ЮРИУ РАНХиГС
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0E9405C0175B8A6CEC7B031C2FEE708F
Владелец: Рудой Василий Владимирович
Действителен: с 15.07.2025 до 08.10.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Эффективная коммуникация власти в социальных сетях»

№п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1.	Правовое регулирование отношений, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	1							1	1								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
2.	Способы и основные требования обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	2							0	0				2				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
3.	Ответственность за нарушение порядка доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	2							0	0				2				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3

4.	Госпаблики как инструмент информирования и оптимизации работы в социальных сетях	2							1	1				1				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
5.	Система Инцидент Менеджмент	2							1	1				1				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
6.	Платформа обратной связи (ПОС). Правила работы с системой	2							1	1				1				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
7.	Специфика клиентоцентричного подхода в госсекторе. Федеральный проект «Государство для людей»	2							2	2								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
8.	Порядок рассмотрения обращения граждан	2							0	0				2				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
9.	Эффективное ведение Госпабликов	2	2	2					0	0								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
10.	Порядок разработки медиастратегии и контент-плана для официальных аккаунтов	8	4	4					1	1				3				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
11.	Основные метрики в социальных сетях	1							1	1								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
12.	Позитивная коммуникация власти и общества	2	2	2					0	0								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
13.	Органическое продвижение инфоповодов без бюджета в Госпаблика.	2							2	2								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
14.	Правила проведения информационных кампаний и трагетированная реклама	1							1	1								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
15.	Создание рекламных кабинетов для работы в социальных сетях	2							2	2								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3

16.	Взаимодействие с блогерами, лидерами общественных мнений, неофициальными сообществами	2							2	2									ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
17.	Отработка информационных поводов	4	4	4					0	0									ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
18.	Правила составления ответов для заявителей в Системе Инцидент Менеджмент	2							0	0				2					ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
19.	Правила составления ответов для заявителей в системе ПОС. Варианты отработки негативов и разбор кейсов	2							0	0				2					ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
20.	Основы копирайтинга для социальных сетей	2							2	2									ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
21.	Варианты создания графического визуального контента	2							2	2									ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
22.	Создание графического контента для площадок «ЯндексДзен» «ВКонтакте» «Одноклассники» «Telegram»	2							1	1				1					ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
23.	Культура речи в социальных сетях. Правила эффективной коммуникации	2							2	2									ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
24.	Эффективная обратная связь в процессе формирования клиентоцентричной организации	2	2	2					0	0									ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
25.	Управление стрессом. Стрессоустойчивость	2	2	2					0	0									ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
26.	Медиа-аналитика как	1							1	1									ПСК – 1

	инструмент предметного сбора информации в сети Интернет																	ПСК – 2 ПСК – 3
27.	Онлайн-социология: цели и задачи, методы сбора информации	2							2	2								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
28.	Выявление и отработка информационных рисков	2							2	2								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
29.	Порядок формирования аналитических отчетов и рекомендаций при отработке информационных вбросов	3							2	2				1				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
30.	Фейки и информационные вбросы. Методы определения фейковой новости. Фактчекинг и противодействие фейкам	5							2	2				3				ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
31.	Механизмы противодействия пропаганде в информационном поле	2							2	2								ПСК – 1 ПСК – 2 ПСК – 3
32.	Итоговая аттестация (экзамен в форме тестирования)																2	
ВСЕГО:		**72**	**16**	**16**					**33**	**33**				**21**			**2**	