)

Развитие ООО «КЗ "Ростсельмаш"» в технологически передовую компанию.

Группа делится на подгруппы по 5-7 человек. Анализирует ситуацию.

Начало 2000-х годов было критическим моментом в истории ОАО «Ростсельмаш», так как государственное финансирование резко сократилось, а заказчики на комбайны во всех регионах были на уровне банкротства.

Указ о приватизации с различной направленностью: сами или кто-то со стороны

ОАО «Ростсельмаш» приватизировалось само и превратилось в сообщество малых собственников, из-за чего было потеряно около 25% акций, так как их начали скупать у рабочих завода и неизвестно**кто**. Однако контрольный пакет акций был в руках у руководства завода.

В это же время резко упал спрос на комбайны во всех регионах из-за отсутствия инвестиций, а государство отказалось помочь выходу завода из кризиса, руководство занялось поисками стратегического инвестора. Так холдинг «Новое содружество» стал владельцем завода, превратив его в ООО «КЗ "Ростсельмаш"» с 2000 года, поставив руководить компанией своих топ-менеджеров, обязавшись погасить все долги и вывести из кризиса, что было сделано постепенно, применив разнонаправленные стратегии диверсификации в сочетании с реализацией различных инновационных проектов:

– создание внутренних бизнес-единиц;

– проведение кардинальной реструктуризации заводов-филиалов в бизнес-единицы – центры прибыли с самостоятельной оргструктурой;

– компьютеризация всех бизнес-процессов во всех бизнес-единицах и на всех уровнях управления;

– реализация реинжиниринга процессов в конструировании, технологии, планировании, тотальное переобучение персонала на основе новой философии бизнеса и культуры;

– были выделены средства на приобретение лазерных линий и нового различного оборудования;

– введена и реализована новая логистика производства;

– стратегический маркетинговый аспект главнейший ресурс на уровне новационного развития.

Задание (З):

– стратегическая деятельность – где стала решающей?
– предложите свои варианты выхода из кризиса;
– во всех бизнес-процессах нужен был реинжиниринг?
– оправдана необходимость создания бизнес-единиц?
– нужна ли диверсификация всего производства и на всех уровнях?

Раскрыть доказательно аспекты задания и доложите на семинаре.

Типовые и оценочные материалы по теме 6.
Тема 6. Конкурентное соперничество и динамика конкуренции (УК ОС-2)

Дискуссия на темы (Д)

1 Вероятность ответных действий: типы конкурентной стратегии, репутация фирмы и ее зависимость от рынка.

2.Динамика конкуренции: рынки с быстрыми, медленными и стандартными циклами.

3.Стратегии во фрагментированных отраслях: образование сетевого бизнеса, франчайзинг, горизонтальные слияния, online business.

4. Стратегии управления поведением соперников в зрелых отраслях: ценовые сигналы, ценовое лидерство, неценовая конкуренция.

Контент-тест (К)

1. Аспекты подходов стратегического контроллинга:
а. экономико-экологический;
б. актуальный;
в. оценка и анализ входа и выхода деятельности организации;
г. географический.
Правильный ответ – в.

2. Задачи стратегического контроллинга:
а. анализ отклонений в реализации стратегических целей;
б. оценка вектора реализации стратегии;
в. экономическая эффективность контроллинга;
г. видение инвенций развития организации.
Правильный ответ – а, г.

3. Специфика аспектов стратегического контроллинга:
а. оценка реализации стратегических целей;
б. анализ управления вектором стратегических изменений;
в. создание новых компетенций и знаний работников;
г. оценка информационного обеспечения стратегических изменений в организации.
Правильный ответ –б, в.

4. Характеристики стратегического контроллинга:
а. ориентация на нужный результат;
б. своевременность;
в. прибыльность;

г. соответствие целям.
Правильный ответ – г.

5. Вектор стратегии удовлетворения конкретного клиента:
а. фокусирования;
б.диверсификации;
в.инновационности;
г. партнерства.
Правильный ответ – г.

6. Вектор стратегического контроллинга:
а. своевременность;
б. актуальность;
в. стратегического осознания;
г. эффективность бизнес-процессов.
Правильный ответ – г.

Типовые и оценочные материалы по теме 7.
Тема 7. Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация (УК ОС-2)

Дискуссия на темы (Д)

1.Производство стоимости посредством вертикальной интеграции.
2.Аргументы против вертикальной интеграции: бюрократические издержки и пределы управляемости.
3.Альтернативы вертикальной интеграции: кооперативные отношения и стратегические поставки.
4.Основания для диверсификации.
5.Корпоративный портфель: анализ роста рыночной доли, матрица BCG, матрица материнской фирмы, матрица связанности.
6.Низкий, умеренный и высокий уровни диверсификации. Связанная диверсификация.
7.Операционная связанность: общая деятельность. Корпоративная связанность: перенос ключевой компетенции.

Практическое задание (ПЗ)

Компания **ООО «КЗ "Ростсельмаш"»** реализацией вышеперечисленных аспектов смогла избежать банкротства, т.е. воссоздаться вновь и стать **опять** лидером комбайностроения в РФ, опередив немецкую компанию **«CLAAS»** по многим показателям при создании новых моделей комбайнов.

Какие стратегии были реализованы топ-менеджерами на всех уровнях управления?

Вопросы для самопроверки.

1. Личность и ее реализация.
2. Стратегическая культура – это миссия организации.
3. Новая философия организации в стратегическом управлении.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10

4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 4.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по темам 2, 3, 4, 5, 6.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 1.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах, статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 5, 7.

Критерий оценки	Балл
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались.	10

4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1 способность находить стратегические решения инновационного развития проектной и процессной деятельности в организации	Использует системный подход к анализу развития любой научной дисциплины. Применяет современные методики и технологии разработки, реализации, контроля и оценки управленческих решений;	Применен системный подход к разработке и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Понятия: анализ и стратегический анализ.
2. Виды экономических анализов.
3. Значимость стратегического анализа в стратегическом управлении.
4. Цели и задачи стратегического анализа.
5. Виды стратегического анализа.
6. Стратегический анализ S-кривой.
7. Стратегические центры ценностей.
8. Актуальность матрицы Абеля в кризисной ситуации.
9. Специфические методы стратегического анализа.
10. Стратегические возможности – стратегическое развитие.
11. Стратегическая бизнес-единица.
12. Сильные стороны организации – это стратегические возможности.
13. Вектор стратегического планирования.
14. Стратегический прогноз в экономике.
15. Стратегический бюджетный контроль.
16. Источники стратегической информации.
17. Оценка стратегических исследований.
18. Научные методы стратегического анализа.
19. Стратегическая информация как инструмент.
20. Стратегический анализ в матрице Портера.
21. Резюме организации – стратегический вектор развития.
22. Матрица Ансоффа как стратегичность организации.
23. Методологические принципы стратегического анализа.
24. Графоаналитические модели в стратегическом анализе.
25. Сущность управления стратегическими изменениями.
26. Технология стратегического анализа.
27. Стратегический маркетинг – первая функция стратегического процесса.
28. Стратегическая группа конкурентов.
29. Стратегическая сегментация.
30. Стратегическое позицирование.
31. Ключевые факторы успеха в стратегическом управлении.
32. Стратегическая привлекательность организации.
33. Методы интеграционного стратегического анализа.
34. Корпорация в стратегическом управлении.
35. Стратегическое прогнозирование кризисных ситуаций.
36. Сценарии стратегического анализа.
37. Степень чувствительности стратегического риска.
38. Методы построения стратегического контроллинга.
39. Иммитационное моделирование в стратегическом анализе.
40. Стратегическая значимость матрицы МакКинси.
41. Стратегическая восприимчивость организации.
42. Стратегическая конкурентоспособность организации.
43. Конкурентное преимущество – уникальности товар-услуги.
44. Стратегичность узкого продуктового портфеля.
45. Стратегические ресурсы организации.
46. Стратегический анализ сред методом TOWS.
47. Значимость стратегической зоны хозяйствования.
48. Стратегический анализ антикризисного управления.

2. Ситуационное задание

Развитие ООО «КЗ "Ростсельмаш"» в технологически передовую компанию

Холдинг «Новое содружество» стал владельцем завода, превратив его в ООО «КЗ "Ростсельмаш"» с 2000 года, поставив руководить компанией своих топ-менеджеров, обязавшись погасить все долги и вывести из кризиса, что было сделано постепенно, применив разнонаправленные стратегии диверсификации в сочетании с реализацией различных инновационных проектов:

– создание внутренних бизнес-единиц;

– проведение кардинальной реструктуризации заводов-филиалов в бизнес-единицы – центры прибыли с самостоятельной оргструктурой;

– компьютеризация всех бизнес-процессов во всех бизнес-единицах и на всех уровнях управления;

– реализация реинжиниринга процессов в конструировании, технологии, планировании, тотальное переобучение персонала на основе новой философии бизнеса и культуры;

– были выделены средства на приобретение лазерных линий и нового различного оборудования;

– введена и реализована новая логистика производства;

– стратегический маркетинговый аспект главнейший ресурс на уровне новационного развития.

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Стратегическая деятельность – где стала решающей.
2. Предложите свои варианты выхода из кризиса.
3. Во всех бизнес-процессах нужен был реинжиниринг.
4. Оправдана ли необходимость создания бизнес-единиц.
5. Нужна ли диверсификация всего производства и на всех уровнях.

3. Кейсовые задания

Задание 1

Обоснуйте этапы организации исследований в стратегическом анализе:

а. статистическая отчетность организации;

б. поиск информации;

в. определение стратегии;

г. прогноз перспектив развития.

Функции	Реализация этапов
Маркетинг	
Прогнозирование	
Поиск	
Стратегия	
Отчетность	

Задание 2

Вектор стратегического анализа в реализации стратегии организации:

а. минимизация стратегических ресурсов;

б. необходимость стратегических изменений;

в. демографический аспект;

г. умения топ-менеджеров управлять стратегическими изменениями.

Функции	Реализация вектора стратегического анализа
Маркетинг	
Умения	
Изменения	
Минимизация	
Управление	

4. Контрольные вопросы по проверке знаний

1. Задачи стратегического анализа в новой экономике.
2. Преимущество стратегического анализа перед мониторингом.
3. Стратегический анализ резюме деятельности организации.
4. Виды стратегического анализа.
5. Стратегический анализ развития отрасли.
6. Стратегический контроллинг элемент стратегического анализа.
7. Стратегическая информация как инструмент в стратегическом анализе.
8. Моделирование стратегического прогнозирования.
9. Стратегический анализ в создании и обновлении знаний организации.
10. Стратегический контроллинг – инструмент стратегического управления.
11. Применение информационных технологий в стратегическом анализе.
12. Специфика стратегического прогнозирования.
13. Стратегический маркетинг 1-я функция стратегического управления.
14. Систематический стратегический анализ и несистематический прогноз.
15. Стратегическое прогнозирование текущей ситуации.
16. Стратегические изменения обновление организации.
17. Стратегическое прогнозирование в новой экономике.
18. Стратегический анализ – вектор стратегического развития организации.
19. Стратегический анализ минимизация стратегических ресурсов.
20. Особенности стратегических альтернатив.
21. Соотношение стратегического анализа и стратегической бизнес-единицы.
22. Стратегический анализ в создании стратегических технологий организации.
23. Управление стратегическими изменениями.
24. Стратегический анализ в эволюции организации.
25. Стратегический анализ бизнес-процессов организации.
26. Научные методы стратегического анализа.
27. Стратегический анализ управления изменениями.
28. Применение стратегического реинжиниринга в стратегической организации.
29. Стратегический маркетинг инструмент стратегического анализа.
30. Современный стратегический анализ источник стратегической информации.
31. Стратегический контроллинг равновесие организации.
32. Стратегическая декомпозиция бизнес-процессов.
33. Стратегический альянс вектор развития.
34. Стратегический анализ в развитии знаний персонала.
35. Стратегический анализ в обновлении стратегической культуры организации.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы

1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачтено**
от 40 до 50	Отлично	зачтено
от 30 до 39	Хорошо	
от 20 до 29	Удовлетворительно	
от 0 до 19	Неудовлетворительно	не зачтено

Экзаменационный билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовой) задание.

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для заочной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
2.	От 0 до 54 баллов	не зачтено

Методические материалы

Зачет проводится в устной и письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный зачет должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно

оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

I. Самостоятельная работа с информационными источниками

1.1. Анализ и использование нормативных документов. Нормативно-правовые источники являются важнейшей эмпирической базой научной работы студентов. Использование нормативных документов является обязательным при выполнении любой письменной работы. При изучении курса и подготовке письменных работ необходимо ссылаться только на действующие нормативные документы. Утратившие силу источник и могут рассматриваться как материал по истории. При использовании текста нормативного документа не следует, злоупотреблять дословным воспроизведением правовых норм. Положения нормативных актов должны быть осмыслены в той мере, которая позволила бы автору изложить их в свободной форме, сопроводив собственным комментарием применительно к теме исследования. В связи с интенсивным обновлением законодательства необходимо следить за принятием новых законов и иных нормативных правовых актов, касающихся избранной темы, учитывать актуальную редакцию нормативных документов при выполнении письменных работ и подготовке к занятиям, а также перспективы развития законодательного регулирования определенных областей социально-экономических отношений.

1.2. Работа с научной литературой. Работа с научной литературой начинается с изучения выходных данных монографии, научной статьи. Прежде всего, следует обратить внимание на название работы, фамилию автора, место и год издания. Необходимо прочитать аннотацию, в которой содержится краткое описание целей и задач работы, указывается, для кого она предназначена. При работе с книгами обязательно нужно обратиться к предисловию, отражающему основное содержание и границы исследования. Целесообразно делать выписки в отдельную рабочую тетрадь, с указанием страниц и исходных данных научного источника. Выписки необходимо делать оптимальным для себя способом, чтобы затем можно было легко ими воспользоваться.

Изучение научного материала необходимо начинать с наиболее фундаментальных работ, в которых выбранная тема освещается в контексте общей парадигмы науки, и двигаться дальше в направлении от общего к частному, от базисных положений к более конкретным. Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых имеют высокий научный авторитет в данной области. Читая материал научного источника, надо стараться извлечь из него только такую информацию, которая необходима для работы. Во время чтения уясняются все незнакомые слова и термины, для чего используются словари и справочники.

В процессе изучения литературы у аспиранта должны возникнуть свои соображения, выводы, возражения против доводов того или иного автора, которые

необходимо также записывать.

Переписывание текстов учебников и иных источников, а также воспроизведение компьютерных«заготовок» не допускается.

Информация, полученная из источников, может использоваться в тексте работы прямо или косвенно. Косвенно - либо внутри авторского текста в органически переработанном виде, либо в виде косвенных цитат, т.е расширенного пересказа в произвольной форме содержания источника со ссылкой на него, но без кавычек. Если в тексте используются прямые цитаты, их следует обязательно брать в кавычки и делать ссылку. Цитаты позволяют с максимальной точностью передать авторскую мысль с целью ее дальнейшего использования для обоснования своих доводов или для полемики с автором.

В конце письменной работы размещаются библиографический список и приложения. Библиографический список должен содержать только те источники, которые были использованы автором при написании работы. При использовании материалов сети Интернет должен быть указан полный электронный адрес источника.

1.3.Использование Интернет-ресурсов. Информация в электронном виде размещается на библиотечных серверах Интернета. Поиск необходимой информации ведется по ключевым словам, названиям произведений, фамилии авторов и другим параметрам, которые заложены в программе. Электронные каталоги, которые представляют собой машиночитаемые каталоги, работающие в реальном режиме времени, раскрывают состав и содержание библиотечных фондов печатных, электронных документов. Для успешного поиска необходимой информации следует пользоваться сайтами специальных образовательных программ.

1.4.Методические рекомендации по самостоятельной работе.
Малые письменные работы

Дифференциация самостоятельной работы студентов определяет приобретение опыта публичных выступлений в группах при оценке контроля знаний в виде: **эссе**, **доклада** или **реферата,** в которых исследуются проблемы с применением **новационных** методик анализа и оценки при их реализации.

В связи с глобализацией экономики и вступлением России в **ВТО** студенты должны владеть современной формой самостоятельной работы:

— раскрытие практических **ситуаций**, изложенных в эссе или докладе;

— проведение деловых игр в группе (см. учебник), которые определяют **умение** участников не только работать командой, но и практически научиться реализовывать инновационные (стратегические) решения для достижения определенной цели.

Это есть превращение полученных знаний в конкретное дело.

Ключевые элементы малой письменной работы:

— во введении определить тему, выделив главные аспекты, которые нужно раскрыть, каким образом эти проблемы будут решены;

— исследованием целесообразно раскрыть актуальность на основе глубоко проработанной темы;

— обосновать анализом свои утверждения;

— предложить новые идеи в логической последовательности;

— оценить результат.

Поскольку **эссе**, **доклад** и **курсовая** работа считаются малыми формами, не принято содержание делить на главы или параграфы. Вместе с тем для понимания изложения и ясности их логики **содержание** можно выделить самостоятельными подзаголовками.

В заключении дается обоснование ключевых аспектов концепции.

P.S.Кратность работы не предусматривает приложений, однако графики или таблицы предлагаются по ходу исследования.

При проверке вышеназванных работ необходимо проанализировать логичность исследования в соответствии с объемом и оценить работу по **вектору** последовательности раскрытия концепции, так как особую **важность** приобретает ясность и четкость выстраивания **мысли** автором.

Критерии оценки малых письменных форм должны быть четкими, реальными и отражены (в таблице).

Таблица 1

Критерии	**% оценки**
Актуальность темы и содержания	15
Собственные идеи	15
Уникальность	10
Новизна подхода	10
Ссылки на цитируемые работы	10
Соответствие теории и практического материала	10
Логичность	10
Наличие графиков или таблиц	10
Правильность оформления	10
Всего	100

Алгоритм логики раскрытия ситуации предполагает понимание различия **эссе** и **доклада**.

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве письменного самостоятельного домашнего задания с практическим применением полученных теоретических знаний при освоении какой-либо дисциплины или специальности. **Цель** эссе — показать уровень освоения аналитического материала, а также умение применить теоретические знания в исследовании **реальной** ситуации из практики управления организацией и которое выполняется **так**:

— обоснование теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— аспект практической деятельности, реализующий теоретическую модель;

— оценка и анализ эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— нейромоделирование, позволяющее определить концепцию исследуемых моделей;

— создание механизма взаимодействия **внутри** инновационной (стратегической) структуры и специфику поведения ее элементов.

Одной из наиболее оригинальных разновидностей моделей **эссе** может стать **творческое** домашнее задание, решаемое самим магистром, ситуации на заданную тему курса, которая должна интерпретировать полученные результаты применением теоретических знаний и реализацию практических навыков в виде **графиков** и **таблиц**, что позволит проконтролировать эффективность усвоения знание курса и оценить реальную степень **понимания** изучаемых аспектов дисциплины по критериям:

— раскрытие актуальности ситуации;

— анализ теоретических компонентов;

— эффективность практического решения;

— оценка новой ситуации;

— понимание ее решения;

— четкость результата – соответствие теме.

Особенности доклада

Практически **доклад** отличается от **эссе** не только объемом 4-6 страниц, но и четкостью глубиной раскрытия содержания, так как это не обычное **письменное** изложение материала, который будет **написан** и **устно** доложен на семинарских занятиях.

Однако **устная** его презентация определяет приобретение новых навыков:

— автор должен уметь раскрыть актуальность темы;

— отразить новизну идеи;

— обосновать необходимость ее реализации;

— показать ее экономическую эффективность.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения семинара определяется:

— умением оценивать полезность результата;

— готовностью магистров обсуждать ситуацию;

— желанием высказать свое мнение;

— оценкой самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в креативной форме **нестандартным** образом, что стимулирует бакалавров и магистров к творческому самостоятельному подходу рассматриваемой ситуации и определяет направленность поиска информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы информационных технологий: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако выступление непосредственно на семинарском занятии определяется творческой атмосферой, дружелюбием и поддержкой, как со стороны преподавателя, так и со стороны своих коллег-студентов. Такая атмосфера достигается за счет **акцентов** преподавателем на сильных сторонах выступающего с участием одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести оптимистически **презентацию**.

Таблица 2

Вид работы	**Примерное время**
Самостоятельная работа (домашнее задание)	2 часа самостоятельной работы, вне семинара
Выступление ключевых игроков	15-20 минут (всего), 1-2 человека
Критические выступления игроков — «оппозиционеров»	20-25 мин.
Вдохновляющие выступления, игроков — «сторонников»	20-25 мин.
Выступления «независимых» экспертов	20-25 мин.
Общая дискуссия	15 мин.
Заключительное слово преподавателя	10 мин.
Благодарности участникам и радостные аплодисменты публики	1-2 мин.
Всего	120 мин.

Критерии оценки участия на семинаре

Работа на семинаре составляет **15%**итоговой **оценки** участников по данному курсу. Каждый семинар-игра оценивается по 10-балльной системе. Отдельные компоненты семинарского занятия также оцениваются по 10-баллъной системе. Общая оценка за семинар выводится как средневзвешенный балл. Структура весов представлена

в таблице, веса даются в зависимости от сложности данного вида работы.

Таблица 3

Вид участия	% оценки
Эссе с докладом	45%
Выступление коллег	10%
Оценка выступления коллегами	15%
Анализ жюри	30%
Всего	100

1.5.Реферирование текста. Реферат (от лат. refero- «сообщаю») - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Реферирование представляет собой одну из форм самостоятельной работы, формирующую первичные навыки самостоятельного научного творчества, анализа, обобщения и краткого изложения информации.

Работая над рефератом, студент должен показать, насколько он умеет критически проанализировать собранный материал, самостоятельно мыслить и аргументировано излагать свое понимание изучаемого материала.

Тема реферата утверждается преподавателем (как правило, студент самостоятельно выбирает тему реферата), которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба).

Содержание работы должно отражать:

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- ссылки на работы ведущих ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное либо практическое значение темы в настоящее время.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть **написан** четким разборчивым почерком.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а **изложение** сущности темы (задания).

Структура реферата включает следующие элементы:

Титульный лист; план - простой или развернутый (с указанием страниц реферата).

Введение, имеющее целью ознакомить читателя с сущностью излагаемого вопроса, с современным состоянием проблемы. Во введении должна быть четко сформулирована цель и задачи реферата. Объем введения - не более 1 страницы.

Основная часть, которая должна иметь заглавие, выражающее основное содержание реферата, его суть. Разделы основной части реферата должны соответствовать плану реферата (простому или развернутому) и указанным в плане страницам реферата. В основной части должен быть подробно представлен материал, полученный в ходе изучения различных источников информации (литературы).

Заключение предполагает формулировку основных выводов реферируемого научного источника.

Библиографический список содержит указание на изученные при составлении реферата информационные источники.

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной внешнеторговой практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет (пример: 2018, 2019 и 2020 гг.) и обязательно отразить **собственные** оценки.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал, помещенный в реферате, должен быть лаконичен и логичен, подан не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Изложение и оформление текста реферата должно соответствовать требованиям, предъявляемым к таким работам.

1.6.Работа с библиотечными фондами. Общественные книжные фонды, которыми могут пользоваться студенты, находятся в библиотеке Вуза, в государственных публичных библиотеках. Можно заказать и получить нужную литературу через центральную библиотеку с помощью поисковых серверов Интернет. Книжный фонд библиотеки является универсальным и включает, по возможности, полный подбор литературы по различной тематике, методические пособия, специальную литературу, а также периодические издания.

1.7. Рекомендации по подготовке научных статей, тезисов для участия в научно-практических конференциях

Наиболее распространенным видом публикаций являются тезисы докладов и выступлений, отражающие в краткой и информативной форме оригинальные научные идеи по определенной тематике.

Научная статья - это законченное и логически цельное произведение, посвященное конкретной проблеме, входящей в круг проблем, связанных с исследуемой темой.

Научная статья должна отвечать следующим принципам:

- название статьи отражает основную идею ее содержания;
- в статье поднимается и по возможности решается актуальная научная проблема;
- обозначается степень разработанности данной проблемы;
- приводится фактический материал, собранный автором статьи;
- аргументировано, с соблюдением законов логики излагается позиция автора;
- завершается статья четко сформулированными выводами.

1.8. Самостоятельная подготовка к публичным выступлениям и проведению дискуссии

Публичное выступление обязательно должно иметь продуманную структуру, определенную последовательность частей. Тема должна быть сформулирована так, чтобы содержала в явном и скрытом (но понятном для слушателей) виде вопрос, проблему. После формулировки темы, надо разделить объем понятия, то есть выделить составляющие того понятия или явления, о которых идет речь. Эти составляющие станут элементами плана выступления, основой всего выступления.

Выступление может иметь разные части: 9 частей (как в классической риторике) или три части (что более традиционно). Трехчастная композиция (вступление, основная часть, заключение) облегчает аудитории восприятие устного выступления.

Во вступлении обычно ставится проблема и сообщается главная мысль. В основной части приводятся аргументы в защиту основной идеи. В заключении подводятся итоги, повторяется основная мысль. Эта структура должна легко обнаруживаться слушателями, быть понятной для них. Чтобы добиться этого. Надо обозначать структурные части выступления особыми средствами (начну с.…, теперь о … и наконец…, в заключение отмечу, что..., во-первых, во-вторых и под.).

Наиболее важная информация подается с учетом «закона края» (лучше запоминается информация вначале и в конце выступления). С учетом этого эффективно применение рамочных конструкций выступления (Цель нашего выступления - показать, что...и так, мы установили, что...).

Особое внимание должно быть уделено подбору аргументов. Наиболее сильными в большинстве случаев оказываются следующие аргументы:

- научные аксиомы;
- положения законов и официальных документов;
- заключения экспертов;
- ссылки на авторитеты;
- показания очевидцев;
- статистические данные.

Необходимо помнить, что основное в аргументации - не количество аргументов, а их сила (недаром латинская пословица утверждает: Доказательства следует не считать, а взвешивать). Оптимальным числом аргументов при доказательстве какого-то факта психологи считают три.

При подготовке к публичному выступлению и дискуссии целесообразно ориентироваться на основные рекомендации, выработанные риторикой - наукой об убеждающей речи. Различные жанры публичных выступлений (лекция, доклад, участие в дискуссии) требуют разных приемов подготовки, но есть в риторике и общие правила подготовки любого публичного выступления:

- решительное начало выступления;
- сдержанная эмоциональность;
- краткость (но не в ущерб содержанию);
- диалогичность;
- разговорность;
- установление и поддержание контакта с аудиторией;
- прозрачность (понятность) главной мысли;
- решительный конец.

Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена, произнесена уверенно и выразительно; она должна быть четкой и понятной для слушателей.

Слушатели должны ощущать, что вы говорите эмоционально, что вам самому небезразлично то, о чем выговорите, выступление ни в коем случае не должно быть монотонным, но эмоциональность должна быть сдержанной.

Необходимо уложить в отведенный регламент. Особенно ценится краткость в русской аудитории, что отражено в известном выражении: Коротко и ясно.

Выступление должно во многих своих фрагментах напоминать диалог со слушателем, иметь черты беседы, когда оратор задает вопросы (обычные или риторические), выслушивает ответы, реагирует на поведение аудитории.

Стиль выступления должен быть преимущественно разговорный, выступление

должно носить характер непринужденной беседы.

Очень важен контакт с аудиторией. Установить контакт с аудиторией значит: смотреть на аудиторию вовремя выступления, следить за ее реакцией, вносить изменения в свое выступление в зависимости от реакции слушателей, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вести с аудиторией диалог.

Главную мысль желательно передать разными способами не менее двух-трех раз в ходе выступления.

Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным. Заранее продуманным. Окончательную фразу надо заранее продумать и сформулировать; ее, как и начальную фразу, надо отрепетировать. Чтобы произнести без запинки, четко и понятно.

Публичное выступление - это устная речь, поэтому необходимо таким образом поработать над текстом выступления, чтобы этот текст был удобен для устного воспроизведения и для восприятия на слух. В выступлении должны преобладать не малоупотребительные книжные, научные и официально-деловые слова, а более употребительные, стилистически нейтральные и разговорные. Необходимо также использовать более простые синтаксические конструкции, целесообразно избегать длинных сложноподчиненных предложений, развернутых причастных оборотов, поскольку все эти конструкции плохо воспринимаются на слух. Использование цифровых данных значительно повышает убедительность выступления, однако необходимо соблюдать ряд правил приведения цифровых данных в устном выступлении: 1. цифр должно быть немного, тогда они выглядят убедительными для слушателей; 2. цифры лучше округлять; 3. статистические данные нужно давать в сравнении или в пропорции; 4. нужно точно указывать источник приводимых статистических данных.

Выражаемая идея должна повторяться в ходе выступления, но повтор должен осуществляться в разной словесной форме. Следует голосом, интонацией подчеркивать главное в речи. Убедительности речи способствуют риторические фигуры. Сильной риторической фигурой считается риторический вопрос, поскольку он ненавязчиво внушает необходимую идею. Следует помнить и о том, что слишком большое количество фигур в устной речи либо их однообразное применение способны дать обратный эффект. Поэтому применять в устной речи риторические фигуры следует с осторожностью. Все перечисленные умения и качества хорошей речи оратору необходимо тренировать.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по выполнению поставленного задания;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность

Конкурентный ландшафт XXI столетия: глобализация экономики и технологические изменения. Стратегические намерения и стратегическая миссия. Видение, ценности и цели корпорации. Stakeholders, их классификация, особые требования и контроль за

стратегическим выбором. Работа с группами стейкхолдеров, противоречия интересов стейкхолдеров. Case Study: сможет ли Cisco удовлетворить запросы всех заинтересованных групп? **Тема 2. Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ**

Общее, отраслевое и конкурентное окружение фирмы. Анализ на макроуровне: PESTEL. Анализ внешнего окружения: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка. Сегменты общего окружения: демографический, экономический, политический, правовой, социокультурный, технологический. Степень турбулентности окружающей среды и ожидаемая скорость роста рынка. Case Study: мороженое Unilever защищает свои позиции на европейском рынке. Анализ SWOT.

Тема 3. Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция

Создание стоимости. Ресурсы фирмы: наличные, пороговые и уникальные. Способности фирмы. Обучение и неявное знание в составе фирмы. Ключевая компетенция. Case Study: ресурсы и способности Microsoft. Роль эффективности, качества, инноваций и внимания к потребителям в построении конкурентного преимущества. Критерии устойчивого конкурентного преимущества. Барьеры на пути имитации, способности конкурентов и динамизм отрасли. Стратегический анализ издержек и цепочки стоимости. **Тема 4. Стратегии функционального уровня**

Достижение превосходства в эффективности. Производство и эффективность: экономия на масштабе, эффекты обучения и кривая опыта. Case Study: внедрение Lean Production System на предприятиях. Управление поставками и система Just In Time. Эффективность в использовании информации, R&D и человеческих ресурсов. Достижение превосходства в качестве. Международные стандарты ISO 9000 «Системы менеджмента качества.

Тема 5. Стратегии бизнес-уровня

Анализ потребителей. Эффективное управление отношениями с покупателями. Определение круга потребителей, их нужд и ключевой компетенции, необходимой для их удовлетворения. Потребительские нужды и дифференциация продуктов. Потребительские группы и сегментация рынков. Типы бизнес-стратегий. Case Study: можно ли имитировать систему деятельности Southwest Airlines? Стратегия лидерства по издержкам и ее конкурентные риски. Case Study: как компания E*Trade использует Интернет, чтобы заработать на преимуществе низких издержек. Стратегия дифференциации, ее пределы и конкурентные риски. Стратегия фокусирования и ее конкурентные риски. Case Study: удовлетворение уникальных потребностей – эксклюзивная обувь и автомобили. Интегрированная стратегия лидерства по издержкам/дифференциации и ее конкурентные риски. Case Study: удержит ли McDonald’s завоеванную в прошлом славу? Наступательные и оборонительные стратегии. Стимулы превзойти конкурентов и преимущества первого шага.

Тема 6. Конкурентное соперничество и динамика конкуренции

Вероятность ответных действий: типы конкурентной стратегии, репутация фирмы и ее зависимость от рынка. Динамика конкуренции: рынки с быстрыми, медленными и стандартными циклами. Стратегии во фрагментированных отраслях: образование сетевого бизнеса, франчайзинг, горизонтальные слияния, online business. Case Study: как eBay произвел революцию в аукционном деле. Стратегии управления поведением соперников в зрелых отраслях: ценовые сигналы, ценовое лидерство, неценовая конкуренция. Case Study: война в Стране Игрушек. Стратегия поставок и дистрибуции в зрелых отраслях: Compaq против Dell. Стратегии конкуренции на международных рынках. Стратегии для лидеров, догоняющих фирм и слабых игроков.

Тема 7. Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и

диверсификация

Производство стоимости посредством вертикальной интеграции. Case Study: специализированные активы и вертикальная интеграция в алюминиевой промышленности. Аргументы против вертикальной интеграции: бюрократические издержки и пределы управляемости. Альтернативы вертикальной интеграции: кооперативные отношения и стратегические поставки. Основания для диверсификации. Корпоративный портфель: анализ роста рыночной доли, матрица BCG, матрица материнской фирмы, матрица связанности.

Тема 8. Поглощение и реструктуризация фирм.

Case Study: Hewlett-Packard поглощает Compaq: зависть к IBM или удачный бизнес-ход? Популярность стратегий слияния и поглощения. Case Study: образование фармацевтического гиганта GlaxoSmithKline в результате слияния равных по силе компаний. Различия между слияниями, поглощениями и захватами. Причины поглощений. Проблемы в достижении успеха в результате поглощений. Case Study: была ли попытка GE поглотить Honeywell стратегически верной?

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность Разработка эффективных стратегий. Стратегии корпоративного, бизнес-, функционального и операционного уровня. Планирование в условиях сложности и неопределенности. Стратегический менеджмент в различном контексте: малый бизнес, многонациональные компании, сервисные организации, инновационные фирмы, общественный сектор. Case Study: стратегическое планирование в компании Royal Dutch/Shell. Предсказание результатов стратегических решений. Стратегия и этика. Процесс стратегического управления.

Тема 2. Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ

Пять движущих сил конкуренции по Портеру: угроза входа новых игроков, переговорная сила поставщиков, переговорная сила потребителей, угроза со стороны замещающих продуктов, интенсивность соперничества среди конкурентов. Приложения модели Портера: сталелитейная и фармацевтическая отрасли. Case Study: барьеры на входе в пивоваренную отрасль в Японии. Шестая конкурентная сила: дополняющие фирмы и кооперативное окружение. Углубленный анализ ближайших конкурентов. Сильнейшие и слабейшие конкуренты. Вероятные стратегические ответы соперников. Конкурентные силы в процессе эволюции отраслей: эмбриональные, растущие, зрелые и умирающие отрасли. Сети, франчайзинг и конкурентное преимущество в сервисных отраслях. Интерпретация отраслевого анализа. Стратегические группы. Ограничения модели пяти сил конкуренции и стратегических групп: инновации, структура отраслей и различия компаний. Государство и конкурентное преимущество.

Тема 3. Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция

Case Study: создание стоимости в фармацевтической компании Pfizer. Outsourcing как мировая тенденция в экономике. Case Study: работа с долгосрочными поставщиками в компании Marks&Spencer. Причины провалов корпоративной стратегии: организационная инерция, стратегические обязательства, парадокс Икара. Пути поддержания устойчивого конкурентного преимущества: обучение и постоянное улучшение продуктов, следование лучшей отраслевой практике, преодоление инерции.

Тема 4. Стратегии функционального уровня

Концепция Total Quality Management. Case Study: система улучшения качества Six Sigma в компании General Electric. Достижение превосходства в инновациях. Построение

инновационных компетенций. Case Study: что случилось с проектом цифровых компакт-кассет?

Тема 5. Стратегии бизнес-уровня

Стратегический маркетинг как активный маркетинговый процесс с долгосрочным горизонтом плана, направленный на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов. Анализ экономических возможностей компании, адаптированных к её ресурсам и обеспечивающие потенциал для роста и рентабельности. Разработка целей, формирование стратегии развития и обеспечение сбалансированной структуры товарного портфеля фирм.

Тема 6. Конкурентное соперничество и динамика конкуренции

Стратегии восстановления рыночной позиции. Стратегии в высокотехнологичных отраслях: использование инноваций, время входа на рынок, конкуренция за стандарты.Case Study: грузовики и электронная торговля – конкурентное соперничество между FedEx и UPS. Анализ конкурентов: общность рынков и схожесть ресурсов. Стратегические и тактические действия в конкурентном соперничестве. Case Study: использование различных стратегий в «войне самолетов» между Boeing и Airbus. Вероятность конкурентной атаки: стимулы к начальным действиям, размер фирмы и качество продукта. Case Study: как Lehman Brothers обыграл своих соперников на рынке инвестиционных банковских услуг.

Тема 7. Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация

Низкий, умеренный и высокий уровни диверсификации. Связанная диверсификация. Операционная связанность: общая деятельность. Корпоративная связанность: перенос ключевой компетенции. Case Study: Студия Disney и многосторонняя конкуренция между медиа-фирмами. Одновременная операционная и корпоративная связанность. Case Study: Vivendi – от технологий обработки воды до мирового медиа-гиганта. Несвязанная диверсификация. Реструктуризация и эффективное перераспределение на внутренних рынках капитала. Синергия и экономия на масштабе. Проблемы с достижением синергии: слабая координация бизнеса, риски покупки активов, внутреннее развитие новых подразделений. Стимулы, ресурсы и мотивы менеджеров в процессе диверсификации. Диверсификация, результаты деятельности и стратегическое преимущество. Соответствие стратегии и ресурсов.

Тема 8. Поглощение и реструктуризация фирм.

Реструктуризация: уменьшение размера и масштаба деятельности фирм. Пересмотр корпоративного портфеля. Case Study: портфельное планирование в швейцарской фармацевтической компании Ciba-Geigy. Ограничения портфельного планирования. Корпорация как портфель ключевых компетенций.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 453 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17949-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560469

2. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт,

2025. - 434 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09524-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568046

3. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15505-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560127

4. Томасова Д.А. Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств : учебное пособие / Д. А. Томасова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019 - 105 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная IPR BOOKS: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/86338.html - Режим доступа: для авторизированных пользователей

5. Муромец Н.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Муромец Н.Е., Климова П.А.. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 411 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123504.html (дата обращения: 19.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Загеева Л. А. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Л.А. Загеева, Е.С. Маркова. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019 - 71 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/99162.html - Режим доступа для авторизированных пользователей

7.2 Дополнительная литература

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В.Н. Афанасьев. - Саратов: Ай и Ар Медиа, 2020 - 310 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/90196.html - Режим доступа для авторизированных пользователей

2. Казиев В.М. Введение в анализ, синтез и моделирование систем: учебное пособие / В. М. Казиев. - 3-е изд. - Москва, Саратов: Интернет- Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020 - 270 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/89425.html - Режим доступа для авторизированных пользователей

3. Современный стратегический анализ: теория и практика использования в деятельности российских организаций : монография / И.В. Соклакова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 194 с. — ISBN 978-5-394-04953-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120775.html (дата обращения: 19.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. Федеральный выпуск. № 4131 от 29 июля 2006 г. (ред. от 01.03.2019)

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. http://www. consultant. ru/ - справочная правоваясистемав России.
2. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
3. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
4. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.07 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы (ФМиКФ)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент А.А. Лидека

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 22
6. Методические материалы по освоению дисциплины....26
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 33
7.1. Основная литература. 33
7.2. Дополнительная литература.....33
7.3. Нормативные правовые документы. 34
7.4. Интернет-ресурсы. 34
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07«Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способность решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1	способность демонстрировать знания последних направлений в научно-исследовательских проектах в менеджменте на базе понимания развития управленческой мысли.

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля (В7) / Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг (В/01.7)	ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: - перечислить функции финансов корпораций (организаций); - назвать системы корпоративного управления - перечислить основные финансовые и нефинансовые стратегические цели деятельности компании; - указать основные этапы развития корпоративного финансового управления в России - сделать обзор базовых понятий и принципов, используемых при анализе эффективности портфеля ценных бумаг; - перечислить методы определения ликвидности, эффективности разработки и реализации инвестиционного портфеля.
		на уровне умений: - исследовать отечественный и зарубежный опыт формирования финансовой политики корпорации; - формировать информационную базу для проведения аналитических процедур на финансовом и инвестиционном рынке, - использовать современные методы разработки и реализации инвестиционного портфеля - применять фундаментальные концепции корпоративных финансов, финансового менеджмента, инструментов финансового рынка
		на уровне навыков: - применять количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений на финансовом и инвестиционных рынках; - применять количественные и качественные методы финансового анализа в целях принятия управленческих решений - формировать портфели ценных бумаг в зависимости от целей инвестора; - анализировать факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность, инвестиционную активность на макро- и микроуровнях - применять методики формирования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей управления финансами корпорации в процессе исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (108 /81 часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часа. На контактную работу с преподавателем отведено 16,3 академических часа / 12,225 астрономических часа (6/4 часов – лекции, 10/7,5 часов – практические занятия, 0,3/0,225 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено 73,7 академических часа / 55,275 астрономических часа (с учетом применения ДОТ – 91,7 академических часа / 68,775 астрономических часа).

Промежуточная аттестация проводится в 1 семестре в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина Б1.О.07«Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Управление экономической безопасностью». Дисциплина изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества магистранта, его профессиональные компетенции по направлению менеджмент. Дисциплина формирует знания, необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.Б.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», Б1.Б.07 «Методы исследований в менеджменте», Б1.В.10 «Диагностика кризисов в социально-экономических системах».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Корпоративное управление и корпоративные финансы	19	2		2		15	О,Т,Д
Тема 2	Инвестирование в финансовые активы	17			2		15	Д, Р, Т
Тема 3	Инвестирование в реальные активы	17			2		15	О,Т, Э, ПЗ
Тема 4	Долгосрочные источники финансирования	18	2				16	Д, Э, ПЗ
Тема 5	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	17			2		15	О, ПЗ
Тема 6	Матричное моделирование финансовых стратегий	19,7	2		2		15,7	Д, ПЗ
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	зачет	
Всего:		**108**	**6**		**10**	**0,3**	**91,7**	

**Формы текущего контроля: дискуссия (Д); эссе (Э) тест (Т); реферат (Р); практическое задание (ПЗ), опрос (О).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Проблема максимизация стоимости. Структура капитала. Управленческие стимулы и информационные эффекты левериджа. Финансовое управление корпорацией.

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы

Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF-модель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда. Типы портфелей ценных бумаг, оценка доходности портфеля, оценка рисков

Тема 3. Инвестирование в реальные активы

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Оценка потока денежных средств проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения.

Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика.

Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования

Источники акционерного капитала корпорации. Проблема размывания акционерного капитала. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Формы заемного капитала корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг.

Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации.

Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Долговое финансирование и налоговые эффекты левериджа. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Определение затрат на капитал и

анализ структуры капитала для российских акционерных компаний. Корпоративное и проектное финансирование.

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

Структура капитала корпорации. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера- Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций.

Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий

Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение.

Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Финансовое планирование и контроль в корпорациях. Финансовые риски.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. Б.05 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Корпоративное управление и корпоративные финансы	О,Т,Д
Инвестирование в финансовые активы	Д, Р, Т
Инвестирование в реальные активы	О,Т, Э, ПЗ
Долгосрочное источники финансирования	Д, Э, ПЗ
Структура капитала и дивидендная политика корпорации	О, ПЗ
Матричное моделирование финансовых стратегий	Д, ПЗ

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) в письменной форме. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы (УК ОС-1)

Темы для опроса (О):

1. Охарактеризуйте функции финансов корпораций (организаций).

2. Перечислите и дайте характеристику основных финансовых связей (отношений) корпорации.
3. В чем разница между финансовыми ресурсами и денежными потоками?
4. Назовите основные этапы развития корпоративного финансового управления в России
5. Какие ограничения накладывала административно-командная система на принятие финансовых решений предприятиями?
6. Перечислите современные принципы организации финансов предприятий и дайте им характеристику.
7. По какой модели развивается финансовое управление корпорациями в России?
8. Назовите критерии, лежащие в основе классификации основных форм предпринимательства.
9. Охарактеризуйте особенности формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций.
10. Чем отличаются хозяйственные общества от хозяйственных товариществ?
11. Какая организационно-правовая форма ведения бизнеса наиболее привлекательна с точки зрения многообразия источников привлечения капитала?
12. В чем специфика организации финансов акционерных обществ?
13. Приведите краткую сравнительную характеристику форм предпринимательства с точки зрения управления финансами?
14. Какие федеральные налоги уплачивают предприятия?
15. Какие приняты направления долгосрочной налоговой политики как это повлияет на налоговое бремя корпораций?
16. Назовите основные финансовые и нефинансовые стратегические цели деятельности компании.
17. Назовите системы корпоративного управления. В чем их отличия?
18. В чем состоят функции финансового директора крупных акционерных обществ и финансистов предприятий малого и среднего бизнеса?
19. Какие существуют требования к организации финансового управления в публичных корпорациях?

Контент-тест (Т):

1) Продолжить утверждение.
Финансовая система организации объединяет:
а – финансово-кредитную и учетную политику организации
б – все виды и формы финансовых отношений, возникающих у организации с внутренними и внешними контрагентами
в – все финансовые подразделения организации
Правильный ответ – б.

2) Выбрать максимально полное определение.
К функциям финансов организации относятся:
а – планирование доходов и расходов организации и контроль исполнения финансового плана
б – формирование, распределение и перераспределение денежных фондов организации и контроль этих процессов
в – обеспечение своевременности платежей и дальнейшее распределение поступивших платежей
г – мобилизация денежных ресурсов для выполнения функций организации и контроль их использования
Правильный ответ – б.

3) Найти неверное утверждение.
К задачам финансового менеджмента относятся:

а – анализ финансового состояния организации и оценка ее положения на рынке
б – перспективное и текущее планирование финансово-хозяйственной деятельности
в – управление активами и капиталом организации
г – маркетинговое исследование рынка
Правильный ответ – г.

Правильный ответ – а.

5) Дать определение.
Финансовый механизм – это:
а – совокупность финансовых методов и рычагов, применяемых организацией
б – совокупность форм организации финансовых отношений, способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых организацией
в – совокупность способов и методов финансовых расчетов между организациями
г – совокупность способов и методов финансовых расчетов между организацией и государством
Правильный ответ – б.

6) Закончить фразу.
Назначение амортизационного фонда:
а – учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов
б – обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов
в – отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции
Правильный ответ – в.

7) Продолжить фразу.
Бухгалтерский баланс организации показывает:
а – притоки и оттоки денежных средств
б – финансовые результаты деятельности организации
в – активы и обязательства организации в конкретный момент времени
Правильный ответ – в.

8) Задание: дать определение.
Оборотные активы – это:
а – денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения
б – денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы
в – совокупность имущественных ценностей организации, обслуживающие текущую производственно-коммерческую деятельность и полностью потребляемые в процессе одного производственно-коммерческого цикла
г – финансовые ресурсы, направляемые на производственно-коммерческие цели (текущие расходы и развитие)
Правильный ответ – в.

9) Дать определение.
Нормируемые оборотные средства – это:
а – собственные оборотные средства, рассчитанные по экономически обоснованным нормативам
б – величина денежных средств, необходимых для формирования запасов товарно-материальных ценностей и денежных активов, определяемая в процессе расчета на основе поэлементных норм и нормативов

в – имущество, находящееся на бухгалтерском балансе организации
Правильный ответ – б.

10) Дать определение.
Чистые активы компании – это:
а – собственный капитал компании
б – стоимостное выражение активов, доступных к распределению среди акционеров, после расчетов с кредиторами
в – разница между собственным капиталом и суммой убытков
г – стоимостное выражение активов предприятия, сформированных за счет собственного капитала
Правильный ответ – г.

11) Дать определение.
Долгосрочные обязательства – это:
а – выпущенные компанией акции
б – задолженность предприятия по ссудам, займам и ценным бумагам со сроком погашения свыше одного года
в – акции других предприятий, приобретенные компанией
Правильный ответ – б.

12) Закончить фразу.
Резервный капитал создается:
а – в обязательном порядке
б – только в публичных акционерных обществах
в – по усмотрению предприятия в соответствии с учредительными документами или в силу действия законодательных норм
Правильный ответ – в.

13) Закончить фразу.
Финансовая устойчивость определяется:
а – высокой рентабельностью основной деятельности
б – оптимальным соотношением между собственными и заемными источниками финансирования
в – наличием ликвидных активов
г – отсутствием убытков
Правильный ответ – б.

Темы рефератов (Р):

1. Теория корпоративных финансов как наука.
2. Маржиналистская теория.
3. Рыночная школа (англо-американская) корпоративных финансов.
4. Континентальная школа корпоративных финансов.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Начало формирования неоклассической теории финансов – 30-е годы XX века.
7. Вклад ученых в развитие неоклассической теории финансов: Ф. Найта, И. Фишера, Дж. Уильямса.
8. Концепция стоимости денег во времени.
9. Концепция стоимости капитала.
10. Концепция денежного потока.
11. Концепция взаимосвязи риска и доходности.

12. Развитие неоклассической теории корпоративных финансов в работах: Г. Марковица – теория портфеля; Ф. Блэка, М. Шолеса и Р. Мертона – модель оценки стоимости опциона; У. Шарпа, Дж. Литнера, и Ж. Моссина – модель оценки капитальных активов (CARM); Ю. Фама – гипотеза информационной активности рынка капитала; Ф. Модильяни и М. Миллера – теория структуры капитала и теория иррелевантности дивидендов. (рассматривается одна из теорий – по выбору студентов).
13. Краткие биографические справки ученых, внесших наибольший вклад в развитие теоретических основ корпоративных финансов (отдельно по каждому ученому – по выбору студентов).
14. Основа современных теорий корпоративных финансов – теория институционализма.
15. Взгляды ученых на изменившиеся условия функционирования корпоративных финансов.
16. Теория агентских отношений.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы (УК ОС-1)

Дискуссия на темы (Д)

1. Роль финансового рынка в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий

2 Понятие и фундаментальные свойства акции.

5 Выплаты дивидендов по акциям.

6 Приобретение и выкуп акций.

7 Облигации: понятие, виды и ключевые характеристики.

8 Оценка облигаций.

11 Факторы, влияющие на выбор объектов финансового инвестирования.

12 Оценка инвестиционных качеств финансовых объектов инвестирования.

13 Характеристика развития фондового рынка в РФ.

14 Проблемы портфельного инвестирования в условиях российского рынка.

Темы рефератов (Р):

1. Теория корпоративных финансов как наука.
2. Маржиналистская теория.
3. Рыночная школа (англо-американская) корпоративных финансов.
4. Континентальная школа корпоративных финансов.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Начало формирования неоклассической теории финансов – 30-е годы XX века.
7. Вклад ученых в развитие неоклассической теории финансов: Ф. Найта, И. Фишера, Дж. Уильямса.
8. Развитие неоклассической теории корпоративных финансов в работах: Г. Марковица – теория портфеля; Ф. Блэка, М. Шолеса и Р. Мертона – модель оценки стоимости опциона; У. Шарпа, Дж. Литнера, и Ж. Моссина – модель оценки капитальных активов (CARM); Ю. Фама – гипотеза информационной активности рынка капитала; Ф. Модильяни и М. Миллера – теория структуры капитала и теория иррелевантности дивидендов. (рассматривается одна из теорий – по выбору студентов).
9. Краткие биографические справки ученых, внесших наибольший вклад в развитие теоретических основ корпоративных финансов (отдельно по каждому ученому – по выбору студентов).
10. Основа современных теорий корпоративных финансов – теория институционализма.
11. Взгляды ученых на изменившиеся условия функционирования корпоративных финансов.

12. Теория агентских отношений.
13. Причины современных финансовых кризисов.
14. Современное состояние мирового финансового рынка.
15. Характеристика сегментов современного финансового рынка.
16. Денежно-кредитный сегмент финансового рынка и его состояние на современном этапе развития.
17. Фондовый рынок (или рынок ценных бумаг) в Российской Федерации.
18. Мировой фондовый рынок и тенденции его развития.
19. Золотовалютный мировой рынок и его влияние на экономику России.
20. Страховой рынок (или рынок страховых услуг) в Российской Федерации.
21. Долевые финансовые инструменты и методы их оценки.
22. Долговые финансовые инструменты и методы их оценки.
23. Опционы, производные ценные бумаги и их оценка.
24. Портфельная теория и классификация портфелей.
25. Механизм формирования отдельных видов портфелей (портфель долевых активов, портфель долговых активов, смешанный портфель).
26. Оценка эффективности управления портфелем ценных бумаг.
27. Риски в экономике и их классификация.
28. Оценка риска и способы управления риском.
29. Основные модели классического портфельного инвестирования:
    а) Концепция дисконтированного денежного потока (DCF)
    б) Теория структуры капитала Ф. Модильяни и М. Миллера
    в) Модель оценки стоимости активов (CAPM)
    г) Модель У.Шарпа
    д) Многофакторные модели
    е) Арбитражная модель Росса.
30. Какие показатели доходности можно рассчитать для облигации с правом досрочного погашения и облигации без права досрочного погашения?
31. Какие особенности при оценке доходности акций?
32. Как связаны между собой показатели риска и доходности финансового актива?

Контент-теста (Т):

1.Необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.
Облигация – это ценная бумага:
1. эмиссинная;
2. неэмиссионная;
3. эмиссионная или неэмиссионная, в зависимости от вида эмитента и условий выпуска.
Правильный ответ – 1.

2. Необходимо выбрать не менее двух правильных ответов из предложенных вариантов.
Эмитентами облигаций могут быть:
1. акционерные общества;
2. коммерческие организации;
3. некоммерческие организации;
4. индивидуальные предприниматели.
Правильный ответ – 1, 2, 3.

3. Найдите соответствие между термином и понятием:

1	Облигация	1 регулярно выплачиваемый доход по облигации
2	Купон	2 скидка с цены облигации, выраженная в процентах к номиналу
3	Дисконт	3 годовой доход по облигации, выраженный в процентах к ее номиналу
4	Ставка дисконта	4 Долговая эмиссионная ценная бумага, должником по которой выступает эмитент, а кредитором ее владелец

5	Ставка купона	5 разница между текущей ценой облигации и ценой ее погашения

Правильный ответ –
1 – 4
2 – 1
3 – 5
4 – 2
5 – 3

4. Стоимость облигации определяется в зависимости от:
   1. Процентного (купонного) дохода в денежных единицах;
   2. Требуемой нормы прибыли (ставки дисконтирования);
   3. Периода до погашения облигации;
   4. Номинальной цены облигации;
   5. Все ответы верны.

   Правильный ответ – 5.

5. Цена привилегированной акции определяется в зависимости от:
   1. Стоимости акции и дивидендов на акцию;
   2. Дивидендов на акцию и требуемой нормы прибыли на вложенный капитал;
   3. Требуемой нормы прибыли на вложенный капитал;
   4. Все ответы верны.

   Правильный ответ – 2.

6. Дать определение.
   Финансовая стратегия организации – это:
   а – определение долговременного курса в области финансов организации, решение крупномасштабных задач
   б – решение задач конкретного этапа развития финансовой системы организации
   в – разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов организации
   г – система долгосрочных целей финансовой деятельности организации, определяемых ее финансовой идеологией

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Инвестирование в реальные активы (УК ОС-1)

Темы для опроса (О):

1. Охарактеризуйте экономическую сущность инвестиций.
2. Назовите основные классификационные признаки инвестиций.
3. Дайте характеристику реальных инвестиций и инвестиционных проектов.
4. Перечислите этапы реализации инвестиционного проекта.
5. Опишите механизм формирования инвестиционной прибыли предприятия.
6. Сформулируйте инвестиционную стратегию и политику предприятия.
7. Назовите виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Приоритетный инвестиционный проект.
8. Взаимосвязь и зависимость формирования бизнес-плана инвестиционного проекта от результатов, полученных в ходе проведения аналитических процедур.
9. Денежные потоки инвестиционного проекта: сущность, способы их анализа.
10. Перечислите инвестиционные критерии оценки проекта
11. Охарактеризуйте принципы и методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.

Контент-тест (Т):

1) Дать определение.
Инвестиции представляют собой ресурсы, направляемые:
а – покупка недвижимости и товаров длительного пользования
б – вложение капитала с целью последующего его увеличения
в – покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
г – операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, обеспечивающие получение выгод в течение периода, превышающего один год
Правильный ответ – г.

2) Дать определение.
Инвестиции в денежные активы – это:
а – приобретение акций и других ценных бумаг
б – приобретение прав на участие в уставном капитале других фирм
в – приобретение оборотных средств
г – портфельные инвестиции
Правильный ответ – а.

3) Дать определение
Инвестиции в нематериальные активы – это:
а – регистрация патентов, изобретений, разработка «ноу-хау»
б – подготовка кадров для будущего производства
в – приобретение лицензий, разработка и регистрация торговой марки
г – все вышеперечисленное
Правильный ответ – г.

4) Выбрать нужный метод.
Каким методом оценки временной стоимости затрат и доходов следует воспользоваться для приведения денежной суммы будущего периода к текущему?
а – метод наращивания (компаундинга)
б – метод дисконтирования
в – метод аннуитета
Правильный ответ – б.

5) Выбрать нужный метод.
Каким методом оценки временной стоимости затрат и доходов следует воспользоваться для приведения денежной суммы к будущему уровню, полученной в виде равномерных поступлений в n-ое число периодов?
а – метод наращивания (компаундинга)
б – метод дисконтирования
в – метод аннуитета
Правильный ответ – в.

6) Выбрать верное утверждение.
Внутренняя норма рентабельности должна быть не ниже ставки процентов за кредит. Это утверждение:
а – верно
б – неверно
в – верно, если для инвестиций используются кредитные ресурсы
Правильный ответ – в.

7) Определить правильное значение.

Термин «альтернативные издержки», или «упущенная выгода»:
а – уровень банковского процента
б – доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
в – издержки по привлечению данной суммы денежных средств
г – доходность государственных ценных бумаг
Правильный ответ – б.

8) Определить зависимость.
Степень риска при принятии проектного решения зависит от:
а – ставки дисконтирования
б – соотношения проектируемых затрат и доходов
в – распределении затрат и доходов по периодам
г – всего вышеперечисленного
Правильный ответ – г.

9) Инвестиционный проект - это:
1. Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности;
2. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация;
3. Технико-экономическое обоснование с последующей практической деятельностью по осуществлению проекта;
4. Представленный в проектной документации план по осуществлению реального инвестирования.
Правильный ответ – 2.

10) Как соотносится понятие «инвестиционный проект» с понятием «бизнес-план»:
1. Является более широким;
2. Оба понятия тождественны;
3. Является более узким.
Правильный ответ – 1.

11) На какой стадии инвестиционного проекта осуществляются маркетинговые исследования:
а) предынвестиционной;
б) инвестиционной;
в) эксплуатационной?
Правильный ответ – 1.

Эссе на темы (Э)

1. Правовая и информационно-методическая база разработки инвестиционных проектов
2. Денежные потоки в инвестиционной деятельности.
3. Инструментарий инвестиционного анализа в бизнес-планировании.
4. Реализация приоритетных инвестиционных проектов на примере Юга России.
5. Инвестиционный потенциал Ростовской области.
6. Иностранные инвестиции и их значение в экономике России (на примере конкретных проектов).
7. Федеральные целевые программы и их роль в инвестиционной деятельности.
8. Инновационное инвестирование: проблемы и пути решения.
9. Взаимосвязь между уровнем инфляции и размером дисконтной ставки

инвестиционного проекта.

10. Инвестиционные риски: понятие, сущность, классификация.
11. Зависимость между уровнем риска по инвестиционному проекту и доходностью по нему.
12. Основные процедуры количественного измерения рисков инвестиционных проектов.
13. Основные процедуры качественного измерения рисков инвестиционных проектов.
14. Методы снижения уровня риска.

Практические задания

Ситуационное задание 1.

Господин Иванов является менеджером и единственным акционером компании и осуществляет выбор проектов, стремясь максимизировать свое личное благосостояние. В настоящий момент компания Альфа, которой руководит Иванов, частично финансируется за счет заемного капитала, номинальной стоимостью 100 у.е., погашение которого должно состояться через год (для простоты: процентов у кредита нет). Господин Иванов выбирает проект из двух альтернатив: проект А с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 50 у.е., с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 200 у.е. Проект Б с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 90 у.е., с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 180 у.е. У компании нет иных проектов и прочих активов. Ставка дисконтирования составляет 0%; Иванов является нейтральным к риску и, как у акционера компании, у него ограниченная ответственность. Какой проект будет более выгодным?

Решение

При выборе проектов, будучи единственным акционером, Иванов руководствуется критерием максимизации стоимости собственного капитала компании, поэтому необходимо руководствоваться эффектом проектов на благосостояние собственника компании. Так, по проекту А в случае реализации пессимистичного сценария (CF=50), весь поток получают кредиторы компании, так как это и меньше обещанных 100 у.е., а поток акционера равен 0 из-за ограниченной ответственности. В случае реализации оптимистичного сценария (CF=200), кредиторы получат 100 у.е., то есть всю номинальную стоимость, а оставшиеся 100 у.е. получит акционер. Так как состояния равновероятны, ожидаемый поток Иванова составляет 0,5*0+0,5*100=50 у.е.

По проекту Б при пессимистичном сценарии акционер не получит ничего, так как поток 90 у.е. меньше номинальной стоимости долга и вся сумма пойдет кредиторам. При оптимистичном варианте развития событий акционер получит (180-100) =80 у.е. Итак, ожидаемый поток для акционера при реализации проекта Б составляет 0,5*0+0,5*80=40 у.е. Таким образом, выгоды Иванова от проекта А больше (50>40), то есть для него предпочтителен проект А.

Во всех вариациях этой задачи поток от обоих проектов в плохом сценарии был меньше либо равен номинальной стоимости долга (обещанной выплате), что означало поток 0 для акционера в плохом сценарии вне зависимости от проекта. Вероятности же плохого и хорошего сценария у проектов А и Б были одинаковыми. Поэтому, фактически, надо было только смотреть, какой проект приносит больше в хорошем сценарии (в одной из вариаций поток в хорошем сценарии был одинаков для обоих проектов – тогда для акционера они одинаково привлекательны).

Ситуационное задание 2.

Фирма рассматривает предложение стоимостью в 800 руб. Полагая стоимость капитала равной 10%, рассчитайте математическое ожидание *NPV,* стандартное отклонение и коэффициент вариации, считая потоки денежных средств всех периодов независимыми друг от друга.

Вероятность	Поток средств в 1-й год, руб.	Поток средство во 2-й год, руб.

0,2	400	300
0,3	500	400
0,3	600	500
0,2	700	600

Решение:

Ожидаемая ценность через 1 год, руб. = 0,2×400 + 0,3×500+ 0,3×600) + 0,2×700 = 550.

Дисперсия, руб. = $0,2\times(400-550)^2 + 0,3\times (500-550)^2 + 0,3\times(600 - 550)^2 + 0,2 \times (700 - 550)^2$ = 10500.

Стандартное отклонение, руб. = 102.

Ожидаемая ценность через 2 года, руб. = 0,2×300 + 0,3×400 + 0,3×500) + 0,2×600=450.

Дисперсия, руб. $=0,2\times(300 - 450)^2 + 0,3\times(400—450)^2 + 0,3\times(500 - 450)^2 + 0,2\times(600 - 450)^2$ = 10500.

Стандартное отклонение = 102.

Если считать ставку дисконтирования равной 10%, а потоки денежных средств независимыми, *то:*

$NPV= 550/1,1 +450/(1,1)^2 – 800 = 71$;

$SD = \sqrt{\frac{102^2}{1.1^2} + \frac{102^2}{1.1^4}} = 125.$

Коэффициент вариации = 125/71 =1,76.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования (УК ОС-1)

Дискуссия на темы (Д):

1. Источники финансирования реальных инвестиций.
2. Цена капитала: понятие, сущность, экономический смысл
3. Методика анализа цены собственного капитала, сформированного за счет выпуска обыкновенных и привилегированных акций.
4. Методика анализа цены заемного капитала (банковского кредита, облигационного займа).
5. Эффективная ставка процента.
6. Эффект финансового рычага.
7. Средневзвешенная цена капитала. Использование данного показателя в инвестиционном анализе.

Эссе (Э)

1. Анализ структуры капитальных вложений и источников их финансирования
2. Характеристика государственного финансирования инвестиционной деятельности
3. Ипотека как форма финансирования инвестиций
4. Роль залога имущества в ипотечном кредитовании
5. Особенности механизма функционирования инвестиционных компаний и паевых инвестиционных фондов
6. Лизинговые операции в инвестиционной деятельности
7. Преимущества и недостатки проектного финансирования

Практическое задание (ПЗ)

Задание 1.

У завода «Старт» активы (за вычетом кредиторской задолженности) составляют 20 млн. руб. В пассиве 10 млн. руб. заемных (без кредиторской задолженности) и 10 млн.

руб. собственных средств. Нетто-результат эксплуатации инвестиций составляет 3,44 млн. руб. Финансовые издержки по задолженности равны 1,7 млн. руб.

Рассчитать уровень эффекта финансового рычага завода «Старт».

Задание 2.

На предприятии «Март» по производству холодильников выручка составляет 11000 тыс. руб. при переменных затратах 9300 тыс. руб. и постоянных затратах 1500 тыс. руб.

Рассчитать силу воздействия производственного рычага.

Задание 3.

АО «Морозко» имеет выручку от реализации мороженого 2000 тыс. руб. при переменных затратах 1100 тыс. руб. и постоянных затратах 860 тыс. руб.

Рассчитать порог рентабельности для АО «Морозко».

Задание 4.

Предприятие «Заря» выпускает коляски. Постоянные затраты, необходимые для его функционирования, составляют 40000 руб. Цена одной коляски 100 руб. Переменные затраты на изготовление одной коляски равны 60 руб.

Определить пороговое значение количества выпускаемых колясок.

Задание 5.

Фирма «Лана» имеет выручку от реализации продукции 5 млн. руб. Переменные затраты составляют 4,5 млн. руб., а постоянные затраты 0,3 млн. руб. Результат от реализации продукции после возмещения затрат – 0,5 млн. руб.

Определить запас финансовой прочности фирмы «Лана».

Задание 6.

Условно-постоянные расходы завода «Строймаш» составляют 180 млн. руб. Цена единицы продукции – 760 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 600 тыс. руб.

Определить критический объем продаж.

Задание 7.

Завод «Аксай» имеет активов на сумму 80 млн. руб. Экономическая рентабельность активов составляет 20%. Структура пассивов выглядит следующим образом: 50 млн. руб. заемных средств и 30 млн. руб. собственных средств. Выплаты по кредитам составляют 7 млн. руб. Завод имеет выручку от реализации продукции 28 млн. руб. Переменные затраты составляют 24,5 млн. руб., постоянные затраты – 3 млн. руб. Прибыль – 0,5 млн. руб. (с учетом выплат по кредитам).

Определить уровень сопряженного эффекта операционного и финансового рычага.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации (УК ОС-1)

Темы для опроса (О):

1. Цель и задачи планирования финансовой деятельности.
2. Методика прогнозирования основных финансовых показателей.
3. Понятие и структура бюджета.
4. Стратегия финансового планирования. Матрицы финансовых стратегий.
5. Финансовое планирование и разработка бюджета корпорации (организации)
6. Дивидендная политика предприятия и факторы ее определяющие.
7. Порядок выплаты дивидендов. Виды дивидендных выплат.

8. Дивидендная политика и цена акций предприятия

Практическое задание (ПЗ)

1. Определить курсовую стоимость привилегированной акции, номинал которой 300 р., ставка дивиденда 25%. Банковская ставка процента 20%.

2. Определить целесообразность покупки акции, если ее цена на рынке составляет 4,5 тыс. руб. Последний выплаченный дивиденд составил 250 р. на 1 акцию. Ожидается рост дивидендов со среднегодовым темпом прироста 5%. Среднерыночная доходность акций аналогичного класса риска составляет 11%.

3. Облигация с нулевым купоном, выпущенная на срок 5 лет, продается за 750 р. Номинальная цена облигации 1000 р. Среднерыночная доходность финансовых инструментов аналогичного класса риска составляет 10%. Выгодна ли покупка?

4. Рассчитать внутреннюю стоимость облигации, выпущенную на 5 лет номиналом 1200 р. Купонная ставка 12% за полугодие, доход выплачивается дважды в год. Среднерыночная ставка – 18%.

5. Облигация номиналом 1000 руб. с 7% купонной ставкой и погашением через 5 лет приобретена на рынке с дисконтом 10%. Определить текущую, совокупную доходность за весь срок займа и в расчете на год.

6. Акция номиналом 15000 руб. со ставкой дивиденда 25% приобретена по двойному номиналу и продана через год, обеспечив владельцу 0,5 дохода с каждого инвестируемого рубля. Определить курсовую стоимость акции в момент продажи.

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий (УК ОС-1)

Дискуссия на темы (Д):

1. Анализ внешних и внутренних угроз корпорации в условиях нестабильной экономики.
2. Выявление, измерение и анализ рисков корпорации.
3. Способы и методы управления рисками корпорации.
4. Система корпоративного риск-менеджмента.
5. Финансовая стабилизация компании на основе использования методов ее реорганизации.
6. Методы реорганизации компаний: анализ российской практики слияний и поглощений.
7. Анализ и диагностика вероятности банкротства компании.
8. Процедура банкротства корпорации.
9. Анализ законодательства о банкротстве (несостоятельности) в Российской Федерации.
10. Этапы и процедуры банкротства.
11. Опыт российских компаний и правоприменительная практика процедуры банкротства в Российской Федерации.

Практическое задание (ПЗ)

На основе анализа внешних и внутренних факторов, а также анализа финансовой отчетности конкретного предприятия провести диагностику банкротства и предложить мероприятия по улучшению финансового и конкурентоспособного положения организации.

Необходимо:

1) Изучить организационно-экономическую характеристику предприятия: цели, миссию, виды деятельности. Провести анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации.

2)Изучить внешнюю среду организации с помощью STEP – анализа.

3) Оценить финансовое состояние организации и вероятность наступления банкротства.

4) Выполнить анализ сильных и слабых сторон организации, а также определение её внешних возможностей и угроз с помощью метода SWOT.

5) Разработать рекомендации по улучшению финансовой деятельности и конкурентоспособности предприятия.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в опросе по темам 1, 3, 5:

Опрос является репродуктивным метод обучения и проводится с целью определения уровня теоретической подготовки студентов, выявления слабых мест в знаниях по изучаемой теме для оптимального построения учебного процесса, а также учит основам публичного выступления. За участие в опросе студенту начисляются баллы, в соответствии с таблицей, представленной ниже:

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	25
2. Последовательность и логика в ответах на вопросы	15
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	15
4. Комплексность и целостность ответа	25
5. Способность делать аргументированные выводы	20
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице:

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 2,4,6.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	10
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
Практическая ценность материала	10
Способность делать выводы	10
Способность отстаивать собственную точку зрения	15
Способность ориентироваться в представленном материале	15
Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценивания тестовых заданий по темам 1-3.

Количество правильных ответов %	Оценка	Зачет
90-100	Отлично	Зачтено
70-90	Хорошо	
45-70	Удовлетворительно	
Менее 45	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки решения практических задач по темам 3-6.

Критерии	Оценка	Зачет
задача решена, сделаны выводы	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, однако выводы сделаны не в полном объеме	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов	Удовлетворительно	

задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по темам 1-2.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе по темам 1, 2.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.1 способность демонстрировать знания последних направлений в научно-исследовательских проектах в менеджменте на базе понимания развития управленческой мысли.	определяет достижения оценивает вклад школы научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и др. в развитие современного менеджмента; показывает роль разработок научных основ управления в России; выявляет достоинства синтетического подхода современного менеджмента; учитывает влияние национально-исторических факторов на многообразие моделей менеджмента; представляет современные достижения и задачи менеджмента в XXI веке.	оценен вклад школы научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и др. в развитие современного менеджмента; показана роль разработок научных основ управления в России; выявлены достоинства технологий эффективного менеджмента учтено влияние национально-исторических факторов на многообразие моделей менеджмента; представлены современные достижения и задачи менеджмента в XXI веке.

Типовые оценочные средства.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Понятие и характеристика функций финансов корпораций (организаций).
2. Характеристика основных финансовых связей (отношений) корпорации.
3. В чем разница между финансовыми ресурсами и денежными потоками?
4. Основные этапы развития корпоративного финансового управления в России?
5. Перечень ограничений накладываемых административно-командной системой на принятие финансовых решений предприятиями?
6. Современные принципы организации финансов предприятий, их характеристика.

7. Модели развития финансового управления корпорациями в России?
8. Критерии, лежащие в основе классификации основных форм предпринимательства.
9. Характеристика особенностей формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций.
10. Отличия хозяйственных обществ от хозяйственных товариществ?
11. Организационно-правовая форма ведения бизнеса наиболее привлекательная с точки зрения многообразия источников привлечения капитала?
12. Специфика организации финансов акционерных обществ?
13. Краткая сравнительная характеристика форм предпринимательства с точки зрения управления финансами.
14. Система федеральных налогов, уплачиваемых предприятиями.
15. Направления долгосрочной налоговой политики, оказывающие влияние на налоговое бремя корпораций.
16. Основные финансовые и нефинансовые стратегические цели деятельности компании.
17. Системы корпоративного управления и их отличия.
18. Функции финансового директора крупных акционерных обществ и финансистов предприятий малого и среднего бизнеса.
19. Существующие требования к организации финансового управления в публичных корпорациях.
20. Характеристика особенностей рыночной и континентальной научных школ в области корпоративных финансов.
21. Характеристика соотношения между риском и доходностью финансового инструмента.
22. Понятие и определение капитала предприятия.
23. Основные классификационные признаки видов капитала.
24. Способы формирования собственного капитала.
25. Способы формирования заемного капитала.
26. Механизм финансирования инвестиционной деятельности.
27. Механизм управления прибылью предприятия.
28. Алгоритм определения точки безубыточности.
29. Графическая модель расчета точки безубыточности.
30. Расчет величины производственного (операционного), финансового и совокупного рычагов.
31. Расчет величины производственного (операционного), финансового и совокупного риска.
32. Механизм управления прибылью предприятия.
33. Теоретические основы формирования дивидендной политики корпорации.
34. Виды дивидендной политики корпорации.
35. Определение активов корпорации (предприятия).
36. Основные классификационные признаки активов предприятия.
37. Особенности внеоборотных и оборотных активов предприятия.
38. Этапы формирования активов на стадиях жизненного цикла предприятия.
39. Принципы формирования активов предприятия и оптимизации их состава.
40. Характер кругооборота операционных активов предприятия.
41. Методы оценки совокупной стоимости активов предприятия как целостного имущественного комплекса.
42. Определение внеоборотных активов корпорации (предприятия).
43. Основные классификационные признаки внеоборотных активов предприятия.
44. Методика оценки состояния и использования основных средств предприятия.
45. Анализ состава и структуры основных средств предприятия.

46. Анализ динамики основных средств предприятия.
47. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
48. Основные этапы политики управления операционными внеоборотными активами.
49. Определение амортизации, методы амортизации и амортизационная политика.
50. Состав нематериальных активов и доходных вложений в материальные ценности. Краткая характеристика их элементов.
51. Определение оборотных активов корпорации (предприятия).
52. Основные классификационные признаки оборотных активов.
53. Положительные и отрицательные характеристики оборотных активов.
54. Определение ликвидных активов. Рассчитайте коэффициенты ликвидности.
55. Определение операционный производственный и финансовый циклы предприятия.
56. Основные этапы политики управления оборотными активами.
57. Основные этапы политики управления запасами.
58. Определение потребности в запасах на основе методики их нормирования.
59. Анализ состава, структуры и динамики запасов.
60. Оценка эффективности управления запасами предприятия.
61. Основные этапы политики управления дебиторской задолженностью.
62. Анализ состава, объема и динамики дебиторской задолженности предприятия.
63. Оценка объема дебиторской задолженности предприятия по товарным операциям.
64. Классификация денежных активов предприятия.
65. Основные этапы политики управления денежными активами предприятия.
66. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов предприятия.
67. Определение общего размера среднего остатка денежных активов предприятия.
68. Разработка политики финансирования оборотных активов предприятия.
69. Характеристика экономической сущности инвестиций.
70. Основные классификационные признаки инвестиций.
71. Характеристика реальных инвестиций и инвестиционных проектов.
72. Этапы реализации инвестиционного проекта.
73. Механизм формирования инвестиционной прибыли предприятия.
74. Инвестиционная стратегия и политика предприятия.
75. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.
76. Инвестиционные критерии оценки проекта.
77. Характеристика принципов и методов оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
78. Определение эффективности реального инвестиционного проекта.

2. Практический блок

1. На текущий момент компания ABC финансируется только за счет собственного капитала, рыночная стоимость которого составляет 600 млн. руб. Компания хочет привлечь заемный капитал и рассматривает следующие альтернативы: 1. Выпустить бессрочный долг в размере 20 млн. руб. и использовать эти средства для выкупа собственного капитала. В этом случае долгу будет присвоен рейтинг «А» и компания должна будет предложить кредиторам доходность 7% 2. Выпустить бессрочный долг в размере 60 млн. руб. и использовать эти средства для выкупа собственного капитала. В этом случае долгу будет присвоен рейтинг «ВВ» и компания должна будет предложить доходность 10%.

Вероятность банкротства в зависимости от рейтинга представлена в таблице:

Рейтинг	Вероятность дефолта, %
AAA	0.00
AA	0.02
A	0.06
BBB	0.32
BB	0.98
B	5.30
CCC	21.94
Дефолт	100.00

Предположите, что отсутствуют персональные налоги, налог на прибыль составляет 20%, а в результате финансовой неустойчивости разрушается 50% стоимости компании, финансируемой только за счет собственного капитала, издержки финансовой неустойчивости оцениваются в бесконечной перспективе, а уровень их риска совпадает с риском банкротства.

Оцените стоимость компании при реализации обеих альтернатив и сделайте вывод о том, какой вариант предпочтительнее.

2. Акция номиналом 15000 руб. со ставкой дивиденда 25% приобретена по двойному номиналу и продана через год, обеспечив владельцу 0,5 дохода с каждого инвестируемого рубля. Определить курсовую стоимость акции в момент продажи.

3. Компании А и В являются аналогами по видам и объемам операций, и прибыль компаний А и В, распределяемый между кредиторами и акционерами, одинаков и составляет 1000 тыс. долл. Различие между компаниями состоит лишь в разных структурах капитала. Компания А финансируется только за счет собственного капитала, а В обслуживает заем и платит по нему 100 тыс. долл. ежегодно в виде процентов. Инвестор Х покупает 10% акций компании А.

Какова прибыль инвестора? Покажите, что при покупке 10% акций компании В и 10% облигаций компании В инвестор получит такую же прибыль.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Для успешной сдачи зачета необходимо ответить правильно не менее чем на 60% вопросов и решить правильно ситуационное задание. В качестве тестовых заданий будут использоваться задания, предлагаемые студентам в ходе текущего контроля успеваемости.

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение сессии: к баллам, полученным студентом за работу на семинарах и лекциях (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки

№ п/п	Общая сумма баллов	оценка	Итоговый результат
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Зачет проводится по билетам в письменной или устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовое) задание.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, подготовка докладов, выполнение практических и домашних заданий, выполнение тестирования.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме:

домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

1. Структура финансовой системы Российской Федерации. Сфера финансов предприятий как центральная часть всей финансовой системы.
2. Порядок формирования доходов экономических субъектов в процессе распределения и перераспределения стоимости продукта. Финансовые отношения корпорации с другими экономическими субъектами.
3. Денежные потоки и финансовые ресурсы как объекты управления финансами корпорации. Функции финансов корпораций.
4. Этапы развития системы организации корпоративного финансового управления в России.
5. Основные принципы современной организации финансов корпораций. Финансовая стратегия, политика и тактика управления финансами корпораций. Принципы стоимостного управления финансами корпораций.
6. Проблемы становления рыночных отношений в экономике России. Формирование системы финансового менеджмента в российском бизнесе.
7. Построение системы корпоративного управления. Миссия и цели функционирования корпорации. Бизнес-стратегия и финансовая стратегия корпорации.
8. Британо-американская, германская, японская модели корпоративного управления. Их основные черты и особенности
9. Отечественная система корпоративного управления.
10. Финансовые цели управления корпорацией.
11. Функции управления корпоративными финансами
12. Финансовая политика корпорации, методы ее разработки и реализации.

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы

1. Теория корпоративных финансов как наука. Маржиналистская теория. Рыночная школа (англо-американская) корпоративных финансов. Континентальная школа корпоративных финансов. Социальная ответственность бизнеса.

2 Начало формирования неоклассической теории финансов – 30-е годы XX века. Вклад ученых в развитие неоклассической теории финансов: Ф. Найта, И. Фишера, Дж. Уильямса. Концепция стоимости денег во времени. Концепция стоимости капитала. Концепция денежного потока. Концепция взаимосвязи риска и доходности.

3. Развитие неоклассической теории корпоративных финансов в работах: Г. Марковица – теория портфеля; Ф. Блэка, М. Шолеса и Р. Мертона – модель оценки стоимости опциона; У. Шарпа, Дж. Литнера, и Ж. Моссина – модель оценки капитальных активов (CARM); Ю. Фама – гипотеза информационной активности рынка капитала; Ф. Модильяни и М. Миллера – теория структуры капитала и теория иррелевантности дивидендов.

4. Основа современных теорий корпоративных финансов – теория институционализма. Взгляды ученых на изменившиеся условия функционирования корпоративных финансов. Теория агентских отношений.

5. Причины современных финансовых кризисов.

Тема 3. Инвестирование в реальные активы

1. Основные понятия теории инвестиций. Классификация инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.

2. Виды инвестиций: прямые и косвенные, внутренние и внешние, краткосрочные и долгосрочные, частные и государственные, первичные инвестиции, реинвестиции, дезинвестиции, стратегические и спекулятивные инвестиции. Отечественные и иностранные, индивидуальные и институциональные инвесторы.

3. Реальные инвестиции, их особенности. Формы реального инвестирования: капитальное инвестирование, инновационное инвестирование, инвестирование в оборотные активы. Цели инвестирования: инвестиции, связанные с развитием бизнеса, инвестиции социального предназначения, инвестиции, совершаемые в соответствии с требованиями закона.

4. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия корпорации. Цели инвестиционной стратегии предприятии в различные периоды его жизненного цикла. Этапы инвестирования: прединвестиционный, инвестиционный, эксплуатационный, ликвидационно-аналитический.

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования

1. Общие основы управления активами корпорации. Экономическая сущность и классификация активов корпорации.

2. Определение активов предприятия. Понятие совокупности активов как целостного имущественного комплекса.

3. Классификация активов. Материальные, нематериальные и финансовые активы. Понятие «гудвилла». Оборотные и внеоборотные активы. Операционные и инвестиционные активы. Валовые и чистые активы. Собственные и арендуемые активы. Понятие ликвидности активов.

4. Этапы и принципы формирования активов, оптимизация их состава. Кругооборот операционных активов. Стадии жизненного цикла предприятия. Принципы и цели формирования активов предприятия. Кругооборот функционирования активов.

5. Методы оценки совокупной стоимости активов корпорации как целостного имущественного комплекса: метод балансовой оценки, метод оценки стоимости замещения, метод оценки рыночной стоимости, метод оценки предстоящего чистого денежного потока, метод оценки на основе регрессионного моделирования, экспертный метод оценки, его характеристика.

6. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Внеоборотные активы: понятие, состав и структура. Классификация внеоборотных активов. Положительные и отрицательные особенности внеоборотных активов.

7. Характеристика движения внеоборотных активов в процессе их кругооборота. Анализ состава и структуры внеоборотных активов. Анализ годности, интенсивности и эффективности использования внеоборотных активов.

8. Оборотные активы и оборотный капитал. Классификация оборотных активов. Валовые оборотные активы, чистые оборотные активы, собственные оборотные активы. Постоянная и переменная части оборотных активов. Положительные и отрицательные особенности оборотных активов. Ликвидные активы. Показатели ликвидности активов.

9. Операционный, производственный и финансовый циклы. Формы кругооборота оборотного капитала. Стадии движения оборотных активов. Продолжительность операционного цикла. Производственный цикл. Финансовый цикл (или цикл денежного оборота).

10. Процесс и механизмы управления оборотными активами корпорации. Политика управления оборотными активами. Этапы политики управления оборотными активами. Финансовая структура источников финансирования оборотных активов. Умеренная стратегия, агрессивная стратегия и консервативная стратегия финансирования оборотных активов.

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

1. Экономическая сущность капитала предприятия. Классификационные признаки капитала. Классификация источников формирования капитала. Собственный и заемный капитал. Внутренние и внешние источники. Долгосрочные и краткосрочные источники. Основной и оборотный капитал. Потребляемый и накапливаемый капитал.

2. Финансовая структура капитала. Функционирование капитала, процесс его кругооборота.

3. Уставный капитал. Добавочный капитал. Резервный капитал. Прибыль. Целевой капитал.

4. Заемный капитал. Долгосрочный заемный капитал. Краткосрочный заемный капитал. Формы краткосрочного банковского кредитования: единовременный кредит, возобновляемая кредитная линия, невозобновляемая кредитная линия, рамочная кредитная линия, овердрафт, сделка РЕПО, факторинг, форфейтинг, вексельный кредит. Коммерческий кредит.

5. Управление формированием прибыли. Точка безубыточности. Формирование нераспределенной прибыли предприятия. Модифицированные показатели прибыли.

6. Планирование прибыли. Цели планирования прибыли: а – определение критического объема продаж; б – определение зависимости финансового результата от изменений одного из элементов его соотношения; в – определение запаса финансовой прочности предприятия; г – определение целесообразности собственного производства или закупки; д – определение минимальной договорной цены на определенный период.

7. Анализ безубыточности деятельности предприятия (метода расчета и графический метод).

8. Производственный, финансовый и совокупный рычаги. Производственный, финансовый и совокупный риски. Эффект финансового рычага. Совокупное действие операционного и финансового рычагов.

9. Риски предприятия: операционный и финансовый. Оценка совокупного риска предприятия.

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий

1. Анализ внешних и внутренних угроз корпорации в условиях нестабильной экономики.

2. Анализ и диагностика вероятности банкротства компании.

3. Выявление, измерение и анализ рисков корпорации.

4. Способы и методы управления рисками корпорации.

5. Система корпоративного риск-менеджмента.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

1. Финансовые ресурсы организаций, их классификация. Особенности формирования финансов коммерческих организаций в зависимости от их организационно-правовых форм в соответствии с действующим законодательством РФ.

2. Характеристика финансовой среды бизнеса. Институты бюджетной и налоговой систем РФ:

3. Международные финансово-кредитные организации, международные, межрегиональные банки и другие международные финансовые институты.

.4. Финансовая политика Российской Федерации. Бюджетно-налоговая политика Российской Федерации на современном этапе.

5. Организационная структура управления предприятием (упрощенный вариант). Классическая схема организации финансового управления на российских предприятиях.

6. Британо-американский подход к организации финансового управления компанией. Континентальный подход к организации финансового управления компанией.

7. Классическая схема организации финансового управления на российских предприятиях. Современная структура управления финансами российского предприятия.

8. Финансовая служба компании. Роль и функции финансового директора в зависимости от масштабов компании.

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы

1. 1. Теория рынка капиталов. Модели денежных потоков и оценка стоимости активов. Оценка долговых финансовых инструментов. Оценка долевых финансовых инструментов. Оценка опционов.

2. 2. Основы функционирования финансового рынка. Структура современного финансового рынка. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Кредитный рынок. Валютный рынок. Срочный рынок.

3. 3. Теория портфеля. Понятие портфеля активов. Классификация портфелей. Формирование оптимального портфеля долевых активов. Формирование портфеля долговых активов. Смешанный портфель долевых и долговых активов. Оценка эффективности управления портфелем.

4. 4. Основы теории управления рисками. Понятие риска и их классификация. Выявление и измерение рисков. Способы и методы управления риском. Системы корпоративного риск-менеджмента.

Тема 3. Инвестирование в реальные активы

1. Комплексное описание инвестиционного проекта. Инвестиционные критерии оценки проекта. Этапы принятия инвестиционного решения.

2. Инвестиционный проект, Функциональные и финансовые характеристики инвестиционного проекта. Денежные потоки, порождаемые инвестиционным проектом: первоначальный денежный поток, денежные потоки в течение эксплуатационного периода, завершающий денежный поток. Инвестиционные критерии оценки проекта.

3. Учет налогообложения, оборотного капитала и инфляции в инвестиционном проектировании

4. Определение ставки дисконтирования при оценке инвестиционных проектов. Ставка дисконтирования. Стоимость капитала, привлекаемого к финансированию инвестиционного проекта. Средневзвешенная цена капитала – WACC (Weighted Average Cost of Capital).

5. Принятие инвестиционного решения на основе совокупности инвестиционных критериев. Абсолютный и относительные критерии, их взаимодействие. Альтернативные инвестиционные проекты. Инвестиционные проекты с различным инвестиционным горизонтом. Оценка зависимых инвестиционных проектов.

6. Управление инвестиционными проектами в условиях риска. Методы снижения риска инвестиционных проектов. Анализ чувствительности проекта. Точка безубыточности инвестиционного проекта. Критерий ожидаемой ценности проекта.

7. Выбор инвестиционного проекта в условиях ограниченного финансирования. Техника выбора инвестиционного проекта в условиях ограниченного финансирования. Совокупность инвестиционных проектов. Расчет критерия чистой проведенной стоимости и сравнение полученных результатов. Выбор стратегии инвестирования.

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования

1. Оценка состояния и использования основных средств и незавершенного строительства. Амортизационная политика.

2. Основные средства предприятия, их состав и структура. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, восстановительная, полная, остаточная, ликвидационная, балансовая, рыночная.

3. Износ основных средств: физический и моральный. Амортизация основных средств. Методы амортизации основных средств: линейный, уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования, списания стоимости пропорционально объему продукции.

4. Анализ основных средств: показатели объема, структуры и динамики; показатели воспроизводства и оборачиваемости; показатели эффективности использования.

5. Состав и структура нематериальных активов и доходных вложений в материальные ценности. Классификация нематериальных активов. Понятие «гудвилла» (goodwill).

6. Анализ состав, структуры и динамики нематериальных активов. Доходные вложение в материальные ценности. Анализ доходных вложений в материальные ценности.

7. Состав, динамика и оценка эффективности долгосрочных финансовых вложений. Определение долгосрочных финансовых вложений.

8. Анализ состава, динамики и структуры долгосрочных финансовых вложений. Оценка эффективности долгосрочных финансовых вложений.

9. Политика управления внеоборотными активами. Цели политики управления внеоборотными активами: оптимизация структуры, обеспечение своевременного обновления, оптимизация структуры источников финансирования.

10. Финансовое управление обновлением внеоборотных активов. Амортизационная политика. Формирование обновления операционных активов.

11. Лизинг: понятие, формы, преимущества и недостатки. Критерии принятия управленческих решений о лизинге.

12. Управление запасами корпорации. Анализ состава, структуры и динамики запасов. Цели формирования запасов. Оценка эффективности управления запасами.

13. Оптимизация размеров основных групп текущих запасов. Определение потребности в запасах. Традиционный и логистический подходы к управлению запасами. Планирование и нормирование запасов. Виды запасов: текущий, подготовительный (технологический), страховой, совокупный запас.

14. Система контроля движения запасов. Задачи контроля над запасами. Система учета товарно-материальных ценностей. Сортовой, партионный и партионно-сортовой методы учета МПЗ. Система контроля запасов на предприятии.

15. Управление дебиторской задолженностью. Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности. Классификация дебиторской задолженности по критерию «причина возникновения». Принципы управления дебиторской задолженностью. Показатели оценки дебиторской задолженности. Политика управления дебиторской задолженностью.

16. Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности. Методы и инструменты инкассирования дебиторской задолженности. Методы и инструменты рефинансирования дебиторской задолженности.

17. Управление денежными активами. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов. Показатели оценки денежных активов.

18. Оценка потребности в денежных активах. Способы определения потребности в денежных активах. Модель определения оптимального размера остатка денежных активов – модель Баумоля. Модель определения целевого остатка денежных средств – модель Миллера-Орра. Модель Стоуна.

19. Методы управления остатками денежных активов. Политика управления денежными активами. Принципы управления денежными активами. Методы управления остатком денежных средств предприятия.

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

1. Формирование оптимальной структуры капитала. Стоимость привлечения капитала и средневзвешенная стоимость. Средневзвешенная стоимость капитала компании – WACC. Целевая, фактическая, текущая, предельная стоимость капитала.

2. Определение стоимости источника капитала, представленного обыкновенными акциями. Первый подход, основанный на экстраполяции полученных инвесторами доходов в прошлом с использованием модели М. Гордона. Второй подход определения стоимости капитала на базе рисков с использованием модели У. Шарпа – CAPM и кумулятивной модели.

3. Определение стоимости привилегированных акций с использованием модели М. Гордона.

4. Определение стоимости заемного капитала. Определение стоимости кредита Определение стоимости финансового лизинга. Определение стоимости заемного капитала, привлекаемого через эмиссию облигаций.

5. Теории структуры капитала. Традиционный подход к структуре капитала. Динамический подход к структуре капитала. «Поведенческая финансовая теория». Теорема ММ – теория Модильяни-Миллера. Теория компромисса. Теория стационарной взаимосвязи. Модели асимметричной информации. Инвестиционные модели. Сигнальные модели. Модели агентских издержек.

6. Теоретические основы формирования дивидендной политики корпорации. Определение дивидендов. Показатель дивиденда, приходящейся на одну акцию. Показатель дивидендной доходности. Коэффициент выплаты дивидендов. Коэффициент покрытия.

7. Дивидендная политика. Модель М. Гордона. Теория «синицы в руках». Теория иррелевантности дивидендов. Теория налоговой дифференциации.

8. Виды дивидендной политики. Три подхода к формированию дивидендной политики. Первый тип – консервативная дивидендная политика: а) выплата дивидендов по остаточному принципу, б) политика стабильного размера дивидендных выплат. Второй тип – умеренная дивидендная политика: политика минимального стабильного дивиденда с надбавкой в отдельные периоды. Третий тип – агрессивная дивидендная политика: а) политика стабильного уровня дивидендов, б) политика постоянного роста размера дивидендов.

9. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой. Принципы распределения прибыли и форм выплаты дивидендов. Выкуп акций. Выплаты дивидендов акциями. Дробление акций. Консолидация акций. План реинвестирования дивидендов.

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий

1. Финансовая стабилизация компании на основе использования методов ее реорганизации.

2. Методы реорганизации компаний: анализ российской практики слияний и поглощений.

3. Процедура банкротства корпорации.

4. Анализ законодательства о банкротстве (несостоятельности) в Российской

Федерации.

5. Этапы и процедуры банкротства.

6. Опыт российских компаний и правоприменительная практика процедуры банкротства в Российской Федерации.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 680 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16271-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568502

2. Гребенников П.И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 252 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04226-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559611

3. Финансы организаций: учебное пособие / В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина ; под редакцией В. В. Познякова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 331 c. — ISBN 978-985-503-912-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93402.html

4. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 c. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79827.html

5. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 163 c. — ISBN 978-5-7782-3820-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99241.html

7.2. Дополнительная литература.

1. С. Уилсон Корпоративные облигации: Структура и анализ / Ричард Уилсон С., Фрэнк Фабоцци Дж. ; перевод А. Шматов. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 443 c. — ISBN 5-9614-0117-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82693.html

2. Алексеев, Е. Е. Корпоративные финансы : практикум / Е. Е. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 155 c. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95202.html

3. Питер, Этрилл Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл Питер, Маклейни Эдди ; перевод В. Ионов. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 648 c. — ISBN 978-5-9614-5547-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93035.html

6. Фрэнк Дж. Фабоцци Рынок облигаций: анализ и стратегии [Электронный ресурс]/ Фрэнк Дж. Фабоцци— Электрон. текстовые данные — Москва: Альпина Паблишер, 2020.— 949 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93059.html.— ЭБС «IPRbooks»

7. Долганин А.А. Хеджирование производными финансовыми инструментами: правовые аспекты [Электронный ресурс]/ Долганин А.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Зерцало-М, 2020. — 136 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/97206.html. — ЭБС «IPRbooks»

8. Фондовый рынок: курс для начинающих [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 280 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/96861.html.— ЭБС «IPRbooks

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;
2. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
3. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ;
4. ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 №46-ФЗ;
5. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ;
6. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ;
7. ФЗ «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ;

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.donland.ru - официальный сайт Администрации Ростовской области
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.
6. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
7. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
8. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru - официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.01 Разработка управленческих решений
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Тирацуян В.Х.

Заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 22
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 25
7.1. Основная литература. 26
7.2. Дополнительная литература.....26
7.3. Нормативные правовые документы. 26
7.4. Интернет-ресурсы. 26
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Б1.В.01 «Разработка управленческих решений» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2.	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК ОС-2.1	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач
ПКр-1	способность разрабатывать и принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска	ПКр-1.1	способность участвовать в разработке и принятии управленческих решений, программы внедрения инноваций

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
рассмотрение и утверждение плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта	УК ОС-2.1	**На уровне знаний:** - знания фундаментальных вопросов, касающихся сущности и методологии разработки управленческих решений; - знания основных теорий конкурентных стратегий для разработки маркетинговой стратегии организации; основные компоненты и этапы процесса стратегического управления; основы современного стратегического анализа и его значимость в выработке конкурентного поведения организации
		На уровне умений: - умения использовать концепции, методы теории и практики принятия стратегических управленческих решений; - умения сопоставлять цели инвестиционного проекта со стратегиями развития бизнеса; .
		На уровне навыков: - навыки использования технологий принятия решений обще управленческого, инвестиционного, кадрового и производственно-экономического характера - навыки диагностики внешней и внутренней сред современной организации; - навыки реализации стратегических изменений в организации, оценки их результативности и эффективности
	ПКр-1.1	**На уровне знаний:** – - способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации с учетом системы государственного регулирования и внешних изменений и рисков экономических процессов; – места и роли команды проекта в процессе его разработки и реализации;
		На уровне умений: – основных фаз и этапов разработки и реализации проекта, технико-экономических и организационных параметров деятельности предприятия, реализующего проект, учета параметров инвестиционной привлекательности

		регионов и предприятий, осуществляющих и реализовывающих проект; –
		На уровне навыков: – реализуемости и экономической эффективности проекта;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 72 часов. На контактную работу с преподавателем отведено для магистрантов:

- заочной формы обучения – 12,3 академических часов (4часов – лекции, 8 часов – практические занятия, 0,3/). Д- 12 ч.

На самостоятельную работу выделено для магистрантов:

- заочной формы обучения –45,7академических часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.01 «Разработка управленческих решений» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 1 курсе для магистров заочной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины –2 зачетных единицы (72/54 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории принятия решений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по менеджменту для разработки управленческих решений.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.07 «Методы исследований в менеджменте», Б1.Б.01 «Современный менеджмент», Б1.Б.03 «Теория организации и организационное поведение».

.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
заочная форма обучения 2семестр								
Тема 1	Сущность и классификация управленческих решений.	8	1		1		6	дискуссия, контент-тест
Тема 2	Анализ внутренней и внешней среды организации как факторов качества управленческих решений	7			1		6	Реферат, контент-тест
Тема 3	Организация и мотивация разработки и выполнения управленческих решений	8	1		1		6	Дискуссия

Тема 4	Целевой и сравнительный подход к разработке и принятию управленческого решения	7			1		6	Реферат, эссе
Тема 5	Формализованные методы разработки управленческих решений	8	1		1		6	Дискуссия, контент-тест
Тема 6	Использование неформализованных методов разработки управленческих решений	8	1		1		6	Деловая игра, рефераты
Тема 7	Методы разработки эффективных производственно-экономических решений	7			1		6	доклад, контент-тест
Тема 8	Финансово-экономическое обоснование инновационных решений	4,7			1		3,7	Доклад, деловая игра
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		
Контроль		2				2		зачет
Д		12						
Всего:		**72**	**4**		**8**	**2**	**45,7**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и классификация управленческих решений.

Сущность и природа управленческого решения. Место решения в системе функций управления современной организацией. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Задачи, и принципы классификации и типизации управленческих решений.

Тема 2. Анализ внутренней и внешней среды организации как факторов качества управленческих решений.

Сущность и критерии качества управленческих решений. Факторы качества управленческих решений. Основные компоненты внешней среды организации, их влияние на разработку управленческих решений. Методы анализа состояния организации и ее внешней среды.

Тема 3. Организация и мотивация разработки и выполнения управленческих решений

Системный анализ - фундаментальный метод исследования и разработки решений. Основные этапы и технологии разработки управленческого решения. Особенности ответственности и мотивации управленческого персонала при разработке и выполнении решений. Основные требования к учету, контролю и документационному оформлению решений.

Тема 4. Целевой и сравнительный подход к разработке и принятию управленческого решения.

Сущность целевого подхода к управлению; основные свойства и классификация целей. Методы анализа и упорядочения целей управления.

Многокритериальность как фактор обеспечения альтернативности при разработке управленческих решений. Методика обеспечения сопоставимости альтернативных управленческих решений. Методы анализа и упорядочения целей управления.

Тема 5. Формализованные методы разработки управленческих решений

Сущность, свойства и классификация моделей используемых при разработке управленческих решений. Методы построения и использования при разработке управленческих решений балансовых, графических нормативных и матричных моделей. Особенности применения экстраполяции и корреляции на прогностическом этапе разработки управленческих решений. Использование при разработке решений методов линейного и динамического программирования, теории игр и массового обслуживания.

Тема 6. Использование неформализованных методов разработки управленческих решений.

Сущность, классификация и факторы риска. Методы исследования и управления рисками. Экспертный подход к разработке управленческих решений, методы формирования и организации экспертных групп. Эвристические методы разработки управленческих решений

Тема 7. Методы разработки эффективных производственно-экономических решений

Сущность проблемы и основные подходы к исследованию эффективности управленческих решений. Основные показатели абсолютной, относительной и частной (по отдельным компонентам производственного цикла) эффективности управленческих решений. Использование матрицы критических соотношений для определения основных экономических характеристик производственных решений. Сущность понятий «эффект производственного рычага» и «запас финансовой прочности»; их использование при разработке и принятии управленческих решений.

Тема 8. Финансово-экономическое обоснование инновационных решений

Сущность и классификация инноваций и инвестиций. Показатели доходности инвестиций как индикаторы эффективности инновационных решений. Исследование единичных денежных потоков и аннуитетов как инструмент разработки инвестиционных решений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Разработка управленческих решений», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и классификация управленческих решений	дискуссия, кгонтент-тест
Тема 2. Анализ внутренней и внешней среды организации как факторов качества управленческих решений	Реферат, контент-тест

Тема 3. Организация и мотивация разработки и выполнения управленческих решений	Дискуссия
Тема 4. Целевой и сравнительный подход к разработке и принятию управленческого решения	Реферат, эссе
Тема 5. Формализованные методы разработки управленческих решений	Дискуссия, контент-тест
Тема 6. Использование неформализованных методов разработки управленческих решений.	Деловая игра, рефераты
Тема 7. Методы разработки эффективных производственно-экономических решений	доклад, контент-тест
Тема 8. Финансово-экономическое обоснование инновационных решений	Доклад, деловая игра

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.
Тема1. Сущность и классификация управленческих решений.

Дискуссия на тему (Д)

1.Сущность и природа управленческого решения.
2.Место решения в системе функций управления современной организацией.
3.Требования, предъявляемые к управленческому решению.
4.Задачи, и принципы классификации и типизации управленческих решений.

Контент-тесты (Т)

1. Считать синонимами понятия: "среднесрочные решения" и "тактические решения"
а. можно; б. нельзя;

2. Управленческое решение, заключающееся в предложении заключить сделку на указанных условиях, называется:
а. аннуитет; б. концепция; в. приказ; г. оферта; д. акцепт.

3. Если подавляющее большинство принимаемых в организации решений относится к группе ситуационных, это свидетельствует о такой проблеме как:
а. безынициативность руководства;
б. недостаточность полномочий;
в. низкий уровень прогнозирования в организации;
г. низкая компетентность руководства;
д. отсутствие контроля со стороны вышестоящей организации.

4. Классификация решений по признаку информационной обеспеченности способствует:
а. правильному определению уровня полномочий руководства;
б. эффективному распределению функций среди персонала;

в. правильному выбору методов и технологий разработки решений;
г. обеспечению рациональной мотивации управленческого персонала.

5. Управленческое решение это:
а. результат мыслительной деятельности человека, проявляющийся в определенном выводе;
б. волевой акт субъекта управления, предопределяющий достижение цели;
в. процесс разработки и утверждения плана;
г. процесс выбора альтернативного варианта действий.

6. Аспект управленческого решения это:
а. руководитель или уполномоченная группа людей принимающих решение;
б. организация или работник, на которого направлено управленческое решение;
в. проблема для ликвидации которой принимается решение;
г. одна из сторон (сущностей) управленческого решения;
д. протекающий в организации процесс на изменение которого направлено решение;
е. организация или лицо, в чьих интересах принимается решение.

7. Объектом управленческого решения называется:
а. руководитель или уполномоченная группа людей принимающих решение;
б. организация или работник, на которого направлено управленческое решение;
в. проблема для ликвидации которой принимается решение;
г. протекающий в организации процесс на изменение которого направлено решение;
д. одна из сторон (сущностей) управленческого решения;
е. организация или лицо, в чьих интересах принимается решение.

8. Альтернативным вариантом решения называется:
а. один из нескольких вариантов дополняющих друг друга;
б. самый лучший вариант;
в. вариант в наибольшей степени соответствующий цели;
г. один из ряда взаимоисключающих вариантов;
д. оптимальный вариант.

9. Выбор лучшей альтернативы происходит:
а. на стадии выработки решения;
б. на стадии реализации решения;
в. на стадии постановки цели;
г. на стадии признания необходимости принятия решения.

10.По способу принятия выделяются такие решения как:
а. стратегические и тактические;
б. директивные и рекомендательные;
в. единоличные, коллегиальные, коллективные.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Анализ внутренней и внешней среды организации как факторов качества управленческих решений.

Темы рефератов (Р)

1.Сущность и критерии качества управленческих решений.
2.Факторы качества управленческих решений.
3.Основные компоненты внешней среды организации, их влияние на разработку управленческих решений.

4.Методы анализа состояния организации и ее внешней среды.

Контент-тесты (Т)

1. При использовании многокритериальной оценки альтернатив, когда выбираемый вариант должен соответствовать всем критериям без исключения, для обобщения отдельных оценок полученных по каждому критерию следует использовать:
а. среднюю арифметическую взвешенную;
б. среднюю арифметическую простую;
в. среднюю геометрическую;
г. моду;
д. медиану;
е среднюю хронологическую ранжированного ряда.

2. В организациях с высококвалифицированным персоналом, постоянно меняющимися задачами и относительно невысоким уровнем компетентности руководства наиболее эффективной является:
а. технология управления по результатам;
б. технология управления на базе потребностей и интересов;
в. технология управления в исключительных случаях;
г. технология искусственного интеллекта;
д. технология активизации деятельности персонала.

3. Если позиция предприятия определилась в 8 квадрате матрицы – Shell/DPM (нумерация квадратов слева направо, начиная с верхней строки), должна быть выбрана :
а. стратегия усиления конкурентных преимуществ;
б. стратегия частичного свертывания бизнеса;
в. стратегия лидерства в данном виде бизнеса;
г. стратегия осторожного продолжения бизнеса на прежнем уровне;

4. Если позиция предприятия в матрице GE - (Мак Кинзи) определится координатами: X= 3.0; Y= 4.0:
а. необходимо обеспечить сохранение и укрепление позиции;
б. необходимо вести борьбу за лидерство и развивать свои сильные стороны;
в. следует попытаться либо развить собственное производство, ибо покинуть рынок;
г. следует защитить свои позиции и осуществлять осторожные инвестиции в прибыльные сектора рынка;
д. следует сохранять занятое положение на рынке и зарабатывать деньги;
необходимо уйти с данного рынка.

5. При разработке управленческих решений с использованием методики GE - (Мак Кинзи) в качестве определяющих факторов рассматриваются:
а. цена товара;
б. привлекательность рынка;
в. доля на рынке;
г. скорость роста объема продаж;
д. привлекательность отрасли;
е. капиталоотдача;
ж. сила позиции на рынке.

6. Если объем продаж товара стал снижаться, но он все еще занимает значительную долю рынка, его позиция в матрице БКГ будет находиться в интервале координат:

а. X (0; +0.5), Y (0; +0.5); б. X (0; +0.5), Y (0; -0.5);
в. X (+0.5; +1.0), Y (0; -0.5); г. X (+0.5; +1.0), Y (0; +0.5);
д. X (0; +0.5), Y (+0.5; +1.0);

7. Если позиция производимого предприятием товара в матрице БКГ определится координатами: X= 0.9; Y= 0.85, то:
а. следует продолжить выпуск данного вида товара, не прибегая к дополнительным инвестициям, но заботясь о снижении издержек производства;
б. необходимо уделить внимание рекламному продвижению данного товара и -произвести умеренные инвестиции в дополнительное расширение его производства;
в. следует рассматривать данный товар как малоперспективный и либо позаботиться о снижении издержек производства и поиске товара – заместителя, либо снять его с производства;
г. следует без сожалений отказаться от производства этого товара.

8. При разработке управленческих решений с использованием методики бостонской консультационной группы (БКГ) учитываются такие факторы как:
а. цена товара;
б. привлекательность рынка;
в. доля на рынке;
г. скорость роста объема продаж;
д. привлекательность отрасли;
е. капиталоотдача;
ж. сила позиции на рынке.

9. При разработке управленческих решений с использованием методики «матрица – Shell/DPM» учитываются такие факторы как:
а. цена товара;
б. привлекательность рынка;
в. доля на рынке;
г. скорость роста объема продаж;
д. сила позиции на рынке.

10. Если позиция предприятия определилась в восьмом квадрате матрицы – Shell/DPM(нумерация квадратов слева направо, начиная с верхней строки), должна быть выбрана:
а. стратегия усиления конкурентных преимуществ;
б. стратегия частичного свертывания бизнеса;
в. стратегия лидерства в данном виде бизнеса;
г. стратегия осторожного продолжения бизнеса на прежнем уровне.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Организация и мотивация разработки и выполнения управленческих решений

Дискуссия на тему (Д)

Системный анализ - фундаментальный метод исследования и разработки решений.
Основные этапы и технологии разработки управленческого решения.
Особенности ответственности и мотивации управленческого персонала при разработке и выполнении решений.

Основные требования к учету, контролю и документационному оформлению решений.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Целевой и сравнительный подход к разработке и принятию управленческого решения.

Рефераты (Р)

1.Сущность целевого подхода к управлению; основные свойства и классификация целей.
2.Методы анализа и упорядочения целей управления.
3.Многокритериальность как фактор обеспечения альтернативности при разработке управленческих решений.
4.Методика обеспечения сопоставимости альтернативных управленческих решений.
5.Методы анализа и упорядочения целей управления.

Эссе (Э)

1. Сущность SMART-анализа.
2. Проблемы правильной постановки целей управленческого решения в управлении проектами
3. Упорядочивание целей мероприятия, проекта, программы (портфеля проектов)

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Формализованные методы разработки управленческих решений

Дискуссия на тему (Д)

1.Сущность, свойства и классификация моделей используемых при разработке управленческих решений.
2.Методы построения и использования при разработке управленческих решений балансовых, графических нормативных и матричных моделей.
3.Особенности применения экстраполяции и корреляции на прогностическом этапе разработки управленческих решений.
4.Использование при разработке решений методов линейного и динамического программирования, теории игр и массового обслуживания.

Контент-тесты (Т)

1. Количественная характеристика объекта, возникающая в результате измерения, называется:
а. критерием; б. фактором; в. признаком; г. показателем.

2. Качество управленческого решения это:
а. степень соответствия характеристик решения требованиям «потребителя» решения или общепринятым стандартам;
б. соотношение полезного эффекта от внедрения управленческого решения и издержек разработки решения;
в. совокупность параметров решения удовлетворяющих запросы «потребителя» решения.

3. Для нахождения оптимальной альтернативы решения принимаемого в рамках ряда известных ограничений может быть использована:

а. балансовая модель;
б. модель линейного программирования;
в. модель экстраполяции;
г. корреляционная модель;
д. сетевая графическая модель.

4. Письменная характеристика, выданная руководителем на своего подчиненного может быть отнесена:
а. к изобразительным моделям;
б. к описательным моделям;
в. к аналоговым моделям;
г. к функционирующим моделям.

5. Столбчатая диаграмма, отражающая объем производства продукции в различных отраслях может быть отнесена:
а. к изобразительным моделям;
б. к описательным моделям;
в. к аналоговым моделям;
г. к функционирующим моделям.

6. Выберите формулировку в наибольшей степени отражающую сущность модели.
а. уменьшенный аналог реального объекта;
б. упрощенная копия, искусственно созданная для изучения реального объекта;
в. объект, обладающий существенными свойствами исследуемого объекта;
г. система формул и символов используемая для изучения экономического явления.

7.Экономико-математические модели могут быть использованы для разработки решений:
а. в условиях достоверности;
в. в условиях риска;
г. в условиях частичной неопределенности;
д. в условиях полной неопределенности.

8. Решения о величине страхового взноса при страховании грузов могут быть отнесены:
а. к решениям принятым в условиях достоверности;
б. к решениям принятым в условиях риска;
в. к решениям принятым в условиях частичной неопределенности;
г. к решениям принятым в условиях полой неопределенности.

9. При использовании многокритериальной оценки альтернатив, когда в качестве экспертов используются специалисты, имеющие разный уровень компетентности, для обобщения отдельных оценок полученных по каждому критерию следует использовать:
а. среднюю арифметическую взвешенную;
б. среднюю арифметическую простую;
в. среднюю геометрическую;
г. моду;
д. медиану;
е. среднюю хронологическую ранжированного ряда.

10. Укажите наилучший из альтернативных режимов распределения по периодам поступающего на предприятие дохода:
а. 10, 20, 30, 40. б. 20, 20, 20, 40.

в. 40, 30, 20, 10. г. . 30, 30, 30, 10.
д. 10, 10, 10, 70

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Использование неформализованных методов разработки управленческих решений.

Темы рефератов (Р)

1.Сущность, классификация и факторы риска.
2.Методы исследования и управления рисками.
3.Экспертный подход к разработке управленческих решений, методы формирования и организации экспертных групп.
4.Эвристические методы разработки управленческих решений

Деловая игра (ДИ)
«Принятие группового управленческого решения экспертами"

Продолжительность игры: 1ч30 мин
Цель игры.
Основная цель игровой деятельности- получение навыков работы в группе, получение навыков определения критериев управленческого решения.
Участники игры и их функции.

Студенческая группа делится преподавателем на две равные части-команды по 4-8 человек. Играющую команду удаляют из аудитории, где преподаватель знакомит студентов с содержанием ситуации и распределяет роли. В неиграющей команде выбирается капитан, которому представляется предложенная игровая ситуация с использованием невербальных средств передачи информации. В задачу капитана входит аналогичным способом "описать" просмотренную ситуацию членам своей команды, незнакомым с ее содержанием. Члены команды должны как можно точнее определить роли действующих лиц и содержание ситуации.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Методы разработки эффективных производственно-экономических решений

Темы докладов (Д)

1.Сущность проблемы и основные подходы к исследованию эффективности управленческих решений.
2.Основные показатели абсолютной, относительной и частной (по отдельным компонентам производственного цикла) эффективности управленческих решений.
3.Использование матрицы критических соотношений для определения основных экономических характеристик производственных решений.
4.Сущность понятий «эффект производственного рычага» и «запас финансовой прочности»; их использование при разработке и принятии управленческих решений.

Контент-тесты (Т)

1. Координация действий отдельных элементов управляемой системы является проявлением:
а. мотивирующей функции решения; б. информирующей функции решения;
в. организующей функции решения; г. направляющей функции решения.

2. Важнейшими требованиями предъявляемыми к управленческому решению являются:
а. целенаправленность, научная обоснованность, своевременность;
б. реальность, непротиворечивость, своевременность;
в. оба ответа верны.

3. Управленческое решение, принятое руководителем единолично считается безусловно оправданным в случае если:
а. нет времени для обсуждения;
б. руководитель лучше всех знает проблему;
в. проблема очень сложна
г. в коллективе существуют серьезные противоречия между работниками.

4. Управленческое решение коллективно принятое официально утвержденной группой наиболее компетентных работников организации называется:
а. групповое; б. коллегиальное;
в. организационное; г. коллективное.

5. К числу траекторных могут быть отнесены такие цели как:
а. обеспечение ежемесячного прироста производства на 0.5%;
б. поставка продукции покупателю в оговоренную дату;
в. сдача в эксплуатацию объекта в указанный срок;
г. открытие церемонии презентации нового товара;
д. поддержание исполнительской дисциплины персонала на должном уровне.

6. При использовании многокритериальной оценки альтернатив, когда не исключено необъективное завышение или занижение экспертами отдельных оценок, для обобщения отдельных оценок полученных по каждому критерию следует использовать:
а. среднюю арифметическую взвешенную;
б. среднюю арифметическую простую;
в. среднюю геометрическую;
г. моду;
д. медиану;
е. среднюю хронологическую ранжированного ряда.

7. При использовании многокритериальной оценки альтернатив, когда решено принять во внимание наиболее типичную для группы экспертов оценку, для обобщения отдельных оценок полученных по каждому критерию следует использовать:
а. среднюю арифметическую взвешенную;
б. среднюю арифметическую простую;
в. среднюю геометрическую;
г. моду;
д. медиану;
е. среднюю хронологическую ранжированного ряда.

8. В организациях с низко-квалифицированным персоналом и высококомпетентным и оперативно работающим аппаратом управления наиболее эффективной является:
а. технология управления по результатам;
б. технология управления на базе потребностей и интересов;
в. технология на базе постоянных проверок и указаний;
г. технология управления в исключительных случаях;

д. технология искусственного интеллекта;
е. технология активизации деятельности персонала.

9. В организациях с персоналом средней квалификации, постоянным кругом решаемых задач и достаточной информационной обеспеченностью принятия решений наиболее эффективной является:
а. технология управления по результатам;
б. технология управления на базе потребностей и интересов;
в. технология на базе постоянных проверок и указаний;
г. технология управления в исключительных случаях;
д. технология искусственного интеллекта;
е. технология активизации деятельности персонала.

10.В матрицеGE - (Мак Кинзи) позиция предприятия которому следует сохранять занятое положение на рынке и зарабатывать деньги будет находиться в диапазоне координат:
а. X (+4.0; +5.0), Y (+1.0; +2.0);
б. X (+2.5; +3.0), Y (+4.0; +4.5);
в. X (+1.0; +1.5), Y (+1.0; +2.0);
г. X (+4.0; +5.0), Y (+4.0; +5.0);
д. X (+1.5; +2.0), Y (+3.0; +3.5).

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Финансово-экономическое обоснование инновационных решений

Доклады (Д)

1.Сущность и классификация инноваций и инвестиций.
2.Показатели доходности инвестиций как индикаторы эффективности инновационных решений.
3.Исследование единичных денежных потоков и аннуитетов как инструмент разработки инвестиционных решений.

Деловая игра (ДИ)

«Разработка паспорта инновационного развития компании»

Продолжительность игры: 1ч30 мин
Цель игры.
Основная цель игровой деятельности- получение навыков работы в группе, получение навыков разработки программы инноваций в форме паспорта инноваций.
Участники игры и их функции.

Студенческая группа делится преподавателем на две-три равные части-команды по 4-10 человек. Команды должны разработать паспорт инноваций для компаний в следующих сферах: тяжелое машиностроение, генерирующая компания, строительная компания. После разработки, паспорта представляют капитаны команд. После представления паспорта, отвечают на вопросы преподавателя и других капитанов.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 3, 5.
За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10

3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Критерии оценки реферата по темам 2,4,6,

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 6,9.,8

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо

от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки за доклады к темам 7,8

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме - соответствие содержания теме - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 1,2,5,7

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПКр-1.1 способность участвовать в разработке и принятии управленческих решений, программы внедрения инноваций	Формулирует и применяет принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций Оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	1. Сформулированы и применены принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций. 2. Оценены риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
УК ОС-2.1 способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	представляет собственные результаты: идеи/ точку зрения/ проект с учетом полученного задания и специфики функционирования организации - составляет прогнозы развития конкретных социально-экономических процессов на микро- и макроуровне	-представлены адекватно и полно идеи/ точки зрения/ проект с учетом полученного задания и специфики функционирования организации - составлен прогноз развития конкретных социально-экономических процессов на микро- и макроуровне

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Сущность решения, его место в управленческом цикле и в системе функций управления.
2. Сущность и основные подходы к классификации управленческих решений, научно-познавательное значение классификации.
3. Основные принципы и технологии разработки управленческого решения.
4. Основные требования к учету, контролю и документационному оформлению решений.
5. Сущность, основные критерии и факторы качества управленческого решения.
6. Стандартизация как фактор качества управленческих решений; сущность и перспективы применения систем ISO 9000 и TQM при разработке управленческих решений
7. Сущность и основные компоненты внешней среды организации их влияние на разработку управленческих решений.
8. Сущность и основные компоненты внутренней среды организации особенности их учета при разработке и принятии управленческих решений.
9. Матрица БКГ как метод анализа среды и разработки решений.
10. Матрица GE Мак - Кинзи методика ее построения и использования при разработке решений.
11. Матрица Shell/DPM как метод анализа состояния организации и ее внешней среды.
12. Сущность SWOT-анализа и его использование при разработке решений.
13. Сущность ПЭСТ–анализа и его использование при разработке решений.
14. Сущность карты критических соотношений и ее использование для определения основных экономических характеристик производственного решения.
15. Особенности конфигурации карты критических соотношений в условиях предельной загрузки производственных мощностей и насыщения рынка.
16. Сущность понятий «эффект производственного рычага» и «запас финансовой

прочности»; их использование при разработке и принятии управленческих решений.
17. Сущность понятия «эффект финансового рычага» учет эффекта финансового рычага при разработке финансовых и производственных решений.
18. Исследование единичных денежных потоков и аннуитетов как инструмент разработки инвестиционных решений.
19. Показатели доходности инвестиций учитываемые при разработке и принятии инновационных решений
20. Целевой аспект управленческого решения; сущность, свойства и классификация целей.
21. Методы формирования и упорядочения целей управления.
22. Использование «дерева решений» при исследовании альтернативных направлений развития организации.
23. Методика обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений по признаку времени.
24. Методика обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений по признаку качества.
25. Методика обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений по признаку инфляции
26. Методика обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений по признаку освоенности в производстве.
27. Многокритериальность как условие принятия качественного решения, методы обобщения критериев при оценке альтернативных вариантов решений.
28. Матрица результатов и матрица решений, как методы сопоставления и принятия многофакторных решений.
29. Информационный подход к разработке управленческих решений; особенности управленческих решений принимаемых при различных уровнях информационной обеспеченности (достоверности, частичной и полной неопределенности).
30. Сущность и классификация рисков, методы измерения уровня риска используемые при разработке решений.
31. Сущность и основные методы управления рисками.
32. Эффективность управленческого решения; основные формы эффективности решений.
33. Проблема количественной оценки эффективности решений; методы измерения их абсолютной эффективности
34. Сущность сравнительной эффективности управленческих решений и методы ее определения.
35. Сущность и классификация моделей, используемых при разработке управленческих решений.
36. Использование балансовых моделей при разработке управленческих решений.
37. Линейное программирование и области его применения при выборе оптимальных решений.
38. Сущность и область применения динамического программирования при разработке альтернативных вариантов управленческого решения.
39. Использование методов экстраполяции при разработке управленческих решений.
40. Использование методов корреляции при разработке управленческих решений.
41. Сущность и область применения теории игр для выбора рациональных решений.
42. Ожидаемая стоимость работника как фактор объективности кадровых решений.
43. Использование матрицы ожидаемой стоимости работника при разработке решений в области карьерного развития и оплаты труда работников.
44. Психологическая теория принятия решений.
45. Специфические факторы групповой разработки управленческих решений.
46. Особенности и основные виды экспертных методов используемых при разработке управленческих решений.

2. Ситуационные задания.

1. Опишите, как Вы понимаете выражение «Руководитель должен «продать» управленческое решение подчиненным». Приведите примеры.
2. Если Вы работаете/работали, опишите, какие управленческие решения на примере Вашей организации являются наиболее типичными.
3. Дайте свою оценку компромиссным управленческим решениям. В чем их сильные и слабые стороны. Приведите пример.
4. Как оппортунизм влияет на разработку и принятие управленческих решений?
5. Постройте карту мысли по технологии Г. Бьюзена по проблеме падения качества производимой продукции на автомобильном заводе.
6. Руководитель организации принял решение об увольнении сотрудника в связи с незаконной инсайдерской деятельностью. Предложите альтернативный вариант.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по

частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачета оцениваются отметкой «зачтено», «незачтено».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. в рамках практических занятий – решать тестовые задания, практические задания по пройденным темам;
3. в рамках самостоятельной работы – решать задачи по пройденным разделам; подготовить решение задач по новой теме;
4. итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления
2. Знание теории по теме
3. Правильность выбора алгоритма решения поставленной задачи
4. Правильность применения выбранного алгоритма решения
5. Способность делать выводы

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям, задач.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление,

расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1**. Сущность и классификация управленческих решений.**

1. Сущность и природа управленческого решения.
2. Место решения в системе функций управления современной организацией.
3. Требования, предъявляемые к управленческому решению.

Задачи, и принципы классификации и типизации управленческих решений.

Тема 2. **Анализ внутренней и внешней среды организации как факторов качества управленческих решений**

1. Сущность и критерии качества управленческих решений.
2. Факторы качества управленческих решений.
3. Основные компоненты внешней среды организации, их влияние на разработку управленческих решений.

Методы анализа состояния организации и ее внешней среды

Тема 3. **Организация и мотивация разработки и выполнения управленческих решений**

1. Системный анализ - фундаментальный метод исследования и разработки решений.
2. Основные этапы и технологии разработки управленческого решения.
3. Особенности ответственности и мотивации управленческого персонала при разработке и выполнении решений.
4. Основные требования к учету, контролю и документационному оформлению решений.

Тема 4. **Целевой и сравнительный подход к разработке и принятию управленческого решения**.

1. Сущность целевого подхода к управлению; основные свойства и классификация целей. Методы анализа и упорядочения целей управления.
2. Многокритериальность как фактор обеспечения альтернативности при разработке управленческих решений.
3. Методика обеспечения сопоставимости альтернативных управленческих решений.
4. Методы анализа и упорядочения целей управления.

Тема 5. **Формализованные методы разработки управленческих решений**

1. Сущность, свойства и классификация моделей используемых при разработке управленческих решений.
2. Методы построения и использования при разработке управленческих решений балансовых, графических нормативных и матричных моделей.
3. Особенности применения экстраполяции и корреляции на прогностическом этапе разработки управленческих решений.
4. Использование при разработке решений методов линейного и динамического программирования, теории игр и массового обслуживания

Тема 6. **Использование неформализованных методов разработки управленческих решений**.

1. Сущность, классификация и факторы риска.
2. Методы исследования и управления рисками.

3. Экспертный подход к разработке управленческих решений, методы формирования и организации экспертных групп.
4. Эвристические методы разработки управленческих решений

Тема 7. **Методы разработки эффективных производственно-экономических решений**

1. Сущность проблемы и основные подходы к исследованию эффективности управленческих решений.
2. Основные показатели абсолютной, относительной и частной (по отдельным компонентам производственного цикла) эффективности управленческих решений.
3. Использование матрицы критических соотношений для определения основных экономических характеристик производственных решений.
4. Сущность понятий «эффект производственного рычага» и «запас финансовой прочности»; их использование при разработке и принятии управленческих решений.

Тема8. Финансово-экономическое обоснование инновационных решений
1. Сущность и классификация инноваций и инвестиций.
2. Показатели доходности инвестиций как индикаторы эффективности инновационных решений.
3. Исследование единичных денежных потоков и аннуитетов как инструмент разработки инвестиционных решений.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Сущность и классификация управленческих решений.

4. Сущность и природа управленческого решения.
5. Место решения в системе функций управления современной организацией.
6. Требования, предъявляемые к управленческому решению.

Задачи, и принципы классификации и типизации управленческих решений.

Тема 2. **Анализ внутренней и внешней среды организации как факторов качества управленческих решений**

4. Сущность и критерии качества управленческих решений.
5. Факторы качества управленческих решений.
6. Основные компоненты внешней среды организации, их влияние на разработку управленческих решений.

Методы анализа состояния организации и ее внешней среды

Тема 3. **Организация и мотивация разработки и выполнения управленческих решений**

5. Системный анализ - фундаментальный метод исследования и разработки решений.
6. Основные этапы и технологии разработки управленческого решения.
7. Особенности ответственности и мотивации управленческого персонала при разработке и выполнении решений.
8. Основные требования к учету, контролю и документационному оформлению решений.

Тема 4. **Целевой и сравнительный подход к разработке и принятию управленческого решения**.

5. Сущность целевого подхода к управлению; основные свойства и классификация целей. Методы анализа и упорядочения целей управления.
6. Многокритериальность как фактор обеспечения альтернативности при разработке управленческих решений.

7. Методика обеспечения сопоставимости альтернативных управленческих решений.
8. Методы анализа и упорядочения целей управления.

Тема 5. **Формализованные методы разработки управленческих решений**

5. Сущность, свойства и классификация моделей используемых при разработке управленческих решений.
6. Методы построения и использования при разработке управленческих решений балансовых, графических нормативных и матричных моделей.
7. Особенности применения экстраполяции и корреляции на прогностическом этапе разработки управленческих решений.
8. Использование при разработке решений методов линейного и динамического программирования, теории игр и массового обслуживания

Тема 6. **Использование неформализованных методов разработки управленческих решений**.

5. Сущность, классификация и факторы риска.
6. Методы исследования и управления рисками.
7. Экспертный подход к разработке управленческих решений, методы формирования и организации экспертных групп.
8. Эвристические методы разработки управленческих решений

Тема 7. **Методы разработки эффективных производственно-экономических решений**

5. Сущность проблемы и основные подходы к исследованию эффективности управленческих решений.
6. Основные показатели абсолютной, относительной и частной (по отдельным компонентам производственного цикла) эффективности управленческих решений.
7. Использование матрицы критических соотношений для определения основных экономических характеристик производственных решений.
8. Сущность понятий «эффект производственного рычага» и «запас финансовой прочности»; их использование при разработке и принятии управленческих решений.

Тема 8. Финансово-экономическое обоснование инновационных решений

4. Сущность и классификация инноваций и инвестиций.
5. Показатели доходности инвестиций как индикаторы эффективности инновационных решений.
6. Исследование единичных денежных потоков и аннуитетов как инструмент разработки инвестиционных решений.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1.Основная литература:

1. Бусов В.И. Управленческие решения. Гриф УМО ВО. Научная школа: Государственный университет управления (г. Москва). 2025. -

2. Ершова Н. А. Теория и практика принятия управленческих решений : учебное пособие / Н. А. Ершова, О. Б. Зильберштейн. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019 — 104 с. — ISBN 978-5-93916-809-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94200.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Самков Т. Л. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Т. Л. Самков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019 — 123 с. — ISBN 978-5-7782-3812-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/98794.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Генералова С. В. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие / С. В. Генералова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020 — 75 с. — ISBN 978-5-4497-0707-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/97409.html — Режим доступа: для авторизир.пользователей

7.2Дополнительная литература:

1. Савчук, В. П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений / В. П. Савчук. — 3-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-00101-681-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/37036.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Балдин К.В. Управленческие решения : учебник для бакалавров / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 495 с. — ISBN 978-5-394-03532-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111021.html (дата обращения: 18.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Волкова, Л. В. Методы принятия управленческих решений (педагогический аспект) : учебно-методическое пособие / Л. В. Волкова. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 69 с. — ISBN 978-5-85218-987-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86367.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Нормативные правовые документы.

1.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.02 Риск – менеджмент
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Зочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Нестеренко И.Н.,

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В..

РПД по дисциплине «Риск – менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.
7.4. Интернет-ресурсы.
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Риск-менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и проводить комплексный анализ конкурентоспособности товара и организации
УК ОС-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода вырабатывать стратегию действий	УК ОС-1.2	Способность применять системный подход для разработки стратегии действий

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (В/01.7)	ПК ОС-12.1	На уровне знаний: - анализировать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
		На уровне умений: - владеть экономическим и стратегическим анализом для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей
		На уровне навыков: - применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.

	УК ОС-1.2	На уровне знаний: - анализировать основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономки и менеджмента На уровне умений: - применять современный инструментарий для проведения исследований; - обосновывать прогнозы развития социально-экономических систем; - моделировать результаты, планируемую эффективность функционирования социально-экономических систем; На уровне навыков: - применять методику и методологию проведения социально-экономических исследований, а также анализ данных в процессе проведения исследований

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единиц, 72 академических 54 астрономических часа

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- лекции – 4/3 ч.,
- практические занятия – 8/6 ч.,
- самостоятельная работа – 45,7/34,3 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится: для заочной формы обучения во 2 семестре в форме зачета.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.02 «Риск-менеджмент» относится к базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 2 курсе во 2 семестре для заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента: теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями и *научение* применению знаний и практических навыков при принятии управленческих решений.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: «Методы исследований в менеджменте», «Разработка управленческих решений».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	Атт	
		Заочная форма обучения 1 семестр						
Тема 1	Основные аспекты и тенденции риск-менеджмента	14/10,5	2/1,5		2/1,5			7/5,25	Д
Тема 2	Классификация рисков	14/10,5	2/1,5		2/1,5			7/5,25	Т, Э
Тема 3	Анализ и оценка степени риска	14/10,5			2/1,5			10/7,5	Р, ДИ
Тема 4	Управление рисками, как система менеджмента	12/9						10/7,5	Э, Д
Тема 5	Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии	13,7/10,275			2/1,5			11,7/8,775	ПЗ
Промежуточная аттестация		4.3/3,225				**4/3**	0,3/0,225		
Всего		**72/54**	**4/3**		**8/6**	**4/3**	**0,3/0,225**	**45,7/34,5**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные аспекты и тенденции риск-менеджмента

Основные определения и понятия риск-менеджмента. Процессы управления риском. Категории «риск» и «доходность». Основные элементы и этапы управления риском. Манипулирование риском. Глобальные задачи в области управления рисками: применение риск менеджмента; управление рисками по их типам; точность оценок рисков. Функции риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента. Понятия: интуиция, инсайт, эвристика. Правила риск-менеджмента.

Тема 2. Классификация рисков

Классификация рисков по их функциональной направленности. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск.
Риски зависимости от основной причины их возникновения. Риски, связанные с покупательной способностью денег. Инвестиционные риски.
Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Селективные риски. Риск банкротства. Биржевые риски. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Валютный риск. Региональный риск. Отраслевой риск. Инновационный риск. Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции.

Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Риски потери имущества бизнеса. Риск невостребованности продукции. Форс – мажорные риски.

Тема 3. Анализ и оценка степени риска

Концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ. Количественная оценка. Этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Полезность информации. Эффективность управления риском. Доступность информации. Достоверность информации. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков. Информационная система, обслуживающая процесс управления рисками. Визуализация рисков. Приемы визуализации рисков. Плотность распределения в связи с реализацией предупредительного мероприятия. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска. Рисковый капитал. Система неопределенностей. Полная неопределенность. Полная определенность. Частичная неопределенность. Критерии определения оптимальности в сфере неопределенности. Определение степени риска. Методы оценки риска: количественный и качественный. Внутренняя норма доходности (IRR); ожидаемая норма доходности (ERR). Коэффициент вариации (CV). Нормальное распределение вероятностей и кривая рисков. Эмпирическая шкала допустимого уровня риска. Кривая рисков. Методы экспертных оценок при определении степени риска. Концепция рисковой стоимости (Value at risk – VAR). Ключевые параметры определения рисковой стоимости (VAR).

Объективный метод установления доверительного интервала и временного горизонта. Традиционные техники аппроксимации распределения Rt(T): параметрический метод; моделирование по историческим данным; метод Монте – Карло; анализ сценариев

Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском.
Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Методы управления рисками (четыре группы).Методы уклонения от риска. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками. Основные реквизиты страхового полиса или свидетельства. Основные контракты, заключаемые при передаче риска. Методы локализации и диссипации риска. Четыре основных вида интеграции, как способ минимизации риска. Диверсификация, как разновидность методов диссипации риска. Виды диверсификации. Методы компенсации риска, как упреждающие методы управления рисками. Снижение предпринимательских рисков. Методы проверки деловых партнеров правила пяти «С». Управление информационными рисками. Группы информационных рисков. Методы финансирования рисков и схема их классификации. Покрытие убытка из текущего дохода (Current expensing of losses). Покрытие убытка из резервов (Reserving). Покрытие убытка за счет использования займа (Borrowing).

Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии

Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Метод "ПАТТЕРН". График вероятностей периодов погашения кредита. Суммарные значения вероятностей периодов погашения кредита. Двухуровневые вероятности окупаемости программ инвестирования. Расчет совокупных вероятностей периодов окупаемости инвестиций. Совокупные вероятности обобщенных периодов окупаемости в программах инвестирования. Рейтинговые значения двухуровневых вероятностей окупаемости инвестиций. Расчет рейтинговых значений совокупных вероятностей периодов окупаемости инвестиций. Основные понятия и принципы оценки эффективности инвестиций. Эффективность участия в проекте собственного капитала. Объем собственных средств участника. Объем собственных средств, вкладываемых в проект. Интегральные показатели эффективности. Оценка эффективности: проекта в целом; участия в проекте. Показатели эффективности участия в

проекте. Рациональный выбор инвестиционного портфеля. Реальные и финансовые инвестиции. Этапы процесса управления инвестициями. Портфельные стратегии: активные и пассивные. Диверсифицированный портфель. Кривые безразличия. Рисковые и безрисковые активы. Анализ значений риска портфелей.

4. **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02. «Риск-менеджмент», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные аспекты и тенденции риск-менеджмента	Дискуссия
Тема 2. Классификация рисков	Тестовые задания , Эссе,
Тема 3. Анализ и оценка степени риска	Реферат, Деловая игра
Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента	Эссе, Дискуссия
Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии	Практическое задание

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1
Тема 1. Основные аспекты и тенденции риск-менеджмента

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Процессы управления риском. Категории «риск» и «доходность».
2. Основные элементы и этапы управления риском.
3. Манипулирование риском.
4. Глобальные задачи в области управления рисками: применение риск менеджмента; управление рисками по их типам; точность оценок рисков.
5. Функции риск-менеджмента.
6. Организация риск-менеджмента.
7. Информационное обеспечение функционирования риск-менеджмента.

Типовые оценочные материалы по теме 2
Тема 2. Классификация рисков

Контент-теста (Т):

1. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?

a) +вероятностный метод
b) построение дерева решений
c) метод сценариев
d) анализ чувствительности
e) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
f) имитационное моделирование

2. Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?

a) построение дерева решений

b) метод сценариев

c) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости

d) вероятностный метод

e) +анализ чувствительности

f) имитационное моделирование

3. Какой из перечисленных методов оценки риска используется в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий?

a) имитационное моделирование

b) вероятностный метод

c) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости

d) +построение дерева решений

e) анализ чувствительности

f) метод сценариев

4. Какой из перечисленных методов оценки риска представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты?

a) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости

b) анализ чувствительности

c) построение дерева решений

d) вероятностный метод

e) метод сценариев

f) +имитационное моделирование

5. Что является субъектом управления в риск-менеджменте?

a) +специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками

b) все варианты верны

c) риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами

6. Что является объектом управления в риск-менеджменте?

a) +риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами

b) все варианты верны

c) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками

7. Утверждение о том, что «деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» отражает смысл…

a) +закона неизбежности риска

b) закона сочетания потенциальных потерь и выгод

c) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов

8. Утверждение о том, что «практически в любых ситуациях риска потенциальная возможность потерь или убытков сочетается с потенциальной возможностью получения дополнительных доходов» отражает смысл…

a) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов

b) закона неизбежности риска

c) +закон сочетания потенциальных потерь и выгод

9. Утверждение о том, что «чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» отражает смысл…

a) +закон прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов

b) закона неизбежности риска

c) закона сочетания потенциальных потерь и выгод

10. К какой группе методов управления рисками относится прогнозирование внешней обстановки?

a) +методы компенсации рисков

b) методы уклонения от рисков

c) методы локализации рисков

d) методы диверсификации рисков

11. К какой группе методов управления рисками относится страхование?

a) +методы уклонения от рисков

b) методы диверсификации рисков

c) методы локализации рисков

d) методы компенсации рисков

12. К какой группе методов управления рисками относится распределение риска по этапам работы?

a) +методы диверсификации рисков

b) методы локализации рисков

c) методы компенсации рисков

d) методы уклонения от рисков

13. К какой группе методов управления рисками относится заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов?

a) методы диверсификации рисков

b) методы уклонения от рисков

c) методы компенсации рисков

d) +методы локализации рисков

14. К какой группе методов управления рисками относится обучение и инструктирование персонала?

a) методы уклонения от рисков

b) +методы компенсации рисков

c) методы диверсификации рисков

d) методы локализации рисков

15. К какой группе методов управления рисками относится распределение ответственности между участниками проекта?

a) +методы диверсификации рисков

b) методы компенсации рисков

c) методы локализации рисков

d) методы уклонения от рисков

16. К какой группе методов управления рисками относится увольнение некомпетентных сотрудников?

a) методы локализации рисков

b) методы диверсификации рисков

c) +методы уклонения от рисков

d) методы компенсации рисков

17. К какой группе методов управления рисками относится распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности?

a) +методы диверсификации рисков

b) методы локализации рисков

c) методы компенсации рисков

d) методы уклонения от рисков

Эссе (Э)

В ***эссе*** необходимо раскрыть и предложить набор мероприятий для решения перечисленных аспектов, а также, какие *инструменты* для этого применяют в своей деятельности менеджеры.

1. Методы уклонения и компенсации риска
2. Организация процесса управления рисками на предприятии
3. Общие принципы и специфика управления рисками предприятия
4. Риск-менеджмент на уровне предприятия [
5. Зарубежная практика риск – менеджмента
6. Анализ воздействия внешних и внутренних факторов на риски предприятия
7. Управление операционными рисками

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Анализ и оценка степени риска

Темы для написания рефератов (Р)

1. Математические методы моделирования рисков
2. Применение теории математических игр в риск-менеджменте
3. Основные положения Нового Базельского соглашения по капиталу.

4. Анализ инвестиционных рисков методом «дерева решений»
5. Интегральные меры риска (назначение, меры риска ***EaR*** - *Earnings-at-Risk* - риск дохода, ***CFaR*** - *Cash-Flow-at-Risk* - риск потока наличности и ***EPSaR*** *Earnings-per-Share-at-Risk* - риск дохода в расчете на 1 акцию и др.)
6. Новые комплексные рисковые показатели (***EVA*** - *Economic Value Added* - экономическая добавленная стоимость, ***RAROC*** - *Risk-Adjusted Return On Capital* скорректированная на риск рентабельность капитала
7. Интегрированный риск-менеджмент на уровне предприятия (***ERM*** - *Enterprise Risk Management* – комплексная система управления рисками на предприятии)
8. Методы оценки привлекательности инвестиционного проекта
9. Применение информационных технологий в системе управления рисками предприятий
10. Меры по восстановлению платежеспособности должника
11. Основные стратегии вывода предприятия из кризиса

Пример проведения занятия в форме деловой игры

«Выявление и анализ рисков реализации инвестиционного проекта и разработка предложений по их снижению»

Описание деловой игры(ДИ)

Продолжительность игры: 4ч

Цель игры.

Основная цель игровой деятельности - получение навыков самостоятельной работы и анализа новых теоретических наработок в области управления рисками, а также использования приемов познания для изучения рисков и методов управления ими.

Участники игры и их функции.

Студенческая группа делится преподавателем на две равные команды

Содержание и условия игры

1. Процесс, моделируемый в игре.
2. Проспект деловой игры.
3. Сценарий.
4. Игровая обстановка.
5. Регламент игры.

1. Процесс, моделируемый в деловой игре

Выполнение анализа бизнес-плана, представленного предприятием профессиональному инвестору (банку-кредитору), с целью получения средств для практической реализации инвестиционного проекта. В процессе деловой игры, в результате выполненного анализа, принимается решение об инвестиционной привлекательности проекта и целесообразности доработки бизнес-плана предприятием в соответствии с предложениями инвестора или об отказе от участия в реализации данного проекта и нецелесообразности подготовки предложений о доработке бизнес-плана.

2. Проспект деловой игры

2.1. Концепция деловой игры.

Проведение данной игры необходимо для формирования у ее участников навыков самостоятельного выполнения анализа бизнес-планов практической реализации инвестиционных проектов. Освоение методики качественного анализа бизнес-плана позволяет участникам в дальнейшем, при разработке бизнес-планов в своих компаниях, видеть их "глазами профессионального инвестора" и оценивать с его позиций, что позволит своевременно обнаруживать ошибки и недостатки в разрабатываемой документации и самостоятельно их исправлять, не ожидая замечаний сторонних экспертов. Реализация данного подхода позволяет компании-разработчику бизнес-плана

не только сделать его качественно и найти заинтересованного инвестора или кредитора, но и что не менее важно — получить деньги на приемлемых для себя условиях.

2.2. Содержание деловой игры.

В данной деловой игре моделируется деятельность специалистов, привлекаемых профессиональным инвестором или банком-кредитором к анализу бизнес-плана, представленного компанией, заинтересованной в привлечении средств для реализации инвестиционного проекта. Аналогичную работу также нередко выполняют государственные органы и органы местной власти перед принятием решения о поддержке реализации конкретного инвестиционного проекта.

Игра ориентирована на широкую аудиторию. Она полезна как для потенциальных разработчиков бизнес-планов, так и для лиц, занятых их анализом и отбором для финансирования. Финансисты и менеджеры различных специализаций, работающие в своих организациях в конкретных ролях, строго ограниченных должностными инструкциями, получают возможность ознакомления с возможностями комплексного подхода к выполнению данной работы и принципами эффективной работы в рамках единой команды. В результате проведения игры у обучаемых финансистов и менеджеров появляется возможность в дальнейшем более эффективно выполнять свои непосредственные задачи, связанные с разработкой или анализом бизнес-планов.

В работе по анализу конкретного бизнес-плана принимает участие команда, состоящая из обучаемых специалистов, которая самостоятельно определяет своего лидера и распределяет игровые роли.

Методическое руководство игровым процессом осуществляет администратор игры — преподаватель, выполняющий предварительное обучение участников, их консультирование в процессе выполнения задания, а также оценивающий полученные результаты и действия участников игры.

3. Сценарий

В качестве объектов анализа используются реальные бизнес-планы реализации инвестиционных проектов, опубликованные и получившие известность среди специалистов. Этот подход, существенно усложняя игру по отношению к анализу упрощенных бизнес-планов, обеспечивает ее участникам: во-первых, погружение в ситуацию не искусственно придуманного, а реально существующего инвестиционного проекта; во-вторых, анализ не сырых бизнес-планов, а уже ранее прошедших экспертизу, что позволяет обострить их восприятие и сформировать у участников как более глубокие теоретические представления, так и устойчивые навыки, необходимые для качественного анализа бизнес-планов.

4. Игровая обстановка

Игра проводится в обычной учебной аудитории. Для ее проведения необходимо два дня аудиторных занятий. Состав учебной группы разбивается на группы (команды) играющих, каждая из которых получает для анализа экземпляр одного и того же бизнес-плана. Каждая группа играющих самостоятельно организует свою работу, в рамках установленного регламента игры, и распределяет роли между ее участниками. Для выполнения анализа достаточно использовать обычный электронный калькулятор.

6. Регламент игры

<u>1-й этап – 2 часа</u>

5.1. Ознакомление участников с сущностью игры, целью и решаемыми задачами .

5.2. Обучение участников разработке и анализу бизнес-плана реализации инвестиционного проекта (обучение завершается раздачей участникам учебно-методического материала и выдачей перечня рекомендуемой литературы)

5.3. Распределение обучаемых на группы. Выдача каждой из бизнес-плана для анализа. Инструктаж группы преподавателем-администратором игры, постановка перед группой

цели анализа и задач. Распределение ролей в каждой из групп. Выдача задания по ознакомлению с бизнес-планом.
5.4. Выполнение группами задания по анализу факторов риска финансирования (кредитования) инвестиционного проекта на основании информации, представленной в бизнес-плане .

2-й этап – 2 часа

5.5. Обсуждение группами полученных результатов, подготовка сводных замечаний и заполнение специального формуляра. Сдача заключения администратору
5.6. Совместное обсуждение полученных результатов по каждому фактору участниками всех групп
5.7. Разработка каждой группой предложений по снижению риска вложения средств в инвестиционный проект
5.8. Совместное обсуждение результатов, полученных группами. Подведение итогов игры преподавателями, оценка действий групп и участников.
Время, необходимое для проведения игры. Для проведения данной деловой игры необходимо: два игровых дня — 8 аудиторных часа.
Информационное обеспечение участников игры. Для проведения игры необходимы следующие информационные материалы.

1. Содержание и условия игры.
2. Учебно-методические материалы, содержащие методику анализа бизнес-планов.
3. Бизнес-план реализации инвестиционного проекта.
4. Специальные формуляры для заполнения.
5. Перечень факторов риска финансирования (кредитования) инвестиционного

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента

Эссе (Э)

В ***эссе*** необходимо раскрыть и предложить набор мероприятий для решения перечисленных аспектов, а также, какие *инструменты* для этого применяют в своей деятельности менеджеры.

1. Управление рисками при лизинговом инвестировании
2. Модели прогнозирования финансовой несостоятельности предприятия
3. Хеджирование рисков
4. Страхование риска
5. Концепция рисковой стоимости (***VAR*** *– Value At Risk*)
6. Способ расчета показателя потенциальных потерь (VaR) портфеля
7. Методы расчета ***VaR***: ковариационный (дельта-нормальный), метод исторического моделирования и метод Монте-Карло
8. Карта рисков - эффективный инструмент управления рисками

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий.
2. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском.

3. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Методы управления рисками (четыре группы).Методы уклонения от риска.

4. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии

Практическое задание (ПЗ)

Даны возможные чистые доходы и вероятности их получения для двух вариантов инвестиционных вложений, рассчитанные методом экспертных оценок. Необходимо используя образец решения приведенный ниже, рассчитать, какая инвестиция (1 или 2) по каждому варианту является предпочтительной.

Чистая прибыль:					
Вариант 1	1	3	2	4	5
Вариант 2	4	3	5	1	2
Вариант 3	2	4	3	1	5
Вариант 4	0,5	2	4	5	3
Вариант 5	1	2	4	6	5
Вариант 6	0,5	0,7	1	1,6	1,9
Вариант 7	3	5	7	8	9
Инвестиция 1 - вероятность получения прибыли					
Вариант 1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1
Вариант 2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2
Вариант 3	0	0,5	0,1	0,4	0
Вариант 4	0,2	0,3	0,3	0,2	0
Вариант 5	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2
Вариант 6	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Вариант 7	0	0,5	0	0	0,5
Инвестиция 2 - вероятность получения прибыли					
Вариант 1	0,4	0	0,4	0,2	0

Вариант 2	0,1	0	0,2	0,3	0,4
Вариант 3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Вариант 4	0	0,1	0,3	0,3	0,4
Вариант 5	0,5	0,5	0	0	0
Вариант 6	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
Вариант 7	0,4	0	0,4	0,2	0

Пример решения задачи.

Таблица 1. Исходные данные

Чистая, тыс. руб.	-3	-2	-1	0	1	2	3	4
Вероятность получения прибыли:								
Инвестиция 1	0	0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0
Инвестиция 2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2

Средняя ожидаемая прибыль:

$$\mu = \sum_{i=1}^{n} Xi\ Pi ,$$

Отсюда:

$$\mu \text{ (инвестиция 1)} = (-3 \times 0) + (-2 \times 0) + (-1 \times 0{,}1) + (0 \times 0{,}2) + (1 \times 0{,}3) + + (2 \times 0{,}2) + (3 \times 0{,}2) + (4 \times 0) = 1200 \text{ руб.}$$

Аналогично для инвестиции 2:

$$\mu \text{ (инвестиция 2)} = (-3 \times 0{,}1) + (-2 \times 0{,}1) + (-1 \times 0{,}1) + (0 \times 0{,}1) + + (1 \times 0{,}1) + (2 \times 0{,}1) + (3 \times 0{,}2) + (4 \times 0{,}2) = 1100 \text{ руб.}$$

Если принимать во внимание только ожидаемую, то инвестиция 1 безусловно лучше, чем инвестиция 2. Однако в этом случае не учитывается "разброс" возможных исходов. Этот показатель может быть определен с помощью дисперсии и стандартного среднеквадратического отклонения прибыли.

Дисперсия вероятностного распределения представляет собой:

$$\sigma^2 = \sum_{i=1}^{n} Xi^2\ Pi - \mu^2 ,$$

где Xi –прибыль на инвестиции; P_i - вероятность получения данной прибыли.

Таблица 2. Расчет средней прибыли и дисперсии для вариантов инвестиций

Прибыль, тыс. руб.	Инвестиция 1	Инвестиция 2

x	p	px	px^2	p	px	px^2
-3	0	0	0	0,1	-0,3	0,9
-2	0	0	0	0,1	-0,2	0,4
-1	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1
0	0,2	0	0	0,1	0	0
1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1
2	0,2	0,4	0,8	0,1	0,2	0,4
3	0,2	0,6	1,8	0,2	0,6	1,8
4	0	0	0	0,2	0,8	3,2
Всего	1	1,2	3	1	1,1	6,9

Инвестиция 1:
Дисперсия = $3,0 - 1,2^2 = 1,56$ тыс. руб.
Следовательно, стандартное отклонение прибыли = $\sqrt{1,56}$ = 1249 руб.

Инвестиция 2:
Дисперсия = $6,9 - 1,1^2 = 5,69$ тыс. руб.

Следовательно, стандартное отклонение прибыли = $\sqrt{5,69}$ = 2385 руб.
Риск по варианту для инвестиции 1 меньше, так как дисперсия прибыли намного меньше, чем для инвестиции 2.

Таблица 3. Ожидаемая прибыль и стандартное отклонение для двух вариантов инвестиций, руб.

Инвестиция	Ожидаемая прибыль	Стандартное отклонение
1	1200	1249
2	1100	2385

В результате анализа данных таблицы 3, делаем вывод, что как большая ожидаемая прибыль, так и меньший "разброс" говорят о преимуществах инвестиции 1.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,4.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10

3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 2

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по темам 2,4

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы	5 3

	- владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 3.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная

		шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по теме 5.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы Не замыкается на одном участке работ. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. Берет ответственность за окончательное решение. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
Командная работа: способность к эффективной коллективной работе Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. Устанавливает контакт с другими членами группы. Четко и убедительно высказывает свое мнение. Слушает и слышит других участников группы.	10
Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.)	10

Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачёт проводится в письменно-устной форме. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические и/или тестовые задания.

5.2Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-1.2	- самостоятельно применяет системный подход для разработки стратегии действий, анализирует виды экономических рисков и угроз; технологию комплексного анализа конкурентоспособности товара и организации; взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности; типы	- способен соотнести системы и выявлены различия между ними в зависимости от уровня сложности; - может определить место объекта в системе более высокого уровня; - способен представлять логически выстроенную позицию; - может устанавливать; взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности.

	конкурентных стратегий и стратегий роста; взаимосвязь конкурентных стратегий.	
ПК ОС-12.1	- самостоятельно анализирует параметры конкурентоспособности товара и организации; инструменты повышения конкурентных преимуществ товара и организации; типы конкурентных стратегий; типы стратегий роста; инструменты повышения конкурентоспособности и экономической безопасности организации. - Определяет взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности; - Владеет методами анализа конкурентоспособности; технологией комплексного анализа конкурентоспособности	Способен проанализировать современное состояние, тенденции и перспективы развития современных организаций, воздействие внешней среды на ее развитие.

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Процессы управления риском. Основные элементы и этапы управления риском.
2. Манипулирование риском.
3. Функции риск-менеджмента.
4. Организация риск-менеджмента.
5. Информационное обеспечение функционирования риск-менеджмента.
6. Классификация рисков по их функциональной направленности.
7. Чистые и спекулятивные риски.
8. Производственный риск.
9. Коммерческий риск.
10. Финансовый риск.
11. Риски зависимости от основной причины их возникновения.
12. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков.
13. Качественный анализ. Количественная оценка.
14. Этапы идентификации и анализа рисков.
15. Принципы информационного обеспечения системы управления риском.
16. Определение степени риска.
17. Ключевые параметры определения рисковой стоимости (VAR).
18. Объективный метод установления доверительного интервала и временного

горизонта.

19. Процесс управления рисками в организации и его этапы.
20. Идентификация и анализ риска.
21. Анализ альтернатив управления риском.
22. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий.
23. Классификация методов управления рисками.
24. Диверсификация, как разновидность методов диссипации риска. Виды диверсификации.
25. Методы компенсации риска, как упреждающие методы управления рисками.
26. Снижение предпринимательских рисков.
27. Управление информационными рисками. Группы информационных рисков.
28. Методы финансирования рисков и схема их классификации.
29. Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов.
30. Выбор оптимального инвестиционного проекта.
31. Основные понятия и принципы оценки эффективности инвестиций.
32. Эффективность участия в проекте собственного капитала. Интегральные показатели эффективности.
33. Рациональный выбор инвестиционного портфеля.
34. Рисковые и безрисковые активы.
35. Анализ значений риска портфелей.

Практический блок заданий

Практическое задание

Даны возможные чистые доходы и вероятности их получения для двух вариантов инвестиционных вложений, рассчитанные методом экспертных оценок. Необходимо, рассчитать, какая инвестиция (1 или 2) является предпочтительной.

Чистая прибыль:					
Вариант 1	1	3	2	4	5
Инвестиция 1 - вероятность получения прибыли					
Вариант 1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1
Инвестиция 2 -вероятность получения прибыли					
Вариант 1	0,4	0	0,4	0,2	0

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов

.		
.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве письменного самостоятельного домашнего задания с практическим применением полученных теоретических знаний при освоении какой-либо дисциплины или специальности. Цель эссе — показать уровень освоения аналитического материала, а также умение применить теоретические знания в исследовании реальной ситуации из практики управления организацией и которое выполняется так:

— обоснование теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— аспект практической деятельности, реализующий теоретическую модель;

— оценка и анализ эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— нейромоделирование, позволяющее определить концепцию исследуемых моделей.

Одной из наиболее оригинальных разновидностей моделей эссе может стать творческое домашнее задание решаемое самим студентом, магистром ситуации на заданную тему курса, которая должна интерпретировать полученные результаты применением теоретических знаний и реализацию практических навыков в виде графиков и таблиц, что позволит проконтролировать эффективность усвоения знание курса и оценить реальную степень понимания изучаемых аспектов дисциплины по критериям:

— раскрытие актуальности ситуации;

— анализ теоретических компонентов;

— эффективность практического решения;

— оценка новой ситуации;

— понимание ее решения;

— четкость результата – соответствие теме.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения семинара определяется:

— умением оценивать полезность результата;

— готовностью магистров обсуждать ситуацию;

— желанием высказать свое мнение;

— оценкой самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в креативной форме нестандартным образом, что стимулирует магистров к творческому самостоятельному подходу рассматриваемой ситуации и определяет направленность поиска информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы информационных технологий: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако выступление непосредственно на семинарском занятии определяется творческой атмосферой, дружелюбием и поддержкой, как со стороны преподавателя, так и со стороны своих коллег-студентов. Такая атмосфера достигается за счет акцентов преподавателем на сильных сторонах выступающего с участием одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести оптимистически презентацию.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;

– корректно сформулировать;

– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной внешнеторговой практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет (пример: 2014, 2015 и 2016 гг.) и обязательно отразить собственные оценки.

Организация зачета

Зачет проводится в письменно-устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического или тестового задания.

Письменно-устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно дать время (не более 40 мин.) на подготовку письменного ответа, а затем проводить собеседование. в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, участие в дискуссии, написание эссе, рефератов, выполнение домашних заданий, тестирования.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных работ, проведение опроса/дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины .

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;

3) выполнение самостоятельного решения, позволяющего проверить навыки решения конкретных задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

При подготовке к занятиям рекомендуется знакомиться с имеющейся литературой в библиотеке по каждому изучаемому разделу или отдельным темам. То есть, начиная изучение тем, необходимо, прежде всего, иметь конспект лекций, подобрать учебники или учебные пособия, чтобы определить темы в изучаемом курсе.

Совершенно очевидно у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд новых навыков для быстрого усвоения прочитанного и мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе, то есть появляется умение сопоставлять источники и анализировать изучаемый материал. Большое значение

имеет усовершенствование навыков при конспектировании в виде: плана (простой и развернутый), заметок и тезисов.

При этом важно добиться того, чтобы у студента проявлялось собственное отношение к дисциплине с формированием своего личного мнения и понимания, чтобы сделать правильные выводы на основе записей конспекта лекций, использования первоисточников, а также чтения художественной литературы и анализа развития современной жизни.

В ходе самостоятельной подготовки, осваивая новые понятия, студент обязан найти решения вопросов, уяснив их у преподавателя. Самостоятельное изучение как активная форма учебного процесса способствует выработке индивидуального мышления студента и формированию информационной культуры.

Учитывая, что в различных источниках, а также в материалах лекций по тем или иным темам могут излагаться разные суждения, целесообразно их обстоятельно обдумывать, сопоставлять, критически анализировать с целью выработки собственных взглядов, которые обучающийся способен обосновать и отстаивать свое понимание.

Наиболее актуальные, сложные вопросы по тематике изучаемой дисциплины целесообразно обсуждать на практических занятиях, при необходимости специально проводить расширенные дискуссии.

Процесс мышления, самостоятельно найденные аргументы, появившиеся в результате самостоятельного изучения, все эти обстоятельства способствуют поиску и утверждению ориентиров, становлению профессиональных ценностей, пониманию связи с будущей профессией.

Учитывая специфику, форму обучения магистров заочного обучения, следует обратить внимание на следующие методические рекомендации:

– преподаватель должен установить контакт со всеми студентами, информацией о порядке прохождения курса, его особенностях познания, материально-техническое обеспечение обучающихся и необходимыми источниками;

– установочной лекцией преподаватель раскрывает содержание курса основы проектного управления, дает методические рекомендации обучаемым по самостоятельному изучению проблем, высказывает советы и рекомендации по изучению учебной литературы для самостоятельного решения задач: эссе, тестов и контрольных работ;

– обучаемые должны тщательно спланировать учебное время, поэтапно решать аспекты индивидуального плана изучением курса основы проектного управления по названным источникам;

– каждый студент после изучения основной и дополнительной литературы должен проверить уровень своих знаний с помощью вопросов, которые помещены в учебной программе;

– успех в понимании основ риск-менеджмента студентами зависит от систематической индивидуальной деятельности по изучению курса, которая должна быть ориентирована на: изучение программы; вопросов к каждой теме по предлагаемой литературе для решения задач и эссе, а также подготовке ответов на данные вопросы;

– целесообразно наладить творческий контакт с преподавателем, выполнить его рекомендации по успешному овладению инновационным менеджментом.

Важнейшим элементом самостоятельной работы студентов является выполнение письменных заданий:

– написание реферата;

– эссе;

– раскрытие тестовых вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основные аспекты и тенденции риск-менеджмента

1. Основные элементы и этапы управления риском.
2. Манипулирование риском.
3. Глобальные задачи в области управления рисками: применение риск менеджмента; управление рисками по их типам; точность оценок рисков.

Тема 2. Классификация рисков.

1. Классификация рисков по их функциональной направленности. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск.
2. Риски зависимости от основной причины их возникновения. Риски, связанные с покупательной способностью денег. Инвестиционные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Селективные риски. Риск банкротства. Биржевые риски. Транспортный риск.
3. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Риски потери имущества бизнеса. Риск невостребованности продукции. Форс – мажорные риски.

Тема 3. Анализ и оценка степени риска

1. Концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ. Количественная оценка.
2. Этапы идентификации и анализа рисков.
3. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Полезность информации. Эффективность управления риском. Доступность информации. Достоверность информации. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков.
4. Информационная система, обслуживающая процесс управления рисками. Визуализация рисков. Приемы визуализации рисков. Плотность распределения в связи с реализацией предупредительного мероприятия.

Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента

1. Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий.
2. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском.
3. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Методы управления рисками (четыре группы).Методы уклонения от риска.
4. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками.

Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии

1. Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов. Выбор оптимального инвестиционного проекта.
2. Метод "ПАТТЕРН". График вероятностей периодов погашения кредита. Суммарные значения вероятностей периодов погашения кредита.
3. Двухуровневые вероятности окупаемости программ инвестирования.
4. Расчет совокупных вероятностей периодов окупаемости инвестиций. Совокупные вероятности обобщенных периодов окупаемости в программах инвестирования. Рейтинговые значения двухуровневых вероятностей окупаемости инвестиций.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Вяткин В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 365 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-3502-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560309

2. Авдийский В.И., Безденежных В.М. - Теория и практика управления рисками организации - КноРус - 2018 - 275с. - ISBN: 978-5-406-06166-4 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/926293

3. Риски организации и внутренний экономический контроль : монография / Т.Ю. Серебрякова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 111 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1031520

4. Таскаева Н.Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Таскаева Н.Н., Прохорова Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/101862.html.— ЭБС «IPRbooks»

7.2. Дополнительная литература.

1. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 291 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/23374. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989962

2. Пименов Н. А. - Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 326с. - ISBN: 978-5-534-04539-0 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/upravlenie-finansovymi-riskami-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-432108

3. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1044244

7.3. Нормативные правовые документы.

1. 1.ГОСТ Р 51897-2002 Менеджмент риска. Термины и определения

2.ГОСТ Р 51901.2-2005 (МЭК 60300-1:2003) Менеджмент риска. Системы менеджмента надежности

3. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. Федеральный выпуск. № 4131 от 29 июля 2006 г.

7.4. Интернет-ресурсы.

1. http://www. consultant. ru/
2. http://www.inliberty.ni/l
3. www.twirpx.com
4. http://institutiones.com/
5. http://cyberleninka.ru/
6. http://elibrary.ru/

7.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Рабочая программа дисциплины «Риск-менеджмент»/эл. версия

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Б1.В.03 Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:

Профессор кафедры менеджмента, д.э.н., А.А. Чумаков

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности» одобрена на заседании кафедры протокол № 7 от 26 марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине..... 23
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... 237
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 30
7.1 Основная литература 30
7.2 Дополнительная литература 30
7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 30
7.4 Нормативные правовые документы. 31
7.5 Интернет-ресурсы. 31
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	способность применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
		ПК-4.2	способность производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы;
		ПК-4.3	способность готовить аналитические материалы по результатам применения методик.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля (D7) Административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля (D/01.7); Рассмотрение и утверждение плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта (D/03.7)	ПК-4.3	На уровне знаний: основные информационные технологии управления бизнес-процессами; принципы, методы и технологии;
		На уровне умений: применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований.
		На уровне навыков: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц. Для изучения дисциплины предусмотрено 180/135 - на заочной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- заочной формы обучения – 22,3/16,725 академических часа (8/6 часов – лекции, 14/10,5 часов – практические занятия, 0,3/0,225 часа - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- заочной формы обучения – 157,7/118,275 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится:

для заочной формы обучения в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности» изучается на 1 курсе в 1 семестре для студентов заочной формы обучения.

Дисциплина «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «История и методология экономической науки и менеджмента», «Методы исследований в менеджменте», «Теория и методология управления экономической безопасностью» и др.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Менеджмент». Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах», «Механизмы управления антитеневой деятельностью», «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность», а также для написания магистерской диссертации.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час./ астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Современные угрозы и риски обеспечения экономической безопасности	31/23,25	2/1,5		4/3		25/18,75	Дискуссия/ Тест (письменный контроль)/Ситуационное

								задание
Тема 2	Актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности Ростовской области	29/21,75	2/1,5		2/1,5		25/18,75	Дискуссия/ Реферат/ Ситуационное задание
Тема 3	Формирование системы мониторинга состояния экономической безопасности Российской Федерации	28/21	1/0,75		2/1,5		25/18,75	Дискуссия/ Практическая работа
Тема 4	Порядок и методы оценки и управления экономической безопасностью государства	28/21	1/0,75		2/1,5		25/18,75	Дискуссия/ Эссе/ Ситуационное задание
Тема 5	Механизм обеспечения экономической безопасности России	28/21	1/0,75		2/1,5		25/18,75	Дискуссия/ Реферат/ Ситуационное задание
Тема 6	Механизм и основные методы оценки экономической безопасности регионов	27/20,25	1/0,75		2/1,5		24/18	Реферат/ Тест (письменный контроль)/ Ситуационное задание
Тема7 Механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта								
Промежуточная аттестация		9/6,75				0,3/0,225	8,7/6,525	Экзамен
	Всего:	**180/135**	**8/6**		**14/10,5**	**0,3/0,225**	**157,7/118,275**	

Содержание дисциплины

Тема 1 Современные угрозы и риски обеспечения экономической безопасности

Определение угроз и противоречий обеспечения национальной экономической безопасности. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности: естественно-природные, техногенные, социальные и др. Характеристика современного бизнес-климата России. Классификация угроз экономической безопасности Ростовской области. Криминализация экономики как одна из главных внутренних угроз экономической безопасности. Недобросовестная (криминальная) конкуренция и ее отличия от добросовестной конкуренции. Развитие теневого сектора в экономике России. Теневой сектор Ростовской области. Коррупция и ее социально-экономические последствия. Бюрократия и власть в новой России. Корпоративные конфликты, методы защиты от недобросовестных поглощений.

Тема2 Актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности Ростовской области

Уровни экономической безопасности субъектов РФ. Ростовская область как перспективный субъект экономического развития Юга России. Внешнеполитические угрозы. Внешнеэкономические угрозы (валютно-финансовые, экономические). Угрозы в реальном секторе. Внутренние угрозы безопасности. Разрушение инвестиционно-инновационного комплекса. Угрозы в социальной сфере, продовольственные и энергетические угрозы. Потеря квалифицированных кадров.

Индикаторы экономической безопасности региона.

Тема 3 Формирование системы мониторинга состояния экономической безопасности Российской Федерации

Основы организации диагностики и мониторинга экономической безопасности. Сущность и структура системы мониторинга состояния экономической безопасности Экономические угрозы и преступления экономической направленности как объект мониторинга. Методические принципы определения состояния экономической безопасности. Основные направления формирования мониторинга состояния экономической безопасности. Обоснование структуры и функций системы мониторинга состояния экономической безопасности. Информационное обеспечение мониторинга состояния экономической безопасности. Организационные аспекты диагностики и мониторинга экономической безопасности. Мониторинговый анализ современного состояния и изменения экономической безопасности Ростовской области.

Тема 4 Порядок и методы оценки и управления экономической безопасностью государства

Методологический подход к оценке уровня экономической безопасности государства. Принципы и критерии оценки уровня экономической безопасности страны. Методы экспертной оценки. Оценка интегрального показателя надежности государства. Оценка странового риска. Метод анализа и обработки сценариев. Методы оптимизации. Методы распознавания образов. Методы теории нечетких систем. Методы многомерного статистического анализа. Метод системного исследования экономической безопасности. Характеристика индикативной системы оценки. Состав показателей экономической безопасности: общие, базовые и частные макроэкономические показатели. Макроуровневые индикаторы экономической безопасности и их пороговые значения. Отклонение фактических и прогнозных параметров от пороговых значений индикаторов как показатель степени угрозы экономической безопасности.

Тема 5 Механизм обеспечения экономической безопасности России

Механизм обеспечения экономической безопасности России: законы, правовые и нормативные акты, политика обеспечения экономической безопасности, система стимулирования, средства обеспечения экономической безопасности. Принципиальные основы, определяющие государственную систему экономической безопасности страны. Модели управления экономической безопасностью России. Сравнительный анализ моделей управления экономической безопасностью: мировой опыт и национальные особенности. Механизм оценки угроз экономической безопасности и защиты национальных интересов страны в области экономики и место в нем пороговых значений экономической безопасности. Порядок, схема и этапы учета параметров экономической безопасности при выработке направлений социально-экономического развития страны. Порядок и методы

использования пороговых значений при разработке прогнозов социально-экономического развития. Государственные органы управления экономической безопасностью страны. Схема взаимодействия федеральных органов при учете проблемы экономической безопасности в прогнозе. Оценка обеспечения экономической безопасности Ростовской области по существующим индикаторам.

Тема 6 Механизм и основные методы оценки экономической безопасности регионов

Механизм **устойчивости российских регионов.** Типология регионов. Характеристика кризисных ситуаций, возникающих в регионах России. Оценка инвестиционной привлекательности и инновационности регионов России. Система критериев и показателей, способы и приемы оценки состояния экономической безопасности региона. Оценка эффективности мер регионального регулирования экономики. Выявление факторов, влияющих на кризисное положение региона. Определение первоочередности государственных дотаций той или иной территории. Мониторинг состояния экономической безопасности региона. Научно-методические подходы к формированию региональной системы управления экономической безопасностью. Разработка программы регионального развития. Прогноз в изменении состояния экономической безопасности региона при проведении определенных мероприятий. Оптимальная система методов. Метод сравнения в динамике и метод бальной оценки. Метод классификации (в т.ч. ранжирование). Ранжирование на основе расчета интегрального показателя региональной экономической безопасности. Метод сравнения на основе широкого набора индикаторов. Методы математического моделирования или метод экспертной оценки, метод сравнения в динамике. Задачи деятельности региональных органов управления в рамках обеспечения экономической безопасности региона. Экономический механизм взаимодействия региональных органов власти и субъектов хозяйствования в системе управления.

Тема 7 Механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Подходы к определению содержания понятий «рыночная устойчивость» и «экономическая безопасность» предприятия. Обеспечение безопасности организации. Управление экономической безопасностью предприятия. Инструментарий оперативного управления организацией. Факторы риска и источники угроз экономической безопасности предприятия по сферам рыночной деятельности. Модели и методы оценки и управления экономической безопасностью производственной и финансовой сфер предприятия. Показатели платежеспособности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности. Построение интегральных оценок. Методика CAMELS. Оперативное и стратегическое управление. Горизонтальные и вертикальные уровни управления. Рост риска и неопределенность. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Современные угрозы и риски обеспечения экономической безопасности	Дискуссия Тест (письменный контроль) Ситуационное задание
Тема 2.Актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности Ростовской области	Дискуссия Доклады
Тема 2. Формирование системы мониторинга состояния экономической безопасности Российской Федерации	Дискуссия Реферат Ситуационное задание
Тема 3. Порядок и методы оценки и управления экономической безопасностью государства	Дискуссия Практическая работа
Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности России	Дискуссия Эссе Ситуационное задание
Тема 5. Механизм и основные методы оценки экономической безопасности регионов	Дискуссия Реферат Ситуационное задание
Тема 7. Механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта	Реферат Тест (письменный контроль) Ситуационное задание

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Современные угрозы и риски обеспечения экономической безопасности

Дискуссия на темы

1.Основные тенденции современного экономического развития России.
2. Национальные интересы и их роль в системе экономической безопасности.
3. Соотношение понятий «угроза» и «ущерб», «угроза» и «риск»
4.Принципы классификации угроз. Взаимосвязь внутренних и внешних угроз экономической безопасности России.
5. Геополитические угрозы экономической безопасности России.
6 Демографические угрозы экономической безопасности России.
7. Угроза деиндустриализации России.
8. Угроза тотальной криминализации российской экономики.

Контент теста

1. В ближайшие годы предполагается снижение влияния такой угрозы экономической безопасности Российской Федерации, как:
а) нестабильная инвестиционная активность;
б) износ основных фондов и нарастание техногенных катастроф;
в) нарастание корпоративного долга;
г) увеличение внутреннего долга из-за выпуска новых видов ГЦБ.
Правильный ответ- а.

2. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации была утверждена Указом Президента РФ в:
а) 1992 г., б) 1996 г., в) 2008 г., г) 2009 г.
Правильный ответ- а.

3. К основным факторам, определяющим положительную динамику российской экономики в 2010 — 2013 гг., нельзя отнести:
а) политическую стабильность;
б) благоприятную экономическую конъюнктуру;
в) повышение платежеспособного спроса населения и корпораций;
г) воспроизводственную структуру экономики.
Правильный ответ- г.

4. Система мер по предотвращению угроз — это:
а) реализация государственной стратегии;
б) отсутствие характеристик внутренних и внешних угроз;
в) отсутствие критериев и параметров, характеризующих национальные интересы;
г) все ответы неверны.
Правильный ответ- г.

5. Основным субъектом обеспечения экономической безопасности в РФ является:
а).Государство
б).Президент РФ
в).Федеральная службы безопасности
Правильный ответ-в.

6. К внутренним факторам, представляющим угрозу современной экономической безопасности России относятся:
а)Низкая конкурентоспособность национальной экономики;
б)Высокий уровень монополизации экономики;
в).Структурные недостатки экономики;
д).Все ответы верны;
г).Все ответы неверны.
Правильный ответ-г.

Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Определите основные угрозы и противоречия обеспечения национальной экономической безопасности.
2. Объясните, почему криминализация экономики выступает как одна из главных внутренних угроз экономической безопасности.
3. Назовите причины развитие теневого сектора в экономике России.

4. Выделите актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности.

5. Назовите основные угрозы экономической безопасности России, особенность их проявления на современном этапе. Результаты занесите в таблицу.

Угрозы экономической безопасности	Причины, особенность проявления в России
Внутренние	
Внешние	
Естественно-природные	
социальные	
Коррупция Криминализация экономики	
Противоречия современного бизнес-климата	

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 2. Формирование системы мониторинга состояния экономической безопасности Российской Федерации

Дискуссия на темы

1. Задачи и цели мониторинга экономической безопасности.
2. Значение диагностики и мониторинга экономической безопасности при прогнозировании социально-экономического развития страны.
3. Система мониторинга на разных уровнях хозяйствования: общий (федеральный), региональный (субъекты федерации), районный (административные районы).
4. Алгоритм проведения анализа экономической безопасности.
5. Условия и задачи организационного обеспечения диагностики и мониторинга экономической безопасности.

Рефераты на темы

1.Роль мониторинга факторов в системе обеспечения экономической безопасности страны.
2.Роль исполнительных органов власти субъектов Федерации в мониторинге экономической безопасности.
3.Организация системы мониторинга и принятия решений по вопросам обеспечения экономической безопасности страны.
4.Экономические угрозы и преступления экономической направленности как объект мониторинга.
5.Основные направления формирования мониторинга состояния экономической безопасности.
6. Информационное обеспечение мониторинга состояния экономической безопасности.
7.Организационные аспекты диагностики и мониторинга экономической безопасности.

Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Состояние системы мониторинга экономической безопасности Российской Федерации.
2. Назовите методы мониторинга экономических угроз и преступлений экономической направленности.
3. Обоснуйте структуру и функции системы мониторинга состояния экономической безопасности.
4. Каковы методические принципы определения состояния экономической безопасности.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Порядок и методы оценки и управления экономической безопасностью государства

Дискуссия на темы

1. Определение основных понятий: индикатор, критерий, порог и т. д.
2. Принципы и критерии оценки уровня экономической безопасности страны
3. Классификация показателей экономической безопасности и их характеристика.
4. Определение и содержание наиболее важных показателей экономической безопасности.
5. Взаимодействие основных индикаторов
6. Группы пороговых значений индикаторов экономической безопасности.
7. Методы оценки экономической безопасности: наблюдение основных макроэкономических показателей и сравнение их пороговых значений, экспертная оценка, анализ и обработка сценариев, оптимизация, распознавание образов и др.

Практическая работа

Группа делится на подгруппы по 5-7 человек. Анализирует ситуацию. Публично защищает полученные результаты.

Укажите верное пороговое значение предлагаемых показателей для экономической безопасности государства. Какие проблемы могут возникнуть у государства в этой связи? Необходимо заполнить таблицу.

Предлагается проанализировать: Какое положение по данным показателям сложилось в современной России?

Таблица

Виды проблем	Пороговое значение предлагаемых показателей	Практическое следствие несоответствия показателей (в чем может проявиться)

1.Дефицит бюджета в % к ВВП	3, 5, 9%	
2.Уровень безработицы	5, 8, 12%	
3.Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП"	10; 16; 25%	
4.Расходы на "гражданскую" науку, в % к ВВП"	1,5; 2; 4%	
5.Доля машиностроения и металлообработки в промышленном производстве страны"	5, 10, 25%	
6.Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума от общей численности населения страны"	5, 6. 7%	
7."Децильный коэффициент дифференциации доходов населения"	5. 8, 12 раз	
8.Доля импорта во внутреннем потреблении, всего	30, 45, 50%	
9. Удельный вес России в мировом выпуске инновационной продукции	5-7, 10. 15%	

Верные ответы: 2.(8); 3.(16%); 4.(1,5%); 5(25%); 6.(7%); 7.(8 раз); 8.(30%), 9.(5-7%).

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности России

Дискуссия на темы

1. Механизм обеспечения экономической безопасности России: законы, правовые и нормативные акты
2. Политика обеспечения экономической безопасности, система стимулирования, средства обеспечения экономической безопасности.
3.Принципиальные основы, определяющие государственную систему экономической безопасности страны.
4.Модели управления экономической безопасностью России. Сравнительный анализ моделей управления экономической безопасностью: мировой опыт и национальные особенности.
5.Механизм оценки угроз экономической безопасности и защиты национальных интересов страны в области экономики и место в нем пороговых значений экономической безопасности.
6.Порядок, схема и этапы учета параметров экономической безопасности при выработке направлений социально-экономического развития страны.
7.Порядок и методы использования пороговых значений при разработке прогнозов социально-экономического развития.
8.Государственные органы управления экономической безопасностью страны.

Эссе на темы

1. Характеристика государственных органов управления экономической безопасностью

страны.
2. Мировой опыт и национальные особенности моделей управления экономической безопасностью страны.
3. Основные методы использования пороговых значений при разработке прогнозов социально-экономического развития.
4. Характеристика макроуровневых индикаторов экономической безопасности.
5. Механизм защиты национальных интересов страны в области экономики.
6. Государственная система экономической безопасности страны.

Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Какова особенность модели управления экономической безопасностью России.
2. Определите механизм взаимодействия федеральных органов при учете проблемы экономической безопасности в прогнозе.
3. Раскройте составляющие системы стимулирования, средств обеспечения экономической безопасности России.
4. Использование мирового опыта моделей управления экономической безопасностью страны.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 5. Механизм и основные методы оценки экономической безопасности регионов

Дискуссия на темы

1. Определение понятия «регион» и его специфика в обеспечении экономической безопасности.
2. Характеристика основных типов регионов России, их основные черты.
3. Разделение регионов на «регионы-лидеры» и «отстающие регионы» по различным признакам.
4. Объекты экономической безопасности региона.
5. Основные виды угроз экономическим интересам региона и методы их диагностики.
6. Научно-методические подходы к формированию региональной системы управления экономической безопасностью
7. Разработка программ регионального развития
8. Мониторинг состояния экономической безопасности региона.

Рефераты на темы

1.Механизм устойчивости российских регионов.
2.Типология регионов.
3.Характеристика кризисных ситуаций, возникающих в регионах России.
4.Оценка инвестиционной привлекательности и инновационности регионов России.
5.Система критериев и показателей, способы и приемы оценки состояния экономической безопасности региона.
6.Оценка эффективности мер регионального регулирования экономики.
7.Факторы, влияющие на кризисное положение региона. Определение первоочередности государственных дотаций той или иной территории.

8.Прогноз в изменении состояния экономической безопасности региона при проведении определенных мероприятий.
9.Задачи деятельности региональных органов управления в рамках обеспечения экономической безопасности региона.

Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Дайте характеристику кризисных ситуаций, возникающих в регионах России. Какие регионы можно отнести к депрессивным?
2. По каким показателям вы будете осуществлять мониторинг состояния экономической безопасности региона?
3. Раскройте задачи деятельности региональных органов управления в рамках обеспечения экономической безопасности региона.
4. Экономический механизм взаимодействия региональных органов власти и субъектов хозяйствования в системе управления.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 6. Механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Рефераты на темы

1. Сущность и система экономической безопасности предприятия.
2. Источники опасности и основные угрозы безопасности предприятия.
3. Основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия.
4. Организация управления экономической безопасностью предприятия.
5. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия
6. Характеристика основных нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия
7. Общие принципы построения системы безопасности предприятия.
8.Предпринимательская деятельность в условиях криминальной конкуренции как объект защиты.
9.Коммерческая тайна и организация ее защиты.

Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Содержания понятий «рыночная устойчивость» и «экономическая безопасность» предприятия.
2. Модели и методы оценки и управления экономической безопасностью производственной и финансовой сфер предприятия.
3. Назовите показатели финансовой устойчивости, деловой активности.
4. В чем проявляется рост риска и неопределенность?
5. Коммерческая тайна и организация ее защиты.

Контент теста

1.Понятие «безопасность предприятия» отражает:

а) политическую стабильность;
б) благоприятную экономическую конъюнктуру;
в) повышение платежеспособного спроса населения и корпораций;
г) воспроизводственную структуру экономики.
Все ответы неверны.

2. Внешнюю угрозу ЭБП «снижение цен» можно рассматривать как внутреннюю угрозу:
а)высоких издержек производства;
б) потери конкурентоспособности;
в) массового выбытия основного капитала;
а) страхование рисков;
б) снижение капитализации корпорации;
в) снижение ставки рефинансирования;
г) рост доходности акций.
Верны ответы а) и б).

3. Потерю предприятием своей ниши на рынке товара может вызвать:
а) агрессивная политика конкурентов;
б) изменение финансовой ситуации в стране;
в) снижение рентабельности предприятия;
г) технические и технологические сдвиги, вызывающие изменение спроса на отдельные виды товаров.
Все ответы верны.

4. С позиции экономической безопасности предприятия угрозой, исходящей от фондового рынка, является:
а) прочность и надежность функционирования предприятия в режиме выбранной стратегии;
б) выход из режима принятой стратегии;
в) способность предприятия к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам;
г) правовую защищенность корпорации.
Верны ответы а) и б).

5. К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия не относятся:
а) платежная недисциплинированность покупателей;
б) массовое выбытие устаревших элементов основного капитала, их невосполнение;
в) отставание техники и технологий;
г) высокие издержки производства.
Верны ответы а) и б).

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов по темам 1 и 6.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 4.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки рефератов по темам 2, 5 и 6.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах)	10

	статистические данные	
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-5.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практической работе по теме 3.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий.	15

3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки решения ситуационных заданий по темам 1, 2, 4, 5, 6.

За решение ситуационной задачи студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Корректность решения поставленной задачи	15
2. Полнота использования методов решения поставленной задачи	15
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность решения	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном решении, отвечать на уточняющие вопросы	10
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

1. Блок практических заданий

1. Ситуационные задания

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

1.Определите основные угрозы и противоречия обеспечения национальной экономической безопасности.

2.Объясните, почему криминализация экономики выступает как одна из главных внутренних угроз экономической безопасности.

3.Назовите причины развитие теневого сектора в экономике России.

4.Актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности.

5. Ситуационное задание

Цель: Проверка навыков освоения основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.

Назовите основные угрозы экономической безопасности России, особенность их проявления на современном этапе. Занесите их в таблицу.

Таблица

Угрозы экономической безопасности	Причины, особенность проявления в России
Внутренние	
Внешние	
Естественно-природные	
социальные	
Коррупция Криминализация экономики	
Противоречия современного бизнес-климата	

2. Практическое задание

Цель: Проверка способности применять методы, модели поведения экономических агентов и рынков.

Укажите верное пороговое значение предлагаемых показателей для экономической безопасности государства. Какие проблемы могут возникнуть у государства в этой связи? Необходимо заполнить таблицу.

Предлагается проанализировать: Какое положение по данным показателям сложилось в современной России?

Таблица

Виды проблем	Пороговое значение предлагаемых показателей	Практическое следствие несоответствия показателей (в чем может проявиться)
1.Дефицит бюджета в % к ВВП	3, 5, 9%	
2.Уровень безработицы	5, 8, 12%	
3.Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП"	10; 16; 25%	
4.Расходы на "гражданскую"	1,5; 2; 4%	

науку, в % к ВВП"		
5.Доля машиностроения и металлообработки в промышленном производстве страны"	5, 10, 25%	
6.Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума от общей численности населения страны"	5, 6. 7%	
7."Децильный коэффициент дифференциации доходов населения"	5. 8, 12 раз	
8.Доля импорта во внутреннем потреблении, всего	30, 45, 50%	
9. Удельный вес России в мировом выпуске инновационной продукции	5-7, 10. 15%	

В качестве практических заданий на экзамене могут использоваться средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

За ответ при сдаче экзамена студенту выставляется оценка в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Оценка
1.	Полный ответ на вопрос из списка, решение задачи	Отлично
2.	Ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решение задачи	Хорошо
3.	Ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решения задачи)	Удовлетворительно
4.	Неправильный ответ	Неудовлетворительно

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

4.4. Методические материалы

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий - принимать участие в лекциях;

2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тему.

Экзамен проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Экзамены принимаются лицами, которым разрешено чтение лекций, как правило, лекторами данного потока.

Во время экзамена студенты могут пользоваться учебными программами, а также с разрешения экзаменатора справочной литературы и другими пособиями, схемами, картами, макетами, плакатами и т.д.

Успеваемость студентов определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился». Экзаменационная ведомость сдается преподавателем в день приема экзамена.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК-5.1 способность применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития	Определяет способность применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; показывает роль разработок модели поведения экономических агентов и рынков; выявляет достоинства основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.	оценен вклад способности применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; показана роль разработок модели поведения экономических агентов и рынков; выявлены достоинства основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития. .

Типовые оценочные средства.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Теоретический блок вопросов

1. Объекты и предмет экономической безопасности.
2. Методы оценки экономической безопасности.
3. Система экономической безопасности. Экономические интересы и приоритеты России.
4. Экономическая безопасность и выбор стратегических приоритетов развития российской экономики
5. Основные задачи и меры по обеспечению экономической безопасности России.
6. Основные виды угроз экономическим интересам региона.
7. Определение угроз и опасностей обеспечения национальной экономической безопасности
8. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности
9. Основные направления повышения уровня социально-экономической безопасности
10. Противоречия обеспечения национальной экономической безопасности.
11. Система мониторинга состояния экономической безопасности
12. Экономические угрозы и преступления как объект мониторинга.
13. Информационное обеспечение мониторинга состояния экономической безопасности.
14. Организационные аспекты диагностики и мониторинга экономической безопасности
15. Принципы и критерии оценки уровня экономической безопасности страны.
16. Классификация показателей экономической безопасности.
17. Пороговые значения некоторых основных показателей экономической безопасности.
18. Система индикаторов и показателей экономической безопасности
19. Индикаторы экономической безопасности и методика их использования.
20. Механизм обеспечения экономической безопасности России:
21. Модели управления экономической безопасностью России.
22. Сравнительный анализ моделей управления экономической безопасностью: мировой опыт и национальные особенности
23. Механизм оценки угроз экономической безопасности
24. Государственные органы управления экономической безопасностью страны
25. Типология регионов
26. Характеристика кризисных ситуаций, возникающих в регионах России
27. Оценка инвестиционной привлекательности и инновационности регионов России
28. Мониторинг состояния экономической безопасности региона
29. Научно-методические подходы к формированию региональной системы управления экономической безопасностью
30. Разработка программы регионального развития.
31. «Рыночная устойчивость» и «экономическая безопасность» предприятия
32. Управление экономической безопасностью предприятия.
33. Инструментарий оперативного управления организацией
34. Факторы риска и источники угроз экономической безопасности предприятия по сферам рыночной деятельности
35. Модели и методы оценки и управления экономической безопасностью производственной сферы
36. Модели и методы оценки и управления экономической безопасностью финансовой сфер предприятия
37. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия.

2. Блок практических заданий

3. Ситуационные задания

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

1.Определите основные угрозы и противоречия обеспечения национальной экономической безопасности.

2.Объясните, почему криминализация экономики выступает как одна из главных внутренних угроз экономической безопасности.

3.Назовите причины развитие теневого сектора в экономике России.

4.Актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности.

4. Ситуационное задание

Цель: Проверка навыков освоения основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.

Назовите основные угрозы экономической безопасности России, особенность их проявления на современном этапе. Занесите их в таблицу.

Таблица

Угрозы экономической безопасности	Причины, особенность проявления в России
Внутренние	
Внешние	
Естественно-природные	
социальные	
Коррупция Криминализация экономики	
Противоречия современного бизнес-климата	

5. Практическое задание

Цель: Проверка способности применять методы, модели поведения экономических агентов и рынков.

Укажите верное пороговое значение предлагаемых показателей для экономической безопасности государства. Какие проблемы могут возникнуть у государства в этой связи? Необходимо заполнить таблицу.

Предлагается проанализировать: Какое положение по данным показателям сложилось в современной России?

Таблица

Виды проблем	Пороговое значение предлагаемых показателей	Практическое следствие несоответствия показателей (в чем может проявиться)
1.Дефицит бюджета в % к ВВП	3, 5, 9%	
2.Уровень безработицы	5, 8, 12%	
3.Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП"	10; 16; 25%	
4.Расходы на "гражданскую" науку, в % к ВВП"	1,5; 2; 4%	
5.Доля машиностроения и металлообработки в промышленном производстве страны"	5, 10, 25%	
6.Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума от общей численности населения страны"	5, 6. 7%	
7."Децильный коэффициент дифференциации доходов населения"	5. 8, 12 раз	
8.Доля импорта во внутреннем потреблении, всего	30, 45, 50%	
9. Удельный вес России в мировом выпуске инновационной продукции	5-7, 10. 15%	

В качестве практических заданий на экзамене могут использоваться средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

За ответ при сдаче экзамена студенту выставляется оценка в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Оценка

1.	Полный ответ на вопрос из списка, решение задачи	Отлично
2.	Ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решение задачи	Хорошо
3.	Ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решения задачи)	Удовлетворительно
4.	Неправильный ответ	Неудовлетворительно

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

4.4. Методические материалы

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий - принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тему.

Экзамен проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Экзамены принимаются лицами, которым разрешено чтение лекций, как правило, лекторами данного потока.

Во время экзамена студенты могут пользоваться учебными программами, а также с разрешения экзаменатора справочной литературы и другими пособиями, схемами, картами, макетами, плакатами и т.д.

Успеваемость студентов определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился». Экзаменационная ведомость сдается преподавателем в день приема экзамена.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.02 «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение практических работ, участие в дискуссии, решение тестов и написание эссе.

Дисциплина Б1.В.02 «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний/умений/навыков, которые подлежат контролю.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы происходит на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной

дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык разрешения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений и навыков; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по подготовке самостоятельных заданий;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1 Современные угрозы и риски обеспечения экономической безопасности

1. Определение угроз и противоречий обеспечения национальной экономической безопасности.
2. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности.
3. Актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности.

Тема2 Актуальные проблемы национальной и региональной экономической безопасности Ростовской области

Уровни экономической безопасности субъектов РФ. Ростовская область как перспективный субъект экономического развития Юга России. Внешнеполитические угрозы. Внешнеэкономические угрозы (валютно-финансовые, экономические). Угрозы в реальном секторе. Внутренние угрозы безопасности. Разрушение инвестиционно-инновационного комплекса. Угрозы в социальной сфере, продовольственные и энергетические угрозы. Потеря квалифицированных кадров.

Индикаторы экономической безопасности региона.

Тема 3 Формирование системы мониторинга состояния экономической безопасности Российской Федерации

1. Основные направления формирования мониторинга состояния экономической безопасности.
2. Информационное обеспечение мониторинга состояния экономической безопасности.
3. Организационные аспекты диагностики и мониторинга экономической безопасности.

Тема 4 Порядок и методы оценки и управления экономической безопасностью государства

1. Принципы и критерии оценки уровня экономической безопасности страны.
2. Методы оценки уровня экономической безопасности страны.
3. Состав показателей экономической безопасности: общие, базовые и частные макроэкономические показатели.

Тема 5 Механизм обеспечения экономической безопасности России

1. Механизм обеспечения экономической безопасности России: законы, правовые и нормативные акты, политика обеспечения экономической безопасности и др.
2. Сравнительный анализ моделей управления экономической безопасностью: мировой опыт и национальные особенности.

Тема 6 Механизм и основные методы оценки экономической безопасности регионов

1. Механизм устойчивости российских регионов.
2. Выявление факторов, влияющих на кризисное положение региона.
3. Методы сравнения экономической безопасности регионов.

Тема 7 Механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

1. Подходы к определению содержания понятий «рыночная устойчивость» и «экономическая безопасность» предприятия.
2. Модели и методы оценки и управления экономической безопасностью производственной и финансовой сфер предприятия.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и

дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.
При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:
– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.
–

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература

1. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17279-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560293
2. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 725 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09982-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560571
3. Экономическая безопасность России. Общий курс [Электронный ресурс]: учебник/ — Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019.— 815 c. URL: http://www.iprbookshop.ru/6514
4. Авдийский В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учеб. пособие для вузов: Рек. УМО / В. И. Авдийский, В. А. Дадалко. - 2-е изд., доп. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2020. - 496 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Александров Г.А. Инновационное обновление основного капитала предприятий как одно из условий безопасности России / Г.А.Александров, Д.В.Розов // Вопр. истории естеств. и техники. - 2019. - N 3. - С.2-12. .
2. Сизова В. И. Конкурентоспособность организации как основа экономической безопасности / В. И. Сизова //Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. – 2021. – С. 358-361.
3. Чумаков А.А. Современные аспекты регулирования рынка труда в контексте обеспечения экономической безопасности России // Вестник ростовского государственного экономического университета - 2019. - № 4. - С.59-63.
5. Бугаева М. В., Морозова Н. В., Хатько А. А. Состояние уровня экономической безопасности регионов на примере Ростовской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 24. – С. 19–24. – URL: http://e-koncept.ru/2017/770451.htm.

6.2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Чумаков А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по курсу «Механизмы управления антитеневой деятельностью».

7.3Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон РФ от 25.02.1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (с изм. и доп.)
3. Федеральный закон РФ от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон РФ от 30 декабря 2004 года № 218-ФЗ «О кредитных историях» (с изм. и доп.).

7.4 Интернет-ресурсы.

1. http://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
2. http://www.garant.ru/ Справочная правовая система «Гарант».
3. http://www.consultant.ru/ Справочная правовая система «Консультант Плюс».
4. http://window.edu.ru/ ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
5. http://www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации.
6. http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли.
7. http://www.eeg.ru – Экономическая Экспертная Группа.
8. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
9. http://www.dcenter.ru - Центр развития.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.02 «Управление антитеневой деятельностью»
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Управление антитеневой деятельностью»
одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Управление антитеневой деятельностью» размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....**Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .....**Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....**Ошибка! Закладка не определена.**1
6.1 Основная литература .....**Ошибка! Закладка не определена.**1
6.2 Дополнительная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**1
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... **Ошибка! Закладка не определена.**1
6.4 Нормативные правовые документы. .....**Ошибка! Закладка не определена.**2
6.5 Интернет-ресурсы. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....**Ошибка! Закладка не определена.**2

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Управление антитеневой деятельностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6.1	способность обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		ПК-6.2	способность критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
		ПК-6.3	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля (D7) / Административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения	ПК-6.3	**На уровне знаний:** -охарактеризовать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; -перечислить особенности применения правовых основ управленческой деятельности. - определить критерии оценки правовых основ управленческой деятельности.
		На уровне умений: -объяснить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; -оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

внутреннего контроля (D/01.7); Рассмотрение и утверждение плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта(D/03.7)		- провести анализ и практически применить свои знания для процедур предотвращения кризисов в социально-экономических системах; -привести примеры практического применения своих знаний для процедур предотвращения кризисов в социально-экономических системах.
		На уровне навыков: -применять групповые управленческие решения для критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления; -описать овладения навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой; -сравнить методы обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы. Для изучения дисциплины предусмотрено 144/108 часов – для студентов заочной формы. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- заочной формы обучения:

– 18,8/14,1 ч. (6/4,5 часов – лекции, 12/9 часов – практические занятия, 0,8/0,6 часа - аттестация).

На самостоятельную работу:

- заочной формы обучения – 116,2/87,15 ч.

-консультация – 2/1,5 ч.,

-контроль-9/6,75ч.

Промежуточная аттестация проводится:

для заочной формы обучения в форме курсовой работы, экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Управление антитеневой деятельностью» изучается на 2 курсе в 3 семестре для студентов заочной формы обучения.

Дисциплина «Управление антитеневой деятельностью» связана и базируется на знании студентами таких курсов: «История и методология экономической науки и менеджмента», «Методы исследований в менеджменте», «Теория и методология управления экономической безопасностью», «Правовые основы управленческой деятельности» и др.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Менеджмент». Дисциплина формирует знания необходимые для написания магистерской диссертации.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и структура теневой экономики	16/12	0,6 6/0,5		1/0,75		12,9 6/7,47	Дискуссия/ Ситуационное задание
Тема 2	Теневая экономика Ростовской области	16/12	0,6 6/0,5		1/0,75		12,9 6/7,47	Презентация докладов/ Ситуационное задание
Тема 3	Методы измерения масштабов теневой экономики	16/12	0,6 6/0,5		1/0,75		12,9 6/7,47	Подготовка рефератов Анализ мини-кейса
Тема 4	Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности	16/12	0,6 6/0,5		1/0,75		12,9 6/7,47	Дискуссия/ Ситуационное задание
Тема 5	Особенности российской модели теневой экономики	16/12	0,6 6/0,5		1.3 3/1,0		12,9 6/7,47	Дискуссия/ Ситуационное задание
Тема 6	Государственные направления противодействия теневой экономике	16/12	0,6 6/0,5		1.3 3/1,0		12,9 6/7,47	Подготовка творческих исследовательских работ/ Ситуационное задание
Тема 7	Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики	16/12	0,6 6/0,5		1.3 3/1,0		12,9 6/7,47	Эссе/ Ситуационное задание
Тема 8	Коррупция и ее место в системе теневой экономики	16/12	0,6 6/0,5		1.3 3/1,0		12,9 6/7,47	Дискуссия Тесты
Тема9	Антикоррупционная политика государства	16/12	0,6 6/0,5		1.3 3/1,0		12,9 6/7,47	Дискуссия Анализ мини-кейса
Тема 9 Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне		16/12	0,6 6/0,5		1.3 3/1,0		12,4 6/9,3	Дискуссия Анализ мини-кейса
Промежуточная аттестация						0,8/0,6		Экзамен К. Р.
Контроль						9/6,75		
Всего:		**144/108**	**6/4.5**		**12/9**	**9,8/7,35**	**116,2/87,15**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и структура теневой экономики

Подходы к определению дефиниции «теневая экономика». Виды и формы теневых отношений. Место и роль теневой экономики в системе социально-экономических отношений. Субъекты теневой экономики. Стадии воспроизводства теневой экономики

Тема 2.Теневая экономика Ростовской области

Масштабы теневой экономики Ростовской области. Отрасли и виды и теневой занятости. Субъекты теневой экономики. Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области. Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

Тема 3. Методы измерения масштабов теневой экономики

Прямые и косвенные методы измерения масштабов теневой деятельности. Опросы, методы открытой проверки. Специальные методы экономико-правового анализа. Метод расхождений (сравнение доходов и расходов, измеренных разными способами; альтернативные оценки макроэкономических показателей; метод товарных потоков). Метод, основанный на расчетах показателей занятости («итальянский» метод), монетарные методы. Экспертный метод, метод мягкого моделирования, структурный метод.

Тема 4. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности

Основные положения модели Г. Беккера. Основные положения модели А. Эрлиха. Институциональная модель противоправного поведения.

Тема 5. Особенности российской модели теневой экономики

Развитие теневой экономики в советской экономике. Особенности развития теневой деятельности в переходный период. Особенности развития теневой деятельности в современной России. Проблемы государственного регулирования теневой деятельности в российской экономике.

Тема 6. Государственные направления противодействия теневой экономике

Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора. Финансово-экономические меры воздействия на теневой сектор. Правовые меры воздействия на теневой сектор. Административные меры воздействия на теневой сектор. Общественно-политические меры воздействия на теневой сектор. Антитеневая политика как элемент экономической политики.

Тема 7. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики

Глобальный характер теневой экономики. Офшорные зоны. Неформальная занятость: причины и последствия. Борьба с нарушениями в сфере занятости. Антитеневая деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности. Антитеневая деятельность в финансовом секторе. Антитеневая деятельность в отношении монополий. Антитеневая деятельность в отношении субъектов малого предпринимательства.

Тема 8. Коррупция и ее место в системе теневой экономики

Сущность и структура коррупции. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики. Принципы противодействия коррупции. Типология экономической коррупции. Факторы возникновения коррупции (экономические, институциональные, социально-культурные).

Причины неэффективности антикоррупционных мероприятий.

Тема 9. Антикоррупционная политика государства

Нормативно-правовые акты, регулирующие теневую деятельность. Государственная антикорупционная политика. Механизмы государственного регулирования антикоррупционой деятельности. Цели формирования государственной антикоррупционной политики. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.

Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике: модель «точечных ударов» и модель системного воздействия.

Тема 10. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне

Причины формирования и развития теневой деятельности на корпоративном уровне. Субъекты теневых отношений на микроуровне. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.
Проверка финансовой отчетности организаций как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.

Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации. Обязательный аудит.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.6 «Механизмы управления антитеневой деятельностью», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и структура теневой экономики	Ситуационное задание
Тема2.Теневая экономика Ростовской области	Презентация докладов Дискуссия
Тема 3. Методы измерения масштабов теневой экономики	Дискуссия Ситуационное задание
Тема 4. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности	Подготовка рефератов Анализ мини-кейса
Тема 5. Особенности российской модели теневой экономики	Дискуссия Ситуационное задание

Тема 6. Государственные направления противодействия теневой экономике	Дискуссия Ситуационное задание
Тема 7. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики	Подготовки творческих исследовательских работ Ситуационное задание
Тема 8. Коррупция и ее место в системе теневой экономики	Эссе Ситуационное задание
Тема 9. Антикоррупционная политика государства	Дискуссия Тесты
Тема 10. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне	Дискуссия Анализ мини-кейса

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится в устной и письменной форме. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Сущность и структура теневой экономики

Дискуссия на тему (Д)

1. Подходы к определению дефиниции «теневая экономика».
2. Виды и формы теневых отношений.
3. Место и роль теневой экономики в системе социально-экономических отношений.
4. Субъекты теневой экономики.
5. Стадии воспроизводства теневой экономики.
6. Элементы теневой экономической системы (коммерческий договор, экономическая операция, предприятия, институты, производственные отношения, трудовая деятельность, статусные роли).

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1.Обоснуйте причины теневой экономики.

2. Существует ли взаимосвязь теневой и формальной экономики, если существует, в чем она проявляется?

3. Государственное регулирование теневой нелегальной деятельности.

4.Экономические кризисы и теневая экономика.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Теневая экономика Ростовской области

Дискуссия на тему (Д)

1.Масштабы теневой экономики Ростовской области.
2.Отрасли и виды и теневой занятости.
3.Субъекты теневой экономики.
4.Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.
5.Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1.Охарактеризуйте причины теневой экономики Ростовской области.

2. Положительное и отрицательное влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

3.Специфика методов борьбы со скрытыми доходами Ростовской области.

4. Возросла ли теневая деятельность в Ростовской области за последние годы?

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Методы измерения масштабов теневой экономики

Доклады на тему (Д)

1. Прямые и косвенные методы измерения масштабов теневой деятельности.
2. Опросы, методы открытой проверки.
3. Специальные методы экономико-правового анализа.
4. Метод расхождений (сравнение доходов и расходов, измеренных разными способами; альтернативные оценки макроэкономических показателей; метод товарных потоков).
5. Метод, основанный на расчетах показателей занятости («итальянский» метод), монетарные методы.
6. Экспертный метод, метод мягкого моделирования, структурный метод.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. В чем специфика прямых и косвенных методов измерения масштабов теневой деятельности?
2. Условия применения прямых и косвенных методов измерения масштабов теневой деятельности.
3. В чем заключается сущность монетарных методов?
4. Особенность и условия применения «итальянского» метода.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности

Рефераты на тему (Р)

1. Основные положения модели Г. Беккера.
2. Основные положения модели А. Эрлиха.
3. Институциональная концепция формирования и воспроизведения теневой экономики

Анализ мини-кейса (К)

Цели: Развитие способности к пониманию основных мотивов и механизмов принятия решений экономическими субъектами, предвидению последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, а также разработке процедур и методов адекватного контроля.

Задачи:

– изучить предлагаемые примеры коррупционных действий;

– определить, что происходит с трансакцией управления (взаимоотношения между распределяющим ресурсы за взятки чиновником и его принципалом – государством, непосредственным начальством) в первом и во втором случае;

– предложить методы влияния на экономическое поведение и принятие решений субъектами теневой деятельности в рассмотренной ситуации.

Примеры коррупционных действий:

1. Государственный служащий использует свое положение и возможности для того, чтобы «продавать» предпринимателям их законные права (например, нелегально торговать разрешениями на легальную деятельность).

2. Государственный служащий вступает в сговор с заведомыми нарушителями действующих юридических норм и помогают им совершить правонарушение или уйти от ответственности за уже совершенные деяния, получая при этом определенное вознаграждение.

Анализ кейса проводится в малых группах. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор. Результаты анализ защищаются публично.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Особенности российской модели теневой экономики

Дискуссия на тему (Д)

1. Развитие теневой экономики в советской экономике.
2. Особенности развития теневой деятельности в переходный период.
3. Особенности развития теневой деятельности в современной России.

4. Проблемы государственного регулирования теневой деятельности в российской экономике.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Сферы и масштаб теневой деятельности в советской экономике.
2. Сферы и масштаб теневой деятельности в переходной экономике.
3. Возросла ли теневая деятельность в современной России?
4. Назовите современные меры государственного воздействия на теневую деятельность.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Государственные направления противодействия теневой экономике

Дискуссия на тему (Д)

1. Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора.
2. Финансово-экономические меры воздействия на теневой сектор.
3. Правовые меры воздействия на теневой сектор.
4. Административные меры воздействия на теневой сектор.
5. Общественно-политические меры воздействия на теневой сектор.
6. Антитеневая политика как элемент экономической политики.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Антитеневая политика как элемент экономической политики.
2. В чем проявляется необходимость системности антитеневой политики?
3. Назовите законодательные меры воздействия на теневой сектор.
4. Результативность антитеневой политики на современном этапе.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики

Творческие исследовательские работы на тему (Р)

1. Глобальный характер теневой экономики. Офшорные зоны.
2. Неформальная занятость: причины и последствия. Борьба с нарушениями в сфере занятости.
3. Антитеневая деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности.
4. Антитеневая деятельность в финансовом секторе.

5. Антитеневая деятельность в отношении монополий.
6. Антитеневая деятельность в отношении субъектов малого предпринимательства.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1.Борьба с нарушениями в сфере занятости.

2.Оцените результаты антитеневой деятельность в отношении монополий.

3. Меры борьбы с нарушениями в сфере занятости.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Коррупция и ее место в системе теневой экономики

Эссе на тему (Э)

1. Сущность и структура коррупции. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
2. Принципы противодействия коррупции.
3. Типология экономической коррупции.
4. Факторы возникновения коррупции (экономические, институциональные, социально-культурные).
5. Причины неэффективности антикоррупционных мероприятий и способы их преодоление.
6. Пути формирования антикоррупционного сознания в обществе.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
2. В чем проявляется необходимость системности противодействия коррупции.
3. Противоречия антикоррупционных мероприятий и способы их разрешения.
4. Дайте оценку уровня антикоррупционного сознания в обществе.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. Антикоррупционная политика государства

Дискуссия на тему (Д)

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие антитеневую деятельность.
2. Государственная антикорупционная политика.
3. Механизмы государственного регулирования антикоррупционой деятельности.
4. Цели формирования государственной антикоррупционной политики.
5. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.

6. Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике: модель «точечных ударов» и модель системного воздействия.

Контент теста. Закрытые тесты с одним правильным ответом (Т)

1. Федеральным законом «О противодействии коррупции» устанавливаются:
   a) правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней;
   b) основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений;
   c) основные принципы противодействия коррупции, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

2. Коррупция это:
   a) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение этих же деяний от имени или в интересах юридического лица;
   b) совершение общественно опасных деяний, от имени или в интересах физического и (или) юридического лица с использование служебного положения;
   c) злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, нецелевое расходование бюджетных средств, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки, дача взятки коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение этих же деяний от имени или в интересах юридического лица.

3. Противодействие коррупции это:
   a) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений;
   b) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции); б) по

выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией); в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений;

c) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: а) по профилактике коррупции; б) по борьбе с коррупцией; в) по ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

4. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет:

a) Президент Российской Федерации;
b) Федеральное Собрание Российской Федерации;
c) Правительство Российской Федерации.

5. Могут ли публиковаться сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственного или муниципального служащего в СМИ:

a) Да;
b) Нет;
c) Только в порядке, определяемом нормативными правовым актами РФ.

6. Обязан ли государственный или муниципальный служащий уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений:

a) Обязан обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц;
b) Обязан не обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц;
c) Не обязан.

7. Предотвращение или урегулирование конфликта интересов - это:

a) Отвод или самоотвод государственного или муниципального служащего в случаях и порядке, предусмотренном законодательством РФ;
b) Изменение должностного или служебного положения государственного или муниципального служащего, являющегося стороной конфликта интересов, вплоть до его отстранения от исполнения должностных (служебных) обязанностей в установленном порядке, и (или) отказ его от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов;
c) Вариант а, б.

8. Государственный или муниципальный служащий, совершивший коррупционное правонарушение несет:

a) Уголовную либо административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
b) Дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
c) Уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. Коррупциогенными факторами являются:

a) положения нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции;
b) положения нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), устанавливающие для правоприменителя возможность необоснованного применения исключений из общих правил, тем самым создающие условия для проявления коррупции;
c) положения нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, а также положения, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции.

10. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится:

a) прокуратурой Российской Федерации; - федеральным органом исполнительной власти в области юстиции; - органами, организациями, их должностными лицами;
b) прокуратурой Российской Федерации; - федеральным органом исполнительной власти в области юстиции; - органами, организациями, их должностными лицами; - общественными объединениями и организациями;
c) прокуратурой Российской Федерации; - федеральным органом исполнительной власти в области юстиции; - органами, организациями, их должностными лицами; - общественными объединениями и организациями; - средствами массовой информации.

11. Органы, организации их должностные лица в случае обнаружения в нормативных правовых актах и их проектах коррупциогенных факторов обязаны:

a) Принять меры по устранению коррупциогенных факторов;
b) Проинформировать органы прокуратуры, если устранение коррупциогенных факторов не относится к их компетенции;
c) Вариант а, б.

12. Относится ли антикоррупционные образование и пропаганда к мерам по предупреждению коррупционных правонарушений

a) Да;
b) Нет.

13. Антикоррупционный мониторинг включает в себя:

a) мониторинг коррупции; - мониторинг коррупциогенных факторов; - мониторинг мер реализации антикоррупционной политики;
b) мониторинг общественного мнения по вопросам борьбы с коррупцией;
c) мониторинг СМИ по вопросам реализации антикоррупционной политики.

14. Антикоррупционная программа – это:

a) Комплексная мера антикоррупционной политики, обеспечивающая согласованное применение правовых, экономических, образовательных, воспитательных, организационных и иных мер, направленных на противодействие коррупции;
b) Нормативно-правовой акт, обеспечивающий согласованное применение сил и средств всех субъектов антикоррупционной политики по противодействию коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления.

15. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится согласно:
a) Методике, определенной Конституционным судом РФ;
b) Методике, определенной Правительством РФ;
c) Методике, определенной Министерством юстиции РФ.

№ теста	Правильный ответ	№ теста	Правильный ответ	№ теста	Правильный ответ
1	B	6	A	11	C
2	A	7	C	12	A
3	B	8	C	13	A
4	A	9	C	14	A
5	C	10	A	15	B

Типовые оценочные материалы по теме 10

Тема 10. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне

Дискуссия на тему (Д)

1. Причины формирования и развития теневой деятельности на корпоративном уровне.
2. Субъекты теневых отношений на микроуровне.
3. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.
5. Проверка финансовой отчетности организаций как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.
6. Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйст-венной деятельности организации. Обязательный аудит.

Анализ мини-кейса (К)

Цель:

Развитие у студентов способности к экономическому образу мышления, умения оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, использовать приемы мотивации персонала и разработки процедур контроля.

Задачи:

Определить, какие именно компании в большей степени рискуют стать жертвами видов мошенничества, приведенных в примерах. Выделить конкретные факторы риска.

Перечислить способы выявления подобного мошенничества в фирме, а также сигналы, на которые необходимо обратить внимание для выявления мошенничества.

Разработать алгоритм действий руководителя или собственника компании, в случае серьезного подозрения, что было совершено подобное мошенничество.

Предложить способы предотвращения данных видов мошенничества.

Проблемные ситуации для анализа (А)

Вариант 1. Приписки и пересортица

Приписки и пересортица широко распространены в сфере поставки сырья и материалов, используемых в производстве. При приемке, например, металлолома, легирующих материалов или семян подсолнечника приписывается несуществующий объем, лучшее качество, большее содержание активного элемента, меньший засор и т. п. В случае взвешивания масса «добирается» землей, кусками железобетона, некондиционной фракцией и т. п. Известны случаи откровенного «беспредела»: после первого взвешивания машины даже не разгружались и ехали на второй круг. Поставщик оплачивает приписки приемщику или его руководителю, причем иногда прямо на месте. Схема работает в сочетании с ослабленным входным контролем и бесконтрольным списанием затрат на производство.

Аналогичная схема применяется и в отношении товарной продукции. Так, слитки дорогих металлов вывозятся под видом более дешевых. Полиграфическая продукция нормального качества «бракуется» и продается как некондиционная по сниженным ценам (как правило, одной и той же фирме), а потом реализуется на потребительском рынке по ценам, близким к рыночным.

Вариант 2. Повторная закупка и списание

Махинации с ценными объектами, запчастями, оборудованием могут осуществляться по следующей схеме: закупка (реальная) >> списание (часть – реально, часть – фиктивно) >> закупка (фиктивная). В сговоре участвуют поставщик, лицо, осуществляющее прием и хранение деталей, и лицо, ответственное за их установку, использование и списание.

По схеме повторной закупки и списания хорошо «проходят» запасные части, узлы для транспорта и оборудования, арматура и оснастка.

Встречались и весьма неординарные случаи. Так, комиссия в составе четырех человек два дня проводила инвентаризацию деталей, узлов, материалов и конструкций по службе главного механика одного из производств. В результате оказалось, что шесть из восьми 20-тонных контейнеров заполнены уже «списанными» ценностями. В таких условиях повторная закупка труда не составит, особенно если на предприятии несколько производств.

Другой вариант той же схемы: основное оборудование списывается как металлолом, вывозится за границу и модернизируется, а затем ввозится под видом нового. «Заграница» в этой схеме – не обязательное звено – модернизация может происходить и внутри страны.

Порядок (алгоритм) работы

№ п.п.	Наименование этапа	Время этапа урока
1.	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2.	Организационная часть. Выдача кейса.	5
3.	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации.	10
4.	Проверка усвоения теоретического материала по теме.	10
5.	Работа студентов в микрогруппах.	30
6.	Дискуссия (коллективная работа студентов).	15
7.	Оформление студентами итогов работы.	5
8	Подведение итогов преподавателем.	5

Описание каждого этапа

1. Подготовка к занятию преподавателем и студентами:

На этом этапе преподаватель проводит логический отбор учебного материала, формулирует проблемы. При отборе материала учитывает, что:

- учебный материал большого объема запоминается с трудом;
- учебный материал, компактно расположенный в определенной системе облегчает восприятие;
- выделение в обучаемом материале смысловых опорных пунктов способствует эффективности его запоминания.

2. Организационная часть традиционна.

3.Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом:

Студенты на данном этапе занятия работают с учебно-методическим обеспечением, дополнительной литературой, анализируют предложенные ситуации.

На этом этапе каждый студент должен знать, что делать и как работать с практическими ситуациями. Самостоятельная деятельность студента должна иметь единое основание – индивидуальное познание. Оно базируется на 3-х видах деятельности студентов:

- деятельности по усвоению понятий, закономерностей или применению готовой информации в знакомых ситуациях;
- деятельности, целью которой является определение возможных модификаций усвоенных закономерностей в измененных условиях ситуации;
- самостоятельное решение творческих задач.

Здесь необходимо стимулировать интерес студентов к самостоятельной работе.

4. Проверка усвоения изученного материала.

Методы проверки традиционные: устный фронтальный опрос, взаимопроверка, ответ по карточкам. И нетрадиционный: тестирование, рейтинг и т.д.

5. Работа в микрогруппах. Занимает центральное место в кейс-методе, т.к. это самый хороший метод изучения и обмена опытом. После того, как студенты разделены на малые группы для работы, они начинают самостоятельную работу. Принципы организации: принцип сотрудничества; принцип коллективизма (участие каждого); принцип ролевого участия

(добровольность при выборе ролей, удовольствие в работе); принцип ответственности (студент отвечает студенту; гласный контроль; самооценка и др.).

Студенты слушают друг друга, говорят сами, записывают, анализируют результат, проектируют решения, действия, готовят материал для дискуссии.

Работа в малых группах, соблюдая правила:

- общность для всех проблемы;
- общность требований;
- не более 5-ти чел. в группе;
- выделение лидера;
- создание контролирующей группы;
- гласность работы во всех группах;
- задачи должны быть посильными.

Соблюдая эти правила, организуется развивающий учебный процесс.

6. Дискуссия в малых группах. Осуществляется представление вариантов решения, заслушиваются ответы и оппонирование.

Методика дискуссии:

- сообщение представителей микрогрупп;
- ответы на вопросы;
- отзыв экспертов на работу в микрогрппах.
- Результатом дискуссии является принятие единого оптимального решения.

7. Оформление студентами итогов работы. Исправление замечаний, сделанных экспертной группой и преподавателем. Наличие данного этапа не обязательно (если все группы справились).

8. Подведение итогов преподавателем. Этот этап можно совместить с дискуссией. Здесь применяется коллективное решение проблемы, ситуации.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 4, 5, 8, 9.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	

26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки презентации доклада по теме 2.

За презентацию доклада студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Критерий	Оценка
1	Качество доклада	1 - доклад зачитывает, 2 - доклад рассказывает, но не объяснена суть работы, 3 - четко выстроен доклад, 4 - кроме хорошего доклада, владеет иллюстративным материалом, 5 - доклад производит выдающееся впечатление
2	Качество ответов на вопросы	1 - не может четко ответить на вопросы, 2 - не может ответить на большинство вопросов, 3 - отвечает на большинство вопросов
3	Использование демонстрационного материала	1 - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком, 2 - демонстрационный материал использовался в докладе, 3 - автор предоставил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался
4	Оформление демонстрационного материала	1 - представлен плохо оформленный демонстрационный материал, 2 - демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть неточности, 3 - к демонстрационному материалу нет претензий
5	Владение автором научным и специальным аппаратом	1 - автор владеет базовым аппаратом, 2 - использованы общенаучные и специальные термины, 3 - показано владение специальным аппаратом
6	Четкость выводов, обобщающих доклад	1 - выводы имеются, но они не доказаны, 2 - выводы нечеткие, 3 - выводы полностью характеризуют работу
	ИТОГО:	20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
16-20	Отлично	Зачтено
12-16	Хорошо	
8-12	Удовлетворительно	
0-8	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки рефератов по теме 3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы	5
	- формулировка нового аспекта проблемы	10
	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	10
	- наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10
	- стилевое единство текста	5

Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах), статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки анализа мини-кейса по теме 3.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество решения задач работы	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	

от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки творческих исследовательских работ студентов по теме 6.

За исследовательскую работу студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Критерии	Оценка
1.	Тип работы	1 - реферативная работа, 2 - работа носит исследовательский характер, 3 – работа является проектом
2.	Использование известных результатов и научных фактов	1 - автор использовал широко известные данные, 2 - использованы уникальные научные данные
3.	Полнота цитируемой литературы, ссылки на ученых	1 - использован учебный материал школьного курса, 2 - кроме (1) использованы специализированные издания, 3 - использованы уникальные литературные источники
4.	Актуальность работы	1- изучение вопроса не является актуальным в настоящее время; 2- представленная работа привлекает интерес своей актуальностью.
5.	Использование знаний вне школьной программы	1 - в работе использованы знания школьной программы, 2 - при выполнении работы, интересы школьника вышли за рамки школьной программы
6.	Степень новизны полученных результатов	1 - в работе доказан уже установленный факт, 2 - в работе получены новые данные
7.	Качество исследования	1 - результаты работы могут быть доложены на школьной конференции, 2 - результаты работы могут быть доложены на районной, областной конференции , 3 - результаты интересны, уникальны и могут быть опубликованы в СМИ
7.	Практическая значимость	1 - работа может быть использована в учебных целях, 2 - работа уже используется в своем учебном учреждении, 3 - работа используется в нескольких учебных учреждениях, 4 работа внедряется во внеучебной организации
8.	Структура работы: введение, постановка задачи, решение, выводы	1 - в работе плохо просматривается структура. 2 - в работе отсутствуют один или несколько основных разделов, 3 - работа структурирована.
9.	Оригинальность подхода	1 - традиционная тематика. 2 - работа строится вокруг новых идей, 3 - в работе доказываются новые идеи
10.	Владение автором научным специальным аппаратом, специальными терминами	1 - автор владеет базовым аппаратом, и специальным аппаратом ; 2 - использованы общенаучные и специальные термины; 3 - показано владение специальным аппаратом
11.	Качество оформления работы	1 - работа оформлена аккуратно, но без «изысков», описание непонятно, неграмотно, 2 - работа оформлена аккуратно, описание четко, последовательно, понятно, грамотно, 3 - работа оформлена изобретательно,

№	Критерии	Оценка
		применены нетрадиционные средства, повышающие качество описания работы.
	ИТОГО	35

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
28-35	Отлично	Зачтено
22-27	Хорошо	
13-21	Удовлетворительно	
0-12	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе по теме 7.

За выполнение эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	**Критерий оценки**	**Баллы**
1	Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы	15
2	Эрудиция: знание и логическое изложение фактического материала, знакомство с именами известных исследователей и их концепциями	20
3	Умение вычленять причинно-следственные связи. Способность анализировать социально-экономические явления	15
4	Проявление творческого и самостоятельного мышления	15
5	Умение формулировать выводы и приводить конструктивные аргументы в их поддержку	15
6	Понимание отличий между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами	10
7	Наличие навыков владения литературным языком. Стиль и форма изложения материала	10
	Итого	**100**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Количество набранных баллов из 100 возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки тестов по теме 8.

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценок работы студентов с мини-кейсом по теме 9.

№	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Профессиональное, грамотное решение проблемы	10
2.	Новизна и неординарность решения проблемы	10
3.	Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	10
4.	Качество оформления решения проблемы	10
5.	Этика ведения дискуссии	5
6.	Активность работы всех членов микрогруппы	5
7.	Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	-5
Итого:		**50 (-5)**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

43–5	Отлично	Зачтено
31–42	Хорошо	
27–30	Удовлетворительно	
0–26	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки решения ситуационных заданий по темам 1, 2, 4, 5, 6, 7.

За решение ситуационной задачи студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Корректность решения поставленной задачи	15
2. Полнота использования методов решения поставленной задачи	15
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность решения	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном решении, отвечать на уточняющие вопросы	10

8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенции с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК–5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.3	способность владеть навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1.Теоретический блок вопросов

1. Сущность и специфика теневой экономики. Феномен теневой экономики.
2. Место и роль теневой экономики в структуре национального хозяйства.
3. Структура теневой экономики.
4. Взаимосвязь теневой и формальной экономики.
5. Теневая легальная деятельность: сущность и определение.
6. Теневая нелегальная деятельность: сущность и определение.
7. Теневая экономика как система.
8. Виды теневой экономической деятельности.
9. Элементы теневой экономической системы.

10. Сферы теневой экономической деятельности.
11. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
12. Факторы возникновения коррупции.
13. Коррупция представителей государственной власти.
14. Коррупция субъектов бизнес-среды.
15. Государственная антикоррупционная политика.
16. Проблемы реализации антикоррупционных мер.
17. Особенности развития теневой деятельности в экономике современной России.
18. Проблемы государственного регулирования антитеневой деятельности в российской экономике.
19. Особенности развития теневой экономики в переходный период в России.
20. Факторы неэффективности сферы управления.
21. Проблемы взаимоотношений населения с властью.
22. Проблемы взаимоотношений предпринимателей с властью.
23. Направления государственного воздействия на теневую деятельность.
24. Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора.
25. Антитеневая политика как элемент экономической политики.
26. Меры государственной антитеневой политики.
27. Цели формирования государственной антикоррупционной политики.
28. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.
29. Нормативно-правовая база регулирования антитеневой деятельности.
30. Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике.
31. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне.
32. Проверка финансовой отчетности организации как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.
33. Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации.
34. Обязательный аудит: специфика и условия проведения.
35. Масштабы теневой экономики Ростовской области.
36. Отрасли и виды и теневой занятости.
37. Субъекты теневой экономики.
38. Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.
39. Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

2. Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

1.Обоснуйте причины теневой экономики.

2. Существует ли взаимосвязь теневой и формальной экономики, если существует, в чем она проявляется?

3. Государственное регулирование теневой нелегальной деятельности.

4.Экономические кризисы и теневая экономика.

3. Анализ мини-кейса

Задание 1

Цели: Оценка развития у студентов способности к пониманию основных мотивов и механизмов принятия решений экономическими субъектами, предвидению последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, а также разработке процедур и методов адекватного контроля.

Задачи:

– изучить предлагаемые примеры коррупционных действий;

– определить, что происходит с трансакцией управления (взаимоотношения между распределяющим ресурсы за взятки чиновником и его принципалом – государством, непосредственным начальством) в первом и во втором случае;

– предложить методы влияния на экономическое поведение и принятие решений субъектами теневой деятельности в рассмотренной ситуации.

Примеры коррупционных действий:

1. Государственный служащий использует свое положение и возможности для того, чтобы «продавать» предпринимателям их законные права (например, нелегально торговать разрешениями на легальную деятельность).

2. Государственный служащий вступает в сговор с заведомыми нарушителями действующих юридических норм и помогают им совершить правонарушение или уйти от ответственности за уже совершенные деяния, получая при этом определенное вознаграждение.

Задание 2

Цели: Оценка развития у студентов способности к экономическому образу мышления, умения оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, использовать приемы мотивации персонала и разработки процедур контроля.

Задачи:

Определить, какие именно компании в большей степени рискуют стать жертвами видов мошенничества, приведенных в примерах. Выделить конкретные факторы риска.

Перечислить способы выявления подобного мошенничества в фирме, а также сигналы, на которые необходимо обратить внимание для выявления мошенничества.

Разработать алгоритм действий руководителя или собственника компании, в случае серьезного подозрения, что было совершено подобное мошенничество.

Предложить способы предотвращения данных видов мошенничества.

Проблемные ситуации для анализа

Вариант 1. Приписки и пересортица

Приписки и пересортица широко распространены в сфере поставки сырья и материалов, используемых в производстве. При приемке, например, металлолома, легирующих материалов или семян подсолнечника приписывается несуществующий объем, лучшее качество, большее содержание активного элемента, меньший засор и т. п. В случае

взвешивания масса «добирается» землей, кусками железобетона, некондиционной фракцией и т. п. Известны случаи откровенного «беспредела»: после первого взвешивания машины даже не разгружались и ехали на второй круг. Поставщик оплачивает приписки приемщику или его руководителю, причем иногда прямо на месте. Схема работает в сочетании с ослабленным входным контролем и бесконтрольным списанием затрат на производство.

Аналогичная схема применяется и в отношении товарной продукции. Так, слитки дорогих металлов вывозятся под видом более дешевых. Полиграфическая продукция нормального качества «бракуется» и продается как некондиционная по сниженным ценам (как правило, одной и той же фирме), а потом реализуется на потребительском рынке по ценам, близким к рыночным.

Вариант 2. Повторная закупка и списание

Махинации с ценными объектами, запчастями, оборудованием могут осуществляться по следующей схеме: закупка (реальная) >> списание (часть – реально, часть – фиктивно) >> закупка (фиктивная). В сговоре участвуют поставщик, лицо, осуществляющее прием и хранение деталей, и лицо, ответственное за их установку, использование и списание.

По схеме повторной закупки и списания хорошо «проходят» запасные части, узлы для транспорта и оборудования, арматура и оснастка.

Встречались и весьма неординарные случаи. Так, комиссия в составе четырех человек два дня проводила инвентаризацию деталей, узлов, материалов и конструкций по службе главного механика одного из производств. В результате оказалось, что шесть из восьми 20-тонных контейнеров заполнены уже «списанными» ценностями. В таких условиях повторная закупка труда не составит, особенно если на предприятии несколько производств.

Другой вариант той же схемы: основное оборудование списывается как металлолом, вывозится за границу и модернизируется, а затем ввозится под видом нового. «Заграница» в этой схеме – не обязательное звено – модернизация может происходить и внутри страны.

В качестве практических заданий на экзамене/зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля (анализ мини-кейсов, тесты, эссе и др.).

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту выставляется оценка в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Оценка
1.	Полный ответ на вопрос из списка, решение задачи	Отлично
2.	Ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решение задачи	Хорошо

3.	Ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решения задачи	Удовлетворительно
4.	Неправильный ответ	Неудовлетворительно

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Темы курсовых работ

1. Сущность и специфика теневой экономики в России, её структура.
2. Взаимосвязь теневой и формальной экономики.
3. Антитеневая деятельность в отношении монополий.
4. Экономические кризисы и теневая экономика.
5. Теневая экономика как система.
6. Виды теневой экономической деятельности.
7. Элементы теневой экономической системы.
8. Сферы теневой экономической деятельности.
9. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
10. Факторы возникновения коррупции.
11. Коррупция представителей государственной власти.
12. Коррупция субъектов бизнес-среды.
13. Государственная антикоррупционная политика.
14. Проблемы реализации антикоррупционных мер.
15. Особенности развития теневой деятельности в экономике современной России.
16. Проблемы государственного регулирования антитеневой деятельности в российской экономике.
17. Особенности развития теневой экономики в переходный период в России.
18. Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.
19. Результативность антитеневой политики на современном этапе.
20. Направления государственного воздействия на теневую деятельность.
21. Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора.
22. Антитеневая политика как элемент экономической политики.
23. Меры государственной антитеневой политики.
24. Цели формирования государственной антикоррупционной политики.
25. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.
26. Нормативно-правовая база регулирования антитеневой деятельности.
27. Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике.
28. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне.
29. Проверка финансовой отчетности организации как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.
30. Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации.
31. Сущность и специфика теневой экономики. Феномен теневой экономики.
32. Масштабы теневой экономики Ростовской области.
33. Отрасли и виды и теневой занятости.
34. Субъекты теневой экономики.
35. Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.

36. Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.
38. Место и роль теневой экономики в структуре национального хозяйства.

Шкала оценивания курсовой работы

«Отлично»:

- четко определены цель и задачи исследования;
- подтверждена его актуальность;
- содержательно изложены основные вопросы темы;
- имеются аргументированные выводы и рекомендации, отражающие позицию автора по рассматриваемому кругу проблем;
- при написании курсовой работы использован широкий спектр источников информации (монографии, реферируемые периодические, статистические издания);
- приведенный в курсовой работе статистический материал оформлен в виде таблиц и рисунков, сопровожден авторскими комментариями аналитического характера;
- предложена и обоснована концептуальная модель последующего исследования;
- строго соблюдены сроки выполнения курсовой работы;
- полностью выполнены требования к оформлению курсовой работы, включая оформление таблиц, схем, диаграмм, рисунков, ссылок, списка использованных источников.

«Хорошо»:

В целом требования, предъявляемые к работе на оценку «Отлично», магистрантом выполнены, однако имеется ряд недостатков:

- анализ основных вопросов темы недостаточно глубок, содержание темы раскрыто неполно, выводы недостаточно обоснованы;
- отсутствует ряд доступных современных информационных источников;
- нарушены сроки выполнения курсовой работы;
- в курсовой работе присутствуют неточности, отдельные ошибки, в том числе в иллюстративных материалах;
- не обоснована концептуальная модель магистерского исследования.

«Удовлетворительно»:

Основная цель работы достигнута, однако:

- курсовая работа представляет собой компиляцию известных положений, носит описательный характер; отсутствует мнение и мысли самого магистранта;
- магистрант недостаточно ориентируется в проблематике темы научного исследования;
- в списке литературы преобладают учебные пособия;
- нарушены требования к оформлению курсовой работы.

«Неудовлетворительно»:

Цель работы не достигнута, представленная работа не соответствует требованиям к содержанию и оформлению курсовой работы.

Оценочные материалы промежуточной аттестации дисциплины

Экзамен проводится **с** применением следующих методов (средств**):**

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос- практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК-6.3 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Демонстрирует знание основных методик обобщения результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Распознает и критически оценивает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

Теоретический блок вопросов

1. Понятие сущности и структуры теневой экономики
2. Подходы к определению дефиниции «теневая экономика». Виды и формы теневых отношений
3. Место и роль теневой экономики в системе социально-экономических отношений
4. Субъекты теневой экономики. Стадии воспроизводства теневой экономики
5. Теневая экономика Ростовской области
6. Масштабы теневой экономики Ростовской области. Отрасли и виды и теневой занятости.
7. Субъекты теневой экономики Ростовской области. Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.
8. Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.
9. Прямые и косвенные методы измерения масштабов теневой деятельности
10. Опросы, методы открытой проверки. Специальные методы экономико-правового анализа теневой экономики.
11. Метод расхождений (сравнение доходов и расходов, измеренных разными способами; альтернативные оценки макроэкономических показателей; метод товарных потоков).
12. Метод, основанный на расчетах показателей занятости («итальянский» метод), монетарные методы анализа теневой экономики.
13. Экспертный метод, метод мягкого моделирования, структурный метод.
14. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности
15. Основные положения модели Г. Беккера. Основные положения модели А. Эрлиха.
16. Институциональная модель противоправного поведения.
17. Особенности российской модели теневой экономики
18. Развитие теневой экономики в советской экономике.
19. Особенности развития теневой деятельности в переходный период
20. Особенности развития теневой деятельности в современной России.
21. . Проблемы государственного регулирования теневой деятельности в российской экономике.
22. Государственные направления противодействия теневой экономике.
23. Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора.

24. Финансово-экономические меры воздействия на теневой сектор.
25. Правовые меры воздействия на теневой сектор. Административные меры воздействия на теневой сектор.
26. Общественно-политические меры воздействия на теневой сектор. Антитеневая политика как элемент экономической политики.
27. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики.
28. Глобальный характер теневой экономики. Офшорные зоны. Неформальная занятость: причины и последствия.
29. Борьба с нарушениями в сфере занятости. Антитеневая деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности.
30. Антитеневая деятельность в финансовом секторе. Антитеневая деятельность в отношении монополий.
31. Антитеневая деятельность в отношении субъектов малого предпринимательства.
32. Сущность и структура коррупции. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
33. Принципы противодействия коррупции. Типология экономической коррупции.
34. Факторы возникновения коррупции (экономические, институциональные, социально-культурные).
35. Причины неэффективности антикоррупционных мероприятий.
36. Антикоррупционная политика государства.
37. Нормативно-правовые акты, регулирующие теневую деятельность.
38. Государственная антикоррупционная политика. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.
39. Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике: модель «точечных ударов» и модель системного воздействия.
40. Механизмы государственного регулирования антикоррупционой деятельности. Её цели.
41. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне.
42. Причины формирования и развития теневой деятельности на корпоративном уровне.
43. Субъекты теневых отношений на микроуровне. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне.
44. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.
45. Проверка финансовой отчетности организаций как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.
46. Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации. Обязательный аудит.

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене , но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – дифференцированный зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

5.Методические материалы обучающегося по освоению дисциплины

Методические материалы включают вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины Б1.В.02 «Управление антитеневой деятельностью» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение проектного задания, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий

Дисциплина Б1.В.02 «Управление антитеневой деятельностью» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение дискуссии, обсуждение рефератов, выполнение проектного задания, тестовых заданий, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекция-дискуссия.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный экзамен проводится по билетам, ответы студентов оцениваются по следующей системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзамен принимается преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи экзамена оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Ломсадзе Д. Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России: учебник для вузов / Д. Г. Ломсадзе. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 98 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12679-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566719

2. Меркулова Е. Ю. Общая экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 528 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16403-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/567558

3. Ларионов И. К. Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы : монография / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019 — 276 с. — ISBN 978-5-394-03264-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85420.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Колесников В. В. Экономическая теория права. Экономическая теория теневого сектора хозяйства, преступности и эффективности противодействия ей : учебное пособие / В. В. Колесников. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2015 — 100 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65554.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма: практическое руководство для банковских специалистов / Шатен Пьер-Лоран, Макдауэл Джон, Муссе Седрик [и др.] ; перевод А. Портянкина ; под редакцией П. Суворовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019 — 314 с. — ISBN 978-5-9614-1466-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86846.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Дополнительная литература

1. Жариков, Ю. С. Преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. Уголовная ответственность за легализацию (отмывание) преступных доходов : учебное пособие / Ю. С. Жариков. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019 — 176 с. — ISBN 978-5-4497-0204-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].— URL: http://www.iprbookshop.ru/86165.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ляпустин, С. Н. Незаконный оборот и борьба с браконьерством и контрабандой редких видов животных и растений на Дальнем Востоке России (2009–2014 гг.) : монография / С. Н. Ляпустин, П. В. Фоменко. — Владивосток : Всемирный фонд дикой природы (WWF),

3. Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, Апельсин, 2015 — 90 с. — ISBN 978-5-9590-0633-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :[сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64682.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Борьба таможенных органов Российской Федерации с контрабандой культурных ценностей : учебное пособие / Н. Е. Симонов, А. И. Ходанов, А. Ю. Козловский [и др.] ; под редакцией А. Ю. Шумилов. — Москва : Российская таможенная академия, 2011 — 246 с. — ISBN 978-5- 9590-0228-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69696.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Логинова, А. С. Выявление и основы расследования административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов : учебное пособие / А. С. Логинова, О. Ш. Рашидов. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2020 — 130 с. — ISBN 978-5-6043433-8-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99730.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перов, В. А. Квалификация и особенности расследования преступлений с государственной собственностью в сфере земельных правоотношений : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Перов. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 191 с. — ISBN 978-5-238-02895-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72421.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Хромов, И. Л. Незаконная миграция, экстремизм и меры противодействия : монография / И. Л. Хромов. — Москва : Юриспруденция, 2018 — 144 с. — ISBN 978-5-9516-0821-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78609.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Чумаков А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по курсу «Механизмы управления антитеневой деятельностью».

6.4 Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 22 апреля 2011 года №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон от 07 августа 2001 года №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 08 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.).
5. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с изм. и доп.).
6. Федеральный закон от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных актов и проектов нормативных правовых актов» (с изм. и доп.).
7. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
8. Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.).
9. Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (с изм. и доп.).
10. Федеральный закон от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изм. и доп.).
11. Федеральный закон от 01 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (с изм. и доп.).
12. Текст раздела VI Налогового кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (с изм. и доп.).
13. Текст разделов V, V.1 и V.2 Налогового кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (с изм. и доп.).
14. Текст раздела VI «Права и результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 года № 230-ФЗ (с изм. и доп.).

6.5 Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.

6. www.rsl.ru – официальный сайт Российской государственной библиотеки
7. www.window.edu.ru – ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
8. www. e-library.ru – научная электронная библиотека «E-library.ru»
9. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.03 «Теория и методология управления экономической безопасностью»
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине Теория и методология управления экономической безопасностью одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Теория и методология управления экономической безопасностью» размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....211
6.1 Основная литература .....**Ошибка! Закладка не определена.**1
6.2 Дополнительная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**1
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....211
6.4 Нормативные правовые документы. 222
6.5 Интернет-ресурсы. 22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 222

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Б1.В.03 Теория и методология управления экономической безопасностью обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6.1	способность обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета	ПК-7.1	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.	ПК-8.1	способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования, теоретическую и практическую значимость
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	ПК-9.1	способность к разработке программы исследований

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		На уровне знаний:

Операционное управление персоналом и подразделением организации (G7)	ПК-6.1	сущность и структуру экономической безопасности; сущность государственного регулирования для достижения стабильного развития через показатели экономической безопасности; специфику использования индикаторов экономической безопасности для реализации государственной экономической политики на разных уровнях управления.
		На уровне умений: применять современный инструментарий для проведения исследований; обосновывать прогнозы развития социально-экономических систем; моделировать результаты, планируемую эффективность функционирования социально-экономических систем; интерпретировать результаты применения методов анализа данных к исследованию социально-экономических процессов; рассчитывать основные параметры функционирования реальных социально-экономических процессов и/или систем при их исследовании с помощью методов анализа данных;
		На уровне навыков: владение методикой и методологией проведения социально-экономических исследований; анализа данных в процессе проведения исследований.
	ПК-7.1	На уровне знаний выявлять и формулировать актуальные проблемы в области управления экономической безопасностью На уровне умений: анализировать , оценивать информацию в ходе профессиональной деятельности , при необходимости восполнять недостающую информацию и работать в условиях неопределенности На уровне навыков: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	ПК-8.1	На уровне знаний: Общенаучные и специфические методы исследования
		На уровне умений: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
		На уровне навыков: Владеть методикой формирования организационно-экономического инструментария обеспечения экономической безопасности
	ПК 9.1	На уровне знаний: формулировать и проверять научные гипотезы и выбирать обоснованно инструментальные средства и информационные технологии для решения задач управления На уровне умений : готовить предложения, аналитические записки, проекты и программы развития организаций; На уровне навыков обосновывать и согласовывать при решении стратегических задач в условиях неопределенности.:

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (144 часа академических / 108 астрономических часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов на заочной форме обучения. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам

учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

заочная форма обучения:

- лекции – 6/4,5 ч.,
- практические занятия – 16/24 ч.,
- самостоятельная работа – 76,7/57,5
- консультация – 2/1,5 ч.,
- контроль –9/6,75ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.03 Теория и методология управления экономической безопасностью относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление экономической безопасностью». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре для студентов заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на общеэкономические знания, приобретенные на предыдущей ступени образования.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: Б1.Б.4 Разработка управленческих решений, Б1.Б.1 История и методология экономической науки и менеджмента.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом –- заочной формы обучения – в форме экзамена с оценкой в 1 семестре по очной форме обучения

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Заочная форма обучения 1 семестр								
Тема 1	Основные положения теории безопасности: термины и определения. Национальная безопасность России.	11/8,25	1/0,75		1/0,75		9/6,75	Д Р
Тема 2	Россия в условиях глобализации	12/9	1/0,75		2/1,5		9/6,75	Д Р Т
Тема 3	Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности Сущность, стратегические цели и задачи обеспечения экономической безопасности	11/8,25	1/0,75		2/1,5		8/6	Д Р Т
Тема 4	Виды экономической безопасности России в условиях глобального развития	10/7,5	1/0,75		1/0,75		8/6	Д Р Т
Тема 5	Методологические основы оценки уровня экономической безопасности	12/9	1/0,75		2/1,5		9/6,75	Д Р Т

Тема 6	Угрозы и пороговые значения индикаторов экономической безопасности	12/9	1/0,75		2/1,5		9/6,75	Д Р Т
Тема 7	Организационные структуры и правовое обеспечение экономической безопасности	10/7,5			2/1,5		8/6	Д Р Т
Тема 8	Формирование организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности	10/7,5			2/1,5		8/6	Д Р Т
Тема 9	Инновационная парадигма организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности	10,7/8,025			2/1,5		8,7/65,25	Д Р Т
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225		
Контроль		9/6,75				9/6,75		
Всего:		**108/81**	**6/4,5**		**16/12**	**9,3/6,975**	**76,7/57,525**	

Формы текущего контроля: Дискуссия (Д), реферат (Р), тест (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные положения теории безопасности: термины и определения. Национальная безопасность России.

Определение категории опасности и безопасности, отношений безопасности и деструктивных факторов в рыночной системе хозяйства. Структура понятия «национальная безопасность». Концептуальная позиция государства в сфере обеспечения национальной безопасности. Национальные интересы и приоритеты России в современном мире. Многогранность стратегических национальных интересов России в сфере экономики.

Тема 2. ***Россия в условиях глобализации***

Современный потенциал России. Оценка социально-экономической ситуации России. Дисбалансы в статусе России как геополитической державы. Особенности формирования российского рынка. Факторы, обеспечивающие национальную экономическую безопасность России в условиях глобализации. Глобализация корпоративных образований.

Тема 3. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности Сущность, стратегические цели и задачи обеспечения экономической безопасности

Определение категории и содержание понятия «экономическая безопасность». Подходы к определению экономической безопасности. Институциональные преобразования экономики и роль государства в обеспечении экономической безопасности страны. Критерии и параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности России. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности.

Объекты, субъекты и предмет экономической безопасности. Система обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Основные положения концепции и государственной стратегии экономической безопасности России.

Тема 4. Виды экономической безопасности России в условиях глобального развития

Виды экономической безопасности. Энергетическая и сырьевая безопасность. Внешнеэкономическая безопасность. Промышленная безопасность. Продовольственная

безопасность. Инвестиционная и инновационная безопасность. Информационная безопасность.

Финансовая безопасность, ее составные элементы.

Экологическая безопасность и ее взаимосвязь с техногенной безопасностью. Основные направления обеспечения экологической безопасности страны. Основные проблемы макроэкономики, препятствующие обеспечению безопасности в названных сферах.

Тема 5. Методологические основы оценки уровня экономической безопасности

Методологические основы оценки уровня экономической безопасности в производственной сфере на макроэкономическом уровне; в энергетической сфере; в научно-технической сфере в инвестиционной сфере; в финансовой сфере ;во внешнеэкономической сфере; в социальной сфере в продовольственной сфере; в экологической сфере; в сфере совершенствования правопорядка; в сфере правового регулирования. Комплексная оценка безопасности в экономической сфере Теоретико-методологические аспекты обеспечения экономической безопасности в период финансового кризиса

Тема 6. Угрозы и пороговые значения индикаторов экономической безопасности

Спектр внутренних и внешних угроз национальной экономической безопасности страны.

Обеспечение национальной безопасности и защита интересов России в экономической сфере: во внешнеэкономической и внутриэкономической деятельности. Определение основных понятий: индикатор, критерий, порог и т.д. Основные показатели и индикаторы безопасности. Пороговые значения индикаторов и их обоснование. Пути нейтрализации и предотвращения угроз безопасности в различных сферах реального сектора экономики.

Тема 7. Организационные структуры и правовое обеспечение экономической безопасности

Основные направления деятельности Межведомственной комиссии по безопасности в сфере экономики Совета Безопасности РФ. Правовые гарантии осуществления экономической безопасности.

Тема 8. Формирование организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности

Место и роль субъектов хозяйствования в системе экономической безопасности. Среда функционирования субъектов хозяйствования. Социально-экономические особенности функционирования субъектов хозяйствования на долгосрочную перспективу .Место и роль промышленной сферы в обеспечении экономической безопасности. Состав и структура организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности Методика адаптации организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности к существующей сфере и условиям рыночных отношений Категории организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности

Тема 9. Инновационная парадигма организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности

Разработка модели инновационного развития субъектов хозяйствования по обеспечению экономической безопасности. Инновационное развитие социального партнерства в контексте обеспечения экономической безопасности Перспективы развития основ обеспечения экономической безопасности в инновационной сфере.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 Теория и методология управления экономической безопасностью, используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные положения теории безопасности: термины и определения. Национальная безопасность России.	Проведение дискуссии, обсуждение рефератов
Тема 2. Россия в условиях глобализации	Проведение дискуссии, выполнение тестовых заданий
Тема 3. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности Сущность, стратегические цели и задачи обеспечения экономической безопасности	Проведение дискуссии, обсуждение рефератов
Тема 4. Виды экономической безопасности России в условиях глобального развития	Проведение дискуссии, выполнение проектного задания, выполнение тестовых заданий
Тема 5. Методологические основы оценки уровня экономической безопасности	Обсуждение рефератов
Тема 6. Угрозы и пороговые значения индикаторов экономической безопасности	Проведение дискуссии, обсуждение рефератов
Тема 7. Организационные структуры и правовое обеспечение экономической безопасности	Проведение дискуссии, обсуждение рефератов
Тема 8. Формирование организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности	Проведение дискуссии, обсуждение рефератов
Тема 9. Инновационная парадигма организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности	Проведение дискуссии, обсуждение рефератов

Экзамен проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Основные положения теории безопасности: термины и определения. Национальная безопасность России.

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Экономическая макро- и микросистемы: сущность, характеристика, закономерности.
2. Экономические интересы и цели индивида и общества: проблемы согласования и координации.
3. Роль и функции государства в функционировании экономических систем. Микро- и макроаспекты формирования экономической политики (стратегии) государства.
4. Концепция обеспечения экономической безопасности в макро- и микросистемах. Макро и микроэкономические параметры как показатели экономической безопасности.
5. Объекты и субъекты безопасности макро- и микроэкономических систем.
6. Международный, национальный и региональный уровни экономической безопасности.
7. Безопасность в системообразующих сферах.

Примерные темы рефератов (Р)

1. Экономическая макро- и микросистемы: сущность, характеристика, закономерности
2. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.

Тема 2. Россия в условиях глобализации

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Экономическая политика и индикаторы экономической безопасности страны и региона.
2. Виды экономической политики
3. Антикризисная экономическая политика
4. Система и механизмы обеспечения экономической безопасности России
5. Роль государства в обеспечении экономической безопасности
6. Государственная стратегия экономической безопасности РФ.

1 Экономическая политика государства и ее основные звенья.
2 Социальная политика в системе экономической безопасности.
3 Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности.
4 Теневая экономика как угроза экономической безопасности страны.
5 Экономическое и социальное положение регионов в РФ на современном этапе.
6 Роль банковской системы в системе экономической безопасности.

Контент теста (Т):

1.Что представляет собой экономическая безопасность?

1. Условие экономического развития;
2. Цель экономического развития;
2. Принцип экономического развития;
4. Закон экономического развития.

Правильный ответ – 1.

2.Где впервые было запущено в оборот понятие «экономическая безопасность»?

1. В Китае;
2. В России;
3. В США;
4. В Германии.

Правильный ответ – 3.

3. Дано ли в Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года определение понятия «экономическая безопасность»?

1. Определение дано;
2. Понятие упоминается, но его определение не дано;
3. Понятие не упоминается;
4. Дано несколько различных определений.

Правильный ответ – 3.

4.Какой компонент является основным (центральным) в системе экономической безопасности?

1. Угрозы экономическим интересам;
2. Условия взаимодействия интересов и угроз;
3. Экономические интересы;
4. В этой системе нет центрального компонента.

Правильный ответ – 4.

5. Кто возглавляет систему обеспечения экономической безопасности Российской Федерации?

1. Министр экономического развития и торговли РФ;
2. Председатель Правительства РФ;
3. Президент РФ
4. Генеральный Прокурор РФ.

Правильный ответ – 3.

6. Как называются органы, готовящие решения по экономическим вопросам для рассмотрения на заседаниях Совета безопасности РФ?

1. Консультативные советы;
2. Межведомственные комиссии;
3. Чрезвычайные комитеты;
4. Собрания специалистов.

Правильный ответ – 2.

Тема 3. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности

Сущность, стратегические цели и задачи обеспечения экономической безопасности

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1 Характеристика основных типов регионов России, их основные черты.
2 Основные параметры экономической безопасности региона
3 Региональные условия возникновения кризисных ситуаций и их диагностика.
4 Научно-методические подходы к формированию региональной системы управления экономической безопасностью
5 Основные виды угроз экономическим интересам региона и методы их диагностики.
6 Методы и механизмы нейтрализации угроз экономической безопасности
7. Состав пороговых значений индикаторов экономической безопасности на региональном уровне
8. Систематизация пороговых уровней дифференциации регионов.
9. Особенности формирования механизма обеспечения экономической безопасности регионов Российской Федерации

Примерные темы рефератов (Р)

1 Региональные аспекты обеспечения экономической безопасности
2 Регионы России — тенденции накопления угроз экономической безопасности. Основные параметры экономической безопасности региона
3 Депрессивные регионы — реальность возникновения социально-экономических конфликтов и возможные
4 Региональные условия возникновения кризисных ситуаций и их диагностика пути их решения

Тема 4. Виды экономической безопасности России в условиях глобального развития

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Система безопасности организации, ее основные компоненты.
2. Объект, субъект и принципы обеспечения безопасности организации.
3. Классификация уровней экономической безопасности предприятий.
4. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия.
5. Инструментарий оперативного управления организацией.
6. Отраслевая специализация при определении уровня экономической безопасности.
7. Виды угроз экономической безопасности, характерных для предприятий промышленности.
8. Виды угроз экономической безопасности, характерных для предприятий, занятых в сфере строительства
9. Виды угроз экономической безопасности, характерных для предприятий транспорта и связи.
10. Виды угроз экономической безопасности, характерных для предприятий оптово-розничной торговли.
11. Виды угроз экономической безопасности, характерных для предприятий сферы услуг.
12. Управление экономической безопасностью предприятия
13. Характеристика основных нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия

14. Создание и организационная структура служб безопасности предприятий

Проектное задание (ПЗ)

По своему предприятию или организации охарактеризуйте угрозы экономической безопасности и инструменты управления ими

№ п/п	Угрозы экономической безопасности предприятия		Показатель	Пороговое значение	Инструменты нейтрализации угроз
	Внешние	внутренние			
1.					
2.					

Контент теста (Т):

1.В современный спектр угроз экономической безопасности России не входит:

1. Экономические угрозы;
2. Военно-политические угрозы;
3. Социальные угрозы;
4. Ресурсные угрозы.

Правильный ответ -4.

2. По типам угроз экономическую безопасность можно разделить на:

1. Объективные угрозы;
2. Субъективные угрозы;
3. Внешние угрозы;
4. Внутренние угрозы;
5. Все ответы верны.

Правильный ответ -5.

3. К прямым угрозам экономической безопасности не относится:

1. Спад производства;
2. Вывод капитала за рубеж;
3. Ухудшение инновационного потенциала;
4. Рост безработицы.

Правильный ответ -3.

4. К внутренним угрозам экономической безопасности не относится:

1. Сокращение численности населения;
2. Криминализация экономики;
3. Имущественная дифференциация населения;
4. Топливно- сырьевая направленность российского экспорта.

Правильный ответ -5.

5. К внешним угрозам экономической безопасности России не относится:

1. Преобладание в импорте предметов потребления;
2. Топливно-сырьевая направленность российского экспорта;
3. Сокращение численности населения;
4. Слабая государственная поддержка экспорта.

Правильный ответ -3.

6. К методам оценки экономической безопасности относятся:

1. Метод экспертной оценки;
2. Метод анализа и обработки сценариев;
3. Теоретико- игровые методы;
4. Полезностные методы;
5. Все ответы верны.

Правильный ответ -5.

7. К методам оценки экономической безопасности не относятся:
1. Метод распознавания образов;
2. Методы теории нечетких систем;
3. Метод многомерного статистического анализа;
4. Метод предотвращения возможных угроз.

Правильный ответ -4.

Тема 5 Методологические основы оценки уровня экономической безопасности.

Подготовка рефератов на тему (Р):

1. Методы оценки экономической безопасности государства
2. Моделирование составляющих подсистем экономической безопасности с помощью эконометрических методов.
3. Многокритериальная оптимизационная модель экономической безопасности государства
4. Модели и методы определения интегрального показателя уровня экономической безопасности государства.

Тема 6. Угрозы и пороговые значения индикаторов экономической безопасности

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Социальный паразитизм и возможные направления его минимизации в системе экономической безопасности
2. Возможные пути устранения угроз экономической безопасности государства

Примерные темы рефератов (Р)

1. Пути устранения внутренних угроз экономической безопасност
2. Пути устранения внеших угроз экономической безопасности

Тема 7. Организационные структуры и правовое обеспечение экономической безопасности

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Повышение надежности и результативности системы обеспечения национальных интересов в экономике страны
2. Эффективность деятельности государственных органов управления экономической безопасностью страны

Примерные темы рефератов (Р)

1. . Цели, задачи, инструменты и стимулы формирования международной экономической безопасности (МЭБ)
2. Криминализация экономики и ее влияние на безопасность личности, общества и государства.

Тема 8. Формирование организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1.Эффективность структуры организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности России

.2. Место и роль промышленной сферы в обеспечении экономической безопасности

Примерные темы рефератов (Р)

1. Место и роль субъектов хозяйствования в системе экономической безопасности
2. Среда функционирования субъектов хозяйствования
3. Социально-экономические особенности функционирования субъектов хозяйствования на долгосрочную перспективу
4. Категории организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности

Тема 9. Инновационная парадигма организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1.Роль инновационной составляющей в обеспечении экономической безопасности

2.Разработка модели инновационного развития субъектов хозяйствования по обеспечению экономической безопасности

Примерные темы рефератов (Р)

1. Инновационное развитие социального партнерства в контексте обеспечения экономической безопасности

2. Перспективы развития основ обеспечения экономической безопасности в инновационной сфере

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по теме 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по теме 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы	5 10

	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. По тестовым заданиям 3-го и 4-го типов балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

4. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно

Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки проектного задания по теме 4

Критерий оценки	**Балл**
1. Количество выделенных п/п в таблице (за каждое)	0,5
2. Правильность выполнения (выделение показателя, определение порогового значения, разработка инструментария	1
Полнота ответа (решения) по каждому п/п	1
Итоговая сумма баллов за каждый предложенный п/п:	2,5

Оценочные материалы промежуточной аттестации дисциплины

Экзамен проводится **с** применением следующих методов (средств**):**
в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос- практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ПК-6.1 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Демонстрирует знание основных методик обобщения результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Распознает и критически оценивает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7.1 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета	Владеет методиками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета	Демонстрирует владение методиками представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК-8.1 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Владеет методиками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.	Демонстрирует умения разработки актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.
ПК-9.1 способность проводить самостоятельные	Владеет методиками проводить самостоятельные исследования в	Демонстрирует умения разработки проведения самостоятельных

исследования в соответствии с разработанной программой.	соответствии с разработанной программой.	исследований в соответствии с разработанной программой.

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

Теоретический блок вопросов

1. Понятие «экономическая безопасность»: определение, категории и содержание.
2. Уровни экономической безопасности государства.
3. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности.
4. Основные положения Государственной стратегии экономической безопасности России.
5. Объекты и предмет экономической безопасности.
6. Методы оценки экономической безопасности.
7. Отражение проблем экономической безопасности в программах социально экономического развития России.
8. Система экономической безопасности. Экономические интересы и приоритеты России.
9. Экономическая политика государства и экономическая безопасность
10. Угрозы экономической безопасности России.
11. Критерии и индикаторы (показатели, параметры) экономической безопасности страны.
12. Классификация показателей экономической безопасности.
13. Пороговые значения некоторых основных показателей экономической безопасности.
14. Основные задачи и меры по обеспечению экономической безопасности России.
15. Основные виды угроз экономическим интересам региона.
16. Сценарии и основные мероприятия по обеспечению экономической безопасности региона, проводимые органами управления на государственном и региональном уровнях (на примере Ростовской области).
17. Приоритеты государственной социальной политики.
18. Политика демографической безопасности.
19. Политика продовольственной безопасности.
20. Основные направления обеспечения экологической безопасности страны
21. Обеспечение экономической безопасности в реальном секторе экономике. Основные проблемы.
22. Инвестиции в системе факторов обеспечения экономической безопасности России.
23. Финансовая безопасность и ее основные инструменты.
24. Налоговая политика как фактор обеспечения экономической безопасности.
25. Оценка влияние внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность.
26. Состояние национальной валюты как фактор экономической безопасности.
27. Бегство капитала: сущность, масштабы и меры противодействия.
28. Понятие внешнеэкономической безопасности, ее связь с национальными интересами.
29. Пороговые значения экономической безопасности России во внешнеэкономической сфере.
30. Угрозы внешнеэкономической безопасности.

31. Функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности.
32. Средства и методы таможенных органов по обеспечению экономической безопасности.
33. Глобализация и экономическая безопасность России.
34. Государственный бюджет, его уровни и проблемы обеспечения его безопасности.
35. Законодательно-правовое и организационное обеспечение экономической безопасности России

В качестве практических заданий на экзамене используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Ситуационное задание

1.Представьте динамику основных макроэкономических показателей и поясните методику их расчета.

2.Представьте схему расчета пороговых значений по объему ВВП.

3. Охарактеризуйте современные угрозы национальной безопасности России.

4. Оцените по данным статистики объем теневого сектора российской экономики

5. Установите соответствие:

Нелегальная экономика	Вся хозяйственная деятельность, которая не попадает в отчетность, либо отражается в ней с искажениями, не фиксируется в договорах
Легальная экономика	Совокупность экономических отношений, прямо или косвенно связанных с получением стабильных доходов вне рамок действующего законодательства
Теневая экономика	Операции, совершаемые с нарушениями закона, но, в принципе, носящие легальный характер
Неформальная экономика	Операции, для признания которых недействительными, достаточно самого факта их проведения, что определено в УК (продажа оружия, наркотиков и пр.)

6. Проведите сравнительный анализ пороговых значений экономической безопасности на разных стадиях экономического развития России (1989, 1992, 1998, 2000, 2012, 2021).
7. Проанализируйте изменение показателей состояния реального сектора экономики за предшествующие 10 лет и их соответствие пороговым значениям безопасности.
8. Проанализируйте структуру и динамику экспортных операций России за последние 5 лет и выявите факторы, отражающие их специфику
9. Раскройте содержание основных условий, необходимых для успешной реализации государственной стратегии экономической безопасности в реальном секторе экономики.
10. Проанализируйте и оцените состояния инновационно-инвестиционной сферы РФ за период 2015–2021 гг
11. Проведите сравнительный анализ структуры и динамики экспорта и импорта продовольственных товаров.
12. Проанализируйте изменение показателей продовольственной безопасности РФ за 2015–2021 гг.

13. Проведите сравнительный анализ индекса человеческого развития в России и других странах.
14. Проанализируйте изменение состояния окружающей среды за последнее десятилетие.
15. Проанализируйте состояние финансового рынка России за 2015–2021 гг
16. Проанализируйте динамику основных показателей финансовой безопасности за 2015–2021 гг.
17. Раскройте экономические последствия от присоединения России к ВТО и их влияние на уровень экономической безопасности

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене , но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – дифференцированный зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

5.Методические материалы обучающегося по освоению дисциплины

Методические материалы включают вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины Б1.В.03 Теория и методология управления экономической безопасностью предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение проектного задания, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий

Дисциплина Б1.В.03 Теория и методология управления экономической безопасностью разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение дискуссии, обсуждение рефератов, выполнение проектного задания, тестовых заданий, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекция-дискуссия.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные,

существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их

исправлять. Устный экзамен проводится по билетам, ответы студентов оцениваются по следующей системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзамен принимается преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи экзамена оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Меркулова Е.Ю. Общая экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 528 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16403-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/567558

2. Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10645-9. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455598

3. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. -340 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06090-4. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/448446

4. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 294 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09032-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451954

6.2 Дополнительная литература

1. Белякова, Е. И. Проблемы правового обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства : учебное пособие / Е. И. Белякова, А. К. Моденов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0701-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74345.html

2. Бугаева М. В., Морозова Н. В., Хатько А. А. Состояние уровня экономической безопасности регионов на примере Ростовской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 24. – С. 19–24. – URL: http://e-koncept.ru/2017/770451.htm

3. Каракеян, В. И. Надзор и контроль в сфере безопасности : учебник для вузов / В. И. Каракеян, Е. А. Севрюкова ; под общей редакцией В. И. Каракеяна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8837-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450075

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Чумаков А. А. Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». Электронная версия.
2. Чумаков А. А. Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Электронная версия.

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://www.ecsocman.edu.ru/docs/16000163/
4. Информационно-аналитический портал «Мировая экономика, финансы и инвестиции» http://www.globfin.ru/
5. Демоскоп Weekly - еженедельная демографическая газета. Электронная версия http://demoscope.ru/weekly/
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации http://www.economy.gov.ru/
7. Сайт Международного валютного фонда (русскоязычная версия) http://www.imf.org/external/russian/index.htm
8. Портал «Россия и Всемирная торговая организация» http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp
9. Официальный сайт Европейского союза http://europa.eu/
10. Официальный сайт Комиссии Таможенного союза http://www.tsouz.ru/AboutETS/Pages/default.aspx
11. Официальный сайт Евразийского экономического сообщества http://www.evrazes.com/
12. Библиотека проекта "Московский Либертариум" http://www.libertarium.ru/libertarium/library/ Собрание книг и статей либеральной направленности (по экономике, праву, свободе мысли и др.).
13. Административно-Управленческий Портал (AUP.Ru) [http://www.aup.ru/] Электронные учебные пособия, методические материалы, научные монографии, сборники статей, документы, аналитические материалы, форумы и ссылки по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
14. Электронная Библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам http://www.finbook.biz/
15. Перечни других Интернет-ресурсов, включая учебники по экономической теории на сайтах www.vuznet.ru/biblio/; http://www.econ05-2001.ru/biblio.php; studyspace.ru; bookshunt.ru

16. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность [Текст] : учеб. и практикум для вузов: Рек. УМО / В. Ш. Уразгалиев. - М. : Юрайт, 2016. - 374 с.

17. Грунин О., Грунин С. Экономическая безопасность организации / О.А. Грунин, С. О. Грунин.- СПб.: Питер.-2012. -160с/

6.4 Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности»
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»

6.5 Интернет-ресурсы.

1. http://www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации
2. http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли
3. http://www.eeg.ru – Экономическая Экспертная Группа
4. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
5. http://www.dcenter.ru - Центр развития

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, флипчарт

2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.06 Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента Коваленко Н.В.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента А.П. Яланский

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....**Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....**Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .....**Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся…… 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…….24
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 29
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ..
7.1. Основная литература. 33
7.2. Дополнительная литература.....33
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..33
7.4. Интернет-ресурсы……..33
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.06 «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК–1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.2	способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации
ПКр-1	способность разрабатывать и принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска	ПКр -1.2	способность участвовать в управлении проектом, программой организационных изменений в условиях неопределенности и риска

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение эффективной работы системы управления рисками (В7) / Разработка системы управления рисками (В/04.7) Внедрение системы управления рисками (В/05.7)	ПК-1.2	на уровне знаний: – способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации с учетом системы государственного регулирования и внешних экономических процессов и интересов; – место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации
		на уровне умений:

		– организация основных фаз и этапов разработки и реализации проекта, технико-экономических и организационных параметров деятельности предприятия, реализующего проект, с учетом параметров инвестиционной привлекательности регионов и предприятий, осуществляющих и реализовывающих проект; – оценки реализуемости и экономической эффективности проекта; – организации и планирования деятельности проектной команды при разработке и реализации проекта; – диагностики внешней и внутренней сред современной организации.
		на уровне навыков: – оценку особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности; – поведения в конкретных деловых ситуациях, с учетом опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций
	ПК 5.2	на уровне знаний: методы анализа конкурентоспособности; инструменты повышения конкурентных преимуществ товара и организации; типы конкурентных стратегий; типы стратегий роста; взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности; инструменты повышения конкурентоспособности и экономической безопасности организации.
		на уровне умений: Определять параметры конкурентоспособности товара и организации; выбирать соответствующие параметры конкурентоспособности для оценки конкурентоспособности и рыночной привлекательности товара и организации; проводить комплексный анализ конкурентоспособности товара и организации по конкретным параметрам; применять в практической деятельности методы анализа конкурентоспособности; определять типы конкурентных стратегий и выявлять взаимосвязь между конкурентной стратегией и уровнем экономической безопасности организации; выбирать инструменты повышения конкурентоспособности и экономической безопасности организации.

		на уровне навыков: Методами анализа конкурентоспособности товара и организации; технологией комплексной оценки конкурентоспособности товара и организации; навыками анализа взаимосвязи между конкурентной стратегией и уровнем экономической безопасности организации; инструментами повышения конкурентоспособности и экономической безопасности организации.
	ПКр-1.2	на уровне знаний: основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений в условиях неопределенности и риска ; условия и факторы определенности, неопределенности и риска процесса принятия управленческого решения; виды рисков; инструменты снижения рисков в процессе принятия управленческого решения; факторы и условия определения риска
		на уровне умений: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивает их эффективность
		на уровне навыков: владеть технологиями решения однокритериальных и многокритериальных задач

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы. Для изучения дисциплины предусмотрено 108 – для заочной формы обучения. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- заочной формы обучения – 18,3 академических часа (6 часов – лекции, 12 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- заочной формы обучения – 83,7 академический час.

Промежуточная аттестация проводится:

для заочной формы обучения в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Управление конкурентоспособностью изучается на 2 курсе в 3 семестре для студентов очной формы обучения, на 2 курсе в 3 семестре для студентов заочной формы обучения.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «Современный менеджмент», «Современные коммуникации в менеджменте», «Методы исследований в менеджменте» и др. Дисциплина формирует знания необходимые для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», а также для написания магистерской диссертации.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час./ астроном. час.						ДОТ	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
	Заочная форма обучения								
Тема 1	Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности	21,8	1				19,8	1	Тест
Тема 2	Система управления конкурентоспособностью предприятия	25,8	1		4		19,8	1	Ситуационная задача
Тема 3	Конкурентный анализ	27,3	2		4		19,8	1,5	Тест, ситуационная задача
Тема 4	Стратегии конкурентоспособности	26,8	2		4		19,8	1	Тест, ситуационная задача
Промежуточная аттестация		0,3				0,3			Экзамен
Контроль		6				6			
Всего:		**108**	**6**		**12**	**6,3**	**79,2**	**4,5**	

Содержание дисциплины

Тема 1 Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности

Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия. Основные понятия конкуренции и классификация ее видов. Значение конкуренции на рынке и Закон о конкуренции. Развитие конкуренции на российском рынке. Типы рынков и конкурентные ситуации. Ценовая и неценовая конкуренция. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества как концентрированное проявление превосходства над предприятиями конкурентами в экономической, производственной, научно-технической, инновационной и организационной деятельности. Основные показатели и оценка конкурентных преимуществ: дополнительная прибыль, высокая рентабельность производственно-коммерческой деятельности, заметная доля рынка, рост объема продаж, быстрая реакция на инновационные процессы путем выпуска новых товаров и др. Взаимообусловленная система «конкурентоспособность – экономическая безопасность» на национальном уровне, региональном уровне (на примере Ростовской области) и уровне организации.

Тема 2 Система управления конкурентоспособностью предприятия

Классификация факторов конкурентоспособности предприятия. Главные аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь элементов системы управления конкурентоспособностью предприятия на внешнем рынке. Базовые принципы управления конкурентоспособностью предприятия. Анализ финансового состояния предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности. Расчет эффективности управления предприятием. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия. Этапы и процедуры процесса управления конкурентоспособностью предприятия. Общая блок-схема организационно-экономического механизма системы управления конкурентоспособностью предприятия. Специфические особенности обеспечения конкурентоспособности бизнес-организаций различных типов. Организация принятия конкурентоспособных управленческих решений, контроля и стимулирования их реализации.

Тема 3 Конкурентный анализ

Конкурентный анализ как один из наиболее распространенных видов исследований, направленный на изучения конкурентов с целью определения степени их влияния на рынок. Цель, метод и этапы конкурентного анализа. Инструменты, используемые для изучения конкурентов: бенчмаркинг, методы конкурентной разведки, SWOT-анализ, радар конкурентоспособности и др. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Конкурентная среда предприятия и ее оценка с использованием модели конкурентных сил М. Портера. Бенчмаркинг как один из методов детального изучения конкурентов. Понятие, типы, процесс бенчмаркинга. Этапы процесса бенчмаркинга. Особенности метода конкурентной разведки. Разведка и промышленный шпионаж. Методы получения информации с помощью конкурентной разведки.

Тема 4 Стратегии конкурентоспособности

Система конкурентных стратегий предприятия. классификация стратегий исходя из уровня принятия стратегических решений И.Ансоффа. Стратегические показатели, влияющие на выбор стратегии. Конкурентные позиции и маркетинговые направления Ф.Котлера. Конкурентное преимущество компании на рынке М. Портера. Конкурентные позиции и возможностей по улучшению этих позиций А. Д. Литтла. Конкурентные намерения фирмы по ее товарно-рыночных позиций Р. Майлза и Ч. Сноу.

Система конкурентных стратегий предприятия. Направления и факторы достижения конкурентных преимуществ низких расходов. Анализ потенциала дифференциации. Последовательность этапов разработки конкурентной стратегии фокусировки. Характерные черты различных вариантов конкурентных стратегий. Стратегии конкурентного поведения предприятия. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Базовые принципы формирования конкурентной стратегии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности	Тест
2.Система управления конкурентоспособностью предприятия	Тест, решение задач

3.Конкурентный анализ	Тест, решение задач
4.Стратегии конкурентоспособности	Тест, решение задач

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности

Контент теста:

В рамках изучения методов оценки конкурентной среды выберите верные ответы на следующие вопросы:

1. Для оценки конкурентной среды и разработки маркетинговой стратегии в зависимости от способности фирмы оказывать влияние на факторы выделяют следующие группы факторов конкурентоспособности:

1) людские ресурсы, физические ресурсы, ресурс знаний, денежные ресурсы, инфраструктура;
2) основные и развитые факторы;
3) общие и специализированные факторы;
4) внешние и внутренние факторы.

2. К факторам оценки внешней среды системы управления конкурентоспособностью фирмы относятся:

1) вход, выход, обратная связь;
2) управляющая и управляемая подсистемы;
3) поставщики, потребители, посредники, конкуренты;
4) экономические, политико-правовые, природные, демографические, социальнокультурные факторы.

3. Оценка мезосреды системы управления конкурентоспособностью фирмы включает оценку следующих компонентов:

1) вход, выход, обратная связь;
2) специализированная инфраструктура, внутриотраслевая конкурентная среда;
3) поставщики, потребители, посредники, конкуренты;
4) экономические, политико-правовые, природные, демографические, социальнокультурные факторы.

4. Оценка факторов микросреды системы управления конкурентоспособностью фирмы включает:

1) вход, выход, обратная связь;
2) управляющая и управляемая подсистемы;
3) поставщики, потребители, посредники, конкуренты;
4) экономические, политико-правовые, природные, демографические, социальнокультурные факторы.

6. Оценка конкурентной структуры отрасли предусматривает анализ следующих конкурентных сил, выделенных М. Портером:

1) анализ конкурентной структуры отрасли; оценку интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка; построение конкурентной карты рынка; анализ стратегических групп конкурентов;
2) общий обзор ситуации в отрасли; анализ движущих сил, вызывающих изменения в отрасли; выявление ключевых факторов успеха отрасли;
3) анализ способности поставщиков отрасли торговаться; анализ способности потребителей отрасли торговаться; анализ интенсивности соперничества между имеющимися в отрасли

конкурентами; анализ угрозы появления в отрасли новых фирм; анализ угрозы появления товаров и услуг-заменителей;

4) анализ возможностей и угроз внешней среды, анализ сильных и слабых сторон организации.

7. Для оценки степени монополизации отраслевого рынка используются следующие показатели:

1) коэффициент относительной концентрации;
2) коэффициент Розенблюта (Холла-Тайдмана);
3) коэффициент корреляции;
4) все вышеперечисленное.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2 Система управления конкурентоспособностью предприятия.

Задача 1. Оценка интенсивности конкуренции

Для получения полной картины на рынке рассчитываются показатели доли рынка и интенсивности конкуренции.

Индекс концентрации

$$CR_i = \sum_{i=1}^{n} q_i , \qquad (1)$$

где CR_i - индекс концентрации определенного количества (n) предприятий, %;

q_i- доля продажи i-го предприятия, %

Значение CR_3 для трех самых больших предприятий означает:

$CR_3 < 45$ % - рынок концентрирован;

45 % < CR_3< 70 % - рынок умеренно концентрирован;

$CR_3 < 70$ % - рынок высококонцентрированный.

Четырех частичный показатель концентрации (CR_4)

$$CR_4 = \frac{OP_1 + OP_2 + OP_3 + OP_4}{OP}, \qquad (2)$$

где ОР - общий объем реализации продукции заданного ассортимента, тыс. руб.;

OP_1, … OP_4 - объем реализации продукции первых самых больших предприятий, тыс. руб.;

n - общее количество предприятий, которые реализуют максимальные объемы продукции в общем количестве реализации продукции на данном рынке.

Показатель представляет собой общую долю 4-х первых предприятий рынка, которые реализуют максимальный объем продукции в общем объеме реализации продукции на данном рынке. Позволяет оценить степень монополизации рынка и является величиной, обратной к интенсивности конкуренции.

Индекс Херфиндаля (I_H)

Показатель дает возможность оценить распределение рыночных долей с помощью суммы квадратов рыночных долей конкурентов. Значение индекса Херфиндаля увеличивается по мере роста концентрации в отрасли и достигает 1 при чистой монополии.

$$I_H = \sum Di^2 \text{ или } I_h = 10000 * Di^2 , \qquad (3)$$

$$D_i = OP_i / OP, \; i = 1....n \qquad (4)$$

где D_i - это доля i-го предприятия в общем объеме реализации продукции данного ассортимента.

Этот индекс может иметь значения от 0 до 10.000 (или от 0 до 1,000). Он представляет

собой сумму квадратов рыночных долей всех компаний определенной отрасли, причем большее значение индекса будет означать более концентрированный рынок (значит меньше конкуренции и больше рисков для клиентов). Степень концентрации рынка:

индекс имеет значение ниже 0,1 (или 1.000) — незначительная концентрация рынка,

индекс имеет значение от 0,1 до 0,18 (или от 1.000 до 1.800) — средняя концентрация рынка,

индекс имеет значение выше 0,18 (или 1.800) — высокая концентрация рынка.

Задача 2. Анализ деятельности конкурентов

Целью анализа конкурентов является определение направлений деятельности и способов ведения конкурентной борьбы, однако это связано с определенными трудностями, поскольку отрасль может характеризоваться деятельностью десятков или сотен предприятий. Практика стратегического анализа доказала необходимость использовать группу предприятий для повышения качества добытых аналитических данных.

Определение главных конкурентов позволяет более эффективно строить свою конкурентную стратегию и тактику, экономит время и деньги на проведение анализа конкурентов. Классификация конкурентов может осуществляться на основе многих подходов (табл.1)

Признак	Типы конкурентов
Тип потребителей и товаров, которые им предлагаются	прямые конкуренты - предлагают похожие товары и услуги похожим категориям покупателей; товарные конкуренты – продают одинаковую продукцию разным группам покупателей; косвенные конкуренты - продают разные товары похожим категориям потребителей; неявные конкуренты - фирмы разного профиля, которые выпускают разную продукцию и предлагают ее разным группам потребителей. Самую большую угрозу несут прямые конкуренты, наиболее низкую - неявные конкуренты.
Тип рыночной стратегии	фирмы, склонные к рыночной экспансии, которые действуют на географически сопредельных рынках; фирмы, которые следуют стратегии дифференциации производства работают в данной или сопредельных отраслях; большие фирмы-покупатели продукции данной компании; большие поставщики материалов, сырья и оборудования для данной компании; малые фирмы, которые вследствие поглощения большой компанией становятся сильными конкурентами на рынке;
Тип нужд, которые удовлетворяются на рынке продукцией основных фирм-конкурентов	конкуренты, которые ориентируются на удовлетворение всего комплекса запросов, которые предъявляются потребителем к данному товару; конкуренты, которые специализируются на удовлетворении специфических нужд отдельных сегментов рынка; конкуренты, которые намечают выход на рынок с аналогичной продукцией; конкуренты, которые обслуживают другие рынки аналогичной продукцией, выход которых на данный рынок является вероятным; конкуренты, которые изготавливают товары-заменители, способны вытеснить данный продукт на рынке.
Конкурентная позиция фирмы	фирмы, ориентированные на внутренний рынок (их стратегические намерения ограничиваются стремлением продолжительного конкурентного преимущества на рынке своей страны; такие фирмы строят свое конкурентное поведение на условиях внутреннего рынка и рассматривают события, которые происходят на международном рынке , лишь с точки

	зрения их влияния на условия внутреннего рынка своей страны); компании, чьим стратегическим намерением является достижение глобального доминирования или, по крайней мере, высокого среди лидеров мирового рынка; такие фирмы осуществляют какую-нибудь форм глобальной стратегии; компании, чьей основной стратегической целью является защита доминирующего положения на местном рынке, хотя они и реализуют своей продукции за границей (как правило, до 20%) и осуществляют операции на нескольких или многих зарубежных рынках; компании, которые стремятся к увеличению доли продаж по всему миру и основной стратегической ориентацией которых являются рынки зарубежных стран; такие компании имеют многонациональную стратегию и могут большие прибыли от международных операций

Каждый из этих типов конкурентов имеет разный механизм влияния на предприятие — объект исследования. Самую большую угрозу имеют прямые конкуренты, наиболее низкую — неявные конкуренты. Однако только по товарам и потребителям тяжело определять уровень конкурентоспособности предприятия. Надо проводить более глубокий анализ конкуренции и конкурентов.

Стратегическая группа конкурентов — это определенное количество предприятий, которые занимают близкие позиции на рынке и конкурируют между собой на основе одних и тех самых конкурентных преимуществ и одинаковыми методами.

Предприятия оказываются в одной и той самой стратегической группе, если они отвечают по крайней мере одному из указанных требований:

близкая структура ассортимента продукции;

• использование одной системы распределения;

• одинаковые тип и степень вертикальной интеграции;

• предложение покупателям аналогичных услуг и технической помощи в эксплуатации;

• направленность на одних и тех самых заказчиков;

• удовлетворение спроса покупателей, которые нуждаются в одинаковых особенностях в изделиях;

• использование одних и тех самых приемов рекламы в средствах массовой информации;

• применение идентичных технологических подходов к изготовлению и обслуживанию продуктов (или предоставлению услуг);

• работа в одном интервале параметров «цена — качество»;

• наличие идентичных стратегических ориентиров и механизмов их достижения;

• одинаковое поведение на рынке

Задача 3. Оценка конкурентоспособности на основе восприятия экономических контрагентов

Проанализировать шансы нового товара на принятие его рынком путем оценки соответствия его характеристик интересам экономических контрагентов товаропроизводителя (продавца): потребителей, посредников, поставщиков, общественных и государственных институтов, инвесторов и т.п.

Предварительно необходимо определиться с товаром и рынком. Определить основные характеристики товара и рынка. Дальше необходимо установить основные экономические параметры, которые влияют на рыночный успех или на успех нового товара.

Необходимо провести оценку соответствия интересам субъектов местного рынка продукции предприятия. Оценить шансы нового товара быть воспринятым рынком. Характеристики продукции предприятия и основных конкурентов, которые работают на анализируемом рынке, приведены в табл. 1

Таблица 1. - Характеристики товаров - конкурентов

Товар	Показатель								
Весовые характеристики									

Решение

1.Очертим круг заинтересованных субъектов рынка.

Проведенный анализ показал, что учитывать нужно интересы следующих субъектов рынка - экономических контрагентов предприятия:

потребителей;

поставщиков сырье;

органов местной власти;

банка, который предоставляет кредит на приобретение оборудования;

посредников (частные предприниматели, которые занимаются реализацией в розницу).

2. Определим степень заинтересованности предприятия товаропроизводителя, а также его экономических контрагентов в новой продукции.

Таблица 2. Оценка соответствия нового товара интересам товаропроизводителя

Характеристики товара	Вес	Оценка по порядковой и балльной шкале				
		Полностью отвечает (4)	Достаточно отвечает (3)	Частично отвечает (2)	Практически не отвечает (1)	Полностью не отвечает (0)
Прибыльность						
Технологичность изготовления						
Качество товара						
Наличие потребителей						
Наличие каналов сбыта						
Сырьевая обеспеченность						

Перечень характеристик, по которым будет проводиться оценка, определен экспертным методом. Как эксперты были отобраны представители потребителей, поставщиков, органов местной власти, банка, посредников. Путем их опроса были определены основные оценочные характеристики.

Таблица 3. Оценка соответствия нового товара интересам поставщиков

Характеристики товара	Вес	Оценка по порядковой и балльной шкале				
		Полностью отвечает (4)	Достаточно отвечает (3)	Частично отвечает (2)	Практически не отвечает (1)	Полностью не отвечает (0)
Прибыльность						
Стабильность заказов						
Объемы заказов						

Таблица 4. Оценка соответствия нового товара интересам органов местной власти

Характеристики товара	Вес	Оценка по порядковой и балльной шкале				
		Полностью отвечает (4)	Достаточно отвечает (3)	Частично отвечает (2)	Практически не отвечает (1)	Полностью не отвечает (0)
Наполнение местного бюджета						
Обеспечение занятости местного населения						
Обеспечение населения высококачественным продуктом						

Таблица 5. Оценка соответствия нового товара интересам банка

Характеристики товара	Вес	Оценка по порядковой и балльной шкале				
		Полностью отвечает (4)	Достаточно отвечает (3)	Частично отвечает (2)	Практически не отвечает (1)	Полностью не отвечает (0)
Неразвитый кредитный риск						
Быстрая окупаемость						
Объем кредитования						

Таблица 6. Оценка соответствия нового товара интересам посредников

Характеристики товара	Вес	Оценка по порядковой и балльной шкале				
		Полностью отвечает (4)	Достаточно отвечает (3)	Частично отвечает (2)	Практически не отвечает (1)	Полностью не отвечает (0)
Стабильность снабжения						
Спрос на продукцию						
Прибыльность						

3. Рассчитаем оценки соответствия нового товара интересам каждого из субъектов рынка. Расчеты проводим по формуле

$$O=\sum Пi*Bi \qquad (1)$$

где П - балльная оценка i-ой характеристики; В. - весомость i-ой характеристики.

Товары, которые получили оценку соответствия интересам хотя бы одного из субъектов рынка ниже чем 2,0 исключаются из дальнейшего рассмотрения.

Для принятия решений относительно целесообразности вывода нового товара на рынок применяется табл. 7.

Таблица 7. Оценка шансов нового товара на рыночный успех

Оценка	Соответствие интересам субъектов рынка	Уровень ожидаемых совокупных расходов	Уровень ожидаемых совокупных доходов	Решение
3,0 < 1 <4	Полная	Низкие	Высокие	Все шансы на успех
2,5 < 1 < 3,0	Достаточно полная	Воздержанные	Воздержанные	Шансы на успех есть, но нужно анализировать более тщательно
2,0 < I<2,5	Частичная	Высокие	Низкие	Шансы на успех проблематичны. Провести уточняющий анализ

Задача 4. Оценка конкурентоспособности предприятия по конкурентным факторам успеха

1. Сформировать перечень КФУ, которые принимают за базу оценки конкурентоспособности с учетом отраслевых особенностей (таблица 1)

Таблица 1 - Тип и содержание КФУ

Тип	Содержание КФУ
1	2
КФУ, зависящие от технологии	Качество проведенных научных исследований (особенно важно в фармацевтике, медицине, аэрокосмической индустрии и других высокотехнологических областях) Возможность инноваций в производственном процессе Возможность разработки новых товаров

	Степень овладения существующими технологиями
КФУ, относящиеся к производству	Низкая себестоимость продукции (экономия на масштабах производства и т.п.) Качество продукции (снижение количества дефектов, уменьшение потребности в ремонте) Высокая степень использования производственных мощностей (важно в капиталоемких областях) Выгодное местонахождение предприятия, которое содействует экономии на транспортных расходах Доступ к квалифицированной рабочей силе Высокая производительность труда (важно для трудоемких областей) Возможность изготовления большого количества моделей продукции разных размеров Возможность выполнения заказов потребителей
КФУ. относящиеся к реализации продукции	Широкая сеть оптовых дистрибьюторов / дилеров Широкое присутствие в точках розничной торговли Наличие точек розничной торговли, которые принадлежат компании Низкие расходы на реализацию Быстрая доставка
КФУ, относящиеся к маркетингу	Высокая квалификация сотрудников отдела реализации Доступная для клиентов система технической помощи при покупке и использовании продукции Аккуратное выполнение заказов покупателей (небольшое количество ошибок и возвратов) Разнообразие моделей и видов продукции Искусство продаж Привлекательный дизайн (упаковка) Гарантии для покупателей (важны при заказах по почте, при реализации новых продуктов и т.п.)
КФУ, относящиеся к профессиональным привычкам	Особый талант (очень важен при предоставлении профессиональных услуг) Ноу-хау в сфере контроля качества Компетентность в сфере дизайна (особенно важна в текстильной промышленности) Степень овладения определенной технологией Способность (умение) создавать эффективную рекламу Способность быстро переводить новые товары со стадии разработки в промышленное производство
КФУ, связанные с организационными возможностями	Уровень информационных систем (особенно важен при осуществлении авиаперевозок, аренде автомашин, в индустрии кредитных карт, гостиничного дела) Способность быстро реагировать на быстро меняющуюся рыночную ситуацию, (хорошо налаженный процесс принятия решений, необходимость в малом количестве времени для вывода новых товаров на рынок) Большой опыт и ноу-хау в сфере менеджмента
Другие КФУ	Благоприятный имидж и репутация фирмы у покупателей Общие низкие расходы (не только производственные) Выгодное расположение (особенно важное для розничной торговли) Приятные в общении, доброжелательные сотрудники Доступ на финансовые рынки (особенно важен для молодых фирм, которые работают в рискованных или капиталоемких областях) Наличие патентов

2. Экспертным путем для каждого КФУ устанавливается вес, в общей оценке.

3. Экспертным путем проводится оценка каждого КФУ в баллах.

Таблица 2 – Оценка конкурентоспособности предприятия

КФУ	Вес (a_i)	Значение КФУ							
		Предприятие		Конкурент 1		Конкурент 2		Конкурент 3	
		$КФУ_i$	$КФУi*a_i$	$КФУ_i$	$КФУi*a_i$	$КФУ_i$	$КФУi*a_i$	$КФУ_i$	$КФУi*a_i$
1.									

2.									
…									
Сумма									

4. Рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности как сумма или среднее значение баллов по всем КФУ соответствующего предприятия.

$$К = \sum Кфу_i \qquad К = \frac{\sum Кфу_i}{m}$$

5. Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности с учетом веса каждого индикатора

$$К = \sum a_i \cdot Кфу_i$$

6. Определяется конкурентные преимущества и недостатки.

7. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Задача 5. Оценка конкурентоспособности предприятия с помощью рейтинга

1. Сформировать перечень индикаторов, которые выбираются за базу оценки конкурентоспособности.

2. Экспертным путем для каждого индикатора устанавливается вес, в общей оценке.

3. Сбор данных о предприятиях, которые являются ближайшими конкурентами.

4. Расчеты индикаторов конкурентоспособности анализируемых предприятий,.

5. По каждому индикатору определяется среднее значение по группе анализируемых предприятий.

$$\overline{П}_i = \frac{\sum_{j=1}^{m} П_{ij}}{m} \qquad (1)$$

где $П_{ij}$ – фактическое значение i –го показателя для j-го предприятия,

m – количество предприятий, которые участвуют в анализе.

6. По каждому предприятию рассчитывается соотношение фактического значения показателя к среднему значению по группе предприятий. Если показатель построен по принципу «чем меньше, тем лучше», то рассчитывается соотношение среднего значения показателя к фактическому значению по предприятию. Таким образом формируется матрица коэффициентов соотношений фактических значений всех показателей, которые анализируются, к их средним значениям.

$$K_{ij} = \frac{П_{ij}}{\overline{П}_i} \qquad K_{ij} = \frac{\overline{П}_i}{П_{ij}}$$

7. Интегральный показатель конкурентоспособности рассчитывается как сумма или среднее значение коэффициентов соотношений по всему индикаторам конкурентоспособности соответствующего предприятия.

Таблица 1 - Результаты расчетов конкурентоспособности предприятия

Предприятие	Значение индикаторов						Рейтинг
	1	К1	2	К2	…	…	
1.							
2.							
….							
Среднее значение							
Вес индикатора (a_i)							

8. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности с учетом веса каждого

индикатора

$$I = \sum a_i \cdot K_i$$

Задача 6. Оценка конкурентоспособности продукции

Дифференциальный метод оценки конкурентоспособности базируется на сравнении единичных параметров анализируемой продукции с базой сравнения. Результат оценки: достигнут ли уровень в целом: ,по каким параметрам он недостигнут, какие параметры больше всего отличаются от базовых.

Если в качестве базы оценки принимается образец, расчеты единичного показателя конкурентоспособности проводится по формуле:

$$q_i = \frac{p_i}{p_{i0}}, \qquad (1)$$

$$q_i = \frac{p_{i0}}{p_i} = \qquad (2)$$

где q_i - единичный показатель конкурентоспособности по i-му техническому параметру;

p_i - величина i-го параметра для анализируемой продукции;

p_{i0} - величина i-го параметра для изделия, принятого за образец.

Из формул выбирают ту, в которой росту единичного показателя соответствует повышение конкурентоспособности (например: оценки производительности - формула (1) а для удельных расходов топлива - формула (2).

Если технические параметры продукции не имеют физического выражения (например: комфортность, внешний вид, соответствие моде), то для предоставления этим параметрам количественных характеристик необходимо использовать экспертные методы оценки в баллах.

Дифференциальный метод позволяет лишь констатировать факторы конкурентоспособности анализируемой продукции сравнительно с товаром-аналогом. Он может использоваться на всех этапах жизненного цикла продукции, особенно для ее сравнения с гипотетическим образцом.

Комплексный метод оценки конкурентоспособности основывается на применении комплексных (групповых, обобщенных и интегральных) показателей или сравнении удельных полезных эффектов анализируемой продукции и образца.

Расчеты группового показателя по техническим параметрам (кроме нормативных) проводится по формуле:

$$I_{тп} = \sum q_i a_i \qquad (3)$$

Iтп – групповой показатель конкурентоспособности по техническим параметрам.

q_i единичный показатель конкурентоспособности по i-м техническому параметру

a_i- вес i--го параметра в общем наборе технических параметров.

Анализ результатов:

а) полученный групповой показатель Iтп характеризует степень соответствия данного товара существующей потребности на весь набор технических параметров, чем он выше, тем в целом полнее удовлетворяется спрос потребителей.

б)базой для определения веса каждого технического параметра в общем наборе являются экспертные оценки, которые базируются на результатах рыночных исследований, опросах потребителей, семинарах, выставках образцов;

в)в случае трудностей, которые возникают во время проведения рыночных исследований, а также с целью упрощения расчетов и проведения ориентированных оценок по техническим параметрам может быть выбрана наиболее весомая группа или применен комплексный параметр

- полезный эффект, который дальше используется для сравнения (для повышения точности оценки необходимо учесть влияние на его значение эргономичных, эстетичных т а экологических параметров).

Расчеты группового показателя по экономическим параметрам осуществляются на основе определения полных расходов потребителя па приобретения-потребление (эксплуатацию) продукции по такой формуле:

$$Iеп = \frac{З}{З_0} \qquad (4)$$

где Iеп - групповой показатель по экономическим параметрам

С, $С_0$ - полные расходы потребителя относительно оцениваемой продукции.

Интегральный показатель конкурентоспособности рассчитывается по формуле:

$$Ккон = Iнп\frac{Iтп}{Iеп} \qquad (5)$$

По смыслу показатель Ккон отображает расхождение между сопоставимой продукцией в потребительском эффекте, который приходится на единицу расходов покупателя, при приобретении и потреблении изделия.

Если Ккон<1, то рассмотренный товар уступает образцу в конкурентоспособности, а если Ккон>1, то превосходит, при одинаковой конкурентоспособности Ккон=1.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Конкурентный анализ

Тема 3. Конкурентный анализ

Контент – теста

1. С целью оценки конкурентной среды и разработки маркетинговой стратегии для отбора необходимой информации перед началом стратегического анализа необходимо использовать следующие фильтры:

Выберите правильные варианты ответа:

1) цели
2) стратегию
3) технологии
4) квалификацию
5) миссию
6) регламенты

2. Для выработки конкурентного поведения организации проводится SWOT анализ в котором исследуются следующие потенциальные факторы: Выберите правильные варианты ответа:

1) внешние угрозы
2) внешние риски
3) внутренние сильные стороны
4) внешние благоприятные возможности
5) интересы заинтересованных лиц
6) внутренние слабые стороны

3.С целью разработки эффективной конкурентной стратегии Для комплексного исследования применяют несколько видов анализа, в том числе:

Выберите правильные варианты ответа:

1) социально-экономический анализ
2) SWOT-анализ
3) ПЭСТ- анализ
4) стратегический анализ издержек
5) комплексная оценка конкурентоспособности организации
6) анализ цепочки ценностей

4. Для определения возможности организации противостоять угрозам внешней среды в качестве одного из методов используют метод, предназначенный только для анализа макроокружения фирмы -
Выберите один ответ:
1) дерево целей
2) СВОТ-анализ
3) ПЭСТ-анализ
5) матрица БКГ
5. Факторы внешней и внутренней среды, которым руководители фирм должны уделять особое внимание при разработке конкурентных маркетинговых стратегий, так как они определяют ее конкурентные возможности, непосредственно влияющие на прибыль - это ...
Выберите один ответ.
1) движущие силы
2) рыночная ниша
3) конкурентный потенциал
4) ключевые факторы успеха

Практическое задание.
Проведите СВОТ – и ПЭСТ – анализ организации в которой вы работаете или учитесь

Типовые оценочные материалы по теме 4.
Тема 4. Стратегии конкурентоспособности

Контент –теста

В рамках изучения особенностей разработки соответствующей конкурентной стратегии для разработки правильной маркетинговой стратегии организации в целом, а также выработки конкурентного поведения организации, направленного на повышение рыночной привлекательности и конкурентоспособности экономического субъекта на целевом сегменте выберите ответы на следующие вопросы:

1. Матрица «Мак-Кинси» строится относительно таких характеристик, как:
1) темп роста рынка, относительная доля рынка, занимаемая фирмой;
2) привлекательность рынка, конкурентоспособность;
3) темп роста рынка, привлекательность рынка;
4) конкурентоспособность, темп роста рынка.

2. М. Портер выделил три типовые группы конкурентных стратегий: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование (концентрация). Верно ли данное утверждение?
1) Да
2) Нет

3. Реализация конкурентной стратегии лидерства в издержках эффективна при следующих рыночных условиях:
1) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;
2) товар однородный, стандартный;
3) преобладает неценовая конкуренция;
4) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями. Различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара;
5) все вышеперечисленное.

4. Реализация конкурентной стратегии дифференциации эффективна при следующих рыночных условиях:
1) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;
2) товар однородный, стандартный;
3) преобладает неценовая конкуренция;

4) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями. Различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара;
5) все вышеперечисленное.

5. Реализация стратегии фокусирования эффективна при следующих рыночных условиях:
1) потребности покупателей дифференцированы;
2) внутри целевого сегмента существуют рыночные ниши, на которых можно сконцентрировать деятельность предприятия;
3) рыночная ниша имеет достаточный размер для обеспечения необходимой прибыльности деятельности;
4) обслуживаемая рыночная ниша имеет потенциал роста;
5) все вышеперечисленное.

6. Ф. Котлер, исходя из доли рынка, принадлежащей предприятию, выделяет следующие типы конкурентных стратегий:
1) стратегии лидера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и специалиста («нишера»);
2) стратегии «лидерства в издержках», «дифференциации», «фокусирования (концентрации)»;
3) стратегии концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста;
4) стратегии роста, стабильности, сокращения.

7. Конкурентная стратегия «расширения первичного спроса» относится к числу стратегий:
1) лидера рынка;
2) «бросающего вызов»;
3) «следующего за лидером»;
4) специалиста («нишера»).

8. Компонентами конкурентного потенциала фирмы являются:
1) потенциал менеджмента;
2) ресурсный потенциал;
3) потенциал маркетинга;
4) сбытовой потенциал;
5) все вышеперечисленное

9.Компонентами конкурентного потенциала фирмы являются:
1) потенциал поставщика;
2) инновационный потенциал;
3) финансовый потенциал;
4) потенциал жизненного цикла предприятия;
5) все вышеперечисленное.

Практическое задание

На основе результатов СВОТ- и ПЭСТ- анализа вашей организации разработайте ее конкурентную стратегию.

Задача 7. Выбор конкурентной стратегии

Матрица М. Портера (рис.1) определяет выбор стратегии предприятия в зависимости от параметров рынка сбыта (весь рынок или выбран сегмент) и стратегических преимуществ в форме низких расходов или неповторимости или уникальности продукта. В зависимости от объединения указанных параметров предприятие может избрать такие стратегии:

лидерство в области расходов;
стратегию дифференциации;
стратегию фокусирования (концентрации).

Целевой рынок сбыта	Стратегическое преимущество	
	Преимущество в себестоимости (низкие расходы)	Неповторимость продукта с точки зрения покупателя
Вся область	Лидерство в области расходов	Дифференциация
Один сегмент рынка	Фокусирование (концентрация на сегменте)	

Рисунок 1 Матрица М. Портера

Стратегия лидерства в сфере расходов достигается при минимизации затрат за счет освоения значительной доли рынка и обеспечивает достаточный уровень рентабельности в условиях острой конкуренции. Недостатком данного типа стратегии является то, что стремление к минимизации расходов приводит к снижению наступательных возможностей в сфере разработки и внедрения новых продуктов.

Стратегия дифференциации предусматривает продажи продуктов с определенными уникальными характеристиками по высокой цене. Расходы при этом к вниманию не принимаются. Достижение преимуществ с помощью такой стратегии нуждается в постоянных финансовых и интеллектуальных инвестициях, которые в условиях отсутствия, как правило, патентной защиты продуктов-новинок будет обходиться для довольно дорого.

Стратегия концентрации (или фокусирование) состоит в достижении определенных преимуществ на избранном сегменте. Такой тип стратегии характеризуется низкой чувствительностью потребителей к изменениям в ценовой политике, высоким уровнем лояльности клиентов. Вместе с тем такая концентрация усилий на одном сегменте рынка не содействует интенсивному развитию, ограничивает маневр ресурсами и продуктами.

Задача 8. Выбор конкурентных стратегий по А. Юданову

По мнению А. Юданова, конкурентные стратегии, разработанные М. Портером, наиболее широко могут применять узкоспециализированные организации, которые освоили одну со сфер особых нужд потребителей, и организации-гиганты, которые контролируют рынок или его значительную часть. Однако на рынке функционируют и другие виды организаций, для которых тоже целесообразно сформировать конкурентную стратегию. Различают четыре типа конкурентных стратегий организаций, ориентированных на разные условия среды и разные ресурсы, которые находятся в их распоряжении: виолентая силовая), патиентная (нишевая), коммутантная (стратегия приспособления) и эксплерентная (пионерская). Основные особенности перечисленных стратегий приведенные в табл. 1

Таблица 1 Характеристика конкурентных стратегий

Тип стратегии	**Производство**	**Размер организации**	**Стойкость организации**	**Расходы на НИОКР**	**Конкурентные преимущества**
Виолентная	массовое	большой	высокая	большие	высокая производительность
Патиентная	специализированное	большой, средний, малый	высокая	средние	приспособленность к рынку
Коммутантная	универсальное	малый	низкая	малые	гибкость

Эксплерентная	экспериментальное	средний, малый	низкая	большие	опережение в нововведениях

К каждому из них ученый подобрал аналогии по определенному типу биологического поведения отдельных представителей мира фауны.

Виолентная стратегия характерна для организаций, которые действуют в сфере производства стандартных товаров и услуг. К ним принадлежат три разновидности организаций: "гордые львы", "могущественные слоны" и "неповоротливые бегемоты". "Гордые львы" — первая стадия в развитии гигантских организаций-виолентов, которые быстро растут благодаря успеху своей продукции на рынке и слабо диверсифицированы. Они преимущественно являются лидерами технического прогресса в области. "Могущественные слоны" — следующая стадия развития виолента. Они отличаются особо большими размерами, широкой диверсификацией и наличием сети заграничных филиалов. "Неповоротливый бегемот" — завершающая стадия развития виолента, такая организация сохраняет немалые размеры, но теряет динамичность развития. Для нее характерна чрезвычайно широкая диверсификация (распыление сил во многих направлениях) и постепенное увеличение технологического отставания. Стратегия виолентов довольно простая: они стараются доминировать на рынке или в его части с целью вытеснения конкурентов, привлекая покупателя сравнительно дешевыми и добротными товарами.

Патиентная стратегия типична для организаций-патиентов (" хитрых лисиц"), которые имеют узкую специализацию. Она предусматривает изготовление нетрадиционной продукции для определенного, чаще всего узкого сегмента рынка. Основным преимуществом патиентов является то, что их изделия незаменимы для соответствующей группы потребителей, поэтому возникает возможность завоевания максимальной доли рынка. Осознавая, что борьба с гигантами в производстве стандартной продукции не обеспечит победы над ними, патиенты направляют усилия на удовлетворение особых нужд потребителя.

Коммутантная стратегия привлекательна для мелких неспециализированных организаций, которым легче удовлетворять небольшие по объему и краткосрочные нужды потребителя. Коммутанты не связаны с определенной сферой деятельности, легко переходят с одного рынка на другой, часто предлагают товары-подделки. Гибкость и умение приспосабливаться является основой их конкурентной стратегии. К коммутантам чаще всего принадлежат небольшие организации сферы услуг — кафе, парикмахерские, косметические салоны и т.п.

Эксплерентная стратегия предусматривает создание новых и радикальное изменение старых сегментов рынка. Основным конкурентным преимуществом этих организаций являются внедрение принципиальных нововведений (эти организации сравнивают с ласточками, которые первыми возвращаются после зимы). Они стремятся создать новый рынок и получать выгоды от единоличного присутствия на нем на протяжении определенного времени. В отличие от виолентов, которые стараются избежать ошибок в массовом производстве продукции, эксплеренты хотят "перевернуть" рынок, хотя это случается не так уже и часто. По данным американских исследователей, достигают успеха лишь 15 % организаций.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов по темам 1, 3,4

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки решения задач по темам 2-4.

Уровень	Оценка	Критерии
Недостаточный	1	Задача не решена
Начальный	2	Задача решена неправильно
Средний	3	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
Достаточный	4	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Высокий	5	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и решение задач.

: 5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПК-1.2	Применяет основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	Применены основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; оценены риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
ПК-5.2	Оценены принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые	Оценивает и сопоставляет финансовые результаты деятельности с принятыми решениями

	результаты и финансовое положение корпорации	
ПКр -1.2	Применяет основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений в условиях неопределенности и риска; Участвует в разработке программы осуществления организационных изменений и оценивает их эффективность	Применены основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Разработаны программы осуществления организационных изменений и оценивает их эффективность.

Вопросы для подготовки к экзамену
Теоретический блок вопросов

1. Понятие «экономическая безопасность»: определение, категории и содержание.
2. Уровни экономической безопасности государства.
3. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности.
4. Основные положения Государственной стратегии экономической безопасности России.
5. Объекты и предмет экономической безопасности.
6. Методы оценки экономической безопасности.
7. Отражение проблем экономической безопасности в программах социально экономического развития России.
8. Система экономической безопасности. Экономические интересы и приоритеты России.
9. Экономическая политика государства и экономическая безопасность
10. Угрозы экономической безопасности России.
11. Критерии и индикаторы (показатели, параметры) экономической безопасности страны.
12. Классификация показателей экономической безопасности.
13. Пороговые значения некоторых основных показателей экономической безопасности.
14. Основные задачи и меры по обеспечению экономической безопасности России.
15. Основные виды угроз экономическим интересам региона.
16. Сценарии и основные мероприятия по обеспечению экономической безопасности региона, проводимые органами управления на государственном и региональном уровнях (на примере Ростовской области).
17. Приоритеты государственной социальной политики.
18. Политика демографической безопасности.
19. Политика продовольственной безопасности.
20. Основные направления обеспечения экологической безопасности страны
21. Обеспечение экономической безопасности в реальном секторе экономике. Основные проблемы.
22. Инвестиции в системе факторов обеспечения экономической безопасности России.
23. Финансовая безопасность и ее основные инструменты.
24. Налоговая политика как фактор обеспечения экономической безопасности.
25. Оценка влияние внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность.
26. Состояние национальной валюты как фактор экономической безопасности.
27. Бегство капитала: сущность, масштабы и меры противодействия.
28. Понятие внешнеэкономической безопасности, ее связь с национальными интересами.
29. Пороговые значения экономической безопасности России во внешнеэкономической сфере.

30. Угрозы внешнеэкономической безопасности.
31. Функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности.
32. Средства и методы таможенных органов по обеспечению экономической безопасности.
33. Глобализация и экономическая безопасность России.
34. Государственный бюджет, его уровни и проблемы обеспечения его безопасности.
35. Законодательно-правовое и организационное обеспечение экономической безопасности России
36. Конкуренция: понятие и виды.
37. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
38. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.
39. Стадии формирования конкурентных преимуществ.
40. Концепция конкурентоспособности и ее эволюция
41. Иерархическая структура конкурентоспособности.
42. Национальная конкурентоспособность.
43. Конкурентоспособность региона.
44. Конкурентоспособность отрасли.
45. Конкурентоспособность организации.
46. Конкурентоспособность товара.
47. Принципы оценки конкурентоспособности.
48. Инструменты управления конкурентоспособностью
49. Конкурентоспособность России на внешних рынках
50. Конкурентоспособность российской продукции на внутреннем рынке
51. Конкурентоспособность продукции и таможенно-тарифная политика в России
52. Понятие «экономическая безопасность»: определение, категории и содержание.
53. Развитие, устойчивость и безопасность.
54. Возможность использования государственного стратегического управления при обеспечении экономической безопасности.
55. Экономический рост и обеспечение его безопасности. Базовые модели консолидации экономического роста.
56. Пределы «открытости» экономики. Индекс «условий торговли».
57. Конкурентные преимущества российской экономики, их оценка.
58. Понятие конкурентоспособности национальной экономики, ее составные элементы.
59. Глобализация и экономическая безопасность России
60. Перспективы развития российской экономики в условиях глобальной конкуренции
61. Понятие конкурентоспособности национальной экономики, ее составные элементы.
62. Основные положения Государственной стратегии экономической безопасности России.
63. Экономическая политика государства и экономическая безопасность
64. Угрозы экономической безопасности России.
65. Глобализация и экономическая безопасность России.
66. Сущность экономической стратегии государства
67. Конкурентные рыночные отношения и экономическая стратегия государства
68. Разработка методологии и методики стратегического анализа национальной экономики
69. Пределы «открытости» экономики. Компоненты показателя и индекс «национальной силы» государства. Индекс «условий торговли».
70. Приоритеты экономической стратегии России в условиях конкурентных рыночных отношений.
71. Конкурентные преимущества региона
72. Факторы экономического потенциала регионов России.
73. Факторы конкурентоспособности, характеризующие экономический потенциал регионов.

74. Структура валового регионального продукта и конкурентоспособность.
75. Конкурентоспособность и экспортная активность.
76. Предмет, формы, функции и виды конкуренции
77. Типы рынка, выделяемые современной теорией морфологии рынка
78. История развития конкурентного рынка в России и за рубежом
79. Основные и вспомогательные детерминанты конкурентных преимуществ страны в
80. «национальном ромбе» М. Портера
81. Этапы традиционного жизненного цикла конкурентного преимущества
82. Основные компоненты внешнего окружения управления конкурентоспособностью фирмы
83. Внутренняя структура управления конкурентоспособностью фирмы
84. Научные подходы к процессу управления конкурентоспособности фирмы
85. Этапы управления конкурентоспособностью фирмы
86. Основные этапы мониторинга конкурентоспособности фирмы
87. Сущность техники SWOT – анализа как комплексного анализа внешней и внутренней среды фирмы
88. Основные направления отраслевого анализа
89. Ключевые факторы успеха отрасли
90. Методика анализа конкурентной структуры отрасли на основе пяти конкурентных сил М. Портера.
91. Барьеры входа и выхода в отрасль
92. Оценка интенсивности конкуренции на рынке
93. Методика построения конкурентной карты рынка
94. Конкурентная разведка и методы ее осуществления
95. Факторы, обусловливающие уровень конкурентоспособности товаров и услуг
96. Методы оценки конкурентоспособности товара
97. Параметры товара, используемые для оценки конкурентоспособности
98. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг
99. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.
100. Методика определения интегральной оценки конкурентоспособности предприятия
101. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы.
102. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия
103. Основные конкурентные стратегии фирмы на рынке.
104. Конкурентная стратегия «лидерство в издержках»
105. Конкурентная стратегия «дифференциация»
106. Конкурентная стратегия «фокусирование»
107. Типы конкурентных стратегий по М. Портеру
108. Типы компаний, соответствующие разному конкурентному статусу.
109. Основные этапы реализации конкурентной стратегии
110. Основные компоненты конкурентного потенциала фирмы
111. Потенциал менеджмента фирмы
112. Потенциал маркетинга фирмы
113. Сбытовой потенциал фирмы
114. Ресурсный потенциал фирмы
115. Потенциал поставщика фирмы
116. Инновационный потенциал фирмы
117. Финансовый потенциал фирмы
118. Основные группы ключевых факторов успеха фирмы
119. Взимозависимость между конкурентоспособностью и экономической безопасностью.

В качестве практических заданий на экзамене используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Практические задания

1. Рассчитать показатель, характеризующий силу конкуренции в отрасли. По результатам расчетов делают выводы об интенсивности конкуренции и принятии мер для нормализации ситуации на рынке.
2. На основе существующих методик рассчитывают показатели эффективности капитальных вложений (новой техники, технологии, инвестиций): По результатам расчетов определяют оптимальный вариант.
3. Проанализировать матрицу «Издержки – качество». На основе анализа матрицы «Издержки - качество» и типов стратегий конкурентной борьбы сделать вывод о целесообразности развития организации в русле одного из четырех типов стратегий.
4. На основе анализа теорий конкурентного преимущества М. Портера сделать выводы о типовых стратегиях фирмы и причинах новаций, дающих фирмам конкурентные преимущества.
5. Провести расчеты оценки конкурентоспособности предприятия (фирмы), продукции (услуги) персонала. На основе проводимых расчетов определяется уровень конкурентоспособности объекта, предлагаются меры (направления) по повышению конкурентоспособности организации.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Экзамен проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения

компетенции).

Билет состоит из двух текстовых вопросов.

Экзамены принимаются лицами, которым разрешено чтение лекций, как правило, лекторами данного потока.

Во время экзамена студенты могут пользоваться учебными программами, а также с разрешения экзаменатора справочной литературы и другими пособиями, схемами, картами, макетами, плакатами и т.д.

Успеваемость студентов определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился». Экзаменационная ведомость сдается преподавателем в день приема экзамена.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.06 «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, решение задач, участие в дискуссии.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1.Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических заданий.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка докладов, выполнение контрольных заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

5. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
6. В рамках практических занятий – подготавливать доклады; принимать участие в дискуссии; решать задачи.

7. В рамках самостоятельной работы – выполнять задания по пройденным разделам;
8. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным занятиям

Тема 1 Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности

1.Экономическая безопасность и понятия «устойчивость» и «развитие», равновесие в экономике. Устойчивость, развитие и безопасность - важнейшие характеристики экономики как единой системы.

2.Категории национальной экономики.

3.Ключевые задачи и основные направления политики развития российской экономики Формирование макроэкономических условий устойчивого экономического роста.

4.Конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

5.Факторы, препятствующие росту конкурентоспособности российской экономики..

6.Основные механизмы повышения конкурентоспособности экономики России.

7. Антимонопольное регулирование: сущность и методы.

8.Анализ конкурентной среды в России и ее регулирование

9. Международный опыт реализации программ повышения конкурентоспособности.

10.Цели и задачи оценки внутренней конкурентоспособности регионов России.

11.Факторы конкурентоспособности, характеризующие экономический потенциал регионов.

12.Россия в системе международных рейтинговых оценок конкурентоспособности.

13.Особенности формирования российского рынка.

Тема 2 Система управления конкурентоспособностью предприятия

1.Классификация факторов конкурентоспособности предприятия. Главные аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия.

2.Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.

3. Организация принятия конкурентоспособных управленческих решений, контроля и стимулирования их реализации.

4.Факторы усиления конкуренции.

5. Соотношение факторов успеха и конкурентного потенциала предприятия

Тема 3 Конкурентный анализ

1 Бенчмаркинг.

2 Конкурентная разведка.

3 Принципы и инфраструктура конкурентной разветки.

Тема 4 Стратегии конкурентоспособности

1.Система конкурентных стратегий предприятия.

2.Направления и факторы достижения конкурентных преимуществ предприятий

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

1.Общие сведения о конкуренции терминология, субъекты, объекты, функции конкуренции.
2. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
3. Виды конкуренции
4. Лучевая модель конкуренции. Конкуренция как результирующий фактор.
5. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Исторический аспект.
6. Гиперконкуренция. Ее сущность, формы, модели.

7. Формы и теоретические модели конкуренции.
8. Модель совершенной конкуренции.
9. Модель несовершенной конкуренции.
10. Модель монополистической конкуренции.
11. Модель олигополистической конкуренции.
12. Модель чистой (абсолютной) конкуренции.
13. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Рыночные доли предприятий, их анализ и расчет.
15. Интенсивность конкуренции. Методы и анализ интенсивности конкуренции.
16. Конкурентные преимущества. Их сущность, виды, формы проявления.
17. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность.
18. Конкурентные позиции и конкурентные преимущества. Лидер, аутсайдер рынка, последователь и т.д.
19. Технологические подходы к формированию конкурентных преимуществ.
20. Конкурентная карта рынка.
21. Конкурентные стратегии. Современная типология конкурентных стратегий.
22. Базовые конкурентные стратегии (по М.Портеру).
23. Конкурентные стратегии по Г.Л.Азоеву: стратегия снижения себестоимости; стратегии дифференциации продукции; стратегия сегментирования рынка; стратегия внедрения новшеств; стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
24. Конкурентные стратегии по И.Ансофу: стратегия диверсификации; стратегия развития товара; стратегия развития рынка; стратегия максимизации доли рынка.
25.Конкурентные стратегии по издержкам.
26. Типы конкурентных стратегий по Дж. П. Грайму: виолентные, эксплерентные, патиентные, коммутатные.
27. Международные конкурентные стратегии.
28. Международные конкурентные стратегии предприятий России.
29. Конкурентные стратегии мелких фирм.
30. Конкурентные стратегии крупных фирм.
31. Конкурентные стратегии специализированных фирм.
32. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций.
33. Развитие конкурентных отношений между предприятиями в России.
35. Конкурентоспособность страны. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности страны.
36. Конкурентоспособность региона. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности региона.
37. Конкурентоспособность отрасли. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности отрасли.
38. Конкурентоспособность предприятия. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности предприятия.
39. Конкурентный статус предприятия.
40. Методы оценки конкурентоспособности предприятий. Их сущность, типология
41. Конкурентоспособность продукции. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности продукции.
42. Методы оценки конкурентоспособности продукции. Их сущность, типология.
43. Конкурентоспособность услуг. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности услуг.
44. Методы оценки конкурентоспособности услуг. Их сущность, типология.
45. Государственное регулирование конкурентных отношений.
46. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках
48. Отечественный и зарубежный опыт антимонопольного регулирования.

49. Конкурсы как средство установления конкурентоспособности товаров работ и услуг. Виды конкурсов.
50. Конкурентная политика в России. Ее цели, проблемы, критерии достижения

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 427 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17128-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559921
2. Фомичев В.И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 229 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19217-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566677
3. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика : учеб. для магистр. / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. - М. : Юрайт, 2015. - 447 с.
4. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 c. URL: http://www.iprbookshop.ru/40462
5. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 799 c. URL: http://www.iprbookshop.ru/16427.

7.2 Дополнительная литература

1. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учеб. пособие для вузов:Рек. УМО/В.И. Авдийский, В.А. Дадалко.-2-е изд., доп. –М.:Альфа-М: Инфра-М, 2012.-496с. (кол-во экземпляров – 35)
2. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. пособие:Допущено УМО/Г.Д. Антонов, О.П. Иванов, В.М. Тумин.-М.: Инфра-М, 2012.-300с. (кол-во экземпляров:10)
3. Чумаков А.А. Современные социально-экономические аспекты экономической безопасности России/А.А. Чумаков, А.А. Барабицкий.-Ростов н/Д:ЮРИУФ РАНХиГС, 2014.-108с. (кол-во экземпляров – 10)
4. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. /Под ред. А.Дынкина, Ю.Куренкова - 2013. - 376 с.
5. Экономическая безопасность России: общий курс: Учебник / Под. ред. В.К. Сенчагова.-М.: Дело.- 2012.- 896 с.

7.3 Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 03.07.2016)
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» (ред. от 01.07.2016)

7.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации
2. http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли
3. http://www.eeg.ru – Экономическая Экспертная Группа
4. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
5. http://www.dcenter.ru - Центр развития

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.07 Инновационный маркетинг
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Зочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор–составитель:

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Инновационный маркетинг» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
7.4. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.5 Интернет-ресурсы
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Инновационный маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию	ПК ОС-12.1	способность оценивать конкурентную среду и проводить комплексный анализ конкурентоспособности товара и организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
……..	ПК ОС-12.1	на уровне знаний: знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; методы и функции инновационного маркетинга; на уровне умений: - организовывать реализацию методов инновационного маркетинга; - создавать условия функционирования этих методов; - реализовывать функцию инновационного маркетинга; - оценивать эффективность деятельности инновационного маркетинга; на уровне навыков: -- владеть экономическим и стратегическим анализом для принятия управленческих решений, методикой построения организационно-управленческих моделей; - рефлексией на инновационный результат; - реализацией принципа «время – деньги»; - умением организовать научные исследования.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины– 3 зачетных единиц (108/81- на заочной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- заочной формы обучения – 14,3/10,725часов (4/3часа – лекции, 10/7,5 часов – практические занятия, 0,3/0,225часа - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

заочной формы обучения –89,7/64,225 часов;

На контроль выделено 4/3 часа на заочной форме обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Инновационный маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области инновационного маркетинга, способствующих через систему новых особых знаний формированию у магистров видения управления процесс-инновациями в кризисной ситуации для принятия гибких инновационных управленческих решений, реализуемых через инновационное проектирование.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: Б1.Б.9 «Экономическая теория», Б1.Б.7.2 «Теория организации», Б1.Б.19 «Основы управления персоналом», Б1.В.ОД.2 «Антикризисное управление», Б1.В.ДВ.8.2 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов», Б1.В.ОД.10 «Разработка управленческих решений», Б1.В.ДВ.11.02 «Инновационный менеджмент», Б1.В.ДВ.11.01 «Инновационное развитие организации»,Б1.В.ОД.25 «Психология», Б1.Б.23 «Стратегический менеджмент».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час/Астроном. час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Итого	Л	ЛР	ПЗ	Атт	СР	
Заочная форма бучения								
Тема 1	Сущность и понятие инновационного развития общества.	12/9	1/0,75		1/0,75		10/7,5	Т
Тема 2	Инновационный маркетинг и его эволюция.	12/9	1/0,75		1/0,75		10/7,5	Д
Тема 3	Нейромаркетинг.	14/10,5	1/0,75		1/0,75		12/9	ДИ
Тема 4	Инновационно-социальный маркетинг.	13/9,75			1/0,75		12/9	ПЗ
Тема 5	Инновационно-экологический маркетинг.	13,7/10,275			2/1,5		11,7/8,775	ПЗ
Тема 6	Инновационный маркетинг высокотехнологичной продукции.	12/9			2/1,5		10/7,5	ПЗ
Тема 7	Инновационный маркетинг – источник развития неообщества.	11/8,25			1/0,75		10/7,5	ПЗ
Тема 8	Инновационный маркетинг – вектор социально-экологической системы.	16/12	1/0,75		1/0,75		14/10,5	ПЗ
Промежуточная аттестация						0,3/0,225		**зачО**
Контроль						4/3		
Всего:		**108/81**	**4/3**		**10/7,5**	**4,3/3,225**	**89,7/64,2255**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ), практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема №1. Сущность и понятие инновационного развития общества.

Обусловленность инновационного развития экономики. Инновационная теория русского ученого Н.Д. Кондратьева. Эволюция развития общества. Технологические уклады в развитии экономики. Циклическое развитие общества. Эволюция маркетинга, управления, планирования и культуры. Актуальность модели Й. Шумпетера в развитии экономики. Новая экономическая наука (А. Смит).

Значимость открытий и изобретений в развитии общества. Циклическое развитие общества. Роль инновационно-информационных технологий в инновационном развитии общества.

Необходимость перехода на новую модель развития экономики России. Понимание становления экономики знаний в России. Сущность инновационного развития регионов. Специфика радикального обновления знаний во всех отраслях экономики. Обязательность инновационного управления во всех отраслях промышленности. Обоснованность формирования инновационной культуры на всех уровнях деятельности: *макро-, мезо-* и *микро*. Образование всего населения – выживание и будущее развитие России.

Тема №2. Инновационный маркетинг и его эволюция.

В условиях перехода к конкурентно-*инновационным отношениям* при реализации **неоинформации***инновационного маркетинга****инновационная деятельность*** *предстает* как практическое *использование****инновационно-научного*** и *интеллектуального потенциала* в производстве в целях получения *инновационного продукта* для удовлетворения потребительского спроса общества в товарах и услугах.

Ускорять процесс создания и реализации *новшеств* призван ***инновационный маркетинг*** – это не только как **1-аяуправленческая** *функция*, но и **1-яфазажизненного** *цикла* в освоении которых лежат организационные, технологические, экономические и социальные аспекты, а также, предопределяющий *процесс* ***создания*** *новых* целевых *сегментов* и *конкретных* потребителей в сфере ***инновационных*** продуктов и услуг. **Одновременно***инновационный маркетинг* является ***инструментом*** *модернизации* производства, определяющая организационно-структурную его перестройку, а также *инновационно-технологическое* ***обновление*** хозяйственного комплекса. Поэтому правомерно говорить об инновационных формах и методах управления и организации инновационных процессов, что обуславливает ***оценку*** *нематериальных ресурсов*, кадрового, производственно-инновационного потенциалов и финансов, и на их основе *инновационную позицию* организации в конкурентной борьбе.

Поэтому необходим ***НЕО****механизм,* предопределяющий ***анализ*** и ***оценку*** развития *неотехнологий* с учетом проводимой государством *социально экономической* и экологической политики при гибкой реализации *инновационно-национальных* приоритетных программ для улучшения жизни людей с **переходом** к ***инновационной*****интеграции***государства, науки, образования, производства*** и *общества* в области *внедрения новых новшеств*.

Тактический *инновационный маркетинг* – процесс *продвижения новых видов (моделей)* продукции, создавая новые сегменты спроса (ООО «КЗ «Ростсельмаш»» – появление ***пионерных*** *моделей* комбайнов «**TORUM-785/770»** и «**RSM -1401»** – *жизненный цикл* – **один год**) с одновременной с постановкой на производство модельного ряда **тракторовVERSATILE** и **РОСТСЕЛЬМАШ** (представлен сериями: DT, 4WD, 2000 и MFWD).

Тема №3. Нейромаркетинг.

*Нейромаркетинг*сформировался на сочетании нескольких наук: психофизиологии, нейропсихологии и технологий исследования мозга. Глобальные изменения в экономики определяют его значимость в исследовании функционирования инновационной сферы.

Переход к инновационному маркетингу обусловлен эволюцией общества и необходимостью применения эмоциональных восприятий клиентов мгновенными изменениями информационных технологий, а также уровнем компетенций на всех уровнях управления.

Предметом*нейромаркетинга* являются исследования реакций клиентов на маркетинговые стимулы с учетом ***специфики****сознания*.

Тема №4.Инновационно-социальный маркетинг.

Инновационно-социальный маркетинг – вектор решения социальных проблем при *умении* руководителей реализовать неоинформацию о состоянии социальной сферы в коллективе, укрепляя тем самым свой имидж, используя инструментарий для организации доверительного взаимодействия с клиентами. Одновременно решая социальные проблемы в обществе, то есть *умение* добиться от клиентов восприятия потребностей в товаре, удовлетворяя тем самым изменяющиеся потребности общества с учетом влияния экономических факторов. Это позволит предвидеть социальное поведение потребителей, создавая социальные ценности для общества, развивая новые социальные аспекты для адаптации клиентов и общества, особенно в кризисной ситуации.

Понимание и осознание вышеизложенного позволит развитие инновационно-

соцаильного маркетинга: социально-этичный; социально-ответственный; общественно-ориентированный; высоких технологий; экологический и т.д. в зависимости от специфики деятельности и социальной нравственности.

Цель*инновационно-социального маркетинга* – реализация вектора по улучшению качества жизни людей, здоровья и экологии природы.

Тема №5. Инновационно-экологический маркетинг.

В современных глобальных изменениях в обществе экология обитания среды – ***актуальна*** как никогда, что подтверждается сообщениями в *Интернете*, то есть *экологический маркетинг* – это решение экологической безопасности, является геополитическим фактором и движущей силой благосостояния общества для улучшения здоровья населения и продолжительности жизни человека, что определяет *нравственную* ответственность руководителей всех уровней деятельности, которая направлена на решение проблем окружающей среды, то есть отсутствие вреда природе. Фактически решается вопрос не только **выживания** общества, но и ***сохранение*****биосистемы** (Киотский протокол), то есть деятельность по удовлетворению потребностей общества должна быть экологически чистой, а маркетинг становится социально-этическим с вектором только социально-эколого-экономическим – создание экологически чистых товаров-услуг обществу – ***инновационные продукты*** на основе ***научной*** организации труда в *новой экономике* – **экономике знаний**.

Вышеизложенное обуславливает создание *инновационного прогнозирования* – **ви́дения** будущих запросов потребностей неообщества с учетом правовых аспектов производителями, то есть социальный маркетинг эволюционирует в инновационно-социальный – неоинформация об экологических потребностях общества.

Тема №6. Инновационный маркетинг высокотехнологичной продукции.

На практике *высокотехнологичные* товары определяют получение новых знаний, умений, компетенций, процесс параллельного развития технологий – динамичное развитие. Однако скорость появления новых технологий *опережает* скорость потребностей. Такое сочетание определяется в «S»-образной кривой, а также **осознанием** смены технологических укладов в развитии экономики общества, так как его *изменяющиеся* потребности, удовлетворяемые *созданием* и *реализацией****инновационных технологий*** в производственном цикле, то есть происходит не только повышение производительности труда, но и достигается простота применения такого продукта с учетом его надежности и безопасности.

Однако в сознании личности появляется понимание чего-то неизвестного: мобильные телефоны, дроны, роботы и искусственный интеллект – машина без водителя, комбайн – без комбайнера, космический корабль – **интеллект** высокого разума и т.д.

Вышеизложенное позволяет воспринимать функции *инновационного маркетинга* как новую *логику****понимания*** восприятий потребителей и их образ действий, так как высокотехнологичные товары – результат реализации прорывных технологий: лазер, ЭВМ 6-го поколения и т.д.

Тема №7. Инновационный маркетинг – источник развития неообщества.

Глобальный кризис экономики предопределяет не только взаимовыгодную интеграцию государства, науки, образования, производства и неообщества, но и становление новых иновационно-экономических отношений для адаптации и выживания при *кардинальном обновлении* социально-экологических аспектов для развития *неообщества*.

Вышеизложенное обуславливает инновационное развитие экономики в соответствии с инновационной теорией русского ученого Н.Д. Кондратьева. Необходимо научное *осознание* необходимости *инновационных преобразований* во всех отраслях экономики, то есть переход экономики на **6-й***технологический уклад*, смену *научных* парадигм в контексте инновационной

рефлексии руководителей на всех уровнях управления, так как инновационный маркетинг не только **1-я***функция управления* (руководство Фраскати), но и *источник* ***неоинформации*** для *обновления* всех видов производств в промышленности с учетом ***циклического*** развития экономики при понимании того, что ***фокус****инновционного маркетинга* – **новшество** – *полезность* товара с **инновационной***ценностью* для общества.

Тема 8. Инновационный маркетинг – вектор социально-экологической системы.

В современных условиях отсутствия социальной справедливости приоритетным является социально-нравственная направленность деятельности всех отраслей промышленности, определяющая создание и реализацию *инновационного* **прорыва** в экономике на основе применения **отечественных***инновационных* технологий на гуманном *партнерстве* государства, науки и общества для создания *моральных ценностей* обуславливающих *духовно-патриотический потенциал* народа для **перехода** в ноосферное общество – *неообщество***разума** при *формировании* инновационной культуры, то есть создание *инновационного климата*, определяющие *социальную справедливость* уверенности людей в лучшей жизни.

Реализация вышеизложенного определит социальные преобразования в контексте *самоуправления*, обуславливающее не толь *самореализацию***каждой** личности, но и социально-психологическое *равновесие* в *неообществе* с социально-публичным управлением при *инновационном мышлении* руководителей всех уровней деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В ходе реализации дисциплины «Инновационный маркетинг», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и понятие инновационного развития общества.	Тестирование
Тема 2. Инновационный маркетинг и его эволюция.	Дискуссия
Тема 3. Нейромаркетинг.	Деловая игра
Тема 4. Инновационно-социальный маркетинг.	Практическое задание
Тема 5. Инновационно-экологический маркетинг.	Практическое задание
Тема 6. Инновационный маркетинг высокотехнологичной продукции.	Практическое задание
Тема 7. Инновационный маркетинг – источник развития неообщества.	Практическое задание
Тема 8. Инновационный маркетинг – вектор социально-экологической системы.	Практическое задание

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые и оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Сущность и понятие инновационного развития общества.

Контент-тест (Т):

1. Управление инновациями в развитии организации:

а. одно из направлений стратегического управления;
б. самостоятельная наука или дисциплина;
в. *сочетание* принципов управления инновациями со стратегическим управлением;
г. радикальные изменения для обновления производства.
Правильный ответ – г.

2. Инновация:

а. экономическая категория;
б. инструмент процесса;
в. радикальные изменения нового знания;
г. реализации идей, новшеств, новаций, новизны, нововведений.
Правильный ответ – а, в.

3. Инновация характеризуется как:

а. экономическая категория;
б. процесс внедрения чего-то нового;
в. новый продукт или услуга;
г. результат новаторской деятельности.
Правильный ответ – а, г.

4. Результаты исследований, каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

а. К. Маркса;
б. Й. Шумпетера;
в. А. Смита;
г. Н.Д. Кондратьева.
Правильный ответ – б, г.

5. Авторы теории циклов (волн) мировой конъюнктуры:

а. Ф. Кросби;
б. И. Ансофф;
в. Н. Кондратьев;
г. С. Глазьев.
Правильный ответ – в, г.

Типовые и оценочные материалы по теме 2.
Тема 2.Инновационный маркетинг и его эволюция.

Дискуссия на темы (Д)

1. Инновационный маркетинг – инструмент инновационной информации.
2. Отличие инновационного маркетинга от классического маркетинга.
3. Эволюция маркетингового ***фокуса*** в условиях управления.

Типовые и оценочные материалы по теме 3.
Тема 3.Нейромаркетинг.

Деловая игра (ДИ)

«Переход на инновационный продукт»

Участники игры:

– ген. директор ООО «КЗ "Ростсельмаш"»;

– директор по инновационному маркетингу;

– члены дирекции;

функциональные заместители:

– начальники производственных подразделений;

– представители: клиентов, поставщиков, общества и экологов.

Краткая характеристика ситуации

*Ген. директор***информирует** всех, что на *текущий* продукт падает спрос и надо *срочно* переходить на *инновационный*, что позволит:

– увеличить эффективность деятельности;

– обогнать конкурентов;

– расширить ниши спроса на основе информации *директора по маркетингу*.

Вопрос

Готовы ли вы к этому, так, как об этом говорили 4 м-ца назад?!

Отчет: *(о чем)?!*

– технического директора;

– директора по маркетингу о конкурентах;

– директора по персоналу;

– директора по МТС;

– директора по коммерции;

– директора по качеству;

– директора по экономике;

– начальников производственных подразделений.

Представители:

– клиентов;

– поставщиков;

– общества;

– экологов.

Анализ и оценка от директора по качеству.

Резюме

Когда ставить на производство?!

Голосуем! и выпускает ***приказ*** для всех о ***переходе*** на *инновационный продукт* с…

Каждый студент готовится к управленческой игре, составляет письменно ***эссе*** по ролям.

Типовые и оценочные материалы по теме 4.
Тема 4.Инновационно-социальный маркетинг.

Практическое задание (ПЗ)

Руководители инновационной организации *обязаны* формировать **НЕО*миссию*** организации, которая определяет **социальную** направленность ее деятельности и способствует созданию **ценностей** для персонала. В связи с этим необходимо *показать*:

– *какова* роль *НЕОмиссии* в развитии организации?

– *почемуНЕОмиссия* определяет *социальную* направленность деятельности?

– *как* воздействует *НЕОмиссия* на поведение персонала?

– *чем* является *НЕОмиссия* для организации?

Уважаемы коллеги!

На ***2-х*** страницах **А-4** *письменно*раскройте сущность *НЕОмиссии*
и ***устно****(не читая)* на семинаре доложите группе свое мнение.

Тема 5.Инновационно-экологический маркетинг.

Практическое задание (ПЗ)

***Новая ниша спроса – инновационный проект* «НЕО»**

Мировой *лидер* по выпуску зерно- и кормоуборочных моделей комбайнов ООО «КЗ "Ростсельмаш"», продукция которого характеризуется *уникальным* ассортиментом и мировым уровнем качества с ориентацией продаж во всех регионах страны и СНГ, а также за рубежом с учетом будущих пожеланий клиентов. Руководство «Нового содружества» в 2007 году осуществило *инновационную диверсификацию* с поднятием *корпоративного имиджа* для **ухода** от *кризиса*, приобретя *новационное***(для России)** бизнес-производство тракторов BuhlerVersatile, то есть практически реализовав *принцип синергизма*, что позволило на основе *производственной науки* и *интеллекта персонала* реализовать *инновационный проект****«НЕО»****-комбайн****«ХХ»***, что *предопределило*:

– *качественное* увеличение продуктового аспекта;
– данный *проект-хайтек – новизна модели*;
– *увеличение* доли рынка – повышение *имиджа*;
– *улавливание«нового вкуса»* клиентов – их лояльность;
– *унификациянеценовой* политики компании;
– *создание* гибких BTL-технологий.

Задание (3):

– *источники* формирования новой идеи в реализации проекта;
– *в чем* новизна нового продукта – модели тракторов?
– *направленность* целевого спроса – *эмоциональный аспект*?
– *какое* изменение спроса произошло в компании?
– *какие* тактические и стратегические цели реализовались в этом проекте?
– возможны *другие* методы *изменения имиджа*?
– *можно* ли считать такой проект – удовлетворение *индивидуальных* потребностей клиентов?
– *возможен* ли иной вариант реализации такого проекта?
– необходим *стратегический альянс* в период кризиса?
– *гибко* и правильно с рыночной позиции был выбран этот проект?
– *какой* вид инновационной стратегии был выбран компанией?
– *какие* инновации были реализованы в этом проекте?

Уважаемые коллеги!

Раскройте *все аспекты* задания с практическими предложениями.

Типовые и оценочные материалы по теме 6.
Тема 6.Инновационный маркетинг высокотехнологичной продукции.

Практические задания (ПЗ)

1

*Решение****перехода*** на ***новые технологии*** в **ООО «КЗ "Ростсельмаш"»**

Нужно ли и ***когда****использование разработок* других фирм при создании *нового продукта*?

Примером гибкой кооперации служит заключение взаимовыгодного соглашения с **немецкой** фирмой **CLAAS** по запуску линии для изготовления *ведущих мостов* комбайна по технологии этой фирмы при непосредственном участии их специалистов **не только***по монтажу* линии, **но и***обучению* специалистов завода, что позволит компании ООО «КЗ "Ростсельмаш"»:

- *перейти* на новые свои технологии;
- *выявить* естественный **предел** своих технологий;
- *реализовать* радикальную технологию на новой модели;
- *применить* взаимовыгодную кооперацию при разработке новых моделей машин.

Опыт зарубежных компаний показывает, что в основе радикальных *технологических изменений* лежит *радикальный уровень бизнеса* организации. Огромное значение придается *поиску лидера* – приглашаются специалисты из других фирм, исследовательских институтов и университетов, занимающихся продвижением и внедрением как новых ***прорывных*** *технологий*, так и *новационных методов* управления и организации.

Задание (3):

– ***чье*** решение нужно о переходе на новую технологию?
– ***что*** определяет такое решение?
– ***что*** дает переход на новую технологию?
– это вектор конкурентоспособности?
– ***какой*** принцип характеризует этот *переход*?

Уважаемые коллеги!

Ваши предложения по решению задания изложите *письменно*.

2
Инновационная стратегия – новый организационный инструмент в ООО «КЗ "Ростсельмаш"»

С января 2000 г. руководство компании объявило о замене Дон1500Б на новационные модели комбайнов. Соответственно, *центры прибыли* были преобразованы в *целевые центры развития*, в которых была определена *ответственность* ***каждого*** руководителя по созданию ***новых*** *моделей комбайнов* на производстве с учетом *особенностей географических зон* регионов.

Служба инновационного маркетинга стала *главным аспектом* в деятельности топ-менеджеров, то есть компания определила *инновационную стратегиюразвития*-**роста** с учетом *диверсификации* на *мультинациональном уровне* – приобретение производства по сборке *тракторов***BuhlerVersatile** в Канаде с последующей сборкой в России, которая уже реализована.

Такая стратегия *предопределилась циклическими сезонными изменениями спроса* не только в России, но и за рубежом (учет стратегии фирмы «CLAAS») – *прорывного конкурента*, а также решение ***узких*** *внутрифирменных* проблем:

– *реструктуризация* цеха окраски;
– *обновление* оборудования в сборочных и механосборочных корпусах;
– *создание новых знаний* у персонала – центр обучения;
– *компьютеризация* производственно-технологических процессов и планирования во всех производственных подразделениях.

Уважаемые коллеги!

Проанализируйте и раскройте, ***письменно*** изложите:

– *какие**мини**инновационные стратегии* реализовали топ-менеджеры компании;
– *какие**узкие*** внутрифирменные проблемы были решены;
– *какая* система была применена в производственных подразделениях;

– *какие* знания должны быть у персонала.

Типовые и оценочные материалы по теме 7.
Тема 7.Инновационный маркетинг – источник развития неообщества.

Практическое задание (ПЗ)

Инновационная диверсификационная стратегия ООО«КЗ "Ростсельмаш"» – новационнаяоргструктура? Или…?

Наступивший мировой ***кризис*(с 2007 г.)** предопределил необходимость корректировки инновационной стратегии компании – ориентация на *глобальную* стратегию диверсификации производства – приобретение в **Канаде** компании по производству тракторов BuhlerVersatile с учетом рыночной конъюнктуры спроса и региональных кризисных стратегий (**сезонность** продукции).

Было принято топ-менеджерами несколько кризисных подстратегий:

– *создание* новой модели комбайна **«XX»**;

– *начать* сборку тракторов **Genesis**, **2000** и **ННТ** компании;

– решение *внутрифирменных* проблем (приобретение лазерных линий и реконструкция линии окраски комбайнов).

Этого потребовал кризис экономики в России и **атакующая** стратегия конкурента «Гомсельмаш» (Республика Беларусь) в комбайновой отрасли, создавшего *новую модель комбайна*, что определило необходимость ***перехода*** к *проектно-целевой* структуре организации *на всех уровняхуправления* и во всех производственных подразделениях.

За каждую *новую модель* комбайна отвечал *главный инженер продукта* (ГИП), назначаемый директором компании, который создавал ***кросс-команду*** из лучших специалистов компании. Такая оргструктура позволяет использовать ***интеллект*** многих сотрудников, *повышая качество* модели и сократить **не только***жизненный цикл*, **но и** различные *виды издержек* на всех этапах инновационного продукта. Такое инновационное развитие компании возможно при реализации аспектов:

– *компьютеризация* всех внутренних коммуникаций;

– *применение* новейших информационных технологий;

– *высокаястепень*неоинформации инновационного маркетинга.

На практике конкурентоспособность новой модели комбайна предопределяется инновационной направленностью производства, то есть единой его технологией в бизнес-единицах, так как в кризисной ситуации предпочтение отдается созданию универсального продукта, чему отвечает испытываемая модель **«XX»** компанией ООО «КЗ "Ростсельмаш"», что позволит дифференцировать новую модель с учетом *новизны* спроса *единичных* клиентов.

Вышеизложенное предопределяет в деятельности организаций применение инновационного проектного управления с использованием ***неявных*** *знанийуникальных* высококлассных инженеров в реализации нужных инновационных проектах, что *позволяет создать***синергетический эффект** – сокращение фаз (этапов) жизненного цикла модели комбайна – ее создание в течение двух лет.

Задание:

– *возможны* иные пути решения проблем в компании ООО «КЗ "Ростсельмаш"»?

– *какие* мотивационные аспекты должны применять топ-менеджеры для увеличения творческой активности персонала?

– *какие* организационно-управленческие инновации были осуществлены при создании новой модели комбайна?

– *назовите, какие* внутрифирменные проблемы были решены топ-менеджерами?

– *объясните* объективные предпосылки изменения инновационной стратегии ООО «КЗ "Ростсельмаш"».

Уважаемые коллеги!

Вы должны предложить ***конкретные*** *решения* на вопросы задания.

Типовые и оценочные материалы по теме 8.
Тема 8.Инновационный маркетинг – вектор социально-экологической системы.

Практическое задание (ПЗ)

РСМ-161 – инновационный продукт компании ООО«КЗ "Ростсельмаш"»

Топ-менеджеры компании в 2010 году приняли инновационные управленческие решения о *создании* и *внедрении* на рынок *новационной уникальной модели* комбайна – *2-х барабанного*, такая модель относится *к 6-му поколению*, конкурентным преимуществом которой является:

– *применение* ее в конкурентоспособных регионах;

– *высокийуровень* технологической новинки;

– *увеличение* наполняемости бункера;

– *чистота* – отсутствие дробления зерен;

– *мировойуровень* дизайна;

– *способность* убирать различные культуры даже в *дождливую погоду*;

– *экономичность* и экологичность.

Все аспекты НИОКР осуществлялись *собственной производственной наукой* с компьютерным моделированием *всего цикла создания* ***образца***, что позволило *сократить жизненный цикл***создания** и **внедрения** в производстве на ***2 года***, так как промышленные образцы проходят испытания в различных регионах страны с учетом пожеланий клиентов.

Создание этой модели комбайна еще одно подтверждение инновационной направленности компании с учетом социально-экологических аспектов и опережает *стратегических* конкурентов.

Задание:

– *выделите* направления инновационной политики компании при создании модели **«XX»**;

– *какие* инновационные подстратегии были реализованы топ-менеджерами?

– *какие* виды практического классификатора инноваций были использованы?

– *схематически покажите,какие* этапы инновационного проекта были сокращены;

– *что* определило создание *этой модели* комбайнов?

– *какие* инновационные аспекты способствовали успешному проведению *инновационных изменений*?

– *какова* инновационная цель обновленной компании?

Уважаемые коллеги!

Вы должны *конкретно* раскрыты аспекты *задания*
с учетом практических предложений.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по теме2.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практического задания по темам4, 5, 6, 7, 8.

За подготовку практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме задания - соответствие содержания теме задания - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению задания	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 1.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 3.
За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретическийи практический вопросы из разных разделов дисциплины.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПК-10	владение навыками для разработки инновационной маркетинговой стратегии организаций	способность разрабатывать инновационную маркетинговую стратегию

Типовые оценочные средства

1. Теоретический блок вопросов

1. Сущность и цели инновационного маркетинга.
2. Понятие новшества, инновации и нововведения.
3. Отличие новшества от инновации.
4. Концепция длинных волн Н.Д. Кондратьева.
5. Особенности инновационного маркетинга государства и регионов.

6. Формирование восприимчивости персонала при создании новшеств.
7. Функция инновационного маркетинга и ее особенности.
8. **«S»**-кривая жизненного цикла.
9. Значимость инновационной маркетинга в деятельности организации.
10. Необходимость инновационной инфраструктуры государства, регионов и организации.
11. Взаимодействие государства, науки, университетов, производства и общества.
12. Модели инновационной деятельности.
13. Жизненный цикл инновации и организации.
14. Инновационный маркетинг – инструмент неоинформации.
15. Нелинейная модель инновационного цикла развития.
16. Новые особые знания персонала и управление ими.
17. Сущность и понятие инновационного потенциала.
18. Специфика инновационного маркетинга организации.
19. Инновационный маркетинг при реализации инновационных управленческих решений.
20. Проектное инновационное управление в организации в контексте инновационного маркетинга.
21. Команда инновационного проекта и специфика ее формирования.
22. Структура инновационного маркетинга организации.
23. Сущность инновационной стратегии.
24. Специфика определения инновационной стратегии организации.
25. Инновационный маркетинг – фактор времени при внедрении новшества в производстве.
26. Инновационный маркетинг и классификатор инноваций в развитии организации.
27. Специфика применения моделей инновационной деятельности в новой экономике.
28. Инновационный маркетинг и инновационный анализ.
29. Ключевые компетенции руководителей организации.
30. Инновационный маркетинг и инновационные изменения в организации.

2. Ситуационное задание

В своей деятельности руководители-организаторы при создании на производстве инновационного продукта определяют инновационную *стратегию*, реализация которой осуществляется *на всех уровнях* управления. Однако практика инновационного развития организаций показывает, что *стратегию* приходится ***корректировать***, осуществляя *изменения* в организации.

Уважаемы коллеги!

Необходимо *вам* на одной странице (А4) *письменно* доказать:
– *какие* методы применяют топ-менеджеры;
– *как* на всех уровнях управления достигается ее реализация;
– *что* и *когда* **заставляет** топ-менеджеров корректировать стратегию;
– *почему* и *какие* изменения проводятся в это время внутри организации

и ***устно*** доложите в *группе.*

3. Кейсовые задания

Задание 1

В своей деятельности инновационная организация проходит этап становления, определяющий стратегическое преимущество перед конкурентами и динамичное развитие.

Инновационное становление – деятельность организации по созданию *валентности* спроса и *своего* сегмента *продаж* инновационного товара или услуги.

Вам необходимо анализом *определить**почему*** топ-менеджеры должны гибко реализовать такой этап развития.

Функции	Реализация направленности действий
Поведение	
Регулирование	
Оценка	
Мотивация	

Задание 2

Инновационное развитие организации предопределяется ***неоинформацией*** инновационного маркетинга, обеспечивающая ей стратегическое преимущество перед конкурентами.

Инновационный маркетинг – *инструмент обновления* направленности деятельности организации на *инновационно-социально-экологическое* позиционирование в обществе.

Вам необходимо *раскрыть* значимость инновационного маркетинга, как инструмента реализации *новационной философии* организации.

Функции	Реализация деятельности
Понимание	
Управление	
Изменение	
Развитие	

4. Контрольные вопросы по проверке знаний

1. Особенности инновационного маркетинга государства и регионов.
2. Предпосылки корректировки инновационной стратегии организациями в 1990-х гг.
3. Эволюция инновационного маркетинга.
4. Значимость инновационной маркетинга в деятельности организации.
5. Инновационный климат в организации.
6. Проектное инновационное управление в организации в контексте инновационного маркетинга.
7. Сущность инновационной стратегии.
8. Эволюция управления, планирования и культуры.
9. Сущность и цели инновационного маркетинга.
10. Специфика восприятия нового продукта клиентом.
11. Инновационный маркетинг в разработке и внедрении новшества.
12. Инновационный маркетинг – фактор времени при внедрении новшества в производстве.
13. Интеллектуальный аспект – инновационный ресурс модернизации экономики.
14. Государственное регулирование инновационной деятельностью регионов.
15. Необходимость инновационной инфраструктуры.
16. Управление технологическими разрывами.
17. Специфика инновационного маркетинга организации.
18. Специфика инновационной интеграции государства, науки, производства, образования и общества.
19. Особенности инновационного развития организации.
20. Инновационные изменения – воплощение неоинформации инновационного маркетинга.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче дифференцированного зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы

1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачтено**
от 40 до 50	Отлично	зачтено
от 30 до 39	Хорошо	
от 20 до 29	Удовлетворительно	
от 0 до 19	Неудовлетворительно	незачтено

Экзаменационный билет включает в себя: два (один) теоретический вопрос и одно практическое (кейсовой) задание.

Методические материалы

Дифференцированный зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Устная сдача дифференцированного зачета могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям).

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, эссе на заданную тематику;

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

I. Самостоятельная работа с информационными источниками

1.1. Анализ и использование нормативных документов. Нормативно-правовые источники являются важнейшей эмпирической базой научной работы студентов. Использование нормативных документов является обязательным при выполнении любой письменной работы. При изучении курса и подготовке письменных работ необходимо ссылаться только на действующие нормативные документы. Утратившие силу источники могут рассматриваться как материал по истории. При использовании текста нормативного документа не следует, злоупотреблять дословным воспроизведением правовых норм. Положения нормативных актов должны быть осмыслены в той мере, которая позволила бы автору изложить их в свободной форме, сопроводив собственным комментарием применительно к теме исследования. В связи с интенсивным обновлением законодательства необходимо следить за принятием новых законов и иных нормативных правовых актов, касающихся избранной

темы, учитывать актуальную редакцию нормативных документов при выполнении письменных работ и подготовке к занятиям, а также перспективы развития законодательного регулирования определенных областей социально-экономических отношений.

1.2. Работа с научной литературой. Работа с научной литературой начинается с изучения выходных данных монографии, научной статьи. Прежде всего, следует обратить внимание на название работы, фамилию автора, место и год издания. Необходимо прочитать аннотацию, в которой содержится краткое описание целей и задач работы, указывается, для кого она предназначена. При работе с книгами обязательно нужно обратиться к предисловию, отражающему основное содержание и границы исследования. Целесообразно делать выписки в отдельную рабочую тетрадь, с указанием страниц и исходных данных научного источника. Выписки необходимо делать оптимальным для себя способом, чтобы затем можно было легко ими воспользоваться.

Изучение научного материала необходимо начинать с наиболее фундаментальных работ, в которых выбранная тема освещается в контексте общей парадигмы науки, и двигаться дальше в направлении от общего к частному, от базисных положений к более конкретным. Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых имеют высокий научный авторитет в данной области. Читая материал научного источника, надо стараться извлечь из него только такую информацию, которая необходима для работы. Во время чтения уясняются все незнакомые слова и термины, для чего используются словари и справочники.

В процессе изучения литературы у аспиранта должны возникнуть свои соображения, выводы, возражения против доводов того или иного автора, которые необходимо также записывать.

Переписывание текстов учебников и иных источников, а также воспроизведение компьютерных «заготовок» не допускается.

Информация, полученная из источников, может использоваться в тексте работы прямо или косвенно. Косвенно - либо внутри авторского текста в органически переработанном виде, либо в виде косвенных цитат, т.е расширенного пересказа в произвольной форме содержания источника со ссылкой на него, но без кавычек. Если в тексте используются прямые цитаты, их следует обязательно брать в кавычки и делать ссылку. Цитаты позволяют с максимальной точностью передать авторскую мысль с целью ее дальнейшего использования для обоснования своих доводов или для полемики с автором.

В конце письменной работы размещаются библиографический список и приложения. Библиографический список должен содержать только те источники, которые были использованы автором при написании работы. При использовании материалов сети Интернет должен быть указан полный электронный адрес источника.

1.3.Использование Интернет-ресурсов. Информация в электронном виде размещается на библиотечных серверах Интернета. Поиск необходимой информации ведется по ключевым словам, названиям произведений, фамилии авторов и другим параметрам, которые заложены в программе. Электронные каталоги, которые представляют собой машиночитаемые каталоги, работающие в реальном режиме времени, раскрывают состав и содержание библиотечных фондов печатных, электронных документов. Для успешного поиска необходимой информации следует пользоваться сайтами специальных образовательных программ.

1.4.Методические рекомендации по самостоятельной работе.

Малые письменные работы

Дифференциация *самостоятельной работы* студентов, ров и магистров определяет приобретение опыта публичных выступлений в группах при оценке *контроля знаний* в виде: ***эссе***, ***доклада*** или ***курсовой работы,*** в которых исследуются *проблемы* с применением

новационных *методика анализа* и *оценки* при их реализации.

В связи с *глобализацией* экономики и вступлением России в ***ВТО*** студенты, бакалавры и магистры должны владеть современной формой самостоятельной работы:

— *раскрытиепрактических* ***ситуаций***, изложенных в *эссе* или *докладе*;

— *проведение деловых игр* в группе, которые определяют ***умение*** участников *не только* работать *командой*, но и практически *научиться* реализовывать инновационные (стратегические) решения для достижения *определенной* цели.

Это есть *превращение* полученных *знаний* в конкретное *дело*.

Ключевые элементы малой письменной работы:

— *во введении* определить тему, выделив главные аспекты, которые нужно раскрыть, *каким* образом эти проблемы будут решены;

— *исследованием* целесообразно раскрыть *актуальность* на основе глубоко проработанной темы;

— *обосновать* анализом свои утверждения;

— *предложитьновые идеи* в логической последовательности;

— *оценить* результат.

Поскольку ***эссе***, ***доклад*** и ***курсовая работа*** считаются *малыми формами*, не принято содержание делить на главы или параграфы. Вместе с тем для понимания изложения и ясности их *логики****содержание*** можно *выделить* самостоятельными *подзаголовками*.

В *заключении* дается *обоснование* ключевых аспектов концепции.

P.S.Кратность работы не предусматривает *приложений*, однако *графики* или *таблицы* предлагаются по ходу исследования.

При проверке вышеназванных работ необходимо проанализировать *логичность* исследования в соответствии с объемом и *оценить* работу по ***вектору*** последовательности раскрытия концепции, так как особую **важность** приобретает *ясность* и *четкость* выстраивания ***мысли*** *автором*.

Критерии *оценки малых письменных форм* должны быть четкими, реальными и отражены (в таблице).

Таблица 1

Критерии	**% оценки**
Актуальность темы и содержания	15
Собственные идеи	15
Уникальность	10
Новизна подхода	10
Ссылки на цитируемые работы	10
Соответствие теории и практического материала	10
Логичность	10
Наличие графиков или таблиц	10
Правильность оформления	10
Всего	100

Алгоритм *логики* раскрытия *ситуации* предполагает *понимание* различия ***эссе*** и ***доклада***.

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве *письменного* самостоятельного *домашнего задания* с *практическим* применением полученных *теоретических знаний* при освоении какой-либо *дисциплины* или *специальности*. **Цель***эссе* — показать *уровень освоения* аналитического материала, а также *умение* применить *теоретические знания* в исследовании ***реальной*** *ситуации* из практики управления организацией и которое выполняется ***так***:

— *обоснование* теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— *аспект практической* деятельности, реализующий теоретическую модель;

— *оценка* и *анализ* эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются

через:

— *нейромоделирование*, позволяющее определить *концепцию* исследуемых моделей;

— *создание механизма* взаимодействия ***внутри****инновационной (стратегической) структуры* и специфику *поведения* ее элементов.

Одной из наиболее *оригинальных* разновидностей моделей **эссе** может стать **творческое***домашнее задание,* решаемое самим *студентом*, *бакалавром* или *магистром* ситуации на заданную тему курса, которая должна *интерпретировать* полученные результаты применением *теоретических* знаний и реализацию *практических* навыков в виде **графиков** и **таблиц**, что *позволи*т проконтролировать эффективность *усвоения* знание курса и *оценить* реальную *степень***понимания** изучаемых аспектов дисциплины по *критериям*:

— *раскрытие* актуальности ситуации;

— *анализ* теоретических компонентов;

— *эффективность* практического решения;

— *оценка* новой ситуации;

— *понимание* ее решения;

— *четкость* результата – соответствие теме.

Особенности доклада

Практически **доклад** отличается от **эссе** не только объемом 4-6 страниц, но и четкостью глубиной раскрытия содержания, так как это не обычное **письменное** изложение материала, который будет **написан** и **устно** доложен на семинарских занятиях.

Однако **устная** его презентация определяет приобретение новых навыков:

— автор должен уметь раскрыть актуальность темы;

— отразить новизну идеи;

— обосновать необходимость ее реализации;

— показать ее экономическую эффективность.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения *семинара* определяется:

— *умением* оценивать полезность результата;

— *готовностью* магистров обсуждать ситуацию;

— *желанием* высказать свое мнение;

— *оценкой* самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в *креативной* форме **нестандартным** образом, что стимулирует *бакалавров* и *магистров* к *творческому* самостоятельному *подходу* рассматриваемой ситуации и определяет *направленность поиска* информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы *информационных технологий*: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако *выступление* непосредственно на *семинарском* занятии определяется *творческой* атмосферой, *дружелюбием* и *поддержкой,* как со стороны *преподавателя*, так и со стороны своих *коллег-студентов*. Такая *атмосфера* достигается за счет **акцентов** преподавателем на *сильных сторонах* выступающего *с участием*одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести *оптимистически***презентацию**.

Таблица 2

Вид работы	Примерное время
Самостоятельная работа (домашнее задание)	2 часа самостоятельной работы, вне семинара
Выступление ключевых игроков	15-20 минут (всего), 1-2 человека
Критические выступления игроков — «оппозиционеров»	20-25 мин.
Вдохновляющие выступления, игроков — «сторонников»	20-25 мин.
Выступления «независимых» экспертов	20-25 мин.
Общая дискуссия	15 мин.

Заключительное слово преподавателя	10 мин.
Благодарности участникам и радостные аплодисменты публики	1-2 мин.
Всего	120 мин.

Критерии оценки участия на семинаре

Работа *на семинаре* составляет **15%***итоговой* ***оценки***участников по данному курсу. Каждый *семинар-игра* оценивается по 10-балльной системе. Отдельные компоненты семинарского занятия также оцениваются по 10-баллъной системе. Общая оценка за семинар выводится как средневзвешенный балл. Структура весов представлена в таблице, веса даются в зависимости от сложности данного вида работы.

Таблица 3

Вид участия	**% оценки**
Эссе с докладом	45%
Выступление коллег	10%
Оценка выступления *коллегами*	15%
Анализ жюри	30%
Всего	100

1.5.Работа с библиотечными фондами. Общественные книжные фонды, которыми могут пользоваться студенты, находятся в библиотеке Вуза, в государственных публичных библиотеках. Можно заказать и получить нужную литературу через центральную библиотеку с помощью поисковых серверов Интернет. Книжный фонд библиотеки является универсальным и включает, по возможности, полный подбор литературы по различной тематике, методические пособия, специальную литературу, а также периодические издания.

1.6Рекомендации по подготовке научных статей, тезисов для участия в научно-практических конференциях

Наиболее распространенным видом публикаций являются тезисы докладов и выступлений, отражающие в краткой и информативной форме оригинальные научные идеи по определенной тематике.

Научная статья - это законченное и логически цельное произведение, посвященное конкретной проблеме, входящей в круг проблем, связанных с исследуемой темой.

Научная статья должна отвечать следующим принципам:

- название статьи отражает основную идею ее содержания;
- в статье поднимается и по возможности решается актуальная научная проблема;
- обозначается степень разработанности данной проблемы;
- приводится фактический материал, собранный автором статьи;
- аргументировано, с соблюдением законов логики излагается позиция автора;
- завершается статья четко сформулированными выводами.

1.7. Самостоятельная подготовка к публичным выступлениям и проведению дискуссии

Публичное выступление обязательно должно иметь продуманную структуру, определенную последовательность частей. Тема должна быть сформулирована так, чтобы содержала в явном и скрытом (но понятном для слушателей) виде вопрос, проблему. После формулировки темы, надо разделить объем понятия, то есть выделить составляющие того понятия или явления, о которых идет речь. Эти составляющие станут элементами плана выступления, основой всего выступления.

Выступление может иметь разные части: 9 частей (как в классической риторике) или три части (что более традиционно). Трехчастная композиция (вступление, основная часть, заключение) облегчает аудитории восприятие устного выступления.

Во вступлении обычно ставится проблема и сообщается главная мысль. В основной части приводятся аргументы в защиту основной идеи. В заключении подводятся итоги, повторяется основная мысль. Эта структура должна легко обнаруживаться слушателями, быть понятной для них. Чтобы добиться этого. Надо обозначать структурные части выступления особыми средствами *(начну с..., теперь о .... и наконец...., в заключение отмечу, что..., во-первых, во-вторых* и под.).

Наиболее важная информация подается с учетом «закона края» (лучше запоминается информация в начале и в конце выступления). С учетом этого эффективно применение рамочных конструкций выступления *(Цель нашего выступления - показать, что...и так, мы установили, что...).*

Особое внимание должно быть уделено подбору аргументов. Наиболее сильными в большинстве случаев оказываются следующие аргументы:

- научные аксиомы;
- положения законов и официальных документов;
- заключения экспертов;
- ссылки на авторитеты;
- показания очевидцев;
- статистические данные.

Необходимо помнить, что основное в аргументации - не количество аргументов, а их сила (недаром латинская пословица утверждает: *Доказательства следует не считать, а взвешивать).*Оптимальным числом аргументов при доказательстве какого-то факта психологи считают три.

При подготовке к публичному выступлению и дискуссии целесообразно ориентироваться на основные рекомендации, выработанные риторикой - наукой об убеждающей речи. Различные жанры публичных выступлений (лекция, доклад, участие в дискуссии) требуют разных приемов подготовки, но есть в риторике и общие правила подготовки любого публичного выступления:

- решительное начало выступления;
- сдержанная эмоциональность;
- краткость (но не в ущерб содержанию);
- диалогичность;
- разговорность;
- установление и поддержание контакта с аудиторией;
- прозрачность (понятность) главной мысли;
- решительный конец.

Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена, произнесена уверенно и выразительно; она должна быть четкой и понятной для слушателей.

Слушатели должны ощущать, что вы говорите эмоционально, что вам самому небезразлично то, о чем вы говорите, выступление ни в коем случае не должно быть монотонным, но эмоциональность должна быть сдержанной.

Необходимо уложить в отведенный регламент. Особенно ценится краткость в русской аудитории, что отражено в известном выражении: *Коротко и ясно.*

Выступление должно во многих своих фрагментах напоминать диалог со слушателем, иметь черты беседы, когда оратор задает вопросы (обычные или риторические), выслушивает ответы, реагирует на поведение аудитории.

Стиль выступления должен быть преимущественно разговорный, выступление должно носить характер непринужденной беседы.

Очень важен контакт с аудиторией. Установить контакт с аудиторией значит: смотреть на аудиторию во время выступления, следить за ее реакцией, вносить изменения в свое

выступление в зависимости от реакции слушателей, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вестис аудиторией диалог.

Главную мысль желательно передать разными способами не менее двух-трех раз в ходе выступления.

Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным. Заранее продуманным. Окончательную фразу надо заранее продумать и сформулировать; ее, как и начальную фразу, надо отрепетировать. Чтобы произнести без запинки, четко и понятно.

Публичное выступление - это устная речь, поэтому необходимо таким образом поработать над текстом выступления, чтобы этот текст был удобен для устного воспроизведения и для восприятия на слух. В выступлении должны преобладать не малоупотребительные книжные, научные и официально-деловые слова, а более употребительные, стилистически нейтральные и разговорные. Необходимо также использовать более простые синтаксические конструкции, целесообразно избегать длинных сложноподчиненных предложений, развернутых причастных оборотов, поскольку все эти конструкции плохо воспринимаются на слух. Использование цифровых данных значительно повышает убедительность выступления, однако необходимо соблюдать ряд правил приведения цифровых данных в устном выступлении: 1. цифр должно быть немного, тогда они выглядят убедительными для слушателей; 2. цифры лучше округлять; 3. статистические данные нужно давать в сравнении или в пропорции; 4. нужно точно указывать источник приводимых статистических данных.

Выражаемая идея должна повторяться в ходе выступления, но повтор должен осуществляться в разной словесной форме. Следует голосом, интонацией подчеркивать главное в речи. Убедительности речи способствуют риторические фигуры. Сильной риторической фигурой считается риторический вопрос, поскольку он ненавязчиво внушает необходимую идею. Следует помнить и о том, что слишком большое количество фигур в устной речи либо их однообразное применение способны дать обратный эффект. Поэтому применять в устной речи риторические фигуры следует с осторожностью. Все перечисленные умения и качества хорошей речи оратору необходимо тренировать.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по выполнению поставленного задания;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Сущность и понятие инновационного развития общества.

1. Причины эволюции технологических укладов.
2. Суть теории длинных волн Н. Д. Кондратьева в развитии экономики.
3. Инновация – специфический объект управления.
4. Раскройте эффективность инновационного развития.
5. Факторы, влияющие на реализацию новшеств в организации.
6. Элементы механизма управления инновациями.
7. Критерии эффективности инновационного развития организации.
8. Функции инновационного управления.

Тема 2. Инновационный маркетинг и его эволюция.

1. Отличие инновационного маркетинга от классического маркетинга.
2. Инновационный маркетинг в научно-технической сфере.
3. *НЕО*информация – инновационно-специфический ресурс бизнеса.
4. Сегментирование определяет стратегии маркетинга или наоборот.
5. 1-я функции инновационного управления.

Тема 3. Нейромаркетинг.

1. Новые особые знания персонала и управление ими.
2. Интеллектуальный аспект – инновационный ресурс модернизации экономики.
3. Переход новшества в инновацию.
4. Инновационный климат в организации.
5. Эволюция управления, планирования и культуры.
6. Инновационные формы организации производства в новой экономике.
7. Источник инновационных идей в организации.
8. Специфика восприятия нового продукта клиентом.
9. Инновация – это новое богатство, новая ценность и страх.

Тема 4. Инновационно-социальный маркетинг.

1. Сопротивление персонала при создании инноваций.
2. Источники создания и применения неотехнологий.
3. Инновационный маркетинг как фактор успеха в деятельности организации.
4. Инновационное развитие организации – умение руководителей управлять инновационными изменениями.
5. Назовите компании, создающие инноваций.
6. Инномотивации, применяемые руководством компании для повышения творческой активности.

7. Государственные методы поддержки инновационного развития.

Тема 5. Инновационно-экологический маркетинг.
1. Концепция длинных волн Н.Д. Кондратьева.
2. Классификация инноваций.
3. Необходимость инновационной инфраструктуры государства, регионов и организации.
4. Сущность и понятие инновационного потенциала.
5. Специфика применения моделей инновационной деятельности в новой экономике.
6. Особенности формирования инновационной культуры.
7. Инновационное управление персоналом.

Тема 6. Инновационный маркетинг высокотехнологичной продукции.
1. Значимость инновационной маркетинга в деятельности организации.
2. Взаимосвязь жизненного цикла технологии, продукта и организации.
3. Жизненный цикл инновации и организации.
4. Инновационный маркетинг – инструмент неоинформации.
5. Инновационный маркетинг при реализации инновационных управленческих решений.
6. Специфика определения инновационной стратегии организации.
7. Инновационный маркетинг – фактор времени при внедрении новшества в производстве.
8. Инновационный маркетинг и инновационные изменения в организации.

Тема 7. Инновационный маркетинг – источник развития неообщества.
1. Сущность инновационной экономики в России.
2. Особенности инновационного маркетинга государства и регионов.
3. Инновационный маркетинг и инновационный анализ.
4. Инномотивация в инновационной организации.
5. Необходимость инновационной инфраструктуры.
6. Инновационное прогнозирование инновационного развития.
7. Моделирование инновационного прогнозирования.
8. Пример межстрановой инновационной диверсификации.

Тема 8. Инновационный маркетинг – вектор социально-экологической системы.
1. Инновационные изменения – воплощение неоинформации инновационного маркетинга.
2. Дифференциация ассортимента продукции организации.
3. Ключевые компетенции руководителей организации.
4. Государственное регулирование инновационной деятельностью регионов.
5. Инновационный климат в организации.
6. Взаимодействие государства, науки, университетов, производства и общества.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Сущность и понятие инновационного развития общества.
1. Понятие новизна, новшества, нововведения и инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационная теория Н. Д. Кондратьева.
4. Сущность технологических укладов в экономике.
5. Осознание необходимости инновационного развития.

Тема 2. Инновационный маркетинг и его эволюция.

1. Понимание эволюции маркетинга.
2. Особенности инновационного маркетинга в организации.
3. Инновационный маркетинг – «время – деньги – время».
4. Инструментарий инновационного маркетинга.
5. Функции инновационного маркетинга.

Тема 3. Нейромаркетинг.
1. Особенности нейромаркетинга.
2. Цель нейромаркетинга.
3. Воздействие рекламы
4. Эмоциональная реакция.
5. Процесс восприятия товара.

Тема 4. Инновационно-социальный маркетинг.
1. Понятие инновационно-социального маркетинга.
2. Изменение поведения личности в обществе.
3. Социальная ответственность руководителя организации.
4. Задачи, решаемые социальным маркетингом.
5. Роль социального маркетинга в деятельности организации.

Тема 5. Инновационно-экологический маркетинг.
1. Сущность инновационно-экологического маркетинга.
2. Разновидности экологических потребностей в обществе.
3. Восприятие персоналом экологической продукции, товар-услуг.
4. Значимость Киотского договора.
5. Деятельность инновационно-экологического маркетинга.

Тема 6. Инновационный маркетинг высокотехнологичной продукции.
1. Сущность прорывных технологий.
2. Источники сопротивления новым товарам.
3. Аспекты, формирующие новое восприятие.
4. Необходимость 3D-модели продвиженияинновационной продукции.

Тема 7. Инновационный маркетинг – источник развития неообщества.
1. Необходимость функций инновационного маркетинга.
2. Значимость инновационных преобразований.
3. Обоснованность перехода экономики на 6-й технологический уклад.

Тема 8. Инновационный маркетинг – вектор социально-экологической системы.
1. Особенность инновационно-социально-экологической деятельности организации.
2. Необходимость инновационных технологий в преобразованиях.
3. Значимость инновационной культуры в организации.
4. Аспекты самореализации личности в коллективе.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 383 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16683-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559864

2. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 474 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13282-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535965

3. Карпова С.В. Инновационный маркетинг: учебник. – М.: Юрайт, 2018.

4. Овчаренко Г.В., Ларкина Н.Г. Инновационное управление: учебник / ЮРИУ РАНХиГС, Ростов-на-Дону, 2019.

5. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376

6. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450087

7.2. Дополнительная литература.

1. Котлер Ф. и др. Маркетинг менеджмент. 2-е издание. – СПб.: Питер, 2014.

2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452429

3. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467833

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Овчаренко Г.В. Инновационный маркетинг: учебно-методический комплекс /ЮРИУ РАНХиГС, 2019.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. Федеральный выпуск. № 4131 от 29 июля 2006 г.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

7.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www. consultant. ru/ - справочнаяправоваясистемав России.
2. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
3. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»

4. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Б1.В.06 Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:

Профессор кафедры менеджмента, д.э.н., профессор А.А. Чумаков

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Управление экономической безопасностью
в макро- и микросистемах» одобрена на заседании кафедры менеджмента – протокол № 7 от 26 марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств 6
5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине ……. …. 17
6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины……..199
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....222
7.1.Основная литература.....222
7.2.Дополнительная литература.....233
7.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....233
7.4.Нормативные правовые документы.....233
7.5.Интернет-ресурсы.....233
8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 244

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.06 «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение эффективной работы системы управления рисками (В7) / Разработка системы управления рисками (В/04.7)	ПК-1.2	на уровне знаний: приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в контексте обеспечения экономической безопасности; механизмы нейтрализации и предотвращения возникающих угроз исследуемого объекта
		на уровне умений: применять приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в контексте обеспечения экономической безопасности;
		на уровне навыков: умением определять внешние и внутренние угрозы экономической безопасности и механизмы нейтрализации и предотвращения возникающих угроз исследуемого объекта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц (108/81 часов). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:
- заочной формы обучения – 22,8 академических часа / 17,1 астрономических часа (6/4,5 часов – лекции, 16/12 часов – практические занятия, 0,8/0,6).

На самостоятельную работу выделено для студентов:
- заочной формы обучения – 76,2 академических часов /57,15 астрономических часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.
По дисциплине Б1.В.08 «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина Б1.В.06 «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление экономической безопасностью. Дисциплина изучается на 2 курсе.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, экономики.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.1 «История и методология экономической науки и менеджмента», Б1.В.ОД.7 «Теория методология управления экономической безопасностью», Б1. В.ОД.3 «Правовые основы управленческой деятельности».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Макро- и микроэкономические системы, их элементы	19/14,25			4/3		15/11,25	Д, ПЗ
Тема 2	Управление экономической безопасностью государства	21/15,75	2/1,5		2/1,5		17/12,75	ПЗ
Тема 3	Управление р*егиональной* экономической безопасностью	19/14,25			4/3		15/11,25	Т, Э
Тема 4	Экономическая безопасность отрасли / предприятия	21/15,75	2/1,5		4/3		15/11,25	П
Тема 5	Экономическая безопасность личности	18,2/	2/1,5		2/1,5		14,2/	Д
Промежуточная аттестация		9,8/7,35				0,8/0,6	9/6,75	Экзамен, Курсовая работа
Всего:		**108/81**	**6/4,5**		**16/12**	**0,8/0,6**	**76,2**	

*Формы текущего контроля: Дискуссия (Д); эссе (Э); тест (Т); Презентация (П), практическое задание (ПЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1 Макро- и микроэкономические системы, их элементы. Понятие, сущность и структура безопасности

Экономическая макро- и микросистемы: сущность, характеристика, закономерности. Экономические интересы и цели индивида и общества: проблемы согласования и координации. Роль и функции государства в функционировании экономических систем. История осмысления проблемы безопасности общества и личности. Сущность категории «безопасность». Безопасность как источник развития общества. Концепция обеспечения экономической безопасности в макро- и микросистемах.

Тема 2 Управление экономической безопасностью государства

Экономическая политика и индикаторы экономической безопасности страны. Экономическая политика и ее основные виды и принципы. Антикризисная экономическая политика. Понятие государственного регулирования. Роль государства в обеспечении экономической безопасности. Сущность и значение национальной безопасности и меры по ее обеспечению. Система и механизмы обеспечения экономической безопасности России. Субъекты и органы обеспечения безопасности России. Законодательно-правовое и

организационное обеспечение экономической безопасности государства. Государственная стратегия экономической безопасности РФ.

Тема 3 Управление региональной экономической безопасностью

Основные параметры экономической безопасности региона. Региональные условия возникновения кризисных ситуаций и их диагностика. Группировка регионов с учетом внешних и внутренних угроз. Состав пороговых значений индикаторов экономической безопасности на региональном уровне Систематизация пороговых уровней дифференциации регионов. Государственная региональная политика в области обеспечения экономической безопасности субъектов РФ. Методы и механизмы нейтрализации угроз экономической безопасности. Основные аспекты региональной экономической политики в области обеспечения безопасности на примере Ростовской области

Тема 4 Экономическая безопасность отрасли / предприятия

Система безопасности организации, ее основные компоненты. Объект, субъект и принципы обеспечения безопасности организации. Элементы системы безопасности организации. Механизмы безопасности организации. Классификация уровней экономической безопасности предприятий. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Управление экономической безопасностью. Инструментарий оперативного управления организацией. Отраслевая специализация при определении уровня экономической безопасности. Виды угроз экономической безопасности, характерных для предприятий различных отраслей экономики. Меры по обеспечению экономической безопасности организации. Организационная структура служб безопасности предприятий. Характеристика основных нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия.

Тема 5 Экономическая безопасность личности

Личность как биосоциальная система. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности личности. Роль государства в обеспечение экономической безопасности личности. Целевые направления обеспечения экономической безопасности личности. Методы системного анализа при решении проблем экономической безопасности личности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Макро- и микроэкономические системы, их элементы. Понятие, сущность и структура безопасности	Дискуссия, практическое задание
Управление экономической безопасностью государства	Реферат, практическое задание
Управление региональной экономической безопасностью	Тестовые задания, эссе
Экономическая безопасность отрасли / предприятия	Презентация доклада
Экономическая безопасность личности	Дискуссия

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме. Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы – позволяют

измерить полученные знания в рамках формируемой компетенции, 2) практическое или ситуационное задание предполагающее измерение в рамках компетенции навыков.

Курсовая работа выполняется в 3 семестре для очной формы обучения и заочной формы обучения.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.
Тема 1 Макро- и микроэкономические системы, их элементы. Понятие, сущность и структура безопасности

Дискуссия на темы

1. Потребность в безопасности – насущная потребность человека, коллектива, общества, государства
2. Безопасность в системообразующих сферах
3. Теоретические основы экономической безопасности
4. Основные диспропорции экономической системы Российской Федерации, препятствующие ее экономическому развитию.

Практическое задание

Определить уровни, объект и угрозы обеспечения безопасности. Заполнить таблицу.

Уровень безопасности	Объект безопасности	Угрозы
Безопасность общества (национальная безопасность)		1 2 3 …

Типовые оценочные материалы по теме 2.
Тема 2 Управление экономической безопасностью государства
Темы рефератов

1. Национальные интересы России в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства.
2. Стратегия национальной безопасности США
3. Стратегия национальной безопасности России
4. Геополитические ориентиры России на современном этапе
5. Взаимосвязь национальных интересов в области экономики с национальными интересами в сопряженных областях: оборонной, внешнеполитической, внутриполитической, информационной и др.
6. Правовое регулирование обеспечения экономической безопасности
7. Национальная безопасность государства и ее компоненты.
8. Геополитическая стратегия государства и экономическая безопасность России как геополитической державы, дисбалансы в ее статусе
9. Анализ внутренних и внешних угроз экономической безопасности.
10. Пороговые значения и критерии индикаторов, их характеристика
11. Организационные структуры обеспечения экономической безопасности и их основные функции.
12. Конкурентоспособность российской экономики.
13. Концепция устойчивого развития Российской Федерации

Практическое задание

Сопоставить фактические индикаторы социально-экономического развития России за ряд лет с пороговыми значениями экономической безопасности. Данные представить в табличной форме, сделать выводы. На основании анализа показателей определить угрозы обеспечения экономической безопасности. Разработать рекомендации по их снижению.

Наименование показателей экономической безопасности	Уровень пороговых значений	1995 год	2000 год	2005 год	2010 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Прогноз
Объем валового внутреннего продукта в целом от среднего, %										
Объемы инвестиций, % от ВВП										
Доля импорта во внутреннем потреблении, %										
Дифференциация субъектов РФ по прожиточному минимуму, раз										

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3 Управление региональной экономической безопасностью

Контент-теста

1. Экономическая безопасность региона – это …

а) характеристика национального хозяйственного комплекса и его составных частей с точки зрения его способности к прогрессирующему развитию по
пути устойчивого роста благосостояния всех слоев населения

б) компонент национальной безопасности, включающий безопасность личности, общества, государства

в) совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития

2. Основные критерии, характеризующие интересы региона в области безопасности:

а) способность экономики функционировать в условиях режима расширенного воспроизводства

б) совместимость данного параметра с действующей в стране системой учета, статистики и прогнозирования

в) выделение приоритетов и траекторий социально-экономического развития региона

г) выявление и обоснование нескольких вариантов выхода из кризисной ситуации

3. Принцип системности экономической безопасности региона – это…

а) необходимость анализа и учета всех сторон объекта изучения

б) выявление и реализация, доступных мер по недопущению возникновения пороговых ситуаций

в) учет ряда взаимосвязей и взаимозависимостей

4. Принципы региональной системы мониторинга экономической безопасности
а) обеспечение однократности ввода информации в точках ее порождения, а также коллективного и многократного ее использования
б) выявления и обоснования нескольких вариантов выхода из кризисной ситуации
в) минимизация дублирования функциональных задач обработки информации
г) унификация и стандартизация задач и подсистем функциональных блоков

5. Угрозы в реальном секторе экономики:
а) спад производства
б) политические угрозы
в) экономические угрозы
г) продовольственные и энергетические угрозы

6. В зависимости от типа угрозы для национальной безопасности выделяют следующую область ее проявления:
а) федеральная безопасность;
б) общественная безопасность;
в) военная безопасность;
г) локальная безопасность.
7. Из перечисленных выберите факторы, усиливающие экономическую безопасность региона.
а) Различия в национальных интересов регионов
б)Ограниченность природных ресурсов и разная степень обеспеченности ими регионов
в) Сложная демографическая ситуация
г) Все ответы верны.

8. Что такое устойчивость экономики региона?
а) Способность экономики региона развиваться высокими темпами.
б) Это прочность и надежность элементов , вертикальных, горизонтальных и других связей внутри системы, способность выдерживать внутренние и внешние нагрузки экономики региона.
в) Это способность экономического потенциала региона противостоять экономическим кризисам.
г) Это способность экономики региона развиваться безинфляционно.

9. Что такое пороговое значение экономической безопасности региона?
а) Это минимально допустимые нарушения нормального функционирования экономики региона.
б) Это максимально допустимые пределы, превышение или понижение которых приводит к разрушительным процессам в экономике региона.
в) Это предельно допустимые значения функционирования экономики региона.
г) Верны ответы 1 и 2.

10. Из перечисленных выберите внутренние угрозы экономической безопасности региона.
а) Рост безработицы
б) Спад производства.
в) Износ основных фондов..
г) Все ответы верны

Эссе

1. Регионы России — тенденции накопления угроз экономической безопасности. Основные параметры экономической безопасности региона
2. Депрессивные регионы — реальность возникновения социально-экономических конфликтов и возможные направления их разрешения
3. Региональные условия возникновения кризисных ситуаций и их диагностика пути их решения
4. Правовое обеспечение экономической безопасности региона.
5. Региональная политика и экономическая безопасность регионов.
6. Региональная инвестиционная политика и экономическая безопасность регионов
7. Параметры оценки экономическая устойчивость региона (на примере конкретного
8. региона)
9. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности регионов (на примере конкретного региона).
10. Экономическая стратегия регионов в контексте экономических санкций и импортозамещения
11. Анализ влияния основных факторов на конкурентоспособность регионов России

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4 Экономическая безопасность отрасли / предприятия

Темы докладов для подготовки презентации

1. Сущность экономической безопасности фирм и корпораций
2. Оценка внутренних и внешних угроз предприятий и корпораций
3. Роль, значение и функции отдела экономической безопасности в организации (корпорации). Организация взаимодействия работников со службой безопасности.
4. Механизмы и инструменты корпоративной безопасности в России
5. Система хозяйственных рисков предприятия. Их виды и функции
6. Концептуальный подход к обеспечению информационной безопасности. Основные направления защиты информации.
7. Нормативно-правовое и информационное обеспечение в условиях корпоративизации российского бизнеса.
8. Основные цели экономической безопасности предприятия и их внутреннее содержание
9. Способы обеспечения экономической безопасности. Стратегическое и тактическое планирование экономической безопасности предприятия.
10. Миссия организации и ее роль в обеспечении финансового равновесия как фактора экономической безопасности предприятия.
11. Основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия.
12. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий промышленности.
13. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий строительного комплекса.
14. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий транспорта и связи.
15. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий и организаций агропромышленного комплекса.
16. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий оптовой торговли.

17. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий розничной торговли.

18. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий сферы услуг.

19. Отраслевая специфика при определении угроз экономической безопасности предприятий, осуществляющих проектную деятельность.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5 Экономическая безопасность личности

Дискуссия на темы

1. Взаимосвязь экономической безопасности организации и личности
2. Экономическая и социальная безопасность личности
3. Экономическая безопасность личности в области образования и информационного обеспечения
4. Обеспечение занятости населения как основная составляющая в обеспечении экономической безопасности личности
5. Психологическая безопасность личности
6. Современные угрозы экономической безопасности личности в России

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 5

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	10
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
Практическая ценность материала	10
Способность делать выводы	10
Способность отстаивать собственную точку зрения	15
Способность ориентироваться в представленном материале	15
Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практического задания по теме 1.

Критерий оценки	Балл
Определены все уровни безопасности	25
Правильно определен объект безопасности в соответствии с уровнем безопасности	25
Четко структурированы угрозы обеспечения безопасности на всех уровнях	30
Сделаны ссылки на источники	15
Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления	5
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно

0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 2.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практического задания по теме 2.

Критерий оценки	Балл
Правильно определены индикаторы социально-экономического развития России	10
Представлены пороговые значения показателей экономической безопасности	10
Представлены фактические значения показателей экономической безопасности за ряд лет	10
Сделаны выводы относительно обеспечения экономической безопасности	25
Выделены наиболее значимые угрозы обеспечения экономической безопасности	20
Представлены рекомендации по снижению угроз	20
Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления	5
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 3

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 3

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки презентации доклада по теме 4

За подготовку презентации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Структура презентации	- Правильное оформление первого слайда (титульного листа) - Наличие понятной навигации - Отмечены информационные ресурсы - Логическая последовательность информации на слайдах	5 5 5 10
Оформление презентации	- Единый стиль оформления - Текст легко читается, фон сочетается текстом и графическими файлами - Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации - Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами	5 5 5 5
Содержание презентации	- Содержание является научным - Сформулирована цель, понятны задачи и ход исследования - Информация является актуальной и современной - Результаты и выводы соответствуют поставленной цели - Наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10 10 10 10 10

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо

31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме. Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы – позволяют измерить полученные знания в рамках формируемой компетенции, 2) практическое или ситуационное задание предполагающее измерение в рамках компетенции навыков.

Курсовая работа выполняется в 3 семестре для очной формы обучения и заочной формы обучения.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.3	способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников

4.3.2 Типовые оценочные средства.

Темы для написания курсовой работы

1. Социальная политика в системе экономической безопасности.
2. Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности.
3. Теневая экономика как угроза экономической безопасности страны.
4. Экономическое и социальное положение регионов в РФ на современном этапе.
5. Роль банковской системы в системе экономической безопасности.
6. Региональные аспекты обеспечения экономической безопасности
7. Кадровая безопасность предприятия как элемент системы экономической безопасности
8. Специфика при определении угроз экономической безопасности для предприятий городского хозяйства.
9. Экономическая безопасность личности в области образования и информационного обеспечения
10. Роль государства в обеспечении экономической безопасности личности
11. Обеспечение занятости населения как основная составляющая экономической безопасности личности
12. Государственная стратегия экономической безопасности РФ
13. Государственная региональная политика в области обеспечения экономической безопасности субъектов РФ
14. Роль теневой экономики в системе экономической безопасности страны
15. Экономическая безопасность личности в области образования.
16. Информационная и интеллектуальная безопасность личности.
17. Экономическая политика государства и ее роль в обеспечении экономической безопасности.
18. Роль и место инвестиций и инноваций в системе экономической безопасности предприятия.
19. Человеческий фактор и обеспечение безопасности в организации
20. Управление экономической безопасностью в организации

21. Экономические механизмы управления безопасностью труда в организации

22. Экономическая безопасность региона: проблемы и перспективы (на примере Ростовской области)

23. Обеспечение экономической безопасности региона (на примере Ростовской области)

24. Экономическая безопасность региона: пример Ростовской области

25. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности компании.

26. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности организации.

27. Макро-, мезо-и микроуровни экономической безопасности и механизмы их взаимосвязи.

28. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, и меры по их преодолению.

29. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).

31. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.

32. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты)..

33. Реформирование естественных монополий и экономическая безопасность.

34. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности предприятий (методы, механизмы, инструменты и их адаптация к российским условиям).

35. Модели развития экономической безопасности региона, отрасли, организации.

36. Формирование инновационно-инвестиционных кластеров как фактор устойчивого и безопасного развития национальной экономики.

37. Импортозамещение как фактор стимулирования роста отечественного производства.

4.4 Методические материалы

По выполнению курсовой работы

Курсовая работа должна состоять из обложки, оглавления, введения, 2 -3 глав, заключения, библиографического списка, приложений (по желанию автора). Объем – 25-30 страниц. Текст оформляется 14 шрифтом; интервал 1,5; выравнивание – по ширине. Во введении отражается актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, теоретическая основа исследования, методология исследования, информационная и эмпирическая база, приводится краткая характеристика структуры работы. Содержание каждой главы должно являться логическим продолжением предыдущей главы, в завершение каждой главы должен делаться вывод, характеризующий основные положения и (или) результаты, полученные в данной главе.

В процессе написания работы рекомендуется использовать статьи из ведущих отечественных и зарубежных журналов, электронных библиотечных систем (IPRbooks), баз данных (eLibrary, Scopus, Web of Science), делая библиографические ссылки на используемые источники. Курсовая работа сдается на кафедру в папке-скоросшивателе с подписью студента на титульном листе.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- качество содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний

литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов, аргументированное обоснование выводов и предложений);

- соблюдение графика выполнения курсовой работы;
- актуальность выбранной темы;
- соответствие содержания выбранной теме;
- соответствие содержания глав и параграфов их названию;
- наличие выводов по параграфам и главам;
- логика, грамотность и стиль изложения;
- наличие практических рекомендаций;
- расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий;
- внешний вид работы и ее оформление, аккуратность;
- соблюдение заданного объема работы;
- наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;
- наличие сносок и правильность цитирования;
- качество оформления рисунков, схем, таблиц;
- правильность оформления библиографического списка;
- достаточность и новизна изученной литературы.

Оценка «отлично» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

Положительная оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, должен доработать курсовую работу. В этом случае смена темы не допускается.

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Экзамен проводится по билетам в письменной и устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы 2) практическое задание.

Для подготовки к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задавать дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

Для сдачи экзамена на:

«удовл» - необходимо ответить правильно на не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание;

«хорошо» - необходимо ответить правильно на не менее чем 75% вопросов и решить правильно практическое задание;

«отлично» - необходимо ответить правильно на не менее чем 90% вопросов и решить правильно практическое задание.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК-1.2 способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников	Определяет способность применять приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в контексте обеспечения экономической безопасности; механизмы нейтрализации и предотвращения возникающих угроз исследуемого объекта; показывает роль разработок модели поведения экономических агентов и рынков; применения приемов и методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в контексте обеспечения экономической безопасности; выявляет внешние и внутренние угрозы экономической безопасности и механизмы нейтрализации и предотвращения возникающих угроз исследуемого объекта.	оценен вклад способности применять приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в контексте обеспечения экономической безопасности; показана роль разработок модели поведения экономических агентов и рынков; применения приемов и методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в контексте обеспечения экономической безопасности; выявлены внешние и внутренние угрозы экономической безопасности и механизмы нейтрализации и предотвращения возникающих угроз исследуемого объекта. .

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1.Теоретический блок вопросов

1 Экономическая макро- и микросистемы: сущность, характеристика, закономерности.

2 Роль и функции государства в функционировании экономических систем.

3 Объекты и субъекты безопасности макро- и микроэкономических систем.

4 Экономическая безопасность и уровни ее построения.

5 Роль государства в обеспечении экономической безопасности.

6 Роль теневой экономики в системе экономической безопасности страны.

7 Социальная политика в системе экономической безопасности.

8 Роль региональных органов исполнительной власти в обеспечении экономической и социальной безопасности на современном этапе.

9 Роль банковской системы в системе экономической безопасности.

10 Основные параметры экономической безопасности региона.

11 Региональные условия возникновения кризисных ситуаций и их диагностика. Систематизация пороговых уровней дифференциации регионов.

12 Государственная региональная политика в области обеспечения экономической безопасности субъектов РФ.

13 Методы и механизмы нейтрализации угроз экономической безопасности.

14 Типология субъектов РФ и тенденция усиления межрегиональной дифференциации.

15 Состав пороговых значений индикаторов экономической безопасности на региональном уровне.

16 Методы и механизмы нейтрализации угроз экономической безопасности.

17 Основные цели управления экономической безопасностью предприятия и их внутреннее содержание.

18 Жизненный цикл предприятия и виды возможных угроз, характерных для каждого цикла.

19 Основные направления и принципы обеспечения экономической безопасности предприятия.

20 Стратегическое и тактическое планирование экономической безопасности предприятия.

21 Критерии и показатели экономической безопасности предприятия.

22 Доходность, ликвидность, риск в системе экономической безопасности предприятия.

23 Субъект, объект, предмет и механизм управления экономической безопасностью предприятия.

24 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия как инструмент оперативного управления экономической безопасностью предприятия.

25 Инструментарий и методы оперативного и стратегического управления экономической безопасностью предприятия.

26 Уровни управления экономической безопасностью предприятия.

27 Отраслевая специфика предприятий при определении угроз экономической безопасности предприятий.

28 Принципы построения системы безопасности предприятий.

29 Создание и организационная структура служб безопасности.

30 Основные проблемы взаимоотношений службы экономической безопасности предприятия с внешней и внутренней средой и пути их преодоления.

31 Приемы и методы государственного регулирования экономической безопасности предприятия.

32 Характеристика основных законодательных актов, регулирующих экономическую безопасность предприятий.

33 Роль государства в обеспечении экономической безопасности личности

34 Угрозы и индикаторы экономической безопасности личности.

35 Индекс человеческого развития в системе показателей экономической безопасности личности.

36 Основные задачи и меры по обеспечению экономической безопасности личности в России.

37 Обеспечение трудовой безопасности.

2. Практический блок

1. Направления по регулированию банковской деятельности в соответствии с требованиями экономической безопасности, а также по обеспечению системы выявления (мониторинга) условий и факторов, вызывающих кризисные явления в банковской среде.

2. Перспективы преодоления деформации и угроз экономической безопасности в платежно-расчетной сфере со стороны финансовой и денежно- кредитной политики, стабилизации финансового состояния реального сектора экономики и повышения уровня жизни российских граждан.

3. Объясните влияние денежно-кредитной и бюджетной политик на экономическое развитие предприятия.

4. Используя известные Вам количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес–процессами, оцените эффективность российской денежно-кредитной и бюджетной политик.

5. Меры в кредитно-денежной сфере, направленные на повышение эффективности государственной экономической политики.

6. Составьте прогноз экономического развития предприятия выбранного Вами сектора экономики России при различных вариантах кредитно-денежной и бюджетной политик.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Общая сумма баллов	Уровень ответа на экзамене
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно (неправильный ответ)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.06 «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение тестовых заданий, участие в дискуссии, подготовка презентации доклада, выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.06 «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов и презентации к ним, выполнение практических заданий.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;

– самоконтроль промежуточного и конечного результата работы, их корректировка;

– определение причин и устранение выявленных ошибок.

Самостоятельная подготовка студентов может осуществляться с использованием вопросов, приведенных в материалах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Макро- и микроэкономические системы, их элементы

1. Экономическая макро- и микросистемы: сущность, характеристика, закономерности.

2. Концепция обеспечения экономической безопасности в макро- и микросистемах.

3. Объекты и субъекты безопасности макро- и микроэкономических систем.

Тема 2. Управление экономической безопасностью государства

1. Экономическая политика и индикаторы экономической безопасности страны и региона.

2. Виды экономической политики

3. Система и механизмы обеспечения экономической безопасности России

Тема 3. Управление региональной экономической безопасностью

1 Основные параметры экономической безопасности региона

2 Основные виды угроз экономическим интересам региона и методы их диагностики.

3 Состав пороговых значений индикаторов экономической безопасности на региональном уровне

Тема 4. Экономическая безопасность отрасли / предприятия

1. Система безопасности организации, ее основные компоненты.
2. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия.
3. Управление экономической безопасностью предприятия

Тема 5. Экономическая безопасность личности
1.Личность и социальная система.
2. Классификация угроз экономической безопасности личности.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Макро- и микроэкономические системы, их элементы
1. Экономические интересы и цели индивида и общества: проблемы согласования и координации.
2. Роль и функции государства в функционировании экономических систем.
3. Микро- и макроаспекты формирования экономической политики (стратегии) государства.
4.Международный, национальный и региональный уровни экономической безопасности.

Тема 2. Управление экономической безопасностью государства
1. Антикризисная экономическая политика государства
2. Роль государства в обеспечении экономической безопасности
3. Государственная стратегия экономической безопасности РФ.

Тема 3. Управление региональной экономической безопасностью
1 Характеристика основных типов регионов России, их основные черты.
2 Региональные условия возникновения кризисных ситуаций и их диагностика.
3 Научно-методические подходы к формированию региональной системы управления экономической безопасностью
4 Методы и механизмы нейтрализации угроз экономической безопасности.

Тема 4. Экономическая безопасность отрасли / предприятия
1. Объект, субъект и принципы обеспечения безопасности организации.
2. Классификация уровней экономической безопасности предприятий.
3. Характеристика основных нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия
4. Создание и организационная структура служб безопасности предприятий

Тема 5. Экономическая безопасность личности
1 Личность как биосоциальная система.
2 Управление экономической безопасностью личности
3 Проблема бедности как основная угроза экономической безопасности личности.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1.Основная литература

1. Милешко Л.П. Экономика и менеджмент безопасности: учебник для вузов / Л. П. Милешко. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 99 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13764-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567650

2. Северцев Н.А. Системный анализ теории безопасности: учебник для академического бакалавриата / Н. А. Северцев, А. В. Бецков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 454 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07985-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/558841

3. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебноепособие / В.А. Богомолов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 279 с.

4. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 271 c. — 978-5-238-02378-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66308.html

7.2.Дополнительная литература

1.Алексеев М.Д. Угрозы обеспечения экономической безопасности РФ / М.Д. Алексеев // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. — 2018. — № 5. — С. 18-26.

2.Шмелёва Н.В. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Шмелёва. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 54 c. — 978-5-906846-00-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64212.html

3.Гуреева М.А. Экономическая безопасность государства. Противодействие спектру угроз — от материально-вещественных до информационно-цифровых / Москва — 2021. (2-е издание) – 341с.

4. Земскова Е.С. Инновационная безопасность как подсистема экономической безопасности / Е.С. Земскова // Контентус. — 2019. — № 3 (80). — С. 65-72.

7.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Чумаков А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по курсу «Экономическая безопасность в микро и макросистемах».

7.4.Нормативные правовые документы

1. Закон Российской Федерации «О безопасности»/ http://svr.gov.ru/svr_today/doc04.html

2. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL:http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=191669;req=docu

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года от 17 ноября 2008г. №1662-р / http://www.smolin.ru

7.5.Интернет-ресурсы

- http://www.cbr.ru – Банк России
- http://www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации
- http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли
- http://www.eeg.ru – Экономическая Экспертная Группа
- http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- http://www.cbonds.info - Информационное агентство CBONDS

– http://www.rts.ru – Фондовая биржа РТС
– http://www.dcenter.ru - Центр развития
– http://www.forecast.ru – Центр макроэкономического анализа и прогнозирования (ЦМАКП)
– http://www.iet.ru/ - Институт экономики переходного периода
– http://www.ecb.int – European Central Bank
– http://www.europa.eu.int – сайт объединённой Европы
– http://www.worldbank.org – Мировой Банк
– http://www.imf.org – Международный Валютный Фонд
– http://www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочны е системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО

электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.09 «Технологии эффективного менеджмента»

направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Профиль: «Управление экономической безопасностью»
магистр
заочная форма обучения

Год набора - 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:

ст. преп. кафедры менеджмента Б.С. Мелихова

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД дисциплины Б1.В.09 «Технологии эффективного менеджмента» одобрена на заседании кафедры менеджмента.

Протокол № 7 от «26» марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**Ошибка! Закладка не опр**
3. Содержание и структура дисциплины..... 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**Ошибка! Закладка не определена.**
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине..... 16
6. Методические материалы для освоения дисциплины 17
7.1. Основная литература. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7.2. Дополнительная литература. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**Ошибка! Закладка не опреде**
7.4. Интернет-ресурсы. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... 22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.09 «Технологии эффективного менеджмента» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК - 1.1	способность управлять проектами и сетями
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.2	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

1.2 В результате освоения дисциплины должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление персоналом организации (H7) / Разработка системы стратегического управления персоналом организации (H/01.)7 Операционное управление персоналом и подразделением организации (G7)	ПК-1.1	на уровне знаний: - формулировать закономерности и этапы процесса принятия решений; - знать основные нормативные правовые документы; - перечислять этапы процесса принятия решений; - знать инструментальные средства технологий современного менеджмента
		на уровне умений: - применять методики расчета эффективности управленческих решений - использовать методы и технологии контроля в управлении. - оценивать проектные риски - составлять нормативные правовые документы в управлении проектом
		на уровне навыков: - разрабатывать цели и стратегии развития организации. - применять методики расчета эффективности управленческих решени - использовать проектный подход, декомпозицию
	ПК-2.2	на уровне знаний -упорядочивать и соотносить методы и инструменты реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. -характеризовать объект реализации организационной стратегии -составить поэтапный план реализации стратегии организации - выявлять взаимосвязь и взаимообусловленность основных элементов процесса стратегического управления.
		на уровне умений: -находить различия между целями мероприятия, проекта, программы (портфеля проектов) -привести примеры правильной постановки целей разработки управленческой стратегии - объяснить сущность, классификация и факторы риска при

		разработке организационной стратегии на уровне бизнес-единицы
		на уровне навыков: - применять групповые управленческие решения - отсеять экспертов для групповой проектной работы - собрать сведения, необходимые для разработки паспорта инновационного развития компании - распределять ресурсы, полномочия и ответственность для реализации стратегии организации.
	ПК-3.2	на уровне знаний: -формулировать основные принципы составления финансовой отчетности, методы и способы финансового учета; перечислять этапы финансового анализа
		на уровне умений: - применять основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, эффективности и рентабельности деятельности - применять методы управления корпоративными финансами в стратегическом управлении.
		на уровне навыков: - применять методы и способы финансового учета и отчетности -применять основные экономические, финансовые и организационно-управленческие показатели для обоснования управленческих решений.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы (144академических часов – на заочной форме обучения)

На контактную работу с преподавателем отведено для магистров:

- заочной формы обучения (6 часов – лекции, 12 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для магистров:

- заочной формы обучения – 101,7 академических часа.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОПВО

Дисциплина Б1.В.09 «Технологии эффективного менеджмента» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление экономической безопасностью. Дисциплина изучается на 2 курсе во 2 семестре для магистров заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, экономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.01 «Современный менеджмент», Б1.Б02. «Современные коммуникации в менеджменте», Б1.Б03 «Теория организации и организационное поведение», Б1.Б06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины,	Форма

		Академ. час./астроном. час.						текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
2 семестр								
Тема 1	Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента	16					11,3	Д
Тема 2	Технология использования социальных факторов в управлении	16					11,3	Э
Тема 3	Технология принятия управленческих решений в менеджменте	16			2		11,3	Р
Тема 4	Технология управления по целям	16			2		11,3	Д
Тема 5	Технологии работы с персоналом	16	2		2		11,3	Д
Тема 6	Технологии управления социальными инновациями	16			2		11,3	Э
Тема 7	Технологии стратегического менеджмента	16	2				11,3	Э
Тема 8	Технологии формирования управленческой команды	16			2		11,3	Д
Тема 9	Методы и технологии контроля в управлении	16	2		2		11,3	Т
Промежуточная аттестация		0,3				0,3/0,225		Экзамен
Всего:		**144**	**6**		**12**		**101,7**	

*****Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

Место и роль методов и технологий в управленческой деятельности. Методологические основы процесса создания технологий: системный, процессный подход. Определение задач, распределение ресурсов процесса создания и внедрения технологий. Проблемы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента. Специфика применения технологий управления российскими менеджерами

Тема 2. Технология использования социальных факторов в управлении

Синергетический подход к организации как к живой системе. Сущность организационного поведения. Принципы управления живыми системами. Механизмы

поведения отдельного человека, малых и больших групп как живых систем. Социальные регуляторы управления в организации. Понятие самообучающейся организации; основные системы обучения в организации. Организационная культура – социальный фактор управления. Социальная ответственность и этика менеджмента.

Тема 3. Технология принятия управленческих решений в менеджменте

Управленческое решение: понятие, сущность. Сущность управленческого решения. Процесс принятия управленческих решений (подготовка, принятие, реализация решения). Методы принятия решений. Требования к технологиям в сфере принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений (иерархии, целевые межфункциональные группы, формальные правила и процедуры, планы, горизонтальные связи). Современные технологические механизмы принятия управленческих решений.

Тема 4. Технология управления по целям

Формирование и ранжирование целей. Цели организации. Менеджмент «одной минуты» - технология целевого управления. Внедрение технологии эффективного управления по целям в российских условиях.

Тема 5. Технологии работы с персоналом

Значение мотивации для достижения целей организации в работе с персоналом. Сравнительный анализ основных теорий мотивации: пирамида потребностей Маслоу (Maslow, 1954), двухфакторная теория Герцберга (Herzberg, 1959), социальная модель Мэйо (Mayo, 1933), теория ожидания Врума, теория справедливости Адамса (Adams, 1965), психологический контракт (Herriot, 1997).Определение мотивации подчиненных. Мотивирование персонала для получения результатов. Подходы к проектированию и моделированию работы с персоналом. Принципы отбора технологий для работы с персоналом.

Тема 6. Технологии управления социальными инновациями

Необходимость и сущность инноваций в организации. Типология инноваций. Социальные инновации. Инновационный процесс: этапы, противоречия, проблемы. Управление поведением. Преодоление сопротивления инновациям. Технологии проведения инноваций.

Тема 7. Технологии стратегического менеджмента

Сущность стратегического менеджмента. Выработка стратегий. Стратегия организации. Классификация стратегий. Организация деятельности в организации по разработке стратегии. Методы и технологии стратегического менеджмента. Стратегическое планирование – сущностная основа стратегического менеджмента. Системы стратегического управления в европейских организациях Японии.

Тема 8. Технологии формирования управленческой команды

Теоретические основы формирования управленческой команды. Технология формирования управленческой команды. Анализ эффективности деятельности управленческой команды, основные критерии анализа. Инструменты сплочения управленческой команды, лидерство в команде. Технологические этапы формирования

управленческой команды: распределение ролей, выработка навыков взаимопонимания и взаимодействия в группе.

Тема 9 . Методы и технологии контроля в управлении

Необходимость и сущность внедрения технологии контроля в управлении. Поведенческие аспекты и типичные ошибки контроля. Контроль качества как объект управления. Система менеджмента качества (СМК).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 «Технологии эффективного менеджмента» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента	Дискуссия
Тема 2. Технология использования социальных факторов в управлении	Эссе
Тема3.Технология принятия управленческих решений в менеджменте	Реферат
Тема4.Технология управления по целям	Дискуссия
Тема5.Технологии работы с персоналом	Дискуссия
Тема6. Технологии управления социальными инновациями	Эссе
Тема 7.Технологиии стратегического менеджмента	Эссе
Тема 8.Технологии формирования управленческой команды	Дискуссия
Тема 9. Методы и технологии контроля в управлении	Тест

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

Перечень тем для дискуссии (Д):

1. Определение управленческой технологии и технологии управления
2. Генезис понятия «Технологии менеджмента»
3. Классификация технологий управления
4. Проблемы реализаций технологий современного менеджмента
5. Оценка эффективности реализации технологии управления
6. Методологические основы процесса создания технологий: системный и процессный подход
7. Определение задач, распределение ресурсов процесса создания и внедрения технологий
8. Проблемы процесса внедрения технологий эффективного менеджмента
9. Диверсификация моделей управления совместной деятельностью персонала в организации

10. Обозначение предпочтений в задачах поддержания и принятия управленческих решений в организации.

Тема 2. Технологии использования социальных факторов в управлении

Эссе (Э)

1. Определение технологии использования социальных факторов в управлении
2. Три признака социальной технологии
3. Этапы процесса технологизации
4. Процедуры формирования социальных технологий
5. В чем заключаются социологические аспекты применения экономических методов в управлении
6. Охарактеризуйте социально-психологические методы управления.
7. Дайте определение понятию «социальная технология».
8. Опишите деятельность руководителя как систему социо- и психотехник.
9. Какие группы социопсихотехник можно выделить в процессе управления
10. В чем заключаются социологические аспекты применения административных методов в управлении

Тема 3. Технология принятия управленческих решений в менеджменте

Перечень тем для рефератов (Р)

1. Структурированный подход к принятию решений: пять этапов структурированного подхода
2. Проблема разработки управленческих решений в современной экономической литературе
3. Модифицированный структурированный подход
4. Методы принятия решений: метод изменяющихся обстоятельств, «побочное мышление»
5. Мозговой штурм – способ группового принятия решений.
6. Техники принятия решений: списки, метод матриц, дерево решений, причинно-следственная диаграмма
7. Основные требования к технологиям в сфере принятия управленческих решений.
8. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений (формальные правила и процедуры, планы, горизонтальные связи).
9. Современные технологические механизмы принятия управленческих решений.
10. Методы принятия решений: интуитивный, метод отрицания.

Тема 4. Технология управления по целям

Перечень тем для подготовки дискуссии (Д)

1.Причины зарождения управления по целям.

2. Сущность технологии управления по целям

3. Кто формулирует цель «одной минуты»: руководитель, исполнитель, или ее необходимо устанавливать совместно

4.Достоинства и недостатки концепции управления по целям

5.Методы установления обратной связи в технологии менеджмента «одной минуты.

6. Условия применения технологии управления по целям в российских условиях.

7. Основные этапы методологии управления по целям

8. Объяснение целей подчиненным (мониторинг динамики и достигнутых промежуточных результатов)

9. OKR-методика управления по целям

10. Недостатки OKR-системы:

Тема 5 Технологии работы с персоналом

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Управление поведением людей в организации: техники и технологии
2. Технологии индивидуализации и их применение в организации
3. Требования к техникам и технологиям при отборе управленческого инструментария
4. На чём основана технология управления персоналом
5. HR-опрос: с помощью чего можно повысить эффективность персонала и продвинуть компанию на рынке
6. Виды технологий управления персоналом.
7. Принципы информационной политики при пересмотре технологии управления
8. Способы мотивации, которые помогают взбодрить сотрудников при пересмотре технологий управления
9. Методы и технологии управления персоналом из зарубежного опыта
10. Тенденции в выборе технологии управления персоналом в организации

ТЕМА 6. Технологии управления социальными инновациями

Перечень тем для эссе (Э)

1. Социальные инновации - эффективный инструмент управления
2. Оптимальная система управления социальными инновациями в организации
3. Расставка приоритетов в рамках реализации технологии управления социальными инновациями
4. Методы управления, применяемые при внедрении технологии управления социальными инновациями
5. Социальные инновации и инновационные технологии
6. Сущность и особенности управления социальными инновациями
7. Роль личности в управлении социальными инновациями
8. Социальные технологии инновирования государственного, регионального и отраслевого управления
9. Социальные инновации
10. Фокус и применение социальных инноваций

Тема 7. Технологии стратегического менеджмента

Перечень тем для подготовки эссе (Э)

1. Технологии стратегического менеджмента: проблемы и перспективы внедрения.

2. Роль менеджеров в условиях внедрения технологий стратегического менеджмента

3. Политика действий руководства компании в условиях реализации технологий стратегического менеджмента

4. Основные уровни разработки стратегии фирмы.
5. Модель технологического процесса стратегического менеджмента.
6. Современные технологии стратегического менеджмента
7. Технология управления по слабым сигналам
8. Технология управления путем выбора стратегических позиций
9. Технология управления путем ранжирования стратегических задач
10. Технология управления в условиях стратегических неожиданностей

Тема 8. Технологии формирования управленческой команды

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Техники и технологии работы в управленческой команде.
2. Процесс формирования управленческой команды
3. Типология управленческих команд и технологии работы с ними.
4. Методика отбора членов управленческих команд
5. Условия повышения мотивационного потенциала рабочих задач
6. Рекомендации по поддержанию трудовой дисциплины, стимулирующие работника к выполнению установленных требований
7. Принципы повышения мотивации подчиненных
8. Инструменты сплочения в команде
9. Управленческая команда как феномен групповой организации
10. Основные тенденции к командообразованию в современных организациях

Тема 9 Методы и технологии контроля в управлении

Тест (Т)

1. Какое управленческое действие не относится к функциям менеджмента персонала?

а) планирование;

б) прогнозирование;

в) мотивация;

г) составление отчетов;

д) организация.

2. Управленческий персонал включает:

а) вспомогательных рабочих;

б) сезонных рабочих;

в) младший обслуживающий персонал;

г) руководителей, специалистов;

д) основных рабочих.

3. Японскому менеджменту персонала не относится:

а) пожизненный наем на работу;

б) принципы старшинства при оплате и назначении;

в) коллективная ответственность;

г) неформальный контроль;

д) продвижение по карьерной иерархии зависит от профессионализма и успешно выполненных задач, а не от возраста рабочего или стажа.

4. С какими дисциплинами не связана система наук о труде и персонале?

а) «Экономика труда»;

б) «Транспортные системы»;

в) «Психология»;

г) «Физиология труда»;

д) «Социология труда».

5. Должностная инструкция на предприятии разрабатывается с целью:

а) определение определенных квалификационных требований, обязанностей, прав и ответственности персонала предприятия;

б) найма рабочих на предприятие;

в) отбора персонала для занимания определенной должности;

г) согласно действующему законодательству;

д) достижения стратегических целей предприятия.

6. Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направленно:

а) на разработку новых видов продукции;

б) на определение стратегического курса развития предприятия;

в) на создание дополнительных рабочих мест;

г) на перепрофилирование деятельности предприятия;

д) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.

7. Что включает инвестирование в человеческий капитал?

а) вкладывание средств в производство;

б) вкладывание средств в новые технологии;

в) расходы на повышение квалификации персонала;

г) вкладывание средств в строительство новых сооружений.

д) вкладывание средств в совершенствование организационной структуры предприятия.

8. Человеческий капитал — это:

а) форма инвестирования в человека, т. е. затраты на общее и специальное образование, накопление суммы здоровья от рождения и через систему воспитания до работоспособного возраста, а также на экономически значимую мобильность.

б) вкладывание средств в средства производства;

в) нематериальные активы предприятия.

г) материальные активы предприятия;

д) это совокупность форм и методов работы администрации, обеспечивающих эффективный результат.

9. Функции управления персоналом представляют собой:

а) комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;

б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;

в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;

г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;

д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

10. Потенциал специалиста – это:

а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;

б) здоровье человека;

в) способность адаптироваться к новым условиям;

г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства;

д) способность человека производить продукцию

11. Горизонтальное перемещение рабочего предусматривает такую ситуацию:

а) переведение с одной работы на другую с изменением заработной платы или уровня ответственности;

б) переведение с одной работы на другую без изменения заработной ты или уровня ответственности;

в) освобождение рабочего;

г) понижение рабочего в должности;

д) повышение рабочего в должности.

12. Профессиограмма — это:

а) перечень прав и обязанностей работников;

б) описание общетрудовых и специальных умений каждого работника на предприятии;

в) это описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, а также требования, предъявляемые к человеку.

г) перечень профессий, которыми может овладеть работник в пределах его компетенции;

д) перечень всех профессий.

13. Какой раздел не содержит должностная инструкция?

а) «Общие положения»;

б) «Основные задачи»;

в) «Должностные обязанности»;

г) «Управленческие полномочия»;

д) «Выводы».

14. Интеллектуальные конфликты основаны:

а) на столкновении приблизительно равных по силе, но противоположно направленных нужд, мотивов, интересов и увлечений в одного и того человека;

б) на столкновенье вооруженных групп людей;

в) на борьбе идей в науке, единстве и столкновении таких противоположностей, как истинное и ошибочное;

г) на противостоянии добра и зла, обязанностей и совести;

д) на противостоянии справедливости и несправедливости.

15. Конфликтная ситуация — это:

а) столкновенье интересов разных людей с агрессивными действиями;

б) предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации;

в) состояние переговоров в ходе конфликта;

г) определение стадий конфликта;

д) противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов.

16. На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:

а) начало;

б) развитие;

в) кульминация;

г) окончание;

д) послеконфликтный синдром как психологический опыт.

17. Латентный период конфликта характеризуется такой особенностью:

а) стороны еще не заявили о своих претензиях друг к другу;

б) одна из сторон признает себя побежденной или достигается перемирие;

в) публичное выявление антагонизма как для самих сторон конфликта, так и для посторонних наблюдателей;

г) крайнее агрессивное недовольство, блокирование стремлений, продолжительное отрицательное эмоциональное переживание, которое дезорганизует сознание и деятельность;

д) отсутствуют внешние агрессивные действия между конфликтующими сторонами, но при этом используются косвенные способы воздействия.

18. Стиль поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:

а) приспособление, уступчивость;

б) уклонение;

в) противоборство, конкуренция;

г) сотрудничество;

д) компромисс.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов:

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Устный экзамен может проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Студент должен знать, что требования к ответу на экзамене высокие. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Экзамен принимают преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК - 1.1	способность управлять проектами и сетями
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений
ПК-3	способность использовать	ПК-3.2	способность использовать

	современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и специфика технологий эффективного менеджмента.
2. Место и роль технологий эффективного менеджмента в жизнедеятельности организации.
3. Технологический алгоритм принятия управленческих решений.
4. Взаимосвязь техник и технологий в деятельности организации.
5. Определение технологий эффективного менеджмента, их суть.
6. Технологии эффективного менеджмента в России.
7. Технология эффективного менеджмента в зарубежных странах.
8. Виды технологий эффективного менеджмента.
9. Методы и технологии контроля в управлении.
10. Технологии стратегического менеджмента.
11. Алгоритм принятия управленческого решения.
12. Классификация технологий в менеджменте.
13. Технология управления персоналом.
14. Техническая и технологическая системы обеспечения безопасности организации
15. Факторы неэффективности технологической сферы управления.
16. Технология формирования управленческой команды.
17. Инструментальные средства технологий современного менеджмента.
18. Технология диверсификации моделей и методов управления социальными инновациями
19. Проблемы развития технологий современного менеджмента
20. Принципы и технология формирования управленческой команды.
21. Технология управления по целям.
22. Технология управления социальными инновациями
23. Технология использования социальных факторов управления.
24. Технологическая проработка цели и стратегии развития организации.
25. Структурированный подход к принятию управленческих решений
26. Мозговой штурм – технология принятия группового решений..
27. Техники принятия решений: древо решений, матрицы, причинно-следственная диаграмма.
28. Специфика применения технологий управления российскими менеджерами.
29. Виды, этапы и процедуры управленческого решения.
30. Методы и технологии стратегического менеджмента.
31. Внедрение технологии управления по целям в российских условиях.
32. Технология принятия управленческих решений сущность и специфика.
33. Технология проведения инноваций.
34. Технология внедрения инновационной культуры.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.09 Технологии эффективного менеджмента предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, ситуациях (мини-кейсах), выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.09 Технологии эффективного менеджмента разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и поставленных задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методами и технологиями менеджмента для решения учебных ситуаций, задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые ситуации, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования управленческих объектов и систем;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки разрешения конкретных вопросов.

4) После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по

методике решения конкретных вопросов.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточного и конечного результата работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Самостоятельная подготовка студентов может осуществляться с использованием вопросов, приведенных в материалах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

-ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем4

- выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию;

-составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельнбой подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1 Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

1.Место и роль технологий в управлении организацией.

2.Методологические основы процесса создания технологий: системный, процессный подход

3.Цели, задачи, распределение ресурсов процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента.

Тема 2 Технология использования социальных факторов в управлении

1. Социальные регуляторы управления в организации
2. Организационная культура –социальный фактор в управлении

Тема 3 Технология принятия управленческих решений в менеджменте

1. Сущность управленческого решения.
2. Понятие технологического алгоритма принятия управленческих решений.
3. Современные технологии принятия управленческих решений.

Тема 4 Технология управления по целям

1. Цели современной организации.
2. Сущность и специфика целевого управления.

Тема 5 Технологии работы с персоналом.

1. Технологический алгоритм построения работы с персоналом.
2. Особенности работы с персоналом в современной России.

Тема 6 Технологии управления социальными инновациями

1.Социальные инновации: сущность и специфика.

2. Инновационный процесс: этапы, противоречия, проблемы.

Тема 7 Технологии стратегического менеджмента

1. Сущность стратегического менеджмента.

2.Стратегическое планирование – сущностная основа стратегического менеджмента.

Тема 8 Технологии формирования управленческой команды

1.Сущность, алгоритм, структура технологий формирования управленческой команды.

2. Факторы, влияющие и определяющие процесс распределения командных ролей, этапы сплочения управленческой команды.

Тема 9 Методы и технологии контроля в управлении

1.необходимость и сущность контроля в управлении.

2.Контроль качества как объект управления.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

1.Эволюция методов и технологий управления.

2.Проблемы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента.

3.Диверсификация моделей. методов технологий управления совместной деятельностью людей .

Тема 2. Технология использования социальных факторов в управлении

1. Синергетический подход к организации как к живой системе.
2. Приростное и предпринимательское организационное поведение
3. Понятие самообучающейся организации: основные методы и технологии обучения в организации.
4. Социальная ответственность и этика менеджера.

Тема 3. Технология принятия управленческих решений в менеджменте

1. Процесс принятия управленческих решений (подготовка решения, принятие решения, реализация решения).

2.Методы принятия решений.

3.Требования к технологии принятия управленческих решений.

Тема 4. Технология управления по целям

1.Зарождение и развитие целевого управления

2.Характеристистика целевого управления.

2. Менеджмент «одной минуты» -технология целевого управления

Тема 5. Технологии работы с персоналом

1.Значение мотивации для достижения целей организации в работе с персоналом.

2. Основные подходы к проектированию и моделированию работы с персоналом.

3. Принципы отбора технологий для работы с персоналом.

Тема 6. Технологии управления социальными инновациями

1. Необходимость и сущность инноваций.

2.Типологизация инноваций. Социальные инновации

2. Технологии проведения инноваций.

Тема 7. Технологии стратегического менеджмента

1. Выработка стратегий организации и их классификация.
2. Организация деятельности по разработке стратегии компании.
3.Технологии стратегического управления в России, США, Японии.

Тема 8. Технологии формирования управленческой команды

1.Понятие управленческой команды.

2.Технология формирование управленческой команды.

3. Анализ эффективности деятельности управленческой команды, основные критерии анализа.

Тема 9 . Методы и технология контроля в управлении

1.Понятие технологии контроля в современной организации.

2.Основные технологические этапы контроля в управлении.

3.Факторы, влияющие на эффективность контроля в управлении.

7. 1 Основная литература

1. Менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17696-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560008

2. Пурлик В. М. Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов / В. М. Пурлик. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 207 с. - (Высшее

образование). - ISBN 978-5-534-12817-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566905

3. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.

4. Логинов, В.Н. Информационные технологии управления: Учебное пособие / В.Н. Логинов. - М.: КноРус, 2018. - 416 с.

5. Минева, О.К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: Учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова . - М.: Инфра-М, 2017. - 539 с.

6. Саак, А.Э. Информационные технологии управления: Учебник / А.Э. Саак. - СПб.: Питер, 2018. - 319 с.

7.2. Дополнительная литература.

1. Бережной, В.И. Прикладные научные исследования: экономика и инновационные технологии управления / В.И. Бережной, О.В. Бережная, Е.В. Бережная. - М.: Русайнс, 2018. - 832 с

2. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.

3. Коканова, Р.А. Компьютерные информационные технологии в документационном обеспечении управления. Учебное пособие / Р.А.

4. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.нова, А.Ф. Климова. - М.: КноРус, 2018. - 288 с.

5. Ицхак, Калдерон Стили менеджмента - эффективные и неэффективные / Адизес Калдерон Ицхак ; перевод Т. Гутман. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-9614-4401-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82520.htm

6. Медведева, В. Р. Тайм-менеджмент. Развитие навыков эффективного управления временем : учебное пособие / В. Р. Медведева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7882-2266-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95036.html

7.3 Нормативные правовые документы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.4 Интернет-ресурсы

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
6. www.rsl.ru – официальный сайт Российской государственной библиотеки
7. www.window.edu.ru – ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
8. www. e-library.ru – научная электронная библиотека «E-library.ru»
9. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.
Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные мультимедийной техникой. Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, доской.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Для подключения к СДО требуется наличие компьютерной техники с выходом в Интернет.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.10 Диагностика кризисов в социально-экономических системах

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента Коваленко Н.В.

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Диагностика кризисов в социально-экономических системах» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....**Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....**Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .....**Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся……8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…….22
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 25
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ..
7.1. Основная литература. 27
7.2. Дополнительная литература.....27
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……28
7.4. Интернет-ресурсы…….28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.10«Диагностика кризисов в социально-экономических системах» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-ОС-1.1	способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение эффективной работы системы управления рисками (В7) / Разработка системы управления рисками (В/04.7) Внедрение системы управления рисками (В/05.7)	УК-ОС-1.1	на уровне знаний: количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в области диагностики кризисных ситуаций на различных уровнях социально-экономических систем. Знать системные подходы возникновения кризиса и особенности его развития на различных этапах деятельности организации.
		на уровне умений: распознавать предкризисную ситуацию в социально-экономических системах; проводить анализ, исследование и практически, применять свои знания для процедур предотвращения кризиса; управлять бизнес-процессами в области регулирования кризисных ситуаций, предвидеть возникновения кризиса, находить пути решения кризисов, а также смягчать последствия кризисных ситуаций для организации.

		на уровне навыков: владеть навыками целостного подхода к анализу проблем кризисов в экономической сфере; навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации, извлечения необходимых сведений из оригинального текста по проблемам функционирования экономической системы; навыками самостоятельного получения знаний в сфере исследования государственной экономической политики в экономической системе; навыками подготовки аналитических материалов по диагностике кризисных ситуаций и принятию управленческих решений.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы. Для изучения дисциплины предусмотрено 144 – для заочной формы. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- заочной формы обучения – 18,6 академических часа (6 часов – лекции, 12 часов – практические занятия, 0,6 часа - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- заочной формы обучения – 113,4 академических часа.

Промежуточная аттестация проводится:

- для заочной форм обучения в форме экзамена.

По дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.10«Диагностика кризисов в социально-экономических системах» изучается на 1 курсе во 2 семестре для студентов очной и заочной форм обучения.

Дисциплина «Диагностика кризисов в социально-экономических системах» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями. Формирует основу для изучения дисциплин: «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах», «Методы исследований в менеджменте» и др., а также для написания магистерской диссертации.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час./астроном час.						ДОТ	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
	Заочная форма обучения								
Тема 1	Учения об экономических циклах и кризисах	21,9	1		2		18,15	0,75	Дискуссия Доклад
Тема 2	Кризисы на предприятии и необходимость антикризисного управления	21,9	1		2		18,15	0,75	Дискуссия Доклад
Тема 3	Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций	21,9	1		2		18,15	0,75	Дискуссия Доклад
Тема 4	Диагностика кризисного состояния предприятия	21,9	1		2		18,15	0,75	Ситуационная задача
Тема 5	Прогнозирование банкротства	21,9	1		2		18,15	0,75	Ситуационная задача
Тема 6	Стратегия и тактика антикризисного управления	21,9	1		2		18,15	0,75	Дискуссия Доклад
Промежуточная аттестация		0,6				0,6			Экз/КурсРаб
Контроль		12				12			
Всего:		**144**	**6**		**12**	**12,6**	**108,9**	**4,5**	

**Курсовая работа – (КурсРаб)*

Содержание дисциплины

Тема 1 Учения об экономических циклах и кризисах

Учения об экономическом цикле. Волны и фазы деловой активности. Теории экономических циклов и причин экономических кризисов: исследования К.Маркса, А.Смита, Ж.-Б. Сэя, Дж.М.Кейнса, П. Самуэльсона, Дж. Сороса, тектология А.А.Богданова, теория «больших циклов» Н.Д.Кондратьева, циклы С.Кузнеца, циклы К. Джаглера, циклы Дж. Китчина, частные хозяйственные циклы. Кризисы на мегауровне и их проявления в системах низших порядков. Диалектика зарождения и распространения кризисных процессов в экономических системах. Кризисы XX-XXI вв.: Великая депрессия 30-х гг., азиатский кризис 1998 года, мировой экономический кризис 2008-2009 гг. Кризисные явления в переходных экономиках. Дискуссионные и проблемные вопросы причин экономических кризисов в современных исследованиях.

Тема 2 Кризисы на предприятии и необходимость антикризисного управления

Устойчивость организаций, функционирование и развитие социально-экономической системы. Сущность экономического кризиса на предприятии. Кризис как закономерное и случайное явление в экономике предприятия (одна из стадий жизненного цикла предприятия, результат воздействия внешних факторов макроэкономического характера, технико-технологических факторов, качества менеджмента и др.). Классификация кризисов по масштабам проявления, причинам возникновения, степени воздействия, времени воздействия, в зависимости от стадии стратегического развития предприятия, в зависимости от целей, находящихся под угрозой. Внешние и внутренние факторы кризиса. Причины, симптомы, последствия кризиса на предприятии. Кризисы организаций неэкономического характера. Взаимосвязь экономического содержания фаз кризиса, возможных последствий и необходимых мер по его устранению. Место антикризисного менеджмента в системе управления предприятием. Антикризисный менеджмент в широком и узком смысле. Отличительные признаки антикризисного менеджмента. Факторы, определяющие эффективность антикризисного менеджмента.

Тема 3 Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций

Роль государства в регулировании кризисных ситуаций. Содержание и организация государственного антикризисного управления. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Закон о несостоятельности (банкротстве). Признаки несостоятельности (банкротства). Участники дела о банкротстве. Досудебные меры финансового оздоровления. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде. Процедуры банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Антикризисные управляющие. Государственное регулирование деятельности арбитражных управляющих. Сфера деятельности антикризисных управляющих. Требования к арбитражным управляющим. Ответственность арбитражных управляющих. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Особенности банкротства отдельных категорий должников. Упрощенные процедуры банкротства

Тема 4 Диагностика кризисного состояния предприятия

Диагностика как процесс определения состояния экономической системы. Цель диагностики в системе антикризисного менеджмента. Комплексная диагностика предприятия, включающая ситуационный, организационно-управленческий, финансово-экономический, производственно-хозяйственный анализ, анализ кадрового потенциала. Этапы и методы диагностики кризиса. Финансовый анализ в целях диагностики кризиса: информационная база, методы, построение аналитических форм. Анализ и оценка имущественного положения предприятия, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности

Тема 5 Прогнозирование банкротства

Горизонтальный (трендовый) и вертикальный анализ баланса. Двухфакторная модель оценки вероятности банкротства. Методика расчета коэффициентов Альтмана (Z – счет). Четырехфакторная модель Таффлера. Совершенствование модели Альтмана для российских условий. Прогнозирование банкротства с использованием рейтинговой методики Г.В. Савицкой. Экономические меры профилактики кризисных ситуаций. Организационные меры профилактики кризисных ситуаций

Тема 6 Стратегия и тактика антикризисного управления

Модели поведения фирмы в кризисных ситуациях. Реактивное и плановое управление фирмой. Разработка и реализация антикризисной стратегии управления предприятием: формирование целей антикризисной стратегии, разработка антикризисных программ, ресурсное обеспечение антикризисных программ, организационная структура реализации антикризисной стратегии. Реструктуризация предприятий. Дискуссионные и проблемные вопросы разработки и реализации антикризисной стратегии предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Диагностика кризисов в социально-экономических системах», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Учения об экономических циклах и кризисах	Дискуссия Доклад Тест
Тема 2. Кризисы на предприятии и необходимость антикризисного управления	Доклад Ситуационные задачи
Тема 3. Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций	Ситуационные задачи Доклад
Тема 4. Диагностика кризисного состояния предприятия	Ситуационная задача
Тема 5. Прогнозирование банкротства	Ситуационная задача
Тема 6. Стратегия и тактика антикризисного управления	Доклад Ситуационная задача

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1 Учения об экономических циклах и кризисах

Темы для дискуссии

1. Проблема циклически кризисов в современной макроэкономической теории
2. Мировые кризисы и циклы(взаимосвязь национальных и интернациональных процессов
3. Достоинства и недостатки теории кризисов
4. Причины кризиса на предприятии и борьба с ним: национальный аспект
5.Глобальный финансовый кризис и его последствия для предприятий

Темы для докладов

1. Понятие «кризис», его объективный характер и роль в жизнедеятельности природных и социальных систем.

2. Дайте основные понятия и определение кризиса в антикризисном управлении.
3. Раскройте критерии типов классификация кризисов.
4. Перечислите виды кризисов и их последствия на развитие СЭС.
5. Назовите основные причины экономических кризисов.
6. Раскройте влияние кризисов на развитие СЭС.
7. Раскройте сущность и содержание социально-политического кризиса.
8. Факторы, симптомы и причины возникновения кризисов СЭС.
9. Раскройте основные этапы жизненного цикла организации и дайте им характеристику.
10. Кризисы в социально-экономических системах, их типология.
11. История мировых экономических кризисов.
12. Научные концепции возникновения экономических кризисов.
13. Теория экономических циклов Н. Кондратьева.
14. Формы преодоления кризиса.

Контент теста

1.Приобретение нового качества, укрепляющего жизнедеятельность в условиях изменения среды

А Развитие

Б)Функционирование

В)Мотивация

Г)Функционирование и развитие

2 Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде

А)Жизнестойкость

Б) Кризис

В)Жизнеспособность

Г)Стабилизация

3. Причины кризиса, отражающие ошибки и волюнтаризм в управлении, а также природные, характеризующие явления климата, землятресения и др. называются:

А)Объективными

Б)Произвольными

В+ Субъективными

Г)Производственными

4 Причины кризиса, связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации называются:

А Объективными

Б)Произвольными

В)Субъективными

Г)Производственными

5 Причины кризиса, связанные с тенденциями и стратегией макроэкономического развития называются:

А)Произвольными

Б)Субъективными

В) Внешними

Г)Производственными

6.Причины кризиса, связанные с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенством управления и др. называются:

А)Объективными

Б)Произвольными

В)Субъективными

Г) Внутренними

7. Кризисы, охватывающую всю социально-экономическую систему называются:
А)Производственными
Б) Общими
В)Объективными
Г)Произвольными
8. Кризисы, охватывающую часть социально-экономической системы называются:
А Локальными
Б)Объективными
В)Произвольными
Г)Субъективными
9. Большие объемы и масштабы проблематики присущи:
А)Производству
Б)Автоматизации
В)Субординации
Г) Макрокризису
10. Отдельную проблему или группу проблем охватывает
А)Автоматизация
Б) Микрокризис
В)Субординация
Г)Спецификация
11. Острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы отражают
А)Социальные кризисы
Б)Политические кризисы
В) Экономические кризисы
Г)Организационные кризисы
12. При обострении противоречий или столкновении интересов различных социальных групп или образований возникают:
А)Политические кризисы
Б) Социальные кризисы
В)Экономические кризисы
Г)Организационные кризисы
13. Кризис в политическом устройстве общества, кризис власти и др. называется
А)Экономическим
Б)Организационным
В)Психологическим
Г) Политическим
14. Самый глубокий послевоенный экономический кризис, охвативший все капиталистические страны, отличающийся высоким уровнем инфляции происходил:
А)1956-1959 гг.
Б)1934-1939 гг.
В)1984-1986 гг.
Г) 1973-1975 гг.
15.Один из распространенных методов интегральной оценки угрозы банкротства предприятия
А)Модель Смита
Б) Модель Альтмана
В)Модель Ларионова
Г) Модель Ланкастера

Правильные ответы:

1	**а**	**6**	**г**	**11**	**в**

2	**б**	**7**	**б**	**12**	**б**
3	**в**	**8**	**а**	**13**	**г**
4	**а**	**9**	**г**	**14**	**г**
5	**в**	**10**	**б**	**15**	**б**

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2 Кризисы на предприятии и необходимость антикризисного управления

Ситуационные задачи

Задание 1 Составить перечень конкретных симптомов и факторов кризиса организации (не менее 15 позиций), которые могут иметь различные формы проявления (в зависимости от стадии, вида кризиса) и наблюдаться в различных функциональных подсистемах организации (маркетинг, производство, финансы, персонал, организация и общее управление).

Задание 2 Составить перечень возможных внешних причин кризиса организации (не менее 15 позиций) в разрезе таких направлений, как: политика и право, экономика, общество и культура, технология, рынок.

Задание 3 Составить перечень возможных внутренних причин кризиса организации (не менее 15 позиций) в рамках основных функциональных подсистем организации: маркетинг, производство, финансы, персонал, организация и общее управление.

Темы для докладов

1. Кризисы в развитии организации: виды, причины, последствия.
2. Контроль и профилактика кризисных явлений на предприятии: понятие, механизм реализации.
3. Понятие «кризис», его объективный характер и роль в развитии фирмы. 19. Основные причины и симптомы развития кризиса в социальноэкономических системах.
4. Взаимосвязь факторов развития организации и опасности кризиса.
5. Диагностика этапа кризиса на предприятии по результатам финансового анализа.
6. Основные признаки выхода СЭС из кризисных ситуаций.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3 Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций

Ситуационная задача:

Не используя конспекта лекций заполнить таблицу со сравнительными характеристиками различных процедур банкротства

Процедура	Наблюдение	Финансовое оздоровление	Внешнее управление	Конкурсное производство	Мировое соглашение
Цель					
Срок					
Статус руководителя					
Арбитражный управляющий					
Особенности					

Возможные
последствия

Темы для докладов
1. Признаки несостоятельности различных категорий должников
2. Характеристика основных процедур банкротства
3. Отличие целей процедур финансового оздоровления и внешнего управления
4. Особенности процедуры внешнего управления
5. Очередность и порядок удовлетворения требований кредиторов
6.Условия заключения мирового соглашения
7. Сущность особого порядка проведения процедур банкротства
8.Специфика банкротства банков

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4 Диагностика кризисного состояния предприятия

Ситуационная задача: «Экспресс-диагностика кризиса в строительной организации»

Задание: Необходимо провести экспресс диагностику кризиса в строительной компании. Данные для расчета по вариантам выдаются преподавателем на занятии. Диагностика кризиса проводится на основе расчета ниже представленных показателей в следующей последовательности в сравнении расчетных значений с нормативными.

1. Расчет показателей, характеризующих стадию банкротства: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными средствами:

Коэффициент общей/текущей ликвидности:

$$K_{ол} = \frac{TA}{TП} \quad (1)$$

где ТА – текущие активы; ТП – текущие пассивы;

В российских условиях организацию можно считать ликвидной (платежеспособной), если $К_{ол} > 1$ В соответствии с законодательством о банкротстве, структура баланса организации неудовлетворительна, а организация является неплатежеспособной, если $К_{ол} < 2$.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами:

где СС – источники собственных средств организации; ОС – величина основных средств; $О_б С$ – величина оборотных средств организации.

$$K_{ОСС} = \frac{СС - ОС}{О_б С} \quad (2)$$

Рекомендуемое значение $К_{осс} > 0{,}1$. В соответствии с официальной методикой организация является неплатежеспособной, если $К_{осс} < 0{,}1$.

Если в организации констатируется значения показателей $К_{осс} < 0{,}1$ и $К_{ол} < 2$, то она признается банкротом, если значения обоих показателей находятся в пределах норм, то организация проверяется на наличие кризиса ликвидности.

2. Расчет показателей кризиса ликвидности.

Коэффициент общей ликвидности, рассмотренный выше, должен быть больше 1,4.

Коэффициент автономии:

$$К_{АВ} = \frac{СК}{ЗК} \qquad (3)$$

где СК – собственный капитал; ЗК – заемный капитал.

Если $К_{АВ} > 0{,}1$, то организация признается финансово устойчивой.

*Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности***:**

$$К_{АЛ} = \frac{ДС + КФВ}{ТП} \qquad (4)$$

где ДС – денежные средства; КФВ – краткосрочные финансовые вложения.

Значение данного коэффициента должно находиться в промежутке 0,2-0,3.

Устойчивое снижение значений показателей абсолютной и общей ликвидности свидетельствует о хроническом кризисе организации и об отложенной угрозе банкротства. Если значения рассмотренных показателей находятся в пределах нормативных значений, то производится проверка

3. на наличие кризиса результатов, который оценивается путем расчета следующих показателей:

Коэффициент чистой выручки:

$$К_{ЧВ} = \frac{(ЧП + А)}{Вр} \qquad (5)$$

ЧП – чистая прибыль; А – амортизация; Вр – выручка от реализации.

Значение показателя должно быть не менее 1,0.

Острый кризис также характеризуется наличием убытков, возможно несущественных, и увеличением кредиторской задолженности. Далее организация проверяется

4. на наличие скрытого кризиса. Для такого кризиса характерна незначительная динамика изменения показателей общей рентабельности, оборачиваемости запасов и объема продаж.

Коэффициент общей рентабельности:

$$K_{ОР} = \frac{ЧП}{ВБ} \qquad (6)$$

где ВБ – валюта баланса.

Коэффициент оборачиваемости запасов:

$$K_{оз} = \frac{Себестоимость\ реализованной\ продукции}{Товарно-материальные\ запасы} \qquad (7)$$

Чем выше этот коэффициент, тем меньше средств находится в наименее ликвидной группе активов.

Если $\Delta K_{ОР} < 0$, оборачиваемость запасов снижается и объемы продаж падают, организация находится на стадии скрытого кризиса. Если все вышеперечисленные показатели соответствуют нормативным, можно сделать предварительное заключение о том, что организация является здоровой и в ближайшем будущем кризис ей не грозит.

Для строительных организаций критерии экспресс-диагностики будут выглядеть следующим таблица 1

Таблица .1

Скрытый кризис	**Острый кризис**	**Хронический кризис**	**Банкротство**
$\Delta K_{ОР} < 0$ $\Delta K_{об-пи\ ОС} < 0$ $\Delta Q < 0$	$K_{ЧВ} < 1$ убытки ↑ кредиторской задолженности	$K_{АЛ} < 0,3$ $K_{ТЛ} < 1,4$ $K_{АВ} < 0,6$	$K_{ТЛ} < 1,2$ $K_{ОСС} < 0,1$

Изложенная методика экспресс-диагностики кризиса позволяет предварительно выявить стадию кризисного процесса в организации и приступить к более детальной диагностике.

В результате практичесих расчетов студенты должны сделать вывод о кризисной ситуации в строительной компании или ее отсутствия, на основании сравнительного анализа показателей.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Прогнозирование банкротства

Ситуационная задача:

Задание 1. Рассчитать показатели Бивера, на основе полученных результатов определить группу риска возможного банкротства.

Методические рекомендации по выполнению задания.

Показатель	Расчет по данным финн.отчетности	Значение показателя	Характеристика показателя
Коэффициент Бивера			
Коэффициент текущей ликвидности			
Экономическая рентабельность			
Финансовый леверидж			
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами			

Задание 2. Используя двухфакторную модель рассчитать интегральный показатель и оценить вероятность угрозы банкротства.

Методические рекомендации по выполнению задания.

Двухфакторная модель имеет вид:

$$Z = – 0,3877 + К_1 • (–1,0736) + К_2 • 0,0579,$$

где $К_1$ – коэффициент текущей ликвидности;

$К_2$ – удельный вес заемных средств в пассиве баланса;

– 0,3877 – постоянная величина, полученная опытно-статистическим способом.

Если:

$Z < 0$, вероятность банкротства невелика;
$Z > 0$, вероятность банкротства высока.

Задание 3. Используя усовершенствованную модель Альтмана рассчитать интегральный показатель и оценить вероятность угрозы банкротства.

Методические рекомендации по выполнению задания.

Усовершенствованная модель для производственных организаций имеет вид:

$$Z = 0,717 • X_1 + 0,847 • X_2 + 3,107 • X_3 + 0,420 • X_4 + 0,998 • X_5,$$

где X_1 – собственный оборотный капитал / активы;

X_2 – резервный капитал + нераспределенная прибыль / активы;
X_3 –прибыль до налогообложения + проценты к уплате/ активы;
X_4 –капитал и резервы / заемный капитал;
X_5 – выручка от продаж / активы.

Уровень угрозы банкротства в модели Альтмана оценивается по следующей шкале Z – счета (табл.).

Пограничные значения Z – счета

Значение Z – счета	Степень угрозы банкротства
Менее 1,23	Высокая
1,23 – 2,9	Зона неведения
Более 2,9	Низкая

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6 Стратегия и тактика антикризисного управления

Темы для дискуссии

Темы для докладов

1. Разработка стратегии и программ реструктуризации предприятия.
2. Реструктуризация предприятия как путь сохранения его производственного потенциала.
3. Соотношение понятий реформирование, реорганизация и реструктуризация.
4. Оценка эффективности реструктуризационных процедур.
5. Пути и цели реформирования системы управления предприятием.
6. Построение разделительного баланса.
7. Законодательная и методологическая база реструктуризации.
8. На основании результатов диагностики СЭС разработать программу реструктуризации и дать оценку ее эффективности (прогнозный баланс, оценка стоимости).

Ситуационная задача:

Задание: работая в малых группах изучить проблемную ситуацию и предложить стратегию повышения антикризисной устойчивости для КамАЗ .

Проблемная ситуация

К 2ххх г. КамАз был функционирующим предприятием, но его задолженность, по разным источникам, достигала 9 млрд руб., управляемость оставляла желать лучшего, а менеджмент имел низкую эффективность, предприятие несло ощутимые убытки. Правительство Татарстана приняло решение о введении внешнего управления КамАЗом с целью определить экономическое состояние этого важнейшего для республики предприятия и вывести его из кризисной ситуации. Новая команда прежде всего определила реальную ситуацию на предприятии. Выяснилось, что КамАЗ в последнее время сокращал свое присутствие на рынках, упуская не только перспективные секторы (нишу малолитражного грузовика прочно заняла «ГАЗель», нишу грузовиков для сверхдальних перевозок — «Мерседес»), но и те, которые контролировал ранее. У КамАЗа не было четкой стратегии — ее заменяли бизнес-планы, под которые подтягивались кредиты. Так, привлеченных при содействии правительства 350 млн. дол. не хватило даже на финансовую стабилизацию, не говоря уже о создании совместно с зарубежными партнерами завода двигателей, мостов и трансмиссий. Причиной всех этих проблем был глубокий кризис менеджмента: страстная увлеченность процессом производства автомобилей сопровождалась полным отсутствием интереса к результату, к продаже автомобилей — главное, их произвести, и чем больше, тем лучше. Новая команда зафиксировала на предприятии следующую ситуацию: прежнее

руководство компании не изучало рынки сбыта продукции, маркетинговые исследования не проводились, дилерская сеть разрушена, поставкой комплектующих и продажей автомобилей занимались посредники, оплата услуг которых включалась в себестоимость и которые, кроме того, активно формировали «черный» рынок. При себестоимости в 200 тыс. руб. «КамАЗы» продавались по 85 тыс. руб., 80% расчетов шло по бартеру; «живых» денег не было. Кредиты, взятые под залог имущества, были исчерпаны, а новых никто не предоставлял.

Порядок разработки ситуации: 1. Анализ, обоснование и систематизация основных причин, приведших к кризисной ситуации на предприятии.

2. Формулировка и систематизация основных задач, которые должно решить руководство предприятия, чтобы вывести его из кризиса.

3. Формирование системы антикризисных мер для данного предприятия; их группировка:

меры неотложного характера, требующие немедленного претворения в жизнь;

меры, носящие разовый характер;

меры, носящие постоянно действующий характер;

4. Сравнение разработанной системы антикризисных мероприятий с системой мер, разработанной командой внешнего управляющего КамАЗа.

Определение, какие методы и инструменты использовались внешним управляющим КамАЗа для оценки создавшейся ситуации и принятия управленческих решений в целях санации предприятия.

Схема решения, предложенная внешним управляющим КамАЗа Разработанная схема вывода предприятия из кризисной ситуации предполагала два направления деятельности:

• реструктуризация предприятия;

• подбор и расстановка кадров, способных эффективно управлять предприятием в процессе его санации.

Для реализации первого направления по решению совета директоров была создана торгово-финансовая компания (ТФК), которая приступила к изучению конъюнктуры рынка, формированию портфеля заказов, подтвержденных «живыми» деньгами, разработке политики ценообразования, восстановлению сети автоцентров КамАЗа. Занялись и ликвидацией «черного» рынка, сформированного посредниками. Для этого в августе – 2xxxг. был сокращен объем производства, создан искусственный дефицит автомобилей, что привело к росту их рыночной цены с 85 тыс. руб. до 130 тыс. руб. Однако и эта цена не покрывала затрат, связанных с производством. Сборочный конвейер автозавода был остановлен. «Мы не останавливали конвейер, он остановился сам, — говорил внешний управляющий. — Просто мы не стали повторять ошибки прежней команды и давать взаймы без гарантии возврата. А ее не было, мы не видели движения оборотного капитала. Правда, никто не предполагал, что завод остановится на восемь месяцев. Мы с удивлением обнаружили, что система управления предприятием не приспособлена к таким ситуациям. Люди умеют управлять работающим заводом, а остановившийся запустить не могут, потому что не знают, как это делается». Главный вопрос, который никто не мог решить: если запускать производство, то в каком объеме? Как выяснилось, на заводе никто не мог назвать реальную себестоимость грузовика. И дело не только в бартере (бартерные отношения с поставщиками увеличивают затраты на 15—20%, а поставка комплектующих и реализация автомобиля через посредников — на 30—40%) — на КамАЗе отсутствовала система учета, которая позволила бы определить, сколько продукции должно производить каждое подразделение завода, чтобы быть рентабельным. По оценкам экспертов, КамАЗ уже давно находился на содержании у кредиторов, инвесторов, бюджета, поставщиков, своих работников. Использование метода определения точки безубыточности показало, что для обеспечения самоокупаемости автосборочному заводу достаточно производить всего 3 тыс. автомобилей в год, дизельному заводу — 9 тыс. двигателей (а не 39, как был убежден его директор). При этом не потребуется никаких дополнительных вливаний. Самым узким местом оказался прессово-рамный завод, которому нужно производить не менее 12 тыс. рам. Вычислили и общекорпоративную точку

безубыточности — примерно 12 тыс. грузовиков. С учетом уже сформированного портфеля заказов на 2ххх г. в 13 тыс. грузовиков производство должно быть слегка прибыльным. Проведенные расчеты выявили еще одну известную в мировой практике проблему: концентрация производственных мощностей на одной площадке неэффективна. Автосборочному заводу требуется меньшая загрузка для выхода на безубыточное производство, у него больше шансов найти стратегического партнера — значит, надо дать ему такую возможность, разбив монолит на части. «Именно поэтому мы предоставили пяти заводам — литейному, кузнечному, прессово-рамному, двигателей и малолитражных автомобилей — право юридического лица. Появится автосборочный завод — выделим всю производственную инфраструктуру в отдельное АО. Отныне завод будет зарабатывать сам», — говорит внешний управляющий. Проведенные изменения позволяли минимизировать необходимые затраты. Можно было выстраивать эффективную продуктовую стратегию. Однако для того, чтобы она стала реальностью, необходимо было заставить подразделения разработать и защитить свои бюджеты. Это и было сделано, но потом процесс реструктурирования забуксовал: жить в режиме экономии не привыкли. Встал вопрос о реструктурировании системы управления, подборе и расстановке кадров, способных эффективно управлять предприятием в процессе его санации. Все должности руководителей заводов были объявлены вакантными. Нынешние топ-менеджеры получили статус исполняющих обязанности — до тех пор, пока не докажут свое соответствие занимаемой должности. Критерии отбора просты: кандидат должен представить бизнес-план, обеспечивающий безубыточность своего предприятия, гарантировать своевременную выплату заработной платы и ее определенный уровень, платежи в бюджет. На предприятии обязательно должны быть внедрены предельный анализ (определение точки безубыточности), бюджетирование и сертифицированные стандарты управления. На собрании акционеров КамАЗа заявлены довольно амбициозные планы: расширение гаммы выпускаемых автомобилей, выпуск супертяжеловесов для нефтяников и газовиков; налаживание с одной из западных фирм (Volvo, Renault, DAF, Skoda) производства магистральных тягачей, вывод производства микролитражек на новый уровень (это производство станет основным), создание машин с пластиковым кузовом и т.д

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет

76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки подготовки доклада по темам 1-3 и 6.

За подготовку доклада студенту начисляются следующие балы

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценивания тестов по теме 1.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки ситуационной задачи по теме 2-6.

Уровень	Оценка	Критерии
Недостаточный	1	Задача не решена
Начальный	2	Задача решена неправильно
Средний	3	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
Достаточный	4	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Высокий	5	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

Темы курсовых работ

1. Методология управления организацией: понятие, классификация, использование в исследовательской деятельности.
2. Тектология Богданова А.А. и её роль в эволюции науки и практики менеджмента.
3. Предпосылки возникновения кризисной ситуации в социально- экономической системе. Констатация возникновения проблемы, ее описание.
4. Сущность и характеристика кризиса и кризисных явлений в работе К. Маркса «Капитал»: причины возникновения и этапы развития.
5. Эволюция развития категории «кризис» в научных трудах К. Маркса, А. Смита, А. Кондратьева, Чаянова.
6. Характеристика «длинных» и «коротких» волн в работах отечественных и зарубежных экономистов.
7. Макроэкономические меры предотвращения и смягчения кризиса. Минимизации последствий кризиса для экономического развития.
8. Антикризисное управление организацией: задачи и функции.
9. Сбалансированность системы финансовых показателей и их роль в кризисном менеджменте.
10. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией в условиях кризиса.
11. Изучение международного опыта антикризисного управления как элемент совершенствования российского законодательства и правоприменительной практики.
12. Участие государственных институтов в регулировании экономических процессов на микро- и макроуровнях за рубежом.
13. Задачи и функции государства в антикризисном управлении его экономикой в различных странах.
14. Типология кризисов в социально-экономических системах.
15. Управление рисками в условиях кризисного состояния предприятия.
16. Новая парадигма современной диагностики кризисного состояния предприятия.
17. CVP – анализ и его значение в антикризисном управлении.
18. Основные аспекты бескризисного развития предприятий.

19. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне предприятий.
20. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне государств.
21. Теории кризисов. Психологическая теория кризисов Шумпетера.
22. Антикризисные аспекты государственного управления в странах с развитой рыночной экономикой.
23. Проблемы совершенствования управления экономической безопасностью национальной экономики.
24. Опыт антикризисного управления правительства России.
25. Опыт антикризисной деятельности Л.Эрхарда (Германия), опыт Японии. Принципы создания антикризисной команды.
26. Диагностика управления кризисами в организации.
27. Институциональные и правовые механизмы обеспечения антикризисного управления в России.
28. Антикризисное управление: проблемы и пути их решения.
29. Особенности нормативно-правовой базы, регулирующей процессы несостоятельности в России и за рубежом.
30. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства организаций.
31. Банкротство организаций и меры по его предупреждению.
32. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла организации.
33. Государственное регулирование кризисных ситуаций в экономике.
34.Средства и методы государственной поддержки организаций в кризисной ситуации.
35. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации.
36. Анализ финансового состояния кризисной организации в рамках внутреннего и внешнего аудита.
37. Финансовое оздоровление организации.
38. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации.
39. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособной организации из состояния кризиса.
40. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии организации.
41. Маркетинговая программа бизнес-плана финансового оздоровления организации.
42. Финансовая политика неплатежеспособной организации.
43. Управление денежными потоками, дебиторской и кредиторской задолженностями в период финансового оздоровления организации.
44. Разработка антикризисной инвестиционной политики
45. Разработка антикризисной инновационной политики.
46. Организационно-производственный менеджмент в неплатежеспособной организации.
47. Политика управления персоналом в условиях антикризисного управления.
48. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.
49. Разработка технологий антикризисного управления.
50. Риски в антикризисном управлении
51. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
52. Реинжиниринг бизнес-процессов в антикризисном менеджменте.
53. Финансовое прогнозирование и финансовое планирование в антикризисном управлении.
54.. Оценка бизнеса в кризисных условиях.
55. Мероприятия по выводу организации из кризиса.
56. Риск-менеджмент в неплатежеспособной организации.
57. Влияние деловой среды на организацию в кризисных условиях.
58. Антикризисное управление организацией в современных условиях
59. Особенности диагностики кризисов в регионе, на примере Ростовской области.

Шкала оценивания курсовой работы

«Отлично»:

- четко определены цель и задачи исследования;
- подтверждена его актуальность;
- содержательно изложены основные вопросы темы;
- имеются аргументированные выводы и рекомендации, отражающие позицию автора по рассматриваемому кругу проблем;
- при написании курсовой работы использован широкий спектр источников информации (монографии, реферируемые периодические, статистические издания);
- приведенный в курсовой работе статистический материал оформлен в виде таблиц и рисунков, сопровожден авторскими комментариями аналитического характера;
- предложена и обоснована концептуальная модель последующего исследования;
- строго соблюдены сроки выполнения курсовой работы;
- полностью выполнены требования к оформлению курсовой работы, включая оформление таблиц, схем, диаграмм, рисунков, ссылок, списка использованных источников.

«Хорошо»:

В целом требования, предъявляемые к работе на оценку «Отлично», магистрантом выполнены, однако имеется ряд недостатков:

- анализ основных вопросов темы недостаточно глубок, содержание темы раскрыто неполно, выводы недостаточно обоснованы;
- отсутствует ряд доступных современных информационных источников;
- нарушены сроки выполнения курсовой работы;
- в курсовой работе присутствуют неточности, отдельные ошибки, в том числе в иллюстративных материалах;
- не обоснована концептуальная модель магистерского исследования.

«Удовлетворительно»:

Основная цель работы достигнута, однако:

- курсовая работа представляет собой компиляцию известных положений, носит описательный характер; отсутствует мнение и мысли самого магистранта;
- магистрант недостаточно ориентируется в проблематике темы научного исследования;
- в списке литературы преобладают учебные пособия;
- нарушены требования к оформлению курсовой работы.

«Неудовлетворительно»:

Цель работы не достигнута, представленная работа не соответствует требованиям к содержанию и оформлению курсовой работы.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практическое задание. Студенту дается время на подготовку ответов на вопросы и решение практического задания.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания

УК-ОС-1.1	- производит сбор и оценивает достоверность собранной информации; - осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы; - устанавливает иерархические связи между элементами - применяет общенаучные методы исследования и специфические методы исследования экономической науки и менеджмента. - оценивает тенденции развития управленческой мысли	- собрана полная информация об объекте; - исключена недостоверная информация; - названы все структурные элементы; - между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи; - выстроена иерархия элементов - проведен анализ различных социально-экономических процессов с применением современных методов анализа данных

Вопросы для подготовки к экзамену

1.Теоретический блок вопросов

1.Понятие, природа и функции кризисов социально-экономических систем
2.Типология кризисов в социально-экономических системах
3.Причины кризисов, их классификация
4.Факторы кризисов различного типа. Симптомы возникновения кризиса.
5.Кризис как «переходный период» в жизненном цикле организации.
6.Основные концепции причин цикличности и возникновения кризисов экономического развития
7.Кризис как фаза циклов развития экономики
8.Потребность и необходимость в антикризисном управлении
9. Общая характеристика протекания и возможных последствий экономического и финансового кризисов
10.Концепции понимания сущности антикризисного управления в «широком» и «узком» смысле.
11.Системный подход к проблеме возникновения кризисов в организации
12.Объекты, субъекты и предмет антикризисного управления
13.Цели и задачи антикризисного управления
14.Особенности и принципы антикризисного управления
15.Антикризисное управление на различных фазах экономического цикла
16.Фазы кризисного процесса в организации
17.Значение и виды антикризисных стратегий
18.Разработка антикризисной стратегии организации
19.Реализация выбранной антикризисной стратегии
20.Предупреждение кризисных ситуаций на экономически значимых предприятиях
21.Законодательное регулирование банкротства
22.Роль государственного антикризисного регулирования
23.Виды государственного антикризисного регулирования
24.Понятие и виды банкротства
25.Признаки банкротства в соответствии с законодательством
26.Процедуры банкротства в современном законодательстве
27.Понятие и виды финансового кризиса
28.Меры по восстановлению платежеспособности должника
29.Методы и этапы диагностики финансового кризиса предприятия
30.Параметры, этапы и методы диагностики банкротства
31.Оценка финансового состояния предприятия, критерии для определения структуры баланса.

32.Модели прогнозирования банкротства.
33.Меры по предупреждению банкротства организации
34.Анализ и порядок оценки коэффициентов ликвидности
35.Понятие и классификация антикризисных мероприятий
36.Кадровая политика в условиях кризиса.
37.Зарубежный опыт прогнозирования несостоятельности (банкротства) экономических систем
38.План финансового оздоровления предприятия
39.Законодательные нормы, обеспечивающие защиту интересов собственника должника и его учредителей.
40.Определение целей реструктуризации предприятия
41.Специфика работы основных функциональных подразделений предприятия в период проведения реструктуризации
42.Содержание фаз кризиса финансовой несостоятельности (банкротства).
43.Модели поведения фирмы в кризисных ситуациях.
44. Разработка и реализация антикризисной стратегии управления предприятием
45 Дискуссионные и проблемные вопросы разработки и реализации антикризисной стратегии предприятия.

2.Блок практических заданий

1. Правительство Российской Федерации вводит налог с продаж. Объясните целесообразность и характер мер антикризисного управления для: а) отделений министерств экономического развития субъектов Федерации; б) отраслевых союзов, действующих на территории, где зарегистрирована и действует Ваша коммерческая организация; в) менеджмента Вашей организации.
2. В Российской Федерации с 2014 года фиксируется рост активности в сельскохозяйственном секторе экономике. Очевидно, что кратко- и среднесрочные стимуляторы политико-экономического характера (политика импортозамещения, санкции), по истечению определенного периода (например, пяти лет) утратят/ослабят свое влияние. В данной связи составьте программу последовательных действий в стратегическом менеджменте компании-операторе рынка сельхозоборудования Юга России, способствующую предотвращению кризиса (на три года).
3. Составить перечень возможных внешних и внутренних причин кризиса организации (не менее 15 позиций)

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка и решение ситуационной задачи)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса и ситуационную задачу)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса и слабое понимание ситуационной задачи)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре

(до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.10«Диагностика кризисов в социально-экономических системах» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, участие в дискуссии, тестирование, выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.10«Диагностика кризисов в социально-экономических системах» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений и навыков; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.
Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1 *Учения об экономических циклах и кризисах*

1. Механизмы антикризисного управления малым бизнесом.

2. Характеристика антикризисного управления как системы, функции и процесса управления.

3. Основные понятия и определения в антикризисном управлении.

4. Модель антикризисного менеджмента предприятий малого бизнеса: основные черты и функции.

5. Потребность и необходимость антикризисного управления.

6. Отличительные признаки антикризисного управления.

Тема 2 *Кризисы на предприятии и необходимость антикризисного управления*

1.Влияние кризисов на развитие СЭС.

2.Сущность и содержание социально-политического кризиса.

3.Факторы, симптомы и причины возникновения кризисов СЭС.

4.Основные этапы жизненного цикла организации и их характеристика.

Тема 3 *Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций*

1. Прямое государственное финансирование как метод государственного регулирования экономики.
2. Программно-целевые методы государственного регулирования экономики.
3. Госзаказ, квотирование, лицензирование как методы государственного регулирования экономики.
4. Государственное предпринимательство как метод государственного регулирования экономики.
5. Налоговая политика как метод государственного регулирования экономики.
6. Кредитно-денежная политика как метод государственного регулирования экономики.
7. Меры поддержки, которые должны быть приняты в России и Ростовской области для поддержки малого предпринимательства.
8. Проблемы правового законодательства в ведении малого и среднего бизнеса.
9. Таможенная политика как метод государственного регулирования экономики.
10. Амортизационная политика как метод государственного регулирования.

Тема 4 *Диагностика кризисного состояния предприятия*

1. Правило формирования информационной базы для анализа.
2. Многоконтурная модель диагностики.
3. Методы финансового анализа.
4. Экспресс-прогнозирование возможности наступления банкротства, отечественные и зарубежные модели.
5. Анализ финансовой отчетности предприятий малого бизнеса.

Тема 5 *Прогнозирование банкротства*

1. Кто является основными участниками процесса банкротства?
2. Назовите признаки несостоятельности различных категорий должников
3. Дайте определения основным процедурам банкротства
4. Каковы сроки проведения основных процедур банкротства?
5. Каким образом обеспечивается сохранность имущества должника в ходе процедуры наблюдения? 6. В чем принципиальное отличие целей процедур финансового оздоровления и внешнего управления?
7. Какие меры по восстановлению платежеспособности должника предусматривает процедура внешнего управления? В чем особенности их применения?
8. Назовите очередность и порядок удовлетворения требований кредиторов
9. Каковы условия заключения мирового соглашения?

10. В отношении каких организаций предусмотрен особый порядок проведения процедур банкротства? 11. Каким нормативно-правовым актом регулируется банкротство банков?
12. В чем специфика банкротства банков?

Тема 6 *Стратегия и тактика антикризисного управления*

1. Какова роль антикризисных управляющих в процессе выхода предприятия и кризиса?
2. Какими качествами должны обладать антикризисные управляющие?
3. Каким образом следует формировать антикризисную команду?
4. Что общего и в чем состоит разница между антикризисными и арбитражными управляющими?
5. Какие требования предъявляются к арбитражным управляющим?
6. Какие права и обязанности имеют арбитражные управляющие?
7. В чем состоит специфика деятельности арбитражных управляющих в ходе конкретных процедур банкротства?
8. Каким образом в РФ регулируются трудовые отношения на кризисных предприятиях, в том числе в процессе банкротства?
9. Какова роль социального партнерства в антикризисном управлении предприятием?
10. Какова роль профсоюзов в антикризисном управлении?

Требования к выполнению самостоятельной работы

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Зуб А.Т. Антикризисное управление: учебник для вузов / А. Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 343 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15995-0. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560278

2. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень [Текст] : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев. - 6-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2012. - 268 с.

3. Демчук, О.Н. Антикризисное управление. [Электронный ресурс] / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2009. — 245 с. URL: https://e.lanbook.com/reader/book/20166/#1

7.2 Дополнительная литература

1. Арабян Э.К. Диагностика как инструмент прогнозирования финансовой неустойчивости предприятия // Российское предпринимательство. – № 12, вып. 1. – 2011. – С. 21-24.
2. Арешкина А.С. Антикризисное регулирование экономики в странах ЕС: особенности современного этапа // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. - № 4. – 2012. – С. 46-54.
3. Мамедова Н.М. Иран и экономический кризис: социально-экономическая ситуация // Свободная мысль. - № 9/10 (1635). – 2012. – С. 14-24.
4. Сидоренков А.В. Проявление межличностных противоречий и конфликтов в производственных группах // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. - № 5. – 2013. – С. 103-108.
5. Трачук А. Инновационная стратегия компании // Проблемы теории и практики управления. - № 9. – 2013. – С. 75-83.
6. Шиликов А.Ю. Теоретические аспекты моббинга как следствия конфликтного взаимодействия // Власть. - № 4. – 2013. – С. 69-71.

7.3 Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» от 25.02.1999 г. № 40-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон РФ от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон РФ от 30 декабря 2004 года № 218-ФЗ «О кредитных историях» (с изм. и доп.).

7.4 Интернет-ресурсы.

1. Административно-управленческий портал (электронные учебные пособия, научные монографии, статьи) /http:// www.aup.ru
2. http://menedzhmenti.ru
3. Журнал «Вопросы экономки» /http://www.vopreco.ru
4. Журнал «Коммерсант» / http://www.kommersant.ru.
5. Журнал «Экономист»/http://economist.com.ru.
6. Журнал «Эксперт» /http://www.expert.ru.
7. Инвестиции: электронный учебник Отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. КНОРУС, 2009. URL: http://www.tcfm.ru.
8. Электронная библиотека по бизнесу, менеджменту, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) / http://www.finbook.biz.
9. Электронный ресурс по проблемам территориального стратегического планирования /http://www.citystrategy.leontief.ru.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра экономической теории и предпринимательства

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Управление экономической безопасностью»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.13 «Безопасность ресурсных рынков»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Авторы – составители:

доцент кафедры
экономической теории и предпринимательства Ажогина Н.Н.
к.э.н., доцент

и.о. заведующего кафедрой
экономической теории и предпринимательства,
д.э.н., доцент Змияк С.С.

РПД по дисциплине «Безопасность ресурсных рынков» одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства. Протокол от «17» апреля 2025 г. №6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 6
5.Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине**Ошибка! Закладка не определена.**
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**Ошибка! Закладка не определена.**
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....8
7.1. Основная литература. 23
7.2. Дополнительная литература.....23
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....23
7.4. Нормативные правовые документы. 24
7.5. Интернет-ресурсы. 24
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.13 «Безопасность ресурсных рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способность разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	**ОПК ОС-3.3**	Демонстрирует способность осуществлять трансформацию бизнес-моделей согласно изменению рыночной конъюнктуры

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы компетенции:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК ОС-3.3	на уровне знаний: – основные тенденции развития современных экономических процессов в мире; – нормативно-правовую базу, регулирующую действия органов власти и организаций в кризисных ситуациях на ресурсных рынках; – ключевые аспекты мировой экономики, включая влияние глобализации, международных санкций и экономических кризисов; – основные механизмы и инструменты стратегического планирования в государственном и корпоративном управлении; – основные вызовы и угрозы, связанные с международными санкциями, и их влияние на политические и экономические процессы; – роль и функции различных субъектов стратегического планирования (федеральные и региональные органы власти, местное самоуправление, политические партии, НКО, бизнес-структуры).
		на уровне умений: – анализировать и интерпретировать данные о глобальных политических и экономических процессах для выработки стратегических решений; – учитывать влияние международных санкций при разработке документов стратегического планирования; – адаптировать стратегии организаций и органов власти под изменяющиеся внешние условия; – разрабатывать рекомендации по минимизации негативных последствий санкционного давления на ресурсные рынки; – оценивать эффективность предлагаемых стратегических мер с точки зрения устойчивости к внешним вызовам.

		на уровне владения: – методологией анализа политических и экономических трендов в контексте глобализации; – навыками работы с открытыми и закрытыми источниками информации о международных санкциях и их последствиях; – технологиями разработки и корректировки стратегических документов с учетом внешнеполитических и экономических факторов; – инструментами прогнозирования и сценарного моделирования при оценке влияния санкций на различные ресурсные сферы; – методами ситуационного анализа и быстрого принятия решений в условиях неопределенности; – современными подходами к управлению рисками в условиях нестабильной международной обстановки; – современными цифровыми инструментами поддержки управленческих решений (аналитические платформы, системы прогнозирования).

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц (180 часов). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов: – 10ч. (4 ч. – лекции, 6 ч. – практические занятия)

На самостоятельную работу выделено для студентов:170 ч.

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится: - в 5 семестре – в форме зачета.

Место дисциплины: дисциплина «Безопасность ресурсных рынков» относится к вариативным дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению 38.03.04 Менеджмент.

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области основных тенденций развития современных политических процессов в мире и ключевых аспектов мировой экономики, включая влияние глобализации, международных санкций и экономических кризисов.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности, управление безопасностью в микро- и макросистемах, диагностика кризисов в социально-экономических системах и др.

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), академ. час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л	ЛР	ПЗ	всего	в т.ч. ДОТ	
4 семестр								
Тема 1	Особенности ресурсных рынков. Спрос и предложение на факторы	22	2			20		Д

	производства. Виды факторных доходов							
Тема 2	Особенности функционирования рынка труда. Заработная плата	20				20		ПЗ
Тема 3	Рынок капиталов. Процентная ставка и инвестиции	20				20		ПЗ
Тема 4	Рынок земли. Природные ресурсы. Рентные отношения	20				20		Т
Тема5	Предпринимательство как ресурс развития национальной экономики	20				20		ДИ
Тема 6	Экономическая безопасность: микро- и макроуровень обеспечения	22			2	20		Д
Тема 7	Безопасность труда: экономические и юридические аспекты	22			2	20		О
Тема 8	Основы обеспечения безопасности функционирования капитальных активов и предпринимательской деятельности	18	2			16		Д
Тема 9	Безопасность добычи природных ресурсов: экологические, экономические, юридические аспекты	16			2	14		Д
Промежуточная аттестация		2						За
	Всего:	**180**	**4**		**10**	**170**		

** формы текущего контроля успеваемости: задачи и задания – (З); опрос – (О); реферат – (Р); тестирование – (Т); зачет с оценкой – (ЗаО); экзамен – (Экз).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности ресурсных рынков. Спрос и предложение на факторы производства. Виды факторных доходов.

Факторы производства и их использование. Ресурсные рынки. Производный спрос на факторы производства. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Первичные доходы как факторные доходы. Торговая прибыль, ее сущность, источники и норма. Распределение прибыли: арендная плата, процент за кредит, налоги. Накопление прибыли и ее капитализация. Предпринимательский доход. Угрозы ресурсным рынкам. Определение пороговых значений угроз рынку.

Тема 2. Особенности функционирования рынка труда. Заработная плата.

Фактор «труд» и его цена. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на формирование и уровень заработной платы на различных рынках, роль профсоюзов и государства в этом процессе. Сущность заработной платы, различные ее теории. Номинальная и реальная заработная плата. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония. Модели заработной платы на различных рынках. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Основные формы заработной платы. Безработица как угроза функционирования рынка труда.

Тема 3. Рынок капиталов. Процентная ставка и инвестиции.

«Капитал» как фактор производства. Цена капитала. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Всеобщая формула капитала. Кругооборот промышленного капитала и его стадии. Три функциональные формы капитала. Процентная ставка и инвестиции. Денежные активы и процентная ставка. Дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка. Роль

процентной ставки в экономическом поведении фирмы. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок. Оффшоризация капитала.

Тема 4. Рынок земли. Природные ресурсы. Рентные отношения.

Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Аграрные отношения и образование земельной ренты. Монополия на землю как объект хозяйствования и возникновение дифференциальной ренты. Виды дифференциальной ренты. Особенности предложения земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли и их динамика. Цена на природные ресурсы. Актуальные проблемы российского рынка земли. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов. Выведение земли из сельскохозяйственного оборота.

Тема 5. Предпринимательство как ресурс развития национальной экономики.

Сущность предпринимательства: Инфраструктура предпринимательства. Типы предпринимательских структур. Организационно-правовые формы предпринимательства в Российской Федерации. Преимущества и недостатки существующих организационно-правовых форм. Организационно-экономические объединения. Малое предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Фиктивное банкротство. Рейдерство.

Тема 6. Экономическая безопасность: микро- и макроуровень обеспечения.

Содержание и структура экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Внутриэкономическая и внешнеэкономическая безопасность. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. Количественные параметры пороговых значений экономической безопасности РФ. Сравнительный анализ параметров пороговых значений экономической безопасности РФ с итогами социально-экономического развития за прошедший период. Методики мониторинга экономической безопасности. Система мер обеспечения национальной безопасности в экономической сфере. Роль органов государственной власти в обеспечении экономической безопасности. Экономическая политика и экономическая безопасность.

Тема 7. Безопасность труда: экономические и юридические аспекты.

Труд как основа обеспечения благосостояния общества. Общественно необходимый труд. Органическое строение капитала и сокращение рабочего времени. Нормативы рабочего времени. Соотношение прибыли и заработной платы в марксистской и неоклассической концепциях. Регламентация режима труда и отдыха в нормативно-правовых документах. Трудовой кодекс РФ. Безопасность труда.

Тема 8. Основы обеспечения безопасности функционирования капитальных активов и предпринимательской деятельности.

Перелив капиталов и его ограничения. Инвестиционный климат как основа обеспечения безопасности функционирования капитала. Инвестиционное законодательство и государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 9. Безопасность добычи природных ресурсов: экологические, экономические, юридические аспекты.

Законодательство о недрах и других природных ресурсах. Земельный кадастр. Реформирование земельных и рентных отношений в России. Земельный кодекс. Водный кодекс.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Безопасность ресурсных рынков», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Особенности ресурсных рынков. Спрос и предложение на факторы производства. Виды факторных доходов	Дискуссия
Тема 2. Особенности функционирования рынка труда. Заработная плата	Практическое задание
Тема 3. Рынок капиталов. Процентная ставка и инвестиции	Практическое задание
Тема 4. Рынок земли. Природные ресурсы. Рентные отношения	Тест
Тема 5. Предпринимательство как ресурс развития национальной экономики	Деловая игра
Тема 6. Экономическая безопасность: микро- и макроуровень обеспечения	Дискуссия
Тема 7. Безопасность труда: экономические и юридические аспекты	Опрос
Тема 8. Основы обеспечения безопасности функционирования капитальных активов и предпринимательской деятельности	Дискуссия
Тема 9. Безопасность добычи природных ресурсов: экологические, экономические, юридические аспекты	Дискуссия

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводятся, с учетом результатов текущего контроля в письменной форме по билетам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Особенности ресурсных рынков. Спрос и предложение на факторы производства. Виды факторных доходов

Вопросы для дискуссии:

1. Экономические ресурсы, их роль на рынке.
2. Рынки факторов производства: цена фактора.
3. Спрос на ресурсы как производный спрос.
4. Предельная доходность ресурса: оптимальное соотношение ресурсов и правило максимизации прибыли при их использовании.

Тема 2. Особенности функционирования рынка труда. Заработная плата

Контент практических заданий

1. Производственная функция экономики задается как Y=AF(K,L), где F(K,L)= KL. Параметр общефакторной производительности равен 1. Функция спроса на рынке труда имеет вид L^D=40-5w, функция предложения труда L^S=4w-14 (w – реальная заработная плата). Национальный доход данной экономики составляет 100. Чему равен запас капитала в данной экономике?
Ответ: 10.

2. Предположим, что кривая спроса на труд описывается уравнением L^D=55-4w, а кривая предложения труда – L^S = 3w-22 (w – реальная заработная плата). Рост производительности приводит к тому, что спрос на труд увеличивается и теперь описывается уравнением L^D=69-4w. На какую величину увеличится занятость в экономике в ситуации, когда зарплаты полностью подстроятся?
Ответ: 6.

Тема 3. Рынок капиталов. Процентная ставка и инвестиции
Контент практических заданий

1. Номинальная процентная ставка равна 13% , инфляция составляет 6%. Рассчитайте значение реальной процентной ставки (в %).
Ответ: 7.

2. Спрос на заемные средства описывается уравнением I = 70 - 5r, а предложение заемных средств – S = 10 + 10r. Рассчитайте равновесный объем инвестиций (I).
Ответ 50.

Тема 4. Рынок земли. Природные ресурсы. Рентные отношения
Контент тестовых заданий

1. Спрос на землю является:
а) неоднородным;
б) однородным;
в) сумой сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю;
г) эластичным;
д) независимым.
Ответ: а, в.

2. Сельскохозяйственный спрос на землю является в условиях развитого рыночного хозяйства:
а) производным от спроса на рабочую силу;
б) производным от спроса на продовольствие;
г) зависимым от рынков остальных факторов производства;
д) оказывает влияние на остальные рынки.
Ответ: б.

3. Предложение земли будет:
а) абсолютно неэластичным;
б) характеризуется единичной эластичностью;
в) абсолютно эластичным;
г) эластичным;
д) неэластичным.
Ответ: а.

4. Чистая экономическая рента – это:

а) дифференциальная рента, получаемая собственниками земли;

б) весь объем ренты, получаемый собственниками земли;

в) разница между всем объемом ренты, получаемой собственниками земли, и объемом дифференциальной ренты;

г) доход, приносимый любой собственностью.

Ответ: в.

5. Причина существования абсолютной земельной ренты:

а) монополия частной собственности на землю;

б) монополия на землю как объект хозяйствования;

в) наличие разных по качеству земель;

г) ограниченность предложения земли;

д) неэластичность предложения земель.

Ответ: а.

6. Собственник невозобновляемого естественного ресурса получает дифференциальную ренту в том случае, если:

а) ресурс неисчерпаем;

б) качество ресурса различается от участка к участку;

в) качество ресурса одинаково на всех участках;

г) предложение ресурса абсолютно эластично;

д) спрос на ресурс является производным.

Ответ: б.

7. Закон убывающего плодородия почвы получил широкое распространение благодаря работам:

а) Д. Рикардо;

б) А. Маршалла;

в) Дж. Кейнса;

г) К. Маркса.

Ответ: а.

8. При сокращении эластичности спроса на зерно эластичность спроса фермера на землю:

а) увеличивается;

б) сокращается;

в) остается без изменений;

г) однозначного ответа дать невозможно.

Ответ: б.

9. Когда государство определяет некоторый фиксированный уровень ренты, отличный от равновесного, тогда:

а) экономическая рента снижается;

б) экономическая рента возрастает;

в) экономическая рента остается неизменной;

г) величина ренты зависит от эластичности спроса на землю.

Ответ: г.

10. Предельный продукт земли в денежном выражении может быть рассчитан по формуле:

а) $MRP_T = MP_T \cdot P$;

б) $MRP_T = MP_T \cdot MR$;

в) $MRP_T = \frac{W}{P} \cdot MR$;

г) все варианты верны.

Ответ: г.

11. Цена земли зависит от:

а) величины ежегодной ренты;

б) ставки банковского процента;

в) величины альтернативного дохода покупателя земли;

г) изменения спроса на несельскохозяйственную землю;

д) все указанное верно.

Ответ: д.

12. Какие из нижеперечисленных причин могут привести к сокращению спроса на землю:

а) сокращение урожайности;

б) увеличение ставки ссудного процента;

в) понижение ставки ссудного процента;

г) ограниченность предложения земли.

Ответ: а.

13. Если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень, то:

а) спрос на землю превысит предложение земли;

б) оптимальный объем использование земли возрастет;

в) не вся земля будет вовлечена в оборот;

г) спрос на землю будет возрастать.

Ответ: в.

Тема 5. Предпринимательство как ресурс развития национальной экономики
Проведение занятия в форме деловой игры

Деловая игра к теме «Роль предпринимательства в рыночной экономике»

«Создание собственного дела и презентация бизнес-проекта»

Время проведения 1 час. 20 мин.

ЦЕЛИ деловой игры:

1. Выявление и развитие предпринимательских способностей:

- выработка умения генерировать бизнес-идеи;
- выработка умения самопрезентации;
- выработка умения формирования проектной команды и распределения ролей в команде.

Необходимо разделить группу на команды (по 7-8 человек).

Командам необходимо:

– методом «мозгового штурма» выявить удачную идею для реализации предпринимательского проекта;

– выбрать руководителя проекта и разделить задачи между участниками команды (определить функциональную роль в создании бизнес-плана и должность в формируемом предприятии);

– подготовить, предоставить и презентовать защитить представленную бизнес-идею (20 мин.).

На подготовительном этапе

Формирование предпринимательской идеи и ее проработка
Команда собирается и обсуждает возможность создания инновационного продукта или услуги, создание новой технологии для производства какого-либо товара. Выбирается конкурентоспособная идея, имеющая достаточные возможности для ее реализации.
Выбирается организационно-правовая форма предприятия, источники финансирования.
Распределяются роли и должности, формируется управленческая структура.
Описывается производственный, маркетинговый, финансовый план, определяются возможности для проведения рекламной компании и других способов привлечения клиентов.
Определяется местоположение предприятия, сегмент потребителей, способы сбыта продукции (услуги).
Определяется круг поставщиков и партнеров.
На этапе презентации проекта
Защита проекта
Докладывается суть проекта с подробным изложением итогов подготовительного этапа.
Презентуется товар, услуга, элементы производственного, финансового и маркетингового плана, элементы рекламной компании.
Итоговый этап защиты проекта предполагает ответы на вопросы конкурирующих команд.
Критерии оценки:
- инновационность предпринимательской идеи;
- степень проработки бизнес-плана;
- самопрезентация участников команды и результатов их работы;
- аргументированность ответов с целью защитить конкурентоспособность созданной продукции (услуги, технологии).
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ
Обсуждение достигнутых результатов, разбор ошибок и просчетов.

Тема 6. Экономическая безопасность: микро- и макроуровень обеспечения

Вопросы к дискуссии:

1. Содержание и структура экономической безопасности. Критерии экономической безопасности.
2. Внутриэкономическая и внешнеэкономическая безопасность. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. Количественные параметры пороговых значений экономической безопасности РФ.
3. Сравнительный анализ параметров пороговых значений экономической безопасности РФ с итогами социально-экономического развития за прошедший период. Методики мониторинга экономической безопасности.
4. Система мер обеспечения национальной безопасности в экономической сфере. Роль органов государственной власти в обеспечении экономической безопасности. Экономическая политика и экономическая безопасность.

Тема 7. Безопасность труда: экономические и юридические аспекты

Вопросы для проведения опроса:

1. Труд как основа обеспечения благосостояния общества. Общественно необходимый труд.
2. Органическое строение капитала и сокращение рабочего времени. Нормативы рабочего времени.
3. Соотношение прибыли и заработной платы в марксистской и неоклассической концепциях.
4. Регламентация режима труда и отдыха в нормативно-правовых документах. Трудовой кодекс РФ. Безопасность труда.

Тема 8. Основы обеспечения безопасности функционирования капитальных активов и предпринимательской деятельности

Вопросы к дискуссии:

1. Перелив капиталов и его ограничения.
2. Инвестиционный климат как основа обеспечения безопасности функционирования капитала.
3. Инвестиционное законодательство и государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 9. Безопасность добычи природных ресурсов: экологические, экономические, юридические аспекты

Вопросы к дискуссии:

юридические аспекты.

1. Законодательство о недрах и других природных ресурсах.
2. Земельный кадастр.
3. Реформирование земельных и рентных отношений в России.
4. Земельный кодекс и Водный кодекс как инструмент регулирования рентных отношений в России.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания ответов в процессе дискуссии (темы 1, 6, 8, 9)

За ответ на зачете студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень владения материалом курса	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в опросе (тема 7)

За ответ в процессе устного опроса или на вопросы контрольной работы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10

6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценивания практических заданий (тема 2-3)

За ответ на зачете студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	25
2. Качество ответов на вопросы	25
3. Правильность выбранного алгоритма решения	25
4. Способность делать выводы	25
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов (тема 4)

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.
2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа
ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом
НВ – количество неверных вариантов
ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.
Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту –0,5.
3. На решение одного теста дается 2 минуты.
Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки участия в деловой игре (тема 5)

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Инновационность предпринимательской идеи	от 0 до 10
2	Степень проработки бизнес-плана	от 0 до 5
3	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Аргументированность ответов с целью защитить конкурентоспособность созданной продукции (услуги, технологии	от -3 до +3
6	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-28	способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач		

Вопросы для подготовки к зачету

1. Факторы производства и их использование.
2. Ресурсные рынки. Производный спрос на факторы производства.
3. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме.
4. Первичные доходы как факторные доходы.
5. Торговая прибыль, ее сущность, источники и норма. Распределение прибыли: арендная плата, процент за кредит, налоги. Накопление прибыли и ее капитализация. Предпринимательский доход.
6. Угрозы ресурсным рынкам. Определение пороговых значений угроз рынку.
7. Фактор «труд» и его цена.
8. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
9. Факторы, влияющие на формирование и уровень заработной платы на различных рынках,

роль профсоюзов и государства в этом процессе.
10. Сущность заработной платы, различные ее теории. Номинальная и реальная заработная плата.
11. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
12. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония.
13. Модели заработной платы на различных рынках. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Основные формы заработной платы.
14. Безработица как угроза функционирования рынка труда.
15. «Капитал» как фактор производства. Цена капитала.
16. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал.
17. Всеобщая формула капитала. Кругооборот промышленного капитала и его стадии. Три функциональные формы капитала.
18. Процентная ставка и инвестиции. Денежные активы и процентная ставка.
19. Дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка. Роль процентной ставки в экономическом поведении фирмы.
20. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.
21. Оффшоризация капитала.
22. Рынок природных ресурсов.
23. Фактор земля в широком и узком понимании. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка.
24. Аграрные отношения и образование земельной ренты. Монополия на землю как объект хозяйствования и возникновение дифференциальной ренты. Виды дифференциальной ренты.
25. Особенности предложения земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли и их динамика.
26. Цена на природные ресурсы.
27. Актуальные проблемы российского рынка земли.
28. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов. Выведение земли из сельскохозяйственного оборота.
29. Сущность предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства.
30. Типы предпринимательских структур. Организационно-правовые формы предпринимательства в Российской Федерации. Преимущества и недостатки существующих организационно-правовых форм.
31. Организационно-экономические объединения. Малое предпринимательство.
32. Венчурное предпринимательство.
33. Фиктивное банкротство. Рейдерство.
34. Содержание и структура экономической безопасности. Критерии экономической безопасности.
35. Внутриэкономическая и внешнеэкономическая безопасность. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности.
36. Количественные параметры пороговых значений экономической безопасности РФ. Сравнительный анализ параметров пороговых значений экономической безопасности РФ с итогами социально-экономического развития за прошедший период.
37. Методики мониторинга экономической безопасности.
38. Система мер обеспечения национальной безопасности в экономической сфере.
39. Роль органов государственной власти в обеспечении экономической безопасности. Экономическая политика и экономическая безопасность.
40. Труд как основа обеспечения благосостояния общества. Общественно необходимый труд.
41. Органическое строение капитала и сокращение рабочего времени. Нормативы рабочего времени. Соотношение прибыли и заработной платы в марксистской и неоклассической концепциях.

42. Регламентация режима труда и отдыха в нормативно-правовых документах.
43. Трудовой кодекс РФ. Безопасность труда.
44. Перелив капиталов и его ограничения.
45. Инвестиционный климат как основа обеспечения безопасности функционирования капитала.
46. Инвестиционное законодательство и государственное регулирование предпринимательской деятельности.
47. Законодательство о недрах и других природных ресурсах. Земельный кадастр.
48. Реформирование земельных и рентных отношений в России. Земельный кодекс. Водный кодекс.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

направление подготовки 38.03.04 Менеджмент
профиль «Управление экономической безопасностью»

«Безопасность ресурсных рынков»

БИЛЕТ № 1

1. Факторы производства и их использование.

2. Особенности предложения земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли и их динамика.

Заведующий кафедрой
экономической теории и предпринимательства
профессор _____ С.С. Змияк

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
2.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

4.4.Методические материалы

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный зачет должен проводиться при наличии билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе «зачтено» — «не зачтено». Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.13 «Безопасность ресурсных рынков» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение семинарских занятий, участие в дискуссии, опросах, деловых играх, выполнение практических заданий.

Б1.В.13 «Безопасность ресурсных рынков» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение семинарских занятий, устный опрос, тестирование, выполнение домашних заданий.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, подготовка презентации для деловой игры.
Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС ЮРИУ-СК-ДП-2-09-04 оценка работы студента на лекционных, семинарских и практических занятиях включает в себя:

1. Работа на семинарских или практических занятиях (Р1) оценивается по 15-ти балльной шкале.
2. Посещение и работа на лекциях (Р2) оценивается по 5-ти балльной шкале.
3. Контроль знаний в течение семестра (Р3) оценивается по 25-ти балльной шкале. Количество точек контроля в течение семестра, формы проведения контроля определяются преподавателем.
4. Самостоятельная внеаудиторная работа (Р4) оценивается по 15-ти балльной шкале. Самостоятельная работа студента по заданию преподавателя может включать: написание реферата, презентаций к реферату, разработку бизнес-плана, использование информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных задач и др. Количество, виды самостоятельных работ и количество баллов, начисляемых по каждому виду работ, определяется преподавателем в рамках отведенной нормы.
5. Результат сдачи экзамена/зачета (Р5).

За ответ при сдаче экзамена/зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Если занятия или тестирования пропущены студентами по уважительной причине, то они могут быть выполнены им в течение семестра в соответствии с графиком отработок, устанавливаемым преподавателем. *Уважительной причиной пропуска* занятий является пропуск, подтвержденный документом.

7. Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра:

Рейтинговый показатель по дисциплине:

$$Р_{дисциплина} = Р1 + Р2 + Р3 + Р4 + Р5 + Р6$$

Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 (в случае наличия курсовой работы – до 140) баллов включительно:

– за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;

– за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;

– в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена/зачета по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;

– за защиту курсовой работы до 40 баллов включительно;

– за сдачу экзамена/зачета студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисицплина}$$

8. Рейтинг подлежит обязательному систематическому обновлению не реже одного раза в месяц по каждой группе.
9. Рейтинг доводится до сведения студентов путем его размещения на официальном(ых) стенде(ах) и сайте филиала, а также другими дополнительными способами, определяемыми филиалом и/или факультетом(и) при необходимости.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Особенности ресурсных рынков. Спрос и предложение на факторы производства. Виды факторных доходов

1) Факторы производства и их использование.
2) Ресурсные рынки. Производный спрос на факторы производства.
3) Предельный продукт и предельный доход в денежной форме.
4) Первичные доходы как факторные доходы.
5) Торговая прибыль, ее сущность, источники и норма. Распределение прибыли: арендная плата, процент за кредит, налоги. Накопление прибыли и ее капитализация. Предпринимательский доход.
6) Угрозы ресурсным рынкам. Определение пороговых значений угроз рынку.

Тема 2. Особенности функционирования рынка труда. Заработная плата

1) Фактор «труд» и его цена.
2) Рынок труда. Спрос и предложение труда.
3) Факторы, влияющие на формирование и уровень заработной платы на различных рынках, роль профсоюзов и государства в этом процессе.
4) Сущность заработной платы, различные ее теории. Номинальная и реальная заработная плата.
5) Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
6) Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония.
7) Модели заработной платы на различных рынках. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Основные формы заработной платы.
8) Безработица как угроза функционирования рынка труда.

Тема 3. Рынок капиталов. Процентная ставка и инвестиции

1) «Капитал» как фактор производства. Цена капитала.
2) Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал.
3) Всеобщая формула капитала. Кругооборот промышленного капитала и его стадии. Три функциональные формы капитала.
4) Процентная ставка и инвестиции. Денежные активы и процентная ставка.
5) Дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка. Роль процентной ставки в экономическом поведении фирмы.
6) Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.
7) Оффшоризация капитала.

Тема 4. Рынок земли. Природные ресурсы. Рентные отношения

1) Рынок природных ресурсов.
2) Фактор земля в широком и узком понимании. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка.
3) Аграрные отношения и образование земельной ренты. Монополия на землю как объект хозяйствования и возникновение дифференциальной ренты. Виды дифференциальной ренты.

4) Особенности предложения земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли и их динамика.
5) Цена на природные ресурсы.
6) Актуальные проблемы российского рынка земли.
7) Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов. Выведение земли из сельскохозяйственного оборота.

Тема 5. Предпринимательство как ресурс развития национальной экономики

1) Сущность предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства.
2) Типы предпринимательских структур. Организационно-правовые формы предпринимательства в Российской Федерации. Преимущества и недостатки существующих организационно-правовых форм.
3) Организационно-экономические объединения. Малое предпринимательство.
4) Венчурное предпринимательство.
5) Фиктивное банкротство. Рейдерство.

Тема 6. Экономическая безопасность: микро- и макроуровень обеспечения

1) Содержание и структура экономической безопасности. Критерии экономической безопасности.
2) Внутриэкономическая и внешнеэкономическая безопасность. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности.
3) Количественные параметры пороговых значений экономической безопасности РФ. Сравнительный анализ параметров пороговых значений экономической безопасности РФ с итогами социально-экономического развития за прошедший период.
4) Методики мониторинга экономической безопасности.
5) Система мер обеспечения национальной безопасности в экономической сфере.
6) Роль органов государственной власти в обеспечении экономической безопасности. Экономическая политика и экономическая безопасность.

Тема 7. Безопасность труда: экономические и юридические аспекты

1) Труд как основа обеспечения благосостояния общества. Общественно необходимый труд.
2) Органическое строение капитала и сокращение рабочего времени. Нормативы рабочего времени. Соотношение прибыли и заработной платы в марксистской и неоклассической концепциях.
3) Регламентация режима труда и отдыха в нормативно-правовых документах.
4) Трудовой кодекс РФ. Безопасность труда.

Тема 8. Основы обеспечения безопасности функционирования капитальных активов и предпринимательской деятельности

1) Перелив капиталов и его ограничения.
2) Инвестиционный климат как основа обеспечения безопасности функционирования капитала.
3) Инвестиционное законодательство и государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 9. Безопасность добычи природных ресурсов: экологические, экономические, юридические аспекты

1) Законодательство о недрах и других природных ресурсах.
2) Земельный кадастр.
3) Реформирование земельных и рентных отношений в России.
4) Земельный кодекс. Водный кодекс.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Прокушев, Е. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17240-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568618

2. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности : учебник для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13505-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567421 (дата обращения: 27.05.2025).Государственное антикризисное управление : учебник для вузов / под общей редакцией Е. В. Охотского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21408-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/571295

3. Государственная политика и управление. Концепции и проблемы : учебник для вузов / под редакцией Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06730-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562638

7.2. Дополнительная литература.

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18712-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564225

2. Джабиев, А. П. Таможенные процедуры : учебник для вузов / А. П. Джабиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16451-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567194

3. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09982-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560571 (дата обращения: 27.05.2025).Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565538

4. Меркулова, Е. Ю. Общая экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16403-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567558 (дата обращения: 27.05.2025).

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18630-7. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560962

2. Абашидзе, А. Х. Международное право. Мирное разрешение споров : учебник для вузов / А. Х. Абашидзе, А. М. Солнцев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07334-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562143

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза Ратифицирован Федеральным законом от 14.11.2017 N 317-ФЗ

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018), «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ

3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ

4. Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/

5. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

6. Закон РФ от 21.02.1992 N 2395-1 (ред. от 03.07.2016) "О недрах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

7. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Консультант. Плюс

8. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 28.12.2024) "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

9. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ

10. «О валютном регулировании и валютном контроле» Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ

11. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ

12. «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» Федеральный закон от 08.12.2003 N 165-ФЗ

13. «О техническом регулировании» Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ

14. «Об экспортном контроле» Федеральный закон от 18.07.1999 г. N 183-ФЗ

15. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» Федеральный закон от 09.07.1999 г. N 160-ФЗ

16. «О таможенном тарифе» Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1

17. «О международном коммерческом арбитраже» Закон Российской Федерации от 07.07.1993 г. N 5338-I

18. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» Федеральный закон от 04.01.1999 №4-ФЗ.

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

4. https://sfr.gov.ru – официальный сайт Социального фонда Российской Федерации.
5. www.cbr.ru - официальный сайт Центральный банк Российской Федерации
6. www.rsl.ru - официальный сайт Российская государственная библиотека

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра экономической теории и предпринимательства

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры экономической теории и предпринимательства
Протокол № 6 от «17» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 «Экономическая безопасность в условиях глобализации экономики»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Менеджмент Профиль

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Управление экономической безопасностью»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

Менеджер

((квалификация)

заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
экономической теории
и предпринимательства, Шхагошев Р. В.

Заведующий кафедрой
экономической теории и предпринимательства
д.э.н., профессор Змияк С. С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ 4

1.1 Дисциплина «Экономическая безопасность в условиях глобализации экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа: 4

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы компетенции: 4

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 7

3.1 Содержание дисциплины 7

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. 10

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая безопасность в условиях глобализации экономики», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: 10

4.1.2. Промежуточная аттестация 10

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. 10

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации 12

4.3.1 Формируемые компетенции 12

4.3.2 Типовые оценочные средства 13

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 16

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 19

6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА. 19

6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА. 19

6.3. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ. 19

6.4. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ. 20

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ 20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.12 «Экономическая безопасность в условиях глобализации экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК–5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.3	способность анализа влияния на экономическую безопасность состояния и перспектив развития внешнеэкономических связей

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы компетенции:

Код компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.3	**на уровне знаний:** Понимание базовых концепций мирового хозяйства: 2. Знание современных инструментов экономического анализа 3. Умение интерпретировать макроэкономические индикаторы 4. Обладание представлениями о стратегическом управлении 5. Навыки оценки воздействия международных институтов.
		на уровне умений: 1. Способность самостоятельно анализировать ситуацию на рынке 2. Практическое применение инструментов прогнозирования 3. Использование информационных ресурсов 4. Умеет находить и обрабатывать необходимую информацию 6. Самостоятельно выбирать подходящие инструменты и техники анализа в зависимости от поставленной задачи и ограничений проекта.

		на уровне владения: 1. Умение проводить глубокий анализ ситуации на рынках 2. Применение эффективных методик стратегического анализа 3. Подготовка профессионально обоснованных прогнозов 4. Создание реалистичной стратегии развития компании 5. Работа с большим объемом разнообразной информации 6. Эффективное взаимодействие с партнерами и клиентами

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12 «Экономическая безопасность в условиях глобализации экономики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки специалистов 38.03.04 Менеджмент Профиль «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для студентов очной формы обучения. Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетные единицы (180 часов). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов заочной формы обучения: 8,3 академических часа (4 часа – лекции, 6 часа – практические занятия, 0,3 часа – аттестация, на самостоятельную работу выделено для 169,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится для студентов заочной формы обучения в 5 семестре – в форме зачета.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономическая безопасность, а также на приобретенные ранее умения и навыки действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, руководствуясь принципами законности и патриотизма, в области правоохранительной деятельности: способностью выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства, способностью осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и организационными основами правоохранительной деятельности, компетенцией правоохранительного органа, для службы в котором осуществляется подготовка специалиста, необходимыми для выявления и предотвращения угроз национальной безопасности, умение квалифицированно осуществлять анализ национальной безопасности, получение навыков построения систем национальной безопасности.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин и модулей как: Б1.В.03 «Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности», Б1.В.05 «Теория и методология управления экономической безопасностью», Б1.В.06 «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность», Б1.В.08 «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах».

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Тема 1	Сущность экономической безопасности в условиях глобализации. Концепция экономической безопасности государства	27	2		1	6	18	Опрос
Тема 2	Место и роль экономической безопасности в системе НБ и ее стратегическое обеспечение.	27	2		1		18	Опрос
Тема 3	Устойчивость национальной банковской системы как условие экономической безопасности. Финансовая безопасность и ее основные инструменты	25			1		18	Опрос
Тема 4	Влияния внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность	25			1		18	Опрос
Тема 5	Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности	25			1		18	Опрос
Тема 6	Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности государства	25			1		18	Опрос
Тема 7	Экономическая безопасность и глобализация	26					26	Реферат, ЭССЕ
Тема 8	Региональные аспекты экономической безопасности	35,7					35,7	Реферат, ЭССЕ, тест
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		За
Всего:		**180**	**4**		**6**	**0,3**	**169,7**	

3.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность экономической безопасности в условиях глобализации. Концепция экономической безопасности государства.

Основные понятия. Актуальность проблем и необходимость обеспечения экономической безопасности государства. Необходимость обеспечения региональной экономической безопасности. Определение и содержание экономической безопасности государства и региона Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Содержание системы обеспечения экономической безопасности государства и региона. Формирование механизма

противодействия внешним и внутренним угрозам экономической безопасности. Уровни обеспечения экономической безопасности. Инструменты противодействия внешним и внутренним угрозам.

Тема 2. Место и роль экономической безопасности в системе НБ и ее стратегическое обеспечение.

Стратегия экономической безопасности в современный период развития экономики и политической системы. Основные элементы национальной экономической безопасности. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности России. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России. Экономические интересы современной России. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ. Глобальные проблемы российской экономики.

Угрозы экономической безопасности и методы их оценки. Критерии, пороговые значения определения угроз экономической безопасности региона, методики их оценки.

Тема 3. Устойчивость национальной банковской системы как условие экономической безопасности. Финансовая безопасность и ее основные инструменты.

Необходимость финансовой безопасности государства. Финансовая безопасность, ее сущность. Система финансовой безопасности. Меры по укреплению финансовой безопасности государства. Безопасность системы налогообложения. Безопасность государственного бюджета. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической страны. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению. Валютная безопасность государства и деятельность по ее обеспечению. Инфляционная безопасность и ее обеспечения. Безопасность фондового рынка. Основные угрозы безопасности российского фондового рынка. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России.

Тема 4. Влияния внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность.

Сущность и виды государственного долга. Методы управления государственным внутренним и внешним долгом. Сущность экономической безопасности в сфере управления внутреннего и внешнего долга. Роль стабилизационного фонда в управлении государственным долгом. Динамика формирования и структура внешнего долга РФ. Риски неконтролируемого привлечения средств на международном рынке капитала. Влияние задолженности государства на его экономическую безопасность. Современное состояние внутренней и внешней задолженности России и ее влияние на экономическую безопасность государства. Основные угрозы экономической безопасности регионов России и пути их преодоления. Современное состояние внутреннего и внешнего долга России и его влияние на экономическую безопасность страны.

Тема 5. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Показатели национальной экономической безопасности. Классификация показателей национальной экономической безопасности. Общие макроэкономические показатели. Базовые макроэкономические показатели. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности. Методы оценки экономической безопасности государства.

Тема 6. Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности государства.

Необходимость инвестиционной и инновационной безопасности государства. Инвестиционная и инновационной безопасность государства, ее сущность. Угрозы для инвестиционной и инновационной безопасности. Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной и инновационной безопасности России. Безопасность отечественного капитала. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж, привлечение сбережений населения для инвестиций, повышению уровня платежеспособности населения, самофинансирование предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности. Развитие системы гарантий и страхования инвестиций в современной России. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России..

Тема 7. Экономическая безопасность и глобализация.

Сущность и критерии экономической безопасности в условиях глобализации. Формы проявления нарушений экономической безопасности в условиях глобализации. Воздействие глобализации на обеспечение экономической безопасности. Влияние транснациональных корпораций на развитие национальной экономики. Система государственного регулирования условиях глобализации. Вступление России в ВТО в контексте национальной экономической безопасности.

Тема 8. Региональные аспекты экономической безопасности.

Методологические основания оценки состояния экономической безопасности регионального развития. Диагностика состояния экономики и институциональных условий региона. Мониторинговый анализ экономической безопасности регионов. Социальные императивы в системе оценок экономической безопасности региона. Механизм обеспечения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая безопасность в условиях глобализации экономики», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
  - контроль посещаемости занятий;
  - участие в дискуссии;

- при проведении занятий семинарского типа:
  - контроль посещаемости занятий;
  - качество выполнения практических заданий;
  - результаты прохождения тестирования;
  - качество выполнения лабораторной работы;
  - уровень и качество доклада;
  - участие в тренинге, мастер-классе;
  - участие в деловой игре.

4.1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится для студентов заочной формы обучения в 5 семестре – в форме зачета.

Зачет проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примеры тестовых заданий

1. Область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей – это:
   1. Национальная безопасность
   2. Экономическая безопасность
   3. Социальная безопасность
   4. Гражданская безопасность

3. Впервые термин «экономическая безопасность» был введен:
   1. Петром Первым
   2. Дж. Томпсоном
   3. Т. Рузвельтом
   4. Бараком Обамой

4. Экономическая безопасность включает в себя:
   1. Сохранность жизни и здоровья граждан;
   2. Сохранение платежеспособности;
   3. Планирование будущих денежных потоков экономического субъекта;
   4. Безопасность занятости.

5. Методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований, отвечающих требованиям экономической безопасности это:
   1. Определение
   2. Субъекты изучения
   3. Объекты изучения
   4. Предметы изучения

6. Какое понятие шире:

1. Национальная безопасность

2. Экономическая безопасность

3. Экологическая безопасность

4. Государственная безопасность

7. Совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства – это:

1. Угроза здоровью

2. Угроза безопасности

3. Угроза войны

4. Террористическая угроза

8. По источнику расположения угрозы экономической безопасности делятся на:

1. Прямые

2. Внутренние

3. Внешние

4. Косвенные

9. К внешним угрозам экономической безопасности относятся:

1. Значительный внешний долг

2. Высокий уровень монополизации экономики

3. Негативная политика в сфере приватизации

4. Не обустроенность таможенной границы

10. К внутренним угрозам экономической безопасности относятся:

1. Завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка

2. Кризис денежной и финансово-кредитной систем

3. Неразвитость инфраструктуры экспертно-импортных операций

4. Увеличение имущественной дифференциации населения

11. Критерий экономической безопасности – это:

1. оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности.

2. величина, характеризующая какое-либо основное свойство процесса, явления, или системы, машины, прибора.

3. относительный показатель, выражающий отношение уровня данного явления к уровню его в прошлое время, или к уровню аналогичного явления, принятому в качестве базы.

4. числовая величина, находящаяся в количественно-определенной взаимосвязи с другим показателем, часто называемым результативным.

12. Когда впервые стали употреблять термин «экономическая безопасность»?

1. во времена «великой депрессии»

2. в средние века

3. в эпоху Возрождения

4. после Второй мировой войны

13. Возможность осуществления государственного контроля над национальными ресурсами, способность использовать национальные конкурентные преимущества для обеспечения равноправного участия государства в международной торговле и кооперационных связях – это…

1. экономическая эффективность

2. социальная эффективность

3. экономическая безопасность

4. экономическая независимость

14. К составляющим социально-экономической безопасности страны относят:

1. энергетическую

2. тактическую

3. полную
4. параллельную

15. К внутренним угрозам экономической безопасности относятся:
    1. **структурные изменения экономики;**
    2. **демографические изменения и проблемы занятости;**
    3. высокий внешний долг;
    4. **высокий внутренний долг.**

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации
4.3.1 Формируемые компетенции

Этап освоения компетенции	**Критерий оценивания**	**Показатель оценивания**
ПК-5. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	компетентность оценивается поэтапно, начиная от умения собирать и анализировать данные, далее переходя к оценке стратегических решений и заканчивая выработкой практических рекомендаций, направленных на улучшение функционирования экономики и рынков в глобальной среде.	способность исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков
1 этап (код этапа – ПК-5): **Анализ ситуации** *Сбор исходных данных*: *Оценка рыночных условий*: анализ структуры рынка, определение уровня конкуренции, выявление барьеров входа-выхода, исследование спроса и предложения, оценка рисков и возможностей.	- Способность правильно идентифицировать ключевые факторы внешней среды, влияющие на поведение участников рынка. - Умение эффективно структурировать и систематизировать собранную информацию. - Качество анализа первичных и вторичных источников информации. SWOT-анализ, PESTLE-анализ, портфельный анализ, бенчмаркинг.	**Уровень владения инструментами сбора и обработки информации:** - умение грамотно организовывать сбор необходимой информации о состоянии рынков и действиях ключевых экономических агентов; - владение современными методами анализа данных (включая статистический анализ, экономический мониторинг); - способность своевременно выявлять важные изменения в структуре рынка и оценивать возможные риски. - понимание основополагающих принципов формирования рыночной стратегии (SWOT-, PESTEL-анализа, матрицы BCG и другие методы стратегического планирования);
2 этап (код этапа – ПКр-1): **Оценка стратегических решений** 1. *Формулирование гипотез относительно стратегии агентов* 2. *Анализ последствий принимаемых решений* **Инструменты**:	- Глубина понимания взаимосвязей между решениями экономических агентов и реакциями рынка. - Эффективность предложенных стратегий в условиях неопределенности и риска. - Аналитическая точность прогнозирования последствий решений. эконометрическое моделирование, регрессионный анализ, динамическое моделирование рынков.	**Применение методов стратегического анализа:** - способности разработать сценарии будущего развития рынков и определить наиболее вероятные последствия принимаемых решений экономических агентов; - знание подходов к определению конкурентных преимуществ и позиционированию фирмы/страны на мировом рынке. - успешность разработки прикладных проектов и исследований, связанных с анализом международной торговли, инвестиционными проектами,

		внешнеэкономической деятельностью предприятий; - участие в профессиональных дискуссиях и мероприятиях, посвящённых проблемам мировой экономики и интеграции России в международные экономические процессы.
2 этап (код этапа – ПК-5): **Принятие обоснованных рекомендаций** 1. *Разработка предложений по улучшению эффективности деятельности* 2. *Предоставление аргументации выбора наилучших вариантов действий*: обоснование выбранной стратегии на основании проведенного анализа и сравнения альтернатив.	- Реалистичность предлагаемых мер и возможность их реализации в реальных условиях. - Обоснованность выбранных направлений изменений и их влияние на повышение экономической эффективности. - Конкретика и четкость изложения рекомендаций. Подходы: ситуационный анализ, теория принятия решений, оптимизационные модели.	**Навык интерпретации результатов анализа и принятие обоснованных управленческих решений:** - уровень сформированности навыков синтеза полученных данных и вывода научно-обоснованных выводов; - наличие способностей сформулировать конкретные меры и рекомендации для улучшения положения предприятия или организации на международном уровне; - грамотная аргументированность предлагаемых мероприятий и умение обосновать свою позицию перед руководством и коллегами. - успешность разработки прикладных проектов и исследований, связанных с анализом международной торговли, инвестиционными проектами, внешнеэкономической деятельностью предприятий; - участие в профессиональных дискуссиях и мероприятиях, посвящённых проблемам мировой экономики и интеграции России в международные экономические процессы.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность экономической безопасности в условиях глобализации.
2. Концепция экономической безопасности государства.
3. Актуальность проблем и необходимость обеспечения экономической безопасности государства.
4. Необходимость обеспечения региональной экономической безопасности.
5. Определение и содержание экономической безопасности государства и региона
6. Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности.
7. Критерии экономической безопасности.
8. Формирование механизма противодействия внешним и внутренним угрозам экономической безопасности.
9. Уровни обеспечения экономической безопасности.
10. Инструменты противодействия внешним и внутренним угрозам.
11. Стратегия экономической безопасности в современный период развития экономики и политической системы.
12. Основные элементы национальной экономической безопасности.
13. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России.
14. Экономические интересы современной России.

15. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ.
16. Глобальные проблемы российской экономики.
17. Угрозы экономической безопасности и методы их оценки.
18. Критерии, пороговые значения определения угроз экономической безопасности региона, методики их оценки.
19. Необходимость финансовой безопасности государства.
20. Финансовая безопасность, ее сущность.
21. Система финансовой безопасности. Меры по укреплению финансовой безопасности государства.
22. Безопасность системы налогообложения.
23. Безопасность государственного бюджета.
24. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства.
25. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической страны.
26. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета.
27. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению.
28. Валютная безопасность государства и деятельность по ее обеспечению.
29. Инфляционная безопасность и ее обеспечения.
30. Безопасность фондового рынка.
31. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России.
32. Сущность и виды государственного долга.
33. Методы управления государственным внутренним и внешним долгом.
34. Сущность экономической безопасности в сфере управления внутреннего и внешнего долга.
35. Роль стабилизационного фонда в управлении государственным долгом.
36. Динамика формирования и структура внешнего долга РФ.
37. Риски неконтролируемого привлечения средств на международном рынке капитала.
38. Влияние задолженности государства на его экономическую безопасность.
39. Современное состояние внутреннего и внешнего долга России и его влияние на экономическую безопасность страны.
40. Критерии экономической безопасности.
41. Показатели национальной экономической безопасности.
42. Классификация показателей национальной экономической безопасности.
43. Общие макроэкономические показатели.
44. Базовые макроэкономические показатели.
45. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности.
46. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности.
47. Методы оценки экономической безопасности государства.
48. Необходимость инвестиционной и инновационной безопасности государства.
49. Инвестиционная и инновационной безопасность государства, ее сущность.
50. Угрозы для инвестиционной и инновационной безопасности.
51. Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной и инновационной безопасности России.
52. Преодолению утечки капитала за рубеж, привлечение сбережений населения для инвестиций, повышению уровня платежеспособности населения, самофинансирование предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности.
53. Развитие системы гарантий и страхования инвестиций в современной России.
54. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.
55. Сущность и критерии экономической безопасности в условиях глобализации.
56. Формы проявления нарушений экономической безопасности в условиях

глобализации.

57. Воздействие глобализации на обеспечение экономической безопасности.
58. Влияние транснациональных корпораций на развитие национальной экономики.
59. Система государственного регулирования условиях глобализации.
60. Вступление России в ВТО в контексте национальной экономической безопасности.
61. Методологические основания оценки состояния экономической безопасности регионального развития.
62. Диагностика состояния экономики и институциональных условий региона.
63. Мониторинговый анализ экономической безопасности регионов.
64. Социальные императивы в системе оценок экономической безопасности региона.

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
2.	От 0 до 54 баллов	Не зачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Сущность экономической безопасности в условиях глобализации. Концепция экономической безопасности государства.

1. Основные понятия.
2. Актуальность проблем и необходимость обеспечения экономической безопасности государства.
3. Определение и содержание экономической безопасности государства и региона
4. Критерии экономической безопасности.
5. Уровни обеспечения экономической безопасности.

Тема 2. Место и роль экономической безопасности в системе НБ и ее стратегическое обеспечение.

1. Стратегия экономической безопасности в современный период развития экономики и политической системы.
2. Основные элементы национальной экономической безопасности.
3. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России. Экономические интересы современной России.
4. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ. Глобальные проблемы российской экономики.
5. Угрозы экономической безопасности и методы их оценки. Критерии, пороговые значения определения угроз экономической безопасности региона, методики их оценки.

Тема 3. Устойчивость национальной банковской системы как условие экономической безопасности. Финансовая безопасность и ее основные инструменты.

1. Финансовая безопасность, ее сущность. Система финансовой безопасности.
2. Необходимость финансовой безопасности государства. Меры по укреплению финансовой безопасности государства.
3. Безопасность государственного бюджета. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства.
4. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической страны. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета.
5. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению. Безопасность фондового рынка. Основные угрозы безопасности российского фондового рынка.

Тема 4. Влияния внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность.

1. Сущность экономической безопасности в сфере управления внутреннего и внешнего долга.
2. Методы управления государственным внутренним и внешним долгом.
3. Роль стабилизационного фонда в управлении государственным долгом.
4. Современное состояние внутренней и внешней задолженности России и ее влияние на экономическую безопасность государства.

Тема 5. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности.

1. Критерии и показатели национальной экономической безопасности.
2. Классификация показателей национальной экономической безопасности.
3. Общие и базовые макроэкономические показатели.
4. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности.
5. Методы оценки экономической безопасности государства.

Тема 6. Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности государства.

1. Сущность инвестиционная и инновационной безопасность государства.
2. Угрозы для инвестиционной и инновационной безопасности. Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной и инновационной безопасности России.
3. Безопасность отечественного капитала. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж, привлечение сбережений населения для инвестиций, повышению уровня платежеспособности населения, самофинансирование предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности.
4. Развитие системы гарантий и страхования инвестиций в современной России.
5. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.

Тема 7. Экономическая безопасность и глобализация.

1. Сущность и критерии экономической безопасности в условиях глобализации.
2. Формы проявления нарушений экономической безопасности в условиях глобализации.
3. Воздействие глобализации на обеспечение экономической безопасности.
4. Влияние транснациональных корпораций на развитие национальной экономики.
5. Система государственного регулирования условиях глобализации.
6. Вступление России в ВТО в контексте национальной экономической безопасности.

Тема 8. Региональные аспекты экономической безопасности.

1. Методологические основания оценки состояния экономической безопасности регионального развития.
2. Диагностика состояния экономики и институциональных условий региона.
3. Мониторинговый анализ экономической безопасности регионов.
4. Социальные императивы в системе оценок экономической безопасности региона. Механизм обеспечения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17279-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560293
2. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учеб. пособие / В.В.Криворотов, А.В.Калина, Н.Д.Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
3. Печенкина В. В., Должикова И. В. Экономическая безопасность региона / учеб.-метод. пособие - Орел : Изд-во ОРАГС, 2005г. - 92 с.
4. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность / учеб. и практикум для вузов: Рек. УМО - М. : Юрайт, 2016г. - 374 с.
5. Экономическая безопасность / учеб. пособие для вузов: Рек. ФГБОУ ВПО "Гос. ун-т упр." под ред. Н. В. Манохиной. - М. : Инфра-М, 2014г. - 320 с.
6. Экономическая безопасность / учебник для вузов: Рек. УМО под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. А. Акулинина. - М. : Юрайт, 2016г. - 478 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Авдийский В. И., Дадалко В. А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства / учеб. пособие для вузов: Рек. УМО - 2-е изд., доп. - М. : Инфра-М, 2012г. - 496 с.
2. Богомолов В.А и др. Экономическая безопасность. Учебное пособие. -М.: ЮНИТИ- ДАНА,2009.
3. Богомолов В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность" [Текст] : Учеб. пособие / В.А.Богомолов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
4. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: Учебник для ВУЗов. – СПб: Питер, 2007
5. Грунин О.А., Грунин С.О. Экономическая безопасность организации. СПб.: Питер,
6. Добаев А. И., Экономическая безопасность и терроризм в эпоху глобализации / отв. ред. Т. В. Игнатова. - Ростов н/Д : Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2008г. - 210 с.
7. Корнилов М. Я. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования / учеб. пособие - 2-е изд., стер. - М. : Изд-во РАГС, 2009г. - 154 с. Экономическая безопасность / учеб. пособие для вузов: Допущено МВД; Рек. УМЦ под ред. В. А. Богомолова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити, 2010г. - 295 с.
8. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учебник для ВУЗов. – Москва Юнити.2011.
9. Шаваев А.Г. Экономическая безопасность: энциклопедия. М.: БДЦ-Пресс, 2001.
10. Экономическая безопасность России: Общий крс: Учебник 3-ензд., перераб.и доп./ Под ред. В.К. Сенчагова. – М.:Бином, 2009
11. Экономическая безопасность: Учебник/ Под ред. О.А..Грунина – М.: Дрофа, 2010.

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция РФ. Принята на всенародном референдуме 12 декабря 1993г. – М.: ПРИОР, 2008.
2. Федеральный закон «О безопасности» 28 декабря 2010 г. No 390- ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.scrf.gov.ru

3. Закон РФ “О безопасности” от 5 марта 1992 г. No 2446-1.
4. Закон РФ от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"
5. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
6. Указ Президента РФ “О структуре аппарата Совета Безопасности РФ” от 15 марта 1999 г. № 333.
7. Указ Президента РФ “Об утверждении концепции национальной безопасности РФ” от 17 декабря 1997г. No 1300;
8. Уголовный кодекс Российской Федерации. - М.: НОРМА-ИНФРА, 2008.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. economy.gov.ru – официальный сайт Минэкономиразвития
2. minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов
3. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ
4. kremlin.ru – официальный сайт президента РФ
5. garant.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра экономической теории и предпринимательства

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры экономической
теории и предпринимательства
Протокол № 6 от «17» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 «Несостоятельность (банкротство)»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Менеджмент Профиль

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Управление экономической безопасностью»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

Менеджер

((квалификация)

заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры
экономической теории и предпринимательства Шхагошев Р. В.
д.э.н., профессор
экономической теории и предпринимательства Змияк С. С.

Заведующий кафедрой
экономической теории и предпринимательства
д.э.н., профессор Змияк С. С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
1.1 Дисциплина «Несостоятельность (банкротство)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа: 4
1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы компетенции: 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Содержание дисциплины 6
5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающегося и промежуточной аттестации 7
4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Несостоятельность (банкротство)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: 7
4.1.2. Промежуточная аттестация 7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. 7
4.2.1 Перечень тем для проведения опроса 10
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации 11
4.3.1 Формируемые компетенции 11
4.3.2 Типовые оценочные средства 12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 19
6.1. Основная литература. 19
6.2. Дополнительная литература. 19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 20
6.4. Нормативные правовые документы. 20
6.5. Интернет-ресурсы. 20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Несостоятельность (банкротство)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-1	Способность разрабатывать и принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска	ПКр-1.3	способность исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы компетенции:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность разрабатывать и принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска	ПКр-1.3	**на уровне знаний:** - Умение выявлять и классифицировать риски различных типов (финансовые, операционные, стратегические). - Создание и оценка альтернативных вариантов решений с учётом возможных последствий и рисков каждого сценария. - Овладение техниками принятия решений в условиях неполной информации (анализ дерева решений, метод экспертных оценок). - Изучение методов управления рисками (хеджирование, диверсификация портфеля активов, страхование рисков). - Применение инструментов мониторинга и контроля исполнения принятых решений для минимизации негативных последствий от рисков. - Развитие лидерских качеств, способствующих эффективному управлению командой в нестабильных условиях.
		на уровне умений: - Анализ и выявление рисков - Оценка степени риска и разработка сценариев развития - Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов и временных рамок - Формулирование стратегических целей и выбор путей достижения - Управление ресурсами и контроль рисков - Коммуникация и мотивация персонала в условиях стресса - Использование современных технологий для оценки рисков - Самостоятельная адаптация и управление изменениями
		на уровне владения: - способен самостоятельно анализировать ситуацию, учитывать её специфичность и грамотно выбирать подходы и методики для эффективного управления в условиях неопределённости и риска.

		- находить оригинальные и нестандартные решения для преодоления возникающих трудностей и ограничений. - сочетает разные техники и технологии анализа и управления рисками, интегрируя их в единую систему планирования и контроля. - Готовность нести ответственность за принятые решения и следовать своим убеждениям, несмотря на давление обстоятельств. - Постоянный мониторинг процессы и своевременно корректирует планы, адаптируя организацию к новым условиям и требованиям рынка.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетные единицы (180 часов). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов заочной формы обучения: 8,3 академических часа (4 часа – лекции, 6 часа – практические занятия, 0,3 часа – аттестация, на самостоятельную работу выделено для 169,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится для студентов заочной формы обучения в 5 семестре – в форме зачета.

Место дисциплины: дисциплина Б1.В.11 «Несостоятельность (банкротство)» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки специалистов по специальности 38.03.04 Менеджмент Профиль «Управление экономической безопасностью». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также умений и навыков, полученных в ходе изучения таких дисциплин как: Б1.В.02 «Риск-менеджмент», Б1.В.10 «Диагностика кризисов в социально-экономических системах».

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Тема 1	Становление и развитие института несостоятельности (банкротства) в рыночных условиях.	27	2		1	6	18	Опрос
Тема 2	Понятие и признаки банкротства.	27	2		1		18	Опрос
Тема 3	Наблюдение как процедура банкротства.	25			1		18	Опрос
Тема 4	Финансовое оздоровление.	25			1		18	Опрос
Тема 5	Внешнее управление.	25			1		18	Опрос
Тема 6	Конкурсное производство.	25			1		18	Опрос
Тема 7	Анализ финансового состояния несостоятельных предприятий.	26					26	Реферат, ЭССЕ

Тема 8	Правовые основы процедуры.	35,7					35,7	Реферат, ЭССЕ, тест
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		За
	Всего:	**180**	**4**		**6**	**0,3**	**169,7**	

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Становление и развитие института несостоятельности (банкротства) в рыночных условиях.

Исторические этапы развития института несостоятельности (банкротства) в России и за рубежом. Социально-экономические аспекты развития банкротства. Нормативно-правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России Процедуры банкротства и условия их применения.

Тема 2. Понятие и признаки банкротства.

Понятие банкротства и круг субъектов, которые могут быть признаны банкротами. Признаки банкротства. Право на обращение в арбитражный суд. Собрание кредиторов. Комитет кредиторов. Арбитражный управляющий.

Тема 3. Наблюдение как процедура банкротства.

Предупреждение банкротства. Подача заявления в суд. Введение наблюдения. Права и обязанности временного управляющего. Анализ финансового состояния должника. Окончание наблюдения.

Тема 4. Финансовое оздоровление.

Введение финансового оздоровления. Последствия введения финансового оздоровления. План финансового оздоровления. Окончание финансового оздоровления.

Тема 5. Внешнее управление.

Права и обязанности внешнего управляющего. План внешнего управления. Отчет внешнего управляющего.

Тема 6. Конкурсное производство.

Открытие конкурсного производства. Конкурсный управляющий, его полномочия. Контроль за деятельностью конкурсного управляющего, освобождение, отстранение. Завершение конкурсного производства.

Тема 7. Анализ финансового состояния несостоятельных предприятий.

Источники информации, используемой для анализа финансового состояния предприятия. Система показателей в анализе финансового состояния потенциального банкрота. Российская и зарубежная практика диагностики и прогнозирования несостоятельности предприятий.

Тема 8. Правовые основы процедуры банкротства гражданина.

Реструктуризация долгов гражданина и реализация имущества гражданина. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей. Особенности банкротства крестьянского (фермерского) хозяйства. Особенности рассмотрения дела о банкротстве гражданина в случае его смерти.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающегося и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Несостоятельность (банкротство)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Становление и развитие института несостоятельности (банкротства) в рыночных условиях.	Опрос
Понятие и признаки банкротства.	Опрос
Наблюдение как процедура банкротства.	Опрос
Финансовое оздоровление.	Опрос
Внешнее управление.	Опрос
Конкурсное производство.	Опрос
Анализ финансового состояния несостоятельных предприятий.	Реферат, ЭССЕ
Правовые основы процедуры.	Реферат, ЭССЕ, тест

4.1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится для студентов заочной формы обучения в 5 семестре – в форме зачета.

Зачет проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий

1. Действие Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года №127-ФЗ распространяется на:

а) все юридические лица, за исключением казенных предприятий, учреждений, политических партий и религиозных организаций;

б) все юридические лица, за исключением казенных предприятий;

в) все юридические лица, за исключением учреждений, политических партий, религиозных организаций;

г) все юридические лица.

2. Для целей Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года №127-ФЗ используется понятие денежное обязательство, под которым подразумевается:

а) обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному Гражданским кодексом Российской Федерации, бюджетным законодательством Российской Федерации основанию;

б) налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды;

в) обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по бюджетному законодательству Российской Федерации;

г) обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по любому предусмотренному Гражданским кодексом Российской Федерации основанию.

3. Целью процедуры - конкурсное производство, в соответствии Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года №127-ФЗ является:
а) обеспечение сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов;
б) восстановление платежеспособности должника и погашение задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности;
в) соразмерное удовлетворение требований кредиторов;
г) восстановление платежеспособности должника.

4. В Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года №127-ФЗ используется понятие регулирующий орган, под которым подразумевается:
а) федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере несостоятельности (банкротства) и финансового оздоровления;
б) федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации представлять в деле о банкротстве и в процедурах требования об уплате обязательных платежей и требования Российской Федерации по денежным обязательствам;
в) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации уполномоченные представлять в деле о банкротстве и в процедурах требования по денежным обязательствам субъектов Российской Федерации;
г) органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве и в процедурах требования по денежным обязательствам муниципальных образований.

5.Саморегулируемой организацией арбитражных управляющих является:
а) коммерческая организация по обеспечению деятельности арбитражных управляющих;
б) некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами Российской Федерации, сведения о которой включены в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих;
в) общественная организация, основанная на добровольном участии ее участников арбитражных управляющих;
г) юридическое лицо деятельностью, которого является совершение гражданско-правовых сделок с цепными бумагами от имени и за счет клиента.

6.Дела о банкротстве юридических лиц рассматриваются арбитражным судом:
а) при условии, что требования к должнику в совокупности составляют не менее ста тысяч рублей, а также имеются признаки банкротства, установленные статьей 3 Федерального закона о несостоятельности(банкротстве);
б) при условии, что требования к должнику - не менее десяти тысяч рублей, а также имеются признаки банкротства, установленные статьей 3 Федерального закона;
в) дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее ста тысяч рублей;
г) дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее 500 тысяч рублей.

7.Участниками собрания кредиторов с правом голоса являются:

а) конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, требования которых включены в реестр требований кредиторов на дату проведения собрания кредиторов;
б) представитель работников должника;
в) представитель учредителей (участников) должника;
г) представитель собственника имущества должника - унитарного предприятия;

8. Целью комитет кредиторов является:
а) представление законных интересов конкурсных кредиторов, уполномоченных органов и осуществление контроля за действиями арбитражного управляющего, а также реализует иные предоставленные собранием кредиторов полномочия в порядке, предусмотренном действующим Федеральным законом «О несостоятельности(банкротстве)»;
б) представление законных интересы конкурсных кредиторов, уполномоченных органов;
в) осуществление контроль за действиями арбитражного управляющего, а также реализует иные предоставленные собранием кредиторов полномочия в порядке, предусмотренном действующим Федеральным законом «О несостоятельности(банкротстве)»;
г) реализует только предоставленные собранием кредиторов полномочия.

9.Конкурсный кредитор, уполномоченный орган или собрание кредиторов к кандидатуре арбитражного управляющего вправе предусмотреть дополнительные требования:
а) наличие у кандидата высшего юридического, экономического образования или образования по специальности, соответствующей сфере деятельности должника;
б) наличие у кандидата определенного стажа работы на должностях руководителей организаций в соответствующей отрасли экономики;
в) установление количества процедур банкротства, проведенных кандидатом в качестве арбитражного управляющего;
г) все вышеперечисленные требования;

10. Какой орган исполнительной власти должен принимать своевременные меры по предупреждению банкротства государственных унитарных предприятий субъектов Российской Федерации:
а) орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или его уполномоченный орган;
б) федеральные органы исполнительной власти;
в) Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
г) органы местного самоуправления.

11. Органы управления должника при введении наблюдения не вправе принимать решения:
а) о реорганизации (слиянии, присоединении, разделении, выделении, преобразовании) и ликвидации должника;
б) о создании юридических лиц или об участии должника в иных юридических лицах и о создании филиалов и представительств;
в) о выплате дивидендов или распределении прибыли должника между его учредителями (участниками);
г) все вышеперечисленные.

12. В случае если у должника - унитарного предприятия или должника - акционерного общества, более 25 процентов голосующих акций которого находится в государственной или муниципальной собственности при этом оценка имущество должна производиться:
а) внешним или конкурсным управляющим;

б) оценщиком с представлением отчета об оценке собранию кредиторов;
в) оценщиком с представлением мотивированного заключения по отчету федеральным орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации на подготовку заключений по отчетам оценщиков;
г) оценщиком с представлением мотивированного заключения по отчету саморегулируемой организацией оценщиков.

13. Максимальный срок процедуры внешнего управления:
а) пять лет;
б) три года;
в) два года;
г) один год.

14. Преимущественное право приобретения имущества крестьянского (фермерского) хозяйства не имеют лица:
а) юридическое лицо и индивидуальный предприниматель занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции;
б) занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции и владеющие земельными участками, непосредственно прилегающими к принадлежащему крестьянскому (фермерскому) хозяйству земельному участку;
в) занимающиеся производством и переработкой сельскохозяйственной продукции и владеющие земельными участками, непосредственно прилегающими к принадлежащему крестьянскому (фермерскому) хозяйству земельному участку.
г) все вышеперечисленные.

15. Планом внешнего управления могут быть предусмотрены следующие меры по восстановлению платежеспособности должника:
а) перепрофилирование производства:
б) закрытие нерентабельных производств;
в) взыскание дебиторской задолженности:
г) все вышеперечисленные меры.

4.2.1 Перечень тем для проведения опроса

1. Методология экономической стратегии антикризисного управления предприятием
2. Диагностика и стадии банкротства
3. Нормативно-правовая база банкротства
4. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражном суде
5. Наблюдение и учет операций, связанных с ним.
6. Финансовое оздоровление. Бухгалтерский учет финансовой помощи организации
7. Внешнее управление. Порядок учета доходов и расходов от продажи предприятия как имущественного комплекса.
8. Конкурсное производство и порядок формирования конкурсной массы.
9. Мировое соглашение и учет операций погашения требований кредиторов.
10. Особенности банкротства отдельных категорий должников – юридических лиц
11. Банкротство гражданина
12. Упрощенные процедуры банкротства.
13. Анализ диагностики банкротства.
14. Реструктуризация предприятия

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации
4.3.1 Формируемые компетенции

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ПКр-1. Способность разрабатывать и принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска	Способность разрабатывать и принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска	способность исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков
1 этап (код этапа – ПКр-1): Начальное знакомство и формирование базовых представлений	1. Знание терминов и определений: студенты знают определения основных понятий (неопределенность, риск, риск-менеджмент, типы рисков и др.). 2. Понимание процесса принятия решений: понимают общий процесс выбора оптимального варианта действий в условиях неопределённости. 3. Базовая осведомленность о методиках: знакомы с простыми инструментальными средствами анализа рисков (SWOT-анализ, PESTLE-анализ и др.) и принимают элементарные решения на их основе. 4. Умение распознавать риски: способны выявить ключевые угрозы и возможности в простых ситуациях.	1. Теоретическая подготовка: оценка усвоения базовой терминологии и понимания структуры процесса принятия решений. 2. Знания основных методов анализа: проверка уровня знакомства с классическими методами анализа рисков и неопределённости. 3. Простые практические задания: выполнение заданий, предполагающих принятие простейших решений на основе полученной информации. 4. Тестирование знаний: прохождение тестов, подтверждающих минимальный уровень знаний по изученной дисциплине.
2 этап (код этапа – ПКр-1): Углубленное обучение и приобретение практических навыков	1. Выбор оптимальной стратегии: умеют формировать альтернативные сценарии развития событий и выбирают оптимальное решение среди предложенных вариантов. 2. Владение инструментарием: свободно применяют разнообразные методы анализа рисков (дерево решений, матрица рисков, многомерный анализ и др.) и создают детализированные рекомендации. 3. Практическое применение знаний: способны продемонстрировать свою готовность принимать управленческие решения в интерактивных деловых играх и учебных кейсах. 4. Работа в команде: показывают эффективность взаимодействия с коллегами при совместной подготовке решений.	1. Создание и обоснование сценариев: разработка различных сценариев развития событий и обоснование выбора одного из них. 2. Решение практических задач: успешное решение комплексных практических задач, приближенных к реальности. 3. Интеграция знаний: интеграция различных методов анализа рисков и принятия решений для выработки единого решения. 4. Командная работа: участие в группах и демонстрации эффективных навыков взаимодействия и координации усилий при решении задач.

2 этап (код этапа – ПКр-1): Закрепление и совершенствование профессиональных навыков	1. Компетентность в практической деятельности: студенты успешно решают комплексные задачи, демонстрируя глубокое знание предметной области и профессиональное мастерство. 2. Самостоятельность в принятии решений: способны ставить и решать масштабные задачи в режиме полной автономии, предоставляя убедительные аргументы в пользу выбранного курса действий. 3. Стратегический взгляд: проявляют долгосрочное мышление, формируют и защищают стратегию развития в условиях повышенных рисков и неопределённостей. 4. Навыки общения и управления людьми: владеют искусством переговорного процесса, построения отношений и мотивации коллектива в сложных условиях.	1. Реализация проектов: успешная реализация самостоятельного проекта, включающего разработку стратегии и оценку рисков. 2. Поддержание постоянного внимания к факторам риска: демонстрация регулярного мониторинга ситуации и быстрой реакции на изменения. 3. Самостоятельность в действиях: проявление инициативы и самостоятельности в принятии решений в разных ситуациях. 4. Развитие лидерства и наставничества: успешное руководство группой, помощь коллегам в решении аналогичных задач.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1.Понятие несостоятельности, признаки несостоятельности.
2. Становление и развитие законодательства о несостоятельности.
3. Субъекты несостоятельности.
4. Виды процедур банкротства, применяемые к должнику.
5.Роль арбитражного суда в процессах о банкротстве.
6. Собрание кредиторов, арбитражные управляющие.
7. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих.
8. Права и обязанности саморегулируемой организации.
9.Федеральная служба России по финансовому оздоровлению.
10. Реестр требований кредиторов.
11.Основания возбуждения производства по делу о несостоятельности.
12.Возбуждение производства по делу по заявлению: должника кредитора прокурора.
13. Принятие, отказ в принятии, возращение арбитражным судом заявления о принятии должника несостоятельным.
14. Подведомственность и подсудность дел о несостоятельности.
15. Лица сроки рассмотрения дела о несостоятельности.
16. Решения арбитражного суда о признании должника несостоятельным и об открытии конкурсного производства; об отказе в признании должника несостоятельным; о ведении внешнего управляющего имуществом должника; о прекращении производства по делу о настоятельности.
17.Порядок распределения судебных расходов и расходов на выплату вознаграждения арбитражным управляющим.
18. Полномочия арбитражного суда.
19. Обжалования судебных дел о несостоятельности.
20. Понятие, цели и сроки процедуры наблюдения.
21. Последствия ведения процедуры наблюдения.

22.Права и обязанности временного управляющего.
23. Особенности процедуры наблюдения для сельскохозяйственных организаций; профессиональных участников рынка ценных бумаг.
24. Понятия, цели и сроки процедуры финансового оздоровления.
25.Последствия ведения процедуры финансового оздоровления.
26. Особенности процедуры финансового оздоровления для сельскохозяйственных организаций; профессиональных участников рынка ценных бумаг.
27.Понятия, цели и сроки процедуры внешнего управления.
28.Полномочия и последствия ведения внешнего управляющего.
29.Особенности процедуры внешнего управления для сельскохозяйственных организаций; профессиональных участников рынка ценных бумаг.
30. Понятие, цели и сроки конкурсного производства.
31. Основания и последствия открытия конкурсного производства.
32.Формирования конкурсной массы и полномочия конкурсного управляющего.
33.Выявление и удовлетворение требований кредиторов, завершение конкурсного производства.
34. Особенности конкурсного производства при банкротстве сельскохозяйственных организаций; профессиональных участников рынка ценных бумаг; ликвидируемого и отсутствующего должника.
35. Понятие, цели, порядок заключения, форма и содержание мирового соглашения.
36. Последствия утверждения мирового соглашения, основания и последствия признания мирового соглашения действительным.
37. Основания и последствия отказа в утверждении, в расторжении мирового соглашения.
38. Особенности банкротства ликвидируемого отсутствующего должника.
39. Меры по предупреждению банкротства кредитных организаций.
40. Особенности возбуждения и рассмотрения дел о банкротстве кредитных организаций в арбитражном суде.
41.Критерии и признаки несостоятельности субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса.
42. Понятие и значение несостоятельности граждан.
43. Особенности несостоятельности граждан, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств.
44. Особенности упрощенной процедуры банкротства.

Итоговый перевод баллов в оценку осуществляется согласно таблице.

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма промежуточного контроля – зачет		
1.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
2.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, выполнение тестовых заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей

программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Методические рекомендации по написанию доклада

Доклад – это вид самостоятельной работы, заключающийся в самостоятельной разработке студентом темы на основе изучения литературы и развернутое публичное сообщение данной темы. При подготовке доклада студенту пригодятся следующие навыки: умение составлять план, конспект, делать выписки, тезисы, аннотации, умение пользоваться справочниками и словарями, выбирать нужный материал.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления,
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

1. определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.), предложить, рассмотреть, обосновать и т.п.);
2. составление плана доклада;
3. подбор необходимого материала из литературных источников, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности;
4. композиционное оформление доклада в виде печатного текста или электронной презентации.
5. самоанализ доклада по критериям: обоснованность выбора источников, степень раскрытия сущности вопроса, объем доклада;
6. редактирование, переработка текста доклада (при необходимости).

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Рассмотрим их подробнее.

Вступление предполагает формулировку темы доклада (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию); актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность, почему учащимся выбрана именно эта тема); анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет).

Основная часть состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (таблицы, графики, диаграммы, схемы, рисунки). Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

В заключении подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Устное выступление с докладом, чтобы быть удачным, должно хорошо восприниматься на слух, т.е. быть подано интересно для аудитории. При выступлении необходимо учитывать следующие моменты: вначале выступления следует обосновать задачи, стоящие перед исследователем; назвать фамилии авторов, чьи работы использовались при подготовке доклада; соблюдать регламент выступления (не более 10 мин.); стараться рассказывать материал свободно от конспекта; ключевые моменты выступления необходимо выделять, привлекая к ним внимание аудитории; в заключение доклада следует сделать выводы, к которым пришел исследователь.

Критерии оценки доклада: соответствие теме, актуальность содержания, степень раскрытия сущности вопроса, новизна текста, доступность изложения, логичность, обоснованность выводов и обобщений, грамматическая правильность и стилистическая выразительность выступления.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельным библиографическим исследованием студента, носящим описательно-аналитический характер и выполняемым, как правило, в рамках одной из преподаваемых учебных дисциплин, определенных учебным планом. Реферат может выполняться в рамках более крупного исследования (дипломной или курсовой работы (проекта)), выступая в этом случае одной из его составных частей.

Цель написания реферата – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, получить навыки самостоятельной обработки, обобщения и краткого, систематизированного изложения материала, развить исследовательские умения. Реферативная работа показывает, насколько студент умеет работать с литературой, анализировать различные источники информации, решать те или иные проблемы, задачи, делать обстоятельные и обоснованные выводы.

Примерная тематика рефератов разрабатывается соответствующей кафедрой и доводится до сведения студентов в течение чтения учебного курса. Тема реферата определяется студентом по согласованию с руководителем. При выборе темы реферата учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие источниковой базы, а также начальные знания студента и, конечно, личный интерес к выбору проблемы для анализа. В ходе предварительного обсуждения выбранной темы с научным руководителем и в процессе выполнения реферата тема может быть изменена по согласованию между научным руководителем и студентом.

Рассмотрим этапы работы над рефератом.

Работа над рефератом начинается с выбора темы. Тема должна быть актуальной, оригинальной.

Далее следует сформулировать цель реферата и его структуру.

Изучение выбранной темы предполагает ознакомление с относящимися к ней оценками в трудах ученых и специалистов в этой сфере, материалами дискуссий, конференций, современной учебной литературой; составление перечня основных терминов с их краткими определениями (для этого используются различные справочные издания).

Важный этап написания реферата – составление плана работы. При составлении плана реферата можно использовать различные подходы: хронологический - тема рассматривается в исторической последовательности от этапа к этапу; описательный - излагается "теория" вопроса, даются основные концепции и определения (по словарям, справочникам, энциклопедиям, монографиям и пр.), тема делится на составные части, элементы, в целом раскрывающие определенные явления; аналитический – тема исследуется в ее причинно-следственных связях. План реферата должен быть четким. Каждый пункт раскрывает одну из сторон темы, которые в совокупности должны охватить ее целиком.

Следующие этапы написания реферата: изучение литературы (при этом материал считается изученным, усвоенным, если студент в состоянии пересказать его своими словами без искажения главных идей и положений); анализ и систематизация материала, письменное оформление реферата.

На заключительном этапе текст редактируют, упорядочивают ссылки, оформляют цитаты. Текст проверяют, исправляют стилистические и орфографические ошибки. В ряде случаев перепроверяют написание фамилий, дат и.т.п. Список литературы должен соответствовать стандартам библиографического описания документов.

Примерная структура реферата предполагает следующие составные части: работа начинается с титульного листа стандартной формы, за которым следует лист с оглавлением работы и состоит из введения, нескольких глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

Во введение (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), формулируются цели и задачи исследования, указывается источниковая и методологическая база работы. В зависимости от темы могут определяться хронологические рамки работы.

В основной части раскрываются содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы.

В заключении подводятся итоги исследования согласно выдвинутым задачам, делаются самостоятельные выводы и обобщения.

В списке использованных источников указываются использованные автором работы, научные публикации, а также другие источники, в том числе, электронные.

При подготовке и написании реферата следует учитывать, что он не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки; будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: оптимальная структура и соотношение материала; завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Реферат как жанр научной литературы обладает следующими признаками:

- семантическая адекватность первоисточнику;
- максимальная полнота и точность изложения содержания при небольшом объеме полученного текста;
- объективность в передаче содержания первоисточника;

- авторизованность в передаче информации (реферирующий– рассказывает содержание первоисточника со своей точки зрения; используемые цитаты вносятся в текст без искажения и обязательно со ссылкой на источник);
- постоянная устойчивая структура.

Общий объем реферата 10-15 страниц машинописного текста без учета приложения: введение – 1-2 страницы, основная часть – 10-12 страниц, заключение – 1-2 страницы, список литературы – 1 страница.

Оценка учебной работы студентов по дисциплине, мониторинг и контроль успеваемости и соответствия уровня, знаний, умений и навыков требованиям ФГОС ВО 38.05.01 Экономика, а также образовательного стандарта, утвержденного приказом ректора Академии от 27 апреля 2017 г. № 01-2345, осуществляется в соответствии с регламентом проведения балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, утв. приказом директора от 14 августа 2018 г. № 783-169.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Становление и развитие института несостоятельности (банкротства) в рыночных условиях

1. Исторические этапы развития института несостоятельности (банкротства) в России и за рубежом
2. Социально-экономические аспекты развития банкротства
3. Нормативно-правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России
4. Процедуры банкротства и условия их применения

Тема 2. Понятие и признаки банкротства

1. Понятие банкротства и круг субъектов, которые могут быть признаны банкротами.
2. Признаки банкротства.
3. Право на обращение в арбитражный суд.
4. Собрание кредиторов.
5. Комитет кредиторов.
6. Арбитражный управляющий.

Тема 3. Наблюдение как процедура банкротства

1. Предупреждение банкротства.
2. Подача заявления в суд.
3. Введение наблюдения.
4. Права и обязанности временного управляющего.
5. Анализ финансового состояния должника.
6. Окончание наблюдения.

Тема 4. Финансовое оздоровление

1. Введение финансового оздоровления.
2. Последствия введения финансового оздоровления.
3. План финансового оздоровления.
4. Окончание финансового оздоровления.

Тема 5. Внешнее управление

1. Права и обязанности внешнего управляющего.
2. План внешнего управления.
3. Отчет внешнего управляющего.

Тема 6. Конкурсное производство

1. Открытие конкурсного производства.
2. Конкурсный управляющий, его полномочия.
3. Контроль за деятельностью конкурсного управляющего, освобождение, отстранение.
4. Завершение конкурсного производства.

Тема 7. Анализ финансового состояния несостоятельных предприятий.

1. Концепция общего экономического равновесия Л.Вальраса.
2. Источники информации, используемой для анализа финансового состояния предприятия.
3. Система показателей в анализе финансового состояния потенциального банкрота.
4. Российская и зарубежная практика диагностики и прогнозирования несостоятельности предприятий.

Тема 8. Правовые основы процедуры банкротства гражданина.

1. Реструктуризация долгов гражданина и реализация имущества гражданина.
2. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
3. Особенности банкротства крестьянского (фермерского) хозяйства.
4. Особенности рассмотрения дела о банкротстве гражданина в случае его смерти.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Становление и развитие института несостоятельности (банкротства) в рыночных условиях

5. Исторические этапы развития института несостоятельности (банкротства) в России и за рубежом
6. Социально-экономические аспекты развития банкротства
7. Нормативно-правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России
8. Процедуры банкротства и условия их применения

Тема 2. Понятие и признаки банкротства

7. Понятие банкротства и круг субъектов, которые могут быть признаны банкротами.
8. Признаки банкротства.
9. Право на обращение в арбитражный суд.
10. Собрание кредиторов.
11. Комитет кредиторов.
12. Арбитражный управляющий.

Тема 3. Наблюдение как процедура банкротства

7. Предупреждение банкротства.
8. Подача заявления в суд.
9. Введение наблюдения.
10. Права и обязанности временного управляющего.
11. Анализ финансового состояния должника.
12. Окончание наблюдения.

Тема 4. Финансовое оздоровление

5. Введение финансового оздоровления.
6. Последствия введения финансового оздоровления.
7. План финансового оздоровления.

8. Окончание финансового оздоровления.

Тема 5. Внешнее управление

4. Права и обязанности внешнего управляющего.
5. План внешнего управления.
6. Отчет внешнего управляющего.

Тема 6. Конкурсное производство

5. Открытие конкурсного производства.
6. Конкурсный управляющий, его полномочия.
7. Контроль за деятельностью конкурсного управляющего, освобождение, отстранение.
8. Завершение конкурсного производства.

Тема 7. Анализ финансового состояния несостоятельных предприятий.

5. Концепция общего экономического равновесия Л.Вальраса.
6. Источники информации, используемой для анализа финансового состояния предприятия.
7. Система показателей в анализе финансового состояния потенциального банкрота.
8. Российская и зарубежная практика диагностики и прогнозирования несостоятельности предприятий.

Тема 8. Правовые основы процедуры банкротства гражданина.

5. Реструктуризация долгов гражданина и реализация имущества гражданина.
6. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
7. Особенности банкротства крестьянского (фермерского) хозяйства.
8. Особенности рассмотрения дела о банкротстве гражданина в случае его смерти.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий: учебник для вузов / под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 148 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11475-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/557077
2. Черненко В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 465 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16827-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560170
3. Пирогова Е. С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) [Текст] : учеб.: Рек. УМО / Е. С. Пирогова, А. Я. Курбатов. - М.: Юрайт, 2016.
4. Сборник разъяснений Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации по банкротству [Электронный ресурс]— Электрон.текстовые данные.— М.: Статут, 2015.— 496 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29329.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература.

1. Байкина С. Г. Учет и анализ банкротств: Учебное пособие / С. Г. Байкина. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 220 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Власов А.В., Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Несостоятельность (банкротство)». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ. СПС. Консультант плюс.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». СПС. Консультант плюс.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.iprbookshop.ru – электронно-библиотечная система
2. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

http://www.edu.ru/ – Федеральный портал «Российское образование».
http://www.i-exam.ru/ – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами.

Для выполнения лабораторных работ требуется обеспечение студентов персональным компьютером (ноутбуком) с установленным программным обеспечением.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные столами, стульями, обычными или магнитно-маркерными 2-сторонними 3-створчатыми досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность управления инновационной деятельностью предприятия

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Тирацуян В.Х.

Заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Безопасность управления инновационной деятельностью предприятия» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ифонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 13
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 18
7.1. Основная литература. 18
7.2. Дополнительная литература.....18
7.3. Нормативные правовые документы. 18
7.5. Интернет-ресурсы. 18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Б1.В.ДВ.01.01 «Безопасность управления инновационной деятельностью предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 1	способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК - 1.2	способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.2	способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
рассмотрение и утверждение плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта	ПК - 1.2	**На уровне знаний:** - знания в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями: – способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации с учетом системы государственного регулирования и внешних экономических процессов и интересов; – места и роли команды проекта в процессе его разработки и реализации;
		На уровне умений: – основных фаз и этапов разработки и реализации проекта, технико-экономических и организационных параметров деятельности предприятия, реализующего проект, учета параметров инвестиционной привлекательности регионов и предприятий, осуществляющих и реализовывающих проект;

		– оценки реализуемости и экономической эффективности проекта; – процесса организации и планирования деятельности проектной команды при разработке и реализации проекта;
		На уровне навыков: – диагностики внешней и внутренней сред современной организации; – особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности; поведения в конкретных деловых ситуациях, с учетом опыта стратегического менеджмента на примере современных
	ПК-5.2	- на уровне знаний: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; - на уровне умений: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации. -на уровне навыков: владеть навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 72 часа. На контактную работу с преподавателем отведено для магистрантов:

- заочной формы обучения – 16,3 академических часов (6 часа – лекции, 10 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для магистрантов:

- заочной формы обучения – 37,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 . «Безопасность управления инновационной деятельностью предприятия» относится к факультативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 2 курсе для магистров заочной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины –2 зачетных единицы (72 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории принятия решений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по менеджменту для разработки управленческих решений.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.07 «Методы исследований в менеджменте», Б1.Б.01 «Современный менеджмент», Б1.Б.03 «Теория организации и организационное поведение».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
заочная форма обучения 2семестр								
Тема 1	Инновационная деятельность и инновационная политика предприятия	10	2				8	
Тема 2	Инновационный менеджмент и конкурентоспособность предприятия	14	2		4		8	Дискуссия, эссе
Тема 3	Инновационная активность предприятия	12			4		8	Доклады, деловая игра
Тема 4	Безопасность управления инновационной деятельностью	10	2				8	
Тема 5	Обеспечение безопасности инновационного предпринимательства	7,7			2		5,7	
Контроль		16,3				16,3		зачет
		2						
Всего:		**72**	**6**		**10**	**16,3**	**37,7**	

Содержание дисциплины

Тема 1.Инновационная деятельность и инновационная политика предприятия

Инновационная деятельность – комплекс мероприятий, направленных трансформацию определенных знаний и умений в финансовую выгоду для предприятия. Факторы, способствующие трансформации идей в источник дохода. Факторы, препятствующие реализации идеи с целью повышения конкурентоспособности и роста дохода предприятия.

Атрибуты инновационного типа развития предприятия: новаторские стратегические и тактические цели; модернизация оборудования; внедрение новых технологий в производственный процесс; внедрение новых технологий в организацию труда; внедрение новых технологий в мотивационный инструментарий.

Компоненты инновационной деятельности предприятия: творческий компонент; производственный компонент; маркетинговый компонент (нацеленность на предпочтения потребителей).

Типичные инновационные цели предприятия: новые продукты и услуги; усовершенствование продукта и производственного процесса; внедрение новшеств во всех видах организационной и управленческой деятельности.

Типы внедряемых инноваций:
- организационные, предполагающие развитие предприятия;
- технические (технологические), вызванные внедрением передовых технологий;
- продуктовые, связанные с ассортиментом и качеством продукта;
- управленческие, требующие совершенствования методов управления компанией;
- маркетинговые;
- социальные, связанные с полезностью для потребителя и сотрудников компании;
- экономические и финансовые, направленные на улучшение устойчивости компании.

Инновационная политика предприятия. Принципы инновационной политики.

Тема 2. Инновационный менеджмент и конкурентоспособность предприятия.

Цели инновационного менеджмента: 1) разработка и внедрение новой продукции или услуг; 2) модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции; 3). совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг; 4) Создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара (продукта/услуги). Конкурентоспособность и качество товара. Реальная и рыночная конкурентоспособность. Инструментарий повышения реальной конкурентоспособности. Инструментарий повышения рыночной конкурентоспособности.

Содержание инновационного менеджмента:

– Разработка планов и программ инновационной деятельности;

– анализ и оценка проектов создания новых продуктов;

– координация деятельности подразделений предприятия в сфере инноваций и проведение единой инновационной политики;

– Мониторинг процесса разработки новой продукции и ее внедрения в производство;

– Взаимодействие с маркетингом (маркетинговой службой) при формировании основных направлений научно-технической и производственной деятельности для обеспечения конкурентоспособности продукции и повышения эффективности деятельности предприятия;

– Обоснование и обеспечение программ инновационной деятельности предприятия ресурсами (финансовыми, материальными, трудовыми);

– Создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем: от определения (выбора) идеи до организации серийного производства новой продукции.

Тема 3: Инновационная активность предприятия

Концепция инновационной активности предприятия. Концепция Трифиловой А.А. Концепция Мельникова О.Н. Концепция Баранова И.В. и Черепанова М.В. Концепция Баранчеева В. П. , Масленниковой Н. П. и Мишина В. М.

Факторы, влияющие на инновационную активность предприятия.

Измерение инновационной активности предприятия. Показатели для оценки степени инновационной активности предприятия: наличие завершенных инноваций; степень участия предприятия в разработке данных инноваций; наличие на предприятии специальных подразделений, выполняющих исследования и разработки.

Экономическая целесообразность внедрения инноваций. Экономическая эффективность внедрения инноваций. Затраты на внедрение инноваций. Отдача о внедрения инноваций.

Государственная поддержка внедрения инноваций.

Тема 4: Безопасность управления инновационной деятельностью

Условия и факторы, влияющие на безопасность управления инновационной деятельностью предприятия.

Риски в управлении инновационной деятельностью предприятия. Программа снижения и страхования рисков в управлении инновационной деятельностью.

Безопасность управления инновационной активностью предприятия. Мероприятия по работе с персоналом, направленные на повышение безопасности управления инновационной активностью предприятия.

Тема 5: Обеспечение безопасности инновационного предпринимательства

Риски инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.

Характеристика риска инновационного проекта: 1) риск рассматривается по отношению к цели, на достижение которой направлен инновационный проект; 2) риск рассматривается как возможность не достичь выбранной цели; 3) риск как возможность не достижения цели является следствием объективно существующей неопределенности; 4) риск является следствием неверных управленческих решений, не учитывающих эту неопределенность в ходе выполнения проекта.

Концепция приемлемого риска. Компоненты концепции приемлемого риска: 1) оценка риска; 2) управление риском.

Концепция приемлемого риска для обеспечения безопасности инновационной деятельности. Выбор предпочтительного для предприятия инновационного проекта.

Факторы риска инновационного предпринимательства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Безопасность управления инновационной деятельностью предприятия», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Инновационная деятельность и инновационная политика предприятия	Обсуждение на лекции
Тема 2. Инновационной менеджмент и конкурентоспособность предприятия	Дискуссия, эссе
Тема 3. Инновационная активность предприятия	Доклады, деловая игра
Тема 4. Безопасность управления инновационной деятельностью	Обсуждение на лекции
Тема 5. Обеспечение безопасности инновационного предпринимательства	Обсуждение на лекции

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. УК ОС-5.3
Тема2. Инновационный менеджмент и конкурентоспособность предприятия.

Дискуссия на тему (Д)

Цели инновационного менеджмента: 1) разработка и внедрение новой продукции или услуг; 2) модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции; 3). совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг; 4) Создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара (продукта/услуги). Конкурентоспособность и качество товара. Реальная и рыночная конкурентоспособность. Инструментарий повышения реальной конкурентоспособности. Инструментарий повышения рыночной конкурентоспособности.

Эссе (Э)

Содержание инновационного менеджмента:

Разработка планов и программ инновационной деятельности;

анализ и оценка проектов создания новых продуктов;

координация деятельности подразделений предприятия в сфере инноваций и проведение единой инновационной политики;

Мониторинг процесса разработки новой продукции и ее внедрения в производство;

Взаимодействие с маркетингом (маркетинговой службой) при формировании основных направлений научно-технической и производственной деятельности для обеспечения конкурентоспособности продукции и повышения эффективности деятельности предприятия;

Обоснование и обеспечение программ инновационной деятельности предприятия ресурсами (финансовыми, материальными, трудовыми);

Создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем: от определения (выбора) идеи до организации серийного производства новой продукции.

Типовые оценочные материалы по теме 3. УК ОС-5.3
Тема 3. Инновационная активность предприятия

Доклады (Д)

1.Сущность и классификация инноваций и инвестиций.
2.Показатели доходности инвестиций как индикаторы эффективности инновационных решений.
3.Исследование единичных денежных потоков и аннуитетов как инструмент разработки инвестиционных решений.

Деловая игра (ДИ)
«Разработка паспорта инновационного развития компании»

Продолжительность игры: 1ч30 мин
Цель игры.

Основная цель игровой деятельности- получение навыков работы в группе, получение навыков разработки программы инноваций в форме паспорта инноваций.

Участники игры и их функции.

Студенческая группа делится преподавателем на две-три равные части-команды по 4-10 человек. Команды должны разработать паспорт инноваций для компаний в следующих сферах: тяжелое машиностроение, генерирующая компания, строительная компания. После разработки, паспорта представляют капитаны команд. После представления паспорта, отвечают на вопросы преподавателя и других капитанов.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 2.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Критерии оценки эссе по теме 1

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 3

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки за доклады к теме 3

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме - соответствие содержания теме - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК -1.2 способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников	Применяет основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	– Применены основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; =оценены риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
ПК -5.2 способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.	Оценены принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации	Оценивает и сопоставляет финансовые результаты деятельности с принятыми решениями

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

Тема 1.Инновационная деятельность и инновационная политика предприятия

1.Атрибуты инновационного типа развития предприятия.

2.Компоненты инновационной деятельности предприятия.

3.Инновационные цели предприятия.

4.Типы внедряемых инноваций:

5.Инновационная политика предприятия. Принципы инновационной политики.

6.Разработка и внедрение новой продукции или услуг;

7.Модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции;

8.Совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг;

9.Создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

10.Конкурентоспособность предприятия.

11.Конкурентоспособность товара (продукта/услуги).

12.Конкурентоспособность и качество товара.

13.Реальная и рыночная конкурентоспособность.

14.Инструментарий повышения реальной конкурентоспособности. Инструментарий повышения рыночной конкурентоспособности.

15.Содержание инновационного менеджмента:

16.Концепция инновационной активности предприятия. Концепция Трифиловой А.А. Концепция Мельникова О.Н. Концепция Баранова И.В. и Черепанова М.В. Концепция Баранчеева В. П. , Масленниковой Н. П. и Мишина В. М.

17.Факторы, влияющие на инновационную активность предприятия.

18.Измерение инновационной активности предприятия. Показатели для оценки степени инновационной активности предприятия.

19.Экономическая целесообразность внедрения инноваций. Экономическая эффективность внедрения инноваций. Затраты на внедрение инноваций. Отдача о внедрения инноваций.

20.Государственная поддержка внедрения инноваций.

21.Условия и факторы, влияющие на безопасность управления инновационной деятельностью предприятия.

22.Риски в управлении инновационной деятельностью предприятия. Программа снижения и страхования рисков в управлении инновационной деятельностью.

23.Безопасность управления инновационной активностью предприятия. Мероприятия по работе с персоналом, направленные на повышение безопасности управления инновационной активностью предприятия.

24.Риски инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.

25.Характеристика риска инновационного проекта:

26.Концепция приемлемого риска. Компоненты концепции приемлемого риска: 1) оценка риска; 2) управление риском.

27.Концепция приемлемого риска для обеспечения безопасности инновационной деятельности. Выбор предпочтительного для предприятия инновационного проекта.

28.Факторы риска инновационного предпринимательства.

2. Ситуационные задания.

1. Какие разделы должны быть в паспорте инновационного развития предприятия.

3. Дайте свою оценку инновационным управленческим решениям. Приведите пример.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы	Зачтено/не зачтено

1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов	зачтено
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов	
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов	
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов	Не зачтено

4.4.Методические материалы

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачета оцениваются отметкой «зачтено», «незачтено».

6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках лекционных занятий – принимать участие в интерактивном обсуждении;
2. в рамках практических занятий –эссе, рефераты, дискуссии, деловая игра;
3. в рамках самостоятельной работы – подготавливать письменные работы;
4. итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления
2. Знание теории по теме
3. Правильность выбора алгоритма решения поставленной задачи
4. Правильность применения выбранного алгоритма решения
5. Способность делать выводы

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям, задач.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе

обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1.Инновационная деятельность и инновационная политика предприятия

Инновационная деятельность – комплекс мероприятий, направленных трансформацию определенных знаний и умений в финансовую выгоду для предприятия. Факторы, способствующие трансформации идей в источник дохода. Факторы, препятствующие реализации идеи с целью повышения конкурентоспособности и роста дохода предприятия.

Атрибуты инновационного типа развития предприятия: новаторские стратегические и тактические цели; модернизация оборудования; внедрение новых технологий в производственный процесс; внедрение новых технологий в организацию труда; внедрение новых технологий в мотивационный инструментарий.

Компоненты инновационной деятельности предприятия: творческий компонент; производственный компонент; маркетинговый компонент (нацеленность на предпочтения потребтелей).

Типичные инновационные цели предприятия: новые продукты и услуги; усовершенствование продукта и производственного процесса; внедрение новшеств во всех видах организационной и управленческой деятельности.

Типы внедряемых инноваций:

- организационные, предполагающие развитие предприятия;
- технические (технологические), вызванные внедрением передовых технологий;
- продуктовые, связанные с ассортиментом и качеством продукта;
- управленческие, требующие совершенствования методов управления компанией;
- маркетинговые;
- социальные, связанные с полезностью для потребителя и сотрудников компании;
- экономические и финансовые, направленные на улучшение устойчивости компании.

Инновационная политика предприятия. Принципы инновационной политики.

Тема 2. Инновационный менеджмент и конкурентоспособность предприятия.

Цели инновационного менеджмента: 1) разработка и внедрение новой продукции или услуг;

2) модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции; 3). совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг; 4) Создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.
Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара (продукта/услуги). Конкурентоспособность и качество товара. Реальная и рыночная конкурентоспособность. Инструментарий повышения реальной конкурентоспособности. Инструментарий повышения рыночной конкурентоспособности.
Содержание инновационного менеджмента:

- Разработка планов и программ инновационной деятельности;
- анализ и оценка проектов создания новых продуктов;
- координация деятельности подразделений предприятия в сфере инноваций и проведение единой инновационной политики;
- Мониторинг процесса разработки новой продукции и ее внедрения в производство;
- Взаимодействие с маркетингом (маркетинговой службой) при формировании основных направлений научно-технической и производственной деятельности для обеспечения конкурентоспособности продукции и повышения эффективности деятельности предприятия;
- Обоснование и обеспечение программ инновационной деятельности предприятия ресурсами (финансовыми, материальными, трудовыми);
- Создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем: от определения (выбора) идеи до организации серийного производства новой продукции.

Тема 3: Инновационная активность предприятия
Концепция инновационной активности предприятия. Концепция Трифиловой А.А. Концепция Мельникова О.Н. Концепция Баранова И.В. и Черепанова М.В. Концепция Баранчеева В. П. , Масленниковой Н. П. и Мишина В. М.
Факторы, влияющие на инновационную активность предприятия.
Измерение инновационной активности предприятия. Показатели для оценки степени инновационной активности предприятия: наличие завершенных инноваций; степень участия предприятия в разработке данных инноваций; наличие на предприятии специальных подразделений, выполняющих исследования и разработки.
Экономическая целесообразность внедрения инноваций. Экономическая эффективность внедрения инноваций. Затраты на внедрение инноваций. Отдача о внедрения инноваций.
Государственная поддержка внедрения инноваций.

Тема 4: Безопасность управления инновационной деятельностью
Условия и факторы, влияющие на безопасность управления инновационной деятельностью предприятия.
Риски в управлении инновационной деятельностью предприятия. Программа снижения и страхования рисков в управлении инновационной деятельностью.
Безопасность управления инновационной активностью предприятия. Мероприятия по работе с персоналом, направленные на повышение безопасности управления инновационной активностью предприятия.

Тема 5: Обеспечение безопасности инновационного предпринимательства
Риски инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.

Характеристика риска инновационного проекта: 1) риск рассматривается по отношению к цели, на достижение которой направлен инновационный проект; 2) риск рассматривается как возможность не достичь выбранной цели; 3) риск как возможность не достижения цели является следствием объективно существующей неопределенности; 4) риск является следствием неверных управленческих решений, не учитывающих эту неопределенность в ходе выполнения проекта.
Концепция приемлемого риска. Компоненты концепции приемлемого риска: 1) оценка риска; 2) управление риском.
Концепция приемлемого риска для обеспечения безопасности инновационной деятельности.
Выбор предпочтительного для предприятия инновационного проекта.
Факторы риска инновационного предпринимательства.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1.Инновационная деятельность и инновационная политика предприятия

Инновационная деятельность – комплекс мероприятий, направленных трансформацию определенных знаний и умений в финансовую выгоду для предприятия. Факторы, способствующие трансформации идей в источник дохода. Факторы, препятствующие реализации идеи с целью повышения конкурентоспособности и роста дохода предприятия.

Атрибуты инновационного типа развития предприятия: новаторские стратегические и тактические цели; модернизация оборудования; внедрение новых технологий в производственный процесс; внедрение новых технологий в организацию труда; внедрение новых технологий в мотивационный инструментарий.

Компоненты инновационной деятельности предприятия: творческий компонент; производственный компонент; маркетинговый компонент (нацеленность на предпочтения потребтелей).

Типичные инновационные цели предприятия: новые продукты и услуги; усовершенствование продукта и производственного процесса; внедрение новшеств во всех видах организационной и управленческой деятельности.

Типы внедряемых инноваций:

- организационные, предполагающие развитие предприятия;
- технические (технологические), вызванные внедрением передовых технологий;
- продуктовые, связанные с ассортиментом и качеством продукта;
- управленческие, требующие совершенствования методов управления компанией;
- маркетинговые;
- социальные, связанные с полезностью для потребителя и сотрудников компании;
- экономические и финансовые, направленные на улучшение устойчивости компании.

Инновационная политика предприятия. Принципы инновационной политики.

Тема 2. Инновационный менеджмент и конкурентоспособность предприятия.

Цели инновационного менеджмента: 1) разработка и внедрение новой продукции или услуг; 2) модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции; 3). совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг; 4) Создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара (продукта/услуги). Конкурентоспособность и качество товара. Реальная и рыночная конкурентоспособность. Инструментарий повышения реальной конкурентоспособности. Инструментарий повышения рыночной конкурентоспособности.

Содержание инновационного менеджмента:

– Разработка планов и программ инновационной деятельности;

– анализ и оценка проектов создания новых продуктов;

– координация деятельности подразделений предприятия в сфере инноваций и проведение единой инновационной политики;

– Мониторинг процесса разработки новой продукции и ее внедрения в производство;

– Взаимодействие с маркетингом (маркетинговой службой) при формировании основных направлений научно-технической и производственной деятельности для обеспечения конкурентоспособности продукции и повышения эффективности деятельности предприятия;

– Обоснование и обеспечение программ инновационной деятельности предприятия ресурсами (финансовыми, материальными, трудовыми);

– Создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем: от определения (выбора) идеи до организации серийного производства новой продукции.

Тема 3: Инновационная активность предприятия

Концепция инновационной активности предприятия. Концепция Трифиловой А.А. Концепция Мельникова О.Н. Концепция Баранова И.В. и Черепанова М.В. Концепция Баранчеева В. П. , Масленниковой Н. П. и Мишина В. М.

Факторы, влияющие на инновационную активность предприятия.

Измерение инновационной активности предприятия. Показатели для оценки степени инновационной активности предприятия: наличие завершенных инноваций; степень участия предприятия в разработке данных инноваций; наличие на предприятии специальных подразделений, выполняющих исследования и разработки.

Экономическая целесообразность внедрения инноваций. Экономическая эффективность внедрения инноваций. Затраты на внедрение инноваций. Отдача о внедрения инноваций.

Государственная поддержка внедрения инноваций.

Тема 4: Безопасность управления инновационной деятельностью

Условия и факторы, влияющие на безопасность управления инновационной деятельностью предприятия.

Риски в управлении инновационной деятельностью предприятия. Программа снижения и страхования рисков в управлении инновационной деятельностью.

Безопасность управления инновационной активностью предприятия. Мероприятия по работе с персоналом, направленные на повышение безопасности управления инновационной активностью предприятия.

Тема 5: Обеспечение безопасности инновационного предпринимательства

Риски инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.

Характеристика риска инновационного проекта: 1) риск рассматривается по отношению к цели, на достижение которой направлен инновационный проект; 2) риск рассматривается как возможность не достичь выбранной цели; 3) риск как возможность не достижения цели является следствием объективно существующей неопределенности; 4) риск является следствием неверных управленческих решений, не учитывающих эту неопределенность в ходе выполнения проекта.

Концепция приемлемого риска. Компоненты концепции приемлемого риска: 1) оценка риска; 2) управление риском.

Концепция приемлемого риска для обеспечения безопасности инновационной деятельности. Выбор предпочтительного для предприятия инновационного проекта.

Факторы риска инновационного предпринимательства.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Менеджмент. Инновационная деятельность и управление инновациями: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 266 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-20917-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/558984
2. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 337 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14499-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560646
3. Спиридонова Е. А. Основы инновационной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12097-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/446810
4. Вихрова Н.О. Экономика инноваций: инновационная деятельность : учебное пособие / Вихрова Н.О.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 31 с. — ISBN 978-5-906953-56-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107148.html (дата обращения: 18.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователе
5. Поротькин Е.С. Инновационная экономика и цифровизация бизнеса : учебное пособие / Поротькин Е.С.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 132 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122202.html (дата обращения: 18.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/122202

7.2. Дополнительная литература.

1. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Фирсова, М. В. Мельник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 416 с. https://www.biblio-online.ru/book/FC6EA2DE-A6F3-480D-8824-7EB3A03D6B9A
2. Брянцева, Л. В. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия : учебное пособие / Л. В. Брянцева, С. В. Овсянников, Е. Ю. Давыдова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72779.html

7.3. Нормативные правовые документы.

1.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.4. Интернет-ресурсы.
1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.02 Инвестиционный анализ

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков
д.э.н., профессор кафедры менеджмента А. И. Момот

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Инвестиционный анализ»
одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Инвестиционный анализ» размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....18
6.1. Основная литература. 18
6.2. Дополнительная литература.....18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....19
6.4. Нормативные правовые документы. 19
6.5. Интернет-ресурсы. 20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Инвестиционный анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	ПК-1.1	способность обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.3	способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования, теоретическую и практическую значимость

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Операционное управление персоналом и подразделением организации (G7)	ПК-1.1	На уровне знаний: способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации с учетом системы государственного регулирования и внешних экономических процессов и интересов;
		На уровне умений: применять современный инструментарий, методики расчета эффективности управленческих решений
		На уровне навыков:

		владение методикой и методологией проведения социально-экономических исследований; анализа данных в процессе проведения исследований.
	ПК-1.2	На уровне знаний: места и роли команды проекта в процессе его разработки и реализации; На уровне умений: анализировать , оценивать информацию в ходе профессиональной деятельности , при необходимости восполнять недостающую информацию и работать в условиях неопределенности На уровне навыков: Применять основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации;
	ПК-1.3	На уровне знаний: основных фаз и этапов разработки и реализации проекта, технико-экономических и организационных параметров деятельности предприятия, реализующего проект, учета параметров инвестиционной привлекательности регионов и предприятий, осуществляющих и реализовывающих проект;
		На уровне умений: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
		На уровне навыков: осуществлять диагностику внешней и внутренней сред современной организации;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц (108 часов). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- заочной формы обучения – 14,3 академических часа (4 часа – лекции, 10часов – практические занятия, 0,3- аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- заочной формы обучения – 89,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02«Инвестиционный анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Управление экономической безопасностью». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре для магистров очной и на 2 курсе для магистров заочной формы обучения.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.1 «История и методология экономической науки и менеджмента», Б1.В.ОД.3. «Правовые основы управленческой деятельности».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестаци
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		

								и
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы инвестиционного анализа	10					10	
Тема 2	Сущность и анализ инвестиционного рынка	12			2		10	Р
Тема 3	Разработка инвестиционного проекта и его анализ	12	2				10	Д,Т
Тема 4	Анализ эффективности инвестиций и методы оценки эффективности инвестиционного проекта	12	2				10	Д, ПЗ
Тема 5	Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции, риска и неопределенности	10					10	Д, ПЗ
Тема 6	Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности	12			2		10	Д,Т
Тема 7	Финансовый анализ предприятия, реализующего инвестиционный проект	12			2		10	
Тема 8	Анализ инвестиционного портфеля	12			2		10	Д, ПЗ
Тема 9	Анализ инвестиционной привлекательности организации	11,7			2		9,7	
Промежуточная аттестация		4,3				0,3		Зачет
Контроль						4		
	Всего:	**108**	**4**		**10**	**4,3**	**89,7**	

**Формы текущего контроля: дискуссия (Д); реферат (Р); эссе (Э;) тест (Т); практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы инвестиционного анализа

Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Понятие и классификация инвестиций. Нормативные документы, регламентирующие осуществление инвестиционной деятельности в России. Отличительные черты процесса инвестирования. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность. Цели и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Факторы, осложняющие принятие инвестиционного решения. Информационная база инвестиционного анализа. Классификация информационных данных в инвестиционном анализе. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.

Тема 2. Сущность и анализ инвестиционного рынка

Понятие инвестиционного рынка и характеристика его видов. Систематизация инвестиционных рынков. Участники инвестиционного рынка и их функции. Формы сделок. Характеристика основных финансовых инструментов инвестиционного рынка. Роль цены в обеспечении равновесия на инвестиционном рынке и механизм ее формирования. Виды сделок предприятия на инвестиционном рынке. Понятие конъюнктуры инвестиционного рынка и принципы ее исследования. Классификация форм колебаний конъюнктуры инвестиционного рынка по основным признакам. Методы технического анализа конъюнктуры инвестиционного рынка. Методы фундаментального анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.

Тема 3. Разработка инвестиционного проекта и его анализ

Сущность и содержание инвестиционного проекта. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Основные характеристики инвестиционного проекта предприятия. Приоритетный инвестиционный проект. Понятие, структура и содержание жизненного цикла проекта. Технико-экономическое обоснование и бизнес план инвестиционного проекта, цели, задачи, порядок разработки. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Факторы, оказывающие влияние на величину денежных потоков. Подходы к оценке проектных денежных потоков.

Тема 4. Анализ эффективности инвестиций и методы оценки эффективности инвестиционного проекта

Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений: анализ текущих и капитальных затрат. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта. Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиций. Статические и динамические методы оценки инвестиций.

Тема 5. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции, риска и неопределенности

Сущность и измерители инфляции. Характер влияния инфляции на показатели инвестиционного проекта. Прогноз годового темпа и индекса инфляции. Учет инфляции при обосновании денежных потоков проекта. Экономическая природа рисков, их влияние на показатели эффективности долгосрочного инвестирования. Классификация рисков. Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и риска. Анализ чувствительности проекта к факторам риска. Анализ уровня безубыточности. Метод анализа сценариев проекта. Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок. Анализ имитационных моделей. Процедуры субъективного рискового регулирования. Анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации. Основные подходы к снижению уровня риска.

Тема 6. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности

Состав источников финансирования инвестиционной деятельности. Методы и формы финансирования инвестиционной деятельности. Характеристика внешних источников финансирования инвестиционной деятельности. Характеристика внутренних источников финансирования инвестиционной деятельности. Цена основных источников инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционных ресурсов.

Тема 7. Финансовый анализ предприятия, реализующего инвестиционный проект

Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции. Формирование критериев финансового состояния предприятия-реципиента. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ эффективности операционной деятельности предприятия. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия - участника инвестиционного проекта.

Тема 8. Анализ инвестиционного портфеля

Сущность, классификация и цели формирования инвестиционного портфеля. Принципы и последовательность формирования портфеля инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных качеств реальных и финансовых объектов инвестирования.

Тема 9. Анализ инвестиционной привлекательности организации

Подходы к содержанию «инвестиционная привлекательность организации». Оценка инвестиционной привлекательности на макроуровне. Задачи анализа инвестиционной

привлекательности организации. Методические основы анализа инвестиционной привлекательности организации. Критерии оценки инвестиционной привлекательности организации. Методы оценки инвестиционной привлекательности организации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02«Инвестиционный анализ», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Теоретические основы инвестиционного анализа	дискуссия, тестовые задания, эссе
Сущность инвестиционного рынка и состав его участников	дискуссия, реферат
Разработка инвестиционного проекта и его анализ	дискуссия, тестовые задания, эссе
Анализ эффективности инвестиций и методы оценки эффективности инвестиционного проекта	дискуссия, эссе, практическое задание
Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции, риска и неопределенности	дискуссия, практическое задание
Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности	дискуссия, тестовые задания, эссе
Финансовый анализ предприятия, реализующего инвестиционный проект	дискуссия
Анализ инвестиционного портфеля	дискуссия, практическое задание
Анализ инвестиционной привлекательности организации	дискуссия, тестовые задания, эссе

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) в письменной форме. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Теоретические основы инвестиционного анализа

Дискуссия на темы (Д)

1. Генезис теории инвестиций в процессе эволюции экономической мысли.
2. Виды инвестиций и их характеристика.
3. Формы государственного регулирования инвестиций.
4. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности.
5. Цель инвестиционного анализа как науки.
6. Логика анализа инвестиционных проектов. Субъекты и объекты инвестиционного анализа.
7. Основные группы информационных данных для проведения инвестиционного анализа. Объем информации, необходимый для осуществления аналитических процедур.
8. Программные продукты, позволяющие осуществлять инвестиционный анализ.

Контент-теста (Т)

1. Прямые инвестиции – это:

1. Инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала

предприятия;

2. Вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия;

3. Торговые кредиты.

Правильный ответ – 1.

2. Портфельные инвестиции осуществляются:

1. В сфере капитального строительства;

2. В сфере обращения финансового капитала;

3. В инновационной сфере.

Правильный ответ – 2.

3. К нормативно-правовым актам, регулирующим инвестиционную деятельность в РФ, относятся:

1. Гражданский кодекс, ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;

2. Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Кодекс об административных правонарушениях;

3. Гражданский кодекс и подзаконные акты;

4. Гражданский кодекс, ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», дорожные карты по улучшению инвестиционного климата в РФ.

Правильный ответ – 1.

4. Реинвестиции – это:

1. Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции;

2. Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом;

3. Дополнительное или повторное вложение капитала, полученного в результате инвестиционных операций;

4. Ценная бумага, удостоверяющая долю её владельца в праве собственности на имущество.

Правильный ответ – 3.

5. Целью инвестиционного анализа является:

1. Объективная оценка финансового состояния компании и разработка ее учетной политики;

2. Оценка целесообразности осуществления сделок с бумагами и иными активами;

3. Разработка базовых ориентиров инвестиционной политики компании;

4. Оценка целесообразности осуществления инвестиций и разработка основных ориентиров инвестиционной политики предприятия.

Правильный ответ – 4.

6. В зависимости от глубины аналитического исследования различают:

1. Полный инвестиционный анализ;

2. Предварительный инвестиционный анализ;

3. Фундаментальный инвестиционный анализ;

4. Внутренний инвестиционный анализ.

Правильный ответ – 3.

7. Информационная база инвестиционного анализа включает в себя:

1. Данные учетных источников;

2. Данные внеучетных источников;

3. Документы нормативно-правового характера;

4. Все вышеперечисленное.

Правильный ответ – 4.

Эссе на темы (Э)

1. Рыночные силы Портера и оценка инвестиционных проектов. Оценка рыночных сил Портера АО КЗ «Ростсельмаш»

2. Сравнительный анализ программного обеспечения для осуществления инвестиционного анализа (на примере наиболее популярных программ).

3. Роль инвестиционного анализа при принятии управленческих решений.

4. Инструментарий инвестиционного анализа в системе комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов рыночной экономики.

5. Информационное обеспечение разработки и реализации инвестиционных проектов.

6. Использование автоматизированных технологий в инвестиционном анализе (на примере какого-либо программного пакета или конкретного проекта).

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Сущность и анализ инвестиционного рынка

Дискуссия на темы (Д)

1. Равновесие и ценообразование на инвестиционном рынке.

2. Формирование спроса на инвестиции. Факторы, определяющие его величину и влияющие на его изменение.

3. Механизм функционирования рынка инвестиционных товаров

4. Анализ состояния инвестиционного рынка на уровне национальной экономики

5. Анализ состояния инвестиционного рынка в отраслевом разрезе

Темы рефератов (Р)

1. Направления развития инвестиционного рынка России в период 1991-1998 гг.

2. Состояние и динамика инвестиционного рынка России в период 1998-2008 гг.

3. Мировой финансовый кризис и тенденции развития рынка реальных инвестиций в России.

4. Характеристика развития фондового рынка в РФ.

5. Структура современного инвестиционного рынка в России.

6. Подходы к изучению состояния и прогнозированию инвестиционной конъюнктуры: зарубежный и отечественный опыт.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Разработка инвестиционного проекта и его анализ

Дискуссия на темы (Д):

1. Инвестиционный проект: понятие, виды. Приоритетный инвестиционный проект.

2. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

3. Взаимосвязь и зависимость формирования бизнес-плана инвестиционного проекта от результатов, полученных в ходе проведения аналитических процедур.

4. Денежные потоки инвестиционного проекта: сущность, способы их анализа.

Контент-теста (Т)

1. В отчете о движении денежных средств поступления от выпуска акций должны квалифицироваться как приток денежных средств от:

1. Кредитной деятельности;
2. Операционной деятельности;
3. Финансовой деятельности.

Правильный ответ – 3.

2.Инвестиционный проект - это:

1. Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности;
2. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация;
3. Технико-экономическое обоснование с последующей практической деятельностью по осуществлению проекта;
4. Представленный в проектной документации план по осуществлению реального инвестирования.

Правильный ответ – 2.

3. Как соотносится понятие «инвестиционный проект» с понятием «бизнес-план»:

1. Является более широким;
2. Оба понятия тождественны;
3. Является более узким.

Правильный ответ – 1.

4. На какой стадии инвестиционного проекта осуществляются маркетинговые исследования:

а) прединвестиционной;
б) инвестиционной;
в) эксплуатационной?

Правильный ответ – 1.

Эссе на темы (Э)

1. Правовая и информационно-методическая база разработки инвестиционных проектов
2. Денежные потоки в инвестиционной деятельности.
3. Инструментарий инвестиционного анализа в бизнес-планировании.
4. Реализация приоритетных инвестиционных проектов на примере Юга России.
5. Инвестиционный потенциал Ростовской области.
6. Иностранные инвестиции и их значение в экономике России (на примере конкретных проектов).
7. Федеральные целевые программы и их роль в инвестиционной деятельности.
8. Инновационное инвестирование: проблемы и пути решения.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Анализ эффективности инвестиций и методы оценки эффективности инвестиционного проекта

Дискуссия на темы (Д):

1. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
2. Факторы, обуславливающие сопоставимость денежных средств в различных периодах времени.
3. Коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционного проекта.
4. Понятие простого и сложного процента. Аннуитет.
5. Сущность операций дисконтирования и наращения.
6. Сущность и классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов; их преимущества и недостатки.

Эссе (Э)

1. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов.
2. Оценка эффективности участия в проекте.
3. Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки модели чистой текущей стоимости (NPV).
4. Критерии экономической эффективности инвестиций.
5. Оценка и анализ эффективности инвестиций по системе международных показателей.
6. Сравнительный анализ критериев экономической эффективности инвестиционных проектов.
7. Инвестиционная привлекательность ветроэнергетики в Ростовской области: за и против.

Практические задания (ПЗ)

Ситуационное задание 1. В договоре, рассчитанном на год, принята ставка простых процентов на первый квартал в размере 10% годовых, а на каждый последующий на 1% меньше, чем в предыдущий. Определить множитель наращения за весь срок договора.

Решение:

$1+\Sigma n_t r_t = 1+0,25\times0,10+0,25\times0,09+025\times0,08+0,25\times0,07 = 1,085.$

Ответ: 1,085.

Ситуационное задание 2. Определить более выгодный вариант для вкладчика: получить 20 000 рублей сегодня или получить 35000 рублей через 3 года, если процентная ставка равна 17%.

Решение:

Рассчитаем будущую стоимость 20000 рублей через 3 года, под 17% годовых. $FV = 20000 \times (1 + 0,17)^3 = 32032$ рубля.

Ответ: при данном значении процентной ставки получить 35000 рублей через 3 года является более выгодным решением.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции, риска и неопределенности

Дискуссия на темы (Д):

1. Взаимосвязь между уровнем инфляции и размером дисконтной ставки инвестиционного проекта.
2. Инвестиционные риски: понятие, сущность, классификация.
3. Зависимость между уровнем риска по инвестиционному проекту и доходностью по

нему.

4. Основные процедуры количественного измерения рисков инвестиционных проектов.
5. Основные процедуры качественного измерения рисков инвестиционных проектов.
6. Методы снижения уровня риска.

Практические задания (ПЗ)

Ситуационное задание 1.

Господин Иванов является менеджером и единственным акционером компании и осуществляет выбор проектов, стремясь максимизировать свое личное благосостояние. В настоящий момент компания Альфа, которой руководит Иванов, частично финансируется за счет заемного капитала, номинальной стоимостью 100 у.е., погашение которого должно состояться через год (для простоты: процентов у кредита нет). Господин Иванов выбирает проект из двух альтернатив: проект А с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 50 у.е., с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 200 у.е. Проект Б с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 90 у.е., с вероятностью 0,5 приносит денежный поток в размере 180 у.е. У компании нет иных проектов и прочих активов. Ставка дисконтирования составляет 0%; Иванов является нейтральным к риску и, как у акционера компании, у него ограниченная ответственность. Какой проект будет более выгодным?

Решение

При выборе проектов, будучи единственным акционером, Иванов руководствуется критерием максимизации стоимости собственного капитала компании, поэтому необходимо руководствоваться эффектом проектов на благосостояние собственника компании. Так, по проекту А в случае реализации пессимистичного сценария (CF=50), весь поток получают кредиторы компании, так как это и меньше обещанных 100 у.е., а поток акционера равен 0 из-за ограниченной ответственности. В случае реализации оптимистичного сценария (CF=200), кредиторы получат 100 у.е., то есть всю номинальную стоимость, а оставшиеся 100 у.е. получит акционер. Так как состояния равновероятны, ожидаемый поток Иванова составляет 0,5*0+0,5*100=50 у.е.

По проекту Б при пессимистичном сценарии акционер не получит ничего, так как поток 90 у.е. меньше номинальной стоимости долга и вся сумма пойдет кредиторам. При оптимистичном варианте развития событий акционер получит (180-100)=80 у.е. Итак, ожидаемый поток для акционера при реализации проекта Б составляет 0,5*0+0,5*80=40 у.е. Таким образом, выгоды Иванова от проекта А больше (50>40), то есть для него предпочтителен проект А.

Во всех вариациях этой задачи поток от обоих проектов в плохом сценарии был меньше либо равен номинальной стоимости долга (обещанной выплате), что означало поток 0 для акционера в плохом сценарии вне зависимости от проекта. Вероятности же плохого и хорошего сценария у проектов А и Б были одинаковыми. Поэтому, фактически, надо было только смотреть, какой проект приносит больше в хорошем сценарии (в одной из вариаций поток в хорошем сценарии был одинаков для обоих проектов – тогда для акционера они одинаково привлекательны).

Ситуационное задание 2.

Фирма рассматривает предложение стоимостью в 800 руб. Полагая стоимость капитала равной 10%, рассчитайте математическое ожидание *NPV,* стандартное отклонение и коэффициент вариации, считая потоки денежных средств всех периодов независимыми друг от друга.

Вероятность	Поток средств в 1-й год, руб.	Поток средство во 2-й год, руб.
0,2	400	300
0,3	500	400
0,3	600	500
0,2	700	600

Решение:

Ожидаемая ценность через 1 год, руб. = 0,2×400 + 0,3×500+ 0,3×600) + 0,2×700 = 550.

Дисперсия, руб. = $0,2\times(400-550)^2 + 0,3\times (500-550)^2 + 0,3\times(600 - 550)^2 + 0,2 \times (700 - 550)^2 = 10500$.

Стандартное отклонение, руб. = 102.

Ожидаемая ценность через 2 года, руб. = 0,2×300 + 0,3×400 + 0,3×500) + 0,2×600=450.

Дисперсия, руб. $=0,2\times(300 - 450)^2 + 0,3\times(400—450)^2 + 0,3\times(500 - 450)^2 + 0,2\times(600 - 450)^2 = 10500$.

Стандартное отклонение = 102.

Если считать ставку дисконтирования равной 10%, а потоки денежных средств независимыми, *то:*

$NPV= 550/1,1 +450/(1,1)^2 - 800 = 71$;

$SD = \sqrt{\frac{102^2}{1.1^2} + \frac{102^2}{1.1^4}} = 125.$

Коэффициент вариации = 125/71 =1,76.

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности

Дискуссия на темы (Д):

1. Источники финансирования реальных инвестиций.
2. Цена капитала: понятие, сущность, экономический смысл
3. Методика анализа цены собственного капитала, сформированного за счет выпуска обыкновенных и привилегированных акций.
4. Методика анализа цены заемного капитала (банковского кредита, облигационного займа).
5. Эффективная ставка процента.
6. Эффект финансового рычага.
7. Средневзвешенная цена капитала. Использование данного показателя в инвестиционном анализе.

Контент-теста (Т)

1. Состояние инвестиционного рынка характеризуют?
   1. Цена капитала;
   2. Конкуренция и монополия;
   3. Спрос и предложение.

   Правильный ответ – 3.

2.Стоимость облигации определяется в зависимости от:
   1. Процентного (купонного) дохода в денежных единицах;
   2. Требуемой нормы прибыли (ставки дисконтирования);
   3. Периода до погашения облигации;
   4. Номинальной цены облигации;
   5. Все ответы верны.

   Правильный ответ – 5.

1. Цена привилегированной акции определяется в зависимости от:
   1. Стоимости акции и дивидендов на акцию;
   2. Дивидендов на акцию и требуемой нормы прибыли на вложенный капитал;
   3. Требуемой нормы прибыли на вложенный капитал;
   4. Все ответы верны.

   Правильный ответ – 2.

2. Оптимизация структуры капитала производится по следующим критериям:
   1. Минимизации средневзвешенной стоимости совокупного капитала;
   2. Максимизации уровня доходности (рентабельности) собственного капитала;
   3. Минимизации уровня финансовых рисков;
   4. Верно все вышеперечисленное;
   5. Верны ответы 1 и 2.

Правильный ответ – 4.

Эссе (Э)

1. Анализ структуры капитальных вложений и источников их финансирования
2. Характеристика государственного финансирования инвестиционной деятельности
3. Ипотека как форма финансирования инвестиций
4. Роль залога имущества в ипотечном кредитовании
5. Особенности механизма функционирования инвестиционных компаний и паевых инвестиционных фондов
6. Лизинговые операции в инвестиционной деятельности
7. Преимущества и недостатки проектного финансирования

Типовые оценочные материалы по теме 7.
Тема 7. Финансовый анализ предприятия, реализующего инвестиционный проект

Дискуссия на темы (Д):

1. Подходы к методике финансового анализа разных ученых-экономистов
2. Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции.
3. Формирование критериев финансового состояния предприятия-реципиента.
4. Анализ ликвидности и платежеспособности.
5. Анализ эффективности операционной деятельности предприятия.
6. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия - участника инвестиционного проекта
7. Анализ финансового состояния на примере предприятий Ростовской области, имеющих годовой оборот более 1 млрд. руб.

Типовые оценочные материалы по теме 8.
Тема 8. Анализ инвестиционного портфеля

Дискуссия на темы (Д):

1. Инвестиционный портфель: сущность, классификация и цели формирования
2. Принципы и этапы формирования портфеля инвестиций.
3. Виды инвестиционных портфелей и их характеристика.
4. Факторы, влияющие на выбор объектов реального и финансового инвестирования.
5. Оценка инвестиционных качеств реальных и финансовых объектов инвестирования.
6. Активная и пассивная модели управления инвестиционным портфелем.
7. Методы моделирования инвестиционного портфеля.
8. Основные показатели оценки эффективности управления портфелем

Практические задания (ПЗ)

Ситуационное задание 1

Используя данные таблицы, сформируйте оптимальный портфель инвестиций в реальные активы с применением методов Парето, Борда и БОФа. Выберите четыре лучших проекта.

Проекты реального инвестирования промышленных предприятий

№ п/п	Название проекта	Объем инвестиций, млн ден. ед.	Годовой оборот проекта, млн ден. ед.	Годовой объем чистой прибыли, млн ден. ед.	Срок окупаемости, лет	Риск потери инвестиций
		A1	A2	A3	A4	A5
1	Строительство завода по производству химического сырья	33	26	7,8	5,5	Низкий
2	Производство изделий на основе металлокерамики	1,08	1,65	0,585	2,75	Высокий
3	Реконструкция сборочно-монтажного производства	3	3,9	0.825	3,85	Низкий
4	Производство автомобиля-реанимации	0,66	3	039	2,2	Очень низкий
5	Производство автомобильных прицепов	0,11	0,754	0,13	2,2	Очень низкий
6	Производство блочных сушилок	0,47	1,32	0,195	4,4	Очень низкий
7	Введение в эксплуатацию склада хранения муки	6,6	14,95	2,53	3,3	Высокий
8	Организация производства сухих завтраков	1,54	1,8	0,65	6,6	Высокий
9	Реконструкция конфетно-шоколадного производства	1,3	1,2	0,26	6,5	Очень низкий
10	Реконструкция фабрики по производству маргарина	2,4	27,5	4,602	0,66	Низкий

Результаты решения задачи по методу Парето:

Показатель	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
A1				
A2				
A3				
A4				
A5				

Исходными данными для метода Борда являются результаты решения задачи по методу Парето.

Согласно методу Борда, варианты ранжируются по каждому показателю в порядке убывания с присвоением им соответствующих значений ранга. Затем подсчитывается суммарный ранг по каждому из проектов. Победителями процедуры выбора становятся проекты с максимальным значением суммарного ранга.

Результаты ранжирования по методу Борда

Показатель	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
A1				
A2				
A3				
A4				
A5				
Сумма рангов				

Для выявления остальных проектов, которые можно включить в инвестиционный

портфель, определяется среднее значение баллов (сумма ранга) по четырем проектам. Каждый из проектов, сумма рангов которого выше среднего, может быть включен в портфель.

Для решения задачи по методу БОФа в качестве исходных данных используются результаты решения по методу Борда.

Алгоритм метода БОФа

1) Ранжируются показатели проектов, отобранных по методу Борда, по степени важности. При этом, чем меньше ранг, тем важнее показатель. Пусть по степени важности (рангу) рассматриваемые показатели распределяются следующим образом:

A1 : R1 = 3;
A2 : R2 = 5;
A3 : R3 = 4;
A4 : R4 = 1;
A5 : R5 = 2.

2) Рассчитываются весовые коэффициенты показателей (C_j) по формуле:

$$C_j = 1 - (R_j - 1) \div M$$

где R_j – ранг показателя;

M – число показателей.

3) Рассчитываются нормированные значения весовых коэффициентов показателей (C_{j*}). При этом весовые коэффициенты каждого показателя уменьшаются, в одинаковое количество раз так, чтобы в итоге сумма всех C_{j*} была равна единице.

4) Рассчитываются весовые коэффициенты проектов по каждому показателю — C_{ij}. Здесь возможны три случая.

Случай 1. Если большие значения показателя предпочтительнее, то используется формула:

$$C_{ij} = \frac{A_{ij}}{\sum_i A_{ij}}$$

где A_{ij} – весовой коэффициент j-го показателя i-го проекта.

Случай 2. Если меньшие значения показателя предпочтительнее больших, то используется формула:

$$C_{ij} = \frac{\frac{1}{A_{ij}}}{\sum_i \frac{1}{A_{ij}}}$$

Случай 3. Если значение показателя в метрической шкале не выражается, то каждому из подобных показателей присваивается значение ранга исходя из степени важности показателя. В нашем случае к таким показателям относится степень инвестиционного риска. Соответственно чем выше риск, тем меньше должно быть значение ранга, и наоборот.

Результаты расчетов весовых коэффициентов проектов по каждому показателю:

Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
A1	C 1.1	C 1,2	C 1,3	C 1,4
A2	C 2.1	C 2,2	C 2,3	C 2,4
A3	C 3.1	C 3,2	C 3,3	C 3,4
A4	C 4.1	C 4,2	C 4,3	C 4,4
A5	C 5,1	C 5,2	C 5,3	C 5,4

5) Значения обобщенного показателя для каждого проекта рассчитываются по формуле:

$$A_i = \sum_i (C_j \times C_{ij})$$

С использованием критерия наибольшего результата выбирается лучший проект. В результате в инвестиционный портфель будут включены те проекты, значения A_i которых выше среднего.

Эссе на темы (Э)

1. Проблемы портфельного инвестирования в условиях российского рынка
2. Принципы портфельного управления и портфельные цели.
3. Характеристика развития фондового рынка в РФ
4. Институты коллективного инвестирования в России
5. Паевые инвестиционные фонды (ПИф)
6. Негосударственные пенсионные фонды Хеджевые фонды
7. Венчурные фонды

Типовые оценочные материалы по теме 9.
Тема 9. Анализ инвестиционной привлекательности организации

Дискуссия на темы (Д):

1. Инвестиционный климат: понятие, структура и факторы формирования. Подходы к оценке инвестиционного климата в российской и зарубежной практике
2. Показатели инвестиционной привлекательности инвестиционного рынка в территориальном разрезе
3. Анализ инвестиционной привлекательности отраслей экономики
4. Инструменты анализа инвестиционной привлекательности организации.
5. Критерии анализа инвестиционной привлекательности организации
6. Инвестиционный климат Ростовской области: динамика и сравнение с инвестиционным климатом соседних регионов.
7. Региональный инвестиционный стандарт – ключевой проект Агентства стратегических инициатив по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах.

Контент-теста (Т)

1 Критерии инвестиционной деятельности на уровне компании:

2 Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии;

3 Обеспечение высоких темпов экономического развития;

4 Обеспечение максимизации доходов.

Правильный ответ – 3.

2. Инвестиционный климат страны - это?

1. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков;
2. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны;
3. Величина золотого запаса страны.

Правильный ответ – 1.

3. Основная цель инвестиционного проекта?

1. Максимизация объема выпускаемой продукции;
2. Минимизация затрат на потребление ресурсов;
3. Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией;
4. Максимизация прибыли.

Правильный ответ –4.

4. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:
   1. Поиск инвестиционных концепций проекта;
   2. Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
   3. Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы.

Правильный ответ –3.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-9

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	10
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
Практическая ценность материала	10
Способность делать выводы	10
Способность отстаивать собственную точку зрения	15
Способность ориентироваться в представленном материале	15
Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценивания тестовых заданий по темам 1, 3, 6, 9.

Количество правильных ответов %	Оценка	Зачет
90-100	Отлично	Зачтено
70-90	Хорошо	
45-70	Удовлетворительно	
Менее 45	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки решения практических задач по темам 4,5,8

Критерии	Оценка	Зачет
задача решена, сделаны выводы	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, однако выводы сделаны не в полном объеме	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по теме 2.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10

Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе по темам 1, 3, 4, 6, 9

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценочные материалы промежуточной аттестации дисциплины

Зачет проводится **с** применением следующих методов (средств**):**
в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос- практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Типовые оценочные средства

Описание критериев и показателей оценивания ПК - 1 на различных этапах их формирования

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ПК - 1.1 способность управлять проектами и сетями	Формулирует закономерности и этапы процесса принятия решений; составляет основные нормативные правовые документы; применяет методики расчета эффективности управленческих решений	Демонстрирует знания закономерностей и этапов процесса принятия решений; составлены основные нормативные правовые документы; применены методики расчета эффективности управленческих решений
ПК - 1.2 способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников	Применяет основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	Распознает и критически оценивает основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; оцененивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
ПК -1.3 способность управлять организациями	Формулирует и применяет принципы, способы и методы оценки конкурентоспособности инвестиционных проектов и организаций; Разрабатывает программы осуществления организационных изменений и оценивает их эффективность для повышения конкурентоспособности.	Демонстрирует знание и применение сформулированных и принципов, способов и методов оценки конкурентоспособности, инвестиционных проектов и организаций; Демонстрирует знание и применение разработанных программ осуществления организационных изменений и оценки их эффективности для повышения конкурентоспособности.

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1 Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
2 Законодательство об инвестиционной деятельности в ростовской области
2 Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.
3 Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
4 Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Государственные гарантии.
5 Структура и содержание инвестиционного анализа.
6 Цели и задачи инвестиционного анализа.
7 Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций.
8 Анализ проекта инвестиций и анализ предприятия, реализующего проект.
9 Определение инвестиционного цикла, структура и содержание основных этапов.
10 Понятие и классификация инвестиционных проектов. Альтернативные проекты.
11 Понятие ТЭО, структура и содержание основных разделов. Понятие бизнес-плана, структура и содержание основных разделов.
12 Анализ рынка и разработка концепции маркетинга в инвестиционном проектировании.
13 Метод анализа безубыточности в инвестиционном проектировании. Понятие точки безубыточности, методы расчета. Аналитический и графический методы анализа безубыточности.
14 Оценка общих инвестиционных затрат. Анализ расходов на прирост оборотных средств.
15 Концепция денежных потоков. Понятие и структура денежных потоков проекта.
16 Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта.
17 Понятие коммерческой, бюджетной, общественной эффективности проекта.
18 Экономическая теория процента, понятие ценности денег во времени.
19 Понятие простого и сложного процента. Понятие номинальной и эффективной процентной ставки. Понятие реальной ставки процента.
20 Методы наращения и дисконтирования.
21 Статические методы оценки инвестиций
22 Динамические методы оценки инвестиций.
23 Метод простого срока окупаемости.
24 Оценка инвестиций по норме прибыли на капитал.
25 Метод чистого дисконтированного дохода.
26 Метод внутренней нормы доходности.
27 Метод дисконтированного срока окупаемости.
28 Метод индекса рентабельности.
29 Метод индекса чистого дохода.
30 Метод аннуитетов.
31 Проблема обоснования нормы дисконта проекта.
32 Понятие стоимости капитала. Оценка стоимости собственных и заемных источников финансирования.
33 Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции
34 Прогноз годового темпа и индекса инфляции.
35 Прогноз инфляции по методу сложных процентов.
36 Прогноз инфляции по методу цепных индексов.
37 Анализ рисков проекта. Классификация рисков.
38 Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и

риска.

39 Анализ чувствительности проекта к факторам риска.

40 Метод анализа сценариев проекта.

41 Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок.

42 Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции.

43 Формирование критериев финансового состояния предприятия-реципиента.

44 Источники информации инвестиционного анализа ценных бумаг.

45 Система бюджетного финансирования проектов.

46 Государственная поддержка высокоэффективных проектов.

47 Инвестиционный налоговый кредит.

48 Понятие и разновидности проектного финансирования. Соглашение о разделе продукции.

2. Практический блок

1. На текущий момент компания ABC финансируется только за счет собственного капитала, рыночная стоимость которого составляет 600 млн. руб. Компания хочет привлечь заемный капитал и рассматривает следующие альтернативы: 1. Выпустить бессрочный долг в размере 20 млн. руб. и использовать эти средства для выкупа собственного капитала. В этом случае долгу будет присвоен рейтинг «А» и компания должна будет предложить кредиторам доходность 7% 2. Выпустить бессрочный долг в размере 60 млн. руб. и использовать эти средства для выкупа собственного капитала. В этом случае долгу будет присвоен рейтинг «ВВ» и компания должна будет предложить доходность 10%.

Вероятность банкротства в зависимости от рейтинга представлена в таблице:

Рейтинг	Вероятность дефолта, %
AAA	0.00
AA	0.02
A	0.06
BBB	0.32
BB	0.98
B	5.30
CCC	21.94
Дефолт	100.00

Предположите, что отсутствуют персональные налоги, налог на прибыль составляет 20%, а в результате финансовой неустойчивости разрушается 50% стоимости компании, финансируемой только за счет собственного капитала, издержки финансовой неустойчивости оцениваются в бесконечной перспективе, а уровень их риска совпадает с риском банкротства.

Оцените стоимость компании при реализации обеих альтернатив и сделайте вывод о том, какой вариант предпочтительнее.

2. Основываясь на представленных в таблице статистических показателях, проведите оценку уровня производственно-финансового потенциала условного региона (элемента инвестиционной привлекательности региона). Весовые коэффициенты значимости частных показателей установите самостоятельно.

Таблица

Исходные данные для оценки производственно-финансового потенциала региона

Показатель	Значение показателя	
	по региону	по стране
Объем промышленного производства, млн руб.	41 878,0	774 000,4
Численность населения на начало года, тыс. человек	2 696,3	145 000,6
Индекс промышленного производства, %	120,0	111,9

Среднесписочная численность работников малых предприятий (без внешних совместителей и работающих по договорам), тыс. человек	200,0	21 000,0
Численность экономически активного населения, тыс. человек	1 289,0	71 464,0
Удельный вес убыточных предприятий, %	37,6	39,8
Основные фонды (ОФ) по полной балансовой стоимости, млн руб.	3 563,0	1 660 500,0
ОФ отраслей, производящих товары, % общего объема ОФ	37,0	34,0
ОФ транспорта и связи, % общего объема ОФ	20,0	21,0
Прибыль по рентабельным предприятиям, млн руб.	365,0	11 905,0
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	9 000,2	16 110,0
Прожиточный минимум, руб./человек в месяц	3 670,0	3 500,0
Экспорт в страны вне СНГ, млн дол. США	679,0	91 000,3
Экспорт в страны СНГ, млн дол. США	348,0	14 000,2

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Общая сумма баллов	Уровень ответа на зачете	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет			
1	От 85 до100 баллов	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)	зачтено
2	От 70 до 84 баллов	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)	
3	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)	
4	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	Не зачтено

Методические материалы

Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Зачет проводится по билетам в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовое) задание. Для письменного ответа студенту отводится не более 40 минут.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, подготовка докладов, выполнение практических и домашних заданий, выполнение тестирования.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Румянцева Е.Е. Инвестиционный анализ: учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 281 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10389-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/562209

2. Касьяненко Т.Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 560 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17411-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/562744

3. Циплакова Е.М. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Циплакова Е.М.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 54 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94202.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Дмитриева И.Е. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/95597.html.— ЭБС «IPRbooks

6.2. Дополнительная литература.

1. Фрэнк Дж. Фабоцци Рынок облигаций: анализ и стратегии [Электронный ресурс]/ Фрэнк Дж. Фабоцци— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2020.— 949 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93059.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Долганин А.А. Хеджирование производными финансовыми инструментами: правовые аспекты [Электронный ресурс]/ Долганин А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Зерцало-М, 2020.— 136 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/97206.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Фондовый рынок: курс для начинающих [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2020.— 280 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/96861.html.— ЭБС «IPRbooks

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Полуянов В.П. Рабочая программа дисциплины «Инвестиционный анализ». Электронная версия.
2. Полуянов В.П. Фонд оценочных средств по дисциплине «Инвестиционный анализ». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (с изм. От 28.12.2013) // http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=156882;req=doc#0

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.donland.ru - официальный сайт Администрации Ростовской области
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

6. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
7. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
8. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru - официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.ДВ.02.01 «Современные проблемы экономической науки»
(код и наименование РПД)
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)
Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
Д.э.н., профессор кафедры менеджмента Чумаков А. А.

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Инвестиционное проектирование» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы.
2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы высшего образования
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
4.1 Методы текущего контроля успеваемости студентов
4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы по освоению дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1 Основная литература
7.2 Дополнительная литература
7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4 Интернет-ресурсы
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Современные проблемы экономической науки» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников
ПК-8	Формирование навыков обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8-2	Способность обосновывать теоретическую значимость избранной темы научного исследования

1.2 В результате освоения дисциплины у сстудентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Планирование работы структурного подразделения	ПК-1.2	**на уровне знаний:** - знает основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации
		на уровне умений: - оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
		на уровне навыков: - модифицировать методики количественного и качественного анализа для нужд структурных подразделений организаций
	ПК-8-2	**на уровне знаний:** - уверенно ориентируется в актуальных темах научных исследованиях
		на уровне умений: - способен рационально обосновывать аргументы, обосновывающие выбор темы научного исследования
		на уровне навыков: - рассчитывает показатели эффективности результатов исследовательской деятельности в рамках выбранной темы научного исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы высшего образования

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 академических часа).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- лекции 4 академических часа (3 астр.часа);
- практические занятия 10 академических часов (7,5 астр. часа);
- аттестация 0,3 академических часа / 0,225 астр. часа.

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- 77,7 академических часа (58,42 астр. часа).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 3 семестре.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Современные проблемы экономической науки» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистрантов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Профиль: «Управление экономической безопасностью»

Дисциплина изучается на 2 курсе.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки: умения оценивать уровень управления организацией; практическими навыками анализа состояния организации; умения применять методы моделирования при решении проблем в сфере управления.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин, как Б1.Б2«История и философия науки», Б1.В.ДВ1. «Иностранный язык в экономике», ФТД.3 «Психология», «Теория организации»., а также проведением педагогической практики и научно-исследовательской деятельности (по подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук (Б3.1)). ». Дисциплина формирует знания и навыки общенаучного исследования, анализа и обобщения информации, извлеченной из специальной научной литературы, и создает основу, необходимую для изучения таких дисциплин как «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение».

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в соответствии с учебным планом.

3 Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Экономика как наука и ее концептуальные основы	14(1,75)/1	2(1,75)/1				12	опрос дискуссия
Тема 2	Российская экономическая наука XVII-XIX вв. Этапы и тенденции развития российской экономической школы.	14(1,75)/1			2(1,75)/1		12	опрос доклад
Тема 3	Теоретические особенности развития экономической науки в России на рубеже 20-90 гг. XX века	14(1,75)/1			2(1,75)/1		12	опрос доклад
Тема 4	Современные этап развития экономической науки в России	14(1,75)/1			2(1,75)/1		12	опрос эссе
Тема 5	Теория и современная практика управления	14(3,5)/2	2(1,75)/1		2(1,75)/1		12	опрос дискуссия
Тема 6	Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами	19,7(1,75)/1			2(1,75)/1		17,7	опрос эссе
Промежуточная аттестация						0,3	16	Зачет
Всего:		**108**	**4**		**10**	**0,3**	**77,7**	

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика как наука и ее концептуальные основы

Экономическая наука как вид научного познания. Трактовка предмета экономической науки в разные эпохи развития экономики. Метод экономической науки в ретроспективе. Функции экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика.
Экономические отношения и их структура. Экономические системы

Тема2. Российская экономическая наука XVII-XIX вв.

Основные направления российской экономической мысли XVII-XIXвв., ее отличительные и сходные черты с западным экономическим учением. Этапы и тенденции развития российской экономической школы.

Тема3. Теоретические особенности развития экономической науки в России на рубеже 20-90 гг. XX века

Становление российской экономической науки. Вклад российских ученых в экономическую науку XXвека. Основные этапы развития экономической науки.
Большевики, 30-е г., конец 50-начало 60х гг., конец 60х-первая половина 80х гг., начало 80-х годов, вторая половина 80-х гг, 1991 г, осень 1991-1992 гг.

Тема4. Современные этап развития экономической науки в России

Концептуальные основания и пути развития современной экономической науки. Теоретические основы новой парадигмы экономической науки.
Экономическая наука с точки зрения критериев значимости. Место и роль науки в постиндустриальном обществе. Взаимосвязь экономической теории и реальной экономики. Дисгармония в развитии современной экономической науки.

Тема5. Теория и современная практика управления

Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных слов. Развитие теории управления в России. Особенности современной отечественной модели менеджмента. Показатели экономической, информационной и логической эффективности управления.

Тема 6. Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами

Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в социально-экономических системах. Управление изменениями в социально –экономических системах. Оценка эффективности управления.
Теоретико-методологические основы публичного управления. Основные этапы развития экономического управления.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01. «Современные проблемы экономической науки» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Экономика как наука и ее концептуальные основы Занятие лекционного типа Занятие семинарского типа	 опрос дискуссия
2. Российская экономическая наука XVII-XIX вв. Занятие лекционного типа Занятие семинарского типа	 опрос доклад

3. Теоретические особенности развития экономической науки в России на рубеже20-90 гг. XX века Занятие лекционного типа Занятие семинарского типа	 опрос доклад
4. Современные этап развития экономической науки в России Занятие лекционного типа Занятие семинарского типа	 опрос эссе
5. Теория и современная практика управления Занятие лекционного типа Занятие семинарского типа	 опрос дискуссия
6. Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами Занятие лекционного типа Занятие семинарского типа	 опрос эссе

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для проведения опроса по теме 1 (О)

1. Экономическая наука как вид научного познания. Трактовка предмета экономической науки в разные эпохи развития экономики.
2. Метод экономической науки в ретроспективе. Функции экономической науки
3. Экономические отношения и их структура. Экономические системы
4. Основные направления российской экономической мысли XVII-XIXвв., ее отличительные и сходные черты с западным экономическим учением.
5. Становление российской экономической науки. Вклад российских ученых в экономическую науку XXвека**.**
6. Основные этапы развития экономической науки. Большевики, 30-е г., конец 50-начало 60х гг., конец 60х-первая половина 80х гг., начало 80-х годов, вторая половина 80-х гг, 1991 г, осень 1991-1992 гг
7. Концептуальные основания и пути развития современной экономической науки. Теоретические основы новой парадигмы экономической науки.
8. Взаимосвязь экономической теории и реальной экономики. Дисгармония в развитии современной экономической науки
9. Развитие теории управления в России.
10. Особенности современной отечественной модели менеджмента.
11. Основные этапы развития экономического управления.

Вопросы для проведения опроса по теме 2 (О)

1. Каковы отличительные и сходные черты основных направлений российской экономической мысли XVII-XIXвв. с западным экономическим учением?
2.Перечислите отличительные особенности основных направлений российской экономической мысли XVII-XIXвв.
3.Дайте характеристику основных тенденции развития российской экономической школы.
4. Представители русского меркантилизма.
5. Особенности русского меркантилизма.
6. Направления российской экономической школы: историко-этическая, психологическая, математическая, социальная школа.

Вопросы для проведения опроса по теме 3 (О)

1.Экономические дискуссии 20-30 гг. XX в.: о сущности переходного периода, о плане и рынке.
2.Каковы взгляды экономистов 20-30 гг. XX на основной экономический закон, противоречия в экономике?
3.Дайте характеристику теории длинных волн в экономике.
4.В чем суть кооперативной теории Чаянова?
5.Каков вклад в экономику теории линейного программирования Л.Канторовича?
6.Попытка перехода к рыночным отношениям при социализме: А.Г. Аганбегян, Л.А. Абалкин, П.А. Бунич, С.В. Шаталин (стратегия «ускорения»).
7.Охарактеризуйте программу Явлинского «500 дней»,
1.Раскройте теоретические основы новой парадигмы экономической науки.
2. Обоснуйте условия прогресса экономической науки.
3. Какие вы можете выделить проблемы современной экономической науки?
4. В чем проявляется взаимосвязь экономической теории и реальной экономики?
7. В каком соотношении пребывают позитивный и нормативный подход в науке?

Вопросы для проведения опроса по теме 4 (О)

1.Концептуальные основания и пути развития современной экономической науки.
2.Теоретические основы новой парадигмы экономической науки.
3.Экономическая наука с точки зрения критериев значимости.
4.Место и роль науки в постиндустриальном обществе.
5.Взаимосвязь экономической теории и реальной экономики.
6.Дисгармония в развитии современной экономической науки.

Вопросы для проведения опроса по теме 5 (О)

1. Концептуальные подходы к природе, сущности и развитию управления.
2. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных слов.
3. Развитие теории управления в России
4. Особенности современной отечественной модели менеджмента.

Вопросы для проведения опроса по теме 6 (О)

1. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в социально-экономических системах.
2. Объясните механизм управления изменениями в социально – экономических системах.
3.С помощью, каких показателей можно дать оценку эффективности системы управления?
4.Дайте определение теоретико-методологических основ публичного управления.
5.Какие вы можете выделить проблемы повышения эффективности управления организацией в России?
6.Раскройте особенности, преимущества и недостатки публичного управления в России.

Перечень тем для дискуссии по теме 1 (Д)

1.Экономическая наука как вид научного познания.
2.Основные концепции трактовки предмета экономической науки в разные эпохи развития экономики.
3. Метод экономической науки в ретроспективе.
4.Каковы функции экономической науки, особенность проявления на современном этапе.
5.Отличительные черты микроэкономики и макроэкономика.

6. Сущность экономических отношений, их структуры.
7. Типы экономических систем.
8. Материалистическое определение экономической науки
9. Трактовка предмета экономической науки по П. Самуэльсону, Г. Беккеру.
10. Позитивная и нормативная экономическая наука.
11. Структура экономических отношений.
12.Модели экономических систем.

Перечень для дискуссий по теме 5 (Д)

1.Охарактеризуйте зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных слов.
2.Этапы развития теории и практики управления.
3.Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
4. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
5. Показатели экономической, информационной и логической эффективности управления.
6. Развитие науки управления в России и за рубежом.

Перечень тем для докладов по теме 2 (Д)

1.Основные направления российской экономической мысли XVII-XIXвв.
2.Этапы и тенденции развития российской экономической школы.
3.Отличительные и сходные черты экономической мысли XVII-XIXвв. с западным экономическим учением.
4. Общая характеристика и особенности русского меркантилизма. Ю. Крижанич как представитель русского меркантилизма.
5. И.Т.Посошков и его книга о скудости и богатстве.
6. И.Т.Посошков о крепостном праве, крестьянстве, торговле, деньгах.
7. Экономическая мысль в России конца Х!Х - начала ХХ вв.

Перечень тем для докладов по теме 3 (Д)

1.Вклад российских ученых в экономическую науку ХХвека.
2.Характерные черты основные этапов этапы развития экономической науки.
3. Экономические взгляды Н.Д.Кондратьева.
4. Экономические воззрения А.В.Чаянова.
5. Развитие экономико-математической школы.
6. Линейное программирование Л.Канторовича
7. Начало 80-х годов**:** Г.П. Лисичкин, Н.С. Петраков, О.Д. Лацис (предложения преобразований экономики и общества).
8. Переход к рыночным отношениям в условиях переходной экономики: С. Шаталин, Л.А. Абалкин (концепция «перестройки»).
9. Сущность методологических подходов к исследованию публичного управления.
10. Взгляды Чаянова и аграрная реформы.
11. Схема расширенного воспроизводства Г.Фельдмана, линейное программирование.
12. Методы соизмерения народнохозяйственной эффективности В.Новожилова.
13. Г.П. Лисичкин, Н.С. Петраков, О.Д. Лацис (предложения и обоснования структурных, институциональных и политических преобразований экономики и общества).
14. Е.С. Гайдар (монетаристский путь реформы в шоковом варианте).

Перечень тем для эссе по теме 4 (Э)

1.Концептуальные пути развития современной экономической науки.
2.Экономическая наука с точки зрения критериев значимости.
3 Место и роль науки в постиндустриальном обществе.
4.Взаимосвязь экономической теории и реальной экономики.
5.Дисгармония в развитии современной экономической науки.
6.Условия прогресса экономической науки.

Перечень тем для эссе по теме 6 (Э)

1. Развитие теоретического осмысления управления на основе процессов, протекающих в социально-экономических системах.
2. Оценка эффективности управления в социально-экономических системах.
3. Управление структурными составляющими экономической системы.
4. Теоретико-методологические основы публичного управления.
5. Основные этапы развития экономического управления.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации п дисциплине

5.1 Зачет проводится в форме устного ответа на теоретический вопрос по дисциплине и демонстрации освоенных умений и навыков во время представления практического задания по дисциплине.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	**Промежуточный / ключевой индикатор оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК - 1.2 Способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников	– Применяет основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; – оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	– Применены основные теории и подходы к осуществлению организационного построения и управлению функционированием организации; – оценены риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.

ПК-8.2 Способность обосновывать теоретическую значимость избранной темы научного исследования	Обосновывает теоретическую значимость	Определены основные классические и современные теории менеджмента

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Теоретическая часть. Вопросы к зачету

1. Экономическая наука как вид научного познания.
2. Трактовка предмета экономической науки в разные эпохи развития экономики.
3. Метод экономической науки в ретроспективе.
4. Функции экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика.
5. Основные направления российской экономической мысли XVII-XIXвв., ее отличительные и сходные черты с западным экономическим учением Публичное управление: сущность, виды. Основные подходы к исследованию публичного управления.
6. Становление российской экономической науки. Вклад российских ученых в экономическую науку XXвека.
8. Экономические дискуссии 20-30 гг. XX в.: о сущности переходного периода, о плане и рынке.
9. Дайте характеристику теории длинных волн в экономике.
10. Основные тенденции и направления развития системы публичного управления в современных условиях.
11. Кооперативная теория Чаянова.
13. Вклад в экономику теории линейного программирования Л.Канторовича
14. Концептуальные основания и пути развития современной экономической науки.
15. Теоретические основы новой парадигмы экономической науки.
16. Экономическая наука с точки зрения критериев значимости. Особенности формирования, подготовки и развития управленческих кадров.
17. Место и роль науки в постиндустриальном обществе.
18. Взаимосвязь экономической теории и реальной экономики.
19. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
20. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
21. Развитие теории управления в России**.**
22. Этапы развития теории и практики управления.
23. Особенности современной отечественной модели менеджмента. Показатели
24. Показатели экономической, информационной и логической эффективности управления.
25. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
26. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
27. Развитие науки управления в России и за рубежом.
28. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в социально-экономических системах.

29.Управление изменениями в социально – экономических системах.

30.Показатели эффективности системы управления.

31Особенности публичного управления в условиях становлении и развития информационного общества.

32 Преимущества и проблемы публичного управления в России.

Практическая часть.

Магистрант должен разработать и представить проект по актуальной научной проблематике в области менеджмента и в соответствии с утвержденной приказом директора темой диссертационного исследования.

Проект представляет собой учебно-аналитический материал, представленный в доступной и презентативной форме с целью демонстрации обучающимся материала по актуальной научной проблеме.

Выполнение и представление проекта возможно в форме коллективной работы, в том числе с привлечением групп студентов, с которыми студент контактирует во время прохождения педагогической практики, либо коллектива студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», или с коллективом из профессорско-преподавательского состава профильной кафедры.

При представлении проекта обучающийся должен использовать программное обеспечение по визуализации представляемого материала (например, в программе Microsoft Power Point).

Шкала оценивания

Критерии оценки текущего контроля

За участие в дискуссии начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице 2.

Таблица 2

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

За подготовку доклада начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице 3.

Таблица 3

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений-	5 10 15 10

Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие содержания теме доклада - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	10 10 5 10
Полнота выступления	- владение терминологией - грамотность изложения материала	10 5

За подготовку эссе начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице 4.

Таблица 4

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5 10 15
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	10 5 5 10
Полнота выступления	- владение терминологией - грамотность изложения материала	5 5
Творческий подход	-наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений-	10

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице 5.

Таблица 5

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки промежуточного контроля

«удовлетворительно» - необходимо ответить правильно на вопрос, представить практическое задание без презентации, при ответе на дополнительные вопросы затрудняться в аргументации и допускать неточности;

«хорошо» - необходимо ответить правильно на вопрос, представить практическое задание с презентацией, ответить на большую часть дополнительных вопросов;

«отлично» - необходимо ответить правильно на вопрос, представить практическое задание с презентацией, ответить на дополнительные вопросы (ответ на вопрос должен быть обоснован).

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представляет собой следующие этапы:

- текущий контроль знаний, умений, навыков с помощью опроса, дискуссий, докладов и итоговой деловой игры;

- экзаменация в устной форме по билетам, содержащим два теоретических вопроса. На подготовку к ответу предоставляется 20 минут.

- практическое задание по презентации приготовленного проекта по теме научного исследования в соответствии с паспортом специальности. Производится в присутствии других студентов, могут быть приглашены преподаватели кафедры. Время на доклад и презентацию – 7 минут, время для ответа на дополнительные вопросы по теме исследования – 5 минут.

6.Методические материалы освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, практических занятий, написание эссе, докладов, подготовка к дискуссии, деловой игре, опросу..

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя выполнение устных и письменных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на практическом занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной и исследовательской деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На практическом занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление,

углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Настоящие методические рекомендации разработаны для студентов с целью установления единых требований к содержанию и оформлению письменных работ

1. Написанию работы предшествует внимательное изучение рекомендованных источников. Целесообразно делать выписки из нормативных актов, книг, статей, отмечать в черновике те страницы и издания, которые наиболее полезны при освещении соответствующих вопросов.

В тексте работы при ссылках на нормативный акт должна использоваться последняя редакция документа.

При работе с нормативно-правовой базой студент в первую очередь должен установить, является ли данный нормативно-правовой акт действующим в настоящее время, а также использовать последнюю редакцию документа.

2. В процессе подготовки работы необходимо:

а) всесторонне изучить определенную проблему в сфере экономики, менеджмента, ее теоретические и практические аспекты;

б) проанализировать научную литературу и нормативно-правовой материал по теме;

в) выработать собственное суждение по соответствующей проблеме, отношение к существующим научным позициям, точкам зрения, практике менеджмента;

г) по возможности сформулировать свои предложения по совершению практики в сфере экономики, менеджмента и законодательства.

3. Содержание работы должно соответствовать ее теме и плану.

4. Содержание ответов на поставленные вопросы должно быть полным, теоретически обоснованным и аргументированным, иметь связь с практической деятельностью. Ответы на вопросы должны быть логичными, сформулированы четко и ясно, по существу поставленного вопроса. Не следует необоснованно увеличивать их объем, останавливаясь на второстепенных, прямо не относящихся к теме исследования, аспектах.

5. При использовании в тексте цитат, норм правовых актов, заимствованных таблиц и схем следует руководствоваться правилами оформления сносок и ссылок на соответствующие источники.

Сноски имеют постраничную нумерацию, то есть первая сноска на каждой странице нумеруется цифрой 1. Печатание сносок с использованием сквозной нумерации в конце работы не допускается.

Заимствование текста без ссылки на источник цитирования, т.е. плагиат, не допускается и является основанием для направления работы на доработку.

6. Если автор считает целесообразным в ходе ответа на поставленный вопрос использовать табличную или схематическую форму изложения материала, то должен руководствоваться правилами оформления таблиц и схем. Следует обратить внимание, что при использовании в работе статистического материала необходимо давать текстовое объяснение.

7. В конце работы автор может привести перечень условных обозначений, символов и специальных терминов только в том случае, если их общее число более 20 и каждое из них повторяется в тексте не менее трех раз.

8. Текст работы печатается с одной стороны стандартного листа формата А4 через 2 интервала - в случае машинописного набора, или через 1,5 интервала - в случае

компьютерного набора, с выравниванием «по ширине», в том числе и при оформлении списков.

В текстовом редакторе «MicrosoftWord»: стиль шрифта «TimesNewRoman», размер: «14», отступ абзаца – 1см (по линейке табуляции).

Заголовки глав, параграфов, пунктов печатаются шрифтом с выделением «жирный», с выравниванием «по ширине» и с отступом абзаца указанного размера по первой строке. Точка в конце заголовка не ставится. Заголовки библиографического списка печатаются с выравниванием «по центру».

В тексте работы запрещается использовать выделение «жирный» (кроме указанных заголовков), а также шрифт другого стиля.

Каждая страница должна быть оформлена с четким соблюдением размера полей: слева - 30 мм, сверху - 20 мм, справа - 10 мм, снизу - 20 мм.

9. В работе используется сквозная нумерация страниц. Титульный лист считается первым, но не нумеруется. Нумерация страниц начинается с третьего листа работы – введения. Номера страниц проставляются в правом верхнем углу.

10. Работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно, с обязательным соблюдением рекомендуемых правил и требований. Не допускаются произвольные сокращения слов, исправления и зачеркивания. Грамматические и стилистические ошибки снижают уровень оценки работы. Нарушение правил оформления работы является основанием для направления работы на доработку.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Темы практических занятий непосредственно связаны с соответствующими темами учебного курса, хотя не всегда совпадают с ними по формулировке. Это объясняется стремлением конкретизировать и углубить материал лекции, выделить особо сложные и важные проблемы. Для обсуждения таких вопросов потребуется дополнительная литература.

Как правило, подготовка ведется по всем вопросам, предложенным по соответствующей теме. Это обеспечивает целостность проработки проблемы. При подготовке ответов на вопросы, вынесенные для обсуждения на практическом занятии, особое внимание следует обращать на понятийный аппарат.

Самостоятельную подготовку к практическим занятиям необходимо начинать с прочтения лекционного материала, выделив положения, вызывающие наибольшее затруднение. Необходимо внимательно изучить соответствующие главы учебников из перечня, рекомендуемой основной и дополнительной литературы.

Пользуясь учебниками, учебными пособиями или дополнительной литературой, при обсуждении вопросов, нежелательно цитировать текст дословно. Важность данного требования заключается в том, что к концу изучения любого учебного курса у студентов, систематически готовящихся к занятиям, вырабатывается навык свободного пересказа ранее прочитанного материала, который сопровождается собственным анализом и оценками соответствующих явлений в области менеджмента. При подготовке к практическим занятиям организуется систематическая самостоятельная работа, проходящая в два этапа: подготовка к занятию и работа на занятии.

На первом этапе подготовки необходимо:

- изучить соответствующий теоретический материал, используя конспекты лекций и учебную литературу;

- осуществить самоконтроль и самооценку проделанной работы, выполнить практические задания, данные для самостоятельного решения.

Важная роль при самостоятельной подготовке к практическим занятиям, отводится работе с первоисточниками. Для удобства работы с первоисточниками можно составлять конспекты, а также можно составлять таблицы для сравнительного анализа.

Изучив материал какой-либо темы, важно уяснить, как связаны между собой все ее понятия (для этого можно построить схему), а также установить взаимосвязь изученного материала с предшествующим ему.

Второй этап – работа на практическом занятии, как правило, включает:

- проверку подготовленности студентов к занятию, которая может осуществляться в различных формах: устный или письменный опрос, работа группами или парами и т.д.
- решение типовых задач из задачника-практикума или предложенных преподавателем;
- выполнение самостоятельной проверочной работы (15-20 мин.), с помощью которой осуществляется оценка уровня усвоения изучаемого материала.

Методические указания по самостоятельной работе.

I. Самостоятельная работа с информационными источниками

1.1. Анализ и использование нормативных документов. Нормативно-правовые источники являются важнейшей эмпирической базой научной работы студентов. Использование нормативных документов является обязательным при выполнении любой письменной работы. При изучении курса и подготовке письменных работ необходимо ссылаться только на действующие нормативные документы. Утратившие силу источники могут рассматриваться как материал по истории. При использовании текста нормативного документа не следует, злоупотреблять дословным воспроизведением правовых норм. Положения нормативных актов должны быть осмыслены в той мере, которая позволила бы автору изложить их в свободной форме, сопроводив собственным комментарием применительно к теме исследования. В связи с интенсивным обновлением законодательства необходимо следить за принятием новых законов и иных нормативных правовых актов, касающихся избранной темы, учитывать актуальную редакцию нормативных документов при выполнении письменных работ и подготовке к занятиям, а также перспективы развития законодательного регулирования определенных областей социально-экономических отношений.

1.2. **Работа с научной литературой.** Работа с научной литературой начинается с изучения выходных данных монографии, научной статьи. Прежде всего, следует обратить внимание на название работы, фамилию автора, место и год издания. Необходимо прочитать аннотацию, в которой содержится краткое описание целей и задач работы, указывается, для кого она предназначена. При работе с книгами обязательно нужно обратиться к предисловию, отражающему основное содержание и границы исследования. Целесообразно делать выписки в отдельную рабочую тетрадь, с указанием страниц и исходных данных научного источника. При конспектировании текста следует тщательно отбирать и осмысливать необходимый для курсовой работы материал, ориентируясь на намеченные в плане разделы будущей работы. Выписки необходимо делать оптимальным для себя способом, чтобы затем можно было легко ими воспользоваться.

Изучение научного материала необходимо начинать с наиболее фундаментальных работ, в которых выбранная тема освещается в контексте общей парадигмы экономической науки, и двигаться дальше в направлении от общего к частному, от базисных положений к более конкретным. Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых имеют высокий научный авторитет в данной области. Читая материал научного источника, надо стараться извлечь из него только такую информацию, которая необходима для работы. Во время чтения уясняются все незнакомые слова и термины, для чего используются словари и справочники.

В процессе изучения литературы у студента должны возникнуть свои соображения, выводы, возражения против доводов того или иного автора, которые необходимо также записывать.

Переписывание текстов учебников и иных источников, а также воспроизведение компьютерных «заготовок» не допускается.

Информация, полученная из источников, может использоваться в тексте работы прямо или косвенно. Косвенно – либо внутри авторского текста в органически переработанном виде, либо в виде косвенных цитат, т.е расширенного пересказа в произвольной форме содержания источника со ссылкой на него, но без кавычек. Если в тексте используются прямые цитаты, их следует обязательно брать в кавычки и делать ссылку. Цитаты позволяют с максимальной точностью передать авторскую мысль с целью ее дальнейшего использования для обоснования своих доводов или для полемики с автором.

После ознакомления с первоначальным кругом источников студент составляет план письменной работы и согласовывает его с научным руководителем. Этот план, по мере накопления материала, может быть в дальнейшем уточнен, дополнен и даже изменен. Окончательный вариант плана составляется тогда, когда круг источников по теме определен наиболее полно.

План является логической основой работы, он позволяет систематизировать собранный материал. Названия пунктов (параграфов) формулируются таким образом, чтобы тема была раскрыта полно и последовательно. Каждый пункт (параграф) должен быть посвящен одной из частей общей темы. Следует избегать дублирования в названиях глав и параграфов научной работы.

Возможно использование хронологического и тематического принципов построения плана. Хронологический принцип предполагает, что каждому историческому периоду, как правило, посвящается отдельный параграф. Тематический принцип предполагает, что параграфы письменной работы посвящены отдельным проблемам или вопросам темы.

При изложении материала следует стремиться к ясности языка, четкости стиля, необходимо также избегать повторов. Завершая изложение материала в каждом параграфе необходимо сформулировать выводы и предложения, которые вытекают из содержания данного раздела.

Окончив работу над всеми параграфами, необходимо перечитать всю работу целиком. Это позволит выявить повторы, противоречия, нарушения логики. На этом этапе в текст вносятся необходимые дополнения и изменения, восполняются пробелы, осуществляется редактирование, проверяются сноски и т.п.

Во введении должна быть обоснована актуальность избранной темы, цели, задачи, показано ее теоретическое и практическое значение, а также приведена краткая характеристика степени разработанности избранной темы в современной науке. В заключение письменной работы кратко излагаются основные выводы, вытекающие из ее содержания.

В конце письменной работы размещаются библиографический список и приложения. Библиографический список должен содержать только те источники, которые были использованы автором при написании работы. При использовании материалов сети Интернет должен быть указан полный электронный адрес источника.

1.3. **Использование Интернет-ресурсов.** Информация в электронном виде размещается на библиотечных серверах Интернета. Поиск необходимой информации ведется по ключевым словам, названиям произведений, фамилии авторов и другим параметрам, которые заложены в программе. Электронные каталоги, которые представляют собой машиночитаемые каталоги, работающие в реальном режиме времени, раскрывают состав и содержание библиотечных фондов печатных, электронных документов. Для успешного поиска необходимой информации следует пользоваться сайтами специальных образовательных программ .

1.4. **Составление конспекта лекций**. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не следует стремиться записать дословно всю лекцию, ибо в этом случае студент механически записывает большое количество услышанных сведений, не размышляя над

ними. Конспект лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Важную информацию, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» (NB) и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

1.5. **Работа с библиотечными фондами**. Общественные книжные фонды, которыми могут пользоваться студенты, находятся в библиотеке ЮРИУ РАНХ и ГС, в государственных публичных библиотеках. Можно заказать и получить нужную литературу через библиотеку с помощью поисковых серверов Интернет. Книжный фонд библиотеки является универсальным и включает, по возможности, полный подбор литературы по различной тематике, методические пособия, специальную литературу, а также периодические издания.

1.6. Рекомендации по подготовке научных статей, тезисов для участия в научно-практических конференциях

Наиболее распространенным видом публикаций являются тезисы докладов и выступлений, отражающие в краткой и информативной форме оригинальные научные идеи по определенной тематике.

Научная статья – это законченное и логически цельное произведение, посвященное конкретной проблеме, входящей в круг проблем, связанных с исследуемой темой.

Научная статья должна отвечать следующим принципам:

- название статьи отражает основную идею ее содержания;
- в статье поднимается и по возможности решается актуальная научная проблема;
- обозначается степень разработанности данной проблемы;
- приводится фактический материал, собранный автором статьи;
- аргументировано, с соблюдением законов логики излагается позиция автора;
- завершается статья четко сформулированными выводами.

1.7. **Самостоятельная подготовка к публичным выступлениям и проведению дискуссии**

Публичное выступление обязательно должно иметь продуманную структуру, определенную последовательность частей. Тема должна быть сформулирована так, чтобы содержала в явном и скрытом (но понятном для слушателей) виде вопрос, проблему. После формулировки темы, надо разделить объем понятия, то есть выделить составляющие того понятия или явления, о которых идет речь. Эти составляющие станут элементами плана выступления, основой всего выступления.

Выступление может иметь разные части: 9 частей (как в классической риторике) или три части (что более традиционно). Трехчастная композиция (вступление, основная часть, заключение) облегчает аудитории восприятие устного выступления.

Во вступлении обычно ставится проблема и сообщается главная мысль. В основной части приводятся аргументы в защиту основной идеи. В заключении подводятся итоги, повторяется основная мысль. Эта структура должна легко обнаруживаться студентами, быть понятной для них. Чтобы добиться этого. Надо обозначать структурные части выступления особыми средствами (*начну с…, теперь о …, и наконец…, в заключение отмечу, что…, во-первых, во-вторых* и под.).

Наиболее важная информация подается с учетом «закона края» (лучше запоминается информация в начале и в конце выступления). С учетом этого эффективно применение рамочных конструкций выступления (*Цель нашего выступления – показать, что…и так, мы установили, что…*).

Особое внимание должно быть уделено подбору аргументов. Наиболее сильными в большинстве случаев оказываются следующие аргументы:

- научные аксиомы;
- положения законов и официальных документов;
-заключения экспертов;
- ссылки на авторитеты;
-показания очевидцев;
-статистические данные.

Необходимо помнить, что основное в аргументации – не количество аргументов, а их сила (недаром латинская пословица утверждает: *Доказательства следует не считать, а взвешивать*). Оптимальным числом аргументов при доказательстве какого-то факта психологи считают три.

При подготовке к публичному выступлению и дискуссии целесообразно ориентироваться на основные рекомендации, выработанные риторикой – наукой об убеждающей речи. Различные жанры публичных выступлений (лекция, доклад, участие в дискуссии) требуют разных приемов подготовки, но есть в риторике и общие правила подготовки любого публичного выступления:

- решительное начало выступления;
- сдержанная эмоциональность;
- краткость (но не в ущерб содержанию);
- диалогичность;
- разговорность;
-установление и поддержание контакта с аудиторией;
-прозрачность (понятность) главной мысли;
-решительный конец.

Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена, произнесена уверенно и выразительно; она должна быть четкой и понятной для слушателей.

Необходимо уложить в отведенный регламент. Особенно ценится краткость в русской аудитории, что отражено в известном выражении: *Коротко и ясно.*

Выступление должно во многих своих фрагментах напоминать диалог со слушателем, иметь черты беседы, когда оратор задает вопросы (обычные или риторические), выслушивает ответы, реагирует на поведение аудитории.

Стиль выступления должен быть преимущественно разговорный, выступление должно носить характер непринужденной беседы.

Очень важен контакт с аудиторией. Установить контакт с аудиторией значит: смотреть на аудиторию во время выступления, следить за ее реакцией, вносить изменения в свое выступление в зависимости от реакции слушателей, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вести с аудиторией диалог.

Главную мысль желательно передать разными способами не менее двух-трех раз в ходе выступления

Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным. Заранее продуманным. Окончательную фразу надо заранее продумать и сформулировать; ее, как и начальную фразу, надо отрепетировать. Чтобы произнести без запинки, четко и понятно.

Публичное выступление – это устная речь, поэтому необходимо таким образом поработать над текстом выступления, чтобы этот текст был удобен для устного воспроизведения и для восприятия на слух. В выступлении должны преобладать не малоупотребительные книжные, научные и официально-деловые слова, а более употребительные, стилистически нейтральные и разговорные. Необходимо также использовать более простые синтаксические конструкции, целесообразно избегать длинных сложноподчиненных предложений, развернутых причастных оборотов, поскольку все эти конструкции плохо воспринимаются на слух. Использование цифровых

данных значительно повышает убедительность выступления, однако необходимо соблюдать ряд правил приведения цифровых данных в устном выступлении: 1. цифр должно быть немного, тогда они выглядят убедительными для слушателей; 2. цифры лучше округлять; 3. статистические данные нужно давать в сравнении или в пропорции; 4. нужно точно указывать источник приводимых статистических данных.

Выражаемая идея должна повторяться в ходе выступления, но повтор должен осуществляться в разной словесной форме. Следует голосом, интонацией подчеркивать главное в речи. Убедительности речи способствуют риторические фигуры. Сильной риторической фигурой считается риторический вопрос, поскольку он ненавязчиво внушает необходимую идею. Следует помнить и о том, что слишком большое количество фигур в устной речи либо их однообразное применение способны дать обратный эффект. Поэтому применять в устной речи риторические фигуры следует с осторожностью. Все перечисленные умения и качества хорошей речи оратору необходимо тренировать.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Экономика как наука и ее концептуальные основы Современные тенденции развития экономических систем и управления ими.

Данную тему целесообразно начинать с рассмотрения сущности и специфики экономической науки как виду научного познания. Особое внимание необходимо уделить методу экономической науки в ретроспективе. Функциям экономической науки. методологическим подходам к исследованию микроэкономики и макроэкономики.

Следует детально рассмотреть социально-экономические проблемы развития системы экономических отношений и их структуры и подчеркнуть основные тенденции и направления развития управления экономическими системами и управления ими в современных условиях.

Тема 2. Российская экономическая наука XVII-XIX вв.

При рассмотрении данной темы следует особое внимание обратить на эволюцию концепций российской экономической мысли XVII-XIX вв.и остановиться на рассмотрении основных этапов и тенденций развития российской экономической школы, особенностях русского меркантилизма.

Необходимо остановиться и более детально выделить направления экономической мысли в России конца X!X -начала XX вв.

Тема 3. Теоретические особенности развития экономической науки в России на рубеже20-90 гг. XX века

Изучение данной темы целесообразно начинать с особенностей становления российской экономической науки. Более подробно следует остановиться на вкладе российских ученых в экономическую науку XX века.

Необходимо остановиться и более детально выделить основные этапы развития экономической науки на рубеже 20-90 гг. XX века.

Тема 4. Современные этап развития экономической науки в России

Данную тему целесообразно начинать с рассмотрения содержание и основных направлений развития современной экономической науки. Подчеркнув концептуальные основания и особенности путей развития.

Особое внимание необходимо уделить месту и роли науки в постиндустриальном обществе. Следует детально рассмотреть методы и формы взаимосвязь экономической теории и реальной экономики.

Тема 5. Теория и современная практика управления

При рассмотрении данной темы следует особое внимание обратить на эволюцию теории управления, остановиться на рассмотрении основных концепций менеджмента, подчеркнуть вклад отечественных и зарубежных ученых в развитие современной теории и практики управления.

Особое внимание следует уделить взаимосвязи между развитием теории менеджмента и процессами, протекающими в экономических системах, подчеркнуть основные тенденции и направления развития системы управления в современных условиях.

Тема 6. Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами

Данную тему целесообразно начинать с рассмотрения сущности и специфики управления изменениями в социально – экономических системах. Особое внимание необходимо уделить методологическим подходам к исследованию публичного управления.

Следует детально рассмотреть социально-экономические проблемы развития системы публичного управления и подчеркнуть основные тенденции и направления развития системы публичного управления в современных условиях.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа:

Тема 1. Экономика как наука и ее концептуальные основы

1. Дайте трактовку предмета экономической науки в разные эпохи развития экономики.
2. Определите функции экономической науки.
3. Выявите ключевые вопросы микроэкономики и макроэкономики.
4. Дискуссионные вопросы по современным проблемам развития теории экономических отношений и их структуры.

Тема 2. Российская экономическая наука XVII-XIX вв. Этапы и тенденции

1 Отличия и сходные черты с западным экономическим учением основных направлений российской экономической мысли XVII-XIXвв.
2. Проблема выявления тенденций развития российской экономической школы.
3. Дискуссионные вопросы экономической мысли в России конца X!X -начала XX вв.

Тема 3. Теоретические особенности развития экономической науки в России на рубеже20-90 гг. XX века

1. Характерные черты основные этапов этапы развития экономической науки.
2. Вклад российских ученых в экономическую науку XXвека (Н.Д.Кондратьева, А.В.Чаянова, Л.Канторовича).
3. Развитие экономико-математической школы.
4. Начало 80-х годов**:** Г.П. Лисичкин, Н.С. Петраков, О.Д. Лацис (предложения преобразований экономики и общества).
5. Г.П. Лисичкин, Н.С. Петраков, О.Д. Лацис (предложения и обоснования структурных, институциональных и политических преобразований экономики и общества).
6. Е.С. Гайдар (монетаристский путь реформы в шоковом варианте).

Тема 4. Современные этап развития экономической науки в России

1. Теоретические основы новой парадигмы экономической науки.
2. Экономическая наука с точки зрения критериев значимости.
3. Дискуссионные вопросы по современным проблемам места и роли науки в постиндустриальном обществе.
4. Проблема дисгармонии в развитии современной экономической науки.

Тема5. Теория и современная практика управления

1. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
2. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
3. Проблемы современной отечественной модели менеджмента.
4. Показатели экономической, информационной и логической эффективности управления отечественной экономики.

Тема 6. Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами

1. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в социально-экономических системах.
2. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
3. Оценка эффективности управления.
4. Проблемы совершенствования инструментов управления экономическими системами.

В процессе подготовки практического задания необходимо:

а) всесторонне изучить определенную проблему в сфере экономики, менеджмента, ее теоретические и практические аспекты;

б) проанализировать научную литературу и нормативно-правовой материал по теме;

в) выработать собственное суждение по соответствующей проблеме, отношение к существующим научным позициям, точкам зрения, практике менеджмента;

г) по возможности сформулировать свои предложения по совершению практики в сфере экономики, менеджмента и законодательства.

Содержание ответов на поставленные вопросы должно быть полным, теоретически обоснованным и аргументированным, иметь связь с практической деятельностью. Ответы на вопросы должны быть логичными, сформулированы четко и ясно, по существу поставленного вопроса. Не следует необоснованно увеличивать их объем, останавливаясь на второстепенных, прямо не относящихся к теме исследования, аспектах.

Содержание работы должно отражать:

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- ссылки на работы ведущих ученых, занимающихся данной проблемой, заключения экспертов;
- актуальность поставленной проблемы;
- статистические данные;
- материал, подтверждающий научное либо практическое значение темы в настоящее время.

7 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Экономическая теория: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 538 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21338-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/569733

2. Экономическая история: учебник для вузов / О. Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин, А. С. Квасов, Л. И. Пермякова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 416 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18324-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559600

3. Кузнецова Г.В. Экономический потенциал России: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 156 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17428-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568674

4. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17279-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560293

5. Иохин В. Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449870

6. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 215 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456404

7. Макаров А.Н. Современные проблемы экономической науки: учебное пособие для студентов экономических направлений /А.Н.Макаров. - Набережные Челны: Изд.-полигр. центр Набережночелнинского института К(П)ФУ,2019.- 51 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Аганбегян. А. Г. Единая целенаправленная социально-экономическая политика - важное условие возобновления экономического роста //Деньги и кредит. - 2016.- №7.- с.3-14.

2. Экономическая история : учебник для вузов / О. Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин, А. С. Квасов, Л. И. Пермякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03052-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449665

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержден Приказом Минтруда России от 08.09.2015 г. № 608н (Зарегистрировано в Минюсте России 24.09.2015 № 38993)

7.4 Интернет-ресурсы

1 http://president.kremlin.ru - сайт Президента РФ

2. http://www.government.gov.ru/ - сайт Правительства Российской Федерации

3. http://rsnet.ru - сайт государственных органов власти РФ

4. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации

5. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

6. http://www.economy.gov.ru/- официальный сайт Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации

7.www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

8. http://www.cbr.ru - сайт Центрального Банка РФ

9.http: // www.amr.ru - официальный сайт ассоциации менеджеров России

7.5 Иные источники

1.Чумаков А. А. УМК по дисциплине «Современные проблемы экономической науки» ЮРИУ РАХН и ГС.- 2017.

8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия.

Учебные пособия и учебники для обучающихся имеются в библиотечном фонде Филиала, включающем, в т.ч. ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

Обучающиеся обеспечиваются комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.02 Инвестиционное проектирование
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор – составитель:
доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент А.П. Яланский

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Инвестиционное проектирование» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
3.1 Структура дисциплины 5
3.2 Содержание дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 7
5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине. 21
6. Методические материалы по освоению дисциплины 27
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 32
7.1 Основная литература 32
7.2 Дополнительная литература 32
7.3 Нормативные правовые документы 32
7.4 Интернет-ресурсы 33
8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Инвестиционное проектирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способен использовать современные методы инвестиционного проектирования для решения проектных задач
ПК-8	Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8.2	Способен использовать инструментарий инвестиционного проектирования для обоснования значимости тем научного исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Планирование работы структурного подразделения	ПК-1.2	**на уровне знаний:** - сформулировать основные методы количественного и качественного анализа, необходимые для решения стратегических задач
		на уровне умений: - быть способным интерпретировать информационный потенциал стандартных документов инвестиционного проектирования для нужд стратегического анализа
		на уровне навыков: - модифицировать методики количественного и качественного анализа для нужд стратегического развития организации
	ПК-8-2	**на уровне знаний:** - быть способным упорядочить методики расчетов основных параметров эффективности инвестиционного проекта
		на уровне умений: - находить различия в применяемых типовых (отраслевых, страновых, региональных) методиках расчетов показателей эффективности инвестиционных проектов
		на уровне навыков: - рассчитывать основные показатели эффективности инвестиционных проектов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 /81 часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часа. На контактную работу с преподавателем отведено 14,3 академических часа / 10,752 астрономических часа (4/3 часов – лекции, 10/7,5 часов – практические занятия, 0,3/0,225 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено 77,7 академических часа / 58,421

астрономических часа (с учетом применения ДОТ – 91,7 академических часа / 68,775 астрономических часа).

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Инвестиционное проектирование» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», Программа: «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы», «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», «Управление экономической безопасностью в макро- и микросистемах», «Риск-менеджмент»

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Менеджмент». Дисциплина формирует знания, необходимые для изучения таких дисциплин как «Технологии эффективного менеджмента».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Проектирование и инвестиционная деятельность. Проект как ключевая категория инвестиционной деятельности	12	2				10	Э,Т
Тема 2	Структура и содержание инвестиционного проекта	12			2		10	Э,УО
Тема 3	Содержание прединвестиционной фазы проекта, задачи предпроектного анализа	12			2		10	Э, УО
Тема 4	Методы инвестиционного проектирования	12	2				10	Э, УО
Тема 5	Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование в инвестиционном проектировании	12			2		10	Э, УО
Тема 6	Документальное оформление концепции проекта	10					10	Э
Тема 7	Организация финансирования проекта	12			2		10	Т, УО
Тема 8	Инвестиционное проектирование в системе реализации национальных проектов	12			2		10	Т, КЗ
Тема 9	Задачи и особенности инвестиционного проектирования в реализации инвестиционных программ	9,7					9,7	КЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	Ростовской области							
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		**Зачет**
Контроль		4				4		
Всего:		**108**	**4**		**10**	**4,3**	**89,7**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), эссе (Э), кейс-задание (КЗ)*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Проектирование и инвестиционная деятельность. Проект как ключевая категория инвестиционной деятельности

Проектирование как деятельность. Классификация инвестиционных проектов. Сущность и содержание понятия «жизненный цикл проекта». Основные структурные элементы жизненного цикла проекта.

Тема 2. Структура и содержание инвестиционного проекта

Теоретические подходы к выделению элементов жизненного цикла проекта. Структура инвестиционного проекта. Фазы инвестиционного проекта по методике ЮНИДО.

Тема 3. Содержание прединвестиционной фазы проекта, задачи предпроектного анализа

Процесс генерирования и отбора идей. Показатели эффективности проекта. Состав основных предпроектных документов. Структура предпроектного анализа. Маркетинговый анализ. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Институциональный анализ. Анализ рисков.

Тема 4. Методы инвестиционного проектирования

Экспертные методы оценки идей проекта. Методы генерирования идей: метод мозгового штурма, метод «Дельфи».

Тема 5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование в инвестиционном проектировании

Технико-экономическое обоснование (ТЭО): цель и задачи в практике современного бизнеса. Требования к составлению ТЭО. Требования к структуре и содержанию технико-экономического обоснования (методика ЮНИДО и ее разновидности). Цели и задачи бизнес-плана. Основные разновидности бизнес-планов. Типовая структура бизнес-плана. Основные показатели бизнес-плана проекта. Этапы разработки бизнес-плана.

Тема 6. Документальное оформление концепции проекта

Декларация о намерениях инвестора: назначение, структура и содержание, порядок подписания, сферы использования. Инвестиционный меморандум: назначение, принципы составления, риски. Устав проекта: цели, обоснование, требования, бюджет.

Тема 7. Организация финансирования проекта

Процессный подход в реализации плана проекта. Система финансирования капитальных вложений и ее элементы. Источники финансирования капитальных вложений. Инвестиционный налоговый кредит. Выбор способов и источников финансирования капитальных вложений. Принципы и условия финансирования капитальных вложений. Бюджетное финансирование капитальных вложений. Кредитование реальных инвестиционных проектов. Лизинг как источник финансирования капитальных вложений.

Тема 8. Инвестиционное проектирование в системе реализации национальных проектов

Национальные проекты в системе государственного управления Российской Федерации: история применения и современные предпосылки. Структура и система управления реализацией национальных проектов. Образовательные проекты РАНХиГС как элемент реализации национальных проектов РФ.

Тема 9. Задачи и особенности инвестиционного проектирования в реализации инвестиционных программ Ростовской области

Реестр инвестиционных проектов Ростовской области. Структура и функции совета по инвестициям при Губернаторе Ростовской области. Отраслевые рабочие группы: состав, функции, регламент работы. Система государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Ростовской области, механизмы защиты инвесторов. Институт уполномоченного по делам предпринимательства в Ростовской области. ГЧП и МЧП в системе реализации инвестиционных проектов на территории Ростовской области.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Инвестиционное проектирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Проектирование и инвестиционная деятельность. Проект как ключевая категория инвестиционной деятельности	Э,Т
Тема 2. Структура и содержание инвестиционного проекта	Э,УО
Тема 3. Содержание прединвестиционной фазы проекта, задачи предпроектного анализа	Э, УО
Тема 4. Методы инвестиционного проектирования	Э, УО
Тема 5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование в инвестиционном проектировании	Э, УО
Тема 6. Документальное оформление концепции проекта	Э
Тема 7. Организация финансирования проекта	Т, УО

Тема 8. Инвестиционное проектирование в системе реализации национальных проектов	Т, К.З
Тема 9. Задачи и особенности инвестиционного проектирования в реализации инвестиционных программ Ростовской области	КЗ

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), эссе (Э), кейс-задание (КЗ)*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачёт проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы и тестовые задания из разных разделов дисциплины.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Проектирование и инвестиционная деятельность. Проект как ключевая категория инвестиционной деятельности

Эссе на темы (Э):

1. Виды инвестиций и их характеристика.
2. Практика государственного регулирования инвестиций.
3. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности в Российской Федерации.

Контент-тест (Т)

1. Что называется «жизненным циклом проекта»?

ограниченный период, за который реализуются поставленные цели;
период времени, необходимый для разработки проекта;
*период времени, необходимый для реализации проекта;
ограниченный период, за который получают отдачу от вложенных средств

2. По методике UNIDO выделяют следующие стадии инвестиционного проекта:

проектную; созидательную; эксплуатационную;
*прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную;
проектную; капитальную; эксплуатационную;
прединвестиционную; проектную; капитальную.

3. Прединвестиционная стадия начинается:

*с формирования инвестиционного замысла;
определения инвестиционных возможностей;
составления бизнес-плана;
разработкой технико-экономического обоснования.

4. Первым предпроектным документом обоснования инвестиций является:

*инвестиционное предложение;
инвестиционный меморандум;
технико-экономическое обоснование проекта;
бизнес-план проекта.

5. Целью подготовки инвестиционного предложения является:
*заинтересовать потенциальных инвесторов;
оценка технико-экономических показателей проекта;
подготовка исходных данных для составления ТЭО;
планирование работ по инвестиционному проектированию.

6. Прединвестиционную фазу проекта завершает:
инвестиционный меморандум;
технико-экономическое обоснование;
*бизнес-план;
финансовый план.

7. Инвестиционная фаза включает:
*заключение кредитных договоров;
заключение договоров на выполнение контрагентских работ;
размещение заказов на оборудование;
сертификацию продукции.

8. Инвестиционный проект может включать в себя следующие документы:
технико-экономическое обоснование проекта;
*бизнес-план инвестиционного проекта;
проектно-сметную документацию;
разрешительно-контрактную документацию.

9. Набор и обучение персонала входит в:
прединвестиционную фазу проекта;
*инвестиционную фазу проекта;
эксплуатационную фазу проекта;
по мере необходимости во все фазы проекта.

10. Сертификация продукции производится на:
прединвестиционной фазе проекта;
инвестиционной фазе проекта;
*эксплуатационной фазе проекта;
по мере необходимости на любой фазе проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Структура и содержание инвестиционного проекта

Эссе на темы (Э):

1. Цель инвестиционного анализа как науки.
2. Логика анализа инвестиционных проектов.
3. Субъекты и объекты инвестиционного анализа.

Устный опрос на темы (О):

1. Основные группы информационных данных для проведения инвестиционного анализа. Объем информации, необходимый для осуществления аналитических процедур.
2. Применение различных форм инвестиционного анализа в проектной деятельности.
3. Программные продукты, позволяющие осуществлять инвестиционный анализ.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Содержание прединвестиционной фазы проекта, задачи предпроектного анализа

Эссе на темы (Э):

1. Инвестиционный проект: понятие, виды. Приоритетный инвестиционный проект.
2. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Устный опрос на темы (О):

1. Взаимосвязь и зависимость формирования бизнес-плана инвестиционного проекта от результатов, полученных в ходе проведения аналитических процедур.
2. Денежные потоки инвестиционного проекта: сущность, способы их анализа.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Методы инвестиционного проектирования

Эссе на темы (Э):

1. Взаимосвязь между уровнем инфляции и размером дисконтной ставки инвестиционного проекта.
2. Инвестиционные риски: понятие, сущность, классификация.
3. Зависимость между уровнем риска по инвестиционному проекту и доходностью по нему.

Устный опрос на темы (О):

1. Основные процедуры количественного измерения рисков инвестиционных проектов.
2. Основные процедуры качественного измерения рисков инвестиционных проектов.
3. Методы снижения уровня риска.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование в инвестиционном проектировании

Эссе на темы (Э):

1. Основной принцип концепции стоимости денег во времени.
2. Факторы, обуславливающие сопоставимость денежных средств в различных периодах времени.
3. Коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционного проекта.
4. Понятие простого и сложного процента. Аннуитет.

Устный опрос на темы (О):

1. Сущность операций дисконтирования и наращения.
2. Сущность и классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов; их преимущества и недостатки.
3. Источники финансирования реальных инвестиций.
4. Цена капитала: понятие и сущность.
5. Система показателей для оценки структуры капитала коммерческой организации.
6. Методика анализа цены собственного капитала, сформированного за счет выпуска обыкновенных и привилегированных акций.

7. Методика анализа цены заемного капитала (банковского кредита, облигационного займа).
8. Эффективная ставка процента.
9. Эффект финансового рычага.
10. Средневзвешенная цена капитала. Использование данного показателя в инвестиционном анализе.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Документальное оформление концепции проекта

Эссе на темы (Э):

1. Декларация о намерениях инвестора как документ инвестиционного проекта
2. Инвестиционный меморандум в инвестиционном проектировании
3. Устав инвестиционного проекта

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Организация финансирования проекта

Устный опрос по темам (О):

1. Инструменты анализа инвестиционной привлекательности организации.
2. Критерии анализа инвестиционной привлекательности организации.

Контент-тест (Т)

11. С экономической точки зрения инвестиции – это:

Размещение капитала с целью получения прибыли;

То, что позволяет экономике расти;

*Финансовые вложения, направленные на достижение положительных изменений в параметрах функционирования экономических систем, проявляющиеся в конечном итоге в показателях экономического роста;

Содержание профессиональной деятельности инвесторов.

12. Инвестиций какого типа не бывает?

Реальные и финансовые;

Частные и государственные;

Безрисковые и низкорисковые;

*Спонтанные и неплановые.

13. Кто, как правило, не относится к субъектам инвестиционной деятельности?

Инвесторы;

Заказчики;

*Дотационные организации;

Подрядчики;

Пользователи объектов капитальных вложений.

14.Что обычно не относится к объектам инвестиционной деятельности?

Объекты капитального строительства;

Оборотные средства;

*Блага, предназначенные для личного потребления;
Рекреационные особенности территорий;
Объекты муниципальной собственности.

15. Наиболее существенной прикладной целью бизнес-планирования является:

выработка стратегических решений;
*получение кредитов или привлечение инвестиционных ресурсов;
определение степени реальности достижения полученных результатов;
определение тенденции развития бизнеса.

16. Выберите выражение, которое в наибольшей степени характеризует понятие «финансовые ресурсы предприятия»:

фонд заработной платы;
фонд оплаты труда с включением единого социального налога;
*совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначающихся для выполнения его финансовых обязательств, финансирования текущих затрат, а также затрат, связанных с расширением производства;
превышение активов над пассивами;
дебиторская задолженность и обусловленные договорами обязательства банков предоставить предприятию кредит в определенных размерах.

17. Назовите расходы, которые не входят в состав капитальных вложений

затраты на строительно-монтажные работы;
приобретение, монтаж и наладка оборудования;
затраты на содержание дирекции строящегося предприятия;
затраты на проектно-изыскательские работы;
затраты по отводу земельных участков и переселению в связи со строительством;
*ликвидация экологических последствий ввода нового оборудования.

18. Метод, с помощью которого организации обосновывают свои инвестиционные расходы:

*метод альтернативности;
метод безубыточности;
метод начисления;
расчет сумм амортизации.

19. Метод инвестиционного планирования, основанный на выявлении тенденций развития и предположении, что они сохранятся и в перспективе:

метод корреляции;
ретроспективный метод;
*метод экстраполяции;
нормативный метод.

20. Метод планирования инвестиций, основанный на выявлении зависимости между показателями (инвестиционной деятельности) и последующим их рассмотрением в качестве факторов влияющих на планируемые процессы функционирования инвестиционного объекта:

*метод корреляции;
ретроспективный метод;

метод экстраполяции;
нормативный метод.

21. При определении дефицита инвестиционных ресурсов для производства дополнительных объемов определенного товара и планировании соответствующего развития производственной программы предприятия следует использовать:
метод косвенных оценок;
метод индексации;
*балансовый метод;
метод корреляции.

22. При установлении нормативов насыщенности проекта инвестиционными ресурсами следует использовать:
метод корреляции;
ретроспективный метод;
метод экстраполяции;
*нормативный метод.

23. Разработка оптимальных планов инвестиционного сопровождения базируется на использовании:
балансового метода;
метода экстраполяции;
экспертных методов;
корреляционного метода;
*метода линейного программирования.

24. Выберите правильное утверждение:
риск убыточной деятельности находится в обратной зависимости от силы эффекта операционного (производственного) рычага;
*сила эффекта операционного (производственного) рычага убывает по мере удаления от точки безубыточности;
сила эффекта операционного (производственного) рычага возрастает по мере удаления от точки безубыточности.

25. Чистый денежный поток:
это вектор, компоненты которого представляют собой величины доходов организации в течение определенного времени;
возникает вследствие покрытия организацией текущих затрат, инвестиционных расходов, финансовых затрат в определенный промежуток времени;
*это разница между всеми поступлениями и отчислениями денежных средств в организации за определенный промежуток времени;
все ответы верны.

26. Балансовый остаток денежных средств увеличивается в результате роста:
*кредиторской задолженности;
внеоборотных активов;
запасов;
дебиторской задолженности.

27. Что в большей степени характеризует феномен реальных инвестиций?
*вложения капитала в материальное производство, а также приобретение нематериальных активов с последующим их использованием для материального

производства;

инвестиционные средства, предназначенные для приобретения дополнительного оборудования;

инвестиционные средства, необходимые для приобретения авторских прав, патентов и лицензий основного производства;

приобретение ценных бумаг с целью последующей перепродажи и получения курсовой разницы.

28. Что не относится к реальным инвестициям?

инвестиции обновления, осуществляющиеся за счет фондовых средств организации;

инвестиции расширения, осуществляющиеся за счет доходов или фондовых поступлений;

валовые инвестиции, представляющие сумму инвестиций расширения и обновления;

приобретение непрофильных (для основного производства) активов;

*расходы на фундаментальную науку.

29. Каковы формы реальных инвестиций?

приобретение цельных имущественных комплексов;

строительство объектов с завершенным технологическим циклом;

средства на реконструкцию на базе последних научно-технических достижений;

*все ответы верны.

30. Что не относится к характеристикам инвестиционного проекта?

временные ограничения;

стоимость проекта;

уникальный результат;

алгоритм реализации по этапам и по времени;

ответственный за реализацию инвестиционного проекта;

*все варианты соответствуют характеристикам инвестиционного проекта.

31. Балансовый остаток денежных средств на конец периода — это:

*сумма превышения поступлений над расходами на конец периода;

суммарная величина остатка денежных средств на конец периода;

сумма превышения поступлений над расходами в последний месяц периода.

32. Миноритарные акционеры – это:

крупные акционеры;

внутренние акционеры;

*мелкие акционеры;

внешние акционеры.

33. Мажоритарные акционеры - это:

*крупные акционеры;

внутренние акционеры;

мелкие акционеры;

внешние акционеры.

34. Когда не требуется обязательная оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов?

национализации имущества;

ипотечном кредитовании физических лиц и юридических лиц в случаях возникновения споров о величине стоимости предмета ипотеки;

составлении брачных контрактов и разделе имущества разводящихся супругов по требованию одной из сторон или обеих сторон в случае возникновения спора о стоимости этого имущества;

*внесении объекта в уставный капитал

35. К функциям девелопера инвестиционного проекта не относится:

разработка сценариев формирования инвестиционного бюджета;

анализ финансовых аспектов бизнес-плана;

анализ юридических аспектов бизнес-плана;

анализ организационных аспектов бизнес-плана;

обоснование временных рамок инвестиционного проекта;

прогноз поступлений и расходов на всех стадиях инвестиционного проекта; оценка эффективности инвестиций;

формулировка рекомендаций по совершенствованию инвестиционной стратегии проекта;

*все варианты характеризуют деятельность девелопера.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Инвестиционное проектирование в системе реализации национальных проектов

Контент-тест (Т)

36. К материальным активам не относится:

деловая репутация организации;

изобретения, промышленные образцы;

*деловые качества и репутация работников;

товарные знаки и знаки обслуживания.

37. Какая область не относится к возможным сферам реализации инвестиционного проекта?

производство;

социальная сфера;

экология;

научно-техническое развитие;

финансы;

совершенствование организационных структур;

*все направления подходят для реализации инвестиционных проектов.

38. Что, как правило, не входит в состав сценария инвестиционного проекта?

резюме проекта;

характеристика инициатора проекта;

основная идея и сущность проекта;

анализ рынка по направлению инвестиций;

план реализации проекта;

финансовый план проекта;

*обучение персонала;

оценка рисков проекта.

39. Какая стадия реализации инвестиционного проекта лишняя?

прединвестиционная;

инвестиционная;
*этап капитального строительства;
эксплуатационная;
ликвидационная.

40. Ниже перечислены принципы оценки реальных инвестиционных проектов. Какой из них является лишним?

сопоставление объема инвестиционных затрат и сумм и сроков возврата инвестиционного капитала;
*максимизация социального эффекта;
охват всей совокупности используемых инвестиционных ресурсов, связанных с реализацией проекта;
оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя «чистого денежного потока»;
приведение к текущей стоимости инвестиционных затрат и чистого денежного потока.

41. Индекс (коэффициент) доходности:

характеризует абсолютную величину прибыли инвестора;
характеризует норму чистой прибыли;
является важным аспектом конкурентной борьбы в сфере неценовой конкуренции;
*позволяет соотнести объем инвестиционных затрат с предстоящим денежным потоком по проекту;
все варианты правильные.

42. Как соотносятся технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта и его бизнес-план (БП)?

ТЭО=БП
ТЭО≥БП
ТЭО≤БП
ТЭО>БП
*ТЭО<БП
Их нельзя сравнивать

43. Что не относится к классификации рисков инвестиционных проектов:

*риск полного или частичного невозврата инвестированных денежных средств;
финансовый риск (риск финансовой устойчивости);
риск неплатежеспособности;
строительный риск;
риск ошибок бизнес-планирования;
маркетинговый риск;
налоговый риск.

44. Что не относится к проектным рискам инвестиций в инновации?

организационные риски (риски низкой квалификации, риски невыполнения основных этапов инвестиционного проекта);
*структурные риски;
научно-технические риски;
финансово-экономические риски.

45. В чем основное отличие проектного подхода инвестиционного проектирования от процессного?

они состоят из разных фаз (частей, элементов);

как в проектном, так и в процессном подходах одинаковые по продолжительности фазы, но они отличаются внутренним содержанием;

*в процессном подходе основной акцент сделан на фазе «Реализация», а в проектном все фазы с точки зрения управления равнозначны;

в проектном подходе основной акцент сделан на стадии «Завершение» проекта.

46. Инвестиционная стратегия предприятия – это:

направления реальных инвестиций предприятия;

*комплекс долгосрочных целей в области капитальных вложений и вложений в финансовые активы, развития производства, формирования оптимальной структуры инвестирования, а также совокупность действий по их достижению;

алгоритм привлечения предприятием заёмных средств;

все ответы неверны

47. К целям инвестиционной стратегии не относится:

максимизация прибыли от инвестиционной деятельности;

минимизация инвестиционных рисков;

оценка привлекательности инвестиционных проектов;

разработка капитального бюджета;

*формирование параметров реинжиниринга.

48. Ниже перечислены этапы реализации инвестиционной стратегии. Какой является лишним?

определение периода формирования инвестиционной стратегии;

выбор стратегических целей инвестиционной деятельности;

определение направлений инвестирования и источников финансирования;

конкретизация инвестиционных программ и сроков;

*организация капитального строительства и пусконаладка нового оборудования;

оценка разработанной инвестиционной стратегии;

корректировка принятой стратегии.

49. PESTLE-анализ характеризует:

уровень конкурентной борьбы;

степень готовности персонала к приему инвестиционных средств;

*исследование факторов внешней среды непрямого влияния;

исследование различных аспектов политической конъюнктуры, влияющих на инвестиционную деятельность ппредприятия.

50. К коммерческим аспектам анализа инвестиционной стратегии не относятся:

исследование емкости рынка;

исследование цены продукта

исследование уровня конкуренции;

исследование потенциально возможного объема продаж;

*оценка стоимости бренда компании.

Кейс-задание (К)

Рынок дронов

Беспилотники – вотчина военных. Однако предприниматели пытаются демилитаризовать рынок, создав моду на недорогие многофункциональные дроны. Они перенимают идеи, взорвавшие в свое время рынок мобильных гаджетов.

Битва беспилотников «Летающие роботы», организованная компанией «Крок» – это турнир с призовым фондом 1 млн руб. собрал более 500 заявок от увлекающихся робототехникой энтузиастов. «Крок» – один из лидеров российского IT-рынка, который специализируется на системной интеграции, но ищет новые перспективные ниши. Компанией было выбрано направление робототехники, а именно, полуавтономных или автономных устройств, которые что-то делают на благо человека.
Из 500 заявок в финал «Летающих роботов», который прошел в Москве в августе 2013 г., жюри отобрало 18 сильнейших участников. В течение двух финальных дней команды должны были показать, что их дрон способен без пульта управления пролететь по двум сообщающимся параллельным коридорам длиной 30 метров и приземлиться в нескольких контрольных точках. Справились с этой задачей всего две команды: собственно, «Крок», показавшая лучшее время (4 минуты 1 секунду), и Robodem, уступивший ей больше двух минут. Поскольку «Крок», как организатор, не претендовал на награду, миллион рублей получили программисты Robodem.

270 компаний из 57 стран мира занимаются в настоящее время производством беспилотных летательных аппаратов. Из них 144 компании находятся в США.
По оценкам аналитиков исследовательских компаний (Forecast, ASD Reports и Teal Group), рынок беспилотников составляет сегодня около $7 млрд. Несколько лет назад было $5 млрд, а через десять лет рынок должен вырасти до $11 млрд. Рост не самый впечатляющий. Дело в том, что львиная доля этого денежного пирога приходится на потребности оборонки. Рост сегмента прогнозируем и не грозит бумом. Доля же гражданского рынка мала. Идея превращения беспилотников в недорогой объект потребительской электроники витает в воздухе.
Продукция 3D Robotics – небольшие дроны стоимостью от $425 до $1 тыс., комплекты для самостоятельной сборки и программное обеспечение. Есть и «специализированные модели», адресованные целевым аудиториям.

Если в 2015 г. американские власти смягчат требования к беспилотным летательным аппаратам и разрешат их использовать в небе в коммерческих целях, тысячи беспилотников совершат революцию в курьерском бизнесе и логистике. По оценкам аналитиков, после того как американские власти откроют небо для коммерческого использования беспилотников, в США появится 70 тыс. новых рабочих мест, которые принесут в экономику страны $13,6 млрд. Международный эффект от повсеместного применения беспилотников в частных целях может быть гораздо больше, уверены в 3D Robotics. **7,5 тыс.** беспилотников, по прогнозам американских авиавластей, могут быть задействованы в небе США в коммерческих целях в течение ближайших пяти лет.
Возможные направления инновационного бизнеса в сфере беспилотников – разработка ПО для дронов, разработка игры-стрелялки, в которой нужно будет управлять квадрокоптером, разработка программно-аппаратных решений для беспилотников по заказам крупных игроков.

Одна из главных причин, по которой применение беспилотных летательных аппаратов вызывает дискуссии, это их потенциальная небезопасность для сохранения приватности. Законодательные органы в 33 штатах США ограничили применение беспилотников, поскольку есть риск, что они будут нелегально вмешиваться в частную жизнь. Такие же запреты существуют и в отдельных европейских странах.
Цена на беспилотники, продаваемые в России, колеблется от 20-60 тыс. руб. за модель, предназначенную для любительских нужд, до нескольких миллионов рублей за дроны, используемые в профессиональных целях.
На рынке работают более 30 российских производителей…

ЗАДАНИЕ

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества Вы можете использовать для создания предприятия в данной сфере?

3. Какие направления для организации инновационного предприятия вы можете предложить?

4. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. Задачи и особенности инвестиционного проектирования в реализации инвестиционных программ Ростовской области

Кейс-задание (К)

Обучающий Интернет-сервис.

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы. По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить. При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык.

Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии (устный опрос) по темам 2-5,7.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценивания тестов по темам 1,7,8.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК – 1.2 Способность использовать современные методы инвестиционного проектирования для решения проектных задач	Определяет возможности использования инструментов инвестиционного проектирования для решения проектных задач.	Обоснован предложенный алгоритм инвестиционного проектирования.
ПК 8.2 - Способность использовать инструментарий инвестиционного проектирования для обоснования значимости тем научного исследования	Определяет возможности использования инструментов инвестиционного проектирования для обоснования значимости тем научного исследования	Обоснован предложенный алгоритм обоснования значимости темы научного исследования с помощью методов инвестиционного проектирования.

Типовые оценочные средства

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету

1.Теоретический блок вопросов

1. Понятие и экономическая сущность инвестиций
2. Классификации и виды инвестиций
3. Содержание инвестиционной деятельности: субъекты и объекты инвестирования
4. Анализ мотиваций, функций и ответственности участников инвестиционных проектов
5. Девелопер инвестиционного проекта и его функции. Схема управления созданием и развитием инвестиционного проекта через использование института компании-девелопера
6. Классификация инвестиционных проектов
7. Понятие жизненного цикла инвестиционного проекта
8. Сущность и основные направления ТЭО инвестиционного проекта
9. Проектный анализ как неотъемлемое мероприятие прединвестиционной фазы

10. Коммерческий и технический анализ инвестиционного проекта
11. Финансовый анализ и экономический анализ инвестиционного проекта
12. Институциональный анализ и анализ риска в инвестиционном проектировании
13. Основные риски финансирования проектов. Механизм риск-менеджмента инвестиционных проектов
14. Альтернативные методы снижения рисков в проекте: инновационный аспект
15. Ресурсное обеспечение инвестиционных проектов
16. Команда проекта и финансы как основные ресурсы инвестиционного проекта
17. Финансовые ресурсы: их классификация, сравнительная оценка
18. Схема инвестиционного соглашения при проектном финансировании. Способы финансирования инвестиционных проектов
19. Развитие института коллективного инвестирования
20. Сравнительный анализ характеристик участия в проекте при коллективном и прямом финансировании
21. Start-up как заключительный этап инвестиционной фазы строительства гостиничного объекта и первый шаг на пути коммерциализации проекта
22. Сущность и роль бизнес-плана
23. Классификация, виды и типы бизнес-планов
24. Структура бизнес-плана
25. Зарубежный и отечественный опыт разработки бизнес-планов
26. Особенности разработки бизнес-плана: практический аспект
27. Бизнес-план и технико-экономическое обоснование: сходства и различия.
28. Оценка бизнес-плана инвестиционного проекта.
29. Показатели, используемые для оценки эффективности инвестиций при составлении бизнес-плана.
30. Концепция стоимости денег во времени. Элементы теории процентов
31. Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег. Наращение и дисконтирование
32. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов.
33. Методы оценки эффективности реализации инвестиционных проектов.
34. Метод чистого приведенного эффекта
35. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций
36. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций (Internal Rate of Return, IRR) или внутренней нормы доходности/дисконта
37. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов.
38. Методы оценки эффективности реализации инвестиционных проектов.
39. Максимальный денежный отток с учетом дисконтирования (потребность в финансировании с учетом дисконта, ДПФ)
40. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов.
41. Срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования.
42. Коэффициент эффективности инвестиций (Accounting Rate of Return, ARR)

2. Ситуационные задания (практический блок)

1. Первый раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит описание будущего продукта. Сформулируйте примерное содержание Первого раздела Бизнес-плана организации мини-ресторана сети быстрого питания: а) на условиях собственного финансирования; б) на условиях франчайзинга (выбрать один вариант)

2. Второй раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит анализ рынка сбыта. Сформулируйте примерное содержание Второго раздела Бизнес-плана а) проекта по организации предприятия по

производству спортивной одежды, б) магазина продажи спортивной одежды (выбрать один вариант)

3. Третий раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит описание конкурентной среды. Сформулируйте примерное содержание Третьего раздела Бизнес-плана организации территориальной сети магазинов а) реализации мобильных телефонов; б) ноутбуков и планшетов (выбрать один вариант)

4. Четвертый раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит план маркетинга. Сформулируйте примерное содержание Четвертого раздела для а) продвижения нового образовательного продукта ВУЗом, б) для расширения сети предоставления услуг по подготовке школьников к выпускным экзаменам (выбрать один вариант)

5. Пятый раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит план производства. Сформулируйте примерное содержание Пятого раздела Бизнес-плана для инвестиционного проекта создания производства а) овощных консервов; б) мороженого (выбрать один вариант)

6. Шестой раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит организационный план проекта. Сформулируйте примерное содержание Шестого раздела Бизнес-плана по реализации проекта а) «Строительство водоочистных сооружений»; б) «Разведение рыб осетровых пород» (выбрать один вариант)

7. Седьмой раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит оценку рисков инвестиционного проекта. Сформулируйте примерное содержание Седьмого раздела реализации инвестиционного проекта а) «Строительство коттеджного поселка в пригородной зоне г. Ростова-на-Дону»; б) «Строительство многоквартирного дома по улице Пушкинской г. Ростова-на-Дону» (выбрать один вариант)

8. Восьмой раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит финансовый план инвестиционного проекта. Сформулируйте примерное содержание Восьмого раздела бизнес-плана организации мини-ресторана сети быстрого питания: а) на условиях собственного финансирования; б) на условиях франчайзинга (выбрать один вариант)

3. Кейсовые задания

1. КЕЙС «SWOT-АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ»

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

Согласно Постановлению Главы Одинцовского района Московской области в районе создается государственная инвестиционная компания, основным предназначением которой становится разработка и проведение тендеров на капитальные инвестиции в муниципальные предприятия района, а также консультативная и иная помощь при внедрении расчетных инвестиций и контроль за использованием выделенных средств. Вместе с тем в районе уже действуют три аналогичные инвестиционные компании, учредителями которых выступили частные (предпринимательские) структуры. При этом данные компании имеют трехлетний опыт работы на рынке инвестиций как в масштабе Московской области, так и за ее пределами. Таким образом, налицо – существенное усиление конкуренции на рынке прямых капитальных инвестиций в муниципальный сектор экономики, пусть даже в рамках одного отдельно взятого района Московской области. При этом надо учесть финансовые возможности администрации Одинцовского

района, в котором постоянно увеличиваются поступления в бюджет в виде земельного налога и налога на имущество физических лиц.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Выделите и оцените сильные и слабые стороны созданной администрацией Одинцовского района государственной инвестиционной компании (ГИК). 2. Сформулируйте и дайте оценку возможностям и угрозам внешней среды для созданной инвестиционной компании. 3. С учетом выполнения заданий 1 и 2 по данному кейсу постройте матрицу SWOT-анализа для ГИК.

2. КЕЙС «ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ»

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй «Mail.ru» на рынке интернет-рекламы.

В настоящее время с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В прошлом финансовом году (с июля 2016-го по июнь 2017-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила $53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2019 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы. В 2014 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том, что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах. Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые «ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за $50 можно было вывести любой сайт на первые позиции. Вся история рынка SEO-оптимизации - это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги – продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ-10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2013 г. компания продавала услуги на $500 тыс. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро

масштабировать. **800** факторов учитывают поисковые алгоритмы Яндекса, когда ранжируют сайты в выдаче. Около ста факторов имеют отношение к ссылкам.

Весной 2013 г. началась разработка веб-сервиса, который получил название SeoPult.ru, в ноябре того же года сервис стартовал. Программа сама анализировала контент сайта, выбирала ключевые слова, закупала ссылки, выдавала отчеты. Человеческий фактор был сведен к нулю. Появление такого софта произвело эффект разорвавшейся бомбы: всего за полгода в системе появилось несколько тысяч клиентов. Первыми, действительно, пришли оптимизаторы. Однако очень скоро собственные проекты в системе стали заводить и сами клиенты. Они отказывались от услуг SEO-агентств и начинали самостоятельно платить в SeoPult, экономя на марже. Средний ежемесячный счет в системе – $100-150, агентства брались работать с бюджетами от $500-1000.

Уловив тренд, партнеры Unmedia развернули невиданную образовательную активность: создали образовательный центр CyberMarketing, где бесплатно обучают начинающих оптимизаторов. В 2013 г. центр посетили 20 тыс. студентов офлайн, 10 тыс. участвовали в вебинарах. Параллельно компания создала интернет-телевидение SeoPult.tv, посвященное проблемам интернет-рынка. На образовательные проекты компания тратит больше 1 млн руб. в месяц, но взамен получает поток потенциальных клиентов.

Вскоре появились конкурирующие решения. Агентство Ingate выпустило сервис Rookee, ALTWeb Group сделало сервис MegaIndex. Но они сильно уступают SeoPult по оборотам: по экспертным оценкам, все вместе они занимают около 30 % рынка (независимые исследователи рынок SEO не обсчитывают).

Быстрая оптимизация. Благодаря технологиям SeoPult запустить рекламную кампанию в интернете можно не вставая с кресла…..

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Что является основным конкурентным преимуществом проекта по оптимизации сайтов?
2. На сколько бизнес-процессы SeoPult можно рассматривать как инновационные?
3. В чем заключается инновационная деятельность SeoPult?
4. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

За корректно и полно выполненное кейсовое задание можно получить 20 баллов.
Работа рассчитана на 2 академических часа.

Билет включает в себя: один теоретический вопрос и одно практическое (кейсовое) задание.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХиГС
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Б1.В.ДВ.02.02 Инвестиционное проектирование

БИЛЕТ № 1

1. Понятие жизненного цикла инвестиционного проекта
2. Седьмой раздел Бизнес-плана инвестиционного проекта (в системе реального инвестирования), как правило, содержит оценку рисков инвестиционного проекта. Сформулируйте примерное содержание Седьмого раздела бизнес-плана реализации инвестиционного проекта «Строительство коттеджного поселка в пригородной зоне г. Ростова-на-Дону»

Экзаменатор А.П. Яланский

Заведующий кафедрой менеджмента В.В. Некрасова

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Для успешной сдачи зачета необходимо ответить правильно не менее чем на 60% вопросов и решить правильно ситуационное задание. В качестве тестовых заданий будут использоваться задания, предлагаемые студентам в ходе текущего контроля успеваемости.

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение сессии: к баллам, полученным студентом за работу на семинарах и лекциях (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки

№ п/п	Общая сумма баллов	оценка	Итоговый результат
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Зачет проводится по билетам в письменной или устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовое) задание.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, подготовка докладов, выполнение практических и домашних заданий, выполнение тестирования.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в

форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Проектирование и инвестиционная деятельность. Проект как ключевая категория инвестиционной деятельности

1.Проектирование как деятельность.

2. Классификация инвестиционных проектов.

3.Сущность и содержание понятия «жизненный цикл проекта».

Тема 2. Структура и содержание инвестиционного проекта

1. Теоретические подходы к выделению элементов жизненного цикла проекта.

2. Структура проекта.

3. Фазы проекта по методике ЮНИДО.

4. Содержание инвестиционного проекта.

Тема 3. Содержание прединвестиционной фазы проекта, задачи предпроектного анализа

1. Процесс генерирования и отбора идей. Процесс предпроектного анализа.

2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана проекта.

3. Показатели эффективности проекта.

4. Документальное оформление концепции проекта.

5. Структура предпроектного анализа.

6. Маркетинговый анализ.

7. Технико-технологический анализ.

8. Организационный анализ.

9. Социальный анализ.

10. Экологический анализ.

11. Экономический анализ.

12.Финансовый анализ

13. Анализ риска проекта.

Тема 4. Методы инвестиционного проектирования

1. Методы генерирования идей: метод мозгового штурма, метод «Дельфи».
2. Методы творческого решения задач.
3.Экспертные методы оценки идей проекта.

Тема 5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование в инвестиционном проектировании

1. Структура и последовательность разделов технико-экономического обоснования (ТЭО).
2. Основные показатели ТЭО.
3.Порядок разработки ТЭО.
4.Структура разделов бизнес-плана проекта.
5. Основные показатели бизнес-плана проекта.
6. Последовательность разработки бизнес-плана проекта.

Тема 6. Документальное оформление концепции проекта

1. Декларация о намерениях инвестора.
2. Инвестиционный меморандум.
3. Устав проекта.
4. Процессный подход в реализации плана проекта.
5. Обеспечение проекта ресурсами. Процедуры выбора поставщиков

Тема 7 Организация финансирования проекта

1. Определение потребностей проекта в ресурсах.
2. Разработка и контроль графика поставок.
3. Приемка и хранение материальных ресурсов.
4. Изменение в поставках ресурсов.
5.Основные способы финансирования проекта.
6.Разработка и контроль графика финансирования проекта.
7. Финансовая документация проекта.

Тема 8 Инвестиционное проектирование в системе реализации национальных проектов

1. Национальные проекты в системе государственного управления Российской Федерации: история применения и современные предпосылки.
2. Структура и система управления реализацией национальных проектов.
3. Образовательные проекты РАНХиГС как элемент реализации национальных проектов РФ.

Тема 9. Задачи и особенности инвестиционного проектирования в реализации инвестиционных программ Ростовской области

1. Реестр инвестиционных проектов Ростовской области.
2. Структура и функции совета по инвестициям при Губернаторе Ростовской области. Отраслевые рабочие группы: состав, функции, регламент работы.
3. Система государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Ростовской области, механизмы защиты инвесторов.
4. Институт уполномоченного по делам предпринимательства в Ростовской области.

5. ГЧП и МЧП в системе реализации инвестиционных проектов на территории Ростовской области.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. *Проектирование и инвестиционная деятельность. Проект как ключевая категория инвестиционной деятельности*

1. Инвестиции: экономическое содержание и виды.
2. Нормативные документы, регламентирующие осуществление инвестиционной деятельности в России.
3. Отличительные черты процесса инвестирования.
4. Структура инвестиций.
5. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
6. Основные структурные элементы жизненного цикла проекта.

Тема 2. *Структура и содержание инвестиционного проекта*

1. Цели и задачи инвестиционного анализа.
2. Объекты и субъекты инвестиционного анализа.
3. Факторы, осложняющие принятие инвестиционного решения.
4. Информационная база инвестиционного анализа.
5. Классификация информационных данных в инвестиционном анализе.
6. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.

Тема 3. *Содержание прединвестиционной фазы проекта*

1. Виды инвестиционных проектов.
2. Приоритетный инвестиционный проект.
3. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание.
4. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта.
5. Факторы, оказывающие влияние на величину денежных потоков.
6. Подходы к оценке проектных денежных потоков.

Тема 4. *Методы инвестиционного проектирования*

1. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта.
2. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках.
3. Расчет чистой приведенной стоимости.
4. Расчет индекса рентабельности инвестиций.
5. Расчет внутренней нормы рентабельности.
6. Расчет дисконтированного периода окупаемости.
7. Принятие решений по критерию наименьшей стоимости.
8. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках.
9. Расчет срока окупаемости инвестиций.
10. Расчет учетной нормы рентабельности инвестиций.
11. Расчет коэффициента сравнительной экономической эффективности.

Тема 5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование в инвестиционном проектировании

1. Инфляция: понятие, причины, последствия.
2. Индекс цен: индивидуальный и агрегатный.
3. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
4. Коммерческие риски: понятие и виды.
5. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска.

6. Процедуры количественного измерения проектных рисков.
7. Анализ уровня безубыточности.
8. Анализ инвестиционной чувствительности.
9. Оценка вероятностных распределений.
10. Анализ имитационных моделей.
11. Процедуры субъективного рискового регулирования.
12. Подход с использованием эквивалентов определенности.
13. Анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации.
14. Основные подходы к снижению уровня риска.

Тема 6. *Документальное оформление концепции проекта*

1. Структура и последовательность разделов технико-экономического обоснования (ТЭО).

2. Основные показатели ТЭО.

3.Порядок разработки ТЭО.

Тема 7. *Организация финансирования проекта*

1. Структура разделов бизнес-плана проекта.
2. Основные показатели бизнес-плана проекта.
3. Последовательность разработки бизнес-плана проекта.

Тема 8. *Инвестиционное проектирование в системе реализации национальных проектов*

1. Контрактная работа в проекте. Проведение проектных работ.
2. Финансирование проекта. Контроль исполнения проекта.
3. Виды проектных работ. Проектные организации.
4. Организация процесса проектирования.
5. Состав проектно-сметной документации.
6. Экспертиза проектно-сметной документации.

Тема 9. . *Задачи и особенности инвестиционного проектирования в реализации инвестиционных программ Ростовской области*

1. Понятие и сущность контроля проекта.
2. Виды контроля.
3. Методы контроля.
4. Мониторинг деятельности по реализации инвестиционного проекта.
5. Пересмотр плана проекта.
6. Завершение работ по проекту. Закрытие контракта.
7. Приемка проекта. Эксплуатация объекта. Гарантийное обслуживание.
8. Понятие и сущность закрытия проекта. 2.Проведение приемо-сдаточных мероприятий.
9. Документация закрытия проекта.
10. Гарантийные обязательства.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература

1. Холодкова В. В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 302 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07049-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/564498
2. Борисова О.В. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 482 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17337-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566384
3. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебник для вузов / М. А. Лимитовский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 486 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02878-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559614
4. Алексеев В.Н., Шарков Н.Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности. – Москва: Дашков и К, 2020 – 176 с.
5. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов. Учебник – Москва: ИНФРА-М, - 274 с.
6. Голов Р.С. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018 - 366 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/85217.html - Режим доступа для авторизированных пользователей

7.2 Дополнительная литература

1. Реализации предприятиями инвестиционных производственных проектов. Монография. – Москва. РИОР., 2019 – 292 с.
2. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Инвестиционное проектирование. Учебное пособие. – Москва: Инфра М., 2018 – 254 с.
3. Грачева М.В., Секерин А.Б., Афанасьев А.М., Бабаскин С.Я., Быкова А.Г., Волков И.М., Копытин К.В., Хохлов Н.В. Риск-менеджмент инвестиционного проекта. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. Учебник. – Москва. Юнити-Дана, 2017 – 544 с.

Журналы «Финансовый менеджмент», «Финансы», «Финансы и бизнес», «Финансовый директор», «Генеральный директор», «Экономический анализ: теория и практика».

7.3 Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;
2. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
3. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014);
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477).

7.4 Интернет-ресурсы

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.donland.ru - официальный сайт Правительства Ростовской области
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.
6. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
7. www.garant.ru - официальный сайт правовой системы «Гарант»
8. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru - официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону.

8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Управление экономической безопасностью

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

Б1.В.ДВ.05.01 Бизнес-план инвестиционного проекта

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор–составитель:
к.э.н., доцент Баева В.Д.

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Бизнес-план Инвестиционного проекта» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы по освоению дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные материалы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина «Бизнес-план инвестиционного проекта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК ОС-2.2	способность нести ответственность за принятые решения
ПК ОС-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.2	способность разрабатывать соответствующую конкурентную стратегию для разработки правильной маркетинговой стратегии организации в целом, выработки конкурентного поведения организации, направленного на повышение рыночной привлекательности и конкурентоспособности экономического субъекта на целевом сегменте

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля (В7)	УК ОС-2.2	На уровне знаний: Характеризовать стратегии развития бизнеса; Определять структуру и этапы технико-экономического обоснования проекта; Определять технологию расчета экономических ресурсов для реализации инвестиционного проекта в натуральном и стоимостном выражении; Демонстрировать собственные результаты: идеи/точку зрения/проект с учетом полученного задания и специфики функционирования организации
		На уровне умений: Разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов; Рассчитывать потребность в общих инвестиционных издержках для запуска и стартового этапа проекта; Рассчитывать интегральные характеристики экономической эффективности проекта Составлять план-отчет о прибылях/убытках и денежных потоках инвестиционного проекта; Разрабатывать основной, пессимистический и оптимистический сценарии проекта; Определять перспективные направления повышения прибыльности проекта, количественно оценивать чувствительность проекта к отклонениям факторов от плановых значений; Решать задачу обеспечения эффективного управления программой внедрения технологических или продуктовых инноваций; Формировать команду для подготовки и реализации

		бизнес-плана производственного предприятия.
		На уровне навыков: Определять величину общих инвестиционных издержек для запуска и стартового этапа проекта; Определять интегральные характеристики экономической эффективности проекта; Разрабатывать основной, пессимистический и оптимистический сценарий проекта; Владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; Разрабатывать бизнес-план реализации проекта
Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации (В7)	ПК ОС-12.2	На уровне знаний: Характеризовать методику анализа конкурентоспособности продукции; Определять показатели для сопоставления предлагаемой на рынок продукции с продукцией конкурентов с целью разработки бизнес-плана
		На уровне умений: Применять методы анализа конкурентоспособности продукции: метод бенчмаркинга. метод «конструирования наоборот», квалиметрические методы.
		На уровне навыков: исследовать и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (108 часов на заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часа (3 ЗЕТ) на заочной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено

18,3 часа на заочной форме обучения (4 часа – лекции, 14 часов– семинары, 0,3 - аттестация);

На самостоятельную работу выделено

65,7 часов на заочной форме обучения.

На ДОТ выделено

18 часов на озачной форме обучения

Контроль – 6 часов– на заочной форме обучения.

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым обучающимся с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся на электронную почту, обозначенную при подаче заявления на поступление. По запросу пароль и логин к личному кабинету можно уточнить в деканате

Промежуточная аттестация проводится в форме экхамена.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Бизнес-план инвестиционного проекта» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, профессионального цикла учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 2 курсе для заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики, маркетинга, финансового менеджмента, финансового анализа, бизнес-планирования, а также на приобретенные ранее умения и навыки

принятия оптимальных управленческих решений в коллективе, расчета соотношения постоянных и переменных издержек, анализа влияния рыночных и специфических рисков на эффективность реализации бизнес-деятельности, расчета точки безубыточности, прибыли и выручки.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: разработка управленческих решений, теория организации и организационное поведение.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, академ. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (в т.ч. ДОТ)	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта	8					8	О ПЗ Т
2	Учет особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта	10	2				8	О ПЗ Т
3	План маркетинга: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта	10			2		8	О ПЗ Т
4	Анализ и структурирование данных для разработки производственного плана. Разработка производственного плана с учетом особенностей различных бизнес-моделей.	15			2	1	12	О ПЗ Т
5	Расчет уровня безубыточности инвестиционного проекта	15			2	1	12	О ПЗ Т
6	Применение методов экономического анализа при расчете уровня безубыточности инвестиционного проекта	11			2	1	8	О
7	Оценка эффективности инвестиционного проекта	17	2		2	1	12	О ПЗ Т
8	Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционного проекта	11			2	1	8	О Т
9	Управление инвестиционным портфелем	10,7			2	1	7,7	О Т
Аттестация		0,3				0,3		
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		**108**	**4**		**14**	**6,3**	**83,7**	

Формы текущего контроля: опрос (О), практическое задание (ПЗ), тест (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. ***Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта***

Объекты инвестирования. Источники финансирования инвестиционных проектов.

Специфика инвестиционной деятельности предприятий.

Инвестиционный портфель. Сущность и задачи инвестиционного портфеля.

Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта. Цели и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование проекта.

Принципы составления бизнес-плана инвестиционного проекта. Актуальность идеи бизнес-плана. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

Требования Минэкономразвития к оценке бизнес-плана (приложение к Приказу Минэкономразвития России от 2 ноября 2012 г. № 713).

Тема 2: Учет ***особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта***

Концепция инвестиционного проекта. Структуризация инвестиционного проекта и предпроектный анализ.

Стадии инвестиционного проекта: прединвестиционная стадия, инвестиционная стадия, эксплуатационная стадия, ликвидационная стадия.

Взаимосвязь технико-экономического обоснования (ТЭО) и бизнес-плана. Цели и задачи ТЭО.

Основные этапы технико-экономического обоснования проектов. Структура технико-экономического обоснования.

Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

Характеристика сферы предпринимательства и предприятия. Описание продукции. Процесс разработки нового товара. Совершенствование существующего товара. Решение о производстве нового товара: разработка собственными силами, приобретение патента.

Анализ рынка. Анализ конкурентов. Типы рынков. Сегментация рынка. Стратегия маркетинга.

Производственная стратегия инвестиционного проекта. Производственный план.

Организационная стратегия инвестиционного проекта.

Финансовый план и бюджет предприятия. Критерии эффективности проекта.

Тема 3. ***План маркетинга: его место и роль и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта***

Анализ рынка. Размер рынка. Сегмент рынка. Ниша рынка. Сегментация рынка.

Покупательская потребность. Платежеспособный спрос. Объем спроса. Эластичность спроса. Методы оценки спроса. Оценка спроса: оценка спроса на новый товар, оценка спроса на уже производимый товар.

Продвижение товара на рынок. Способы продвижения товара на рынок.

Анализ конкурентоспособности продукции. Сопоставление предлагаемой на рынок продукции с продукцией конкурентов. Методы анализа конкурентоспособности продукции. Метод бенчмаркинга. Метод «конструирования наоборот». Квалиметрические методы.

Политика ценообразования предлагаемой продукции. Формирование конкурентных преимуществ.

Тема 4: Анализ и структурирование данных для разработки производственного плана. Разработка производственного плана с учетом особенностей различных бизнес-моделей.

Производственная программа. Производственные стадии проводимых мероприятий и график их осуществления. Типы производства: выпуск одного продукта, выпуск

нескольких продуктов, выпуск продуктов по заказам, массовое производство.

Производственная мощность. Нормальная мощность. Номинальная максимальная мощность.

Минимально рентабельный размер производства (объем производства, при котором достигается окупаемость затрат). Увеличение выпуска продукции как фактор снижения издержек на единицу продукции (оптимизация масштаба производства).

Потребность в материальных ресурсах и рабочей силе. Планируемый объем выпуска продукции и услуг, нормативная база потребности в материальных ресурсах как основа расчета потребности в них.

Производственная технология. Приобретение производственной технологии. Разработка собственной производственной технологии. Капиталоемкость и трудоемкость как определяющие факторы при выборе технологии производства.

Выбор оборудования. Соответствие оборудования требованиям выбранного технологического процесса как фактор минимизации инвестиционных затрат.

Тема 5: ***Расчет уровня безубыточности проекта***

Экономическая эффективность проекта. Минимально рентабельный объем производства. Уровень безубыточности проекта. Оптимальный объем производства. Эффект убывающей отдачи.

Технология расчета точки безубыточности. Расчет точки безубыточности в физическом (натуральном) выражении. Расчет точки безубыточности в стоимостном (денежном) измерении. Бухгалтерский подход к расчету точки безубыточности и прибыли инвестиционного проекта. Экономический подход к расчету точки безубыточности и прибыли инвестиционного проекта. Учет альтернативных издержек при расчете точки безубыточности инвестиционного проекта. Взаимосвязь точки безубыточности и срока окупаемости инвестиционного проекта.

Тема 6: ***Применение методов экономического анализа при расчете уровня безубыточности инвестиционного проекта***

Экономический анализ и его роль при расчете экономических ресурсов для реализации инвестиционного проекта. Сопоставление экономических ресурсов, необходимых для производства продукции, на стадии поставки и стадии производства. Учет производственных отходов при расчете точки безубыточности инвестиционного проекта.

Тема 7: ***Оценка эффективности инвестиционного проекта***

Виды эффективности проекта. Технологическая, коммерческая (финансовая) , экономическая, бюджетная, социальная эффективность.

Финансовая эффективность проекта. Дивиденды на инвестированный капитал как фактор решения вопроса об инвестировании. Анализ рентабельности инвестиций. Величина прибылей на акционерный капитал.

Показатели коммерческой (финансовой) эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности (ВНД), период окупаемости, коэффициент эффективности инвестиций.

Тема 8: ***Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов***

Понятие риска и неопределенности, связанных с реализацией проекта. Классификация рисков. Понятие детерминированности (определенности). Понятие устойчивости проекта.

Анализ источников риска. Ранжирование типов рисков.

Программа страхования рисков.

Методы учета инфляции при оценке эффективности инвестиционного проекта: инфляционная коррекция денежных потоков (проблема постоянных и текущих цен, расчет в рублях и валюте), учет инфляционной премии в ставке дисконтирования, анализ чувствительности в условиях высокого уровня инфляции. Методы учета инфляции путем корректировки норматива приведения. Метод учета инфляции с помощью дефлятора.

Тема 9: ***Управление инвестиционным портфелем***

Понятие инвестиционного портфеля. Экономическая сущность инвестиционного портфеля.

Задачи инвестиционного портфеля: обеспечение устойчивого заданного уровня дохода; минимизация риска или удержание его на заданном уровне; снижение операционных затрат; решение специфических задач, постановка которых невозможна вне совокупности ценных бумаг.

Виды инвестиционного портфеля ценных бумаг: портфель роста, дохода и комбинированный портфель. Виды инвестиционного портфеля в зависимости от вида актива: портфель денежного рынка; портфель ценных бумаг, освобожденных от налогов; портфель ценных бумаг государственных структур, портфель ценных бумаг различных отраслей промышленности, портфель иностранных ценных бумаг, конвертируемый портфель.

Принципы формирования инвестиционного портфеля.

Активное и пассивное управление инвестиционным портфелем.

Стратегическое и тактическое инвестирование.

Этапы управления инвестиционным портфелем: выбор инвестиционной политики; анализ рынка ценных бумаг; формирование заданного портфеля ценных бумаг; оценка результативности инвестиционного портфеля; пересмотр портфеля.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Бизнес-план инвестиционного проекта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1: Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 2: Учет особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 3: План маркетинга: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 4: Анализ и структурирование данных для разработки производственного плана. Разработка производственного плана с учетом особенностей различных бизнес-моделей.	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 5: Расчет уровня безубыточности инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 6: Применение методов экономического анализа при расчете уровня безубыточности инвестиционного проекта	**Опрос**
Тема 7: Оценка эффективности инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**

Тема 8: Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционного проекта	**Опрос** **Тест**
Тема 9: Управление инвестиционным портфелем	**Опрос** **Тест**

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 (УК ОС-2.2))

Тема 1: Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О):

1. Понятие и сущность бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Бизнес-план проекта и бизнес-план предприятия: общие черты и различия

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) Дайте определения следующим понятиям: «план предприятия», «бизнес-план», «инвестиционный проект».

2) Заполните таблицу, отразив разделы бизнес-плана инвестиционного проекта в логической последовательности (табл. 1):

п/п	Название раздела	Краткая характеристика
	Резюме	
	Описание отрасли	
	Описание продукции	
	План маркетинга: 1) Анализ рынка. 2) Анализ конкурентов. 3) Сегментация рынка. Потенциальные и целевые потребители. 4) Прогнозирование спроса 5) Политика ценообразования	
	План производства	
	Финансовый план: 1) Финансирование проекта. 2) Определение уровня безубыточности инвестиционного проекта. 3) Финансовая эффективность проекта.	

3) В макроэкономике термин «инвестиции» употребляется в строго определенном смысле. Он означает затраты на новое строительство или покупку нового оборудования. Приобретение ценных бумаг также часто называют инвестированием средств. Однако, хотя финансовые активы и обеспечивают их владельцам денежный доход, с точки зрения макроэкономики затраты на них не относятся к инвестициям. Как вы думаете, почему? Обоснуйте свой ответ.

4) Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра.

Бизнес-модель детского образовательного коммерческого центра сочетает типичные особенности, присущие учреждениям, представляющим услуги по развитию детей дошкольного и школьного возраста на коммерческой основе. Составьте условие для разработки бизнес-плана создания и развития типичного детского центра. Для составления условия используйте следующие данные:

– площадь помещения (общая площадь и площадь кабинетов, количество

кабинетов);

– описание кабинетов (с позиции их оснащенности мебелью и т.п.);

– график работы;

– арендная плата в месяц;

– виды услуг и их количество (например, живопись, английский язык, подготовка к школе);

– предполагаемую наполняемость групп (например, 3-6 человек; 3-8 человек; 4-8 человек);

– возможные дополнительные услуги (например, кофе, кислородный коктейль, фреш для клиентов; продажа канцтоваров, специальной литературы и т.п.).

Контент теста (Т)

1. Заранее разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации определенной продукции, определяется как:

a) План предприятия;
b) Инвестиционный проект;
c) Бизнес-план;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a).

2. Замысел (задача, проблема) и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата, определяется как:

a) План предприятия;
b) Проект;
c) Бизнес-план;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – b).

3. Предпринимательский проект позволяет:

a) Обосновать экономическую целесообразность направления развития фирмы;

b) Рассчитать ожидаемые финансовые результаты деятельности, в первую очередь, объемы, прибыль, доходы на капитал;

c) Определить намечаемое финансирование выбранной стратегии, т.е. способы концентрирования финансовых ресурсов;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

4. Направление денег на приобретение дополнительного капитала характеризуется как:

a) Инвестирование;
b) Сбережение;
c) Потребление;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a)

5. Денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы, характеризуются как:

a) Собственный капитал;
b) Заемный капитал;
c) Акционерный капитал;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c).

6. Бизнес-план – это документ, в котором:

a) Описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;
b) Анализируются проблемы, с которыми оно может столкнуться;
c) Определяются способы решения этих проблем;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

7. Денежные средства, ценные бумаги, иные ценности, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и(или) иной деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного желаемого полезного эффекта, называются:

a) инвестициями;
b) сбережениями;
c) капиталом;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

8. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план) называется:

a) Инвестиционным проектом;
b) Предпринимательским проектом;
c) Бизнес-планом;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – b).

9. Объектами капитальных вложений являются:

a) Вновь создаваемые предпринимательские проекты;
b) Коммерческие организации различных форм собственности;
c) находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами;
d) объекты инвестиционной деятельности, строительство которых осуществляется с привлечением внебюджетных источников финансирования на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Правильный ответ – c).

10. Пользователи объектов капитальных вложений - …:

a) Физические и юридические лица, а также государственные органы, органы местного самоуправления;
b) Иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты;
c) Инвесторы;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

Закрытые тесты на нахождение соответствия

Соотнесите названия приведенных разделов с их содержанием и расставьте в правильном порядке.

	Название раздела		Содержание
1	Резюме	а	Обоснование выбора тех продуктов, которые фирма хочет предложить на рынок для получения прибыли
2	Выбор товара и конкурентной стратегии	б	Краткое изложение основных особенностей и возможных выгод проекта создания или развития фирмы, которое помещается в начале бизнес-плана, но в идеальном варианте разрабатывается в конце

			его составления, когда проработаны все прочие аспекты проекта
3	Обоснование конкурентной стратегии	в	Исходная информация, необходимая для исследования рыночного спроса; Методы оценки спроса, их описание; Определение объемов рыночного спроса на товары и услуги, в том числе на величину текущего и перспективного спроса; Способы продвижения товара на рынок; Прогнозирование оценки объема продаж товаров и услуг; Методы ценообразования продукции; Организация гарантийного и ремонтного обслуживания
4	План маркетинга	г	Емкость целевого сегмента рынка (в %); Доступность целевого сегмента рынка; Прибыльность операций в данном сегменте рынка; Наличие конкуренции в целевом сегменте рынка.
5	Оценка емкости рыночного сегмента	д	выбор типа конкурентных преимуществ, которые фирма намеревается использовать для достижения успеха на рынке
6	План производства	е	Соотношение собственного и привлеченного капитала; Структура инвестиционных издержек; Система показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность, прибыльность, использование активов и акционерного капитала; Показатели коммерческой эффективности: чистый дисконтированный доход; внутренняя норма прибыли; период погашения задолженностей; простая норма прибыли.
7	Финансовый план	ж	Определение производственной мощности; Расчет минимально рентабельного объема производства; Расчет потребностей в сырье, материальных ресурсах и комплектующих изделиях; Применяемая технология;

Правильные ответы:

1-б;

2-а;

3-д;

4-в;

5-г;

6-ж;

7-е.

Типовые оценочные материалы по теме 2 (УК ОС-2.2)

Тема 2: Учет особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Структура ТЭО проекта.
2. Структура бизнес-плана проекта.
3. Описание продукции в бизнес-плане проекта. Поиск привлекательных сторон предлагаемой продукции для более эффективного позиционирования продукции на целевом рыночном сегменте.
4. Решение о производстве нового товара: разработка собственными силами, приобретение патента.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) В узком смысле ТЭО проекта – это обоснование затрат ресурсов и экономических результатов в натуральном и стоимостном выражении по возможности реализации целевой проблемы, комплекса работ, производственных, технических, технологических, инвестиционных проектов для принятия управленческих решений.

Ответьте на вопросы:

Каким образом происходит сопоставление натуральных и стоимостных единиц измерения?

С какой целью необходимо проводить это сопоставление?

2) Рыночный спрос на инвестиции представляет собой сумму индивидуальных спросов всех фирм, нуждающихся для своего развития во внешних финансовых ресурсах. Рыночное предложение инвестиционных ресурсов является суммой индивидуальных предложений всех владельцев сбережений, которые готовы предоставить их коммерческим фирмам на платной основе. Вместе они формируют рынок капитала, спрос на котором носит производный характер.

Ответьте на вопрос: Что означает – спрос на рынке капитала носит производный характер? Обоснуйте данное утверждение.

5) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

При наличии составленного условия задачи необходимо проанализировать перечень предоставляемых услуг и выбрать наиболее оптимальные (наиболее привлекательные для клиентов – маркетинговая эффективность; наиболее выгодные с затратной позиции для цента – экономическая эффективность) услуги. Например, количество предполагаемых услуг – 6: живопись; английский (немецкий, французский и т.п.) язык; подготовка к школе; детские развивающие занятия по методике Монтессори; моделирование и робототехника; шахматы; ментальная арифметика. При компоновке услуг необходимо соблюдать одно важное условие: учитывать, что одновременно в детском центре могут предоставляться только 3 вида услуг (так как в наличии 3 кабинета). Поэтому при предложении более 3 услуг необходимо грамотно подойти к разработке расписания занятий, определяя в одно и то же время не более 3 услуг (3 видов занятий).

На это основе следует приступать к расчету количества групп и составлению расписания в любой последовательности: начинать с расписания и потом рассчитать общее количество групп или наоборот, рассчитать предполагаемое количество групп и увязать их распределение в расписании.

Задание: составьте расписание детского образовательного центра на неделю. При разработке расписания ориентируйтесь на принцип гибкости: учитывайте, что в период начального функционирования центра расписание может подвергаться незначительной (в реальной практике значительной) корректировке с учетом: а) пожеланий клиентов; б) загруженности педагогов по основному месту работы (для педагогов, которые имеют основное место работы и планируют работать в центре по совместительству); 3) форс-мажорных обстоятельств (внепланового отсутствия педагога или клиента и т.п.).

Расписание разработайте по следующей схеме:

Расписание детского центра

время	Пн			Вт			Ср			Чт			Пт			Сб			Вс		
	Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
9.00-10.00			П1									П1						П1			
10.00-11.00	А11		П1							А11		П1						П1			
11.00-12.00	А21		П1							А21		П1						П1			
12.00-13.00																					
14.00-15.00																					

15.00-16.00																				
16.00-17.00			П2									П2						П2		
17.00-18.00			П2									П2						П2		
18.00-19.00	А01		П2									П2	А01					П2		
19.00-20.00	А22												А22							
20.00-21.00																				

При составления расписания можно использовать шифр как в примере в таблице. Например:

А 11 (группа обучения английскому языку – А –английский, 1 – 1-ый уровень – дети 7-8 лет, не изучающие ранее английский или изучающие его в игровой форме, 1 – 1-ая группа.

А 12 (группа обучения английскому языку – А –английский, 1 – 1-ый уровень – дети 7-8 лет, не изучающие ранее английский или изучающие его в игровой форме, 2 – 2-ая группа.

П1 (1-ая группа по подготовке к школе) и т.п.

Контент теста (Т)

1. Целью инвестиционного бизнес-плана является:

a) Строительство нового объекта или кардинальное изменение применяемой технологии производства, т.е. использование экономических категорий, связанных с понятием капитальных вложений;
b) Решение проблемы коммерческой и производственной деятельности в процессе достижения целей развития производства;
c) Увеличение оборотного капитала для осуществления широкомасштабных целей деятельности, которые могут быть не связаны с основным производством, а направлены на диверсификацию работы;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a)

2. Бизнес-план может использоваться:

a) Для получения кредита;
b) При перепрофилировании предприятия;
c) По новым проектам (инновациям);
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

3. Анализ ситуации в рамках треугольника конкуренции включает оценку:

a) емкости рынка и возможности его сегментации;
b) Выгоды, предлагаемой потребителю конкурентами и внедренным проектом;
c) Перспективности проекта в завоевании достаточного рыночного сегмента;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

4. Защитная тактика предприятия предполагает:

a) Проведение сберегающих мероприятий;
b) Осуществление стратегических мероприятий;
c) Осуществление сберегающих и стратегических мероприятий;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

5. Стратегия конгломератной диверсификации предполагает:

a) Пополнение ассортимента изделиями, похожими на товары предприятия;

b) Пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологии;

c) Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – b)

6. Остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением, называется:

a) Сбережением;

b) Потреблением;

c) Инвестированием;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

7. Анализ информации о внешней среде, сильных и слабых сторонах предприятия называется:

a) SWOT - анализ;

b) PEST - анализ;

c) Матрица БКГ;

d) Стратегический анализ.

Правильный ответ – a)

8. Технико-экономическое обоснование проекта разрабатывается на … стадии:

a) прединвестиционной;

b) инвестиционной;

c) эксплуатационной;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

9. Стратегия концентрической диверсификации предполагает:

a) Пополнение ассортимента изделиями, похожими на товары предприятия;

b) Пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологии;

c) Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

10. Одно или несколько физических и(или) юридических лиц на основе договора характеризуются как:

a) Учредители;

b) Инвесторы;

c) Бизнес-партнеры;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

Закрытые тесты на нахождение соответствия

1	ТЭО проекта	а	Замысел, задача и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технологического или организационного результата
2	Проект	б	Краткое изложение основных программных задач развития организации (предприятия), предназначение и роль в решении принципиальных задач народного хозяйства

3	Защитная тактика предприятия	в	Обоснование затрат ресурсов и экономических результатов в натуральном и стоимостном выражении по возможности реализации проекта и принятия эффективных управленческих решений
4	Философия (концепция) развития фирмы	г	Проведение сберегающих мероприятий
5	Стратегия роста прогрессивной интеграции (интеграция снизу вверх по технологической цепи)	д	Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей
6	Горизонтальная диверсификация	е	Денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату
7	Резюме бизнес-плана	ж	Приобретение структур, ответственных за систему распределения и сбыта продукции или жесткий контроль над ними
8	Заемный капитал	з	Краткое изложение основных особенностей и возможных выгод проекта создания или развития фирмы

Правильные ответы:

1-в;
2-а;
3-г;
4-б;
5-ж;
6-д;
7-з;
8-е.

Типовые оценочные материалы по теме 3 (УК ОС-2.2, ПК ОС-12.2)

Тема 3: План маркетинга: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Анализ и сегментация рынка.
2. Покупательская потребность и платежеспособный спрос.
3. Виды эластичности спроса на товар.
4. Подходы к ценообразованию: рыночный, затратный, ценностно-ориентированный.
5. Преимущества и недостатки методов ценообразования в соответствии с рыночным подходом.
6. Преимущества и недостатки методов ценообразования в соответствии с затратным подходов.
7. Актуальность ценностно-ориентированного подхода на современном товарном рынке.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) Коэффициент эластичности спроса на товары группы А равен 1, товары группы Б – 2, товары группы В – 0.

Дифференцируйте продукты по группам и присвойте следующим группам продуктов соответствующий коэффициент эластичности:

- репетиторские услуги (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);
- пошив вечерних платьев (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);

- пошив рабочей одежды на заказ (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса повышается на 20%);
- выпечка кондитерских изделий на дому (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса возрастает на 15-25%);
- шоколад (с понижением цены на 20% спрос возрастает на 20%);
- услуги СТО (с понижением цены на 10% спрос увеличивается на 10%).

Расшифруйте значения эластичности спроса и охарактеризуйте перечисленные товары (услуги) по коэффициенту эластичности:

А) товар, для которого характерен высокоэластичный спрос;

Б) товар, для которого характерен равномерно эластичный спрос;

В) товар неэластичного спроса.

Обоснуйте, в каких случаях и по какой причине спрос изменяется в зависимости от цены, а в каких случаях – не меняется. Укажите причины, например, отсутствие потребности и т.п.

2) Если бы рынок был идеальным, то спрос потребителей постепенно перераспределялся бы в пользу более конкурентоспособной компании. Однако в реальности имеют место разнообразные рефлексивные эффекты, которые искажают фактическое положение дел. В экономической литературе наиболее часто характеризуются два из них:

А) рефлексивный механизм первого уровня, сформулированный Дж. Соросом: для рынков важно не то, как есть на самом деле, а то, как люди думают.

Б) Рефлексивный механизм второго уровня, сформулированный А. Долгиным: для рынков важно не то, что люди думают, а то, куда устремляется большинство.

Раскройте сущность этих утверждений (в качестве вспомогательного материала можете использовать статью Е. Балацкого «Экономика брендов», приведенную ниже в списке литературы).

3) Маркетолог-аналитик проводит анализ конкурентоспособности товаров А, В, С по следующим критериям (параметрам качества) (табл. 5).

Параметр качества (p)	Товар А	Товар В	Товар С	Вес параметра по степени значимости (k)
дизайн	9	9	9	
цена	8	9	7	
надежность	9	9	8	
гарантийное обслуживание	8	7	10	
Итого				1

Единица измерения – баллы – 1 – низший балл, 10 – высший балл.

Распределите вес параметра по его значимости для вас как для потребителя, например, дизайн – 0,1 и т.д. В сумме весы параметров должны составить 1 или 100%.

Присвойте балльную оценку параметрам качества и рассчитайте показатель конкурентоспособности по каждому товару по формуле:

$$\sum_{i=1}^{n} (p \times k),$$

Где Σ – сумма параметров качества;

n – количество параметров;

i – товар;

p – параметр качества;

k - вес параметра

4) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского

образовательного коммерческого центра».

Разработайте модель ценообразования детского центра по каждой услуге (по каждой группе). При разработке модели можно использовать метод CVP-анализа (анализ эффективности на основе данных затрат/себестоимости, объема продаж и цены). Модель можете разрабатывать по предложенной ниже схеме (таблице). В примере в колонке 3 «количество человек» соответствует показателю «объем продаж» в модели CVP-анализа.

Вариант	Затраты (Costs) (5x0,4)	Количество человек (Volume)	Цена занятия для одного клиента, руб. (Price)	Выручка, руб. (3x4)	Маржинальная прибыль (5-2)
1	2	3	4	5	6
А	540	3	450	1350	810
Б		4	400		
В		5	350		
Г		6	300		

Проанализируйте каждый вариант с точки зрения его эффективности для детского центра, педагога и клиента. Например:

Вариант Г – идеальный по всем трем показателям: для детского центра – максимальная прибыль; для педагога – максимальная оплата труда; для клиента – наиболее низкая цена. При этом количество человек в группе (6 человек) является достаточным для того, чтобы сохранить качество преподавания (подачи и проверки материала) на требуемом уровне.

Вариант В - … и т.д.

Рассчитайте стоимость абонемента для одного клиента по всем вариантам, учитывая, что занятия проходя 2 раза в неделю и примерное количество занятий в месяц - 8. Например:

Вариант Г: 300 руб. х 8 = 2 400 руб. в месяц.

Вариант В: … и т.д.

Рассчитайте цену разового занятия (для клиентов, не желающих приобретать абонемент и оплачивать сразу месячную стоимость) с учетом риска по каждому варианту. Коэффициент риска может быть рассчитан, исходя их предполагаемого (среднего) колимчества пропущенных занятий клиентом в месяц. Например, предположим, что в среднем клиент пропускает 1 занятие из 8. Таким образом, 8 занятий = 100 %, 7 занятий = Х %. Х = 100/7х8=87,5 %. Коэффициент риска равен 1,25 (100 % - 87,5 % = 12,5 %).

Таким образом, цена разового занятия с учетом коэффициента риска 1,25 составляет:

Вариант Г: 300 руб. = 87,5 %.
Х = 100 %.
Х = 100 х 300 / 87,5 = 342,85 руб., округлим до 350 руб.

Вариант В: … и т.д.

Контент- тест (Т)

1. Территория, на которой происходит обмен товаров и услуг, называется:

a) Размером рынка;
b) Долей рынка;
c) Сегментом рынка;
d) Нишей рынка.

Правильный ответ – а)

2. Множество продавцов и покупателей какого-либо однородного товара формируют рынок:

a) Монополистической конкуренции;
b) Чистой конкуренции;
c) Монополию;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – b)

3. Товар среднего качества по относительно доступной цене характеризуется конкурентным преимуществом:

a) По цене;
b) По качеству;
c) По дифференциации товаров;
d) Нет правильных ответов;

Правильный ответ – a)

4. Под маркетингом понимается комплекс мероприятий, призванный:

a) Выяснить потребности рынка;
b) Осуществлять поставку товаров и услуг;
c) Учитывать рентабельность деятельности;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

5. Реклама предприятия, его успехов, достоинств, которая создает в обществе образ, вызывающий доверие к самому предприятию и выпускаемым товарам, называется:

a) Фирменной рекламой;
b) Товарной рекламой;
c) Брендом;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. Товары, величина спроса на которые может снизиться при росте доходв покупателей, называются:

a) Товарами низшей категории;
b) Нормальными товарами;
c) Товарами повседневного спроса;
d) Производственными товарами.

Правильный ответ – a)

7. Какие условия понимаются стабильными при построении кривой спроса:

a) Неизменность уровня доходов покупателей;
b) Неизменность полезности данного товара;
c) Неизменность цен на другие товары, продающиеся в то же самое время и доступные тому же кругу покупателей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

8. Показатель реальной конкурентоспособности продукта традиционно рассматривается как отношение:

a) Качества к цене;
b) Качества к рекламе;
c) Качества и полезности;
d) Имиджа и полезности.

Правильный ответ – a)

9. Состояние рынка, характеризуемое соотношением спроса и предложения, уровнем инвестиционной и предпринимательской активности, динамикой цен, зазывается:

a) Конъюнктурой рынка;

b) Сегментом рынка;
c) Долей рынка;
d) Эластичностью спроса и предложения.

Правильный ответ – а)

10. Современная теория конкурентоспособности, нашедшая отражение в работах М. Портера, предполагает действие на рынке следующих основных факторов:

a) Соперничество между конкурирующими на рынке продавцами, стремление фирм из других отраслей привлечь покупателей к покупке производимых в этих отраслях товаров-заменителей,
b) Возможность и степень легкости появления на рынке новых конкурентов,
c) Рыночная сила в переговорном процессе, которой обладают поставщики сырья и комплектующих изделий, рыночная сила в переговорном процессе, которой обладают покупатели готовой продукции;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ

Типовые оценочные материалы по теме 4 (УК ОС-2.2)

Тема 4: План производства: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Типы производства.
2. Достижимая нормальная мощность и номинальная максимальная мощность.
3. Эффект масштаба как фактор снижения издержек на единицу продукции.
4. Классификация производственных технологий. Капиталоемкость и трудоемкость как определяющие факторы при выборе технологии производства.
5. Соответствие оборудования требованиям выбранного технологического процесса как фактор минимизации инвестиционных затрат.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) В мире экономики основой выбора является рациональность, т.е. стремление получить при имеющихся ресурсах наиболее предпочтительный результат. Если этот результат четко задан, то рационально будет получить его с наименьшими возможными затратами. Это обосновывает факт, почему многие люди обращаются к услугам фирм, так как последние способны производить желаемые блага с затратами меньше, чем возможны на рынке, где все продавцы и покупатели действуют поодиночке. Но фирма соответствует данному требованию лишь в том случае, если получает выгоды от:

- снижения транзакционных (организационно-договорных) издержек;
- разделения труда на основе его кооперации;
- укрупнения масштабов деятельности.

Раскройте условия эффективного функционирования фирм и приведите примеры расчетов эффективности за счет выполнения данных факторов, заполнив таблицу:

Условие	Содержание	Пример
Транзакционные затраты		
Разделение труда		
Укрупнение масштабов деятельности (эффект масштаба)		

Пример повышения эффективности за счет специализации и разделения труда:

Г. Форд в цехе по сборке магнето (основного элемента по сборке зажигания) запустил первый в мире конвейер.

Раньше сборщик магнето работал за столом, на котором у него был полный набор деталей для этого устройства: магнитов, болтов и клемм. Умелый сборщик за смену (9 часов) собирал около 40 магнето.

По новой системе, каждый сборщик должен был выполнять лишь одну или две операции (т.е. специализировался в еще большей мере, чем раньше, когда он умел выполнять все операции по сборке магнето), прежде чем заготовка магнето переходила в руки его соседа.

Это позволило сократить время на сборку одного магнето примерно с 20 мин. до 13 мин. 10 сек. А когда Форд додумался заменить прежний низкий стол для сборки на поднятую повыше движущуюся ленту, которая сама задавала темп работе, время сборки сократилось до 5 мин. Легко подсчитать, что производительность труда при этом возросла в 4 раза.

2) Выберите наиболее рациональный способ производства деталей мебели.

Технологически это можно сделать 3-мя разными способами:

– изготавливать детали вручную с помощью механических инструментов (пилы, стамесок, рубанка);

– изготавливать детали вручную с использованием электрических инструментов (электропилы, электролобзика, электрорубанка);

– вырезать детали с помощью компьютеризированного оборудования, требующего не применения ручного труда, а лишь контроля со стороны оператора.

Соответственно каждый из этих трех способов нуждается (применительно к наиболее технологически эффективному уровню своего использования) в различных затратах производственных ресурсов. Данные о том, каких затрат потребует при каждом технологическом способе производства 10 одинаковых деталей мебели, приведены в таблице:

Затраты на производство деталей мебели при различных технологиях (ед.).

Способ производства	Затраты труда	Затраты электроэнергии	Затраты производственного оборудования	Затраты на производство 10 деталей	Затраты на производство одной детали
Полностью ручной	70	10	2	82	8,2
С использованием электроинструмента	20	30	10	60	6,0
На основе компьютеризированного оборудования	15	20	40	75	7,5

Найдите экономически наиболее эффективный способ производства и графически изобразите затраты на производство мебели при каждом виде технологии, изобразив на оси х затраты труда, на оси у – прочие затраты.

Какой из способов производства, охарактеризованных в таблице, будет наиболее экономически эффективным, если заработная плата повысится в 2 раза, а цена электроэнергии – в 2,5 раза?

3) В каком случае индивид обращается к услугам фирмы? (Почему услуги фирм оказываются выгоднее, чем самостоятельное производство благ?).

4) *Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».*

Рассчитайте цену каждой услуги (английский, шахматы и т.д.) по нескольким вариантам по абонементу и для оплаты разового занятия.

Рассчитайте численность персонала детского центра.

Рассчитайте численность штатного персонала (администратор, мастер чистоты и

т.п.).

Рассчитайте количество приглашаемых педагогов и общую загруженность по каждой группе, выраженную в человекочасах.

Контент- тест (Т)

1. Объем или количество единиц продукции, которые могут быть изготовлены за определенный период, определяется как:

a) Производственная мощность предприятия;
b) Выручка;
c) Прибыль;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

2. Достижимая нормальная мощность - это:

a) технически достижимая мощность, которая обычно соответствует мощности установленного оборудования;
b) Достижимая мощность, которая гарантируется поставщиком;
c) Количество единиц продукции, произведенных при определенных условиях за один год;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - а)

3. Определение необходимой мощности предприятия осуществляется в процессе технико-экономического исследования с учетом:

a) Типа производства (единичное, массовое и т.п.);
b) Вида выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
c) Применяемой технологии;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильый ответ – d)

4. Производство автомобильных двигателей выступает примером:

a) Массового сборочного производства;
b) Серийного производства;
c) Производства «под клиента»;
d) Нет правильных ответов

Правильный ответ - а)

5. Показатель минимально рентабельного объема производства характеризует:

a) Зону безубыточности;
b) Зону прибыли;
c) Зону убытка;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

6. Ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех видов используемых ею ресурсов (например, выпуск растет при той же площади цехов), характеризуется категорией:

a) Эффект масштаба;
b) Зона безубыточности;
c) Технологическая эффективность;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - а)

7. План производства продукции определяет потребность в:

a) Орудиях труда, сырье;

b) Материалах и полуфабрикатах;
c) Топливе и электроэнергии;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

8. Формула производственной функции выглядит следующим образом: $K_m=f(T,K)$. Расшифруйте показатели:

a) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; Т – рабочая сила, К – знания;
b) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; Т – рабочая сила, К – капитал при заданной технологии производства;
c) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; Т – рабочая сила, К – человеческий капитал;
d) K_m - максимально возможный объем реализуемой продукции; Т – рабочая сила, К – капитал при заданной технологии производства.

Правильный ответ - b)

9. При составлении производственного плана следует выбирать ту технологию, которая обладает наибольшей … эффективностью:

a) экономической;
b) технологической;
c) производственной;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - d)

10. Уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции, характеризует … эффективность:

a) Бюджетную;
b) Технологическую;
c) Экономическую;
d) Производственную.

Правильный ответ – c)

Типовые оценочные материалы по теме 5 (УК ОС-2.2)

Тема 5: Оценка уровня безубыточности проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Экономическая эффективность проекта.
2. Уровень безубыточности проекта.
3. Оптимальное соотношение постоянных и переменных издержек.

Практические задачи и задачи (ПЗ)

1) Общие затраты любой предпринимательской деятельности составляют сумму внешних (явных) и внутренних (неявных) затрат.

Какие затраты относятся к внутренним, а какие – к внешним?

Какие издержки относятся к альтернативным?

Чему равны альтернативные издержки?

Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских?

Отметьте, какие издержки относятся к внутренним, а какие – к внешним, заполнив таблицу:

Вид издержек	Внутренние	Внешние
Материалы		
Детали		
Рабочая сила		
Здания (собственные)		

Здания (взятые в аренду)		
Энергия		
Земля		
Денежные средства владельца (инвестора)		
Предпринимательские услуги (труд предпринимателя)		
Технология производства (разработанная собственными силами)		
Технология производства (разработанная с помощью привлеченных лиц)		

2) Сотрудник банка, получающий в месяц 2000 у.е., решает уволиться и открыть собственное дело: организовать ателье на территории собственного частного домовладения, часть которого он сдавал в аренду за 1000 у.е. в месяц.

В создание ателье он вложил сбережения в сумме 10000 у.е.

После первого года деятельности внештатный бухгалтер фирмы представила владельцу следующий отчет о результатах производственно-коммерческих операций (с учетом уплаты налогов):

Выручка от заказов – 155 тыс. у.е.

Издержки – 130 тыс. у.е.

Прибыль – 25 тыс. у.е.

Но банкир, будучи человеком экономически грамотным, не удовлетворился радостным сообщением о получении фирмой бухгалтерской прибыли в размере 25 тыс. у.е. и начал анализировать.

Его заинтересовало, во что обошлась деятельность фирмы ему самому. Для этого он рассчитал внутренние (неявные) издержки своей фирмы. Эта величина сложилась у него из:

- потерянного заработка в банке: 2 тыс. у.е. за 12 мес. = 24 тыс. у.е.;
- потерянных доходов от сдачи части домовладения в аренду: 1 тыс. у.е. за 12 мес. = 12 тыс. у.е.;
- потерянных доходов от хранения сбережений в банке (что могло ему обеспечить получение 20% на каждую у.е., помещенную в банк): 2 тыс. у.е.

Ответьте на вопросы:

Каковы внутренние издержки предпринимателя на основе его собственных расчетов?

Какова величина экономической прибыли (разницы между бухгалтерской прибылью и суммой внутренних затрат)?

Явилась ли его предпринимательская деятельность прибыльной?

Какие мероприятия он может предпринять для увеличения прибыли от ателье?

Какую стратегию развития ему необходимо выбрать для успешного функционирования ателье?

Каков будет размер экономической прибыли, если арендная плата за часть домовладения понизится до 700 у.е. в месяц, а доходы от вклада в банк до 1400 у.е.?

Каковы должны быть в сумме неявные (внутренние) издержки предпринимателя, чтобы его деятельность от функционирования ателье была прибыльной?

Возможно ли совмещать работу в банке и руководство ателье?

3) Основной капитал складывается из фиксированных инвестиций и капитальных затрат на подготовку производства.

Охарактеризуйте структуру капитальных затрат на подготовку производства, заполнив таблицу:

Статья расходов	Характеристика
Предварительные расходы и расходы на эмиссию ценных бумаг	
Расходы на подготовительные исследования: - расходы на прединвестиционные исследования; - вознаграждения консультантам за подготовку исследований;	

- прочие расходы	
Расходы на подготовку производства	
Расходы на пуско-наладку и сдачу в эксплуатацию	

4) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

Рассчитайте потери детского центра от каждой группы. расчет потерь может производиться следующим способом:

В модели предполагается, что среднее количество занятий по абонементу: по английскому языку, шахматам и т.п. – 8 (из расчета: 4 недели в месяц или 28 дней). При этом согласно календарному графику, учитывая, что месяц включает 30-31 дней, в среднем за два месяца получается 17 занятий (по плану – 16). Таким образом, каждое упущенное занятие один раз в два месяца формирует дополнительные потери для центра, так как преподаватель проводит занятия и ему необходимо компенсировать затраты труда.

Рассчитайте инвестиционные (разовые) капиталовложения. Для расчета введите параметры модели. Укажите, требует ли помещение ремонта; если да, то рассчитайте затраты на ремонт. Рассчитайте затраты на оформление учредительных документов и создание предприятия, на разрешения, лицензии, если таковые потребуются, затраты на приобретение мебели, оргтехники и т.п.

Рассчитайте общие инвестиционные затраты на проект: разовые капиталовложения, фиксированные затраты на первоначальный период функционирования проекта, затраты на оборотный капитал.

Рассчитайте точку безубыточности проекта в натуральном и денежном выражении.

Для расчета точки безубыточности в натуральном выражении необходимо выбрать правильную единицу измерения. В качестве единицы измерения можно выбрать 1 занятие (длительностью 60 мин.) по крайнему варианту А (с наименьшим количеством человек). Полученное количество занятий, необходимо для достижения уровня безубыточности проекта, необходимо будет распределить в соответствии с составленным расписанием, учитывая, что все виды занятий предполагают продолжительность 1 час, за исключением курсов подготовки к школе. Занятия по подготовке к школе длятся 3 часа (общая продолжительность, включая 2 перемены по 15 минут).

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении осуществляется по формуле:

ТБ = Совокупные постоянные затраты / Цена – переменные затраты (на одно занятие)

Совокупные постоянные затраты отражают сумму разовых инвестиций и фиксированных постоянных затрат за предполагаемое количество периодов. Количество периодов может составлять предполагаемый (желаемый) срок окупаемости проекта. Например, если желаемый (предположительно реальный) срок окупаемости составляет 6 месяцев, то постоянные затраты рассчитываются за 6 месяцев.

Показатель цены в формуле заменяется в модели показателем выручки за одно занятие. Выручка равна: минимальное количество человек х цена одного занятия для клиента.

В качестве переменных затрат выступает оплата труда педагога. В примере (расчет эффективности одного занятия методом CVP-анализа) оплата труда преподавателя составляет 40 % от выручки за одно занятие.

Расчет точки безубыточности в денежном выражении может осуществляться проверочным методом в соответствии с полученным значением точки безубыточности в натуральном выражении. Проверка осуществляется методом уравнения:

Доходы (выручка) = затраты

Кол-во занятий х выручка за одно занятие = совокупные постоянные затраты (числитель формулы ТБ в натуральном выражении) + переменные затраты х кол-во занятий.

Контент- тест (Т)

1. Расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции, характеризуются как:

a) Общие издержки;
b) Бухгалтерские издержки;
c) Альтернативные издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

2. **Ценность внутренних ресурсов равна:**

a) Цене выбора, сделанного в пользу направления таких ресурсов на деятельность фирмы;
b) Цене ресурсов, закупаемых у поставщиков;
c) Выручке от продаж;
d) Сумме бухгалтерских издержек.

Правильный ответ - a)

3. **Разность между выручкой от продаж и общими затратами характеризуется как:**

a) Бухгалтерская прибыль;
b) Рентабельность;
c) Точка безубыточности;
d) Экономическая прибыль.

Правильный ответ – a)

4. **Издержки, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства или услуг, описываются термином:**

a) Переменные издержки;
b) Постоянные издержки;
c) Предельные издержки;
d) Экономические издержки.

Правильный ответ - b)

5. **Издержки на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной за этот период времени продукции, характеризуются как:**

a) Средние издержки;
b) Предельные издержки;
c) Общие издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. **Основной капитал и чистый оборотный капитал формируют в сумме:**

a) Инвестиционные издержки;
b) Альтернативные издержки;
c) Экономические издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

7. **Основной капитал складывается из:**

a) Затрат, предшествующих производству;
b) Затрат на подготовительные исследования;

c) Фиксированных инвестиций и капитальных затрат на подготовку производства;
d) Средств, необходимых для эксплуатации проекта в соответствии с его производственной программой.

Правильный ответ - c)

8. **Расчет точки безубыточности предполагает соотношение:**

a) Средних и маржинальных издержек;
b) Общей суммы постоянных затрат и разницы между ценой единицы товара и прямыми (переменными) издержками производства единицы товара;
c) Выручки и общей суммы затрат на производство всего объема продукции;
d) Выручки и общей суммы затрат на производство единицы продукции.

Правильный ответ – b)

9. **Если фирма наращивает объем использования только некоторых или одного из факторов производства, то прирост выпуска, приносимый дополнительными объемами этих факторов, в итоге начинает снижаться, что свидетельствует о:**

a) Росте масштабов производства;
b) Законе убывающей производительности;
c) Снижении постоянных издержек производства;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - b)

10. **Условно-постоянные затраты на реализацию инвестиционного проекта составляют 40000 у.е.; условно-переменные - 60 у.е. на единицу товара. Цена товара – 140 у.е. При каком объеме выпуска обеспечивается уровень безубыточности?:**

a) 1000 шт;
b) 500 шт;
c) 100 шт.;
d) 400 шт.

Правильный ответ – b)

Типовые оценочные материалы по теме 6 (УК ОС-2.2)

Тема 6: Применение методов экономического анализа при оценке эффективности инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1) Экономический анализ и его роль при расчете экономических ресурсов для реализации инвестиционного проекта.
2) Сопоставление экономических ресурсов, необходимых для производства продукции, на стадии поставки и стадии производства.
3) Учет производственных отходов при расчете точки безубыточности инвестиционного проекта.

Практические задачи и задания (ПЗ)

1) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

Проверьте возможность достижения точки безубыточности с производственной позиции (в соответствии с составленным расписанием).

Вывод: если для достижения точки безубыточности в рамках заданного периода в неделю нужно провести меньше занятий, чем указано в расписании, значит, проект начинает приносить прибыль и является перспективным (что наглядно будет проиллюстрировано в модели финансового плана). Чисто с математической точки зрения срок окупаемости сократится, если пересчитать его с учетом равенства производственных возможностей (загруженности кабинетов) и экономическим значением точки

безубыточности: количество занятий в неделю по расписанию равно количеству занятий для достижения уровня безубыточности.

Если для достижения точки безубыточности в рамках заданного периода количество занятий в неделю по расписанию равно количеству занятий в соответствии с точкой безубыточности, то проект выходит на нулевую прибыль, и по завершении срока окупаемости проект будет приносить прибыль (при условии неизменности базовых параметров или их изменения в лучшую сторону).

Если количество занятий в соответствии с рассчитанной точкой безубыточности не совпадает с количеством занятий по расписанию в неделю (для достижения точки безубыточности нужно провести больше занятий, чем позволяет данное расписание), то проект является неперспективным в рамках заданного срока окупаемости. При этом можно рассматривать различные варианты достижения уровня безубыточности: а) пролонгировать срок окупаемости при неизменных прочих показателях; б) увеличить наполняемость группы (использовать для расчета варианты Б, В, Г) для роста выручки и прибыли от каждого занятия; в) увеличить цену одного занятия при неизменном количестве человек в группе.

Составьте модель финансового плана на 1-вый год работы детского центра. Рассчитайте прибыль (убыток) в течение первого года работы центра, используя за основу данные для расчета точки безубыточности (по варианту А). Пример составления финансового плана представлен в таблице:

	Янв	Февр	и т.д.									
Приток денежных средств	Кол-во занятий (англ.) х цена, и т.п.											
Итого (руб.)												
Отток денежных средств	Инв. затраты/кол-во периодов + фикс. затраты + переменные затраты											
Итого (руб.)												
Финансовый результат за период	Приток - отток											

Типовые оценочные материалы по теме 7 (УК ОС-2.2, ПК ОС-12.2)

Тема 7: Оценка эффективности инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Финансовая эффективность проекта.

2. Показатели финансовой эффективности проекта.

3. Дивиденды на инвестированный капитал как фактор решения вопроса об инвестировании.

4. Методы расчета чистого дисконтированного дохода.

5. Коэффициент эффективности инвестиций.

Практические задачи и задания

1) Фирма решает, насколько эффективно вводить новые линейки продуктов.

Инвестиционный проект будет иметь расходы на запуск, эксплуатационные расходы, а также входящие денежные потоки в течение шести лет.

Этот проект будет иметь немедленный (Т=0) отток денежных средств в размере 100000 у.е. (расходы на обучение персонала, расходы на внедрение оборудования и прочие расходы).

Другие оттоки денежных средств за 1-6 лет ожидаются в размере 5000 у.е. в год.

Приток денежных средств предполагается в размере 30000 у.е. в год.

Все денежные потоки представлены после выплаты налогов. На 6-ой год никаких денежных потоков не планируется. Ставка дисконтирования составляет 10%. Рассчитайте приведенную стоимость (PV) по каждому году, заполнив табл. 11:

Год	Денежный поток	Приведенная стоимость
Т=0	$\frac{-100,000}{(1+0.10)^0}$	- 100000 у.е.
Т=1		
Т=2		
Т=3		
Т=4		
Т=5		
Т=6		

Рассчитайте настоящую чистую приведенную стоимость – сумму всех значений за период 1-6 лет.

2) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

Составьте модель финансового плана на 2-ой и 3-ий год работы детского цента по оптимистическому (лучший вариант), реалистическому (средний вариант) и пессимистическому (худший вариант) сценарию развития. Модель финансового плана составьте без учета коэффициента дисконтирования и с учетом коэффициента дисконтирования.

Контент- тест (Т)

1. Показатели коммерческой эффективности включают:

1. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, реализующей проект;
2. Последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
3. Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров;
4. Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

2. Внутренняя норма доходности по проекту составляет 15%, предприятие планирует для реализации проекта использовать заемное финансирование, при этом средняя ставка по кредитам составляет 20%. Следует ли предприятию принимать данный проект?

а) нет;

b) да;

c) необходимо провести дополнительный анализ уровня риска по проекту;

d) нет правильных ответов.

Правильный ответ - а)

3. Простая норма прибыли на инвестиционные издержки рассчитывается как:

a) Соотношение чистой прибыли к выручке, умноженное на 100;
b) Соотношение чистой прибыли к затратам на рабочую силу, умноженное на 100;
c) Соотношение чистой прибыли к переменным затратам, умноженное на 100;
d) Соотношение чистой прибыли к общим инвестиционным издержкам, умноженное на 100.

Правильный ответ – d)

4. Точка безубыточности характеризует уровень, при котором:

a) Доходы от продаж равны издержкам производства;
b) Доходы от продаж превышают издержки производства;
c) Доходы от продаж ниже издержек производства;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

5. Чистый дисконтированный доход составляет 1300 у.е. Стоит ли принимать проект:

a) да;
b) нет;
c) нужно рассчитать альтернативные издержки;
d) нужно рассчитать показатель рентабельности инвестиций.

Правильный ответ - c)

6. Рынок, на котором продаются финансовые ресурсы, необходимые для организации коммерческой деятельности фирм, характеризуется как:

a) Рынок капитала;
b) Денежный рынок;
c) Фондовая биржа;
d) Коммерческий банк.

Правильный ответ – a)

7. Время, в течение которого инвестор не сможет свободно распоряжаться своими денежными средствами, так как они будут находиться в пользовании фирмы, получившей их для финансирования инвестиций, характеризуется как:

a) Упущенная возможность;
b) Срок ожидания прибыли;
c) Срок отвлечения средств;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - c)

8. Поддающаяся оценке вероятность потери инвестированных средств характеризуется как

a) Риск сбережения;
b) Риск инвестирования;
c) Риск потребления;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – b)

9. Процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей приведенной стоимости называется:

a) дисконтированием;
b) внутренней нормой доходности;;
c) коэффициентом эффективности инвестиций;
d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - a)

Типовые оценочные материалы по теме 8 (УК ОС-2.2)

Тема 8: Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов (УК ОС-2.2)

Вопросы для проведения фронтального опроса

1. Определение нормы дисконта с учетом риска.

2. Показатели инфляции: дефлятор ВНП, индекс потребительских цен, индекс оптовых цен.

Контент- тест (Т)

1. Потенциально возможное или реальное событие, которое может привести к потерям или убыткам как для отдельного лица, так и для общества в целом, характеризуется категорией:

a) угроза;
b) возможность;
c) риск;
d) вероятность.

Правильный ответ – a)

2. Предпринимательский риск характеризует … стремление субъекта-предпринимателя подвергнуть себя возможным угрозам с целью и в надежде существенно изменить обстоятельства своей жизни.

a) сознательное;
b) бессознательное;
c) объективное;
d) нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

3. Подлежащий страхованию ущерб от приостановки производства складывается из трех составных частей:

a) Расходов, произведенных за время простоя производства; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
b) Текущих расходов; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
c) Капитальных расходов; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
d) Расходов, произведенных за время простоя производства; полученной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба.

Правильный ответ – a)

4. Упущенную прибыль рассчитывают как:

a) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, произведенной до времени простоя;
b) Произведение величины выручки на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, не произведенной за время простоя;
c) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, проданной за время простоя;
d) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, не произведенной за время простоя.

Правильный ответ -d)

5. Размер непроизведенной продукции вычисляется как:

a) Разность между объемом продукции, выпущенной за период остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;
b) Разность между объемом продукции, который мог бы быть выпущен за период остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;

c) Разность между объемом продукции, выпущенной до остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;
d) Разность между объемом продукции, реализованной до остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства.

Правильный ответ – b)

6. Количественное выражение величин потерь или убытков, которые предприниматель готов заплатить за возможность получить дополнительные доходы или прибыль, определяется как:

a) Упущенная выгода;
b) Цена риска;
c) Ущерб от риска;
d) Стоимость риска.

Правильный ответ – b)

7. Необходимым условием отсутствия риска в конкретном виде экономической деятельности является:

a) Оптимальность предпринимательского результата для случая, когда ситуация полностью «прозрачна»;
b) Эффективность предпринимательского результата для случая, когда ситуация полностью «прозрачна»;
c) Отсутствие конкурентов;
d) Наличие конкурентов.

Правильный ответ – a)

8. Дополнительные расходы или недополучение прибыли, обусловленные возможными случаями непредвиденных неблагоприятных последствий, вызванных внедрением технических и технологических новинок, или их разрушением, или неожиданной остановкой, рассматриваются как:

a) Косвенные расходы;
b) Вмененные издержки;
c) Капитальные расходы;
d) Текущие расходы.

Правильный ответ – a)

9. **Модель системы массового обслуживания не включает следующий элемент:**

a) Все однотипные запросы и волеизъявления потребителей о продаже им того или иного товара или оказании некоторых конкретных услуг представляются в виде так называемого потока заявок на обслуживание;
b) Сложный процесс заключения договора купли-продажи, оказания возмездных услуг и их исполнения со стороны коммерческого предприятия моделируется аналогично – в виде потока обслуживания;
c) Время пребывания в очереди строго ограничено;
d) Вводится допущение о том, что все существенные характеристики как потока заявок, так и потока обслуживания сосредоточены только в единственном их параметре, который называют интенсивностью потока.

Правильный ответ – b)

10. **В теории принятия решений лотерея называется справедливой, если:**

a) Значение ее среднего результата равно нулю;
b) Значение ее среднего результата меньше нуля;
c) Значение ее среднего результата больше нуля;
d) Значение ее среднего результата равное 1.

Правильный ответ – a)

Типовые оценочные материалы по теме 9 (УК ОС-2.2)
Тема 9: Управление инвестиционным портфелем
Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Виды инвестиционного портфеля ценных бумаг.
2. Стратегическое и тактическое инвестирование.

Контент- тест (Т)

1. Экономической сущностью инвестиционного портфеля является:

a) Придание совокупности входящих в него ценных бумаг таких рыночных характеристик, которые недостижимы с позиции отдельной ценной бумаги, а возможны только при их целевом комбинировании (сочетании);
b) Обеспечение устойчивого заданного уровня дохода;
c) Минимизация риска или удержание его на заданном уровне;
d) Дивиденды на акции молодых, быстрорастущих компаний, вложения в которые являются рискованными, но могут приносить высокий доход.

Правильный ответ – d)

3. Основными задачами инвестиционного портфеля являются.

a) Обеспечение устойчивого заданного уровня дохода;
b) Снижение операционных затрат;
c) Решение специфических задач, постановка которых невозможна вне совокупности ценных бумаг;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - d)

4. Портфель агрессивного роста:

a) Формируется из ценных бумаг, рыночные цены которых возрастают с течением времени;
b) Нацелен на максимальный прирост капитала, в него входят в основном акции молодых, быстрорастущих компаний;
c) Формируется с целью сохранения первоначального капитала и его медленное увеличение без существенного риска;
d) Представляет собой сочетание свойств портфелей агрессивного и консервативного роста.

Правильный ответ – b)

5. Комбинированный портфель роста:

a) Нацелен на максимальный прирост капитала, в него входя в основном акции молодых, быстрорастущих компаний;
b) Представляет собой сочетание свойств портфелей агрессивного и консервативного роста;
c) Формируется из ценных бумаг, обеспечивающих получение высокого текущего дохода;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ -b)

6. Внесение изменений в инвестиционный портфель на основе текущего изменения рыночной конъюнктуры, направленное на выполнение целей инвестора, заложенных в данном портфеле, характеризуется как:

a) Активное управление портфелем;
b) Пассивное управление портфелем;
c) Тактическое управление портфелем;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

7. Этапы управления инвестиционным портфелем включают:

a) Выбор инвестиционной политики, постановка целей и задач, которых инвестор желает достичь;
b) Анализ рынка ценных бумаг и его составляющих;
c) Формирование заданного портфеля ценных бумаг; оценка портфеля с точки зрения достижения поставленных целей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

8. Распределение инвестиций между разными активами называется:

a) инвестированием;
b) риском;
c) устойчивостью;
d) диверсификацией.

Правильный ответ – d)

9. Денежная сумма, которую можно реально получить при продаже фирмы новому владельцу, называется:

a) Реальной стоимостью фирмы;
b) Рыночной стоимостью фирмы;
c) Номинальной стоимостью фирмы;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – b))

10. Величина дохода (процента), который фирма должна обеспечить владельцам сбережений, чтобы те согласились предоставить эти сбережения для осуществления инвестиций, называется :

a) Склонностью к сбережению;
b) инвестированием;
c) реальной ценой капитала;
d) ценой денежного капитала.

Правильный ответ – c)

Шкалы оценивания

Критерии оценивания участия в опросе по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практических задач и заданий по темам 1, 2, 3, 4, 5, 7

Критерии	Оценка	Зачет
все задания решены, сделаны выводы по каждому заданию	Отлично	Зачтено
задания выполнены верно, нет выводов по каждому из них	Хорошо	
Задания выполнены с ошибками, нет выводов по каждому заданию	Удовлетворительно	
задания не выполнены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов по темам 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса, предполагающего ответы на вопросы в билете (теоретический блок) и анализ практической ситуации или решение задачи (практический блок). Для проведения экзамента разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины (теоретический блок) и ситуационные задания или расчетные задачи (практический блок).

Дополнительно предполагается альтернативная (на выбор студента) форма сдачи зачета – презентация разработанной модели бизнес-плана реального или гипотетического предприятия или реализации проекта

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК ОС-2.2	способность нести ответственность за принятые решения
ПК ОС-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.2	способность разрабатывать соответствующую конкурентную стратегию для разработки правильной маркетинговой стратегии организации в целом, выработки конкурентного поведения организации, направленного на повышение рыночной привлекательности и конкурентоспособности экономического субъекта на целевом сегменте

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

Теоретический блок вопросов

1. Охарактеризуйте сущность и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Опишите принципы составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
3. Определите последовательность стадий инвестиционного проекта.
4. Охарактеризуйте виды инвестиционных проектов.
5. Опишите пример инвестиционного проекта по созданию нового бизнеса.
6. Опишите пример инвестиционного проекта по модификации существующего бизнеса.
7. Сопоставьте типы конкурентных преимуществ инвестиционного проекта.
8. Опишите суть маркетинговой стратегии и ее роль для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
9. Опишите суть производственной стратегии и ее роль для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
10. Опишите алгоритм расчета потребности в персонале при разработке бизнес-плане инвестиционного проекта.
11. Проанализируйте инвестиционный проект как инструмент реализации стратегических целей предприятия.
12. Охарактеризуйте структуру инвестиционного портфеля.
13. Опишите примеры оптимизации инвестиционного портфеля.
14. Определите критерии и методы оценки инвестиционных портфелей.
15. Опишите сущность технико-экономического обоснования инвестиционного проекта и установите его взаимосвязь с бизнес-планом инвестиционного проекта.
16. Опишите суть финансовой стратегии и ее роль для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Опишите методику и алгоритм расчета уровня безубыточности проекта.
18. Проанализируйте влияние альтернативных издержек на достижение точки безубыточности инвестиционного проекта.
19. Опишите алгоритм расчета точки безубыточности в натуральном выражении и приведите примеры.
20. Опишите технологию расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий в рамках инвестиционного проекта.
21. Опишите методику расчета технологической эффективности предлагаемых мероприятий в рамках инвестиционного проекта.
22. Назовите критерии и показатели эффективности инвестиционного проекта.
23. Опишите пример оценки общей эффективности инвестиционного проекта.
24. Опишите пример оценки внешней доходности инвестиционного проекта.
25. Опишите специфику коэффициента эффективности инвестиций.
26. Опишите пример анализа срока окупаемости инвестиций.
27. Опишите методику расчета чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта.
28. Опишите методику расчета индекса доходности проекта.
29. Опишите методику расчета индекса рентабельности инвестиционного проекта.
30. Опишите специфику расчета внутренней нормы окупаемости инвестиционного проекта.
31. Опишите алгоритм расчета простого и дисконтированного срока окупаемости инвестиций.

32. Опишите специфику расчета внутренней нормы рентабельности инвестиционного проекта.

33. Охарактеризуйте источники инвестиций проекта. Опишите специфику финансирования инвестиционных проектов посредством кредитования.

34. Опишите акционерный капитал как инструмент финансирования инвестиционного проекта.

35. Охарактеризуйте риски инвестиционного проекта.

36. Опишите пример соотношения собственных и заемных средств для реализации инвестиционного проекта.

37. Опишите методы и варианты страхования рисков инвестиционного проекта.

38. Охарактеризуйте основные положения Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в РФ».

39. Опишите специфику международных инвестиционных проектов.

2. **Практические задания**

1. Инвестор вкладывает половину денежных средств в акции швейной компании «Casual», а другую половину – в акции швейной компании «Classic». Результат данной диверсификации следующий:

Целевой сегмент	Норма дохода (E_o) по акциям «Casual», %	Норма дохода ($E_з$) по акциям «Classic», %	Норма дохода по портфелю $E_п = 0,5E_o + 0,5E_з$
Топ-менеджеры и офисные работники	0	20	10
Молодые мамы	10	10	10
Молодежь	20	0	10

Норма дохода по портфелю ($E_п = 0,5E_o + 0,5E_з$) равна:

a) Топ-менеджеры и офисные работники -10; молодые мамы – 10, молодежь – 10;

b) Топ-менеджеры и офисные работники -10; молодые мамы – 10, молодежь – 20;

c) Топ-менеджеры и офисные работники -10; молодые мамы – 20, молодежь – 10;

Топ-менеджеры и офисные работники -20; молодые мамы – 0, молодежь – 0.

2. В соответствии с позицией А. Долгина, ассортиментная экономика - это экономика высоких издержек. В соответствии с позицией А. Долгина обоснуйте, на какие риски следует обращать более тщательное внимание при анализе рисков в бизнес-плане инвестиционного проекта в условиях ассортиментной экономики:

- риски «неугадывания» вкусов и потребительских желаний;
- производственные риски;
- специфические риски.

3. Подумайте, какие условия понимаются стабильными при построении кривой спроса:

- неизменность уровня доходов покупателей;
- неизменность полезности данного товара;
- неизменность цен на другие товары, продающиеся в то же самое время и доступные тому же кругу покупателей.

4.Разрабатывая план маркетинга инвестиционного проекта, необходимо учитывать, что при реализации особо престижных и эксклюзивных товаров производитель может продать:

- по повышенным ценам больше товара, чем по более низким;
- по сниженным ценам больше товара, чем по высоким;

- то же самое количество товаров при разном уровне цен.

Выберите правильные варианты и обоснуйте ваш ответ.

5. В макроэкономике термин «инвестиции» употребляется в строго определенном смысле. Он означает затраты на новое строительство или покупку нового оборудования. Приобретение ценных бумаг также часто называют инвестированием средств. Однако, хотя финансовые активы и обеспечивают их владельцам денежный доход, с точки зрения макроэкономики затраты на них не относятся к инвестициям. Как вы думаете, почему? Обоснуйте свой ответ.

6. Если бы рынок был идеальным, то спрос потребителей постепенно перераспределялся бы в пользу более конкурентоспособной компании. Однако в реальности имеют место разнообразные рефлексивные эффекты, которые искажают фактическое положение дел. В экономической литературе наиболее часто характеризуются два из них:

а) рефлексивный механизм первого уровня, сформулированный Дж. Соросом: для рынков важно не то, как есть на самом деле, а то, как люди думают.

б) Рефлексивный механизм второго уровня, сформулированный А. Долгиным: для рынков важно не то, что люди думают, а то, куда устремляется большинство.

Обоснуйте, какую роль играет состояние «неидеальности» в достижении заданных показателей эффективности инвестиционного проекта?

7. Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, называются предельными, или маржинальными. Приведите пример отрицательного, нулевого и положительного влияния предельных издержек на показатель общей прибыли предприятия (проекта) за отчетный период. Дополните примеры гипотетическими расчетами.

8. Фирма производит 5000 изделий продукции в месяц. Общие издержки составляют 500 тыс. руб. Средние издержки на единицу продукции составляют 100 руб. В последующем фирма наращивает объем выпуска до 5500 единиц. Предельные издержки на единицу дополнительной продукции составляют 110 руб. Рассчитайте величину новых средних издержек на единицу продукции.

9. Предприниматель планирует открытие второй кофейни. С этой целью он несет следующие затраты: покупка мебели (180 тыс. руб.), ремонт помещения (150 тыс. руб.), оформление клумбы (90 тыс. руб.), арендная плата (50 тыс. руб. в месяц), оплата труда администратора (30 тыс. руб. в месяц). Рассчитайте величину разовых первоначальных вложений предпринимателя в новый инвестиционный проект.

10. Фирма планирует производство нового товара. Срок окупаемости - 1 год. Совокупные постоянные затраты на весь срок окупаемости проекта (2400 тыс.), фиксированные платежи - 40 тыс. руб. в месяц. Переменные издержки (50 руб.)., цена продукции (100 руб.). Рассчитайте точку безубыточности для производства нового товара.

11. Чтобы найти приведенную стоимость (PV) любого средства (реального или финансового), используемого в течение определенного инвестиционного периода, необходимо величину ожидаемого потока дохода от данного средства (C) умножить на коэффициент дисконтирования - величину 1/(1 + r). Напишите формулу, по которой рассчитывается PV.

12. На этапе финансирования проекта уточняется состав участников и определяются финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них. Раскройте основные задачи, которые приходится решать при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- оценка степени перспективности и реализуемости проекта;

- оценка потенциальной целесообразности реализации проекта, его абсолютной эффективности;

- оценка сравнительной эффективности проекта.

13. Вы пришли в банк и решили сделать вклад в размере 1000 долларов при ставке

10 %. Рассчитайте величину 1000 долларов, положенных в банк сегодня, которую она составит через 2 года (при условии капитализации вклада) при ставке 10 %.

14. Реализация инвестиционного проекта сроком окупаемости 1 год предполагает производство 200 единиц товаров в месяц. Общие издержки в месяц составляют 2000 ден. ед. Средние издержки на единицу товара составляют 10 ден. ед. (5 ден. ед. – постоянные издержки; 5 ден. ед. – переменные издержки). Существуют резервы повышения эффективности инвестиционного проекта за счет снижения издержек на единицу продукции и повышении объема выпуска товаров до 250 единиц в месяц. Увеличение объема выпуска при прочих неизменных условиях позволит снизить средние издержки на единицу изделия. Рассчитайте величину, до которой снизятся средние издержки на единицу изделия.

15. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте общие издержки коммерческого мероприятия в месяц.

16. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте долю издержек на трудовое вознаграждение в % в структуре производственных издержек.

17. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Ответьте на вопрос: какой является технология, используемая в производстве товаров:

- капиталоемкой;
- трудоемкой;
- материалоемкой;

Обоснуйте ваш ответ.

18. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. (160 руб. – пост. издержки, 640 руб. – переменные издержки). Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте объем выпуска в месяц при загруженности производства на 92 % (оптимальной загруженности).

19. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. (160 руб. – пост. издержки, 640 руб. – переменные издержки). Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте постоянные издержки на единицу изделия и средние издержки на ед. изделия при загруженности производства на 92 % (оптимальной загруженности). (Допускается округление величины)

20. В мире экономики основой выбора является рациональность, т.е. стремление получить при имеющихся ресурсах наиболее предпочтительный результат. Если этот результат четко задан, то рационально будет получить его с наименьшими возможными затратами. Это обосновывает факт, почему многие люди обращаются к услугам фирм, так как последние способны производить желаемые блага с затратами меньше, чем возможны на рынке, где все продавцы и покупатели действуют поодиночке. Но фирма соответствует

данному требованию лишь в том случае, если получает выгоды за счет реализации определенных условий. Опишите эти условия.

Дополнительно предполагается альтернативная (на выбор студента) форма сдачи зачета – презентация разработанной модели бизнес-плана реального или гипотетического предприятия или реализации проекта. По результатам рабаты в семестре в соответствии с требованиями БРС подготовка бизнес-плана является итоговым заданием, позволяющим оценить компетентность студента и получить итоговую оценку по дисциплине.

Требования к разработке модели бизнес-плана:

В авторской модели бизнес-плана (рабочем варианте будущего бизнес-плана) должны быть представлены следующие разделы:

1. Расчет инвестиционных затрат с обоснованием.
2. Расчет постоянных затрат в месяц с обоснованием.
3. Расчет переменных затрат с обоснованием.
4. Ассортиментная матрица (указать наименование продуктов/услуг и цены на них).
5. Этапы расчета показателей (постоянные издержки, переменные издержки, точка безубыточности и т.д., в зависимости от содержания бизнес-плана).
6. Проверка правильности расчета точки безубыточности (можно представить расчет методом уравнения, выведя равенство доходов и расходов).
7. Обоснование сохранения в ассортиментной матрице убыточных продуктов/услуг (если в бизнес-плане будут представлены убыточные позиции).
8. Расчет итогового экономического эффекта с обоснованием.
9. Выводы.

Примечание:

Рабочий вариант должен быть составлен понятно для восприятия (во избежания предположений относительно того, как сделано то или иное действие и ориентирован на максимальное удобство при восприятии информации), с переходами от одной мысли к другой, с описанием алгоритма и таблицами).

Модель бизнес-плана создания нового предприятия/реализации проекта может разрабатываться коллективно, с участием нескольких человек, каждый из которых будет ответствен за выполнение конкретного раздела бизнес-плана.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена/зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка и ответ на практическое задание, содержащий обоснованные выводы, аргументы и отражающий способность студента находить способ выполнения задания, рассматривать различные варианты и выбирать наиболее подходящий вариант)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса и практического задания)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, отсутствие ответа на практическое задание)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ на теоретический вопросы и отсутствие ответа на практическое задание)	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 85 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы включают отраженные в п.4.2 вопросы для проведения экспресс-опроса, практические задачи и задания, а также тестовые задания.

Приведенные вопросы для проведения фронтального опроса могут сокращаться, дополняться или частично заменяться на усмотрение преподавателя в зависимости от целей семинарского занятия, активности и успеваемости студентов.

Приведенные практические задачи и задания включают:

А) постановочные вопросы для групповой дискуссии;

Б) заполнение таблиц;

В) решение задач;

Г) анализ заданий.

Приведенные тестовые задания могут на усмотрения преподавателя выполняться студентами:

1) в процессе семинарского занятия;
2) в процессе семинарского занятия выборочными студентами;
3) в качестве домашнего задания в системе СДО.

Методические материалы включают вопросы для подготовки к зачету с оценкой

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1) в рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
2) в рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
3) в рамках самостоятельной работы – выполнять практические задания и работать над созданием модели бизнес-плана.

В рамках освоения дисциплины Б1.В.ЛВ.05.01 «Бизнес-план инвестиционного проекта» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение семинарских занятий, участие в дискуссиях, выполнение практических заданий, решение задач, разработка модели бизнес-плана.

Дисциплина Б1.В.ЛВ.05.01 «Бизнес-план инвестиционного проекта» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки; в рамках заданных тем предполагается освоение комплекса знаний, умений и навыков, формирующих способности в соответствии с этапами освоения компетенции и подлежащими контролю.

Контроль освоения тем включает в себя в зависимости от изучаемой темы фронтальный экспресс-опрос, выполнение тестовых заданий, решение задач и оценивание результатов работа по созданию модели бизнес-плана.

Структура дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Бизнес-план инвестиционного проекта» включает большей частью практические занятия, поэтому выявляемые у студентов пробелы по определенным темам компенсируются в процессе практических занятий путем: объяснения материала по соответствующим темам; постановки соответствующи заданий и вопросов в процессе занятия; приведения примеров, сравнений, аналогий для понимания материала; постановки вопросов и заданий для выполнения в качестве домашнего задания.

На практических занятиях предполагается работать над созданием модели бизнес-плана, а также рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые вызывают трудности при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты приобрели практические навыки анализа, выявления проблем и поиска методов их решения, выстраивания причинно-следственной взаимосвязи, решения задач, построения алгоритма и последовательности действий при разработке бизнес-плана, а также развивали способность к экономическому и проектно-ориентированному мышлению, сформированную в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» и других профильных дисциплин.

Итоговый контроль проводится в форме зачета с оценкой.

Распределение баллов за выполненные задания по дисциплине в рамках текущей аттестации

Перечень тем	**Задание**	**Максимальный балл (БРС)**
Лекции (всего)		**8**
Темы 1	Опрос. Практические задания. Тест	**3**
Тема 2	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 3	Опрос. Практические задания. Тест	**3**
Тема 4	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 5	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 6	Опрос.	**6**
Тема 7	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 8	Опрос. Тест	**6**
Тема 9	Опрос. Тест	**6**
	Иные виды работ	**4**
Всего		**60 баллов**

Если студент в течение семестра получает за выполненные задания более 50 баллов и представляет к защите готовую модель бизнес-плана, соответствующую требованиям преподавателя, оценка выставляется ему без прохождения промежуточной аттестации в рамках сессии.

Оценка результатов выполнения практических заданий

Практические задания

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Баллы БРС
задача решена, сделаны выводы, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации), обосновывать и аргументировать собственную точку зрения	3
задача решена верно, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации)	2
Задача (задание, ситуация) решена верно, но отсутствует понимание ее цели, условия и взаимосвязей	1
задачи не решены	0

Выполнение практического задания, в зависимости от сформулированной задачи, дает возможность оценить:

1) умение понимать причинно-следственные взаимосвязи;

2) умение логически мыслить и применять экономическую логику при выполнении расчетных задач;

3) умение рассуждать, четко формулировать мысли и отвечать на вопросы;

4) умение аргументировать и обосновывать собственную точку зрения;

5) умения составлять аналогичные задания (задачи, ситуации);

6) владение грамотной устной и письменной речью.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических заданий и работе над созданием модели бизнес-плана.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: изучение теоретического материала по темам дисциплины, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу и решению практических задач.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 272 с. -

(Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08683-6. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566065

2. Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 435 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20234-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/561734

3. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 344 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13526-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559686

4. Виханский О. С. Менеджмент / Виханский О. С., Наумов А. И. - М.: Инфра-М , 2022 - 288 с.

2 Некрасова В.В., Золочевская Е.Ю., Баева В. Д. Основы бизнес-планирования: учеб. пособие / Баева В. Д., Мамонтова Ю. П. - Ростов н/Д : ЮРИУ РАНХиГС , 2020 - 164 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие / Ковалев В. В., Ковалев В. В. Москва: Проспект, 2018 – 333 с.

2. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2018. – 351 с.

3. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.]; под редакцией А. П. Агаркова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2019 - 271 с. — ISBN 978-5-394-03194-6. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85233.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)
3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ

7.4. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
2. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
3. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
4. Многопродуктовая точка безубыточности. https://1-fin.ru/?id=969.
5. Точка безубыточности. https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/tochka_bezubytochnosti.html
6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru

7.5. Иные источники

Комплект лекций по дисциплине «Бизнес-планирование», комплект практических заданий по дисциплине «Бизнес-план инвестиционного проекта».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Управление экономической безопасностью

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.ДВ.05.02 Стратегический корпоративный менеджмент
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Зочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Нестеренко И.Н.,

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В..

РПД по дисциплине «Стратегический корпоративный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.
7.4. Интернет-ресурсы.
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегический корпоративный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС - 12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС – 12.2	Способность разрабатывать соответствующую конкурентную стратегию для разработки правильной маркетинговой стратегии организации в целом, выработки конкурентного поведения организации, направленного на повышение рыночной привлекательности и конкурентоспособности экономического субъекта на целевом сегменте.
УК ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.2	способность нести ответственность за принятые решения

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (В/01.7)	ПК ОС-12.2	На уровне знаний - перечислять основные теории конкурентных стратегий для разработки маркетинговой стратегии организации; - характеризовать основные компоненты и этапы процесса стратегического управления; - сформулировать основы современного стратегического анализа и его значимость в выработке конкурентного поведения организации.
		На уровне умений: - использовать концепции, методы теории и практики принятия стратегических управленческих решений; - связать цели инвестиционного проекта со

		стратегиями развития бизнеса (стратегиями интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста); - привести диагностику внешней и внутренней среды современной организации; - объяснить необходимые для реализации инвестиционного проекта экономические ресурсы в натуральном и стоимостном выражении; - объяснить вектор стратегий анализа и описать стратегические мероприятия по выработке и реализации комплексной маркетинговой стратегии организации.
		На уровне навыков: - выделять особенности реализации стратегических изменений в организации, оценивать их результативности и эффективности; -применять диагностику внешней и внутренней сред современной организации;
Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации (В7)	УК ОС-2.2	На уровне знаний: - перечислять оптимальные способы решения профессиональных задач в рамках проектного подхода;
		На уровне умений: - привести примеры оптимальных способов решения профессиональных задач в рамках проектного подхода
		На уровне навыков: - применять оптимальные способы решения профессиональных задач в рамках проектного подхода

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц. Для изучения дисциплины

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- лекции – 4/3 ч.,
- практические занятия – 14/10,5ч.,
- самостоятельная работа – 67,5/0,7 ч.
- контроль – 3/2,2 ч.

Промежуточная аттестация проводится: для заочной формы обучения в 3 семестре в форме зачета.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегический корпоративный менеджмент» относится к выборной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление экономической безопасностью».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических

знаний в области исследований в менеджменте и применению знаний и практических навыков при принятии управленческих решений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению различных методов исследования

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области стратегического корпоративного менеджмента и применение знаний и практических навыков при принятии стратегических управленческих решений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению различных направлений стратегического корпоративного менеджмента.

Перечень дисциплин, которые изучаются до: «Разработка управленческих решений», «Методы исследований в менеджменте», «Риск-менеджмент» и др.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Атт	СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
		Заочная форма обучения 3 семестр							
Тема 1	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического корпоративного менеджмента	14	2		2			10	Т
Тема 2	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	14	2		2			10	Э
Тема 3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	12			2			10	Р
Тема 4	Стратегический анализ внешней среды организации	12			2			10	Д
Тема 5	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	12			2			10	Д
Тема 6	Разработка и реализация стратегического плана организации	12			2			10	Р, ДИ
Тема 7	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	12			2			10	ПЗ
Тема 8	Особенности и практика использования стратегического корпоративного менеджмента на примерах предприятий и организаций	10,7						10,7	Э
Промежуточная аттестация		0,3					0,3		экзамен
Контроль							9		
Всего		**108**	**4**		**14**		**9,3**	**80,7**	

** Примечание – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. **Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического корпоративного менеджмента**

Тенденции развития современного стратегического корпоративного менеджмента

Отличия современного стратегического корпоративного менеджмента от традиционного управления.

Тема 2. **Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия**

Проблемы управления организационными изменениями в сложных корпоративных системах

Развитие системы корпоративного управления в условиях нестабильной внешней среды

Тема 3. **Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации**

Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и онкурентных позиций организации.

Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса.

Тема 4. **Стратегический анализ внешней среды организации**

Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации. Методы стратегического маркетинга и анализа рынка. Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий.

Тема 5. **Виды и характеристика корпоративных стратегий организации**

Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и роль в стратегическом менеджменте. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Особенности формирования и реализации многонациональных и глобальных стратегий организации, холдингов, корпораций. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях (на рынках), находящихся на различных стадиях жизненного цикла. Виды и характеристика наступательных конкурентных стратегий организаций. Виды оборонительных конкурентных стратегий организаций.

Характеристика стратегий слияния и поглощения при реализации корпоративной стратегии организации.

Тема 6. **Разработка и реализация стратегического плана организации**

Методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования. Особенности утверждения стратегических планов организаций и предприятий. Планирование стратегического изменения потенциала организации.

Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации. Процедуры изменения стратегического плана организации и реакция на изменения внешней среды.

Место системы стратегического планирования в системе стратегического менеджмента организации, роль руководителя в реализации и изменении стратегического плана организации.

Тема 7. **Методы проведения стратегических изменений руководством организации**

Особенности принятия стратегических решений.

Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Эффективная реализация стратегических изменений в организации.

Влияние изменений в стратегии на изменение организационной структуры и системы управления организации. Этапы изменения системы мотивации и перераспределение средств (пересмотр бюджетов) в целях проведения стратегических изменений в организации. Особенности руководства проведением стратегических изменений, роль руководителей организации при проведении стратегических изменений.

Влияние стратегически значимых проблем развития производства на выбор и реализацию стратегии организации.

Тема 8. **Особенности и практика использования стратегического корпоративного менеджмента на примерах предприятий и организаций.**

Обзор применяемых российскими предприятиями и холдингами конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий на примере пищевой промышленности, телекоммуникаций, автомобилестроения, авиакомпаний, металлургии, оптовой и розничной торговли.

Рассмотрение деловых ситуаций по разработке стратегий и стратегическому управлению.

Обзор стратегических и управленческих проблем развития отечественного и зарубежного производства, влияние стратегических возможностей и угроз и других факторов на изменение структуры промышленности.

Особенности использования методов стратегического менеджмента российскими предприятиями, организациями и холдингами.

Опыт реализации систем стратегического менеджмента российскими организациями, предприятиями и холдингами.

4. **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегический корпоративный менеджмент», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического корпоративного менеджмента	Тестовые задания
Тема 2 Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	Эссе
Тема 3 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	Реферат
Тема 4 Стратегический анализ внешней среды организации	Дискуссия,

Тема 5 Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	Дискуссия
Тема 6 Разработка и реализация стратегического плана организации	Реферат, Деловая игра
Тема 7 Методы проведения стратегических изменений руководством организации	Практическое задание
Тема 8 Особенности и практика использования стратегического корпоративного менеджмента на примерах предприятий и организаций	Эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.
Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1 Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического корпоративного менеджмента

Контент-теста (Т):

1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:
А) стратегия предприятия
Б) контроль по реализации стратегии +
В) управление стратегией
Г) аудит
2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?
А) из двух
Б) из трех
В) из четырех
Г) из пяти +
3. Миссия компании в общем смысле – это:
А) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать +
Б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
В) разработка направлений деятельности и прогресса компании.
Г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
4. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?
А) генеральный директор
Б) главный бухгалтер
В) исполнительный директор +
Г) вице — президент
5. К широкой площади конкуренции относят:
А) лидерство в затратах +
Б) концентрация на затратах
В) диверсификация
Г) концентрация на реорганизации
6. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это…

А) стратегия предприятия
Б) контроль по реализации стратегии
В) управление стратегией
Г) разработка стратегии +
7. Стратегия процесса – это:
А) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
Б) возможности процесса, которые доступны для производства товара +
В) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
Г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам
8. Основное предназначение операционной стратегии:
А) для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
Б) для каждого отдельного вида деятельности компании
В) для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей +
Г) для учреждений и охвата их операций в целом
9. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?
А) корпоративный +
Б) деловой
В) функциональный
Г) операционный
10. Бизнес – стратегия представляет собой:
А) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
Г) план управления отдельной сферой деятельности компании +
11. Деловая стратегия представляет собой:
А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке +
Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
Г) план управления отдельной сферой деятельности компании
12. Функциональная стратегия представляет собой:
А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке +
Б) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
В) план управления отдельной сферой деятельности компании
Г) нет верного ответа +
13. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:
А) генерального директора
Б) главного бухгалтера
В) руководителей подразделений +
Г) вице — президентов
14. … — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер
А) демпинг
Б) планирование +
В) стратегия
Г) SWOT – анализ

15. … — это совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия
А) контроллинг
Б) планирование
В) экономическая стратегия +
Г) стратегический подход

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2 Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия

Эссе (Э)

В ***эссе*** необходимо раскрыть и предложить набор мероприятий для решения перечисленных аспектов, а также, какие *инструменты* для этого применяют в своей деятельности менеджеры.

1. Конкуренция и стратегия.
2. Кластеры и конкуренция.
3. Конкуренция на локальных рынках.
4. Конкуренция на глобальных рынках.
5. Методы и формы, уровни и направления современной конкуренции.
6. Оптимальная конфигурация рынка.
7. Стратегические выгоды от наличия конкурентов.
8. Стратегия и синергизм.
9. Необходимость экономической стратегии фирмы.
10. Сущность экономической стратегии фирмы.
11. Экономическая стратегия фирмы (на конкретном примере).

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации

Темы рефератов (Р)

1. Понятие конкурентоспособности фирмы.
2. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
3. Конкурентные преимущества стран.
4. Технологии и конкурентные преимущества.
5. Отраслевые конкурентные преимущества.
6. Отраслевой конкурентный анализ.
7. Цепочка создания стоимости и конкурентоспособность.
8. Конкурентные преимущества фирмы.
9. Конкурентные преимущества продукции.
10. Роль информации в достижении конкурентных преимуществ.
11. Методы анализа конкурентных преимуществ.
12. Подходы к обеспечению конкурентоспособности фирмы.
13. Методические оценки конкурентоспособности.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4 Стратегический анализ внешней среды организации

Дискуссия на темы (Д)

1. Сущность и назначение стратегического анализа. Выявление и анализ факторов,

влияющих на формирование стратегии. Сценарный подход к анализу.
2. Разнонаправленность влияния факторов внешней среды на организации.
3. Возможность влияния фирмы на факторы среды непосредственного окружения.
4.Интеграция, дифференциация и структуризация корпоративного бизнеса: формы и виды.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. **Виды и характеристика корпоративных стратегий организации**

Дискуссия на темы (Д)

1.Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
2. Корпоративные стратегии и способы достижения устойчивой конкурентоспособности.
3. Деловые стратегии (стратегии бизнеса) и конкурентные преимущества.
4. Этапы стратегических преобразований.
5. Возможные стратегические изменения в организации. Причины сопротивления организационным изменениям.
6. Методы проведения стратегических изменений.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. **Разработка и реализация стратегического плана организации**

Темы рефератов (Р)

1. Сценарный подход к планированию стратегии.
2. Ключевые компетенции и стратегия фирмы.
3. Стратегическое планирование.
4. Стратегическое бюджетирование.
5. Стратегический контроллинг.
6. Сущность, основные характеристики школы «стратегического планирования».

Деловая игра (ДИ)

Деловая (имитационная) игра «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ НАЧАЛА»

Подготовка игры.

Руководитель игры. 1) готовит исходные данные, характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия, которым предстоит руководить обучаемым; 2) анализирует анкетные данные участников игры и предварительно планирует распределение игровых ролей; 3) разрабатывает сценарий игры и проводит краткий инструктаж с участниками; 4) определяет регламент и выход в игру.

Участники игры: 1) изучают необходимую литературу по теме; 2) предварительно определяют, в какой должности они хотели бы принять участие в игре; составляют краткий примерный перечень прав и обязанностей по этим должностям; готовят для обсуждения в группе организационную структуру предприятия и служб, характер выпускаемой продукции (услуг), название и фирменный

Условия игры. Привитие практических навыков в проведении собраний и совещаний, коллективном обсуждении организационных вопросов и принятии решений, ознакомлении и усвоении порядка работы с финансово-экономическими показателями.

Предприятие условно создано и работает ряд лет в крупном промышленном центре. Оно имеет здания, сооружения, машины, инструменты, оборудование, сырье и материалы. Сбыт и поставки осуществляются беспрепятственно. Предприятие укомплектовано кадрами, кроме руководящего состава.

Данная организация является предприятием акционерного типа, приватизированным в 1994 г., и относится ко второй группе предприятий) с балансовой стоимостью основных фондов более 1,5 млн. руб. В пересчете на 1.01.20___ г. с учетом коэффициента стоимость фондов составляет 10,5 млрд. руб.

Списочная численность работающих 10 000 чел.

5 Вакантные должности: генеральный директор, его заместитель, главный инженер, главный бухгалтер, начальник управления кадрами, начальник планово-финансового отдела, начальник производственно-технического отдела, начальник отдела снабжения и сбыта, начальник отдела контроля качества и сертификации, юрисконсульт.

Если позволяет количество участников игры, то на каждую должность назначаются по два человека, или предусматриваются вакантные должности начальников корпусов, цехов и участков. Выпущенные акции распределены по Варианту I Государственной программы приватизации: 25 % от уставного капитала именных привилегированных акций — членам трудового коллектива (неголосующие акции), 10% обыкновенных акций по закрытой подписке со скидкой 30 % от их номинальной стоимости — членам трудового коллектива, 51 % обыкновенных акций —фонду имущества, 5 % обыкновенных акций — администрации предприятия, 9 % акций проданы на аукционе по коммерческому курсу. Предприятие производит продукцию производственного назначения (по выбору и интересам большинства студентов группы: черные или цветные металлы, литье или штамповка деталей, сборка двигателей, динамомашин, производство подшипников, сельскохозяйственные машины и оборудование, минеральные удобрения, лесоматериалы й др.).

Сценарий игры. Преподаватель назначает инициативную группу из состава участников игры и ставит перед ними задачу — подготовить и провести собрание коллектива предприятия с повесткой дня «Выборы высшего звена руководства предприятия».

Далее игра разворачивается по следующему сценарию, который диктуется действиями инициативной группы и ходом проведения собрания, в котором участвуют все обучаемые. После выборов и назначения участников игры на должности они должны осознать свои права и ответственность по занятым ими должностям (несмотря на все условности учебного занятия). При успешном решении «кадровых вопросов» руководитель дает ряд вводных заданий всем участникам игры и контролирует их выполнение:

1. Генеральному директору распределить 5 % обыкновенных акций (100 шт." между администрацией предприятия).

2. Каждому руководителю составить схему организационной структуры своего подразделения и определить вертикальные и горизонтальные коммуникации.

3. Продумать численный состав своих подразделений по профессиям, спец.

4. Дать участникам игры исходные данные (данные условные и приблизительные): численность предприятия..... 10 001 чел.

стоимость основных фондов (производственных).....10,5 млрд. руб.

стоимость оборотных фондов (скорость оборота 4 оборота в год). . . 2,5 млрд, руб. годовой объем продукции без налога на добавленную стоимость.....13,2 млрд. руб Затраты на производство продукции:

В том числе: материальные затраты..... 5,9 млрд. руб.

затраты на оплату труда.....4 млрд. руб.

амортизация основных фондов..... 1 млрд. руб.

отчисления на социальные нужды..... 55 млн.

Прочие расходы .... 45 млн. р

прибыль, подлежащая налогообложению..... 2,2 млрд. руб. .

Участники игры должны рассчитать годовой фонд заработной платы по своим подразделениям и попытаться утвердить его у высшего руководства предприятия.

После завершения работы с вводными заданиями руководитель игры заслушивает доклады всех руководителей, разбирает возникшие разногласия между высшим и средним звеньями руководства и предоставляет время для оформления *принятых решений в письменном виде.*

Регламент (расписание) деловой игры. Данный раздел составляется в зависимости от количества часов, выделенных расписанием занятий, и уровня подготовки участников игры. Основное время следует уделить решению главной задачи — выполнению пяти вводных заданий. Проведение собрания и подведение итогов не должно занимать более одной третьей части всего выделенного учебного времени.

Выход (итог) игры. Протокол общего собрания предприятия по указанной повестке. Схема организационной структуры предприятия и организационной структуры подразделений и служб. Численный состав подразделений и служб с указанием профессии, специальности и квалификации персонала. Примерный расчет годового фонда заработной платы по подразделениям и службам.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7 Методы проведения стратегических изменений руководством организации

Практическое задание (ПЗ)

Задание №1. Изучить потенциал предприятия. Определить оперативное и стратегическое положение ООО «Спецметаллокомплект».

1.1. Провести оперативный тест.

-Оценить ООО «Спецметаллокомплект» по показателям, представленным в табл. 10, проставляя «Х» в клеточке, которая наиболее точно, по-вашему, мнению, отражает состояние предприятия на сегодняшний день.

- В краткой форме письменно обосновать принятые решения.

Таблица 1. Оперативная оценка ООО «Спецметаллокомплект»

Показатели	Достигнутый уровень		
1	Отличный	Средний	Низкий
Объем работ	х		
Производительность труда			х
Маркетинг		х	
Себестоимость работ		х	
Материальные запасы	х		

Денежные средства			x
Финансовое состояние		x	
Трудовые ресурсы		x	
Мораль в коллективе			x
. Уровень управления		x	
Количество «Х»			
Умножить на	2	5	3
Итого	20	0	- 30
Всего по тесту	- 10		

1.2. Провести стратегический тест.

- Оценить ООО «Спецметаллокомплект» по стратегическим направлениям, указанным в табл. 11, проставляя «Х» в клеточке, которая, по-вашему, мнению, наиболее ясно отражает положение предприятия на сегодняшний день.
- В краткой форме письменно обосновать принятые решения.

Таблица 2. Стратегическая оценка ООО «Спецметаллокомплект»

Показатели	Уровень		
1	Отличный	Средний	Низкий
Рост доли рынка			
Развитие новых продуктов и/или услуг		x	
Качество продукции / услуг		x	
Невозможность новым конкурентам проникнуть на рынок		x	
Отсутствие продуктов-заменителей	x		
Видение управляющими будущего			x
Консенсус среди управляющих			x
Развитие технологии		x	
Внимание к потребителям и/или поставщикам		x	

. Пространство для маневра, основанное на безубыточности, и/или финансовое положение			x
Итого	10	0	- 30
Всего по тесту	- 20		

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8 Особенности и практика использования стратегического корпоративного менеджмента на примерах предприятий и организаций

Эссе (Э)

1. Этапы развития стратегического менеджмента.
2. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
3. Жесткие корпоративные структуры, реализующие стратегическое управление.
4. Мягкие корпоративные структуры, реализующие стратегическое управление.
5. Стратегические бизнес-единицы (хозяйственные подразделения) и стратегические зоны хозяйствования корпоративных структур.
6. Понятие и сущность анализа позиционного поведения компании в рыночной экономике.
7. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
8. Наступательные стратегические позиции компании: плюсы и минусы.
9. Оборонительные стратегические позиции компании: плюсы и минусы.
10. Смешанные стратегические позиции компании.
11. Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности компании.
12. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании.
13. Возможность и необходимость управления конкурентоспособностью фирмы.
14. Анализ тенденций развития и условия достижения конкурентоспособности отечественных фирм в настоящее время.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3

6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы Не замыкается на одном участке работ. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. Берет ответственность за окончательное решение. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
Командная работа: способность к эффективной коллективной работе Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. Устанавливает контакт с другими членами группы. Четко и убедительно высказывает свое мнение. Слушает и слышит других участников группы.	10
Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом),	15

своевременно реагируя на изменение ситуации. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания.
Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПК ОС – 12.2	-сравнивает основные теории конкурентных стратегий для разработки маркетинговой стратегии организации; основные компоненты и этапы процесса стратегического управления; основы современного стратегического анализа и его значимость в выработке конкурентного поведения организации; принципы, виды и методы стратегического анализа; стратегии роста: интенсивного; интеграционного и диверсифицированного роста; формулу расчета точки безубыточности; показатели эффективности	- мржет систематизировать основные теории стратегического менеджмента; основные компоненты и этапы процесса стратегического управления; и методы стратегического анализа; стратегии роста: интенсивного; интеграционного и диверсифицированного роста; - определет показатели эффективности инвестиционных проектов; методы оценки экономической и финансовой эффективности инвестиционных проектов; - рассматривает концепции, методы теории и практики принятия стратегических управленческих решений; - способен показать умение устанавливать взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности; - способен рассмоатривать концепции,

	инвестиционных проектов; методы оценки экономической и финансовой эффективности инвестиционных проектов; технологию расчета оптимальной комбинации инвестиционного портфеля. - использует концепции, методы теории и практики принятия стратегических управленческих решений; сопоставлять цели инвестиционного проекта со стратегиями развития бизнеса (стратегиями интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста); проводить диагностику внешней и внутренней среды современной организации; рассчитывать необходимые для реализации инвестиционного проекта экономические ресурсы в натуральном и стоимостном выражении; управлять созданием, освоением и качеством новых продуктов на всех стадиях жизненного цикла; реализовывать методы стратегического анализа в управленческой деятельности организаций и оценивать ценности персонала организации; разрабатывать вектор стратегий анализа и разрабатывать стратегические мероприятия по выработке и реализации комплексной маркетинговой стратегии организации	методы теории и практики принятия стратегических управленческих решений. - может анализировать методы анализа конкурентоспособности; методы стратегического анализа

УК ОС-2.2	-готовит информацию в соответствии с заданием; - обосновывает выбор представленного варианта	- способен подготавливать информацию в соответствии с заданием; - может обосновывать выбор представленного варианта - может производить оценку результатов проектных мероприятий

Типовые оценочные средства

Билеты к зачету включают в себя теоретическую часть из 1 вопроса и 1 вопрос практический для письменного ответа.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Теоретический блок вопросов

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях.
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
3. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
4. Задачи стратегического менеджмента.
5. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
6. Факторы, влияющие на формирование миссии.
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
9. Основные факторы, формирующие стратегию организации.
10. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа.
11. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
12. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
13. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
14. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
15. Анализ ближайших конкурентов.
16. Стратегические группы конкурентов.
17. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
18. Сущность и содержание управленческого анализа.
19. Анализ положения компании.
20. Методы управленческого анализа.
21. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
22. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
23. Оценка конкурентоспособности компании.
24. Цели и основные этапы портфельного анализа.

25. Матрица Бостонской консультационной группы.
26. Матрица McKincey - GeneralElektric.
27. Матрица фирмы ArthurD.Littel (ADL/LC).
28. Базисные стратегии бизнеса.
29. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
30. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
31. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
32. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
33. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).
34. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
35. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
36. Цели и мотивы диверсификации.
37. Механизмы диверсификации.
38. Стратегии родственной диверсификации.
39. Стратегии неродственной диверсификации.
40. Выгоды и издержки диверсификации.
41. Организационное обеспечение реализации стратегии.
42. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.
43. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
44. Система стратегического контроля в организации.

2. Практический блок заданий

Задание 1. Компания, во всех отношениях благополучная, обладает финансовыми ресурсами и планирует купить перспективное предприятие в смежной отрасли. Следует ли принимать такое решение, если в совете директоров мнения разделились, хотя большинство голосов «за»? Какое значение имеет миссия при принятии решения?

Задание 2. Определить, какие из ниже перечисленных в таблице. целей являются стратегическими или тактическими, долгосрочными или краткосрочными? Могут ли стратегические цели носить краткосрочный характер? Объясните, почему вы так считаете.

Таблица - Типы целей

Содержание цели	Стратегическая цель	Тактическая цель
1. За три года увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%		
2. Обеспечить в текущем году рост доходов на 5%		
3. Обеспечить повышение качества продукции		
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за 5 лет		
5. Раз в два года выходить на новый рынок		
6. Достигнуть уровня доходов по акциям 20%		
7. Добиться повышения производительности труда за счет профессиональной подготовки персонала		
8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов		
9. Повысить конкурентоспособность фирмы		
10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов		

клиентов		
11. Расширить номенклатуру продукции за счет приобретения новых технологий и оборудования		
12. Выделить 80% чистого дохода на выплату дивидендов		
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций		
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами в два раза		
15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет		
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании		
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал		
18. Добиться увеличения притока денежных средств		
19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада		
20. Совершать приобретения других фирм, которые могли бы дополнить нашу деятельность		

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве письменного самостоятельного домашнего задания с практическим применением полученных теоретических знаний при освоении какой-либо дисциплины или специальности. Цель эссе — показать уровень освоения аналитического материала, а также умение применить теоретические знания в исследовании реальной ситуации из практики управления организацией и которое выполняется так:

— обоснование теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— аспект практической деятельности, реализующий теоретическую модель;

— оценка и анализ эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— нейромоделирование, позволяющее определить концепцию исследуемых моделей.

Одной из наиболее оригинальных разновидностей моделей эссе может стать творческое домашнее задание решаемое самим студентом, магистром ситуации на заданную тему курса, которая должна интерпретировать полученные результаты

применением теоретических знаний и реализацию практических навыков в виде графиков и таблиц, что позволит проконтролировать эффективность усвоения знание курса и оценить реальную степень понимания изучаемых аспектов дисциплины по критериям:

— раскрытие актуальности ситуации;
— анализ теоретических компонентов;
— эффективность практического решения;
— оценка новой ситуации;
— понимание ее решения;
— четкость результата – соответствие теме.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения семинара определяется:

— умением оценивать полезность результата;
— готовностью магистров обсуждать ситуацию;
— желанием высказать свое мнение;
— оценкой самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в креативной форме нестандартным образом, что стимулирует магистров к творческому самостоятельному подходу рассматриваемой ситуации и определяет направленность поиска информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы информационных технологий: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако выступление непосредственно на семинарском занятии определяется творческой атмосферой, дружелюбием и поддержкой, как со стороны преподавателя, так и со стороны своих коллег-студентов. Такая атмосфера достигается за счет акцентов преподавателем на сильных сторонах выступающего с участием одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести оптимистически презентацию.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;
– корректно сформулировать;
– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной внешнеторговой практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет (пример: 2014, 2015 и 2016 гг.) и обязательно отразить собственные оценки.

Организация экзамена

Экзамен проводится в письменно-устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического или тестового задания.

Письменно-устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно дать время (не более 40 мин.) на подготовку письменного ответа, а затем проводить собеседование. в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, тестирования.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий.

Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

При подготовке к занятиям рекомендуется знакомиться с имеющейся литературой в библиотеке по каждому изучаемому разделу или отдельным темам. То есть, начиная изучение тем, необходимо, прежде всего, иметь конспект лекций, подобрать учебники или учебные пособия, чтобы определить темы в изучаемом курсе.

В процессе познания дисциплины целесообразно, прежде всего, дать студенту возможность овладевать в максимально возможном объеме фактическими сведениями на примере деятельности конкретной компании, а также которые содержатся в официальных источниках, издаваемых в нашей стране и за рубежом. Знать и уметь применять основные

законодательные акты РФ, другие нормативные и справочные документы, а также соответствующие рекомендации МТП, необходимые для успешного изучения дисциплины с последующим практическим применением в избранной специальности. Информация такого рода подлежит постоянному обновлению, накоплению и систематизации, следя за новыми публикациями, появляющимися в виде отдельных изданий в периодической печати и на сайтах Интернета.

Другими словами, наряду с изучением основной литературы необходима работа студента с ведением записей по рекомендованным источникам, так как они помогают понять построение изучаемой книги, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую атмосферу автора, что будет способствовать созданию креативного процесса с мобилизацией не только зрительной, но и моторной памяти.

Совершенно очевидно у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд новых навыков для быстрого усвоения прочитанного и мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе, то есть появляется умение сопоставлять источники и анализировать изучаемый материал. Большое значение имеет усовершенствование навыков при конспектировании в виде: плана (простой и развернутый), заметок и тезисов.

При этом важно добиться того, чтобы у студента проявлялось собственное отношение к дисциплине с формированием своего личного мнения и понимания, чтобы сделать правильные выводы на основе записей конспекта лекций, использования первоисточников, а также чтения художественной литературы и анализа развития современной жизни.

Самостоятельное изучение материала активизирует работу студента:

– умение работать с книгой;

– подобрать нужную литературу;

– способность анализировать.

В ходе самостоятельной подготовки, осваивая новые понятия, студент обязан найти решения вопросов, уяснив их у преподавателя. Самостоятельное изучение как активная форма учебного процесса способствует выработке индивидуального мышления студента и формированию информационной культуры.

Учитывая, что в различных источниках, а также в материалах лекций по тем или иным темам могут излагаться разные суждения, целесообразно их обстоятельно обдумывать, сопоставлять, критически анализировать с целью выработки собственных взглядов, которые обучающийся способен обосновать и отстаивать свое понимание.

Наиболее актуальные, сложные вопросы по тематике изучаемой дисциплины целесообразно обсуждать на практических занятиях, при необходимости специально проводить расширенные дискуссии.

Процесс мышления, самостоятельно найденные аргументы, появившиеся в результате самостоятельного изучения, все эти обстоятельства способствуют поиску и утверждению ориентиров, становлению профессиональных ценностей, пониманию связи с будущей профессией.

Учитывая специфику, форму обучения заочного обучения, следует обратить внимание на следующие методические рекомендации:

– преподаватель должен установить контакт со всеми студентами, информацией о порядке прохождения курса, его особенностях познания, материально-техническое обеспечение обучающихся и необходимыми источниками;

– установочной лекцией преподаватель раскрывает содержание курса основы проектного управления, дает методические рекомендации обучаемым по

самостоятельному изучению проблем, высказывает советы и рекомендации по изучению учебной литературы для самостоятельного решения задач: эссе, тестов и контрольных работ;

– обучаемые должны тщательно спланировать учебное время, поэтапно решать аспекты индивидуального плана изучением курса основы проектного управления по названным источникам;

– изучая курс основы проектного управления необходимо использовать учебную литературу данную преподавателем;

– каждый студент после изучения основной и дополнительной литературы должен проверить уровень своих знаний с помощью вопросов, которые помещены в учебной программе;

– успех в понимании основ проектного управления студентами зависит от систематической индивидуальной деятельности по изучению курса, которая должна быть ориентирована на: изучение программы; вопросов к каждой теме по предлагаемой литературе для решения задач и эссе, а также подготовке ответов на данные вопросы;

– целесообразно наладить творческий контакт с преподавателем, выполнить его рекомендации по успешному овладению инновационным менеджментом.

Важнейшим элементом самостоятельной работы студентов является выполнение письменных заданий:

– написание реферата;

– эссе;

– решение практических задач;

– раскрытие тестовых вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического корпоративного менеджмента

1. Тенденции развития современного стратегического корпоративного менеджмента
2. Отличия современного стратегического корпоративного менеджмента от традиционного управления.

Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия

1. Проблемы управления организационными изменениями в сложных корпоративных системах
2. Развитие системы корпоративного управления в условиях нестабильной внешней среды

Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации

1. Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. 2. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и онкурентных позиций организации.

2. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации.

Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации

1. Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации.

2. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации.

3. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и

угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации..

Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации

1. Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и роль в стратегическом менеджменте.
2. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Особенности формирования и реализации многонациональных и глобальных стратегий организации, холдингов, корпораций.
3. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях (на рынках), находящихся на различных стадиях жизненного цикла.

Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации

1. Методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования.
2. Особенности утверждения стратегических планов организаций и предприятий. Планирование стратегического изменения потенциала организации.
3. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации. Процедуры изменения стратегического плана организации и реакция на изменения внешней среды.

Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации

1. Особенности принятия стратегических решений.
2. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Эффективная реализация стратегических изменений в организации.
3. Влияние изменений в стратегии на изменение организационной структуры и системы управления организации. Этапы изменения системы мотивации и перераспределение средств (пересмотр бюджетов) в целях проведения стратегических изменений в организации.

Тема 8. Особенности и практика использования стратегического корпоративного менеджмента на примерах предприятий и организаций.

1. Обзор применяемых российскими предприятиями и холдингами конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий на примере пищевой промышленности, телекоммуникаций, автомобилестроения, авиакомпаний, металлургии, оптовой и розничной торговли.
2. Рассмотрение деловых ситуаций по разработке стратегий и стратегическому управлению.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 434 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09524-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568046
2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15505-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560127
3. Лимитовский М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова;

ответственный редактор Е. Н. Лобанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 990 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-3693-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555725

4. Хворостяная А. С. Стратегический бренд-менеджмент: учебник для вузов / А. С. Хворостяная. Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 121 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19360-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/569111

5. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2018. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85232.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Курс MBA по стратегическому менеджменту / Айзенштат Расселл, Балоган Джулия, Биджелоу Барбара [и др.] ; под редакцией Л. Фаэйя, Р. Рэнделла ; перевод В. Егоров. — 4-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019 — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82702.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Минцберг, Генри Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; перевод Д. Раевская, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2019 — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82525.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература.

1. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62888.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71225.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. ГОСТ Р 51897-2002 Менеджмент риска. Термины и определения

2.ГОСТ Р 51901.2-2005 (МЭК 60300-1:2003) Менеджмент риска. Системы менеджмента надежности

3. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. Федеральный выпуск. № 4131 от 29 июля 2006 г.

7.4. Интернет-ресурсы.

1. http://www. consultant. ru/
2. http://www.inliberty.ni/l
3. www.twirpx.com
4. http://institutiones.com/

5. http://cyberleninka.ru/
6. http://elibrary.ru/
7. Сайт Международного сообщества менеджеров. — URL: http:// www.executive.ru.

7.5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Рабочая программа дисциплины «Стратегический корпоративный менеджмент»/эл. версия

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Управление экономической безопасностью

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

ФТД.В.02 Персональный менеджмент

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Авторы–составители:
к.э.н., доцент Некрасова В.В.
к.э.н., доцент Баева В.Д.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Персональный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «26» марта 2025 г. №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..... 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……... 5
3. Содержание и структура дисциплины…….. 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……..……... 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…… 32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……..……... 32
   6.1. Основная литература……..……..……
   6.2. Дополнительная литература……..……..……
   6.3. Интернет-ресурсы…….……..……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..…… 33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина ФТД.В.02 «Персональный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6.1	способность обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

1.1. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Операционное управление персоналом и подразделением организации (G7)	ПК-6.1	На уровне знаний: Анализирует методы проведения исследований,
		На уровне умений: Систематизирует и обобщает исследования.
		На уровне навыков: Определяет методы исследований в области управления

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов на заочной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов на заочной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено:

10,3 академических часов на заочной форме обучения (лекции – 2 часа, семинары – 8 часов, аттестация – 0,3 часа).

На самостоятельную работу выделено:

85,7 академических часов на заочной форме обучения

На ДОТ выделено:

10 часа на заочной форме обучения.

На контроль выделено:

2 часа на заочной форме обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на заочной форме обучения.

Место дисциплины

Дисциплина ФТД.В.02 «Персональный менеджмент» относится к факультативным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, профессионального цикла учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Управление экономической безопасностью».

Дисциплина изучается на 1 курсе для заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области истории управленческой мысли, организационного поведения, разработки и принятия оптимальных управленческих решений, целеполагания и делегирования полномочий, тайм-менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки построения деловых коммуникаций.

Дисциплина реализуется одновременно с дисциплинами: современный менеджмент, теория организации и организационное поведение.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (9)				СРО (в т.ч. ДОТ)	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
заочная форма обучения								
1	**Концептуальные основы персонального менеджмента**	**17**	**2**				**16**	**О (опрос) ПЗ (практические задания) Т (тест)**
2	**Постановка целей в профессиональной деятельности. Планирование личной трудовой карьеры.**	**19**			**1**		**18**	**О ПЗ Т**
3	**Планирование и определение средств достижения целей.**	**17**			**1**		**15**	**О ПЗ Т**
4	**Диагностика использования рабочего времени. Рациональная организация рабочего времени.**	**17**			**2**		**15**	**О ПЗ Т**
5	**Делегирование полномочий. Управление поведением работников**	**17**			**2**		**15**	**О ПЗ Т**
6	**Контроль достижения результатов**	**18,7**			**2**	**2**	**16,7**	**О ПЗ**
Аттестация		0,3				0,3		Зачет
Промежуточная аттестация								
Всего:		**108**	**2**		**8**	**2,3**	**95,7**	

Формы текущего контроля: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); тест (Т), реферат (Р)

Содержание дисциплины

Тема 1. ***Концептуальные основы персонального менеджмента***

Понятие персонального менеджмента. Соотношение понятий: персональный менеджмент, самоменеджмент, менеджмент персонала.

Деятельность человека в организации в условиях рыночной экономики. Управленческая деятельность, труд руководителя, управленческого работника: содержание и особенности.

Техника работы менеджера. Характеристика проблемы эффективного труда руководителя. Современный менеджер: способность к самоуправлению. Теория «9С».

Персональный менеджмент как жизненная философия. Элементы персонального менеджмента: диагностика рабочего времени, постановка целей профессионального роста, планирование работы, определение приоритетов дел, делегирование, организационные основы результативной деятельности, контроль достижения результатов, эффективные коммуникации и информация.

Тема 2. ***Постановка целей в профессиональной деятельности. Планирование личной трудовой карьеры.***

Значение постановки целей. Принципы целеполагания. Концепция SMART и ее применение при постановке целей в персональном менеджменте. Соотношение целей и результатов. Определение целей и средств их достижения.

Планирование и управление профессиональной карьерой. Понятие карьерной стратегии и принципы постановки карьерной цели. Использование ключевых областей, лучевых диаграмм при определении сфер жизни и профессиональной деятельности. Выбор карьеры. Составление личного плана карьеры. Ситуационный анализ, его направления. Определение стартовых позиций, «срез» способностей, изучение внешнего окружения.

Мотивация как основа целеориентированной деятельности. Подходы к трудовой мотивации. Теория мотивации В. Врума и ее применении при планировании карьеры. Анализ соотношения «Риск/доходность» при планировании личной трудовой карьеры.

Тема 3: ***Планирование и определение средств достижения целей.***

Основы планирования, принципы планирования, система планирования времени. Определение целей и средств их достижения.Баланс результатов и процесса при планировании целей. Соотношение средств достижения целей и ресурсов, необходимых для применения средств достижения.

Принципы тайм-менеджмента при планировании целей. Общее понятие приоритетности дел. Принцип Паретто, его трактовка в персональном менеджменте, возможности использования. Концепция приоритетности дел С. Кови при планировании целей. АБВ анализ, его содержание, определение дел, относящихся к важнейшей категории «А». Ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра, группировка дел в соответствии с их срочностью и значимостью. Диаграмма и матрица приоритетов, их использование в практической деятельности. Преимущества работы по приоритетам. Методика составления планов рабочего дня «Альпы».

Тема 4: Диагностика использования рабочего времени. Рациональная организация рабочего времени.

Время как важнейший ресурс. Инвентаризация времени. Способы изучения структуры времени, затрат на деловые мероприятия. Анализ потерь рабочего времени и выявление их причин. Использование ключевых областей в профессиональной деятельности и диагностике рабочего времени. Анализ использования времени, определение степени эффективности затрат времени, разработка мероприятий по устранению потерь, нерационального использования рабочего времени.

Принципы построения рационального распорядка дня. Составление рамочного плана дня, недели. График работоспособности и его применение. Значение биоритмов в повышении результативности труда. Законы Паркинсона и их применении при анализе

рабочего времени.

Тема 5: Организация личного труда руководителя и делегирование полномочий.

Планирование и распределение рабочего времени. Анализ, оценка и принципы эффективного использования рабочего времени руководителя. Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителей. Техника планирования личного времени руководителя. Правила личной организованности и самодисциплины. Методы учета и анализа использования времени руководителя. План и распорядок рабочего дня.

Управление стрессом. Причины стресса. Внешние и внутренние факторы стресса. Стадии стресса. Индивидуальные и групповые факторы стресса. Эффекты стресса на рабочем месте. Индивидуальные и групповые методы борьбы со стрессом. Стресс-менеджмент в организациях.

Делегирование полномочий: сущность, цели и задачи. Преимущества и недостатки делегирования. Основные факторы повышения эффективности делегирования.

Понятие процесса делегирования в персональном менеджменте, его цель. Содержание процесса делегирования. Значение развития делегирования для результативной деятельности руководителя, подчиненных, для всей организации в целом. Техника правильного делегирования. Причины недостаточного делегирования в практике руководителей.

Сущность и задачи управления поведением организации. Соотношение целевых установок поведения организации и поведения работников. Организационная социализация работника. Карьера работника. Управление процессами социализации и карьерой работника. Критерии оценки персонального развития работника в организации.

Тема 6: ***Контроль достижения результатов***

Функции контроля в персональном менеджменте. Контроль процесса в персональном менеджменте. Контроль результатов. Обзор истекшего дня.

Контроль результатов достижения стратегических и тактических целей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.02 «Персональный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Концептуальные основы персонального менеджмента	Опрос Практическое задание Тест
Постановка целей в профессиональной деятельности. Планирование личной трудовой карьеры.	Опрос Практическое задание Тест Реферат
Планирование и определение средств достижения целей.	Опрос Практическое задание Тест Реферат
Диагностика использования рабочего времени. Рациональная	Опрос Практическое задание

организация рабочего времени.	Тест
Делегирование полномочий. Управление поведением работников	Опрос Практическое задание Тест
Контроль достижения результатов	Опрос Практическое задание

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 (ПК-6.1)

Тема 1. Концептуальные основы персонального менеджмента

Примерный перечень тем для опроса

1. Понятие персонального менеджмента. Соотношение понятий: персональный менеджмент, самоменеджмент, менеджмент персонала.
2. Содержание труда руководителя.
3. Современный менеджер: способность к самоуправлению.
4. Элементы персонального менеджмента: диагностика рабочего времени, постановка целей профессионального роста, планирование работы, определение приоритетов дел, делегирование, организационные основы результативной деятельности, контроль достижения результатов, эффективные коммуникации и информация.

Практические задачи и задания

1.Тест: «Саморазвивающийся менеджер – 9С»

Цель задания: на основе предложенного теста оценить способности к самоуправлению, оценить свои преимущества по развитию конкретных способностей к самоуправлению, выявить наиболее слабые стороны этого процесса, определить наиболее важные ключевые характеристики, требующие развития.

Методика выполнения: Данный тест выполняется методом тройной оценки: самооценки, оценки способностей другом и критиком. При этом каждый участвующий проводит оценку самостоятельно, ориентируясь на собственное мнение о тестируемом. Для этого необходимо:

1) Провести самооценку способности к самоуправлению, стараясь объективно оценить свои способности. Числовое значение варианта ответа является также баллом. Тест состоит из девяти блоков, каждый из которых соответствует определенной характеристике. Оценки по каждому блоку суммируются. Затем определяется общий балл, суммируя баллы по каждому блоку.

2) Предложить оценить Ваши способности человеку, хорошо знающего Вас и настроенного к Вам лояльно. При этом следует договориться, что оценка будет производиться объективно. Подсчет баллов проводится аналогично.

3) То же предложить сделать человеку настроенному достаточно критично к Вам. Если сложно выделить критически и лояльно настроенных к Вам близких знакомых, родственников, друзей, то можно просто выбрать два человека для участия в тестировании.

4) Тройная оценка необходима для того, чтобы иметь возможность снизить субъективность самооценки. Поэтому полученные баллы по каждому вопросу суммируются (три оценки: личная, друг, критик) и делится на 3. Получаем среднюю оценку по каждому вопросу. Определяется балльное значение по каждому блоку, исходя из средней оценки, и общий балл по всем блокам.

5) Результаты теста иллюстрируются при помощи диаграмм: первая диаграмма отражает три оценки (индивидуальную оценку, друга и критика). Вторая – сравнение индивидуальной и средней оценки.

6) В заключение пишется резюме, в котором тестируемый отражает полученный результат (насколько совпадает личная и средняя оценки), фиксирует свое внимание на характеристиках, развитых слабо и своих преимуществах. Выражает свое мнение о полученной информации, и прогнозирует свои действия по развитию способностей к самоуправлению.

2. Оцените модель качеств менеджера «Умение управлять самим собой»

№ п/п	Основные группы качеств (1-ый уровень)	Содержание критериев	Первичные качества (второй уровень)	
1	Способность правильно формулировать жизненные цели	Оптимальная направленность и мобилизация собственных способностей и жизненных ресурсов	1. Способность познать самого себя. 2. Умение формулировать свои жизненные цели. 3. Умение принимать решения. 4. Умение планировать карьеру.	
2	Личная организованность	Способность жить и работать по системе	1. Приверженность системному подходу. 2. Умение ценить и эффективно использовать время. 3. Умение сосредоточиться на главном. 4. Умение делать все по порядку. 5. Умение не упускать из виду мелочи. 6. Умение учитывать и анализировать затраты времени.	
3	Самодисциплина	Умение управлять своим поведением: «Держать себя в руках»	1. Обязательность, способность и умение держать слово. 2. Пунктуальность, точность исполнения. 3. Собранность, умение не разбрасываться 4. Наличие чувства ответственности. 5. Умение отказаться от удовольствий ради главного	
4	Знание техники личной работы	Знание правил и приемов организации личной работы и умение ими пользоваться	1. Умение организовать рабочее время. 2. Умение пользоваться организационной и вычислительной техникой. 3. Умение работать с информацией. 4. Умение составлять документы. 5. Умение говорить по телефону. 6. Умение слушать. 7. Умение планировать свои дела. 8. Знание методов рационализации личного труда	9. Умение пользоваться записной книжкой. 10. Умение менять род занятий 11. Знание технологии коммуникаций 12. Умение найти и получить работу. 13. Умение адаптироваться в коллективе. 14. Умение взаимодействовать с секретарем. 15. Умение делегировать полномочия
5	Способность делать себя здоровым	Хорошее состояние здоровья, гигиена умственного труда	1. Физические нагрузки. 2. Правильное питание. 3. Сон. 4. Дыхание. 5. Водные процедуры. 6. Закаливание. 7. Борьба с шумом.	8. Тренированность нервной системы. 9. Умение расслабляться. 10. Отказ от вредных привычек. 11. Режим труда и отдыха.
6	Эмоционально-волевой потенциал	Способность управлять своей волей, воспитывать оптимизм и жизнерадостность	1. Волевые качества. 2. Трудолюбие. 3. Упорство в работе. 4. Целеустремленность. 5. Решительность. 6. Напористость. 7. Умение заинтересовать, мотивировать себя. 8. Оптимизм и	9. Увлеченность. 10. Преданность работе и коллективу. 11. Семейное благополучие. 12. Уверенность в самом себе. 13. Психологическая подготовка к работе

			жизнерадостность	
7	Самоконтроль жизнедеятельности	Способность постоянно контролировать процессы своей деятельности и ее результаты	1. Знание функций самоконтроля. 2. Контроль процессов. 3. Контроль времени. 4. Контроль результатов.	5. Самоконтроль дня. 6. Умение создавать и контролировать собственный имидж.

Тест «Каков Ваш характер?»

Этот тест не претендует быть отнесенным к разряду строгих психологических исследований и составлен, как говорится, полушутя-полусерьезно. Тем не менее, он поможет Вам узнать кое-что новое о Вашем характере. Не огорчайтесь, если оценка будет не такой, какой Вам бы хотелось. Отнеситесь к приведенным формулировкам с чувством юмора. В конце концов результат может измениться, если в будущем сможете ответить «нет» там, где сегодня говорите «да». И наоборот. Иначе говоря, свой характер можно переделать [2, с. 6].

Возьмите лист бумаги, затем, отвечая на поставленные вопросы, сверяйтесь по шкале оценки ответов о числе очков и записывайте их. После ответов на все вопросы по сумме набранных баллов Вы узнаете, к какой из четырех групп (перечисленных в конце теста) Вы можете себя отнести.

1. Часто ли Вы задумываетесь над тем, какое влияние оказывают Ваши поступки на окружающих:

а) очень редко;

б) редко;

в) достаточно часто;

г) очень часто?

2. Случается ли Вам говорить что-либо такое, во что Вы сами не верите, – из-за упрямства, наперекор другим либо из «престижных» соображений? (Да, нет).

3. Какие из нижеперечисленных качеств Вы более всего цените в людях:

а) настойчивость;

б) широту мышления;

в) эффектность, умение «показать себя»?

4. Имеете ли Вы склонность к педантизму? (Да, нет).

5. Быстро ли забываете о неприятностях, которые случаются с Вами? (Да, нет).

6. Любите ли анализировать свои поступки? (Да, нет).

7. Находясь в кругу лиц, хорошо Вам известных:

а) стараетесь сохранить тон, принятый в этом кругу;

б) остаетесь самим собой?

8. Приступая к трудному заданию, стараетесь ли не думать об ожидающих вас трудностях? (Да, нет).

9. Какое из перечисленных ниже определений, по Вашему мнению, более всего подходит Вам:

а) мечтатель;

б) «рубаха-парень»;

в) усерден в труде;

г) пунктуален, аккуратен;

д) «философ», в широком смысле этого слова;

е) суетный человек?

10. При обсуждении того или иного вопроса:

а) высказываете свою точку зрения, хотя, быть может, она отличается от мнения большинства;

б) считаете, что в данной ситуации лучше промолчать, хотя и имеете иную точку зрения;

в) поддерживаете большинство, оставаясь при своем мнении;

г) не утруждаете себя раздумьями и принимаете точку зрения, которая преобладает?

11. Какое чувство может вызывать у Вас неожиданный вызов к руководителю:

а) раздражение;

б) тревогу;

в) озабоченность;

г) равнодушие?

12. Если в пылу полемики Ваш оппонент «сорвется» и допустит личный выпад против Вас, как Вы поступите:

а) ответите ему в том же тоне;

б) проигнорируете этот факт;

в) демонстративно оскорбитесь;

г) предложите перенести разговор на другое время?

13. Если Ваша работа забракована, это вызовет у вас:

а) досаду;

б) стыд;

в) гнев?

14. Если Вы попадаете впросак, кого вините в первую очередь:

а) себя самого;

б) «фатальное невезение»;

в) прочие «объективные обстоятельства»?

15. Не кажется ли Вам, что окружающие Вас люди – будь то руководители, коллеги или подчиненные – недооценивают Ваши способности и знания? (Да, нет).

16. Если Ваши друзья или коллеги начинают над вами подшучивать, то Вы:

а) злитесь на них;

б) стараетесь ретироваться;

в) не раздражаясь, начинаете подыгрывать им?

г) отвечаете смехом и, как говорится, «ноль внимания»;

д) делаете безразличный вид и даже улыбаетесь, но в душе негодуете?

17. Если Вы спешите и вдруг на обычном месте не находите свой портфель (зонтик, перчатки и т.п.), то Вы:

а) будете продолжать поиск молча;

б) будете искать, обвиняя своих домашних в беспорядке;

в) уйдете без нужной Вам вещи?

18. Что, скорее всего, выведет Вас из равновесия:

а) длинная очередь в приемной;

б) толчея в общественном транспорте;

в) необходимость приходить в определенное место несколько раз по одному и тому же вопросу?

19. Закончив спор, продолжаете ли вести его мысленно, приводя все новые и новые аргументы в защиту своей точки зрения? (Да, нет).

20. Если для выполнения срочной работы Вам представится возможность выбрать себе помощника, кого из возможных кандидатов Вы выберете:

а) человека исполнительного, но безынициативного;

б) человека знающего, но упрямца и спорщика;

в) человека одаренного, но с ленцой?

Ключ к тестовому заданию «Каков Ваш характер?»

Шкала оценки ответов:

1. а – 0, б – 1, в – 2, г– 3;

2. да – 0, нет – 1;

3. а – 1, б – 1, в – 0;
4. да – 2, нет – 0;
5. да – 0, нет – 2;
6. да – 2, нет – 0;
7. а – 2, б – 0;
8. да – 0, нет – 2;
9. а – 0, б – 1, в – 3, г – 2, д – 2, е – 0;
10. а – 2, б – 0, в – 0, г – 0;
11. а – 0, б – 1, в – 2, г – 0;
12. а – 0, б – 2, в – 1, г – 3;
13. а – 2, б – 1, в – 0;
14. а – 2, б – 0, в – 0;
15. да – 0, нет – 2;
16. а – 0, б – 1, в – 2, г – 0, д – 0;
17. а – 2, б-0, в – 1;
18. а – 1, б – 0, в – 2;
19. да – 0, нет – 2;
20. а – 0, б – 1, в – 2;

Если вы набрали:

меньше 15 баллов – увы, человек Вы слабохарактерный, неуравновешенный и, пожалуй, беззаботный. В случающихся с Вами неприятностях готовы винить кого угодно, кроме себя. И в дружбе, и в работе на Вас трудно положиться (задумайтесь над этим);

от 15 до 25 баллов – у Вас достаточно твердый характер. Вы обладаете реалистическими взглядами на жизнь, но не все Ваши поступки равноценны. Бывают у вас и срывы, и заблуждения. Вы добросовестны и вполне терпимы в коллективе. И все же Вам есть еще над чем подумать, чтобы избавиться от некоторых недостатков (можно не сомневаться, что Вам это под силу);

от 26 до 38 баллов – Вы принадлежите к числу людей настойчивых и обладающих достаточным чувством ответственности. Цените свои суждения, но и считаетесь с мнением других. Правильно ориентируетесь в возникающих ситуациях и в большинстве случаев умеете выбрать правильное решение. Это говорит о наличии у Вас черт сильного характера. Избегайте только самолюбования и всегда помните: сильный – это не значит жестокий;

свыше 38 баллов – простите, но мы ничего Вам не можем сказать. Почему? Потому что просто не верится, что есть люди с таким идеальным характером. А может быть, такая сумма баллов – это результат не совсем объективной оценки своих поступков и поведения?

Контент-тест

1. Английский эквивалент термина «Персональный менеджмент»:

a) self-management;
b) personnel management;
c) staff management;
d) personal management.

Правильный ответ – а).

2. Самоменеджмент – это целенаправленное и последовательное применение испытанных наукой и практикой метолов и приемов менеджмента в повседневной жизни для того, чтобы:

a) Наилучшим образом использовать свое время и собственные способности;
b) Сознательно управлять течением своей жизни;

c) Умело преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

3. Американский ученый …. писал: «Для того, чтобы жить действительно полной жизнью, каждому индивиду предоставляются лишь два возможных и в то же время легчайших пути: либо приспособить себя к окружению, либо приспособить окружение к себе, нормализовать его соответственно своим потребностям.
a) Г. Эмерсон;
b) Ф. Тейлор;
c) С. Кови.
d) П. Друкер.
Правильный ответ – a).

Типовые оценочные материалы по теме 2 (ПК-6.1)
Тема 2. Постановка целей в персональном менеджменте. Планирование личной трудовой карьеры.
Примерные темы для опроса

1. Принципы целеполагания.
2. Концепция SMART и ее применение при постановке целей в персональном менеджменте.
3. Соотношение целей и результатов.
4. Определение целей и средств их достижения.
5. Планирование и управление профессиональной карьерой.

Темы рефератов

1. Составление личного плана карьеры.
2. Мотивация как основа целеориентированной деятельности. Подходы к трудовой мотивации.
3. Теория мотивации В. Врума и ее применение при планировании карьеры.
4. Анализ соотношения «Риск/доходность» при планировании личной трудовой карьеры.

Контент- тест
1. Умение формулировать свои жизненные цели означает сознательное осуществление своих действий в соответствии с:
a) Индивидуальными ценностями;
b) Ценностями работодателя;
c) Ценностями родственников;
d) Все вышеуказанные ответы верны.
Правильный ответ – a).

2. **На профессиональное развитие человека влияют следующие качества:**
a) внутренняя мотивация на профессиональные задачи, достижение высоких результатов в их решении и мотивация на себя;
b) способность к саморазвитию;
c) понимание содержания и методических основ саморазвития;
d) все вышеуказанные ответы верны.
Правильный ответ – d).

3. Эффективность саморазвития менеджеров зависит от следующих факторов:

a) организационных и социально-психологических условий профессиональной деятельности, в более широком контексте — от корпоративной культуры предприятия;

b) доступности для него современных информационных систем, а также подготовленности к работе с ними;

c) методического обеспечения условий профессионального развития;

d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

5. **Уровень активности профессионального развития определяется структурой мотивов трудовой деятельности менеджера. Если в этой структуре … мотивы занимают доминирующие позиции, при условии, что один из них является ведущим мотивом, то это обеспечивает мотивированность менеджера на саморазвитие.**

a) Внутренние;
b) Внешние;
c) Ценностные;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

6. **Если в структуре мотивации менеджера на позициях доминирующих отсутствуют … мотивы, можно говорить об отсутствии мотивированности на профессиональное саморазвитие, самосовершенствование.**

a) Ценностные установки;
b) Внешние;
c) Внутренние;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c).

7. **При постановке целей и задач учитываются принципы SMART:**

a) Specific; measurable; achievable; result-oriented; time-based;
b) Sociable; market-oriented; attractive; realistic; teachable;
c) Specific; measurable; achievable; realistic; thinkable;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a).

8. **Компонент time-based в концепции SMART предполагает:**

a) Установку четких временных ориентиров для достижения целей;
b) Формулирование понятных для персонала показателей достижения целей;
c) Ориентацию на результат;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

9. **Вы планируете организовать туристическое агентство, ориентируясь на сегмент восточноевропейских стран. Соседи, друзья и родственники отговаривают вас, что это неперспективно. Учитывая, что это Ваша мечта со школы и Вы хотите ее реализовать любыми доступными средствами, ваши средства по достижению цели могут включать:**

a) Анализ рынка, анализ конкурентов, анализ доходов целевой аудитории;
b) Анализ макроэкономической ситуации в стране относительно колебания валютных курсов, платежеспособности населения, предложений туроператоров;
c) Ориентацию на позитивные установки, изучение соответствующей литературы по теме, чтение книг относительно способов достижения целей (например, таких авторов как Д. Карнеги, В. Довгань, Н. Хилл);

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Типовые оценочные материалы по теме 3 (ПК-6.1)

Тема 3. Планирование и определение средств достижения целей

Примерный перечень тем для опроса

1) Определение целей и средств их достижения.
2) Баланс результатов и процесса при планировании целей.
3) Соотношение средств достижения целей и ресурсов, необходимых для применения средств достижения.
4) Принципы тайм-менеджмента при планировании целей.

Темы рефератов:

1) Принцип Паретто, его трактовка в персональном менеджменте, возможности использования.
2) Концепция приоритетности дел С. Кови при планировании целей.
3) АБВ анализ, его содержание, определение дел, относящихся к важнейшей категории «А».
4) Ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра, группировка дел в соответствии с их срочностью и значимостью.
5) Диаграмма и матрица приоритетов, их использование в практической деятельности. Преимущества работы по приоритетам.
6) Методика составления планов рабочего дня «Альпы».

Разноуровневые задачи и задания

Ситуация 1:

Умение принимать решения.

Многие ли из Вас задумывались над вопросом: «Умею ли я правильно подходить к принятию решений?» Принятие решений предполагает выбор первоочередных задач и дел. То есть, другими словами, – умение принимать решение заключается в правильном установлении приоритетов. Это поможет Вам укладываться в установленные сроки, получать удовлетворение от рабочего дня и избегать стрессовых перегрузок.

Предложите свои варианты формирования умения принимать решения.

Ситуация 2:

Откладывание дел на завтра.

Многие любят начинать «новую» жизнь с завтра (следующего понедельника, месяца и т.п.)». Например, я хочу стать стройной (ым), для этого я знаю, что нужно: а) ограничить потребление конкретных продуктов; б) заниматься зарядкой; в) вести активный образ жизни и т.д. Я знаю, но при этом я каждый раз, когда вижу торт, сам(а) себе говорю: «Конечно, нежелательно есть торт, так как это воспрепятствует достижению моей цели, но сегодня, так и быть, съем, а вот начну не есть торт, пирожки, сливочное масло или есть, но в определенном объеме завтра … . Я сажусь за компьютер, чтобы напечатать доклад к семинару, открываю Интернет с целью найти нужную информацию и вижу отвлекающие новости. В результате 3 часа уходит на просмотр и чтение комментариев, доклад не подготовлен или готовится ночью, после чего следует раздражение и жесткая самокритика с общениями самой (му) себе опять готовиться заранее в следующий раз.Так, с девизом, начну «С завтра ..» проходит большая часть жизни многих людей, пока они или осознанно не начнут над собой работать или внешние обстоятельства (положительные или отрицательные стимулы) заставят их меняться. Какими способами можно превратить «обтекаемое завтра» в конкретное сегодня?

Ситуация 3

Стремление к самосовершенствованию: опасности и угрозы.

В известном смысле совершенствованию нет предела. Совершенствование моно рассмотреть и как процесс, и как цель.

Насколько опасны крайности стремления к совершенствованию?

Может ли стремление к совершенствованию, превращаясь в самоцель, отрицательно влиять на получение удовольствия от текущих результатов?

Самосовершенствование и планирование:

Вы учитесь в магистратуре и Вам необходимо подготовить реферат за два дня (конкретнее, за два вечера) по дисциплине «Риск-менеджмент» на тему «Управление рисками в розничной сети обувных магазинов». Преподаватель при Вашем участии составил план реферата:

1) Классификация рисков;
2) Анализ и учет рисков в определении цены товара;
3) Специфические риски, типичные для сети магазинов по продаже обуви;
4) Направления по снижению рисков с учетом ограничений внешней среды.

Составив план подготовки реферата, Вы определили ресурсные ограничения:

1) Общее время подготовки – 6 часов.
2) Подготовка каждой главы – 1,5 часа (90 минут).

Средства достижения целей:

1) Оригинальная литература в библиотеке (время похода в библиотеку – 1 час туда и обратно);
2) Интернет;
3) Консультация со специалистами.

Сопоставив ресурсные ограничения со средствами достижения целей, вы составили план реализации:

1) 1 день – поход в библиотеку и анализ литературы по теме (общее время – 4 часа; время работы – 3 часа);
2) 2 день – упорядочивание информации, полученной из литературы в библиотеке (1 час);
3) Просмотр фактов по теме в Интернете (20 минут);
4) Подготовка окончательного варианта (40 минут).

В результате посещения библиотеки Вы нашли интересную и полезную книгу по управлению рисками в розничных продажах, потратив на написание 1-ой главы 3 часа, так как решили совершенствовать первую главу, считая информацию в книге ценной для подготовки реферата и лично для себя. Вы взяли книгу домой и решили завтра закончить реферат на основе книги. Но завтра Вы продолжали совершенствовать написанную первую главу. Результат – реферат выполнен на ¼ (1-ая глава). 1-ая глава написана, на ваш взгляд, идеально, но последующие никак. Подготовленный в таком виде реферат Вы не можете представить аудитории. Вы осознаете, что целесообразность тщательной подготовки не обоснована никакими аргументами.

Продумайте варианты действий по подготовки реферата в данной ситуации, чтобы уравновесить время и качество:

1) Подготовить все главы быстро, на среднем уровне;
2) Выделить из литературы нужные факты, не преследуя цель «совершенствовать каждую главу»;
3) Выделить из литературы нужные факты для текущей работы, а другие полезные (но не актуальные при подготовке реферата факты) отметить для себя и изучить их позже;
4) Составить общую схему в виде опарных конспектов, необходимых для презентации реферата, а оставшееся время использовать на улучшение содержательной части реферата.
5) Другие варианты – продумайте и проанализируйте.

Ситуация 4

Законы Паркинсона и тайм-менеджмент

Первый закон Паркинсона: «Работа заполняет время, отпущенное на нее».

Вы планируете цели сотрудников и устанавливаете временные рамки:

1) Ситуация в вузе: заведующий кафедрой распределяет поручения по разработке рабочих программ по дисциплинам. Среднее плановое время на подготовку программы, по личным наблюдениям заведующего кафедрой и личному опыту – 12 часов. Зная медлительность некоторых преподавателей, а также их стремление к совершенствованию, рабочее время может растянуться до 18 и более часов. Может ли заведующий кафедрой дать плановую установку – 6 часов и получить в результате вовремя рабочие программы для последующей их отправки в другое структурное подразделение (деканат), учитывая, что в реальности сотрудники затратят на них около 12 часов.

2) Начальник отдела маркетинга в мультибрендовом автосалоне дает поручение сотрудникам отдела разработать презентацию нового автомобиля. Период подготовки – 3 дня. Насколько это эффективно, если сотрудники могут сделать это за 2 дня, но зная, что своевременная подготовка не повлияет на величину трудового вознаграждения, все равно потратят на это 3 дня и будут делать ее не спеша, увеличив время на ненужные телефонные звонки и т.п.?

Контент- тест

1. Планирование означает:

a) Умение думать с опережением;
b) Системность в работе;
c) Анализ факторов, которые могут оказать влияние на реализацию плана;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный вариант – d).

2. Планирование неэффективно, если:

a) Отсутствует контроль за его исполнением;
b) Анализ ресурсных ограничений для применения средств достижения цели;
c) Разбивка плана на отдельные этапы;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

3. Встраивая мероприятия по развитию физической активности в ежедневный распорядок дел, необходимо:

a) По возможности заменить езду на общественном транспорте или автомобиле на ходьбу пешком;
b) Сокращать до минимума вредные привычки;
c) Заменить просмотр бесполезных передач на прогулки на свежем воздухе;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

4. Физическая тренировка:

a) Закаляет аппарат вегетативного обеспечения функций организма;
b) Способствует снижению иммунитета;
c) Способствует снижению веса;
d) Способствует снижению работоспособности.

5. Важным компонентом восстановление работоспособности человека является:

a) Сон;
b) Умеренные физические нагрузки;

c)Прогулка на свежем воздухе;
d)Все вышеуказанные ответы верны.

Типовые оценочные задания по теме 4 (ПК-6.1)
Тема 4. Диагностика использования рабочего времени. Рациональная организация рабочего времени

Примерный перечень тем для опроса

1. Анализ потерь рабочего времени и выявление их причин.
2. Анализ использования времени, определение степени эффективности затрат времени, разработка мероприятий по устранению потерь, нерационального использования рабочего времени.
3. Принципы производительности Г. Эмерсона.
4. Методы наблюдения за трудовой деятельностью работников.

Практические задачи и задания

Диагностика рабочего времени на основе самофотографии.

Цель задания: ознакомиться с методикой диагностики личного рабочего времени, получить информацию о структуре затрат времени, степени рациональности его использования и резервах повышения эффективности.

Постановка задачи:

1. Провести анализ использования времени. Для получения фактических затрат времени провести самофотографию рабочего времени за неделю (десять дней, две недели, месяц — по выбору). Фиксации может подвергаться либо весь день, включая свободное время, либо время активной занятости (работы). С этой целью можно воспользоваться классификатором затрат времени, который можно адаптировать к специфике личной деятельности, и картой самофотографии рабочего времени, которую также можно видоизменить в удобный вариант.

Можно акцентировать свое внимание отдельно на определенных работах и выявить затраты на их выполнение. Для этого необходимо определить структуру выполняемой работы и произвести замеры времени в соответствии с этой структурой. Например, написание курсовой работы состоит из следующих основных блоков действий: выбор темы, разработка структуры курсовой работы, определение основных литературных источников, изучение теоретического материала, сбор оперативных данных предприятия, анализ и формулировка выводов, разработка предложений, написание текста курсовой, оформление работы. Выполняя эти действия необходимо фиксировать время на их выполнение. Это и будет структура временных затрат при выполнении курсовой работы.

2. Провести анализ использования времени (табл.3,4,5). Он должен заключаться не только в оценке временных затрат с точки зрения его количества, но и целесообразности именно такого количества времени на выполнение отдельных акций. Например, фиксация затрат на выполнение курсовой работы может включать: определение времени на выбор темы курсового исследования, структурирование работы, сбор и обработку информации, ее анализ, разработку рекомендаций, формирование глав и параграфов, оформление работы. Анализ состоит в оценке рациональности произведенных затрат: нахождении непроизводительных и неоправданных затрат (например, продолжительности достижения высокой концентрации внимания, наличие отвлечений на дополнительную подготовку к работе и т.п.), определении удельного веса затрат по каждому элементу выполняемой работы (отношение затрат времени на по каждому виду работ к общей величине затрат по написанию курсовой работы),

3. Выявить суммарные потери и непроизводительные затраты времени. Определить причины их возникновения.

4. Определить резервы улучшения использования времени и разработать индивидуальные рекомендации по сокращению излишних затрат времени.

5. Определить эффективность использования времени: сопоставить затраты с полученным результатом; определить удельный вес эффективно использованного времени в общих затратах.

Анализ можно производить по самостоятельно разработанным таблицам, схемам, диаграммам.

Принципы производительности по Г. Эмерсону.

Американский ученый Г. Эмерсон сформулировал 12 принципов производительности, которые актуальны и в современном менеджменте:

1) Точно поставленные цели.
2) Здравый смысл.
3) Компетентная консультация.
4) Дисциплина.
5) Справедливое отношение к персоналу.
6) Быстрый, надежный и полный постоянный учет.
7) Диспетчировние.
8) Нормы и расписания.
9) Нормализация условий.
10) Нормирование операций.
11) Писаные стандартные инструкции.
12) Вознаграждение за производительность.

Проанализируйте, насколько данные принципы актуальны при планировании собственного трудового графика и организации труда подчиненных.

Тест «Организованный ли Вы человек?»

После прочтения каждого вопроса выберите вариант ответа. Затем по ключу, который помещен в конце теста, найдите количественные оценки выбранных вариантов ответов. Сложите все оценки и сумму соотнесите с оценками результатов, которые Вы найдете после ключа к тесту в таблице.

1. Имеются ли у Вас главные цели в жизни, к достижению которых Вы стремитесь?

А. У меня есть такие цели.

Б. Разве можно иметь какие-то цели, ведь жизнь так изменчива?

В. У меня есть главные цели, и я подчиняю жизнь их достижению.

Г. Цели у меня есть, но моя деятельность мало способствует их достижению.

2. Составляете ли Вы план работы на неделю, используя для этого еженедельник, специальный блокнот и т.д.?

А. Да.

Б. Нет.

В. Не могу сказать ни «да», ни «нет», так как держу главные дела в голове.

Г. Пробовал составлять план, используя для этого еженедельник, но потом понял, что мне это ничего не дает.

Д. Составлять планы – это «игра в организованность».

3. «Критикуете» ли Вы себя за невыполнение намеченного на неделю, на день?

А. «Критикую» в тех случаях, когда вижу свою вину, лень или неповоротливость.

Б. «Критикую», несмотря ни на какие субъективные и объективные причины.

В. Сейчас и так все критикуют друг друга, зачем же еще «отчитывать» самого себя?

Г. Придерживаюсь такого принципа: что удалось сделать сегодня – хорошо, а что не удалось – выполню, может быть, в другой раз.

4. Как Вы ведете свою записную книжку с номерами телефонов деловых людей, организаций, знакомых и т.д.?

А. Веду записи телефонов, фамилий, имен произвольно.

Б. Часто меняю записные книжки с записями телефонов, так как нещадно их «эксплуатирую». При переписывании телефонов стараюсь все сделать «по науке», однако потом вновь сбиваюсь на произвольную запись.

В. Записи телефонов, фамилий, имен веду «почерком настроения». Считаю, что были бы записаны номер телефона, фамилия, имя, отчество, а на какой странице и как записано, это не имеет особого значения.

Г. Используя общепринятую систему в соответствии с алфавитом, записываю фамилию, имя, отчество, номер телефона, а если нужно, то и дополнительные сведения (адрес, место работы, должность).

5. Вас окружают вещи, которыми Вы часто пользуетесь. Каковы Ваши принципы расположения вещей?

А. Каждая вещь лежит, где попало.

Б. Придерживаюсь принципа: каждой вещи – свое место.

В. Периодически навожу порядок в расположении вещей, предметов. Затем кладу их куда придется. Спустя какое-то время опять навожу порядок и т.д.

Г. Считаю, что данный вопрос не имеет никакого отношения к самоорганизации.

6. Можете ли Вы по истечении дня сказать: где, сколько и по каким причинам Вам пришлось напрасно терять время?

А. Могу сказать, но не с точностью 100 %.

Б. Могу сказать только о тех ситуациях, в которых было напрасно потеряно время.

В. Если бы потерянное время обращалось в деньги, тогда бы я считал его.

Г. Не только хорошо представляю: где, сколько и почему было напрасно потеряно время, но и изыскиваю приемы сокращения потерь в тех же самых ситуациях.

7. Каковы будут Ваши действия, когда на собрании начинается «переливание из пустого в порожнее»?

А. Предлагаю обратить внимание на существо вопроса. Б. На любом собрании бывает и что-то нужное, и что-то пустое. Ничего тут не поделаешь – приходится слушать.

8. Погружаюсь в «небытие».

Г. Начинаю заниматься теми делами, которые взял с собой в расчете на «переливание из пустого в порожнее».

8. Предположим, Вам предстоит выступить с докладом. Придаете ли Вы значение не только содержанию доклада, но и его продолжительности?

А. Уделяю серьезное внимание содержанию доклада. Думаю, что продолжительность нужно определять только приблизительно. Если доклад интересен, следует давать время, чтобы его закончить.

Б. Уделяю в равной степени внимание содержанию и продолжительности доклада, а также его вариантам в зависимости от времени.

9. Стараетесь ли Вы использовать буквально каждую минуту для выполнения задуманного?

А. Стараюсь, но у меня не всегда это получается в силу личных причин (упадок сил, плохое настроение и т.д.).

Б. Не стремлюсь к этому, так как считаю, что не нужно быть мелочным в отношении времени.

В. Зачем стремиться, если время все равно не обгонишь.

Г. Стараюсь, несмотря ни на что.

10. Какую систему фиксации поручений, заданий и просьб Вы используете?

А. Записываю в своем еженедельнике, что выполнить и к какому сроку.

Б. Фиксирую наиболее важные поручения, просьбы, задания в своем еженедельнике.

В. Стараюсь запоминать поручения, задания и просьбы, так как это тренирует память. Однако должен признаться, что память часто подводит меня.

Г. Придерживаюсь принципа «обратной памяти»: пусть помнит о поручениях и заданиях тот, кто их дает. Если поручение нужное, то о нем не забудут и вызовут меня для срочного исполнения.

11. Точно ли Вы приходите на деловые встречи, собрания?

А. Прихожу раньше на 3 – 5 минут.

Б. Прихожу к началу.

В. Как правило, опаздываю.

Г. Всегда опаздываю, хотя пытаюсь прийти раньше или вовремя.

Д. Если бы было издано пособие «Как не опаздывать», то я, вероятно, научился бы не опаздывать.

12. Какое значение Вы придаете своевременности выполнения заданий, поручений, просьб?

А. Считаю, что своевременность выполнения – это один из важных показателей умения работать, своего рода триумф организованности. Однако мне всегда кое-что не удается выполнить вовремя.

Б. Лучше немного затянуть выполнение задания.

В. Предпочитаю поменьше рассуждать о своевременности, а выполнять задания и поручения в срок.

Г. Своевременно выполнять задание или поручение – это верный шанс получить новое. Исполнительность всегда своеобразно наказывается.

13. Предположим, Вы пообещали что-то сделать или в чем-то помочь другому человеку. Но обстоятельства изменились таким образом, что выполнить обещанное довольно затруднительно. Как Вы будете себя вести в данной ситуации?

А. Сообщу об изменении обстоятельств и о невозможности выполнить обещанное.

Б. Скажу, что обстоятельства изменились и выполнение обещания затруднительно. Одновременно скажу, что не нужно терять надежду на выполнение обещанного.

В. Буду стараться выполнить обещанное. Если выполню – хорошо, не выполню – тоже не беда, так как я довольно редко не сдерживал своих обещаний.

Г. Ничего не буду обещать человеку. Выполню обещанное во что бы то ни стало.

Таблица 3

Ключ к тестовому заданию «Организованный ли Вы человек?»

№ вопроса	Варианты и оценки ответов в баллах				
	А	Б	В	Г	Д
1	4	0	6	2	–
2	6	0	3	0	0
3	4	6	0	0	–
4	0	0	0	6	–
5	0	6	0	0	–
6	2	1	0	6	–
7	6	0	0	3	–
8	2	6	–	–	–
9	3	0	0	6	–
10	6	1	1	0	–
11	6	6	0	0	0
12	3	0	6	0	–
13	2	0	0	6	–

Если Вы набрали:

от 72 до 78 баллов– Вы организованный человек. Единственное, что можно посоветовать: не останавливайтесь на достигнутом уровне, развивайте и дальше самоорганизацию. Пусть Вам не кажется, что Вы достигли предела. Самоорганизация, в отличие от природы, дает наибольший эффект тому, кто считает ее ресурсы неисчерпаемыми;

от 63 до 71 балла– Вы считаете организацию неотъемлемой частью работы. Это дает Вам несомненное преимущество перед теми людьми, которые призывают организацию «под ружье» в случае крайней необходимости. Но Вам следует внимательнее присмотреться к самоорганизации, улучшить ее;

меньше 63 баллов– Ваш образ жизни, Ваше окружение научили Вас быть кое в чем организованным. Организованность то проявляется в Ваших действиях, то исчезает. Это признак отсутствия четкой системы самоорганизации. Существуют объективные организационные законы и принципы. Постарайтесь проанализировать свои действия, расход времени, технику работы. Вы увидите то, о чем и не подозревали. Чтобы стать организованным человеком, нужно преодолеть себя, нужно иметь волю и упорство.

Контент- тест

1. Наглядным примером принципа диспетчирования является:

a) распорядок питания здорового человека;
b) чрезмерные физические нагрузки;
c) нерациональное распределение режима труда и отдыха;
d) нет правильных ответов.

Правильный ответ – a).

1. **Рекомендации, помогающие снять нервное напряжение, включают:**

a) Умение на время отвлекаться от забот;
b) Использование в качестве разрядки физического труда, занятий физкультурой и спортом;
c) Избегание впадания в гнев;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

2. При планировании собственного трудового графика необходимо учитывать:

a) Законы экономической теории – закон убывающей производительности, закон экономического оптимума;
b) Тип работоспособности: утренняя (жаворонки), вечерняя (совы), недифференцированная (аритмики);
c) Часы энергетического подъема для творческого труда, часы спада для отдыха и переключения на другую работу;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

3. Умение творчески относиться к своему труду, работать с самоотдачей позволяет добиться гораздо бóльших результатов, чем лишь пи формальном отношении к своим обязанностям, характеризуется как:

a) Выполнение рутинных операций;
b) Работа на результат;
c) Увлеченность работой;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – c).

Типовые оценочные материалы по теме 5 (ПК-6.1)

Тема 5 Делегирование полномочий. Управление поведением работников

Примерный перечень тем для опроса

1. Преимущества делегирования полномочий.
2. Использование принципа делегирования как метода профессионального развития персонала.
3. Применение методов научной организации труда в современных хозяйственных организациях.
4. Роль А. Гастева в развитии научного менеджмента.
5. Методы наблюдения за трудовой деятельностью работников.

Практические задачи и задания

Ситуация 1

В Ваш «дружный» коллектив приходит «новичок». Он считается прекрасным специалистом и его качества соответствуют большинству наилучших качеств менеджера. С течением времени это подтверждается, но выясняется, что при выполнении срочных заданий, требующих высокой организованности и пунктуальности, качество его работы снижается. Вы приглашаете его на беседу и говорите: ...

Ситуация 2

Приняв на работу менеджера, Вы надеялись на более эффективную работу, но в результате разочарованы, так как он не соответствует одному из важнейших качеств менеджера – самодисциплине. Он не обязателен, не собран, не умеет отказывать. Но тем не менее он отличный профессионал в своей деятельности. Как Вы разрешите данную ситуацию?

Ситуация 3

Вам предложено заполнить анкету, посвященную преимуществам самоменеджмента. Какие из этих преимуществ наиболее важные и какие в наибольшей степени оказывают влияние на формирование жизненной цели менеджера? Что Вы запишете в качестве определения в графу «Организованность»?

Свой ответ аргументируйте.

Ситуация 4

Исходя из модели качеств менеджера искусство персонального менеджмента, управления собственной жизнедеятельностью складывается из 7 блоков качеств. Перечислите эти блоки и дайте краткую характеристику каждого из них.

Ситуация 5

Вы ведете отбор кандидатов на вакантную должность в Вашу фирму. При разговоре с некоторыми из них Вы выясняете, что они не имеют своей целью получение работы в Вашей фирме. Каких кандидатов Вы отберете для работы: тех, кто стремится к работе именно в Вашей фирме, или будете руководствоваться какими-либо другими критериями?

Ситуация 6

Новый работник Вашего отдела постоянно говорит о том, что он выполняет задание, порученное ему, намного лучше и быстрее своего коллеги, с которым совместно работает. Но на деле оказывается, что это не так. Вы приглашаете его на беседу и говорите: ...

Ситуация 7

Вы находитесь в поиске работы. На очередном конкурсном отборе Вам предлагают заполнить анкету. В графы «Ф.И.О.», «Пол», «Профессия» Вы вписываете свои данные автоматически, а вот над графой «Цель» Ваша авторучка «замерла». Сформулируйте цель так, чтобы Вы прошли отбор и заинтересовали работодателя.

Ситуация 8

Французский социолог Б. Гурней выделил четыре типа личностных целей человека, вступившего в управленческую организацию. Назовите эти типы и кратко охарактеризуйте каждый из них.

Контент- тест

1. **Основоположником научного менеджмента по праву считается:**
   a) Фредерик Уинслоу Тейлор;
   b) Честер Барнард;
   c) Генри Форд;
   d) Элтон Мийо.

Правильный ответ – а).

2. **Большое исследование причин усталости, проведенное Ф. и Л. Гилбрет показало, что причиной усталости была не монотонность, а:**
   a) недостаток интереса управленца к рабочему;
   b) отсутствие материального стимулирования;
   c) . недостаточный учет эргономических факторов;
   d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – а)

3. **Генри Лоуренс Гант отмечал ведущую роль человеческого фактора для производства, считая необходимым предоставить рабочему возможность:**
   a) не только зарабатывать средства для существования, но и получать чувство удовлетворенности;
   b) исключительно зарабатывать средства к существованию;
   c) участвовать в принятии управленческих решений;
   d) Все вышеуказанные ответы верны.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Контроль достижения результатов

Примерный перечень тем для опроса

1. Контроль как инструмент анализа соответствия фактических результатов планируемым показаниям
2. Анализ причин отклонения факта от плана.
3. Обзор истекшего дня.

Практические задачи и задания

Тест «Оценка уровня планирования работы»

Данный тест направлен на выявление способностей правильно планировать личное время. Ответьте на вопросы теста, подчеркнув один вариант, который Вам подходит больше всего. Подсчитайте баллы и посмотрите ключ (в конце теста).

1. Когда просыпаетесь, Вы приступаете к:

а) срочным повседневным делам (2);

б) делам, которые остались с прошлого вечера (3);

в) делам, которые легко выполняются и не требуют больших затрат времени (1).

2. Выполнение различных заданий и задач:

а) Вы планируете с прошлого вечера все задачи, которые Вы должны выполнить (3);

б) приступаете к выполнению задач по мере необходимости (2);

в) вообще не приступаете к выполнению задач (1).

3. При решении задач Вы:

а) полагаетесь только на себя (2).

б) Вы полагаетесь не только на себя, но и привлекаете своих друзей (подчиненных) к решению задач (3).

в) полагаетесь наудачу (1).

4. Задачи, которые Вы выполнили:

а) сразу забываете (1);

б) проверяете, сколько времени Вы на них затратили и с какой эффективностью выполнили (3);

в) анализируете с другими задачами, которые выполнили (2).

5. Будучи магистрантом, Вы отдаете предпочтение при планировании:

а) долгосрочным целям (1);

б) среднесрочным целям (2);

в) краткосрочным целям (3).

6. Что, по Вашему мнению, является важнейшим в планировании:

а) правильно составить список дел и определить на каждое дело требуемое время (3);

б) вести письменную запись дел (2);

в) зачем планировать, если все дела можно делать на ходу (1).

7. Когда Вы планируете намеченные Вами дела:

а) утром, перед их выполнением (2);

б) вечером, тщательно планируя и оставляя резерв времени (3);

в) не планирую, да и зачем планировать (1).

8. При планировании Вы обычно пользуетесь:

а) календарем-ежедневником (2);

б) графиками-таблицами распорядка дня (3);

в) ни чем не пользуюсь (1).

9. Как Вы считаете, руководитель должен уметь анализировать свое рабочее время и составлять план личной работы?

а) да(3);

б) нет(1);

в) иногда (2).

10. Как Вы думаете, при планировании эффективно использовать ежедневник-календарь, графики работы и т.д.?

а) иногда (2);

б) всегда (3);

в) никогда (1).

11. Нужно ли планировать свое время, ставить задачи и правильно распределять их в качестве экономии своего времени?

а) да(3);

б) нет (2).

Ключ к тестовому заданию «Оценка уровня планирования работы»

От 25 до 33 баллов – Вы отлично планируете свое время и распределяете его так, что остаются даже резервы для срочных дел. При выполнении определенных задач Вы привлекаете к их решению подчиненных, друзей, что позволяет экономить время.

От 18 до 24 баллов – не расстраивайтесь, Вы еще только учитесь правильно распоряжаться временем, поэтому Вы не можете точно спланировать свое время. Но Вы быстро сможете набрать нужный Вам опыт.

От 18 баллов и менее – наверно, Вам не стоит быть руководителем, так как Вы не считаете нужным правильно планировать время.

7.5. Тест «Оценка эффективности планирования труда и отдыха» [37, с. 315]

Этот тест поможет определить, какие факторы отрицательно влияют на Вашу работу. Определив эти факторы, с ними можно эффективно бороться. Постарайтесь проанализировать свои ответы на вопросы.

Как часто приведенные ниже факторы мешают Вам продуктивно трудиться? Отметьте соответствующую позицию:

Соответствие вариантов ответа: никогда – 1 балл; редко – 2 балла; иногда – 3 балла; часто – 4 балла; всегда – 5 баллов.

1. Работающие с Вами люди не знают, что они могут от Вас ожидать.

2. Вы убеждены, что делаете не то, что нужно.

3. Вы чувствуете, что не в состоянии удовлетворить разноречивые требования вышестоящих руководителей.

4. Вы ощущаете перегрузку.

5. Вам не хватает времени, чтобы отлично выполнить работу.

6. Вы чувствуете, что работа отражается на личной жизни.

7. Вы часто не знаете, какую работу Вам дадут.

8. Вы чувствуете, что для исполнения работы Вам не хватает власти.

9. Вы чувствуете, что не можете уяснить всю необходимую Вам информацию.

10. Вы не знаете, как Вас оценит Ваш начальник.

11. Вы не в состоянии предугадать реакции вышестоящих начальников.

12. Ваши взгляды коренным образом расходятся со взглядами Вашего начальника.

Ключ к тестовому заданию «Оценка эффективности планирования труда и отдыха»

Данный тест имеет 4 блока: конфликтность (1, 2, 3); перегрузка (4, 5, 6); сферы деятельности (7, 8, 9); напряженность с руководством (10, 11, 12).

Подсчитайте количество набранных баллов по блокам. Количество от 12 баллов и выше указывает на тот факт, что в данной сфере у Вас имеют место неурядицы.

Общее количество баллов по всему тесту составит 12 – 60. Показатель от 36 баллов и выше свидетельствует о том, что Ваша работа изобилует стрессогенными факторами. Подумайте, так ли уж Вас устраивает работа, которую Вы выбрали.

От 25 до 29 баллов – Вы замкнуты в себе, неразговорчивы, предпочитаете одиночество и поэтому имеете мало друзей.

От 19 до 24 балла – Вы в меру общительный человек и относительно легко приспосабливаетесь к новой ситуации. Ваши высказывания иногда содержат слишком много сарказма, главным образом безосновательного, но это легко можно исправить.

От 14 до 18 баллов – Вы открытый, общительный человек. Не боитесь приниматься за новые дела. Смело идете навстречу новым людям, хотя, пожалуй, не любите слишком шумное общество и раздражаетесь от болтовни других.

От 6 до 13 баллов – везде чувствуете себя как дома. Охотно разговариваете на любую тему, даже если имеете о ней смутное представление. Принимаетесь за новое дело, но... не всегда доводите его до конца. Подумайте об этом.

От 5 баллов и менее – Ваша «общительность» просто неестественна. Вы не только разговорчивы, но даже болтливы, любите соваться не в свои дела. Ваша вспыльчивость, обидчивость, чрезмерный субъективизм являются причиной того, что с Вами трудно общаться.

Ситуации

Ситуация 1

Наблюдая за работой своего подчиненного, Вы видите, что он не умеет планировать время, отводимое на выполнение поручений, в результате чего происходят срывы. Что следует предпринять в подобной ситуации?

Ситуация 2

Вы стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, т.е. на год. Его оппонент считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю. Чью точку зрения Вы поддерживаете? Обоснуйте свою позицию.

Ситуация 3

Один из Ваших подчиненных отстаивает свое мнение, согласно которому все поручения, которые он получает от Вас, невозможно выполнить за отведенное время, и, следовательно, необходимо либо уменьшить количество поручений, либо увеличить время на их выполнение. Что можно ответить подчиненному?

Ситуация 4

Используя имеющиеся знания и навыки, разработайте форму планирования дел на неделю, месяц и год.

Ситуация 5

К завтрашнему дню Вам необходимо предоставить перспективный и среднесрочный планы работы Вашей организации Вашему руководителю. Но Ваш компьютер «завис», и Вы не справляетесь с заданием. Ваши действия.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в опросе по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6

За участие в опросе магистранту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий по темам 1-6

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
Все задания выполнены , сделаны выводы по каждому из заданий	Отлично	Зачтено
Задания выполнены верно, нет выводов по каждому из них	Хорошо	
1 из 2 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
Задания не выполненные	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов по темам 1, 2, 3, 4, 5

1. Магистранту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100%	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

возможных				

Критерии оценки реферата по темам 3, 4

За подготовку реферата магистранту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания**.**

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные	ПК-6.1	способность обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

	отечественными и зарубежными исследователями		

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

Теоретический блок вопросов

1. Понятие персонального менеджмента. Соотношение понятий: персональный менеджмент, самоменеджмент, менеджмент персонала.
2. Управленческая деятельность и труд руководителя: сущность и содержание.
3. Техника работы менеджера.
4. Постановка целей в профессиональной деятельности.
5. Соотношение целей и результатов.
6. Определение целей и средств их достижения.
7. Планирование и управление профессиональной карьерой.
8. Мотивация как основа целеориентированной деятельности.
9. Теория мотивации В. Врума и ее применении при планировании карьеры.
10. Анализ соотношения «Риск/доходность» при планировании личной трудовой карьеры.
11. Принципы тайм-менеджмента при планировании целей. Общее понятие приоритетности дел.
12. Принцип Парето, его трактовка в персональном менеджменте, возможности использования.
13. Концепция приоритетности дел С. Кови при планировании целей.
14. АБВ анализ, его содержание, определение дел, относящихся к важнейшей категории «А».
15. Ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра, группировка дел в соответствии с их срочностью и значимостью.
16. Диаграмма и матрица приоритетов, их использование в практической деятельности. Преимущества работы по приоритетам.
17. Анализ потерь рабочего времени и выявление их причин.
18. Принципы построения рационального распорядка дня. Составление рамочного плана дня, недели.
19. График работоспособности и его применение. Значение биоритмов в повышении результативности труда.
20. Анализ, оценка и принципы эффективного использования рабочего времени руководителя.
21. Методы учета и анализа использования времени руководителя.
22. Управление стрессом. Причины стресса. Внешние и внутренние факторы стресса.
23. Стресс-менеджмент в организациях.
24. Делегирование полномочий: сущность, цели и задачи. Преимущества и недостатки делегирования.
25. Сущность и задачи управления поведением организации.
26. Соотношение целевых установок поведения организации и поведения работников.
27. Функции контроля в персональном менеджменте.
28. Контроль процесса в персональном менеджменте. Контроль результатов.

Практические задания

1. Рассмотрите концепцию SMART и варианты ее применения при постановке целей в персональном менеджменте.

2. Рассмотрите законы Паркинсона и их применение при анализе рабочего времени.

3. Рассмотрите варианты (примеры), когда ожидание или мешает достижению цели, или мешает получить удовлетворенность от полученного результата. Пример: Вы ставите цель на сегодняшний день. Исходя из выбранной цели Вы начинаете формировать ожидания. Если ожидания не оправдываются, у многих людей наступает разочарование.

Ответьте на вопросы:

1) Какими, на ваш взгляд, методами, можно свести к минимуму отрицательный эффект ожиданий?

2) Каким образом ожидания могут влиять на отрицательное или положительное развитие событий в карьерном развитии?

4. Достижение целей предполагает наличие вариантов (путей, средств) достижения и принятие оптимального решения. Существует мнение, что для достижения цели (целей) важно выработать в себе стремление (готовность) действовать (принять решение и быть готовым к его исполнению). Аргументируйте приведенный факт.

5. Мудрецы говорят: первое, что надо держать в секрете — свои далеко идущие планы. Помалкивайте до тех пор, пока этот план не исполнится. Любые наши идеи не только не идеальны, в них огромное количество слабых мест, по которым очень легко ударить и все разрушить.

Выскажите свое мнение по этому поводу. Как вы думаете, вредит ли распространение информации о ваших целях их достижению.

6. Умение настраиваться на позитивный настрой – ключ к достижению успеха.

Пример: действие определяет сознание (мысли человека). Позитивное действие – позитивный настрой. То есть действие влияет позитивно на настрой, настрой, в свою очередь, на поведение. Вопрос: можно ли сделать наоборот («обмануть» отрицательный настрой, изменив его на положительный)? Можно ли сделать наоборот, задав себе позитивны настрой при, на первый взгляд, отрицательных факторах (причинах, порождающих отрицательный настрой)?

Выскажите свое мнение: можно ли повлиять на собственные действия положительным настроем при изначально отрицательных детерминирующих факторах?

7. Рассмотрите примеры анализа «риск/доходность» при планировании целей и резльтатов в персональном менеджменте, используя метод «Квадрат Декарта».

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена/зачета магистранту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая магистрантом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа магистранта на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным магистрантом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

Шкала формирования итоговой оценки для магистрантов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы включают отраженные в п.4.2 вопросы для проведения фронтального экспресс-контроля, практические задачи и задания, а также тестовые задания.

Приведенные вопросы для проведения фронтального экспресс-контроля могут сокращаться, дополняться или частично заменяться на усмотрение преподавателя в зависимости от целей семинарского занятия, активности и успеваемости магистрантов.

Приведенные практические задачи и задания включают:

А) постановочные вопросы для групповой дискуссии;

Б) заполнение таблиц;

В) составление модели компетентности соискателя;

Г) Участие в кейсе;

Д) решение задач.

Приведенные тестовые задания могут на усмотрения преподавателя выполняться магистрантами:

1) В процессе семинарского занятия;
2) В процессе семинарского занятия выборочными магистрантами;
3) В качестве домашнего задания.

Методические материалы включают вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

В ходе изучения дисциплины магистрантам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины ФТД.В.02 «Персональный менеджмент» предусмотрены следующие формы работы магистрантов: посещение лекций, семинарских занятий, участие в дискуссии, анализ ситуаций, выполнение практических заданий.,

Дисциплина ФТД.В.02 «Персональный менеджмент» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки; в рамках заданных тем предполагается освоение комплекса знаний, умений и навыков, формирующих способности в соответствии с этапами освоения компетенции и подлежащими контролю.

Контроль освоения тем включает в себя в зависимости от изучаемой темы фронтальный экспресс-опрос, выполнение тестовых заданий, решение задач и анализ ситуационных заданий.

Структура дисциплины ФТД.В.02 «Персональный менеджмент» включает большей частью практические занятия, поэтому выявляемые у студентов пробелы по

определенным темам компенсируются в процессе практических занятий путем: объяснения материала по соответствующим темам; постановки соответствующих заданий и вопросов в процессе занятия; приведения примеров, сравнений, аналогий для понимания материала; постановки вопросов и заданий для выполнения в качестве домашнего задания.

На практических занятиях предполагается работать с ситуационными заданиями, а также рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые вызывают трудности при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты приобрели практические навыки анализа, выявления проблем и поиска методов их решения, выстраивания причинно-следственной взаимосвязи, решения задач, построения алгоритма и последовательности действий достижения целей, а также развивали способность к экономическому и проектно-ориентированному мышлению.

Итоговый контроль проводится в форме зачета.

Распределение баллов за выполненные задания по дисциплине в рамках текущей аттестации

Перечень тем	**Задание**	**Максимальный балл**
Лекции (всего)		**4**
Темы 1	Опрос. Практические задания. Тест	**8**
Тема 2	Опрос. Практические задания. Тест	**8**
Тема 3	Опрос. Практические задания. Тест	**8**
Тема 4	Опрос. Практические задания. Тест	**8**
Тема 5	Опрос. Практические задания. Тест	**8**
Тема 6	Опрос. Практическое задание	**8**
	Иные виды работ	**8**
Всего		**60 баллов**

Если студент в течение семестра получает за выполненные задания более 50 баллов, оценка выставляется ему без прохождения промежуточной аттестации в рамках сессии.

Оценка результатов выполнения практических заданий

Практические задания

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Баллы БРС**
Ситуация рассмотрена детально, сделаны выводы, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации), обосновывать и аргументировать собственную точку зрения	8-6
Ситуация рассмотрена обобщенно, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации)	5-3
Ситуация рассмотрена поверхностно отсутствует понимание ее цели, условия и взаимосвязей	2-1
Ситуация не рассмотрена	0

Выполнение практического задания, в зависимости от сформулированной задачи, дает возможность оценить:

1) умение понимать причинно-следственные взаимосвязи;

2) умение выстраивать алгоритм достижения целей, определить приоритетные цели и задачи, отделять цели от промежуточных задач и средств достижения целей;

3) умение рассуждать, четко формулировать мысли и отвечать на вопросы;

4) умение аргументировать и обосновывать собственную точку зрения;

5) умения составлять аналогичные задания (задачи, ситуации);

6) владение грамотной устной и письменной речью.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям магистранту необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Основная литература

1. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13553-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465948

2. Кочеткова, А. И. Прикладная психология управления : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7962-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450440

5.2. Дополнительная литература:

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456584.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятльной работы

1.Меркулова Н.В. Business Communication and Correspondence. Деловая коммуникация и коммерческая корреспонденция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Меркулова Н.В.— Электрон.текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 101 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22672

2.Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07299-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452463

5.4. Нормативно-правовые документы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

5.5. перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ»:

1. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
3. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
4. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
5. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО

Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент Рудой В.В.

_____

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Управление экономической безопасностью

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.03 История религий России

(код и наименование РПД)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Автор(ы)–составитель(и):
Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой философии и методологии науки Попова Екатерина Александровна
Доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии и методологии науки Рябова Лариса Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры философии и методологии науки Медякова Екатерина Михайловна
Старший преподаватель кафедры философии и методологии науки Мартемьянова Златаслава Сергеевна
Старший преподаватель кафедры философии и методологии науки Марушан Денис Сергеевич

Рабочая программа дисциплины *ФТД.03 «История религий России»* рассмотрена и одобрена на заседании философии и методологии науки
Протокол от 21 мая 2025 года №7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
7.4. Нормативные правовые документы
7.5. Интернет-ресурсы
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина *ФТД.03 «История религий России»* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ДПК-1	способность к организации и обеспечению деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации	ДПК-1	способность к организации и обеспечению деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации
ДПК-2	способность к организации и осуществлению деятельности, направленной на обеспечение межнационального (межэтнического) и межрелигиозного (межконфессионального) согласия, гармонизацию межнациональных отношений, профилактику конфликтов на национальной или религиозной почве	ДПК-2	способность к организации и осуществлению деятельности, направленной на обеспечение межнационального (межэтнического) и межрелигиозного (межконфессионального) согласия, гармонизацию межнациональных отношений, профилактику конфликтов на национальной или религиозной почве
ДПК-3	способность к организации и	ДПК-3	способность к организации и осуществлению

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
	осуществлению мониторинга в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений и раннего предупреждения конфликтов		мониторинга в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений и раннего предупреждения конфликтов
	Отдельные компетенции в рамках ФГОС конкретных направлений подготовки, ориентированные на трансляцию в области профессиональной деятельности знаний об истории религий России, традиционных российских духовно-нравственных ценностях (определяется относительно конкретных направлений подготовки вузом)		Отдельные компетенции в рамках ФГОС конкретных направлений подготовки, ориентированные на трансляцию в области профессиональной деятельности знаний об истории религий России, традиционных российских духовно-нравственных ценностях (определяется относительно конкретных направлений подготовки вузом)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*ОК-6*	**на уровне знаний**: знать о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных, в том числе религиозных (этноконфессиональных) общностей **на уровне умений:** уметь учитывать в том числе конфессиональные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия **на уровне навыков:** владеть этическими нормами, касающимися в том числе конфессиональных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
ДПК-1. способность к организации и обеспечению деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации	*ДПК-1*	**на уровне знаний:** знать об истории формирования российской государственности **на уровне умений:** уметь анализировать текущее состояние межнациональных и религиозных отношений **на уровне навыков:** владеть методами разработки мероприятий и проектов, направленных на укрепление гражданского единства
ДПК-2. способность к организации и осуществлению деятельности, направленной на обеспечение межнационального (межэтнического) и	*ДПК-2*	**на уровне знаний:** знать актуальные нормативные правовые акты в области государственной национальной политики и национальной безопасности **на уровне умений:** уметь разрабатывать предложения в области реализации государственной национальной

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
межрелигиозного (межконфессионального) согласия, гармонизацию межнациональных отношений, профилактику конфликтов на национальной или религиозной почве		политики и национальной безопасности в отношении религиозного компонента **на уровне навыков:** владеть методами обеспечения деятельности органов власти, направленными на гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений
ДПК-3. способность к организации и осуществлению мониторинга в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений и раннего предупреждения конфликтов	*ДПК-3*	**на уровне знаний:** знать историю развития государственно-религиозных и межрелигиозных отношений в Российской Федерации **на уровне умений:** уметь определять нарушения фундаментальных прав и свобод человека, угрозы межнациональному и межрелигиозному миру и согласию **на уровне навыков:** владеть методами выявления предпосылок возникновения, проявления и обострения конфликтов на национальной и религиозной почве
Отдельные компетенции в рамках ФГОС конкретных направлений подготовки, ориентированные на трансляцию в области профессиональной деятельности знаний об истории религий России, традиционных российских духовно-нравственных ценностях (определяется относительно конкретных направлений подготовки вузом)		**на уровне знаний:** знать основные этапы складывания духовно-нравственной культуры России; правовые основания государственной политики в отношении религиозного и национального разнообразия; основные сведения о религиозной ситуации в современной России. **на уровне умений:** уметь выделять ключевую роль традиционных ценностей в истории религий России; выявлять роль традиционных духовно-нравственных ценностей в учении и практики религиозных организаций России. **на уровне навыков:** владеть навыками использования внутренних документов религиозных организаций для выделения ключевой информации навыками чтения текстов законов и подзаконных актов разных

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		периодов российской истории, инструментарием для анализа взаимовлияния российской государственности и религиозных организаций

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 22 а.ч., практические занятия – 14 а.ч., самостоятельная работа – 32 а. ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.06 «История религий России» включена в учебный план в качестве дисциплины факультативной части ООП. Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках специальности базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин. Для успешного освоения курса необходимо предварительное или параллельное освоение студентами следующих дисциплин: «История», «История России», «Основы государства и права» и других дисциплин базовой части общепрофессионального цикла. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, а.ч.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР / ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ			
1	Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел	24	8		4		12	
2	Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	28	12		4		12	
3	Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности	16	2		6		8	
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**72**	**72**	**22**		**14**		**32**

Содержание дисциплины

Дисциплина «История религий России» (далее – дисциплина) нацелена на представление адекватных и актуальных знаний о религиозных традициях России в контексте формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей и общероссийской гражданской идентичности.

Дисциплина реализуется исходя из базовых принципов государственной национальной политики Российской Федерации, основ традиционных российских духовно-нравственных ценностей и состоит из трех основных разделов и сгруппированных по ним тем.

Основной целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации.

Программа дисциплины предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел

Тема 1. Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.

Тема 2. Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.

Тема 3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Император Константин I. Принятие христианства в Римской империи / Византии. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.

Тема 4. Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.

Тема 5. Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам.

Тема 6. Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.

Тема 7. Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере.

Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации

Тема 8. От Древней Руси к Российскому государству. Роль Византии и византийского наследия. Кирилло-Мефодиевская традиция. Христианство на Руси от св. Ольги до св. Владимира. Херсонес-купель отечественного православия. Крещение Руси. Крещение Алании. Католичество в Древней Руси: от княгини Ольги до великой схизмы. Неудавшаяся миссия Адальберта Магдебургского. Католические храмы в Новгороде и Киеве. Политические и дипломатические отношения Киева и Рима. Бруно Кверфуртский. Рейнберн Кольгбердский. Попытки Рима подчинить своему влиянию русских князей в годы монголо-татарского ига – буллы Иннокентия IV. Распространение власти Рима на Галицко-Волынское княжество. Попытки объединения церквей после монголо-татарского нашествия: Ферраро-Флорентийский собор. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Хазарский каганат. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.

Тема 9. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в

контексте русских географических открытий. Католичество в России: миссия иезуитов при Софье Алексеевне. Католическая община диакона Петра Артемьева. Протестантизм в России. Брестская уния и возникновение греко-католичества.

Тема 10. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Признание буддизма. Признание и развитие католичества и протестантизма. Поддержка иезуитов Екатериной II. Российская империя. Синодальный период в истории Русской православной церкви в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.

Тема 11. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.

Тема 12. Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.

Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности

Тема 13. Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.

Тема 14. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.

Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.

Тема 16. Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающегося и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.06 «История религий России» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	**Методы текущего контроля успеваемости**
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел	Опрос, ситуационные задачи, тест, дискуссии
Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	Опрос, реферат, тест, дискуссии
Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности	Опрос, тест, эссе, дискуссии

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится - в форме зачета. Зачет проводится с учетом результатов текущего контроля, в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Раздел 1. Вопросы для устного опроса

1. Что такое религия и какова её социальная функция?
2. Перечислите основные ранние формы религиозных верований
3. В чем особенности иудаизма периода Второго Храма?
4. Каковы причины и последствия разделения церквей?
5. Что такое столпы ислама и их значение?
6. Основные направления в буддизме
7. Современные религиозные течения и их особенности
8. Понятие религиозного радикализма и его проявления
9. Роль религии в современном обществе
10. Взаимосвязь религии и культуры

Раздел 2. Вопросы для устного опроса

1. В чем заключалась роль Византии в формировании русской государственности?
2. Каковы были причины и последствия принятия христианства на Руси?
3. Что такое старообрядчество и как оно возникло?
4. Каковы были основные положения церковной реформы Петра Великого?
5. Как осуществлялась религиозная политика в советский период?
6. В чем особенности современного состояния религиозной жизни в России?
7. Что такое синодальный период в истории Русской православной церкви?
8. Как происходило признание буддизма в России?
9. Какова роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне?
10. Что представляет собой современная религиозная ситуация в России?

Раздел 3. Вопросы для устного опроса

1. В чем особенности религиозной антропологии в основных конфессиях России?
2. Как различные религии понимают ценность земной жизни?
3. Какие общие духовно-нравственные ценности существуют для верующих и неверующих?
4. Как религиозные традиции России трактуют ценности семьи?
5. В чем заключается религиозный взгляд на социальную справедливость?
6. Как различные конфессии понимают служение Отечеству?
7. Что такое поликонфессиональное государство-цивилизация?
8. Какие правовые аспекты регулируют миссионерскую деятельность?
9. Как осуществляется защита имущества религиозного назначения?
10. Какова роль религиозных организаций в сохранении традиционных ценностей?

Ситуационные задачи (кейсы):

1. Кейс "Религиозный объект в центре города"

В историческом центре города планируется строительство торгового центра. На месте предполагаемого строительства находится полуразрушенная историческая мечеть, являющаяся объектом культурного наследия. Необходимо разработать решение, которое позволит сохранить религиозный объект и привлечь инвестиции в развитие городской инфраструктуры.

2. Кейс "Религиозная символика на государственных мероприятиях"

В преддверии международного форума в правительстве региона возник спор о допустимости использования религиозной символики в официальной атрибутике мероприятия. Необходимо определить правовые рамки использования религиозной символики в государственных контекстах.

3. Кейс "Миссионерская деятельность в образовательных учреждениях"

В университет поступило предложение от религиозной организации о проведении лекций для студентов. Необходимо разработать регламент взаимодействия с религиозными организациями в образовательной среде.

4. Кейс "Религиозные праздники и рабочий график"

В компании возник конфликт между сотрудниками разных конфессий относительно графика работы в религиозные праздники. Требуется разработать корпоративную политику учета религиозных особенностей сотрудников.

5. Кейс "Религиозные объединения и налоговые льготы"

В налоговую службу обратилась религиозная организация с заявлением о предоставлении льгот. Необходимо проверить соответствие организации требованиям законодательства для получения льгот.

6. Кейс "Межрелигиозный диалог в регионе"

В регионе с высокой концентрацией различных конфессий обострились межрелигиозные отношения. Требуется разработать программу по укреплению межрелигиозного согласия.

7. Кейс "Религиозные традиции и бизнес-этикет"

Международная компания планирует выход на российский рынок. Необходимо разработать рекомендации по учету религиозных традиций в бизнес-коммуникациях.

8. Кейс "Религиозные аспекты в градостроительной политике"

При разработке генерального плана города необходимо учесть расположение религиозных объектов и потребности различных конфессий в местах для богослужений.

9. Кейс "Религиозная экспертиза законопроектов"

В парламент поступил законопроект, затрагивающий религиозную сферу. Требуется организовать проведение религиоведческой экспертизы документа.

10. Кейс "Религиозные аспекты в миграционной политике"

В регионе наблюдается рост трудовой миграции из стран с различными религиозными традициями. Необходимо разработать меры по интеграции мигрантов с учетом их религиозных особенностей.

Каждый кейс предполагает:
- Анализ правовой базы,
- Учет межрелигиозных особенностей,
- Разработку конкретных рекомендаций,
- Прогнозирование возможных рисков,
- Определение механизмов реализации решений.

Данные кейсы помогут развить компетенции в области:
- Правового регулирования религиозной сферы,
- Межрелигиозного диалога,
- Учета религиозных факторов в профессиональной деятельности,
- Разработки управленческих решений с учетом религиозной специфики,
- Профилактики межрелигиозных конфликтов.

Примерные вопросы для тестирования

Тест 1. Основы религии
Что такое религия?
а) Система верований и обрядов
б) Политическая идеология
в) Философское учение
г) Научный метод познания

Правильный ответ: а

Тест 2. Ранние формы религии
К ранним формам религии относятся:
а) Тотемизм
б) Анимизм
в) Буддизм

г) Фетишизм

Правильный ответ: а, б, г

Тест 3. История христианства
Установите правильную последовательность этапов становления христианства:
а) Формирование новозаветного канона
б) Принятие христианства в Римской империи
в) Возникновение христианства
г) Вселенские соборы

Правильный ответ: в, а, б, г

Тест 4. Великая схизма
Когда произошла Великая схизма?
а) 1054 год
б) 1204 год
в) 1453 год
г) 1517 год

Правильный ответ: а

Тест 5. Ислам
Какие из утверждений о столпах ислама верны?
а) Шахада
б) Пост в Рамадан
в) Паломничество в Мекку
г) Крещение

Правильный ответ: а, б, в

Тест 6. Буддизм
Соотнесите направления буддизма и их характеристики:
а) Тхеравада
б) Махаяна
в) Ваджраяна

1. Тантрическое направление
2. "Путь старейших"
3. "Великая колесница"

Правильный ответ: а-2, б-3, в-1

Тест 7. Современные религии
К традиционным религиям РФ относятся:
а) Православие
б) Ислам
в) Буддизм

г) Иудаизм

Правильный ответ: а, б, в, г

Тест 8. Крещение Руси
Кто крестил Русь?
а) Князь Владимир
б) Князь Святослав
в) Княгиня Ольга
г) Митрополит Иларион

Правильный ответ: а

Тест 9. Религиозная политика
Какие утверждения о современной России верны?
а) Существует государственная религия
б) Гарантируется свобода совести
в) Запрещена миссионерская деятельность
г) Действует закон о свободе совести

Правильный ответ: б, г

Тест 10. Религиозная антропология
Что является общей ценностью для всех религий?
а) Материальное богатство
б) Ценность земной жизни человека
в) Политическая власть
г) Военная сила

Правильный ответ: б

Тест 11. Духовно-нравственные ценности
Соотнесите религии и их представления о человеке:
а) Христианство
б) Ислам
в) Буддизм

1. Душа проходит цикл перерождений
2. Человек создан по образу и подобию Божьему
3. Человек - раб Божий

Правильный ответ: а-2, б-3, в-1

Тест 12. Межрелигиозные отношения
Что существует в современной России?
а) Межрелигиозный совет России
б) Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте РФ
в) Единая религиозная организация

г) Министерство по делам религий

Правильный ответ: а, б

Тест 13. Религиозное законодательство
Какие утверждения о РФ верны?
а) Религиозные организации имеют право на миссионерскую деятельность
б) Запрещено строительство религиозных объектов
в) Существует единая государственная религия
г) Религиозное имущество защищено законом

Правильный ответ: а, г

Тест 14. Религиозная ситуация
Что является основной угрозой в религиозной сфере?
а) Религиозный радикализм
б) Миссионерская деятельность
в) Межрелигиозный диалог
г) Религиозное образование

Правильный ответ: а

Тест 15. Поликонфессиональное государство
Что характеризует современную Россию?
а) Поликонфессиональное государство
б) Монорелигиозное государство
в) Цивилизация
г) Теократическое государство

Правильный ответ: а, в

Тест 16. Религиозная политика Петра I
Что сделал Петр I в отношении церкви?
а) Упразднил патриаршество
б) Восстановил патриаршество
в) Усилил власть церкви
г) Запретил религиозную деятельность

Правильный ответ: а

Тест 17. Древняя Русь
Как назывался первый письменный свод законов Древней Руси?
а) Судебник
б) Русская Правда
в) Соборное уложение
г) Стоглав

Правильный ответ: б

Тест 18. Византийское наследие
Какие элементы византийского наследия повлияли на Русь?
а) Православие
б) Архитектура
в) Система управления
г) Латинский алфавит

Правильный ответ: а, б, в

Тест 19. Реформы Никона
Что было результатом реформ патриарха Никона?
а) Установление автокефалии церкви
б) Появление старообрядчества
в) Объединение с католической церковью
г) Отмена церковной службы

Правильный ответ: б

Тест 20. Синодальный период
Кто управлял церковью в синодальный период?
а) Патриарх
б) Священный Синод
в) Митрополит
г) Епископ

Правильный ответ: б

Тест 21. Советский период
Когда был принят декрет об отделении церкви от государства?
а) 1917 год
б) 1918 год
в) 1921 год
г) 1924 год

Правильный ответ: б

Тест 22. Возрождение религии
В какие годы началось возрождение религиозной жизни в России?
а) 1970-е
б) 1980-е
в) 1990-е
г) 2000-е

Правильный ответ: б

Тест 23. Межрелигиозный диалог
Какие организации способствуют межрелигиозному диалогу в России?

а) Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте РФ
б) Межрелигиозный совет России
в) Министерство культуры
г) Федеральная служба безопасности

Правильный ответ: а, б

Тест 24. Религиозная антропология
Что является общим для христианской и исламской антропологии?
а) Вера в бессмертие души
б) Вера в переселение душ
в) Отрицание загробной жизни
г) Отрицание божественного происхождения человека

Правильный ответ: а

Тест 25. Духовно-нравственные ценности
Какие ценности являются традиционными для России?
а) Семья
б) Коллективизм
в) Индивидуализм
г) Материализм

Правильный ответ: а, б

Тест 26. Религиозная политика
Какие документы составляют правовую основу религиозной политики РФ?
а) Конституция РФ
б) ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях"
в) ФЗ "Об образовании"
г) ФЗ "О государственном языке"

Правильный ответ: а, б

Тест 27. Религиозное законодательство
Что относится к компетенции религиозных организаций в РФ?
а) Миссионерская деятельность
б) Законодательная деятельность
в) Судебная деятельность
г) Налогообложение

Правильный ответ: а

Тест 28. Религиозная ситуация
Что является основной задачей религиозных организаций в РФ?
а) Сохранение традиционных ценностей
б) Политическая деятельность
в) Экономическая деятельность

г) Военная деятельность

Правильный ответ: а

Тест 29. Поликонфессиональное государство
Что характеризует современную религиозную ситуацию в России?
а) Поликонфессиональность
б) Монорелигиозность
в) Атеизм
г) Религиозный фанатизм

Правильный ответ: а

Тест 30. Религиозная безопасность
Что относится к угрозам в религиозной сфере?
а) Религиозный радикализм
б) Межрелигиозный диалог
в) Миссионерская деятельность
г) Религиозное образование

Правильный ответ: а

Тест 31. Религиозное образование
Какие формы религиозного образования существуют в РФ?
а) Воскресные школы
б) Духовные семинарии
в) Светские университеты
г) Общеобразовательные школы

Правильный ответ: а, б

Тест 32. Религиозная экспертиза
Что входит в компетенцию религиоведческой экспертизы?
а) Оценка религиозной литературы
б) Оценка политических программ
в) Оценка экономических показателей
г) Оценка культурных мероприятий

Правильный ответ: а

Тест 33. Религиозная ситуация в РФ
Какие традиционные религии признаны в Российской Федерации?
а) Православие
б) Католицизм
в) Ислам
г) Буддизм

Правильный ответ: а, в, г

Тест 34. Религиозная политика Петра I
Какие изменения в церковной политике произошли при Петре I?
а) Упразднение патриаршества
б) Создание Святейшего Синода
в) Восстановление патриаршества
г) Расширение церковных земель

Правильный ответ: а, б

Тест 35. Религиозная антропология
Что является общим для всех религиозных традиций России?
а) Ценность человеческой жизни
б) Вера в переселение душ
в) Почитание предков
г) Отрицание посмертного существования

Правильный ответ: а, в

Тест 36. Межрелигиозный диалог
Какие организации содействуют межрелигиозному диалогу в России?
а) Межрелигиозный совет России
б) Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте РФ
в) Министерство культуры
г) Федеральная служба безопасности

Правильный ответ: а, б

Тест 37. Религиозные ценности
Какие ценности являются общероссийскими?
а) Коллективизм
б) Индивидуализм
в) Взаимопомощь
г) Материализм

Правильный ответ: а, в

Тест 38. Религиозное законодательство
Какие права имеют религиозные организации в РФ?
а) Право на миссионерскую деятельность
б) Право на законодательную инициативу
в) Право на владение имуществом
г) Право на судебную деятельность

Правильный ответ: а, в

Тест 39. Религиозная безопасность
Что относится к угрозам в религиозной сфере?

а) Религиозный радикализм
б) Межрелигиозный диалог
в) Экстремизм
г) Миссионерская деятельность

Правильный ответ: а, в

Тест 40. Религиозное образование
Какие формы религиозного образования существуют в РФ?
а) Духовные семинарии
б) Воскресные школы
в) Светские университеты
г) Общеобразовательные школы

Правильный ответ: а, б

Тест 41. Религиозная экспертиза
Что входит в компетенцию религиоведческой экспертизы?
а) Оценка религиозной литературы
б) Оценка политических программ
в) Анализ культовых объектов
г) Оценка экономических показателей

Правильный ответ: а, в

Тест 42. Религиозная ситуация
Что является основной задачей религиозных организаций в РФ?
а) Сохранение традиционных ценностей
б) Политическая деятельность
в) Социальная работа
г) Экономическая деятельность

Правильный ответ: а, в

Тест 43. Поликонфессиональное государство
Что характеризует современную Россию?
а) Поликонфессиональность
б) Монорелигиозность
в) Цивилизационное единство
г) Религиозный фанатизм

Правильный ответ: а, в

Тест 44. Религиозная деятельность
Какие виды деятельности разрешены религиозным организациям?
а) Миссионерская деятельность
б) Законодательная деятельность
в) Культурно-просветительская работа

г) Судебная деятельность

Правильный ответ: а, в

Тест 45. Религиозная свобода
Что гарантирует законодательство РФ в религиозной сфере?
а) Свободу совести
б) Единообразие религиозных взглядов
в) Право на выбор вероисповедания
г) Запрет на религиозную деятельность

Правильный ответ: а, в

Тест 46. Религиозная политика государства
Какие принципы лежат в основе государственной политики РФ в религиозной сфере?
а) Свобода вероисповедания
б) Государственная религия
в) Равноправие религиозных организаций
г) Запрет на миссионерство

Правильный ответ: а, в

Тест 47. Религиозная ситуация в современной России
Какие традиционные религии являются наиболее распространенными в современной России?
а) Православие
б) Католицизм
в) Ислам
г) Буддизм

Правильный ответ: а, в, г

Тест 48. Религиозные ценности и идентичность
Что является основой общероссийской гражданской идентичности?
а) Поликонфессиональное единство
б) Единообразие религиозных взглядов
в) Духовно-нравственное единство народов России
г) Религиозный фанатизм

Правильный ответ: а, в

Тест 49. Последовательность развития государственно-религиозных отношений в России
Расположите следующие события в хронологическом порядке:
а) Церковная реформа Петра Великого
б) Установление автокефалии Русской церкви
в) Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества
г) Признание буддизма в Российской империи

д) Создание Святейшего Синода

Правильный ответ: б, а, д, г, в

Тест 50. Последовательность развития религиозных традиций
Расположите следующие религиозные течения в порядке их возникновения:
а) Протестантизм
б) Буддизм
в) Иудаизм
г) Ислам
д) Христианство

Правильный ответ: в, б, д, г, а

Примерный перечень рефератов:
1. Религиозные традиции Древней Руси: от язычества к христианству
2. Роль Византии в формировании религиозной культуры России
3. Крещение Руси: историческое значение и современные интерпретации
4. Старообрядчество как феномен русской религиозной мысли
5. Ислам на территории России: история и современное состояние
6. Буддизм в России: от принятия до современности
7. Религиозная политика Петра I: реформы и их последствия
8. Православная церковь в период Российской империи
9. Религия в советский период: от гонений к возрождению
10. Межрелигиозный диалог в современной России
11. Традиционные ценности в религиозных учениях России
12. Религиозное образование в современной России
13. Религиозная свобода в российском законодательстве
14. Религиозный экстремизм: причины и противодействие
15. Миссионерская деятельность в современной России
16. Религиозное искусство как часть культурного наследия
17. Религиозная антропология в традиционных конфессиях России
18. Социальная деятельность религиозных организаций
19. Религиозная идентичность в поликонфессиональном государстве
20. Религиозные праздники и их роль в формировании культурной общности
21. Религиозная символика в современном обществе
22. Религиозная толерантность как основа межконфессионального диалога
23. Религиозные организации и их роль в сохранении традиционных ценностей
24. Религиозная экспертиза: методология и практика
25. Религиозная ситуация в регионах России: особенности и тенденции развития

Примерный перечень эссе по теме

1. Правовое регулирование религиозных объединений в Российской Федерации
2. Конституционные основы свободы совести и религиозных объединений
3. Государственная политика в сфере межрелигиозных отношений
4. Международно-правовые аспекты свободы вероисповедания

5. Законодательное обеспечение деятельности религиозных организаций
6. Религиозная экспертиза в правоприменительной практике
7. Противодействие экстремизму в религиозной сфере
8. Имущественные отношения религиозных организаций
9. Миссионерская деятельность: правовые аспекты
10. Религиозная толерантность в государственном управлении
11. Экономические аспекты деятельности религиозных организаций
12. Налогообложение религиозных организаций
13. Инвестиции в религиозную сферу
14. Управление имуществом религиозного назначения
15. Бюджетное финансирование религиозных проектов
16. Политические аспекты государственно-конфессиональных отношений
17. Религиозный фактор в современной политике России
18. Межрелигиозный диалог как инструмент государственной политики
19. Религиозная ситуация в регионах: политический анализ
20. Религиозная безопасность в системе национальной безопасности
21. Государственная служба и религиозные традиции
22. Этика государственной службы в контексте религиозных ценностей
23. Религиозные праздники и их учет в государственном управлении
24. Межкультурная коммуникация в работе государственных служащих
25. Религиозные аспекты в формировании государственной идентичности

Каждая из этих тем может быть адаптирована под конкретную специальность (акцент на правовом регулировании и правоприменении; изучение экономических механизмов и финансовых аспектов; анализ политических процессов и влияния религии на политику; практические аспекты работы с религиозными организациями и населением).

Вопросы для дискуссии на практических занятиях

Раздел 1.
Практическое занятие 1
1. Анализ ранних форм религии на примере конкретных обществ
2. Сравнительный анализ религиозных систем Древнего Мира
3. Религиозные ритуалы и их социальная функция
4. Религиозные символы и их значение
5. Современные формы архаических верований

Практическое занятие 2
1. Влияние христианства на развитие европейской цивилизации
2. Анализ основных догматов христианства
3. Сравнительный анализ восточных и западных христианских традиций
4. Современное состояние мировых религий
5. Проблемы межрелигиозного диалога

Раздел 2.
Практическое занятие 1
1. Влияние византийского наследия на Русь

2. Анализ причин и последствий принятия христианства
3. Роль Русской церкви в преодолении Смуты
4. Особенности христианизации в контексте русских географических открытий
5. Анализ церковной реформы Петра Великого

Практическое занятие 2
1. Изучение реформ патриарха Никона
2. Анализ религиозной политики советского периода
3. Особенности возрождения религиозной жизни в 1980-90-х
4. Современное состояние государственно-религиозных отношений
5. Анализ традиционных религий РФ

Раздел 3.
Практическое занятие 1
1. Сравнительный анализ христианской, исламской, буддийской и иудейской антропологии
2. Религиозные представления о рождении и смерти
3. Ценность земной жизни в различных религиозных традициях
4. Понимание человеческого достоинства в разных конфессиях
5. Религиозные представления о посмертном бытии

Практическое занятие 2
1. Анализ традиционных российских духовно-нравственных ценностей
2. Религиозные учения об общественной морали
3. Этика созидательного труда в различных конфессиях
4. Ценности семьи в религиозных традициях
5. Представления о милосердии и взаимопомощи

Практическое занятие 3
1. Религиозные традиции и формирование гражданской идентичности
2. Служение Отечеству в различных конфессиях
3. Историческая память о совместном мирном созидании
4. Особенности поликонфессионального государства-цивилизации
5. Духовно-нравственное единство народов России

Практическое занятие 4
1. Анализ российского законодательства о религиозных объединениях
2. Правовые аспекты миссионерской деятельности
3. Вопросы имущества религиозного назначения
4. Механизмы государственно-религиозных отношений
5. Деятельность религиозных организаций по сохранению традиционных ценностей

Оценка за работу на практическом занятии строится на основании *Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС, утвержденного 30.01.2018 приказом ректора РАНХиГС № 02-66, Регламента проведения балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, утвержденного 14.08.2018 приказом директора № 783-169.* Минимальная семестровая сумма баллов – 35.

Достаточная семестровая сумма баллов для получения оценки без прохождения завершающей промежуточной аттестации: «удовлетворительно» - 45-49; «хорошо» - 50-54; «отлично» - 55-60. Если студент за семестр заработал 35-44 балла, он проходит завершающую промежуточную аттестацию.

4.3. Методические материалы

Критерии оценки опроса

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общем опросе	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией	 5 3

Критерий оценки	Содержание	Баллы
	- соблюдение требований к оформлению эссе	5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки тестовых заданий

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий. Максимально возможное количество тестовых заданий – 10. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
9-10	Отлично
7-8	Хорошо
5-6	Удовлетворительно
4 и менее	Неудовлетворительно

Оценка результатов участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы	5 10

Критерий оценки	Содержание	Баллы
	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Оценка результатов выполнения ситуационных задач(кейсов)

Критерии	Кол-во баллов
владение методологией дисциплины	60
своевременность выполнения и качество оформления	10
формулировка обоснованных выводов	30

Перевод баллов в стандартную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
91–100	Отлично
71–90	Хорошо
51–70	Удовлетворительно
0–50	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Формируемые компетенции

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*ОК-6*	**на уровне знаний**: знать о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных, в том числе религиозных (этноконфессиональных) общностей **на уровне умений:** уметь учитывать в том числе конфессиональные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия **на уровне навыков:** владеть этическими нормами, касающимися в том числе конфессиональных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
ДПК-1. способность к организации и обеспечению деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации	*ДПК-1*	**на уровне знаний:** знать об истории формирования российской государственности **на уровне умений:** уметь анализировать текущее состояние межнациональных и религиозных отношений **на уровне навыков:** владеть методами разработки мероприятий и проектов, направленных на укрепление гражданского единства
ДПК-2. способность к организации и осуществлению деятельности, направленной на обеспечение межнационального (межэтнического) и межрелигиозного (межконфессиональног	*ДПК-2*	**на уровне знаний:** знать актуальные нормативные правовые акты в области государственной национальной политики и национальной безопасности **на уровне умений:** уметь разрабатывать предложения в области реализации государственной национальной политики и национальной безопасности в отношении религиозного компонента

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
о) согласия, гармонизацию межнациональных отношений, профилактику конфликтов на национальной или религиозной почве		**на уровне навыков:** владеть методами обеспечения деятельности органов власти, направленными на гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений
ДПК-3. способность к организации и осуществлению мониторинга в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений и раннего предупреждения конфликтов	*ДПК-3*	**на уровне знаний:** знать историю развития государственно-религиозных и межрелигиозных отношений в Российской Федерации **на уровне умений:** уметь определять нарушения фундаментальных прав и свобод человека, угрозы межнациональному и межрелигиозному миру и согласию **на уровне навыков:** владеть методами выявления предпосылок возникновения, проявления и обострения конфликтов на национальной и религиозной почве
Отдельные компетенции в рамках ФГОС конкретных направлений подготовки, ориентированные на трансляцию в области профессиональной деятельности знаний об истории религий России, традиционных российских духовно-нравственных ценностях (определяется относительно конкретных направлений подготовки вузом)		**на уровне знаний:** знать основные этапы складывания духовно-нравственной культуры России; правовые основания государственной политики в отношении религиозного и национального разнообразия; основные сведения о религиозной ситуации в современной России. **на уровне умений:** уметь выделять ключевую роль традиционных ценностей в истории религий России; выявлять роль традиционных духовно-нравственных ценностей в учении и практики религиозных организаций России. **на уровне навыков:** владеть навыками использования внутренних документов религиозных организаций для выделения ключевой информации навыками чтения текстов законов и подзаконных актов разных периодов российской истории, инструментарием для анализа

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		взаимовлияния российской государственности и религиозных организаций

5.2. Типовые оценочные средства

Промежуточная аттестация по дисциплине будет осуществляться в форме устного зачёта.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Религия и её роль в истории и жизни общества
2. Исторически ранние формы религии существовали и их проявление
3. Формирование и развитие иудаизма, его основные этапы.
4. Христианство и этапы его развитии до разделения церквей
5. Великая схизма и особенности восточного и западного христианства
6. Основные положения ислама, его столпы и основы веры
7. Истоки и основные идеи буддизма, его направления.
8. Религиозная ситуация в современном мире, включая новые религиозные движения.
9. Становление христианства на Руси и его последствия
10. Какова роль Византии в формировании русской государственности и христианства
11. Религиозная политика России ее особенности в XVI-XVII веках.
12. Реформы патриарха Никона и старообрядчество: особенности и последствия
13. Религиозная ситуация в России в период правления Петра Великого и ее влияние на социум
14. Религиозная жизнь в России в начале XX века.
15. Религиозная ситуация в советский период: причины, последствия для мировоззренческих вопросов
16. Роль и место религиозных организаций в период Великой Отечественной войны
17. Религиозная жизнь в 1980-2000-х годах.
18. Государственно-религиозные отношения в современной России
19. Основные положения христианской, исламской, буддийской и иудейской антропологии
20. Понимание ценности земной жизни человека в различных религиозных традициях
21. Традиционные российские духовно-нравственные ценности и их проявление в различных конфессиях
22. Трактовка ценности семьи в религиозных традициях России
23. Религиозный взгляд на социальную справедливость
24. Трактовка служения Отечеству в религиозных традициях России
25. Поликонфессиональное государство-цивилизация и его особенности
26. Правовые и социальные аспекты миссионерской деятельности в России?
27. Роль и место религиозных организаций России в сохранении традиционных ценностей?

28. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте РФ: функционал, полномочия, деятельность.
29. Религиоведческая экспертиза в современной России: особенности, необходимость, результаты
30. Основные направления развития религиозных традиций в России на современном этапе
31. Осуществление взаимодействия между традиционными религиозными организациями России в рамках межрелигиозного диалога
32. Особенности правового регулирования деятельности религиозных организаций в Российской Федерации
33. Религиозные традиции России и их влияние на формирование общероссийской гражданской идентичности
34. Государственные меры для противодействия религиозному радикализму и экстремизму
35. Современные тенденции развития религиозной ситуации в России и возможные перспективы её изменения
36. Государственная поддержка традиционных религиозных организаций в России и формы этой поддержки

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Направление подготовки _____
Профиль «_____»
ФТД.06 История религий России
БИЛЕТ № 1

1. Религия и её роль в истории и жизни общества.
2. Ак Основные положения христианской, исламской, буддийской и иудейской антропологии.

Заведующий кафедрой
Философии и методологии науки, д.пол.н., профессор Е.А.Попова
(наименование кафедры)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Направление подготовки _____
Профиль «_____»
ФТД.06 История религий России
БИЛЕТ № 2

1. Исторически ранние формы религии существовали и их проявление
2. Понимание ценности земной жизни человека в различных религиозных традициях.

Заведующий кафедрой
Философии и методологии науки, д.пол.н., профессор Е.А.Попова

Результаты зачета определяются оценками «**зачтено**», «**не зачтено**». При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента по составляющим «знать», «уметь», «владеть». Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Важное значение имеют объем, глубина знаний, аргументированность и доказательность умозаключений студента, а также общий кругозор студента.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление балов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

5.3. Методические материалы

Итоговая оценка по дисциплине:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы	Оценка ECTS/балл
Текущий контроль:			
1.	Работа на практических занятиях:	12 / 36	
	Опрос, дискуссия	0,25 -1	3/12
	Ситуационные задачи, эссе, реферат	0,5-1	6/12
	Тестовые	0,25-1	3/12
Промежуточная аттестация (зачет):			
	Зачет		до 64
	Ответ на 1 теоретический вопрос	от 20 до 32	от 20 до 32
	Ответ на 2 теоретический вопрос	от 20 до 32	от 20 до 32
	Итого:		
A (Excellent) – 100-91 балл – «отлично»; B (Very Good) – 90-81 балл – «отлично»; C (Good) – 80-72 баллов – «хорошо»; D (Satisfactory) – 71-66 баллов – «хорошо»; E (Sufficient) – 65-51 баллов – «удовлетворительно»; FX (Fail), F (Fail) – 50 и менее баллов – «не удовлетворительно».			

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью данных методических рекомендаций по изучению учебной дисциплины является обеспечение эффективности работы студентов с материалами дисциплины на основе рациональной организации ее изучения.

Изучение дисциплины предполагает возможность применения ДОТ, поэтому как лекционные, так и практические занятия могут проводиться с применением ДОТ.

Основными видами учебных занятий при изучении курса являются лекционные и практические занятия и самостоятельная работа. Практические занятия подразумевают не только устные выступления учащихся, но и подготовку презентаций. Занятия предполагают живое обсуждение мнений студентов в диалоговом формате, с проведением общегрупповых дискуссий. Возможна реализация формы проектного обучения, стимулирующего самостоятельный поиск знаний, наработку коммуникативных умений, исследовательские умения и системное мышление. Внеаудиторная работа подразумевает самостоятельную работу в библиотеках и сети Internet с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Отдельные темы дисциплины могут быть трудны для самостоятельного изучения студентами, поэтому необходима методическая переработка материала лектором. При существовании разнообразных концепций по отдельным темам лекции необходимы для их объективного освещения.

Поэтому посещение лекций (как очное, так и с применением ДОТ) по дисциплине обязательно для обучающихся.

Кроме того, для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все лекционные и практические занятия (в том числе с применением ДОТ), поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;

2) все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях темы и вопросы обязательно фиксировать (либо на бумажных, либо на машинных носителях информации), дополнительно сохранять материалы из ДОТ;

3) обязательно выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;

4) проявлять активность на интерактивных лекциях и практических занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

Существенным моментом для студента является возможность обсуждения и внесения предложений в тематический материал дисциплины. При этом необходим серьезный и глубокий критический анализ прочитанной научной литературы и содержания прослушанной по теме лекции.

Обучающемуся также необходимо знать следующее:

Семинарские (практические) занятия по изучаемой дисциплине проводятся с целью изучения как теоретических вопросов, связанных с овладением знаниями, так и практической стороны, связанной с основными принципами и приемами, изучаемыми в рамках курса.

Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством опроса по основным вопросам темы. При выполнении практических заданий обучающимся следует обосновывать свои ответы ссылками на источники, законодательные и нормативные документы. В методических материалах используются реальные практические ситуации, которые встречаются на предприятиях и в организациях. Обучающимся следует высказывать свое суждение в неоднозначных ситуациях в области изучаемой темы дисциплины.

Приведенные в методических материалах практические задания решаются аудиторно или с применением ДОТ.

Практические задания по материалам условного предприятия помогут приобрести навыки работы с различными данными и прочей информацией.

Задания в виде кейсовых ситуаций направлены на развитие логического мышления, представляют возможность обучающимся сформулировать и высказать самостоятельные суждения и являются достаточно эффективным способом закрепления полученных теоретических знаний.

Контрольные вопросы предназначены для проверки качества усвоения лекционного материала и материала, изученного обучающимися самостоятельно по рекомендуемой основной и дополнительной литературе. Ответы на контрольные вопросы готовятся обучающимися самостоятельно и проверяются преподавателем на практических занятиях в ходе устного опроса, а также при проведении текущего тестирования. Наиболее сложные вопросы обсуждаются с преподавателем на текущих практических занятиях.

Самостоятельная работа является неотъемлемой и важнейшей частью работы обучающихся, которая основана на более подробной проработке и анализе информации в

изучаемой области. Поиск ответов на вопросы для самостоятельной работы в некоторых случаях предполагает не только изучение основной учебной литературы по дисциплине, но и привлечение дополнительной литературы по смежным дисциплинам, а также использование ресурсов сети Интернет. Ответы на вопросы для самостоятельной работы готовятся обучающимися самостоятельно и проверяются преподавателем на практических занятиях в ходе устного опроса, а также при проведении текущего тестирования.

Самостоятельная работа обучающихся – это процесс активного, целенаправленного приобретения обучающимся новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- • систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- • углубление и расширение теоретических знаний;
- • формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- • развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- • формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- • развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- • цель и содержание задания;
- • сроки выполнения;
- • ориентировочный объем работы;
- • основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- • возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме с применением ДОТ.

Обучающиеся должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- • просматривать основные определения и факты;

- • повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- • изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- • самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- • использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- • выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Результат ответов обучающихся оценивается по следующим критериям: полнота раскрытия вопросов по каждому заданию; степень самостоятельности выполнения задания; оформление работы и ее презентация; исполнение сроков предоставления выполненных заданий; способность отвечать на вопросы преподавателя и студентов в ходе дискуссий по заданной научной теме.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения лекционного материала, учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет–ресурсов. Каждое задание объясняется преподавателем либо содержит краткие методические указания к его выполнению.

Решения ситуационных задач не должны превышать 1-2 страницы печатного текста. В случае совпадения текстов у двух и более студентов задание не зачитывается ни у одного студента.

Сроки сдачи заданий регулируются преподавателем (как правило, предельный срок – зачетная неделя).

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний об аспектах тематики дисциплины;
2. Формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов дисциплины;
3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу в разрешении методологических проблем тематики дисциплины;

Для решения первой задачи обучающимся предлагаются аналитический отчет по основным темам дисциплины. Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи – формирование навыков критического отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений понимания проблемных вопросов. Необходимо решить практические задания к темам дисциплины. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Для решения третьей задачи организуются учебные занятия в виде «свободно плавающей дискуссии» или мозгового штурма, при подготовке к которым обучающиеся заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям

Раздел 1.
Вопросы для обсуждения на лекциях
Лекция 1. Основы религиоведения
1. Понятие религии и её роль в истории общества
2. Ранние формы религиозных верований
3. Религии бесписьменных обществ
4. Религиозные традиции Древнего Мира
5. Понятие религиозности и её современные проявления

Лекция 2. История христианства
1. Предыстория христианства и иудаизм
2. Формирование христианского канона
3. Распространение христианства в Римской империи
4. Вселенские соборы и их значение
5. Разделение церквей и его последствия

Лекция 3. Другие мировые религии
1. Возникновение и развитие ислама
2. Основные направления в исламе
3. Буддизм: происхождение и основные течения
4. Современные религиозные движения
5. Религиозный радикализм и экстремизм

Вопросы для обсуждения на практических занятиях
Практическое занятие 1
1. Анализ ранних форм религии на примере конкретных обществ
2. Сравнительный анализ религиозных систем Древнего Мира
3. Религиозные ритуалы и их социальная функция
4. Религиозные символы и их значение
5. Современные формы архаических верований

Практическое занятие 2
1. Влияние христианства на развитие европейской цивилизации
2. Анализ основных догматов христианства
3. Сравнительный анализ восточных и западных христианских традиций
4. Современное состояние мировых религий
5. Проблемы межрелигиозного диалога

Вопросы для устного опроса
1. Что такое религия и какова её социальная функция?
2. Перечислите основные ранние формы религиозных верований
3. В чем особенности иудаизма периода Второго Храма?
4. Каковы причины и последствия разделения церквей?
5. Что такое столпы ислама и их значение?
6. Основные направления в буддизме
7. Современные религиозные течения и их особенности
8. Понятие религиозного радикализма и его проявления

9. Роль религии в современном обществе
10. Взаимосвязь религии и культуры

Перечень слов для глоссария: религия, конфессия, символ веры, канон, схизма, мистицизм, культ, догмат, вероучение, теология, аскетизм, миссионерство, экстремизм, толерантность, поликонфессиональность, ритуал, догматизм, метафизика, апологетика, эсхатология

Раздел 2.
Вопросы для обсуждения на лекциях
Лекция 1. От Древней Руси к Российскому государству
1. Роль Византии в формировании русской государственности
2. Христианство на Руси до крещения
3. Значение крещения Руси
4. Принятие ислама народами Волжской Булгарии
5. Формирование единого культурного пространства

Лекция 2. Россия XVI-XVII веков
1. Становление многонационального государства
2. Установление патриаршества
3. Реформы патриарха Никона
4. Старообрядческое движение
5. Интеграция народов, исповедующих ислам

Лекция 3. Россия XVIII-XIX веков
1. Церковная реформа Петра Великого
2. Признание буддизма
3. Синодальный период
4. Религиозная жизнь в начале XX века
5. Религиозная политика в Российской империи

Лекция 4. Религия в советский и современный периоды
1. Религия в советском обществе
2. Декрет об отделении церкви от государства
3. Роль религиозных организаций в ВОВ
4. Возрождение религиозной жизни в 1980-90-х
5. Современное состояние религиозной жизни в России

Вопросы для обсуждения на практических занятиях
Практическое занятие 1
1. Влияние византийского наследия на Русь
2. Анализ причин и последствий принятия христианства
3. Роль Русской церкви в преодолении Смуты
4. Особенности христианизации в контексте русских географических открытий
5. Анализ церковной реформы Петра Великого

Практическое занятие 2
1. Изучение реформ патриарха Никона

2. Анализ религиозной политики советского периода
3. Особенности возрождения религиозной жизни в 1980-90-х
4. Современное состояние государственно-религиозных отношений
5. Анализ традиционных религий РФ

Вопросы для устного опроса
1. В чем заключалась роль Византии в формировании русской государственности?
2. Каковы были причины и последствия принятия христианства на Руси?
3. Что такое старообрядчество и как оно возникло?
4. Каковы были основные положения церковной реформы Петра Великого?
5. Как осуществлялась религиозная политика в советский период?
6. В чем особенности современного состояния религиозной жизни в России?
7. Что такое синодальный период в истории Русской православной церкви?
8. Как происходило признание буддизма в России?
9. Какова роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне?
10. Что представляет собой современная религиозная ситуация в России?

Перечень слов для глоссария: автокефалия, патриаршество, старообрядчество, синод, обновленчество, поместный собор, миссионерство, христианизация, секуляризация, конфессия, поликонфессиональность, автономия, церковная реформа, раскол, религиозная политика, гонение, возрождение, межрелигиозный диалог, государственно-церковные отношения, религиозная толерантность

Раздел 3. Вопросы для обсуждения на лекции
Лекция 1. Религиозные традиции России и традиционные ценности
1. Религиозная антропология в основных конфессиях России
2. Духовно-нравственные ценности в христианстве, исламе, буддизме и иудаизме
3. Религиозные традиции о семье и социальной справедливости
4. Религиозные аспекты служения Отечеству
5. Законодательное регулирование религиозной сферы

Вопросы для обсуждения на практических занятиях
Практическое занятие 1
1. Сравнительный анализ христианской, исламской, буддийской и иудейской антропологии
2. Религиозные представления о рождении и смерти
3. Ценность земной жизни в различных религиозных традициях
4. Понимание человеческого достоинства в разных конфессиях
5. Религиозные представления о посмертном бытии

Практическое занятие 2
1. Анализ традиционных российских духовно-нравственных ценностей
2. Религиозные учения об общественной морали
3. Этика созидательного труда в различных конфессиях
4. Ценности семьи в религиозных традициях
5. Представления о милосердии и взаимопомощи

Практическое занятие 3

1. Религиозные традиции и формирование гражданской идентичности
2. Служение Отечеству в различных конфессиях
3. Историческая память о совместном мирном созидании
4. Особенности поликонфессионального государства-цивилизации
5. Духовно-нравственное единство народов России

Практическое занятие 4
1. Анализ российского законодательства о религиозных объединениях
2. Правовые аспекты миссионерской деятельности
3. Вопросы имущества религиозного назначения
4. Механизмы государственно-религиозных отношений
5. Деятельность религиозных организаций по сохранению традиционных ценностей

Вопросы для устного опроса
1. В чем особенности религиозной антропологии в основных конфессиях России?
2. Как различные религии понимают ценность земной жизни?
3. Какие общие духовно-нравственные ценности существуют для верующих и неверующих?
4. Как религиозные традиции России трактуют ценности семьи?
5. В чем заключается религиозный взгляд на социальную справедливость?
6. Как различные конфессии понимают служение Отечеству?
7. Что такое поликонфессиональное государство-цивилизация?
8. Какие правовые аспекты регулируют миссионерскую деятельность?
9. Как осуществляется защита имущества религиозного назначения?
10. Какова роль религиозных организаций в сохранении традиционных ценностей?

Перечень слов для глоссария: религиозная антропология, духовно-нравственные ценности, общественная мораль, этика созидательного труда, человеколюбие, ценности семьи, милосердие, социальная справедливость, коллективизм, взаимопомощь, взаимоуважение, гражданская идентичность, служение Отечеству, историческая память, поликонфессиональное государство, государственно-религиозные отношения, миссионерская деятельность, имущество религиозного назначения, религиоведческая экспертиза, традиционные ценности.

5.3. Методические рекомендации по решению практических заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в практических заданиях вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа «Гарант», «Консультант» и др., а кроме того публикации в сети «Интернет».

При решении практического задания на основе изученного материала необходимо дать аргументированные ответы на поставленные вопросы. Обязательны ссылки на действующие нормативные акты. Если в практическом задании несколько вопросов или они предусматривают несколько способов разрешения ситуации из-за неясности каких-либо факторов, то нужно последовательно дать на каждый из поставленных вопросов ответ

и рассмотреть все ситуации. При решении практического задания следует обратиться к списку нормативных и правоприменительных актов, указанных в рабочей программе.

5.4 Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование – это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты – система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание – это диагностическое задание в виде задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуется прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

5.5 Методические рекомендации по выполнению реферата

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении дается общая характеристика реферата: обосновывается актуальность выбранной темы; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования; кратко характеризуется структура реферата по главам.

Основная часть должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3

главы. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать. Главы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы…», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

5.7. Методические указания преподавателю по порядку подготовки и проведения учебных занятий, текущего контроля успеваемости и аттестации обучающихся по курсу

При подготовке к учебным занятиям преподаватель углубленно изучает (повторяет) материалы занятий, методические разработки, разрабатывает планы проведения занятий. Проведение занятий предполагает постоянно обновляющийся курс; в ходе его реализации рекомендуется привлекать актуальные новости, в особенности локальные, и поощрять проблемное обучение с целью развития познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся. Достижение воспитательных целей на учебных занятиях осуществляется путем приведения примеров, показывающих необходимость добросовестного отношения к вопросам освоения изучаемого материала, а также исторически обоснованное значение традиционных духовно-нравственных ценностей, лежащих в основе российской государственности, для процветания страны и ее населения. Самостоятельная работа обучающихся организуется в целях закрепления и углубления полученных знаний и навыков, а также выполнения учебных заданий, подготовки к предстоящим занятиям, текущему контролю и аттестации. Организация самостоятельной работы обучающихся, ее методическое обеспечение и контроль осуществляется вузом в соответствии с принятыми правилами внутреннего распорядка и с внутренней вузовской документацией. В целях методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся, в заключительной части каждого учебного занятия, преподаватель ставит задачу на самостоятельную работу, с указанием источников информации.

Консультации проводятся регулярно в часы самостоятельной работы. Перед

проведением промежуточной аттестации проводятся групповые консультации. В ходе групповой консультации рассматриваются наиболее сложные вопросы курса, преподаватель отвечает на вопросы обучающихся и доводит организационные моменты по проведению промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по курсу проводится по пройденным темам в виде контрольных проверок в письменной и устной форме.

Промежуточную аттестацию по курсу рекомендуется проводить в виде зачета в устной форме. Критерии оценивания устных ответов разнятся в зависимости от содержания вопросов. В общем виде они могут быть представлены:

- полнотой раскрытия темы (охвачен весь заявленный период, обозначены все значимые течения и фигуры и т.п.);
- отсутствием ошибок в изложении фактического материала, привлекаемого для построения ответа, а также общим качеством построения ответа (связность, логическая последовательность);
- указанием на проблемные (и, возможно, дискуссионные) моменты, наличествующие в обсуждаемой тематике.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Элбакян, Е. С. История религий : учебник для вузов / Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07715-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561527

2. История религий в России: Учебник / Под общ. ред. Васильевой О.Ю. -М.: Изд-во РАГС, 2004. - 591 с.

3. История религий / Митрополит Иларион (Алфеев) — Глава 1; Протоиерей Олег Корытко — Введение, главы 2–9; Протоиерей Валентин Васечко — Раздел «Инославие». — М.: Общецерковная аспирантура и док торантура им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, 2016. — 776 с.

4. Религии мира: Учебное пособие / Под ред. Шахнович М.М.. -СПб.: Изд-во С.-Петерб. Уни-та, 2006. - 290 с.

5. Лебедев, В. Ю. История религий : учебник для вузов / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко ; под редакцией В. Ю. Лебедева, А. М. Прилуцкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18136-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560446.

7.2. Дополнительная литература.

1. Алексеева СИ. Святейший Синод в системе высших государственных учреждений пореформенной России. 1856-1904 гг. СПб, 2003.

2. Аликберов А.К., Бобровников В.О., Бустанов А.К. Российский ислам: Очерки истории и культуры. 2-е изд., испр. и доп. М., 2019.

3. Арапов Д.Ю. Система государственного регулирования ислама в Российской империи (последняя треть XVIII - начало XX в.). М., 2004.

4. Балагушкин Е. Г. Нетрадиционные религии в современной России. М., 2002.

5. Васильева О.Ю., Трофимчук Н.А. История религий в России. Учебник. М., 2004

6. Вихнович В.В. Иудаизм. СПб, 2006.

7. Ислам в Российской империи (законодательные акты, описания, статистика) / Составление, комментарии, вводная статья Д.Ю. Арапов. М., 2001.

8. Ислам на территории бывшей Российской империи. Энциклопедический словарь. М., 1998-2004. Вып. 1-4.

9. История и теория религии: учебное пособие / Е.В. Иванова, О.М. Фархитдинова, Е.В. Мельникова и др. Екатеринбург, 2019.

10. Карташев А.В. Очерки по истории Русской Церкви. М., 1991.Т.1-2.

11. Ланда Р.Г. Ислам в истории России. М., 1995.

12.Матвиенко В.А. Политико-правовые основы деятельности Русской Православной Церкви: учебное пособие. М.-Берлин, 2016.

13.Мельник С.В. Межрелигиозный диалог: типологизация, методология, формы реализации. Монография. Москва, 2022.

14.Модусы религиозного в контекстах философии, науки и культуры: монография / науч. ред. О.М. Фархитдинова. Екатеринбург, 2021.

15. Мухетдинов Д. История ислама в России. Учебное пособие. М., 2019.

16. Народы и религии мира. Энциклопедия. М., 1998.

17.Никишин В.Д. Словесный религиозный экстремизм. Правовая квалификация. Экспертиза. Судебная практика. Монография. М., 2022.

18. Одинцов М.И. Государство и церковь в России: 20 век. М., 1994.

19. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. М., 2000

20.Пинкевич В.К., Сторчак В.М., Кравчук В.В. Современные подходы к анализу этнорелегиозной специфики регионов России. М., 2016.

21. Поспеловский Д.В. Русская Православная Церковь в XX веке. М., 1995.

22.Религии России: Информационно-аналитические материалы по вопросам государственно-конфессиональных отношений / общ. ред. О.Ю. Васильева. М., 2013.

23.Религиоведение. Учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., пер. и доп. / И.Н. Яблоков, Н.Н. Бектимирова, А.В. Бочковская и др. М., 2016.

24. Религиозные объединения. Свобода и вероисповедания: нормативные акты. Судебная практика. М., 2004.

25. Религия, свобода совести, государственно-церковные отношения в России. Справочник. М. ,1997.

26. Современная религиозная жизнь России. Опыт систематического описания. В 4 томах. 2003-2006.

27. Федоров В.А. Русская Православная Церковь и государство. Синодальный период. 1700-1917. М., 2003.

28. Цыпин В. История Русской Православной Церкви. 1917-1990. М., 1994.

29.Элбакян Е.С. История религий: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2023.

30.Этничность и религия в современных конфликтах / отв. ред. В.А. Тишков, В.А. Шнирельман. М., 2012.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Лебедев, В. Ю. История религий : учебник для вузов / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко ; под редакцией В. Ю. Лебедева, А. М. Прилуцкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18136-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560446.

2. Панищев, А. Л. История религий России / А.Л. Панищев. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 175 с. — (Интересно знать). - ISBN 978-5-16-020495-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183790

3. Духовно-нравственные доминанты России: взгляд православного христианина : монография / С.Г. Зубанова, Л.П. Махно, Н.В. Кузнецова [и др.] ; под общ. ред. док. ист.наук, проф. С.Г. Зубановой. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 244 с. - ISBN 978-5-16-012391-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/752440

4. Панищев, А. Л. История религий России : учебное пособие / А.Л. Панищев. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2160988. - ISBN 978-5-16-020135-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2160988

5. Религиоведение и основы противодействия религиозному экстремизму : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили, В. В. Горохова, К. С. Расоян [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 207 с. - ISBN 978-5-238-03367-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1376384

7.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. // Российская газета от 25.12.1993. с изм. и доп.

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

3. Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»;

4. Федеральный закон от 9 ноября 2022 г. № 809-ФЗ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"

6. Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации

7. Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей"

8. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 августа 2018 г. № 514н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в сфере национальных и религиозных отношений"».

7.5 Интернет-ресурсы

1. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». https://bigenc.ru/.
2. РИО.Компас. Образовательно-просветительский портал. https://compass.historyrussia.org/.
3. Сайт Российского общества «Знание». https://znanierussia.ru/.
4. Карта истории [Электронный ресурс] // URL: https://kartaistorii.ru.
5. Russia in Photo [Электронный ресурс] // URL: https://russiainphoto.ru
6. Культура.РФ: [официальный сайт] // URL: https://www.culture.ru
7. Историческая справка: официальный сайт // URL: https://histrf.ru

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

6. Система дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru

Презентационные лекционные материалы размещены во внутренней сети ЮРИУ РАНХиГС.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru