Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра теории и истории права и государства

ЮРИУ РАНХиГС

Подписано цифровой подписью: Рудой Василий Владимирович
Местонахождение: г.Ростов-на-Дону
DN: E=uc_fk@roskazna.ru, S=77 Москва, ИНН ЮЛ=7710568760, ОГРН=1047797019830, STREET="Большой Златоустинский переулок, д. 6, строение 1", L=г. Москва, C=RU, O=Казначейство России, CN=Казначейство России

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 ИСТОРИЯ РОССИИ
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
д.и.н., профессор кафедры теории и истории права и государства А.Г. Данилов

Заведующий кафедрой, д.ю.н., профессор Т.В. Шатковская

РПД по дисциплине История одобрена на заседании кафедры теории и истории права и государства Протокол от 15.09.2024 № 6

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……..... 5
3. Содержание и структура дисциплины ……..... 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся …… 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 27
6. Методические материалы по освоению дисциплины 31
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……. 37
   7.1. Основная литература……..…… 37
   7.2. Дополнительная литература……..……. 37
   7.3. Нормативные правовые документы…….……..…….. 37
   7.4. Интернет-ресурсы…….……..……. 37
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина История России обеспечивает овладение следующей компетенцией

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Способность отстаивать свои убеждения, реализовать замыслы, использовать передовые методы и технологии. Способность комплексного восприятия исторического опыта в практической профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС– 1.2	знать: - основные события и явления отечественной и мировой истории, - основные исторические термины и даты, - роль личности в историческом процессе и деятельность выдающихся людей во всех сферах жизни общества. - современные критерии оценки деятельности личности на разных этапах исторического развития.
		Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат исторической науки, - проводить поиск исторической информации в источниках разного типа, - анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд), - формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения.
		Владеть:

		- навыками использования исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации, - навыками определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: на очной форме обучения – 4 зачетных единицы 144 часа, на очно-заочной форме обучения – 5 зачетных единицы, 180 часов.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 116 академических часа (74 часа – лекции, 42 часа – практические занятия);
- очно-заочной формы обучения – 10,3 академических часа (4 часа – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 23,4 академических часа;
- очно-заочной формы обучения – 93,7 часа.

Промежуточная аттестация проводится:

- на очной форме обучения в форме зачета в 1 семестре и зачета с оценкой во 2 семестре.
- на очно-заочной форме обучения – в форме зачета в 1 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «История России» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается студентами очного обучения на 1 курсе 1 и 2 семестры

Освоение дисциплины «История России» опирается на знания студентов из курсов общественных дисциплин общеобразовательной средней школы.

Дисциплина реализуется совместно с изучением следующих дисциплин: Б1.О.23 Основы российской государственности, Б1.О.07 История управленческой мысли,

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ПЗ	Атт		
Тема 1	Древняя Русь в IX – начале XIII в. Сопредельные государства и народы.	10	4	4	–	2	О, Р, Д
Тема 2	Русь в XIV – XV вв.	8	4	2	–	2	О, Р, Д

Тема 3	Российское централизованное государство в XVI в.	10	6	2	–	2	О, Р, Т
Тема 4	Развитие России в XVII в.	11	6	4	–	1	О, Д, Т
Тема 5	Становление и развитие абсолютизма в России в XVIII в.	16	10	4	–	2	Деловая игра, эссе
Тема 6	Развитие России в XIX в.	18	12	4	–	2	О, Р, Д, Т
Тема 7	Россия в начале XX в. Первая мировая война.	12	6	4	–	2	О, Д, Т
Тема 8	Попытки либерально-демократической модернизации России (февраль – октябрь 1917 г.).	10	4	4	–	2	О, Р, Д
Тема 9	СССР и мир в 20-е – 30-е годы XX в.	12	6	4	–	2	Деловая игра, эссе
Тема 10	СССР в годы Второй мировой и Великой отечественной войны.	10	4	4	–	2	О, Д, Т
Тема 11	СССР в 50-е – первой половине 80-х годов XX в.	7	4	2	–	1	О, Р
Тема 12	Попытки «перестройки» в СССР: причины, ход, итоги. Распад СССР: последствия и уроки	10	4	4	–	2	О, Р, Д
Тема 13	Россия на пути радикальной модернизации (1992 г.– настоящее время)	6	4		–	2	О, Р
	Промежуточная аттестация 1 семестр	2			2		Зачет
	Промежуточная аттестация 2 семестр	2			2		Зачет с оценкой
	Итого:	144	74	42	4	24	
Очно-заочная форма обучения							
Тема 1	Древняя Русь в IX – начале XIII в. Сопредельные государства и народы.	6	-	-	-	6	
Тема 2	Русь в XIV – XV вв.	6	-	-	-	6	
Тема 3	Российское	6	-	-	-	6	

	централизованное государство в XVI в.						
Тема 4	Развитие России в XVII в.	6	-	-	-	6	
Тема 5	Становление и развитие абсолютизма в России в XVIII в.	8	-	2	-	6	
Тема 6	Развитие России в XIX в.	10	2	-	-	8	
Тема 7	Россия в начале XX в. Первая мировая война.	8	-	-	-	8	
Тема 8	Попытки либерально-демократической модернизации России (февраль – октябрь 1917 г.).	6	-	-	-	6	
Тема 9	СССР и мир в 20-е – 30-е годы XX в.	10	-	2	-	8	
Тема 10	СССР в годы Второй мировой и Великой отечественной войны.	10	-	2	-	8	
Тема 11	СССР в 50-е – первой половине 80-х годов XX в.	10	-	-	-	10	
Тема 12	Попытки «перестройки» в СССР: причины, ход, итоги. Распад СССР: последствия и уроки	10	2	-	-	8	
Тема 13	Россия на пути радикальной модернизации (1992 г.– настоящее время)	7,7	-	-	-	7,7	
	Аттестация	0,3			0,3		
	Промежуточная аттестация 1 семестр	2					Зачет
	Итого:	106	4	6	0,3	93,7	

Примечание:

**Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д).*

Содержание дисциплины «История России»

Тема 1. Древняя Русь в IX – начале XIII в. Сопредельные государства и народы.
Древняя история человечества. Славяне и их предки.
Образование Древнерусского государства.
Выбор веры славянами. Христианизация Руси, развитие ее культуры.

Закономерности феодальной раздробленности Древней Руси и государств Западной Европы.

Тема 2. Русь в XIV – XV вв.

Нашествие монголо-татар на русские земли. Агрессия крестоносцев. Борьба русских княжеств за свою независимость. Проблемы взаимовлияния Руси и Золотой Орды.

Объединение земель вокруг Москвы в XIV-XV вв.: геополитические последствия. Государственный строй Великого Московского княжества.

Развитие культуры в Московском государстве.

Тема 3. Российское централизованное государство в XVI в.

Реформы «Избранной рады» и опричнина.

Внешняя политика И. Грозного. Ливанская война.

Культура и духовное развитие Западной Европы и России в XVI в. «Москва – III Рим».

Тема 4. Развитие России в XVII в.

Русская «смута»: причины, ход, итоги, уроки.

Укрепление самодержавия в середине и второй половине XVII в.

Народные движения. «Бунташный век».

Духовное развитие России и Западной Европы в XVII вв.

Тема 5. Становление и развитие абсолютизма в России в XVIII в.

Преобразования Петра I в области государственного управления, экономики и социальной сферы: причины, цели, итоги, последствия, цена. Отличительные черты российского абсолютизма от европейского.

Внешняя политика Петра I.

Социально-экономическое развитие и общественно-политическая жизнь страны в середине и второй половине XVIII в. Сущность просвещенного абсолютизма в России.

Внешняя политика России во второй половине XVIII в.

Достижения русской культуры в XVIII в.

Тема 6. Развитие России в XIX в.

Внутренняя политика Александра I и Николая I: цели и результаты.

Революционное движение в стране в первой половине XIX в.

Внешняя политика самодержавия в XIX в.

Реформы Александра II.

Общественная жизнь в стране во второй половине XIX в.

Культура и наука в России в XIX в.

Тема 7. Россия в начале XX в. Первая мировая война.

Революция 1905 – 1907 гг. в России: причины, ход, итоги.

Внутренняя политика Николая II в 1907 – 1916 гг. Кризис самодержавия.

Внешняя политика России в начале XX в.

Первая мировая война. 1914-1918 гг.: причины, ход, итоги.

«Серебряный век» русской культуры. Развитие науки и техники.

Тема 8. Попытки либерально-демократической модернизации России (февраль – октябрь 1917 г.)

Февральская революция 1917 г.: причины, ход, итоги.

Общественно-политическая жизнь страны и деятельность Временного правительства в марте – октябре 1917 г.

Победа партии большевиков в октябре 1917 г. и ее причины.

Тема 9. СССР в 20-е – 30-е годы XX в.
Образование СССР: причины, ход, итоги.
Основные тенденции политического развития общества. Формирование тоталитарного режима.
Преобразования в социально-экономической сфере.
Духовное развитие советского общества в 20 – 30-е гг.
Внешняя политика СССР (20-е гг. – 1939 г.).

Тема 10. Советский Союз в годы Второй мировой и Великой отечественной войны.
Вторая мировая война. 1939-1941 гг.: причины, участники, ход.
Великая отечественная война: причины, ход, итоги.
Вклад тружеников тыла и партизан в победу над Германией.
Создание и деятельность антигитлеровской коалиции. Международные конференции в Тегеране, Ялте, Потсдаме и их итоги.
Вклад СССР и ее союзников в победу над Германией.
Разгром Японии в 1945 г.
Последствия разгрома Германии, Японии и их союзников для мирового развития

Тема 11. СССР в 50-е – первой воловине 80-х гг. XX в.
Основные тенденции политического развития страны в 50-е – первой половине 80-х годов XX в.
Внешняя политика СССР.
Развитие науки и культуры в СССР. Диссидентское движение.

Тема 12. Попытки «перестройки» в СССР: причины, ход, итоги.
Распад СССР: причины, последствия, уроки
Политические и социально-экономические преобразования в СССР в 1985 – 1991 гг.
«Гласность» и духовная жизнь общества.
Распад СССР. Причины, последствия, уроки.

Тема 13. Россия на пути радикальной модернизации (1992 г. – начало XXI в.)
Формирование новой политической системы в России. Конституция 1993 г.
Преобразования в социально-экономической сфере.
Внешняя политика России на рубеже XX – XXI вв.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

7.3. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «История России» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема		Методы текущего контроля
Тема 1	Древняя Русь в IX – начале XIII в. Сопредельные государства и народы.	Опрос, дискуссия, реферат
Тема 2	Русь в XIV – XV вв.	Опрос, дискуссия, реферат
Тема 3	Российское централизованное государство в XVI в.	Опрос, реферат, тесты

Тема 4	Развитие России в XVII в.	Опрос, дискуссия, тесты
Тема 5	Становление и развитие абсолютизма в России в XVIII в.	Деловая игра, эссе Опрос, дискуссия, тесты
Тема 6	Развитие России в XIX в.	Опрос, дискуссия, реферат, тесты
Тема 7	Россия в начале XX века. Первая мировая война.	Опрос, дискуссия, тесты
Тема 8	Попытки либерально-демократической модернизации России (февраль – октябрь 1917 г.).	Опрос, дискуссия, реферат
Тема 9	СССР в 20-е – 30-е годы XX в.	Деловая игра, эссе Опрос, дискуссия, тесты
Тема 10	Советский Союз в годы Второй мировой и Великой отечественной войны.	Опрос, дискуссия, тесты
Тема 11	СССР в 50-е – первой половине 80-х годов XX в.	Опрос, реферат
Тема 12	Попытки «перестройки» в СССР: причины, ход, итоги. Распад СССР: последствия и уроки	Опрос, дискуссия, реферат
Тема 13	Россия на пути радикальной модернизации (1992 г.– начало XXI в.)	Опрос, реферат

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам

Тема 1. Древняя Русь в IX – начале XIII в. Сопредельные государства и народы.

Вопросы для дискуссии

1. Причины образования древнерусского государства. «Норманская» и другие теории.

Темы рефератов

1. Влияние христианства на политическую и культурную жизнь общества.
2. Цели и итоги внешней политики киевских князей в X – XII вв.
3. Ярослав Мудрый как государственный деятель.
4. «Русская правда» и другие источники изучения истории древнерусского государства.
5. «Слово о полку Игореве»: гипотезы об авторстве.

Тема 2. Западная Европа и Русь в XIV – XV вв.

Вопросы для дискуссии

1. Влияние Золотой Орды на развитие русских земель.
2. Объединение русских земель под властью Москвы в XIV – XV вв. было предопределено или были и другие претенденты? Причины победы Москвы.

Темы рефератов

1. Дмитрий Донской как полководец и государственный деятель.
2. Феодальная война в России в XV в. и ее последствия.
3. Иван III как государственный деятель.
4. Творчество Андрея Рублева.

Тема 3. Российское централизованное государство в XVI в.

Темы рефератов

1. Иван Грозный: личность и политик.
2. Переписка Ивана Грозного и Андрея Курбского как исторический источник.
3. И.С. Пересветов: человек и мыслитель.
4. Донские казаки и Московское государство в XVI в.
5. Библиотека Ивана Грозного: мифы и реальность.

Контент-тест:

Тесты с одним правильным ответом – необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ:

1. Годы правления Ивана Грозного:
   1) 1530 – 1585, 2) 1540 – 1590, 3) 1533 – 1584, 4) 1545 – 1588

Правильный ответ – 3.

2. Избранная рада – это:
   1) правительство И. Грозного, 2) группа деятелей течения нестяжателей,
   3) оппозиция бояр И. Грозному, 4) группа публицистов XVI в.

Правильный ответ – 1.

3. Годы деятельности Избранной рады:
   1) 1550 – 1555 2) 1565 – 1572
   3) 1549 – 1560 4) 1556 – 1575

Правильный ответ – 2.

4. Какой из названных органов являлся высшим сословно – представительным учреждением в России XVI – XVII вв.?
   1) Избранная Рада 2) Земский собор
   3) Сенат 4) Боярская дума

Правильный ответ – 2.

5. Первый Земский Собор был созван в:
   1) 1497 г. 2) 1549 г. 3) 1613 г. 4) 1649 г.

Правильный ответ – 2.

5. В 1552 году к России было присоединено:
   1) Астраханское ханство 2) Казанское ханство
   3) Сибирское ханство 4) Крымское ханство

Правильный ответ – 2.

5. Хронологические рамки Ливонской войны:
   1) 1560 – 1570 гг. 2) 1545 – 1575 гг.
   3) 1565 – 1580 гг. 4) 1558 – 1583 гг.

Правильный ответ – 4.

6. Судебник И. Грозного был принят в:
   1) 1556 г. 2) 1549 г. 3) 1550 г. 4) 1558 г.

Правильный ответ – 3.

8. Укажите хронологические рамки опричнины:
   1) 1550-1572 гг. 2) 1598-1605 гг.

3) 1558-1583 гг. 4) 1565-1572 гг.
Правильный ответ – 4.

9. Опричнина – это:
1) Система мер, направленных на установление самодержавной власти Ивана IV
2) Территория, выведенная из-под управления Земского собора и Боярской думы
3) Личная охрана царя Ивана IV
4) Правительство, составленное из приближенных Ивану IV людей
Правильный ответ – 1.

10. Как назывались в России в XVI – XVII вв. органы центрального управления, возглавляемые боярами или дьяками?
1) вече 2) думы
3) приказы 4) коллегии
Правильный ответ – 3.

11. Годом учреждения патриаршества в России является:
1) 1582 г. 2) 1592 г. 3) 1589 г. 4) 1595 г.
Правильный ответ – 3.

12. Установите соответствие между термином и его определением:

1) вотчина	а) обращение государством церковной собственности, особенно земли, в светскую.
2) поместье	б) родовое наследственное земельное владение; древний вид феодальной земельной собственности.
3) кормление	в) земельное владение, даваемое за военную и государственную службу, которое нельзя было продавать, обменивать, наследовать и т.п.
4) секуляризация	г) на Руси система содержания должностных лиц (наместников, волостелей и др.) за счет местного населения.

Правильный ответ: 1 – б, 2 – в, 3 – г, 4 – а.

13. Крупным памятником общественной мысли России XVI в. является:
1) Переписка И. Грозного и митрополита Филиппа
2) Переписка И. Грозного и Андрея Курбского
3) Послание И. Грозного Избранной раде
4) «Записки» И. Грозного
Правильный ответ – 2.

14. Установите соответствие между именами творцов культуры и их произведениями:

1) Аристотель Фиораванти	а) икона «Троица»
2) Иван Федоров	б) книга «Апостол»
3) Андрей Рублев	в) «Домойстрой»
4) Сильвестр	г) Успенский собор в Кремле

Правильный ответ: 1 – г, 2 – б, 3 – а, 4 – в.

15. Кто из названных лиц был лидером «нестяжателей» в XVI в.?
1) Иосиф Волоцкий 2) патриарх Никон
3) Сергей Радонежский 4) Нил Сорский
Правильный ответ – 4.

Тема 4. Развитие России в XVII в.

Вопросы для дискуссии

1. Уроки русской «Смуты».
2. Сущность петровско-голицынской альтернативы.

Контент-тест:

Тесты с одним правильным ответом – необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ:

7.. Пресечение династии Рюриковичей произошло после смерти:

1) царя Федора Ивановича
2) царевича Дмитрия Ивановича
3) царя Ивана IV Грозного
4) царя Бориса Годунова

Правильный ответ – 1.

7.. Одна из причин Смутного времени в России на рубеже XVI – XVII вв.:

1) расширение территории государства
2) нападение Швеции на Россию
3) насильственное свержение законной власти путем заговора
4) династический кризис

Правильный ответ – 4.

3. Укажите хронологические рамки восстания Ивана Болотникова:

1) 1605-1609 гг. 2) 1606-1607 гг.
3) 1608-1609 гг. 4) 1607-1610 гг.

Правильный ответ – 2.

4. «Тушинским вором» называли:

1) Василия Шуйского 2) Лжедмитрия I
3) Лжедмитрия II 4) Бориса Годунова

Правильный ответ – 3.

7.. В 1613 г. произошло:

1) избрание на царство Бориса Годунова
2) начало польской интервенции
3) освобождение Москвы от поляков
4) избрание на царство Михаила Романова

Правильный ответ – 4.

6. Годы 1497, 1581, 1597, 1649 отражают основные этапы:

1) борьбы России за выход к морю
2) образования Российского централизованного государства
3) борьбы Руси с Золотой Ордой за независимость
4) закрепощения крестьян

Правильный ответ – 4.

7. Существовавшая в России с XV до конца XVII в. система распределения служебных мест в соответствии со знатностью рода носила название:

1) местничества
2) кормления
3) земщины

4) рекрутчины
Правильный ответ – 1.

7.. К событиям «бунташного» века относится все перечисленное, кроме:
1) «соляного» бунта
2) «медного» бунта
3) восстания под руководством С. Разина
4) восстания под руководством К. Булавина
Правильный ответ – 4.

К внутренней политике царя Алексея Михайловича относится:
1) введение опричнины
2) создание морского флота
3) принятие Соборного Уложения
4) учреждение патриаршества
Правильный ответ – 3.

10. Какой из названных законодательных актов регулировал все стороны общественной жизни России в XVII в.?
1) «Табель о рангах»
2) «Свод законов Российской империи»
3) «Русская правда»
4) «Соборное уложение»
Правильный ответ – 4.

11. Какое решение приняла Переяславская рада в 1654 году?
1) о воссоединении Украины с Россией
2) о создании Запорожской Сечи
3) о начале освободительного движения на Украине
4) об упразднении выборного казачьего управления во главе с гетманом
Правильный ответ – 1.

12. Раскол Русской православной церкви в XVII в. нашел отра14жение в противоборстве:
1) патриарха Никона и протопопа Аввакума
2) Иосифа Волоцкого и Нила Сорского
3) митрополита Макария и священника Сильвестра
4) Ивана Грозного и Андрея Курбского
Правильный ответ – 1.

13. Расположите фамилии исторических лиц в хронологическом порядке их деятельности.
1) Богдан Хмельницкий
2) патриарх Филарет
3) царь Федор Алексеевич
4) царь Федор Иоаннович
Правильный ответ – 4, 2, 1, 3.

14. Какое из названных литературных произведений было создано в XVII в.?
1) «Слово о полку Игореве»
2) «Задонщина»
3) «Житие протопопа Аввакума»
4) «Хождение за три моря»
Правильный ответ – 3.

15. Стиль архитектуры XVII в. – это:
1) «нарышкинское» барокко
2) ампир
3) классицизм
4) модерн

Правильный ответ – 1.

Тема 5. Становление и развитие абсолютизма в России в XVIII в.

Проведение занятия в форме деловой игры «Роль Петра I в истории России».

1. Концепция игры.

Студенты должны уяснить, что существуют разные критерии оценки деятельности политика: степень развития производительных сил, расширение территории страны, рост промышленного производства, степень свободы, которую государство предоставляет личности для саморазвития и др. В зависимости от выбора критерия оценки исторической личности могут быть прямо противоположными.

Политика – это искусство возможного. Она определяется конкретными историческими условиями и имеющимися у главы государства возможностями и ресурсами.

Помимо «государственных интересов» существуют интересы миллионов «простых людей».

Сторонники Петра I аргументируют с помощью фактов и статистических данных эффективную деятельность императора на благо России. Их оппоненты на большом фактическом материале доказывают многочисленные ошибки Петра I, упущенные им благоприятные возможности, чрезмерную цену, которую заплатило русское общество за преобразования Петра.

Деловая игра позволяет студенту побыть в «роли» главы государства и дает возможность принять решение за императора.

2. Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на 2 команды: сторонники и противники политики Петра I. Способ формирования команд: по желанию самих студентов.

3. Ожидаемые результаты:

- умение анализировать исторические документы;
- умение выражать свое мнение кратко и по существу;
- умение вести дискуссию (слышать своих оппонентов);
- способность студента к кооперации внутри команды;
- выработка лидерских качеств у капитанов команд;
- формирование у студентов современных критериев оценки деятельности исторических личностей.

Критерии оценки участия в деловой игре.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3

5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Участие в деловой игре – по желанию. Студенты, которые не хотят участвовать в деловой игре, пишут **эссе** по теме «**Что из управленческого опыта Петра I можно использовать в современной России?**»

Тема 6. Развитие России в XIX в.

Вопросы для дискуссии

1. Цели и итоги революционного движения в России в XIX в.

Темы рефератов

1. М.И. Кутузов – полководец и дипломат.
2. Деятельность М.М. Сперанского: планы, результаты.
3. Спор западников и славянофилов о судьбе России.
4. Кавказская война: причины, ход, итоги, уроки.
5. Общественные деятели первой половины XIX в.: П.И. Пестель, Н.М. Муравьев, П.Я. Чаадаев. А.И. Герцен и др. – (по выбору).
6. Русские путешественники И.Ф. Крузенштерн и Ф.Ф. Беллинсгаузен.
7. Великий русский флотоводец П.С. Нахимов.
8. Распространение марксизма в России.
9. Александр II как государственный деятель.
10. А.М. Горчаков – дипломат и государственный деятель.
11. Н.Г. Чернышевский: личность и революционер.
12. Продажа российской Аляски Америке: причины и последствия.
13. «Народная воля»: блеск и нищета террора.
14. «Могучая кучка» и ее вклад в развитие музыкального искусства.
15. «Товарищество передвижных выставок» и его роль в развитии живописи в России.

Контент-тест:

Тесты с одним правильным ответом – необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.

1. Автором «Истории государства Российского» является:
   1) Соловьев С.М. 2) Карамзин Н.М.
   3) Ключевский В.О. 4) Платонов С.Ф.

Правильный ответ – 2.

2. Практическое создание военных поселений было поручено:

1) Канкрину Е.Ф.
2) Аракчееву А.А

3) Сперанскому М.М.
4) Барклаю де Толли М.Б.
Правильный ответ – 2.

3. К декабристским организациям не относится:
1) Союз благоденствия
2) Земля и воля
3) Общество истинных и верных сынов Отечества
4) Южное общество
Правильный ответ – 2.

4. К периоду правления Николая I нельзя отнести следующее мероприятие:
1)кодификацию законов Российской империи, проводимую М.М. Сперанским
2)реформу государственных крестьян П.Д. Киселева
3)денежную реформу Е.Ф. Канкрина
4)создание Уставной грамоты Российской империи Н.Н. Новосильцевым.
Правильный ответ – 4.

5. Главным идеологом теории «официальной народности» был:
1) Герцен А.И. 2) Бакунин М.А.
3) Чернышевский Н.Г. 4) Уваров С.С.
Правильный ответ – 4.

6.Одним из командующих обороной Севастополя
в период Крымской войны (1853-1856 гг.) был:
1) адмирал Нахимов П.С.
2) адмирал Ушаков Ф.Ф.
3) генералиссимус Суворов А.В.
4) генерал-фельдмаршал Кутузов М.И.
Правильный ответ – 1.

7. Освобождение крестьян от крепостной зависимости произошло в период правления:
1) Николая I 2) Александра II
3) Александра III . 4) Николая II
Правильный ответ – 2.

8. Какой срок был установлен Положениями о крестьянской реформе 1861 г. для внесения крестьянами выкупных платежей за землю?
1) 16 лет 2) 49 лет 3) 75 лет 4) 100 лет
Правильный ответ – 2.

9. Бои за Шипку и под Плевной происходили в период русско-турецкой войны:
1)1768-1774 гг. 2) 1806-1812 гг.
3)1828-1829 гг. 4) 1877-1878 гг.
Правильный ответ – 4.

10. Современниками были:
1) Александр II и Наполеон I (Бонапарт)
2) Борис Годунов и Отто Бисмарк
3) Иван IV и Стефан Баторий
4) Екатерина II и Вудро Вильсон
Правильный ответ – 3.

11. С.Ю. Витте провел денежную реформу в:
1) 1861 г. 2) 1897 г. 3) 1905 г. 4) 1914 г.
Правильный ответ – 2.

12. Главным содержанием денежной реформы С.Ю. Витте было:
1)изменение нарицательной стоимости денежных знаков (деноминация)
2)понижение золотого содержания рубля (девальвация)
3)установление золотого эквивалента рубля
4)отмена бумажных денег
Правильный ответ – 3.

13. Когда была проведена первая всеобщая перепись населения России?
1) 1722 г. 2) 1796 г. 3) 1861 г. 4) 1897 г.
Правильный ответ – 4

14. Установите соответствие между датой и событием:

1) 1682 г.	а) «Битва народов» при Лейпциге
2) 1790 г.	б) восстание декабристов в Петербурге
3) 1813 г.	в) отмена местничества
4) 1825 г.	г) выход в свет книги А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву»

Правильный ответ: 1 – в, 2 – г, 3 – а, 4 – б.

15. Установите соответствие между документом и его автором:

1) «Философические письма»	а) Пестель П.И.
2) «Русская правда»	б) Карамзин Н.М.
3) «Конституция»	в) Чаадаев П.Я.
4) «Записка о древней и новой России»	г) Муравьев Н.М.

Правильный ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – г, 4 – б.

16.Установите соответствие между войной и мирным договором, завершившим эту войну:

1) Северная война	а) Парижский мирный договор
2) Крымская война	б) Ям-Запольское перемирие, Плюсский мир
3) Первая мировая война	в) Ништадтский мирный договор
4) Ливонская война	г) Версальский мирный договор

Правильный ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – г, 4 – б.

17.Установите соответствие между автором и названием музыкального произведения

1)«Иван Сусанин», «Руслан и Людмила»	а) М.П. Мусоргский
2)«Эсмеральда», «Русалка», «Каменный гость»	б) М.И. Глинка
3)«Борис Годунов», «Хованщина»,	в) Н.А. Римский-Корсаков
4)«Царская невеста», «Псковитянка», «Садко»	г) А.С. Даргомыжский

Правильный ответ: 1 – б, 2 – г, 3 – а, 4 – в.

Тема 7. Россия в начале XX в. Первая мировая война.

Вопросы для дискуссии

1. Роль Николая II в истории России.

Контент-тест:

Тесты с одним правильным ответом – необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ

1. С развитием капитализма в России появились новые социальные противоречия между:
   1) либеральной буржуазией и консерваторами
   2) самодержавием и дворянством
   3) самодержавием и народами, входившими в состав Российской империи
   4) рабочими и предпринимателями

Правильный ответ – 4.

2.Героическая оборона Порт-Артура, поражение русских войск под Ляояном и Мукденом, разгром 2-ой и 3-ей Тихоокеанских эскадр России в Цусимском сражении – это события:
1) русско-японской войны
2) гражданской войны и интервенции
3) Первой мировой войны
4) Второй мировой войны

Правильный ответ – 1.

3. Какое крупнейшее морское сражение произошло в ходе русско-японской войны?
   1) крейсера Варяг
   2) Мукденское
   3) Цусимское
   4) Чесменское

Правильный ответ – 3.

4. Политические партии в России в начале XX в. (до 1905 г.) характеризовались:
   1) нелегальным положением
   2) легальным положением
   3) значительным числом членов партии
   4) политическими союзами партий

Правильный ответ – 1.

5. Преемниками идеологии народников стали:
   1) социал-демократы
   2) анархисты
   3) эсеры
   4) кадеты

Правильный ответ – 3.

6.К событиям первой русской революции нельзя отнести:
1) Кровавое воскресенье
2) установление двоевластия
3) всеобщую стачку текстильщиков в Иваново-Вознесенске
4) издание Николаем II манифеста 17 октября

Правильный ответ – 2.

7. Манифест 17 октября 1905 г. декларировал:
   1) передачу крестьянам помещичьих земель
   2) созыв законодательной Государственной думы
   3) принятие в России конституции
   4) отменил демократические свободы

Правильный ответ – 2.

8.Начало парламентаризма в России (заседание I Государственной Думы) относится к:
1) 1908 г. 2) 1905 г.
3) 1904 г. 4) 1906 г.
Правильный ответ – 4.

9. II Государственная дума работала в:
1) феврале – июне 1907 г. 2) апреле 1906 – июне 1907 г.
3) июне 1907 – августе 1908 г. 4) августе – сентябре 1908 г.
Правильный ответ – 1.

10. Главную причину низкой рентабельности сельского хозяйства П.А. Столыпин видел в:
1) существовании помещичьего землевладения
2) сохранении крестьянской общины
3) отсутствии агрономической культуры
4) использование устаревших орудий труда
Правильный ответ – 2.

11. Избирательный закон от 3 июня 1907 г. коренным образом перераспределил число выборщиков в пользу:
1) представителей национальных меньшинств
2) рабочих и крестьян
3) помещиков, буржуазии и зажиточных крестьян
4) помещиков и буржуазии
Правильный ответ – 4.

12. В военно-политический блок Антанта входили:
1) Россия, Германия, Австро-Венгрия
2) Россия, Германия, Италия
3) Россия, Англия, Франция
4) Германия, Италия, Австро-Венгрия
Правильный ответ – 3.

13. Россия вступила в Первую мировую войну:
1) 1 августа 1914 г. 2) 15 июля 1914 г.
3) 1 сентября 1914 г. 4) 15 октября 1914 г
Правильный ответ – 1.

14. Поводом к началу Первой мировой войны послужило следующее событие:
1) союз Германии с Австро-Венгрией и Италией
2) убийство в боснийском городе Сараево наследника австрийского престола Франца Фердинанда
3) Гаагская конференция 1899 г.
4) революция в России в 1905-1907 гг.
Правильный ответ – 2.

15. Установите правильное соответствие между именем ученого и сферой его деятельности.
1) П.Н.Лебедев а) теория ракетного движения
2) К.Э.Циолковский б) философия
3) С.Н.Булгаков в) биогеохимия

4) В.И.Вернадский г) физика

Правильный ответ: 1 – г, 2 – а, 3 – б, 4 – в

Тема 8. Попытки либерально-демократической модернизации России (февраль – октябрь 1917 г.)

Вопросы для дискуссии

1. Итоги деятельности Временного правительства.
2. Октябрь 1917 г.: революция или переворот?

Темы рефератов

1. Триумф и крах А.Ф. Керенского.
2. Л.Г. Корнилов – спаситель Отечества или диктатор?

Тема 9. СССР в 20-е – 30-е годы XX в.

Проведение занятия в форме деловой игры «Сталин – эффективный менеджер?»

1. Концепция игры.

Студенты должны уяснить, что существуют разные критерии оценки деятельности политика: степень развития производительных сил, расширение территории страны, рост промышленного производства, степень свободы, которую государство предоставляет личности для саморазвития и др. В зависимости от выбора критерия оценки исторической личности могут быть прямо противоположными.

Политика – это искусство возможного. Она определяется конкретными историческими условиями и имеющимися у главы государства возможностями и ресурсами.

Помимо «государственных интересов» существуют интересы миллионов «простых людей».

Сторонники И.В. Сталина аргументируют с помощью фактов и статистических данных его эффективную деятельность на благо СССР. Их оппоненты на большом фактическом материале доказывают многочисленные ошибки и даже преступления И.В. Сталина, упущенные им благоприятные возможности, чрезмерную цену, которую заплатило советское общество за его политику.

Деловая игра позволяет студенту побыть в «роли» главы государства и дает возможность принять решение за императора.

2. Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на 2 команды: сторонки и противники политики И.В. Сталина. Способ формирования команд: по желанию самих студентов.

3. Ожидаемые результаты:

- умение анализировать исторические документы;
- умение выражать свое мнение кратко и по существу;
- умение вести дискуссию (слышать своих оппонентов);
- способность студента к кооперации внутри команды;
- выработка лидерских качеств у капитанов команд;
- формирование у студентов современных критериев оценки деятельности исторических личностей.

Критерии оценки участия в деловой игре

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)

1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Участие в деловой игре – по желанию. Студенты, которые не хотят участвовать в деловой игре, пишут **эссе** по теме «**Что из управленческого опыта И.В. Сталина можно использовать в современной России?**»

Тема 10. Советский Союз в годы Второй мировой и Великой отечественной войны.

Вопросы для дискуссии

1. Причины поражения Красной армии летом 1941 г.
2. Роль СССР в разгроме фашизма.

Контент-тест:

Тесты с одним правильным ответом – необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.

7.. Советско-германский договор 1939 г. о ненападении включал:

1)разрешение использовать Германией советские аэродромы против стран Запада
2)отказ СССР и Германии от нападения на другие страны
3)обязательство не участвовать в группировке стран, направленной против стороны, подписавшей договор
4)обязательство СССР вступить в войну с Англией и Францией на стороне Германии
Правильный ответ – 3.

2. Вторая мировая война началась:

1) 22 июня 1941 г. 2) 1 сентября 1939 г.
3) 15 марта 1939 г. 4) 13 марта 1938 г.

Правильный ответ – 2.

3. Великая Отечественная война началась:

1) в ноябре 1939 г. 2) 23 августа 1939 г.
3) 1 сентября 1939 г. 4) 22 июня 1941 г.

Правильный ответ – 4.

4. Верховным Главнокомандующим вооруженных сил СССР в годы войны был:

1) И.В. Сталин 2) Г. К. Жуков
3) С.К. Тимошенко 4) С.М. Буденный
Правильный ответ – 1.

7.. В 1941 г. состоялось одно из перечисленных сражений:
1) Сталинградская битва 3) Курская битва
2) битва под Москвой 4) битва за Берлин
Правильный ответ – 2.

7.. Расположите в хронологическом порядке следующие события Великой Отечественной войны:
1) битва на Курской дуге
2) контрнаступление советских войск под Москвой
3) битва под Сталинградом
4) Берлинская операция
Правильный ответ – 2, 3, 1, 4.

7. Командующими фронтами в период Великой Отечественной войны были (два ответа):
1) М.В. Фрунзе 2) М.Н. Тухачевский
3) Г.К. Жуков 4) Д.Г. Павлов
Правильный ответ – 3, 4.

8. Приказ номер 227 «Ни шагу назад» был отдан И.Сталиным в ходе:
1) Битвы на Курской дуге 2) Битвы за Москву
3) Сталинградской битвы 4) Смоленского сражения
Правильный ответ – 3.

9. Какой немецкий военачальник командовал армией, окруженной и капитулировавшей под Сталинградом?
1) Эрих фон Манштейн 2) Фридрих Паулюс
3) Гейнц Гудериан 4) Иоахим фон Риббентроп
Правильный ответ – 2.

10. Какой военачальник советской армии был казнен как предатель?
1) Андрей Власов 2) Матвей Шапошников
3) Александр Василевский 4) Семен Буденный
Правильный ответ – 1.

11. Самое крупное танковое сражение Второй мировой войны произошло:
1) при Арденнах 2) под Прохоровкой
3) у города Калач 4) в ходе Берлинской операции
Правильный ответ – 2.

12. Второй фронт в годы Второй мировой войны был открыт в:
1) июле 1943 г. 2) июне 1944 г.
3) феврале 1945 г. 4) в мае 1945 г.
Правильный ответ – 2.

13. Соглашение о вступлении СССР в войну с Японией было заключено на:
1) Крымской (Ялтинской) конференции в 1945 г.
2) Тегеранской конференции в 1943 г.
3) конференции в Сан-Франциско в 1945 г.
4) Потсдамской конференции в 1945 г.

Правильный ответ – 1.

14. Каков верный хронологический порядок событий?

1) Открытие второго фронта. Завершение битвы за Москву. Прорыв блокады Ленинграда. Встреча на Эльбе.

2) Прорыв блокады Ленинграда. Встреча на Эльбе. Открытие второго фронта. Завершение битвы за Москву.

3) Встреча на Эльбе. Прорыв блокады Ленинграда. Завершение битвы за Москву. Открытие второго фронта.

4) Завершение битвы за Москву. Прорыв блокады Ленинграда. Открытие второго фронта. Встреча на Эльбе.

Правильный ответ – 4.

15. В 1945 г. произошло следующее событие:
1) подписан Варшавский Договор
2) создана ООН
3) создан НАТО
4) создан СЭВ

Правильный ответ – 2.

Тема 11. СССР в 50-е – первой воловине 80-х гг. XX в.

Темы рефератов

1. Н.С. Хрущев как государственный деятель.
2. Л.И. Брежнев как государственный деятель.
3. Карибский кризис 1962 г.: причины, ход, уроки.
4. Достижения СССР в космосе.
5. Диссидентское движение в СССР: причины, состав, идеология и практика, итоги.

Тема 12. Попытки «перестройки» в СССР: причины, ход, итоги. Распад СССР: последствия и уроки

Вопросы для дискуссии

1. Роль М.С. Горбачева в истории СССР.

Темы рефератов

1. М.С. Горбачев как государственный деятель.
2. А.Д. Сахаров: человек, ученый, политик.
3. Август 1991 г.: характер, последствия, уроки.

Тема 13 Россия на пути радикальной модернизации (1992 г. – начало XXI в.)

Темы рефератов

1. Б.Н. Ельцин как государственный деятель.
2. Трагические события октября 1993 г. в Москве: причины, характер, уроки.
3. Сравнительный анализ Конституции СССР 1977 г. и Конституции РФ 1993 г.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (хронология, источники, фамилии политиков и др.)	15
4. Способность делать выводы	15
5. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
6. Способность ориентироваться в представленном материале	15
7. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки за подготовку рефератов

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно

0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки тестов

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10

Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Промежуточные аттестации проводятся в форме зачета (1 семестр) и зачета с оценкой (2 семестр). Зачеты проводятся с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачётов разрабатываются билеты, включающие вопросы из разных разделов дисциплины.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

5.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенции с учетом их формирования.

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Способность отстаивать свои убеждения, реализовать замыслы, использовать передовые методы и технологии. Способность комплексного восприятия исторического опыта в практической профессиональной деятельности

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету и экзамену

Теоретический блок вопросов

1. Возникновение древнерусского государства (VIII-IX вв.).
2. Киевская Русь в X – начале XII вв.
3. Культура Руси до монголо-татарского нашествия.
4. Русь и Орда: трагедия Руси в условиях господства Орды, борьба против власти Золотой Орды (XIII – XV вв.), проблемы взаимовлияния.
5. Духовное развитие Московской Руси в XIV–XVI вв. Идея «Москва – Третий Рим».
6. Внутренняя политика Ивана IV Грозного.
7. Внешняя политика России в XVI в.
8. Великая «Смута» на рубеже XVI – XVII вв.: причины, ход, последствия.
9. Народные движения в начале XVII в.
10. Борьба русского народа против польской и шведской интервенции в начале XVII в.
11. Развитие культуры России в XVII в.
12. Реформы Петра I: цели, методы, итоги.
13. Внешняя политика Петра I. Северная война.
14. Духовное, культурное развитие России в первой четверти XVIII в.
15. Внутренняя политика Екатерины II.
16. Внешняя политика России во 2-й половине XVIII в.
17. Борьба казаков и крестьян во 2-й половине XVIII в.
18. Культура России во 2-й половине XVIII в.
19. Внутренняя политика Александра I.
20. Внешняя политика России в первой четверти XIX в.
21. Движение декабристов: программы, действия, значение.
22. Внешняя политика Николая I. Крымская война, ее последствия.
23. Культура России в первой половине XIX в.
24. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, содержание.
25. Либеральные реформы в России в 60-70-е годы XIX в.
26. Русская культура второй половины XIX века.
27. Внешняя политика Николая II. 1894 – 1914 гг. Русско-японская война 1904-1905 гг.
28. Революция 1905 – 1907 гг. в России: причины, ход, итоги.
29. Аграрная реформа П.А. Столыпина: причины, ход, итоги.
30. Участие России в первой мировой войне.
31. Развитие культуры России в 1900-1917 гг.
32. Февральская революция 1917 г. в России: причины, ход, итоги.
33. Деятельность Временного правительства и общественно-политическая жизнь страны в марте – октябре 1917 г.
34. Решения II съезда Советов. Начало советской модернизации России (ноябрь 1917 г. – июль 1918 г.). Созыв и роспуск Учредительного собрания. Конституция РСФСР.
35. Обострение гражданской войны в России (1918–1920 гг.), трагедия социального раскола, его последствия.
36. Декларация и Договор об образовании СССР 1922 г. Конституция СССР 1924 г.
37. Новая экономическая политика: цели и итоги.
38. Социально-экономическое развитие СССР во второй половине 20-х –30-е гг. XX в.
39. Внешняя политика России, СССР в 20-е гг. – июнь 1941 г.
40. Формирование тоталитарного режима в СССР в 20 – 30-е гг. XX в. Конституция 1936 г.
41. Развитие науки и культуры в СССР в 20 – 30-е гг. XX в.
42. Советский Союз в Великой Отечественной войне и Второй мировой войне.
43. Попытки осуществления политических и экономических реформ в 1953 – 1964 гг.: реалии и утопии.
44. Развитие науки и культуры в СССР в 50-е – первой половине 80-х гг. XX в.
45. Внешняя политика СССР в 50-е – первой половине 80-х гг. XX в.
46. Попытка «перестройки» советского общества в 1985 – 1991 гг.

47. Распад СССР: причины, ход, последствия.

Блок вопросов проверки умений и навыков применения имеющихся знаний по дисциплине

1. Каково Ваше отношение к «Норманской теории» образования государства у восточных славян?
2. Кто из киевских князей X – XII вв. сыграл наиболее важную роль в становлении Киевской Руси?
3. Определить влияние христианства на развитие русской культуры.
4. Сформулируйте Ваше отношение к Дмитрию Донскому.
5. Сравните достижения европейской и русской культуры в XIV – XVI вв.
6. Сформулируйте Ваше отношение к Ивану Грозному.
7. Определите влияние внутренней политики на российскую дипломатию в XVI в.
8. Сформулируйте уроки «Смуты».
9. Каково Ваше отношение к борьбе народа против власти в условиях иностранной интервенции.
10. Определите взаимосвязь иностранной интервенции против России в начале XVII в. с ее внутренним положением.
11. Сформулируйте вклад российских первопроходцев XVII в. в мировую географическую науку.
12. Определите общие черты и особенности европейского и российского абсолютизма.
13. Покажите взаимосвязь внутренней и внешней политики Петра I.
14. Покажите влияние личности императора Петра I на проводимые реформы в сфере культуры.
15. Сформулируйте Ваше отношение к Екатерине II.
16. Определите степень эффективности российской дипломатии во 2-й половине XVIII в.
17. Могла ли власть предотвратить крестьянскую войну под руководством Е. Пугачева?
18. Определите общие и отличительные черты европейской и российской культуры во 2-й половине XVIII в.
19. Проанализируйте цели и итоги внутренней политики Александра I.
20. Проанализируйте цели и итоги внешней политики России в первой четверти XIX в.
21. Могли ли декабристы победить?
22. Ваше отношение к Николаю I.
23. Почему данный период называют «Золотой век русской культуры»?
24. Сформулируйте положительные и негативные последствия Крестьянской реформы 1861 г.
25. Почему реформы 60-70-х годов XIX в. остались незавершенными?
26. Какой вклад внесла российская культура второй половины XIX в. в мировую культуру?
27. Покажите взаимосвязь внутренней и внешней политики России в конце XIX – начале XX в.
28. Каковы уроки Революции 1905 – 1907 гг. для власти, политических партий и общества в целом.
29. Ваше отношение к П.А. Столыпину.
30. Проанализируйте степень готовности России к войне.
31. Существует ли влияние ситуации в России в начале XX в. на развитие российской культуры?
32. Какова роль Николая II в крахе монархии?
33. Причины падения Временного правительства в октябре 1917 г.?
34. Большевики выражали интересы народов России или интересы иностранных разведок?
35. Причины победы советской власти и партии большевиков в гражданской войне.
36. СССР был федеративным или унитарным государством?

37. Причины свертывания НЭПа.
38. Можно было провести коллективизацию и индустриализацию с меньшими негативными последствиями?
39. Были ли допущены ошибки советской дипломатией в данный период?
40. Ваше отношение к И.В. Сталину.
41. Кто Ваш любимый писатель, чье творчество пришлось на 20 – 30-е годы?
42. Каковы последствия разгрома фашизма для мирового сообщества.
43. Ваше отношение к Н.С. Хрущеву.
44. Вклад советской науки в мировую науку.
45. Каковы достижения советской дипломатии в 50-е – первой половине 80-х гг. XX в.?
46. Каковы причины неудачи «перестройки» в СССР?
47. Уроки распада СССР.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХиГС

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Б1.О.01 «История России»

БИЛЕТ № 1

1. Киевская Русь в X – начале XII вв.
2. Внешняя политика Николая II в 1894 – 1913 гг. Русско-японская война 1904-1905 гг.

Зав. кафедрой, д.ю.н., профессор **Т.В. Шатковская**

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете/экзамене

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти

баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – **зачет**		
1.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
1.	От 0 до 54 баллов	Не зачтено
Форма итогового контроля – **экзамен**		
2.	От 85 до 100 баллов	Отлично
3.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
4.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
5.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «История» является экзамен. Определение уровня знаний на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание (освоение) обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

6.1 Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины

Уровень	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
удовлетворительный	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учебы.
Хороший	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточную сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учебы.
Отличный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой

	обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учебы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса по изучению настоящей дисциплины предполагает реализацию компетентностного подхода, предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Каждый вид учебной деятельности студентов обеспечивает формирование конкретной общекультурной или профессиональной компетенции. Оценке подлежит именно степень формирования у студента знаний, навыков, умений и личных качеств, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1) в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2) в рамках практических занятий – принимать участие в групповой дискуссии;
3) принимать участие в деловых играх;
4) в рамках промежуточного контроля – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
5) в рамках самостоятельной работы – готовить рефераты, доклады на заданную тематику;
6) итоговый контроль осуществляется в форме зачета и экзамена.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы: посещение лекций, практических занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на практическом занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная и др.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного списка докладов. На практическом занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Древняя Русь в IX – начале XIII в. Сопредельные государства и народы

1. Восточные славяне, условия становления их цивилизации (VI – VIII вв.).
2. Образование Древнерусского государства: причины, ход, особенности.
3. Киевская Русь, христианская Европа и исламский мир в X – XIII вв.
4. Внешняя политика киевских князей в X – начале XIII в.
5. Культура Руси до монголо-татарского нашествия.
6. Политическое и социально-экономическое развитие русских земель в XII – XIII вв.

Тема 2. Русь в XIV – XV вв.

1. Борьба русских княжеств за свою независимость.
2. Объединение русских земель вокруг Москвы: причины, ход, последствия.
3. Взаимоотношения русских земель с Западом и Востоком.
4. Духовное развитие русских земель в XIV – XV вв.

Тема 3. Российское централизованное государство в XVI в.

1. Внутренняя политика Ивана Грозного.
2. Варианты формирования централизованного государства. Выбор России.
3. Внешняя политика Московского государства в XVI в.
4. Духовное развитие России в XVI в.

Тема 4. Развитие России в XVII в.

1. Смута: причины, ход, последствия
2. Тенденции политического развития России в середине и второй половине XVII в.
3. Народные движения.
4. Внешняя политика России в XVII в.
5. Петровско-Голицынская альтернатива.

Тема 5. Становление и развитие абсолютизма в России в XVIII в.

1. Реформы Петра I.
2. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в.
3. Развитие науки и культуры в России в первой четверти XVIII в.

4. Эпоха дворцовых переворотов. Укрепление абсолютизма при преемниках Петра I.
5. Внутренняя политика Екатерины II.
6. Народные выступления. Крестьянская война под руководством Е. Пугачева.
7. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.
8. Общественно-политическая мысль во второй половине XVIII в.

Тема 6. Развитие России в XIX в.

1. Реформы Александра I: успехи и неудачи.
2. Движение декабристов: причины, ход, итоги, последствия.
3. Внутренняя политика Николая I.
4. Общественное движение в России в 30-50-е годы XIX в.
5. Внешняя политика России в первой половине в XIX в.
6. Падение крепостного права в России в 1861 г.: причины, ход, итоги, последствия.
7. Реформы Александра II в судебной, военной и других сферах. Создание местного самоуправления.
8. Внешняя политика России во второй половине XIX в.

Тема 7. Россия в начале XX в. Первая мировая война.

1. Внешняя политика России в начале XX в.
2. Революция 1905-1907 гг. и реформы в России в начале XX в.

Тема 8. Попытки либерально-демократической модернизации России (февраль – октябрь 1917 г.)

1. Свержение самодержавия в феврале 1917 г.: причины, ход, итоги.
2. Попытки реформирования российского общества Временным правительством в марте – октябре 1917 г.
3. Либерально-революционно-военная альтернативы в развитии России летом-осенью 1917 г.
4. Победа партии большевиков в октябре 1917 г. и ее причины. Декреты II съезда Советов рабочих и солдатских депутатов.

Тема 9. СССР в 20-е – 30-е годы XX в.

1. Декларация и Договор об образовании СССР. Конституция СССР 1924 г.
2. Новая экономическая политика: цели и итоги.
3. Социально-экономическое развитие СССР во второй половине 20-х –30-е гг. XX в.
4. Формирование тоталитарного режима в СССР в 20 – 30-е гг. XX в. Конституция 1936 г.
5. СССР и мир в 20-е – сентябрь 1939 г.

Тема 10. Советский Союз в годы Второй мировой и Великой отечественной войны.

1. Начало Второй мировой войны (сентябрь 1939 – июнь 1941 гг.): причины, участники, ход, итоги.
2. Периодизация Великой отечественной войны. Основные сражения.
3. Антигитлеровская коалиция: деятельность и итоги.
4. Разгром Японии.
5. Итоги, уроки, последствия разгрома фашизма во Второй мировой войне для мирового развития.

Тема 11. СССР в 50-е – первой воловине 80-х гг. XX в.

1. Основные тенденции политического развития страны в 50-е – первой половине 80-х гг.
2. Внешняя политика СССР.
3. Развитие науки и культуры в СССР. Диссидентское движение.

Тема 12. Попытки «перестройки» в СССР: причины, ход, итоги.
Распад СССР: последствия и уроки.

1. «Перестройка» в СССР: сущность, этапы, цели и итоги.
2. Общественная и духовная жизнь общества в условиях «гласности».
3. Новое политическое мышление и события 1989 – 1991 гг. в Европе и в мире.
4. Распад СССР: закономерность или случайность?

Тема 13. Россия на пути радикальной модернизации
(1992 г. – настоящее время)

1. Реформирование политического строя в постсоветской России в конце XX – начале XXI в.
2. Реформы и изменения в социально-экономической сфере.
3. Россия и мир в конце XX – начале XXI в.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Древняя Русь в IX – начале XIII в.
Сопредельные государства и народы

2. Образование Древнерусского государства.
3. Выбор веры славянами. Христианизация Руси, развитие ее культуры в домонгольский период.
4. Закономерности феодальной раздробленности Древней Руси и государств Западной Европы.

Тема 2. Русь в XIV – XV вв.

1. Нашествие монголо-татар на русские земли. Агрессия крестоносцев. Борьба русских княжеств за свою независимость. Проблемы взаимовлияния Руси и Золотой Орды.
2. Объединение земель вокруг Москвы в XIV-XV вв.: геополитические последствия. Государственный строй Великого Московского княжества.
3. Развитие культуры в Московском государстве.

Тема 3. Российское централизованное государство в XVI в.

1. Реформы «Избранной рады» и опричнина.
2. Внешняя политика И. Грозного. Ливанская война.
3. Культура и духовное развитие Западной Европы и России в XVI в. «Москва – III Рим».

Тема 4. Развитие России в XVII в

1. Русская «смута»: причины, ход, итоги, уроки.
2. Укрепление самодержавия в середине и второй половине XVII в.
3. Народные движения. «Бунташный век».
4. Внешняя политика России в XVII в.
5. Духовное развитие России и Западной Европы в XVII вв.

Тема 5. Становление и развитие абсолютизма в России в XVIII в..

1. Социально-экономическое развитие и общественно-политическая жизнь страны во второй половине XVIII в. Сущность «просвещенного абсолютизма» в России.
2. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.
3. Достижения русской культуры.

Тема 6. Развитие России в XIX в.

1. Внутренняя политика Александра I и Николая I: цели и результаты.
2. Революционное движение в стране в первой половине XIX в.
3. Внешняя политика самодержавия.
4. Реформы Александра II.
5. Общественная жизнь во второй половине XIX в.
6. Культура и наука в России в XIX в.

Тема 7. Россия в начале XX в. Первая мировая война.

1. Революция 1905 – 1907 гг. в России: причины, ход, итоги.
2. Внутренняя политика Николая II в 1907 – 1916 гг. Кризис самодержавия.
3. Внешняя политика России в начале XX в.
4. Участие России в Первой мировой войне. 1914-1918 гг.: причины, ход, итоги.
5. «Серебряный век» русской культуры. Развитие науки и техники.

Тема 8. Попытки либерально-демократической модернизации России (февраль – октябрь 1917 г.)

1. Февральская революция 1917 г.: причины, ход, итоги.
2. Общественно-политическая жизнь страны и деятельность Временного правительства в марте – октябре 1917 г.
3. Победа партии большевиков в октябре 1917 г. и ее причины.

Тема 9. СССР в 20-е – 30-е годы XX в.

1. Политика военного коммунизма: причины, ход, итоги.
2. Образование СССР в 1922 г.: причины, варианты объединения, последствия.
3. Индустриализация и ее роль в развитии страны.
4. Коллективизация и ее итоги.
5. Политический строй в СССР: социализм или тоталитаризм?
6. Внешняя политика СССР в 20-е – сентябрь 1939 г.

Тема 10. Советский Союз в годы Второй мировой и Великой отечественной войны.

1. Вторая мировая война. 1939-1941 гг.: причины, участники, ход.
2. Великая отечественная война: причины, ход, итоги.
3. Вклад тружеников тыла и партизан в победу над Германией.
4. Создание и деятельность антигитлеровской коалиции. Международные конференции в Тегеране, Ялте, Потсдаме и их итоги.
5. Вклад СССР и ее союзников в победу над Германией.
6. Разгром Японии в 1945 г.
7. Последствия разгрома Германии, Японии и их союзников для мирового развития.

Тема 11. СССР в 50-е – первой воловине 80-х гг. XX в.

1. Основные тенденции политического развития страны в 50-е – первой половине 80-х гг.
2. Внешняя политика СССР.
3. Развитие науки и культуры в СССР. Диссидентское движение.

Тема 12. Попытки «перестройки» в СССР: причины, ход, итоги. Распад СССР: последствия и уроки.

1. Политические и социально-экономические преобразования в СССР в 1985 – 1991 гг.
2. «Гласность» и духовная жизнь общества.
3. Распад СССР. Причины, последствия, уроки.

Тема 13. Россия на пути радикальной модернизации
(1992 г. – начало XXIв.)

1. Формирование новой политической системы в России. Конституция 1993 г.
2. Преобразования в социально-экономической сфере.
3. Внешняя политика России на рубеже XX – XXI вв.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Основная литература

1. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. История России. 5-е изд. перераб. и доп. М.: Проспект, 2023. – 552 с.
2. Данилов А.Г. Россия на перекрестках истории XIV–XIX вв. СПб., Алетейя, 2023. – 440 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Карамзин Н.М. История государства Российского. Т. 1–12. Кн. 1–4. Ростов-на-Дону, 1989–1990.
2. Карацуба И.В., Курукин И.В., Соколов Н.П. Выбирая свою историю. «Развилки» на пути России: от Рюриковичей до олигархов. М., 2014.
3. Ключевский В.О. Курс русской истории. Ч. I–V / Сочинения. Т. 1–5. М., 1987–1989.
4. Соловьев С.М. История России с древнейших времен. Т. 1–26 / Сочинения. Кн. I–XIII. М., 1988–1994.
5. История Отечества: люди, идеи, свершения. Очерки истории России IX – начала XX вв. М., 2001.

7.3. Нормативно-правовые документы

1. Русская правда.
2. Судебник 1550 г.
3. Соборное Уложение 1649 г.
4. Табель о рангах 1722 г.
5. Конституция СССР 1924 г.
6. Конституция СССР 1936 г.
7. Конституция СССР 1977 г.
8. Конституция РФ 1993 г.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. eLIBRARY Научная электронная библиотека (НЭБ) – http://elibrary.ru/
2. «БиблиоРоссика» – http://www.bibliorossica.com/
3. Сайт «Хронос» – http://www.hrono.ru/
4. Сайт «Документы XX века» – http://doc20vek.ru/
5. Сайт «Румянцевский музей» – http://rummuseum.ru/portal/
6. Документы по истории Дома Романовых https://statearchive.ru/1530
7. Материалы сайта «Первая мировая» http://ww1.lenta.ru/?utm_source=motor&utm_content=lenta&utm_medium=240&utm_campain=selfpromo
8. Материалы сайта «Руниверс» http://www.runivers.ru/
9. Материалы сайта «Воспоминания о ГУЛАГЕ и их авторы» http://www.sakharov-center.ru/asfcd/auth/
10. Сайт общественно-политического журнала «Историк» http://www.historicus.ru/links/

8.Материально-техническая база, информационные технологии,

программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- информационно-справочные системы:
  www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
  www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Таблица

№	Виды аудиторий	Основное значение
1	Лекционные аудитории	Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами, мультимедийными досками. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.
2	Компьютерный класс	Для подготовки презентаций докладов требуется обеспечение студентов персональным компьютером (ноутбуком) с установленным программным обеспечением
3	Аудитории для проведения практических занятий	Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

8.1 Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

8.2. Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-

коммуникационной сети Интернет: http://uriu.ranepa.ru/sveden/education/2016-god.html

8.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовая система ИНДИГО).

ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями зрения: ЭБС «IPRbooks» версия для слабослышащих.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями слуха: Аудиопособия.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: библиотечный фонд Филиала, ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

8.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера)

Для обучающихся с нарушениями слуха: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007

Материально-техническая база

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, кабинет инклюзивного образования (113) располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Цифровой видеоувеличитель Exclusive

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

- с нарушениями слуха:

акустический усилитель и колонки;

радиосистема радиокласс.

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

гусеничный подъемник БАРС УГП-130-2 с платформой;

пандус складной телескопический;

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

компьютерный джойстик;

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политологии
Кафедра философии и методологии науки

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российский институт
управления – филиал РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02 Философия

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Проектный менеджмент», «Финансовый менеджмент»
Квалификация бакалавр
очная, очно-заочная формы обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Заведующий кафедрой
философии и методологии науки, доктор политических наук, профессор Попова Е.А.

доктор философских наук, профессор кафедры философии и методологии науки,
профессор Рябова Л.В.

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии и методологии науки Дукян С.С.

Старший преподаватель кафедры философии и методологии науки Марушан Д.С.

РПД «Философия» одобрена на заседании кафедры философии и методологии науки протокол от 22 марта 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....40
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....43
6.1. Основная учебная литература....43
6.2. Дополнительная учебная литература....43
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....43
6.4. Нормативные правовые документы....43
6.5 Интернет-ресурсы....43
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Философия» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС -1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Способность толковать основные понятия, основные правовые нормы, мировоззренческие установки

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие умения и навыки:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
Деятельность по обеспечению персоналом (В6)	УК ОС-1.1	На уровне знаний: методологией изучения политических явлений и методикой профессиональной оценки политических концепций; на уровне умений: использование системного подхода к анализу развития любой научной дисциплины; на уровне навыков: самостоятельного анализа явлений и процессов, происходящих в российской политике, профессиональной ориентации в общемировых тенденциях и перспективах развития исследований в области государства, политики, законодательства

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.О.02 «Философия» изучается на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения и на 1 курсе в 1 семестре заочной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 академических часов) на очной форме обучения и общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 академических часов) на заочной форме обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области обществознания, истории, а также на приобретенные ранее умения и навыки критического анализа информации и применения системного подхода. Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению подготовки «Менеджмент». Дисциплина опирается на знания общеобразовательных предметов «Обществознание», «История» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина служит опорой для изучения дисциплин Социально-экономическая статистика, Теория организации, Организационное поведение.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48,3 академических часов (24 академических часов -лекции, 24 академических часов – практические занятия, 0,3 академических часов - аттестация);
- очно-заочной формы обучения – 72 академических часов (4 академических часов – лекции, 6 академических часов – практические занятия, 0,3 академических часов - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:
- очной формы обучения – 23,7 академических часов;
- очно-заочной формы обучения – 57,7 академических часа;

Промежуточная аттестация проводится:
- для обучающихся очной формы обучения в 3 семестре - в форме экзамена;
- для обучающихся очно-заочной формы обучения в 1 семестре –в форме экзамена.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	К	
			Л/Д	ЛР	ПЗ	Атт			
Очная форма обучения									
Тема 1	Философия, ее предмет и место в жизни человека и общества	6	2		2		2	3	О, Д
Тема 2	Философия Древнего мира. Античная философия	6	2		2		2	3	О
Тема 3	Средневековая философия и философия эпохи Возрождения	6	2		2		2	3	О
Тема 4	Философия Нового времени (XVII–XVIII вв.)	6	2		2		2	3	О
Тема 5	Классический этап философии Нового времени	6	2		2		2	3	О, Д
Тема 6	Современная западная философия	6	2		2		2	3	О, Д
Тема 7	Русская философия	6	2		2		2	3	О, Т
Тема 8	Учение о бытии (онтология). Учение о развитии (диалектика)	6	2		2		2	3	О, Т
Тема 9	Проблема сознания	6	2		2		2	3	О
Тема 10	Философское учение о познании (гносеология). Научное познание	6	2		2		2	3	О
Тема 11	Природа человека и смысл его существования. Учение об обществе (социальная философия)	6	2		2		2	3	О
Тема 12	Человек в мире культуры и наука. Будущее человечества (философский аспект)	6	2		2		1,7	3	О, Э
Промежуточная аттестация - экзамен (3						0,3			экзамен

семестр)									
Всего:		**108**	**24**		**24**	**0,3**	**23,7**	**36**	
Очно-заочная форма обучения									
Тема 1	Философия, ее предмет и место в жизни человека и общества	10/7,5	1		1		2,7	2	О, Д
Тема 2	Философия Древнего мира. Античная философия	9	1		1		5		О
Тема 3	Средневековая философия и философия эпохи Возрождения	10/7,5	1		1		5		О
Тема 4	Философия Нового времени (XVII–XVIII вв.)	9	1/2		1		5		О
Тема 5	Классический этап философии Нового времени	15/11,25			1		5		О, Д
Тема 6	Современная западная философия	9			1		5		О, Д
Тема 7	Русская философия	8/6					5		О, Т
Тема 8	Учение о бытии (онтология). Учение о развитии (диалектика)	9/6,75					5		О, Т
Тема 9	Проблема сознания	9/6,75					5		О
Тема 10	Философское учение о познании (гносеология). Научное познание	9/6,75					5		О
Тема 11	Природа человека и смысл его существования. Учение об обществе (социальная философия)	9/6,75					5		О
Тема 12	Человек в мире культуры и наука. Будущее человечества (философский аспект)	9/6,75					5		О, Э
Промежуточная аттестация –экзамен (1 семестр)						0,3			экзамен
Всего:		**72**	**4/2**		**6**	**0,3**	**57,7**	**2**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), эссе (Э)*

Содержание дисциплины

Тема 1 Философия, ее предмет и место в жизни человека и общества

Философия и мировоззрение. Понятие мировоззрения. Мировоззрение как система, структурные компоненты мировоззрения. Типы (обыденное, художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное) и уровни (эмоционально-образный и логико-рассудочный) мировоззрения. Миропонимание. Мироощущение. Мировосприятие. Место и функции мировоззрения в системе «мир-человек» и в системе «личность».

Структура философского знания и его основные разделы. Место и роль философии в культуре и в истории мысли.

Тема 2 Философия Древнего мира. Античная философия

Зарождение философской теоретической мысли, ее культурно-исторические предпосылки. Соотношение трех основных центров цивилизации Древнего мира – древнекитайского, древнеиндийского и европейского. Формирование восточного и

западного стилей философствования. Особенности мифологии на Востоке и возникновение прафилософии, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Историко-культурные типы философии: восточная (древнеиндийская, древнекитайская, современная философия Индии и Китая), западноевропейская (античная, средневековая, эпохи Возрождения, Нового времени, Просвещения, немецкая классическая, современная западная) и русская философия.

Философия Древней Индии. Философия Древнего Китая.

Периодизация античной философии: период становления философии (VI-V вв. до н.э.); период античного просвещения (V в. до н.э.); классический период (IV в. до н.э.); эллинистически-римский период античной философии (III в. до н.э. – V в. н.э.).

Период становления философии – натурфилософия: ионийская школа (Фалес, Анаксимандр, Анаксимен, Гераклит); италийская школа (пифагореизм; Парменид); Эмпедокл; атомизм; афинская философия (Анаксагор). Постановка и решение проблемы первоосновы мира.

Период античного просвещения, классический период. Изменение представлений о сути философии (софисты). Значение творчества Сократа для понимания сущности человека и Блага. Классический период философии античности. Открытие идеальной реальности, соотнесение ее с познавательными возможностями человека и идеальным социумом (Платон). Энциклопедическая философская система Аристотеля. Софисты: недоверие к знанию, сенсуализм, релятивизм, практицизм, конвенционализм. Сократ: добродетель как абсолютное благо, добродетель связана с пользой и счастьем, добродетель есть знание, майевтика. Платон: учение об идеях, познание как припоминание, философия как наука об истинном бытии, теория государства. Аристотель: логика, метафизика, форма и материя, первопричина, этика.

Тема 3 Средневековая философия и философия эпохи Возрождения

Теоцентризм – системообразующий принцип философии Средневековья. Влияние идей Библии на становление и развитие философской культуры эпохи. Основные этапы средневековой философии: апологетика (Тертуллиан), патристика (Аврелий Августин, Василий Великий), схоластика (Боэций, Абеляр, Альберт Великий). Классическая философия средневековья (Фома Аквинский).

Основные философские проблемы средневековой философии: божественное предопределение и свобода человека, теодицея, разум и воля, душа и тело, сущность и существование, сотворенное и вечное, вера и знание. Проблема доказательства бытия Бога. Спор о природе общих понятий (универсалий) – номинализм и реализм. Понятие высшего Блага как основы средневековой этики. Философия истории в Средние века.

Тема 4 Философия Нового времени (XVII–XVIII вв.)

Общая характеристика философии Нового времени: преемственность основ античного философствования; возникновение опытной науки. Обоснование эмпирического метода в науке (Ф. Бэкон, И. Ньютон); разработка научной методологии и введение новых методов – индукции, дедукции (Ф. Бэкон, Р. Декарт, И. Ньютон, Дж. Локк); формирование основ механистической картины мира (ньютоно-картезианской) и связанного с ней деизма (Р. Декарт, И. Ньютон). Роль чувств и разума в познании. Появление эмпиризма (Ф. Бэкон) и рационализма (Р. Декарт) в философии. «Идолы» («призраки») познания (Ф. Бэкон) и преодоление заблуждений. Правила для руководства ума (Р. Декарт). Интуиция и дедукция. Дуализм Р. Декарта. Понятие субстанции: мыслящая и протяженная субстанции. Философия Просвещения.

Тема 5 Классический этап философии Нового времени

Немецкая классическая философия: рационализм, диалектика, системность, вера в способности и возможности разума постичь мироздание, противоречивость. Пересмотр прежних представлений о познавательных способностях. Исследование природы философского знания и возможности познания.

Тема 6 Современная западная философия

Проблема знания и языка науки в философии XX-XXI вв.: неопозитивизм, постпозитивизм, критический рационализм, структурализм, герменевтика.

Постановка проблемы человека и ее решения в современной философии: экзистенциализм, фрейдизм (неофрейдизм), персонализм, философская антропология, неомарксизм.

Тема 7 Русская философия

Особенности русской философии: ярко выраженный национальный характер; религиозная направленность; проблема отношения к Востоку и к Западу; своеобразие русских философских систем по сравнению с западными; социально-политическая окрашенность философии; связь рационализма и эмоционально-чувственных сторон освоения и объяснения действительности; нравственная направленность философских построений; феномен целостности, системности, всеобщности.

Проблема возникновения русской философии. Западничество: России необходимо следовать западному пути развития (П.Я. Чаадаев, А.И. Герцен, Н.И. Огарев, П.В. Анненков, Т.Н. Грановский, С.М. Соловьев и др.). Разновидности западничества: либеральное и радикальное направления. Народничество в русской философии как совокупность теорий самобытности русского пути общественного развития. Проблема несовместимости внутренней свободы и внешней необходимости.

Русская религиозная философия. Ее специфические взаимоотношения с русской православной церковью. Представители русской религиозной философии: В.С. Соловьев, С.Н. Булгаков, Е.Н. Трубецкой, В.В. Розанов, П.А. Флоренский, С.Л. Франк, Л.П. Карсавин, Н.А. Бердяев, Н.А. Ильин.

Философия В.С. Соловьева. Его философско-этическая концепция, предполагающая синтез рациональных и мистических способов познания. Софийность, Всеединство, Богочеловечество.

Тема 8 Учение о бытии (онтология). Учение о развитии (диалектика)

Универсальность и фундаментальность категории бытия, ее современное философское понимание. Становление понятия бытия в учении Парменида. Бытие, небытие, сущее в учении Парменида. Развитие представлений о бытии в истории философии: атомизм, Платон, Аристотель, Средневековая философия (развитие онтологической проблематики в теологии; различение сущности и существования), Новое время (центральная тема онтологии - проблема субстанции; дуализм, монизм, плюрализм; Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц), немецкая классическая философия, философия XX в. (рассмотрение проблемы бытия через бытие человека; определение экзистенции в общей структуре сущего).

Основные формы бытия: бытие вещей, процессов и состояний, бытие человека, бытие духовного (идеального), бытие социального. Реальность объективная и субъективная. Виртуальное бытие. Бытие, субстанция, материя, природа.

Диалектика как учение о развитии и универсальный метод. Структура диалектики (категории, законы и принципы), ее регулятивный характер и основные функции. Диалектика и метафизика.

Развитие, движение, изменение, эволюция, коэволюция, прогресс, регресс.

Тема 9 Проблема сознания

Содержание и сущность категории «сознание». Многоаспектность сознания и многовариантность его определений. Сознание как отражение. Субъективный образ объективного мира. Сознание как необходимое условие воспроизводства человеческой культуры. Мозг, психика, интеллект, сознание.

Структура (ощущение, восприятие, представление, память, мышление, эмоции, воля) и функции (отражательная, преобразовательная, ориентировочная) сознания. Мышление как «ядро» сознания, его уровни (рассудок и разум) и формы. Роль самосознания в структуре сознания. Сознание и бессознательное в мыслительной деятельности. Язык как форма бытия сознания. Единство сознания, языка и общения. Проблема «искусственного интеллекта».

Тема 10 Философское учение о познании (гносеология). Научное познание

Познание как предмет философского анализа. Многообразие форм познания: обыденное, мифологическое, религиозное, художественное, научное, философское.

Знание как процесс и результат познания. Основные проблемы гносеологии: рационализм, агностицизм, скептицизм.

Знание и вера. Чувственный и рациональный этапы познания и их формы. Эмпирическое и теоретическое в познании. Субъект и объект познания.

Многообразие форм знания: преднаучное, вненаучное (донаучное, паранаучное, псевдонаучное, антинаучное и т.д.), научное (естественнонаучное, социогуманитарное); явное и неявное; личностное (М. Полани). Вненаучные формы познания: обыденное, мифологическое, религиозное, художественное.

Научный метод и научная методология. Классификация методов. Научные методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, сравнение, измерение, описание). Научные методы теоретического исследования (формализация, аксиоматический метод, гипотетико-дедуктивный метод, идеализация, восхождение от абстрактного к конкретному, совпадение логического и исторического). Общелогические методы и приемы познания (анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, обобщение, аналогия, моделирование). Частнонаучная методология. Взаимодействие методов. Методологические функции философии в научном познании. Современная наука и новые методологические тенденции.

Тема 11 Природа человека и смысл его существования. Учение об обществе (социальная философия)

Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке. Антропосоциогенез и его комплексный характер. Специфика человеческой деятельности. Человек как духовное существо. Духовность и бездуховность. Жизнь, смерть и бессмертие. Смысл жизни. Человеческая судьба. Концепции предопределения судьбы человека в учениях прошлого и в настоящее время.

Различие понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Понятие «личность» и его многоаспектность. Личность как субъект социальных связей и отношений, как целостная духовно-мировоззренческая реальность, как развивающаяся система нравственно-ценностных и индивидуально-социальных качеств.

Роль социальной и культурной среды в формировании личности. Роль культуры в социализации личности. Индивидуализм и конформизм. Обезличенность культуры. Проблема типологизации личности. Историческая и выдающаяся личность. Личность в эпохи социальных катастроф. Личность в компьютеризованном мире.

Предмет социальной философии. Формы общественного бытия: материальная жизнь общества и отношения между людьми; материальные отношения людей друг к другу и к природе; реальный процесс жизнедеятельности людей. Социальное действие и его символическая специфика. Социальная рефлексия. Разнообразие подходов к изучению общества. Идеалистическое и материалистическое понимание общества и его развития.

Общество как живая самоорганизующаяся и самовоспроизводящаяся система. Понятие социальной структуры и основные структурные элементы общества. Подвижность и системные свойства социальных структур. Социальная стратификация. Гражданское общество и государство.

Базис и надстройка общества. Принцип развития: соотношение эволюционных и революционных изменений в обществе. Реформирование социальной системы как процесс перехода в новое качество. Роль реформ в социальном управлении, в политике, праве.

Социальный детерминизм и индетерминизм. Соотношение исторической необходимости и сознательной деятельности людей. Свобода и необходимость в обществе. Свобода и ответственность личности. Волюнтаризм и фатализм.

Активная роль человека, его сознания в историческом развитии. Идеологизация и деидеологизация, реидеологизация, конформизм и нонконформизм, политизация и деполитизация в духовной сфере современной общественной жизни.

Тема 12 Человек в мире культуры и наука. Будущее человечества (философский аспект)

Множественность определений понятия «культура». Обыденное и теоретическое представления о культуре. Культура как способ накопления и передачи человеческого родового опыта: традиция, трансляция, преемственность, взаимовлияние.

Характеристика различных концепций культуры. Деятельность и культура. Культура и природа. Культура и технология. Культура и человек. Материальная и духовная культура.

Общество и культура. Социальные функции культуры. Основные характеристики современной культуры. Групповое, региональное, национальное и общечеловеческое в культуре. Культура, идеология, политика, культура и наука. «Массовая» и элитарная культура. Субкультура, господствующая культура, контркультура. Модернизм и постмодернизм. «Демократическая», «элитарная», «высокая», «классическая», «народная», «массовая» культура. Источники культуры и цели их распространения. Кризис современной культуры.

Современная общепланетарная цивилизация, ее особенности и противоречия. Всеобщие масштабы техногенной цивилизации. Комфорт как высшая ценность техногенной цивилизации.

Информационное общество: перспективы его развития и особенности проявления. Социально-гуманитарные последствия перехода общества к информационной цивилизации. Информационные технологии. Информация как новый необходимый элемент в структуре современной личности и общества. Формирование нового типа бытия, новых форм социального поведения, общественного сознания, коллективных представлений. Необходимость гармонии между технопрогрессом и приспособлением.

Перспективы ноосферной цивилизации. Глобальные проблемы: признаки, возникновение, сущность, содержание. Классификация глобальных проблем и разнообразие подходов к ней. Особенности разрешения глобальных проблем.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Философия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Философия, ее предмет и место в жизни человека и общества	О, Д

Тема 2 Философия Древнего мира. Античная философия	О
Тема 3 Средневековая философия и философия эпохи Возрождения	О
Тема 4 Философия Нового времени (XVII–XVIII вв.)	О
Тема 5 Классический этап философии Нового времени	О, Д
Тема 6 Современная западная философия	О, Д
Тема 7 Русская философия	О, Т
Тема 8 Учение о бытии (онтология). Учение о развитии (диалектика)	О, Т
Тема 9 Проблема сознания	О
Тема 10 Философское учение о познании (гносеология). Научное познание	О
Тема 11 Природа человека и смысл его существования. Учение об обществе (социальная философия)	О
Тема 12 Человек в мире культуры и наука. Будущее человечества (философский аспект)	О, Э

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения экзамена (зачета) разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1
Тема 1. Философия, ее предмет и место в жизни человека и общества
Примерный перечень тем для дискуссии

1. Мировоззрение и его исторические типы: миф, религия, философия.
2. Особенности философского мировоззрения.
3. Предмет и методы философии.
4. Основной вопрос философии и его две стороны.
5. Основные компоненты и категории философского знания.
6. Функции философии, ее роль в развитии человека и общества.
7. Философия и наука. Философия и религия. Философия и искусство. Специфика философии.

Основные понятия:

Мировоззрение, миф, религия, философия, наука, космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм, основной вопрос философии, материализм, объективный и субъективный идеализм, дуализм, деизм, гностицизм, агностицизм, эмпиризм, рационализм, метафизика, диалектика, синергетика. всеобщее, категории, материальный, мифология, понятие, религия, рефлексия.

Доклады:

1. Влияние мировоззрения на исторические судьбы человека и общества.
2. Мифология: прошлое и настоящее.
3. Философия – наука или мировоззрение?
4. Философия как самосознание эпохи.
5. Философия и философствование.

Контрольные вопросы:

1. Как соотносятся философия и мировоззрение?
2. Всякая ли философия является мировоззрением?
3. Всякое ли мировоззрение есть определенная философия?
4. Является ли философия формой общественного сознания?
5. Что представляет собой основной вопрос философии?
6. Что общего и в чем различие между философией и философствованием?
7. Каковы основные проблемы философии?
8. В чем специфика философии по сравнению с наукой и религией?
9. Какова структура философского знания?
10. Основные функции философии.

Типовые оценочные материалы по теме 2
Тема 2 Философия Древнего мира. Античная философия,
Примерный перечень тем для дискуссии

1. Социальные и духовные предпосылки формирования философии в древнем обществе.
2. Философия в Древней Индии. Веды и Упанишады. Основные философские школы. Этика буддизма.
3. Философия в Древнем Китае. Основные черты. даосизм и конфуцианство, моизм и легизм.
4. Античная философия:
   а) Общая характеристика древнегреческой философии как специфического типа мировоззрения;
   б) Период становления античной философии. Натурфилософия;
   в) Период античного просвещения и классический период античной философии (Сократ, Платон, Аристотель);
5. Римский этап Античной философии: основные идеи и представители.

Основные понятия:

Апейрон, атом, атомистика, благо, движение, добродетель, идея, натурфилософия, покой, платонизм, развитие, эйдос, энтелехия. бытие, материя, веданта, буддизм, даосизм, конфуцианство, натурфилософия, космоцентризм, атомизм, софистика, диалектика, этика.

Анаксагор, Анаксимандр, Анаксимен, Антисфен Афинский, Аристотель, Гераклит, Демокрит, Зенон, Парменид, Пифагор, Платон, Сократ, Фалес, Эмпедокл.

Контрольные вопросы:

1. Какие этапы можно выделить в развитии античной философии?
2. Какое название носят школы первого периода античной философии?
3. Как в философии называется вопрос о начале природы?
4. Что было предметом исследований натурфилософов?
5. В чем заслуга Фалеса как философа?
6. Каковы характеристики апейрона?
7. Что в качестве первоначала выделял Анаксимен?
8. Какова важнейшая характеристика природы, согласно Гераклиту?
9. Какими характеристиками наделяет бытие Парменид?
10. Что значит тождество мышления и бытия?
11. Что такое апория и как выражает Зенон движение в своих апориях?

12. Онтологическая проблематика учения Платона.
13. Как понимает процесс познания Платон?
14. Каковы социальные идеи Платона и Аристотеля?

Темы рефератов:

1. Скептицизм (Пиррон, Секст Эмпирик).
2. Стоицизм (Зенон из Китиона, Сенека, Марк Аврелий).
3. Эпикуреизм (Эпикур).
4. Кинизм (Антисфен, Диоген Синопский, Кратет).
5. Неоплатонизм (Плотин, Порфирий, Ямвлих, Прокл).

Влияние кинизма, стоицизма, неоплатонизма на христианскую философию.

Типовые оценочные материалы по теме 3
Тема 3. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения
Примерный перечень тем для дискуссии

1. Социальные условия и исторические предпосылки становления Средневековой философии.
2. Основные этапы в развитии европейской Средневековой философии:
   а) Апологетика: сущность и основные представители
   б) Патристика: сущность и основные представители
   в) Схоластика: сущность и основные представители
   г) Мистика: сущность и основные представители.
3. Реализм и номинализм в средневековой философии.
4. Средневековая арабская философия: сущность и основные представители.
5. Характеристика философского мировоззрения эпохи Возрождения: этапы, направления, персоналии, базисные категории.
6. Гуманистическое содержание философии эпохи Возрождения, ее антропоцентризм.
7. Натурфилософское содержание средневековой философии: пантеизм, становление науки как опытно-экспериментального естествознания.

Основные понятия:

Апологетика, библия, вера, гелиоцентризм, гуманизм, креационизм, монотеизм, номинализм, пантеизм, патристика, протестантизм, реализм, секуляризация, схоластика, теизм, теология, универсалии, утопия, эсхатология. христианство, православие, католицизм, протестантизм, душа, разум, вера, воля, теоцентризм, сакральность, трансцендентный, мистика, натурфилософия, антропоцентризм, реформация.

Аврелий Августин, Ансельм Кентерберийский, Василий Великий, Дунс Скот, Пьер Абеляр, Роджер Бэкон, Тертуллиан, Уильям Оккам, Фома Аквинский, Ибн Сина (Авицена), Ибн Рощд (Аверроис).

Галилео Галилей, Джордано Бруно, Жан Кальвин, Мартин Лютер, Николай Кузанский, Никколо Макиавелли, Пико де ла Мирандола, Томас Мор, Томмазо Кампанелла, Данте Алигьери, Франческо Петрарка, Мищедь Монтень, Лоренцио Валла.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются основные характеристики средневековой философии?
2. Что такое креационизм, теоцентризм, эсхатология?
3. Какие направления можно выделить в истории средневековой философии?
4. В чем специфика философии и мировоззрения Возрождения по сравнению со Средними веками?
5. В чем суть коперниансkого переворота в понимании мира.

6. Каковы новации эпохи Возрождения в культуре?

Почему философию Возрождения называют гуманистической?

Темы рефератов:

1. Социально-философские идеи Никколо Макиавелли.
2. Утопия Т. Мора и Т. Кампанелла.
3. Основные философские идеи Реформации.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Философия Нового времени (XVII-XVIII вв.)

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Социально-экономические условия и теоретические предпосылки формирования философии Нового времени.
2. Эмпирическая философия и индуктивный метод Фрэнсиса Бэкона.
3. Номинализм и материализм Томаса Гоббса.
4. Рационалистическая философия и дуализм Рене Декарта.
5. Сенсуализм и либеральная философия Джона Локка.
6. Субъективно-идеалистическая философия Джорджа Беркли и агностицизм Дэвида Юма.

Основные понятия:

Эмпиризм, рационализм, сенсуализм, скептицизм, агностицизм, индукция, дедукция, субстанция, атрибут, деизм, пантеизм, общественный прогресс, общественный договор. акциденция, дуализм, идолы (призраки) познания, интеллект, модус, научно-техническая революция, просвещение, сенсуализм, субстанция, субъективный идеализм, эксперимент.

Ф. Бэкон, Ф. Вольтер, К. Гельвеций, Т. Гоббс, П. Гольбах, Р. Декарт, Д. Дидро, Дж. Локк, Дж.Беркли, Д.Юм, Б.Спиноза, Г.В. Лейбниц, Ш. Монтескье, Б. Паскаль, Ж.-Ж. Руссо.

Доклады:

1. Рационалистическая философия и этика Бенедикта Спинозы.
2. Учение о монадах Готфрида Вильгельма Лейбница.
3. Философия французского Просвещения XVIII века.

Контрольные вопросы:

1. Какой метод исследования природы приводит к истине, согласно Ф. Бэкону?
2. Что такое «идолы» («призраки») у Ф. Бэкона и каким образом можно избавиться от них?
3. Что такое рациональный метод у Р. Декарта?
4. Как понимается радикальное сомнение Р. Декарта?
5. В чем заключается учение о субстанции у Р. Декарта?
6. В чем заключается сенсуализм Т. Гоббса?
7. Что означает знаковая концепция языка у Т. Гоббса?
8. Что такое естественное состояние человека?
9. Что способно противостоять естественному состоянию человека?
10. Существует ли внеопытное знание у человека, согласно Дж. Локку?
11. Что такое идеи первичных и вторичных качеств у Дж. Локка?
12. Как понимает естественное и гражданское состояние Дж. Локк?

Темы рефератов:

1. Субъективно-идеалистическая философия XVIII в. (Дж. Беркли, Д. Юм).

2. Философия Просвещения: Ф. Вольтер, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах и др.; «Энциклопедия, или Толковый словарь наук, искусств и ремесел». Вера в мощь и силу человеческого разума; религиозный скептицизм и вольнодумство, деизм, агностицизм, географический детерминизм, развитие теории «общественного договора».

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Классический этап философии Нового времени. Немецкая классическая философия

Примерный перечень тем для дискуссии

1. И. Кант – основоположник немецкого классического идеализма. Предмет и задачи его критической философии

2. Кант о природе априорных форм познавательной деятельности. Априоризм кантовской этики. Категорический императив Канта.

3. Философская система и диалектический метод Г.В. Гегеля. Учение об Абсолютной идее и стадиях ее саморазвития (Логика, природа, дух).

4. Антропологическая философия Л Фейербаха.

5. Критика религии. Понятие отчуждения. Фейербах о природе и сущности религии. Новая религия Фейербаха.

Доклады:

1. Жизнь и творчество И. Канта.
2. И.Г. Фихте. Философия деятельности. Принцип тождества субъекта и объекта.
3. В. Шеллинг. От философии свободы к философии откровения. Воля как “основа мирового процесса”.
4. В чем причина взлета и противоречивости немецкой классической философии?
5. Диалектический идеализм Гегеля: достоинства и недостатки.

Основные понятия:

Априорное знание, «вещь в себе», диалектика, трансцендентальный субъект, абсолютная идея, антропологизм, отчуждение. антиномия, антропоморфизм, дух, категорический императив, ноумен, трансцендентальный, феномен, философия любви.

Контрольные вопросы:

1. Что обеспечивает объективность знания по И. Канту?
2. Какова природа пространства и времени у И. Канта?
3. Что такое вещь в себе?
4. Возможно ли познание вещей в себе?
5. Какова роль идей в познании?
6. В чем заключается функция антиномий разума?
7. Что такое практический разум?
8. Какова роль категорического императива?
9. Как у Г.В.Ф. Гегеля понимается триада: тезис-антитезис-синтез?
10. Что такое субъект у Г.В.Ф. Гегеля?
11. В чем заключается противоречие между системой и методом Гегеля?
12. В чем заключается природа религии, согласно Л. Фейербаху?

Темы рефератов:

1. Философия Л. Фейербаха.
2. К. Маркс и Ф. Энгельс: новое понимание человеческой деятельности в аспекте отношения человека как субъекта к природе как к объекту.

3. Материалистическое понимание истории. Понятие общественно-экономической формации. Общественное бытие и общественное сознание. Индивид и общество.

Типовые оценочные материалы по теме 6
Тема 7. Современная западная философия
Примерный перечень тем для дискуссии

1. Основные причины разложения классической философии в первой половине XIX века.
2. Исторические условия, теоретические источники и естественно-научные предпосылки формирования философии марксизма:
   а) Теория предметно-практической деятельности как содержательная основа философии марксизма;
   б) сущность материалистической диалектики, разработанной в философии марксизма;
   в) материалистическое понимание истории .
3. Зарождение позитивистской философии в 30-х годах XIX века.
4. Иррационалистические тенденции в становлении новейшей философии.
5. Особенности постклассического этапа в развитии мировой философии.
6. Философия позитивизма - сущность, основные этапы развития (О. Конт, Г. Спенсер, Р. Авенариус, Э. Мах, Л. Вингенштейн, Б. Рассел, К. Поппер).
7. Философская герменевтика.
8. “Философия жизни” и её разновидности (А.Шопенгауэр, Ф.Ницше, В. Дильтей, А.Бергсон).
9. Психоаналитическая философия (З. Фрейд, К.Г. Юнг, Э. Фромм);
10. Экзистенциализм (С.Кьеркегор, М.Хайдеггер, К.Ясперс, Ж.-П.Сартр, А.Камю).
11. Современная религиозная философия (неотомизм, тейярдизм).
12. Постмодернизм в современной философии.

Доклады:

1. Проблема отчуждения и пути его преодоления. Феномен социального фетишизма.
2. Коммунистические идеи Маркса: романтизм или реальность?

Темы рефератов:

1. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла.
2. Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде.
3. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм.
4. Фрейд З. Недовольство культурой.

Основные понятия:

Диалектический материализм, материалистическая диалектика, материалистическое понимание истории, общественно-экономическая формация, способ производства, базис, надстройка, классы, классовая борьба, диктатура пролетариата, отчуждение, свобода, воля, власть, экзистенциальная философия, дионисийское и аполоновское начало в культуре, нигилизм, позитивизм.

К.Маркс, Ф.Энгельс, О.Конт,Д.С.Милль, Г.Спенсер, С.Кьеркегор, Ф.Ницше, А.Шопенгауэр, В.Дильтей, Ф.Шлейермахер.

Сциентизм, технократизм, иррациональное, позитивизм, эмпириокритицизм, неопозитивизм, верификация, постпозитивизм, критический рационализм, неотомизм, философия жизни, психоанализ, бессознательное, экзистенция, экзистенциализм. Аналитическая философия, Герменевтика, Неопозитивизм, Неотомизм, Персонализм, Постмодернизм, Прагматизм, Феноменология.

Л. Витгенштейн, Э. Гуссерль, Ч. Джемс, А. Камю, Т. Кун, О. Конт, Ф. Ницше, М. Полани, К. Поппер, Ж.-П. Сартр, З. Фрейд, П. Фейерабенд, Э. Фромм, М. Хайдеггер, А. Шопенгауэр, О. Шпенглер, К. Ясперс.

Контрольные вопросы:

1. В чем проявилась практико-преобразующая роль философии марксизма?
2. Чем вызвано появление субъективно-идеалистических направлений в философии XIX столетия?
3. В чем проявилась инновационная роль философии положительного опыта?
4. Почему в конце XX - начале XXI веков марксистская философия оказалась в изоляции?
5. Что такое бессознательное и как оно соотносится с сознанием, согласно З. Фрейду?
6. Какова структура психики в концепции З. Фрейда?
7. В чем отличие коллективного бессознательного от индивидуального бессознательного?
8. Что такое архетип?
9. Что такое герменевтический круг?
10. Какова роль предпонимания в герменевтике?
11. Что такое структура в структурализме?
12. Основные этапы в развитии структурализма.
13. Каковы основные положения западной религиозной философии?
14. В чем заключаются важнейшие идеи различных направлений современной западной философии?

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Русская философия

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Особенности русской философии, основные этапы её формирования. Философская мысль в России XVIII века. М. Ломоносов, А. Радищев.
2. Философская проблематика в дискуссиях основных течений общественной мысли:
   а) Западничество: П.Я. Чаадаев, Т.И. Грановский, К. Д. Кавелин, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский;
   б) Славянофильство и консерватизм: А.С. Хомяков, И.В. Киреевский, И.С. Аксаков, К.Н. Леонтьев, К.П. Победоносцев.
   в) Философская мысль в художественной литературе. Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой.
3. Становление философии всеединства. Учение о богочеловечестве. Вл. Соловьев, Е.Н. и С.Н. Трубецкие.
4. Русский космизм. Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, В.И. Вернадский.
5. Марксистская философия в России. Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, А.А. Богданов-Малиновский.
6. Философия русского зарубежья.

Философская мысль в Советской России

Темы рефератов:

1. Особенности русской философии.
2. Славянофильство и западничество в русской философии.
3. Русская религиозная философия.
4. Марксистская традиция в русской философии.
5. Естественно-научное направление русского космизма.

Религиозно-философское направление русского космизма.

Основные понятия:

Соборность, всеединство, православие, истина, добро, красота, правда, Богочеловек, духовная культура, цельное знание, разумная вера, славянофильство, западничество, историософия, космизм, софиология, тварность, русская идея, секуляризм, трансцендентализм, целостность, преображение, цивилизация, православная культура, духовность, цельное знание.

Контрольные вопросы:

1. Когда начинает формироваться русская философская мысль?
2. В чем заключается специфика русской философии?
3. Каковы важнейшие положения западничества и славянофильства?
4. Каковы основные темы творчества В.С. Соловьева?
5. В чем заключается идея духовной телесности у В. Соловьева?
6. Что такое Всеединство в философии В.С. Соловьева?
7. Что такое русская идея?
8. Какие этапы можно выделить в развитии философии марксизма в русской философии?

Примерное тестирование по теме: «Русская философия»

1. К важнейшим особенностям русской философии нельзя отнести:
а) Досистематический, дологический характер +
б) Нравственно-антропологический характер
в) Стремление к целостному познанию

2. Одной из сквозных идей русской философии является идея апокатастазиса, суть которой в:
а) Построении свободного теократического государства
б) Спасении всех людей без исключения: и праведников, и грешников +
в) Воскрешении всех когда-либо живших на земле людей

3. К характерным особенностям русской философии относится:
а) Рационализм
б) Панлогизм
в) Эмпиризм +

4. Верховный бог в славянской мифологии, творец Вселенной, распорядитель дождя и грозы, покровитель семьи и дома:
а) Род +
б) Сет
в) Гор

5. Для древнерусской мысли характерна:
а) Объективность
б) Абстрактное теоретизирование
в) Переоценка внешнего материального бытия +

6. Предфилософии Киевской Руси свойственен:
а) Нравоучительный характер
б) Мистицизм +
в) Приоритет натурфилософских построений

7. Киевская Русь приняла «культурную эстафету» от:
а) Хазарского каганата
б) Франции
в) Византии +

8. К жанру социальной утопии в древнерусской литературе относится:
а) «Слово о законе и благодати» +
б) «Сказание о Граде Китеже»
в) «Задонщина»

9. «Слово о законе и благодати» написал:
а) Владимир Мономах
б) Филофей
в) Иларион +

10. Идеологему «Москва – Третий Рим» впервые обосновал:
а) Дионисий
б) Филофей +
в) Владимир Мономах

11. Инициатором исправления церковных книг, явившегося поводом к расколу, стал:
а) Патриарх Никон +
б) Инок Филофей
в) Протопоп Аввакум

12. Основателем русского книгопечатания является:
а) Ушаков
б) Федоров +
в) Скорина

13. Духовный лидер нестяжателей:
а) Нил Сорский +
б) Иосиф Волоцкий
в) Юрий Крижанич

14. Протопоп Аввакум был духовным вождем:
а) Жидовствующих
б) Иосифлян
в) Раскольников +

15. В «Вертограде Многоцветном» Симеон Полоцкий уподобляет мир:
а) Книге +
б) Дому
в) Человеку

16. Один из первых сторонников идеи панславизма (объединения всех славян):
а) Аввакум
б) Крижанич +
в) Герцен

17. Сподвижник Петра Великого, архиепископ новгородский, автор «Духовного Регламента»:
а) Михаил Ломоносов
б) Вассиан Патрикеев
в) Феофан Прокопович +

18. Российская Академия наук была основана в этом году:
а) 1742
б) 1724 +
в) 1714

19. Сторонником деистического материализма в русской философии был:
а) Сковорода
б) Новиков
в) Ломоносов +

20. При открытии Московского университета в числе трёх его факультетов не было:
а) Юридического
б) Физического +
в) Философского

Типовые оценочные материалы по теме 8
Тема 8. Учение о бытии (онтология). Учение о развитии (диалектика)
Примерный перечень тем для дискуссии

1. Бытие как фундаментальная категория философии.
2. Основные формы бытия.
3. Проблема единства мира. Обыденная, религиозная, научная и философская картины мира.
4. Категория материи: ее фундаментальная роль и понимании мира и человека.
5. Системная организация материи. Естественно-научные представления о структуре и свойствах материи.
6. Понятие движения. Движение и развитие. Основные формы движения, их специфика и взаимосвязь.
7. Пространство и время как атрибуты материи. Специфика пространственно-временных отношений в природе и обществе.
8. Субстанциональная и реляционная концепции пространства и времени.
9. Особенности социального пространства и времени.
10. Диалектика как учение и метод, ее структура и функции.
11. Принципы диалектики: принцип всеобщей взаимосвязи и принцип развития. Альтернативы диалектики.
12. Диалектика и метафизика, их историческое место и значение.
13. Понятие закона и закономерности. Классификация законов.
14. Универсальные законы диалектического развития:
    - ✓ закон единства и борьбы противоположностей;
    - ✓ закон взаимного перехода количественных и качественных изменений;
    - ✓ закон отрицания отрицания.
15. Основные парные категории диалектики.
16. Диалектика как теоретическая система принципов, законов и категорий. Значение диалектики

17. Синергетика как теория самоорганизующихся систем. Синергетика и современная научная картина мира.

Основные понятия:

Бытие, формы бытия, субстанция, субстрат, монизм, материалистический и идеалистический монизм, дуализм, плюрализм, картина мир, атрибут, время, движение, материя, метафизика, объективный, онтология, пространство, сущее, существование, сущность, атрибут материи, система, развитие, противоречивость движения, основные формы движения, механицизм, пространство, время, субстанциальная концепция пространства и времени, реляционная концепция пространства и времени.

Диалектика, метафизика, отношение, связь, взаимодействие, развитие, категория, единичное и общее, явление и сущность, часть и целое, форма и содержание, элемент, структура, система, детерминизм, причина и следствие, случайность и необходимость, возможность, действительность, вероятность, закон, закономерность, качество, количество, мера, свойство, скачок, эволюция, революция, тождество, различие, противоположность, противоречие, отрицание, преемственность, повторяемость, прогресс, регресс, самоорганизация, синергетика.

Контрольные вопросы:

1. У кого из древнегреческих философов впервые появляется учение о бытии?
2. Что такое сущность, существование, сущее? В чем их различие?
3. Что такое субстанция? Как она понимается в современной философии?
4. В чем заключается философский смысл проблемы бытия?
5. В чем отличие философской категории «материя» от естественнонаучного представления о материи?
6. Что такое принцип неисчерпаемости материи?
7. Какие структурные уровни материи можно выделить?
8. Что такое атрибуты материальных систем?
9. Какие существуют виды движения?
10. Что такое пространство и время в современном научном знании?
11. Какие выделяют исторические формы диалектики?
12. Основные категории диалектики.
13. Раскройте содержание законов диалектики.
14. Что такое закон?
15. Что такое закономерность?
16. Что такое прогресс и регресс?
17. Что такое эволюция и революция?
18. Как понимается скачок в диалектике?
19. В чем суть двойного отрицания?
20. Что такое внутренние и внешние противоречия?

Примерное тестирование по теме «Диалектика»:

1.Диалектика:
а) Учение о развитии и всеобщих взаимосвязях +
б) Учение о структуре мироздания
в) Наука о многообразии мира

2. Философское учение о развитии бытия и познания, основанное на разрешении противоречий:
а) Метафизика

б) Диалектика +
в) Софистика

3. Назовите философа, которого считают основателем античной диалектики:
а) Галилей
б) Гольбах
в) Гераклит +

4. Теория развития Гегеля, в основе которой лежит единство и борьба противоположностей:
а) Диалектика +
б) Скептицизм
в) Софистика

5. Диалектический материализм – учение:
а) Иррационализма
б) Структурализма
в) Марксизма +

6. Диалектика отличается от метафизики:
а) Пониманием природы материализма
б) Пониманием развития +
в) Пониманием природы идеализма

7. Метафизика:
а) Философская позиция, утверждающая наличие сверхъестественных сил, оказывающих влияние на жизнь человека и общества
б) Учение о становлении мира из хаоса согласно единому принципу
в) Взгляд, согласно которому мир или отдельная его часть рассматриваются как неизменные, качественно постоянные +

8. Наиболее общие фундаментальные понятия:
а) Категории +
б) Эмпирические данные
в) Синтаксис

9. Философский принцип, утверждающий, что все явления связаны друг с другом причинными связями и обуславливают друг друга:
а) Принцип единства явления и сущности
б) Принцип развития
в) Принцип единства и борьбы противоположностей +

10. Существенная, необходимая, повторяющаяся, устойчивая связь между явлениями называется:
а) Аналогией
б) Законом +
в) Тенденцией

11. Законы диалектики впервые сформулировал:
а) Гегель +
б) Руссо
в) Аристотель

12. Один из основных принципов диалектики:
а) Принцип дополнительности
б) Принцип развития +
в) Принцип изоляции

13. Не является законом диалектики:
а) Закон о взаимопереплетении причин и следствий +
б) Закон отрицания отрицания
в) Закон перехода количества в качество

14. Диалектический источник самодвижения и развития природы, общества и познания:
а) Мера
б) Необходимость
в) Противоречие +

15. Ключевым моментом диалектической концепции является принцип:
а) Противоречия +
б) Дополнительности
в) Системности

16. Закон диалектики, отвечающий на вопрос об источнике развития:
а) Закон о взаимопереплетении причин и следствий
б) Закон единства и борьбы противоположностей +
в) Закон перехода количественных изменений в качественные

17. Закон диалектики, раскрывающий источник самодвижения и развития объективного мира и познания:
а) Переход количественных изменений в качественные
б) Закон сохранения и превращения энергии
в) Единство и борьба противоположностей +

18. Закон диалектики, вскрывающий наиболее общий механизм развития:
а) Единство и борьба противоположностей
б) Переход количественных изменений в качественные +
в) Закон сохранения и превращения энергии

19. Закон диалектики, характеризующий направление, форму и результат процесса развития:
а) Переход количественных изменений в качественные
б) Единство и борьба противоположностей
в) Отрицания отрицания +

20. Направленное, качественное изменение:
а) Движение
б) Развитие +
в) Дивергенция

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. Проблема сознания

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Понятие сознания. Проблема сознания в истории философии.
2. Происхождение и сущность сознания, его психофизиологические и социальные основы.
3. Структура и функции сознания. Сознание и самосознание. Сознание и мышление.
4. Соотношение сознательного и бессознательного.
5. Проблема идеального. Идеальное и материальное.
6. Сознание и язык.

Основные понятия:

Бессознательное, воля, воображение, восприятие, идеальное, инстинкт, материальное, мышление, отражение, ощущение, представление, самосознание, созерцание, сознание, эмоции, язык.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные концепции происхождения сознания?
2. Что такое сознание?
3. Какие основные функции сознания?
4. Каковы элементы структуры сознания?
5. Какие существуют традиции в рассмотрении природы сознания в истории философии?
6. Как соотносятся сознание и мышление?
7. Что такое самосознание?
8. Какие существуют концепции бессознательного?
9. Как связано сознание и бессознательное?
10. Какова структура бессознательного?
11. Что такое установка?

Типовые оценочные материалы по теме 10

Тема 10. Философское учение о познании (гносеология). Научное познание

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Познание как предмет философского анализа. Проблема познаваемости мира. Субъект и объект познания.
2. Структура познавательного процесса. Единство чувственного и рационального в познании.
3. Проблема истины и ее критериев. Абсолютное и относительное в истинном знании. Истина и заблуждение.
4. Роль практики в процессе познания.
5. Специфика научного познания. Соотношение научного и вне научного знания.
6. Структура научного знания. Диалектика эмпирического и теоретического уровней научного знания.
7. Основные формы научного знания: проблема, факт, гипотеза, теория.
8. Научный метод и методология. Классификация методов. Общенаучная методология.
9. Понятие науки. Основные формы бытия науки. Исторические типы науки.

Основные понятия:

Познание, субъект и объект познания, чувственное познание, формы чувственного познания (ощущение, восприятие, представление), рациональное познание, формы

рационального познания (понятие, суждение, умозаключение), иррациональное познание, интуиция, истина, вера, заблуждение, практика, понимание, объяснение. агностицизм, заблуждение, иллюзия, интуиция, истина, познание, практика, разум, рассудок, рациональность, чувственный.

Антисциентизм, верификация, гипотеза, идея, классификация, метод, наука, парадигма, проблема, система, сциентизм, теория, теоретический, факт, эмпирический. научное познание, уровни научного знания, метод научного познания, методы эмпирического исследования, методы теоретического исследования, формы научного знания, научная проблема, научный факт, гипотеза, теория.

Контрольные вопросы:

1. Какие существуют виды знания?
2. Что такое субъект и объект познания?
3. В чем отличие чувственного и рационального в познании?
4. Почему истина понимается как процесс?
5. Каковы основные характеристики истины?
6. Какие существуют критерии истинности знания?
7. Назовите научные методы теоретического и эмпирического исследования.
8. Какие проблемы рассматривает философия науки?
9. Что такое «сциентизм» и «антисциентизм»?
10. Какие существуют гипотезы возникновения науки?
11. Какие значения науки можно выделить?
12. Как соотносятся чувственный и рациональный с теоретическим и эмпирическим?
13. В чем специфика эмпирического и теоретического уровней исследования?
14. Какова роль науки в культуре и обществе?
15. Что такое метод и методология?
16. В чем специфика научных методов?

Типовые оценочные материалы по теме 11

Тема 11 Природа человека и смысл его существования. Учение об обществе (социальная философия)

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Человек как объект философского осмысления: основные концепции в истории философской мысли.

2. Биологическое и социальное в человеке.

3. Антропосоциогенез как важнейшая проблема философии. Современная наука о происхождении человека.

4. Сущность понятий «человек», «индивид», «индивидуальность» «личность»

5. Личность как субъект социальных связей и отношений. Понятие социализации.

6. Общество как саморазвивающаяся система. Основные структурные элементы общества.

7. Материалистическое и идеалистическое понимание общественной жизни.

8. Общество как совокупная деятельность людей. Деятельность и труд.

9. Общественные отношения и социальные институты.

10. Сознательное и стихийное в общества (в политике и социальном управлении). Необходимость и свобода в общественной жизни.

11. Основные сферы общественной жизни:

А) Материально-производственная (экономическая) сфера жизни общества

Б) социально- политическая и правовая сферы жизни общества

В) духовная сфера жизни общества

Основные понятия:

Антропосоциогенез, духовные потребности, индивид, индивидуальность, индивидуум, коммуникация, личность, смысл жизни, социализация, технократия, человек, сущность человека, индивид, индивидуальность, личность, социализация, социальный статус, социальная роль, индивидуализм, конформизм, отчуждение, генетика, биоэтика, смысл жизни.

Анархизм, государство, демократия, идеология, историзм, мораль, народ, народность, нация, общество, политика, право, справедливость, тоталитаризм, философия истории, цивилизация. Социальная философия; социология; социальная реальность; социум; общество; теоретическая модель общества; идеалистическое, натуралистическое и материалистическое понимание общественной жизни; материальное производство, социальная сфера общества, духовная жизнь общества.

Контрольные вопросы:

1. Как различается понятия «личность», «индивид», «индивидуальность»?
2. Что такое личность? Какова ее структура?
3. Всякий ли человек – личность?
4. Всегда ли позитивна система «личность – общество»?
5. В чем заключается роль личности в историческом процессе?
6. Что такое социализация?
7. В чем источник саморазвития общества?
8. Что отличает общество как систему от других систем?
9. Каковы структурные элементы общества как системы?
10. Что такое социальная стратификация и социальная мобильность?
11. Как соотносятся понятия «нация», «народ», «народность», «этнос», «общество», «государство»?
12. Из каких элементов складывается социальная структура общества?
13. Чем определяется содержание различных форм общественного сознания?

Примерный перечень тем для написания эссе:

1. Имеет ли право человек на собственную жизнь и собственную смерть?
2. Что такое духовные потребности человека?
3. Виды свободы и формы ее проявления.
4. Смысл жизни и пути его обретения. Проблема «подлинного» и «неподлинного» бытия.
5. Чем определяется уровень развития общества?
6. Законы природы и законы общества: общее и специфическое.
7. Может ли общество существовать без власти и без государства?
8. Существует ли направление в развитии общества?
9. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития

Типовые оценочные материалы по теме 12

Тема 12 Человек в мире культуры и наука. Будущее человечества (философский аспект)

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Множество определений понятия «культура»
2. Культура и природа. Культура и общество, деятельность, человек
3. Материальная и духовная культура
4. Культура и цивилизация. Основные положения взаимодействия культуры и цивилизации
5. Россия как особая историко-культурная целостность. Вклад России в мировую культуру. Запад, Восток, Россия в диалоге культур.
6. Человечество в XXI веке: А) особенности и противоречия современной общепланетарной цивилизации Б) Глобальные проблемы современности, их признаки, сущность и возможные пути решения
7. Будущее человечества: перспективы исторического развития в современных футурологических концепциях
8. Понятие социальной сферы. Социальные общности и их роль в жизни человека и общества. Социальная структура общества.
9. Исторические формы общности людей.
10. Политика как особый вид человеческой деятельности. Основные элементы политической жизни. Политика и экономика.
11. Право и правовые отношения в обществе. Правосознание.
12. Философия права: предмет и метод.
13. Правовое государство и гражданское общество.

Основные понятия:

Искусство, культура, модернизм, мультикультурализм, постмодернизм, цивилизация, глобализация, глобальные проблемы современности, футурология, социальное предвидение, социальное прогнозирование, утопия, либерализм, ноосфера, общечеловеческие ценности, экономические сознания.

Социальная сфера общества, социальная общность, социальная группа, класс, этнос, род, племя, народность, нация, социальная стратификация, социальная структура, власть, политика, государство, политическая система, право, фило-софия права, нормы права, политические и правовые отношения, политическое и правовое сознание, гражданское общество.

Контрольные вопросы:

1. Как соотносится природа и культура? Что такое «вторая природа»?
2. Каковы основные концепции, определяющие сущность культуры?
3. Какие существуют определения культуры?
4. Каковы соотношения духовной и материальной культуры?
5. Что такое теория локальных цивилизаций?
6. Что понимается под современными глобальными проблемами?
7. Что понимается под социальной общностью?
8. Каким образом и в каких формах осуществляется воздействие социальных общностей на человека?
9. Из каких элементов складывается социальная структура общества?
10. Действие каких причин порождает социальные различия в обществе? Исчезнет ли когда-нибудь деление людей на социальные и этнические общности?
11. Можно ли согласиться с утверждением, что национальная принадлежность человека определяется его врожденными (генетическими) особенностями?

12. Можно ли рассматривать социальное неравенство людей как абсолютное зло, от которого общество должно непременно избавиться? Или же оно выполняет определенные позитивные функции в общественной жизни?
13. Действие каких причин вызвало к жизни политические и правовые институты общества?
14. Что такое политическая власть? Раскройте ее отличие от других видов властных отношений в обществе.
15. Как соотносится политика и экономика.
16. Назовите характерные особенности государства, позволяющие отличать его от других социальных институтов.
17. В чем состоят сущность и основные функции права?
18. Как соотносится политическое и правовое сознание.
19. Что собой представляет гражданское общество? Наличие каких условий необходимо для развития гражданского общества.

Темы рефератов:

1. Основные положения теорий взаимодействия культуры и цивилизации.
2. Россия как особая историко-культурная целостность. Вклад России в мировую культуру. Запад, Восток, Россия в диалоге культур.
3. Правовые основы политики мультикультурализма в Европе и России.

Идея мультикультурализма и концепция «плавильного котла».

Примерный перечень эссе по теме

«Человек в мире культуры. Проблемы и перспективы современного человечества»

1. Структура и функции культуры в жизни человека и общества.
2. Предмет и его смыслы. Специфика дизайнерского подхода к формированию предметного мира.
3. Изменение отношения человека к предметно-пространственной среде в XX-XXI вв.
4. Культурно-исторические типы отношения к вещи (на конкретных примерах).
5. Мир предметов как мир человеческой повседневности.
6. Научный и художественный взгляды на мир. Гений в искусстве и науке.
7. Деловая культура предпринимателя (юриста, учителя).
8. Жизнь и смерть как мировоззренческие ценности.
9. Понятия жизни и смерти на примере отдельной культуры или религии.
10. Духовность как атрибут культуры.
11. Духовные ценности средневековой культуры.
12. Идеал человека в культуре Возрождения.
13. Смена ценностных ориентиров в культуре Нового времени.
14. Кризис ценностей в культуре XIX в.: Ф. Ницше, С. Киркегор.
15. Идеал человека в русской православной культуре.
16. Социальная необходимость и сущность искусства.
17. Искусство – самосознание культуры (на примере отдельной эпохи).
18. Символические сюжеты и образы в искусстве.
19. Любовь как духовная ценность (по работам Вл. Соловьева, Э. Фромма).
20. Представления о добре и зле в античной (средневековой, западноевропейской, восточной, русской и т. д.) культуре.
21. Проблема духовности в современной культуре.
22. Роль преемственности в культуре.
23. Игровые утопии XX в. и их значение для осмысления культуры.
24. Техника как социокультурное явление.

25. Техника как продукт и элемент культуры. Причина зависимости человека от техники в современной культуре.
26. Эволюция взаимоотношений техники и науки.
27. Человек и машина (по статье). Взаимодействие технического и органического начал в продукции современного дизайна.
28. Техногенная цивилизация: пути решения конфликтов. Есть ли будущее у техногенной цивилизации?
29. Пути преодоления современного кризиса культуры.
30. Дегуманизация культуры и искусства XX в. (по статье Х. Ортеги-и-Гассета).
31. Культура и цивилизация: тождественны ли понятия? Воздействие цивилизации на культуру. (Могут быть рассмотрены концепции О. Шпенглера, А. Тойнби, и др.).
32. Тенденции и перспективы взаимоотношения культуры и цивилизации.
33. Схемы культурно-исторического развития (по работам , О. Шпенглера, А. Тойнби,, К. Ясперса): сравнительный анализ. (Надо сравнить концепции двух авторов).
34. Противопоставление культуры и цивилизации в концепции О. Шпенглера. О.
35. Шпенглер о бездуховности, техницизме, массовости цивилизации.
36. Теория локальных цивилизаций А. Тойнби.
37. Проблема типологии культур в трудах отечественных и зарубежных авторов.
38. Типологические особенности русской культуры.
39. Концепция «осевых» культур К-Ясперса.
40. Социальные и теоретические предпосылки культурологического знания.
41. Х. Ортега-и-Гассет о массовом обществе и дегуманизации искусства.
42. Э. Фромм о современном состоянии общества.
43. Проблема социокультурной динамики и синергетика.
44. История мировой культуры или круговорот «локальных цивилизаций»?
45. Соотношение изменчивости и устойчивости в культуре.
46. Россия в системе Восток – Запад: противостояние или диалог культур?
47. Молодежные субкультуры и их влияние на формирование общества.
48. Коммерциализированная культура и СМИ.
49. Проблемы современной цивилизации и экологии.
50. Цивилизация стран Запада.
51. Диалог или конфликт цивилизаций Запад – Восток?
52. Традиционализм восточной культуры и модернизм западной как проблема их взаимосвязи.
53. Духовные ориентиры Востока и Запада.
54. Восточное искусство глазами западного человека.

Западный человек, его образ жизни в зеркале восточного менталитета.

Контент теста (Т) (УК-1) к темам 1-12:

Вопрос 1

Этимология термина «философия»:

1) многознание;
2) **любовь к мудрости;**
3) знание о знании;
4) учение об истине.

Вопрос 2

Понятия «бытие» и «небытие» ввел в философию:

1) Фалес;
2) Гераклит;
3) **Парменид;**

4) Алкмеон.

Вопрос 3
Одно из главных направлений философии исходит из первичности духовного:
1) рационализм;
2) экзистенциализм;
3) монизм;
4) **идеализм**.

Вопрос 4
Философское учение, которое принимает за основу всего существующего одно начало:
1) догматизм;
2) механицизм;
3) апологетика;
4) монизм.

Вопрос 5
Основной вопрос философии:
1) о свободе человека;
2) о первичности материального или идеального;
3) о месте человека в обществе;
4) о смерти и бессмертии.

Вопрос 6
Философское учение, максимально сближающее понятия
«Бог» и «природа» с тенденцией их отождествления:
1) дуализм;
2) креационизм;
3) пантеизм;
4) монизм.

Вопрос 7
Создатель первой философской концепции объективного идеализма:
1) Кант;
2) Гегель;
3) Платон;
4) Аристотель.

Вопрос 8
Философский метод, разработанный Гегелем:
1) сенсуализм;
2) диалектика;
3) догматизм;
4) реализм.

Вопрос 9
Средневековая философия, представители которой стремились рационально обосновать христианское вероучение:
1) эмпиризм;
2) рационализм;
3) схоластика;

4) метафизика.

Вопрос 10
Как называется учение о ценностях?
1) гносеология;
2) аксиология;
3) пантеизм;
4) онтология.

Вопрос 11
Кто одним из первых утверждал, что политика должна быть отделена от морали:
1) Аристотель;
2) Макиавелли;
3) Маркс;
4) Сен-Симон.

Вопрос 12
Концепция божественного творения мира:
1) позитивизм;
2) номинализм;
3) реализм;
4) креационизм.

Вопрос 13
Идеи утопического социализма представлены в трудах:
1) К. Маркса и Ф. Энгельса;
2) А. Сен-Симона, Ш. Фурье, Р. Оуэна;
3) Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро.

Вопрос 14
Самое фундаментальное и главное произведение К. Маркса:
1) «Город Солнца»;
2) «Левиафан»;
3) «Государство»;
4) «Капитал».

Вопрос 15
Кто ввел в научный оборот понятие «общественно-экономическая формация»?
1) М. Вебер;
2) Г. Гегель;
3) К. Маркс;
4) П. Сорокин.

Вопрос 16
Знаковая система любой физической природы, выполняющая познавательную и коммуникативную функции в человеческой деятельности:
1) мышление;
2) язык;
3) идеология;
4) практика.

Вопрос 17

Мысленное отвлечение от ряда свойств предмета:

1) анализ;
2) идеализация;
3) абстракция;
4) синтез.

Вопрос 18

Область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразовательной деятельности:

1) герменевтика;
2) гносеология;
3) методология;
4) эпистемология.

Вопрос 19

Философская категория, выражающая органическое единство качественной и количественной определённости предмета или явления:

1) свойство;
2) сущность;
3) мера;
4) содержание.

Вопрос 20

Знание, предшествующее опыту и независимое от него, называется:

1) диалектическим;
2) априорным;
3) идеальным;
4) апостериорным.

Вопрос 21

Исторически определённая ступень развития общества, сущность которой составляет совокупность сложившихся производственных отношений:

1) эпоха;
2) общественно–экономическая формация;
3) цивилизация;
4) социальная система.

Вопрос 22

Трансформация социальных институтов общества с помощью новых законодательных актов:

1) прогресс;
2) революция;
3) институализация;
4) реформа.

Вопрос 23

Коренной, качественный переворот во всей социально– экономической и политической структуре общества:

1) реформа;
2) война;
3) революция;
4) референдум.

Вопрос 24
Функция организованных систем, обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию её программы, цели.

1) справедливость;
2) **управление;**
3) существование;
4) социализация.

Вопрос 25
Система идей, выражающая интересы и идеалы какой–либо социальной группы или класса:

1) теория;
2) **идеология;**
3) истина;
4) мировоззрение.

Вопрос 26
Одна из характеристик человека как индивидуального феномена, отражающего его социальную сущность, это...

1) **личность;**
2) индивид;
3) человек;
4) гражданин.

Вопрос 27
Субъект, воплотивший в себе сущность общественных отношений:

1) **индивид;**
2) бомж;
3) личность;
4) друг.

Вопрос 28
Усвоение индивидом социальных норм и культурных ценностей:

1) образование;
2) **социализация;**
3) адаптация;
4) воспитание.

Вопрос 29
Представления о будущем человечества, теоретизирование о перспективах социальных процессов:

1) **футурология;**
2) онтология;
3) космология;
4) валеология.

Вопрос 30
По мнению Тойнби, движущей силой развития цивилизации является

1) развитие культуры;
2) божественное предопределение;
3) разделение труда;

4) творческая элита.

Вопрос 31
Автор мировоззренческой концепции о ноосфере:

1) Л. Гумилёв;
2) В. Вернадский;
3) Ч. Дарвин;
4) О. Конт;

Вопрос 32
Один из основоположников и главный представитель немецкого экзистенциализма:

1) М. Хайдеггер;
2) К. Маркс;
3) А. Шопенгауэр;
4) Л. Фейербах.

Вопрос 33
Система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности, а также содержатся программы социальной деятельности, направленной на изменения существующих общественных отношений:

1) идеология;
2) коммунизм;
3) философия;
4) политика.

Вопрос 34
Кому принадлежит термин пассионарность?

1) Л. Гумилев;
2) Ю. Семенов;
3) Ю. Бромлей;
4) С. Калтахчян.

Шкала оценивания

Критерии оценивания тестов по теме 1-12

Количество правильных ответов %	Оценка
85-100	Отлично
71-84	Хорошо
55-70	Удовлетворительно
Менее 55	Неудовлетворительно

Критерии оценки по теме 1-12

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора	- анализ и оценка использованной литературы:	10

источников	научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
85–100	Отлично
71–84	Хорошо
55–70	Удовлетворительно
0–54	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата, доклада по теме 1-12

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
85–100	Отлично
71–84	Хорошо
55–70	Удовлетворительно
0–54	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,2,3,4,5,6,7.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
85–100	Отлично
71–84	Хорошо
55–70	Удовлетворительно
0–54	Неудовлетворительно

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

9.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Способность толковать основные понятия, основные правовые нормы, мировоззренческие установки

Вопросы для подготовки к экзамену/ зачету

1. Предмет философии. Роль философии в жизни общества и человека.
2. Философия и мировоззрение.
3. Специфика философии. Основные компоненты и категории философского знания. Основные функции философии.
4. Основной вопрос философии, его мировоззренческое и методологическое значение.
5. Древнегреческая философия. Натурфилософия.
6. Классический период античной философии (Сократ, Платон, Аристотель).
7. Философия средневековья: патристика, схоластика, номинализм, реализм.
8. Философия эпохи Возрождения: персоналии, базисные категории, важнейшие идеи.
9. Философия Нового времени: эмпиризм (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Дж. Локк).
10. Философия Нового времени: рационализм (Р. Декарт).
11. Философия Нового времени: субъективный идеализм (Д. Беркли, Д. Юм).
12. Немецкая классическая философия: И. Кант.
13. Немецкая классическая философия: Г.В.Ф. Гегель.
14. Антропологический материализм Л. Фейербаха.
15. Возникновение, развитие и основные проблемы философии марксизма.

16. Современная западная философия: проблема знания и языка науки (неопозитивизм, постпозитивизм, критический рационализм, структурализм, герменевтика, аналитическая философия).
17. Современная западная философия: проблема человека и его сознания (экзистенциализм, феноменология, фрейдизм, персонализм, философская антропология, неомарксизм).
18. Современная западная философия: религиозная философия (неотомизм, тейярдизм).
19. Особенности русской философии.
20. Славянофильство и западничество в русской философии.
21. Русская религиозная философия.
22. Марксистская традиция в русской философии.
23. Бытие как фундаментальная категория философии. Основные формы бытия.
24. Категория материи и ее методологическое значение. Понятие субстанции. Основные типы материальных систем и структурных уровней материи.
25. Атрибуты материи: движение.
26. Атрибуты материи: пространство и время.
27. Диалектика как учение и метод, ее структура и функции.
28. Диалектика и метафизика, их историческое место и значение.
29. Законы диалектики.
30. Сознание, его сущность и происхождение. Идеальное и материальное.
31. Структура и функции сознания. Сознание и мышление. Сознание и самосознание. Сознание и бессознательное.
32. Познание, знание. Субъект, объект, результат познания. Знание и вера.
33. Структура познавательного процесса. Единство чувственного и рационального в познании.
34. Истина как процесс, ее аспекты и формы. Критерий истины.
35. Научное знание, его особенности и структура. Основные формы научного познания: факт, идея, проблема, гипотеза, теория.
36. Научный метод и методология. Классификация методов. Общенаучная методология.
37. Философский анализ сущности человека. Биологическое и социальное в человеке.
38. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Личность и условия ее формирования. Структура личности.
39. Личность как субъект социальных связей и отношений. Понятие социализации.
40. Общество как саморазвивающаяся система. Основные сферы общественной жизни и их взаимосвязь.
41. Материалистическое и идеалистическое понимание общественной жизни.
42. Понятие социальных законов: механизм их познания и реализации.
43. Сущность и проявления социального детерминизма. Необходимость и свобода, сознательное и стихийное в деятельности общества, в политике, социальном управлении.
44. Базис и надстройка общества. Материальное производство – основа развития общества. Диалектика производительных сил и производственных отношений.
45. Сущность культуры, закономерности ее развития и функционирования.
46. Культура и природа. Культура и общество, деятельность, человек.
47. Материальная и духовная культура.
48. Основные положения теорий взаимодействия культуры и цивилизации.
49. Россия как особая историко-культурная целостность. Запад, Восток, Россия в диалоге культур.
50. Понятие информационной цивилизации. Постиндустриальное общество.

51. Кризис современной цивилизации. Глобальные проблемы как выражение противоречивости развития современной цивилизации.
52. Роль объективных и субъективных факторов в решении современных глобальных проблем. Экологическое сознание и культура. Государственное и правовое регулирование процессов решения глобальных проблем.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Проектный менеджмент", «Финансовый менеджмент»
Квалификация бакалавр
очная, заочная форма обучения
БИЛЕТ № 1

1. Предмет философии. Роль философии в жизни общества и человека.
2. Структура познавательного процесса. Единство чувственного и рационального в познании.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Проектный менеджмент", «Финансовый менеджмент»
Квалификация бакалавр
очная, заочная форма обучения
БИЛЕТ № 2

1. Специфика философии. Основные компоненты и категории философского знания.
2. Основные функции философии. Кризис современной цивилизации. Глобальные проблемы как выражение противоречивости развития современной цивилизации.

В качестве практических заданий на экзамене используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов

3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 71 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 70 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

4.4.Методические материалы

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух теоретических вопросов.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный экзамен должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по пятибальной системе. Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой по пятибалльной шкале.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.О.02 «Философия» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, участие в дискуссии, выполнения тестовых заданий, выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.О.02 «Философия» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть

исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Философия, ее предмет и место в жизни человека и общества

1. Великие философы о философии и ее роли в жизни человека и общества.

Тема 2. Философия Древнего мира. Античная философия

1. Философия Древней Индии.
2. Философия Древнего Китая.
3. Скептицизм (Пиррон, Секст Эмпирик).
4. Стоицизм (Зенон из Китиона, Сенека, Марк Аврелий).
5. Эпикуреизм (Эпикур).
6. Кинизм (Антисфен, Диоген Синопский, Кратет).
7. Неоплатонизм (Плотин, Порфирий, Ямвлих, Прокл).
8. Влияние кинизма, стоицизма, неоплатонизма на христианскую философию.

Тема 3. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения

1.Социально-философские идеи Никколо Макиавелли.
2. Утопия Т. Мора и Т. Кампанелла.
3. Основные философские идеи Реформации.

Тема 4. Философия Нового времени (XVII-XVIII вв.)

1.Субъективно-идеалистическая философия XVIII в. (Дж. Беркли, Д. Юм).

2.Философия Просвещения: Ф. Вольтер, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах и др.; «Энциклопедия, или Толковый словарь наук, искусств и ремесел». Вера в мощь и силу человеческого разума; религиозный скептицизм и вольнодумство, деизм, агностицизм, географический детерминизм, развитие теории «общественного договора».

Тема 5. Классический этап философии Нового времени

1.Философия Л. Фейербаха.

2.К. Маркс и Ф. Энгельс: новое понимание человеческой деятельности в аспекте отношения человека как субъекта к природе как к объекту.

3.Материалистическое понимание истории. Понятие общественно-экономической формации. Общественное бытие и общественное сознание. Индивид и общество.

Тема 6. Современная западная философия

1.Ницше Ф. По ту сторону добра и зла.

2.Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде.

3.Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм.

4.Фрейд З. Недовольство культурой.

Тема 7. Русская философия

1. Особенности русской философии.
2. Славянофильство и западничество в русской философии.
3. Русская религиозная философия.
4. Марксистская традиция в русской философии.
5. Естественно-научное направление русского космизма.
6. Религиозно-философское направление русского космизма.

Тема 8. Учение о бытии (онтология) Учение о развитии (диалектика)

1. Соотношение понятий «бытие», «субстанция», «реальность», «материя», «объективная реальность», «виртуальная реальность».
2. Соотношение законов и категорий диалектики.

Тема 9. Проблема сознания

1. Общественное и массовое сознание.
2. Структура общественного сознания: уровни и формы.

Тема 10. Философское учение о познании (гносеология) Научное познание

1. Концепции истины в философии.
2. Наука как форма познания, система знания и социальный институт.
3. Проблема исторического возраста науки.
4. Этапы в развитии науки.

Тема 11. Природа человека и смысл его существования. Учение об обществе (социальная философия)

1. Структура личностного «Я».
2. Смысл человеческого существования.
3. Формы общности, этносы.
4. Субъекты исторического процесса: страны, государства, этносы, классы, сословные образования и т.д. Субъекты государственного управления, политики.

Тема 12. Человек в мире культуры. Будущее человечества (философский аспект)

1. Множественность определений понятия «культура».
2. Культура и природа. Культура и общество, деятельность, человек.
3. Материальная и духовная культура.
4. Основные положения теорий взаимодействия культуры и цивилизации.
5. Россия как особая историко-культурная целостность. Вклад России в мировую культуру. Запад, Восток, Россия в диалоге культур.
6. Массовая и элитарная культура.
7. Субкультура, господствующая культура, контркультура.
8. Единство, многообразие и взаимодействие культур. Национальное и интернациональное в культуре.
9. Правовые основы политики мультикультурализма в Европе и России.
10. Идея мультикультурализма и концепция «плавильного котла».
11. Понятие «антропологическая катастрофа».

Кризис человеческой духовности как одна из глобальных проблем человечества.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная учебная литература

1. Кочеров, С. Н. Философия : учебник для вузов / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16623-1
2. Ретюнских, Л. Т. Философия : учебник для вузов / Л. Т. Ретюнских. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9073-7
3. Алексеев, П.В. Философия: учебник/ П.В. Алексеев, А.В. Панин. – Москва: Проспект, 2022. – 592 с. ISBN: 978-5-392-01042-4
4. Вундт, В.М. Введение в философию: учебник для вузов/В.М. Вундт. – 5-е изд., стер.- М.: Издательство Юрайт, 2024. – 290 с.

1.2. Дополнительная учебная литература

1.Философия: Учебник. Издательство "Проспект". Издание третье, переработанное и дополненное Москва 2021 , Под редакцией доктора философских наук, профессора А. Н. Чумакова

2.Гуревич П.С. История философии: учебник для академического бакалавриата/П.С. Гуревич. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 162с. ISBN 978-5-534-00647-6

3.Дмитриев В.В. Основы философии: учебник для СПО/В.В. Дмитриев Л.Д. Дымченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. -281 с.

6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гуревич П.С. История философии: учебник для академического бакалавриата/П.С. Гуревич. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 163с.
2. Дмитриев В.В. Основы философии: учебник для СПО/В.В. Дмитриев Л.Д. Дымченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. -281 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ), с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ// СПС «Консультант-плюс»

6.5 Интернет-ресурсы

1. www.philosophy.ru – Философский портал
2. www.iph.ras.ru - Институ́т филосо́фии Росси́йской акаде́мии нау́к
3. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
4.Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
5.Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
6. СДО ЮРИУ РАНХиГС https://lms.ranepa.ru/

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Иностранных языков и речевых коммуникаций

Утверждено
Директор Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.03. Иностранный язык (английский)
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:

Заведующий кафедрой иностранных языков и речевых коммуникаций д филол.н., профессор Н.С. Котова

к.филол.н., доцент кафедры иностранных. языков и речевых коммуникаций
В. Ю. Кравцова

ст. преподаватель кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций М.В. Орешкова

к.филол.н., доцент кафедры иностранных. языков и речевых коммуникаций
Е.Д. Горячева

Заведующий кафедрой иностранных языков и речевых коммуникаций д филол.н., профессор Н.С. Котова

РПД Иностранный язык (английский) одобрена на заседании кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций протокол от 2 апреля 2024 г. № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Содержание и структура дисциплины	8
Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	11
Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине	27
Методические материалы для освоения дисциплины	32
Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	34
Основная литература	34
Дополнительная литература	35
Нормативные правовые документы	35
Интернет-ресурсы	35
Иные источники	35
Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.О.03. «Иностранный язык (английский)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Способность толковать понятие языка как важнейшего общественно-коммуникативного средства и применять законы, правила и нормы государственного и иностранного языка для осуществления коммуникаций.
		УК ОС-4.2	Способность толковать основные понятия коммуникационного менеджмента, анализировать коммуникационные процессы в организациях проходящие в устной и письменной форме и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.
		УК ОС-4.3	Способность осуществлять поиск, анализ и обработку информации из русскоязычных и иностранных источников необходимой для коммуникации в учебной и профессиональной деятельности и в полной мере осуществлять деловую коммуникацию в различных формах для решения задач профессиональной деятельности на государственном и иностранно языке.

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

Трудовые/	**Код этапа**	**Результаты обучения**

профессиональные действия	**освоения компетенции**	
	УК ОС-4.1	**на уровне знаний:** - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; норм пунктуации и их возможную вариантность; - знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
		на уровне умений: - составление грамматически верных предложений, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком; - создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
		на уровне навыков: - владение различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
	УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области; - основные лексические единицы, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие начальному уровню владения иностранным языком; - правила и основных составляющих устного и письменного делового этикета.

		на уровне умений: – создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
		на уровне навыков: - владение иностранным языком как средством межкультурной и межнациональной коммуникации в научной сфере; навыками самостоятельной работы над языком, в том числе с использованием информационных технологий; - владение подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; - навык устного монологического высказывания, соответствующий начальному уровню владения иностранным языком; - навык диалогического высказывания, соответствующего начальному уровню владения иностранным языком. - использование наиболее употребительных в деловом стиле общения (как устном, так и письменном) лексических единиц, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком; - выбор необходимых этикетных форм и поведения в соответствии с ситуацией устного и письменного делового общения.
	УК ОС-4.3	**на уровне знаний:** - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; - наиболее употребительная лексика общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
		на уровне умений: - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.
		на уровне навыков: - навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой

		информации), соответствующий начальному уровню владения иностранным языком; - навык восприятия и обработки в соответствии с поставленной целью различной информации на английском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения;

2. Использование трудовых функций обязательно только для профессиональных компетенций, установленных самостоятельно

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Для изучения дисциплины предусмотрено 13 з.е. (468 часов). На контактную работу с преподавателем отведено 257,2 академических часов для студентов, осваивающих программу по очной форме обучения. На самостоятельную работу выделено 174,8 академических часов. На контроль выделено 36 академических часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.03. «Иностранный язык (английский)» относится к дисциплинам базовой части учебного плана подготовки прикладных бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества бакалавра, его универсальные и общепрофессиональные компетенции по управлению. Дисциплина обеспечивает формирование иноязычных коммуникативных умений прикладных бакалавров в диапазоне уровней: А2 – В1 по Общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками.

Дисциплина изучается в 1-4 семестрах на 1-2 курсах для очной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения								

1 семестр								
Тема 1	Карьера	27			**16**		**11**	О, Т, СР
Тема 2	Онлайн продажи	27			**16**		**11**	О, Т, СР
Тема 3	Компании	27			**16**		**11**	О, Т, СР
Тема 4	Великие идеи	26,7			**16**		**10,7**	О, Т, СР
	Промежуточная аттестация:	0,3					**0,3**	Зачет
	Всего	**108**			**64**		**44**	
2 семестр								
Тема 5	Стресс	27			**16**		**11**	П, Т, СР
Тема 6	Развлечения	27			**16**		**11**	П, Т, СР
Тема 7	Маркетинг	27			**16**		**11**	П, Т, СР
Тема8	Планирование	26,7			**16**		**10,7**	П, Т, СР
	Промежуточная аттестация:	0,3					**0,3**	Зачет с оценкой
	Всего:	**108**			**64**		**44**	
3 семестр								
Тема 9	Управление персоналом	27			**16**		**11**	П, Т, СР
Тема 10	Конфликты	27			**16**		**11**	П, Т, СР
Тема 11	Выход на рынок	27			**16**		**11**	П, Т, СР
Тема 12	Продукты	26,7			**16**		**10,7**	П, Т, СР
	Промежуточная аттестация	0,3					**0,3**	Зачет
	Всего	**108**			**64**		**44**	
4 семестр								
Тема 13	Бренды	27			**16**		11	П, Т, СР
Тема 14	Путешествия	27			**16**		11	П, Т, СР
Тема 15	Структура компании	27			**16**		11	П, Т, СР
Тема 16	Тренды	26,7			**16**		10,7	П, Т, СР
	Промежуточная аттестация:	0,3					0,3	Экзамен
	Всего:	**144**			**64**		**44 + 36 контроль**	
		468			**256**		**174,8 + 1,2 атт + 36 контроль**	

Используемые сокращения:
Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);
ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);
КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);
ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.
**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: жестовый диктант (ЖД), тестирование (Т), Дактильный диктант (ДД), коллоквиум (К), эссе (Э*
*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/зачет с оценкой (ЗО).*

*** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), самостоятельная работа (СР).*
**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

3.2 Содержание дисциплины

Содержание дисциплины
для 1 семестра обучения

Тема 1. Career/Карьера

Лексические и тематические компоненты: идеи для построения карьеры, профессии, знакомства, собеседование

Грамматический материал: устойчивые словосочетания со словом career, модальные глаголы: ability, requests, offers

Тема 2. Selling online/онлайн продажи

Лексические и тематические компоненты: онлайн покупки и продажи, достижение соглашения, обсуждение цены, совместные предприятия

Грамматический материал: модальные глаголы: must, need to, have to, should

Тема 3. Companies/Компании

Лексические и тематические компоненты: виды компаний, презентация компании, инвестиции, инвестиционный план

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм настоящего простого (Present Simple) и настоящего длительного (Present Continuous) времени

Тема 4. Discuss ideas/Великие идеи

Лексические и тематические компоненты: мозговой штурм, обсуждение идей, проведение успешных встреч, инновации

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм прошедшего простого (Past Simple) и прошедшего длительного (Past Continuous) времени

для 2 семестра обучения

Тема 5. Stress/Стресс

Лексические и тематические компоненты: причины стресса, должности, уровень ответственности, стресс на рабочем месте

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм прошедшего простого (Past Simple) и настоящего завершенного (Present Perfect) времени

Тема 6. Entertaining/Развлечения

Лексические и тематические компоненты: корпоративная культура, корпоративные развлечения, приветствие, знакомство, small talk

Грамматический материал: составные глаголы

Тема 7. Marketing/Маркетинг

Лексические и тематические компоненты: маркетинг, реклама, партнерство, телефонные переговоры

Грамматический материал: типы вопросов

Тема 8. Planning/Планирование

Лексические и тематические компоненты: планирование, ведение переговоров, встречи

Грамматический материал: обсуждение планов (plan, hope, expect, would like, want; going to), настоящее длительное время

для 3 семестра обучения

Тема 9. Managing People/Управление персоналом

Лексические и тематические компоненты: навыки, качества и черты хорошего менеджера, командная работа, общение в коллективе

Грамматический материал: глаголы и предлоги, косвенная речь

Тема 10. Conflict/Конфликты

Лексические и тематические компоненты: конфликты, урегулирование конфликтов

Грамматический материал: словообразование, придаточные условия

Тема 11. New business

Лексические и тематические компоненты: условия выхода на рынок, запуск компаний, виды компаний

Грамматический материал: придаточное времени

Тема 12. Products

Лексические и тематические компоненты: любимы продукты, презентация продукта, инновационные продукты

Грамматический материал: имена прилагательные, пассивный залог

для 4 семестра обучения

Тема 13. Brands/Бренды

Лексические и тематические компоненты: описание брендов, аутсорсинг, лидеры рынка

Грамматический материал: повторение настоящие времена

Тема 14. Travel/Путешествия

Лексические и тематические компоненты: путешествия, командировки, выбор отеля, бронирование

Грамматический материал: повторение будущие времена

Тема 15. Organisation/Структура компании

Лексические и тематические компоненты: структура компании, рабочее место, работа в команде, обслуживание клиентов

Грамматический материал: герундий, инфинитив, артикли

Тема 16. Change/Тренды

Лексические и тематические компоненты: тренды, изменения, реструктуризации, слияние и поглощение

Грамматический материал: прошедшее простое время, настоящее завершённое время

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03. Иностранный язык (английский) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении практических занятий: выборочный опрос по пройденному материалу, выполнение практических заданий на лексику, грамматику, чтение и аудирование, выполнение тестов, представление презентаций по изучаемым темам.

Зачет и экзамен проводятся в письменной и устной формах. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости по дисциплине

Типовые оценочные материалы по теме

Типовые оценочные материалы по темам 1-8

1. Listening / Аудирование

1 You will hear the first part of a conversation between Gina Tallarigo and Matt Perkins. Listen and mark these statements (1–5) true (T) or false (F). You will hear the conversation twice.

1 Matt and Gina have not met before. _____
2 Gina had a bad journey. _____
3 She arrived at seven o'clock in the evening. _____
4 They are going to Matt's office. _____
5 Matt offers Gina some coffee. _____

2. **Complete the dialogue (36–42) with the words from the box. Do not use the same word more than once. / лексическая работа**
3. **The first one is given as an example. There are more words than you need.**

as / any / a lot / better / best / easier / more / much / some / than / very

4.

4. Anna: I want to travel from London to Glasgow. Is it *<u>better</u>* to drive or to go by train?
5. Bob: The _____ way is to fly. It's much faster _____ the train and it's not very expensive.
6. Anna: The problem is that I have _____ of luggage. I want to take _____ samples for my customers.
7. Bob: Then maybe you should hire a car. But it's a long way, and you'll be _____ tired.

8. Anna: I know. But is there _____ other way?
9. Bob: Why not send the samples by courier? Then you can travel by plane!
10. Anna: Good idea! That would be _____ easier!

3. Skills development / ситуативная задача

Choose the best phrase (a–d) to complete these conversations.

a) Yes, I am.
b) Hello – how are you?
c) Yes, speaking.
d) Nice to meet you, too.

Conversation 1: At the airport

Monika Excuse me – are you Nat Baker?
Nat _____
Monika Hello – I'm Monika Revallo. Nice to meet you.
Nat _____

Conversation 2: On the telephone

Andre Hello – is that Kate Gunn?
Kate _____
Andre It's Andre Lesniak here.
Kate _____
Andre Fine, thanks. How about you?

Choose the best phrase (a–d) to complete this conversation.

a) See you then
b) What day is good
c) Can we say
d) Can we meet

Andre _____ next week?
Kate OK. _____ for you?
Andre I'm free on Tuesday afternoon, or Wednesday.
Kate Tuesday is good. _____ two o'clock on Tuesday?
Andre Yes, fine. _____.

4**. Контент для составления диалогов**

This activity gives learners at an intermediate level and above the opportunity to use interactional language in a role-play situation

The task of going shopping along a typical British high street. Half the class have shopping lists and the other half own a shop.

There are five shops:

- a computer shop
- a newsagent's
- a fruit shop
- a small supermarket
- a language bookshop.

The cards are structured so that some discussion and negotiation is necessary to find most of the things on the learners' shopping lists. In addition, each list also has a short task typical of normal interaction in the street, for example asking the time or directions to a bank. At higher levels learners can be encouraged to elaborate on the conversations and make them more complex.

Preparation

Before the class, copy and cut up the cards on worksheets A and B, so that there are an equal number of shoppers (worksheet A) and shop owners (B). The ideal number is five of each, you can duplicate the cards if your class is larger than 10. If you have less than 10, your learners won't be able to find

everything on their lists, so warn them.

Worksheet A For shoppers

Worksheet A: Shopping lists

List 1 Here are the things you need to buy

- a blank CD to burn some music on your laptop - a newspaper, preferably 'The Guardian' or 'The Independent' - Some low-fat milk - Half a kilo of nectarines - A monolingual dictionary, English – English, but small enough for your pocket

You also need to change a 10 pound note for 10 one pound coins

List 2 Here are the things you need to buy

- An extension lead for your MP3 player - This week's 'Film Review' magazine - Some wholemeal bread - Some bananas, but the ones used for cooking - A good grammar practice book for your level

You also need to find out what time it is, as you have lost your watch

List 3 Here are the things you need to buy

- Some high quality paper for your printer - Some chewing gum, strawberry flavour - A couple of packets of instant noodles – you like them spicy - A kilo of oranges - A good guide to grammar in English

You also need to know where the nearest bank is

List 4 Here are the things you need to buy

- Some headphones for your computer so you can use the internet to make telephone calls - A book of first class stamps, preferably 10. - Four mangos, not quite ripe would be best - Some black pepper corns for your pepper mill - A bi-lingual dictionary, English – your language

You also want to put a card in the window of a shop saying that you are looking for a private teacher to help with your English

List 5 Here are the things you need to buy

- Some unsalted butter - A black pen that you can use to write on CDs - a telephone card to make international calls - half a kilo of apples. You like them red and sweet - a dictionary of phrasal verbs

You also want to know if there is somewhere to post your letters nearby

Worksheet B For shop keepers

A shopping role play Worksheet B: Shopkeepers

List 1 You have a computer shop. You have the following in stock: - Blank CDs to burn music – these are on special offer - You are out of stock of extension leads for MP3 players - Paper for printers – you have low, medium and high quality, but the high quality is very expensive - Headphones for computers – you have them with a microphone or without - Pens that you can use to write on CDs – you have blue and red only

You don't let people put cards in your window and don't know what time it is, or where the nearest bank is. You do know where the nearest post office is, and you have change for 10 pounds.

List 2 You have a newsagent's. You have the following in stock: - Newspapers. You only have the 'Independent', the 'Sun' and the 'Mirror' - 'Film Review' magazine. This week if people pay extra they can get the special guide to summer films also - Chewing gum. You have peppermint, cherry and banana. - Stamps. You have first and second class, in books of 10 and 20.Some wholemeal bread - Telephone cards to make international calls, at different values

You let people put cards in your window but don't know what time it is, or where the nearest bank or post office is. You have no change.

List 3 You have a bookshop specialising in learning languages. You have the following in stock:

- Bilingual dictionaries for English and Spanish, French, Chinese and Arabic. - Guides to English grammar for intermediate levels and below - Vocabulary practice books, but no grammar practice books at the moment - Special dictionaries for idioms and also for phrasal verbs - Monolingual dictionaries, English-English, for all levels but only large size editions

You don't let people put cards in your window and don't know what time it is, but you do know where the nearest bank is. You have no change.

List 4 You have a shop selling fruit and vegetables. You have the following in stock: - Mangos, ripe and ready to eat today - Oranges - Bananas, for both dessert and cooking - Peaches, which you are

trying to get people to buy instead of nectarines - Apples, green and crispy
You don't let people put cards in your window and don't know where the nearest bank of post office is. You have no change but do know what the time is.
List 5 You have a small supermarket. You have the following in stock: - Salted butter - Instant noodles, in pots and packets, but only spicy ones - Full-fat and low-fat milk - Black pepper, in powder and as corns - White bread
You let people put cards in your window but don't know what time it is, or where the nearest banks or post offices are. You have change for 10 pounds.

Procedure

- If you are practising language, review useful structures with the class first, e.g. ***'I'm looking for a…', 'I wonder if you can help me, I…', 'How much is that?'***, etc.
- Hand out the cards to the students making sure there is an equal number of shopping lists and shops.
- Give the learners time to read their cards and ask you about any problem language. They also need to think about what they are going to say, and what language they will need. You can group the shoppers together and shop owners together to do this.
- Point out to the shop owners that they may need to decide how much their products cost before starting.
- Set up your classroom to represent a street, with each table being a shop if possible. Ask the learners who own a shop to prepare a card (folded piece of paper) saying what shop they own.
- Start the role-play. The shoppers need to find everything on their lists and complete their short task also.
- Monitor the activity for interesting language or for problems, which you can feedback afterwards. Try not to intervene too much at this stage.
- Keep the role-play going until enough shoppers have completed their tasks.
- Put the class into groups and ask them to explain how the shopping (and selling) went, and what problems they had.
- Feedback open class on any interesting language points.

By**N.B.** These cards can be exploited in any way, e.g. as practice after looking at interactional language or common vocabulary, as a spontaneous speaking exercise, or as a diagnostic for you to see what your learners know. You can review the language needed for the task before or after the role-play, depending on your aims.

Типовые оценочные материалы по темам 9-16

1 Now listen to the second part and choose the best answer (a, b or c). You will hear the conversation twice.

6 What is the job title of Matt's colleague, Tony?
a) Sales Manager b) Marketing Manager c)General Manager
7 Gina is from …
a) London b) Milan c) Rome
8 What do Gina and Tony talk about?
a) the weather b) business c) sales
9 What time will the meeting start?
a) 9.00 b) 10.00 c) 10.30
10 Gina wants to …
a) start the meeting b) drink coffee c) see the office

2. **Choose the best answer (a, b or c) to complete each gap (26–35).**
Nick Heinz works for PPP in the sales department. He _____ the job three years ago and he _____ very successful. Last year, he _____ more than any of his colleagues. He _____ the 'Salesman of the

Year' prize twice. Now his manager _____ to give him a new job in the Export Sales department. People in export sales often _____ to other countries, usually by plane. This _____ be a problem for Nick because he _____ like flying. Staying in the same job _____ be good for Nick's career. What _____ he do?

26 a) start b) is starting c) started
27 a) has been b) have been c) is being
28 a) sells b) has sold c) sold
29 a) wins b) has won c) is winning
30 a) wants b) want c) wanted
31 a) travels b) travel c) are travelling
32 a) is b) should c) could
33 a) don't b) doesn't c) didn't
34 a) won't b) wasn't c) doesn't
35 a) is b) do c) should

3. Reading

Young hearts keep Casio ticking

Consumer electronics is a competitive business and keeping up with the latest fashion is difficult. But a Japanese family-run electronics group, Casio Computer, has shown that they can do as well as much larger companies.

Over the past decade, Casio has launched a number of innovative products. It was the first to launch a very small digital camera, the Exilim, in 2002. Casio's strong G-Shock watches also started a fashion. More recently, the company developed a range of very thin mobile phones for a large mobile-phone operator; they have become the best-selling model in Japan.

Casio's success is based on selling to young fashion-conscious people. This is surprising when one considers that its senior executives are well over the usual age of a senior manager.

Kazuo Kashio, the President, is 79. His elder brother and Chairman, Toshio, is 81, while his younger brother, Yukio, Vice-President, is 76.

The company was founded in 1957 by Mr Kashio's brother Tadao Kashio, the eldest of the four Casio brothers who have led it over the past half-century.

Other corporations in Japan have elderly executives. Chihiro Kanagawa, 80, has been Chief Executive of Shin-Etsu Chemical since 1990. Tetsuro Funai – the founder of Funai Electric, a consumer electronics manufacturer – is 79. Many other CEOs are in their 60s and 70s. This is partly because greater respect is given to old people in Japanese society, and also because the population of Japan is rapidly ageing. The average life span is 79 for men and 86 for women.

Even so, the Kashio brothers' ability to create innovative products is impressive – particularly when the Chief Executive does not use the Internet regularly and rarely visits the shops to try out the latest technology.

Normally it is young people who generate rapid changes in trends. But according to Mr Kashio, it isn't a question of being young: training and the ability to think creatively are more important.

Choose the best answer (a, b or c) to each of these questions.

1) The Exilim is …
a) a camera b) a watch c) a mobile phone.
2) Kazuo Kashio is … of four brothers.
a) the eldest b) the second eldest c) the third eldest
3) The company is …
a) more than 100 years old b) more than 50 years old c) a very new company.
4) How many other Japanese companies have senior executives who are as old as Kazuo Kashio, according to the article?
a) Many others b) Two others c) No others
5) How often does Mr Kashio like to browse the Internet?
a) Often b) Sometimes c) Never

4. Match each word (11–18) with the correct definition (a–h). Write your answers here:

11_____ 12_____ 13_____ 14_____ 15_____ 16_____ 17_____ 18_____

11 agenda	a)	Taking goods to a place, especially to a customer who has bought them
12 department	b)	A document that tells customers what goods they have bought and the price
13 employee	c)	Part of a large company where people do the same kind of work
14 headquarters	d)	Someone who works for an organisation and receives pay
15 delivery	e)	A list of subjects that will be discussed at a meeting
16 launch	f)	An arrangement to meet someone at a certain time and place
17 invoice	g)	When a new product is put on the market
18 appointment	h)	The head office or most important building of a company

5. Google investing $1billion in renewable energy

Read the text and decide if statements below are true or false.

1. Google says it is planning to compete with the big oil companies.
2. **Google wants to power all of its operations using renewable energy.**
3. A Google spokesman said it economically unnecessary to go green.
4. **The spokesman said it made business sense to invest in renewables.**
5. **Over a third of Google's operations are fuelled by renewables.**
6. **Some countries make it difficult for Google to be 100% green.**
7. Google said it isn't interested in changing the energy industry.
8. Google isn't interested in providing power to homes and businesses.

Tech giant Google is investing $1billion in renewable energies to make its operations totally green. The company hopes to exploit solar energy, wind farms and other forms of alternative energy to power its data centres around the world. Rick Needham, Google's Director of Energy and Sustainability, told reporters: "We've invested over a billion dollars in 15 projects that have the capacity to produce two giga-watts of power around the world." Mr Needham added it was an economic necessity for Google to invest in energy. He said: "Procuring power for ourselves and investing in…renewable power plants…all make business sense. They make sense for us as a company to do. We rely on power for our business."

Mr Needham said Google still has a long way to go before all of its operations are fuelled by renewable energy. He said about 34 per cent of Google's power requirements are sourced from renewables. Needham told reporters it wasn't always easy to meet this target in some parts of the world, saying: "Our goal is to be 100 per cent renewable powered. There are lots of challenges in getting there, not the least of which is operating in many jurisdictions that are in different parts of the world." He added: "At Google we invest in innovative renewable energy projects that have the potential to transform the energy landscape and help provide more clean power to businesses and homes around the world."

Read the text and decide which is the best answer.

1. What kind of farms does Google want to exploit?

a) fish

b) wind

c) fat

d) dairy

2. What kind of centres does Google want to power?

a) middle

b) social
c) data
d) youth

3. How much power can Google's projects currently produce?
a) 2 mega-watts
b) 2 tera-watts
c) 2 quadro-watts
d) 2 giga-watts

4. What did a spokesman say was an economic necessity?
a) improving the speed of Internet searches
b) investing in energy
c) making profit
d) hiring a sustainability director

5. What does Google rely on for its business?
a) power
b) users
c) sense
d) investing

6. How much of Google's operations are powered by renewables?
a) 34%
b) 33%
c) 43%
d) 44%

7. What is Google's goal in terms of being powered by renewables?
a) 90%
b) 90-100%
c) 110%
d) 100%

8. What is one of the biggest challenges for Google?
a) staying #1
b) fossil fuels
c) operating in different countries
d) hackers

9. What do Google's projects have the power to transform?
a) computers
b) business
c) search engines
d) the energy landscape

10. To whom does Google want to provide power?
a) oil companies
b) businesses and homes
c) governments
d) Internet users

6. Complete the e-mail (19–25) with the words from the box.

book / discuss / know / invite / join / sign / visit

To: Viktor Sharansky
From: Renate Schmidt
Subject: Meeting in Frankfurt, Wednesday 1st November

Dear Viktor
I understand you are coming to Frankfurt for the meeting next Wednesday. One of our most important clients, Max Wursig, is going to _____ our office on the same day to _____ a new contract. I'm going to _____ him to the Rathaus restaurant for dinner on Wednesday evening. Can you _____ us? I know he wants to _____ your new research, and this would be a good opportunity.
Please let me _____ as soon as you can, and I will _____ a table for three at 7.30 p.m.
Best regards
Renate

6. Brown shoes could mean you fail a job interview

Read the text and decide if statements below are true or false.

1) The article said high school graduates could be disappointed.
2) **A study said the investment banking industry follows unwritten rules.**
3) **The study said the industry's code of conduct is very unclear.**
4) **Brown shoes were generally unacceptable for investment bankers.**
5) The study said people from upper-class backgrounds had to change.
6) **A new banker had to change his/her accent to fit in.**
7) Most investment bankers did not go to an elite university.
8) Investment bank managers always judge a candidate on potential.

University graduates hoping to get a job as an investment banker in London could be disappointed if they wear brown shoes to their job interview. A new report highlights how the investment banking industry in the UK follows centuries-old, unwritten rules about how bankers should conduct themselves. The study was undertaken by the British government's Social Mobility Commission. Researchers looked at how the industry selected people in job interviews. They found that the industry was governed by "relatively opaque" codes of conduct. They wrote: "For men, the wearing of brown shoes with a business suit is generally considered unacceptable…within investment banking."

The survey suggested that people from working class backgrounds had to change their behaviour to fit in with bankers who were from middle and upper classes. One newly-appointed banker said: "I felt like my accent was a bit out of place, so I changed it." The study also said the industry discriminated against those who did not go to elite universities. The Commission's chairman said: "Bright, working-class kids are being systematically locked out of top jobs in investment banking because they did not attend a small handful of elite universities." He added: "It is shocking…that some investment bank managers still judge candidates on whether they wear brown shoes with a suit, rather than on their skills and potential."

Read the text and decide which is the best answer.

1) What kind of graduates could be disappointed?

a) technical college graduates
b) high school graduates
c) university graduates
d) undergraduates

2) How old are the unwritten rules the investment banking industry follows?
a) centuries old
b) 87 years old
c) no one knows
d) it didn't say

3) Who looked at how the industry selected people in interviews?
a) researchers
b) bankers
c) universities
d) candidates

4) What was described as being 'relatively opaque'?
a) glass
b) codes of conduct
c) transparency
d) investments

5) What is considered unacceptable in the investment banking industry?
a) cheating
b) causing global financial collapses
c) taking unnecessary risks
d) wearing brown shoes

6) What did working class people have to change to fit in?
a) their investments
b) their behaviour
c) their shoes
d) their careers

7) What did one banker have to change to not feel out of place?
a) his/her accent
b) his/her career
c) his/her university
d) his/her hairstyle

8) What kind of universities do investment bankers usually come from?
a) public universities
b) online universities
c) elite universities
d) financial universities

9) Who is being systematically locked out of top investment banking jobs?
a) candidates
b) graduates

c) upper-class kids
d) working-class kids

10) What are candidates not being judged on?
a) skills and potential
b) background
c) shoes
d) maths ability

7. Устная работа с текстом

Company pays its workers to sleep

Read the text and decide if statements below are true or false.

1. Workers at a U.S. company are getting $300 a month to sleep longer.
2. **The company is paying workers to sleep to improve performance.**
3. A worker will get $7 per night for sleeping more than seven hours.
4. Workers can only get the extra cash by wearing a wrist monitor.
5. The average U.S. worker loses 11.3 days of holiday a year.
6. **A lack of sleep costs companies an average of $2,280 per worker.**
7. **The US economy loses $63.2 bn a year because workers sleep too little.**
8. **Workers at the company also get extra cash if they exercise**

A company in the USA is paying its employees to sleep more. Staff at the insurance company Aetna will get $300 a year added to their salary if they get at least seven hours of sleep a night. That works out to just over an extra dollar for each night the employee sleeps over seven hours. The idea behind this scheme is employee performance. Human resources officials say employees will work better if they have slept well. They add that a workforce that is more awake and alert will mean the company will perform better. Staff can either record their sleep automatically using a wrist monitor that connects to Aetna's computers, or manually

record how long they have slept every night.

There are a number of studies that warn that not sleeping enough can affect our ability to do our job. The American Academy of Sleep Medicine said that the average worker in the USA loses 11.3 working days of productivity a year because of not getting enough sleep. This costs companies about $2,280 for one worker. It estimates that the US economy loses $63.2 billion a year because workers do not sleep more than seven hours a night. A 2015 study in Europe by the Rand Corporation found that staff who slept less than seven hours per night were far less productive than workers who had eight or more hours of sleep. The staff at Aetna also receive extra cash if they do exercise.

Read the text and decide which is the best answer.

1) How much extra money can workers get for sleeping more?
a) $250
b) $300
c) $350
d) $400

2) What is the idea behind this scheme?
a) sleep
b) happiness
c) savings
d) employee performance

3) Who said employees would work better after more sleep?
a) human resources officials

b) workers
c) the company CEO
d) researchers

4) What will perform better if workers are more awake and alert?
a) robots
b) machines
c) the company
d) the product

5) What kind of monitor can workers use to record their sleep?
a) a head monitor
b) a wrist monitor
c) an eye monitor
d) a snoring monitor

6) How many days of productivity does the average worker lose a year?
a) 11.3
b) 13.1
c) 33.1
d) 31.1

7) How much does a lack of sleep cost companies per worker?
a) $228
b) $22,280
c) $2,280
d) $12,280

8) How much does a lack of sleep among workers cost the US economy?
a) $63.2 billion
b) $36.2 billion
c) $62.3 billion
d) $23.6 billion

9) What did the Rand Corporation do in 2015?
a) produce a report
b) sleep
c) increase productivity
d) lose money

10) What else can the insurance company workers do to get more money?
a) attend meetings
b) play football
c) eat
d) exercise

Пример задания на диалог

Student A

You are a student of a business school; recently you have read an article on globalization which presented some positive effects of this process. You are inspired by the article and want to share new knowledge with your former classmate.

Student B

You are a student of International Relations and you know how ambiguous globalization is.

Listen to your partner presenting you an article on the topic and argue with him. Show him other aspects of the phenomenon he is talking about.

Примерные темы презентаций

- The presentation of a company in English
- The presentation of a Great Idea in English
- The presentation of a product in English

Шкалы оценивания

Критерии оценки тестирования

Общее количество баллов, которое можно получить за тест – 80.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
70–80	Отлично
60–69	Хорошо
46–59	Удовлетворительно
0–45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в диалоге

За участие в диалоге студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице ниже. Баллы суммируются по всем параметрам оценки и переводятся в пятибалльную шкалу.

Оцениваемые параметры	0-2 балла	0-2 балла	0-2 балла
1. Грамматическая правильность речи	использование соответствующих языковых средств в зависимости от ситуации с небольшим количеством ошибок, которые исправляются самим говорящим	использование синтаксических структур без грубых ошибок, которые могут привести к непониманию	использование элементарных синтаксических структур с некоторым количеством ошибок
2. Используемый словарный запас	достаточный словарный запас, позволяющий выразить свою мысль без явного поиска подходящего выражения	достаточный словарный запас, позволяющий принять участие в беседе и объясниться с некоторым количеством пауз	ограниченный словарный запас, который компенсируется жестикуляцией
3. Связность высказывания	умение логически построить ясное сообщение с использованием разнообразных средств связи	использование ограниченного количества средств связи для построения ясного сообщения	использование ограниченного количества средств связи для построения ясного сообщения и отдельные «перескакивания» на другую тему
4. Беглость речи	естественное течение речи	замедленное течение речи	заметные паузы для поиска грамматических и лексических средств

5. Использование дополнительной информации	использование информации из нескольких источников и статистических данных	использование информации из 2-3 источников	использование информации из одного источника
6. Способность отстаивать собственную точку зрения, воспринимать или опровергать точку зрения оппонента	аргументированное высказывание своей точки зрения и способность принимать / опровергать аргументы речевого партнера	аргументированное высказывание своей точки зрения в приемлемой почтительной форме общения	категоричное высказывание своей точки зрения без достаточной аргументации
7. Взаимодействие с другими участниками игры	равноправное участие в беседе с использованием информации, известной другим участникам	достаточно активное участие в беседе с некоторым затруднением в понимании невербальных и интонационных сигналов	затруднение в понимании мысли собеседника и переключение на не относящуюся к ситуации информацию
8. Степень участия в дискуссии	активное участие с соблюдением зрительного контакта с речевыми партнерами	достаточно активное участие с некоторым несоблюдением зрительного контакта	пассивное участие, ограниченное односложными репликами, с частым несоблюдением зрительного контакта

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
5-6	Отлично
3-4	Хорошо
1-2	Удовлетворительно
0	Неудовлетворительно

Критерии оценки презентации (П)

Создание слайдов	Максимальное количество баллов
Не менее 10 слайдов	10
Содержание. Наличие заголовков и списка использованной литературы	10
Наличие основного вопроса	10
Использование эффектов анимации	10
Вставка графиков, таблиц, рисунков, фотографий	10
Раскрытие темы предмета	15
Наличие выводов, точность используемой информации	10
Организация. Текст грамотно и логично написан, идеи структурированы	15

Правильное речевое сопровождение презентации: соблюдение норм грамматики, свободное владение вокабуляром, беглая речь.	20
Возможность коллективной работы над проектом.	15
Общие баллы	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
85–100	Отлично
70–84	Хорошо
56–69	Удовлетворительно
0–55	Неудовлетворительно

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Этап освоения компетенции	**Показатель Оценивания**	**Критерий оценивания**
УК ОС-4.1 Владеет системой норм родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь на иностранном языке, демонстрировать свободное владение специфической лексикой, характерной для деловой сферы, а также соблюдать нормы и правила иностранного языка.	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает серьезных речевых ошибок, мешающих пониманию основной идеи высказывания.
УК ОС-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства	Способен определять и обосновывать цель публичного выступления (проведения деловой встречи), выбирать форму деловой коммуникации, разрабатывать план публичного выступления (деловой встречи), подбирать адекватные аргументы, управлять процессом коммуникации, демонстрировать знание норм делового этикета, а также способен применять принципы ведения деловой переписки, использовать лексические единицы,	План четкий, ориентирован на достижение цели. Выстроена внутренняя логика деловой коммуникации. Слышит собеседника. Обосновывает выводы исходя из поставленной цели. Умеет вести письменную коммуникацию на иностранном языке с соблюдением норм и правил делового общения.

Этап освоения компетенции	Показатель Оценивания	Критерий оценивания
взаимодействия с партнёрами.	характерные для языка делового общения	
УК ОС-4.3 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на родном и иностранном(-ых) языке(-ах).	Способен воспринимать, анализировать и оценивать устную и письменную коммуникацию Способен применять основные принципы делового общения при коммуникациях на иностранном языке. Способен провести деловую переписку на иностранном языке (на примере резюме и мотивационного письма). Выбирает адекватную форму делового документа. Соблюдает требования к языку делового документа. Соблюдает требования по оформлению делового документа. Отбирает содержание делового документа, адекватное цели его написания	Письменная и устная речь грамотная. Текст выполнен с соблюдением стилистических норм. В тексте не допущено серьезных ошибок. Выполнены требования по оформлению документа. Содержание документа логически выстроено в соответствии с выбранной формой. Использована специфическая лексика, применяемая в деловой сфере

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС-4.1	Владеет системой норм родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.
		УК ОС-4.2	Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.
		УК ОС-4.3	Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на родном и иностранном(-ых) языке(-ах).

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет с оценкой) проводится с применением следующих методов (средств):

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является зачет / экзамен.

Пример вопросов к зачету

1. When a personality of a man is not clear to you, look at his friends.
   Personality is the key to successful friendship, is not it?
2. Personality or gender: are men better politicians / managers than women?
   What qualities should a diplomat possess?
3. What is a ‘personality clash’? Give an example.
   Have you ever had a personality clash in your life? How did it feel?
4. What is most memorable journey you have ever had? Describe at least3 sights you have visited (any country) which impressed you and say why you have chosen them to speak about.
5. Going on a study trip is popular nowadays. What makes it successful? What kind of a study trip would you like to go on?
6. Travel and tourism: what’s the difference? How has television influenced travel industry? To be seen does not mean to be explored, does it?
7. Domestic tourism: its advantages and disadvantages. What are the most interesting places tourists should visit in Russia /your home country? What would you recommend to a person who decided to travel to your home town?
8. Language is the most important part of cultural identity. Should people fight to protect the languages which are not widely used?
9. What is important when learning a language? Compare learning a language to other activities (driving, painting, playing a musical instrument etc.)
10. What makes a good teacher? What makes a good learner? Does their meeting in class always lead to profound education?
11. The proverb says,’ Live and learn’. Comment on the proverb, provide examples.
12. Where is better to get education: at home or abroad, why?

Пример второго вопроса к экзамену

1. What factors influence a career choice? Name three which are the most important to you. Speak about your potential employer (where you would like to work and what you would like to do and why).
2. Job interviews: what to pay attention to? How to get ready? How to present yourself? (be ready to make a short self-presentation for a potential employer)
3. Covering letters and CVs: how they should be organized, what to include and what is their function.
4. How many industry types, business types and business models do you know? What is the difference between them? Give examples.
5. Make a company presentation (choose any company and prepare its profile: company structure, history of development, annual turnover, corporate culture)
6. What do we call “corporate culture”***?*** How does it influence employees, why is it important?
7. What kinds of company structure do you know? What functions do different departments perform?
8. What are the rules of successful negotiating? What is win/win deal? How to achieve it?

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Финансовый менеджмент

Б1.О.03. **«Иностранный язык» (английский)**

БИЛЕТ № 1

1. Reading and summary of the text. / Чтение и резюме текста
9. 2. Talk on «What do we call "corporate culture"***?*** How does it influence employees, why is it important?» / Беседа по устной теме

Заведующий кафедрой

_____

(наименование кафедры)

_____ _____

_____

(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Контент текста (Т):
The content of the text:

Project management is "the discipline of initiating, planning, executing, controlling, and closing the work of a team to achieve specific goals and meet specific success criteria." The idea of project management goes back to the late 19th century. However, we can trace our current concept of project management to as recently as the 1950s.

Henry Gantt was one of the originators of project management as we know it. With his creation of the Gantt chart, a popular project management diagram, Gantt's name is one you'll see often. Henri Fayol's five management functions, the precursors to our current five project management phases, fix his position as another founding father.

Another means for project management, the PERT charts, appeared in the mid-20th century. The Work Breakdown Structure from the United States Department of Defense emerged as another technique to manage projects.

While project management tools were prevalent in the space, government, engineering and military sectors, soon private businesses began to understand the benefits of work organized around a specific project. A clear way to manage these special projects emerged when companies realized that coordination and communication at every level, across business units and including different areas of expertise was crucial to their overall success.

What is a project?

The Business Dictionary defines a project as a "planned set of interrelated tasks to be executed over a fixed period and within certain costs and other limitations." A project, then, could be something outside or in addition to the company norm for a typical business day. Perhaps a business upgrade,

financial need or client request may be the catalyst for a project's origination.

The parameters of a project will include a clear goal to reach, so by nature, projects include a start and finish line to accomplish a unique, particular outcome. This short-term undertaking will require a specified timeline, clear scope, designated budget and human capital resources that include a project team and manager.

What is a project manager?

A project manager is the person who leads the project team who together accomplish the project goal. While anyone who holds the title of manager has ongoing duties for the duration of his/her tenure at a company, a project manager's leadership is temporary to accomplish a distinctive purpose. For any specific project, there will be an appointed project manager. However, if this isn't your official, full-time title, say you're a department manager or another type of supervisor, it's a good idea to add a basic knowledge of project management skills to your resume.

Work toward learning to multi-task well, developing effective soft/people skills and completing routine assignments satisfactorily and on time. Not all companies retain full-time project managers, and you could find yourself tapped to lead a special project. Prepare to accept this type of responsibility therefore increasing your visibility in front of company leadership. Your project team could include colleagues assembled from other departments and perhaps executive supervision. This type of exposure could bolster your company wide reputation, improving the likelihood of bonuses or promotion in addition to the personal and career growth you would experience from trying something new. You benefit by highlighting that not only can you meet expectations in your current role, but that you could also add value by participating in special projects as well.

If your company offers internal, online classes, or reimburses for external college courses, consider taking some classes in Project Management. Some coursework topics you could include may be planning strategies, scheduling/organization, funding analysis/acquisition and change management. This additional education can help you be confident when you become the first to volunteer for new special project opportunities. While every management position incorporates time management, organization and people skills, project management necessitates a singular focus affected by resources and results dictated by a particular time frame. Fine tuning these traits could provide opportunities for career growth.

Шкала оценивания.

Критерии оценки устных развернутых ответов

Устные ответы оцениваются по пяти критериям:

1. Содержание (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).

2. Взаимодействие с собеседником (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение);

3. Лексика (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям обучения языку);

4. Грамматика (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного курса обучения языку);

5. Произношение (правильное произнесение звуков английского языка, правильная

постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

Оценка	**Содержание**	**Коммуникативное взаимодействие**	**Лексика**	**Грамматика**	**Произношение**
5	Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.	Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.	Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.	Использованы разные грамматич. конструкций в соответствии с задачей и требованиям данного года обучения языку. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.	Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.
4	Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.	Коммуникация немного затруднена.	Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.	Грамматические незначительно влияют на восприятие речи учащегося.	Речь иногда неоправданно паузирована.В отдельных словах допускаются фонетические ошибки Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.
3	Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.	Коммуникация существенно затруднена, Студент не проявляет речевой инициативы.	Студент делает большое количество грубых лексических ошибок.	Студент делает большое количество грубых грамматических ошибок.	Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

Бальная оценка ответов на экзамене /зачете	
Ответ	Балльная оценка

Отлично	40 баллов
Хорошо	30 баллов
Удовлетворительно	20 баллов
Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче экзамена. В противном случае, т.е. студент за работу в семестре заработал менее 35 баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче экзамена. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи экзаменов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра. Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 баллов включительно:

- за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 30 баллов включительно;
- за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 30 баллов включительно;
- в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;
- за сдачу экзамена студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисциплина}$$

Методические материалы

Виды занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Описание процедуры оценивания
Посещение практических занятий	Знание материала по пройденным темам	Проверка записей по темам, тестирование, работа с текстами, аудио-видеозаписями.
Выполнение практических работ	Основные умения и навыки, соответствующие теме занятия	Выполнение практических и ситуационных заданий по прочитанным текстам, демонстрация командных решений в форме ролевой игры.
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных заданий, рефератов, эссе)	Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки	Проверка полученных результатов, выполнение и представление презентации, тестирование
Промежуточная Аттестация	Знания, умения и навыки, соответствующие изученной дисциплине	Зачет, с учетом результатов текущего контроля, в форме контрольной работы Экзамен (зачет), с учетом результатов текущего контроля, в форме опроса по билетам

Зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования по изученным темам. Для ответа предлагается 2 задания: пересказ/резюме текста объемом 2500 п. з. и беседа по изученной теме. Студентам дается 20 – 30 минут на составление пересказа предложенного аутентичного/учебного текста и 5 – 10 минут на подготовку к беседе по пройденным темам.

Для успешной сдачи зачета необходимо ответить правильно не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание.

Для успешной сдачи экзамена на:

«удовл» - необходимо ответить правильно на не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание;

«хорошо» - необходимо ответить правильно на не менее чем 75% вопросов и решить правильно практическое задание;

«отлично» - необходимо ответить правильно на не менее чем 90% вопросов и решить правильно практическое задание.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Освоение дисциплины **Б1.О.03.** Иностранный язык (английский) предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся базовых системных теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для их применения на практике.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы учащихся: посещение практических занятий, выполнение практических и тестовых заданий, диалогов и дискуссии, презентации, работы с текстами.

6.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы.

Дисциплина разбита на темы и разделы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение

письменных и устных заданий.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя учащиеся закрепили материал и получили практический навык решения учебных заданий.

Для успешного овладения приемами выполнения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой выполнения задания. На этом этапе бакалавру предлагаются типовые задания, выполнение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их выполнении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задания, приближенные к практике чтения, аудирования, письма и говорения на английском языке;

3) выполнение заданий текущего контроля, позволяющие проверить языковые навыки.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1.Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках практических занятий – выполнить практические задания по пройденным темам;
2. в рамках промежуточного тестирования – выполнить задания, позволяющие оценить остаточные знания;
3. в рамках самостоятельной работы – выполнить задания и тесты, заданные на дом.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета и экзамена.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

- подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием рекомендованного учебника, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;
- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- подготовку устного выступления на практическом занятии;
- подготовку презентаций к выступлениям;
- подготовку диалога;
- подготовка к промежуточной аттестации.

6.2. Методические указания по подготовке обучающихся к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к промежуточной аттестации, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

В период подготовки к промежуточной аттестации студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к промежуточной аттестации включает в себя следующие этапы:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации по темам курса;
- посещение специальных часов консультаций с преподавателем.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Основная учебная литература

1. *Ступникова, Л. В.* Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities: учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438
2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141069
3. Крашенинникова, А. Е. Деловой английский язык (Business English) : учебное пособие / А. Е. Крашенинникова, А. А. Сокк, Е. В. Филоненко. — Красноярск : КГПУ им. В.П. Астафьева, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-00102-677-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/399491
4. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65969

7.2. Дополнительная учебная литература

1.Е. А. Гельпей, Т. В. Есенская, Н. С. Котова. - Английский язык для студентов-бакалавров [Текст] : учеб. пособие Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2009. - 47 с.

2.Е. А. Гельпей, Т. В. Есенская, Н. С. Котова.Профессиональный английский язык в диалогах и ситуациях [Текст] : учеб. пособие Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2010. - 84 с.

3. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816
4. Гуслякова, А. В. Business English in the New Millennium : учебное пособие / А. В. Гуслякова. — Москва : МПГУ, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106040
5. Аношина, Е. Ю. English for business communication : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Аношина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-8259-1250-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139846

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

7.4. **Нормативные правовые документы.**

Не предусмотрены.

7.5. Интернет-ресурсы.

1. Официальный англоязычный сайт для профессиональных экономистов, менеджеров и управленцев «Инвестопедия» - http://www.investopedia.com/

2. Официальный сайт ведущей ежедневной финансовой и деловой газеты Великобритании и Европы - http://www.ft.com/home/europe

3. Официальный видео-новостной сайт - http://www.youtube.com/user/EconomistMagazine

5. Официальный сайт англоязычный образовательный сайт http://www.bbc.co.uk/learningenglish/ 6. Официальный сайт англоязычный образовательный сайт http://learningenglish.voanews.com/

6. Официальные сайты мировых издателей словарей Oxford Dictionaries – oxforddictionaries.com, Dictionary of Contemporary English – ldoceonline.com, Cambridge Dictionary Online – dictionary.cambridge.orgи The Free Dictionary – thefreedictionary.com, MacMillan– http://www.macmillandictionary.com/

7.6. **Иные источники**

1. New Market Leader Elementary David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2007

2. Intelligent Business Elementary – Irene Barrall, Nikolas Barrall, Pearson Longman. – 2010

3. Образовательные подкасты для тренировки навыков восприятия англоязычной речи на слух www.eslpod.com, www.podcastsinenglish.com, www.dailystep.com, www.tls-lab.com.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Для проведения лекций требуется аудитория, оснащенная следующими предметами: микрофон, проектор, стол, стул, ноутбук или ПК
2. Для проведения практических занятий (опросов, решения контрольных и ситуативных задач,

докладов) требуется аудитория, оборудованная столами, стульями, доской, мультимедийным оборудованием.
3. При осуществлении образовательного процесса используются информационные справочные системы, мультимедийное оборудование.
4. Для организации лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов с применением ДОТ используется СДО Академии https://lms.ranepa.ru/my/ .

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой на основе электронного (онлайн) курса

Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)
Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности», размещенной в сети intranet.ranepa.ru.

Автор(ы)–составитель(и):
д-р техн. наук, лектор Института ЭМИТ РАНХиГС, профессор Академии Государственной Противопожарной службы Семиков А.В.
Преподаватели / Военный учебный центр РАНХиГС:
Митрохин Олег Викторович
Журов Александр Владимирович
Маштаков Алексей Анатольевич
Суслов Дмитрий Валентинович
Тюрин Александр Анатольевич

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, финансов и природопользования Садовникова Ю.Ю.
старший преподаватель кафедры экономики, финансов и природопользования Тимейчук Л.Н.

Заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования
д.э.н., профессор Кюрджиев С.П.

Визуализация и озвучивание дисциплины, реализуемой на основе электронного (онлайн) курса:

Гараев Тимур Фаритович
Геккель Иван Яковлевич
Грунько Марина Викторовна
Евтушенко Мария Владимировна
Журов Александр Владимирович
Зайцев Даниил Сергеевич
Зверев Светослав Игоревич
Маштаков Алексей Анатольевич
Митрохин Олег Викторович
Очетов Серафим Леонтьевич
Попов Алексей Викторович
Сарасеко Владислав Владимирович
Суслов Дмитрий Валентинович
Тюрин Александр Анатольевич
Чиндина Юлия Сергеевна

РПД по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и природопользования. Протокол от «27»марта 2024 г. №5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....5

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....7

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....10

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....12

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....14

7.1. Основная литература.....14

7.2. Дополнительная литература.....14

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....14

7.4. Интернет-ресурсы.....15

7.5. Иные источники.....15

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.1	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-8.1	*на уровне знаний*: о способах обеспечения безопасности жизнедеятельности: законодательства и программных документов, видов угроз
		на уровне умений: правильно рассчитывать пределы допустимого риска
		на уровне навыков: поддержания условий безопасности жизнедеятельности

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*	Результаты обучения
Модуль «**Здоровье и безопасность человека**»	на уровне знаний*:* *способах выявления и предупреждения угроз, видах чрезвычайных ситуаций, общих правил и алгоритмов действий в нештатных и чрезвычайных ситуациях*
	на уровне умений *находить и правильно оценивать факторы опасности для*

	личности, общества и государства, своевременно и оперативно реагировать на их возникновение
	на уровне навыков *поддерживать условия безопасности жизнедеятельности*
Модуль «**Основы военной подготовки**»	на уровне знаний: *основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно- технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ;* *правовое положение и порядок прохождения военной службы*
	на уровне умений: *правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества;* *применять положения нормативно-правовых актов*
	на уровне навыков: *строевыми приемами на месте и в движении, навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;* *навыками работы с нормативно-правовыми документами*

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Основная образовательная программа подготовки специалистов и бакалавров предусматривает изучение раздела «Безопасность жизнедеятельности». Освоение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» происходит на первом курсе в 1 семестре в РАНХиГС в соответствии с учебным планом.

Дисциплина осваивается на основе электронного (онлайн) курса (далее - ЭК) с сопровождением в форме контактной аудиторной/внеаудиторной работы.

Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет не менее 3-х зачетных единиц, (108 академических часов)

Количество академических часов, выделенных на видеолекции, практикоориентированные задания и текущий контроль успеваемости: всего по ЭК - 108 ак.ч., из них: лекции – 34,3 часа, количество академических часов на самостоятельную работу – 73,7 ч., количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем - 7 ак.ч, зачет – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очной формы обучения

Разделы учебной программы	**Семестры**	**Всего часов**
	1	
Базовый модуль / Обязательная часть		
Практические занятия (с применением ДОТ*)	18	18
Лекции, ПОЗ (с применением ДОТ*)	16	16
Практические занятия/консультации	7	7
Самостоятельная работа (с применением ДОТ*)	73,7	73,7
Промежуточная аттестация - зачет (с применением ДОТ*)	0,3*	0,3
Итого	**108**	**108**

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения (далее - СДО).

3. Структура и содержание дисциплины (на основе ЭК), осваиваемой обучающимися самостоятельно

Для очной формы обучения

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов**	**Объем дисциплины (модуля), час. СР (ЭК)[1]**					**Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации**
		Всего	**Работа обучающихся по видам учебных занятий**				
			Л/ЭО, ДОТ*	**ПОЗ***	**ПЗ**	**СР**	
1 семестр							
Здоровье и безопасность человека		**52**	**6***	**6***	**7**	**30**	
1.	Экономическая безопасность	8	1*	1*	1	5	Т, ПЗ
2.	Здоровый образ жизни	10	1*	1*	3	5	Т, ПЗ
3.	Правовая грамотность	8	1*	1*	1	5	Т, ПЗ

[1] ***Примечание***: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), практическое задание (ПЗ).

* ДОТ - дистанционные образовательные технологии.

Примечание: объем лекций и практических занятий в СДО фиксирован, объем самостоятельной работы можно/нужно изменить в соответствии с конкретной образовательной программой.

4.	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	8	1*	1*	1	5	Т, ПЗ
5.	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	7,5	1*	1*	0,5	5	Т, ПЗ
6.	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	7,5	1*	1*	0,5	5	Т, ПЗ
Основы военной подготовки		**52**	**9***	**9***	**-**	**44**	
7	Общевоинские уставы Вооруженных Сил РФ	8	1	1	-	6	Т
8	Строевая подготовка	5	0,5	0,5	-	4	Т
9	Огневая подготовка из стрелкового оружия	5	0,5	0,5	-	4	Т
10	Основы тактики общевойсковых подразделений	6	1	1	-	4	Т
11	Радиационная, химическая и биологическая защита	8	1	1	-	6	Т
12	Военная топография	5	0,5	0,5	-	4	Т
13	Основы медицинского обеспечения	11	2	2	-	7	Т
14	Военно-политическая подготовка	7	1,5	1,5	-	4	Т
15	Правовая подготовка	6,7	1	1	-	4,7	Т
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	Зачет/Т
Всего:		**108**	**18**	**16**	**7**	**73,7**	

Используемые сокращения:
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
ПЗ – практические занятия;
СРО – самостоятельная работа обучающегося

Содержание дисциплины

Модуль «**Здоровье и безопасность человека**»

Тема 1. ***Здоровый образ жизни***

Риски, связанные с неправильным режимом питания. Риски, связанные с отсутствием физических нагрузок и сидячим образом жизни. Риски, связанные с плохим состоянием здоровья. Риски, связанные с неблагополучной экологической ситуацией. Оказание первой медицинской помощи для гражданских лиц. Риски, связанные с употреблением наркотиков.

Тема 2. ***Правовая грамотность***

Политическая активность. Риски, связанные с непреднамеренным нарушением законов. Уплата налогов и пошлин.

Тема 3. ***Экономическая безопасность***

Эффективное распределение финансовых средств. Безопасное использование банковских карт. Безопасное использование банковских продуктов. Безопасное микроинвестирование. Безопасное использование криптовалют. Безопасная работа с биржевыми продуктами.

Тема 4. ***Риски, связанные с профессиональной деятельностью*****.**

Минимизация рисков, связанных с выполнением должностных задач на рабочем месте. Выполнение должностных задач в условиях ЧС и военного положения. Риск, связанный с попаданием в группу граждан со структурной безработицей.

Тема 5. ***Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет*****.**

Риски, связанные с использованием социальных сетей и иных электронных сервисов коммуникации. Риски, связанные с информационным шумом. Поддержание репутации и доброго имени в условиях интернет-гласности.

Тема 6. ***Безопасность в условиях чрезвычайного положения (ЧС) и военных действий.***

Риски, связанные с использованием транспортной и дорожной инфраструктуры. Использование современных коммуникационных средств и программных разработок в условиях ЧС. Риски, связанные с поведением в общественных местах, провоцирующим противоправные действия. Самооборона для гражданских лиц. Поведение в условиях попадания в ЧС.

Модуль «**Основы военной подготовки**»

Тема 7. ***Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации***

Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации: структура, основные требования и содержание. Права военнослужащих. Общине обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

Тема 8. ***Строевая подготовка***

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю.

Практическая часть: Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйсь", "Смирно", "Вольно, "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

Тема 9. ***Огневая подготовка. Стрельба из стрелкового оружия***

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.

Практическая часть: Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение ручных противотанковых гранатометов. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение ручных гранат.

Тема 10. ***Основы тактики общевойсковых подразделений***

Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений Сухопутных войск, их задачи в бою. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Организационно-штатная структура мпб (тб) армии США и ФРГ, ТТХ основных образцов вооружения и техники. Сущность современного общевойскового боя его цели, виды и способы его ведения. Инженерное обеспечение боя его цели и задачи.

Фортификационные сооружения, классификация инженерных заграждений и боеприпасов.

Тема 11. ***Радиационная, химическая и биологическая защита***

Ядерное оружие. Средства его применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Химическое оружие. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Биологическое оружие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки.

Практическая часть:

Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

Тема 12. ***Военная топография***

Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте

Тема 13. ***Основы медицинского обеспечения***

Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы мотострелкового батальона. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Содержание мероприятий доврачебной помощи.

Практическая часть: Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами.

Тема 14. ***Военно-политическая подготовка***

Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Тема 15. ***Правовая подготовка***

Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru
- при проведении занятий практического типа: практическое задание с применением ДОТ в СДО;

- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Здоровый образ жизни	Онлайн тестирование
Правовая грамотность	Онлайн тестирование
Экономическая безопасность	Онлайн тестирование
Риски, связанные с профессиональной деятельностью	Онлайн тестирование
Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	Онлайн тестирование
Безопасность в условиях ЧС и военных действий	Онлайн тестирование
Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Онлайн тестирование
Строевая подготовка	Онлайн тестирование
Огневая подготовка из стрелкового оружия	Онлайн тестирование
Основы тактики общевойсковых подразделений	Онлайн тестирование
Радиационная, химическая и биологическая защита	Онлайн тестирование
Военная топография	Онлайн тестирование
Основы медицинского обеспечения	Онлайн тестирование
Военно-политическая подготовка	Онлайн тестирование
Правовая подготовка	Онлайн тестирование

- **Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**
- - в форме компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Биржевая торговля представляет из себя (выбрать несколько пунктов):
   a) Долгосрочные спекуляции с активами
   b) Краткосрочные спекуляции с активами
   c) Заключение договоров с брокером
   d) Создание графиков технического анализа

2. При оказании сердечно-легочной реанимации действует правило:
   a) Дышать. Качать. Считать.
   b) Видеть. Слышать. Осязать.
   c) Видеть. Думать. Действовать.
   d) Слышать. Видеть. Действовать.

3. Какие риски Вы принимаете на себя при перевозке посылок от незнакомых людей?

a) Вам могут отказать в выполнении обязательства по выплате вознаграждения за перевозку
b) На таможне посылку могут отобрать, если нет документов, подтверждающих, что она принадлежит Вам
c) Посылка может содержать запрещённые лекарственные препараты
d) Посылка может содержать взрывоопасное вещество

4. Какие темы коммуникации с коллегами можно отнести к неоднозначным?
a) политика
b) религия
c) спорт
d) погода
e) оценки детей в школе

5. Потенциальный злоумышленник:
a) Обязательно будет проявлять агрессию или настойчивость в своем поведении;
b) Может выглядеть как мягкий, добрый человек;
c) Имеет соответствующую (опасную) внешность;
d) Будет вести разговор, используя ненормативную, жаргонную лексику.

6. Какие данные банковской карты нельзя вносить в сети?
a) CVV2, CVC2, номер карты и срок ее действия.
b) Номер карты и срок ее действия.
c) Номер карты, срок действия и ФИО.
d) CVV2, CVC2.

Основная литература:

1. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с.
2. Экономическая безопасность : учебник для студентов вузов обучающихся по направлениям подготовки «Юриспруденция», «Экономика» / В. Б. Мантусов, Н. Д. Эриашвили, Е. И. Кузнецова [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова, Н. Д. Эриашвили. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 432 с.
3. Носова, С. С., Основы цифровой экономики : учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2023. — 390 с.

Типовые практические задания по темам лекций

Типовое практическое задание по теме 1:

1. По ссылке представлены материалы, которые являются Вашим домашним заданием (URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/investments/broker_service/ofz-n)

Перейдите по ссылке и изучите представленный материал.

Изучив статью, заполните два файла с Вашим личным финансовым планированием, чтобы закрепить полученные знания.

После прочтения статьи и заполнения личного финансового плана, пройдите тестирование к занятию. Помните, что вопросы, связанные с содержанием домашнего задания, включены в текущее и итоговое тестирования.

Типовое практическое задание по теме 2:

Составьте для последующего обсуждения на занятии план физической активности в течение недели по дням в зависимости от Вашего распорядка дня. Подготовьте аргументированное пояснение, почему Вы выбрали именно такую стратегию активности.

Типовое практическое задание по теме 3:

Представьте, что у Вас имеется хобби – Вы красиво вышиваете. Вы решили монетизировать свое увлечение: зарегистрировали ИП и взяли в штат своего друга как помощника. Распишите, какие по Вашему мнению налоги и пошлины Вам придется выплачивать.

Типовое практическое задание по теме 4:

Проанализируйте социальные конфликты, которые возникали у Вас в коллективе за последний период. Распишите свое видение, каким образом Вы бы предложили впредь предупреждать подобные ситуации.

Типовое практическое задание по теме 5:

Подумайте и напишите, каким образом Вы бы рекомендовали повысить противопожарную безопасность Академии с учетом полученных на курсе знаний. Постарайтесь выписать 3-5 аргументированных рекомендации.

Типовое практическое задание по теме 6:

Проанализируйте свои социальные сети (если Вы в них зарегистрированы) и выпишите, какие рисковые моменты Вы допускали, выкладывая про себя ту или иную информацию.

Основная литература:

1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для бакалавров / под ред. докт. ист. н., проф. Е. И. Холостовой, докт. пед. н., проф. О. Г. Прохоровой. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 452 с.
3. Ендовицкий, Д. А., Основы начальной военной подготовки и обороны государства : учебник / Д. А. Ендовицкий, В. Г. Шамаев, ; под ред. Д. А. Ендовицкого. — Москва : КноРус, 2024. — 370 с.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

- в форме компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
УК ОС-8	Способность распознавать угрозы и опасности для жизнедеятельности	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ на поставленные вопросы
УК ОС-8	Способность находить оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей	Способен применять полученные знания для реализации наиболее эффективной стратегии безопасного поведения
УК ОС-8	Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью	давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов
УК ОС-8	Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах.	Владеть навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах

5.2. Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Когда следует вносить информацию о целях в таблицу личного финансового плана (ЛФП)?

a) В самом начале, при заполнении таблицы ЛФП в первый раз
b) Ежегодно, при обновлении информации в таблице ЛФП
c) За год до прогнозируемого достижения конкретной цели
d) Сразу после достижения цели

Типовые оценочные материалы по теме 2:

При оказании первой доврачебной помощи разрешено ли давать пострадавшему лекарственные препараты?

a) Разрешено
b) Разрешено в случае крайней необходимости
c) Запрещено
d) На ваше усмотрение

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Какие из следующих деяний уголовно наказуемы (выберите несколько):

a) *Воровство шоколадки стоимостью до 100 руб., пока Ваш друг отвлекает охранника*
b) Выбрасывание окурка на тротуар
c) Курение на автобусной остановке
d) Совершение ложного звонка о заложенной бомбе
e) Воровство в магазине упаковки куриного филе стоимостью 215 руб.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Что показывает уровень структурной безработицы:

a) Количество людей, которых можно нанять на работу;
b) Количество людей, которые ищут работу;
c) Количество людей, которых можно уволить;
d) Количество людей, которые не нуждаются в работе.

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Что может являться поводом, чтобы пойти в гости к малознакомым людям:

a) Приглашение Вашего близкого друга или родственника;
b) День рождения Вашего нового знакомого;
c) Продолжение отдыха новой компании, познакомившейся в кафе;
d) Необходимость в оказании им помощи.

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Что такое фишинг?

a) Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение денежных средств.
b) Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к личным документам пользователя.
c) Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к пользовательским парам логин-пароль.
d) Поиск данных по закрытой сети.

5.3. Шкала оценивания по дисциплине

Практические задания предназначены для самостоятельной проверки обучающихся. Разработчику/преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего

подразделения Академии. Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	**Оценка**
0-59	«не зачтено»
60-100	«зачтено»

Шкала текущего контроля знаний		**Максимальный балл за выполнение**
Тема 1. Экономическая безопасность	Итоговый тест по теме 1	8
Тема 2. Здоровый образ жизни	Итоговый тест по теме 2	9
Тема 3. Правовая грамотность	Итоговый тест по теме 3	5
Тема 4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью	Итоговый тест по теме 4	5
Тема 5. Безопасность в условиях ЧС и военных действий	Итоговый тест по теме 5	8
Тема 6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и интернета	Итоговый тест по теме 6	5
Итого		**40**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 10 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 15 минут на попытку.

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	**Максимальный балл за выполнение**
Итоговые тесты по темам 1-6	40
Итоговый тест по курсу	60

Итоговый тест по курсу состоит из 30 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1. Методические указания по самостоятельной работе

Учитывая фундаментальную роль дисциплины в подготовке специалистов, особое внимание в процессе реализации дисциплины необходимо акцентировать на самостоятельную работу обучающихся, а также на максимально возможное разнообразие форм ее организации, способствующих повышению эффективности освоения дисциплины.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным

методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

6.2 Методические указания по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с применением ДОТ. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Для того чтобы выполнить элемент «***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию»***. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.

2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.

3. Ответить на вопросы теста.

4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.

5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Основная литература

8. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453160
9. Семиков, В.Л. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. ЭОР / В.Л. Семиков. – Москва : РАНХиГС, 2020. – Текст : электронный. – URL: https://lms.ranepa.ru/course/.
10. Военная доктрина Российской Федерации.
11. Сборник общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации.
12. Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (с изменениями и дополнениями).
13. Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (с изменениями и дополнениями).
14. Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»).
15. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 2
16. Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 3.
17. Огневая подготовка: учебное пособие / Л.С.Шульдешов В.А., Родионов,В.В.,Углянский.– Москва : КНОРУС, 2020, 216 с.
18. Строевая подготовка: учебник / И.М. Андриенко, А.А. Котов, А.В. Моисеев, Е.В. Смирнов, И.В. Шпильной. – Москва: КНОРУС, 2017.
19. Общевоенная подготовка: учебник / В.Ю. Микрюков. – Москва: КНОРУС, 2017.
20. Вооружение военная техника Сухопутных и воздушно-десантных войск: учебное пособие/ П.А.Дульнев, В.И. Литвененко, О.С.Таненя – Москва: КНОРУС, 2020. 374 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Алексеев, В.С. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / В.С. Алексеев, О.И. Жидкова, И.В. Ткаченко. – Саратов: Научная книга, 2019. – 158 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/6263 (дата обращения: 2.07.2020). – Текст : электронный.
2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность : учебное пособие : в 2 частях / В. В. Гафнер. — Екатеринбург : УрГПУ, [б. г.]. — Часть 1,2 — 2009. — 155 с. — ISBN 978-5-7186-0414-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129370 (дата обращения: 11.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М.– Москва: Воениздат, 1985. - 640 с.
4. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. 2-е изд. – М.: Воениздат, 1990.
5. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. – М.: Воениздат, 1989.
6. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. – Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
7. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. – М., 2006.
8. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. – М.: Воениздат, 1984.
9. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. – М.: Воениздат, 2011.
10. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. – М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.

7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

7.4 Интернет-ресурсы

1. Журнал «Культура здоровой жизни». URL: http://kzg.narod.ru/ (дата обращения: 02.07.2020).
2. Книги, пособия по ОБЖ. URL: http://www.alleng.ru/edu/saf3.htm (дата обращения: 02.07.2020).
3. Статьи по выживанию в различных экстремальных условиях. URL: http://kombat.com.ua/stat.html (дата обращения: 2.07.2020).
4. Учебные атласы по медицинской подготовке. URL: http://b23.ru/hsb9 (дата обращения: 02.07.2020).
5. http://www.mil.ru – Министерство обороны Российской федерации.

7.5 Иные источники

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология. Учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: Питер, 2015. – 528 с. – Текст : непосредственный.

2. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. – 815 с. – Текст : непосредственный.

3. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. - М.: Высшая школа, 2015. – 592 с. – Текст : непосредственный.

4. Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях / Я.Д. Вишняков и др. – М.: Academia, 2017. – 304 с. – Текст : непосредственный.

5. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 279 с. – Текст : непосредственный.

6. Вернадский, В.И. Химическое строение биосферы Земли и ее окружения / В.И. Вернадский ; АН СССР, Ин-т геохимии и аналит. химии им. В.И. Вернадского. – Москва : Наука, 1965. – 374 с. – Текст : непосредственный.

7. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. – Ст. Оскол: ТНТ, 2017. – 384 с. – Текст : непосредственный.

8. Дубровский, В.И. Валеология. Здоровый образ жизни / В.И. Дубровский. – М.: Флинта, 2016. – 560 с. – Текст : непосредственный.

9. Крюкова, Т. В. Основы теории принятия решений в конфликте. Учебное пособие / Т.В. Крюкова. – М.: Фонд развития конфликтологии, 2016. – 148 с. – Текст : непосредственный.

10. Максимов, С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование / С.Н. Максимов. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2018. – 56 с. – Текст : непосредственный.

11. Малюк, А.А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации / А.А. Малюк. – М.: ГЛТ, 2016. – 280 с. – Текст : непосредственный.

12. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности: учебник / В. Ю. Микрюков. – Москва: форум, 2008. – 464 с. – ISBN 978-5-91134-206-7. – Текст : непосредственный.

13. Митяева, А. М. Здоровый образ жизни / А.М. Митяева. – М.: Academia, 2015. – 144 с. – Текст : непосредственный.

14. Назарова, Е.Н. Здоровый образ жизни и его составляющие / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2016. – 256 с. – Текст : непосредственный.

15. Экологический энциклопедический словарь / Науч. - ред. совет В. И. Данилов-Данильян и др. – Москва : Ноосфера, 2002. – 93 с. - ISBN 5-8126-0003-1. – Текст : непосредственный.

16. Юфит, С.С. Яды вокруг нас. Вызов человечеству: научное издание / С.С. Юфит. – Москва : Классик Стиль, 2002. – 367 с. – ISBN 5-94603-012-4. – Текст : непосредственный.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
6. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;
7. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
8. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
9. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
10. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

*(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ учетной записи РАНХиГС**.*
В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*

выбрать курс, кликнув на его название).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.05 ФИЗИЧСАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
(ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и) РПД и электронного онлайн-курса:

кандидат психологических наук,
доцент кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС — Е. Г. Сайганова

старший преподаватель
кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС — В.Н. Фетисов

Кураторы программы дисциплины:

доктор культурологии, профессор, заместитель начальника отдела основных и дополнительных образовательных программ Учебно-методического управления РАНХиГС — И. И. Лисович

кандидат исторических наук, доцент, начальник отдела основных и дополнительных образовательных программ Учебно-методического управления РАНХиГС — И. Ю. Гагарина

Редактор программы дисциплины:

специалист кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС — А. А. Оболенская

Заведующий кафедрой
физвоспитания ЮРИУ РАНХиГС, доцент
кандидат психологических наук — Г.Н. Лесникова

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнил:

кандидат педагогических наук, доцент,
заместитель заведующего кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС — В. Ю. Крылатых

РПД ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)
одобрена на заседании кафедры физвоспитания ЮРИУ РАНХиГС. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ:

1.
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....5

3. Содержание и структура дисциплины.....6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....10

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....17

6. Методические материалы по освоению дисциплины с применением ЭК.....20

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". 26

7.1. Основная литература.....26

7.2. Дополнительная литература.....26

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....27

7.4. Интернет-ресурсы (базы данных, мультимедиа ресурсы, сайты, порталы и иные ресурсы)..... 27

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть)» обеспечивает овладение универсальной компетенцией **УК ОС-7**:
способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 7	способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС – 7.1	Способность к овладению системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физкультурно-спортивной деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 7.1	на уровне знаний*:* роли и основ физической культуры в развитии человека; на уровне умений: уметь использовать в тренировочном процессе упражнения с собственным весом; на уровне навыков: владеть базовыми упражнениями атлета

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть)» происходит на первом курсе (1-2 семестры) ЮРИУ РАНХиГС в соответствии с учебным планом с применением электронного (онлайн) курса (далее – ЭК):

Общий объем дисциплины, включая ЭК, составляет 2 (две) зачетных единицы, 72 (семьдесят два) часа.

Объем ЭК (в составе дисциплины):
8 (восемь) часов отводится на видеолекции и онлайн-тестирование.

Самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее – СРО) – 2 (два) часа.

Объем дисциплины, за исключением ЭК:
Практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ) – 48 (сорок восемь) часов.
Индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (далее – КСР) – 14 (четырнадцать) часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:
Дисциплина «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть) изучается на 1 курсе одновременно с дисциплиной «Физическая культура и спорт. (Элективный модуль)» и служит основанием для ее изучения на 1, 2, 3 курсах.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины, реализуемой с применением ЭК
Структура дисциплины (с применением ЭК), осваиваемой в форме контактной работы

Для очной формы обучения

№ модуля ЭК	Наименование модуля/темы	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (ЭК)*				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Теоретический раздел											
1.	Теория физической культуры	**10**					8*			2	Т,Р
Практический раздел											
2.	Атлетическая гимнастика	**10**			8	2					Т,Р,У
3.	Баскетбол	**10**			8	2					Т,Р,У
4.	Волейбол	**10**			8	2					Т,Р,У
5.	Легкая атлетика	**10**			8	2					Т,Р,У
6.	Плавание	**10**			8	2					Т,Р,У
7.	Фитнес-аэробика	**6**			4	2					Т,Р,У
8.	Футбол	**6**			4	2					Т,Р,У
Промежуточная аттестация											Т,Р,СН

№ модуля ЭК	Наименование модуля/темы	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттеста-
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (ЭК)*				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
зачет (1,2 семестры)											
Итого		**72**			**48**	**14**	**8***			**2**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

*ЭК – электронный (онлайн) курс.

ВЛ – видеолекции.

ПОЗ – практикоориентированные задания.

СП – самопроверка.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

3.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
1.	Теоретический раздел (видеолекции)	Материал раздела предусматривает овладение обучающимися системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности. *Реализуется с применением ЭК*.*
2.	Практический раздел	Учебный материал раздела направлен на достижение необходимого уровня физического развития, подготовленности и совершенствования личности, укрепления здоровья, на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, обеспечение развития индивидуальных способностей, овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности.
3.	Контрольный раздел	Контрольный раздел осуществляет дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности обучающихся, согласно балльно-рейтинговой системе. Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме выполнения обучающимся практического раздела программы, также учитывается опрос по теоретическому разделу программы. *Частично реализуется с применением ЭК*.*

Содержание ЭК
Теоретический раздел
Содержание видеолекций

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.
Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.
Тема 3. Общефизическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.
Тема 4. Особенности занятий избранным видом спорта.
Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.
Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся.

Содержание дисциплины (за исключением содержания ЭК)
Практический раздел

Тема: **Атлетическая гимнастика**

Упражнения с гимнастическими палками, обручами, набивными мячами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Прыжки через скакалку. Упражнения на гимнастической скамейке. Упражнения с отягощениями и сопротивлениями. Упражнения со штангой, гирями, гантелями. Упражнения на точность и ловкость движений. Упражнения для развития силы и силовой выносливости, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

Тема: **Баскетбол**

Броски в корзину. Финты; индивидуальные, групповые, командные. Тактические действия в нападении и в защите. Передача мяча. Позиционное нападение. Зонная защита. Взаимодействие игроков в нападении и защите. Технико-тактические приемы игры. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Тренировка. Выполнение специальных упражнений для развития скоростно-силовых качеств, прыжковой выносливости, быстроты и реакции. Двусторонняя игра.

Тема: **Волейбол**

Стойки. Перемещения. Прием. Подача. Передачи. Нападающий удар. Блокирование. Страховка. Техника безопасности. Тактика и техника игры. Правила и судейство игры. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития быстроты, координации движения, прыгучести, силы, выносливости и гибкости. Тренировка. Двусторонняя игра. Сдача контрольных нормативов.

Тема: **Легкая атлетика**

Бег и спортивная ходьба. Оздоровительный бег от 5 до 20 мин. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы от 800 до 3000 метров. Спринтерский бег от 30 до 100 м. Эстафеты. Прыжки в длину с места и тройной с места. Метания мячей баскетбольного, набивного и др. на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра. Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений, направленных на развитие физических качеств бегуна, прыгуна и метателя.

Тема: **Плавание**[1]

Плавание вольным стилем и брассом; повороты, прыжки в воду со стартовой тумбочки. Обучение не умеющих плавать. Упражнения для формирования навыков в плавании; воспитание выдержки и самообладания при нахождении в воде; развитие общей выносливости, закаливание организма.

Тема: **Фитнес-аэробика**

Аэробика, степ-аэробика, этно-аэробика, силовая аэробика, фитбол-аэробика, аэробика в стиле тай-бо, пилатес, калланетика, йога. Упражнения для развития силовой выносливости, координации, ловкости и гибкости, совершенствование осанки, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

Тема: **Футбол**

Передвижения и прыжки. Удары по мячу. Остановки мяча. Тактические приемы. Командные действия. Игра вратаря. Зонная и персональная защита. Двусторонняя игра. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Различные упражнения для развития быстроты, силы, общей, статической и силовой выносливости, ловкости.

[1] При отсутствии в филиале/представительстве бассейна и / или договора, заключенного с бассейном / спортивным комплексом, имеющим бассейн, допускается замена теоретическими занятиями ознакомительного типа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Физическая культура и спорт. Обязательная часть» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся**:**

	Тема и/или раздел	**Методы текущего контроля успеваемости**
1.	Теоретический раздел (видеолекции)	тестирование теоретической подготовленности (с применением ЭК в системе дистанционного обучения (СДО)) - https://lms.ranepa.ru;
2.	Практический раздел	тестируются нормативы текущего контроля успеваемости, по отношению к первоначальным.
3.	Контрольный раздел	«Дневник самоконтроля занимающегося» с предоставлением отчета курирующему занятия в СДО преподавателю.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Материалы текущего контроля успеваемости по ЭК
Типовые тестовые задания (теоретический раздел)

Тема 1

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся

1. Под физической культурой понимается:
a) педагогический процесс по физическому совершенствованию человека
b) регулярные занятия физическими упражнениями, закаливание организма
c) часть культуры общества, направленная на физическое и духовное развитие человека

2. Какое из понятий является наиболее емким (включающим все остальные):
a) спорт
b) система физического воспитания
c) физическая культура

3. Содержание учебного процесса по физическому воспитанию включает в себя следующие формы занятий:
a) учебно-практические занятия
b) занятия в спортивных секциях
c) массовые физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия
d) все вышеперечисленные формы

4. Педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически совершенного, социально активного и морально стойкого подрастающего поколения, это:
a) физическое развитие
b) физическое воспитание
c) физическая культура

5. Что является основным средством физической культуры:
a) физическое упражнение
b) физическая культура
c) спорт
6. Двигательная реабилитация – это:
a) процесс физических упражнений для компенсации временно утраченных двигательных способностей
b) процесс для развития физических способностей
c) процесс физического совершенствования телесного преобразования человека
7. Физическая рекреация – это:
a) вид физической культуры для спортивной деятельности
b) вид физической культуры для активного отдыха
c) вид физической культуры для трудовой и бытовой деятельности

Тема 2
Социально-биологические основы физической культуры

1. Губчатые кости – это:
a) ребра, грудина, позвонки
b) кости черепа, таза, поясов конечностей
c) основание черепа
2. Уменьшение напряжения мышечных волокон, составляющих мышцу – это:
a) расслабление мышц
b) увеличение массы мышц
c) сокращение мышечных волокон
3. Транспортная функция кровеносной системы:
a) осуществляет гуморальную регуляцию функций организма
b) переносит к тканям тела питательные вещества и кислород
c) защищает организм от вредных веществ и инородных тел
4. Артериальная кровь поступая в аорту:
a) отдает углекислоту и продукты метаболизма
b) отдает кислород и питательные вещества
c) забирает кислород и питательные веществ
5. Дыхательный объем – это:
a) это количество воздуха проходящие через легкие при одном дыхательном цикле
b) максимальное количество воздуха, которое человек может выдохнуть после полного вдоха
c) количество дыхательных циклов в 1 минуту
6. Кумулятивная адаптация – это:
a) срочные приспособительные изменения, возникающие при непосредственном внешнем воздействии и исчезают при устранении обстоятельств
b) приспособительные изменения, возникающие при регулярном повторении внешних воздействий
c) способность отвечать на внешние воздействия, которые не превышают физиологических возможностей
7. Наиболее благоприятное время суток для тренировок:
a) утреннее время суток с 8 до 9 час
b) дневное время суток с 13 до 15 час
c) вечернее время суток с 17 до 19 час
8. Недостаток двигательной активности людей называется:
a) гипертонией
b) гиподинамией
c) гипотонией

9. Аэробный вид тренировки развивает:
a) скоростную выносливость
b) скоростно-силовую выносливость
c) общую выносливость

Тема 3

Общефизическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания

1. Способность к длительной и эффективной неспецифической деятельности умеренной интенсивности с использованием всего мышечного аппарата называют:
a) Общей выносливостью
b) Тотальной выносливостью
c) Специальной выносливостью
2. Способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счёт мышечных усилий (напряжений) определяют как:
a) Быстрота
b) Гибкость и подвижность в суставах
c) Выносливость
d) Мышечная сила
3. Физическое развитие это процесс и результат становления:
a) Морфофункциональных свойств и качеств
b) Двигательных умений и навыков
c) Физических качеств
4. Какой из методов не относится к воспитанию общей и специальной выносливости?
1. Игровой
2. Соревновательный
3. Строго регламентированного упражнения
4. Психорегулирующего упражнения
5. Способность к длительной и эффективной деятельности специфического характера определяют как:
a) Специальная выносливость
b) Локальная выносливость
c) Региональная выносливость
6. Принцип сознательности и активности – это:
a) принцип, строящий процесс на восприятие органов
b) понимание сущности заданий и активное их выполнение
c) регулярное занятие физической культурой
7. Принцип наглядности – это:
a) нарастание объема и интенсивности нагрузок
b) участие, возможно большего число органов чувств в восприятии
c) от освоенного к неосвоенному
8. Понятие «двигательная активность» отражает:
a) Направленность на реализацию конкретной цели
b) Суммарное количество движений и действий
c) Целесообразные способы выполнения двигательных действий
9. Основным результатом физической подготовки является:
a) Физическая готовность
b) Физическое развитие
c) Физическое воспитание
10. Наименьшей эффективностью на всех этапах обучения двигательным действиям имеет метод:
a) Целостного выполнения упражнения
b) Расчлененно-конструктивного упражнения
c) Идеомоторного упражнения

11. Основным результатом обучения двигательным действиям является:
a) Двигательные умения и навыки
b) Физическая готовность
c) Тактические знания
12. В числе методов воспитания координационных способностей нет метода:
a) Строгой регламентации
b) Игрового
c) Соревновательного

Тема 4
Особенности занятий избранным видом спорта

1. Возможность выполнять физическую деятельность без снижения ее эффективности и уровня функционирования организма есть:
a) Физическая готовность
b) Физическая работоспособность.
c) Физическое развитие
2. Сколько по правилам соревнований классический жим лёжа (IPF) выполняется команд:
a) 2
b) Без команды
c) 3
3. Самоконтроль – это:
a) Самостоятельное регулярное наблюдение за состоянием своего здоровья
b) Самостоятельное регулярное наблюдение за физическим развитием, влиянием на организм занятий спортом
c) Все ответы верны
4. Какое количество видов в мужском многоборье в соревнованиях по легкой атлетике?
a) 10
b) 12
c) 15
5. Спорт – это:
a) Выработка ценностных ориентации, убеждений, вкусов, привычек, наклонностей
b) Игровая, соревновательная деятельность и подготовка к ней
c) Все ответы верны
6. Что не относятся к числу наиболее действенных форм организации физической культуры в режиме дня:
a) Спортивные секции и группы по видам спорта
b) Физкультурно-спортивная деятельность в обеденный перерыв
c) Вводная гимнастика
d) Физкультминутки и физкультпаузы
7. На что направлен контроль в спортивной подготовке?
a) Виды подготовки
b) Подготовленность спортсмена
c) Состояние спортсмена
d) Мастерство спортсмена
8. Самая длинная дистанция в соревнованиях по легкой атлетике на Олимпийских играх:
a) 3000 м
b) Марафон
c) 10000 м
d) Бегофон
9. Какая дистанция называется марафоном?
a) 100 км пробег
b) 42 км 195 м.
c) Суточный бег

10. В какой стране появился шейпинг?
a) Германия
b) Франция
c) Бразилия
d) СССР (Россия)
11. Какой из перечисленных терминов не является направлением в аэробике?
a) Фитнес-аэробика
b) Фигурная аэробика
c) Танцевальная аэробика
d) Степ-аэробика
12. Какая страна является родоначальником волейбола?
a) Япония
b) США
c) Англия
d) Индия
13. Каковы размеры площадки для игры в волейбол?
a) 9 x 12
b) 8 x 15
c) 9 x 18
d) 7 x 10

Полный и актуальный контент тестов находится на кафедре физического воспитания и здоровья.

Тема 5

Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями

1. Укажите субъективные факторы, определяющие потребности, интересы и мотивы включения обучающихся в активную физкультурно-спортивную деятельность:
a) Состояние материальной технической базы, методика и содержание занятий, уровень требований учебной программы, педагогическое мастерство педагога
b) Уровень требований учебной программы, эмоциональная окраска занятий, частота и продолжительность
c) Удовлетворение от занятий, понимание личностной, коллективной и общественной значимости занятий
2. Выделите наиболее значимые нарушения методики тренировки:
a) Нерациональное составленное расписание тренировок
b) Неудовлетворительное состояние инвентаря и оборудования
c) Несоблюдение принципов доступности, постепенности и учета индивидуальных особенностей
3. Укажите, когда может возникнуть на занятии гравитационный шок у занимающихся:
a) При внезапной остановке после интенсивного бега
b) При длительном нахождении человека в напряженном состоянии при ограничении двигательной активности
c) Вследствие недостатка в организме сахара

4. Дайте определение утомлению:
a) Хроническое переутомление, обусловленное раздражением центральной нервной системы
b) Переоценивание своих физических возможностей и попытке выполнять непосильные по длительности и интенсивности физические упражнения
c) Физиологическое состояние, возникающее вследствие напряженной или длительной деятельности организма, проявляющееся в дискоординации функций и во временном снижении работоспособности

5. Что не соответствует рациональному суточному режиму?
a) Выполнение утренней гигиенической гимнастики и закаливающих процедур
b) Ежедневное пребывание на свежем воздухе (1,5 – 2 ч)
c) Полноценный сон (не менее 6 ч)
6. Наиболее традиционный вид закаливания:
a) Воздух и физические упражнения
b) Вода и физические упражнения
c) Солнце и воздух
7. Что не включает в себя дневник самоконтроля:
a) Учет самостоятельных занятий физкультурой и спортом
b) Соответствие одежды и обуви занимающихся виду занятий
c) Регистрацию антропометрических изменений и функциональных проб и контрольных испытаний физической подготовленности

Тема 6
Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся

1. Профессионально-прикладная физическая подготовка:
a) Подготовка обучающихся специализированных вузов
b) Профессионально-ориентированная подготовка обучающихся в вузе
c) Процесс подготовки обучающегося к будущей профессии средствами и методами физической культуры
2. Профессиография – это:
a) Графический профиль качеств обучающегося
b) Описание профессиональной деятельности человека
c) Представление о профессии
3. Профессиограмма – это:
a) Нормы и требования профессии, которые позволяют человеку эффективно выполнять функциональные обязанности
b) Нормативные графики отдельных качеств обучающегося
c) Нормативные графики отдельных навыков обучающегося
4. Готовность к профессиональной деятельности – это:
a) Состояние обучающегося в связи с предстоящей задачей
b) Процесс подготовки к профессиональной деятельности
c) Набор профессиональных качеств к предстоящей деятельности
5. Профпригодность – это:
a) Соответствие нормам и требованиям профессии
b) Состояние готовности к предстоящей деятельности
c) Наличие индивидуальных психофизических качеств к данной профессии
6. Выносливость – это:
a) Длительное продолжение физической и умственной работы
b) Способность противостоять утомлению
c) Способность выполнять работу неопределенное количество времени
7. Сила – это:
a) Механическое воздействие на объект
b) Способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий
c) Превышение одного усилия другим
8. Ловкость – это:
a) Быстрота выполнения движения
b) Степень двигательных проявлений, связанных с перемещением в пространстве
c) Способность быстро координировать движения.

Полный контент тестов находится на кафедре физического воспитания и здоровья РАНХиГС.

4.2.2. Материалы текущего контроля успеваемости (за исключением ЭК)

Обязательные контрольные тесты для оценки физической подготовленности обучающихся

На первых занятиях 1 (первого) курса по дисциплине «Физическая культура и спорт. Обязательная часть» проводится тестирование обучающихся для оценки физической подготовленности. К тестированию допускаются обучающиеся, отнесенные к основной группе для занятий физической культурой и спортом. Обучающиеся, отнесенные к подготовительной группе, допускаются к тестированию и сдаче нормативов промежуточной аттестации только при наличии медицинской справки, разрешающей сдачу определенных тестов и нормативов. Обучающиеся специальной медицинской группы к сдаче тестов и нормативов не допускаются, и занимаются по программе «Адаптивная физическая культура и спорт. (Обязательная часть)».

Результаты тестирования физической подготовленности и медицинская группа обучающихся для занятий физической культурой и спортом являются основными критериями для комплектования учебных групп по дисциплине «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть)».

Примерный перечень тем рефератов

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Организация физического воспитания в вузе.
5. Компоненты физической культуры.
6. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья обучающихся, их физического и спортивного совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система.
8. Функциональные системы организма.
9. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
10. Средства физической культуры и спорта.
11. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
12. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
13. Витамины и их роль в обмене веществ.
14. Обмен энергии. Состав пищи и суточный расход энергии.
15. Регуляция обмена веществ.
16. Показатели тренированности в покое, при стандартных нагрузках и при предельно напряженной работе.
17. Здоровый образ жизни человека.
18. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.
19. Взаимосвязь общей культуры обучающегося и его образ жизни.
20. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих.
21. Основы закаливания.
22. Личная гигиена обучающегося и ее составляющие.

23. Профилактика вредных привычек.
24. Психофизиологическая характеристика интеллектуального труда обучающегося.
25. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
26. Типы изменений умственной работоспособности обучающегося.
27. Методические принципы физического воспитания.
28. Характеристика и воспитание физических качеств.
29. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения упражнениям.
30. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
31. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи.
32. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) как разновидность специальной физической подготовки.
33. Интенсивность физических нагрузок и энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
34. Значение мышечной релаксации.
35. Коррекция физического развития телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра посещают учебные занятия, занятия в спортивных группах, участвуют в различных соревнованиях, прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-7	На основе самодиагностики физического состояния отбираются и реализуются методы поддерживания физического здоровья	Формирование уровня функциональных и двигательных способностей, соответствующий возрасту уровень технической, скоростно-силовой, силовой подготовленности, общей выносливости

5.3. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень обязательных контрольных тестов для оценки физической подготовленности обучающихся основной группы

№ п/п	Наименование упражнений
1.	Челночный бег 3Х10 (с)
2.	Поднимание туловища за 30 сек
3.	Прыжок в длину с места (см.)
4.	Прыжки со скакалкой (девушки) (кол-во раз за 1 мин)
5.	Подтягивание на высокой перекладине (юноши) (кол-во раз)
6.	Наклон вперед из положения стоя (см)

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости

Юноши		
НОРМАТИВ	**баллы**	**результат**
Сгибание и разгибание туловища из положения лежа кол-во раз (30 сек.)	**15**	25
	10	20
	5	15
Прыжок в длину с места (см)	**15**	250
	10	240
	5	230
Прыжки через скакалку кол-во раз за 60 сек.	**15**	140
	10	130
	5	120
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	**15**	40
	10	35
	5	30

Девушки		
НОРМАТИВ	**баллы**	**результат**
Сгибание и разгибание туловища из положения лежа кол-во раз (30 сек.)	**15**	25
	10	20
	5	15
Прыжок в длину с места (см)	**15**	190
	10	180
	5	170
Прыжки через скакалку кол-во раз за 60 сек.	**15**	150
	10	180
	5	130
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	**15**	12
	10	10
	5	8

Шкала оценивания

Шкала оценивания по дисциплине	
Баллы	**Оценка**
0-54	«не зачтено»
55-100	«зачтено»

Порядок формирования балльной оценки

Тип работы	**Максимальное количество баллов**
Посещение практических занятий	24
Сдача практических контрольных тестов по общей физической подготовке (далее по тексту – офп)	60
Лекционные занятия *(с применением ЭК)*	4
Промежуточное тестирование *(с применением ЭК)*	5
Итоговое тестирование *(с применением ЭК)*	7
Итого	**100**
Дополнительные баллы	*30*

Посещение практических занятий, включая занятия лекционного типа - 2 балла за занятие.
Сдача контрольных нормативов - до 60 баллов.
Обучающиеся, освобожденные от занятий по физической культуре и спорту по состоянию здоровья выполняют теоретические задания: составление комплексов упражнений, написание рефератов, написание статей - до 100 баллов.

Дополнительные баллы (до 30 баллов):

1 (один) академический час участия в соревнованиях/спортивных мероприятиях факультета, Академии, межвузовских соревнованиях, международных соревнованиях приравнивается к 1 (одному) академическому часу учебного занятия.

1 (один) академический час участия в судействе соревнований/волонтерской деятельности приравнивается к 1 (одному) академическому часу учебного занятия.

Сумма баллов, набранная обучающимся по результатам каждой аттестации, включая дополнительные баллы, заносится преподавателем, проводящим аттестацию в соответствующую форму единой ведомости, которая используется в течение всего семестра и хранится в деканате соответствующего факультета (института), а в зачетную книжку проставляется «зачёт».
Обучающийся должен быть ознакомлен с набранной им суммой баллов во время занятий или консультаций не менее трех (четырех) раз за семестр, на занятиях, следующих за контрольными занятиями и на предпоследних занятиях перед сессией (зачетной неделей).

Промежуточная аттестация **(зачёт)** – определяется как сумма баллов по результатам всех запланированных контрольных мероприятий и посещаемости учебных занятий. При оценивании уровня освоения дисциплины, оценке подлежат конкретные знания, умения и навыки обучающегося.

6. Методические материалы по освоению дисциплины с применением ЭК

Описание полного объема практических умений и навыков, необходимых обучающимся для самостоятельных занятий физическими упражнениями, а также перечень общеразвивающих упражнений размещены в «Методических указаниях по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС», разработанных кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС. https://www.ranepa.ru/repository/publication/?id=3825a762-e11f-42a5-b06d-79bf2d17e749

Распределение учебных часов и форм контроля дисциплины по семестрам

Для очной формы обучения

Разделы учебной программы	**Семестры**		**Всего часов**
	1	**2**	
Обязательная часть			
Теоретический раздел: лекции (с применением ЭК*)	4*	4*	**8***
Практический раздел: практические занятия	24	24	**48**
Самостоятельная работа (частично с применением ЭК*)	8*	8*	**16***
Промежуточная аттестация	зачет	зачет	
Итого	**36**	**36**	**72**

* ЭК - электронный (онлайн) курс

Распределение учебных часов по темам и видам занятий

Для очной формы обучения

№ семестра	Наименование тем	Всего часов	Контактная работа / ЭК*	Самостоятельная работа
1 семестр	Теория физической культуры *(видеолекции, ЭК)*	5	4*	1*
	Атлетическая гимнастика	5	4	1
	Баскетбол	5	4	1
	Волейбол	5	4	1
	Легкая атлетика	5	4	1
	Плавание	5	4	1
	Фитнес-аэробика	3	2	1
	Футбол	3	2	1
	Всего:	**36**	**28**	**8**
2 семестр	Теория физической культуры *(видеолекции, ЭК)*	5	4*	1*
	Атлетическая гимнастика	5	4	1
	Баскетбол	5	4	1
	Волейбол	5	4	1
	Легкая атлетика	5	4	1
	Плавание	5	4	1
	Фитнес-аэробика	3	2	1
	Футбол	3	2	1
	Всего:	**36**	**28**	**8**
	Итого:	**72**	**56**	**16**

*ЭК - электронный (онлайн) курс

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий (ЭК)

Тестирование осуществляется с применением ЭК. Обучающийся самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение). Важно учитывать, что тест открывается в системе дистанционного обучения (СДО) только в строго оговоренный промежуток времени и на его решение дается определенное количество попыток.

Перечень вопросов для подготовки к тесту по дисциплине
(теоретическая часть – в ЭК)

1. Понятие о системе физической культуры.
2. Цель и задачи системы физкультурного образования.
3. Физическая культура в профессиональной подготовке личности.
4. Учебные нормативы по физической культуре.
5. Основные нормативно-правовые документы по физической культуре и спорту федерального, регионального и местного уровня.
6. Медико-биологические основы физического воспитания и здоровый образ жизни.
7. Понятие об анатомии человека.
8. Физические упражнения как средство формирования скелета и мышц человека.
9. Влияние физических упражнений на физиологические и биохимические процессы человека.
10. Биомеханика физических упражнений (бег, плавание, прыжок в длину с места и др.).
11. Гигиенические требования и средства восстановления.
12. Основы медицинского контроля и самоконтроля в ходе выполнения физических упражнений.
13. Первая помощь при травмах.
14. Методы закаливания и поддержания здорового образа жизни.
15. Формирование межличностных отношений в процессе занятий физической культурой и спортом.
16. Формирование умственных, морально-волевых, психологических качеств на занятиях по физической культуре и спорту.
17. Информационные технологии в физической культуре и спорте.
18. Спортивный маркетинг, спортивное спонсорство, спортивное лицензирование.
19. Коммерциализация физической культуры и спорта.
20. Деятельность Международного олимпийского комитета, международных спортивных организаций.
21. Деятельность Олимпийского комитета России и спортивных федераций России.
22. Требования к организации и проведению учебных занятий по физической культуре.
23. Развитие и совершенствование физических и специальных качеств.
24. Профилактика предупреждения травматизма, меры предупреждения и правила по ведения на воде.

Темы для освоения теоретического раздела по плаванию в 1 семестре

1. Возникновение и развитие плавания на Руси.
2. Основные этапы развития отечественной методики обучения плаванию.
3. Становление плавания как вида спорта за рубежом и в России.
4. Плавание на Олимпийских играх.
5. Прикладное значение плавания.
6. Оздоровительное значение занятий плаванием.
7. Плавание как средства реабилитации и адаптации.
8. Плавание как средство коррекции осанки.

9. Особенности занятий плаванием при заболеваниях сердечно-сосудистой системы
10. Особенности занятий плаванием при заболеваниях нервной системы
11. Особенности занятий плаванием при заболеваниях органов дыхания
12. Особенности занятий плаванием при травмах опорно-двигательного аппарата
13. Особенности занятий плаванием при детском церебральном параличе
14. Плавание как одно из средств закаливания.
15. Массовое плавание как средство оздоровления нации.
16. Подвижные игры как средство обучения плаванию.
17. Подготовительные упражнения как основа начального обучения плаванию.
18. «Базовые» упражнения в обучении плаванию, и методика их преподавания.
19. Становление и развитие техники прикладного способа плавания на боку.
20. Основы обеспечения безопасности на воде.
21. Оказание доврачебной помощи пострадавшему на воде.
22. Особенности развития быстроты (силы, гибкости, ловкости, выносливости) у студентов, занимающихся спортивным плаванием.
23. Подвижные игры и эстафеты на воде.
24. Предупреждение несчастных случаев и травм.
25. Особенности организации занятий по плаванию.
26. Плавание в профилактике сердечно-сосудистых заболеваний.
27. Плавание как жизненно необходимый навык.

Темы для освоения теоретического раздела по плаванию во 2 семестре

1. История плавания в Древней Греции.
2. История плавания в Древнем Египте.
3. История первых бассейнов и школ плавания.
4. Первые плавательные школы плавания в России.
5. История плавательного стиля брасс.
6. Способ спортивного плавания – кроль на груди (история, подводящие и специальные упражнения на суше и на воде).
7. Способ спортивного плавания – кроль на спине (история, подводящие и специальные упражнения на суше и на воде).
8. Способ спортивного плавания – брасс (история, подводящие и специальные упражнения на суше и на воде).
9. Становление и развитие техники прикладного способа плавания на боку.
10. Развитие силы у пловцов (основные направления, методика и средства подготовки).
11. Развитие скоростных качеств у пловцов (основные направления, методика и средства подготовки).
12. Развитие выносливости у пловцов (основные направления, методика и средства подготовки).
13. Средства восстановления и стимуляции работоспособности пловцов.
14. Плавание как средство физического воспитания.
15. Комплексное применение средств плавания и закаливания в физическом воспитании.
16. Плавание как базовое средство физической подготовки учащихся высшего образовательного учреждения.
17. Плавание как универсальное средство разностороннего воздействия на организм человека.
18. Воспитательное значение плавания.
19. Спортивное значение плавания.
20. Образовательное значение плавания.
21. Марафонское плавание на открытой воде.
22. Бассейны открытые и закрытые, аквапарки, естественные и искусственные водоемы.

23. Оздоровление студентов подготовительной медицинской группы учреждений высшего образовательного учреждения с использованием средств плавания.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая фундаментальную роль дисциплины в подготовке специалистов, особое внимание в процессе реализации дисциплины необходимо акцентировать на самостоятельную работу обучающихся, а также на максимально возможное разнообразие форм ее организации, способствующих повышению эффективности освоения дисциплины.

Овладение достаточно большим объемом навыков и умений даст возможность обучающимся грамотно и осмысленно заниматься физическими упражнениями. Формируя навыки и умения самостоятельной работы и овладеть ими обучающиеся смогут лишь при постепенном и планомерном обучении.

Учебно-методические материалы для обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Являясь основополагающей составной частью общей культуры и профессиональной подготовки обучающихся, дисциплина «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть)» включена в обязательный раздел гуманитарного компонента образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование общечеловеческих ценностей, систему знаний, интересов, мотивов и убеждений, организующих и направляющих волевые усилия личности обучающегося, нацеленность на здоровый образ жизни, физическое совершенствование, сохранение и укрепление здоровья.

Цель дисциплины «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть)» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, инициативой, самостоятельностью в принятии решений, толерантностью, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни с целью обеспечения эффективной профессиональной деятельности, сохранения и укрепления здоровья.

В процессе учебно-тренировочной деятельности осуществляется дифференцированный подход к обучающимся, учет индивидуальных особенностей и, соответственно, индивидуальные домашние задания. Примерный перечень занятий для самостоятельной работы, примерные планы еженедельных самостоятельных занятий, примерные комплексы общеразвивающих упражнений, перечень вопросов и заданий для самостоятельной подготовки, методика тестирования физической подготовленности содержатся в «Методических указаниях по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС», разработанных кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС.
https://www.ranepa.ru/repository/publication/?id=3825a762-e11f-42a5-b06d-79bf2d17e749

Методические указания по выполнению индивидуальных письменных работ

Реферат - это письменная аналитическая работа по одному из актуальных вопросов теории или практики какой-либо предметной дисциплине.
Реферат в переводе с латинского языка означает «пусть он доложит». Поэтому, по сути, это обобщенная запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного анализа

различных или рекомендованных источников и предложение авторских (оригинальных) выводов.
Чтобы изложить собственное мнение по определенной проблеме, требуется, *во-первых*, хорошо знать материал, а *во-вторых*, быть готовым умело передать его содержание в письменной форме, сделать логичные выводы.

Реферат может быть подготовлен по заданной теме на основе одного или двух источников. В других случаях требуется работа с большим количеством книг, статей, справочной литературы. В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки; раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в постраничных сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п. При этом важно использовать личные картотеки выписок, справок, документов. При написании текста реферата документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка. При определении темы учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие базы источников, а также опыт практической деятельности, начальные знания обучающегося, его личный интерес к выбору проблемы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, необходимых справочных источников. Обязательно следует уточнить перечень нормативно-правовых актов органов государственной власти и управления, других документов для анализа.

План реферата имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). Реферат состоит из краткого введения, одного или двух параграфов основной части, заключения и списка использованных источников. Во *введении* (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), сопоставляются основные точки зрения, показываются цель и задачи производимого в реферате анализа. В *основной* части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований.

Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора. В *заключении* (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы в рамках государства, региона или сферы управления.

Объем реферата, как правило, не должен превышать 10 страниц машинописного (компьютерного) текста при требуемом интервале. После титульного листа печатается план реферата. Каждый раздел реферата начинается с названия. Оформляется справочно-библиографическое описание литературы и других источников.

Реферат оформляется на стандартных листах бумаги А 4 (210×297 мм) с одной стороны. Текст работы отпечатывается через полтора интервала. Постраничные сноски оформляются через один интервал. Поля: левое - 35 мм, правое - до 15 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм. Формат: набор Word 8.0, Word 10.0, шрифт: Times New Roman, 12-й или 14-й кегль (для сносок 10-й кегль).
Рефераты могут быть сданы обучающимися и проверены преподавателем, как в системе дистанционного обучения (СДО), так и на бумажном носителе.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 424 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02483-8. URL :https://urait.ru/bcode/488898
2. Письменский, И. А. Физическая культура: учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 450 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14056-9. - URL : https://urait.ru/bcode/489224
3. Караулова, Л. К. Физиология физкультурно-оздоровительной деятельности: учебник / Л.К. Караулова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/23930. - ISBN 978-5-16-012250-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247150
4. Психология физической культуры: Учебник / под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634
5. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО: учебное пособие для вузов / И. М. Туревский, В. Н. Бородаенко, Л. В. Тарасенко. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 146 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11118-7. - URL : https://urait.ru/bcode/495446
6. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 201 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1361807
7. Гришина, Ю. И. Физическая культура студента: учебное пособие / Ю. И. Гришина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. - 283 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-31286-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081521
8. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476
9. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов, составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871
10. Каткова, А.М. Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие / А.М. Каткова, А.И. Храмцова. - М.: МПГУ, 2018. - 64 с. - ISBN 978-5-4263-0617-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1020559

7.2. Дополнительная литература

1. Методические указания по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС / под ред. Сайгановой Е. Г. – М.: Изд-во РАНХиГС, 2019. https://www.ranepa.ru/repository/publication/?id=3825a762-e11f-42a5-b06d-79bf2d17e749
2. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351762
3. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. 169 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351765

4. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 228 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351764
5. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 270 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351763

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329 – ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
4. Указ Президента Российской Федерации от 24.03. 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»
5. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 19.06.2017 г. № 542 «Об утверждении государственных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на 2018-2021 годы»

7.4. Интернет-ресурсы (базы данных, мультимедиа ресурсы, сайты, порталы и иные ресурсы)

1. Электронный каталог библиотеки РАНХиГС http://ranepa.ru
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Спортивная база кафедры физвоспитания ЮРИУ РАНХиГС

№ п/п	Наименование спортсооружений	Количество	Площадь одного сооружения	Учебный корпус	Виды спорта
1.	Универсальный спортивный зал с раздевалками и душевыми	1	200 м^2	Общежитие	Теннис, волейбол, настольный теннис, баскетбол, общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика
2.	Зал для занятий единоборством	1	108 м^2	Общежитие	общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика
3.	Зал хореографии	1	60 м^2	Общежитие	фитнес-аэробика
4.	Открытая площадка	1	20×30 600 м^2	На территории общежития ЮРИУ РАНХиГС	Баскетбол, волейбол, мини-футбол

Программное обеспечение дисциплины

Теоретические занятия дисциплины проводятся с применением ДОТ в СДО РАНХиГС. Для программного обеспечения дисциплины необходим Microsoft Office – офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows, система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС: https://lms.ranepa.ru.

Название приложения	Характеристика
Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра, редактирования и форматирования текстов статей, деловых бумаг, а также иных документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.
Excel	Программа для работы с электронными таблицами.
PowerPoint	Программа подготовки и просмотра презентаций.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Утверждено
Директор Южно-Российского института
управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.01 «Микроэкономика»

направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Проектный менеджмент», «Финансовый менеджмент»

Квалификация бакалавр
Очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

д.э.н., профессор кафедры экономической теории и предпринимательства Васильев П.П.

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и предпринимательства Ажогина Н.Н.

Заведующий кафедрой экономической
теории и предпринимательства д.э.н., профессор Игнатова Т.В.

(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(подпись)*	*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   6.1. Основная литература
   6.2. Дополнительная литература
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
   6.4. Нормативные правовые документы
   6.5. Интернет-ресурсы
   6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Демонстрирует экономические знания

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Трудовые/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
	УК ОС-9.1	на уровне знаний: знать основные экономические теории
		на уровне умений: уметь ориентироваться в основных экономических теориях
		на уровне навыков: использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях
		на уровне навыков: навыки всесторонней оценки последствий использования различных методов и способов в различных ситуациях профессиональной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.О.06.01 «Микроэкономика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

<u>очная форма обучения:</u>

- лекции – 22 ч.,
- практические занятия – 22 ч.,
- самостоятельная работа – 40 ч.
- консультация – 27,7 ч.,
- контроль – 36,3 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 1 семестре по очной форме обучения.

Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» является основой для изучения дисциплин «Прогнозирование и планирование», «Система государственного и муниципального управления», «Управление человеческими ресурсами».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамены в 1 семестре по очной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и метод экономической теории	6	2		2		2	Дискуссия. Тест. Реферат.
Тема 2	Основы общественного производства	6	2		2		2	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 3	Отношения собственности и типы экономических систем	6	2		2		2	Дискуссия. Тест. Реферат.
Тема 4	Товар и его стоимость. Деньги и их функции	6	2		2		2	Дискуссия. Тест. Реферат.
Тема 5	Механизм функционирования рыночной экономики	6	2		2		2	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 6	Конкуренция и монополия	6,7	2		2		2,7	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 7	Роль предпринимательства в рыночной экономике	7	2		2		3	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 8	Особенности формирования рыночной экономики в РФ	7	2		2		3	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
								задания.
Тема 9	Провалы рынка и роль государства в их устранении	7	2		2		3	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания. Деловая игра.
Тема 10	Земля как фактор производства. Рынок земли.	7	2		2		3	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 11	Общая характеристика рынка труда. Заработная плата.	7	2		2		3	Дискуссия. Тест. Реферат.
Промежуточная аттестация		**36,3**						экзамен
	Всего:	**108**	**22**		**22**		**27,7**	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет и метод экономической теории		1 1		1		8	Дискуссия. Тест. Реферат.
Тема 2	Основы общественного производства		1		1		8	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 3	Отношения собственности и типы экономических систем		1		1		8	Дискуссия. Тест. Реферат.
Тема 4	Товар и его стоимость. Деньги и их функции		1		1		8	Дискуссия. Тест. Реферат.
Тема 5	Механизм функционирования рыночной экономики			1			8	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 6	Конкуренция и монополия		1		1		8	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 7	Роль предпринимательства в рыночной экономике		1		1		8	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 8	Особенности			1			8	Дискуссия.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
	формирования рыночной экономики в РФ							Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 9	Провалы рынка и роль государства в их устранении						8	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания. Деловая игра.
Тема 10	Земля как фактор производства. Рынок земли.			1			8	Дискуссия. Тест. Реферат. Разноуровневые задачи и задания.
Тема 11	Общая характеристика рынка труда. Заработная плата.			1			5,7	Дискуссия. Тест. Реферат.
Промежуточная аттестация		**6,3**						экзамен
	Всего:	**108**	**6**	**4**	**6**		**85,7**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Зарождение и развитие экономической науки. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории. Производительные силы и производственные отношения. Проблема выбора оптимального решения в экономической теории. Поведенческий аспект экономической деятельности людей. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Изменчивое и устойчивое в экономических процессах. Экономические интересы и экономические законы. Функции экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с хозяйственной практикой и экономической политикой. Экономическая стратегия и экономическая политика. Макроэкономический и микроэкономический уровни анализа экономической системы.

Методология экономической науки. Исходный пункт экономических исследований. Метод абстракции. Индукция и дедукция. Анализ и синтез. Единство исторического и логического подходов. Функциональный подход. Экономико-математическое моделирование и математические методы в экономике. Экономический эксперимент.

Тема 2. Основы общественного производства

Предпосылки производства. Потребности и ресурсы. Виды потребностей и их иерархия. Виды ресурсов и их значимость. Производство и его особая роль в экономической жизнедеятельности общества. Производство и труд. Простые моменты процесса труда. Факторы производства. Общественная организация производства.

Ограниченность ресурсов и эффективность производства. Эффективность как соотношение результатов и затрат. Выражение эффективности на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях. Экономическая эффективность в условиях предельного анализа. Факторы повышения экономической эффективности. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Граница производственных возможностей: компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Законы убывающей отдачи и убывающей производительности.

Тема 3. Собственность и типы экономических систем

Природа собственности: экономический и юридический аспекты. Роль отношений собственности в экономической системе. Собственность как историческая предпосылка способа производства и ее ключевая роль в формировании способа связи между производством и потреблением. Собственность и способ соединения непосредственного производителя со средствами производства. Формы собственности. Государственная и частная собственность.

Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Пучок прав собственности. Внешние эффекты (экстерналии).

Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем. Формационный и цивилизационный подход к выделению экономических систем. Типы экономических систем на основе различных критериев. Рыночная экономика. Административно-командная экономика. Смешанная экономика и ее особенности. Модели смешанной экономики. Переходная экономика как особый вариант смешанной экономики.

Тема 4. Товар и его стоимость. Деньги и их функции

Формы организации общественного хозяйства. Натуральное хозяйство и его основы. Условия возникновения товарного хозяйства. Роль общественного разделения труда. Противоречие между общественным и частным характером производства как причина превращения продукта труда в товар.

Содержание товарного обмена и его основные моменты. Товар и его свойства. Потребительная стоимость товара, меновая стоимость и стоимость. Трудовая теория стоимости А.Смита, Д.Рикардо. Учение К.Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Величина стоимости товара.
Предельная полезность и концепция предельных величин. Закон убывающей предельной полезности.

Происхождение денег. Сущность и функции денег. Теории денег. Стоимость и цена. Цена как денежная форма стоимости. Закон стоимости. Товарно-денежное обращение. Марксистская теория денег и количественная теория денег.

Тема 5. Механизм функционирования рыночной экономики

Понятие рынка в узком и широком смысле. Модель свободного рынка и его ключевые свойства. Функции рынка. Структура рынка. Основные категории рыночного хозяйства и механизм саморегулирования. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Эластичность спроса и ее влияние на политику цен фирмы.
Предложение и цена. Кривая предложения. Факторы, определяющие величину предложения. Соотношение спроса и предложения. Конъюнктура рынка. Равенство спроса и предложения. Цена равновесия и ее основа. Модели равновесия.

Инфраструктура рынка и ее основные элементы (банки, биржи, страховые компании, инвестиционные фирмы и др.).

Тема 6. Конкуренция и монополия

Роль конкуренции в механизме функционирования рынка. Конкуренция и ее виды. Условия деятельности фирмы на рынке чистой конкуренции.

Особенности механизма функционирования рынка несовершенной конкуренции: рынка монополистической конкуренции, олигополистического рынка, рынка чистой монополии. Монопсония. Естественные монополии.

Необходимость антимонопольного регулирования. Анализ зарубежной практики антимонопольного регулирования. Характеристика деятельности государственных органов в сфере антимонопольного регулирования России.

Конкурентоспособность как экономическая категория. Сущность и характеристика основных конкурентных преимуществ. Стратегия фирмы в условиях необходимости постоянного увеличения своей конкурентоспособности.

Тема 7. Роль предпринимательства в рыночной экономике

Сущность предпринимательства: понятие, структура, функции. Инфраструктура предпринимательства. Типы предпринимательских структур и параметры их разграничения: качественные (форма собственности, характер и содержание деятельности, способы и методы ведения конкурентной борьбы) и количественные (объем продаж, годовой оборот капитала, численность занятых).

Организационно-правовые формы предпринимательства в Российской Федерации. Индивидуальные предприниматели. Признаки юридического лица. Товарищества (полное и коммандитное). Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества (публичные и непубличные)). Корпорации. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления (унитарные и казенные предприятия). Преимущества и недостатки существующих организационно-правовых форм. Организационно-экономические объединения: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы (ФПГ). Малое предпринимательство. Венчурное предпринимательство.

Тема 8. Особенности формирования рыночной экономики в России

Условия и предпосылки формирования рыночной экономики. Основные черты социально-ориентированной рыночной экономики. Разгосударствление и приватизация. Институциональные преобразования. Российская приватизация, ее противоречия и социально-экономические последствия. Развитие многообразных форм собственности и формирование рыночной среды. Либерализация цен. Финансовая стабилизация. Создание рыночных институтов. Рыночные реформы в странах СНГ и Центральной и Восточной Европы. Влияние глобализации на выбор стратегии развитии национальной экономики.

Тема 9. Провалы рынка и роль государства в их устранении

Свойства общественных благ, чистые и смешанные общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника». «Провалы» рынка. Роль асимметрии информации в закреплении неблагоприятного отбора. Рынок «лимонов».

Внешние эффекты (экстерналии) рыночной деятельности и несовершенства рыночного механизма. Виды внешних эффектов. Труды Р.Коуза.

Роль государства в перераспределительных процессах и как поставщика экономических благ.

«Провалы» государства и способы их преодоления.

Тема 10. Земля как фактор производства. Рынок земли

Земля как фактор производства. Ограниченность земельных ресурсов. Виды земли и их роль в рыночной экономике.

Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Теория предельной производительности и земельная рента. Основные формы земельной ренты. Дифференциальная земельная рента. Квазирента и доходы на текущие инвестиции. Монопольная и другие виды ренты.

Цена земли как капитального актива. Рента и цена земли. Проблемы становления рынка земли в России. Рента в России.

Тема 11. Рынок труда и заработная плата

Механизм функционирования рынка труда и теоретические подходы к его анализу (неоклассический, кейнсианский, монетаристский, институциональный, марксистский). Особенности рынка труда. Функции рынка труда. Сегментация рынка труда.

Конкурентный рынок труда. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Монопсония на рынке труда.

Цена труда. Заработная плата: сущность, виды, функции. Факторы, определяющие величину заработной платы. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

Инфраструктура рынка труда. Служба занятости и ее функции. Регулирование рынка труда и его методы. Роль профсоюзов в функционировании рынка труда. Социальное партнерство и договорный характер отношений на рынке труда.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.9.1 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа, реферат, эссе.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Критерии оценки участия в опросе, контрольной работе

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно

Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки рефератов, эссе

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы	5
	- формулировка нового аспекта проблемы	10
	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	
	- наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10
	- стилевое единство текста	10
		5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата	5
	- соответствие содержания теме реферата	5
	- полнота и глубина проведенного исследования	10
	- умение обобщать литературу, делать выводы	5
	- умение сопоставлять различные точки зрения по теме	10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу	5
	- оформление списка литературы	3
	- владение терминологией	5
	- соблюдение требований к оформлению реферата	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в деловой игре

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Инновационность предпринимательской идеи	от 0 до 10
2	Степень проработки бизнес-плана	от 0 до

		5
3	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Аргументированность ответов с целью защитить конкурентоспособность созданной продукции (услуги, технологии	от -3 до +3
6	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Эволюция идей о предмете экономической науки.
2. Функции экономической теории.
3. Методы экономической науки.
4. Экономическая теория в системе экономических наук. Экономические законы.
5. Экономические отношения и экономические интересы.
6. Взаимосвязь теории с хозяйственной практикой и экономической политикой

Тема 2. Основы общественного производства

1. Понятие производства и его основные элементы. Ресурсы и факторы производства, их взаимоотношение и комбинация.
2. Структура потребностей, их иерархия.
3. Стадии общественного производства: производство, распределение, обмен, потребление. Простое и расширенное производство.
4. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Особенности современного производства.
5. Ограниченность ресурсов и эффективность производства.
6. Граница производственных возможностей и закон убывающей отдачи.

Тема 3. Отношения собственности и типы экономических систем

1. Собственность: экономическое и юридическое содержание.
2. Формы присвоения и формы собственности.
3. Институциональная теория прав собственности.
4. Понятие экономической системы и критерии выделения экономических систем. Формационная и цивилизационная концепции.

5. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командно-административная, смешанная, переходная.

Тема 4. Товар и его стоимость. Деньги и их функции

1. Натуральное хозяйство, понятие и основные черты
2. Условия возникновения и развития товарного производства. Простое и капиталистическое товарное производство.
3. Товар и его свойства. Трудовая и альтернативная теории стоимости
4. Эволюция форм стоимости. Закон стоимости.
5. Деньги: эволюция, сущность, функции.

Тема 5. Механизм функционирования рыночной экономики

1. Рынок, его структура и функции в экономической системе.
2. Механизм саморегулирования рыночного хозяйства и его основные звенья.
3. Спрос и его функции. Закон спроса и кривая спроса. Эластичность спроса.
4. Предложение и его функции. Закон предложения и кривая предложения. Эластичность предложения.
5. Рыночное равновесие и равновесная цена.
6. Инфраструктура рынка и ее основные элементы (банки, биржи, страховые компании, инвестиционные фирмы и др.)

Тема 6. Конкуренция и монополия

1. Роль конкуренции в рыночной экономике. Ее основные формы и виды.
2. Совершенная конкуренция. Основной механизм взаимоотношений фирм в условиях совершенной конкуренции.
3. Особенности механизма функционирования рынка несовершенной конкуренции. Анализ ее основных форм.
4. Естественные монополии, их особенности в РФ.
5. Антимонопольное регулирование.
6. Конкурентоспособность как экономическая категория. Основные пути повышения конкурентоспособности предприятий.

Тема 7. Роль предпринимательства в рыночной экономике

1. Сущность предпринимательства: определение, функции.
2. Виды предпринимательства и основные его признаки.
3. Типы предпринимательских структур. Крупный и малый бизнес.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ: единоличный частный бизнес, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия.

Тема 8. Особенности формирования рыночной экономики в России

1. Стратегия рыночных реформ в России и пути ее реализации.
2. Развитие отношений собственности в XX веке. Преобразование собственности в советской экономической системе. Трансформация собственности в переходной экономике России.
3. Приватизация в РФ: этапы, цели, результаты. Социально-экономические последствия приватизации в России.
4. Либерализация цен и формирование рыночной среды. Этапы финансовой стабилизации в России.
5. Особенности и проблемы современной российской экономики.

Тема 9. Провалы рынка и роль государства в их устранении

1. Ограниченность рыночного механизма. «Провалы» рынка: определение, основные виды.
2. Общественные блага и особенность их производства Проблема «безбилетника».
3. Асимметричность информации. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор.
4. Внешние эффекты и их классификация. Способы интернализации внешних эффектов.
5. Роль государства в устранении провалов рынка.
6. «Провалы» государства.

Тема 10. Земля как фактор производства. Рынок земли

1. Особенности земли как фактора производства. Виды земель и их значение в рыночной экономике.

2. Понятие земельной ренты: сущность, формы. Взаимосвязь абсолютной и дифференциальной ренты.

3. Рынок земли. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитального актива.

4. Проблемы становления современного земельного рынка России.

Тема 11. Рынок труда и заработная плата

1. Конкурентный рынок труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы.
2. Рынок труда: особенности ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Концепции и модели занятости населения.
4. Регулирование рынка труда и его методы.
5. Номинальная и реальная заработная плата. Виды заработной платы и факторы, определяющие ее уровень.

Примерные темы для написания рефератов, докладов, эссе

1. Человек в различных направлениях экономической теории.
2. Парадигма экономической теории.
3. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
4. Производительность труда – показатель экономической эффективности. Закон убывающей производительности.
5. Проблема эффективного использования ресурсов в России.
6. Экономические ограничения: компромисс между эффективностью и равенством; компромисс индивида между потреблением и досугом.
7. Многообразие форм собственности как институциональная основа рыночной экономики
8. Экономические системы: формационный и цивилизационный подходы.
9. Проблема координации в различных экономических системах.
10. Модели экономических систем и их эффективность в различных исторических условиях.
11. Исторический процесс развития обмена и форм стоимости.
12. Трактовка функций денег представителями различных экономических школ.
13. «Эволюция» современных денег: кредитные и электронные деньги.
14. Факторы спроса и предложения.
15. Эластичность спроса и предложения на современном российском рынке потребительских товаров и услуг.
16. Становление инфраструктуры рыночной экономики в России.
17. Ценовая и неценовая конкуренции: сущность и перспективы на товарных рынках.
18. Конкуренция в России: основные приемы и противоречия.
19. Основные принципы ценообразования при монополии.

20. Основные формы и методы конкурентной борьбы ведущих фирм мира.
21. Реформирование естественных монополий в России.
22. Особенности антимонопольного регулирования экономики России.
23. Малый бизнес: проблемы становления и развития.
24. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом.
25. Формы организации бизнеса в зарубежных странах.
26. Государственное предпринимательство.
27. Опыт приватизации в странах Восточной Европы.
28. Социальные последствия рыночного реформирования экономики России (положительные и отрицательные стороны).
29. Рыночные реформы в странах СНГ.
30. Теория и практика догоняющей модернизации в условиях глобализации.
31. Неопределенность качества и рынки «лимонов».
32. Спекуляция и её роль в экономике.
33. Методы снижения отрицательных экстерналий.
34. Теория предельной производительности и земельная рента. Основные формы земельной ренты.
35. Приоритетный национальный проект «Развитие АПК».
36. Специфика земельных отношений. Развитие рентных платежей.
37. Рентные отношения в России. Природная рента.
38. Неоклассическая теория рентных доходов.
39. Формирование и функционирование рынка труда в современных условиях.
40. Структура российской рабочей силы: особенности и динамика.
41. Рынок труда и проблемы трудоустройства в России.
42. Реформирование систем заработной платы в РФ.
43. Институты рынка труда: профсоюзы, корпорации, государство.
44. История первоначального накопления капитала в разных странах.
45. Эффективность использования предпринимательского капитала.
46. Особенности российского рынка ценных бумаг.
47. Фондовая биржа и ее функции.
48. Рынок как экономическая система, ориентированная на потребителя. «Суверенитет» потребителя и свободы потребительского выбора.
49. Кривые безразличия: их свойства и виды.
50. Угловое решение при оптимизации поведения потребителя.
51. Особенности российского потребительского рынка.
52. Политико-правовая и социально-культурная среда деятельности российских предприятий.
53. Этапы антикризисного управления предприятиями.
54. Процессы концентрации производства в отраслях российской экономики.
55. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия.
56. Теория предельных издержек и ее связь с оптимизацией производства.
57. Финансовое состояние отечественных предприятий и пути его повышения.
58. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности – основы ценообразования.
59. Основные пути повышения прибыли транснациональных корпораций.
60. Выручка (общие (валовые), средние и предельные показатели): экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль.
61. Равновесие (оптимум) производителя (предприятия): правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
62. «Издержки плюс»: особенности применения.
63. Особенности ценовых стратегий современных российских предприятий в различных отраслях.

64. Торговые наценки: справедливость и эффективность.

Примеры тестовых заданий

Выберите правильные варианты ответа:

1. Предметом современной экономической теории считается:

а)исследование проблем общественного производства;

б) изучение общественных отношений людей, складывающихся в процессе производства жизненных благ;

в) исследование законов, управляющих производством на различных ступенях развития общества;

г)изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов;

д) исследование проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов.

2. Какое из следующих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

а) эффективное использование ресурсов;

б) неограниченные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) материальные и духовные потребности;

д) редкость блага.

3. Экономическая теория выполняет функции:

а)познавательную;

б) идеологическую;

в) прогностическую;

г)демографическую;

д) стабилизирующую;

ж) регулирующую;

з)ограничительную.

4. Экономическая категория – это:

а)логическое понятие, отражающее в обобщенном виде условия экономической жизни общества;

б) обобщение, характеризующее мотивы поведения индивидов и институтов;

в) обособленные экономические единицы;

г) оценочные суждения относительно цепей экономического развития;

д) показатели для изучения использования ограниченных производственных ресурсов.

5. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

а)производство в масштабе всей экономики;

б) численность занятых в национальном хозяйстве;

в) общий уровень цен;

г) производство отдельного продукта и динамику его цены;

д) производство в рамках отрасли.

6. Макроэкономика представляет собой часть экономической теории, изучающей:

а)роль государства в экономике;

б) глобальные тенденции экономического развития человечества;

в) то же самое, что и политическая экономия (в классическом понимании этого термина);

г) процессы, происходящие в национальной экономике, рассматриваемой как единое целое;

д) производство в рамках отрасли.

7. Разделить политическую экономию на четыре раздела: сферу производства, распределения, обмена и потребления, предложил:

а)А. Смит;

б) Д. Рикардо;

в) Дж. Милль;

г) К. Маркс;

8. Термин «Экономикс» получил широкое распространение после того, как был использован в заглавии научного труда:

а)Ж.Б. Сэя;

б) Д. Рикардо;

в) Дж. М. Кейнса;

г) А. Маршалла;

д) Й. Шумпетера.

9. Что из приведенного списка можно отнести к экономическим институтам?

а)министерство финансов;

б) кооперативные предприятия;

в) СКАГС;

г)губернатора города.

10. Понятие метода науки включает:

а)способы оптимального приведения всей совокупности познавательных средств;

б) структуру предмета;

в) набор фактических данных;

г) мировоззренческие установки ученого.

11. Экономические обобщения основываются на фактах и такой метод анализа является:

а)логическим;

б) гипнотическим;

в) дедуктивным;

г)индуктивным;

д) описательным.

12. Основное значение экономической науки сегодня состоит в том, что она:

а)показывает наилучшие способы организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей;

б) помогает предпринимателям организовывать прибыльные производства;

в) дает возможность ученым реализовать свои способности;

г)раскрывает человеку истинные мотивы его поведения.

13. Какая из задач является основной для экономической системы:

а)определить технические условия производства;

б) ликвидировать инфляцию и безработицу;

в) установить справедливое общественное устройство;

г)скоординировать действия отдельных экономических субъектов.

14. Какая из школ экономической теории была исторически первой?

а) марксизм;

б) меркантилизм;

в) кейнсианство;

г) неолиберализм.

15. Видели причины богатства в торговле:

а) меркантилисты;

б) физиократы;

в) монетаристы;

г) институционалисты.

16. Простые моменты процесса труда составляют:

а)предметы труда, средства труда и сам труд;

б) средства производства, рабочая сила и предметы труда;
в) оборудование, сырье и рабочая сила;
г) производительные силы и производственные отношения.

17. Распределение подразумевает в широком смысле распределение:
а) всего того, что создано;
б) средств производства;
в) предметов потребления;
г) потребительских услуг;
д) продуктов питания;
е) все перечисленное верно.

18. Потребность как экономическая категория представляет собой:
а) желания людей покупать все больше товаров;
б) нужду в благах, объективно необходимых для поддержания жизнедеятельности человека;
в) потребности людей в благах;
г) желания людей жить хорошо;
д) возможность покупать те или иные товары.

19. Что из следующего списка не является экономическим благом?
а) развлечения;
б) энергия ветра;
в) трудовые ресурсы;
г) знания;
д) автомобиль.

20. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства?
а) землю, труд, капитал, информацию;
б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товара и услуг;
в) оборудование, станки, сырье;
г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
д) экологический фактор.

21. Взаимосвязь факторов производства обусловлена:
а) характером технологии производства;
б) конструктивными особенностями изделия;
в) ограниченностью ресурсов;
г) спецификой потребностей общества;
д) эффективностью использования ресурсов.

22. Проблема абсолютной ограниченности ресурсов может быть решена при условии, что:
а) производители смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
г) во всех сферах будут внедрятся достижения НТП;
д) все сказанное неверно.

23. Любое неразработанное месторождение природных ископаемых является:
а) естественным ресурсом;
б) фактором капитал;
в) фактором земля;
г) элементом рынка;
д) частью основных средств.

24. Если все ресурсы в экономической системе используются так, что наращивать производство продукта можно, только сокращая производство другого, то экономист сочтет такую ситуацию:
а) эффективной;

б) неэффективной;
в) экономическим кризисом;
г) перепроизводством;
д) невозможной.

25. Производство эффективно в случае:
а) полного использования производственных ресурсов;
б) обеспечения полного использования трудовых ресурсов;
в) полного использования всех имеющихся ресурсов;
г) когда не действует закон убывающей отдачи.

26. Кривая производственных возможностей может сдвигаться вправо вверх в результате:
а) воздействия НТП;
б) снижения альтернативных издержек;
в) увеличения альтернативных издержек;
г) открытия новых месторождений полезных ископаемых;
д) включения в процесс производства еще одной дополнительной единицы капитала.

27. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:
а) будет произведено больше товаров и услуг;
б) улучшилась технология производства;
в) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
г) повысился жизненный уровень населения.
д)

28. Что не относится к факторам производства?
а) земля;
б) рента;
в) труд;
г) капитал.
д)

29. Какие ресурсы относятся к производным?
а) информационные и финансовые;
б) интеллектуальные и финансовые;
в) информационные и интеллектуальные;
г) информационные, интеллектуальные и финансовые.

30. Ограниченность это –
а) характеристика только индустриальной системы;
б) характеристика только рыночной системы;
в) концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
г) все сказанное неверно.

31. Товар – это:
а) продукт труда, созданный для обмена;
б) благо, обладающее потребительной стоимостью;
в) благо, полезное человеку;
г) результат процесса производства.

32. К чертам натурального хозяйства можно отнести:
а) общественное разделение труда;
б) производимый продукт образует фонд жизненных средств для самого производителя;
в) продукты производства не для собственного потребления, а для обмена;
г) экономическую обособленность производителей;
д) автаркическая форма хозяйствования;

ж) наличие прямых производственных связей между производством и потреблением

33. Определение товарного производства:

а)производство продуктов для обмена (для продажи);

б) производство материальных благ для удовлетворения потребностей общества;

в) производство продуктов;

г)производство продукта для непосредственного употребления;

д) производство материальных благ, основанное на частной собственности.

34. Стоимость товара – это:

а)способность товара удовлетворять определенные потребности;

б) количество общественно необходимого труда, воплощенного в товаре;

в) определенное количество конкретного труда, воплощенного в товаре;

г)его цена.

35. Сколько свойств имеет товар?

а) 2;

б) 3;

в) 4;

г) 5;

д) 6.

36. Что не является специфической чертой натурального хозяйства?

а) замкнутая система организационно-экономических отношений;

б) общественное разделение труда;

в) прямые экономические связи между производством и потреблением;

г) ручной универсальный труд.

37. Абсолютной ликвидностью обладают:

а)деньги;

б) акции;

в) чеки;

г)векселя;

д) ГКО.

38. Деньги выполняют следующие функции:

а)меры стоимости, средства обращения и мировых денег;

б) средства накопления и средства платежа;

в) меры стоимости, средства сбережения и инвестирования;

г)средства для обмена и мировых денег;

д) средства платежа, кредитования и стимулирования.

39. Функцию меры стоимости иллюстрирует следующая ситуация:

а) для покупки автомобиля вам нужны деньги, и вы собираетесь продать загородный дом;

б) как человек бережливый, вы иногда откладываете деньги «на черный день»;

в) в ресторане официант предлагает вам меню с указанием цен готовящихся блюд;

г) все варианты иллюстрируют.

40. В современной экономике функцию мировых денег выполняют:

а)электронные деньги;

б) доллар;

в) евро;

г)рубль;

д) золотые слитки.

41. Деньги – это:

а) всеобщее покупательное средство;

б) всеобщее платежное средство;

в) олицетворение богатства;
г) верный ответ не введен;
д) все ответы верны.

42. Если вы купили товар в кредит, то деньги выполнили функцию:
а) меры стоимости;
б) средства обращения;
в) средства накопления;
г) средства платежа;
д) мировые деньги.

43. Тезис о том, что деньги – это товар, был выдвинут и доказан:
а) К.Марксом и Ф.Энгельсом;
б) А.Смитом и Д. Рикардо;
в) У.С. Джевонсом;
г) Д.С.Миллем;
д) Дж.М. Кейнсом.

44. При покупке товара деньги выполняют функцию:
а) меры стоимости;
б) средства обращения;
в) средства платежа;
г) средства накопления;
д) мировые деньги.

45. Что не относится к функциям денег:
а) средство обращения;
б) мера стоимости;
в) масштаб цен;
г) средство платежа;
д) мировые деньги.

46. Какая формула характеризует деньги как средство платежа?
а) Т — Д — Т;
б) Д — Т;
в) (О - Т) - (Т - Д) - (Д - О);
г) Д — Т — Д.

***Примерные вопросы для проведения опроса (*комплект разноуровневых задач (заданий))**

1. Проанализируйте данные таблицы. Постройте кривую производственных возможностей. Объясните, что показывают точки кривой и характер самой кривой?

	Альтернативные издержки				
	А	Б	С	Д	Е
	0	3	6	9	12
	40	38	35	22	0

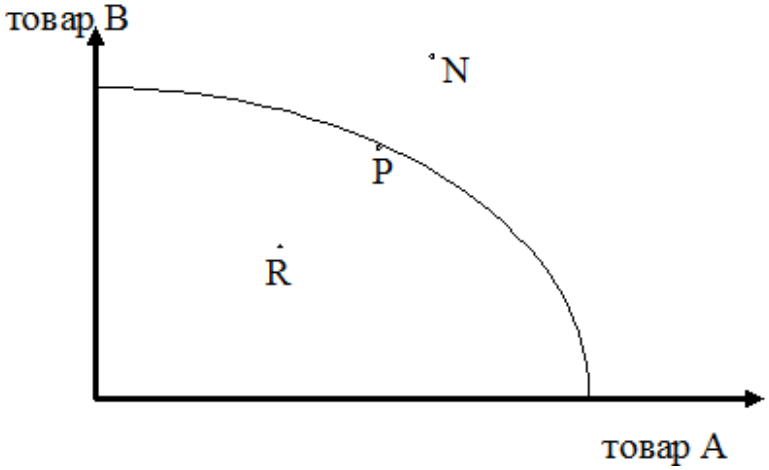
2. Студент располагает двумя днями для подготовки к контрольной работе по экономической теории и иностранному языку. Имеются два варианта распределения баллов по 100-балльной шкале, приведенные в таблице:

	Баллы по ЭТ	Баллы по ИЯ
А	90	65
В	70	85

Найдите альтернативные издержки повышения оценки по иностранному языку с 65 до 85 баллов, выраженные в баллах по экономической теории.

3. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. Предположим, что мы находимся в точке Р.

Что характеризует эта точка? К каким изменениям приведет перемещение в точку R? Каковы возможные пути возвращения в точку Р? Что показывает точка N?



Проведение занятия в форме деловой игры

Деловая игра к теме «Роль предпринимательства в рыночной экономике»
«Создание собственного дела и презентация бизнес-проекта»

Время проведения 1 час. 20 мин.

ЦЕЛИ деловой игры:

1. Выявление и развитие предпринимательских способностей:

- выработка умения генерировать бизнес-идеи;
- выработка умения самопрезентации;
- выработка умения формирования проектной команды и распределения ролей в команде.

Необходимо разделить группу на команды (по 7-8 человек).

Командам необходимо:

- методом «мозгового штурма» выявить удачную идею для реализации предпринимательского проекта;
- выбрать руководителя проекта и разделить задачи между участниками команды (определить функциональную роль в создании бизнес-плана и должность в формируемом предприятии);
- подготовить, предоставить и презентовать защитить представленную бизнес-идею (20 мин.).

На подготовительном этапе

Формирование предпринимательской идеи и ее проработка

Команда собирается и обсуждает возможность создания инновационного продукта или услуги, создание новой технологии для производства какого-либо товара. Выбирается конкурентоспособная идея, имеющая достаточные возможности для ее реализации.

Выбирается организационно-правовая форма предприятия, источники финансирования.

Распределяются роли и должности, формируется управленческая структура.

Описывается производственный, маркетинговый, финансовый план, определяются возможности для проведения рекламной компании и других способов привлечения клиентов.

Определяется местоположение предприятия, сегмент потребителей, способы сбыта продукции (услуги).

Определяется круг поставщиков и партнеров.

На этапе презентации проекта

Защита проекта

Докладывается суть проекта с подробным изложением итогов подготовительного этапа.

Презентуется товар, услуга, элементы производственного, финансового и маркетингового плана, элементы рекламной компании.

Итоговый этап защиты проекта предполагает ответы на вопросы конкурирующих команд.

Критерии оценки:

- инновационность предпринимательской идеи;
- степень проработки бизнес-плана;
- самопрезентация участников команды и результатов их работы;
- аргументированность ответов с целью защитить конкурентоспособность созданной продукции (услуги, технологии).

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Обсуждение достигнутых результатов, разбор ошибок и просчетов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Эволюция идей о предмете экономической науки. Функции экономической теории. Методы экономической науки.
2. Экономические законы. Экономические отношения и экономические интересы.
3. Понятие производства и его основные элементы. Ресурсы и факторы производства, их взаимоотношение и комбинация.
4. Структура потребностей, их иерархия.
5. Стадии общественного производства: производство, распределение, обмен, потребление. Простое и расширенное производство.
6. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Особенности современного производства.
7. Ограниченность ресурсов и эффективность производства.
8. Граница производственных возможностей и закон убывающей отдачи.
9. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Формы присвоения и формы собственности.
10. Институциональная теория прав собственности.
11. Понятие экономической системы и критерии выделения экономических систем. Формационная и цивилизационная концепции.
12. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командно-административная, смешанная, переходная.
13. Натуральное хозяйство, понятие и основные черты.
14. Условия возникновения и развития товарного производства. Простое и капиталистическое товарное производство.
15. Товар и его свойства. Трудовая и альтернативная теории стоимости
16. Деньги: эволюция, сущность, функции.
17. Рынок, его структура и функции в экономической системе.
18. Механизм саморегулирования рыночного хозяйства и его основные звенья.
19. Спрос и его функции. Закон спроса и кривая спроса. Эластичность спроса.
20. Предложение и его функции. Закон предложения и кривая предложения. Эластичность предложения.

21. Рыночное равновесие и равновесная цена.
22. Инфраструктура рынка и ее основные элементы (банки, биржи, страховые компании, инвестиционные фирмы и др.)
23. Роль конкуренции в рыночной экономике. Ее основные формы и виды.
24. Естественные монополии, их особенности в РФ. Антимонопольное регулирование.
25. Конкурентоспособность как экономическая категория. Основные пути повышения конкурентоспособности предприятий.
26. Сущность предпринимательства: определение, функции.
27. Виды предпринимательства и основные его признаки.
28. Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ: единоличный частный бизнес, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия.
29. Стратегия рыночных реформ в России и пути ее реализации.
30. Приватизация в РФ: этапы, цели, результаты. Социально-экономические последствия приватизации в России.
31. Либерализация цен и формирование рыночной среды. Этапы финансовой стабилизации в России.
32. Особенности и проблемы современной российской экономики.
33. Ограниченность рыночного механизма. «Провалы» рынка: определение, основные виды.
34. Общественные блага и особенность их производства Проблема «безбилетника». «Провалы» государства.
35. Внешние эффекты и их классификация. Способы интернализации внешних эффектов.
36. Особенности земли как фактора производства. Виды земель и их значение в рыночной экономике.
37. Понятие земельной ренты: сущность, формы. Взаимосвязь абсолютной и дифференциальной ренты.
38. Рынок земли. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитального актива.
39. Рынок труда: особенности ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
40. Регулирование рынка труда и его методы.
41. Номинальная и реальная заработная плата. Виды заработной платы и факторы, определяющие ее уровень.
42. Капитал и его виды. Основной и оборотный капитал.
43. Ссудный капитал, его источники, факторы. Судный процент и факторы, определяющие его величину.
44. Внутренние и внешние источники формирования капитала.
45. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг и его структура.
46. Потребитель – основной субъект рыночной экономики. Потребительский выбор: сущность и факторы его определяющие.
47. Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности. Законы Госсена.
48. Моделирование поведения потребителя в ординалистской (порядковой) концепции.
49. Категориальная определенность понятий «организация», «предприятие», «фирма». Фирма как хозяйствующий субъект рыночной экономики, ее место и роль.
50. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Риски и неопределенность в деятельности предприятия.
51. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
52. Издержки производства в краткосрочном долгосрочном периоде.
53. Производственная функция. Изокванта и изокоста.
54. Минимизация издержек и оптимум производителя. Масштабы производства. Эффект отдачи от масштабов производства.

55. Доход фирмы и его виды: общий, средний, предельный.
56. Теория предельной производительности факторов производства и ее практическое значение.
57. Прибыль фирмы: положительная, отрицательная, нулевая. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
58. Экономическое содержание рентабельности. Рентабельность производства и рентабельность продукции. Основные пути повышения рентабельности предпринимательской деятельности.
59. Цена и ее функции в рыночной экономике. Теории цены.
60. Виды цен. Методы ценообразования. Ценовая стратегия фирмы.

Шкала оценивания.

За ответ на зачете студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень владения материалом курса	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

4.4. Методические материалы

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы специалиста: посещение семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение творческих заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады,

выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили самостоятельно пройденный материал и получили практический навык решения ситуационных задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату.

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС ЮРИУ-СК-ДП-2-09-04 оценка работы студента на лекционных, семинарских и практических занятиях включает в себя:

1. Работа на семинарских или практических занятиях (Р1) оценивается по 15-ти балльной шкале.
2. Посещение и работа на лекциях (Р2) оценивается по 5-ти балльной шкале.
3. Контроль знаний в течение семестра (Р3) оценивается по 25-ти балльной шкале. Количество точек контроля в течение семестра, формы проведения контроля определяются преподавателем.
4. Самостоятельная внеаудиторная работа (Р4) оценивается по 15-ти балльной шкале. Самостоятельная работа студента по заданию преподавателя может включать: написание реферата, презентаций к реферату, разработку бизнес-плана, использование информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных задач и др. Количество, виды самостоятельных работ и количество баллов, начисляемых по каждому виду работ, определяется преподавателем в рамках отведенной нормы.
5. Результат сдачи экзамена/зачета (Р5).

За ответ при сдаче экзамена/зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Если занятия или тестирования пропущены студентами по уважительной причине, то они могут быть выполнены им в течение семестра в соответствии с графиком отработок, устанавливаемым преподавателем. *Уважительной причиной пропуска* занятий является пропуск, подтвержденный документом.

7. Получение допуска к сдаче экзамена/зачета.

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче экзамена/зачета. В противном случае, т.е. студент за работу в семестре заработал менее 35 баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче экзамена. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи экзаменов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. Виды определяются преподавателем в приложении к Положению о рейтинге студентов Института отработок по соответствующей дисциплине. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

8. Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра:

Рейтинговый показатель по дисциплине:

$$Р_{дисциплина} = Р1 + Р2 + Р3 + Р4 + Р5 + Р6$$

Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 (в случае наличия курсовой работы – до 140) баллов включительно:

- за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;
- за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;
- в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена/зачета по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;
- за защиту курсовой работы до 40 баллов включительно;
- за сдачу экзамена/зачета студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисциплина}$$

9. Рейтинг подлежит обязательному систематическому обновлению не реже одного раза в месяц по каждой группе.

10. Рейтинг доводится до сведения студентов путем его размещения на официальном(ых) стенде(ах) и сайте филиала, а также другими дополнительными способами, определяемыми филиалом и/или факультетом(и) при необходимости.

Пример билетов для проведения итоговой аттестации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Микроэкономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Эволюция идей о предмете экономической науки. Функции экономической теории. Методы экономической науки.
2. Либерализация цен и формирование рыночной среды. Этапы финансовой стабилизации в России

Заведующий кафедрой экономической
теории и предпринимательства Т.В. Игнатова

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках практических занятий – участвовать в дискуссиях и опросах;
2. в рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания, готовить рефераты и эссе;
3. итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления
2. Знание теории по теме
3. Правильность выбора алгоритма решения поставленной задачи
4. Правильность применения выбранного алгоритма решения
5. Способность делать выводы

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и эссе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Богатырева М. В., Колмаков А. Е., Колмаков М. А. Макро- и микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 425 с.
2. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 томах. Том 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков. М.: Юрайт. 2024. 411 с.
3. Микроэкономика / под ред. А. С. Булатова. М.: Юрайт. 2024. 359 с.
4. Микроэкономика / под ред. В. Ф. Максимовой. М.: Юрайт. 2023. 287 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 томах. Том 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. М.: Юрайт. 2023. 385 с.
2. Ким И. А. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 349 с.
3. Корнейчук Б. В. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 306 с.
4. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 780 с.
5. Маховикова Г. А. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 282 с.
6. Микроэкономика / под ред. В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. М.: Юрайт. 2023. 445 с.
7. Микроэкономика / под ред. Г. А. Родиной. М.: Юрайт. 2023. 313 с.
8. Микроэкономика / под ред. Е. Б. Яковлевой. М.: Юрайт. 2024. 356 с.
9. Основы экономики. Микроэкономика / под ред. Г. А. Родиной. М.: Юрайт. 2023. 313 с.

10. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 томах. Том 1. М.: Юрайт. 2023. 387 с.
11. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 томах. Том 2. М.: Юрайт. 2023. 415 с.
12. Филатов А. Ю. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 205 с.
13. Филатов А. Ю. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 205 с.
14. Филатов А. Ю. Прикладная микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 156 с.
15. Шимко П. Д. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2024. 241 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Учебно-методическое материалами, обеспечивающими самостоятельную работу, выступают вопросы самостоятельной подготовки к практическим занятиям, темы рефератов и эссе.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. часть I. – Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. ст. 3824.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. часть II. – Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. ст. 3340.
3. Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. № 51 – ФЗ (с последними изменениями и дополнениями). – Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №31. – Ст. 3823..
4. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/
5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/
6. Закон РФ от 21.02.1992 N 2395-1 (ред. от 03.07.2016) "О недрах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Административно-управленческий портал (электронные учебные пособия, научные монографии, статьи) /http:// www.aup.ru
2. Библиотека проекта «Московский Либертариум» http://www.libertarium.ru/libertarium/library/Собрание книг и статей либеральной направленности (по экономике, праву, свободе мысли и др.).
3. Библиотека экономической и деловой литературы http://ec-lit.narod.ru. В разделе «Читальня» работы классиков экономической теории и учебные пособия по экономической теории и истории экономических учений.
4. Галерея экономистов http://www.ise.spb.ru Интернет-проект «Экономической школы» - электронная полнотекстовая библиотека «Галерея экономистов», содержащая биографии, портреты, оригинальные работы известных западных и отечественных экономистов, а также критические работы, посвященные их творчеству.
5. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. /http://www.economy.gov.ru.
6. Журнал «Вопросы экономики» /http://www.vopreco.ru
7. Журнал «Экономист» /http://economist.com.ru
8. Научная электронная библиотека /http://elibrary.ru.
9. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru

10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) /http:// www.ecsocman.edu.ru.
11. Экономика и управление на предприятиях. Библиотека экономической и управленческой литературы /http://eup.ru
12. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека. Ресурсы открытого доступа (на англ. яз) /http://www.econ.msu.ru/cd/310
13. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) /http://www.finbook.biz

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

6. **www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».** Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
7. Поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии и справочники.
8. Система тестирования Индиго.
9. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

10. Информационно-справочные системы:

- www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
- www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

Б1.О.06.02 «Макроэкономика»
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:

к.э.н., доцент кафедры

экономической теории и предпринимательства _____ Ажогина Н.Н.

д.э.н., профессор кафедры экономической

теории и предпринимательства _____ Васильев П.П.

Заведующий кафедрой экономической

теории и предпринимательства д.э.н., профессор Игнатова Т.В.

_____ _____ _____ _____

(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание)* *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

РПД по дисциплине Б1.О.06.02 «Макроэкономика» одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства. Протокол от «11» февраля 2024 г. №4

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО ……5

3. Содержание и структура дисциплины ……7

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся…… 9

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине ……..24

6. Методические материалы для освоения дисциплины……..25

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……30

7.1. Основная литература. ……30

7.2. Дополнительная литература. ……31

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. …….31

7.4 Нормативные правовые документы. ……31

7.5. Интернет-ресурсы. ……31

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.О.06.02 «Макроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	способность применять основные положения теории экономического анализа в управленческой работе

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства А/01.6	УК ОС-9.2	на уровне знаний: упорядочивать особенности методологии ведущих школ экономической мысли, выявлять степень их применимости к анализу различных макроэкономических проблем;
		на уровне умений: использовать основные положения теории экономического анализа в управленческой работе
		на уровне навыков: владеть навыками экономического анализа в управленческой работе

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов на очной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено 44,3 академических часа (22 часа – лекции, 22 часа – практические занятия, 0,3 часа – аттестация).

На самостоятельную работу выделено 27,7 академических часа.

На контроль выделено 36 часов для очной формы обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на 1 курсе во 2 семестре.

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов на заочной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено 12,3 академических часа (6 часа – лекции, 6 часа – практические занятия, 0,3 часа – аттестация).

На самостоятельную работу выделено 85,7 академических часа.

На контроль выделено 36 часов для заочной формы обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на 1 курсе во 2 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.06.02 «Макроэкономика» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02

«Менеджмент», по направлению подготовки «Проектный менеджмент». Дисциплина изучается на 1 курсе 2 семестр для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области экономики.

Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.В.ДВ.01.01 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов» (3 курс 5 семестр), Б1.В.01 «Бизнес-план инвестиционного проекта» (3 курс, 6 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Макроэкономика как наука. Измерение результатов национального производства	11	4		4		3	ПЗ
Тема 2	Совокупный спрос и совокупное предложение	11	4		4		3	О, Р
Тема 3	Экономический рост	7	2		2		3	ДИ
Тема 4	Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы и волны	7	2		2		3	ДИ
Тема 5	Инфляция и безработица	7	2		2		3	ПЗ
Тема 6	Денежное обращение и кредит	7	2		2		3	Т
Тема 7	Банки и банковская система	7	2		2		3	ПЗ
Тема 8	Финансы и финансовая система. Государственный бюджет	7	2		2		3	Д, Р
Тема 9	Налоги и налоговая система	7,7	2		2		3,7	Э
Контроль		36				36		
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		экзамен
Всего:		**108**	**22**		**22**	**36,3**	**27,7**	
Заочная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Макроэкономика как наука. Измерение результатов национального производства	12	2				10	ПЗ
Тема 2	Совокупный спрос и совокупное предложение	12	2				10	О, Р
Тема 3	Экономический рост	12	2				10	ДИ
Тема 4	Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы и волны	12			2		10	ДИ
Тема 5	Инфляция и безработица	12			2		10	ПЗ
Тема 6	Денежное обращение и кредит	12			2		10	Т
Тема 7	Банки и банковская система	10					10	ПЗ
Тема 8	Финансы и финансовая система.	10					10	Д, Р

	Государственный бюджет							
Тема 9	Налоги и налоговая система	5,7					5,7	Э
	Контроль	36				36		
	Промежуточная аттестация	0,3				0,3		экзамен
	Всего:	**108**	**6**		**6**	**36,3**	**85,7**	

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); Опрос (О), практическое задание (ПЗ), контрольная работа (КР).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Макроэкономика как наука. Измерение результатов национального производства

Предмет и задачи макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки.

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Макроэкономические показатели и их значение в экономической теории. Валовой внутренний продукт страны (ВВП): производство, потребление и распределение.

Валовой национальный продукт (ВНП). Две стороны ВНП: расходная и доходная. Государственные закупки товаров и услуг. Чистый экспорт. Расчет ВНП по доходам и по расходам. Амортизация. Косвенные налоги на бизнес. Вознаграждение за труд наемных работников. Рентные платежи. Процент. Доходы от собственности.

Номинальный и реальный ВНП. Инфлирование и дефлирование ВНП. Другие показатели национальных счетов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Доход после уплаты налогов. Качество и уровень жизни. Теневая экономика.

Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структура экономики. Межотраслевой баланс.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос. Характер кривой совокупного спроса, его особенности. Факторы, влияющие на характер кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Кейнсианский, промежуточный и классический сегменты кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Равновесие совокупного спроса и предложения (модель AD-AS). Реальный объем производства и уровень цен. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».

Сбережения и инвестиции (валовые и чистые). Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Ф.Модильяни), постоянного дохода (М.Фридмана).

Совокупные инвестиции. Равенство сбережений и инвестиций (модель IS-LM). Теория мультипликатора и принцип акселератора. Мультипликатор автономных расходов. Статические, адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 3. Экономический рост

Экономический рост как частный случай модели экономического развития. Показатели экономического роста. Экономический рост и общественное благосостояние.

Факторы экономического роста: экзогенные и эндогенные. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Нейтральный и ненейтральный технический прогресс. Роль науки и образования в обеспечении экономического роста.

Кейнсианские модели экономического роста и их особенности. Модель экономического роста Харрода-Домара: допущения и аналитическая интерпретация.

Неоклассические модели экономического роста и их специфика. Модель экономического роста Солоу: допущения и аналитическая интерпретация. Золотой уровень накопления капитала. Золотое правило накопления капитала. Остаток Солоу. Источники устойчивого экономического роста в модели Солоу.

Государственные инструменты стимулирования экономического роста как единство институциональной, структурной, промышленной, инвестиционной, налоговой и денежно-кредитной политик.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы и волны

Экономическое развитие и макроэкономическая нестабильность. Экономический (деловой) цикл. Тренд развития. Причины цикличности развития: внешние и внутренние.

Содержание и общие черты экономического цикла. Фазы цикла. Динамика макроэкономических показателей, присущая каждой фазе цикла. Структурные кризисы.

Теории цикла. Большие циклы конъюнктуры. Теория «коротких» и «длинных» волн Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады и длинные волны. Социально-экономические последствия циклического характера развития экономики.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Государственное антициклическое регулирование. Стабилизационная политика государства. Воздействие государства на фазе кризиса. Государственное регулирование экономического развития на фазе подъема. Особенности современных кризисов и циклов.

Тема 5. Инфляция и безработица

Инфляция, ее определение и измерение. Виды инфляции. Макроэкономические факторы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция в Российской Федерации и основные направления борьбы с ней.

Условия занятости. Безработица, ее определение и причины. Виды безработицы. Естественная безработица, фрикционная, структурная, циклическая. Определение уровня безработицы и полной занятости. Экономические и социальные последствия безработицы.

Закон Оуэна. Проблемы обеспечения полной занятости. Кривая Филлипса и ее современное толкование.

Социально-экономические проблемы. Уровень жизни и бедность. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Тема 6. Денежное обращение и кредит

Понятие и типы денежных систем. Биметаллизм и монометаллизм. Система неразменных кредитных денег. Бумажные деньги. Скорость обращения денег. Налично-денежный и безналичный оборот. Структура денежной массы. Денежные агрегаты М1, М2, М3. Денежный рынок как проявление классической дихотомии. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Предложение денег. Количественная теория денег. Факторы, влияющие на массу денег в обращении. Роль бартера в экономических расчетах

Мультипликационное расширение банковских депозитов. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Воздействие денег на объем производства.

Состояние и проблемы бумажно-денежного обращения в РФ. Роль Центрального банка в регулировании денежного обращения. Сеньораж.

Кредит: его сущность, формы и функции. Коммерческий кредит и его особенности. Банковский кредит. Источники кредитных ресурсов. Кредитная система. Роль

Центрального банка в кредитных отношениях. Коммерческие банки. Специализированные кредитно-финансовые институты (кредитные организации).

Тема 7. Банки и банковская система

Организация, место и роль банковской системы в рыночной экономике. Коммерческий банк и его операции.

Создание банками кредитных денег. Кассовая наличность, резервы коммерческих банков. Ставка процента. Номинальный и реальный процент. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Прибыль банков.

Сущность, место и роль Центрального банка в экономике. Денежно-кредитная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег. Операции на открытом рынке. Нормы обязательных резервов - как инструмент денежно-кредитной политики ЦБ. Особенности проведения денежно-кредитной политики ЦБ в РФ.

Тема 8. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг

Финансы: сущность, природа. Функции финансов в экономике. Финансовые функции современного государства. Местные финансы. Внебюджетные государственные фонды. Финансы государственных предприятий. Финансы частных корпораций.

Финансовые рынки как составная часть финансовой системы. Функции и механизмы функционирования финансовых рынков.

Финансовая политика и государственный бюджет. Место государственного бюджета в финансовой системе государства.

Доходные и расходные статьи государственного бюджета. Бюджет и внебюджетные фонды. Проблема сбалансированности государственного бюджета.

Причины образования и последствия бюджетного дефицита. Инструменты покрытия бюджетного дефицита. Внутренние и внешние заимствования как средства покрытия бюджетного дефицита. Опасность эмиссионного финансирования дефицита бюджета.

Государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг. Проблемы внешнего долга. Механизмы преодоления бремени внешних долгов и достижения сбалансированности государственного бюджета.

Проблемы межбюджетных отношений в РФ.

Фискальная политика: цели, инструменты, виды.

Тема 9. Налоги и налоговая система

Сущность налогов, их место в экономике. Виды и группы налогов. Основные налоги (налог на прибыль, подоходный налог, НДС и т.д.). Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя.

Принципы и механизмы налогообложения в рыночной экономике. Структура налогообложения. Налоговая база и налоговые льготы. Проблемы сбора налогов.

Функции налогов. Социальная функция налогов. Налоги как средство государственного регулирования. Проблема двойного налогообложения. Международные аспекты налогообложения.

Фискальная политика государства в ходе экономического цикла. Кривая Лаффера. Актуальность проведения налоговой реформы в РФ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.06.02 «Макроэкономика», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Макроэкономика как наука. Измерение результатов национального производства.	Практическое задание
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение.	Опрос, Реферат
Тема 3. Экономический рост	Деловая игра
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы и волны.	Деловая игра
Тема 5. Инфляция и безработица.	Практическое задание
Тема 6. Денежное обращение и кредит	Тест
Тема 7. Банки и банковская система.	Практическое задание
Тема 8. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет.	Дискуссия, Реферат
Тема 9. Налоги и налоговая система	Эссе

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Макроэкономика как наука. Измерение результатов национального производства

Практическое задание (ПЗ)

1. В 2015 году государство имело показатели (в ден. ед.):
ВНП – 800;
чистые инвестиции частного сектора – 90;
государственные закупки – 60;
потребление домашних хозяйств – 400;
поступление в государственный бюджет прямых налогов – 55;
косвенных налогов – 35;
субвенции предпринимателям – 15;
экспорт – 250;
импорт – 80,
Определить:
а) располагаемый доход домашних хозяйств;
б) амортизационный фонд;
в) состояние государственного бюджета.
Ответ: а) 630, б) 80, в) 15.

2. В стране продажа холодильников увеличилась с 80 тыс. штук в 2014 году до 140 тыс. штук в 2015 году. Цена увеличилась соответственно с 12 тыс. руб. до 18 тыс. руб. соответственно. Продажа микроволновых печей увеличилась с 25 тыс. штук до 48 тыс. штук в этот же период. Цена увеличилась с 4 тыс. руб. до 9 тыс. соответственно.

Определить индекс объемов продаж Пааше по представленным товарам.

Ответ: 1,58.

3. В стране продажа холодильников увеличилась с 80 тыс. штук в 2014 году до 140 тыс. штук в 2015 году. Цена увеличилась соответственно с 12 тыс. руб. до 18 тыс. руб. соответственно. Продажа микроволновых печей увеличилась с 25 тыс. штук до 48 тыс. штук в этот же период. Цена увеличилась с 4 тыс. руб. до 9 тыс. соответственно.

Определить индекс Ласпейреса по этим двум товарам.

Ответ: 1,57.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Вопросы для проведения опроса (О)

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Совокупное предложение и его факторы. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Эффект храповика.
4. Потребление и сбережения. Мультипликатор автономных расходов.
5. Совокупные инвестиции. Теория мультипликатора инвестиций, принцип акселератора.
6. Модель IS-LM.

Темы рефератов (Р)

1. Особенности трех сегментов кривой совокупного предложения.
2. Эффект «храповика» и его значение.
3. Явление гистерезиса: перенос подхода из естественных наук в экономическую науку.
4. Особенности потребления и сбережения в России.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Экономический рост

Деловая игра (ДИ)

Разделить группу на 2-3 подгруппы (7-10 человек), которые должны произвести анализ динамики экономического роста в России и\или других странах и создать программы стимуляции экономического роста.

ЦЕЛИ деловой игры:

1. Выявление и развитие аналитических способностей для формирования стратегического мышления при конструировании бизнес-процессов с учетом информации о развитии внешней среды:

- выработка умения генерировать идеи;
- выработка умения самопрезентации;
- выработка умения формированияпроектной команды и распределенияролей в команде.

Необходимо разделить группу на команды (по 7-8 человек).

Командам необходимо:

- методом «мозгового штурма» выбрать страну с нелинейным типом экономического развития, установить интервалы для анализа, выявить проблемы роста;

- выбрать руководителя проекта и разделить задачи между участниками команды (определить функциональную роль в анализе определенных подсистем экономики);
- подготовить, предоставить и презентовать защитить программу стимуляции экономического роста в связи с проделанной аналитической работой (20 мин.).

На подготовительном этапе

Формирование команды, ретроспективный анализ, анализ существующих программ экономического роста

Команда собирается и обсуждает возможность формирования программы экономического роста для конкретного государства. Выбирается идея, имеющая достаточные возможности для ее реализации.

Выбирается направления реформ, источники финансирования.

Распределяются роли и должности, формируется управленческая структура команды (правительство).

Описывается план мероприятий.

На этапе презентации проекта

Защита проекта

Докладывается суть проекта реформ с подробным изложением итогов подготовительного этапа.

Презентуется программа мероприятий.

Итоговый этап защиты проекта предполагает ответы на вопросы конкурирующих команд.

Критерии оценки:

- инновационность программы стимуляции экономического роста;
- степень проработки программы;
- самопрезентация участников команды и результатов их работы;
- аргументированность ответов с целью защитить жизнеспособность и реализуемость созданной программы.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Обсуждение достигнутых результатов, разбор ошибок и просчетов.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы и волны

Деловая игра (ДИ)

Разделить группу на 2-3 подгруппы (7-10 человек), которые должны исследовать современный этап экономического цикла, его признаки и характеристики, причины, последствия кризисных явлений в экономике и осуществить анализ эффективности программы правительства по нейтрализации кризисных явлений, восстановлению экономики и созданию тенденций для роста.

Можно исследовать отдельно общемировые тенденции и внутристрановые.

ЦЕЛИ деловой игры:

1. Выявление и развитие аналитических способностей для формирования стратегического мышления при конструировании бизнес-процессов с учетом информации о макроэкономической динамике:
- выработка умения генерировать идеи;
- выработка умения самопрезентации;
- выработка умения формирования проектной команды и распределения ролей в команде.

Необходимо разделить группу на команды (по 7-8 человек).

Командам необходимо:

- методом «мозгового штурма» выбрать страну, определить этап экономического цикла, установить интервалы для анализа, выявить проблемы макроэкономической динамики;

- выбрать руководителя аналитической группы (проекта) и разделить задачи между участниками команды (определить функциональную роль в анализе определенных подсистем экономики);
- подготовить, предоставить и презентовать защитить исследовательский проект (20 мин.).

На подготовительном этапе

Формирование команды, ретроспективный анализ, анализ существующих проблем макроэкономического развития

Команда собирается и обсуждает этап экономического цикла конкретного государства. Выбирается признаки и характеристики экономического цикла, причины, последствия кризисных явлений в экономике.

Осуществляется анализ эффективности программы правительства по нейтрализации кризисных явлений, восстановлению экономики и созданию тенденций для роста.

Распределяются роли и должности, формируется управленческая структура команды (правительство).

Описывается план мероприятий.

На этапе презентации проекта

Защита проекта

Докладывается суть исследования с подробным изложением итогов подготовительного этапа.

Презентуется аналитические документы.

Итоговый этап защиты проекта предполагает ответы на вопросы конкурирующих команд.

Критерии оценки:

- самостоятельность исследования признаков, характеристик экономического цикла, причин и последствия кризисных явлений в экономике;
- степень проработки информации о макроэкономическом развитии конкретного государства;
- самопрезентация участников команды и результатов их работы;
- аргументированность ответов на критические замечания конкурирующих команд.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Обсуждение достигнутых результатов, разбор ошибок и просчетов.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Инфляция и безработица

Практическое задание (ПЗ)

1. В абстрактной стране циклическая безработица составляет 6%. Уровень ВНП при полной занятости равен 2 трлн. долларов.

Определить: фактический уровень ВНП, если коэффициент Оукена равен 1,5.

Ответ: 1,83 трл. дол.

2. В стране фактический уровень безработицы 8%, реальный уровень ВНП – 3896 млн.долл. Потенциальный уровень ВНП 4210 млн.долл.

Определить естественный уровень безработицы.

Ответ: 5%.

3. Инфляция за 2012 год составила 6%, в 2013 году она составила 8%, в 2014 году – 9%.

Определить на сколько процентов вырастут цены за 3 года.

Ответ: 25%.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Денежное обращение и кредит
Контент-тест (Т)

1. На рынке капитала выравнивание спроса и предложения происходит:
а) за счет гибкости процентной ставки;
б) за счет увеличения объема сбережений;
в) за счет увеличения факторов производства;
г) за счет изменения уровня безработицы.
Ответ: а

2. Интеграция денег и реальных переменных элемент экономической теории:
а) кейнсианской;
б) монетаристской;
в) неоклассической;
г) институционалистской.
Ответ: а

3. Политика «дешевых» денег приведет:
а) к не увеличению реального объема производства;
б) к повышению общего уровня цен в экономике;
в) к уменьшению безработицы в экономике;
г) к уменьшению общего уровня цен в экономике.
Ответ: б

4. Транзакционный спрос на деньги определяется:
а) спросом на деньги для приобретения финансовых активов.
б) спросом на деньги для совершения рыночных сделок;
в) величиной номинального ВНП;
г) величиной реального ВВП.
Ответ: б.

5. Мультипликатор - это:
а) отношение изменения равновесного уровня национального дохода к вызвавшему его исходному изменению уровня расходов;
б) отношение изменения равновесного уровня национального дохода к инвестициям;
в) отношение изменения равновесного уровня ВВП к инвестициям;
г) отношение изменения равновесного уровня ЧНП к инвестициям.
Ответ: а

6. Какой вид денежного агрегата включает в себя наличные и безналичные деньги:
а) M_0 ;
б) M_1;
в) M_2;
г) M_3.
Ответ: б

7. Рост инвестиций приводит:
а) к снижению цены кредита;
б) к увеличению цены кредита;
в) к увеличению цены кредита на % инвестиций;
Ответ: а.

8. Крупные срочные вклады включаются в состав:
а) M_1;
б) M_2;
в) M_3;
г) M_0.
Ответ: б.

9. Сдвиг кривой LM вправо обусловлен:
а) ростом реального предложения денег;
б) ростом номинального предложения денег;
в) падением реального предложения денег;
г) падением номинального предложения денег.
Ответ: а

10. При увеличении предложения реального количества денег кривая LM:
а) смещается вправо;
б) смещается влево;
в) не изменяется;
г) поворачивается вокруг своей оси.
Ответ: а

11. Рост денежной массы:
а) вызывает сдвиг кривой LM влево;
б) вызывает сдвиг кривой LM вправо;
в) приводит кривую LM в вертикальное положение;
г) приводит кривую LM в горизонтальное положение.
Ответ: б

12. Падение цен сдвигает кривую LM:
а) вправо;
б) влево:
в) вертикальное положение;
г) горизонтальное положение.
Ответ: а

13. Избыточный спрос на деньги приводит:
а) к падению уровня реальных доходов;
б) к падению процентной ставки;
в) к росту процентной ставки;
г) к росту уровня реальных доходов.
Ответ: в

14. Депозитные сертификаты и облигации государственных займов водят в:
а) M_2;
б) M_0;
в) денежный агрегат М3;
г) M_1.
Ответ: в

15. Абсолютной ликвидностью обладают деньги, составляющие агрегат:
а) M_0;
б) M_1;
в) M_2;
г) M_3.
Ответ: а

16. Денежный агрегат M_1 в наибольшей степени ответствует функции денег:
а) средства накопления;
б) средства платежа;
в) средства обращения;
г) мировые деньги.
Ответ: в

17. Номинальный спрос на деньги:
а) растет пропорционально уровню цен;
б) растет быстрее уровня цен;
в) растет медленнее уровня цен;
г) растет обратно пропорционально уровню цен.
Ответ: а

18. Средняя склонность к потреблению (APC) на данный момент выражает:
а) желание человека сберегать;
б) отношение размеров потребления к величине дохода;
в) изменение потребление и вызвавшим его изменение дохода;
г) желание государства сберегать.
Ответ: б

19. Средняя склонность к сбережению (APS) на данный момент выражает:
а) отношение размеров потребления к величине дохода;
б) желание человека сберегать;
в) отношение суммы сделанных сбережений к величине дохода;
г) желание государства сберегать.
Ответ: в

20. Предельная склонность к потреблению (MPC) выражает:
а) отношение изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало;
б) отношение изменения доходе к изменению в потреблении;
в) отношение дохода к сберегаемой части;
г) нет верного ответа.
Ответ: а

21. Скорость обращения денег равна:
а) отношению номинального валового национального продукта к массе денег в обращении;
б) отношению реального валового национального продукта к массе денег в обращении;
в) произведению номинального валового национального продукта и массы денег в обращении.
Ответ: а

22. В долгосрочном периоде спрос на деньги:

а) не зависит от изменения процентных ставок;
б) зависит от изменения процентных ставок;
в) зависит от изменения инвестиций;
г) не зависит от изменения инвестиций.
Ответ: а

23. Спрос на деньгименяется:
а) прямо пропорционально изменению уровня цен;
б) обратно пропорционально изменению уровня цен;
в) прямо пропорционально совокупному спросу;
г) обратно пропорционально совокупному спросу.
Ответ: а

24. Модель IS–LM была впервые предложена:
а) П.Прудоном;
б) Дж.Кейнсом;
в) Г.Мюрдалем;
г) Дж.Р. Хиксом.
Ответ: г

Типовые оценочные материалы по теме 7
Тема 7. Банки и банковская система
Практическое задание (ПЗ)

1. Гражданин Иванов вложил в банк 125 тыс. руб. под 11,5% годовых.
Определить сумму вклада, которую он получит через 3 года.
Ответ: 173274 руб.

2. Гражданка Иванова положила в коммерческий банк на валютный счет 4000 евро под 7% годовых. За год курс евро относительно рубля вырос на 14%.
Определить сумму процента прибыли в пересчете на рубли.
Ответ: 34%.

3. В 2017 году в банковской системе текущие депозиты – 675,8 млн. руб., обязательные банковские резервы – 57,8 млн. руб., избыточные резервы коммерческих банков – 28,8 млн. руб., наличные деньги в обращении – 246,6 млн. руб.
Определить:
- величину денежного агрегата М1;
- норму обязательных резервов;
- банковский мультипликатор.
Ответ: 922,4; 0,085; 11,8

Типовые оценочные материалы по теме 8
Тема 8. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет
Вопросы для дискуссии (Д):
1. Финансы: структура и функции.
2. Государственный бюджет как центральное звено финансовой системы государства, его доходы и расходы.
3. Бюджетный дефицит и государственный долг: определение, природа, состояние. Управление государственным долгом.
4. Бюджетный профицит и его использование.

5. Проблемы межбюджетных отношений в РФ.

6. Фискальная политика: цели, инструменты, виды.

Темы рефератов (Р):
1. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственный долг.
2. Основные направления развития бюджетного процесса в РФ.
3. Резервный фонд и Фонд будущий поколений в РФ.

Типовые оценочные материалы по теме 9
Тема 9. Налоги и налоговая система

Темы эссе (Э):
1. Проблемы обновления и развития налоговой системы в Российской Федерации.
2. Усиление роли налогового администрирования в системе государственного регулирования экономики в переходный период.
3. Местные налоги.
4. Налоги как средство государственного регулирования экономики.
5. Прямые и косвенные налоги: роль в обеспечении регулирующих и фискальных функций
6. Налоговое бремя: влияние на ведение хозяйственной деятельности в национальной экономике.
7. Проблемы современной налоговой системы Российской Федерации.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания ответов в процессе дискуссии по теме 8

За ответ на зачете студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень владения материалом курса	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в опросе, контрольной работе по теме 2

За ответ в процессе устного опроса или на вопросы контрольной работы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**

1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценивания практических заданий по темам 1, 5, 7.

За ответ на зачете студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	25
2. Качество ответов на вопросы	25
3. Правильность выбранного алгоритма решения	25
4. Способность делать выводы	25
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов по теме 6

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.
2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа
ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом
НВ – количество неверных вариантов
ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.
Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту –0,5.
3. На решение одного теста дается 2 минуты.
Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки рефератов, эссе по темам 3, 9.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 4.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Инновационность идеи	от 0 до 10
2	Степень проработки материала	от 0 до 5

3	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Аргументированность ответов с целью защитить положения исследования	от -3 до +3
6	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.2	способность применять основные положения теории экономического анализа в управленческой работе

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

Теоретические вопросы

1. Понятие макроэкономики. Макроэкономические рынки.
2. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
3. ВНП: содержание, структура, расчет по доходам и расходам. Номинальный и реальный ВНП.
4. Национальный доход и другие показатели национальных счетов.
5. Измерение уровня цен.
6. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структура экономики. Межотраслевой баланс.
7. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Неценовые факторы совокупного спроса.
8. Совокупное предложение и его факторы. Неценовые факторы совокупного предложения.
9. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Эффект храповика.

10. Потребление и сбережения. Мультипликатор автономных расходов.
11. Совокупные инвестиции. Теория мультипликатора инвестиций, принцип акселератора.
12. Модель IS-LM.
13. Экономический рост: сущность, показатели и роль.
14. Факторы и типы экономического роста.
15. Теории стадий экономического роста.
16. Последствия экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.
17. Эволюция теорий экономического роста. Модели экономического роста (кейнсианские и неоклассические модели).
18. Государственное регулирование и политика стимулирования экономического роста.
19. Макроэкономическая нестабильность и ее причины. Циклические и нециклические колебания деловой активности.
20. Цикличность экономического развития. Причины циклических колебаний
21. Экономический цикл: сущность, фазы и динамика экономических показателей.
22. Классификация циклов. Теории циклов.
23. Механизм распространения циклических колебаний: эффект мультипликатора-акселератора.
24. Государственное антициклическое регулирование.
25. Инфляция: содержание, основные причины, социально-экономические последствия.
26. Типы инфляции. Инфляция издержек производства.
27. Безработица: причины и формы, социально-экономические последствия.
28. Закон Оуэна. Проблемы обеспечения полной занятости.
29. Кривая Филлипса и ее современное толкование.
30. Социально-экономические проблемы. Уровень жизни и бедность. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
31. Спрос на деньги и предложение денег в рыночной экономике. Количественная теория денег.
32. Денежный рынок как проявление классической дихотомии.
33. Стабильность и нестабильность денежного обращения.
34. Состояние и проблемы денежного обращения в РФ.
35. Кредит, его сущность, формы и функции.
36. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сеньораж.
37. Сущность и организация банковской системы.
38. Статус и функции Центрального банка.
39. Виды и функции коммерческих банков.
40. Кассовая наличность, резервы коммерческих банков и ставка банковского процента.
41. Проблема мультипликационного расширения банковских депозитов.
42. Особенности и проблемы банковской системы Российской Федерации.
43. Финансы: структура и функции.
44. Государственный бюджет как центральное звено финансовой системы государства, его доходы и расходы.
45. Бюджетный дефицит и государственный долг: определение, природа, состояние. Управление государственным долгом.
46. Бюджетный профицит и его использование.
47. Проблемы межбюджетных отношений в РФ.

48. Фискальная политика: цели, инструменты, виды.
49. Сущность и место налогов и налогообложения в экономике.
50. Принципы и механизмы налогообложения. Функции налогов.
51. Налоги как средство государственного регулирования экономики. Прямые и косвенные налоги.
52. Проблемы собираемости налогов и льгот в налогообложении. Кривая Лаффера.
53. Налоговое бремя.
54. Современная налоговая система Российской Федерации.

Практические задания

1. В 2015 году государство имело показатели (в ден. ед.):
ВНП – 800;
чистые инвестиции частного сектора – 90;
государственные закупки – 60;
потребление домашних хозяйств – 400;
поступление в государственный бюджет прямых налогов – 55;
косвенных налогов – 35;
субвенции предпринимателям – 15;
экспорт – 250;
импорт – 80,
Определить:
а) располагаемый доход домашних хозяйств;
б) амортизационный фонд;
в) состояние государственного бюджета.

2. В стране продажа холодильников увеличилась с 80 тыс. штук в 2014 году до 140 тыс. штук в 2015 году. Цена увеличилась соответственно с 12 тыс. руб. до 18 тыс. руб. соответственно. Продажа микроволновых печей увеличилась с 25 тыс. штук до 48 тыс. штук в этот же период. Цена увеличилась с 4 тыс. руб. до 9 тыс. соответственно.

Определить индекс объемов продаж Пааше по представленным товарам.

3. В стране продажа холодильников увеличилась с 80 тыс. штук в 2014 году до 140 тыс. штук в 2015 году. Цена увеличилась соответственно с 12 тыс. руб. до 18 тыс. руб. соответственно. Продажа микроволновых печей увеличилась с 25 тыс. штук до 48 тыс. штук в этот же период. Цена увеличилась с 4 тыс. руб. до 9 тыс. соответственно.

Определить индекс Ласпейреса по этим двум товарам.

4. В абстрактной стране циклическая безработица составляет 6%. Уровень ВНП при полной занятости равен 2 трлн. долларов.

Определить: фактический уровень ВНП, если коэффициент Оукена равен 1,5.

5. В стране фактический уровень безработицы 8%, реальный уровень ВНП – 3896 млн.долл. Потенциальный уровень ВНП 4210 млн.долл.

Определить естественный уровень безработицы.

6. Инфляция за 2012 год составила 6%, в 2013 году она составила 8%, в 2014 году – 9%.

Определить на сколько процентов вырастут цены за 3 года.

7. Гражданин Иванов вложил в банк 125 тыс. руб. под 11,5% годовых.

Определить сумму вклада, которую он получит через 3 года.

8. Гражданка Иванова положила в коммерческий банк на валютный счет 4000 евро под 7% годовых. За год курс евро относительно рубля вырос на 14%.
Определить сумму процента прибыли в пересчете на рубли.

9. В 2017 году в банковской системе текущие депозиты – 675,8 млн. руб., обязательные банковские резервы – 57,8 млн. руб., избыточные резервы коммерческих банков – 28,8 млн. руб., наличные деньги в обращении – 246,6 млн. руб.
Определить:
- величину денежного агрегата М1;
- норму обязательных резервов;
- банковский мультипликатор.

10. Если фактический уровень безработицы превышает естественный на 4%, то согласно закону Оукена отставание фактического объема выпуска от потенциального составит …?

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, то есть собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный экзамен должен проводиться при наличии билетов, ответы студентов оцениваются по четырехбалльной системе. Студент должен знать, что требования к ответу на экзамене высокие. Отличие в оценке может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи экзамена оцениваются отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

6.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.О.06.02 «Макроэкономика» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, участие в дискуссии, опросах, деловых играх, выполнение практических заданий.

Б1.О.06.02 «Макроэкономика» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и

обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятий);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомления, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1.Макроэкономика как наука.
Измерение результатов национального производства.

Предмет и задачи макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки.

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Макроэкономические показатели и их значение в экономической теории.
Валовой национальный продукт (ВНП). Две стороны ВНП: расходная и доходная. Номинальный и реальный ВНП. Инфлирование и дефлирование ВНП. Другие показатели национальных счетов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход.
Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структура экономики. Межотраслевой баланс.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Совокупный спрос. Характер кривой совокупного спроса, его особенности. Факторы, влияющие на характер кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Кейнсианский, промежуточный и классический сегменты кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
Равновесие совокупного спроса и предложения (модель AD-AS). Реальный объем производства и уровень цен. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».
Сбережения и инвестиции (валовые и чистые).
Совокупные инвестиции. Равенство сбережений и инвестиций (модель IS-LM).

Тема 3. Экономический рост
Экономический рост как частный случай модели экономического развития. Показатели экономического роста.
Факторы экономического роста: экзогенные и эндогенные. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.
Кейнсианские модели экономического роста и их особенности. Модель экономического роста Харрода-Домара: допущения и аналитическая интерпретация.
Неоклассические модели экономического роста и их специфика. Модель экономического роста Солоу: допущения и аналитическая интерпретация. Государственные инструменты стимулирования экономического роста как единство институциональной, структурной, промышленной, инвестиционной, налоговой и денежно-кредитной политик.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность.
Экономические циклы и волны
Экономическое развитие и макроэкономическая нестабильность. Экономический (деловой) цикл. Причины цикличности развития: внешние и внутренние.
Содержание и общие черты экономического цикла. Фазы цикла. Динамика макроэкономических показателей, присущая каждой фазе цикла.
Теории цикла. Большие циклы конъюнктуры. Теория «коротких» и «длинных» волн Н.Д. Кондратьева.
Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Государственное антициклическое регулирование.

Тема 5. Инфляция и безработица
Инфляция, ее определение и измерение. Виды инфляции. Макроэкономические факторы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция в Российской Федерации и основные направления борьбы с ней.

Условия занятости. Безработица, ее определение и причины. Виды безработицы. Естественная безработица, фрикционная, структурная, циклическая. Определение уровня безработицы и полной занятости. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оуэна. Проблемы обеспечения полной занятости. Кривая Филлипса и ее современное толкование.
Социально-экономические проблемы. Уровень жизни и бедность. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Тема 6. Денежное обращение и кредит
Понятие и типы денежных систем.. Налично-денежный и безналичный оборот. Структура денежной массы. Денежные агрегаты М1, М2, М3. Денежный рынок как проявление классической дихотомии. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Предложение денег. Количественная теория денег. Факторы, влияющие на массу денег в обращении.
Мультипликационное расширение банковских депозитов. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Воздействие денег на объем производства.
Состояние и проблемы бумажно-денежного обращения в РФ. Роль Центрального банка в регулировании денежного обращения. Сеньораж.
Кредит: его сущность, формы и функции. Роль Центрального банка в кредитных отношениях. Коммерческие банки. Специализированные кредитно-финансовые институты (кредитные организации).

Тема 7. Банки и банковская система
Организация, место и роль банковской системы в рыночной экономике. Коммерческий банк и его операции.
Создание банками кредитных денег. Кассовая наличность, резервы коммерческих банков. Ставка процента. Номинальный и реальный процент. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Прибыль банков.
Сущность, место и роль Центрального банка в экономике. Денежно-кредитная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег. Особенности проведения денежно-кредитной политики ЦБ в РФ.

Тема 8. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг
Финансы: сущность, природа. Функции финансов в экономике.
Финансовая политика и государственный бюджет. Место государственного бюджета в финансовой системе государства.
Доходные и расходные статьи государственного бюджета. Бюджет и внебюджетные фонды. Проблема сбалансированности государственного бюджета.
Причины образования и последствия бюджетного дефицита. Инструменты покрытия бюджетного дефицита. Внутренние и внешние заимствования как средства покрытия бюджетного дефицита. Опасность эмиссионного финансирования дефицита бюджета.
Государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг. Проблемы внешнего долга.
Проблемы межбюджетных отношений в РФ.
Фискальная политика: цели, инструменты, виды.

Тема 9. Налоги и налоговая система
Сущность налогов, их место в экономике. Виды и группы налогов. Основные налоги (налог на прибыль, подоходный налог, НДС и т.д.). Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя.

Принципы и механизмы налогообложения в рыночной экономике. Налоговая база и налоговые льготы. Проблемы сбора налогов.
Налоги как средство государственного регулирования.
Фискальная политика государства в ходе экономического цикла. Кривая Лаффера. Актуальность проведения налоговой реформы в РФ.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Измерение национального производства, национального дохода и уровня цен
1. Понятие макроэкономики. Макроэкономические рынки.
2. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
3. ВНП: содержание, структура, расчет по доходам и расходам. Номинальный и реальный ВНП.
4. Национальный доход и другие показатели национальных счетов.
5. Измерение уровня цен.
6. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структура экономики. Межотраслевой баланс.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Совокупное предложение и его факторы. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Эффект храповика.
4. Потребление и сбережения. Мультипликатор автономных расходов.
5. Совокупные инвестиции. Теория мультипликатора инвестиций, принцип акселератора.
6. Модель IS-LM.

Тема 3. Экономический рост
1. Экономический рост: сущность, показатели и роль.
2. Факторы и типы экономического роста.
3. Теории стадий экономического роста.
4. Последствия экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.
5. Эволюция теорий экономического роста. Модели экономического роста.
- кейнсианские модели экономического роста (модель Харрода-Домара);
- неоклассические модели экономического роста (модель Солоу).
6. Государственное регулирование и политика стимулирования экономического роста.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность.
Экономические циклы и волны
1. Макроэкономическая нестабильность и ее причины. Циклические и нециклические колебания деловой активности.
2. Цикличность экономического развития. Причины циклических колебаний
3. Экономический цикл: сущность, фазы и динамика экономических показателей.
4. Классификация циклов. Теории циклов.
5. Механизм распространения циклических колебаний: эффект мультипликатора-акселератора.
6. Государственное антициклическое регулирование.

Тема 5. Инфляция и безработица

1. Инфляция: содержание, основные причины, социально-экономические последствия.
2. Типы инфляции. Инфляция издержек производства.
3. Безработица: причины и формы, социально-экономические последствия.
4. Закон Оуэна. Проблемы обеспечения полной занятости.
5. Кривая Филлипса и ее современное толкование.
6. Социально-экономические проблемы. Уровень жизни и бедность. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Тема 6. Денежное обращение и кредит

1. Спрос на деньги и предложение денег в рыночной экономике. Количественная теория денег.
2. Денежный рынок как проявление классической дихотомии.
3. Стабильность и нестабильность денежного обращения.
4.Состояние и проблемы денежного обращения в РФ.
5. Кредит, его сущность, формы и функции.
6. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сеньораж.

Тема 7. Банки и банковская система

1. Сущность и организация банковской системы.
2. Статус и функции Центрального банка.
3. Виды и функции коммерческих банков.
4. Кассовая наличность, резервы коммерческих банков и ставка банковского процента.
5. Проблема мультипликационного расширения банковских депозитов.
6. Особенности и проблемы банковской системы Российской Федерации.

Тема 8. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг

1. Финансы: структура и функции.
2. Государственный бюджет как центральное звено финансовой системы государства, его доходы и расходы.
3. Бюджетный дефицит и государственный долг: определение, природа, состояние. Управление государственным долгом.
4. Бюджетный профицит и его использование.
5. Проблемы межбюджетных отношений в РФ.
6. Фискальная политика: цели, инструменты, виды.

Тема 9. Налоги и налоговая система

1. Сущность и место налогов и налогообложения в экономике.
2. Принципы и механизмы налогообложения. Функции налогов.
3. Налоги как средство государственного регулирования экономики. Прямые и косвенные налоги.
4. Проблемы собираемости налогов и льгот в налогообложении. Кривая Лаффера.
5. Налоговое бремя.
6. Современная налоговая система Российской Федерации.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538698 (дата обращения: 20.04.2024).
2. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535759 (дата обращения: 20.04.2024).
3. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15781-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536078 (дата обращения: 20.04.2024).

7.2. Дополнительная литература.

1. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535556 (дата обращения: 20.04.2024).
2. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16936-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537207 (дата обращения: 20.04.2024).

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16325-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530811 (дата обращения: 20.04.2024).
2. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Устойчивое равновесие в динамической среде : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18223-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534562 (дата обращения: 20.04.2024).

7.4 Нормативные правовые документы.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. часть I. (с последними изменениями и дополнениями) – Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. ст. 3824.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. часть II. (с последними изменениями и дополнениями) – Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. ст. 3340.
3. Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. № 51 – ФЗ (с последними изменениями и дополнениями). – Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №31. – Ст. 3823.

7.5. Интернет-ресурсы.

1. Административно-управленческий портал (электронные учебные пособия, научные монографии, статьи) /http:// www.aup.ru
2. Библиотека проекта «Московский Либертариум» http://www.libertarium.ru/libertarium/library/Собрание книг и статей либеральной направленности (по экономике, праву, свободе мысли и др.).
3. Библиотека экономической и деловой литературы http://ec-lit.narod.ru. В разделе «Читальня» работы классиков экономической теории и учебные пособия по экономической теории и истории экономических учений.
4. Галерея экономистов http://www.ise.spb.ru Интернет-проект «Экономической школы» - электронная полнотекстовая библиотека «Галерея экономистов», содержащая биографии, портреты, оригинальные работы известных западных и отечественных экономистов, а также критические работы, посвященные их творчеству.
5. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. /http://www.economy.gov.ru.
6. Журнал «Вопросы экономики» /http://www.vopreco.ru
7. Журнал «Экономист» /http://economist.com.ru
8. Научная электронная библиотека /http://elibrary.ru.
9. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru
10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) /http:// www.ecsocman.edu.ru.
11. Экономика и управление на предприятиях. Библиотека экономической и управленческой литературы /http://eup.ru
12. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека. Ресурсы открытого доступа (на англ. яз) /http://www.econ.msu.ru/cd/310
13. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) /http://www.finbook.biz

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

4. СДО ЮРИУ РАНХиГС

8.1 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.07 История управленческой мысли
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента В.Д. Баева
ст. преподаватель кафедры менеджмента К.А. Кураян

Заведующий кафедрой менеджмента , к.э.н. доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «История управленческой мысли» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. № 8.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «История управленческой мысли», размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Авторы-составители: доктор социологических наук, М.А. Коргова.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….6
3. Содержание и структура дисциплины ……6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……..……..……9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……..……..24
   6.1.Основная литература…….24
   6.2.Дополнительная литература……24
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……24
   6.4.Нормативные правовые документы……...24
   6.5.Интернет-ресурсы…….24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…….24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07 «История управленческой мысли» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-4	Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС-4.2	Способность демонстрировать знания революционных открытий, технологий и продуктов, связанных с новыми направлениями в менеджменте, возможностей и ограничений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование карты поиска кандидатов (С6)/ Определение потребности в трудовых ресурсах и составление профиля должности	ОПК ОС-4.2	На уровне знаний: Определяет исторические основы формирования менеджмента, школы и концепции менеджмента; перечисляет подходы к управлению организацией в современном менеджменте; характеризует особенности теории и практики управления в России; описывает международные модели менеджмента; определяет методы диагностики и анализа социально-политических процессов. Знает типы организационных изменений
		На уровне умений: описывает отечественный и зарубежный опыт в сфере менеджмента; описывает последние прорывные направления в менеджменте при руководстве проектами реинжиниринга промышленной организации; обосновывает методы анализа и оценки общественных процессов; определяет технологию организации деловых коммуникаций в организации.
		На уровне навыков: критически анализирует отечественный и зарубежный опыт в сфере менеджмента; использует знания последних прорывных направлений в менеджменте при руководстве проектами реинжиниринга промышленной организации; отбирает источники нормативно-правовой и нормативно-справочной информации; добивается точного восприятия и понимания информации в процессе делового общения.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов) и 3 зачетные единицы (108 часов) на очно-заочной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48,3 академических часов (16 часов – лекции, 32 часа – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

- очно-заочной формы обучения – 16,3 академических часов (8 часов – лекции, 8 часов – семинары, 0,3 часа – аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 41,7 академических часа;
- очно-заочной формы обучения – 81,7 академических часов.

На ДОТ выделено:

12 часов на очной форме обучения;

4 часа на очно-заочной форме обучения.

На контроль выделено для студентов:

- очной формы обучения – 6 часов;
- очно-заочной формы обучения – 6 часов.

Промежуточная аттестация проводится:

в форме экзамена для очной и очно-заочной формы обучения.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.О.07 «История управленческой мысли» относится к обязательной части блока 1 учебного плана обязательных дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр) для очной и в 1 семестре для очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, социально-гуманитарных наук.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения 2 семестр									
Тема 1	Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия	16	2		4		8	2	Д
Тема 2	Рациональная бюрократия М. Вебера и теория администрирования А. Файоля	20	4		8		6	2	Д
Тема 3	Школа человеческих отношений	16	2		4		8	2	Д
Тема 4	Теории Ф. Герцберга, Д. МакГрегора, У. Оучи	16	2		4		8	2	Д
Тема 5	Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века	22	4		8		8	2	Д,Д
Тема 6	Современные тренды и тенденции развития	11,7	2		4		3,7	2	Д

	менеджмента								
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	Экзамен		
Контроль		6				6			
Всего:		**108**	**16**		**36**	**6,3**	**41,7**	**12**	
Очно-заочная форма обучения 1 семестр									
Тема 1	Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия	16	2		2		11,25	0,75	Д
Тема 2	Рациональная бюрократия М. Вебера и теория администрирования А. Файоля	18	2		2		13,25	0,75	Д
Тема 3	Школа человеческих отношений	18	1		1		15,25	0,75	Д
Тема 4	Теории Ф. Герцберга, Д. МакГрегора, У. Оучи	18	1		1		15,25	0,75	Д
Тема 5	Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века	18	1		1		15,5	0,5	Д, Д
Тема 6	Современные тренды и тенденции развития менеджмента	13,7	1		1		11,2	0,5	Д
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	Экзамен		
Контроль		6				6			
Всего:		**108**	**8**		**8**	**6,3**	**81,7**	**4**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: дискуссия (Д); эссе (Э), реферат (Р), доклад (Док) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия.

История управленческой мысли: от строительства пирамид до идей теоретиков военной науки 18 века. Основные положения научной организации труда Ф.Тейлора. Мотивация и стимулирование работников, коммуникация менеджера с работниками, стиль руководства, дисциплинарная система в научной организации труда Ф.Тейлора.

Тема 2. Рациональная бюрократия М.Вебера и теория администрирования А.Файоля

Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Национальное своеобразие, рационализация управленческих процессов, бюрократия как результат эволюции управленческих процессов. Теория администрирования А.Файоля, функции управления по Файолю, принципы управления.

Тема 3. Школа человеческих отношений

Хоторнские эксперименты Э.Мэйо: этапы, объекты исследований, выводы. Изучение причин текучести кадров на текстильной фабрике (условия труда, предпринятые меры, выводы). Иерархия потребностей А.Маслоу, смещение мотиваторов по мере удовлетворения потребностей. Уроки теории А.Маслоу для менеджера.

Тема 4. Теории Ф.Херцберга, Д.МакГрегора, У.Оучи

Двухфакторная теория Ф.Херцберга: факторы трудовой деятельности, соотношение теорий А.Маслоу и Ф.Херцберга. Теория X и теория Y Д.Мак-Грегора. Практиические выводы из теорий Маслоу, Херцберга, МакГрегора. Теория Z, ее значимость для современности.

Тема 5. Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века.

Основные положения книги П.Друкера «Задачи менеджмента в 21 веке»:

- управление персоналом,

- реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций,

- условия повышения производительности умственного труда,

- успешная карьера менеджера.

Основные положения концепции Т.Питерса:

- характеристики успешных, новаторских компаний,
- делегирование полномочий в компании,
- изменение моделей ведения бизнеса,
- привлечение и развитие талантов.

Современные тенденции менеджмента по Г.Хэмелу:

- этические ценности,
- инновационная политика,
- гибкость,
- увлеченность делом,
- идеология.

Развитие управленческой мысли в России и СССР во второй половине XX века – начале XXI века.

Тема 6. Современные тренды и тенденции развития менеджмента.

Гибкость в менеджменте: Agile и Scrum. Бирюзовые организации: теория и примеры. Цифровая экономика и цифровой менеджмент: большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект. Экономика впечатлений и менеджмент образов. Социальные сети в менеджменте. Доверие и целостность личности как факторы успешного менеджмента. Командоформирование и деятельность команд. Управление по ценностям и

принципам. Провал традиционных методов управления. Новые форматы взаимодействия людей в успешных организациях, растущее значение мягких навыков работников (soft scills).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.07 «История управленческой мысли» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия	Дискуссия
2. Рациональная бюрократия М. Вебера и теория администрирования А. Файоля	Дискуссия
3. Школа человеческих отношений	Дискуссия
4. Теории Ф. Герцберга, Д. МакГрегора, У. Оучи	Дискуссия
5. Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века	Дискуссия, Доклад
6 Современные тренбды и тенденции развития менеджмента	Дискуссия

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: в устной форме. Для проведения зачета с оценкой разрабатываются билеты. Билет состоит из двух частей: 1) теоретический вопрос, 2) практическое задание.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1 (ОПК ОС-4.2)

Тема 1. Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Управленческая мысль Древнего мира (Шумер, Вавилония, Древний Египет, Древний Китай, Древняя Индия, Древний Рим и Древняя Греция).
2. Управленческая мысль в средние века (Ибн-Хальдун, Фома Аквинский) и период нового времени (Жан Жак Руссо, Адам Смит, Франклин Делано Рузвельт, Джон Кейнс, Давид Рикардо, Карл Маркс).
3. Научная школа управления (Ф. Тейлор и его ученики и последователи: Г. Гант, семья Гилберт, Г. Эмерсон)

Типовые оценочные материалы по теме 2 (ОПК ОС -4.2)

Тема 2. Рациональная бюрократия М. Вебера и теория администрирования А. Файоля

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Концепции Ф. Тейлора и А. Файоля в сфере управления
2. Классическая (административная школа управления). Анри Файоль и основные положения его концепции.
3. Принципы управления А.Файоля.
4. Долгосрочное планирование и его эффективность в работах А. Файоля.

5. « Рациональная» бюрократия М. Вебера.
6. Типы законной власти по М. Веберу.
7. Элементы идеальной бюрократии М. Вебера.
8. Рационально - юридические основы власти в организации М. Вебера.
9. Модель организации Д. Муни.
10. Л. Урвик и Л. Гьюлик – систематизаторы и популяризаторы классической школы управления.
11. Теория и практика управления А. Слоуна

Типовые оценочные материалы по теме 3 (ОПК ОС-4.2)
Тема 3 .Школа человеческих отношений.

Перечень тем для дискуссий (Д)

1. Бихевиоризм – теория человеческого поведения.
2. Социально-психологические аспекты менеджмента М. Фоллетт
3. «Хоторнские эксперименты» Э. Мэйо.
4. Иерархия потребностей А.Маслоу.

Типовые оценочные материалы по теме 4 (ОПК ОС-4.2)
Тема 4. Теория Ф. Герцберга, Д. МакГрегора, У. Оучи

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Содержательные и процессуальные теории мотиваций.
1.Двухфакторная модель Ф. Герцберга.
2.Теория потребностей в ERG К. Альдерфера
3.Мотивационная теория МакКлеланда-Аткинсона.
4.Теория «X» и «Y» Д. Макгрегора
5.Теория «Z» У. Оучи.
6.Мотивационная модель Врума.

Типовые оценочные материалы по теме 5 (ОПК ОС-4.2)
Тема 5. Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Основные положения книги П.Друкера «Задачи менеджмента в 21 веке»:
   - управление персоналом,
   - реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций,
   - условия повышения производительности умственного труда,
   - успешная карьера менеджера.
2. Основные положения концепции Т.Питерса:
   - характеристики успешных, новаторских компаний,
   - делегирование полномочий в компании,
   - изменение моделей ведения бизнеса,
   - привлечение и развитие талантов.
3. Современные тенденции менеджмента по Г.Хэмелу:
   - этические ценности,
   - инновационная политика,
   - гибкость,
   - увлеченность делом,
   - идеология.
4. Развитие управленческой мысли в России и СССР во второй половине XX века – начале XXI века (А.А. Богданов, А.К. Гастев, Л.И. Абалкин, В.Д. Шапиро)

5. Влияние национально-исторических факторов на многообразие моделей менеджмента: американский, японский, западноевропейский, арабский менеджмент

Перечень тем для докладов (Д)

1. Основные положения книги П.Друкера «Задачи менеджмента в 21 веке»: управление персоналом, реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций, условия повышения производительности умственного труда, успешная карьера менеджера.

2. Основные положения концепции Т.Питерса: характеристики успешных, новаторских компаний, делегирование полномочий в компании, изменение моделей ведения бизнеса, привлечение и развитие талантов.

3. Современные тенденции менеджмента по Г.Хэмелу: этические ценности, инновационная политика, гибкость, увлеченность делом, идеология.

4. Концепция реинжиниринга М. Хаммера и Д. Чампи.

5. Концепция принцип-центричного лидерства С. Кови.

6. Рыночные реформы в России в 90-х гг. XX века и поворот научных исследований и практики хозяйственного управления к мировому опыту научного менеджмента.

7. Исторические предпосылки, условия и факторы формирования российской модели менеджмента. Российские национальные традиции хозяйственного и общественно-политического управления.

8. Анализ современного управления в России, пути и перспективы его дальнейшего развития и совершенствования.

9. Влияние национально-исторических факторов на многообразие моделей современного российского менеджмента.

Типовые оценочные материалы по теме 6 (ОПК ОС-4.2)
Тема 6. Современные тренды и тенденции развития менеджмента

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Гибкость в менеджменте: Agile и Scrum.
2. ирюзовые организации: теория и примеры.
3. Цифровая экономика и цифровой менеджмент: большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект.
4. Роботизация и автоматизация труда. Влияние роботизации и атвоматизации на развитие практики менеджэмента.
5. Экономика впечатлений и менеджмент образов.
6. Бренд-менеджмент: бренд как фактор повышения рыночной конкурентоспособности. Экономика брендов.
7. Социальные сети в менеджменте.
8. Доверие и целостность личности как факторы успешного менеджмента. Командоформирование и деятельность команд.
9. Управление по ценностям и принципам.
10. Процессный и проектный подходы в современном менеджменте.
11. Провал традиционных методов управления. Новые форматы взаимодействия людей в успешных организациях, растущее значение мягких навыков работников (soft skills).

Шкалы оценивания

Критерии оценивания дискуссии по темам 1,2,3,4,5,6.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки презентации доклада по теме 5.

За презентацию доклада студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Критерий	Оценка
1	Качество доклада	1 - доклад зачитывает, 2 - доклад рассказывает, но не объяснена суть работы, 3 - четко выстроен доклад, 4 - кроме хорошего доклада, владеет иллюстративным материалом, 5 - доклад производит выдающееся впечатление
2	Качество ответов на вопросы	1 - не может четко ответить на вопросы, 2 - не может ответить на большинство вопросов, 3 - отвечает на большинство вопросов
3	Использование демонстрационного материала	1 - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком, 2 - демонстрационный материал использовался в докладе, 3 - автор предоставил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался
4	Оформление демонстрационного материала	1 - представлен плохо оформленный демонстрационный материал, 2 - демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть неточности, 3 - к демонстрационному материалу нет претензий
5	Владение автором научным и специаль-ным аппаратом	1 - автор владеет базовым аппаратом, 2 - использованы общенаучные и специальные термины, 3 - показано владение специальным аппаратом
6	Четкость выводов, обобщающих доклад	1 - выводы имеются, но они не доказаны, 2 - выводы нечеткие, 3 - выводы полностью характеризуют работу
	ИТОГО:	20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
16-20	Отлично	Зачтено
12-16	Хорошо	
8-12	Удовлетворительно	
0-8	Неудовлетворительно	Не зачтено

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-4	Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС-4.2	Способность демонстрировать знания революционных открытий, технологий и продуктов, связанных с новыми направлениями в менеджменте, возможностей и ограничений.

1.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. **Теоретический блок вопросов**

1. Управленческая мысль Древнего мира.
2. Управленческая мысль в средние века и период нового времени.
3. Основные положения научной организации труда Ф.Тейлора.
4. Ученики и последователи Ф. Тейлора.

5. « Рациональная» бюрократия М. Вебера.
6. Типы законной власти по М. Веберу.
7. Теория администрирования А.Файоля, функции управления по Файолю, принципы управления.
8. Социально-психологические аспекты менеджмента М. Фоллетт
9. «Хоторнские эксперименты» Э. Мэйо.
10. Иерархия потребностей А. Маслоу
11. Двухфакторная теория Ф. Герцберга
12. Теория «Z» У. Оучи.
13. Содержательные и процессуальные теории мотиваций.
14. Теория X и теория Y Д. Мак-Грегора
15. Основные положения книги П. Друкера «Задачи менеджмента в 21 веке»:
    - управление персоналом,
    - реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций,
    - условия повышения производительности умственного труда,
    - успешная карьера менеджера.
16. Основные положения концепции Т. Питерса:
    - характеристики успешных, новаторских компаний,
    - делегирование полномочий в компании,
    - изменение моделей ведения бизнеса,
    - привлечение и развитие талантов.
17. Современные тенденции менеджмента по Г. Хэмелу:
    - этические ценности,
    - инновационная политика,
    - гибкость,
    - увлеченность делом,
    - идеология.
18. Развитие управленческой мысли в России и СССР во второй половине XX века – начале XXI века.
19. Влияние национально-исторических факторов на многообразие моделей менеджмента: американский, японский, западноевропейский, арабский менеджмент
20. Гибкость в менеджменте: Agile и Scrum.
21. Бирюзовые организации: теория и примеры.
22. Цифровая экономика и цифровой менеджмент: большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект.
23. Экономика впечатлений и менеджмент образов.
24. Новые форматы взаимодействия людей в успешных организациях, растущее значение мягких навыков работников (soft skills)
25. Управление по ценностям и принципам.

В качестве практических заданий на зачете используются средства и аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

2. Практические задания

1) Книга «12 принципов производительности» была написана Г. Эмерсоном в 1911 г.

Какую мысль выразил данной фразой Г. Эмерсон? «Тридцать человек, работая в нормальном темпе, дают в час одну лошадиную силу, а при механическом производстве энергии на одну лошадиную силу приходится израсходовать от одного до пяти фунтов угля. Можно считать, что тонна угля заключает в себе столько же энергии, сколько могут дать пять человек, работая круглый год».

2) Книга «12 принципов производительности» была написана Г. Эмерсоном в 1911 г. Какую мысль выразил данной фразой Г. Эмерсон? «В качестве производителя физической энергии человек безнадежно дисквалифицирован и выброшен за борт. Но зато в качестве разумного руководителя и управителя он только еще берется за работу. В этом направлении он не знает соперников, в этом направлении ценность его беспредельна».

3) Книга «12 принципов производительности» была написана Г. Эмерсоном в 1911 г. Какую мысль выразил данной фразой Г. Эмерсон? «Мускульная сила человека теперь большого значения не имеет и впредь большого значения иметь не будет. Физическая энергия, которой живет мир, вырабатывается машинами. Однако физическую силу можно стимулировать палкой, но сознательное управление, сознательное творчество подгонять палкой немыслимо. Время мускульного напряжения людей, время палки навсегда ушло в прошлое, а вместе с ним ушла навсегда и старая мораль. Самый высший руководитель не может требовать бессмысленного повиновения даже от ученика- чернорабочего. Оба они создали машину и оба же обязаны служить ей, ибо если не будут соблюдены все ее законы, если не будут удовлетворены все ее потребности, то она откажется работать производительно, а то и вовсе остановится»

4) Книга «12 принципов производительности» была написана Г. Эмерсоном в 1911 г. Какую мысль выразил данной фразой Г. Эмерсон? «Помочь развитию новой морали, расширить господство человека над механической энергией, усилить ее использование, заменить потомственных рабов высокооплачиваемыми сознательными творцами и организаторами, посодействовать тому, чтобы каждый человек, каждое объединение были на высоте своих обязанностей, вдохновить тех руководящих работников, от чьего умения зависит успех и целесообразность всякого дела, - таковы цель и оправдание очерков, собранных в предлагаемой книге».

5) Вставить пропущенные в тексте слова из рамки внизу
Ситуация для анализа (коллективное задание для четырех студентов):

«… одного крупного промышленного предприятия, имея много …, пожелали повысить … с тринадцати единиц в месяц (эта цифра была рекордной) до …. На такое повышение они давали десять месяцев срока. Директор …, человек огромных …, но старой школы, управлял производством довольно давно. Для повышения выработки он знал только одно средство, а именно установку … машин и наем добавочных рабочих. Поэтому, когда владельцы потребовали от него двадцати трех единиц в месяц, он в ответ … от них на 500 тыс. долл. новых машин. Но если бы такое … дополнительное вложение и было возможно, то проблему все же оно не разрешило бы, ибо на … нового оборудования ушло бы не меньше года».

Владельцы, заказов, выработку, двадцати трех, завода, способностей, добавочных, потребовал, колоссальное, вложение, установку

6) Согласно двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберга отметьте, что относится к гигиеническим и мотивирующим факторам:

Политика фирмы и администрации Условия работы Заработок	Успех Продвижение по службе Признание и одобрение результата

Межличностные отношения Степень непосредственного контроля за работой	Высокая степень ответственности Возможность творческого и делового роста

7) Представьте различия между мануфактурной и фабричной системой согласно нижеприведенной таблице:

Признаки сравнения	Мануфактура	Фабрика
Характеристика труда		
Оборудование		
Способ производства оборудования		
Работники		
Энергетическая база		
Производство		
Рыночная ориентация		

8) Вставьте в пустые клетки таблицы названия научных школ управления, обоснуйте свой выбор.

Научные школы	Вклад в развитие управленческой мысли
	Реакция общества на необходимость решения проблемы повышения эффективности производства в условиях развивающейся конкурентной среды: выпуск продукции с наименьшими затратами экономических ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) при достижении максимальных результатов деятельности.
	Развитие принципов управления. Описание функций управления. Систематизированный подход к управлению всей организацией.
	Применение приемов управления к межличностным отношениям для повышения степени удовлетворённости работников и роста производительности их труда. Применение наук о человеческом поведении к управлению и формированию организации таким образом, чтобы каждый работник мог быть полностью использован в соответствии с его потенциалом.
	Рассмотрение производства как «социальной системы» с использованием системного, процессного и ситуационного подходов. Исследование проблем на основе системного анализа и использования кибернетического подхода, включая применение математических методов и ЭВМ.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

Зачет с оценкой проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса , ситуационного задания.

Устный зачет может проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Студент должен знать, что требования к ответу на зачете высокие. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачет принимают преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1.В рамках лекционных занятий принимать участие в лекциях;

2.В рамках практических занятий- принимать участие в дискуссии, опросе;

3. В рамках промежуточного тестирования –решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания.

4. В рамках самостоятельной работы- готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи зачета с оценкой оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», « не удовлетворительно».

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.О.07 «История управленческой мысли» предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре бакалавр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и поставленных задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточного и конечного результата работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Самостоятельная подготовка студентов может осуществляться с использованием вопросов, приведенных в материалах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

-ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем4

- выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию;

-составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа и практическим занятиям

Тема 1. Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия.

История управленческой мысли: от строительства пирамид до идей теоретиков военной науки 18 века. Основные положения научной организации труда Ф.Тейлора. Мотивация и стимулирование работников, коммуникация менеджера с работниками, стиль руководства, дисциплинарная система в научной организации труда Ф.Тейлора.

Тема 2. Рациональная бюрократия М.Вебера и теория администрирования А.Файоля

Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Национальное своеобразие, рационализация управленческих процессов, бюрократия как результат эволюции

управленческих процессов. Теория администрирования А.Файоля, функции управления по Файолю, принципы управления.

Тема 3. Школа человеческих отношений

Хоторнские эксперименты Э.Мэйо: этапы, объекты исследований, выводы. Изучение причин текучести кадров на текстильной фабрике (условия труда, предпринятые меры, выводы). Иерархия потребностей А.Маслоу, смещение мотиваторов по мере удовлетворения потребностей. Уроки теории А.Маслоу для менеджера.

Тема 4. Теории Ф.Херцберга, Д.МакГрегора, У.Оучи

Двухфакторная теория Ф.Херцберга: факторы трудовой деятельности, соотношение теорий А.Маслоу и Ф.Херцберга. Теория X и теория Y Д.Мак-Грегора. Практиические выводы из теорий Маслоу, Херцберга, МакГрегора. Теория Z, ее значимость для современности.

Тема 5. Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века.

Основные положения книги П.Друкера «Задачи менеджмента в 21 веке»:

- управление персоналом,

- реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций,

- условия повышения производительности умственного труда,

- успешная карьера менеджера.

Основные положения концепции Т.Питерса:

- характеристики успешных, новаторских компаний,
- делегирование полномочий в компании,
- изменение моделей ведения бизнеса,
- привлечение и развитие талантов.

Современные тенденции менеджмента по Г.Хэмелу:

- этические ценности,
- инновационная политика,
- гибкость,
- увлеченность делом,
- идеология.

Развитие управленческой мысли в России и СССР во второй половине XX века – начале XXI века.

Тема 6. Современные тренды и тенденции развития менеджмента.

Гибкость в менеджменте: Agile и Scrum. Бирюзовые организации: теория и примеры. Цифровая экономика и цифровой менеджмент: большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект. Экономика впечатлений и менеджмент образов. Социальные

сети в менеджменте. Доверие и целостность личности как факторы успешного менеджмента. Командоформирование и деятельность команд. Управление по ценностям и принципам. Провал традиционных методов управления. Новые форматы взаимодействия людей в успешных организациях, растущее значение мягких навыков работников (soft scills).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1. История управленческой мысли. (Теория менеджмента). – М.: Издательство Русайнс, 2018.
2. Чудновская С.Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2019. https://www.biblio-online.ru/bcode/438180

6.2. Дополнительная литература.

1. Кови С., Мерилл Р. Скорость доверия. - М.: Альпина паблишер, 2010. https://kolybelivanovo.ru/upload/iblock/0a3/_Skorost_doveriya_.pdf
2. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/how/how_read.pdf
3. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47701.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Баева В.Д., Кураян К.А. Рабочая программа дисциплины «История управленческой мысли». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) N 197-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 28.06.2021).
2. Распоряжение ФКЦБ РФ от 04.04.2002 № 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения» (вместе с «Кодексом корпоративного поведения» от 05.04.2002) ред.13.02.2014.

6.5.Интернет-ресурсы.

1. www.rsl.ru – официальный сайт Российской государственной библиотеки
2. www.window.edu.ru – ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
3. www. e-library.ru – научная электронная библиотека «E-library.ru»
4. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.08 Общий менеджмент
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Нестеренко И.Н.,

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В..

РПД по дисциплине «Общий менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Общий менеджмент», размещенной в сети intranet.ranepa.ru.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....
3. Содержание и структура дисциплины.....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.....
7.2. Дополнительная литература.....
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....
7.4. Интернет-ресурсы.....
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.08 «Общий менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1;	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Формирование представления о функционировании организаций, организационных структурах и основных функциях менеджмента
ОПК ОС-3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК ОС-3.1	Формирование навыка нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Владение современными методами управления в организации	ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: - знает основные функции менеджмента и их содержание - знает основные виды организационных структур имеет представление о функционировании организации и ее организационно-управленческих-процессах
		на уровне умений: - определяет вид организационной структуры организации, выделяет факторы внутренней и внешней среды - определяет основные функции менеджмента и их содержание - определяет методы менеджмента и их содержание проводит анализ внутренней и внешней среды организации по алгоритму
		на уровне навыков: - дает характеристику внутренних и внешних процессов в организации демонстрирует реализацию функций менеджмента в групповой работе
выполнение заданий руководителей специального подразделения внутреннего контроля или иных специалистов внутреннего контроля / сбор и анализ информации в ходе	ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: - имеет представление о принятии организационно-управленческих решений как об одной из функций менеджмента осознает ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

проведения контрольных процедур		на уровне умений: - способен находить организационно-управленческие решения на основании данных о внутреннем состоянии организации и ее внешнем положении на рынке
		на уровне навыков: - способен принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (на примере подготовки групповых заданий в мини-группах)

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц, 108 академических часов, 81 астрономический час.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

очная форма обучения:

- лекции – 20/15 ч.,
- практические занятия – 20/15ч.,
- самостоятельная работа – 32/24, ч., в т.ч. ДОТ -12 ч.
- контроль – 36/27 ч.

очно-заочная форма обучения

- лекции – 8/ 6ч.,
- практические занятия – 8/6 ч.,
- самостоятельная работа 75,4 /56,5 ч.; в т.ч. ДОТ – 4ч.
- контроль – 12/9 ч

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым обучающимся с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся на электронную почту, обозначенную при подаче заявления на поступление. По запросу пароль и логин к личному кабинету можно уточнить в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной и очно-заочной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре – в форме экзамена;

Место дисциплины: дисциплина Б1.О.08 «Общий менеджмент» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области основ экономики и теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки по анализу и учету экономических показателей деятельности субъектов экономического процесса, для определения организационной структуры и финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: «Теория вероятности и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая теория».

2. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежут
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	Контроль	ДОТ	

			Л	ЛР	ПЗ	Атт				очной аттестации

Всего: очно-заочная форма обучения	**108**	**8**		**8**	**0,6**	**75,4**	**12**	**4**	

Примечание – формы текущего контроля успеваемости: дискуссия (Д), опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), практическое задание (ПЗ), ДИ (деловая игра, кейс), П (презентация), К(коллоквиум)

Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития. Сущность менеджмента. Междисциплинарный подход. Управление и менеджмент. Модели менеджмента: иерархическая, экономическая, новая. Рационалистическая, поведенческая и системная парадигмы в менеджменте. Нацеленность на адаптацию в меняющейся среде. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение. Основные этапы развития практики и теории менеджмента.

Тема 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент. Первичный, вторичный и третичный секторы производства. Модель Фишера-Кларка. Постиндустриальные тенденции развития производства и их проявления на макро и микроуровне. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент. Среда VUCA и современные тенденции развития менеджмента. Гибкость как императив современного менеджмента. Необходимость Agile революции.

Тема 3. Менеджмент в организациях. Виды организационных структур управления. Организационные формы бизнеса: тенденции развития. Полномочия и ответственность. Иерархия и горизонтальные связи. Сущность, принципы, современные тенденции развития контроля. Мониторинг и бенчмаркинг. Прогнозирование и планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Участники стратегического планирования. Миссия и цели организации. Стратегический анализ. Специфика менеджмента в крупных, средних и малых организациях. Децентрализация и аутсорсинг.

Тема 4. Менеджмент бизнес процессов. Кайдзен, непрерывное совершенствование (Continiuous Improvement). Реинжиниринг и функционально-стоимостной анализ. Всеобщее управление качеством. Оценка эффективности управляемых систем. Сущность эффективности и результативности. Показатели эффективности. Сбалансированная система показателей.

Тема 5. Коммуникации. Типы коммуникаций в организации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Коммуникативная компетентность личности и организации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Обратная связь. Новые средства коммуникации. Социальные сети в бизнесе. Дефекты коммуникации.

Тема 6. Человеческий и организационный потенциал. Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал. Пути развития человеческого потенциала. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному стимулированию. Формирование эмоционального потенциала управления. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и лояльность. Развитие когнитивных, функциональных, психологических, этических компетенций.

Тема 7. Обучающаяся организация. Культура организации. Обучающаяся организация, ее критерии и свойства. Обучение и подготовка кадров в организации. Ротация и ретриты. Обучение организации. Менторство и наставничество. Обучение в течение всей жизни. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной

культуры. Управление по ценностям. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).

Тема 8. Лидерство. Сущность лидерства. Основные стили лидерства. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара. Факторы успешного лидерства.

Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент. Изменения внешние и внутренние. Гибкость и адаптивность. Сущность и виды изменений. Непрерывные и прорывные инновации. Технологические и управленческие инновации. Открытые инновации. Краудсорсинг. Инновации в менеджменте. Скорость и эффективность изменений как фактор конкурентоспособности.

Тема 10. Управление знаниями. Что такое знания. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания. Направления развития управления знаниями. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI. Системы внутрифирменной коммуникации. Использование социальных сетей в менеджменте.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.08 «Общий менеджмент», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся :

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	Опрос, практическое задание
Внешние факторы, изменяющие менеджмент	Опрос, практическое задание
Менеджмент в организациях	Опрос, кейс, презентация
Менеджмент бизнес процессов	Тест, Деловая игра, презентация
Коммуникации	Тест, Деловая игра, презентация
Человеческий и организационный потенциал	Практическое задание, Деловая игра, презентация
Обучающаяся организация. Культура организации	Опрос, кейс, Деловая игра, Презентация
Лидерство	Опрос, дискуссия, Деловая игра, Презентация
Управление изменениями. Инновационный менеджмент	Опрос, дискуссия
Управление знаниями	Опрос, Коллоквиум

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Вопросы для проведения опроса:

1. Что такое «управление»? Что такое «менеджмент»? Чем термин «менеджмент» отличается от термина «управление»?
2. Назовите основные функции менеджмента и дайте им краткую характеристику.
3. Каковы основные характеристики новой модели управления?
4. Назовите основные этапы развития и становления современной теории и практики менеджмента.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Вопросы для проведения опроса:

1. Что собой представляет Классификация секторов общественного производства по Фишеру – Кларку? Приведите примеры видов общественного производства, относящихся к первичному, вторичному и третичному секторам.
2. Как менялась структура занятости по секторам в доиндустриальной, индустриальной и постиндустриальной экономике?
3. Что такое традиционные и современные факторы производства?
4. Каково соотношение физического и интеллектуального труда в современном производстве?
5. Что такое глобализация? Выделите положительные и отрицательные ее проявления.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Вопросы для проведения опроса:
1. Что такое план, прогноз, программа? В чем их отличия?
2. Что такое стратегия?
3. В чем разница между тактическим и стратегическим планом?
4. В чем заключается традиционное и новое понимание стратегии?
5. Что такое миссия и цель организации? В чем их отличие?
6. Расскажите, что представляет собой цикл стратегического управления.

Типовые оценочные материалы по темам 4, 5, 6, 7, 8

Деловая игра «Создание собственной виртуальной компании мирового класса»

Цель: формирование представления о структуре организации, ее функционировании, реализации функций менеджмента на примере собственной виртуальной организации

Задание: академическая группа разделяется на команды из 3-4 человек, каждая команда создает проект виртуальной компании, первоначально описывая сферу ее деятельности, масштаб, этап жизненного цикла, ее состояние в настоящем времени и направления развития в будущем. Впоследствии каждая команда в течение 5 занятий выступает с защитой проекта виртуальной компании и представления его в виде презентаций, сопровождаемых выступлением с временным регламентом (не более 7 минут на презентацию).

Проект посвящен созданию и изучению модели организационных процессов и реализации функций менеджмента внутри виртуальной компании. При разработке проекта виртуальной компании и подготовке презентации студентам следует опираться на следующие вопросы по темам.

Пример вопросов для подготовки проекта «Создание собственной виртуальной компании мирового класса» и его презентации

Вопросы для характеристики состояния компании в настоящем времени:

1. Потребитель:

- Каковы наши теперешние потребители, почему они покупают у нас, а не у наших конкурентов?
- Меняются ли их потребности, если да то, что движет этими изменениями?
- Как мы используем эти изменения в свою пользу?

2. Конкуренция:

- Кто наши теперешние конкуренты и почему потребители предпочитают их нам?
- Меняется ли динамика конкурентной борьбы, если да - то, что движет этими изменениями?
- Как мы можем использовать эти изменения в свою пользу?

3. Наша компания:

- Если бы наши потребители перестраивали для нас нашу компанию, во что бы они ее превратили?

- Как новейшие технологические разработки могут помочь нам добиться преимущества над конкурентами?
- Как мы можем укрепить наши взаимоотношения с нашими ключевыми потребителями, поставщиками, деловыми партнерами?

4.Разработка представления об улучшениях

Каким было бы наше идеальное состояние, если бы наша организация могла максимально повысить свой потенциал?

1. Зачем существует данная организация?
2. Чего мы пытаемся добиться (стержневые цели)?
3. За что мы выступаем (стержневые ценности)?
4. Каков наш базовый подход к достижению нашей цели (стратегия)?
5. Как мы должны быть организованы (структура)?
6. Какими будут наши оперативные процедуры (Системы и деловые процессы)?
7. Какой тип персонала и компетенций могут нас устроить, и каковы наши пожелания к поведению людей (культура)?

Вопросы для характеристики состояния компании в будущем:

1. Клиент:

1. Похоже ли, что в будущем вы будете обслуживать тех же клиентов, что и сегодня? если нет, то как будут отличаться завтрашние клиенты?
2. Как вы будете выходить на завтрашних клиентов?
3. Где будут прочерчены индустриальные направления в будущем?

2. Конкуренция:

1. Какой будет основа конкуренции: постоянное обновление, совместное обновление, массовая индивидуализация или что-то еще?
2. Какой будет конкуренция?
3. Что нам следует делать, чтобы промышленность развивалась наиболее благоприятным для нас путем?

3. Наша компания:

1. Какие стратегические возможности предпочтительнее, чтобы обеспечить выживание, или что еще лучше, доминирование на рынке? как мы сможем их осуществить?
2. Какие альянсы нам потребуется создать?
3. Характеристика типичного работника в будущем? Будет ли он являться в офис каждое утро или будет работать дома? Что он будет ждать в обмен на свое время и усилия?

4. Экспедиционный маркетинг

Как нам разместить новый товар или услугу?

В каких проектных характеристиках будет заинтересован потребитель?

Какие ценовые пункты он сочтет приемлемыми?

Какую тактику стимулирования следует применять?

Какие каналы распределения сработают лучше?

<u>Контроль</u>

1. Как осуществляется процесс управленческого и производственного контроля внутри вашей виртуальной организации?
2. Выделите различные инструменты контроля на различных этапах (предварительный, текущий, заключительный контроль) внутри вашей виртуальной организации.
3. Как используется мониторинг и бенчмаркинг внутри вашей виртуальной компании?
4. Сформулируйте правила эффективного контроля внутри вашей виртуальной организации.

<u>Управление персоналом. Стимулирование и мотивация</u>

1. Сформулируйте правила эффективного подбора персонала вашей виртуальной компании.

2. Какие методы материального стимулирования используются в вашей виртуальной компании? Объясните свой выбор.

3. Какие методы нематериального стимулирования используются в вашей виртуальной компании? Объясните свой выбор.

Человеческий и организационный потенциал. Обучающаяся организация

1. Расскажите о способах развития человеческого и организационного потенциала вашей виртуальной компании.
2. Каковы правила эффективной коммуникации внутри вашей виртуальной компании?
3. Каковы правила эффективной обратной связи внутри вашей виртуальной компании?
4. Сформулируйте примерный план адаптации, развития и обучения нового сотрудника вашей виртуальной компании.
5. Как ваша виртуальная компания может стать обучающейся?

Типовые оценочные материалы по теме 8. Культура организации. Лидерство

1. Выберите 3-4 примера выдающейся корпоративной культуры современных организаций и подумайте, какие ее элементы вы могли бы использовать в культуре вашей виртуальной компании.
2. Какие стили лидерства внутри вашей виртуальной компании являются эффективными? Какой стиль лидерства в какой рабочей ситуации является уместным?

Типовые оценочные материалы по теме 9.

Вопросы для проведения опроса:

1. Что такое инновации в менеджменте?
2. Каковы технологии и правила инновационного менеджмента?
3. Приведите примеры инновационного менеджмента в современных организациях.
4. Что такое краудсорсинг? Как используются технологии краудсорсинга в инновационном менеджменте?

Типовые оценочные материалы по теме 10.

Вопросы для проведения опроса:

1. Что такое знания?
2. В какой мере знания присутствуют в объектах и продуктах?
3. Приведите пример неявных индивидуальных знаний.
4. Приведите пример коллективного знания.
5. Как осуществляется управление знаниями в компаниях Джека Ма?
6.Какие существуют технологии управления знаниями?
7.Что такое интеллектуальный капитал?
8. Как проводится оценка интеллектуального капитала?
9. Как развивать и тренировать ментальные навыки?
10. Как используются социальные сети в менеджменте?

На заключительном семинарском занятии будет проведен коллоквиум, посвященный современным тенденциям развития менеджмента, в рамках которого каждому студенту необходимо представить ответы на вопросы, предлагаемые для самостоятельного изучения в течение семестра.

Шкалы оценивания

85-100 баллов	- Может перечислить и в полной мере охарактеризовать основные функции менеджмента

	- Способен назвать основные виды современных организаций и дать им характеристику - Может перечислить факторы внешней и внутренней среды организации, обозначить основные ресурсы организации - Способен назвать и охарактеризовать основные виды организационных структур управления - Может назвать виды мотивации и стимулирования в организации и привести соответствующие примеры для каждого из них - Способен назвать этапы контроля в организации, описать цикл контроля - Может назвать стили лидерства и объяснить условия применения каждого из них - Может назвать современные тенденции развития менеджмента и описать характеристики новой модели управления
84-70 баллов	- Может перечислить и частично охарактеризовать основные функции менеджмента - Способен назвать основные виды современных организаций и некоторым из них дать им характеристику - Может назвать некоторые факторы внешней и внутренней среды организации, обозначить некоторые ресурсы организации - Способен назвать и неполно охарактеризовать основные виды организационных структур управления - Может назвать виды мотивации и стимулирования в организации и привести соответствующие примеры для некоторых из них - Способен назвать этапы контроля в организации, неполно описать цикл контроля - Может назвать стили лидерства и объяснить условия применения некоторых из них - Может назвать современные тенденции развития менеджмента и описать некоторые характеристики новой модели управления
69-55 баллов	Может перечислить и охарактеризовать неполный перечень функций менеджмента - Способен назвать основные виды современных организаций - Может перечислить некоторые факторы внешней и внутренней среды организации - Способен назвать основные виды организационных структур управления, дать неполную характеристику некоторым из них - Может назвать виды мотивации и стимулирования в организации, не может привести соответствующие примеры - Способен назвать этапы контроля в организации, обозначить наличие цикла контроля - Может назвать некоторые стили лидерства, не может полно объяснить условия применения каждого из них - Может неполно описать характеристики новой модели управления
Менее 55 баллов	- Может обозначить существование функций менеджмента, некоторые может перечислить, не может их охарактеризовать - Не способен назвать основные виды современных организаций и дать им характеристику - Может обозначить существование факторов внешней и внутренней среды организации, не может их назвать и обозначить основные ресурсы организации - Не способен назвать и охарактеризовать основные виды организационных структур управления - Не может назвать виды мотивации и стимулирования в организации и привести соответствующие примеры - Не способен назвать этапы контроля в организации, описать цикл контроля - Не может назвать стили лидерства и объяснить условия применения каждого из них - Не может назвать современные тенденции развития менеджмента и описать характеристики новой модели управления

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено

Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки подготовки презентации

За подготовку презентации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Структура презентации	-Правильное оформление первого слайда (титульного листа) -Наличие понятной навигации -Отмечены информационные ресурсы -Логическая последовательность информации на слайдах	5 5 5 10
Оформление презентации	-Единый стиль оформления -Текст легко читается, фон сочетается текстом и графическими файлами -Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации -Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами	5 5 5 5
Содержание презентации	-Содержание является научным -Сформулирована цель, понятны задачи и ход исследования -Информация является актуальной и современной -Результаты и выводы соответствуют поставленной цели -Наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10 10 10 10 10

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.1	Самостоятельно формулирует выводы на основе решения задач, требующих знаний экономической и управленческой теории	- Способен назвать основные виды современных организаций и дать им характеристику - Может перечислить факторы внешней и внутренней среды организации, обозначить основные ресурсы организации - Способен назвать и охарактеризовать основные виды организационных структур управления - Может назвать виды мотивации и стимулирования в организации и привести соответствующие примеры

		для каждого из них - Способен назвать этапы контроля в организации, описать цикл контроля - Может назвать стили лидерства и объяснить условия применения каждого из них
ОПК ОС-3.1	Выбирает методы принятия решений, адекватные поставленным задачам; оценивает последствия принятых решений и их социальную значимость	- Может перечислить и в полной мере охарактеризовать основные функции менеджмента - Может объяснить разницу между понятиями принципов и функций менеджмента - Способен провести анализ текущего состояния компании с использованием таких инструментов, как SWOT- и STEP-анализ - Имеет представление о принятии организационно-управленческих решений как об одной из функций менеджмента - Осознает и может определить последствия принимаемых решений с позиций социальной значимостиразвития

Типовые оценочные средства

Экзаменационные билеты включают в себя теоретическую часть из 1 вопроса и 1 вопрос практический для письменного ответа.

Примеры теоретических вопросов для первой части экзамена

1. Сущность менеджмента.

- управление процессами и людьми,
- управление социально-экономическими процессами,
- менеджмент как наука,
- объекты и субъекты менеджмента,
- реакция человека на управляющее воздействие.

2. Функции и методы менеджмента

- сущность функции управления,
- сущность метода управления,
- виды функций и их соотношение,
- виды методов управления.

3. Планирование

- прогноз,
- план,
- программа,
- соотношение прогноза, плана, программы,
- примеры использования планирования в деятельности стран и организаций.

4. Организация как функция

- организация как объект и как процесс,
- ответственность и полномочия,
- организация бизнеса: распределение функций.

5. Организационные структуры управления
- виды,
- их преимущества и недостатки.

6. Мотивация и стимулирование
   - стимул и мотив,
   - содержание мотивации и стимулирования,
   - модель ожиданий,
   - мотивационный процесс.

7. Обучающаяся организация:
   - сущность,
   - развитие человеческих ресурсов организации,
   - формирование обучающейся организации,
   - обучение как функция управления.

8. Лидерство: сущность, свойства эффективного лидера
   - сущность лидерства,
   - стили лидерства,
   - качества лидера,
   - модель ситуационного лидерства.

9. Современные тенденции развития менеджмента
   - характеристики современного мира,
   - изменения в менеджменте,
   - новые виды менеджмента,
   - что важно в настоящее время в менеджменте.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность менеджмента. Управление и менеджмент.
2. Модели менеджмента: иерархическая, экономическая, новая.
3. Рационалистическая, поведенческая и системная парадигмы в менеджменте.
4. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение.
5. Основные этапы развития практики и теории менеджмента.
6. Первичный, вторичный и третичный секторы производства.
7. Модель Фишера-Кларка.
8. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент
9. Виды организационных структур управления.
10. Организационные формы бизнеса: тенденции развития.
11. Полномочия и ответственность. Иерархия и горизонтальные связи.
12. Сущность, принципы, современные тенденции развития контроля.
13. Мониторинг и бенчмаркинг.
14. Прогнозирование и планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Участники стратегического планирования.
15. Миссия и цели организации.
16. Стратегический анализ.

17. Специфика менеджмента в крупных, средних и малых организациях.
18. Децентрализация и аутсорсинг.
19. Кайдзен, непрерывное совершенствование (Continiuous Improvement).
20. Реиинжиниринг и функционально-стоимостной анализ.
21. Всеобщее управление качеством.
22. Оценка эффективности управляемых систем.
23. Сущность эффективности и результативности.
24. Показатели эффективности. Сбалансированная система показателей.
25. Коммуникативная компетентность личности и организации.
26. Средства и каналы коммуникации в менеджменте.
27. Внутрифирменная система коммуникации.
28. Новые средства коммуникации. Социальные сети в бизнесе.
29. Дефекты коммуникации.
30. Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал.
31. Пути развития человеческого потенциала.
32. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному стимулированию.
33. Формирование эмоционального потенциала управления.
34. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и лояльность.
35. Развитие когнитивных, функциональных, психологических, этических компетенций.
36. Обучающаяся организация, ее критерии и свойства.
37. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной культуры. Управление по ценностям.
38. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).
39. Сущность лидерства. Основные стили лидерства. Факторы успешного лидерства.
40. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара.
41. Сущность и виды изменений. Изменения внешние и внутренние. Гибкость и адаптивность.
42. Виды инноваций (по характеру применения , по степени новизны, по Роберту Такеру), технологические и управленческие инновации. Открытые инновации.
43. Краудсорсинг. Инновации в менеджменте.
44. Направления развития управления знаниями. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания.
45. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI.

В качестве практических заданий для второй части экзамене используются средства, аналогичные применяемым в ходе текущего контроля.

Для сдачи экзамена на:

«удовл» - необходимо ответить правильно на не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание;

«хорошо» - необходимо ответить правильно на не менее чем 75% вопросов и решить правильно практическое задание;

«отлично» - необходимо ответить правильно на не менее чем 90% вопросов и решить правильно практическое задание.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамене, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и заданиями. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции и практические занятия. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового/командного проектного обучения.

При изучении дисциплины «Общий менеджмент» студентам рекомендуется самостоятельное изучение рекомендованной литературы по темам курса, повторение материала в процессе подготовки к семинарам.

Для получения углубленных знаний по системному подходу рекомендуется знакомство с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, так как она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются наиболее эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Рекомендации для самостоятельной работы студентов

По теме 1.

Повторить материалы лекции «Менеджмент: сущность, функции, этапы развития». Самостоятельно изучить главу учебника «Менеджмент: сущность, эволюция и современные тенденции». Ответить на вопросы для самопроверки в конце главы. Изучить раздаточный материал, полученный на семинарском занятии, и подготовить презентацию собственной виртуальной компании мирового класса.

1. Источник: Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с.

По теме 2.

Повторить материалы лекции «Внешние факторы, изменяющие менеджмент». Самостоятельно изучить параграф учебника «Тенденции развития современного менеджмента». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце главы.

2. Источник: Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с.

По теме 3.

Повторить материалы лекции «Менеджмент в организациях». Самостоятельно изучить главы учебника «Прогнозирование и планирование», «Анализ и выработка управленческого решения». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце глав. Изучить материалы презентации семинарского занятия «STEP и SWOT анализ». Подготовить презентацию «STEP и SWOT анализ собственной виртуальной компании».

3. Источник: Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с.

По теме 4.

Повторить материалы лекции «Менеджмент бизнес-процессов». Самостоятельно изучить главу учебника «Оценка эффективности управляемых систем». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце главы. Изучить материалы презентации семинарского занятия «Оценка эффективности управляемых систем». Подготовить презентацию «Организационная структура собственной виртуальной компании».

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения семинара определяется:

— умением оценивать полезность результата;

— готовностью студентов обсуждать ситуацию;

— желанием высказать свое мнение;

— оценкой самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в креативной форме нестандартным образом, что стимулирует студентов к творческому самостоятельному подходу рассматриваемой ситуации и определяет направленность поиска информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы информационных технологий: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако выступление непосредственно на семинарском занятии определяется творческой атмосферой, дружелюбием и поддержкой, как со стороны преподавателя, так и со стороны своих коллег-студентов. Такая атмосфера достигается за счет акцентов преподавателем на сильных сторонах выступающего с участием одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести оптимистически презентацию.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты, выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;

– корректно сформулировать;

– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной внешнеторговой практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет и обязательно отразить собственные оценки.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

При подготовке к занятиям рекомендуется знакомиться с имеющейся литературой в библиотеке по *каждому* изучаемому разделу или отдельным темам. То есть, начиная

изучение *тем, необходимо*, прежде всего, иметь конспект лекций, подобрать учебники или учебные пособия, чтобы определить темы в изучаемом курсе.

В процессе познания дисциплины целесообразно, прежде всего, дать студенту возможность овладевать в максимально возможном объеме фактическими сведениями на примере деятельности конкретной компании, а также которые содержатся в официальных источниках, издаваемых в нашей стране и за рубежом. Знать и уметь применять основные законодательные акты РФ, другие нормативные и справочные документы, а также соответствующие рекомендации, необходимые для успешного изучения дисциплины с последующим практическим применением в избранной специальности. Информация такого рода подлежит *постоянному* обновлению, накоплению и систематизации, следя за новыми публикациями, появляющимися в виде отдельных изданий в периодической печати и на сайтах Интернета.

Другими словами, наряду с изучением основной литературы необходима работа студента с ведением записей по рекомендованным источникам, так как они помогают понять *построение* изучаемой книги, выделить *основные положения*, проследить их *логику* и тем самым проникнуть в творческую атмосферу автора, что будет способствовать созданию креативного процесса с мобилизацией не только зрительной, но и *моторной* памяти.

Совершенно очевидно у студента, систематически ведущего записи, создается свой *индивидуальный фонд* новых навыков для быстрого усвоения прочитанного и мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны *записи* тогда, когда в них находят отражение *мысли*, возникшие при *самостоятельной работе*, то есть появляется *умение* сопоставлять источники и анализировать изучаемый материал. Большое значение имеет усовершенствование навыков при *конспектировании* в виде: плана (простой и развернутый), заметок и тезисов.

При этом важно добиться того, чтобы у студента проявлялось *собственное* отношение к дисциплине с формированием своего личного мнения и понимания, чтобы сделать правильные выводы на основе записей конспекта лекций, использования первоисточников, а также чтения художественной литературы и анализа развития современной жизни.

Самостоятельное изучение материала активизирует работу студента:

– умение работать с книгой;

– подобрать нужную литературу;

– способность анализировать.

В ходе самостоятельной подготовки, осваивая новые понятия, студент обязан найти решения вопросов, уяснив их у преподавателя. *Самостоятельное* изучение как *активная* форма учебного процесса способствует выработке индивидуального мышления студента и формированию информационной культуры.

Учитывая, что в различных источниках, а также в материалах лекций по тем или иным темам могут излагаться *разные суждения*, целесообразно их обстоятельно обдумывать, сопоставлять, критически анализировать с целью выработки собственных взглядов, которые обучающийся способен обосновать и отстаивать свое понимание.

Наиболее *актуальные*, сложные вопросы по тематике изучаемой дисциплины целесообразно *обсуждать* на практических занятиях, при необходимости специально проводить расширенные дискуссии.

Процесс мышления, самостоятельно найденные аргументы, появившиеся в результате самостоятельного изучения, все эти обстоятельства способствуют *поиску* и утверждению ориентиров, становлению *профессиональных ценностей*, пониманию *связи* с будущей профессией.

Учитывая *специфику*, *форму обучения* бакалавров следует обратить внимание на следующие методические рекомендации:

– преподаватель должен установить контакт со всеми студентами, *информацией* о порядке прохождения курса, его особенностях познания, материально-техническое обеспечение обучающихся и необходимыми источниками;

– обучаемые должны тщательно спланировать учебное время, *поэтапно* решать аспекты индивидуального плана изучением курса общего менеджмента по названным источникам;

– изучая курс общий менеджмент необходимо использовать учебную литературу данную преподавателем;

– каждый студент после изучения основной и дополнительной литературы должен проверить уровень своих знаний с помощью *вопросов*, которые помещены в учебной программе;

– успех в понимании основ общего менеджмента студентами зависит от систематической индивидуальной деятельности по изучению курса, которая должна быть ориентирована на: изучение программы; вопросов к каждой теме по предлагаемой литературе для решения задач и эссе, а также подготовке ответов на данные вопросы;

– целесообразно наладить *творческий* контакт с преподавателем, выполнить его рекомендации по успешному овладению курсом.

Важнейшим элементом *самостоятельной* работы студентов является выполнение *письменных заданий*:

– написание *реферата* (контрольной);

– *эссе*;

– решение *ситуационных* задач;

– раскрытие *тестовых* вопросов.

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве письменного самостоятельного домашнего задания с практическим применением полученных теоретических знаний при освоении какой-либо дисциплины или специальности. Цель эссе — показать уровень освоения аналитического материала, а также умение применить теоретические знания в исследовании реальной ситуации из практики управления организацией и которое выполняется так:

— обоснование теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— аспект практической деятельности, реализующий теоретическую модель;

— оценка и анализ эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— нейромоделирование, позволяющее определить концепцию исследуемых моделей.

Одной из наиболее оригинальных разновидностей моделей эссе может стать творческое домашнее задание решаемое самим студентом, ситуации на заданную тему курса, которая должна интерпретировать полученные результаты применением теоретических знаний и реализацию практических навыков в виде графиков и таблиц, что позволит проконтролировать эффективность усвоения знание курса и оценить реальную степень понимания изучаемых аспектов дисциплины по критериям:

— раскрытие актуальности ситуации;

— анализ теоретических компонентов;

— эффективность практического решения;

— оценка новой ситуации;

— понимание ее решения;

— четкость результата – соответствие теме.

Организация экзамена

Экзамен проводится в письменно-устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического или тестового задания.

Письменно-устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае

можно дать время (не более 40 мин.) на подготовку письменного ответа, а затем проводить собеседование. в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;

В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития.

Сущность менеджмента. Междисциплинарный подход. Управление и менеджмент. Модели менеджмента: Функции менеджмента Основные этапы развития практики и теории менеджмента.

Тема 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент.

Первичный, вторичный и третичный секторы производства. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент. Среда VUCA и современные тенденции развития менеджмента. Гибкость как императив современного менеджмента.

Тема 3. Менеджмент в организациях**.**

Виды организационных структур управления. Организационные формы бизнеса: тенденции развития. Сущность, принципы, современные тенденции развития контроля. Миссия и цели организации. Стратегический анализ. Специфика менеджмента в крупных, средних и малых организациях.

Тема 4. Менеджмент бизнес процессов.

Кайдзен, непрерывное совершенствование (Continiuous Improvement). Реинжиниринг и функционально-стоимостной анализ. Всеобщее управление качеством. Управление цепями поставок. Управление продажами. Управление проектами.

Тема 5. Коммуникации.

Коммуникативная компетентность личности и организации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Внутрифирменная система коммуникации.. Новые средства коммуникации.

Тема 6. Человеческий и организационный потенциал.

Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал. Пути развития человеческого потенциала. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному

стимулированию. Сущность команды. Факторы формирования успешной команды. Предпосылки формирования управленческих команд.

Тема 7. Обучающаяся организация. Культура организации.

Обучающаяся организация, ее критерии и свойства. Обучение и подготовка кадров в организации. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной культуры. Управление по ценностям. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития

Тема 8. Лидерство.

Сущность лидерства. Основные стили лидерства. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара. Факторы успешного лидерства.

Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент.

Сущность и виды изменений. Непрерывные и прорывные инновации. Инновации в менеджменте.

Тема 10. Управление знаниями.

Направления развития управления знаниями. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI. Системы внутрифирменной коммуникации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития.

1. Сущность менеджмента.
2. Управление и менеджмент.
3. Модели менеджмента: иерархическая, экономическая, новая.
4. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение.
5. Основные этапы развития практики и теории менеджмента.

Тема 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент.

1. Первичный, вторичный и третичный секторы производства.
2. Модель Фишера-Кларка.
3. Постиндустриальные тенденции развития производства и их проявления на макро и микроуровне.
4. Среда VUCA и современные тенденции развития менеджмента
5. Необходимость Agile революции.

Тема 3. Менеджмент в организациях.

1. Виды организационных структур управления.
2. Организационные формы бизнеса: тенденции развития.
3. Сущность, принципы, современные тенденции развития контроля.
4. Мониторинг и бенчмаркинг.
5. Прогнозирование и планирование.
6. Стратегическое и тактическое планирование.
7. Миссия и цели организации.
8. Стратегический анализ.
9. Децентрализация и аутсорсинг.

Тема 4. Менеджмент бизнес процессов.

1. Кайдзен, непрерывное совершенствование (Continiuous Improvement).

2. Реинжиниринг и функционально-стоимостной анализ.
3. Всеобщее управление качеством.
4. Управление цепями поставок. Управление продажами.
5. Управление проектами.
6. Оценка эффективности управляемых систем. Сущность эффективности и результативности. Показатели эффективности. Сбалансированная система показателей.

Тема 5. Коммуникации.

1. Коммуникативная компетентность личности и организации.
2. Средства и каналы коммуникации в менеджменте.
3. Внутрифирменная система коммуникации.
4. Пиар и связи с государственными структурами.
5. Новые средства коммуникации. Социальные сети в бизнесе.
6. Дефекты коммуникации.

Тема 6. Человеческий и организационный потенциал.

1. Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал.
2. Пути развития человеческого потенциала.
3. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному стимулированию.
4. Сущность команды. Факторы формирования успешной команды. Предпосылки формирования управленческих команд.
5. Формирование эмоционального потенциала управления.
6. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и лояльность.
7. Развитие когнитивных, функциональных, психологических, этических компетенций.

Тема 7. Обучающаяся организация. Культура организации.

1. Обучающаяся организация, ее критерии и свойства.
2. Обучение и подготовка кадров в организации. Ротация и ретриты.
3. Сущность организационной культуры.
4. Типы и особенности организационной культуры.
5. Управление по ценностям.
6. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).

Тема 8. Лидерство.

Сущность лидерства.
Основные стили лидерства.
Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара.
Факторы успешного лидерства.

Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент.

1. Сущность и виды изменений. Изменения внешние и внутренние. Гибкость и адаптивность.
2. Непрерывные и прорывные инновации.
3. Инновации в менеджменте.Технологические и управленческие инновации. Открытые инновации.
4. Краудсорсинг.

Тема 10. Управление знаниями.

1. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания.
2. Направления развития управления знаниями.

3. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI.
4. Использование социальных сетей в менеджменте.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Егорова, Т. И. Основы менеджмента / Т. И. Егорова ; под редакцией А. Я. Волкова. — Москва, Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2019 — 136 с. — ISBN 978-5-4344-0633-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91975.html
2. Менеджмент: учебник для вузов/ А.Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535840
3. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020 — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система http://www.iprbookshop.ru/96023.html
4. Теория управления : учебное пособие для студентов среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Профессио нальное образование).

7.2 Дополнительная литература.

1. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018 — 119 с. — ISBN 978-5-7782-3486-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91292.html
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. Режим доступа: http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu
3. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 240 с.
4. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81559.html
5. Хэмел Г., Занини М. Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее: пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 336 с.
6. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017 — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62888.html
7. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под

редакцией В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 271 с. — ISBN 5-238-01061-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71768.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // http://www.cons-ultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. http://ecsocman.hse.ru/docs/16000475/ - Федеральный образовательный портал, раздел «Менеджмент».
2. www.aup.ru/management/ – Административно-управленческий портал.
3. www.bisnesspress.ru – Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей.
4. www.economy.gov.ru/minec – Официальный сайт Минэкономразвития Российской Федерации.

7.5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Нестеренко И.Н. Рабочая программа дисциплины «Общий менеджмент» менеджмент». Электронная версия.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

4. Система дистанционного обучения http://lms.ranepa.ru

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.09 Теория организации
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента И.В. Пивоваров

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Теория организации» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
6.4. Нормативные правовые документы
6.5. Интернет-ресурсы
6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.09 «Теория организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.2	способность проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, проводить диагностику организационной культуры для решения управленческих задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

Трудовые/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
анализировать современное состояние, тенденции и перспективы развития современных организаций, воздействие внешней среды на ее развитие	ОПК ОС-1.2	на уровне знаний: - знать основные виды организационных структур; - определять вид организационной структуры организации, выделять факторы внутренней и внешней среды.
		на уровне умений: - проводить анализ внутренней и внешней среды организации; - формулировать стратегические альтернативы развития бизнеса
		на уровне навыков: - применять практически приемы и методы инновационного менеджмента; - оценивать операционную и стратегическую эффективность бизнеса; - разработать общекорпоративную стратегию, а также стратегию деятельности отдельных бизнес-единиц

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (108 академических часов).

На контактную работу с преподавателем отведено 36 академических/27 астрономических часа (18 академических/13,5 астрономических часа – лекции, 18 академических/13,5 астрономических часа – практические занятия) для очной формы обучения.

На самостоятельную работу выделено 36 академических/27 астрономических часа для очной формы обучения.

Промежуточная аттестация проводится в 5 семестре – в форме экзамена для очной формы обучения.

Для очно-заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем отведено 16 академических/12 астрономических часа (8 академических/6 астрономических часа – лекции, 8 академических/6 астрономических часа – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено 75,4 академических/56,55 астрономических часа.

Промежуточная аттестация проводится в 1 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.09 «Теория организации» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре на очной форме обучения и на 1 курсе в 1 семестре на очно-заочной форме обучения.

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области общего менеджмента и истории управленческой мысли.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.О.07 «История управленческой мысли», Б1.О.08 «Общий менеджмент» на очной форме обучения и одновременно с дисциплинами Б1.О.07 «История управленческой мысли», Б1.О.13 «Самоменеджмент» на очно-заочной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
Очная форма обучения									
Тема 1	Организация как система	16/12	2/1,5		2/1,5		5/3,75	5/3,75	О, ПКЗ
Тема 2	Роль стратегического менеджмента в оргдизайне	16/12	2/1,5		2/1,5		5/3,75	5/3,75	О, ПКЗ
Тема 3	Организационные структуры	16/12	4/3		4/3		6/4,5	5/3,75	О, ПКЗ
Тема 4	Внешняя среда организации	17/12,75	4/3		4/3		5/3,75	5/3,75	О, РТС
Тема 5	Внутренние процессы в организации	17/12,75	2/1,5		2/1,5		5/3,75	5/3,75	О, ПКЗ
Тема 6	Жизненный цикл организации	13/9,75	2/1,5		2/1,5		5/3,75	5/3,75	О, ПКЗ
Тема 7	Управление организационной культурой	12,4/9,3	2/1,5		2/1,5		5/3,75	6/4,5	Д, ПКЗ
Промежуточная аттестация									Экзамен
Всего:		**108/81**	**18/13,5**		**18/13,5**		**36/27**	**36/27**	

**- формы текущего контроля успеваемости: Опрос устный - (О); Дискуссия – (Д); Практическое контрольное задание – (ПКЗ); Решение типовых ситуаций - (РТС)*

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
Очно-заочная форма обучения									
Тема 1	Организация как система		2/1,5		2/1,5		5/3,75	2/1,5	О, ПКЗ
Тема 2	Роль стратегического менеджмента в оргдизайне		1/0,75		1/0,75		5/3,75	2/1,5	О, ПКЗ
Тема 3	Организационные структуры		1/0,75		1/0,75		6/4,5	2/1,5	О, ПКЗ
Тема 4	Внешняя среда организации		1/0,75		1/0,75		5/3,75	2/1,5	О, РТС
Тема 5	Внутренние процессы в организации		1/0,75		1/0,75		5/3,75	2/1,5	О, ПКЗ
Тема 6	Жизненный цикл организации		1/0,75		1/0,75		5/3,75	3/2,25	О, ПКЗ
Тема 7	Управление организационной культурой		1/0,75		1/0,75		5/3,75	3/2,25	Д, ПКЗ
Промежуточная аттестация		0,6							Экзамен
Всего:		**108/81**	**8/6**		**8/6**		**75,4/56,55**	**16/12**	

**- формы текущего контроля успеваемости: Опрос устный - (О); Дискуссия – (Д); Практическое контрольное задание – (ПКЗ); Решение типовых ситуаций - (РТС)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация как система
Определение организации. Разнообразие организаций: от мультинациональных до неприбыльных. Параметры оргдизайна. Структурные параметры. Ситуационные факторы. Деятельность и результативность. Эволюция оргдизайна. Органический и механический дизайн. Современные концепции оргдизайна: радикальная децентрализация.

Тема 2. Роль стратегического менеджмента в оргдизайне
Стратегические цели. Операционные задачи. Конфликт целей и гибридные организации. Важность целей. Оценка организационной эффективности. Четыре подхода к оценке эффективности. Эффективность достижения целей. Эффективность использования ресурсов. Эффективность внутренних процессов. Стратегическая составляющая. Интегрированная модель эффективности.

Тема 3. Организационные структуры
Централизация и децентрализация. Вертикальные информационные потоки. Горизонтальные

информационные потоки и сотрудничество. Взаимоотношения и координация деятельности. Альтернативы оргдизайна. Функциональный, дивизиональный и географический дизайн. Матричная структура. Условия создания матричных структур сильные и слабые стороны матричных структур. Горизонтальная структура. Характеристики горизонтальной структуры, сильные и слабые стороны. Гибридные структуры. Приспособление структуры к задачам организации. Симптомы структурной неэффективности.

Тема 4. Внешняя среда организации

Задачи организации во внешней среде. Общие характеристики внешней среды. Международная внешняя среда. Изменения во внешней среде. Сложность и динамика. Приспособление организации к сложности и динамике внешней среды. Создание должностных позиций и департаментов. Выстраивание взаимоотношений. Дифференциация и интеграция. Органические и механические управленческие процессы. Планирование и прогнозирование. Зависимость от человеческих ресурсов. Организационные экосистемы. Изменение роли менеджеров. Зависимость от ресурсов. Сети сотрудничества. Сетевые личные связи. Выход на международную арену. Мотивация для выхода на международную арену. Стадии становления международной организации. Глобальная экспансия через международные альянсы, слияния и поглощения. Повышение сложности и дифференциации. Повышение необходимости координации деятельности. Сложный обмен знаниями и инновациями. Дизайн организационной структуры для международной деятельности. Дополнительные механизмы глобальной координации. Глобальные рабочие команды.

Тема 5. Внутренние процессы в организации.

Ключевые производственные технологии и организационные структуры. Ключевые сервисные технологии. Создание сервисной организации. Взаимозависимость рабочих потоков между подразделениями. Эволюция информационных технологий. Философия и фокусировка системы контроля. Создание системы сбалансированных показателей на уровне организации. Создание системы контроля и выполнения работ и контроля результатов на уровне подразделений. Обеспечение процессов координации и повышения эффективности. Создание системы управления знаниями. Создание системы повышения стоимости компании.

Тема 6. Жизненный цикл организации

Размер организации. Факторы, заставляющие организацию расти. Дилеммы большого размера организации. Стадии жизненного цикла. Размер организации, бюрократия и контроль. Размер организации и изменение организационной структуры. Альтернативы бюрократическому контролю. Концепция жизненного цикла организации по И. Адизесу. Условия и факторы, определяющие фазу жизненного цикла организации. Причины и последствия перехода организации с одной фазы жизненного цикла на другую. Кризисные состояния организации, их характеристика возможности предотвращения и условия преодоления кризисных состояний. Концепция жизненного цикла по Л. Грейнеру. Особенности методологического подхода Л. Грейнера при определении стадий жизненного цикла. Необходимость прохождения организациями стадии директивного развития. Переход организации с одной стадии жизненного цикла на другую.

Тема 7. Управление организационной культурой

Определение культуры. Значение культуры. Оргдизайн и культура. Предпочитаемая корпоративная культура. Корпоративная культура и этика. Типы организационных культур и их связь с внешней средой и направленностью деятельности организации. Осуществление изменений организационной культуры. Предпосылки и необходимость изменения организационной культуры. Методы изменений организационной культуры.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины, используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Организация как система	Опрос устный, практические контрольные задания
Роль стратегического менеджмента в оргдизайне	Опрос устный, практические контрольные задания
Организационные структуры	Опрос устный, практические контрольные задания
Внешняя среда организации	Опрос устный, решение типовых ситуаций
Внутренние процессы в организации	Опрос устный, практические контрольные задания
Жизненный цикл организации	Опрос устный, практические контрольные задания
Управление организационной культурой	Дискуссия, практические контрольные задания

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств) в форме устного опроса. Для его проведения разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Организация как система.

Примерный перечень тем для устного опроса (О)
1. Многообразие организаций: от транснациональных корпорация до некоммерческих.
2. Эволюция концепции организационного дизайна.
3. Органические и механистические организации.
4. Радикальная децентрализация как современная концепция организационного дизайна.
5. Организация как процесс и как явление
6. Законы организации: закон синергии, закон самосохранения, закон развития, закон композиции и пропорциональности, закон информированности и упорядоченности, закон единства, анализа и синтеза.
7. Принципы управления А. Файоля

Практические задания (ПЗ)
Практическое задание 1.
Постройте организационную структуру (структура может быть любого типа), организация может быть как вымышленная, так и реально существующая. Образец организационной структуры представлен на рисунке 1, приветствуется построение организационной структуры иного типа, нежели представленного на рисунке. *Результаты необходимо представить в аудитории на доске или с использованием мультимедийной презентации.*

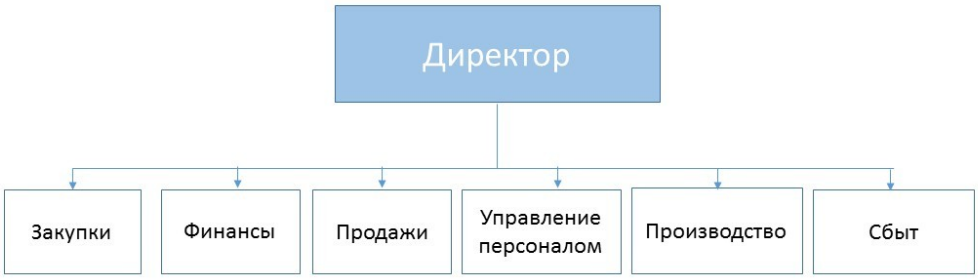


Рис. 1 – Пример организационной структуры

Практическое задание 2.

Постройте «дерево целей» организации, т.е. конкретизируйте цель организации (например, объем продаж 8 млн. руб. ежемесячно), ее задачи (например, снижение себестоимости ед. продукции на 10%) и подзадачи (к примеру, использование более прочных и дешевых высокотехнологичных материалов). Приставленная на рис. 2 схема не является неким стандартом и может быть любым способом изменена (например, увеличено кол-во задач, добавлен новый более низкий уровень - "подподзадачи" и т.п.). *Результаты необходимо представить в аудитории на доске или с использованием мультимедийной презентации.*

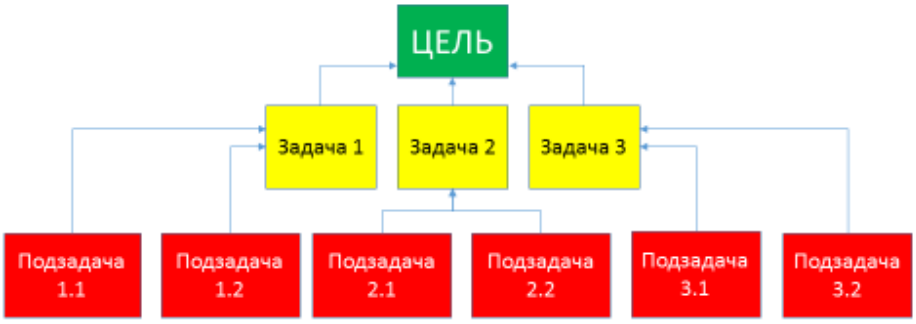


Рис. 2 – Дерево целей организации

Практическое задание 3.
Приведите как можно больше примеров взаимосвязи целей организации и личных целей (рис. 3). В ходе выполнения задания представьте себя как в роли владельца бизнеса (или руководителя государственного учреждения), так и наемного работника. Будут ли Ваши личные цели как бизнесмена (или руководителя государственного учреждения) и Вашего подчиненного различаться и, если да, то насколько? *Результаты необходимо представить в аудитории на доске или с использованием мультимедийной презентации.*

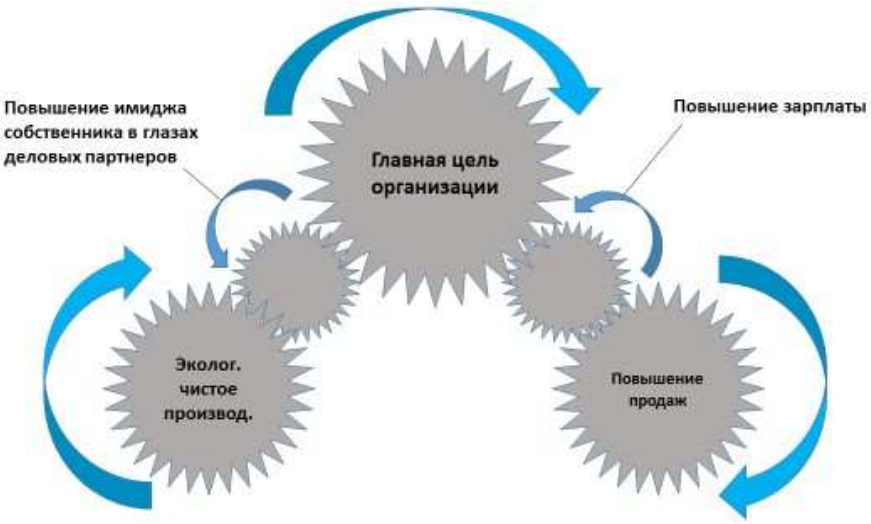


Рис. 3 - Взаимосвязь личных целей и целей организации

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Роль стратегического менеджмента в оргдизайне.

Примерный перечень тем для устного опроса

1. Стратегические и операционные задачи в деятельности организации.
2. Четыре подхода к оценке организационной эффективности: эффективность достижения целей, эффективность использования ресурсов, эффективность внутренних процессов, стратегическая эффективность.
3. Интегрированная модель эффективности деятельности организации.
4. Сущность понятия «стратегии организации»
5. Виды стратегий организаций.
6. Факторы эффективности организационной стратегии: уникальная потребительная ценность товаров (услуг), отличительная цепочка ценностей, выбор стратегических альтернатив.
7. Функциональные стратегии.
8. Конкурентные стратегии.

Практические задания (ПЗ)

Практическое задание 1.

Постройте цепочку ценности продукта/услуги.

Практическое задание 2.

Произведите выбор стратегических альтернатив по примеру, представленному ниже на рисунке.

IKEA	Типичный мебельный магазин
Цепочка ценностей	Цепочка ценностей
• Централизованное изготовление продукции	• Частичный или полный аутсорсинг
• большие залы продаж	• среднего размера залы
• ограниченный сервис при покупке	• Ограниченный складской запас, время в ожидании заказа
• Работает допоздна	• Обычный график работы

IKEA	Типичный мебельный магазин
Продукт	• Продукт
• модульность продукта, простота сборки, дешевизна	• дороговизна, продукт уже собран
• нет доп. опций	• выбор цвета, размера и т.д.
• дизайн определяется дешевизной, простотой производства	• дизайн определятся имиджем марки, материалами и т.д.

Тема 3. Организационные структуры.
Примерный перечень тем для устного опроса (О)

1. Функциональные и дивизиональные организационные структуры.
2. Матричная организационная структура: условия создания, сильные и слабые стороны.
3. Горизонтальные организационные структуры: характеристики, сильные и слабые стороны.
4. Гибридные организационные структуры и приспособление структуры к задачам организации.
5. Признаки неэффективности организационной структуры.
6. Модель организации 7-S
7. Организация как открытая социальная система
8. Организация с позиции системного и ситуационного подхода
9. Механистические и органические типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная, сетевая.

Практические задания (ПЗ)
Практическое задание 1.

На основе представленных характеристик постройте организационные структуры с использованием мультимедийной презентации или на доске в аудитории.

1) Корпорация занимается производством смартфонов и других гаджетов. Одна из компаний, входящих в корпорацию, занимается конечной сборкой и продажей готового продукта. Каждая из трех других фирм, входящих в корпорацию, занимается, соответственно, разработкой программного обеспечения, производством плат и деталей корпуса.

2) небольшая частная пекарня, которой руководит управляющий, у него в подчинении находятся 4 работника. Каждый работник имеет такие же должностные обязанности, как и его коллеги;

3) «Северсталь» — российская вертикально-интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания, имеет следующую структуру:

дивизион «Северсталь Ресурс» – один из крупнейших российских производителей железной руды и коксующегося угля в России. Угольные предприятия дивизиона входят в пятерку крупнейших российских производителей угля, а предприятия по добыче железной руды являются лидерами по объему добычи. «Северсталь Ресурс» практически полностью покрывает потребность дивизиона «Северсталь Российская Сталь» в железной руде и коксующемся угле твердых марок и частично обеспечивает сырьем «Северсталь Интернэшнл». Кроме того, «Северсталь Ресурс» является крупным поставщиком сырья внешним потребителям.



Ведущие предприятия дивизиона в сфере добычи железной руды – «Карельский окатыш» (производство окатышей железной руды) и «Олкон» (производство железорудного концентрата). «Карельский окатыш». Угледобывающие предприятия Компании – «Воркутауголь» в России и PBS Coals в США. «Северсталь Ресурс» имеет в своем распоряжении также портфель перспективных проектов, включающий проекты разработки месторождений железной руды «Путу» в Либерии. «Воркутауголь» добывает коксующийся и энергетический уголь. Предприятие PBS Coals ведет добычу коксующегося и энергетического угля из нескольких открытых карьеров и подземных шахт в штате Пенсильвания;



Дивизион «Северсталь Российская Сталь» – ведущий российский производитель стали, объединяющий металлургические предприятия мирового уровня. Продукция дивизиона включает изделия для строительной, автомобильной, машиностроительной

и нефтегазовой отраслей. Ключевой актив дивизиона – Череповецкий металлургический комбинат (ЧерМК). Комбинат отличается низкой себестоимостью продукции и выгодным географическим расположением для работы с промышленными предприятиями в Ленинградской и Московской областях. Комбинат располагает удобным железнодорожным доступом к добывающим предприятиям Компании и водным доступом к портам Балтийского моря;



Дивизион «Северсталь Интернэшнл» включает заводы в Дирборне (Мичиган) и Коламбусе (Миссисипи) и входит в число крупнейших металлургических предприятий Северной Америки. Предприятия дивизиона частично интегрированы посредством поставок коксующегося угля с компанией PBS Coals, входящей в состав дивизиона «Северсталь Ресурс». Предприятия дивизиона находятся в выгодной рыночной позиции и располагают налаженными отношениями с крупнейшими клиентами из автомобильной, трубопрокатной и других отраслей. Дивизион реализует продукцию преимущественно на внутренних рынках США. Он обслуживает предприятия более 20 отраслей.



4) фирма среднего размера, работающая в сфере оптовой торговли, возглавляемая директором, в непосредственном подчинении которого находятся 2 заместителя. Первому из них, подчиняется отдел продаж, служба контроля качества и транспортная служба. Второму – отдел сборки, отдел кадров и бухгалтерия;

5) крупный фитнес-клуб, руководство которым осуществляет управляющий, у которого находятся в подчинении заместитель директора по маркетингу, заместитель директора по рекламе, а также фитнес-директор. Заместитель директора по маркетингу и заместитель по рекламе не имеют в своем непосредственном подчинении других сотрудников, каждый из них выполняет свою работу полностью самостоятельно, привлекая время от времени сотрудников из фитнес-подразделений по согласованию с фитнес-директором. В свою очередь, в подчинении фитнес-директора находятся следующие фитнес-подразделения: тренажерный зал, водные программы, групповые программы, детский клуб.
6) Организацию, научно-производственное объединение, занимающееся производством электродвигателей, возглавляет директор. У него в подчинении находятся все отделы – закупок, финансов, продаж, управление персоналом, производство, сбыт. По несколько сотрудников из каждого отдела задействованы в работе над проектом по разработке новой модели электродвигателя. Руководит проектной работой менеджер, который подчиняется непосредственно директору.

Типовые оценочные материалы по теме 4
Тема 4. Внешняя среда организации
Примерный перечень тем для устного опроса (О)
1. Внешняя среда организации: приспособление к сложности и динамике внешней среды, задачи организации во внешней среде.
2. Организационные экосистемы и изменение роли менеджеров в организациях.
3. Международная внешняя среда: выход на международную арену.
4. Стадии становления международной организации.
5. Глобальная экспансия через слияния и поглощения.
6. Дизайн организационной структуры для международной деятельности.
7. Дополнительные механизмы глобальной координации.
8. Глобальные рабочие команды.
9. Управление изменениями в организации: типы изменений, особенности сопротивления изменениям и факторы успеха изменений

Типовая ситуация 1

Введение. Дана производственная фирма, состоящая из директора и нескольких функциональных подразделений: производственного отдела, отдела продаж, контроллинга, маркетинга, кадровой службы. В каждом из отделов есть секторы, руководители которых подчиняются начальникам отделов.

В прошлом в организации было принято, что в процессе найма новых сотрудников руководители всех уровней управления (заведующие секторами, начальники отделов, заместители директора) выбирали себе сотрудников, руководствуясь исключительно собственными критериями. Они приглашали к себе кандидатов на собеседование, проводили собеседование, все проводили интервью по-разному и решение о приеме кандидата на работу тоже принимали самостоятельно.

После проведенных изменений все руководители при найме на работу сотрудников в подотчетные им подразделения должны придерживаться четко определенных правил приема на работу, утвержденных службой кадров. Служба кадров сделала это с целью профессионализации всего процесса найма персонала. Когда дело касается собеседования, все руководители должны руководствоваться четкими критериями, утвержденными службой кадров. То есть эти критерии предполагают, что есть определенное количество обязательных вопросов, которые руководители ДОЛЖНЫ задать кандидату (например, …). Это своего рода схема, призванная руководителям помочь интерпретировать ответы правильно.

Кроме того, руководители должны использовать специальное приложение на своих iPad, которое упрощает процесс оценки кандидата. Таким образом, процесс рекрутинга (найма персонала) полностью изменяется, в части ответственности руководителей за

принятие решение о найме кандидата, в части вопросов, которые задаются кандидатам, а также касаемо используемого программного обеспечения.

Вы – руководитель службы кадров. У вас есть приложение, есть понимание того, что нужно делать, но что вы должны делать в отношении управления изменениями? Мы предполагаем, основываясь на материалах лекции, что сотрудники будут сопротивляться изменениям. Они будут говорить: «Нам это не нужно, это совсем необязательно, все работало хорошо без этих мер и раньше». Т.е. нет чувства срочности.

Что вы можете делать? Рассказать сотрудникам о преимуществах этих новшеств, личные встречи с коллективом, чтобы добиться понимания людей, обучение руководителей тому, как использовать новые критерии оценки кандидатов, как использовать компьютерное приложение.

Но что конкретно делать и насколько это зависит от результатов анализа изменений?

Здесь придет на помощь анализ стейкхолдеров.

Есть люди, которых изменения затрагивают наиболее сильно. В нашем примере это руководители тех подразделений, в которых имеется дефицит сотрудников и требуются дополнительные кадры.

Как есть люди, которые имеют власть, так и есть те, у кого ее нет. Люди, у которых есть власть – это, к примеру, заместители директора. Однако и рядовые сотрудники могут иметь власть – неформальную, т.е. могут быть неформальными лидерами. Это те люди, которые имеют исключительные профессиональные навыки или пользуются особым уважением в коллективе. Следовательно, люди, находящиеся на низких ступенях в формальной иерархии, могут иметь влияние на вышестоящих руководителей.

Среди тех, кто имеет и не имеет власти, а также тех, кого затрагивают и не затрагивают изменения, есть как сторонники, так и противники изменений. Одни говорят: «Новые стратегия рекрутинга – это отлично, это так необходимо, так важно, я же уже как пять лет говорю, что нам нужно что-то такое, так что, спасибо вам, что предложили такую идею, мне она так нравится!». Тогда как другие говорят: «Это не для нас, в нашей компании так сложилось, что люди работали так, как им нравилось работать, и это же хорошо, что один менеджер работает так, другой работает по-другому. Люди ответственны за то, что делают, и служба кадров не может создавать для них какие-то рамки и ограничения, я полностью против этого, это слишком сложно, это какая-то бюрократия, я противник этого».

Для эффективного управления изменениями в данной ситуации применим такую методику как анализ стейкхолдеров, в частности, матрицу «власть – воздействие изменений».



Давайте обратим внимание на сотрудника С. Его не затрагивают изменения, у него нет власти, но он против изменений. Как с ним поступить? Проигнорировать.

Сотрудника А действительно затрагивают изменения, он каждый год нанимает много людей и все в организации знают это. И у этого человека есть власть, это руководитель

отдела продаж. И ему изменения нравятся, он благодарен за идею. Как с ним поступить? Включить его в проект реализации изменений, сделать его одним из двигателей, например, представить в корпоративных СМИ интервью с ним на тему, почему он поддерживает изменения.

А как поступить с сотрудником В? Его изменения затрагивают, у него есть власть, но он против изменений. В данном случае выглядит разумным использовать лицо А для убеждения, поскольку лицо В, обладающее властью может не услышать аргументов человека, находящегося на более низкой ступени в служебной иерархии, тогда как авторитет А может способствовать изменению позиции В.

Что делать с D? Он где-то посередине, как и большинство людей. Этого человека можно использовать в качестве двигателя изменений, агента влияния, или воспринимать его как пациента и заботиться о нем.

Задание

В организации вводится система оплаты труда, предусматривающая фиксированный оклад + бонусные выплаты на основе достижения показателей эффективности. Распределите сотрудников организации, представленных на рисунке ниже, с использованием матрицы «власть – воздействие изменений». Сделайте выводы, на кого из сотрудников Вы можете сделать ставку в процессе проведения изменений, выбрав его/её в качестве, например, проводника этих изменений, а на кого не стоит полагаться. Зелеными стрелками отмечены неформальные лидеры среди рядовых сотрудников.



Подсказки:

Сектор снабжения периодически страдает от сбоев в работе с поставщиками материалов.

Оплата труда работников сектора сборки до введения изменений сильно зависела от их производительности. После введения новой системы стала зависеть еще больше.

Продукция фирмы реализуется на 60% через оптовых посредников и на 40% через розничную торговлю.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Внутренние процессы в организации

Примерный перечень тем для устного опроса (О)

1. Ключевые сервисные технологии. Создание сервисной организации.
2. Повышение роли информационных технологий в деятельности организации.
3. Система сбалансированных показателей.
4. Система управления знаниями в организации.

5. Управление проектами: сущность и отличие от непроектной работы.
6. Agile-методология управления проектами.
7. Каскадная модель управления проектами.
8. Участники проекта.
9. Внешнее окружение проекта.

Практическое задание (ПЗ) 1

Введение. Electronic Arts (EA) – один из крупнейших разработчиков, издателей и дистрибьюторов компьютерных игр. Каковы были основные стимулы для создания системы управления знаниями в EA? Основных было два - прежде всего, в компании хотели создать «глобальную систему управления знаниями и внедрить механизмы для организации совместной работы».[1]

Огромная часть видеоигр создается командами, члены которых значительно удалены друг от друга географически, следовательно, появилась проблема адекватного управления контентом и информацией. Поскольку компания имеет студии в Европе, Америке и Азии, было очень важно скоординировать работу всех подразделений как можно более эффективным способом.

До внедрения системы управления знаниями вся информация хранилась в файлообменниках, доступ к которым был достаточно затруднителен, кроме того, существовала проблема собственно их поиска. Об их существовании могли знать исключительно старожилы компании, что как бы свидетельствовало о низкой эффективности подобных систем.

В настоящее время EA внедрили у себя современные технологии и системы для обмена файлами и информацией:[2]

«Корпоративные вики, где собирается вся проиндексированная информация;

Сайты на SharePoint;

Системы для совместного использования файлов;

Порталы - хранилища знаний;

Социальные профайлы».

Вики – репозитории знаний и документации, которые могут редактироваться самими пользователями; SharePoint-сайты - репозитории проектных документов; мессенджер - средство для быстрой переписки с коллегами; портал базы знаний и интранет EA - архив статей и видеозаписей; корпоративная социальная сеть для сотрудников - единая платформа, содержащая новостную ленту и пользовательские группы; электронная почта и офис с использованием облачных технологий – новая веха в обеспечении доступа к служебной информации из любого места.

Второй стимул - глобальная совместная работа, появился в результате изменений в процессах разработки игр уже внутри самой игровой индустрии.

В играх более ранних поколений (к примеру Xbox тили Sony PlayStation 2) разработка осуществлялась «по более линейным принципам».[3] После завершения разработки игры направлялись в отделы маркетинга, издания и контроля качества.

Однако в настоящее время разработка игры требует одновременной работы и скоординированного взаимодействия примерно двадцати отделов и нескольких сотен сотрудников. В той ситуации организационные структуры, основанные на линейных связях, более не находят применения и уступают свое место более сложным сетевым схемам.

«Вот небольшой пример, который может дать общее представление обо всех составляющих, людях и командах, вовлеченных в разработку современной игры: игра состоит из миллионов строк кода, который создается разными внутренними командами и

[1] Кейс Electronic Arts: дать людям доступ к знаниям, идеям и рабочим ресурсам. — Режим доступа: https://blog.bitrix24.ru/139/

[2] Там же

[3] Кейс Electronic Arts: дать людям доступ к знаниям, идеям и рабочим ресурсам. — Режим доступа: https://blog.bitrix24.ru/139/

внешними партнерскими компаниями. Отдельные фрагменты кода отвечают за графику, звук, физику, искусственный интеллект, интерфейс, электронную коммерцию, аналитику и онлайн-интерактивность. Добавьте сюда тысячи арт-элементов - анимацию, спецэффекты, моделирование окружающей среды. Не забудьте про звук - речь, музыку, звуковые эффекты. Все это необходимо аккуратно добавить в игру на различных этапах разработки».[4]

Отделы контроля качества, локализации, маркетинга - это только некоторые их участвующих в общей работе команд. Тесная интеграция всех участников разработки требует гораздо больших объемов реальной совместной работы, чем это было когда-то.

Вот что создало острую потребность в организации социальной совместной работы.

Задание. Вы – руководитель организации, сферу деятельности можете определить на свое усмотрение. Вам необходимо внедрить систему управления знаниями. Ответьте развернуто устно или с подготовкой презентации на следующие вопросы:

1) Каковы Ваши стимулы как руководителя для внедрения системы управления знаниями? 2) Какие из описанных в кейсе ЕА технологий Вы будете использовать или, может быть, добавите еще что-то от себя?

3) Изменится ли организационная структура Вашей компании и если, да, то как она будет выглядеть после внедрения системы управления знаниями?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Жизненный цикл организации
Примерный перечень тем для устного опроса (О)

1. Факторы роста организации и дилеммы большого размера.
2. Взаимосвязь размера организации и степени бюрократизации и контроля.
3. Альтернативы бюрократическому контролю.
4. Концепция жизненного цикла организации по И. Адизесу.
5. Особенности методологического подхода Л. Грейнера при определении стадий жизненного цикла.
6. Виолентные организации.
7. Патиентные организации.
8. Эксплерентные организации.
9. Коммутантные организации.

Практическое задание 1 (ПЗ). Выберите две любых отечественных или зарубежных компании и проанализируйте их жизненные циклы с позиции теорий И. Адизеса и Л. Грейнера.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Управление организационной культурой
Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Сущность понятия «организационная культура».
2. Корпоративная культура и этика.
3. Взаимосвязь организационной культуры с внешней средой.
4. Изменение организационной культуры: предпосылки и необходимость.
5. Методы изменения организационной культуры.
6. Методы диагностики организационной культуры.
7. Типология организационной культуры Камерона и Куинна.

[4] Там же

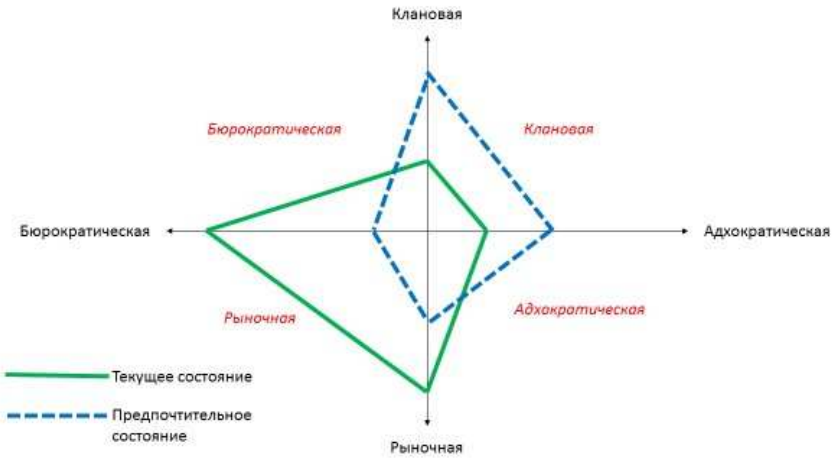
8. Виды организационной культуры по Хофштеде.
9. Организационная культура в трудах Шейна.

Практическое задание 1 (ПЗ).
Произведите диагностику организационной культуры организации. Для этого используйте опросник OCAI (Organizational Culture Assessment Instrument), разработанный К. Камероном и Р. Куинном, который создан для оценки шести основных показателей организационной культуры: важнейшие характеристики, общий стиль лидерства в организации, управление наемными работниками, связующая сущность организации, стратегические цели, критерии успеха. Данный инструмент диагностики используется для отнесения организационной культуры предприятия к одному из следующих типов: клановая, адхократическая, рыночная, бюрократическая.
Диагностика организационной культуры предполагает несколько этапов:
1. Заполнение анкеты. Предложите Вашим работающим друзьям и(или) родственникам (или поучаствуйте сами, если уже работаете) заполнить анкету, состоящую из шести вопросов, предполагающих четыре варианта ответов. Нужно распределить 100 баллов между этими четырьмя альтернативами, при этом сумма должна непременно равняться 100. Поскольку К. Камерон и Р. Куинн предложили свою методику не только для диагностики, но и для определения направлений изменения организационной культуры, то они советовали выставлять баллы для оценки организационной культуры не только в реальном времени (графа «теперь»), но и для оценивания будущего желаемого состояния организационной культуры (графа «предпочтительно»).

КОД	**Компонент организационной культуры**	**Текущее состояние**	**Предпочти-тельное состояние**
1. ВАЖНЕЙШИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ			
A	Организация уникальна по своим особенностям. Она подобна большой семье. Люди выглядят имеющими много общего.		
B	Организация очень динамична и проникнута предпринимательством. Люди готовы жертвовать собой и идти на риск.		
C	Организация ориентирована на результат. Главная забота — добиться выполнения задания. Люди ориентированы на соперничество и достижение поставленной цели.		
D	Организация жестко структурирована и строго контролируется. Действия людей, как правило, определяются формальными процедурами.		
	ВСЕГО:	**100**	**100**
2. ОБЩИЙ СТИЛЬ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ			
A	Общий стиль лидерства в организации представляет собой пример мониторинга, стремления помочь или научить.		
B	Общий стиль лидерства в организации служит примером предпринимательства, новаторства и склонности к риску		
C	Общий стиль лидерства в организации служит примером деловитости, агрессивности, ориентации на результаты		
D	Общий стиль лидерства в организации являет собой пример координации, четкой организации или плавного ведения дел в русле рентабельности		
	ВСЕГО:	**100**	**100**
3. УПРАВЛЕНИЕ НАЕМНЫМИ РАБОТНИКАМИ			
A	Стиль менеджмента в организации характеризуется поощрением бригадной работы, единодушия и участия в принятии решений		
B	Стиль менеджмента в организации характеризуется поощрением индивидуального риска, новаторства, свободы и самобытности		
C	Стиль менеджмента в организации характеризуется высокой требовательностью, жестким стремлением к		

	конкурентоспособности и поощрением достижений		
D	Стиль менеджмента в организации характеризуется гарантией занятости, требованием подчинения, предсказуемости и стабильности в отношениях		
	ВСЕГО:	**100**	**100**
4. СВЯЗУЮЩАЯ СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ			
A	Организацию связывают воедино преданность делу и взаимное доверие. Обязательность организации находится на высоком уровне		
B	Организацию связывают воедино приверженность новаторству и совершенствованию. Акцентируется необходимость быть на передовых рубежах.		
C	Организацию связывает воедино акцент на достижение цели и выполнении задачи. Общепринятые темы — агрессивность и победа		
D	Организацию связывают воедино формальные правила и официальная политика. Важно поддержание плавного хода деятельности организации		
	ВСЕГО:	**100**	**100**
5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ			
A	Организация заостряет внимание на гуманном развитии. Настойчиво поддерживаются высокое доверие, открытость и соучастие		
B	Организация акцентирует внимание на обретении новых ресурсов и решении новых проблем. Ценятся апробация нового и изыскание возможностей.		
C	Организация акцентирует внимание на конкурентных действиях и достижениях. Доминирует целевое напряжение сил и стремление к победе на рынке		
D	Организация акцентирует внимание на неизменности и стабильности. Важнее всего рентабельность, контроль и плавность всех операций		
	ВСЕГО:	**100**	**100**
6. КРИТЕРИИ УСПЕХА			
A	Организация определяет успех на базе развития человеческих ресурсов, бригадной работы, увлеченности наемных работников делом и заботой о людях		
B	Организация определяет успех на базе обладания уникальной или новейшей продукцией. Это производственный лидер и новатор		
C	Организация определяет успех на базе победы на рынке и опережении конкурентов. Ключ успеха — конкурентное лидерство на рынке		
D	Организация определяет успех на базе рентабельности. Успех определяют надежная поставка, гладкие планы-графики и низкие производственные затраты		
	ВСЕГО:	**100**	**100**

2. Обработка результатов – «A» – клановая организационная культура; «B» – адхократическая; «C» – рыночная; «D» – бюрократическая. После заполнения анкеты находится среднее значение показателей A, B, C, D по графе «Текущее состояние». Таким же образом следует обработать колонку «Предпочтительное состояние».
3. Построение профиля организационной культуры.



Для этого необходимо:
- нанести средние оценки по каждому вопросу в системе координат;
- соединить отмеченные точки таким образом, чтобы построить четырехугольный многоугольник;
- проделать это отдельно для значений по колонке «Текущее состояние» и «Предпочтительное состояние». Для выявления различий между текущем и предпочтительным состоянием соединительные линии по одной из колонок делаем пунктирными.
4. Произведем интерпретацию полученных результатов.
К. Камерон и Р. Куинн предлагают оценить несколько стандартных характеристик организационной культуры в организации:
- доминирующий тип организационной культуры в текущий момент времени;
- различия между имеющейся и желаемой организационной культурой;
- сила доминирующего типа культуры;
- согласованность профилей различных атрибутов культуры и различных оценок этих атрибутов сотрудниками организации;
- сравнение своей организационной культуры с культурой других организаций, работающих на этом же рынке;
Доминирующий тип организационной культуры. Квандранты с наиболее высокими оценками и являются типами культур, доминииующими в организации. При прогнозировании долгосрочного развития организации данная информация поможет определить, какие стили лидерства могут быть наиболее предпочтительны в будущем, какое организационное поведение сотрудников будет восприниматься руководством как правильное и вознаграждаться.
Различия между имеющейся и желаемой организационной культурой. Они позволяют обозначить некую карту путей изменения. Особенно внимательно нужно отнестись к диаграммам, которые показывают существенные различия.
Сила доминирующего типа культуры. Сильные культуры ассоциируются с постоянством усилий, четкостью стратегии организации и относительно высокими показателями ее деятельности по сравнению с конкурентами.
Согласованность культуры. Здесь идет речь о равновесном состоянии различных аспектов организационной культуры. То есть в разных частях организации делается акцент на одних и тех же типах культуры. К примеру, стратегия, стиль управления, система мотивации, подходы к управлению персоналом и доминантные характеристики согласованной культуры имеют устойчивую тенденцию делать акцент на одном и том же наборе культурных ценностей.

Сравнение своей организационной культуры с культурой других организаций, работающих на этом же рынке, может помочь выявить целесообразность изменения существующей культуры, которое могло бы повысить эффективность организации. Если культура организации отличается от среднего по рынку, то это может говорить о том, что организация возможно обладает уникальным конкурентным преимуществом, однако не исключено также, что существует какое-то несоответствие организации требованиям той сферы, где она работает.

Основываясь на данных рисунка, представленного выше, можно сделать следующие выводы: Персонал организации стремится к усилению клановой организационной культуры, тогда как адхократическая культура получает самые низкие оценки в текущем состоянии.

В настоящее время в компании доминирует рыночный и бюрократический атрибуты организационной культуры и данная ситуация может сохраняться достаточно длительное время, поскольку изменение культуры в направлении кланового и/или адхократического типов может потребовать больших усилий со стороны руководства.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания участия в устном опросе по теме 1-6

Критерий оценки	Балл
1. Ответ на оба вопроса	1
2. Ответ на менее чем два вопроса	0
Итого за участие в устном опросе	**1**

Критерии оценки выполнения практического задания по теме 2

Критерий оценки	Балл
1. Задание 1 и задание 2 выполнены верно	3
2. Только задание 2 выполнено верно	2
3. Только задание 1 выполнено верно	1
3. Ни одно из представленных заданий не выполнено верно	0

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
3	Отлично
2	Хорошо
1	Удовлетворительно
0	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения практического задания по теме 3

Критерий оценки	Балл
1. Все организационные структуры представлены верно	3
2. Количество верно представленных организационных структур составляет от 4 до 5	2
3. Количество верно представленных организационных структур составляет 3	1
3. Количество верно представленных организационных структур составляет менее 3	0

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
3	Отлично
2	Хорошо
1	Удовлетворительно
0	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения решения типовой ситуации по теме 4

Критерий оценки	Балл
1. Построена матрица «власть – воздействие изменений», сделаны выводы о целесообразности включения того или иного сотрудника в процесс реализации изменений	3
2. Построена матрица «власть – воздействие изменений», выводы не сделаны	1
3. Задание не выполнено	0

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
3	Отлично
2	Хорошо
1	Удовлетворительно
0	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения практического задания по теме 5

Критерий оценки	Балл
1. Наличие презентации	1
2. Наличие развернутого ответа на вопрос 1	1
3. Наличие развернутого ответа на вопрос 2	1
4. Наличие развернутого ответа на вопрос 3	1
Итого:	**4**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
4	Отлично
3	Хорошо
2	Удовлетворительно
1	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения практического задания по теме 6

Критерий оценки	Балл
1. Жизненные циклы по двум компаниям определены полностью верно	3
2. Жизненные циклы по двум компаниям определены преимущественно верно	2
3. Жизненный цикл только по одной компании определен верно	1
3. Жизненный цикл ни по одной компании не определен верно	0

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
3	Отлично
2	Хорошо
1	Удовлетворительно
0	Неудовлетворительно

Критерии оценивания участия в дискуссии по теме 7

Критерий оценки	Балл
1. Ответ на оба вопроса	1
2. Ответ на менее чем два вопроса	0
Итого за участие в устном опросе	**1**

Критерии оценки выполнения практического задания по теме 7

Критерий оценки	Балл
1. Выявлены существующий и предпочтительный типы культуры, произведена оценка	4

характеристик организационной культуры в соответствии с представленными характеристиками	
2. Выявлены существующий и предпочтительный типы культуры, оценка характеристик организационной культуры не произведена	2
3. Задание не выполнено	0

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
4	Отлично
3	Хорошо
2	Удовлетворительно
0-1	Неудовлетворительно

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	**Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции**	**Критерий оценивания**
ОПК ОС-1	Выявляет закономерности построения и совершенствования внешней среды бизнеса Выявляет общие проблемы науки и практики в менеджменте	анализирует современное состояние, тенденции и перспективы развития современных организаций, воздействие внешней среды на ее развитие

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Организация как процесс и как явление
2. Законы организации: закон синергии, закон самосохранения, закон развития, закон композиции и пропорциональности, закон информированности и упорядоченности, закон единства, анализа и синтеза.
3. Принципы управления А. Файоля
4. Организация как функция управления
5. Модель организации 7-S
6. Ориентация организации на цель: взаимосвязь целей организации и личных целей сотрудников
7. Организация как открытая социальная система
8. Модель организационной бюрократии М. Вебера
9. Научное управление: тейлоризм и фордизм
10. Поведенческий (бихевиористский) подход к управлению
11. Организация с позиции системного и ситуационного подхода
12. Механистические и органические типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная, сетевая.
13. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга
14. Процессуальные теории мотивации: теория Д. МакГрерога, теория ожидания В.

Врума, теория справедливости Дж.С. Адамса
15. Сущность понятия «стратегии организации»
16. Виды стратегий организаций.
17. Факторы эффективности организационной стратегии: уникальная потребительная ценность товаров (услуг), отличительная цепочка ценностей, выбор стратегических альтернатив.
18. Понятие и виды деловых коммуникаций.
19. Организационная культура: понятие, функции и типы
20. Управление изменениями в организации: типы изменений, особенности сопротивления изменениям и факторы успеха изменений

2. Практическое контрольное задание
Используя теорию Ф. Герцберга, сгруппируйте гигиенические и мотивирующие факторы в таблице: цвет стен; температура в помещении; продвижение по карьерной лестнице; делегирование дополнительных полномочий; повышение зарплаты; медицинское обслуживание за счет фирмы.

Гигиенические факторы	**Мотивирующие факторы**

3. Практическое контрольное задание
На основе представленной характеристики постройте организационную структуру:
организация занимается производством смартфонов и других гаджетов. Одна из компаний, входящих в нее, занимается конечной сборкой и продажей готового продукта. Каждая из трех других фирм, входящих в организацию, занимается, соответственно, разработкой программного обеспечения, производством плат и деталей корпуса.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 40 до 50	Отлично
от 30 до 39	Хорошо
от 20 до 29	Удовлетворительно
от 0 до 19	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции) и предполагает ответ на теоретический вопрос, а также устное решение ситуационного задания.

Экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный

преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Результаты сдачи экзамена оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решать типовые ситуации, практические контрольные задания.

Билет для сдачи экзамена включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовое) задание.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, выполнение домашних заданий, участие в дискуссии.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения,

обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Организация как система

1. Многообразие организаций: от транснациональных корпорация до некоммерческих.
2. Эволюция концепции организационного дизайна.
3. Органические и механистические организации.
4. Радикальная децентрализация как современная концепция организационного дизайна.

Тема 2. Роль стратегического менеджмента в оргдизайне

1. Стратегические и операционные задачи в деятельности организации.
2. Четыре подхода к оценке организационной эффективности: эффективность достижения целей, эффективность использования ресурсов, эффективность внутренних процессов, стратегическая эффективность.
3. Интегрированная модель эффективности деятельности организации.

Тема 3. Организационные структуры

1. Функциональные и дивизиональные организационные структуры.
2. Матричная организационная структура: условия создания, сильные и слабые стороны.
3. Горизонтальные организационные структуры: характеристики, сильные и слабые стороны.
4. Гибридные организационные структуры и приспособление структуры к задачам организации.
5. Признаки неэффективности организационной структуры.

Тема 4. Внешняя среда организации

1. Внешняя среда организации: приспособление к сложности и динамике внешней среды, задачи организации во внешней среде.
2. Организационные экосистемы и изменение роли менеджеров в организациях.
3. Международная внешняя среда: выход на международную арену, стадии становления международной организации, глобальная экспансия через слияния и поглощения.
4. Дизайн организационной структуры для международной деятельности. Дополнительные механизмы глобальной координации. Глобальные рабочие команды.

Тема 5. Внутренние процессы в организации

1. Ключевые сервисные технологии. Создание сервисной организации.
2. Повышение роли информационных технологий в деятельности организации.
3. Система сбалансированных показателей.
4. Система управления знаниями в организации.

Тема 6. Жизненный цикл организации

1. Факторы роста организации и дилеммы большого размера.
2. Взаимосвязь размера организации и степени бюрократизации и контроля. Альтернативы бюрократическому контролю.
3. Концепция жизненного цикла организации по И. Адизесу.
4. Особенности методологического подхода Л. Грейнера при определении стадий жизненного цикла.

Тема 7. Управление организационной культурой

1. Сущность понятия «организационная культура».
2. Корпоративная культура и этика.
3. Типы организационной культуры и их связь с внешней средой.

4. Изменение организационной культуры: предпосылки и необходимость.
5. Методы изменения организационной культуры.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Семенов, А. К. Теория организации : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-394-03854-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107827.html (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Федорова, Н. В. Теория организации : учебное пособие / Н. В. Федорова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-394-04307-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107828.html (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Тараканов, А. В. Теория организации : учебное пособие для бакалавров / А. В. Тараканов, Б. Л. Скрынченко ; под редакцией В. В. Орлова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-394-04329-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107826.html (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература.

1. Сергиевская, Н. В. Теория организации : учебно-методическое пособие / Н. В. Сергиевская, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019 — 37 с. — ISBN 978-5-7264-1941-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95535.html (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Теория организации. Организация производства : интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.] ; под редакцией А. П. Агаркова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019 — 271 с. — ISBN 978-5-394-03194-6. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPRBOOKS http://www.iprbookshop.ru/85233.html (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Евсеев, С. П. Теория и организация адаптивной физической культуры : учебник / С. П. Евсеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 616 с. — ISBN 978-5-907225-56-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101283.html (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Пивоваров И.В. Рабочая программа дисциплины «Теория организации». Электронная версия.
2. Пивоваров И.В. Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория организации». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.10 Маркетинг
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
-
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
Доцент кафедры экономической теории и предпринимательства, д.э.н., доцент Пономарев М.А.

Заведующий кафедрой экономической теории и предпринимательства, д.э.н., профессор Т.В.Игнатова

РПД по дисциплине «Маркетинг» одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства. Протокол от «11» февраля 2024 г. №4.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Маркетинг», размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: кандидат экономических наук, доцент ИБДА М.М. Бернштейн

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....8

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации....17

6. Методические материалы по освоению дисциплины....22

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....24

7.1 Основная литература....24

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....24

7.4. Интернет-ресурсы....24

8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПКо ОС-1.1	Способен использовать современные методики маркетинга при осуществлении учебной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6)/ Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПКо ОС-1.1	На уровне знаний: Перечисляет стратегии компании с целью оптимизации маркетинговых решений Определяет типы конкурентных преимуществ Определяет специфику формирования ценности товара (продукта, услуги) Определяет понятийный аппарат бизнес-планирования и маркетингового планирования
		На уровне умений: Определяет подробную документацию организации с целью принятия маркетинговых решений Осознает роль и значимость формирования ценности товара (продукта, услуги) для его успешного продвижения на рынке
		На уровне навыков: Определяет основные формы документации по управленческим решениям Анализирует роль и значимость формирования ценности товара (продукта, услуги) для его успешного продвижения на рынке Оптимизирует стратегические бизнес-решения с учетом актуальных маркетинговых технологий. Владеет основными программными средствами бизнес-планирования и технологиями маркетингового исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48,3 академических часа / 36,225 астрономических часа (16/12 часов – лекции, 32/24 часов – практические занятия, 0,3/0,225 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 53,7 академических часа /40,275 астрономических часа;

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре – в форме экзамена;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.О.10** «Маркетинг» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Проектный менеджмент».

Дисциплина изучается в 4 семестре для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Очная форма обучения							
Тема 1	Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность.	9	2		2		7
Тема 2	Маркетинговая информационная система	11	2		4		7
Тема 3	Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг	11	2		4		7
Тема 4	Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии.	11	2		4		7
Тема 5	Продуктовая стратегия	9	2		2		7
Тема 6	Управление ценообразованием	13	2		6		7
Тема 7	Управление маркетинговыми каналами	11	2		4		5
Тема 8	Маркетинговые коммуникации	14,7	2		6		6,7
Промежуточная аттестация						0,3	

Контроль	18					
Всего:	**108**	**16**		**32**		**53,7**

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность.

Понятие и сущность маркетинга. Основные концепции маркетинга. Предпосылки для эффективного функционирования маркетинга.

Состояние спроса и виды маркетинга. Развивающийся маркетинг. Конверсионный маркетинг. Стимулирующий маркетинг. Ремаркетинг. Синхромаркетинг. Поддерживающий маркетинг. Демаркетинг. Контрмаркетинг.

Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Сбытовая концепция. Концепция “потребительского” маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга. Различия в деятельности предприятий с маркетинговой и сбытовой стратегией. Концепция маркетинга взаимоотношений. Задачи, функции и мероприятия маркетинга. Комплексная маркетинговая программа. Структура маркетинговой программы. Стратегический и тактический маркетинг. Эволюция маркетинга.

Тема 2. Маркетинговая информационная система

Содержание и реализация аналитической функции маркетинга в организации. Маркетинговая информация: понятие, типы, требования, источники. Направления сбора информации. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация. Изучение факторов внешнего окружения компании. Понятие и источники первичной и вторичной информации. Элементы маркетинговой информационной системы.

Система делового (маркетингового, конкурентного) наблюдения (разведки).

Изучение и понимание рынка. Основные понятия, связанные с изучением рынка: рынок и спрос, потенциальный, доступный и квалифицированный рынок, целевой и освоенный рынок, совокупный рыночный спрос, размер и ёмкость рынка, первичный спрос и потенциал рынка. Основные методы определения ёмкости рынка. Основные направления изучения поведения потребителей.

Система маркетинговых исследований. Основные этапы исследования. Поисковые (зондирующие) и итоговые исследования. Количественные и качественные методы сбора первичной информации. Методы зондирующих исследований. Методы дескриптивных (описательных) и казуальных (причинно-следственных) исследований.

Тема 3. Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг

Поведение потребителя при покупке. Развернутая модель поведения покупателя. Особенности поведения потребителей при низкой и высокой степени вовлеченности в процесс принятия решения о покупке. Иерархия решений потребителя. Процесс принятия решения о покупке. Покупательские роли. Осознание проблемы. Поиск информации. Оценка вариантов. Модели оценки оптимального выбора. Процесс совершения покупки. Реакция на покупку. Модель оправдания ожиданий.

Характеристики покупателя и факторы, влияющие на решения покупателя. Культурные факторы. Микрокультура и этнические модели. Социальные факторы. Влияние референтных групп. Роли и статусы. Личностные факторы. Факторы, влияющие на покупки семьи. Психологические факторы. Мотивация. Восприятие. Обучение. Убеждение и отношение. Компоненты отношений. Изучение отношений потребителей с помощью многофакторных моделей.

Основные характеристики промышленных рынков. Модель поведения покупателя на промышленном рынке. Основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.

Тема 4. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии.

Сегментирование рынка. Условия эффективной сегментации рынка. Определение признаков (переменных) сегментации рынка потребительских товаров и рынка товаров производственно-технического назначения. Гиперсегментация и контрсегментация. Составление профилей полученных сегментов.

Выбор целевых сегментов рынка. Оценка степени привлекательности полученных сегментов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Факторы, предопределяющие высоту входных барьеров для конкурента-новичка. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Многоугольник конкурентоспособности. Выбор стратегии охвата рынка. Недифференцированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка.

Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Дифференцирование и позиционирование продуктов.

Позиционирование товара на рынке. Теория конкурентного преимущества. Внешнее преимущество и стратегия дифференциации. Внутреннее конкурентное преимущество и стратегия лидерства по издержкам. Решение о позиционировании товара в каждом из целевых сегментов на основе конкурентных преимуществ. Теория «уникального товарного предложения» (USP). Схемы позиционирования товара и потребительских предпочтений. Ошибки позиционирования. Основные стратегии позиционирования. Разработка комплекса маркетинга для каждого целевого сегмента.

Тема 5. Продуктовая стратегия

Мультиатрибутивная модель товара. Предпосылки формирования мультиатрибутивного состава товара.

Стратегия разработки новых товаров. Концепция понятия “новый товар”. Основные этапы разработки товара: от генерирования идей до развертывания коммерческого производства. Концепция жизненного цикла товара. Характеристики основных этапов жизненного цикла товаров. Диффузия товаров на рынке. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров.

Товарный ассортимент и ассортиментная политика фирмы. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Основные показатели товарного ассортимента: широта, полнота, обновляемость и устойчивость. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Управление портфелем заказов на товары. Формирование товарного портфеля. Матрица Ансоффа. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Портфолио- анализ. Товарный «каннибализм».

Тема 6. Управление ценообразованием

Цена как элемент маркетинговых программ. Маркетинговые принципы управления ценообразованием. Цели, достигаемые с помощью ценовых решений. Важность ценовых решений.

Цена и совокупные затраты потребителя. Ценообразующие факторы: понятие и классификация. Модель 4С. Изучение ценообразующих факторов. Изучение факторов спроса при подготовке ценовых решений.

Выбор приоритетной ориентации при определении базового уровня цен. Определение цен с ориентацией на затраты. Рыночно-ориентированные методы ценообразования: ориентация на спрос и на конкурентов.

Установление цен на новые товары. Стратегия проникновения (прочного внедрения на рынок), стратегия снятия сливок, нейтральная ценовая стратегия.

Стратегии цен в рамках товарной номенклатуры. Ценовое позиционирование продуктов. Стратегии изменения цен. Управление ценообразованием при стимулировании сбыта.

Тема 7. Управление маркетинговыми каналами

Понятие маркетинговых каналов. Необходимость возникновения маркетинговых каналов. Основные потоки в маркетинговых каналах. Функции и виды деятельности в

каналах. Характеристики маркетингового канала: тип, уровень, длина, ширина, степень интенсивности распределения. Понятие оптовых, розничных, корпоративных и нерегулярных каналов. Участники маркетинговых каналов.

Решение компании о дизайне канала. Факторы, влияющие на структуру канала. Маркетинговая логистика. Стратегии охвата рынка. Интенсивный и селективный сбыт. Эксклюзивный сбыт и франчайзинговые системы.

Коммуникационные стратегии в канале распределения. Стратегии вталкивания и втягивания. Управление розничной торговлей. Торговые компании. Торговый маркетинг. Развитие маркетинговых функций в розничной торговле.

Прямой маркетинг и его инструменты. Интернет и развитие маркетинговых каналов. Интерактивный маркетинг и электронная торговля.

Международные аспекты развития маркетинговых каналов.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации

Продвижение товара и его функции. Этапы разработки эффективной коммуникации.

Реклама. Роль рекламы в организации сбыта. Классификация рекламы. Разработка рекламной программы. Определение целей рекламы. Оценка и выбор обращения. Создание рекламного объявления. Выбор средств рекламы. Выбор конкретных носителей рекламы. Элементы медиа-планирования.

Стимулирование сбыта. Особенности мероприятий стимулирования сбыта. «Жесткие» и «мягкие» методы стимулирования продаж. Особенности приемов стимулирования сбыта на различных этапах жизненного цикла товара. Стимулирование продаж, обращенное к потребителю, торговому персоналу предприятия и торговым посредникам.

Личная продажа. Взаимосвязь между персональной торговлей и маркетингом. Управление службой сбыта. Принципы личной продажи. Проведение торговой презентации. Оценка деятельности торгового персонала.

Паблик рилейшенз. Функции паблик рилейшенз. Общественность и общественное мнение. Отношения со средствами массовой информации. Массовые коммуникации и СМИ. Работа с прессой. Мониторинг публикаций в прессе. Работа с радио и телевидением. Отношения с потребителями. Отношения с государством и местной общественностью. Лоббирование. Работа с местными органами государственного управления и местной общественностью.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.О.12 Маркетинг используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся**:

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контент теста

1. Что из нижеперечисленного можно отнести к социальным целям маркетинга территорий?
    1. Узнаваемость и предпочтение брендов территориальных товаров и услуг.
    2. Приток молодежи и профессионалов.
    3. Рост уровня внутреннего и внешнего спроса на местные товары.
    4. Рост инвестиций.

2. Основными объектами маркетинга территорий являются:
    1. Города, муниципальные образования.
    2. Товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика, сбыт на различных территориях.

3. Материальные товары, услуги, идеи, организации, территории и личности.
4. Страна, регионы, муниципальные образования.

3. Социально-этичный маркетинг – это…
1. Маркетинг норм общественной жизни, этики предпринимательства.
2. Декларация, не наполненная реальным содержанием.
3. Концепция, ставящая прибыли фирмы в жесткую зависимость от удовлетворения высших перспективных потребностей человека и общества.
4. Промежуточный, уже пройденный этап в развитии маркетинга.

4. К основным субъектам маркетинга в любой сфере деятельности относятся:
1. Производители того или иного товара, его потребители и посредники.
2. Органы управления, потребители товаров и посредники;
3. Резиденты территории.
4. Нерезиденты территории.

5. Со значительной степенью условности в маркетинге территорий к посредникам могут быть отнесены:
1. Органы власти и общественные организации, ассоциации более высокого территориального уровня и их представители.
2. Торгово-промышленные палаты, центры бизнеса и международной торговли, выставочные центры, ярмарки.
3. Транснациональные и другие многотерриториальные субъекты бизнеса.
4. Все перечисленные.

6. Развитие жилищно-коммунальных услуг, в значительной мере определяющих качество и стоимость жизни играет важную роль в маркетинге….
1. Страны.
2. Региона.
3. Города.
4. Муниципального образования.

7. Валовой региональный продукт (ВРП) – это…
1. обобщающий экономический показатель статистики, выражает совокупную стоимость внутри страны, в рыночных ценах;
2. вновь созданная трудом стоимость, которая включает заработную плату и чистый доход и определяется как разница между выручкой и материальными затратами на производство;
3. одна из самых распространенных моделей рекламного обращения;
4. обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий результаты процесса производства товаров и услуг.

8. Какими тремя составляющими может быть представлена внутренняя среда территории?
1. Потребители, конкуренты и органы власти.
2. Ресурсы, уровень развития, управление территорией.
3. Головные организации, жители, органы власти.
4. Нет верного ответа.

9. Интегральная характеристика, отражающая совокупность характеристик территории – это:
1. Территориальный продукт.
2. Цена территориального продукта.

3. Стоимость жизни.
4. Валовой региональный продукт.

10. Укажите последовательность этапов внедрения маркетинга территорий:
1. разработка комплекса маркетинга территорий и выработка политики территориального маркетинга;
2. реализация плана маркетинга сбор и анализ информации
3. контроль;
4. сбор и анализ информации
Ответ: 1 4 2 3

11. Какое из приведенных ниже высказываний верно?
1. Позиционирование имеет смысл, если оно не связано с сегментацией рынка.
2. Позиционирование имеет смысл, если за ним следует процедура сегментации рынка.
3. Позиционирование имеет смысл только в том случае, если ему предшествовала сегментация рынка.
4. Нет верного ответа.

12. Какие переменные необходимо учитывать при проведении сегментации в маркетинге территорий?
1. Группы потребителей и функции потребностей.
2. Группы потребителей и технологии.
3. Функции потребностей и технологии.
4. Группы потребителей, функции потребностей и технологии.

13. Соотнесите термин и понятие:

Термин		Определение	
А	SWOT-анализ	1	Метод анализа внешней среды рынка.
Б	PEST-анализ	2	Один из самых высоких слоев информации, комплексного интегративного характера.
В	Индикатор	3	Метод анализа положения и перспектив территории, предполагающий создание матрицы оценки условий жизнедеятельности на территории по сравнению с территориями-конкурентами.
Г	Рейтинг	4	Ряды статистических данных, которые подобраны специально по какой-либо проблеме и указывают на пути ее решения.

14. Комплекс средств маркетинга территорий – это:
1. неупорядоченный набор отдельных элементов маркетинга территорий;
2. это совокупность управляемых параметров, манипулируя которыми можно наилучшим образом удовлетворить потребности в общественных благах, услугах и ресурсах территории;
3. стадия развития маркетинга территорий, следующая за появлением стратегического маркетинга территорий;
4. условное наименование всех концепций маркетинга территорий.

15. Определите неверно указанный вторичный источник информации:
1. стратегия развития;
2. индикаторы и индексы;
3. статистическая карта;
4. данные о целевых группах потребителей.

16. Соотнесите термин и понятие:

Термин		Определение	
А	Маркетинг имиджа.	1	Повышение степени цивилизованности проживания и хозяйствования на данной территории
Б	Маркетинг привлекательности.	2	Создание, развитие и распространение, обеспечение общественного признания положительного образа территории.
В	Маркетинг инфраструктуры.	3	Повышение притягательности данной территории для человека, ее гуманизация.
Г	Маркетинг населения, персонала.	4	Привлечение на территорию людей конкретных профессий, определенных уровней квалификации.

17. Маркетинговую стратегию необходимо менять…
1. в зависимости от прогнозов изменения рыночной ситуации;
2. в соответствии с изменениями конъюнктуры спроса на товары;
3. с учетом интересов возможных новых партнеров фирмы;
4. если этого требуют конкретные потребители.

18. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
1. поведение покупателей при покупке;
2. поведение покупателей после покупки;
3. восприятие продуктов потребителями;
4. намерение потребителей совершить покупку.

19. Модель конкурентных преимуществ страны по М. Портеру называется:
1. «ромб».
2. «бриллиант».
3. «квадрат».
4. «круг»

20. Территориальный маркетинг страны означает:
1. Обнаружение и предъявление ее конкурентных преимуществ
2. Способ представления стратегических устремлений руководства населению страны
3. Умение представить недостатки жизни в стране в затушеванном виде
4. Манифестацию идейного единства народа и территориальной целостности
5. Целенаправленное формирование, позитивное развитие и продвижение имиджа страны.

21. Маркетинг территорий, осуществляемый силами бизнес-сообщества, в отличие от органов государственной и муниципальной власти:
1. Не связан с интересами населения на данной территории
2. Лучше учитывает конкурентные преимущества территории и сглаживает недостатки
3. Способен откликаться на потребности местных элит
4. Лучше представляет себе перспективы развития данного места
5. Инвестиционно-ориентирован, а потому всегда надеется извлечь прибыть

22. Отыщите не вполне корректное продолжение предложения: «Территориальный маркетинг, осуществляемый органами власти и управления:
1. Должен исходить из согласованных с населением местных интересов, связанных с функционированием хозяйства на данной территории

2. Учитывает систему существующих государственных приоритетов
3. Ориентируется на высшие государственные интересы, выраженные в позициях руководства страны
4. Может идти на опережение общегосударственных темпов социально-экономического роста
5. Обязан ориентироваться на мнение научно-экспертных кругов

23. Санкционная политика Европейского Союза в отношении России в 2014 г.:
1. Имела результатом повышения привлекательности территории страны со стороны других
2. Привела к ожидаемому снижению инвестиционных рейтингов как результату негативного образа страны
3. Привела к поискам импортозамещения как способу компенсации утраченных конкурентных преимуществ России
4. Является способом недобросовестной конкуренции

24. Территориальный маркетинг новых субъектов в составе России:
1. Важен прежде всего для развития внутренней динамики страны
2. Не очень важен в связи с процессами интегрирования с остальной территорией
3. Является частью общего территориально-маркетингового позиционирования страны
4. Исключительно важен в связи с необходимостью системного единства страновых характеристик в глобальном политическом позиционировании

25. Наличие территорий опережающего сроста:
1. Благоприятно сказывается на имидже страны, в том числе инвестиционном
2. Позволяет придать развитию страны необходимую динамику и тем самым усилить привлекательность
3. Нейтрально в отношении территориального странового маркетина
4. Открывает новые возможности для внутреннего соревнования территориальных частей
5. Не имеет отношения к процессам территориального маркетинга

26. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что……
А) не рассматривает субъективные предпочтения
Б) считает возможным количественное определение полезностей
В) не использует моделей
Г) все ответы верны

27. Кривая безразличия отражает ……..
А) различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность
Б) одинаковые по полезности потребительские наборы
В) эффективную замену одного блага другим
Г) все ответы верны

28. Убывание нормы замены в кривых безразличия непосредственно связано ……
А) с предложением о ненасыщенности потребностей
Б) с аксиомой транзитивности предпочтений потребителей
В) с предложением о выпуклости кривых безразличия

Г) с аксиомой полной упорядоченности

29.Наклон бюджетной линии отражает……..(два ответа)
А) соотношение цен, входящих в потребительский набор благ
Б) границы возможного потребления благ при данных ценах благ
В) альтернативные издержки одного блага в виде некоторого количества другого блага
Г) повышение предельной замены одного блага другим благом

30.Конфигурация кривой безразличия для взаимозаменяемых товаров имеет вид ……..
А) возрастающей прямой линии
Б) ниспадающей прямой линии
В) линии, параллельной оси X
Г) L-образной линии
Д) линии, параллельной оси Y

31.Если потребление буханки хлеба ценой 20 рублей приносит Марку предельную полезность в 10 ютилей, то в состоянии равновесия потребления литра молока по цене 50 рублей принесет ему предельную полезность, равную …….

32. Общая полезность от потребления дополнительных единиц блага……
А) растет до бесконечности по мере роста количества потребляемого блага
Б) имеет тенденцию к сокращению по мере роста количества потребляемого блага
В) растет до определенного момента, а затем убывает
Г) остается неизменной независимо от количества потребленного блага

33. Полезность – это……..
а) свойство блага приносить пользу потребителю
б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми
в) обладание полезными для здоровья человека элементами
г) объективные свойства товара, являющиеся причиной их производства

34.Потребительский выбор – это……..
А) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
Б) отношение к проводимой правительством экономической политике
В) соотношение полезности благ
Г) выбор среди альтернативных источников доходов

35.Закон предельной полезности утверждает, что……..
А) стремление потребителей к получению выгод не имеет предела
Б) с ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительно потребленной единицей
В) величина полученной потребителем полезности убывает по мере того, как в процессе потребления он выявляет действительную ценность благ
Г) предел получения полезности определяется величиной дохода потребителя

Примерные варианты разноуровневых задач

По какой цене продавать майонез «Ряба»?

После кризиса 2008 года многие российские производители стремились снизить себестоимость своей продукции, видя в этом, во-первых, резерв для повышения прибыли,

а во-вторых, – возможность за счет более низких цен получить преимущество в конкурентной борьбе с иностранными производителями. Был разработан целый ряд «антикризисных» продуктов – более дешевых, чем существовавшие на рынке аналогичные товары. Именно таким продуктом стал майонез «Ряба» производства Нижегородского масло-жирового комбината (НМЖК). Решив в прошлом год укрепить свои позиции в Москве, НМЖК столкнулся с необходимостью провести анализ своей ценовой политики исходя из стратегических маркетинговых задач.

Традиционно **рынок майонеза в России** был сильно разобщен – несмотря на большой объем этого рынка, общенациональных лидеров на нем было всего два-три. Такое положение было обусловлено прежде всего организационной структурой масло-жировой промышленности в СССР, которая затем была унаследована российским рынком майонеза. Этой организационной структурой в каждом крупном городе был предусмотрен свой масло-жировой или жировой комбинат (МЖК/ЖК), который обеспечивал бы майонезом город и прилегающие районы. С появлением иностранных производителей — в первую очередь, компаний Unilever (марка Calve) и CPC Foods/Best Foods (марка Hellmann), – начали развивать свои марки и производители национального масштаба.

Рынок майонеза в Москве является самым крупным региональным рынком в России (превосходит нижегородский более чем в 14 раз в массовом выражении), и на нём наиболее ярко выражено влияние иностранных компаний. Unilever и Best Foods занимают 7 % и 3 % рынка соответственно и предлагают свою продукцию по средней розничной цене 210 и 180 руб./кг. Львиная доля столичного рынка майонеза (57 %) контролируется Московским жировым комбинатом, который предлагает свою продукцию по средней розничной цене 150 руб./кг и в обороте которого марка «Провансаль» занимает более 90 %. Следует отметить, что в России марка «Провансаль» уже давно утратила признаки товарной марки и обозначает скорее тип продукта и характерный вкус, нежели конкретный продукт конкретного производителя. В связи с этим при выборе продукта под этим названием потребитель склонен ориентироваться скорее на его цену, чем на какие-либо другие качественные параметры. Перед тем как представить свою продукцию в столице, руководство НМЖК провело исследование, которое должно было выявить, как майонез нижегородского производства будет восприниматься москвичами. В результате оказалось, что практически вся гамма продукции комбината (не говоря уже о легком майонезе «Ряба») воспринимается как майонез более легкий, чем тот, что представлен на рынке Москвы. Многие потребители проводили прямую параллель между этим майонезом НМЖК и более дорогими продуктами иностранных производителей.

Таким образом, руководство НМЖК встало перед выбором: либо вести «битву за Москву» с помощью политики низких цен (и использовать затратный метод ценообразования), либо продвигать марку «Ряба» в более высокомценовом сегменте рынка, пытаясь конкурировать с иностранными производителями.

ВОПРОСЫ:

1. Следует ли НМЖК позиционировать товарную марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка? Почему?

2. Какую ценовую стратегию следует использовать НМЖК для майонеза «Ряба» в Москве? Почему?

3. Какую розничную цену НМЖК следует установить для майонеза «Провансаль» и «Ряба» на московском рынке?

Новый товар

1. Компания «Весна» выводит на рынок новый аромат туалетной воды. Планируется начать осуществлять продажу данного товара одновременно в России и некоторых странах СНГ. Какой канал распределения целесообразно выбрать компании?

2. Производственная компания «Алев» выводит на рынок новый кисломолочный продукт. Предполагается продавать данный товар в нескольких областях Поволжья. Какой канал распределения выбрать компании?

3. Завод «Промпластмасс» производит и реализует на региональном рынке изделия из пластика: пластиковую мебель, торговые палатки, тенты и зонты для кафе, пляжей, детских площадок. Опишите возможную структуру канала распределения, наиболее приемлемую стратегию распределения и систему мотивации участников канала.

Деловая игра

1.Тема деловой игры.

Учет особенности развития маркетинговой концепции при выходе на новый рынок.

2. Концепция игры.

Участникам предлагается выбрать товар из категорий, предложенных на доске. Затем ведущий в произвольном порядке предоставляет каждой команде одну из стран с характерно выраженной философией маркетинга (Россия, США, Япония, Германия, Норвегия и пр.), после чего представители команд должны в течение 30 мин. Выделить особенности данного рынка, а также предоставить рекомендации по реализации и продвижению выбранной товарной категории.

3. Участники деловой игры.

Аудитория разделяется произвольно на 3 команды с примерно равным числом участников. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

Критерии оценки участия в деловой игре

Проявившая себя наиболее лучшим образом команда получает по 3 балла на участника, остальные активные участники – по 1 баллу.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре

Критерий оценки	Балл
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		

1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

5.1 Экзамен и зачет проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации.

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ПКо ОС-1.1 Способен использовать современные методики маркетинга при осуществлении учебной деятельности	Демонстрирует теоретическое освоение основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов; понимает и объясняет содержание и сущность мероприятий в области управления и организации маркетинга; решение проблем, связанных с оценкой собственного положения исследуемой компании на рынке, разработкой товарного, ценового, сбытового и коммуникационного аспектов политики маркетинга компании	- продемонстрировано теоретическое освоение основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов; - объяснено содержание и сущность мероприятий в области управления и организации маркетинга; - предложены решения проблем, связанных с оценкой собственного положения исследуемой компании на рынке, разработкой товарного, ценового, сбытового и коммуникационного аспектов политики маркетинга компании

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

Теоретический блок вопросов

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Предпосылки для эффективного функционирования маркетинга.
3. Состояние спроса и виды маркетинга.
4. Концепции управления маркетингом.
5. Задачи, функции и мероприятия маркетинга.
6. Маркетинговая информация: понятие, типы, требования, источники.
7. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация.
8. Элементы маркетинговой информационной системы.

9. Основные понятия, связанные с изучением рынка: рынок и спрос, потенциальный, доступный и квалифицированный рынок, целевой и освоенный рынок, совокупный рыночный спрос, размер и ёмкость рынка, первичный спрос и потенциал рынка.

10. Поведение потребителя при покупке. Развернутая модель поведения покупателя.

11. Процесс принятия решения о покупке. Покупательские роли.

12. Характеристики покупателя и факторы, влияющие на решения покупателя.

13. Основные характеристики промышленных рынков. Модель поведения покупателя на промышленном рынке. Основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках

14. Сегментирование рынка. Условия эффективной сегментации рынка.

15. Модель пяти сил конкуренции Портера.

16. Маркетинговые стратегии для сегментов рынка.

17. Позиционирование товара на рынке.

18. Теория конкурентного преимущества.

19. Мультиатрибутивная модель товара. Предпосылки формирования мультиатрибутивного состава товара.

20. Концепция понятия “новый товар”.

21. Основные этапы разработки товара: от генерирования идей до развертывания коммерческого производства.

22. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров.

23. Товарный ассортимент и ассортиментная политика фирмы

24. Основные показатели товарного ассортимента: широта, полнота, обновляемость и устойчивость.

25. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента.

26. Матрица Ансоффа.

27. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ)

28. Товарный «каннибализм»

29. Портфолио- анализ

30. Цена как элемент маркетинговых программ.

31. Ценообразующие факторы: понятие и классификация.

32. Модель 4С.

33. Понятие маркетинговых каналов.

34. Прямой маркетинг и его инструменты.

35. Международные аспекты развития маркетинговых каналов.

36. Продвижение товара и его функции.

37. Роль рекламы в организации сбыта.

38. Стимулирование сбыта.

39. Личная продажа

40. Паблик рилейшенз.

2. Практические задания

1. Предпринимателю необходимо помнить, что люди приобретают не товар сам по себе, а ту пользу или выгоду, которую они могут от него получить. При этом потребительская польза или ценность товара не всегда связывается с его физическими или техническими характеристиками. Насколько верно данное утверждение, учитывая факт, что у разных потребителей разные потребности?

2. Концепция совершенствования товара утверждает, что потребители будут

благосклонны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара.

Многие производители верят, что, если им удастся усовершенствовать мышеловку, тропа к их порогу не зарастет. Однако зачастую их ждет жестокий удар. Покупатели ищут способ избавления от мышей, но не обязательно с помощью усовершенствованной мышеловки. Решением проблемы может стать химический аэрозоль, служба дератизации или что-то более действенное, чем мышеловка. Более того, усовершенствованная мышеловка не пойдет на рынке, если производитель не примет мер, чтобы сделать товар привлекательным с помощью дизайна, упаковки и цены, если не организует товародвижение по удобным каналам распределения, не привлечет внимания тех, кому она нужна, и не убедит этих людей в превосходных качествах своего изделия.

Насколько часто, на ваш взгляд, предприниматели попадают в «мышеловку» маркетинга?

1) Концепция совершенствования товара приводит к «маркетинговой близорукости». Продавец так влюбляется в собственный товар, что упускает из виду нужды клиентов. Руководство железных дорог полагает, что потребителям нужны поезда, а не средство транспорта, и на этой основе может не замечать растущей угрозы со стороны авиалиний, автобусов, грузовых и легковых автомобилей.

Приведите ваши примеры «маркетинговой близорукости». Насколько часто, на ваш взгляд, «маркетинговая близорукость» наблюдается в сфере производства и продаж? Как можно избежать «маркетинговой близорукости»?

2) Как вы считаете, какую роль в продвижении товаров играет сегментация потребителей по доходам?

1) Коэффициент эластичности спроса на товары группы А равен 1, товары группы Б – 2, товары группы В – 0.

Дифференцируйте продукты по группам и присвойте следующим группам продуктов соответствующий коэффициент эластичности:

- репетиторские услуги (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);
- пошив вечерних платьев (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);
- пошив рабочей одежды на заказ (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса повышается на 20%);
- выпечка кондитерских изделий на дому (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса возрастает на 15-25%);
- шоколад (с понижением цены на 20% спрос возрастает на 20%);
- услуги СТО (с понижением цены на 10% спрос увеличивается на 10%).

Расшифруйте значения эластичности спроса и охарактеризуйте перечисленные товары (услуги) по коэффициенту эластичности:

А) товар, для которого характерен высокоэластичный спрос;

Б) товар, для которого характерен равномерно эластичный спрос;

В) товар неэластичного спроса.

Обоснуйте, в каких случаях и по какой причине спрос изменяется в зависимости от цены, а в каких случаях – не меняется. Укажите причины, например, отсутствие потребности и т.п.

2) Маркетолог-аналитик проводит анализ конкурентоспособности товаров А, В, С по следующим критериям (параметрам качества) (табл. 5).

Параметр качества (p)	Товар А	Товар В	Товар С	Вес параметра по степени значимости (k)
дизайн	9	9	9	
цена	8	9	7	
надежность	9	9	8	

гарантийное обслуживание	8	7	10	
Итого				1

Единица измерения – баллы – 1 – низший балл, 10 – высший балл.
Распределите вес параметра по его значимости для вас как для потребителя, например, дизайн – 0,1 и т.д. В сумме весы параметров должны составить 1 или 100%.
Присвойте балльную оценку параметрам качества и рассчитайте показатель конкурентоспособности по каждому товару.

3. Обоснуйте, почему товары, величина спроса на которые может снизиться при росте доходов покупателей, называются товарами низшей категории.

4. Раскройте алгоритм анализа стоимостной цепи по М. Портеру на примере гипотетического предприятия или проекта.

5. Объясните, почему на этапе проектирования товара необходимо правильно выбрать тип конкурентного преимущества товара. Обоснуйте, почему ориентир сразу на оба конкурентных преимущества (по цене и по дифференциации товаров) нецелесообразен для производителя и снижает уровень конкурентоспособности товара.

6. Приведите пример применения формирования бизнес-портфеля собственника в соответствии с матрицей БКГ. Объясните, с какой целью собственника бизнеса целенаправленно сохраняют в общей товарной линейке убыточные товары. Рассмотрите варианты компенсации потерь от убыточных товаров в общем объеме продаж фирмы.

7. В соответствии с позицией А. Долгина, ассортиментная экономика - это экономика высоких издержек. В соответствии с позицией А. Долгина обоснуйте, на какие риски следует обращать более тщательное внимание при анализе рисков в бизнес-плане инвестиционного проекта в условиях ассортиментной экономики:

- риски «неугадывания» вкусов и потребительских желаний;
- производственные риски;
- специфические риски.

6. Подумайте, какие условия понимаются стабильными при построении кривой спроса:

Неизменность уровня доходов покупателей;

Неизменность полезности данного товара;

Неизменность цен на другие товары, продающиеся в то же самое время и доступные тому же кругу покупателей.

7. Разрабатывая план маркетинга инвестиционного проекта, необходимо учитывать, что при реализации особо престижных и эксклюзивных товаров производитель может продать:

- по повышенным ценам больше товара, чем по более низким;
- по сниженным ценам больше товара, чем по высоким;
- то же самое количество товаров при разном уровне цен.

Выберите правильные варианты и оснуйте ваш ответ.

1. Если бы рынок был идеальным, то спрос потребителей постепенно перераспределялся бы в пользу более конкурентоспособной компании. Однако в реальности имеют место разнообразные рефлексивные эффекты, которые искажают фактическое положение дел. В экономической литературе наиболее часто характеризуются два из них:

А) рефлексивный механизм первого уровня, сформулированный Дж. Соросом: для рынков важно не то, как есть на самом деле, а то, как люди думают.

Б) Рефлексивный механизм второго уровня, сформулированный А. Долгиным: для рынков важно не то, что люди думают, а то, куда устремляется большинство.

Обоснуйте, какую роль играет состояние «неидеальности» в достижении заданных показателей эффективности инвестиционного проекта?

2. Практикующий психолог-консультант планирует продвижение личных услуг на целевом рыночном сегменте, анализируя 4 варианта: А – для трех клиентов; Б- для четырех клиентов, В – для пяти клиентов; В – для шести клиентов. Он планирует проводить тренинги по договору с коммерческим центром на условиях компенсации затрат: 40 % от выручки за тренинг; оставшиеся 60 % выручки формируют денежный приток центра. Проанализируйте представленные в таблице варианты коммерческого предложения.

Примерный расчет выручки и прибыли за психологический тренинг

Вариант	C – cost (себестоимость), руб. (5х0,4)	V - volume (объем), кол-во человек	P - price (цена)/1 клиент за один тренинг, руб.	I – Income (выручка) (4х3)	GI – General Income (Валовая прибыль центра на одно занятие), руб. (5-2)
1	2	3	4	5	6
А	480	3	400	1200	720
Б	560	4	350	1400	840
В	600	5	300	1500	900
Г	600	6 (максм.)	250	1500	900

3. Практикующий психолог-консультант планирует продвижение личных услуг на целевом рыночном сегменте, анализируя 4 варианта: А – для трех клиентов; Б- для четырех клиентов, В – для пяти клиентов; В – для шести клиентов. Он планирует проводить тренинги по договору с коммерческим центром на условиях компенсации затрат: 50 % от выручки за тренинг; оставшиеся 50 % выручки формируют денежный приток центра. Проанализируйте представленные в таблице варианты коммерческого предложения.

Примерный расчет выручки и прибыли за психологический тренинг

Вариант	C – cost (себестоимость), руб. (5х0,5)	V - volume (объем), кол-во человек	P - price (цена)/1 клиент за одно занятие, руб.	I – Income (выручка) (4х3)	GI – General Income (Валовая прибыль центра на одно занятие), руб. (5-2)
1	2	3	4	5	6
А	600	3	400	1200	600
Б	700	4	350	1400	700
В	750	5	300	1500	750
Г	750	6 (максм.)	250	1500	750

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена/экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка и ответ на практическое задание)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса и практического задания)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, отсутствие ответа на практическое задание)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ и отсутствие ответа на практическое задание)	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ неэкзамен».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – экзамен		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Экзамен и зачет проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный экзамен должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на экзамене такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к докладу, дискуссии, опросу, тестированию:

Для подготовки к указанным видам прохождения текущего контроля успеваемости необходимо в процессе самостоятельной работы изучить материалы лекционного занятия по теме, основную и дополнительную литературу.

Примерные вопросы для подготовки докладу, дискуссии, опросу, тестированию представлены в п. 4.2 рабочей программы дисциплины.

При подготовке доклада необходимо:

- составить план, раскрывающий основное содержание темы;
- объем ответа должен быть 3 – 5 стр.;
- ответ должен представлять самостоятельное исследование проблемы.

Для успешного овладения приемами решения разноуровневых задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике;

3) выполнение контрольных задач, позволяющих проверить навыки решения разноуровневых задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература.

1. 1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. - 12-е изд. – СПб: Питер, 2018. https://nataliaakulova.ru/wpcontent/uploads/2015/02/01/Filipp_Kotler_Kevin_Keller_Marketing_menedzhmen.pdf

2. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг - СПб.: Питер, 2006. https://moodle.kstu.ru › pluginfile.php › mod_folder › content

7.2. Дополнительная литература.

1. Нэреш К. Малхотра, «Маркетинговые исследования. Практическое руководство». - 4-е издание. - М.: ИД «Вильямс», 2008. http://socioline.ru/pages/neresh-k-malhorta-marketingovye-issledovaniya

2. Бойетт Дж. Г., Бойетт Дж. Т. Гуру маркетинга - М.: Изд-во Эксмо, 2004. https://www.libfox.ru/520658-dzhozef-boyett-guru-marketinga.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
4. Sostav.ru - информационный ресурс по маркетингу

8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Технические средства – компьютерная техника, проектор, флипчарт

Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

Информационно-справочные системы:

www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.11 Внешняя среда бизнеса
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

очная форма обучения, очно - заочная форма обучения
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Б.С. Мелихова

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Внешняя среда бизнеса» одобрена на заседании кафедры менеджмент. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

Автор-составитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Б.С. Мелихова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и другая правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.О.11 Внешняя среда бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.3	готовность нести ответственность за решение поставленных управленческих задач в бизнес-среде.
,ПКо ОС- 2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС– 2.1	способность учитывать и оценивать факторы внешней среды бизнеса при разработке конкурентной стратегии организации
		ПКо ОС– 2.2	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений с учетом влияния внешней среды

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформулированы:

Обобщенные трудовые функции, профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
направлена на формирование способности осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников,необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных	ОПК ОС-2.3	<u>на уровне знаний:</u> - сформированы знания мировых и российских информационных ресурсов, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса
		<u>на уровне умений:</u> - сформированы умения сбора информации о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач

инструментов		на уровне навыков: - сформирован навык нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов
	ПКо ОС– 2.1 ПКо ОС– 2.2	на уровне знаний: -факторы, определяющие степень нестабильности среды организации, основные типы систем стратегического управления; -теоретические основы построения стратегии, включая стратегическую сегментацию, основы концепции синергизма; -теоретические основы построения систем и структур управления, включая вопросы управления сопротивлением;
		на уровне умений: - оценивать уровень нестабильности внешнего окружения; выявлять отдельные сегменты окружения организации, определять зоны стратегических ресурсов, ранжировать группы стратегического влияния по степени их =---потенциального влияния на бизнес; -выявлять проблемы формирования новых систем и структур управления в организациях, проблемы формирования стратегии отношений с обществом; -разрабатывать стратегические программы обновления производства и составлять план мероприятий по реализации этих программ в регионах и организациях;
		на уровне навыков: - навыками применения известных типов систем стратегического управления организацией в зависимости от уровня нестабильности внешней среды; - профессиональной аргументацией при оценке ситуации в сфере проектирования систем и структур управления, построения стратегий организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 академических часа).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очная форма обучения - 32,3 академических часа (16 часов лекции , 16 часа практические занятия, 0,3 часа – аттестация);

- очно – заочной формы обучения – 10,3 академических часа (4 часов – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения - 40 академических часов;

- очно – заочной формы обучения – 89,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена для очной и очно - заочной формы обучения.

Место дисциплины в системе ОП ВО:

Дисциплина Б1.О.11 «Внешняя среда бизнеса» относится к обязательным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 3 курсе 5 семестр для студентов очно - заочной формы обучения. На очной форме обучения изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.07.01 «Учет и анализ»; Б1.В.14 «Введение в профессиональную деятельность профиля».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Элементы внешней среды бизнеса и их значение	13,5	2		2		6	4.5	ПЗ
Тема 2	Модель PESTLE	13,5	2		2		5	4,5	Э
Тема 3	Выявление трендов как основа стратегической адаптации	13,5	2		2		5	4,5	ДИ
Тема 4	Использование лучших практик	13,5	2		2		5	4,5	Т
Тема 5	Ключевые мега-тренды в глобальной среде	13,5	2		2		5	4,5	Р
Тема 6	Циклы в глобальной и	13,5	2		2		5	4,5	Т

	национальной экономике								
Тема 7	Сценарное планирование	13,5	2		4		5	4,5	ДИ
Тема 8	Форсайт технологии и черные лебеди	13,5	2		2		5	4,5	Э
Промежуточная аттестация		**0,3**					0,3		Экзамен
	Всего:	**108**	**16**		**16**		**40**	**36**	

*Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ).

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.**							**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации***
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	**ДОТ**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**			
Очно-заочная форма обучения									
Тема 1	Элементы внешней среды бизнеса и их значение	13,5	2		2		11,2	2	Индивидуальные задания – проекты
Тема 2	Модель PESTLE	13,5	2		2		11,2		Д
Тема 3	Выявление трендов как основа стратегической адаптации	13,5			2		11,2		Д
Тема 4	Использование лучших практик	13,5					11,2		Т
Тема 5	Ключевые мега-тренды в глобальной среде	13,5					11,2		Р
Тема 6	Циклы в глобальной и национальной экономике	13,5					11,2		Т
Тема 7	Сценарное планирование	13,5					11,2		ДИ
Тема 8	Форсайт технологии и черные лебеди	13,5					11.2		Э
Промежуточная аттестация		**0,3**				0,3			Экзамен
Контроль		**6**				6			
	Всего:	**108**	**4**		**6**	**6,3**	**89,7**	**2**	

*Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ).

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение.

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.

Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

Тема 2. Модель PESTLE.

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.

Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации.

Выявление трендов и его использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.

Тема 4. Использование лучших практик.

Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.

Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блок чейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике.

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

Тема 7. Сценарное планирование.

Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования.

Тема 8. Форсайт технологии и черные лебеди.

Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины, Б1.О.11 Внешняя среда бизнес, используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Элементы внешней среды бизнеса и их значение.	Индивидуальные задания – проекты
Тема 2 Модель PESTLE.	Дискуссия, эссе
Тема 3 Выявление трендов как основа стратегической адаптации.	Дискуссия, Деловая игра
Тема 4 Использование лучших практик.	Контент – тест
Тема 5 Ключевые мега-тренды в глобальной среде.	Реферат
Тема 6 Циклы в глобальной и национальной экономике	Контент – тест
Тема 7 Сценарное планирование.	Реферат
Тема 8 Форсайт технологии и черные лебеди.	Эссе

4.1.2 Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также пред1оставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических

средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЮРИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение.

Индивидуальные творческие задания (проекты) :

1.Провести анализ внешней среды организации (организация – по выбору студента). Проанализировать влияние на деятельность изучаемой организации экономических факторов, политико-правовых, социально-культурных и технологических факторов. Результаты представить в устном и письменном виде, сделать доклад с использованием презентации в Power Point.

2. Провести анализ клиентской среды организации (организация – по выбору тудента).

3.Выполнить проект (с презентацией): «Особенности комплекса маркетинга (4Р) компании N».

4. Провести анализ конкурентной среды организации по модели М. Портера (пять движущих сил конкуренции, конкурентные стратегии, цепочка ценностей).

5. Проанализировав официальные сайты 5 крупных российских или зарубежных компаний, найти информацию о ценностях компании, миссии, базовых принципах ведения бизнеса, о социальной ответственности компании.

6. Проанализировать кодексы корпоративного поведения 3 компаний разного типа. Необходимо проанализировать структуру кодекса, найти информацию о ценностях и нормах организации, о направлениях реализации корпоративной ответственности.

7. Найти и проанализировать наиболее «громкие» PR-акции российских и иностранных компаний.

8. Выполнить проект (с презентацией): «Специфика ведения бизнеса в стране N».

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Модель PESTLE.

Темы эссе (Э)

1. Для чего нужен анализ PESTLE.
2. Что анализирует PESTLE ?
3. Как PESTLE анализ может быть использован в сочетании с другими инструментами стратегии ?
4. Стейкхолдеры, их виды.
5. Взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации.

Деловая игра. Концерн «Энергия» (ДИ)

Успешный вариант конверсии и вхождения в рынок крупного предприятия продемонстрировал воронежский концерн «Энергия». За 6 лет он удвоил выпуск продукции, утроил объемы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в четыре с лишним раза увеличил производство товаров народного потребления. Концерну удалось сохранить темпы жилищного и социального строительства, своими силами построить кирпичный завод. И все это при неизменной численности работающих.

В «Энергии» задумались над неизбежностью конверсии раньше других, и, пользуясь льготами, положенными «чистым» оборонщикам, коллектив концерна был вынужден постоянно решать проблему выживания. Годы ушли на разработку и реализацию комплексной программы, в основу которой были положены известные направления мировой экономической науки — «теория успеха» и «управление на спаде». Первым серьезным шагом в реорганизации концерна стало формирование научно производственных комплексов (НПК). Для промышленности России НПК на базе конструкторских отделов и производственных цехов — не новинка. Но в «Энергии» довели эту идею до логического завершения, объединив научные, производственные и экономические интересы. НПК занялись маркетингом: изучением спроса, разработкой, производством и сбытом продукции. В концерне было создано 20 НПК. На них легла основная тяжесть перехода с военной продукции на мирную, и они справились с этой задачей. В 1989 г. концерн выступил инициатором создания и учредителем 10 коммерческого банка «Энергия». Открытие банка решило проблему финансовой самостоятельности подразделений концерна.

Работники концерна стали получать зарплату через свой банк, а это позволило внедрить систему само кредитования. Ведь далеко не все работники берут зарплату со своих счетов полностью и невостребованные суммы можно пустить в оборот. Поэтому резко (в 5 раз) сократился удельный вес кредитов Госбанка. Концерн «Энергия» отказался от традиционной «вертикальной» (линейно функциональной) системы командования производством. Сейчас в нем более 100 экономически и юридически самостоятельных предприятий с различной численностью работников при разнообразных формах собственности. В целом «Энергия» — это акционерное общество закрытого типа. Более 80% работников стали совладельцами собственности, выкупив акции. Идеология фирмы, принятая в «Энергии»,— семья — гарантирует всем ее работникам постоянную работу, но не постоянное место работы, которое может меняться в зависимости от экономической целесообразности.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Какие внутренние переменные организации описаны в ситуации?
2. Как изменились внутренние переменные под влиянием внешних факторов?
3. Какие социальные ценности характеризуют руководителей концерна «Энергия»?
4.Можно ли это назвать частью организационной культуры концерна?

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Использование лучших практик.

Контент-тест (Т)

1.Внешняя среда характеризуется:
- сложностью, неопределенностью, подвижностью;
-сложностью, масштабностью, предсказуемостью;
-стабильностью, неопределенностью, управляемостью.

2. Наиболее общая цель организации:
-задача;
-план;
-миссия.

3. Цель – это:
- задача, которая стоит перед рабочим коллективом;
- конечный результат, к которому стремится организация;
- норма, установленная руководством фирмы.

4. Поставщики, конкуренты, потребители, местные органы управления – это:
- факторы внутренней среды;
- факторы внешней среды прямого воздействия;
- факторы внешней среды косвенного воздействия.

5. Анализ внешней среды проводится с цель:
-определить угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация;
-определить сильные и слабые стороны организации;
-определить ресурсный потенциал организации.

6.Анализ внутренней среды проводится с цель:
- определить угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация;
- определить сильные и слабые стороны организации;
- определить ресурсный потенциал организации.

7.Какие из перечисленных ниже факторов относятся к факторам внутренней среды организации:
- цели, задачи, технологии, реклама, персонал;
- цели, задача, технологии, структура, персонал;
- потребители, поставщики, местные органы управления.

8.Задача – это:
- предписанная работа, которая должна быть выполнена установленным способом и в установленные сроки;
- конечный результат, которого должна достичь организация;
-индивидуальная работа, поставленная перед подчиненными.

9.Какие из указанных компонентов не входят в понятие макроокружения организации:
-социокультурные факторы;
-технологические факторы;
-поставщики;
-рынок рабочей силы;

10. Какие из указанных компонентов не входят в понятие микроокружения организации:
-правовое регулирование;
-политические факторы;
-покупатели;
-конкуренты.

11. Верным является утверждение, что:

-бенчмаркинг — это механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных фирм;
- бенчмаркинг — это механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, менее успешных фирм;
- бенчмаркинг состоит из однородных, узкоспециализированных работ.

12. Реализация проекта бенчмаркинга включает в себя:
- пять этапов;
- конечное количество этапов, зависящее от конкретного проекта;
- шесть этапов.

13. Верным является утверждение, что функциональный бенчмаркинг используют для сравнения:
- эффективности определенных функций;
- функциональных связей между отделами;
- сквозных бизнес-процессов.

14. Бенчмаркинг спроса подразумевает исследование:
- основных типов компаний, сегментов рынка покупателей;
- организации производства, маркетинга, сбыта;
- рынка товаров-субститутов.

15. Первым этапом проведения бенчмаркинга является:
- выбор продукта, услуги или процесса для сравнения;
- выбор компании для сравнения;
- выбор внутрифирменной области для сравнения.

16. Внутренний бенчмаркинг направлен на изучение опыта:
-транснациональных корпораций;
- внутриотраслевых компаний;
- внутри функциональных подразделений

17. Для повышения удовлетворенности клиента бизнес-процесса используется метод:
- поиск и сокращение временных разрывов;
- минимизация устной информации;
- типизация форм сбора и передачи информации;
- согласование результатов с требованиями.

18. Бенчмаркинг процесса — это систематический метод определения, понимания и творческого развития товаров, услуг, проектов, оборудования, процессов и процедур более высокого качества для улучшения текущей деятельности организации посредством изучения того, как:
- разные организации выполняют неодинаковые или непохожие операции;
- разные организации выполняют одинаковые или похожие операции;
- одинаковые организации выполняют разные или непохожие операции.

19. Верным является утверждение, что:
- бенчмаркинг процесса включает в себя изучение, анализ и последующее копирование элементов процессов успешных компаний, осуществляющих отличные виды деятельности;
- бенчмаркинг процесса включает в себя изучение, анализ и последующее копирование элементов процессов успешных компаний, занимающихся схожими видами деятельности;

- бенчмаркинг процесса включает в себя изучение, анализ и последующее копирование элементов процессов всех компаний, осуществляющих другие виды деятельности.

20. Концепция «Шесть сигм» — это:
- реляционный показатель;
- статистический показатель;
- динамический показатель.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.

Темы рефератов (Р):

1. Мега – тренды влияющие на развитие бизнеса.
2. Развитие искусственного интеллекта в современных условиях.
3. Применение блок чейн технологии.
4. Мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
5. IT трансформация и искусственный интеллект.
6. Автоматизация бизнес процессов в глобальной среде.
7. Технологии анализа данных.
8. Блок чейн технологии.
9. Роботизация и технологии 3D печати.
10. Мега-тренды и их последствия в XXI вв.

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике.

Тест (Т)

1. Колебания экономической активности (экономической конъюнктуры), состоящие в повторяющемся экономическом спаде (рецессии, депрессии) и экономическом подъёме (оживлении экономики):
а) экономические циклы +
б) экономические падения и рост
в) экономические периоды

2. Циклы носят периодический, но, обычно, такой характер:
а) регулярный
б) нерегулярный +
в) постоянный

3. В рамках кейнсианско-неоклассического синтеза циклы обычно интерпретируются как колебания вокруг долгосрочного тренда развития:
а) обществознания
б) социологии
в) экономики +

4. Один из показателей, который может быть использован для характеристики экономического цикла:
а) объем производства, продаж и товарных запасов +

б) курс ценных бумаг, ставки процента
в) объем внутренних и внешних кредитов

5. Один из показателей, который может быть использован для характеристики экономического цикла:
а) дефицит бюджета
б) курс ценных бумаг, ставки процента
в) уровень занятости +

6. Цикличность экономического развития выражает:
а) способ восстановления экономической активности резидентов
б) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия +
в) характер государственного регулирования национальной экономики

7. Цикличность экономического развития выражает:
а) характер государственного регулирования национальной экономики
б) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно
в) последовательность смены фаз цикла +

8. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:
а) колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры +
б) ослаблением государственного регулирования
в) демографическими колебаниями

9. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:
а) ослаблением государственного регулирования
б) демографическими колебаниями
в) изменением отраслевой структуры народного хозяйства +

10. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:
а) демографическими скачками
б) нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства +
в) ослаблением государственного регулирования

11. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляционным процессом, соответствует:
а) инфляция +
б) рост курса акций
в) сокращение объема выплат пособий по безработице

12. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляционным процессом, соответствует:
а) рост курса акций
б) рост цен +
в) падение процентной ставки

13. Достижение предела снижения деловой активности и рост безработицы, сокращение ВВП до минимума характерных для:
а) депрессии +
б) спада

в) оживления

14. Отклонение реального распределения доходов от абсолютно справедливого выражается кривой:
а) Лаффера
б) Филлипса
в) Лоренца +

15. Несоответствие сложившихся отраслевых пропорций в экономике требованиям дальнейшего развития характерно для кризиса:
а) структурного +
б) целевого
в) частичного

16. Перенакопление капитала в товарной форме характерно для кризисов:
а) накопительных
б) классических +
в) структурных

17. Неравенство [(1-5) + v] <4v, где (1 — S) — склонность к потреблению; v — акселератор, указывает на:
а) растянутость цикла во времени
б) нециклический характер развития
в) циклический характер развития +

18. Экономический цикл характеризуется:
а) изменением характеристик экономического роста
б) периодичностью повторения неравномерного экономического развития +
в) неустойчивостью экономических процессов

19. Экономический цикл характеризуется:
а) неизменностью экономических показателей
б) изменением характеристик экономического роста
в) прохождение определенных фаз в своем развитии экономикой +

20. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:
а) производственной
б) обращения +
в) социальной

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7. Сценарное планирование.

Дискуссия (Д)

1. Различия между сценарием, прогнозом и видением.
2. Сценарное планирование: инструмент обучения и планирования
3. Сценарное планирование: связь между изучением будущих событий и стратегией

4. Почему такой действенный инструмент, как сценарий, редко применяется на практике?
5. Парадоксы в сценарном планировании
6. Известные кейсы успешного использования сценарного планирования
7. Область применимости сценарного планирования
8. Типичные ошибки сценарного планирования
9. Определение сценарного планирования

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8. Форсайт технологии и черные лебеди.

Эссе (Э)

1. Суть теории черного лебедя
2. Почему теория носит название «черных лебедей»
3. Критерии события от Нассима Талеба
4. Примеры событий типа «черный лебедь»
5. Можно ли застраховать себя от негативных последствий «черных лебедей»
6. Как минимизировать теорию черного лебедя
7. Принятие финансовых решений в условиях неопределенности

Шкалы оценивания

Критерии оценивания деловой игры по теме 3

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Инновационность предложенной идеи	от 0 до 10
2	Степень проработки материала	от 0 до 5
3	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Аргументированность ответов с целью защитить выдвинутую позицию	от -3 до +3
6	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**

от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 5

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания контент- тестов по теме 4 и 6

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 2,3,7

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания практического задания (проект) по теме 1

Критерии	**Оценка**
все задания выполнены верно, сделаны логические выводы	Отлично
задания выполнены, нет выводов	Хорошо
задания выполнены частично, нет выводов	Удовлетворительно
задания не выполнены	Неудовлетворительно

Задания для выполнения контрольной работы (очная форма обучения) (выполняется студентом самостоятельно и предоставляется на проверку преподавателю, является допуском к экзамену)

Комплект заданий для контрольной работы по теме **«**Целеполагание, выработка целей и стратегий развития организации**»**

Контрольная работа состоит из трех частей: первая часть включает решение практического задания, вторая часть – выполнение тестового задания, третья часть – полный ответ на один из представленных теоретических вопросов.

Материалы контрольной работы должны содержать:

1) титульный лист;

2) содержание;

3) практическое задание;
4) тестовое задание;
5) теоретическое задание
6) библиографический список (обязательно).

Часть 1. Практическое задание (ПЗ)

Задание 1. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров.

Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:

- Значительное снижение отпускной цены.
- Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены.

Задание:

определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?

Часть 2. Тестовое задание (ТЗ)

1. Кем разработана система управления трудом рабочих:
а) А. Файолем;
б) Ф. Тейлором;
в) Д. Максвелом;
г) А. Богдановым;
д) нет правильного ответа.

2. Типичными признаками, характеризующими понятие «система», являются следующие:
а)целенаправленность, единство целого и частей, отношения взаимодействия и взаимозаменяемости, упорядоченность, устойчивость;
б) целостность, эмерджентность, гомеостазис;
в) соединение и разъединение различных элементов, вхождение элементов одной системы в другую, распад целостных образований, осуществление подбора и отбора элементов, обеспечивающих прогрессивное развитие организационных форм.

3. «Мир без ограничений был бы всеобщим хаосом» суть этой фразы заключается в следующем:
а) разнообразие объекта, определяемой непосредственно числом различных его состояний – это действие объективных экономических законов;
б) учитывая колоссальную сложность экономической системы, следует понимать, что для его нормального функционирования необходимо непрестанное движение информационных потоков и рост информации
в) диспропорция и разбалансированность между элементами системы приводит к необходимости сочетания активности и сопротивления, и приводит к изменениям синергетики организованного целого.

4. Для успешной реализации целей организации к ним (целям) предъявляется ряд требований:
а) достижимость, реальность, понятность и возможность проверки;
б) взаимная совместимость, достижимость, постоянство;
в) изменчивость, понятность исполнителям.

5. Элемент рыночного механизма, основанный на соперничестве предприятий:
а) конкуренция;
б) кооперация;
в) унификация.

6. Организация, которая обменивается информацией и энергией с внешней средой:
а) информационная;
б) открытая;
в) информационно-энергетическая.

7.Основоположник школы научного управления:
а) М. Вебер;
б) Х. Файоль;
в) Ф.В. Тейлор.

8. Основные этапы жизненного цикла организации (выберите 6 правильных ответов):
а) рождение;
б) определение цели;
в) зрелость;
г) детство;
д) объединение;
е) юность;
ж) старение;
з) реорганизация;
и) возрождение.

9. Согласно Гражданскому кодексу РФ юридическим лицом признается организация, которая (выберите 5 правильных ответов)
а) зарегистрирована в установленном порядке;
б) планирует масштаб своей деятельности исходя из выделенных государством средств;
в) имеет самостоятельный баланс или смету;
г) имеет расчетный счет в банке;
д) предназначена для человека;
е) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное
имущество;
ж) создается для удовлетворения социальных потребностей и интересов своих членов;
з) объединяет двух лиц и более для осуществления предпринимательской деятельности;
и) выполняет возложенные обязательства.

10. К общим законам организации относятся следующие (выберите 4 правильных ответов):
а) закон социальной гармонии;
б) закон самосохранения
в) закон синергии;
г) закон пропорциональности-композиции;
д) закон единства синтеза и анализа
е) закон самосохранения;
ж) закон информированности-упорядоченности.

11. Бюрократическая концепция организации была разработана:
а) А. Богдановым;

б) Ф. Тейлором;
в) М. Вебером;
г) А. Файолем.

12. Система называется самоорганизующейся, если она:
а) приспосабливается к изменениям окружающей среды;
б) меняет способ действия в соответствии с изменениями окружающей среды;
в) меняет структуру в соответствии с изменениями окружающей среды.

13. Фирмой называется:
а) обособленный технико-экономический и социальный комплекс, предназначенный для производства полезных для общества благ с целью получения прибыли.
б) организация, предоставляющая свои услуги не безвозмездной основе.
в) некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций, и финансируемая полностью или частично этим собственником.

Часть 3. Реферат
При подготовке реферата необходимо:
- составить план, раскрывающий основное содержание темы;
- объем ответа должен быть 10-15 стр.;
- ответ должен представлять самостоятельное исследование проблемы.

Темы для написания рефератов (Р)

- Понятие внешней среды, ее основные характеристики и параметры измерения.
- Технология как фактор, влияющий на выбор структуры. Концепция Вудворт. Концепция Томпсона.
- Проектный подход: организационный дизайн. Концепция организационного дизайна Г. Минцберга и ее значение для развития бизнеса.
- Власть и делегирование полномочий. Лидерство и руководство.
- Процесс принятия решений в организациях и его влияние на внешнюю среду бизнеса.
- Организационные коммуникации.
- Проблема границ организации. Открытые и закрытые организационные системы.
- Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсная зависимость. Стратегии приспособления организации к внешней среде.
- Перспектива естественного отбора: понятие организационной популяции, экологической ниши. Выживание организации.
- Понятие организационных изменений. Различные подходы к определению источников и причин организационных изменений.
-Процесс организационных изменений: факторы, агенты изменений, методы интервенции, модели оценки изменений.
- Различные подходы к понятию организационного развития. Фокусная и популяционная перспектива организационного развития.
- Теория жизненных циклов организации и их влияние на внешнюю среду бизнеса.
- Возможности оценки эффективности организационных изменений.

Критерии оценки выполнения части 1

Критерии	Оценка

все задания выполнены верно, сделаны логические выводы	Отлично
задания выполнены, нет выводов	Хорошо
задания выполнены частично, нет выводов	Удовлетворительно
задания не выполнены	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения части 2

Показатель	Баллы		
	Оценки за экзамен		
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 10 возможных	10 – 8,5	8 – 7	6,5 – 5,5

Критерии оценки выполнения части 3

За подготовку реферата начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Баллы**
умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5
наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	5
соответствие содержания теоретическому заданию, полнота и глубина ответа	5
оформление ссылок на использованную литературу, оформление списка литературы	5
владение терминологией	5
соблюдение требований к оформлению реферата	5

При определение итогового результата по контрольной работе определяется сумма баллов, полученных по трем частям.
Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
85–100	Отлично
71–84	Хорошо
55–70	Удовлетворительно
0–55	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей:1) теоретический вопрос, 2) практическое задание.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ОПК ОС-2.1 способность поиска и отбора необходимой и достаточной информации, релевантной поставленным задачам	Находит и отбирает необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам	Применен системный подход к анализу развития любой научной дисциплины Применены современные методики и технологии поиска и отбора необходимой информации
ОПК ОС-2.2 способность использовать современные инструменты сбора и анализа данных, необходимых для реализации управленческой деятельности	Определяет инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих задач Выявляет общие проблемы науки и практики в менеджменте	Проанализировано современное состояние, тенденции и перспективы развития современных организаций, воздействие внешней среды на ее развитие.
ОПК ОС-2.3 готовность нести ответственность за решение поставленных управленческих задач в бизнес-среде	Выявляет факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на развитие бизнеса Владеет навыками стратегического мышления для прогнозирования последствий решения управленческих задач	Выявлены факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на развитие бизнеса Оценены и проанализированы последствия решения управленческих задач

9.2. Типовые оценочные средства

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства.
При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.
Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в устно с использованием услуг сурдопереводчика).
Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).
Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

- **Теоретический блок вопросов**

1. Понятие внешней среды организации, ее особенности.
2. Экономические факторы макросреды организации.
3. Основные элементы внешней среды бизнеса и их значение.
4. Особенности модели PESTLE.
5. Глобализация бизнеса и интернационализация экономики.
6. Маркетинговая концепция управления организацией.

7. Клиентская среда организации.
8. Технологии поиска, внедрение лучших практик.
9. Влияние мега – трендов на развитие бизнеса.
10. Понятие и виды технологии анализа данных.
11. Понятие отраслевые циклы. Значение отраслевых циклов для бизнеса.
12. Анализ циклических процессов в российской экономике.
13. Сценарное планирование и его особенности. История развития сценарного планирования.
13. Применение сценарного планирования на практике.
14. Методы анализа и моделирования экономических циклов.
15 Сценарное планирование: инструмент обучения и планирования.
16. Технологии как упорядоченное разнообразие менеджмента.
17. Зарубежный опыт цикличности экономического развития.
18.Факторы, влияющие на выбор технологии управления.
19. Проект как объект управления.
20. Что такое форсайт ? Чем форсайт отличается от других методик работы.
21. Стейкхолдеры, понятие и их виды .
22. Матрица поддержки и влияния стейкхолдеров.
23. Бенчмаркинг как организационная технология потенциала предприятия.
24. Особенности технологий анализа данных.
25. Характеристика и использование технологии блок чейн.
26. Основные тенденции и особенности использования технологий бенчмаркинга.
27. Что такое стагфляция. Признаки стагфляции. Основные факторы, влияющие на возникновение стагфляции.
28. Отраслевые циклы и их значение для развития бизнеса.
29. Применение форсайт – технологий.
30. Бенчмаркинг как современное направление развития бизнеса.

• Практический блок

1. Менеджеру часто приходится работать с большим напряжением. Многие руководители перегружены от того, что слишком велик объем работы, которую им необходимо сделать. Но не только перегруженность работой удерживает многих руководителей по 60 – а то и больше – часов в неделю у своих рабочих мест. Часто причина в неправильном распределении времени. В такой ситуации необходимо научиться управлять своим временем, что фактически является управлением собой.

В чем причина перегруженности и неэффективного использования времени?

2. Генри Форд и Альфред П. Слоун младший были великими руководителями. Они противостояли друг другу в 20-х гг. XX века, когда впервые возникла концепция управления как профессии и научной дисциплины.

Генри Форд представлял архетип авторитарного предпринимателя прошлого: склонный к одиночеству, своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками».

Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. В компании Ford Motor только один человек принимал решения с любыми последствиями. Форд расценил предложение Альфреда П. Слоуна о реорганизации General Motors следующим образом: «… картинка с развесистой клюквой посредине… Человек вынужден слоняться взад-вперёд, и от ответственности каждый увиливает, следуя мудрости лентяев, что две головы лучше одной». Общие же принципы Форда были суммированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого он пожелает, пока автомобиль остаётся чёрным»

У Форда были основания насмехаться над новомодными идеями Слоуна. Форд сделал свою модель «Т» настолько дешёвой, что её мог купить практически любой работающий человек.

Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он добился такого снижения себестоимости, что мог продавать автомобиль всего за 290 долл., и платить своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долл. в неделю. В 1921 г. Ford Motor контролировал 56 % рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Фирма General Motors, которая в то время была конгломератом из нескольких небольших полунезависимых компаний, хаотично перемешанных за проволочной оградой, располагала всего 13 % рын- ка и дрейфовала к банкротству.

К счастью, семья Дюпонов, ради спасения огромных капиталовложений в акции General Motors, приняла на себя ведение её дел, пока крах ещё не разразился. Пьер С. Дюпон, сам крупный сторонник современного управления, назначил президентом фирмы Альфреда П. Слоуна. Слоун быстро превратил в реальность планы, над которыми издевался Форд, тем самым введя в практику то, что остаётся до сих пор главным принципом управления крупными компаниями. Реорганизованная General Motors располагала крупной и сильной группой управления, а множество людей получили право самостоятельно принимать важные решения.

Слоун как личность был полной противоположностью Форду. Форд был несгибаемо жёстким, своевольным, интуитивным человеком, а любимыми словами Слоуна стали «методология» и «рациональность». Человек не находился без дела, как предсказывал Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определённые обязанности и дана свобода делать всё, что необходимо для их выполнения. Слоун также разработал хитроумную систему контроля, позволявшую ему и другим руководителям быть в курсе того, что происходит в их гигантской корпорации.

В то время как Ford Motor сохранила верность чёрной модели «Т» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, команда Слоуна быстро воплотила в жизнь новые концепции в соответствии с изменяющимися потребностями американцев. Фирма General Motors ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителям широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля Ford Motor на рынке резко сократилась. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило General Motors захватить 43,5 % автомобильного рынка, оставив Форду менее 10 %.

Несмотря на жестокий урок, Форд так и не смог прозреть. Вместо того, чтобы учиться на опыте конкурента, он продолжал действовать по старинке. В следующие 20 лет фирма Ford Motors едва удерживалась на третьем месте в автомобильной промышленности и почти каждый год теряла деньги. От банкротства её спасло только обращение к резерву наличных в 1 млрд долл., который Форд скопил в удачливые времена.

Вопросы для работы с кейсом

1. Кто был лучшим менеджером – Форд или Слоун? Почему?

2. Какие внутренние и внешние факторы содействовали успеху фирмы Ford Motor и General Motors? Какие факторы оказали влияние на упадок фирмы Ford Motor?

3. Хотя и сегодня General Motors больше Ford Motor, обе фирмы сконструированы и управляются схожим образом. Почему это так?

4. Какова важнейшая причина поражения Форда?

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 71 до 85 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 70 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы для освоения дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, диспуте, деловых играх.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

- предварительное ознакомление с методикой выполнения заданий. На этом этапе студенту предлагаются типовые задания, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;
- рассматриваются ситуации, приближенные к практике деловых коммуникаций;
- выполнение контрольной работы позволяющей проверить навыки решения практических ситуаций.
- выполнение контрольной работы в рамках семинарского занятия, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике выполнения заданий.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Сербулова, Н. М. Стратегический анализ внешней среды предприятия : учебное пособие / Н. М. Сербулова, И. В. Баранова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. — 42 с. — ISBN 978-5-7890-2064-7.

2.Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11758-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/454980

3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13101-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/449178

4. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/452405

7.2. Дополнительная литература.

1. Ч. Ким, Р. Моборн. Стратегия голубого океана (9-е издание) – М., МИФ, 2019. https://avidreaders.ru/book/strategiya-golubogo-okeana-kak-nayti-ili.html

2. Д. Коллинз, М. Хансен. Великие по собственному выбору – М.,МИФ, 2017 https://avidreaders.ru/book/velikie-po-sobstvennomu-vyboru.html

3. Карстен, Линц Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Линц Карстен, Мюллер-Стивенс Гюнтер, Циммерман Александр ; перевод И. Окунькова ; под редакцией И. Тулиной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-2140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86897.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ

7. 4. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
4. http://www.12manage.com
5. https://hbr.org/
6. http://www.tlainc.com/
7. http://www.skyrme.com/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, кабинет инклюзивного образования (113) располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Цифровой видеоувеличитель Exclusive
Моноблок 20” HP ProOne 400
Клавиатура Clevy

- с нарушениями слуха:

акустический усилитель и колонки;
радиосистема радиокласс.
Моноблок 20” HP ProOne 400
Клавиатура Clevy

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

гусеничный подъемник БАРС УГП-130-2 с платформой;
пандус складной телескопический;
Моноблок 20” HP ProOne 400
Клавиатура Clevy
компьютерный джойстик;
передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;
компьютерная техника со специальным программным обеспечением;
альтернативные устройства ввода информации;
других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

8.1. .Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

8.2. Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: http://uriu.ranepa.ru/sveden/education/2016-god.html

8.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:
Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовая система).

ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».
Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями зрения: ЭБС «IPRbooks» версия для слабослышащих.
Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями слуха: Аудиопособия.
Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: библиотечный фонд Филиала, ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

8.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:
Для обучающихся с нарушениями зрения:
JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера)
Для обучающихся с нарушениями слуха: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007
Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007

\

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.12 Цифровые технологии в менеджменте

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора - 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор –составитель:

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Перова М.В.

Заведующий кафедрой информационных технологий, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Перова М.В.

РПД «Цифровые технологии в менеджменте» одобрена на заседании кафедры информационных технологий протокол от 13 февраля 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....6
3. Содержание и структура дисциплины....7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....12
5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине....29
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....36
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"....38
   7.1. Основная литература....38
   7.2. Дополнительная литература....38
   7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....38
   7.4. Нормативные правовые документы....38
   7.5. Интернет-ресурсы....38
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.О.12 «Цифровые технологии в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-2	способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.1	способность поиска и отбора необходимой и достаточной информации, релевантной поставленным задачам
		ОПК ОС-2.2	способность использовать современные инструменты сбора и анализа данных, необходимых для реализации управленческой деятельности
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС-4.1	способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте на базе понимания истории развития управленческой мысли
		ОПК ОС-4.2	способность демонстрировать знания революционных открытий, технологий и продуктов, связанных с новыми направлениями в менеджменте, возможностей и ограничений
ОПК ОС-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	ОПК ОС-5.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
		ОПК ОС-5.2	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий
		ОПК ОС-5.3	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов	ОПК ОС-2.1	**На уровне знаний**: сформированы знания мировых и российских информационных ресурсов, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса **На уровне умений:** сформированы умения сбора информации о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач;. **На уровне навыков**: сформирован навык нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов.
	ОПК ОС-2.2	**На уровне знаний**: Осознает особенности командного взаимодействия для решения управленческих задач **На уровне умений:** Анализирует основные показатели, используемые для характеристики базового коммуникативного умения взаимодействовать для принятия управленческих решений **На уровне навыков**: Владеет практическими навыками использования знаний об эффективном решении управленческих задач
	ОПК ОС-4.1	**На уровне знаний**: Проводит общую классификацию видов информации и информационных источников, в том числе правовых; **На уровне умений:** Корректно формирует запросы на поиск данных и разграничивает способы их применения в профессиональной деятельности; **На уровне навыков** выполняет общую последовательность процесса сбора, хранения, обработки, защиты и передачи информации; демонстрирует способность ориентироваться в источниках правовой, экономической, общественно-политической информации, библиографических фондах, правовых информационных системах для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
	ОПК ОС-4.2	**На уровне знаний**: Определяет виды информации и другие средства информационных и коммуникационных технологий. **На уровне умений:** осуществляет поиск информации на заданную тему в основных хранилищах информации; **На уровне навыков** использует практические навыки работы с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий, практические

		навыки работы с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий.
	ОПК ОС-5.1	**На уровне знаний**: Проводит общую классификацию видов информации и информационных источников, в том числе правовых; - разграничивает способы их применения в профессиональной деятельности; **На уровне умений:** - выполняет общую последовательность процесса сбора, хранения, обработки, защиты и передачи информации **На уровне навыков** ориентируется в источниках правовой, экономической, общественно-политической информации, библиографических фондах, правовых информационных системах
	ОПК ОС-5.2	**На уровне знаний**: - Корректно формирует запросы на поиск данных; - осуществляет поиск информации на заданную тему в основных хранилищах информации **На уровне умений:** формализирует задачи из различных предметных областей **На уровне навыков** - использует практические навыки работы с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий.
	ОПК ОС-5.3	**На уровне знаний**: - Ориентируется в методах и средствах обеспечения информационной безопасности **На уровне умений:** - применяет аппаратные и программные средства контроля доступа, профилактики заражения компьютерными вирусами; **На уровне навыков** - использует методы защиты информации в сетях

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины для бакалавров очной формы обучения - 4 зачетных единицы (144 часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 144/108,3 академ./астроном. часов (4

ЗЕТ) для очной формы обучения. На контактную работу с преподавателем отведено:

94,9/71,4 академических часа на очной форме обучения (8 часа – лекции, 86 часа – практика, 0,9 часов – аттестация);

На самостоятельную работу выделено для обучающихся:

41,1/31 академических часов для обучающихся очной формы обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 1 и 2 семестре, в форме зачета с оценкой в 3 семестре для очного обучения.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.О.12 «Цифровые технологии в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент Профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина Б1.О.12 «Цифровые технологии в менеджменте» изучается на 1и 2 курсе в 1,2, 3 семестре для очной формы обучения.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны обладать компетенциями в области информационных технологий. Иметь опыт работы с операционной системой и ее сервисными программами, профессионально владеть технологией работы с офисными пакетами, включающими текстовый процессор, электронные таблицы, программы создания презентаций

Полученные в процессе изучения дисциплины «Цифровые технологии в менеджменте» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин «Электронный документооборот», «Экспертные технологии и системы», «Компьютерные технологии в управлении проектами».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1 семестр								
Тема 1	Введение – цели и задачи дисциплины	3					3	Тестирование Опрос
Тема 2	Базовые понятия цифровых технологий.	3		-			3	Тестирование Опрос
Тема 3	Организация разработки и внедрения информационных продуктов	27,7			24		3,7	Тестирование Контрольная работа, Реферат, Опрос
Промежуточная аттестация		0,3				0 0,3		Зачет
Контроль		2						
Всего:		36	-		24	0,3	9,7	
2 семестр								

Тема 4	Большие данные. Технологии организации поиска и анализа информации	7			6		1	Тестирование, Опрос
Тема 5	Многофакторные задачи. Информационные технологии обработки табличной информации	13			12		1	Тестирование, контрольная работа,
Тема 6	Визуализация данных. Информационные технологии работы с базами данных	13,7			12		1,7	Тестирование, Контрольная работа
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		
Контроль		2						
Всего:		36			30	0,3	3,7	
3 семестр								
Тема 7	Бизнес-ориентированные цифровые платформы	9	2		2		5	Тестирование, Контрольная работа
Тема 8	Рекомендательные системы и машинное зрение	11,7	2		4		5,7	Тестирование
Тема 9	Прогнозирование и управление рисками с помощью информационных систем.	38	2	16	10		10	
Тема 10	CRM и ERP	2	2					
Контроль		4						
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Зачет(О)
Всего:		72	8	16	16	0,3	27,7	
Всего очная форма		144	8	16	88	0,9	41,1	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение – цели и задачи дисциплины

1. Цифровизация современного общества: теории, черты, инновационно-технологический критерий. Формирование и развитие информационного общества в России. Информационная культура человека.
2. Информационная система, информационные технологии, их виды. Средства и технологии создания и преобразования текста (ввод и форматирование текста).
3. Информационный ресурс: понятие, характеристика. Современные информационные угрозы и вызовы.
4. Общая классификация видов информационных технологий и их реализация в технических областях. Понятие, принципы, свойства компьютерных технологий.
5. Роботизация и системы поддержки принятия решений. Облачные и аппаратно-ориентированные решения. Концепция работы с Big Data. Работа с персональными данными.

Тема 2. Базовые понятия цифровых технологий

1. Данные (переменные, массивы, структурированные и неструктурированные данные). Элементы компьютерных программ. Обмен данными с программой.
2. Понятия и основные виды архитектуры ЭВМ. Понятие вычислительной системы. Классификация ЭВМ.
3. Процессор. Основные характеристики: тактовая частота, разрядность, рабочее напряжение, коэффициент внутреннего умножения тактовой частоты, размер кэш-памяти.
4. Внутренняя память: RAM, ROM, CMOS, организация и основные характеристики.

5. Внешние запоминающие устройства персонального компьютера: классификация, принцип работы, основные характеристики.
6. Хранение информации и ее носители: гибкие, жесткие, компакт-диски Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики: клавиатура, монитор, дисковод, мышь, принтер, сканер, модем, джойстик; мультимедийные компоненты и др.

Тема 3. Организация разработки и внедрения информационных продуктов.

1. Программные средства реализации информационных процессов в менеджменте
2. Классификация программного обеспечения. Характеристика основных уровней ПО.
3. Краткий обзор системного программного обеспечения. ОС. Виды, функции, основные характеристики. Разновидности ОС. Операционная система: назначение, состав.
4. Краткий обзор служебного программного обеспечения.
5. Краткий обзор прикладного программного обеспечения.
6. Правовая охрана программ и данных. Лицензионные, бесплатные и условно бесплатные программы.
7. Понятие файла, файловая структура, файловая система.
8. Технология подготовки документа с помощью текстового процессора. Основные этапы подготовки текстового документа.
9. Постановка задачи. Техническое задание на аппаратно-программный комплекс и требования к современным информационным системам. Диаграммы Гантта и другие инструменты планирования. Автоматическое, полуавтоматическое и ручное планирование. Распределение работы при управлении проектом. Распределенное программирование. Практика Scrum, Agile, Waterfall, Project Management. Представление о возможностях MS Project. Представление кода, блок-схем и результатов программы. Документация на программу. Контроль выполнения, оптимальные KPI. Интеграционные проекты, связанные с обменом данными. Роль менеджера проекта и архитектора проекта.
10.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. *Ms Word.* Текст как информационный объект Ms Word. Средства и технологии создания и преобразования текста
2. *Ms Word.* Средства и технологии основных действий с таблицами
3. *Ms Word.* Средства и технологии основных действий с объектами текстового процессора (объекты: графические, Word Art)
4. *Ms Word.* Средства и технологии основных действий с объектами текстового процессора (математические формулы)
5. *Ms Word.* Средства и технологии основных действий с объектами текстового процессора (графики, диаграммы)
6. *Ms Word.* Средства и технологии основных действий текстового процессора по созданию больших документов
7. *Ms Word.* Средства и технологии основных действий текстового процессора по обработке больших документов, различных видов его защиты
8. *PowerPoint.* Приобретение навыков по созданию мультимедийных приложений
9. *PowerPoint.* Подготовка графических объектов для их использования в презентации
10. *PowerPoint.* Использование элементов иллюстрации деловой графики: графики, диаграммы
11. *PowerPoint.* Использование элементов анимации, создание навигации слайдов презентации
12. *PowerPoint.* Использование мультимедийных компонентов в презентации
13. *Pablisher*. Организация обработки информации на основе создания объектов

14. *Pablisher*. Технология редактирования текстовых фрагментов. Практика создания бюллетеней
15. *Pablisher*. Технология редактирования текстовых фрагментов. Практика создания буклетов
16. *Pablisher*. Технология внедрения элементов иллюстрации, деловой графики. Практика создания буклетов

Тема 4. Большие данные.

1. Что такое data science, big data, как это работает, и, где применяется.
2. Удачные и неудачные кейсы. "Разумная" постановка и приемка задач.
3. Данные и их источники - характеристики, полнота, взаимная корреляция, причинно-следственные связи, признаки искажения.
4. Проверка гипотез

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. *Технологии организации поиска правовой информации*
2. *Компьютерные справочные правовые системы (СПС): современные тенденции развития.*
3. *Краткий обзор компьютерных СПС.*
4. *Специализированные отраслевые справочные системы. Принципы выбора СПС.*
5. *Основы организации поиска документов в СПС «Консультант Плюс*
6. *ИПС Консультант-Плюс, MS Word.* Приобретение навыков работы с программой для решения задач при наличии информации об отдельных реквизитах
7. *ИПС Консультант-Плюс, MS Word.* Приобретение навыков работы с программой для решения задач по правовым проблемам
8. Интеграция *ИПС Консультант-Плюс, MS Word, PowerPoint.* Основываясь на материалах решения задач по правовым проблемам., подготовка сообщения для обсуждения

Тема 5. Многофакторные задачи.

1. Понятие факторного анализа. Системный подход к многофакторным задачам.
2. Проблема множественных целей, не связанных между собой. Примеры задач (кейсы), которые можно делать в excel.
3. Информационные технологии обработки табличной информации
4. Табличный процессор, основные возможности. Электронные таблицы.
5. Табличный процессор MS Excel: достоинства, возможности, основные объекты
6. Технология подготовки табличных документов: форматирование фрагментов электронной таблицы, вычисления в электронной таблице.
7. Состав и назначение встроенных функций.
8. Иллюстрации деловой графики на основе данных электронной таблицы

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. *Ms Excel.* Ввод и редактирование данных, форматирование таблиц, относительная адресация
2. *Ms Excel.* Ввод и редактирование данных, форматирование таблиц, абсолютная адресация
3. *Ms Excel.* Использование математических и статистических функций
4. *Ms Excel.* Построение графиков и диаграмм.
5. *Ms Excel.* Информационное моделирование на примере решения математических задач
6. *Ms Excel.* Использование логических функций

7. *Ms Excel.* Технология работы с листами
8. *Ms Excel.* Технологии организации работы с записями: отбор, фильтрация, сортировка

Тема 6. Визуализация данных.

1. Презентация данных и результатов анализа данных. Эргономика интерфейсов. Понятие кросс-платформенности интерфейсов. Информационные технологии работы с базами данных
2. Технология работы с базами данных. Основные этапы проектирования БД.
3. Модели данных: иерархическая, сетевая, реляционная модель, объектно-ориентированная
4. Основные понятия и классификация систем управления базами данных. Выбор СУБД для создания системы автоматизации
5. Информационные системы. Необходимость создания БД. Типы и объекты БД. Основные информационные единицы БД

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. *Ms Access.* Создание таблиц данных заданной структуры, ввод и корректировка данных в режиме конструктора
2. *Ms Access.* Изменение макета таблицы, размещение в таблице объектов OLE, MEMO, гиперссылки, формат и отображение данных типа Дата/время
3. *Ms Access.*. Схема данных. Проверка поддержания целостности. Создание таблиц путем копирования
4. *Ms Access.* Конструирование однотабличных запросов на выборку: с условием отбора, вычисляемые поля в запросах
5. *Ms Access.* Многотабличные запросы на выборку. Запросы-действия.
6. *Ms Access.* Создание и редактирование однотабличных форм: работа с данными таблицы с помощью формы, редактирование формы в режиме конструктора.
7. *Ms Access.* Создание и проектирование многотабличных форм для ввода, просмотра и корректировки документов

Тема 7. Бизнес-ориентированные информационные платформы

1. Обзор инфраструктуры MS Azure, Apache Spark, Google cloud. Критерии выбора платформы (масштабируемость, инструментарий, гибкость, многопользовательские возможности и пр.). Типовые интеграции информационных платформ.
2. Информационно-коммуникационные технологии
3. Понятие, компоненты, классификация, организация работы компьютерных сетей.
4. Принципы взаимодействия компьютеров в сети.
5. Программное обеспечение ЛВС. Модель OSI: структура и основные уровни.
6. История, архитектура Интернет. Протоколы; коммуникационная среда. Адресация. Политика и стратегия назначения имен
7. Информационный сервис Интернет. Современные средства общения в сети, ориентированные на использование web-технологий: форумы, чаты, блоги, технологии: wiki, flickr, делишес, ютъюб и др. Поиск информации в Интернет

8. Рекомендательные системы и машинное зрение

1. Неперсонализированные и персонализированные рекомендации. Развитие рекомендательных систем. Подход 4П (персонализация, предикция, партисипативность, превентивность).
2. Базовая теория машинного зрения. Извлечение признаков изображения, поиск по картинкам.

3. Области применения, перспективы.

Тема 9. Прогнозирование и управление рисками с помощью информационных систем.

1. Анализ временных рядов. Технический / финансовый анализ. Достоверность прогнозов. Управление рисками с помощью информационных систем.
2. Технологии защиты данных, основы информационной безопасности
3. Информационная безопасность: составляющие, виды защищаемой информации.
4. Аппаратные и программные средства контроля доступа.
5. Защита информации от несанкционированного доступа.
6. Защита информации в сетях. Электронная подпись. Контроль права доступа.
7. Компьютерный вирус: методы распространения, профилактика заражения.
8. Классификация. Типы. Виды. Антивирусные средства защиты

Тема 10. CRM, ERP, искусственный интеллект.

1. Обзор продуктов и решений.
2. Проблемы внедрения CRM и ERP.
3. Современные технологии искусственного интеллекта, перспективы его применения в менеджменте.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.12 «Цифровые технологии в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение – цели и задачи дисциплины.	Тестирование Опрос
Тема 2	Базовые понятия цифровых технологий.	Тестирование Опрос, Реферат
Тема 3	Организация разработки и внедрения информационных продуктов.	Тестирование Опрос, Контрольная работа
Тема 4	Большие данные.	Тестирование Опрос
Тема 5	Многофакторные задачи.	Тестирование Опрос,
Тема 6	Визуализация данных.	Тестирование Опрос, Контрольная работа
Тема 7	Бизнес-ориентированные цифровые платформы.	Тестирование Опрос
Тема 8	Рекомендательные системы и машинное зрение.	Тестирование Опрос
Тема 9	Прогнозирование и управление рисками с помощью информационных систем.	Тестирование Опрос, Контрольная работа
Тема 10	CRM и ERP.	Тестирование Опрос

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр) по билетам, билет включает в себя 2 вопроса теоретической направленности и один практический вопрос.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контент тестовых заданий (Т)
ОПК ОС-2, ОПК ОС-4, – тема 1,2,3

1) Информационное общество – общество, в котором...

большинство работающих занято в сфере производства информационных технологий и автоматизированных систем;

большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний;

основным процессом развития становится компьютеризация всех сфер производства, переработки и реализации информации, особенно высшей ее формы – знаний.

2) В понятие базовой конфигурации ПК включаются следующие устройства:

системный блок, монитор, клавиатура, мышь;

материнская плата, монитор, джойстик, мышь;

материнская плата, процессор, клавиатура, плоттер;

мышь, монитор, клавиатура, чипсет.

3) К основным характеристикам процессора относятся:

тактовая частота, разрядность, объем кэш-памяти;

коэффициент внутреннего умножения, объем ОЗУ, разрядность;

тактовая частота, объем ПЗУ, объем кэш-памяти, наличие УУ;

разрядность, объем кэш-памяти, наличие АЛУ.

4) Какая программа позволяет вставлять в документ Word объемный (фигурный) текст?

1. MS Outlook;
2. MS Education;
3. MS NetMeeting;
4. Clip Gallery;
5. **Word Art.**

5) Максимальная частота обновления информации в информационных банках по федеральному законодательству в системе КонсультантПлюс, установленной у пользователя:

ежедневная

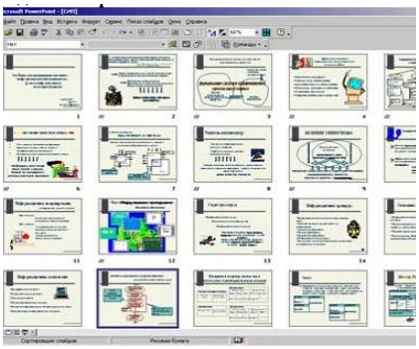
еженедельная

один раз в две недели

один раз в месяц

6) При работе над презентацией на рисунке представлен режим

1. **сортировки слайдов**;
2. структуры;
3. заметок;
4. показа.



Контент тестовых заданий (Т)
ОПК ОС-2, ОПК ОС-4– тема 4,5,6

1) Электронная таблица - это:

- прикладная программа, предназначенная для работы с электронными таблицами;

- устройство персонального компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме;
- прикладная программа для обработки кодовых таблиц;
- системная программа, управляющая ресурсами персонального компьютера при обработке таблиц.

2) Определить, какое из утверждений истинно для данного фрагмента таблицы:

	A	B	C	D
1	1		2	
2	3	9	3	24
3	0,5		=СУММ(A1:D1)	=СУММ(A2:D2)
4				
5	4			

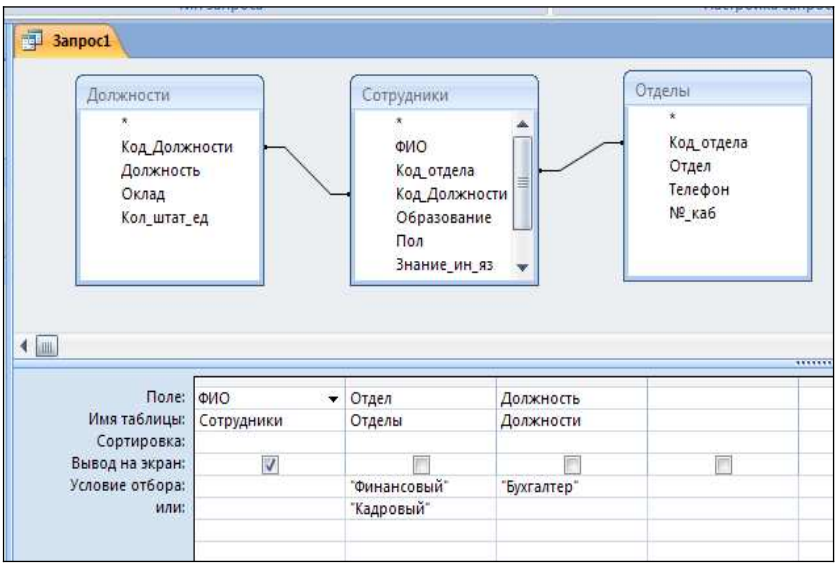
- значение С3 больше значения D3;
- **значение С3 меньше значения D3;**
- значения С3 и D3 равны;
- сравнение недопустимо.

3) Определить, какое из утверждений истинно для этого фрагмента таблицы:

	A	B	C	D	E
1	1		2		=СУММ(A1:A3)/5*0,3
2	3	9	3	24	
3	0,5				
4					
5	4				

- значение Е1 больше значения А3;
- **значение Е1 меньше значения А3**;
- значения Е1 и А3 равны;
- сравнение недопустимо.

4) В результате выполнения запроса к реляционной базе данных, представленного на изображении, будут выведены фамилии:



- сотрудников финансового и кадрового отделов;
- **сотрудников кадрового отдела и бухгалтеров финансового отдела;**
- сотрудников, не являющимися бухгалтерами и не работающих в бухгалтерском отделе;
- сотрудников финансово отдела или сотрудников кадрового отдела?

5) Наиболее точным аналогом реляционной базы данных может служить:

неупорядоченное множество данных
вектор
генеалогическое древо
двумерная таблица

6) Дан фрагмент таблицы, созданный при помощи СУБД MS Access:

T_STUDENTS_43 : таблица

Код	Фамилия	Имя	Отчество	Год рождения	Место рождения	Специальн
1	Сергеев	Сергей	Сергеевич	1975	г. Сызрань	Математик
2	Иванов	Иван	Иванович	1976	г. Череповец	Информати
3	Петров	Петр	Петрович	1974	пос. Сурок	Математик
4	Кузнецов	Сергей	Сергеевич	1972	г. Яранск	Химия
5	Петров	Иван	Иванович	1980	пос. Пижма	Математик
6	Сергеев	Сергей	Иванович	1977	пос. Сурок	Физика
7	Иванов	Сергей	Петрович	1985	г. Сызрань	Дизайн
8	Кузнецов	Иван	Иванович	1979	г. Яранск	Информати
9	Иванов	Петр	Петрович	1983	пос. Пижма	Химия
10	Петров	Сергей	Сергеевич	1956	г. Череповец	Физика

Тогда по следующему запросу:

Поле:	Фамилия	Имя	Отчество	Год рождения	Места рождения
Имя таблицы:	T_STUDENTS	T_STUDENTS	T_STUDENTS	T_STUDENTS	T_STUDENTS
Сортировка:					
Вывод на экран:	☑	☑	☑	☑	☑
Условие отбора:		"Петр"			"пос. Сурок"
или:					

Будут выведены записи, содержащие сведения …

1. на всех студентов с именем Петр;

2. на Петрова Петра Петровича и Иванова Петра Петровича;
3. на всех студентов из пос. Сурок;
4. только на Петрова Петра Петровича.

Контент практических заданий (ПЗ)
ОПК ОС-2, ОПК ОС-4– тема 3 (ПЗ)

Пример практического задания[1]

ЗАДАНИЕ 1. Набрать и отформатировать текст.

Технология выполнения задания

1. Введите предложенный текст в соответствии с образцом:

С развитием компьютерных средств мультимедиа гипертекст начал превращаться в более наглядную информационную форму, получившую название гипермедиа. Эта информационная форма содержит не только текст, но и графику, видеоинформацию и звуки.

В настоящее время гипертекстовая технология широко используется для построения подсистем помощи пользователям при работе с диалоговыми компьютерными программами, а также для построения различных справочников, энциклопедий.

2. Сохраните текст в своей папке с именем **text_1.doc** (меню **«Office» – Сохранить как**...).
3. Установите параметры страницы: **Разметка страницы – Поля** – **Настраиваемые поля** (слева 2, сверху, снизу 2, справа 1), ориентация – книжная.
4. Проверьте орфографию: **Рецензирование – Правописание**.
5. Установите автоматический перенос: **Разметка страницы – Расстановка переносов.**
6. Отформатируйте текст 1-го абзаца в соответствии с образцом (Рис. 2.8):

С развитием компьютерных средств мультимедиа ГИПЕРТЕКСТ начал превращаться в более наглядную информационную форму, получившую название **г и п е р м е д и а .** *Эта информационная форма содержит не только текст, но и графику, видеоинформацию и звуки*.

Рис. 2.8. Образец форматирования текста 1-го абзаца

Чтобы отформатировать символы в соответствии с образцом, необходимо воспользоваться одним из способов:

Способ I

Выделите символы, которые хотите отформатировать. Установите название и кегль шрифта, используя вкладку ленты панели инструментов **Шрифт**.

Способ II

Выделите символы, которые надо форматировать. Выполните команду контекстного **меню – Шрифт** – появится диалоговое окно с двумя вкладками: **Шрифт,**

[1] Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В., Зверяко А.Е. Информационные технологии: практикум: Учебное пособие / Под общ. ред. И.Е. Гайсинского. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012

Интервал.

На вкладке **Шрифт** можно установить:

- тип шрифта (например: **гипермедиа** из списка шрифтов (Times New Roman Cyr, Arial, Symbol…) использован Tahoma);
- начертание шрифта слова **гипермедиа** – полужирный, обычный, курсив, полужирный курсив);
- для фрагмента текста *«…эта информационная форма содержит не только текст, но и графику, видеоинформацию и звуки...»* примените начертание шрифта – обычный, курсив
- кегль шрифта слова **гипермедиа** (16 пт);

Кроме этого можно изменить: а**)** подчеркивание (нет, одинарное, только слова, двойное, пунктирное); цвет шрифта (всего 16 цветов); эффекты (зачеркнутый, верхний индекс, нижний индекс, скрытый, малые прописные буквы, все прописные буквы);

б) расстояние между символами и их вертикального расположения. Под вертикальным расположением символов понимается их расположение относительно базовой линии строки. *Базовая линия строки* – это воображаемая горизонтальная линия, на которой лежат самые нижние точки букв строки (не считая подстрочных элементов букв «у», «д» и др.).

В слове **гипермедиа** (пример Рис.2.8) установлено расстояние между символами в 3 пт. Для установки этого режима (Рис.2.9):

- выделите слово гипермедиа;
- выполните команду **Шрифт;**
- активизируйте вкладку **Интервал;**
- в поле списка **Интервал** выберите одну из опций – **Разреженный;**
- установите 3 пункта (**3 пт**) разрежения шрифта;
- для смещения слова ГИПЕРТЕКСТ используйте поле списка **Смещение**, выбрав опцию – **Вниз,** и установите, на какое количество пунктов вы смещаете символы (**6 пт**) относительно базовой линии строки. Щелкните на кнопке **ОК.**

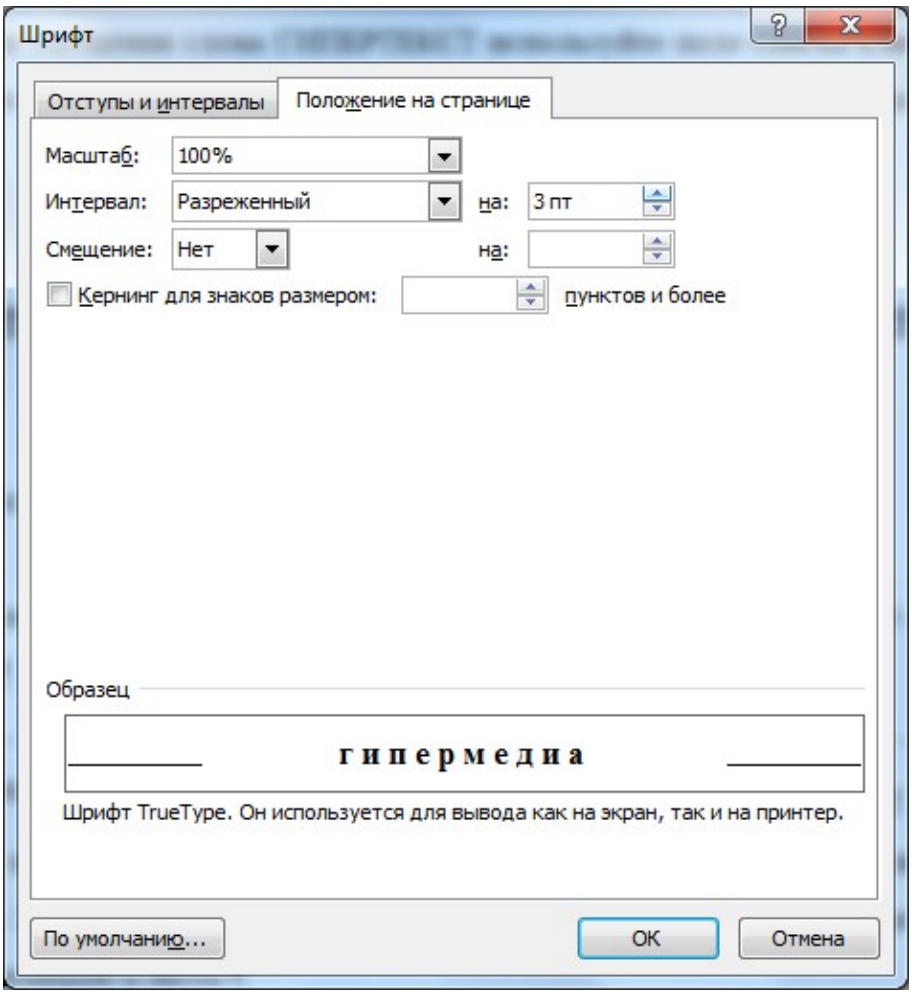


Рис. 2.9. Пример установки интервала между символами

7. Самостоятельно отформатируйте текст 2-го абзаца в соответствии с образцом (Рис. 2.10):

С развитием компьютерных средств мультимедиа ГИПЕРТЕКСТ начал превращаться в более наглядную информационную форму, получившую название **г и п е р м е д и а .** *Эта информационная форма содержит не только текст, но и графику, видеоинформацию и звуки*.

В настоящее время **гипертекстовая технология** широко используется для **построения** *подсистем помощи пользователям* при работе с диалоговыми компьютерными программами, а также для **построения** *различных справочников, энциклопедий.*

Рис. 2.10. Образец форматирования текста

ЗАДАНИЕ 2. Отформатировать текстовый файл **Example_1.doc**.

Технология выполнения задания

1. Откройте текстовый файл **Example_1.doc** или наберите. Текст предложен в приложении 1.
2. Сохраните в своей папке исходный текст с именем **text_2.doc**.
3. Измените параметры страницы: слева 3, сверху 1,8, снизу 2, справа 1,5, ориентация

«книжная».

4. Проверьте орфографию.
5. Установите автоматический перенос.
6. Отформатируйте текст в соответствии с заданием:

6.1. Выравнивание абзаца

– выделите первый абзац (слова «Графопостроитель … чертежей»);

– с помощью кнопок ленты инструментов **Форматирование (меню Главная)** установите выравнивание абзаца *по левому краю* (**Абзац – Выравнивание);**

– выделите второй абзац и установите выравнивание *по центру*;

– выделите третий абзац и установите выравнивание *по правому краю* или *по ширине.*

6.2. Установка отступа первой строки абзаца

– выделите первый абзац;

– установите указатель мыши на верхний треугольник горизонтальной линейки;

– нажмите левую кнопку мыши и, не отпуская ее, перетащите треугольник в нужное положение или с помощью кнопок ленты инструментов **Форматирование (меню Главная) – Абзац – Отступ** (Рис. 2.11)**;**

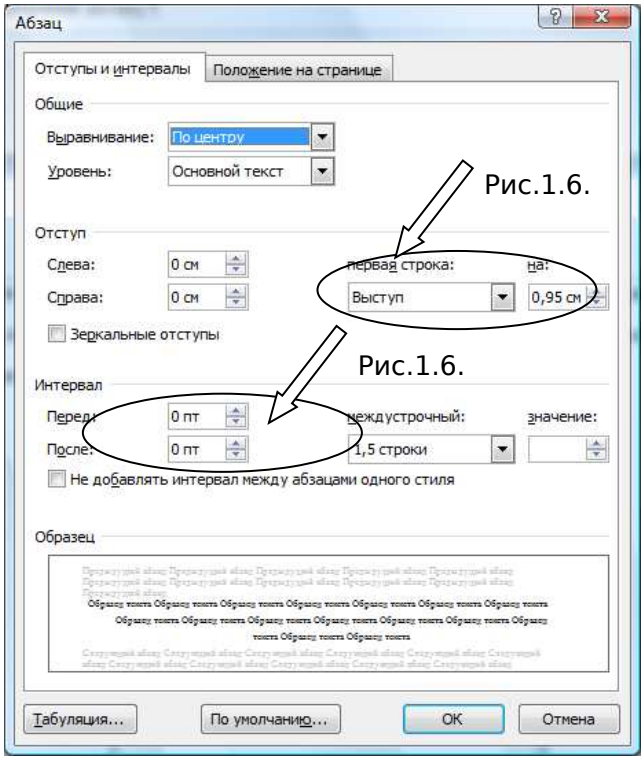


Рис. 2.11. Меню **Главная** – **Абзац** – **Отступ**

– установите отступ первой строки для остальных абзацев.

6.3. Установка ширины абзаца и его положения на странице

– выделите первый абзац;

– установите указатель мыши на левый нижний треугольник линейки;

– нажмите левую кнопку мыши и, не отпуская ее, переведите треугольник на 2 см;

– установите указатель мыши на правый нижний треугольник линейки, нажмите левую

кнопку мыши и, не отпуская ее, переведите треугольник на 2 см;
– для второго абзаца установите отступы слева и справа по 3 см;
– для третьего абзаца установите отступы слева и справа по 1,5 см.

6.4. Установка отбивки и межстрочного расстояния (рис. 2.12)

Отбивка – это расстояние, которое устанавливается между абзацами.

– выделите второй абзац;
– выполните команду **Абзац,** активизируйте вкладку **Отступы и интервалы**;
– в окне **Интервалы**:
– в поле **Перед** установите величину отбивки 12 пт;
– в поле **После** установите величину отбивки 12 пт.
– в поле списка **Междустрочный** установите величину интервала *1,5 строки*.
– выделите любой абзац в тексте **text_2.doc**;
– выполните команду на панели инструментов **Форматирование** – **Границы и заливка** (рис. 2.13)

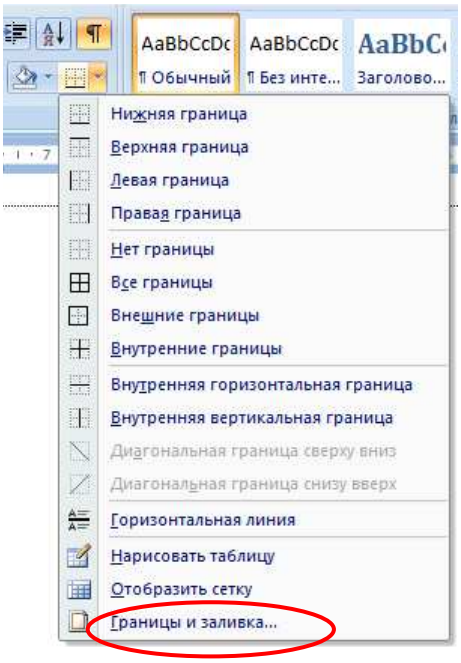


Рис. 2.13. Окно **Границы и заливка**.

Команда **Границы и заливка** выполняет декоративную функцию, позволяя взять выделенный абзац документа (а также ячейки таблицы, рисунок) в прямоугольную рамку и заполнить область внутри этой рамки нужным узором заданного цвета.

Вкладка **Граница** позволяет выбрать тип и цвет линии, используемой при обрамлении абзаца.

Вкладка **Заливка** позволяет выбрать: узор; цвет узора; цвет фона. В окне *Образец* данной вкладки отражаются все операции, которые производятся с текстом или абзацем (рис. 2.14).

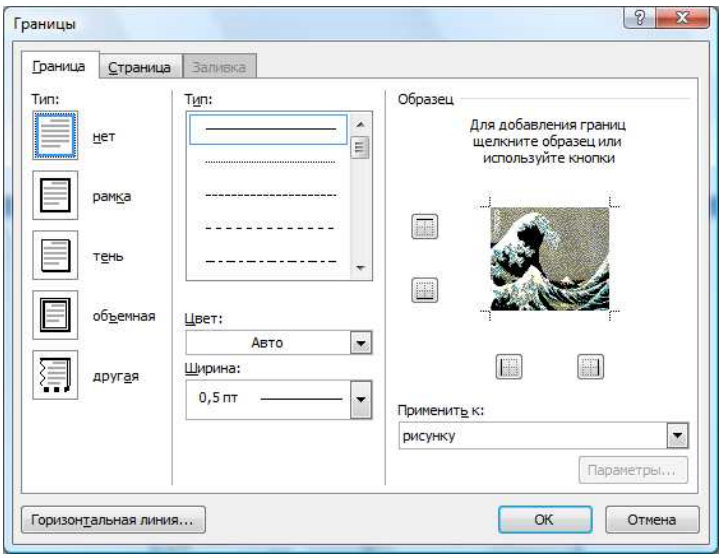


Рис. 2.14. Окно **Границы и заливка**. Вкладка **Граница**

Выполните обрамление остальных абзацев по образцу (рис.2.15).

Графопостроитель (плоттер) – устройство для вывода чертежей на бумагу. Плоттеры несколько дешевле, чем лазерные принтеры, но скорость печати у них ниже. Плоттеры бывают барабанного типа (работают с рулоном бумаги) и планшетного типа (в них лист бумаги находится на плоскости). Как правило, плоттеры используются в системах конструирования для вывода чертежей.

ДИГИТАЙЗЕР – устройство для “оцифровки” изображений. Позволяет преобразовать изображение в цифровую форму для обработки в ПЭВМ. Под оцифровкой понимается то, что изображение представляется в виде множества точек и каждой точке изображения присваивается координата и номер цвета. Затем это изображение можно редактировать в ПЭВМ. Используется в системах обработки изображений, например, в полиграфии.

Цифровая фотокамера – это фотоаппарат, который записывает изображение, но не на фотопленку, а на приемный экран (типа иконоскопа, который применяется в видеокамерах), изображение переводится в цифровую форму и хранится в памяти фотокамеры. Фотокамера может хранить несколько кадров. После съемки фотокамера присоединяется к персональной ЭВМ, и кадры переписываются в компьютер.

Рис. 2.15. Образец обрамления абзацев

6.6. Копирование формата

Если в тексте несколько абзацев различных форматов, то новый абзац удобно начать так:

а) нажать клавишу Enter для перехода в первую строку нового абзаца;

б) щелкнуть на подходящем по формату ранее созданном абзаце;

в) щелкнуть на пиктограмме **Формат по образцу**  на панели инструментов. При этом курсор мыши примет форму кисти. Далее нужно щелкнуть курсором кисти на пустой строке нового абзаца. Теперь новый абзац будет форматироваться с учетом всех особенностей того абзаца, с которого скопирован формат, включая установку маркеров, рамки, заливки и т.д. Аналогичным образом можно скопировать формат любого абзаца или его части на другой ранее созданный абзац или его часть.

6.7. Создание списка-перечисления

Элементом **списка-перечисления** является обычный абзац**. Список-перечисление** необходим для наглядного и красивого оформления фрагмента документа.

– создайте новый файл и наберите текст в соответствии с образцом:

Образец _____

Пример маркированных списков:

Каталог туристических услуг предлагает:

1. Широкий выбор различных видов отдыха;
2. Бронирование и продажу авиабилетов через Интернет;
3. Информацию о странах.

Пример нумерованных списков:

1. Энциклопедия «Британка»;
2. Энциклопедия «Кирилл и Мефодий»;
3. Энциклопедия «От плуга до лазера 2.0».

– сохраните в своей папке текст с именем **text_3.doc**;
– выделите текст с элементами списка «Широкий выбор……Информацию о странах»;
– выполните команду контекстного меню **Маркеры** или **Нумерация**; также можно использовать одноименные пиктограммы на ленте инструментов меню **Главная**.
– в демонстрационном окне выберите нужный вид маркера из предложенных вариантов или активизируйте в демонстрационном окне вкладку **Создать новый маркер**;
– выделите текст с элементами списка Энциклопедия «Британка»… Энциклопедия «От плуга до лазера 2.0»;
– выполните команду контекстного меню **Маркеры** или **Нумерация**;
– в демонстрационном окне выберите нужный вид нумерованного списка из предложенных вариантов.

Контент практических заданий (ПЗ)
ОПК ОС-2, ОПК ОС-4– тема 4,5,6 (ПЗ)

Пример практического задания задания [2]

[2] Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В., Зверяко А.Е. Информационные технологии: практикум: Учебное пособие / Под общ. ред. И.Е. Гайсинского. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012

Создайте таблицу расчета заработной платы сотрудников образовательного учреждения.

При выполнении задания следуйте нижеприведенному алгоритму.

1. Заработная плата работников бюджетной сферы исчисляется на основе Единой тарифной сетки, утвержденной Правительством Российской Федерации (табл.4.5).

Таблица 4.5.

Разряды оплаты труда	Тарифные коэффициенты	Разряды оплаты труда	Тарифные коэффициенты
1	1,0	10	3,99
2	1,3	11	4,51
3	1,69	12	5,1
4	1,91	13	5,76
5	2,16	14	6,51
6	2,44	15	7,36
7	2,76	16	8,17
8	3,12	17	9,08
9	3,53	18	10,07

На Листе1 табличного процессора Excel расположите вышеприведенную таблицу, а также таблицу с константами, которые будут необходимы для расчета заработной платы (табл.4.6):

Таблица 4.6.

Ставка первого разряда	810р
Минимальная заработная плата	800р
Ставка социального налога	38%
Прожиточный минимум	5000р

2. Лист1 переименуйте, назвав его **Константы**. Перейдите на Лист2, переименуйте, назвав его **Зарплата**. Остальные Листы Книги удалите.

3. На листе **Зарплата** сформируйте таблицу **Расчет заработной платы**, состоящую из столбцов, имеющих заголовки:

☑№ п/п.
☑Фамилия, инициалы работника.
☑Разряд.
☑Количество ставок.
☑Процент доплат.
☑Начисленная зарплата с районным коэффициентом.
☑Количество льгот по подоходному налогу.
☑Подоходный налог.
☑Удержания в Пенсионный фонд.
☑Заработная плата к выдаче.
☑Доплаты из социальных фондов.

4. Заполнить составленную таблицу на основании следующих данных:

☑ Николаев А.В., преподаватель, имеет 13-й разряд, работает на 1,5 ставки, установлена доплата 15% за выполнение общественных обязанностей, 1 льгота по подоходному налогу.

☑ Трифонова В.М., методист, работает по 7-му разряду, имеет 2 ставки, доплат не имеет, 1 льгота по подоходному налогу.

☑ Борисова А.В., ассистент, имеет 11-й разряд, работает на 1,25 ставки, установлена доплата в размере 15% за заведывание методическим кабинетом, 1 льгота по подоходному налогу.

☑ Сомов А.Н., программист, имеет 11-й разряд, 1 ставка, доплата в размере 12% за работу с излучающей аппаратурой, 2 льготы по подоходному налогу.

5. Должности работников должны быть размещены в примечаниях к ячейкам.

6. В заполненной таблице рассчитайте путем задания формул:

☑ Начисленную зарплату с районным коэффициентом, которая равна:

(Тарифный коэффициент соответствующего разряда (с Листа1) * Ставка первого разряда (с Листа1) * Количество ставок + Величина доплат) * 1,15.

Умножение всей суммы на 1,15 дает поправку на районный коэффициент, который составляет 15%.

☑ Подоходный налог, вычисляемый по формуле:

(Начисленная зарплата с районным коэффициентом – Количество льгот по подоходному налогу * Минимальную зарплату (с Листа1)) * 0,13.

☑ Удержания в Пенсионный фонд составляют **1% Начисленной зарплаты с районным коэффициентом.**

☑ Заработная плата к выдаче **= Начисленная зарплата с районным коэффициентом — Подоходный налог — Удержания в Пенсионный фонд.**

☑ Столбец Доплаты из социальных фондов заполняется по условию:

Если Зарплата к выдаче меньше прожиточного минимума (с Листа1), то Доплата из социальных фондов = Прожиточный минимум — Зарплата к выдаче, в противном случае Доплата из социальных фондов равна 0.

7. К ячейкам столбца ***Зарплата*** к выдаче применить условное форматирование:

Если Зарплата к выдаче меньше прожиточного минимума, то ячейка должна закрашиваться в красный цвет (для задания этих ограничений выделите соответствующий диапазон, выберите команду **Формат – Условное форматирование** и заполните соответствующие поля (рис 4.43)

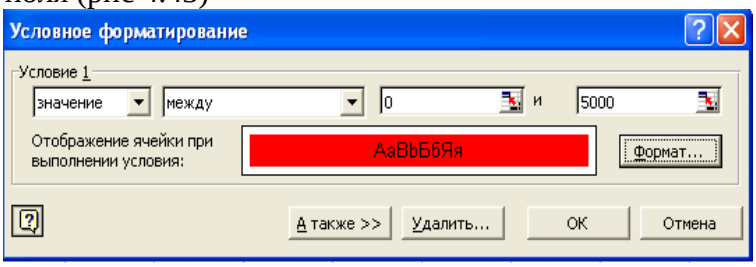


Рис. 4.43. Поля формы «**Условное форматирование**»

8. В построенной таблице посчитать общую сумму платежей по Подоходному налогу, общую сумму удержаний в Пенсионный фонд и общую величину Зарплаты к выдаче.

9. Отформатируйте ячейки, содержащие цифровые данные, измеряемые в денежном выражении с точностью до 0,01 (до двух знаков после запятой).

10. По данным заполненной таблицы построить объемную гистограмму, которая бы отображала фамилии сотрудников и величину заработной платы к выдаче.

11. Выполненную работу сохраните в своей папке с именем **Зарплата**.

Примерный вариант контрольной работы (по теме MS WORD)[3]

ЗАДАНИЕ 1. Сделайте подборку электронных учебников, статей, другой информации по теме «*Технологии обработки текстовой информации. Текстовые редакторы, процессоры*». Сохраните информацию в текстовом файле в своей папке, а подборку адресов в папке **Избранное**.

[3] Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В., Зверяко А.Е. Информационные технологии: практикум: Учебное пособие / Под общ. ред. И.Е. Гайсинского. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012.

Пример оформления подборки списка электронных учебников и статей:

1. Грибков Д.Н. Интеграция информационных ресурсов региона в культурно-образовательной сфере // Информационные ресурсы России. 2008. №1.С. 18 – 20.
2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3448.
3. Хорошилов А.В., Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Управление информационными ресурсами: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2006. 272 с.
4. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества // Internet: http://www.library.cjes.ru
5. Шапошников И. Web-сайт своими руками. СПб.: БХВ-Петербург, 2000. 224 с.

ЗАДАНИЕ 2. Используя поисковую систему **Яndex (словари)**, найдите определения терминов: «Маршрутизатор», «Коннектор», «Сетевая карта» «Витая пара». Информацию занесите в текстовый документ и сохраните файл в своей папке (имя файла «SET.doc»).

ЗАДАНИЕ 3. Используя поисковую систему **Яndex (маркет),** выясните стоимость оборудования, необходимого для построения сети (табл. 7.4).

Таблица 7.4

№ п/п	Наименование оборудования (без стоимости компьютеров)	Кол-во шт.	Цена
1.	Кабель (витая пара)	10 метров	
2.	Коннектор (порт согласования)	4	
3.	Маршрутизатор	1	
4.	Сетевая карта	2	

ЗАДАНИЕ 4. Используя различные поисковые системы найти аналитический материал, характеризующий переход общества в новое состояние и определите какими факторами прямо и косвенно этот переход характеризуется.

ЗАДАНИЕ 5. Создайте текстовый файл, в котором изложите материал по вопросам:

а) характеристика одной из поисковых систем (характеристики, особенности);

б) в чем отличие поисковой машины (системы) от поисковых каталогов. Привести примеры.

Примечание. Для выполнения задания использовать различные поисковые системы (табл. 7.5)

Таблица 7.5

Зарубежные поисковые системы	Русскоязычные поисковые системы
AltaVista	Яндекс
AOL Search	Рамблер
Direct Hit	Апорт
Google	Tela
Excite	NovoSearch
Northern Light	Русская машина поиска
MSN Search	
Fast (AllTheWeb)	
HotBot	
InfoSeek	
Lycos	
WebGrawler	
Inktomi	
ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ КАТАЛОГОВ	
DMOZ (ODP)	Russia on the Net – http://www.ru/
Yahoo	Созвездие Интернет – http://www.stars.ru/

Electric Library	Search – http://search.sites.ru/
Nerd World Media	The List of Russian Web Servers – http://weblist.ru/
Virtual Library	SEARCH CENTRE – http://search.centre.ru/cgi-bin/search

ЗАДАНИЕ 6. Организуйте поиск в сети Интернет:

– международных и русскоязычных поисковых системы (минимум пять);

– правила работы и составления запросов в этих системах.

Примечание. Данные поместить в таблицу, созданную в MS Word.

Примерный вариант контрольной работы (по теме MS EXCEL)[4]

Задание 1. Сформировать и заполнить ведомость переоценки основных средств производства по форме, приведенной на рис. 4.35.

	A	B	C	D	E	F
1	ВЕДОМОСТЬ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА					
2						
3						
4	**Наименование объекта**	**Балансовая стоимость (БС)**	**Износ объекта (ИО)**	**Остаточная стоимость (ОС)**	**Восстанови-тельная полная стоимость (ВПС)**	**Восстанов-ленная остаточная стоимость (ВОС)**
5	***Отдел менеджмента и маркетинга***	19087,8	568,8			
6	***отдел траспортировок***	407,2	203			
7	***Сборочный цех***	673	198,8			
8	***Отделочный цех***	821,6	401,2			
9	***Склад №1***	598,7	131			
10	***Склад №2***	610	311,2			
11	***Склад №3***	756,8	159,5			
12	***Итого:***					

Рис. 4.35. Информационная модель задания

Примечание. Для расчета используйте следующие формулы:

ОС = БС – ИО; ВПС = БС * k; ВОС = ОС * k,

где k – коэффициент, равный:

3,3 – если БС меньше либо равен (<=) 650 млн руб.;

4,2 – если БС больше 650 млн руб., и меньше 1000 млн руб.;

5,1 – если БС равен 1000 млн руб. или более.

Если расчет произведен правильно, итоговая таблица выглядит следующим образом (рис. 4.36):

[4] Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В., Зверяко А.Е. Информационные технологии: практикум: Учебное пособие / Под общ. ред. И.Е. Гайсинского. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012.

	A	B	C	D	E	F
1	***ВЕДОМОСТЬ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА***					
2						
3						
4	**Наименование объекта**	**Балансовая стоимость (БС)**	**Износ объекта (ИО)**	**Остаточная стоимость (ОС)**	**Восстанов-ительная полная стоимость (ВПС)**	**Восстанов-ленная остаточная стоимость (ВОС)**
5	***Отдел менеджмента и маркетинга***	19087,8	568,8	18519	97347,78	94446,9
6	***Отдел траспортировок***	407,2	203	204,2	1343,76	673,86
7	***Сборочный цех***	673	198,8	474,2	2826,6	1564,86
8	***Отделочный цех***	821,6	401,2	420,4	3450,72	1387,32
9	***Склад №1***	598,7	131	467,7	1975,71	1543,41
10	***Склад №2***	610	311,2	298,8	2013	986,04
11	***Склад №3***	756,8	159,5	597,3	3178,56	1971,09
12	***Итого:***	22955,1	1973,5	20981,6	112136,13	107006,16

Рис. 4.36. Результат выполнения задания

2. Сформировать ведомость для учета проката видеокассет и CD (рис.4.36).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3		**Тарифная вставка**		**5**				
4								
5	**Ведомость по учету проката видеокассет и CD**							
6	**№**	**Наименование**	**Фамилия**	**Дата выдачи**	**Дата возврата**	**Срок эксплуатации (в часах)**	**Срок эксплуатации (в днях)**	**Оплата**
7	1	Эмели	Сеченева Н.В.	21.09.2003	22.09.2003			
8	2	Бэмби	Ченов П.Д.	01.09.2003	03.09.2003			
9	3	Такси	Киселева А.М.	11.09.2003	15.09.2003			
10	4	5 элемент	Лютиков М.П.	02.09.2003	22.09.2003			

Рис.3.6. Информационная модель задания

Примечание. Оплату начислять исходя из следующих положений:

– если срок эксплуатации <= 24 ч, то ОПЛАТА = тарифная ставка;

– если срок эксплуатации > 24 ч и <= 48 ч, то ОПЛАТА = тарифная ставка+0,8*тарифная ставка;

– если срок эксплуатации > 48 ч, то за каждый просроченный день взимается 3 тарифных ставки.

Если расчет произведен правильно, итоговая таблица выглядит следующим образом (рис. 4.37):

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3		Тарифная вставка		5				
4								
5	Ведомость по учету проката видеокассет и CD							
6	№	Наименование	Фамилия	Дата выдачи	Дата возврата	Срок эксплуатации (в часах)	Срок эксплуатации (в днях)	Оплата
7	1	Эмели	Сеченева Н.В.	21.09.2003	22.09.2003	24	1	5
8	2	Бэмби	Ченов П.Д.	01.09.2003	03.09.2003	48	2	9
9	3	Такси	Киселева А.М.	11.09.2003	15.09.2003	96	4	39
10	4	5 элемент	Лютиков М.П.	02.09.2003	22.09.2003	480	20	279

Рис. 4.37. Результат выполнения задания

Примерный вариант контрольной работы[5]

1. Фирма создает фонд для погашения долгосрочных обязательств, для чего перечисляет ежегодно в течение 4 лет платежи размером 100 тыс. р. в конце каждого года, на которые начисляются сложные проценты по ставке 18% годовых, начисляемых ежеквартально. Определить величину фонда к концу срока выплат. Воспользоваться функцией БС (либо БЗ).
2. Определить, какая сумма окажется на счете, если вклад размером 1000000 рублей положен под 8% годовых на 10 лет, а проценты начисляются ежеквартально. Воспользоваться функцией БС (либо БЗ).
3. Какая сумма должна быть выплачена, если четыре года назад была выдана ссуда 200000 рублей под 20% годовых с ежемесячным начислением процентов. Воспользоваться функцией БС (либо БЗ).
4. Вычислить 7-годичную ипотечную ссуду для покупки дома за 10 млн. руб. с годовой ставкой 7% и начальным взносом 10%. Расчеты произвести для ежемесячных и ежегодных выплат. Воспользоваться функцией ПЛТ (либо ППЛАТ).
5. Вычислить 3-годичную ипотечную ссуду для покупки мебели за 700 000 рублей с годовой ставкой 6% и начальным взносом 14%. Расчеты произвести для ежемесячных и ежегодных выплат. Воспользоваться функцией ПЛТ (либо ППЛАТ).
6. Сколько лет потребуется, чтобы платежи размером 1млн руб. в конце каждого года достигли значения 10 897 млн. руб., если ставка процента 14,5%? Воспользоваться функцией КПЕР.

Примерный перечень рефератов

1. Информационное общество: теории, черты, инновационно-технологический критерий.
2. Формирование и развитие информационного общества в России. Информационная культура человека.
3. Информационный ресурс: понятие, характеристика. Современные информационные угрозы и вызовы.
4. Общая классификация видов информационных технологий и их реализация в экономике.
5. Цели, задачи и основные подпрограмма гос. программы «Информационное общество» (2011–2020 годы)

[5] Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В., Зверяко А.Е. Информационные технологии: практикум: Учебное пособие / Под общ. ред. И.Е. Гайсинского. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012.

6. Цели, задачи и основные направления Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы
7. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
8. Интернет вещей. Тенденции и проблемы.
9. Интернет вещей. Примеры использования. Обзор рынка IIoT
10. Промышленный Интернет Вещей в России
11. Понятие Четвертой индустриальной революции (Индустрия 4.0)
12. Формирование новой информационно-сетевой экономики. Энейро-сетевая экономика
13. Экономика совместного потребления: основные технологические тренды
14. Понятия и основные виды архитектуры ЭВМ. Понятие вычислительной системы. Классификация ЭВМ.
15. Суперкомпьютеры. Рынок России
16. Квантовые компьютеры: перспективы развития
17. Современные процессоры. Основные характеристики.
18. Внутренняя память компьютера: организация и основные характеристики.
19. Политика импортозамещения в России
20. Технологии дополненной и виртуальной реальности
21. Понятие «цифрового двойника». Практика применения
22. Внешние запоминающие устройства персонального компьютера: классификация, принцип работы, основные характеристики.
23. Классификация программного обеспечения. Характеристика основных уровней ПО.
24. Краткий обзор системного программного обеспечения. ОС. Виды, функции, основные характеристики. Разновидности ОС.
25. Краткий обзор служебного программного обеспечения.
26. Краткий обзор прикладного программного обеспечения.
27. Правовая охрана программ и данных. Лицензионные, бесплатные и условно бесплатные программы.
28. Классификация угроз безопасности информационных объектов.
29. Идентификация и аутентификация.
30. Типы компьютерных вирусов и защита от них.
31. Человеческие факторы, обуславливающие информационные угрозы

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания

ОПК ОС-2.1 способность поиска и отбора необходимой и достаточной информации, релевантной поставленным задачам	Находит и отбирает необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам	применен системный подход к анализу развития любой научной дисциплины применены современные методики и технологии поиска и отбора необходимой информации
ОПК ОС-2.2 способность использовать современные инструменты сбора и анализа данных, необходимых для реализации управленческой деятельности	Определяет инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих задач Выявляет общие проблемы науки и практики в менеджменте	Проанализировано современное состояние, тенденции и перспективы развития современных организаций, воздействие внешней среды на ее развитие.
ОПК ОС-4.1 способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте на базе понимания истории развития управленческой мысли	определяет достижения оценивает вклад школы научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и др. в развитие современного менеджмента; показывает роль разработок научных основ управления в России; выявляет достоинства синтетического подхода современного менеджмента; учитывает влияние национально-исторических факторов на многообразие моделей менеджмента; представляет современные достижения и задачи менеджмента в XXI веке.	оценен вклад школы научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и др. в развитие современного менеджмента; показана роль разработок научных основ управления в России; выявлены достоинства синтетического подхода современного менеджмента; учтено влияние национально-исторических факторов на многообразие моделей менеджмента; представлены современные достижения и задачи менеджмента в XXI веке
ОПК ОС-4.2 способность демонстрировать знания революционных открытий, технологий и продуктов, связанных с новыми направлениями в менеджменте, возможностей и ограничений	способность демонстрировать знания революционных открытий, технологий и продуктов, связанных с новыми направлениями в менеджменте, возможностей и ограничений	Продемонстрирована способность к системному мышлению, базирующемуся на выработке целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях, при внедрении в организации новых технологий и продуктов; применены методы теоретического и эмпирического исследования организации; осуществлена трактовка типов организационных изменений; определены уровни инновационных изменений; критически оценивает новые идеи, технологии, продукты и услуги
ОПК ОС-5.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	- Проводит общую классификацию видов информации и информационных источников, в том числе правовых; - разграничивает способы их применения в профессиональной	- Проведена общая классификация видов информации и информационных источников, в том числе правовых; - разграничены способы их применения в профессиональной деятельности; - выполнена общая последовательность процесса сбора,

библиографической культуры	деятельности; - выполняет общую последовательность процесса сбора, хранения, обработки, защиты и передачи информации; - ориентируется в источниках правовой, экономической, общественно-политической информации, библиографических фондах, правовых информационных системах.	хранения, обработки, защиты и передачи информации; - продемонстрирована способность ориентироваться в источниках правовой, экономической, общественно-политической информации, библиографических фондах, правовых информационных системах для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
ОПК ОС-5.2 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий	- Корректно формирует запросы на поиск данных; - осуществляет поиск информации на заданную тему в основных хранилищах информации; - формализирует задачи из различных предметных областей; - использует практические навыки работы с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий.	- Корректно сформированы запросы на поиск данных; - осуществлен поиск информации на заданную тему в основных хранилищах информации; - формализизованы задачи из различных предметных областей; - использованы практические навыки работы с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий.
ОПК ОС-5.3 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.	При решения управленческих задач выбирает и эффективно использует информационные технологии и программные средства	- определены методы и средства обеспечения информационной безопасности; - применены аппаратные и программные средства контроля доступа, профилактики заражения компьютерными вирусами; - использованы методы защиты информации в сетях.

Типовые оценочные средства

Теоретический блок вопросов.

Вопросы для подготовки к зачету (1 семестр)

1. Введение в научную дисциплину, объект, предмет, методы, базовые ключевые понятия. Основные этапы развития информационных технологий.
2. Информационное общество: теории, черты, инновационно-технологический критерий. Формирование и развитие информационного общества в России.
3. Понятие информации. Виды, свойства, формы представления информации. Универсальность дискретного (цифрового) представления информации.
4. Информационные процессы: общая характеристика, сбор, передача, обработка и накопление информации.
5. Передача информации. Скорость передачи информации. Пропускная способность канала связи.
6. Информационные технологии, виды. Новые информационные технологии.
7. Общая классификация видов информационных технологий и их реализация в технических

областях.

8. Моделирование как метод познания. Классификация моделей, задач, решаемых с помощью моделей.
9. Методы и технологии моделирования.
10. Информационные модели. Назначение и виды информационных моделей.
11. Определение и краткая характеристика основных этапов компьютерного моделирования. Примеры.
12. Понятие, принципы, свойства компьютерных технологий.
13. Архитектура компьютера, основные блоки, принципы, определяющие современную архитектуру персонального компьютера.
14. Внутренние устройства современного ПК. Системная плата.
15. Процессор, назначение, основные характеристики.
16. Внутренняя память: организация и основные характеристики, аппаратное исполнение.
17. Виды и организация внешней памяти. Параметры, влияющие на быстродействие винчестера.
18. Периферийные устройства ПК. Классы, основные характеристики.
19. Программное обеспечения компьютера. Классификация. Пакет прикладных программ.
20. Операционная система: задачи, основные функции. Примеры операционных систем.
21. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Типы файлов. Операции с файлами.
22. Модель файловой системы.
23. Файловая система: структура, физическая организация.
24. Файловая система: структура, логическая организация.
25. Системы подготовки текстовых документов.
26. Технология подготовки документа с помощью текстового процессора.
27. Основные этапы подготовки текстового документа. Понятие настольных издательских систем.
28. Мультимедиа презентации, виды, современные способы организации презентаций.
29. Мультимедийные компоненты презентации.
30. Мультимедиа презентации. Технологии работы со встроенными объектами.
31. Мультимедиа презентации. Дополнительные возможности.

Вопросы для подготовки к зачету (2 сместр)

1. Табличный процессор, основные возможности, достоинства, возможности, основные объекты.
2. Табличный процессор MS Excel: технология подготовки табличных документов. Относительная адресация.
3. Табличный процессор MS Excel: используемые типы данных. Абсолютная адресация.
4. Табличный процессор MS Excel: вычисления, состав и назначение встроенных функций – математические.
5. Табличный процессор MS Excel: вычисления, состав и назначение встроенных функций – логические.
6. Табличный процессор MS Excel: вычисления, состав и назначение встроенных функций – статистические.
7. Табличный процессор MS Excel: иллюстрации деловой графики на основе данных.
8. Табличный процессор MS Excel: технология подготовки многотабличных документов.
9. Основные свойства и параметры справочных правовых системы.
10. Классификация и характеристика современных справочных правовых систем.
11. Справочные правовые системы в России и за рубежом.
12. Основные понятия и классификация систем управления базами данных.
13. Модели организации данных. Понятие реляционной БД. Основные понятия и принципы реляционной модели.

14. Использование систем управления базами данных. СУБД MS Access и ее возможности.
15. Понятие распределенной БД. Архитектура и принципы распределенной БД.
16. Классическая двухуровневая архитектура «клиент–сервер».
17. Трехуровневая архитектура «клиент–сервер».
18. Распределенные базы данных: мультипроцессорная модель.
19. Состав и структура системы телеобработки данных. Понятие компьютерной сети (КС). Задачи, основные показатели качества КС.
20. Виды КС. Основные топологии КС: «шина», «звезда», «кольцо», полносвязная.
21. Классификация локальных вычислительных сетей. Одноранговые и серверные ЛВС.
22. Коммуникационное и программное обеспечение сетей.
23. Сети: физическая среда передачи данных.
24. Методы доступа к среде передачи данных. Основные принципы функционирования ЛВС.
25. Модель OSI.
26. Глобальная сеть Интернет: история, сетевое взаимодействие, архитектура.
27. Протоколы, адресация, политика назначения имен.
28. Интернет как единая система ресурсов. Социальные сервисы Интернет. Современные средства общения в Сети.
29. Информационная безопасность (ИБ) и её составляющие.
30. Информационная безопасность: программно-технический уровень (кодирование и шифрование информации).
31. Информационная безопасность: аппаратные средства контроля доступа.
32. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных.
33. Компьютерные вирусы: общие сведения, история, классификация. Антивирусные программы: назначение, типы, примеры.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой (3 сместр)

1. Табличный процессор MS Excel: вычисления, состав и назначение встроенных функций – финансовые.
2. Табличный процессор MS Excel: технологии сортировки, поиска, фильтры.
3. Табличный процессор MS Excel: создание и организация работы со сводными таблицами.
4. Понятие информационной системы (ИС). Структура и классификация информационных систем.
5. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС.
6. Структурные и объектно-ориентированные методологии построения формализованных моделей функционирования предприятия.
7. Жизненный цикл информационной системы. Основные стадии проектирования автоматизированных информационных систем.
8. Основные модели жизненного цикла ИС.
9. Общие положения об автоматизации процессов планирования и управления предприятием. Концепции MRP
10. Стандарт MRP II
11. Методология ERP.
12. Технологии управления CRM, CSRP.
13. Основные характеристики и архитектура корпоративных информационных систем.
14. Основные понятия искусственного интеллекта. Знания. Понятие базы знаний. Основные подходы к обработке знаний.
15. Модели представления знаний (логические, семантические, фреймовые).
16. Понятие и структура экспертной системы (ЭС). Классификация
17. экспертной системы.
18. Инструментальные средства построения экспертных систем. Инженерия знаний.

19. Применения инструментальных средств широкого назначения для решения информационно-аналитических задач.
20. Специализированные пакеты прикладных программ для решения информационно-аналитических задач.
21. Технологии информационных хранилищ.
22. Схемы представления — модели многомерных данных.
23. OLAP-системы и технологии.
24. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа.
25. Интеллектуальный анализ данных (Data mining), цели и решаемые задачи.
26. Состав и содержание специфических задач интеллектуального анализа.
27. Классификация методов анализа.
28. Технологии работы с электронными документами в системе электронного документооборота (СЭД).
29. СЭД: определение, основные типы программ. Оценка функциональности систем ЭДО.
30. Общее состояние и основные тенденции развития рынка СЭД в России. Краткая характеристика основных систем документооборота, представленных в России
31. Общие положения, классификация СЭД. Назначение. Основные свойства.
32. Концепция ECM. Бизнес-преимущества.
33.Нормативно-правовые аспекты практического применения электронно-цифровой подписи.

Шкала оценивания

Допуск к зачету/экзамену осуществляется по результатам набранных баллов в рамках балльно-рейтинговой системы, при этом минимальное количество баллов не должно быть ниже – 35. В случае набора баллов меньше указанного количества, студент не допускается к сдаче предмета в зачетно-экзаменационную сессию. Студенту предоставляется возможность отработки пропущенных занятий и набора недостающего количества баллов в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС».

Шкала оценивания на промежуточной аттестации

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

Вид задания	Степень выполнения	Количество баллов
Теоретический вопрос	Полное раскрытие темы, знание комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности	20
	Раскрытие темы, знание роли, функциях и инструментах современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности	15
	Знание основных функций современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности	10
Практические задания	Знания методов и способов поиска информации на данную тему в основных хранилищах информации; ориентироваться в особенностях использования средств ИКТ для автоматизации различных видов деятельности. Уметь применять ИТ для решения аналитических задач; подбирать в соответствии с типом задачи соответствующие средства ИКТ для расчета	20

	экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	
	Знания методов и способов поиска информации на данную тему в основных хранилищах информации. Подбирать в соответствии с типом задачи соответствующие средства ИКТ для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	15
	Подбирать в соответствии с типом задачи соответствующие средства ИКТ для расчета экономических и социально-экономических показателей	10

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено
№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Методические материалы

Зачет/Экзамен проводятся в форме ответа на вопросы билета (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы, 2) практическое задание.

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Критерии оценки тестов

Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Показатель	Баллы	
	Зачет	Оценки

		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки реферата

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений, аналитические данные, статистические данные - стилевое единство текста	5 5 5 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах)	5
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы	5 5 5 5
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата -соблюдение требований к презентации и буклету	 5 3 5 2 30

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Оценки		
Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
100 – 90	89 – 70	69 – 55

Критерии оценки контрольной работы

За подготовку контрольной работы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Зачет
Контрольная работа выполнена в полном соответствии с заданием, без погрешностей	Отлично	Зачтено
Контрольная работа выполнена в соответствии с заданием с незначительными ошибками	Хорошо	
Контрольная работа выполнена с существенными ошибками	Удовлетворительно	
Контрольная работа не выполнена	Неудовлетворительно	Не зачтено

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы

бакалавра: посещение лекций, практических занятий, написание рефератов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, выполнения тестовых заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на практических занятиях.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные практические вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия включают в себя специально подготовленные задания, согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. На занятии бакалавр проявляет свое знание практической части предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки применения средств информационных технологий для решения поставленных задач.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике решения экономических задач;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с методическим обеспечением курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь практическую значимость, демонстрировать компетентность в решаемых задачах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, написание реферата, решение контрольных задач, выполнения тестов.

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Уайт Терри Чего хочет бизнес от IT. Стратегия эффективного сотрудничества руководителей бизнеса и IT-директоров. - М.: Гревцов, 2007. http://www.fb2club.ru/erp-i-crm/chego-khochet-biznes-ot-it/
2. Акперов И.Г., Сметанина А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте. - М., ИНФРА-М, 2018.

7.2. Дополнительная литература.

Вайгенд Андреас BIG DATA. Вся технология в одной книге. - М., Эксмо, 2017.
https://avidreaders.ru/read-book/big-data-vsya-tehnologiya-v-odnoy.html?p=1

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гайсинский И.Е. Информационные технологии: практикум [Текст]: учеб. пособие / И.Е. Гайсинский, Т.В. Вострикова, М.В. Перова, А.Е. Зверяко. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012.- с.
2. Гайсинский И.Е. Справочно-правовые системы: технология применения [Текст]: учеб. пособие / И.Е. Гайсинский, М.В. Перова, Н.Н. Еременко, Н.А. Феоктистова. - Ростов н/Д: Изд-во СКАГС. 2011. – с.

7.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ. www.consultant.ru – Информационно-правовой портал «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон Российской Федерации «Об электронной подписи» от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ. www.consultant.ru – Информационно-правовой портал «Консультант Плюс».
3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» [Текст]. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №313. www.consultant.ru – Информационно-правовой портал «Консультант Плюс».

7.5. Интернет-ресурсы.

1. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]/ Головицына М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 403 с.— Режим доступа:http://www.iprbookshop.ru/16703.— ЭБС «IPRbooks».

2. Гаспариан М.С. Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаспариан М.С., Лихачева Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 370 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10680.— ЭБС «IPRbooks».
3. Исаев, Г.Н. Информационные технологии. Учебник [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2012. — 464 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5528
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/window/
5. Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.ru
6. Российская образовательная телекоммуникационная сеть http://www.redline.ru/index.htm

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Практические занятия проводятся по темам дисциплины, требующим приобретения практических навыков в работе с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ.

– обработки текстовой информации (текстовый процессор);
– обработки табличных данных (электронные таблицы);
– обработки графической информации. Электронные, мультимедийные презентации (средства презентационной графики);
– Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».

6.Для организации лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов с применением ДОТ используется СДО Академии https://lms.ranepa.ru/my/ .

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.13 Самоменеджмент

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора - 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Морозова А.И.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Некрасова В.В.

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Самоменеджент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……18
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……24
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……27
7.1Основная литература……27
7.2.Дополнительная литература……27
7.3Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……27
7.4Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……27
7.5Нормативные правовые документы……27
7.6Интернет-ресурсы……28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.13 «Самоменеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Тактическое управление процессами организации производства А/02.6	УК ОС-6.2	<u>на уровне знаний</u> - Как быть «цельной личностью» - Какие стратегии персонального развития существуют - Как действуют менеджеры и лидеры - Как быть хорошим менеджером своей жизни - Как работает коммуникация - Как работает мотивация - Как работает креативность - Как принимать решения и управлять временем - Как справляться со стрессом
		<u>на уровне умений</u> - Как разрабатывать план личного развития - Как делать самодиагностику - Как делать самопрезентацию - Как описывать свои сильные, слабые стороны, уникальность - Как работать с идеями и персональной креативностью - Как давать обратную связь - Как рассказывать истории (storytelling) - Как задавать вопросы, которые способствуют хорошей коммуникации - Как ставить цели и принимать решения
		<u>на уровне навыков</u> - Как задавать вопросы на понимание и уточнение ситуации

		- Как работать с идеями - Как делать самопрезентацию

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы (72 часа). Для изучения дисциплины предусмотрено 72 часа.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов очной формы обучения – 28,3 академических часа (21,225 астр.ч.), 12 академических часов / 9 астрономических часов – лекции, 16 ч./ 12 ч. – практические занятия, 0,3 / 0,225 часа - аттестация – очная форма обучения;

На самостоятельную работу выделено для студентов очной формы обучения – 39,7 академических часов / 29, 775 астрономических часов (с учетом применения ДОТ – 32,7 академических часов / 24, 525 астрономических часов).

Промежуточная аттестация проводится для очной формы обучения в форме дифференциального зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.13 «Самоменеджмент» изучается на 1 курсе в 1 семестре по профилю «Финансовый менеджмент» для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области социально-гуманитарных наук, законов микроэкономики.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.О.01 История, Б1.О.02 Философия, Б1.О.03 Иностранный язык (английский).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
Очная форма обучения									
Тема 1	Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия
Тема 2	Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика. Как быть хорошим менеджером своей жизни.	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия, Тренинговое задание
Тема 3	Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия
Тема 4	Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия, Практическое задание
Тема 5	Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства и ответственность.	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия, Доклад
Тема 6	Стресс-менеджмент и как сказать нет.	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия
Тема 7	Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия, Тренинговое задание
Тема 8	Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.	4,5/3,375	1/0,75		1/0,75		2/1	0,5/0,375	Дискуссия
Тема 9	Управление самомотивацией и поведением.	7,75/5,8125	1/0,75		2/1		4/3	0,75/0,5625	Практическое задание
Тема 10	Управление стрессом.	7,75/5,8125	1/0,75		2/1		4/3	0,75/0,5625	Деловая игра
Тема 11	Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.	7,75/5,8125	1/0,75		2/1		4/3	0,75/0,5625	Дискуссия
Тема 12	Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять знания для своего персонального развития.	8,45/6,3375	1/0,75		2/1		4,7/3,525	0,75/0,5625	Анализ кейса
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225			Зачет
Контроль		4/3				4/3			
	Всего:	**72/54**	**12/9**		**16/12**	**4,3/3,225**	**32,7/24,525**	**7/5,25**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.

Управленческая деятельность в 21-м веке и осознание необходимости развития навыков самоменеджмента для успешного развития. Определение задач курса для себя. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.

Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и управление временем: как быть хорошим менеджером своей жизни

Задачи менеджмента и самоменджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-м веке. Динамика изменений и глобальной конкуренции в 21-м веке. Основные качества и компетенции менеджера. Теория поколений в менеджменте и самоменеджменте. Понятие сфер деятельности. Переходное время. Планирование личного переходного времени.

Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.

Изменение коммуникации в 21 веке – новые запросы и особенности. Инструменты коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Презентации и самопрезентации – цели, результаты, инструменты. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.

Менеджер, собственник и лидер – выбор стратегии поведения и персонального развития в зависимости от целей и задач. Теории лидерства и выбор стратегии персонального развития. Теория Эйзенхауэра.

Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства, уникальность и ответственность.

Как определить успех – личный и групповой. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.

Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать «нет».

Понятие стресса и стресс-менеджмента. Характеристики стресса. Стратегии предотвращения и управления стрессом. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности.

Ситуации, когда надо сказать «нет», и как это сделать.

Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями

Подходы карьерного, профессионального, личностного роста и стратегии персонального развития. Вызовы на пути к этому. Понятия гибкость, творчество, креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития. Обучение в течение всей жизни. Инструменты креативности в жизни и развитии

Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.

Знание и познание. Разные формы управления знаниями. Языковые картины мира и как они помогают управлять знаниями. Явные и неявные знания. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.

Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.

Понятие мотивации и самомотивации. Теории мотивации. Индивидуальные особенности мотивации и индивидуальный план развития. Поведенческая экономика как инструмент мотивации.

Тема 10. Управление стрессом.

Уровень стресса и практические инструменты предотвращения и управления стрессом.

Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.

Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни. Теории коммуникации (Э.Берна, Приемник-Передатчик, Айсберг). Дистанции и уровни общения. Восприятие человека разными людьми. Окно Джогари и обратная связь. Диагностика: как меня воспринимают.

Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития.

Сети контактов и как ими управлять, как их развивать. Организация своего пространства коммуникации. Самоменеджмент - перспективы использования полученных знаний и развития умений. Как это поможет мне быть более конкурентоспособным в 21 веке – веке глобальной конкуренции. Работа с индивидуальным планом развития. Вопросы – ответы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.13 «Самоменеджмент» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.	Дискуссия
Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика. Как быть хорошим менеджером своей жизни.	Дискуссия, Тренинговое задание
Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.	Дискуссия
Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.	Дискуссия, Практическое задание
Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства и ответственность.	Дискуссия, Доклад
Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать нет.	Дискуссия
Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями.	Дискуссия, Тренинговое задание
Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.	Дискуссия
Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.	Практическое задание

Тема 10. Управление стрессом.	Деловая игра
Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.	Дискуссия
Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять знания для своего персонального развития.	Анализ кейса

4.2. Типовые оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1 (УК ОС-6).

Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Управленческая деятельность в 21-м веке и осознание необходимости развития навыков самоменеджмента для успешного развития.
2. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.

Типовые оценочные материалы по теме 2 (УК ОС-6).

Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и управление временем: как быть хорошим менеджером своей жизни

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Задачи менеджмента и самоменеджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-м веке.
2. Динамика изменений и глобальной конкуренции в 21-м веке.
3. Основные качества и компетенции менеджера.
4. Теория поколений в менеджменте и самоменеджменте.
5. Понятие сфер деятельности.
6. Переходное время.
7. Планирование личного переходного времени.

Тренинговое задание (Тр)

1. Составьте подробную формулировку личной цели и цели организации по технологии SMART.
2. Составьте дерево задач для достижения цели «организация праздника», «изучение иностранного языка», «ремонт квартиры», «организация отпуска» и т.п.
3. Заполните таблицы «Временной ряд для нахождения личных целей». Разделите свои жизненные цели по временным критериям в соответствии с таблицей.

Год	Собственный возраст	Возраст окружающих					Особые события

Типовые оценочные материалы по теме 3 (УК ОС-6).
Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Изменение коммуникации в 21 веке – новые запросы и особенности.
2. Инструменты коммуникации.
3. Коммуникация в разных культурах.
4. Презентации и самопрезентации – цели, результаты, инструменты.
5. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 4 (УК ОС-6).
Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Теории лидерства. Групповая теория лидерства и теория обмена.
2. Ситуационная теория лидерства. Теория харизматического лидерства. Стили лидерства в классических и современных организациях.
3. Отличие лидерства и руководства.
4. Организация коммуникативного пространства руководителя.

Типовые оценочные материалы по теме 5 (УК ОС-6).
Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства, уникальность и ответственность.

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Как определить успех – личный и групповой.
2. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.

Перечень тем для подготовки докладов (Д)

1. Основные группы факторов, снижающих эффективность работы руководителя.
2. Принцип Парето.
3. Персональные правила эффективного рабочего дня менеджера.

Типовые оценочные материалы по теме 6 (УК ОС-6).
Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать «нет».

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Понятие стресса и стресс-менеджмента.
2. Характеристики стресса.

3. Стратегии предотвращения и управления стрессом.
4. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности.
5. Ситуации, когда надо сказать «нет», и как это сделать.

Типовые оценочные материалы по теме 7 (УК ОС-6).
Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Подходы карьерного, профессионального, личностного роста и стратегии персонального развития. Вызовы на пути к этому.
2. Понятия гибкость, творчество, креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития.
3. Обучение в течение всей жизни.
4. Инструменты креативности в жизни и развитии

Тренинговое задание (Тр)

50 вариантов

Задание заключается в том, чтобы придумать 50 нестандартных способов применения обычного предмета. Так, пустую консервную банку можно использовать:

- для хранения продуктов;
- в качестве меры объема;
- для выращивания цветов;
- как подслушивающее устройство;
- для изготовления поделки т.д.

Типовые оценочные материалы по теме 8 (УК ОС-6).
Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Знание и познание. Разные формы управления знаниями.
2. Языковые картины мира и как они помогают управлять знаниями.
3. Явные и неявные знания.
4. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.

Типовые оценочные материалы по теме 9 (УК ОС-6).
Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.

Практическое задание: проведите сравнительный анализ известных Вам теории трудовой мотивации и определите, какая из них и по каким признакам наиболее предпочтительна в современных условиях.

Типовые оценочные материалы по теме 10 (УК ОС-6).
Тема 10 Управление стрессом.

Деловая игра (ДИ)

Взаперти

Развивает коммуникационные навыки, умение принимать решения.
Необходимый инвентарь: кабинет (аудитория).
Правила игры. Представьте, что ваша команда оказалась запертом в офисе. Все двери заблокированы, ломать их или выбивать окна нельзя. За 30 минут участники команды должны выбрать 10 обычных предметов из вашего офиса, которые необходимы им для выживания, и расположить их по степени значимости. Цель заключается в том, чтобы за тридцать минут обсудить предложенные списки и порядок предметов и прийти к согласию.

Цель: развитие навыка решения проблем

Типовые оценочные материалы по теме 11 (УК ОС-6).
Тема 11 Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни.
2. Теории коммуникации (Э.Берна, Приемник-Передатчик, Айсберг).
3. Дистанции и уровни общения.
4. Восприятие человека разными людьми.
5. Окно Джогари и обратная связь.
6. Диагностика: как меня воспринимают.

Типовые оценочные материалы по теме 12 (УК ОС-6).
Тема 12 Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития

Анализ кейса (К)

Цель: Развитие способности анализировать социально значимые проблемы и процессы в организации, принимать эффективные управленческие решения.

Описание проблемы

Наш герой (НГ) был принят на должность руководителя департамента в достаточно крупную фирму. Ранее он работал заместителем директора в существенно более скромной по размерам и известности компании того же профиля.

Ему быстро, на второй день работы, поставили компьютер и подключили к различным корпоративным системам, кадровой, плановой и проектной, финансовой системе,

а также к системе документооборота, все при соблюдении установленных полномочий доступа и требований по защите информации. Само собой, подключили и к корпоративной электронной почте.

Такие оперативность, широта, упорядоченность и режимы использования предложенного информационного обеспечения, особенно по сравнению с тем, что в этой части было на предыдущей работе, понравились НГ. По его мнению, подобный уровень организации информационных ресурсов свидетельствовал о высокой корпоративной культуре нового работодателя.

Правда, смутило то, что в его электронный почтовый ящик, буквально сразу после включения, стали поступать письма, и одно из первых было уведомление HR о выходе на работу нового директора департамента, а именно – НГ. С огромным списком получателей, поставленных в копию. НГ показалось, что рассылка была по всей компании, многим сотням сотрудников.

Первоначально НГ решил мыслить позитивно, определив для себя, что в данном случае дело связано с практической реализацией в компании принципов единого информационного пространства. И такая продвинутость компании очень даже хороша для дела.

Но возникшая настороженность через несколько дней получила очень весомое подтверждение, электронные письма пошли лавиной и за пару недель поток вырос до 100 — 150 и более писем в день, и на этих цифрах начал стабилизироваться. А на прежней работе у НГ было в среднем не более десятка писем в день, и то казалось, что много…

Возник сначала немой вопрос, а потом и осторожные обращения к еще мало знакомым коллегам сопоставимого менеджерского положения, в чем тут дело, сколько писем получают они, и в целом, почему такие электронные сквозняки гуляют по компании. Ответы были примерно одинаковые: все получают много писем. Что тут такая корпоративная культура. Что, наверное, это полезно с точки зрения эффективности менеджмента, и подобные расплывчатые комментарии, которые, однако, заканчивались кивком на самый верх, что это установка первого лица и спорить бесполезно.

Первое лицо с недавних пор запретило всю бумажную переписку внутри компании. И одновременно дало команду на «снятие информационных барьеров» внутри и между подразделениями, что выразилось, в конечном итоге, в стремительном росте электронных писем по схеме, ведущей в пределе к связям «каждый с каждым». То есть, любой клерк имел право (это как бы даже поощрялось в соответствующем положении) написать любому начальнику, хотя бы и генеральному директору. Чем уже начинали пользоваться отдельные сотрудники с инициативой. И наоборот, тоже можно было, когда большой начальник пишет меморандум на самый низ, что однако еще никак не наблюдалось на практике, в основном между начальством сохранялся режим обычного обмена на смежных уровнях.

Как понял НГ, все делалось ради перехода к продекларированной в компании системе управления знаниями (на разработку была привлечена дорогая компания от гендиректора), для чего начали внедрять единое информационное пространство, наполняемое путем генерации внутрифирменного спама (так определил это НГ, оценивая ситуацию). По замыслам, в едином пространстве ведутся все планы и проекты компании, контролируются все письма и поручения, идет сквозное отслеживание исполнительской дисциплины всех сотрудников, накапливается документальная база данных с целью аналитической обработки, извлечения знаний и компьютерной добычи корпоративной мудрости компании, решаются и другие фантастические задачи, исходящие от самого верха.

А чтобы знаниями менеджмент мог управлять (извлекать и употреблять) самостоятельно и без посредников, был выпущен соответствующий приказ, работа с компьютерами была включена в основные требования к начальствующим должностям на всех уровнях, было проведено экспресс-обучение компьютерным основам всех руководителей подразделений.

Одновременно были значительно сокращены штаты секретарей. Их совсем убрали из департаментов и централизовали у топ- менеджмента, сделав корпоративным ресурсом, когда несколько секретарей, как бы в режиме общего пользования, выполняли поручения прежних подразделенческих начальников, что они делали, естественно, уже без прежнего энтузиазма…

На глазах возникала сулящая много всякого безбумажная технология работ самого передового уровня…

В период становления на должности, в течение своих «первых 100 дней», наш герой и без того имел массу проблем и вопросов в своей повседневной деятельности, пожирающих рабочее время, а этот мутный электронный поток писем, казалось, делал ситуацию с продолжительностью рабочего дня и с выходными практически неразрешимой. Не знаешь, за что хвататься.

НГ решил бороться с этой рутиной. Сначала он все письма прочитывал и на все отвечал, хотя бы чем-то вроде, «получил, спасибо», засиживаясь до глубокой ночи. Потом стал читать, но не отвечать ряду ниже по должности стоящих абонентов. Наконец, перестал и прочитывать письма, от тех, как ему казалось, бесполезных адресатов. Но на регулярных совещаниях (а их было, по крайней мере, четыре вида: у гендиректора, с заказчиками, со своими сотрудниками и с коллегами из смежных департаментов) он стал иногда попадать в ситуации, когда участники совещания ссылались, что по такому-то вопросу они (или их клерки) всех проинформировали рассылкой, а НГ был не в курсе, на чем стал терять очки.

Путь прямого действия (противодействия) не помог. Поэтому он решил более четко проанализировать и структурировать свою электронную переписку. НГ обнаружил и классифицировал источники, понял, что в основном письма идут от HR и других обеспечивающих подразделений, от топ-менеджмента, от заказчиков, от руководителей других департаментов, начальников служб, от руководителей проектов (своих и чужих), от собственных подчиненных руководителей и рядовых. Характерно, что писем «точка – точка» было довольно мало, все, казалось, специально старались уведомить о своих проблемах, да и просто поделиться информацией с возможно большим числом адресатов, типа «I am open для всех» (политика открытости поощрялась).

Значительный объем возникал по линии внешней переписки с заказчиками, письмами из системы электронного документооборота, которые порождали собственные «струи» в этом электрическом гольфстриме, особенно когда надо было подготовить письмо по согласованию с несколькими подразделениями. В почту попадали также письма, связанные с существенными управленческими событиями из кадровой, плановой, финансовой и других корпоративных подсистем. Среди них приятной мелочью поначалу выглядели автоматические письма о днях рождения сотрудников с их ФИО, должностью и фотографиями (полезно оказалось для знакомства с коллективом), со стандартными текстами поздравлений.

Не забывала система напомнить и о праздниках, об отпусках, о рождении детей, о свадьбах сотрудников, о поощрениях и повышениях в должности и т.д. Венчали этот корпоративный электронный фонтан регулярные рассылки обзоров по тематике фирмы, в форме информационных подборок от PR-службы, новостей и аналитики. Кроме того, НГ сохранял (уже с трудом) давнюю привычку регулярно смотреть по подписке технические, экономические и политические интернет-новости из доверенных источников. В общем, читай — не хочу, скучать НГ не приходилось.

Однако НГ хладнокровно собрал данные, овладел фактурой, хорошо обдумал положение и продолжил борьбу, сформулировав для себя ряд задач для сокращения объема электронной переписки, приходящей в его адрес. В рамках своих полномочий, проведя необходимые подготовительные технологические и административные мероприятия, он через несколько месяцев добился значительного, в 2-3 раза, сокращения числа поступающих писем с перспективой дальнейшего уменьшения потока, без потери в качестве работы и

выигрыше заметного личного времени, меньшей загрузки мозгов информационным шумом и соответствующего снижения невосполнимых затрат нервной энергии.

Вопросы по кейсу:

– Что можно сказать о корпоративной культуре данной компании?

– Как вы оцениваете инициативу (замысел и реализацию) первого лица по переходу к безбумажным технологиям и управлению знаниями?

– Какой перечень мероприятий на месте НГ предусмотрели бы вы для сокращения объема электронной переписки?

– Как правильно, на ваш взгляд, следовало бы организовать переход к безбумажным технологиям и управлению знаниями в компании?

Порядок (алгоритм) работы

№ п.п.	Наименование этапа	Время этапа урока
1.	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2.	Организационная часть. Выдача кейса.	5
3.	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации.	10
4.	Проверка усвоения теоретического материала по теме.	10
5.	Работа студентов в микрогруппах.	30
6.	Дискуссия (коллективная работа студентов).	15
7.	Оформление студентами итогов работы.	5
8	Подведение итогов преподавателем.	5

Шкалы оценивания

Критерии оценивания дискуссии по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценок работы студентов при выполнении тренингового задания по теме 2, 7

№	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Профессиональное, грамотное решение проблемы	10
2.	Новизна и неординарность решения проблемы	10
3.	Краткость и четкость изложения решения проблемы	10
4.	Качество оформления решения проблемы	10
5.	Активность работы всех членов микрогруппы	10
Итого:		**50**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

43–50	Отлично	Зачтено
31–42	Хорошо	
27–30	Удовлетворительно	
0–26	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки презентации доклада по теме 5.

За презентацию доклада студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Критерий	Оценка
1	Качество доклада	1 - доклад зачитывает, 2 - доклад рассказывает, но не объяснена суть работы, 3 - четко выстроен доклад, 4 - кроме хорошего доклада, владеет иллюстративным материалом, 5 - доклад производит выдающееся впечатление
2	Качество ответов на вопросы	1 - не может четко ответить на вопросы, 2 - не может ответить на большинство вопросов, 3 - отвечает на большинство вопросов
3	Использование демонстрационного материала	1 - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком, 2 - демонстрационный материал использовался в докладе, 3 - автор предоставил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался
4	Оформление демонстрационного материала	1 - представлен плохо оформленный демонстрационный материал, 2 - демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть неточности, 3 - к демонстрационному материалу нет претензий
5	Владение автором научным и специальным аппаратом	1 - автор владеет базовым аппаратом, 2 - использованы общенаучные и специальные термины, 3 - показано владение специальным аппаратом
6	Четкость выводов, обобщающих доклад	1 - выводы имеются, но они не доказаны, 2 - выводы нечеткие, 3 - выводы полностью характеризуют работу
	ИТОГО:	20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
16-20	Отлично	Зачтено
12-16	Хорошо	
8-12	Удовлетворительно	
0-8	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценок работы студентов при работе с кейсом по теме 12.

№	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Профессиональное, грамотное решение проблемы	10
2.	Новизна и неординарность решения проблемы	10
3.	Краткость и четкость изложения решения проблемы	10
4.	Качество оформления решения проблемы	10
5.	Этика ведения дискуссии	5
6.	Активность работы всех членов микрогруппы	5
7.	Штрафные баллы (нарушение правил ведения диалога, некорректность поведения и т.д.)	-5
Итого:		**50 (-5)**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

43–50	Отлично	Зачтено
31–42	Хорошо	
27–30	Удовлетворительно	
0–26	Неудовлетворительно	Не зачтено

4.3

Критерии оценивания деловой игры по темам 10

Оцениваемые компетенции

Лидерство: способность организовать работу группы

1. Не замыкается на одном участке работ.
2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий.
3. Берет ответственность за окончательное решение.
4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.

Командная работа: способность к эффективной коллективной работе

1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности.
2. Устанавливает контакт с другими членами группы.
3. Четко и убедительно высказывает свое мнение.
4. Слушает и слышит других участников группы.

Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы

1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией.

2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций.
3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.

Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу

1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат.
2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.)
3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались.
4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.

Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения

1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений.
2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации.
3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов.
4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.

Шкала оценки компетенций

В ходе оценочной сессии используется 3-х балльная шкала оценки.

Балл	Уровень владения компетенцией
2	Участник демонстрирует высокий уровень владения компетенцией
1	Участник демонстрирует компетентность не во всех ситуациях
0	Участник не продемонстрировал компетентности

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК ОС-6.2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического

	образования в течение всей жизни		развития общества для формирования гражданской позиции

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов.

1. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.
2. Теория поколений в менеджменте и самоменеджменте.
3. Задачи менеджмента и самоменеджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-веке.
4. Планирование личного переходного времени.
5. Основные качества и компетенции менеджера.
6. Инструменты коммуникации.
7. Коммуникация в разных культурах.
8. Презентация и самопрезентация: цели, результаты, инструменты.
9. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.
10. Теории лидерства и выбор стратегии персонального развития.
11. Теория Эйзенхауэра.
12. Принцип Парето.
13. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.
14. Понятие стресса и стресс-менеджмента.
15. Стратегии предотвращения и управления стрессом.
16. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности.
17. Понятия гибкость, творчество, креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития.
18. Обучение в течение всей жизни.
19. Инструменты креативности в жизни и развитии
20. Знание и познание. Явные и неявные знания.
21. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.
22. Понятие мотивации и самомотивации.
23. Теории мотивации.
24. Уровень стресса и практические инструменты предотвращения и управления стрессом.
25. Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни.

Практические задания

Задание 1.

Цель: оценка навыков проведения сетевого анализа в целях моделирования бизнес-процессов и оптимизации использования ресурсов, рабочего времени

Рассмотреть предложенную ситуацию и на основе данных построить сетевой граф проекта.

Описание ситуации:

Администрацией города N рассматривается возможность реконструкции торгового центра. После сноса старых палаток проектом предусматривается строительство павильонов для сдачи их в аренду торговым фирмам. Работы, которые необходимо выполнить при реализации проекта, а также их взаимосвязь и время выполнения указаны в следующей таблице:

Работа	Содержание работы	Непосредственно

		предшествующие работы
A	Подготовить архитектурный проект	-
B	Определить будущих арендаторов	-
C	Подготовить проспект для арендаторов	A
D	Выбрать подрядчика	A
E	Подготовить документы для получения разрешения на строительство	A
F	Получить разрешение на строительство	E
G	Осуществить строительство	D, F
H	Заключить контракты с арендаторами	B, C
I	Вселить арендаторов в павильоны	G, H

Задание 2.

Цель: оценка способности планирования личного и организационного времени в рамках моделирования бизнес-процессов, использования методов реорганизации бизнес-процессов при выявлении поглотителей времени

Прочитайте размышления руководителя о предстоящем дне.

Используя алгоритм жестко-гибкого планирования, составьте план дня для этого руководителя

Описание проблемы.

«Вчера в 9 утра, когда я собирался сесть за рабочий стол, мой секретарь-референт остановил меня и начал сообщать последнюю информацию о проекте. Этот импровизированный доклад мог продолжаться бесконечно, но, к счастью, нас прервал телефонный звонок. Секретарь сказал, что вернется позже. Я пытался приступить к работе, начав прямо с первого пункта в своем списке дел. Это длинное и сложное предложение, которое следует тщательно обдумать. Сначала я должен прочитать относящийся к нему документ. Я знаю, что на прошлой неделе он лежал на моем столе, но, тем не менее, потратил десять минут на его поиски. Мои поиски прервались звонком, не срочным и не важным, спрашивали мое мнение о конкуренте. Только я собрался снова взяться за предложение, как вернулся секретарь, чтобы продолжить ранее начатый разговор. Затем опять зазвонил телефон, на этот раз это редактор, который хотел обсудить окончательную корректуру нашей новой брошюры, копию которой он уже выслал. Секретарь вышел, а я полчаса разговаривал с редактором. Уже почти полдень, а я еще не занялся даже первым пунктом из своего списка дел. Почему все не так? Почему я ничего не сделал? Я составил список, но это не помогает!»

Вопросы по заданию 2:

– Что можно сказать об использовании рабочего времени героем?

- Перечислите явные и скрытые потери рабочего времени в предложенной ситуации.

- Предложите инструменты рационального планирования рабочего времени, которые позволяю герою вовремя выполнять поставленные задачи.

Задание 3.

Цель: оценка умения моделировать бизнес-процессы путем использования техники ежедневного планирования с применением алгоритма жестко-гибкого планирования

Установите соответствие между типами задач и списком задач по описанию проблемы в задании 2:

Типы задач:

Жесткие задачи	Гибкие задачи

Задачи:
а) Сдать отчет в бухгалтерию сегодня до 18.00.
б) Срочно заказать авиабилеты сегодня до обеда.
в) Перезвонить Парамонову в 13.25.
г) Сегодня обязательно внести в базу данных информацию по всем сделкам за неделю.
д) Совещание начальников отделов, 13.00.
е) В 17.00 сдать отчет о проведенном исследовании в отдел маркетинга.

Задание 4.

Цель: оценка освоения базовых навыков внедрения самоменеджмента в практическую деятельность организаций

Соотнесите разделы ТМ-стандарта и приведенные правила, договоренности, регламенты.

Личный (персональный) самоменеджмент	Командный самоменеджмент	Корпоративный самоменеджмент

а) все неоперативные вопросы направлять друг другу только по электронной почте;
б) для планирования своей рабочей недели использовать алгоритм жестко-гибкого планирования;
в) все задачи назначаются только с помощью Outlook. Задача, поставленная иным способом, может не приниматься исполнителем к рассмотрению;
г) все не рабочие разговоры – в коридор!
д) выбрать наиболее оптимальный инструмент / инструменты для планирования своих задач и дел;
е) содержать рабочий стол в порядке, оставляя место для «творческого хаоса», если это необходимо;
ж) заранее готовить к собраниям и совещаниям, приносить мысли на бумаге;
з) правило одного звонка: каждый сотрудник имеет право «дернуть коллегу» только один раз в день.

Билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое задание.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов

2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

Критерии оценивания на промежуточной аттестации

По накопительной схеме

По дисциплине предусмотрен зачет

Если обучающийся за работу в семестре получил:

- 35-44 балла, то он сдает зачет, и по итогам сдачи получает оценку;
- 44-60 баллов, то он получает оценку «зачтено» без сдачи зачета.

По дисциплине предусмотрен экзамен

Если обучающийся за работу в семестре получил:

- 35-44 балла, то он сдает экзамен, и по итогам получает оценку;
- 45-49 баллов, то он может получить (при желании) оценку «удовлетворительно» без сдачи экзамена;
- 50-54 балла, то он может получить (при желании) оценку «хорошо» без сдачи экзамена;
- 55-60 баллов, то он может получить (при желании) оценку «отлично» без сдачи экзамена.

Баллы за ответ на экзамене/зачете начисляются в соответствии с таб.1.

Таблица 1. Перевод оценок в баллы за ответ при сдаче экзамена/зачета

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Оценка за сдачу экзамена/зачета является накопительной. Это – сумма баллов за работу в семестре и за ответ на экзамене/зачете, которые затем переводятся в оценки в соответствии с таб.2.

Если за ответ на экзамене/зачете получена оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено», то обучающемуся выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено», независимо от суммы баллов за семестр.

Таблица 2. Перевод баллов в оценки при сдаче экзамена/зачета

№ п/п	**Общая сумма баллов**	**Итоговая оценка**

		Традиционная система оценивания	Международная система оценивания ECTS	
			баллы	оценка
Форма итогового контроля – экзамен				
1.	от 86 до100 баллов	Отлично	94-100	A
			86-93	B
2.	от 71 до 85 баллов	Хорошо	79-85	C
			71-78	D
3.	от 55 до 70 баллов	Удовлетворительно	55-70	E
4.	от 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	-	-
Форма итогового контроля – зачет				
5.	от 55 до 100 баллов	Зачтено	55-100	Passed
6.	от 0 до 54 баллов	Не зачтено	0-54	Not passed

По комплексной схеме

Для успешной сдачи экзамена/зачета необходимо:

1. Выполнить отработки: задания преподавателя. За успешное выполнение заданий обучающемуся начисляется не менее 35 баллов.
2. Сдать экзамен/зачет на положительную оценку.

Сумма баллов за задания и ответ на экзамене/зачете переводится в оценки в соответствии с таб.2.

Методические материалы

Зачет проводятся в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретический вопрос, 2) практическое задание или тестовые вопросы.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.ДВ.8 Самоменеджмент предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты и доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентами из предложенного перечня тем. К подготовке доклада привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. На семинаре студенты проявляют свои знания предмета, корректируют информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формируют определенный имидж в глазах преподавателя, приобретают навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методами и технологиями самоменеджмента для решения учебных ситуаций, задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые ситуации, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать

связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике использования методов и технологий самоменеджмента для функционирования и развития управленческих объектов и систем.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач и др.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа
Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.

Управленческая деятельность в 21-м веке и осознание необходимости развития навыков самоменеджмента для успешного развития. Определение задач курса для себя. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.

Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и управление временем: как быть хорошим менеджером своей жизни

Задачи менеджмента и самоменджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-м веке. Динамика изменений и глобальной конкуренции в 21-м веке. Основные качества и компетенции менеджера. Теория поколений в менеджменте и самоменеджменте. Понятие сфер деятельности. Переходное время. Планирование личного переходного времени.

Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.

Изменение коммуникации в 21 веке – новые запросы и особенности. Инструменты коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Презентации и самопрезентации – цели, результаты, инструменты. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.

Менеджер, собственник и лидер – выбор стратегии поведения и персонального развития в зависимости от целей и задач. Теории лидерства и выбор стратегии персонального развития. Теория Эйзенхауэра.

Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства, уникальность и ответственность.

Как определить успех – личный и групповой. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.

Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать «нет».

Понятие стресса и стресс-менеджмента. Характеристики стресса. Стратегии предотвращения и управления стрессом. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности.

Ситуации, когда надо сказать «нет», и как это сделать.

Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями

Подходы карьерного, профессионального, личностного роста и стратегии персонального развития. Вызовы на пути к этому. Понятия гибкость, творчество, креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития. Обучение в течение всей жизни. Инструменты креативности в жизни и развитии

Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.

Знание и познание. Разные формы управления знаниями. Языковые картины мира и как они помогают управлять знаниями. Явные и неявные знания. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.

Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.

Понятие мотивации и самомотивации. Теории мотивации. Индивидуальные особенности мотивации и индивидуальный план развития. Поведенческая экономика как инструмент мотивации.

Тема 10. Управление стрессом.

Уровень стресса и практические инструменты предотвращения и управления стрессом.

Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.

Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни. Теории коммуникации (Э.Берна, Приемник-Передатчик, Айсберг). Дистанции и уровни общения. Восприятие человека разными людьми. Окно Джогари и обратная связь. Диагностика: как меня воспринимают.

Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития.

Сети контактов и как ими управлять, как их развивать. Организация своего пространства коммуникации. Самоменеджмент - перспективы использования полученных знаний и развития умений. Как это поможет мне быть более конкурентоспособным в 21 веке – веке глобальной конкуренции. Работа с индивидуальным планом развития. Вопросы – ответы.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература.

1 Завьялова, Е.К. Психология достижения успеха: введение в коучинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2010. https://e.lanbook.com/book/47503

2 Основы самоменеджмента : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 120 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92993.html

3 Психология управления персоналом : учебник для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03827-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450368

7.2. Дополнительная литература.

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. - СПб.: Питер, 2010. https://docplayer.ru/38379119-Ichak-k-adizes-upravlyaya-izmeneniyami.html

2. Вэнс Э. Илон Маск: Тесла, SpaceX и дорога в будущее. – М, 2016. https://avidreaders.ru/book/ilon-mask-tesla-spacex-i-doroga.html

3. Кови С. 7 навыков высокоэффективных людей. М., Альпина, 2017 https://yadran-oil.com/wp-content/uploads/Kovi_S_7_Navyikov_Vyisokoyeffekt.pdf

4. Кийосаки Р. Богатый ребенок. Умный ребенок.М., Попури, 2018 https://avidreaders.ru/book/bogatyy-rebenok-umnyy-rebenok.html

4.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Чекунова Е.А., Дрыгина Ю.А. Учебное пособие «Самоменеджмент». Электронная версия.

4.2 **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

2. Чекунова Е.А., Дрыгина Ю.А. Учебное пособие «Самоменеджмент». Электронная версия.

4.3 **Нормативные правовые документы.**

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. и доп.)

4.4 Интернет-ресурсы.

1. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
3. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
4. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
5. Теория поколений в России. - http://rugenerations.su
6. TED – https://www.ted.com/talks

7.7 Иные источники

1. Кови С. Восемь навыков высокоэффективных людей.
2. Кийосаки Р. Богатый ребенок. Умный ребенок.
3. Kaputa Catherine. U R a brand: How smart people brand themselves for business success. – USA, 2014.
4. Алдер Г. Стресс-менеджмент. – М., 2001.
5. Вэнс Э. Илон Маск: Тесла, SpaceX и дорога в будущее. – М, 2016.
6. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в 21-м веке. – М., 2002.
8. Кэмерон Дж. Путь художника. – М, 2016.
9. Кэмерон Дж. Золотая жила. – М., 2013.
10. Кэш Дж. Как стать творцом своей удачи.
11. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М.: Дело, 2001.
12. Максвелл Дж. Воспитай в себе лидера. – М.: ООО «Попурри», 2005.
13. Нордстрем К.А., Риддестрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. 2008.
14. Полли Берд. Тайм-менеджмент: Планирование и контроль времени. – М., 2001.
15. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать.
16. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: Необыкновенный Икс». – М., Синергия, 2016.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Ноутбук (пакет офисных приложений MS Office)
Мультимедийный проектор
Колонки или система звукового обеспечеия
Флип-чарт
Маркеры

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал

Кафедра иностранных языков и речевых коммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.14 Культура речи и деловое общение

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Очная и очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024г.

Авторы – составители:

доц. кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций, к. филол.н. В.Ю. Кравцова

ст. преподаватель кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций В.В. Грунина.

преподаватель кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций Орешкова М.В.

Заведующий кафедрой иностранных языков и речевых коммуникаций, к.филол.н., профессор Н.С. Котова

РПД «Культура речи и делово общение» одобрена на заседании кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций протокол от 02 апреля 2024 г. № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине 12
6. Методические материалы для освоения дисциплины 15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 16
   - 7.1. Основная литература 16
   - 7.2. Дополнительная литература 16
   - 7.3. Нормативные правовые документы 16
   - 7.4. Интернет-ресурсы 16
   - 7.5. Иные источники 16
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.О.14 «Культура речи и деловое общение» обеспечивает овладение компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенции**	**Наименование этапа компетенции**
УК ОС– 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах)	УК ОС- 4.1	Способность толковать основные понятия коммуникационного менеджмента, основные модели коммуникации в организациях; теории коммуникационных процессов в обществе и организациях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Формирование карты поиска кандидатов (С6)	УК - 4.1	На уровне знаний: риторические приемы убеждающего воздействия; основные виды аргументов; функции, законы и особенности делового общения; психологические и этические основы делового общения;
		На уровне умений: ясно и понятно выражать свои мысли; аргументированно обосновывать выдвигаемые положения; выбирать и организовывать языковые средства для достижения поставленных задач коммуникации; принять участие в деловом споре; грамотно выстраивать межличностные отношения в процессе делового общения; организовывать и проводить деловые переговоры, деловую беседу, совещание и т.п.
		На уровне навыков: нормами литературного языка; коммуникативными качествами речи; формулами речевого этикета; тактическими приемами ведения делового спора; правилами делового этикета

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы / 72 академических часа на очной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено:

- 36 часов (18 часов – лекции,18 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация).

На самостоятельную работу выделено 35,7 часа. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.О.14 «Культура речи и деловое общение» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки: «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре для очной формы обучения.

3. Содержание и структура курса

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения 2 семестр							
Тема 1	Предмет и задачи курса «Русский язык и культура речи». Русский язык и деловое общение как инструменты социального управления	9	2	2		4	Т
Тема 2	Язык как знаковая система. Структурные и коммуникативные свойства языка	9	2	2		4	ПЗ
Тема 3	Литературный язык как высшая форма национального языка. Функциональные стили литературного языка	9	2	2		4	ПЗ
Тема 4	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка	9	2	2		4	ПЗ
Тема 5	Культура речи, ее основные аспекты. Коммуникативные качества речи	9	2	2		4	ПЗ
Тема 6	Этические нормы речевой культуры. Речевой этикет	9	2	2		5	ПЗ
Тема 7	Особенности официально-деловой письменной речи	9	3	3		5	ПЗ
Тема 8	Язык и стиль документов	6,7	3	3		5	ПК
Промежуточная аттестация:		0,3			0,3	0,7	Зачет
Всего: очная форма обучения		**72**	**18**	**18**	**0,3**	**35,7**	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками

организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: жестовый диктант (ЖД), тестирование (Т), Дактильный диктант (ДД), коллоквиум (К), эссе (Э*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/зачет с оценкой (ЗО).*

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса «Культура речи и деловое общение». Русский язык и деловое общение как инструменты социального управления

Язык как средство профессиональной деятельности специалиста. Многообразие форм устного и письменного общения в сфере государственного и муниципального управления. Умелое владение словом – важнейший признак деловой квалификации административного работника.

Роль языкового образования в профессиональной подготовке государственного служащего, в формировании и становлении его личности. Воспитание чувства ответственности по отношению к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, средству межнационального и международного общения. Выработка речевой готовности к активному участию в производственной, культурной и общественной жизни государства.

Положение русского языка в современном мире, международном обмене общечеловеческими ценностями. Новые каналы распространения русского языка (совместные предприятия, зарубежные поездки российских граждан, расширение влияния русскоязычной диаспоры и др.).

Тема 2. Язык как знаковая система. Структурные и коммуникативные свойства языка

Язык как знаковая система. Основные функции языка: коммуникативная, когнитивная (познавательная), аккумулятивная, эмоциональная, волюнтативная (воздействия). Состав языка. Основные единицы языка: звук, морфема, слово, устойчивое словосочетание, свободное словосочетание, предложение, текст. Основные уровни языка: фонетический, морфемный, лексический, морфологический, синтаксический.

Формы существования языка – диалект (средство общения коллектива, объединенного территориально или социально, в частности, профессионально), просторечие (речь неграмотных или недостаточно грамотных слоев городского населения), жаргоны (речь отдельных профессиональных, социальных групп с целью языкового обособления), литературный язык.

Тема 3. Литературный язык как высшая форма национального языка. Функциональные стили литературного языка

Понятие о литературном языке. Сферы использования литературного языка: политика, культура, делопроизводство, словесное искусство, межнациональное общение, бытовое общение и др.

Две формы литературного языка – устная и письменная. Параметры, по которым различаются устная и письменная формы литературного языка: форма реализации, отношение к адресату, порождение формы.

Условия функционирования книжной и разговорной речи, их особенности.

Признаки литературного языка: обработанность; устойчивость; обязательность для всех носителей языка; нормированность; наличие функциональных стилей; вариативность языковых единиц; богатство и разнообразие лексико-фразеологической и грамматической синонимии.

Понятие о функциональных стилях литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Официально-деловой стиль. Сфера его функционирования, жанровое разнообразие, языковые особенности. Речевые стандарты (клише).

Публицистический стиль. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств. Разнообразие употребляемой лексики и фразеологии.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Тема 4. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка

Высокая речевая культура государственного служащего – одно из важнейших условий успеха его управленческой деятельности.

Культура речи как коммуникативно-стилистическое понятие. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи.

Нормативность устной и письменной речи административного работника. Понятие о языковой норме. Характерные особенности норм литературного языка. Историческая смена норм литературного языка как закономерное, объективное явление. Варианты языковых норм.

Характеристика основных норм литературного языка. Акцентологические нормы. Орфоэпические нормы. Грамматические нормы. Лексические нормы. Орфографические и пунктуационные нормы.

Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения. Развитие речевого слуха. Расширение словарного запаса. Работа со словарями русского литературного языка. Основные типы лингвистических словарей.

Тема 5. Культура речи, ее основные аспекты. Коммуникативные качества речи

Коммуникативная целесообразность как одна из важнейших категорий теории культуры речи.

Выбор и организация языковых средств, способствующих в определенной ситуации общения достижению поставленных задач коммуникации. Коммуникативные качества речи.

Точность речи. Употребление многозначных слов, синонимов, антонимов, омонимов, паронимов.

Понятность речи. Использование общелитературной, специальной и нелитературной лексики. Термины, иностранные слова, профессиональная лексика в речи административного работника.

Чистота речи. Уместность речи.

Богатство речи. Разнообразие индивидуального словаря говорящего. Эмоциональность и выразительность речи.

Средства речевой выразительности. Лексические средства изобразительности (тропы): метафора, сравнение, эпитет, аллегория и др. Средства стилистического синтаксиса (фигуры): антитеза, градация, инверсия, повтор, риторический вопрос и др. Использование пословиц, поговорок, фразеологических единиц, крылатых выражений.

Тема 6. Этические нормы речевой культуры. Речевой этикет

Речевой этикет как разработанный свод правил речевого поведения, система речевых формул общения.

Степень владения речевым этикетом как показатель профессиональной пригодности специалиста.

Факторы, определяющие формирование речевого этикета и его использование. Учет особенностей партнеров, вступающих в деловые отношения (социальный статус, место в служебной иерархии, пол, возраст, национальность и т.п.). Характер ситуации, в которой происходит общение (презентация, конференция, симпозиум; прием на работу или увольнение; консультация и др.). Национальная специфика речевого этикета.

Формулы речевого этикета. Выражение приветствия, прощания, извинения, благодарности, одобрения, согласия. Средства установления контакта и др. Функциональные типы обращений. Отсутствие оптимального обращения в русской речи (исторические и социальные причины). Ты/Вы – формы обращения в русском речевом этикете. Выбор обращений в соответствии с правилами речевого поведения

Тема 7. Особенности официально-деловой письменной речи

Из истории русского делового письма.

Официально-деловая письменная речь и её особенности. Типы речевых действий письменного делового общения: сообщение, предложение, просьба, требование, распоряжение, подтверждение, заявление, обещание, напоминание, предупреждение, отказ, выражение отношения и др.

Тема 8. Язык и стиль документов.

Требования к языку и стилю документов: однозначность используемых слов и терминов; нейтральный тон изложения; соблюдение лексических, грамматических и стилистических норм; смысловая достаточность и лаконичность текста.

Языковые формулы официальных документов. Языковые формулы, излагающие мотивы, причины и цели официального послания, формирующие просьбу, предупреждение, распоряжение, отказ, заверение и т.п. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи.

Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Реклама в деловой речи.

Новые тенденции в практике русского делового письма. Особенности русской и зарубежной школ делового письма.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации междисциплинарного курса «Русский язык и культура речи» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Предмет и задачи курса «Русский язык и культура речи». Русский язык и деловое общение как инструменты социального управления	тестирование (для очной формы обучения)
Язык как знаковая система. Структурные и	практические задания

коммуникативные свойства языка	
Литературный язык как высшая форма национального языка. Функциональные стили литературного языка	практические задания
Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка	практические задания
Культура речи, ее основные аспекты. Коммуникативные качества речи	практические задания
Этические нормы речевой культуры. Речевой этикет	практические задания
Особенности официально-деловой письменной речи	практические задания
Язык и стиль документов	проверка конспектов

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Контент контрольных тестовых заданий (Т) по темам 1 – 8

1.Какое из приведенных утверждений является логическим определением понятия «язык»?

а) язык – ключ науки, орудие правды и разума,

б) языком учат, убеждают, наставляют,

в) язык – это то, что объединяет нас, когда мы говорим,

г) язык – естественно возникающая в человеческом обществе и развивающаяся система облеченных в звуковую форму знаковых единиц.

2. В каком ряду все существительные в форме именительного падежа множественного числа имеют окончание -А (-Я)?

а) мастер, конструктор

в) ректор, пропуск (документ)

б) тон (звуковой), сорт

г) жемчуг, кузов

3. В каком ряду во всех словах пропущена буква И?

а) пр…м…риться, соед…нение, от…гощать

б) забл…стел, разв…вать ум, пр…ор…тет

в) пр…в…легированный, пост…лать, изв…нился

г) прост…рался, пал…садник, пренебр…жительно

4. Вставьте, где необходимо, удвоенную согласную

а) ко…рупция, ю…ный

б) а…систент, инди…ферентный

в) ис…кус…ный, ка…ламбур

г) ша…си, а…тракцион

5. В каком предложении допущена грамматическая ошибка?

а) Это был самый способный студент нашей группы.

б) Из разговора Лизы и Софьи мы узнаем о Чацком, который где-то путешествует.

в) Он считал, что мы его неправильно поняли.

г) Вопрос обсуждался на совещании, где было принято соответствующее решение.

6. Как можно продолжить предложение:

Окончив институт,

а) нас направили на стройку

б) мне был присвоен 9 разряд

в) многие из нас остались работать в родном городе

г) все советовали мне продолжить учебу

7. В каких словах ударение ставится на третий слог:

а) ходатайствовать

в) обеспечение
б) углубить
г) премировать

8. Выберите правильные варианты произнесения слов

а) Фомини [чн]а
в) ску [шн]о
б) посадо [чн] ый
г) командирово[шн]ый

9. Укажите ошибку в управлении

а) благодаря другу
в) оплата за телефон
б) описывает встречу
г) скучать за товарищами

10. Какие слова могут сделать нашу речь непонятной, недоступной адресату?

а) общеупотребительные слова
б) эмоционально-экспрессивная лексика, выражающая эмоции, чувства
в) пословицы и поговорки
г) терминологическая лексика, иностранные слова

11. Требования, предъявляемые к языку оратора:

а) применение слов ограниченной сферы употребления;
б) активное использование иностранных слов и терминов;
в) правильность речи, точность и понятность высказывания;
г) эмоциональность речи.

12. Оратор во вступлении не должен:

а) устанавливать контакт с аудиторией;
б) обосновывать постановку вопроса;
в) извиняться и говорить, что недостаточно подготовился;
г) делать выводы и обобщения.

Примерные вопросы для проведения опроса

1.Основные функции языка и формы его существования.
2.Социальные функции языка.
3. Литературный язык как высшая форма национального языка.
4. Признаки литературного языка, основные тенденции его развития.
5. Стили современного русского литературного языка, их особенности.
6. Научный стиль речь, его особенности.
7. Характеристика официально-делового стиля речи.
8. Публицистический стиль речи.
9. Особенности разговорного стиля речи.
10. Культура речи, ее основные аспекты.
11. Характеристика основных норм литературного языка.
12. Коммуникативные качества речи.
13. Средства речевой выразительности (тропы и фигуры).
14. Использование в речи пословиц, поговорок, фразеологических единиц, крылатых выражений.
15. Речевой этикет: факторы, определяющие его формирование.
16. Формулы речевого этикета: основные группы.
17. Основные типы лингвистических словарей.
18. Формирование русской официально-деловой письменной речи.
19. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи.
20. Особенности русской официально-деловой письменной речи.

21. Правила оформления документов.
22. Требования к языку и стилю документов.
23. Понятие о речевой деятельности. Виды речевой деятельности.
24. Основные единицы речевого общения.
25. Факторы, способствующие эффективному общению.
26. Доказательность и убедительность речи.
27. Виды аргументов.
28. Слушание как необходимое условие эффективной коммуникации. Виды слушания. Принципы хорошего слушания.
29. Барьеры, возникающие в процессе речевого общения.
30. Невербальные средства общения.
31. Ораторское искусство как социальное явление.
32. Особенности устной публичной речи.
33. Характеристика личности оратора.
34. Этические основы деятельности оратора.
35. Основные характеристики аудитории как социально-психологической общности людей.
36. Основные этапы подготовки публичного выступления.
37. Композиция публичного выступления: определение, основные принципы.
38. Основные функции вступления и заключения в ораторской речи.
39. Задачи главной части речи.
40. Методы изложения материала.
41. Приемы управления аудиторией.
42. Логические основы убедительности речи.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Контент практических заданий (ПЗ)

1. Подготовить сообщение по теме: «Из истории русского языка».
2. Выполнить письменно упражнение 8, 10 (с.404) по учебному пособию Введенской Л.А., Павловой Л.Г., Кашаевой Е.Ю. «Русский язык и культура речи» (Ростов-на-Дону: Феникс, любое и здание).

Типовые оценочные материалы по теме 3

Контент практических заданий (ПЗ)

1. Подготовить письменный ответ на вопрос: «Каковы характерные особенности различных форм национального языка?».
2. Выполнить письменно упражнения 4, 5 (с. 402 – 403), 51 (с.418), 11, 12 (с.404 – 405) по учебному пособию Введенской Л.А., Павловой Л.Г., Кашаевой Е.Ю. «Русский язык и культура речи» (Ростов-на-Дону: Феникс, любое и здание).
3. Подготовить сообщение на тему: «Использование некоторых форм национального языка в выступлениях менеджеров».
4. Освоить акцентологический минимум (с.501 – 503).

Типовые оценочные материалы по теме 4

Контент практических заданий (ПЗ)

1. Подготовить письменный ответ на вопрос: «Каково состояние литературного языка в современном мире?».
2. Выполнить письменно упражнения 29 (с. 412), 31 (с.413), 47 (с. 416-417), 59 (с. 420), 62 (с. 421) по учебному пособию Введенской Л.А., Павловой Л.Г., Кашаевой Е.Ю. «Русский язык и культура речи» (Ростов-на-Дону: Феникс, любое и здание).
3. Подобрать образцы текстов, написанных в разных стилях. Охарактеризовать эти стили.
4.Подготовить письменный ответ на вопрос 7 (с. 68).

5. Освоить орфографический минимум (с.504 – 506).

Типовые оценочные материалы по теме 5

Контент практических заданий (ПЗ)

1. Выполнить письменно упражнения 14 (с. 406), 15 (с. 406 – 407), 19 (с. 408 – 409), 24 (с. 411), 30 (с. 413), 33 (с. 413), 56 (с. 419), 58 (с. 420) по учебному пособию Введенской Л.А., Павловой Л.Г., Кашаевой Е.Ю. «Русский язык и культура речи» (Ростов-на-Дону: Феникс, любое и здание).
2.Познакомьтесь с аннотированным списком лингвистических словарей и справочников (с. 517 – 528).
3. Освоить словарный минимум (с.507 – 516).

Типовые оценочные материалы по теме 6

Контент практических заданий (ПЗ)

1. Выполнить письменно упражнения 36 (с. 414), 37 (с. 414). 41 (с. 415), 65 (с.422), 71 (с.423), 74 (с. 424), 91 (с. 432), 92 (с. 433), 95 (с. 434) по учебному пособию Введенской Л.А., Павловой Л.Г., Кашаевой Е.Ю. «Русский язык и культура речи» (Ростов-на-Дону: Феникс, любое и здание).
2. Приведите примеры многозначных слов, имеющих несколько различных толкований.
3. Дайте письменно определения основных средств речевой выразительности, приведите примеры.
4. Подготовить письменный ответ на вопрос 6 (с.139).

Типовые оценочные материалы по теме 7

Контент практических заданий (ПЗ)

1. Выполнить письменно упражнения 104 (с.444), 105(с.444) и 106 (с.445), 107 (с.445) по учебному пособию Введенской Л.А., Павловой Л.Г., Кашаевой Е.Ю. «Русский язык и культура речи» (Ростов-на-Дону: Феникс, любое и здание).
2.Подготовить сообщения на тему: «Из истории обращения людей друг к другу в России», «Речевой этикет и речевая этика в профессиональной деятельности человека».

Типовые оценочные материалы по теме 8

Контент практических заданий (ПЗ)

1. Выполнить письменно упражнения 151 (с. 481), 153 (с. 482), 155 (с. 483), 156 (с. 483). 159 (с. 484) 175 (с. 490), 177 (с. 491), 179 (с. 492), 181 (с. 493), 184 (с. 495) по учебному пособию Введенской Л.А., Павловой Л.Г., Кашаевой Е.Ю. «Русский язык и культура речи» (Ростов-на-Дону: Феникс, любое и здание).
2. Подготовить письменное сообщения на одну из тем: «Из истории русского делового письма», «Особенности русской и зарубежной школ делового письма», «Речевой этикет в документах», «Как проявляются правила этикета в практике делового письма?»

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет с оценкой) проводиться с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится, с учетом результатов текущего контроля, в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса. Первый и второй вопрос – теоретические (ориентированы на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенции**	**Наименование этапа компетенции**
УК ОС- 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах)	УК ОС- 4.1	Способность толковать основные понятия коммуникационного менеджмента, основные модели коммуникации в организациях; теории коммуникационных процессов в обществе и организациях

Перечень **вопросов для подготовки к зачету**

1.Основные функции языка и формы его существования.
2.Социальные функции языка.
3. Литературный язык как высшая форма национального языка.
4. Признаки литературного языка, основные тенденции его развития.
5. Стили современного русского литературного языка, их особенности.
6. Научный стиль речь, его особенности.
7. Характеристика официально-делового стиля речи.
8. Публицистический стиль речи.
9. Особенности разговорного стиля речи.
10. Культура речи, ее основные аспекты.
11. Языковая норма, ее особенности.
12. Характеристика основных норм литературного языка.
13. Коммуникативные качества речи.
14. Точность речи. Использование многозначных слов, синонимов, омонимов, антонимов, паронимов.
15. Понятность речи. Использование в речи слов ограниченной сферы употребления (терминов, иностранной лексики, профессионализмов и др.).
16. Чистота речи.
17. Богатство и разнообразие речи. Расширение индивидуального словаря говорящего.
18. Средства речевой выразительности (тропы и фигуры).
19. Использование в речи пословиц, поговорок, фразеологических единиц, крылатых выражений.
20. Речевой этикет: факторы, определяющие его формирование.
21. Формулы речевого этикета: основные группы.
22. ТЫ\ВЫ в русском речевом этикете.
23. Основные типы лингвистических словарей.
24. Культура речи и пути её совершенствования.
25. Роль словарей, их основные типы.
26. Формирование русской официально-деловой письменной речи.
27. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи.
28. Особенности русской официально-деловой письменной речи.

29. Правила оформления документов.
30. Требования к языку и стилю документов.

2. Практические задания

1. Подберите образцы текстов, написанных в разных стилях. Охарактеризуйте эти тексты.

2. Подготовьте сообщение по теме: «Из истории русского языка».

3. Приведите примеры различных способов толкования слов.

4. Дайте письменно определения основных средств речевой выразительности. Приведите примеры.

5. Подготовьте письменное сообщение на тему: «История обращения людей друг к другу в России»

6. Подготовьте письменное сообщение на тему: «Невербальные средства общения в процессе коммуникации».

7. Докажите, что деловой этикет имеет национальную специфику.

8. Составьте резюме на одну из указанных позиций.

Шкала оценивания

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на зачете/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в зачетационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Кумулятивная оценка	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

Зачет проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса и проверки практического задания (направлен на оценку уровня освоения компетенции). Для проведения зачёта разрабатываются вопросы, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания. Студенты отвечают без предварительной подготовки. При необходимости дается время на обдумывание ответа.

Для успешной сдачи зачета необходимо ответить правильно на предложенные вопросы и выполнить практическое задание.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы учащихся: посещение лекций, практических занятий, выполнение практических и тестовых заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных заданий.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя учащиеся закрепили материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1.Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
2. в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
3. в рамках самостоятельной работы – решить задачи и тесты заданные на дом в виде контрольной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

1. Предмет и задачи курса «Русский язык и культура речи». Русский язык как инструмент социального управления
2. Язык как знаковая система. Структурные и коммуникативные свойства языка

3. Литературный язык как высшая форма национального языка. Функциональные стили литературного языка
4. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка
5. Культура речи, ее основные аспекты. Коммуникативные качества речи
6. Этические нормы речевой культуры. Речевой этикет
7. Особенности официально-деловой письменной речи
8. Язык и стиль документов

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Основная литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие. Изд. 32.- Ростов н/Д : Феникс, 2016.
2. Павлова Л.Г., Грунина В.В. Культура устной и письменной речи: Учебное пособие. Ростов н/Д: Изд-во Южно-Российского института – филиала РАНХиГС, 2018. 64 с.
3. Хавронина С.А. Русский язык. Краткий лексико-грамматический курс для начинающих [Электронный ресурс]/ Хавронина С.А. , Харламова Л.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: «Русский язык». Курсы, 2017.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79350.html.— ЭБС «IPRbooks»

7.2. Дополнительная литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: учебное пособие. Изд. 6. М.: КноРус, 2019.
2. Павлова Л.Г., Грунина В.В., Власова Т.В. Тестовые задания по риторике. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2018 с. 152 с.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Павлова Л.Г., Грунина В.В. Учебно-методические материалы по дисциплине «Культура речи и деловое общение» [*Электронная версия*].

7.4. Нормативные правовые документы

http://www.rg.ru/2005/06/07/yazyk-dok.html - Федеральный закон Российской Федерации от 1 июня 2http://www.gramota.ru - русский язык: справочно-информационный портал http://www.gramota.ru - Грамота.Ру:Федерации»: Официальные документы, мониторинг культуры речи, информация о существующих словарях и энциклопедиях русского языка и т.д. 005 г. N 53-ФЗ «О государственном языке Российской

7.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.gramota.ru - Грамота.Ру: справочно-информационный портал «Русский язык»
2. http://www.philology.ru - филологический портал Philology.ru
3. http://www.ruscenter.ru - центр развития русского языка
4. http://www.gramma.ru/ - культура письменной речи.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая

электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

8.2. Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: http://uriu.ranepa.ru/sveden/education/2016-god.html

8.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:
Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовая система ИНДИГО).

ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».
Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями зрения: ЭБС «IPRbooks» версия для слабослышащих.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями слуха: Аудиопособия.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: библиотечный фонд Филиала, ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

8.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера)

Для обучающихся с нарушениями слуха: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, кабинет инклюзивного образования (113) располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным

оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Цифровой видеоувеличитель Exclusive

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

- с нарушениями слуха:

акустический усилитель и колонки;

радиосистема радиокласс.

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

гусеничный подъемник БАРС УГП-130-2 с платформой;

пандус складной телескопический;

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

компьютерный джойстик;

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.15 Методы принятия управленческих решений

(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная,очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Тирацуян В.Х.

Заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Методы принятия управленческих решений», размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного регулирования экономики А.Е. Сергеева

РПД по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……... 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы..... 5
3. Содержание и структура дисциплины..……. 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..... 8

6. Методические материалы для освоения дисциплины……..……... 15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…… 19
…
7.1. Основная литература…… 19
7.2. Дополнительная литература…… 19
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……. 19
7.4. Интернет-ресурсы…… 19
7.5. Иные источники……... 19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы …….. 20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.О.15 Методы принятия управленческих решений** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС - 3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК ОС – 3.2	способность оценивать последствия организационно-управленческих решений

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Выбирает методы принятия решений, адекватные поставленным задачам; оценивает последствия принятых решений и их социальную значимость	ОПК ОС – 3.2	на уровне знаний - знать сущность и разновидности организационно-управленческих решений на уровне умений - использовать разные методы принятия решений в зависимости от складывающейся ситуации; на уровне навыков - владеть навыками применения различных методов принятия управленческих решений в управленческой деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Очная форма обучения.

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.часов, 81 астрономический час.

Количество астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 36 ак.ч., в том числе 18 ак.ч. лекций и 18 ак.ч. семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 36 ак.ч., контроль – 36 ч.

Очно-заочная форма обучения.

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.часов, 81 астрономический час.

Количество астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 12,3 ак.ч., в том числе 6 ак.ч. лекций и 6 ак.ч. семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 89,7 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.15 «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, «Финансовый менеджмент».

Дисциплина Б1.О.15 **Методы принятия управленческих решений**, предназначена для студентов 3-го курса, изучается в 6 семестре (очная форма обучения), 3 семестр (очно-заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации – экзамен (очная форма обучения), зачет – (очно-заочная форма обучения).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области коммуникации и взаимодействия людей, разработки управленческих решений, навыки применения различных методов работы с информацией, оценки ресурсов и ограничений.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: Б1.О.02 Философия, Б1.О.09 Общий менеджмент, Б1.О.18 Управление человеческими ресурсами, и др.

3. Содержание и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежу-точной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 6 семестр								
Раздел 1	Подготовка и принятие управленческих решений	36	9		9		18	О КР1 КР2 ДР (домашняя работа)
Раздел 2	Методы подготовки и принятия управленческих решений	36	9		9		18	О, ГП (групповой проект) Т (тренинги)
Промежуточная аттестация		26				36		Экзамен
Всего:		**108**	**18**		**18**	**36**	**36**	

Очно-заочная форма обучения, 3 семестр

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	**ДОТ**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**			
Раздел 1	Подготовка и принятие управленческих решений	53	3		3		45	2	О КР1 КР2 ДР (домашняя работа)
Раздел 2	Методы подготовки и принятия управленческих решений	54,7	3		3		44,7	4	О, ГП (групповой проект) Т (тренинги)
Промежуточная аттестация		0,3							Зачет
Всего:		**108**	**6**		**6**	**2**	**89,7**	**4**	**0,3**

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости:*
Опрос (О)
Домашняя работа (ДР)
Контрольная работа (КР)
Тренинг (Т)
Групповой проект (ГП)

Содержание дисциплины

Раздел 1. Подготовка и принятие управленческих решений

Тема 1.1. Сущность, разновидности и механизм принятия управленческих решений

Подготовка и принятие решений как важнейший элемент управленческий деятельности. Природа и специфические особенности управленческих решений. Место процедуры «Разработка управленческого решения» в механизме менеджмента.

Признаки управленческих решений. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Решения, типичные для функций менеджмента.

Технология менеджмента. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента, и важнейшие области принятия управленческих решений.

Основные факторы, используемые при принятии управленческих решений. Иерархия в принятии управленческих решений. Целевые межфункциональные группы. Формальные правила и процедуры. Прямые горизонтальные связи. Планы в принятии решений. Уровни решений в организации.

Тема 1.2. Методы принятия управленческих решений на стадии планирования

План как набор решений по размещению ресурсов. Основные этапы работ по принятию управленческих решений на стадии планирования. Методы сетевого, календарного

планирования и расписания работ. Календарный план-график и расписание выполнения работ. Алгоритм построения расписания выполнения работ. Эмпирический метод нормирования работ при принятии управленческих решений на стадии планирования.

Принятие управленческих решений при ограниченной интенсивности потребления трудовых ресурсов. Конфликтная ситуация. Эвристические правила предпочтения (приоритеты).

Тема 1.3. Подходы и факторы, влияющие на принятие управленческих решений

Важнейшие предпосылки принятия решений. Интуитивный или рациональный характер.

Способы, используемые руководителем для принятия решений: от спонтанных до высокологичных. Запрограммированные, незапрограммированные решения, компромиссы.

Природа проблем и решений в организации. Ошибки в практике принятия решений, связанные с непризнанием проблемы.

Процесс принятия решений: интуитивный, основанный на суждениях и рациональный методы и область их целесообразного использования при разработке управленческих решений. Этапы процесса рационального принятия решений. Пошаговая технология процесса разработки решения, его основных этапов.

Алгоритм выработки и реализации управленческих решений. Фазы алгоритма.

Роль человеческого фактора в принятии и реализации управленческих решений. Личностные оценки руководителя. Система ценностей.

Влияние факторов среды на принятие управленческих решений. Условие определенности. Условие риска. Условие неопределенности. Методы управления риском при разработке управленческих решений: методы уменьшения риска, методы преодоления риска.

Влияние фактора времени на принятие управленческих решений. Зависимость между расходами на дополнительную релевантную информацию и выгодой (потерями) от ее приобретения.

Совокупное влияние ограничений на принятие управленческих решений. Информационные ограничения. Поведенческие ограничения.

«Декартовы координаты» как системный метод сбора информации при линейном выборе альтернативы.

Раздел 2. Методы подготовки и принятия управленческих решений

Тема 2.1. Специфика моделирования в условиях подготовки и принятия управленческих решений

Сущность научного подхода к принятию управленческих решений. Системная ориентация использования моделей.

Характеристика основных этапов сбора и обработки информации для принятия решения. Наблюдение. Формулирование гипотезы.

Сущность и определение управленческих моделей. Объективные предпосылки моделей.

Сложность и неопределенность организационных проблем реальной действительности. Необходимость проведения экспериментов и невозможность или нецелесообразность сделать это в реальной производственной ситуации. Ориентация управления на будущее.

Модели и методы принятия управленческих решений.

Тема 2.2. Типы моделей, применяемых при подготовке и принятии решений. Процесс построения моделей.

Классификация и общая характеристика моделей.

Изобразительные модели (физические модели) или модели графического подобия. В общем случае всякое отображение представляет собой изобразительную модель в той мере, в

какой его свойства совпадают со свойствами оригинала. Такая модель упрощает визуальное восприятие.

Аналоговые модели или модели-аналоги. В этих моделях совокупность одних свойств представляется с помощью совокупности других свойств. Используя модели-аналоги, можно увеличить возможности проверять на модели изменения различных параметров. Обычно проще изменить модель-аналог, чем изобразительную модель.

Математические или символические модели. В этих моделях элементы и их взаимосвязь задаются с помощью символов (обычно математического или логического характера).

Сравнительная эффективность моделей и области их целесообразного использования.

Постановка задачи. Методика проектирования модели. Проверка модели на достоверность. Использование и обновление модели.

Сложности и погрешности моделирования:

- недостоверные исходные допущения;
- информационные ограничения;
- некомпетентность и ошибки пользователей;
- недостаточное использование моделей на практике;
- сложность разработки моделей.

Обзор важнейших моделей, применяемых в процессе выработки управленческих решений:

- теория игр;
- модели теории очередей;
- модели управления запасами;
- линейное программирование;
- имитационное моделирование;
- экономический анализ.

Тема 2.3. Платёжная матрица, как метод принятия управленческих решений

Платёжная матрица – это метод статистического анализа, который может оказать помощь руководителю в выборе одного из нескольких вариантов стратегий. Платёж представляет собой денежное вознаграждение или полезность, являющиеся следствием конкретной стратегии в сочетании с конкретными обстоятельствами. Оценка влияния стратегии через денежное выражение.

Тема 2.4. Дерево решений, как метод принятия управленческих решений

Дерево решений как схематичное представление сложного процесса принятия решения по какой-либо задаче. Этим методом можно пользоваться в ситуациях, характерных и для платёжной матрицы, однако дерево решений можно построить и под более сложную ситуацию, когда варианты одного решения влияют на результаты последующих решений. Дерево решений – это полезный инструмент для принятия последовательных решений.

Тема 2.5. Методы прогнозирования при принятии управленческих решений

Неформальные методы прогнозирования:

- вербальная информация;
- письменная информация;
- промышленный шпионаж.

Количественные методы прогнозирования. Анализ временных рядов.

Качественные методы прогнозирования.

- Мнение жюри («мозговой штурм»):
- Совокупное мнение сбытовиков:
- Метод ожидания потребителя:
- Метод экспертных оценок:

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.О.15 Методы принятия управленческих решений** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема/раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Подготовка и принятие управленческих решений	О КР1 КР2 ДР (домашняя работа)
Раздел 2. Моделирование при подготовке и принятии управленческих решений	О, ГП (групповой проект) Т (тренинги)

4.1.2. Экзамен/Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения экзамена/зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Типовые материалы текущего контроля обучающихся

Типовые оценочные материалы по разделу 1

Вопросы для опроса:

1. Как соотносятся между собой управленческое решение и организационная проблема? Что первично и каково их взаимовлияние?
2. Как влияют иерархия, целевые группы, правила и процедуры, горизонтальные связи на принимаемые решения?
3. Проведите сравнительный анализ решений, принимаемых на уроне индивида, и решений, принимаемых на уровне организации.
4. Проведите сравнительный анализ календарного плана-графика и расписания выполнения работ.
5. Опишите технологию прохождения основных фаз алгоритма выработки и реализации управленческих решений.
6. Что понимается под условием риска в системе принятия управленческих решений?

Контрольная работа №-1 по разделу 1
(п. 1.3 «Принятие управленческих решений на стадии планирования»)

При написании этой контрольной студент должен принять решение о выполнении комплекса работ (из индивидуального варианта задания) в минимально возможные сроки при заданном в варианте ограничении трудовых ресурсов. Реализация принятого решения представляется в виде расписания выполнения работ и графика суммарной интенсивности потребления трудового ресурса.

Пример индивидуального варианта задания:

Принять решение о выполнении комплекса работ и реализовать его при выполнении комплекса работ в минимально возможные сроки при Qmax= 8 чел. Исходные данные представлены в таблице:

Шифр работ (i –j)	**1-2**	**1-6**	**2-3**	**2-5**	**2-6**	**3-4**	**3-7**	**4-5**	**4-7**	**5-6**	**6-7**
q i j , чел.	5	4	2	3	5	5	3	4	2	2	5
t i j , дней	6	3	6	5	6	4	6	7	10	3	6

Контрольная работа №-2 по разделу 1

п.1.5. «*Факторы, влияющие на принятие управленческих решений*» (*среда принятия управленческих решений*)

Задание: рассмотреть различные факторы среды принятия управленческих решений и найти рациональное решение по каждому из них.

Рассматриваемые факторы среды принятия решений:

- Выявите основные ограничения, влияющие на деятельность руководителя, принимающего решение.
- Составьте последовательность действий руководителя, принимающего решения в условиях недоступности разработанных методов принятия решений.
- Предложите решение конкретной проблемы с использованием минимального количества ресурсов.
- При принятии решения выявите в массе избыточной информации только релевантную информацию.
- Предложите подходы к принятию конкретного решения в условиях недостатка необходимой информации.
- Проведите анализ восприятия распоряжения руководства при прохождении команды по уровням иерархии.
- Проанализируйте особенности принятия прогнозного решения.

Домашняя работа

Студент должен принять решение о выполнении комплекса работ (из индивидуального варианта задания) в минимально возможные сроки при заданном в варианте ограничении трудовых ресурсов. При этом работники, выделяемые для выполнения работ, не являются взаимозаменяемыми. Реализация принятого решения представляется в виде расписания выполнения работ и трёх графиков суммарной интенсивности потребления трудового ресурса (для работников квалификации X, для работников квалификации Y и для общего количества).

Пример индивидуального варианта домашнего задания:

Принять решение о выполнении комплекса рассматриваемых работ в минимально возможные сроки и реализовать его при Qmax= 9 чел. (в том числе 4 человека квалификации *x* и 5 человек квалификации *y*). Работники квалификации *x* и квалификации *y* не взаимозаменяемы. Исходные данные по комплексу работ представлены в таблице:

Шифр работ (i –j)	**1-2**	**1-3**	**2-8**	**3-4**	**3-5**	**3-6**	**4-7**	**5-7**	**6-7**	**7-9**	**8-9**

q i j , чел.	3x	4x+ 1y	1x+ 1y	3x	3y	3x+ 2y	2x+ 2y	1x+ 2y	2x+ 3y	3x+2y	4y
t i j , дней	2	2	9	4	3	5	6	3	2	4	5

Типовые оценочные материалы по разделу 2

Вопросы для опроса:

1. Что такое модель и моделирование в условиях принятия решений?
2. В каких областях принятия решений использование моделей наиболее эффективно и в чём выражается эта эффективность?
3. В чем сущность и какова область применения изобразительных моделей?
4. Каким образом целесообразно использовать символические (или математические) модели в процессе выработки и реализации управленческих решений?
5. Опишите процесс построения моделей для принятия управленческих решений.
6. Для выработки каких управленческих решений целесообразно применение теории игр, моделей теории очередей, моделей управления запасами, линейного программирования, имитационного моделирования, экономического анализа?
7. Какие методы прогнозирования могут быть использованы в процессе выработки и реализации управленческих решений?
8. Когда целесообразно применять метод «дерева решений»?
9. Чем отличаются методы «дерево решений» и «платёжная матрица»?
10. Когда эффективно использовать качественные методы прогнозирования при принятии управленческих решений?
11. В чём состоит ограничение количественных методов принятия управленческих решений?

Групповой проект

В рамках семинарских занятий по п.1.4 «Подходы к принятию управленческих решений» студенты в микрогруппах выполняют групповые проекты по разделу «Рациональные решения». Микрогруппа получает определенный алгоритм выработки и реализации управленческого решения, выбирает проблему и разрабатывает ее решение. После этого организует презентацию своего решения и защищает его. Вопросы на защите получает каждый студент микрогруппы.

Тренинги

Тренинг «Моделирование при принятии управленческого решения в экстремальных ситуациях» - в рамках данного тренинга студенты вырабатывают управленческое решение в проблемной ситуации, в которой у них отсутствует опыт управления.

Тренинг «Моделирование при принятии рациональных управленческих решений» - в рамках данного тренинга студенты вырабатывают управленческое решение, предварительно составив модель принятия рационального решения

5.Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен/зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой

компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2 Оценочные средства промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ОПК ОС-3.2 способность оценивать последствия организационно-управленческих решений	Находит и отбирает необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам	- знает основные разновидности организационно-управленческих решений - знает взаимосвязь проблемы и решения с элементами механизма менеджмента - раскрыта сущность управленческого решения, - Знает основные методы принятия решений - Знает область использования каждого метода принятия решений - знает виды управленческих решений, - знает требования, предъявляемые к управленческим решениям - выделяет особенности управленческих решений в производственной деятельности

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету/экзамену

1. В чём сущность управленческого решения и проблемы?
2. Какое место занимает процедура «Разработка управленческого решения» в механизме менеджмента?
3. В чём сущность и каково назначение признаков и требований к управленческим решениям?
4. В чём сущность и каково назначение классификации управленческих решений?
5. В чём сущность и каково назначение факторов, используемых при принятии управленческих решений?
6. Принятие решений на стадии планирования: в чём сущность и какие существуют этапы?. В чём сущность и каково назначение методов расписания и календарного планирования?

7. Методы сетевого планирования, расписания и календарного планирования при разработке управленческих решений: сущность, отличие, область использования.
8. В чём сущность и каково назначение алгоритма построения календарных планов-графиков?
9. В чём сущность и каково назначение уровней решений в организации? Решения, принимаемые на уровне индивида. Решения, принимаемые на уровне организации.
10. В чём сущность и каково назначение запрограммированных, незапрограммированных решения и компромиссов?
11. В чём сущность и каково назначение интуитивных, основанных на суждении и рациональных решений?
12. В чём сущность и каково назначение алгоритма разработки управленческого решения?
13. Среда принятия управленческих решений? Методы управления рисками.
14. Методы управления рисками: сущность, разновидности.
15. В чём сущность и каково назначение информационных и поведенческих ограничений при принятии управленческих решений?
16. «Декартовы координаты» как системный метод сбора информации при линейном выборе альтернативы.
17. В чём сущность и каково назначение моделирования при подготовке и принятии решений? Модели методы принятия управленческих решений.
18. Типы моделей. В чём сущность и каково назначение физической модели, аналоговой модели и математической модели?
19. В чём сущность и каково назначение теории игр, модели теории очередей, модели управления запасами, модель линейного программирования, имитационного моделирования и экономического анализа?
20. В чём сущность и каково назначение метода платежной матрицы как метода принятия управленческих решений?
21. В чём сущность и каково назначение метода дерева решений как метода принятия управленческих решений?
22. Методы «дерево решений» и «платёжная матрица»: сущность, общее и отличия при принятии управленческих решений.
23. В чём сущность и каково назначение прогнозирования? Методы прогнозирования.
24. Методы количественного прогнозирования: сущность, разновидности, область использования.
25. Методы качественного прогнозирования: сущность, разновидности, область использования.
26. Методы количественного и качественного прогнозирования: область использования и информационные ограничения.

Вариант теста

(ответьте на открытые вопросы и найдите все правильные ответы в закрытых вопросах)

1. Напишите названия двух (любых) особенностей релевантной информации, используемой при качественных методах прогнозирования

_____

_____

2. Конфликтная ситуация при принятии решений на стадии планирования возникает, если:

а) максимально допустимая интенсивность потребления ресурса ограничена;

б) разрабатывают сначала расписание выполнения рассматриваемых работ, а затем календарный план-график выполнения этих же работ;

в) суммарная потребность в ресурсах всех допустимых работ превышает допустимое их использование.

3. Решение, при котором менеджер, его принимающий, не занимается сознательным взвешиванием всех «за» и «против» по каждой альтернативе и не нуждается даже в понимании ситуации, относится к:

а) интуитивным решениям;
б) решениям, основанным на суждениях;
в) рациональным решениям.

4. Напишите названия двух (любых) особенностей релевантной информации, используемой при количественных методах прогнозирования

_____
_____

5. Напишите названия трёх (любых) методов, используемых при принятии управленческих решений.

_____
_____
_____
_____

6. Решение, когда руководитель в точности знает результат каждого из альтернативных вариантов выбора, соответствует условию:

а) определенности;
б) риска;
в) неопределенности.

7. Рациональные решения характерны для:

а) запрограммированных и незапрограммированных решений;
б) запрограммированных решений;
в) незапрограммированных решений.

8. Релевантная информация – это:

а) своевременная информация;
б) данные, касающиеся только конкретной проблемы, цели, человека;
в) избыточная информация.

9. Для оценки воздействия принятого решения на конкурентов используют:

а) теорию игр;
б) модели теории очередей;
в) модели управления запасами.

10. Напишите две фазы рационального решения.

_____
_____

11. При принятии любого управленческого решения используются:

а) иерархия;
б) целевые межфункциональные группы;
в) планы.

12. Напишите названия трех (любых) факторов, используемых при принятии управленческих решений.

_____
_____
_____

13. Что такое «признаки управленческого решения»?

14. Напишите названия двух (любых) методов, используемых при принятии стратегических решений:

_____
_____
_____

15. Отличие метода «расписания» от метода «календарное планирование» состоит в том, что:
а) они могут быть составлены для реализации только разных задач ;
б) расписание нельзя использовать для составления плана реализации выработанного решения;
в) расписание составляется не в календарном, а в относительном времени .

Шкала оценивания ответа на экзамене

86-100 баллов	- знает основные разновидности организационно-управленческих решений - знает взаимосвязь проблемы и решения с элементами механизма менеджмента - раскрыта сущность управленческого решения, - Знает основные методы принятия решений - Знает область использования каждого метода принятия решений - знает виды управленческих решений, - знает требования, предъявляемые к управленческим решениям - выделяет особенности управленческих решений в производственной деятельности
85-71 баллов	- знает основные разновидности организационно-управленческих решений - знает взаимосвязь проблемы и решения с элементами механизма менеджмента - раскрыта сущность управленческого решения, - знает большинство основных методов принятия решений - знает область использования большинства методов принятия решений - знает виды управленческих решений, - знает основные требования, предъявляемые к управленческим решениям - выделяет ключевые особенности управленческих решений в производственной деятельности
70-55 баллов	- знает некоторые разновидности организационно-управленческих решений - знает взаимосвязь проблемы и решения с отдельными элементами механизма менеджмента - раскрыта сущность управленческого решения, - знает некоторые методы принятия решений - знает область использования некоторых методов принятия решений - знает виды управленческих решений, - знает основные требования, предъявляемые к управленческим решениям - выделяет отдельные особенности управленческих решений в производственной деятельности

	-
Менее 55 баллов	- не знает разновидности организационно-управленческих решений - не знает взаимосвязь проблемы и решения с элементами механизма менеджмента - не раскрыта сущность управленческого решения, - не знает некоторые методы принятия решений - не знает область использования методов принятия решений - не знает виды управленческих решений, - не знает основные требования, предъявляемые к управленческим решениям - не выделяет отдельные особенности управленческих решений в производственной деятельности

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
86-100 баллов	отлично	зачтено
71-85 баллов	хорошо	зачтено
55-70 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

Шкала оценивания ответа на зачете

За ответ при сдаче зачете студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на теоретические вопросы, правильно выполнены ситуационное и кейсовое задания)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, правильно выполнено ситуационное или кейсовое задание)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, частично выполнено ситуационное или кейсовое задание)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ, задания не выполнены)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 55 до100 баллов	Зачтено
2.	От 0 до 54 баллов	Не зачтено

Вопросы для самостоятельной подготовки
Раздел 1.

К п.1.1.:

1. Какова роль управленческого решения в управлении организацией?
2. В чем сущность управленческого решения?
3. Как соотносятся между собой управленческое решение и организационная проблема? Что первично и каково их взаимовлияние?
4. Назовите отличительные признаки управленческого решения.
5. Каким требованиям должны удовлетворять эффективные управленческие решения?
6. Назовите наиболее типичные управленческие решения, принимаемые на разных стадиях.
7. Классификация управленческих решений дает возможность систематизировать характеризующие их производственные ситуации, информацию, а также процедуры, связанные с ее обработкой. Назовите основные признаки классификации решений.
8. Как влияют иерархия, целевые группы, правила и процедуры, горизонтальные связи на принимаемые решения?
9. Проведите сравнительный анализ решений, принимаемых на уроне индивида, и решений, принимаемых на уровне организации.

К п.1.2:

1. Проведите анализ основных работ при принятии управленческих решений на стадии планирования.
2. В чем сущность метода календарного планирования?
3. Проведите сравнительный анализ метода календарного плана-графика и расписания выполнения работ при выработке управленческих решений.
4. В чем особенность принятия управленческих решений при ограниченной интенсивности потребления трудовых ресурсов?
5. В чем сущность интуитивного характера процесса принятия управленческого решения?
6. Какое влияние оказывает позитивный и негативный опыт на процесс принятия управленческих решений, основанных на суждениях?
7. Что общего и чем отличаются процедуры принятия рациональных решений и решений, основанных на суждении?
8. Опишите технологию прохождения основных фаз алгоритма выработки и реализации управленческих решений.
9. Какие методы целесообразно использовать при разработке плана реализации выработанного управленческого решения (при принятии управленческих решений на стадии планирования)?

К п.1.3:

1. Какое значение оказывают личностные оценки руководителя на принятое решение и на способы его принятия?
2. Что понимается под условием риска в системе принятия управленческих решений?
3. Сравните между собой условие определенности и условие неопределенности и их влияние на процесс выработки управленческого решения.
4. Сравните методы управления риска при выработке управленческих решений.
5. Какими возможностями располагает руководитель для уменьшения неопределенности при наличии такого условия в реальной ситуации?
6. Как связаны информационные, временные и интеллектуальные ограничения на процесс принятия управленческих ограничений?
7. Каким образом субъективная составляющая влияет на принятие и реализацию управленческого решения?
8. В чём особенности метода «декартовых координат»?

Раздел 2.

К п.2.1.:

1. Что такое модель и моделирование в условиях принятия решений?
2. Какие преимущества и недостатки имеет процесс моделирования при выработке управленческого решения или вариантов решения?
3. В каких областях принятия решений использование моделей наиболее эффективно и в чем выражается эта эффективность?
4. В чем состоит сущность модельных экспериментов и их значение для процесса выработки и реализации управленческих решений?
5. Какие особенности процесса моделирования имеют место в условиях неопределенности и сложности организационных проблем?
6. В чем состоит специфика моделирования при ориентации управления на будущее?

К п.2.2.:

1. В чем сущность и какова область применения изобразительных моделей?
2. Каким образом целесообразно использовать аналоговые модели в процессе выработки и реализации управленческих решений?
3. Каким образом целесообразно использовать символические (или математические) модели в процессе выработки и реализации управленческих решений?
4. Сравните эффективность и область целесообразного использования изобразительных, аналоговых и математических моделей.
5. Дайте характеристику основным проблемам моделирования и укажите основные пути преодоления этих проблем.
6. Почему вызывает проблемы применение моделей на практике в процессе принятия управленческих решений и их реализации?
7. Для выработки каких управленческих решений целесообразно применение теории игр, моделей теории очередей, моделей управления запасами, линейного программирования, имитационного моделирования, экономического анализа?
8. Что общего и чем отличаются модели и методы принятия управленческих решений?

К п.2.3.:

1. В чем сущность платежной матрицы как метода статистической теории решений?
2. Каковы условия применения платежной матрицы как метода статистической теории решений?
3. Назовите элементы технологии построения платёжной матрицы.

К п.2.4.:

1. В чем сущность дерева решений как метода статистической теории решений?
2. Каковы условия применения дерева решений как метода статистической теории решений?
3. Назовите элементы технологии построения дерева решений.

К п 2.5.

1. Что такое прогнозирование и методы прогнозирования?
2. Какие методы прогнозирования могут быть использованы в процессе выработки и реализации управленческих решений?
3. Сравните по эффективности и по области использования неформальные, количественные и качественные методы прогнозирования.
4. Дайте характеристику основных разновидностей метода количественного прогнозирования при принятии управленческих решений.
5. Дайте характеристику основных разновидностей метода качественного прогнозирования при принятии управленческих решений.
6. Назовите основные особенности релевантной информации, используемой при количественных методах прогнозирования.
7. Назовите основные особенности релевантной информации, используемой при качественных методах прогнозирования.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» нацелена на изучении основ теории и практики подготовки и принятия управленческих решений, организации их эффективного внедрения и контроля за исполнением, а также в получении навыков аналитической работы руководителя, вырабатывающего, принимающего и реализующего управленческое решение.

При подготовке **к практическим занятиям** обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание).

2. Прочитать предложенную Вам литературу и материалы лекции по соответствующей теме.

3. Найти рекомендованные источники.

4. Планировать свой ответ (презентацию) по времени.

5. При работе в малых группах в начале работы чётко распределить обязанности.

6.При подготовке к контрольной работе изучить материалы соответствующего семинара, прорешать предложенные контрольные варианты работы.

Основными видами **самостоятельной работы** по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При изучении **раздела 1** обратить внимание на:

- взаимосвязь процедуры «Разработка управленческих решений» с каждым элементом механизма менеджмента;

-использование фактора «Иерархия» при принятии управленческих решений;

-при подготовке к контрольной работе №-1 изучить тему «Принятие управленческих решений на стадии планирования» в раздаточном материала по «Разработке управленческого решения», а также прорешать предложенные там варианты контрольной работы;

- при подготовке к групповому проекту изучить тему «Подходы к принятию управленческих решений» в учебном пособии по «Разработке управленческого решения»;

- влияние факторов среды на принятие управленческих решений;

- при подготовке к контрольной работе №-2 изучить тему «Факторы, влияющие на принятие управленческих решений» в раздаточном материала по «Разработке управленческого решения».

При изучении **раздела 2** обратить внимание на:

-условия использования моделей в практике принятия управленческих решений;

-области использования различных типов моделей;

-технологию построения моделей, в первую очередь, на сложности и погрешности моделирования;

- важнейшие модели, применяемые в процессе выработки управленческих решений: их сущность , область использования и органичения;

- основные методы, применяемые в процессе выработки управленческих решений: их сущность , область использования и органичения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Генералова, С. В. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие / С. В. Генералова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 87 с. — ISBN 978-5-4497-2523-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134689.html (дата обращения: 17.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Макрусев, В. В. Методы принятия управленческих решений : учебник / В. В. Макрусев, В. Ф. Волков, Е. О. Любкина ; под редакцией В. В. Макрусева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 408 с. — ISBN 978-5-4377-0160-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124110.html (дата обращения: 17.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Кужева, С. Н. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / С. Н. Кужева, Н. П. Лещенко. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2022. — 126 с. — ISBN 978-5-7779-2587-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120311.html (дата обращения: 17.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Балдин К.В. Управленческие решения : учебник для бакалавров / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 495 c. — ISBN 978-5-394-03532-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111021.html

7.3 Нормативные правовые документы

Не используются

7.4 Интернет-ресурсы

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.

7.5 Иные источники

1. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Железнодорожный, Московская область: Крылья, 2016.
2. Камерон Э. Управление изменениями: Модели, инструменты и технологии изменений. М.: Добрая книга, 2013.
3. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений. М.: Русская деловая литература, 2013.
4. Литвак Б.Г. Управленческие решения. М.: ЭКМОС, 2014.
5. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. М.: ЮНИТИ,20013.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Информационно-справочные системы:
   www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
   www. garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».
5. Система дистанционного обучения http://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра административного и служебного права

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент Рудой В.В.

_____
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.16 Основы правового регулирования управленческой деятельности
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):
Кандидат юридических наук, доцент ФЭСН Гульбин Ю.Т.
Кандидат юридических наук, доцент ФЭСН Куликов Е.С.
Доктор юридических наук, доцент, заведующая кафедрой административного и служебного права Душакова Л.А.

И.о. заведующего кафедрой менеджмента ИБДА Раевский С.В.
Заведующий кафедрой административного и служебного права Душакова Л.А.

Рабочая программа дисциплины *«Основы правового регулирования управленческой деятельности»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры административного и служебного права
Протокол от 01 апреля 2024 года № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....5
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....**Ошибка! Закладка не определена.**
6.1. Основная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**
6.2. Дополнительная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....**Ошибка! Закладка не определена.**
6.4. Нормативные правовые документы.....**Ошибка! Закладка не определена.**
6.5. Интернет-ресурсы.....**Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы. **Ошибка! Закладка не определена.**

1.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.16 Основы правого регулирования управленческой деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.1	Способность понимать значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-10.1	- умение правильно понимать государственно-правовые явления; - выработать ценностные жизненные ориентации, основанные на приоритете прав и свобод личности; - привить практические навыки работы с конституционным, гражданским, административным и трудовым законодательством Российской Федерации; - умение понимать законы и другие нормативные правовые акты; - обеспечить соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; - анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе. - владеть навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 часов на очной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 72 часа (2 ЗЕТ) на очной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено:

36,3 часов на очной форме обучения (16 часа – лекции, 16 часов – семинары, 0,3 - аттестация);

На самостоятельную работу выделено:

35,7 часов на очной форме обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на 3 курсе в 5 семестре для очной формы обучения.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина Б1.О.16 Основы правого регулирования управленческой деятельности относится к дисциплинам части Б1 (базовая часть) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или	Объем дисциплины, академ. час.

п/п	разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	Атт.	
Тема 1	Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»	6	2		2		2
Тема 2	Правовой статус субъектов управленческой деятельности	11	6		2		3
Тема 3	Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	9	4		2		3
Тема 4	Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности	9	4		2		3
Тема 5	Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования	8	4		2		2
Тема 6	Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках	8	4		2		2
Тема 7	Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	9	4		2		3
Тема 8	Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	9,7	4		2		3,7
Контроль		2				2	
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	
Всего:		**72**	**32**		**16**	**18,3**	**21,7**

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»

Роль управленческой деятельности в формировании и функционировании рыночной экономики, развитии общества и государства. Понятие управленческой деятельности и ее структура. Формы и виды управленческой деятельности. Управленческой деятельности как предмет правового регулирования. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.

Система источников правового регулирования управленческой деятельности. Классификация источников правового регулирования управленческой деятельности. Конституция РФ, Федеральные конституционные и обычные законы РФ как источники правового регулирования управленческой деятельности. Подзаконные нормативные акты (Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ) как источники правового регулирования управленческой деятельности. Локальные нормативные акты как источники правового регулирования управленческой деятельности. Значение судебной практики в регулировании отношений управленческой деятельности.

Тема 2. Правовой статус субъектов управленческой деятельности

Право на осуществление управленческой деятельности и порядок его реализации. Государственные органы и должностные лица как субъекты управленческой деятельности. Государственный аппарат, государственный механизм.

Сущность предпринимательства. Субъекты управленческой деятельности: понятие и классификация. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Правовая природа юридических лиц как субъектов управленческой деятельности. Организационно-правовые формы юридических лиц. Деление юридических лиц на корпорации и унитарные, коммерческие и некоммерческие. Характеристика организационно-правовых форм юридических лиц.

Тема 3. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности

Общая характеристика государственного регулирования управленческой деятельности в условиях рыночной экономики. Методы, формы и средства государственного регулирования. Государственная регистрация в сфере предпринимательства. Правовые основы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности. Сущность лицензирования. Правила лицензирования. Порядок лицензирования и правовые основы каждого этапа процесса. Основания и порядок приостановления действия лицензии. Аннулирование лицензии.

Государственное прогнозирование и планирование. Налогообложение, ценообразование, сертификация как формы государственного контроля. Правовое регулирование государственного контроля (надзора).

Тема 4. Правовое регулирование договорных отношений в управленческой деятельности

Понятие и признаки договоров в управленческой деятельности. Особенности и порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Виды гражданско-правовых договоров в сфере управленческой деятельности.

Система и виды основных договоров, применяемых в управленческой деятельности: договор купли-продажи; договор поставки товаров; договор поставки для государственных и муниципальных нужд; договор контрактации; договор мены и др. Отличительные признаки договоров поставки и оптовой купли-продажи. Договор аренды и его виды. Договор подряда и его виды. Договор перевозки грузов и транспортной экспедиции. Посреднические договоры: комиссия, поручение, агентирование. Договоры, содействующие торговле: на проведение маркетинговых исследований; на предоставление коммерческой информации, на хранение товаров, на распространение рекламы, коммерческой концессии и др. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема 5. Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования

Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционные институты, их виды, статус и организационно-правовые формы. Объекты инвестирования. Формы и виды инвестиций. Правовой статус субъектов инвестиционных отношений.

Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Инвестиционная деятельность, осуществляемая на основе договора финансовой аренды. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Акционерный инвестиционный фонд: порядок создания, лицензирование и прекращение деятельности. Паевой инвестиционный фонд: понятие, учредитель и типы.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Тема 6. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках

Понятие, значение и цели антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство, регулирующее рыночные отношения. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.

Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Монополистическая деятельность и ее признаки. Монополистическая деятельность публичных органов.

Понятие конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Особенности отбора финансовых организаций. Реклама и недобросовестная конкуренция. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Законодательное пресечение недобросовестной конкуренции.

Понятие антимонопольного контроля. Государственный контроль за экономической концентрацией. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Понятие, правовое и экономическое значение естественных монополий. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Запрет на монополистической деятельности предпринимателей и неправомерной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 7. Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений

Содержание правоотношений в сфере труда. Понятие коллективных трудовых правоотношений. Участники и содержание коллективных трудовых правоотношений. Работодатель как субъект управленческой деятельности. Правовое регулирование занятости и содействие трудоустройству.

Содержание государственной политики занятости. Основные направления государственной политики занятости. Государственная служба занятости. Государственные целевые программы содействия занятости.

Трудовой договор: понятие, содержание и стороны. Общий порядок заключения трудового договора. Форма трудового договора. Юридические гарантии при приеме на работу. Понятие и виды оснований изменения трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Гарантии работникам, связанные с расторжением трудового договора. Порядок увольнения работника.

Тема 8. Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности

Понятие, принципы и основания юридической ответственности за правонарушения в сфере управленческой деятельности. Краткая характеристика основных видов юридической ответственности в сфере управленческой деятельности. Гражданско-правовая, дисциплинарная, административная, уголовная ответственность субъектов управленческой деятельности.

Правовые гарантии, формы и способы защиты нарушенных прав в сфере управленческой деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.19 «Основы правового регулирования управленческой деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1: Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»	опрос
Тема 2: Правовой статус субъектов управленческой деятельности	практическое задание

Тема 3: Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	практическое задание
Тема 4: Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности	реферат
Тема 5: Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования	тестирование
Тема 6: Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках	практическое задание
Тема 7: Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	реферат
Тема 8: Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	практическое задание

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные оценочные материалы по теме 1. Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»

Примерные вопросы для опроса:

1. Понятие управленческой деятельности и ее структура.
2. Формы и виды управленческой деятельности.
3. Управленческой деятельности как предмет правового регулирования.
4. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.
5. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.
6. Система источников правового регулирования управленческой деятельности.

Примерные оценочные материалы по теме 2. Правовой статус субъектов управленческой деятельности

Практическое задание.

1. На основании Федерального конституционного закона от 06.11.2020 № 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» ответьте на следующие вопросы: как законодатель формулирует статус Правительства РФ; каков состав Правительства РФ; какова система полномочий Правительства РФ; виды актов Правительства РФ, их статус, порядок опубликования и вступления в силу; общий порядок проведения заседаний Правительства РФ; статус и назначение Президиума и Аппарата Правительства РФ.

2. Изучите Типовой регламент внутренней организации федеральных органов исполнительной власти (Утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2005 г. № 452) и раскройте порядок создания и организации деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

3. На основании Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ответьте на следующие вопросы:

какова система органов государственной власти субъекта РФ;

какова система органов исполнительной власти субъекта РФ;

как законодатель формулирует статус и каков порядок формирования должности высшего должностного лица субъекта РФ (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ);

виды актов высшего должностного лица субъекта РФ и высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, их статус, порядок опубликования и вступления в силу;

основы деятельности и полномочия высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ

4. Раскройте взаимосвязь и соотношение следующих понятий: «организация», «учреждение», «государственное учреждение», «орган государственной власти», «орган исполнительной государственной власти» (орган государственного управления).

Примерные оценочные материалы по теме 3. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности

Практическое задание.

1. Охарактеризуйте понятие «контроль» в объёме всех его составляющих элементов, назовите различные виды контроля по различным классификационным основаниям. Охарактеризуйте понятие «надзор» и раскройте признаки, отличающие его от понятия «контроль». Какие вам известны виды надзора? Чем надзорная деятельность отличается от контрольно-надзорной? Назовите три-четыре органа, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность.

2. Назовите всех субъектов президентского контроля. Охарактеризуйте формы, методы и полномочия осуществляемого ими президентского контроля по действующему законодательству.

3. Охарактеризуйте контрольные полномочия Министерства финансов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, налоговых органов как важнейших видов надведомственного контроля.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные оценочные материалы по теме 4. Правовое регулирование договорных отношений в сфере управленческой деятельности

Примерные темы рефератов

1. Понятие и признаки договоров в управленческой деятельности.
2. Особенности и порядок заключения договоров.
3. Изменение и расторжение договоров.
4. Виды гражданско-правовых договоров в сфере управленческой деятельности.
5. Система и виды основных договоров, применяемых в управленческой деятельности.
6. Административный договор.
7. Договор поставки для государственных и муниципальных нужд.
8. Концессионные соглашения.
9. Инвестиционные соглашения.
10. Соглашения о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве.
11. Соглашения о создании территорий со специальным режимом экономической деятельности.
12. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Примерные оценочные материалы по теме 5. Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования

Тестовые задания:

1. Документ, содержащий сведения об инвестиционном проекте, реализуемом в зоне территориального развития, - это:

инвестиционная декларация;

соглашение о функционировании;

договор о функционировании;

инвестиционный договор;

постановление Правительства Российской Федерации.

2. Общественные отношения, возникающие по поводу привлечения, использования инвестиций, контроля за инвестиционной деятельностью – это:

финансовые правоотношения;

гражданские правоотношения;

инвестиционные правоотношения;

валютные правоотношения;

административные правоотношения;

комплексные правоотношения.

3. Согласно финансовому определению, инвестиции представляют собой:

фонды денежных средств, формируемые в целях финансирования проектов социально-экономического развития регионов;

фонды денежных средств, формируемые хозяйствующими субъектами в целях финансирования переоборудования производства;

расходы на создание, расширение или реконструкцию основного и оборотного капитала;

все виды активов, вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях получения дохода.

4. Как экономическая категория инвестиции – это:

расходы на создание, расширение или реконструкцию и техническое перевооружение основного и оборотного капитала;

фонды денежных средств, формируемые в целях финансирования проектов социально-экономического развития регионов;

все виды активов, вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях получения дохода;

фонды денежных средств, формируемые хозяйствующими субъектами в целях финансирования переоборудования производства.

5. Вложение иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории государства в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в соответствии с нормативно-правовыми актами принимающей инвестиции страны – это:

внешние инвестиции;

иностранные инвестиции;

национальные инвестиции.

6. Общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением инвестиций в форме капитальных вложений – это:

правоотношения, связанные с венчурными инвестициями;

правоотношения, связанные с приобретением, продажей и иными операциями с эмиссионными ценными бумагами;

правоотношения, связанные с инвестиционными операциями на срочном рынке;

правоотношения, связанные с осуществлением прямых инвестиций.

7. Правоотношения, связанные с привлечением финансовых ресурсов и процессом инвестирования в различные валютные ценности – это общественные отношения, возникающие по поводу:

выпуска и размещения акций, а также облигаций, депозитарных расписок, иных ценных бумаг, в том числе векселей;

вложения средств в капитал организаций, находящихся в стадии развития, а также занимающихся развитием новых технологий и производств;

арбитражных операций по купле-продаже иностранной валюты, некоторых иных валютных ценностей;

венчурных инвестиций.

Примерные оценочные материалы по теме 6. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках

Практическое задание.

Представьте в виде схемы структуру контрольно-надзорного производства, осуществляемого антимонопольным органом.

Представьте в виде схемы структуру производства по делам о нарушении антимонопольного законодательства, осуществляемого антимонопольным органом.

Опишите юридические свойства актов антимонопольного органа, принимаемых в рамках контрольно-надзорного производства и производства по делам о нарушении антимонопольного законодательства.

Составьте таблицу сравнительного анализа видов ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные оценочные материалы по теме 7. Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений

Примерные темы рефератов:

1. Содержание правоотношений в сфере труда.
2. Понятие и содержание коллективных трудовых правоотношений.
3. Участники коллективных трудовых правоотношений.
4. Работодатель как субъект управленческой деятельности.
5. Правовое регулирование занятости и содействие трудоустройству.
6. Содержание государственной политики занятости.
7. Государственная служба занятости.
8. Государственные целевые программы содействия занятости.
9. Трудовой договор: понятие, содержание и стороны.
10. Общий порядок заключения трудового договора.
11. Понятие и виды оснований изменения трудового договора.
12. Основания прекращения трудового договора.
13. Порядок увольнения работника.

Примерные оценочные материалы по теме 8. Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности

Практическое задание.

1. Заполните карту сравнительного анализа:

Признаки	**Административная ответственность**	**Дисциплинарная ответственность**	**Уголовная ответственность**
Юридическое основание			
Фактическое основание			
Субъекты, подлежащие ответственности			
Субъекты,			

привлекающие к ответственности			
Меры ответственности			
Давность привлечения к ответственности			
Срок, в течении которого лицо считается привлечённым к ответственности (*сроки судимости)			

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.1	Способность понимать значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-10.1	Определяет и обосновывает правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)	- Знает основных разделов права - Находит необходимые правовые источники для решения спорных вопросов из различных сфер жизнедеятельности - Называет содержание основных прав, обязанностей, ограничений и ответственности в основных сферах жизнедеятельности

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Тема 1. Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»

1. Понятие, формы, виды и структура управленческой деятельности. управленческой деятельности.
2. Управленческая деятельность как предмет правового регулирования. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.
3. Система источников правового регулирования управленческой деятельности.
4. Государственные органы и должностные лица как субъекты управленческой деятельности. Государственный аппарат, государственный механизм.
5. Субъекты управленческой деятельности: понятие и классификация.

6. Сущность предпринимательства. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
7. Правовая природа юридических лиц как субъектов управленческой деятельности. Организационно-правовые формы юридических лиц.
8. Общая характеристика государственного регулирования управленческой деятельности.
9. Государственная регистрация в сфере предпринимательства.
10. Правовые основы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности.
11. Государственное прогнозирование и планирование.
12. Налогообложение, ценообразование, сертификация как формы государственного контроля. Правовое регулирование государственного контроля (надзора).
13. Понятие и признаки договоров в управленческой деятельности.
14. Административный договор в управленческой деятельности.
15. Особенности и порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров.
16. Виды гражданско-правовых договоров в сфере управленческой деятельности.
17. Договор поставки для государственных и муниципальных нужд.
18. Договор поставки для государственных и муниципальных нужд.
19. Концессионные соглашения.
20. Инвестиционные соглашения.
21. Соглашения о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве.
22. Соглашения о создании территорий со специальным режимом экономической деятельности.
23. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
24. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
25. Инвестиционные институты, их виды, статус и организационно-правовые формы.
26. Формы и виды инвестиций.
27. Правовой статус субъектов инвестиционных отношений.
28. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
29. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
30. Понятие, значение и цели антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство.
31. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.
32. Понятие и виды монополий монополистической деятельности.
33. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.
34. Понятие антимонопольного контроля. Государственный контроль за экономической концентрацией.
35. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
36. Понятие, правовое и экономическое значение естественных монополий. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
37. Понятие и содержание правоотношений в сфере труда.
38. Правовое регулирование занятости и содействие трудоустройству.
39. Трудовой договор: понятие, форм, содержание и стороны.
40. Порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора.
41. Понятие, принципы и основания юридической ответственности за правонарушения в сфере управленческой деятельности.
42. Характеристика видов юридической ответственности в сфере управленческой деятельности.
43. Правовые гарантии, формы и способы защиты нарушенных прав в сфере управленческой деятельности.

Шкала оценивания

85-100 баллов	Студент демонстрирует знания основных разделов права, умение найти необходимые правовые источники для решения спорных вопросов из различных сфер жизнедеятельности; определяет в системе законодательства РФ нормативно-правовой акт, содержащий информацию, необходимую для решения конкретной задачи, находит в данном документе раздел (пункт, подпункт), включающий ответ на поставленный вопрос; анализирует нормы права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ, оценивает последствия принятия того или иного управленческого решения; делает выводы о целесообразности осуществления тех или иных операций в профессиональной деятельности.
84-70 баллов	Студент демонстрирует знания основных разделов права, умение найти необходимые правовые источники для решения спорных вопросов из различных сфер жизнедеятельности; определяет в системе законодательства РФ нормативно-правовой акт, содержащий информацию, необходимую для решения конкретной задачи, находит в данном документе раздел (пункт, подпункт), включающий ответ на поставленный вопрос; анализирует нормы права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ, затрудняется в оценке последствий принятия того или иного управленческого решения; делает выводы о целесообразности осуществления тех или иных операций в профессиональной деятельности.
69-55 баллов	Студент демонстрирует знания основных разделов права; определяет в системе законодательства РФ нормативно-правовой акт, содержащий информацию, необходимую для решения конкретной задачи; анализирует нормы права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ, не может оценить последствия принятия того или иного управленческого решения; не делает выводы о целесообразности осуществления тех или иных операций в профессиональной деятельности.
Менее 55 баллов	Студент демонстрирует знания основных разделов права; не определяет в системе законодательства РФ нормативно-правовой акт, содержащий информацию, необходимую для решения конкретной задачи; не анализирует нормы права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ, не может оценить последствия принятия того или иного управленческого решения; не делает выводы о целесообразности осуществления тех или иных операций в профессиональной деятельности.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5. Методические материалы по освоению дисциплины

К зачету по дисциплине «*Основы правового регулирования управленческой деятельности»* необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем зачетных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине *«Основы правового регулирования управленческой деятельности»* проводится в соответствии с учебным планом по семестрам – в 3 семестре для очной формы обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «*Основы правового регулирования управленческой деятельности»* предполагает контактную форму работы (лекционные, практические занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям

Дисциплина «*Основы правового регулирования управленческой деятельности»* ориентирована на освоение обучающимися общих вопросов правового регулирования управленческой деятельности.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с различными подходами к исследованию проблемных вопросов информационного права. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной юридической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний об отдельных аспектах правового регулирования управленческой деятельности;

2. Формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов правового регулирования управленческой деятельности;

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу в разрешении методологических проблем в области правового регулирования управленческой деятельности;

Для решения первой задачи обучающимся предлагаются аналитический отчет по основным темам дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности». Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи необходимо подготовить презентацию по предлагаемым научным статьям/текстам относительно методологических вопросов, связанных с рассматриваемыми вопросами. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Для решения третьей задачи организуются учебные занятия в виде «свободно плавающей дискуссии» или мозгового штурма, при подготовке к которым обучающиеся заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

5.3. Методические рекомендации по решению практических заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в практических заданиях вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа «Гарант», «Консультант», «Кодекс», «Референт», «Эталон», «АРМ-юрист» и др., а кроме того публикации в сети «Интернет».

При решении практического задания на основе изученного материала необходимо дать аргументированные ответы на поставленные вопросы. Обязательны ссылки на действующие нормативные акты и разъяснения высших судебных органов. Если в практическом задании несколько вопросов или они предусматривают несколько способов разрешения ситуации из-за неясности каких-либо факторов, то нужно последовательно дать на каждый из поставленных вопросов ответ и рассмотреть все ситуации. При решении практического задания следует обратиться к списку нормативных и правоприменительных актов, указанных в рабочей программе.

5.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование – это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты – система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание – это диагностическое задание в виде задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых

вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

5.5. *Методические рекомендации по выполнению реферата*

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении дается общая характеристика реферата: обосновывается актуальность выбранной темы; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования; кратко характеризуется структура реферата по главам.

Основная часть должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3 главы. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать. Главы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы…», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от

10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Девлин А. Основные принципы права и экономики: учебник [пер. с англ.] М.: Дело, 2020. – 720 с.

2. Маккай И. Право и экономика для континентальной правовой традиции [пер. с англ.] М.: Дело, 2019. – 624 с. Подробнее: https://www.labirint.ru/books/694403/

3. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. СПб.: Питер, 2015.

4. Конин, Н.М. Правовые основы управленческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Конин, Е. И. Маторина. — Москва Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09852-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/index.php/bcode/492523

6.2 Дополнительная литература

1. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебник / под общ. ред. Д. В. Пожарского; И. А. Андреева [и др.]. – Москва: Академия управления МВД России, 2020. – 404 с.

2. Головина С.Ю. Трудовое право: учебник для вузов / С.Ю. Головина, Ю.А.Кучина; под общ. ред. С.Ю. Головиной. - 3-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.

3. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебное пособие / Т.М. Резер, Е.В. Кузнецова, М.А. Лихачев; [под общей редакцией Т.М. Резер]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.

4. Коммерческое право: учебник для академического бакалавриата; под общ. ред. Б.И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. - 5-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

6.3 Нормативные правовые документы (в последней редакции)

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ
3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
8. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»
9. Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»
10. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
11. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»

12. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
13. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
14. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
15. Федеральный закон от 02.06.2016 № 154-ФЗ «О Российском Фонде Прямых Инвестиций»
16. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства»

6.4 Интернет-ресурсы

1. www.kremlin.ru Президент Российской Федерации
2. www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. http://www.gov.ru/main/page7.html Федеральное собрание РФ
4. http://www.duma.gov.ru/ Государственная Дума ФС РФ
5. www.vsrf.ru Верховный Суд Российской Федерации
6. www.ksrf.ru Конституционный Суд Российской Федерации
7. http://www.cikrf.ru Центральная избирательная комиссия РФ

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1 www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

2 СПС Гарант v.7 - Справочно-Правовая Система

3 Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru

4 www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.

5 http://www.cir.ru Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.

6. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

6.5 Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.17 Организационное поведение

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Авторы-составители:

Доцент кафедры менеджмента к.э.н., доцент Морозова А.И.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Организационное поведение» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Организационное поведение», размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: к.т.н., доцент ИБДА Стасенков Ю.А.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.17 «Организационное поведение» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Формирование способности использовать основные теории мотивации, лидерства, власти и командообразования для решения управленческих задач.

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
строить конструктивные взаимоотношения во внутренней и внешней среде организации	УК ОС – 3.1	<u>на уровне знаний</u> - знать сущность мотивационных теорий МакКлеланда и Маслоу - знать основные источники власти в организации - знать основные лидерские качества
		<u>на уровне умений</u> - использовать мотивационную теорию МакКлеланда для управления поведением людей в организации - использовать различные комбинации лидерских качеств в разных ситуациях управления поведением последователей - использовать положительные качества негативных типов работников для формирования команды
		<u>на уровне навыков</u> - владеть навыками диагностики ведущих потребностей у работников организации - владеть навыками управления работником через его мотивационную структуру - владеть навыками командообразования под конкретную задачу

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108/81 академ./астроном.часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 20/15 ч.,
- практические занятия – 20/15 ч.,
- самостоятельная работа – 32/24 ч.
- контроль – 36/27 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Очно-заочная форма обучения:

- лекции – 8/6 ч.,
- практические занятия – 8/6 ч.,
- самостоятельная работа – 81,7/61,3 ч.

-ДОТ-4/3 ч.

- аттестация - 0,3/0,225 ч.
- контроль – 6/4,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.17 «Организационное поведение» изучается на 2 курсе (3 семестр) для очной и очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области командной работы и работы с информационными источниками.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: История управленческой мысли, Психология и педагогика, Общий менеджмент.

2. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Введение	Менеджмент и организационное поведение	6	2		2		2	
Раздел 1	Личность и организация	22	6		6		10	О, К, Эссе
Раздел 2	Коммуникации и управление групповым поведением в	22	6		6		10	О, Эссе

	организации							
Раздел 3	Власть и управление организационными конфликтами	22	6		6		10	О, ТУ (тренинг-упражнения), Эссе
Промежуточная аттестация								
контроль						**36**		**Экзамен**
	Всего:		**20**		**20**	**36**	**32**	
	Очно-заочная форма обучения							
Введение	Менеджмент и организационное поведение	14	2		2		10	
Раздел 1	Личность и организация	26	2		2		20/2	
Раздел 2	Коммуникации и управление групповым поведением в организации	31	2		2		26/1	
Раздел 3	Власть и управление организационными конфликтами	30,7	2		2		25,7/1	
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		
контроль		**6**						**Экзамен**
	Всего:	**6**	**8**		**8**		**81,7/4**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости:*
Опрос (О)
Контрольная работа (К)
Эссе (Э)
Тренинг-упражнения (ТУ)

Содержание дисциплины

Введение. Менеджмент и организационное поведение

Работа менеджера: эффективность и результативность. Систематическое использование Больших данных в дополнение к интуиции.

Научные области, которые вносят свой вклад в организационное поведение.

Вызовы и возможности: глобализация, демографические характеристики рабочей силы, разнообразие рабочей силы, социальная среда, этичное поведение. Модель организационного поведения.

Раздел 1. Личность и организация

Индивидуальные различия. Взаимоотношения и поведение людей. Обязательства по отношению к организации. Организационная поддержка. Вовлечение работников. Измерение удовлетворенности работой. Результаты удовлетворенности работой. Влияние неудовлетворенности работой на результаты деятельности.

Эмоции. Источники эмоций. Эмоциональный труд. Теория аффективных событий. Регулирование эмоций. Факторы личности. Что такое личность? Модели личности. Индикатор типов личности Майерс-Бриггс. Большая модель 5 личностных качеств. Темная Триада.

Другие персональные характеристики работника. Личность и ситуации. Теория силы ситуации. Теория активации черт характера.

Культурные ценности.

Процесс восприятия. Что такое восприятие. Теория атрибуции. Связь восприятия с процессом принятия индивидуальных решений. Влияние на принятие решений индивидуальных различий и организационных ограничений.

Этика при принятии решений.

Креативность, креативное принятие решений и инновации в организации.

Оценка разнообразия. Демографические характеристики. Уровни разнообразия. Дискриминация на рабочем месте. Биографические характеристики. Возраст и пол. Люди с ограниченными возможностями. Религия. Культурные особенности. Интеллектуальные способности, физические способности.

Стратегии управления разнообразием.

Основы мотивации. Ранние теории мотивации. Иерархия потребностей. Двухфакторная теория. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.

Современные теории мотивации. Теория самоэффективности. Теория постановки целей. Теория самоопределения. Теория закрепления. Теория справедливости/организационная справедливость. Теория ожиданий.

Объединение современных теорий мотивации.

Применение мотивации. Мотивация через дизайн работ. Модель характеристик работ (The Job Characteristics Model). Эффективность Модели характеристик работ.

Индекс потенциальной мотивации - Motivating Potential Score (MPS).

Использование редизайна работ для мотивации сотрудников. Ротация работ. Использование альтернативных рабочих мер для мотивации работников: гибкий график, совместное выполнение работ, телекоммуникации.

Использование вовлечения работников в процесс принятия решений для мотивации.

Использование внешних поощрений для мотивации сотрудников. Использование внутренних поощрений для мотивации сотрудников.

Раздел 2. Организационная коммуникация и управление групповым поведением в организации

Коммуникации. Коммуникационный процесс. Нисходящие, восходящие и горизонтальные коммуникации.

Модели коммуникаций: устные, письменные, горизонтальные, невербальные.

Социально-психологические процессы в группе. Адаптация. Условия создания стабильных групп. Сплочение. Стадии развития группы. Модели развития групп. Система отношений в группе.

Делегирование полномочий. Преимущества делегирования. Техника делегирования полномочий.

От групп к командам. Различия между группами и командами. Типы команд. Команды для решения проблем. Самоуправляемые рабочие команды. Межфункциональные команды. Виртуальные команды. Многонаправленные команды.

Создание эффективных команд. Отбор командных игроков. Обучение командных игроков. Создание мотивационной системы для работы в команде.

Оказание влияния. Лидерство и доверие. Что такое лидерство. Стили лидерства. Лидерские качества. Лидерское поведение. Преобразующее лидерство. Теории доверия. Поведенческие теории. Теории непредвиденных обстоятельств. Модель Филдера. Харизма и лидерство. Трансформационное лидерство.

Подлинное лидерство: этика и доверие. Лидерство для будущего: наставничество. Поиск и создание эффективных лидеров.

Раздел 3. Власть и управление организационными конфликтами

Власть и организационные политики. Определение власти. Власть и лидерство. Основы власти: формальная власть, личная власть. Тактики власти. Как власть влияет на людей. Определение политик организации: власть в действии. Этика действий в рамках организационных политик.

Конфликты в организации. Традиционный взгляд на конфликт. Альтернативный взгляд на конфликт. Типы и очаги конфликта. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой конфликт. Ролевые конфликты. Типовые ситуации, приводящие к возникновению ролевых конфликтов. Способы устранения (регулирования) ролевых конфликтов. Негативные работники.

Процесс конфликта. Стадии конфликта. Переговоры. Стратегии заключения сделки. Переговорный процесс. Шаги переговорного процесса. Индивидуальные различия и эффективность переговоров. Личные качества и переговоры. Эмоции в переговорах. Культурные установки в переговорах. Гендерные различия в переговорах.

Создание и сохранение организационной культуры. Определение организационной культуры. Сильные культуры против слабых. Климат в организации. Формирование организационной культуры. Атрибуты культуры: истории, ритуалы, символы, язык. Создание этичной организационной культуры. Создание позитивной организационной культуры. Использование сильных сторон работников. Награждение, а не наказание. Упор на жизнеспособность организации и ее рост. Ограничения позитивной культуры.

Организационная динамика. Управление изменениями. Движущие силы управления изменениями. Сопротивление изменениям. Преодоление сопротивления изменениям. Подходя к управлению организационными изменениями. Модель трех шагов Курта Левина. Модель восьми шагов Коттера. Концепция организационного развития. Создание культуры для проведения изменений и инноваций. Стресс на работе и управление стрессом. Последствия стресса.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины **Б1.О.17 Организационное поведение** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема/раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Личность и организация	О, КР, Эссе
Раздел 2. Коммуникация и управление групповым поведением в организации	О, Эссе
Раздел 3. Власть и управление организационными конфликтами	О, ТУ (тренинг-упражнения), Эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по разделу 1

Вопросы для опроса:

1. Чем характеризуется действительная работа в сетевом планировании и управлении?
2. Чем характеризуется критический путь в сетевом планировании и управлении?
3. Что такое работа «ожидание» в сетевом планировании и управлении?
4. Чем характеризуется фиктивная работа в сетевом планировании и управлении?

5. Чем характеризуется работа «ожидание» в сетевом планировании и управлении?
6. Что такое «должностная инструкция»?
7. Напишите названия трех (любых) разделов должностной инструкции.
8. Что такое «резюме»?
9. Что является показателями эффективной работы описанной Вашей минигруппой должности?

Контрольная работа

по Разделу 1 (п.1.2 «*Планирование деятельности работников*»)

Студенты получают индивидуальный вариант контрольного задания (теста) и выполняют его. В индивидуальный вариант включается:

- Описание логической взаимосвязи комплекса рассматриваемых работ.
- Продолжительность выполнения каждой работы рассматриваемого комплекса.
- Перечень конкретных параметров, которые студент должен определить в рамках рассматриваемого комплекса.

Примеры индивидуального задания для студентов:

ЗАДАЧА N-**

Построить сетевой график, исходя из следующей логической последовательности работ:
1) работы Б, В, Г начинаются одновременно после окончания работы А;
2) работы Д, Е начинаются одновременно после окончания работы Б;
3) работа Ж начинается после окончания работы Д;
4) работа З начинается после окончания работы В.
А= 9 дн., Б=7 дн., В=4 дн., Г=12 дн., Д=8 дн., Е=4 дн., Ж=2 дн., З=3 дн.
Рассчитать ранние и поздние сроки сетевого графика, а также частные и полные резервы времени для работ.

ЗАДАЧА N- ***

Построить сетевой график, исходя из следующей логической последовательности работ:
1) работы А и Б начинаются одновременно;
2) работа В начинается после окончания работы А;
3) работы Г и Ж начинаются одновременно после окончания работы Б;
4) работы Д и Е начинаются одновременно после окончания работ В и Г;
5) работа З начинается после окончания работ Д и Е.
А= 1 дн., Б=11 дн., В=8 дн., Г=6 дн., Д=6 дн., Е=4 дн., Ж=5 дн., З=8 дн.
Рассчитать ранние и поздние сроки сетевого графика, а также резервы времени для событий.

Примерные темы эссе

1. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.
2. Анализ взаимосвязи организационной роли и должностной инструкции в современной организации.
3. Анализ мероприятий по устранению ошибок при оценке кандидатов по результатам отборочного интервью (собеседования).
4. Анализ факторов, влияющих на производственное поведение работников в организации.
5. Взаимосвязь факторов воздействия на людей в организации и техники делегирования полномочий.
6. Критерии выбора моделей поведения работников в организации.
7. Личностный аспект взаимодействия человека и организации.
8. Методы отбора кандидатов при приеме на работу: сущность, назначение и сравнительный анализ.

9. Организационные структуры и организационная культура: их взаимосвязь, взаимозависимость и влияние на организационное поведение.
10. Организация рабочего дня руководителя, управление временем и организационным поведением.
11. Планирование и развитие карьеры в современной организации и влияние (карьеры) на изменение поведения работников.
12. Поведенческая модель персонала организации.
13. Поведенческие ловушки процесса принятия решений в организации.
14. Профессиональная и социальная адаптация новых работников в организации.
15. Психологическая перестройка для работы в новых организационных условиях.
16. Психологическая совместимость в организации: учет, оценка и влияние на организационное поведение.
17. Распределение ответственности в процессе управления.
18. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации.

Типовые оценочные материалы по разделу 2

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение личности в организации с позиции системного подхода?
2. Для чего необходима типизация негативных работников в организации?
3. Какие типы работников формируют нормальную группу («команду») и какие роли они играют в процессе функционирования группы?
4. В чем сущность организационной коммуникации?
5. Сформулируйте законы управленческого общения с позиции системного подхода.

Примерные темы эссе

1. Деловая беседа как основная форма делового общения при управлении поведением в организации.
2. Деловая этика, социальная ответственность, бизнес и организационное поведение.
3. Деловое общение и управленческие конфликты в организационном поведении.
4. Динамика неформальной группы и ее использование при управлении поведением в организации.
5. Коммуникативные барьеры и их влияние на организационное поведение.
6. Манипуляции и защита от них при анализе организационного поведения.
7. Межличностная коммуникация в организации.
8. Организационные структуры и организационная культура: их взаимосвязь, взаимозависимость и влияние на организационное поведение.
9. Особенности восприятия и представлений конфликтующих сторон в организации.
10. Переговоры как способ разрешения организационных конфликтов.
11. Поведенческие ловушки процесса принятия решений в организации.
12. Психологические приемы убеждения в споре и их влияние на организационное поведение.
13. Психологические факторы, влияющие на принятие управленческих решений в организации.
14. Руководство и обратная связь в управлении организационным поведением.
15. Системный анализ процесса «доверие-недоверие к сообщению» в организации.
16. Социальная сторона оценки и принятия решений в организации.
17. Социально-психологическая структура группы, «команды» в организации.
18. Техника и тактика аргументирования в процессе переговоров в организации.
19. Условия, приемы и тактика убеждения при управленческом общении.

20. Формы групповых и организационных коммуникаций и их влияние на организационное поведение.

Типовые оценочные материалы по разделу 3

Вопросы для опроса:

1. Проведите сравнительный анализ функциональных и дисфункциональных последствий конфликта.
2. Проранжируйте причины возникновения организационного конфликта по степени частоты и значимости.
3. В чем сущность организационного конфликта?
4. Что является личностной и организационной основой и источниками власти в организации?
5. В чем сущность формального и неформального лидерства в организации?
6. С позиции достижения организационных целей какой статус роли в организации более значим: формального или неформального лидера?

Примерные темы эссе

1. Виды конфликтов в организации и анализ влияния каждого из них на организационное поведение.
2. Власть и влияние в организации: мотивационные и организационные компоненты.
3. Динамика межличностного конфликта в организации.
4. Лидерство и власть в организации, и их влияние на организационное поведение.
5. Организация рабочего дня руководителя, управление временем и организационным поведением.
6. Последствия стресса и организационное поведение.
7. Предпосылки возникновения конфликта в процессе делового общения.
8. Природа конфликта в организации и его влияние на организационное поведение.
9. Психологический и организационный подходы к управлению организационным поведением в условиях стресса.
10. Ролевые конфликты в организации и их влияние на организационное поведение.
11. Ситуационное лидерство и организационное поведение в организации.
12. Стили руководства и их эффективность в различных условиях управления организационным поведением.
13. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях в организации.
14. Стратегии преодоления стресса в организации.
15. Стресс в организации и его влияние на изменение организационного поведения.
16. Управление организационным конфликтом (техника конфронтации, посредничество и др.) и организационное поведение.
17. Формальный и неформальный лидер в организации и их влияние на организационное поведение.

Тренинг-упражнения

1. «Ролевой конфликт» - отработка действий управленца в условиях возникновения ролевого конфликта.
2. «Основные каналы коммуникации» - выявление, анализ и определение области использования разных каналов деловой коммуникации в организации.
3. «Выявление лидерского потенциала» - выявление работников, обладающих лидерским потенциалом, и анализ поведения лидеров.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменный ответ на вопросы к экзамену по билетам.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию	Определены особенности распределения роли участников командной работы для разработки управленческого решения и решения управленческих задач, произведена диагностика ведущих потребностей у работников организации

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса из приведенного ниже списка и тест, включающий закрытые и открытые вопросы.

Вопросы к экзамену

1. В чём сущность и место дисциплины «Организационное поведение» в механизме менеджмента?
2. Факторы воздействия на людей в организации: в чём состоит сущность и назначение этих факторов?
3. Законы психических процессов и взаимоотношений: в чём состоит сущность и назначение этих законов?
4. Планирование деятельности работающих. В чём состоит сущность и назначение системы сетевого планирования и управления (СПУ)?
5. Как можно рассчитать ранние и поздние сроки в системе СПУ. В чём состоит сущность и назначение резервов времени в системе СПУ?
6. В чём состоит сущность взаимодействия человека и организационного окружения (с позиции организации)?
7. В чём состоит сущность взаимодействия человека и организационного окружения (с позиции человека)?
8. В чём сущность и каковы разновидности основных ожиданий человека от организации и организации от человека?
9. В чём сущность и каково назначение роли в организации (организационной роли)?
10. В чём сущность и каково назначение организационной роли, должностной инструкции и резюме?
11. Отборочное собеседование: в чём сущность, какова схема проведения, какие ошибки при оценке кандидатов и мероприятия по недопущению этих ошибок?
12. В чём сущность и каковы способы регулирования (устранения) ролевого (межролевого) организационного конфликта?
13. В чём сущность и каково назначение мотивации? Структура мотивационного процесса.
14. В чём сущность и каково назначение теории приобретенных потребностей МакКлеланда?
15. В чём сущность и каково назначение направленности как компонента личности?
16. В чём сущность и каково назначение темперамента как компонента личности?
17. В чём сущность и каково назначение характера как компонента личности?

18. В чём сущность и каково назначение способности как компонента личности?
19. Негативные типы работников: В чём сущность и каковы разновидности?
20. В чём сущность и каково назначение создание «команды» (нормальной группы)? Стадии развития.
21. Делегирование полномочий: в чём сущность и преимущества?
22. В чём сущность и каково назначение техники делегирования полномочий?
23. В чём сущность и каково назначение управленческого общения? Каковы основные функции управленческого общения?
24. В чём сущность и каково назначение условий управленческого общения (условий понимания распоряжения и условий принятия распоряжения)?
25. В чём сущность и каково назначение законов управленческого общения?
26. В чём сущность аттракции и . шкалы отношений? Психологические приемы аттракции.
27. В чём сущность и каково назначение организационного конфликта? Типы конфликта и причины конфликта.
28. Способы регулирования (устранения) организационного конфликта: в чём сущность каждого способа?
29. В чём сущность и каково назначение лидерства? Теория лидерских качеств.
30. В чём сущность и каково назначение лидерского поведения. Преобразующее лидерство.
31. В чём сущность и каково назначение коучинга, как тренда в повышении эффективности управления поведением работников в организации?

Примерный вариант тестовых вопросов:

(ответьте на открытые вопросы и найдите все правильные ответы в закрытых вопросах):

1. Что такое «потребность достижения» в мотивационной теории МакКлеланда?
2. Нарисуйте схему «мотивационного процесса»:
3. Назовите все пути устранения потребности:
    а) удовлетворение потребности;
    б) удовлетворение и отказ от потребности;
    в) удовлетворение, отказ, откладывание потребности.
4. Что такое «Организационная роль»?
5. Разные люди и даже один человек в разное время могут по-разному реагировать на одинаковые воздействия. Это является основой:
    а) закона неопределенности отклика;
    б) закона неадекватности отображения человека человеком;
    в) законом неадекватности самооценки.
6. Что является функциями управленческого общения?:
    а) выдача распорядительной информации, получение обратной связи и выдача оценочной информации;
    б) собеседование при приеме на работу, проведение совещаний, переговоров;
    в) планирование, организация, мотивация и контроль.
7. Какой психологический компонент личности является неизменным:
    а) направленность;
    б) темперамент;
    в) способности.
8. Системно организационная роль должна характеризоваться:
    а) ясностью роли;
    б) ясностью и приемлемостью роли;
    в) приемлемостью роли.
9. Что такое психологическая аттракция в управленческом общении?
10. Для того, чтобы конфликт мог иметь место, необходимо, чтобы имелась как минимум:
    а) одна конфликтующая сторона;
    б) две конфликтующие стороны;

в) более двух конфликтующих сторон.

11. Какой наиболее эффективный способ регулирования конфликтов?:

а) компромисс;

б) сотрудничество;

в) каждый способ может быть эффективен в зависимости от ситуации.

12. Напишите названия двух (любых) условий понимания распоряжения.

13. Какую основу власти при управлении подчиненными чаще использует формальный лидер?:

а) в основном личностную основу власти;

б) в основном организационную основу власти;

в) личностную и организационную основу власти в равной степени.

14. С позиции достижения организационных целей какой статус роли в организации более значим?:

а) формальный статус;

б) неформальный статус;

в) оба статуса одинаково важны.

15. Что является мотивационной основой приема аттракции «Золотые слова»?

Групповой проект по теме «Ролевой аспект взаимодействия человека и организации»

Цель проекта:

Разработать описание организационной роли для конкретной должности, провести анализ представления организационной роли со стороны кандидата, желающего занять выбранную должность (описанную организационную роль) и выбрать кандидата, максимально подходящего (способного наилучшим образом играть) для описанной организационной роли.

Студенты разбиваются на микрогруппы и в таком составе работают в рамках темы «Ролевой аспект взаимодействия человека и организации» по трём разделам:

- *«Разработка организационной роли работодателем (должностная инструкция)»;*

- *«Анализ описания организационной роли кандидатом (составление и анализ резюме)»;*

- *«Отборочное интервью (собеседование) на соответствие кандидата организационной роли»*.

При этом, выполняя раздел «Должностная инструкция», студенты микрогруппы представляют письменный вариант разработанного описания организационной роли (должностной инструкции) (ДИ)

Раздел «Резюме» выполняется каждым студентом микрогруппы персонально (каждый составляет резюме и передаёт его «работодателю».. После этого микрогруппа совместно проводит анализ поступивших резюме и приглашает 1-2 кандидатов на собеседование.

Раздел «Отборочное интервью (собеседование)» выполняется совместно всей микрогруппой. По его итогам студенты принимают решение о принятии/непринятии кандидата на работу.

Шкала оценивания

85-100 баллов	– знает основные теории мотивации и потребности, рассматриваемые в этих теориях – знает разновидности делегирования полномочий, технику делегирования полномочий и преимущества этой техники

	- знает сущность и технологию командообразования. - знает основные роли работников, необходимых для эффективной команды - знает теорию организационных конфликтов и основные способы регулирования их - знает теорию управленческого общения - знает основные источники власти в организации - знает теорию лидерства - соотносит современные тренды в управлении организационным поведением с последними прорывными направлениями в менеджменте - знает некоторые современные прорывные технологии, влияющие на изменение организационного поведения - аргументировано выбирает участников для командного функционирования и распределения задач между ними - владеет навыками регулирования организационных конфликтов в команде - использует комплексный контроль при оценке результатов работы команды - аргументированный выбор должности для описания организационной роли и обоснованный выбор кандидата для проведения собеседования - способность выбрать лучшего кандидата для организационной роли
84-70 баллов	- знает основные теории мотивации и потребности, рассматриваемые в этих теориях - частично знает разновидности делегирования полномочий, технику делегирования полномочий и преимущества этой техники - знает в целом сущность и технологию командообразования. - знает большинство основных ролей работников, необходимых для эффективной команды - знает теорию организационных конфликтов и основные способы регулирования их - знает в целом теорию управленческого общения - знает основные источники власти в организации - знает в целом теорию лидерства - соотносит современные тренды в управлении организационным поведением с последними прорывными направлениями в менеджменте - знает некоторые современные прорывные технологии, влияющие на изменение организационного поведения - не достаточно аргументировано выбирает участников для командного функционирования и распределения задач между ними - владеет навыками регулирования организационных конфликтов в команде - использует комплексный контроль при оценке результатов работы команды - аргументированный выбор должности для описания организационной роли, но не достаточно обоснованный выбор кандидата для проведения собеседования - способность выбрать хорошего кандидата для организационной роли
69-55 баллов	- знает одну теорию мотивации и потребности, рассматриваемые в этой теории - знает сущность делегирования полномочий и технику делегирования полномочий - знает в целом сущность и технологию командообразования. - знает некотррых основных ролей работников, необходимых для эффективной команды - знает теорию организационных конфликтов и некоторые способы регулирования их - знает в целом теорию управленческого общения - знает некоторые источники власти в организации - знает в целом теорию лидерства

	- соотносит современные тренды в управлении организационным поведением с последними прорывными направлениями в менеджменте - не знает современные прорывные технологии, влияющие на изменение организационного поведения - не достаточно аргументировано выбирает участников для командного функционирования и распределения задач между ними - владеет начальными навыками регулирования организационных конфликтов в команде - не использует комплексный контроль при оценке результатов работы команды - аргументированный выбор должности для описания организационной роли, но не обоснованный выбор кандидата для проведения собеседования - способность выбрать кандидата для организационной роли
Менее 55 баллов	- не знает ни одну теорию мотивации и потребности, рассматриваемые в этой теории - не знает сущность делегирования полномочий и технику делегирования полномочий - не знает сущность и технологию командообразования. - не знает основных ролей работников, необходимых для эффективной команды - не знает теорию организационных конфликтов и способы регулирования их - не знает теорию управленческого общения - не знает источники власти в организации - не знает теорию лидерства - не соотносит современные тренды в управлении организационным поведением с последними прорывными направлениями в менеджменте - не знает современные прорывные технологии, влияющие на изменение организационного поведения - не аргументировано выбирает участников для командного функционирования и распределения задач между ними - не владеет навыками регулирования организационных конфликтов в команде - не использует комплексный контроль при оценке результатов работы команды - аргументированный выбор должности для описания организационной роли, но не обоснованный выбор кандидата для проведения собеседования - не способен выбрать кандидата для организационной роли

Итоговый балл за экзамен состоит из:

Оценки за ответы на тест и теоретические вопросы экзаменационного билета. В общей оценке она составляет от **0 до 70 баллов**. При этом:

51-70 баллов :

- знает основные теории мотивации и потребности, рассматриваемые в этих теориях
- знает разновидности делегирования полномочий, технику делегирования полномочий и преимущества этой техники
- знает сущность и технологию командообразования.
- знает основные роли работников, необходимых для эффективной команды
- знает теорию организационных конфликтов и основные способы регулирования их
- знает теорию управленческого общения
- знает основные источники власти в организации

- знает теорию лидерства
- соотносит современные тренды в управлении организационным поведением с последними прорывными направлениями в менеджменте
- - знает некоторые современные прорывные технологии, влияющие на изменение организационного поведения

31-50 баллов:

- знает основные теории мотивации и потребности, рассматриваемые в этих теориях
- частично знает разновидности делегирования полномочий, технику делегирования полномочий и преимущества этой техники
- знает в целом сущность и технологию командообразования.
- знает большинство основных ролей работников, необходимых для эффективной команды
- знает теорию организационных конфликтов и основные способы регулирования их
- знает в целом теорию управленческого общения
- знает основные источники власти в организации
- знает в целом теорию лидерства
- соотносит современные тренды в управлении организационным поведением с последними прорывными направлениями в менеджменте
- знает некоторые современные прорывные технологии, влияющие на изменение организационного поведения

11-30 баллов:

- знает одну теорию мотивации и потребности, рассматриваемые в этой теории
- знает сущность делегирования полномочий и технику делегирования полномочий
- знает в целом сущность и технологию командообразования.
- знает некоторых основных ролей работников, необходимых для эффективной команды
- знает теорию организационных конфликтов и некоторые способы регулирования их
- знает в целом теорию управленческого общения
- знает некоторые источники власти в организации
- знает в целом теорию лидерства
- соотносит современные тренды в управлении организационным поведением с последними прорывными направлениями в менеджменте
- не знает современные прорывные технологии, влияющие на изменение организационного поведения

Оценка за выполнение и защиту **группового проекта по теме «Ролевой аспект взаимодействия человека и организации»** в общей оценке составляет **до 30 баллов**. При этом:

21 - 30 баллов:

- аргументировано выбирает участников для командного функционирования и распределения задач между ними
- владеет навыками регулирования организационных конфликтов в команде
- использует комплексный контроль при оценке результатов работы команды
- аргументированный выбор должности для описания организационной роли и обоснованный выбор кандидата для проведения собеседования
- способность выбрать лучшего кандидата для организационной роли

11 - 20 баллов:

- не достаточно аргументировано выбирает участников для командного функционирования

и распределения задач между ними
- владеет навыками регулирования организационных конфликтов в команде
- использует комплексный контроль при оценке результатов работы команды
- аргументированный выбор должности для описания организационной роли, но не достаточно обоснованный выбор кандидата для проведения собеседования
- способность выбрать хорошего кандидата для организационной роли

- 1 - 10 баллов:

- не достаточно аргументировано выбирает участников для командного функционирования и распределения задач между ними
- владеет начальными навыками регулирования организационных конфликтов в команде
- не использует комплексный контроль при оценке результатов работы команды
- аргументированный выбор должности для описания организационной роли, но не обоснованный выбор кандидата для проведения собеседования
- способность выбрать кандидата для организационной роли

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины на основе ЭК

Экзамен проводится письменно, на экзамен отводится два академических часа. Нельзя использовать электронные средства.

Групповой проект защищается на зачетной неделе. На защиту проекта каждой группе отводится 15. минут.

Оценка по дисциплине «Организационное поведение» выставляется по результатам следующих работ:

Экзамен – 70 баллов

Групповой проект – 30 баллов

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для самостоятельной подготовки:

Раздел 1.

К п.1.1.:

1. В чем сущность организационного поведения?
2. Какой может быть среда поведения персонала?
3. В чем сущность и как может проявляться основное управленческое отношение?
4. Как связаны организационное поведение и система управления (механизм менеджмента)? Какие элементы системы имеют наибольшее влияние на поведение в организации?

5. Назовите основные роли менеджеров в организации и дайте характеристику каждой из них.
6. Какие психологические факторы способствуют повышению эффективности управления?
7. Как проявляют себя законы психологического взаимодействия?
8. Проведите анализ взаимовлияния факторов, воздействующих на поведение людей в организации.

К п.1.2:

1. В чем состоит значение планирования организационных процессов для организации?
2. В чем сущность сетевого планирования и управления и его использования для планирования организационных процессов?
3. Каковы основные характеристики и принципы построения сетевой модели?
4. Какие параметры расчета существуют в системе сетевого планирования и управления?
5. Какие виды резервов существуют в сетевом планировании и управлении?
6. Какой резерв сетевой модели может быть использован для оптимизации сетевой модели планирования организационных процессов?

К п.1.3:

1. Что понимается под организационным окружением и чем оно отличается от технологического и личностного окружения?
2. Как происходит взаимодействие человека и организационного окружения с позиции человека (человек – центр модели)?
3. Как происходит взаимодействие человека и организационного окружения с позиции организации (организация – единое целое)?
4. Назовите основные причины, вызывающие недопонимание, противодействие и конфликты во взаимодействии человека с организационным окружением.
5. Назовите и охарактеризуйте основные ожидания человека от организации и организации от человека на стадии начала взаимодействия. Как эти ожидания могут влиять на дальнейшее взаимодействие?
6. Дайте характеристику основным подходам к установлению роли и места в организации.

К п.1.4.:

1. Дайте развернутое определение роли в организации с позиции системного управления.
2. Что необходимо для того, чтобы организационная роль, с одной стороны, соответствовала целям, стратегии и структуре организации, а с другой, - отвечала запросам и ожиданиям человека?
3. Как соотносятся между собой ясность и приемлемость организационной роли?
4. Какие позитивные и негативные стороны у неопределенности роли в организации?
5. Каково назначение должностной инструкции и резюме в рамках ролевого взаимодействия?
6. Назовите основные особенности подбора кандидата для выполнения организационной роли.
7. Проведите анализ мероприятий по устранению (недопущению) ошибок при оценке кандидата в ходе отборочного интервью.
8. Дайте характеристику ролевым конфликтам в организациях с жестким регламентированием ролей, формальными структурами, авторитарной властью и в гибких организациях.
9. Приведите пример типовых ситуаций, приводящих к возникновению ролевых конфликтов.
10. Назовите и дайте характеристику способам устранения ролевых конфликтов.

К п.1.5:

1. Покажите взаимозависимость мотивации и управления поведением в организации.
2. Что является пусковым механизмом мотивационного процесса?
3. Дайте характеристику теории иерархии потребностей Маслоу?
4. Какие особенности управления людьми, у которых ведущая потребность:
   - физиологическая;
   - в безопасности;
   - причастности и принадлежности;
   - признания и самоутверждения;
   - самовыражения?
5. В чем особенность теории приобретенных потребностей МакКлеланда?
6. Составьте мотивационную структуру успешного менеджера с позиций теории приобретенных потребностей МакКлеланда.

Раздел 2.

К п.2.1:

1. Дайте определение личности с позиции системного подхода.
2. Для какой (каких) цели следует рассматривать личность как многокомпонентную систему?
3. Дайте характеристику, достоинства и недостатки, область «использования»:
   - Я – направленности;
   - О – направленности;
   - Д – направленности.
4. Покажите значение темперамента в структуре личности работника. Дайте характеристики различных типов темперамента и покажите потенциальное влияние отдельных типов на поведение личности в организации.
5. Как соотносятся темперамент и характер в структуре одной личности?
6. Покажите влияние каждого уровня способности в структуре личности на поведение человека в организации.

К п.2.2.:

1. Почему люди объединяются в группы?
2. Для чего необходима типизация негативных работников в организации?
3. Охарактеризуйте основные типы негативных работников в организации и возможности их использования в «команде» (нормальной группе).
4. Охарактеризуйте основные типы негативных руководителей и их особенности управления нормальной группой.
5. Какие технологии формирования нормальной группы («команды») вы знаете?
6. Какие типы работников формируют нормальную группу («команду») и какие роли они играют в процессе функционирования группы?
7. Назовите специфические особенности, вытекающие из необходимости делегирования, для руководителя и для подчиненных.

К п.2.3:

1. В чем сущность организационной коммуникации?
2. Опишите процесс коммуникации в организации.
3. В чем состоит значение условий понимания и условий принятия распоряжений для процесса управленческого общения?
4. Сформулируйте законы управленческого общения с позиции системного подхода.
5. Почему процесс выработки аттракции бывает эффективным в случае воздействия на бессознательное (подсознание) оппонента?

6. Дайте характеристики каждому приему формирования аттракции и покажите возможность комплексного влияния этих приемов.

Раздел 3.

К п.3.1:

1. В чем сущность организационного конфликта?
2. Проведите сравнительный анализ функциональных и дисфункциональных последствий конфликта.
3. Приведите характеристики основных типов организационных конфликтов.
4. Проранжируйте причины возникновения организационного конфликта по степени частоты и значимости.
5. Дайте характеристику основным этапам процесса организационного конфликта.
6. Какие вы можете назвать варианты управления конфликтной ситуацией с применением структурных методов управления конфликтом?
7. Какие вы можете назвать варианты управления конфликтной ситуацией с применением межличностных стилей разрешения конфликтом?
8. Имеется ли наиболее эффективный способ регулирования конфликтов?

К п.3.2:

Что является личностной и организационной основой и источниками власти в организации?

Расскажите о взаимоотношениях между источниками власти.

Как влияет сочетание лидерства и руководства на эффективность функционирования организационной структуры?

В чем сущность формального и неформального лидерства в организации?

С позиции достижения организационных целей какой статус роли в организации более значим: формального или неформального лидера?

В чем сущность лидерства как фактора упорядочивания системы неформальных связей?

Назовите основные качества лидера и проведите сравнительный анализ лидерских качеств.

Проведите сравнительный анализ стилей лидерского поведения.

В чем сущность преобразующего лидерства?

Дисциплина «Организационное поведение» нацелена на получение обучающимися устойчивых знаний и практических навыков управленческого общения и поведения в организации, освоения правил, механизмов и законов управленческого общения и организационного поведения.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание).
2. Прочитать предложенную Вам литературу и материалы лекции по соответствующей теме.
3. Найти рекомендованные источники.
4. Планировать свой ответ (презентацию) по времени.
5. При работе в малых группах в начале работы чётко распределить обязанности.
6. При подготовке к контрольной работе изучить материалы соответствующего семинара, прорешать предложенные контрольные варианты работы.

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине «Организационное поведение» являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- написание эссе.

При изучении **раздела 1** обратить внимание на:

-взаимосвязь «Организационного поведения» и механизма менеджмента;

-на психологические законы взаимодействия;

-методику расчёта и область использования резервов времени при планировании деятельности работников;

-две модели взаимодействия человека и организационного окружения:

-на организационные ролевые конфликты: как они возникают и как их целесообразно регулировать;

-как можно использовать при управлении поведением работников в организации теорию приобретённых потребностей МакКлеланда;

-при подготовке к контрольной работе изучить тему «Планирование деятельности работников» в раздаточном материала по «Организационному поведению», а также прорешать предложенные там варианты контрольной работы;

- при подготовке к групповому проекту изучить тему «Ролевой аспект взаимодействия человека и организации» в раздаточном материала по «Организационному поведению»

При изучении **раздела 2** обратить внимание на:

-на разновидности направленности личности: для каких видов деятельности подходит тот или иной вид направленности;

-на комплексное проявление компонентов личности;

-то, каким образом можно эффективно использовать «негативные типы» работников в командной работе;

-каким образом можно сформировать эффективную команду;

-законы и условия управленческого общения;

-то, когда можно не учитывать условия управленческого общения при взаимодействии с подчинёнными.

При изучении **раздела 3** обратить внимание на:

-причины и способы регулирования организационных конфликтов;

-эффективность применения каждого из способов регулирования организационных конфликтов;

-источники власти в организации и их использование формальным и неформальным лидерами;

-комплексность проявления лидерских качеств.

Методические указания к написанию эссе

Объём 5-7 страниц (в том числе непосредственно по теме исследования не менее 70 % общего объёма), шрифт 14, форма представления - электронный документ.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 529 с. —— Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110572.html

2. Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 272 c. — ISBN 978-5-394-03578-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111023.html

3. Масалова, Ю. А. Организационное поведение : учебное пособие / Ю. А. Масалова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 264 c. — ISBN 978-5-7014-0952-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106151.html

4. Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. Essentials of Organizational Behavior. 14th edition. Global edition. Pearson Education Limited, England, 2018.

5. Чегринцова, С. В. Организационное поведение : учебное пособие / С. В. Чегринцова. — Тверь : Тверской государственный университет, 2023. — 247 c. — ISBN 978-5-7609-1809-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136327.html

6. Гулевич О. А. – Психология межгрупповых отношений 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и специалитета - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 345с.

7.2 Дополнительная литература.

1. Латфуллина Г.Р., Громова О.Н., Райченко А.В. – Менеджмент: организационное поведение. Учебник и практикум для СПО - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 301с.

2. Литвинюк, А. А. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Литвинюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 527 с.

3. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 237 с.

4. Резник, С. Д. Организационное поведение: учебник / С. Д. Резник. - 5-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 463 с.

5. Теория организации и организационное поведение (углубленный курс) : учебное пособие / Ю. Н. Акимова, А. Н. Бурмистров, С. А. Евсеева [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 97 c. — ISBN 978-5-7422-7898-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128653.html

6. Теория менеджмента : учебник : допущено Советом УМО... / Г. Р. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 458 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - Ошибочно указаны инициалы автора Латфуллин Г. А. - Библиогр.: с. 448-458. - ISBN 978-5-496-00576-0.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. и доп.)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.minzdravsoc.ru (Официальный сайт Министерства труда и социального развития Российской Федерации).
2. www.gks.ru (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики).

7.5 Иные источники

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М.: Инфра-М, 2015.
2. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. (Глава 4) Железнодорожный, Московская область: Крылья, 2016.
3. Трайнев В.А. Психологические аспекты менеджмента. – М.: ТЦ «Сфера», 2008.
4. Макс Ландсберг. Коучинг. Повышайте собственную эффективность. М.: Эксмо, 2014.
5. Эдуард Стак. Коучинг на предприятии. Станьте менеджером-тренером.М. ИКиСР, 2015.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1.LCD – проектор,

7.2.ноутбук,

7.3.экран,

7.4.флипчарт,

7.5.фломастеры.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

Б1.О.18 Управление человеческими ресурсами

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:
к.э.н., доцент Баева В.Д.

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол «29» марта 2024 г. № 8.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Управление человеческими ресурсами», размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: доктор социологических наук, профессор М.А. Коргова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материал по освоению дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные правовые системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-3	Способность применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПКо ОС-3.1	Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти при организации групповой работы для решения стратегических и оперативных управленческих задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Документационное обеспечение работы с персоналом; Деятельность по обеспечению персоналом; Деятельность по оценке и аттестации персонала; Деятельность по организации труда и оплаты персонала.	ПКо ОС-3.1	На уровне знаний: Определяет базовые категории концепции управления человеческими ресурсами; определяет технологии отбора и найма персонала; знает основные теории мотивации и техники стимулирования; определяет факторы влияния на производительность труда; называет критерии и методы оценки персонала.
		На уровне умений: Характеризует, описывает и обобщает базовые категории концепции управления человеческими ресурсами; классифицирует технологии отбора и найма персонала. Классифицирует методы наблюдения за трудовой деятельностью персонала; классифицирует теории мотивации; определяет техники стимулирования; оценивает влияние потенциала неформальных групп для созидательной трудовой деятельности.
		На уровне навыков: Анализирует современные технологии подбора и отбора персонала; выявляет факторы влияния на производительность труда в соответствии с заданными производственными условиями. Анализирует эффективность применения конкретных методов оценки персонала; анализирует эффективность применения теорий мотивации и техник стимулирования трудовой деятельности персонала; анализирует роль навыков организации групповой работы для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц (108 часов на очной форме обучения и 108 часов на очно-заочной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов (3 ЗЕТ) на очной форме обучения и 108 часов на очно-заочной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено

48,3 академических часов на очной форме обучения (24 часа – лекции, 24 часа – семинары, 0,3 часа - аттестация)

14 академических часов на очно-заочной форме обучения (6 часов – лекции, 8 часов – семинары)

На самостоятельную работу выделено

24 академических часов на очной форме обучения в т. ч. числе на ДОТ - 12 часов на очной форме обучения);

83,7 часов на очно-заочной форме обучения

На ДОТ выделено

4 часа на очно-заочной форме обучения.

На контроль выделено:

36 часов на очной форме обучения;

6 часов на очно-заочной форме обучения.

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым обучающимся с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся на электронную почту, обозначенную при подаче заявления на поступление. По запросу пароль и логин к личному кабинету можно уточнить в деканате

Промежуточная аттестация проводится:

в форме экзамена (в I Vсеместре для очной формы обучения и в III семестре для очно-заочной формы обучения).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.18 «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам обязательной части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 2 курсе (в IV семестре) для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, истории управленческой мысли, организационного поведения, а также на приобретенные ранее знания теорий мотивации, систем стимулирования, особенностей основных школ менеджмента, умения и навыки построения деловых коммуникаций, принятия оптимальных управленческих решений в коллективе.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: организационное поведение, теория организации, социология, культурологи, деловые коммуникации, микроэкономика.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, академ. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (в т.ч. ДОТ)	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание управления персоналом в организациях	8,5	2		2	2	2	**Д ПЗ Т**
Тема 2	Развитие теории и практики управления персоналом в организациях в России и мире	8,5	2		2	4	**2**	**Д ПЗ**
Тема 3	Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях	6,5	2		2	2	2	**Д**
Тема 4	Планирование персонала в организациях	12,5	4		4	6	**4**	**Д ПЗ Т**
Тема 5	Набор персонала в организацию	9	2		2	2	**2**	**Д ПЗ Т**
Тема 6	Отбор персонала в организациях	13	2		2	4	2	Д ПЗ
Тема 7	Мотивация и стимулирование персонала в организациях	12,5	4		4	4	4	Д ПЗ Т
Тема 8	Адаптация персонала в организациях	7,5	2		2	2	**2**	**Д**
Тема 9	Обучение персонала в организациях	11,5	2		2	4	2	Д ПЗ
Тема 10	Оценка деятельности персонала	18,2	2		2	6	2	Д ПЗ Т
Промежуточная аттестация								Экзамен
	Всего:	**108**	**24**		**24**	**36**	**24**	

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (в т.ч. ДОТ)	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание управления персоналом в организациях	8					8	**Т**
Тема 2	Развитие теории и практики управления персоналом в организациях в России и мире	8					**8**	

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (в т.ч. ДОТ)	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 3	Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях	8					8	
Тема 4	Планирование персонала в организациях	14	2		2	2	**8**	**Д ПЗ Т**
Тема 5	Набор персонала в организацию	8					**8**	**Т**
Тема 6	Отбор персонала в организациях	10			2		8	
Тема 7	Мотивация и стимулирование персонала в организациях	14	2		2	2	8	Д ПЗ Т
Тема 8	Адаптация персонала в организациях	8					**8**	
Тема 9	Обучение персонала в организациях	8					8	
Тема 10	Оценка деятельности персонала	17,7	2		2	2	11,7	Д ПЗ Т
Д		4						
Аттестация						0,3		
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		**108**	**6**		**8**	**6,3**	**83,7**	

Содержание дисциплины

Тема 1: Сущность и содержание управления персоналом в организациях

Человеческий ресурс современных организаций, его экономическая и социальная ценность. Персонал. Отличительные черты персонала и человеческих ресурсов. Отличие человеческих ресурсов от прочих экономических ресурсов.

Понятийно-категориальный аппарат управления персоналом. Кадры. Труд как фактор производства. Трудовой потенциал. Кадровый потенциал. Рабочая сила. Трудовые ресурсы. Человеческий капитал. Человеческий фактор, определяющий структурные сдвиги в экономической стратегии современных организаций.

Управление человеческими ресурсами. Управление персоналом. Отличие управления персоналом от управления человеческими ресурсами. Экономическая целесообразность управления человеческими ресурсами как фактор повышения экономической эффективности организации. Эффективность человеческого капитала.

Система управления человеческими ресурсами. Системный подход в управлении человеческими ресурсами. Цель управления человеческими ресурсами – рациональное формирование, использование и развитие трудового потенциала работников.

Управление персоналом как составная часть менеджмента организации. Цели и задачи управления персоналом. Проблематика управления персоналом. Стратегия управления персоналом в организациях. Кадровая политика организации: алгоритм разработки и реализации. Система управления персоналом: ее содержание и характеристика основных элементов. Субъекты и объекты управления персоналом. Руководитель организации, его

команда, кадровая служба, линейный менеджмент как первичные субъекты управления персоналом.
Люди в организациях и отношения между ними как объекты управления персоналом. Типичные проблемы в управлении персоналом современных организаций. Конфликты в управлении персоналом и способы их разрешения.
Классификация персонала. Производственный персонал. Управленческий персонал. Группы персонала: функциональные специалисты управления, инженеры, служащие.

Тема 2: Развитие теории и практики управления персоналом в организациях в России и мире

Взгляд на управление персоналом в общей теории управления. Возникновение управления персоналом как науки.
Периодизация истории управления персоналом. Вклад классических школ и подходов в развитии теории управления персоналом. Появление неоклассического менеджмента эпохи постиндустриального развития человечества и его влияние на управление персоналом. Концепции управления персоналом: концепция использования трудовых ресурсов; концепция научного администрирования; концепция управления человеческими ресурсами; концепция управления человеком (персоналом).
Эволюция процесса управления работником. Технократическая концепция (управление кадрами). Концепция управления персоналом. Концепция управления человеческими ресурсами.
Развитие теории управления персоналом в России в дореволюционный, советский и постсоветский периоды: основные достижения и проблемы.
Практика управления персоналом в мире в эпоху классического и неоклассического менеджмента: полезные уроки и отрицательный опыт.
Тенденции развития современного кадрового менеджмента: управление талантами; повышение гибкости в работе с персоналом; стратегическая ориентация работы с персоналом; эффективная организация работы с персоналом; индивидуальный подход; измеримость работы с персоналом; передача ценностей и смысла; развитие руководящих кадров; сохранение продуктивности стареющей рабочей силы.
Перспективы развития науки и практики управления персоналом в мире и в современной России.

Тема 3: **Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях.**

Сущность, классификации и содержание принципов управления персоналом в организациях. Административные, экономические и социально – психологические методы управления персоналом.
Функции управления человеческими ресурсами. Формирование человеческих ресурсов (планирование потребности в персонале, привлечение и отбор персонала, найм персонала, профессиональная и социальная адаптация). Использование человеческих ресурсов (расстановка персонала, организация трудовых процессов, наблюдение за трудовой деятельностью, оценка персонала, мотивация и стимулирование персонала). Развитие человеческих ресурсов (организация профессионального обучения на рабочем месте и вне рабочего места, планирование карьерного развития персонала). Удержание человеческих ресурсов (разработка и совершенствование программ лояльности, реализация комплекса мероприятий по снижению степени текучести персонала). Взаимосвязь универсальных управленческих функций и функций по управлению персоналом.

Роль и место службы по управлению человеческими ресурсами в структуре управления предприятием. Задачи службы управления человеческими ресурсами в реализации миссии организации.
Функциональное разделение труда. Формирование организационной структуры службы управления человеческими ресурсами. Кадровое, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. Организационная структура службы управления человеческими ресурсами.
Должностная инструкция менеджера по человеческим ресурсам. Общие квалификационные требования к менеджерам по управлению человеческими ресурсами. Конкретные обязанности менеджера по человеческим ресурсам, их взаимодействие с функциональными и линейными менеджерами.
Критерии эффективности работы современной службы по управлению человеческими ресурсами. Методики оценки эффективности системы управления человеческими ресурсами: экспертная оценка; оценка отдачи на инвестиции в персонал; метод бенчмаркинга; методика Дж. Филипса; методика Д. Ульриха.
Управление персоналом как социальная технология. Особенности использования принципов, применения методов и реализации функций управления персоналом в практике мировых компаний и современных российских организаций.

Тема 4: Планирование персонала в организациях
Понятие кадрового планирования. Сущность, содержание и структура кадрового планирования.
Стратегическое планирование потребностей в персонале. Тактическое планирование потребностей в персонале. Определение потребности в персонале организации. Виды потребностей в персонале.
Структура персонала. Категории персонала. Общий классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР). Единая номенклатура должностей служащих. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
Расчет потребности в персонале. Списочный состав работников. Проектирование штатного расписания.
Методы расчета количественной потребности в персонале: метод расчета на основе использования данных о времени трудового процесса; метод расчета по нормам обслуживания; метод расчета по рабочим местам и нормативам численности; стохастические методы расчета (расчет числовых характеристик; регрессионный анализ; корреляционный анализ); методы экспертных оценок (простой и расширенной оценки руководителя; метод Дельфи).
Определение качественной потребности в персонале: профессионально-квалификационное деление работ; анализ положений об отделах, должностные инструкции и описание рабочих мест; штатное расписание; анализ документации; профиль должности.
Разработка штатного расписания. Планирование затрат на персонал. Управление затратами на персонал с точки зрения производительности труда. Проектирование аппарата управления: численность и структура управленческого аппарата. Разделение и организация труда в аппарате управления. Рационализация управленческого труда.
Профессия. Специальность. Квалификация. Унифицированные требования к сотрудникам. Компетенция. Профессиональные, социальные, личностные компетенции. Модель (карта) профессиональных компетенций. Модель профессиональных компетенций как инструмент согласования корпоративных ценностей, целей организации и трудовых функций работников. Профиль должности. Структура профиля должности. Профиль

должности и карта компетентности как основа профессиональной оценки в процессе отбора персонала.

Тема 5 : Набор персонала в организациях.

Набор и подбор персонала. Источники привлечения персонала: внутренние и внешние. Внутренние ресурсы организации. Внутренний конкурс. Внутреннее совместительство.

Внешний рынок труда. Маркетинг персонала. Факторы формирования спроса и предложения рабочей силы. Источники внешнего подбора персонала: рекрутинговые и кадровые агентства; службы занятости; ярмарки вакансий; выставки; конференции; семинары; профессиональные учебные заведения; личные знакомства; хедхантинг; прямой поиск кандидатов на вакансию; СМИ.

Тема 6: Отбор персонала в организациях

Профессиональный отбор человеческих ресурсов. Первичный этап отбора (анализ резюме; корпоративное анкетирование; телефонные переговоры; изучение документов и рекомендательных писем). Вторичный этап отбора (тестирование; собеседование; интерьвьюрирование; ассесмент-центр; практические ситуации, кейсы, эссе). Технология оценки личности кандидата. Кадровый резерв.

Технологии подбора и отбора персонала. Автоматизация и роботизация в кадровом рекрутинге. Применение чат-ботов для решения задач рекрутинга и автоматизации рутинных кадровых процессов.

Тема 7: Мотивация и стимулирование персонала в организациях

Мотивация персонала. Стимулирование персонала. Взаимосвязь мотивации и стимулирования. Мотив. Стимул. Потребности людей. Виды потребностей: материальные и духовные потребности. Интересы.

Теории мотивации персонала. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Картина человека в теориях трудовой мотивации.

Качество трудовой жизни. Структура показателей качества трудовой жизни:

- Трудовой коллектив;
- Оплата труда (оклад + вознаграждение + премии);
- Рабочее место, его оснащение; условия труда;
- Отношения с руководством организации;
- Социальные гарантии согласно ТК РФ и их соблюдение в организации;
- Социальные гарантии или дополнительный социальный пакет.

Основные звенья механизма трудовой мотивации. Влияние мотивационных факторов на удовлетворенность трудом. Взаимодополнение мотивационных факторов и организационной культуры.

Факторы, влияющие на изменение системы стимулирования в современных организациях. Экономические стимулы и социально-психологические методы как эффективный механизм управления ожиданиями персонала.

Методы управления персоналом: административные, экономические, социологические, психологические, правовые. Формы стимулов: принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение.

Современные системы стимулирования как инструменты согласования интересов конкретного сотрудника с целями организации.

Механизм оптимального соотношения экономического и неэкономического стимулирования в системе управления персоналом. Влияние организационной системы стимулирования на мотивацию работников. Факторы, обусловливающие динамику

системы стимулирования. Виды стимулирования (материальное, нематериальное, стимулирование участием, гибким рабочим графиком, карьерой).
Факторы, влияющие на удовлетворенность работников системой оплаты труда. Гибкие механизмы участия работников в управлении. Формы самоуправления работников.
Совершенствование системы стимулирования и ее влияние на результаты деятельности работников. Зарубежный опыт практики стимулирования.

Тема 8: Адаптация персонала в организациях
Типовые документы для приема и оформления на работу. Найм персонала.
Адаптация персонала. Социальная и профессиональная адаптация работника. Формализованная и неформализованная адаптация. Цели адаптации персонала. Испытательный срок. Наставничество и консультирование. Тренинг.

Тема 9: ***Обучение персонала в организациях***
Управление знаниями. Использование имеющихся знаний персонала. Развитие персонала как стратегического ресурса.
Общие и профессиональные компетенции. Управление компетенциями персонала. Hard skills («твердые» навыки) и soft skills («мягкие» навыки) и их развитие для повышения профессиональной компетентности.
Цели развития персонала. Выявление потребностей в обучении. Необходимость создания нового типа культуры управления, направленной на обновление и модернизацию. Принципы составления и критерии эффективности программ развития персонала в отечественных организациях. Принципы и основные закономерности организации системы обучения.
Профессиональное обучение вне рабочего места и на рабочем месте.
Профессиональное обучение. Виды корпоративного обучения: подготовка, повышение квалификации и переподготовка. Профессиональная начальная подготовка. Профессиональная специализированная подготовка. Профессиональная подготовка кадров. Профессиональное совершенствование (повышение квалификации). Профессиональное развитие с целью продвижения по службе (вертикальная мобильность). Профессиональная переподготовка (переквалификация).
Методы профессионального обучения вне рабочего места: лекции; программированные курсы обучения; конференции; семинары; решение конкретных задач из производственной практики; деловые игры; построение моделей; кружки качества.
Профессиональное обучение на рабочем месте. Технологии развития персонала на рабочем месте: направленное приобретение опыта, инструктаж, консультирование, наставничество, коучинг, ротация, делегирование полномочий, использование работников в качестве ассистентов, стажеров, обогащение труда, количественное расширение трудовых функций. Гибкое разделение труда на основе распределения заданий по принципу взаимодополняющих компетенций.
Виды издержек на профессиональное развитие: экономические (непосредственно и опосредованно денежные) и социально-психологические. Экономическая эффективность системы профессионального обучения.
Определение карьеры. Типы карьеры: внутриорганизационная (вертикальная и горизонтальная) и карьера на внешнем рынке труда.
Планирование карьеры сотрудников. Анализ соответствия карьерных ожиданий сотрудников целям организации. Управление карьерой.
Формальное обучение как фактор развития персонала. Анализ профессий, подлежащих периодическому повышению квалификации.
Неформальное обучение как фактор развития персонала. Горизонтальное (профессиональное) и вертикальное (должностное) развитие персонала.

Управление карьерой как метод стимулирования персонала. Формирование индивидуальных и коллективных планов профессионального развития.
Формирование кадрового резерва. Цели и задачи создания кадрового резерва в организации.
Формирование резерва профессиональных управленческих кадров. Оценка трудового потенциала работника для занятия руководящей должности.
Социально-экономические условия карьеры: организация труда, оплата труда, социальные блага, социальные гарантии.

Тема 10: ***Оценка деятельности персонала в организациях***
Научная организация труда (НОТ). Тейлористская концепция организации труда. Принципы научной организации труда.
Организация труда. Процесс организации труда: проектирование рабочего места (трудовых процессов); создание благоприятных условий труда; управление режимом труда и отдыха; дисциплина труда.
Трудовой процесс. Трудовая функция. Классификация труда по содержанию: физический и умственный труд, творческий и репродуктивный труд, простой и сложный труд, ручной и автоматизированный труд. Классификация труда по предмету: управленческий труд, научно-технический труд, производственный труд, предпринимательский труд.
Виды рабочих мест: функциональные (ориентация на процесс); ориентация на результат; проектные (ориентация на задачу). Рабочая зона. Должностная инструкция.
Гигиенические и мотивационные факторы стимулирования трудовой деятельности. Режим труда и отдыха. Нормальная и сокращенная продолжительность рабочего времени.

Производительность труда. Критерии производительности труда. Методы расчета производительности труда.
Средняя производительность труда. Предельная производительность труда. Максимальная производительность труда. Оптимальная производительность труда.
Факторы, влияющие на производительность труда. Факторы роста производительности труда. Факторы снижения производительности труда. Стимулы как способы повышения производительности труда.
Методы наблюдения за трудовой деятельностью работников. Фотография рабочего дня. Оперативно-календарное планирование. График Ганнта. Метод бенчмаркинга. Метод микроэлементного анализа. Метод одномоментных наблюдений.
Техника личной работы. Тайм-менеджмент. Нормирование труда. Методы нормирования труда: метод микроэлементного нормирования, метод аналитического нормирования, метод статистического нормирования, метод экспертного нормирования. Структура затрат рабочего времени.

Эффективность работы персонала. Критерии оценки эффективности производственного и управленческого персонала: выработка на одного работника; темпы роста производительности труда и заработной платы; удельный вес заработной платы в себестоимости продукции; общий фонд оплаты труда; процент выполнения норм выработки; потери рабочего времени.
Оценка персонала на основе выявления соответствия текущего профессионального уровня и трудового потенциала сотрудников задачам развития предприятия. Трудовой потенциал работника. Реализованный и перспективный трудовой потенциал. Компоненты трудового потенциала: профессиональный, психофизиологический и социально-личностный трудовой потенциал.

Задачи оценки персонала:

- рациональное использование специалистов;
- выявление степени соответствия заданным критериям оплаты труда и установление ее величины;
- установление обратной связи с работником по профессиональным, организационным, социально-личностным и прочим вопросам;
- повышение эффективности труда;
- выявление перспективных работников для включения в резерв руководящих кадров;
- повышение деловой квалификации работников;
- содействие дальнейшему улучшению подбора и развития кадров;
- повышение профессиональной компетентности кадров;
- удовлетворение потребности работника в оценке собственного труда и качественных характеристик.

Основные подходы к оценке результативности труда работников. Нормирование труда. Принципы оценки персонала. Критерии и методы оценки результативности труда: метод шкалирования; метод анкет (альтернативных характеристик); метод заданного (принудительного) распределения оценок; метод «360°»; интервью по компетенциям; ассесмент-центр.
Процесс подготовки деловой оценки: разработка методики деловой оценки; формирование оценочной комиссии; определение времени и места проведения процедуры оценки персонала; установление процедуры подведения итогов оценивания; работа над документационным и информационным обеспечением процесса оценки.
Аттестация персонала. Распределение функций по проведению аттестации среди субъектов кадровой работы в организации. Цели и задачи аттестации персонала. Организация процедуры и требования к аттестации кадров. Периодичность проведения аттестации.

Проблемы и направления совершенствования аттестационной технологии в системе управления персоналом в административных учреждениях и в бизнес - структурах. Оценка эффективности деятельности кадровых служб.
Современные методики оценки персонала: система сбалансированных показателей; управление по целям; ключевые показатели эффективности деятельности.
Анализ факторов влияния на производительность труда в организации. Анализ резервов повышения производительности труда.
Производительность и эффективность труда. Результативность и эффективность труда. Критерии оценки эффективности труда. Производительность как критерий оценки эффективности труда. Ключевые показатели эффективности организации и сотрудника.
Роль стимулирования в повышении производительности и эффективности труда. Особенности стимулирования в зависимости от вида труда (рутинный, творческий и т.д.)

Взаимосвязь оценки персонала и оплаты труда.
Издержки на персонал. Первоначальные и восстановительные издержки на рабочую силу. Оценка денежной стоимости рабочей силы. Подходы к оценке стоимости рабочей силы. Актуальность теории трудовой стоимости в формировании оплаты труда в современной рыночной экономике. Марксистская концепция стоимости рабочей силы. Современные методы оценки стоимости рабочей силы.
Анализ эффективности использования труда работников для достижения целей организации. Анализ интенсивности, полезности и эффективности труда персонала. Анализ затратной (пассивной) и способной принести доход (активной) составляющей.
Компенсационный пакет. Профессионально-квалификационное и экономическое соответствие работника с позиции работодателя как фактор установления базовой и

вариативной составляющих в структуре оплаты труда. Денежная оценка рабочей силы по результатам производительности труда, развития персонала и удовлетворенности работников трудовой деятельностью.
Системы оплаты труда в рыночной экономике. Тарифная и бестарифная оплата труда. Оплата труда по грейдам. Оплата труда в соответствии с ключевыми показателями эффективности и стандартами результативности труда для каждого рабочего места.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.О.18 «Управление человеческими ресурсами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1: Сущность и содержание управления персоналом в организациях	**Дискуссия** **Практическое задание** **Тест**
Тема 2: Развитие теории и практики управления персоналом в организациях в России и мире	**Дискуссия** **Практическое задание**
Тема 3: Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях	**Дискуссия**
Тема 4: Планирование персонала в организациях	**Дискуссия** **Практическое задание** **Тест**
Тема 5: Набор персонала в организациях	**Дискуссия** **Практическое задание** **Тест**
Тема 6: Отбор персонала в орган6изациях	**Дискуссия** **Практическое задание** **Тест**
Тема 7: Мотивация и стимулирование персонала в организациях	**Дискуссия** **Практическое задание** **Тест**
Тема 8: Адаптация персонала в организациях	**Дискуссия**
Тема 9: Обучение персонала в организациях	**Дискуссия** **Практическое задание**
Тема 10. Оценка деятельности персонала в организациях	**Дискуссия** **Практическое задание** **Тест**

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1 и теме 2 (ПКо ОС-3.1)
Тема 1: Сущность и содержание управления персоналом в организациях. Тема2: Развитие концепций управления персоналом.
Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д):

1. Экономическая и социальная ценность человеческого ресурса в современных организациях.

2. Экономическая целесообразность управления человеческими ресурсами как фактор повышения экономической эффективности организации.

3. Человеческий фактор и конкурентоспособность современной организации.

4. Эволюция процесса управления работником: управление кадрами, управление персоналом, управление человеческими ресурсами.

5. Функциональное разделение труда. Формирование организационной структуры службы управления человеческими ресурсами.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) Дайте определения следующим понятиям: «человеческий ресурс», «человеческий фактор», «человеческий капитал».

2) Заполните таблицу и охарактеризуйте эволюцию управления работниками (табл. 1).

№ п/п	Название концепции	Краткая характеристика
1	Управление кадрами (технократическая концепция)	
2	Управление персоналом	
3	Управление человеческими ресурсами	

3) Рассчитайте предполагаемые упущенные возможности (альтернативные издержки) за ваш период обучения в вузе по формуле:

Количество месяцев обучения х средний предполагаемый доход за месяц (руб.)

4) Рассчитайте предполагаемый доход от вашего обучения в вузе согласно теории «человеческого капитала»:

Планируемый период трудовой деятельности (мес.) х планируемый средний доход в месяц (руб.) – доходы за аналогичный период трудовой деятельности без образования – прямые затраты – альтернативные издержки.

5) Оцените эффективность ваших инвестиций в образование на основе расчетов в п. 4 и степень удовлетворенности от будущей планируемой трудовой деятельности по критерию:

- Полностью удовлетворен;
- Частично удовлетворен;
- Не удовлетворен.

Контент теста (Т):

Примерные тесты по типам

1. В XX в. произошла смена трех основных концепций кадрового менеджмента, обусловленная изменениями в экономическом, социальном, техническом развитии общества и отражающая различия в подходах к работникам:

a) Технократическая концепция (человек рассматривается как физическая единица рабочей силы); концепция управления персоналом (работник – субъект трудовых отношений, личность); управление человеческими ресурсами (работник- ключевой, стратегический ресурс организации);

b) Концепция управления персоналом; концепция управления человеческими ресурсами; технократическая концепция;

c) Концепция управления человеческими ресурсами; концепция управления персоналом; технократическая концепция;

d) Технократическая концепция; концепция управления человеческими ресурсами; концепция управления персоналом.

Правильный ответ – a)

2. Система управления персоналом предполагает решение широкого круга управленческих задач:

a) Анализ рынка труда; анализ рынка товаров; анализ рынка финансовых

ресурсов; анализ эффективности вложений в человеческий капитал;

b) Планирование потребностей в персонале; подбор и профессиональную адаптацию работников; разработку компенсационных программ; использование сотрудников; высвобождение персонала; разрешение трудовых споров;

c) Планирование потребностей в персонале; обучение сотрудников за рубежом; разработку компенсационных программ; использование сотрудников; высвобождение персонала; разрешение трудовых споров;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

e) Служебная карьера, условия продвижения и роста;

Правильный ответ – b)

3. Управление персоналом как наука:

a. исследует систему мотивации, включающую всю совокупность материальных и нематериальных, побуждающих к действию факторов.

b. исследует всю совокупность методов, принципов и подходов к воздействию на работников организации с целью повышения эффективности ее функционирования, оптимизации и роста индивидуальной и коллективной производительности труда;

c. исследует факторы оптимальной производительности труда;

d. исследует принципы технологического и профессионального разделения труда.

Правильный ответ – b)

4. В теории «человеческого капитала» альтернативные издержки рассматриваются как:

a) Упущенные возможности (доходы) за время обучения;

b) Упущенные возможности (доходы) за время трудовой деятельности;

c) Упущенные возможности (доходы) за время обучения и трудовой деятельности;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ –a)

5. Совокупность социально-экономических отношений между государством, работодателями и работниками по вопросу купли-продажи рабочей силы, обучения работников и использования их в процессе производства описывается категорией:

a) Трудовые ресурсы;

b) Рынок рабочей силы;

c) Рынок трудовых ресурсов;

d) Рынок труда**.**

Правильный ответ –d)

6. Способность человека к труду (совокупность физических и духовных сил), применяемых им в процессе производства, описывается категорией:

a) Рабочая сила**;**

b) Труд;

c) Трудовой ресурс;

d) Человеческий капитал.

Правильный ответ –a)

7. Совокупное предложение рабочей силы охватывает:

a) Все категории трудоспособного населения, претендующего на работу по найму, а также лиц, желающих трудиться на правах самозанятости или предпринимательства;

b) Выпускников профессиональных учебных заведений;

c) Кандидатов на вакантные рабочие места;

d) Категории трудоспособного населения в трудоспособном возрасте.

Правильный ответ –a)

8. Совокупность форм, методов, правил и принципов, которые

используются менеджерами с целью получения максимальной отдачи от трудового потенциала организации, представляет собой:

a) Персонал-технологии;
b) Технологии кадрового маркетинга;
c) Методы исследования рынка труда;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ –a)

9. Функция управления персоналом, ответственная за поиск, отбор и наем персонала, заключение контрактов, введение в должность, продвижение по службе, увольнение и сокращение, характеризуется как:

a) Развитие персонала и организационное развитие;
b) Управление деятельностью;
c) Стимулирование персонала;
d) Работа с кадрами.

Правильный ответ –d)

10. Экономическая целесообразность управления человеческими ресурсами заключается в том, что:

a) в основе УЧР лежит воздействие на потребности и способности работников как личностей;
b) игнорирование способностей и потребностей работников не только нежелательно с социально-этической, но и нецелесообразно с рациональной – экономической стороны;
c) при грамотном управлении профессиональными возможностями персонала повышается производительность труда;
d) устраняется негативная сторона распределения заданий в соответствии с классическими схемами по принципу узкой специализации работников – ограничение возможностей для профессионального развития.

Правильный ответ – c).

Типовые оценочные материалы по теме 3 (ПКо ОС-3.1)

Тема 3: Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях.

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д):

1. Система управления человеческими ресурсами.
2. Цель управления человеческими ресурсами – рациональное формирование, использование и развитие трудового потенциала работников. Экономические и социальные цели управления человеческими ресурсами.
3. Функции управления человеческими ресурсами. Формирование человеческих ресурсов. Использование человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Удержание человеческих ресурсов.
4. Роль и место службы по управлению человеческими ресурсами в структуре управления предприятием.
5. Функциональное разделение труда. Формирование организационной структуры службы управления человеческими ресурсами. Кадровое, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. Организационная структура службы управления человеческими ресурсами.
6. Оптимизация персонала. Технологии оптимизации персонала: аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала, дистанционная форма организации труда, децентрализация функций, информатизация управленческих функций.
7. Должностная инструкция менеджера по человеческим ресурсам. Общие квалификационные требования к менеджерам по управлению человеческими ресурсами.

8. Основы формирования бюджета системы управления человеческими ресурсами в современных организациях.

9. Критерии эффективности работы современной службы по управлению человеческими ресурсами. Методики оценки эффективности системы управления человеческими ресурсами: экспертная оценка; оценка отдачи на инвестиции в персонал; метод бенчмаркинга; методика Дж. Филипса; методика Д. Ульриха.

Типовые оценочные материалы по теме 4 (ПКо ОС-3.1)

Тема 4: Планирование персонала в организациях

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д):

1. Стратегия управления человеческими ресурсами: сущность, цели, задачи.
2. Стратегическое и тактическое планирование потребностей в персонале.
3. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами на этапе стратегического планирования, ее соответствие основной стратегии развития организации.
4. Виды потребностей в персонале.
5. Структура персонала организации.
6. Методы расчета количественной потребности в персонале.
7. Модель профессиональных компетенций.

Комплект практических задач и заданий

1) Охарактеризуйте количественную и качественную потребность в персонале.

2) Охарактеризуйте понятия, заполнив таблицу:

Название	Определение
Профессия	
Специальность	
Квалификация	
Компетенция	
Профессиональная компетенция	
Социальная (управленческая) компетенция	
Личностная компетенция	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	

3) Составьте модель компетенций (включая профессиональные требования, деловые и личностные качества) менеджера по управлению человеческими ресурсами, ориентируясь на следующий план (таблица):

Требования	Идеальный кандидат	Допустимый кандидат
Половозрастные параметры		
Названия учебных заведений, где кандидат получил документ об образовании		
Названия возможных занимаемых кандидатом должностей		
Минимальный опыт работы		
Список должностных обязанностей		
Знания, необходимые для занятия должности		
Навыки, которыми должен владеть кандидат		
Психологические качества, которые будут способствовать успешному выполнению должностных обязанностей		
Психологические качества, которые помогут освоить новые навыки		
Психологические качества, несовместимые с работой на данной должности		
Психологические характеристики, позволяющие достичь совместимости с сотрудниками		
Характеристики сотрудника, соответствующие корпоративной культуре организации		

Перечисленные в таблице показатель проранжируйте в соответствующем порядке по степени важности (учитывая, что сумма показателей составляет 1 или 100 %) и оцените их в балльном выражении, например от 1 до 10 (10 – высший балл) и установите для себя минимально допустимый уровень критерия (уровень оценки показателя) в балльном выражении. При необходимости можете добавить, заменить или удалить показатели. Просчитайте совокупный результат и сделайте вывод о соответствии/несоответствии кандидата требованиям к должности (идеальный результат и реальный результат), учитывая, что идеальный показатель является эталонным. В колонке «реальный вариант» проставьте свои или любого кандидата характеристики. Примерная основа для расчета представлена в таблице:

Требования (критерии)	Эталонный вариант (балл 1-10)	Допустимый вариант	Реальный вариант кандидата (балл 1-10)	Весомость параметра в общей совокупности критериев
Половозрастные параметры	10	8		0,1
Названия учебных заведений, где кандидат получил документ об образовании	10	7		0,1
Минимальный опыт работы	10	7		0,1
Итого:				1

4) Составьте модель штатного расписания реальной или гипотетической организации.

5) Составьте структуру анкеты кандидата на должность, ориентируясь на следующий план:

- Персональные данные;
- Основное и дополнительное образование;
- Уровень владения иностранными языками;
- Уровень владения ПК;
- Трудовой стаж;
- Информация о руководстве и/или учредительстве в коммерческих структурах;
- Работа по совместительству;
- Финансовые обязательства (наличие кредитов, ссуд и т.п.);
- Работа за рубежом;
- Возможность ездить в командировки;
- Возможность работать в сверхурочное время;
- Информация об уголовной ответственности;
- Отношение к воинской обязанности;
- Состояние здоровья;
- Ожидаемый уровень оплаты труда;
- Личные интересы;
- Личные качества, способные повышению эффективности в трудовой деятельности.

Типовые оценочные средства по теме 5 и теме 6 (ПКо ОС-3.1)

Тема 5: Набор персонала в организациях. Тема 6: Отбор персонала в организациях.

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д):

1. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Маркетинг персонала.
2. Технологии профессионального отбора человеческих ресурсов.
3. Социальная и профессиональная адаптация работника.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) Проанализируйте результативность различных технологий и методик отбора человеческих ресурсов.
2) Опишите алгоритм применения чат-ботов в процессе кадрового рекрутинга. Проанализируйте эффективность применения чат-ботов в различных профессиональных сферах и различных организациях.
3) Проанализируйте плюсы и минусы применения чат-ботов для решения задач рекрутинга.

Кейс: Имитирование рабочей ситуации в процессе отбора персонала (40 мин.)

Условия участия:

Выбирают группу экспертов (специалистов по подбору персонала и специалистов в соответствующей сфере) и несколько кандидатов на вакантную должность.

Должность определяется преподавателем или студентами.

Важно: для объективного соответствия кандидата необходимо представить профиль должности или карту компетентности, в которой отразить профессиоально-квалификационные характеристики, деловые и личные качества, необходимые для занятия конкретной должности. В качестве образца может использоваться следующая схема:

Профессионально-квалификационные характеристики:

- образование;
- опыт;
- умения;
- навыки;
- способности;
- профессиональные цели;
- система стимулирования;
- общий и специфический человеческий капитал;
- профессиональные достижения;
- полезность кандидата (отразить требования, по которым кандидат может быть полезным для компании и оценить их фактические характеристики) и т.п.

Деловые качества:

- профессиональная гибкость мобильность, адаптивность);
- организаторские способности;
- умение вести переговоры и т.п.

Личные качества:

- коммуникабельность;
- конфликтность и т.п.

Перечисленные в карте компетентности критерии проранжируйте по мере их значимости (расставьте вес критерия, учитывая, что в сумме по каждому разделу критерии должны составлять 1. Например, в разделе «Профессионально-квалификационные характеристики» - образование – 0,2; Опыт – 0,4 и т.п.

Укажите также эталонный уровень соответствия по каждому показателю и единицу измерения. Например, «Образование» - высшее профессиональное образование (указать

какое) и шкалу оценки – 10 баллов – максимальный балл; 1 – минимальный. Указать образование, которое допускается в случае отсутствия претендентов с требуемым эталонным показателем.
Карту компетентности составьте в виде таблицы.
Важно: карта компетентности должна быть выполнена студентами заранее в качестве домашнего задания.

Контент теста (Т):

1. Потребность в работниках определенных специальностей необходимого уровня квалификации характеризуется как:

a) Качественная потребность в кадрах;
b) Количественная потребность в кадрах;
c) Потребность в обучении;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - a)

2. Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков и опыта, приобретенных человеком в результате специальной подготовки и работы в данной области, позволяющих осуществлять соответствующий вид деятельности, характеризуется как:

a) профессия;
b) специальность;
c) квалификация;
d) специализация.

Правильный ответ - a)

3. Документ, регламентирующий прием и увольнение сотрудников, рабочее время, организацию труда, порядок разрешения трудовых споров, получения социальных благ и гарантий, называется:

a) Правилами внутреннего трудового распорядка;
b) Положением о подразделениях;
c) Трудовым договором;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - a)

4. Выполнение работником наряду с основной работой, указанной в трудовом договоре, дополнительной работы по другой, вакантной должности в одной и той же организации, в одно и то же рабочее время, представляет собой:

a) Совмещение должностей;
b) Работу в сверхурочное время;
c) Внешнее совместительство;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

5. Исследование рынка труда, изучение требований, предъявляемых к должностям и рабочим местам, поиск и привлечение кандидатов на вакантные позиции организации, повышение конкурентоспособности кандидата, анализ новых профессий, специальностей и учебных заведений, относятся к функциям:

a) Кадрового менеджмента;
b) Кадровой политики;
c) Кадрового планирования;
d) Кадрового маркетинга.

Правильный ответ - d)

6. Среди основных функций маркетинга персонала можно выделить:

a) Изучение требований, предъявляемых к должностям и рабочим местам;
b) Исследование рынка труда;

c) Поиск и привлечение кандидатов на вакантные позиции организации;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - d)

7. Первичный этап отбора включает:

a) Анализ резюме, телефонные переговоры, изучение документов и рекомендаций;
b) Тестирование для диагностики профессиональных способностей, личностных качеств и мотиваций кандидата;
c) Собеседование;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

8. Метод собеседования, основанный на предварительной подготовке кандидатами значительного числа документов с обязательными письменными рекомендациями известных ученых и руководителей, называется:

a) Немецким методом;
b) Китайским методом;
c) Британским методом;
d) Американским методом.

Правильный ответ - a)

9. Категории персонала структурируются по:

a. профессиям, специальностям, квалификации;
b. рабочим и служащим;
c. должностям;
d. все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

10. Кадровое планирование реализуется посредством:

a. комплекса взаимосвязанных мероприятий, объединенных в стратегическом или оперативном плане работы с персоналом;
b. комплекса взаимосвязанных мероприятий, объединенных в стратегическом плане работы с персоналом;
c. комплекса взаимосвязанных мероприятий, объединенных в оперативном плане работы с персоналом;
d. потребности планирования в персонале.

Правильный ответ – a)

Типовые оценочные материалы по теме 7 (ПКо ОС-3.1)

Тема 7: Мотивация и стимулирование персонала в организациях

Примерный перечень тем для участия в дискуссии

1. Соотношение мотивации и стимулирования.
2. Содержательные теории мотивации.
3. Процессуальные теории мотивации.
4. Влияние мотивационных факторов на удовлетворенность трудом.
5. Современные системы стимулирования как инструменты согласования интересов конкретного сотрудника с целями организации.
6. Методы управления персоналом.
7. Механизм оптимального соотношения материального и нематериального стимулирования.
8. Стимулирование гибким графиком работы.

Практические задачи и задания (ПЗ)

1) Охарактеризуйте различия между теориями мотивации А. Маслоу и Ф. Герцберга.

2) Охарактеризуйте тип мотивации работника согласно модели В. Герчикова, заполнив таблицу.

Тип мотивации	Характеристика
Инструментальный	
Профессиональный	
Патриотический	
Хозяйский	
Избегательный	

Контент теста (Т):

1. Нужда в чем-то объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и социальной группы называется:

a) Потребностью;
b) Мотивом;
c) Стимулом;
d) Интересом.

Правильный ответ – a)

2. Потребности в образовании, принадлежности к социальной группе, самовыражении характеризуются как:

a) Материальные**;**
b) Биологические;
c) Первичные;
d) Духовные (социальные).

Правильный ответ – d)

3. Потребности существования, связи и роста исследуются в теории мотивации:

a) Ф. Герцберга.;
b) Д. МакКлелланда;;
c) К. Альдерфера;
d) Д. МакГрегора.

Правильный ответ – c)

4. Гигиенические факторы в теории Ф. Герцберга:

a) Мотивируют к более производительной деятельности;
b) Включают заработную плату, благоприятные условия труда, признание профессиональных достижений;
c) Определяют удовлетворенность работника рабочим местом;
d) Не мотивируют к более производительному труду, но выступают необходимым условием поддержания требуемой производительности труда.

Правильный ответ – d)

5. В теории ожиданий В. Врума ожидания можно рассматривать как:

a) Оценку данной личностью вероятности определенного события;
b) Затраты труда;
c) Фактор удовлетворения или приобретения желаемого;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. В теории мотивации С. Адамса работник сравнивает собственное вознаграждение с:

a) Собственным вознаграждением за прошедший период;
b) Вознаграждением предприятия;
c) Вознаграждением руководителя;
d) Вознаграждением другого работника, выполняющего аналогичную или

схожую работу.

Правильный ответ – d)

7. Показатели качества трудовой жизни включают:

a) Оплату труда;

b) Рабочее место и условия труда;

c) Служебную карьеру, условия продвижения и роста;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

8. Способ осуществления управленческих воздействий на персонал для достижения организационных целей называется:

a) мотивом;

b) интересом;

c) методом управления;

d) стимулом.

Правильный ответ – c)

9. Административные методы:

a) Являются способом осуществления воздействий на персонал на основе использования экономических принципов;

b) Основаны на способах мотивации общественного воздействия на людей посредством «мнения коллектива»;

c) Базируются на власти, дисциплине и взысканиях;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c)

10. Конкретные переживания тех или иных событий в жизни человека, зависящие от его склонностей, привычек и психологического состояние называются:

a) Поведением;

b) Чувствами;

c) Эмоциями;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c)

Типовые оценочные материалы по теме 8 (ПКо ОС-3.1)

Тема 8: Адаптация персонала в организациях

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д):

1. Типовые документы для приема и оформления на работу.
2. Найм персонала.
3. Адаптация персонала.
4. Социальная и профессиональная адаптация работника.
5. Формализованная и неформализованная адаптация.
6. Цели адаптации персонала.
7. Испытательный срок.
8. Наставничество и консультирование. Тренинг.

Типовые оценочные материалы по теме 9 (ПКо ОС-3.1)

Тема 9: Обучение персонала в организациях

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д)

1. Виды компетенций. Управление компетенциями персонала.
2. Выявление потребностей в обучении.
3. Методы профессионального обучения вне рабочего места: лекции; программированные курсы обучения; конференции; семинары; решение конкретных задач из производственной практики; деловые игры; построение моделей; кружки качества.
4. Технологии развития персонала на рабочем месте: направленное приобретение

опыта, инструктаж, консультирование, наставничество, коучинг, ротация, делегирование полномочий, использование работников в качестве ассистентов, стажеров, обогащение труда, количественное расширение трудовых функций.

5. Анализ соответствия карьерных ожиданий сотрудников целям организации.

6. Неформальное обучение как фактор развития персонала и повышения производительности труда.

7. Управление карьерой как метод стимулирования персонала.

8. Экономическая эффективность системы профессионального обучения.

Практические задачи и задания (ПЗ)

1) Выявите отличие между общими и профессиональными компетенциями.

2) Охарактеризуйте виды профессионального обучения:

- Профессиональная подготовка;
- Повышение квалификации;
- Переподготовка.

3) Охарактеризуйте методы профессионального обучения вне рабочего места, заполнив таблицу.

№ п/п	Методы профессионального обучения	Характеристика
1	Лекции	
2	Программированный курс обучения	
3	Семинары	
4	Конференции	
5	Решение конкретных задач из производственной практики	
6	Деловые игры	
7	Построение моделей	
8	Кружки качества	
9	Стажировка	

4) Охарактеризуйте методы профессионального обучения на рабочем месте.

5) Перечислите факторы эффективного делегирования полномочий.

6) Приведите пример гибкого разделения труда на основе распределения заданий по принципу взаимодополняющих компетенций.

7) Прочитайте статью «Арчибальд Патт и «Успешный технократ» (Стрельцов А. Арчибальд Патт и «Успешный технократ». // Управление персоналом. – 2012. – 23(297). – с. 34 – 51.) и ответьте на вопросы:

- Почему некоторые специалисты не стремятся к занятию руководящей должности;
- Почему профессионалы развиваются до уровня своей некомпетентности.

Контент- тест (Т)

1. Систематический обучающий процесс, в ходе которого работники приобретают или изменяют навыки, умения, знания, называется:

a) профессиональным обучением;
b) профессиональным развитием;
c) профессиональной подготовкой;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – а)

2. Метод обучения, представляющий собой разъяснение и демонстрацию приемов работы на рабочем месте, называется:

a) консультирование**;**
b) инструктаж;
c) наставничество;
d) инструктаж и консультирование.

Правильный ответ – d)

3. В качестве пассивных методов обучения можно выделить:

a) чтение лекций;

b) конференции, семинары;

c) тренинги;

d) стажировку.

Правильный ответ – a)

4. Основная задача коучинга заключается в том, чтобы:

a) стимулировать профессиональное обучение вне рабочего места;

b) стимулировать более жесткую дисциплину труда;

c) стимулировать самообучение, чтобы в процессе деятельности человек смог сам находить и получать необходимые знания;

d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c)

5. Для эффективного делегирования полномочий необходимо соблюдение следующих условий:

a) четкой организации труда;

b) компетентности менеджера;

c) стремления персонала к профессиональному развитию, его готовности выполнять новые или качественно более сложные трудовые функции;

d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

6. Потребность в обучении выявляется на основе:

a) профессионального несоответствия персонала занимаемой должности;

b) отсутствия стремления персонала к профессиональному развитию;

c) более высокого профессионального уровня персонала по сравнению занимаемой должностью;

d) нет правильных ответов.

Правильный ответ – a)

7. Эффективное делегирование полномочий предполагает:

a) распределение полномочий в соответствии с профессиональным уровнем персонала;

b) распределение полномочий ниже профессионального уровня персонала;

c) распределение полномочий выше профессионального уровня персонала;

d) одновременное развитие персонала и повышение производительности или качества труда.

Правильный ответ – d)

8. В соответствии с европейским стандартом высшего профессионального образования вуз подготавливает:

a) бакалавров;

b) специалистов;

c) инженеров;

d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

9. **Обогащение труда как метод развития персонала предполагает:**

a) распределение дополнительных полномочий персоналу ниже его профессионального уровня;

b) вложение крупных инвестиций в обучение;

c) качественное усложнение трудовых функций, делегирование новых обязанностей, модификация содержательной стороны труда;

d) нет правильных ответов.

Правильный ответ – c)

10. **Неформальное обучение персонала характеризуется:**

a) самообучением работников;

b) обучением на рабочем месте посредством обогащения труда, делегирования более сложных обязанностей и т.п.;

c) отсутствием документа по завершении учебного процесса;

d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

Типовые оценочные материалы по теме 10 (ПКо ОС-3.1)

Тема 10: Оценка деятельности персонала в организациях

10.1 Оценка производительности и результативности труда

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д):

1. Классификация персонала: взаимосвязь с организационной структурой.
2. Классификация регламентов.
3. Комплекс регламентов, регулирующих работу персонала: правила внутреннего трудового распорядка, положения о подразделениях, должностные инструкции, трудовые договоры.
4. Сущность и содержание научной организации труда.
5. Процесс организации труда: проектирование рабочего места (трудовых процессов), создание благоприятных условий труда.
6. Организация рабочего места. Рабочая зона.
7. Классификация труда по предмету и содержанию.
8. Виды рабочих мест.
9. Средняя и предельная производительность труда.
10. Факторы влияния на производительность труда.
11. Методы наблюдения за трудовой деятельностью работников.
12. Критерии оценки эффективности производственного и управленческого персонала.
13. Задачи оценки персонала.
14. Оценка персонала на основе выявления соответствия текущего профессионального уровня и трудового потенциала сотрудников задачам развития предприятия.
15. Методы оценки результативности труда.
16. Аттестация персонала: сущность, цели и задачи.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) Раскройте содержание тейлористской концепции научной организации труда.

2) Охарактеризуйте виды труда, заполнив таблицу.

Вид труда	Характеристика
Физический	
Умственный	
Творческий	
Регламентированный	
Производительный	
Непроизводительный	
Простой	
Сложный	
Квалифицированный	
Ручной	
Автоматизированный	

Управленческий	
Научно-технический	
Производственный	
Предпринимательский	

3) Охарактеризуйте законодательное обоснование режимов труда и отдыха работника.

4) Рабочие-сдельщики отработали 850000 чел-ч., основные рабочие повременщики – 25000 чел.-ч. Время по нарядам рабочих-сдельщиков – 985 500 нормо-ч, время по нарядам на работы, не предусмотренные технологией, и исправление брака – 8500 нормо-ч, планируемая экономия от внедрения комплекса мероприятий – 55 000 чел.-ч. Запланирован рост объема производства на 15%, а также снижение объема кооперированных поставок с 20 до 5%. Фонд рабочего времени (ФРВ) реальный одного рабочего в плановом периоде – 18590 ч., в базисном – 1825 ч. \удельный вес основных рабочих планируется повысить с 52 до 55% при неизменной их численности. Определить рост производительности труда в результате снижения технологической трудоемкости.

5) Какие, на ваш взгляд, факторы в наибольшей степени влияют на производительность труда? Ответьте на вопросы, заполнив таблицу.

Название фактора	Оценка фактора (14 – высший балл)
1. технические условия	
2. профессионально-квалификационный уровень работника	
3. уровень организации труда	
4. компетентность руководителя	
5. стиль руководства (авторитарный, демократический)	
6. оснащенность рабочего места соответствующими ресурсами	
7. организация рабочего места в соответствии с эргономическими требованиями	
8. система материального стимулирования	
9. система нематериального стимулирования	
10. увлеченность работника профессиональной деятельностью	
11. трудовая дисциплина	
12. охрана и безопасность труда	
13. здоровье и общее состояние работника	
14. возможность удовлетворить потребность в общении на рабочем месте	

6) Представим, что работник занимается двумя видами трудовой деятельности: А и Б. В качестве условной единицы рабочего времени рассмотрим один час и представим, что работник самостоятельно планирует свое время внутри производственного цикла (занят по принципу гибкого режима рабочего времени). Данные о производительности его труда представлены в таблицы.

Взаимосвязь выработки труда и часов рабочего времени (деятельность А)

Рабочее время (часов)	Средняя производительность
10	1,3
7	1,4
6	1,5

Взаимосвязь выработки труда и часов рабочего времени (деятельность Б)

Рабочее время (часов)	Средняя производительность
10	1,3
5	1,6
6	1,55
7	1,48
4	1,7

Обоснуйте, по какой причине в первом случае максимальная средняя производительность наблюдается при шестичасовом рабочем дне, а во втором случае при четырехчасовом рабочем дне. Примите во внимание тот факт, что во втором случае производительность труда меняется циклически. Обоснование можете представить с экономической, психологической, физиологической и т.п. позиции.

Контент теста (Т):

1) Функциональная структура отражает:

a) Разделение управленческих функций между руководством и отдельными подразделениями;
b) Состав подразделений и перечень должностей, размеры должностных окладов и фонд заработной платы;
c) Трудовой коллектив по социальным показателям;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

2) Исходными данными для составления штатного расписания являются:

a) Фонд заработной платы управленческого персонала, рассчитанный по нормативам на 1 млн руб. продукции;
b) Штатное расписание организации за предыдущий год;
c) Организационная структура управления;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - d)

3) Часть пространства рабочего места, ограниченная крайними точками досягаемости работающего со сдвигом на один-два шага от условного центра рабочего места, называется:

a) Организацией рабочего места;
b) Трудовым процессом;
c) Рабочей зоной;
d) Планировкой рабочих мест.

Правильный ответ - c)

4) Установленный для каждого вида работ порядок чередования и продолжительность периодов работы и отдыха называется:

a) Безопасностью труда;
b) Трудовой дисциплиной;
c) Охраной труда;
d) Режимом труда и отдыха.

Правильный ответ - d)

5) Установленная мера затрат труда для изготовления или выработки единицы продукции называется:

a) нормой труда;
b) трудоотдачей;
c) нормовыработкой;
d) производительностью.

Правильный ответ - a)

6) Вспомогательное время в структуре затрат рабочего времени производственного персонала характеризуется как:

a) Время основной и вспомогательной технологической работы, в течение которого идет процесс управления продуктом труда;
b) Время на получение задания, подготовку к работе и сдачу готовой продукции;
c) Время, затраченное на установку, крепление, выверку деталей, перемещение деталей и съем готовой продукции;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - c)

7) Метод нормирования, основанный на разделении управленческой работы на очень мелкие трудовые операции и хронометраже затрат рабочего времени, характеризуется как:

a) Метод статистического нормирования;
b) Метод экспертного нормирования;
c) Метод аналитического нормирования;
d) Метод микроэлементного нормирования.

Правильный ответ - d)

8) Производительность труда определяется:

a) Количеством продукции (объемом работ), произведенной работником в единицу времени (час, смену, квартал, год), или количеством времени, затраченным на производство единицы продукции (выполнение определенной работы);
b) Количеством продукции, произведенной коллективом за промежуток времени, затраченного на производство продукции;
c) Количеством продукции, произведенной производственным персоналом в единицу времени;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

9) Показатели оценки эффективности производственного и управленческого персонала включают:

a) Темпы роста производительности труда и заработной платы;
b) Общий фонд оплаты труда;
c) Потери рабочего времени;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - a)

10) Предельная производительность труда может быть … средней производительности труда:

a) выше;
b) ниже;
c) равной;
d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - d)

10.2 Оплата труда и вознаграждение персонала

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д)

1. Роль оплаты труда в восстановлении трудовых затрат.
2. Методы оценки стоимости человеческих ресурсов.
3. Анализ категорий «интенсивность», «полезность» и «эффективность труда».
4. Затратный подход к оценке стоимости рабочей силы.
5. Рыночный подход к оценке стоимости рабочей силы.
6. Оплата труда в соответствии с ключевыми показателями эффективности и стандартами результативности труда для каждого рабочего места.
7. Грейдирование и тарифно-разрядная система оплаты труда: взаимосвязь и отличия.
8. Структура оплаты труда работника.

Практические задачи и задания (ПЗ)

1) Экономисты-классики (А. Смит, Д. Рикардо) считали, что основными затратами в формировании цены на товар являются трудовые затраты. Насколько, на ваш

взгляд, актуальна теория трудовой стоимости в современной концепции ценообразования? При какой технологии производства (капиталоемкой или трудоемкой) трудовые затраты имеют перевес?

2) Каким образом можно оценить с экономической позиции труд помощника руководителя?

3) Объясните сущность заработной платы с позиции простого воспроизводства рабочей силы.

4) Объясните сущность заработной платы с позиции расширенного воспроизводства рабочей силы.

5) Раскройте условия, при которых распределение оплаты труда происходит по коэффициенту трудового участия (КТУ).

6) Рассмотрите, в каких случаях эффективна сдельная оплата труда.

7) Представьте сравнительную характеристику систем заработной, заполнив таблицу.

Система	Условия	Преимущества	Недостатки
Нормативная			
Тарифная			
Бестарифная			
Сдельная			
Повременная			
Премирование			

8) Представим, что рыночная оплата одного часа труда переводчика экономических статей равна 300 ден. ед. Стоимость затрат на один час труда переводчика Петрова равна 400 ден. ед., Иванова – 250 ден. ед. Перечислите возможные факторы, по которым стоимость трудовых затрат Петрова превышает рыночную стоимость оплаты труда по данной профессии. Предложите варианты действий для снижения трудовых затрат переводчику Петрову.

9) Разработайте модель оплаты труда помощника руководителя в коммерческой фирме, учитывая с учетом нерегулярной загруженности его трудового дня.

Контент теста (Т):

1. Совокупность существующих в организации рычагов и условий, призванных стимулировать производительную деятельность работников и способствовать удовлетворению их личных потребностей, называется:

a) Компенсационной политикой;
b) Компенсационным пакетом;
c) Материальным стимулированием;
d) Оплатой труда.

Правильный ответ – a)

2. Базовая заработная плата (постоянная часть денежного вознаграждения) складывается из:

a) Должностного оклада и бонусов**;**
b) Должностного оклада и КТУ;
c) Должностного оклада и премиальных;
d) Должностного оклада и надбавок.

Правильный ответ – d)

3. Повременная оплата используется там, где:

a) Труд можно измерить, структурировать на этапы, операции и т.п.;
b) Результат труда можно измерить в натуральном или стоимостном выражении;
c) Трудно измерить и контролировать качество или количество труда, а трудовой день загружен с разной интенсивностью;

d) Возможен высокий процент от продажи продукции.

Правильный ответ – c)

4. Сдельная заработная плата:

a) Снижает издержки по контролю;

b) Требует контроля за текущей деятельностью;

c) Не стимулирует интенсивность труда;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a)

5. В теории Ф. Герцберга заработная плата относится к … факторам повышения производительности труда:

a) Гигиеническим;

b) Мотивационным;

c) Гигиеническим и мотивационным;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a)

6. В теории справедливости работник сравнивает свое вознаграждение:

a) С собственными показателями в динамике;

b) С эталонными показателями в данной профессиональной группе;

c) С затраченными усилиями и вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c)

7. Дополнительная заработная плата включает:

a) Минимальный размер оплаты труда;

b) Вознаграждение за конечный результат;

c) Доплаты, надбавки и компенсации;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c)

8. Материальная помощь выплачивается:

a) Из прибыли организации;

b) Из фонда менеджера;

c) Из фонда материального поощрения;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c)

9. Эффективность применения повременной оплаты зависит от ряда факторов:

a) Уровня трудовой и исполнительской дисциплины;

b) Уровня квалификации персонала;

c) Платежеспособности организации по оплате труда**;**

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

10. Реальная заработная плата:

a) Представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение определенной трудовой услуги;

b) Выражается в том количестве товаров и услуг, которые могут быть куплены на номинальную заработную плату;

c) Представляет собой среднерыночную заработную плату;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Перечень дополнительных вопросов для самостоятельного изучения

1. Эволюция парадигм кадровой работы в менеджменте (парадигма научной организации труда; человеческих отношений; контрактации индивидуальной ответственности; доктрина командного менеджмента).
2. Актуальность принципов научной организации труда в современном кадровом менеджменте.
3. Типы профессиональной культуры кадрового менеджмента (бюрократическая, органическая, предпринимательская, партиципативная).
4. Модели кадрового менеджмента (менеджер по персоналу как попечитель; специалист по трудовым договорам; архитектор кадрового потенциала организации).
5. Формирование спроса и предложения на рынке труда.
6. Факторы согласования спроса и предложения на рынке труда.
7. Соответствие структуры занятых структуре занимаемых рабочих мест как основополагающая цель государственной кадровой политики.
8. Принцип эффективного спроса и его влияние на динамику занятости в рыночной экономике.
9. Система оценки экономической ценности кандидатов на вакантные рабочие места в процессе отбора персонала.
10. Современные технологии рекрутинга.
11. Интервью по компетенциям.
12. Моделирование рабочих ситуаций как фактор объективной оценки профессионально-квалификационных характеристик претендента.
13. Экономическая эффективность человеческих ресурсов.
14. Методы численного измерения стоимости человеческих ресурсов.
15. Человеческий капитал как источник получения дохода для работника и работодателя.
16. Денежная оценка рабочей силы по результатам производительности труда и профессионально-квалификационному уровню персонала.
17. Проблема измерения и оценки результатов труда в зависимости от вида трудовой деятельности.
18. Критерии оценки результативности труда.
19. Взаимосвязь показателей эффективности труда с ключевыми показателями эффективности (КПЭ) организации.
20. Система ключевых показателей эффективности и ее роль в установлении стандартов результативности труда.
21. Оплата труда как фактор простого и расширенного воспроизводства рабочей силы.
22. Оценка денежной стоимости рабочей силы.
23. Марксистская концепция стоимости рабочей силы.
24. Современные методы оценки стоимости рабочей силы.
25. Структура профессионального развития: обучение человеческих ресурсов и персональное развитие на рабочем месте.
26. Выявление потребностей в обучении.
27. Общие и профессиональные компетенции. Управление компетенциями персонала.
28. Анализ соответствия карьерных ожиданий сотрудников целям организации.
29. Рабочая сила как товар на рынке труда.
30. Конкурентоспособность рабочей силы на рынке труда.
31. Профессионально-квалификационная составляющая качества человеческих ресурсов.
32. Компетентностный подход к оценке качества человеческих ресурсов.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания участия в дискуссии по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практических задач и заданий по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Критерии	Оценка	Зачет
все задания решены, сделаны выводы по каждому заданию	Отлично	Зачтено
задания выполнены верно, нет выводов по каждому из них	Хорошо	
Задания выполнены с ошибками, нет выводов по каждому заданию	Удовлетворительно	
задания не выполнены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценивания практического задания (кейса) по теме 3

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний, способность ориентироваться в теоретическом материале	25
2. Качество подготовки ответов на вопросы задания	30
3. Умение анализировать представленный материал, определять ошибочные варианты выполнения заданий	30
4. Способность делать выводы	20
5. Способность отстаивать собственную точку зрения	20
6. Своевременность выполнения задания	5
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
86–100	Отлично	Зачтено
61–85	Хорошо	
56–60	Удовлетворительно	
0–55	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки тестов по темам 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.
Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса, предполагающего ответы на вопросы в билете и анализ практической ситуации. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания, предполагающие выбор правильного варианта ответа, описание понятия или феномена, анализ ситуации или решение задачи.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ПКО ОС-3.1 способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти при организации групповой работы для решения стратегических и оперативных управленческих задач	способен сформулировать сущность и содержание современных методов управления человеческими ресурсами в организации;	сформулированы сущность и содержание современных методов управления человеческими ресурсами в организации;
	знает разновидности и способен определить различия основных теорий мотивации в управления человеческими ресурсами в организациях;	сформулированы различные подходов к стимулированию персонала и к формированию мотивации персонала; определяет различия основных теорий мотивации в управления человеческими ресурсами в организациях;
	выявляет доминирующий тип мотивации личности;	выявлен доминирующий тип мотивации личности;
	применяет методы определения экономической эффективности мероприятий по стимулированию	применены методы определения экономической

	и мотивации персонала;	эффективности мероприятий по стимулированию и мотивации персонала;
	использует знания теории лидерства при организационной диагностике;	использованы знания теории лидерства при организационной диагностике;
	разрабатывает стратегию и тактику приобретения власти в современных организациях на основе психофизиологических особенностей индивида	разработана стратегия и тактика приобретения власти в современных организациях на основе психофизиологических особенностей индивида; выявлены позитивные и негативные факторы группового поведения.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

Теоретический блок вопросов

1. Человеческий ресурс современных организаций, его экономическая и социальная ценность.
2. Экономическая целесообразность управления человеческими ресурсами как фактор повышения экономической эффективности организации.
3. Экономические и социальные цели управления человеческими ресурсами.
4. Функции управления человеческими ресурсами в современной организации.
5. Стратегия управления человеческими ресурсами.
6. Виды кадровых стратегий.
7. Кадровая политика организации: сущность и задачи.
8. Определение потребности в персонале организации. Виды потребностей в персонале.
9. Особенности разработки штатного расписания. Основания для внесения изменений в штатное расписание.
10. Классификация и структура персонала организации.
11. Внутренние и внешние источники привлечения персонала.
12. Современные технологии отбора кадров.
13. Понятие профиля должности и особенности его разработки.
14. Планирование затрат на персонал.
15. Типовые документы для приема и оформления на работу.
16. Локальные нормативные акты: правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, положение о премировании.
17. Особенности профессиональной адаптации персоналов.
18. Принципы научной организации труда.
19. Особенности проектирования рабочих мест.
20. Обеспечение охраны и безопасности труда согласно ТК РФ.

21. Содержательные теории мотивации.
22. Показатели и методы расчета производительности труда.
23. Факторы роста производительности труда.
24. Функции и задачи оценки человеческих ресурсов.
25. Показатели и методы оценки результативности труда работников.
26. Методы наблюдения за трудовой деятельностью работников.
27. Показатели трудовой деятельности для оценки эффективности производственного и управленческого персонала.
28. Производительность труда как показатель оценки эффективности трудовой деятельности.
29. Роль стимулирования в повышении производительности и эффективности труда.
30. Проблема и направления совершенствования аттестационной технологии в бюджетных и коммерческих организациях.
31. Государственная политика регулирования оплаты труда.
32. Принципы оплаты труда в организации. Структура компенсационного пакета.
33. Современные системы стимулирования как инструменты согласования интересов конкретного сотрудника с целями организации.
34. Процессуальные теории мотивации.
35. Развитие персонала как стратегического ресурса. Концепция обучающейся организации.
36. Виды профессионального обучения человеческих ресурсов.
37. Анализ соответствия карьерных ожиданий сотрудников целям организации.
38. Управление карьерой как метод стимулирования человеческих ресурсов.
39. Стратегия удержания персонала. Лояльность и приверженность сотрудников.
40. Совершенствование системы мотивации как фактор повышения лояльности персонала.
41. Социально-трудовые отношения работодателя и персонала.
42. Коллективный договор: сущность и задачи.
43. Стратегия управления талантами в современной организации.
44. Сохранение продуктивности стареющей рабочей силы как фактор повышения ее лояльности.
45. Технологии оптимизации персонала: аутсорсинг, лизинг, аутстаффинг.
46. Показатели эффективности работы современной кадровой службы (отдела кадров, подразделения по управлению человеческими ресурсами).
47. Применение технологий цифровизации в современном кадровом менеджменте.
48. Методика ключевых показателей эффективности и актуальность ее применения в современных организациях.
49. Соотношение государственной кадровой политики и управления человеческими ресурсами.
50. Роль положения об оплате труда в регулировании социальных конфликтов.
51. Факторы формирования потребности в обучении персонала.
52. Управление затратами на персонал с точки зрения производительности труда.
53. Наставничество и консультирование как технологии адаптации персонала.
54. Основные положения концепции научной организации труда (концепции тейлоризма).
55. Гигиенические и мотивационные факторы стимулирования трудовой деятельности.

56. Законодательное обоснование режимов труда и отдыха работников.
57. Структура трудового потенциала работника.
58. Теории мотивации А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда.
59. Простое и расширенное воспроизводство рабочей силы.
60. Развитие soft skills и hard skills для повышения профессиональной конкурентоспособности современного работника.
61. Преимущества и недостатки повременной и сдельной оплаты труда.
62. Направления оценки персонала: оценка трудового потенциала и оценка результатов трудовой деятельности.
63. Технология управления знаниями в современной организации.
64. Технологии развития человеческих ресурсов на рабочем месте.
65. Факторы развития внутриорганизационной карьеры сотрудника.
66. Управление карьерой как метод стимулирования персонала.
67. Совершенствование системы мотивации как метод повышения лояльности сотрудников.
68. Роль коллективного договора в регулировании организационных конфликтов.

Практические задания

1. В теории человеческого капитала Г. Беккера альтернативные издержки рассматриваются как упущенная возможность получить доход за время обучения (период формирования профессионального мастерства).

Каким образом можно рассчитать срок окупаемости затрат на формирование человеческого капитала: а) в профессии учителя начальных классов; б) специалиста по маркетингу; в) кондитера.

2. Планируется открытие салона красоты. График работы салона красоты с 10.00 до 22.00 без перерыва и выходных. Количество физических рабочих мест для основного персонала: для парикмахеров – 3, для визажиста – 1, для мастера ногтевого сервиса – 1. Основной персонал работает: 2 дня рабочих (10.00-22.00), 2 дня – выходных. Количество физических рабочих мест для администратора – 1. Рабочий график администратора: пн-пт – 11.00-20.00 (перерыв 15.00-16.00), сб., вс. – выходные. Количество физических рабочих мест обслуживающего персонала – мастера чистоты – 1. Мастера чистоты работают: 2 дня рабочих (11.00-23.00), 2 дня выходных. Бухгалтерия ведется по принципу аутсорсинга.

Рассчитайте общую потребность салона красоты в персонале: а) с учетом того, что персонал не использует трудовой отпуск и при этом получает компенсацию за трудовой отпуск; б) с учетом того, что персонал использует плановый трудовой отпуск и может пойти на больничный (внеплановое отсутствие на рабочем месте).

2. Опишите структуру профиля должности на вакансию специалиста по маркетингу, учителя начальных классов, менеджера по персоналу.

3. Опишите структуру должностной инструкции специалиста по маркетингу, учителя начальных классов, менеджера по персоналу.

4. Определите взаимосвязь между профилем должности, должностной инструкцией и профессиональными стандартами. Проанализируйте роль профессиональных стандартов в повышении эффективности профессионального отбора. Приведите примеры профессий, для которых соблюдение профессиональных стандартов является обязательным.

5. Одна из серьезных проблем, с которыми сталкиваются в процессе своей деятельности специалисты в сфере управления персоналом, - нехватка объективной информации о сотрудниках. В качестве источника информации о кандидате активно используются социальные сети. Обоснуйте, насколько данные пользователя социальной сети связаны с его поведением в реальной жизни и могут быть полезными для

формирования объективного профессионального портрета? Какие ограничения накладывают отпечаток на достоверность информации?

6. Каким образом внедрение технологий искусственного интеллекта влияет на эффективность подбора и отбора персонала? Какие недостатки влечет применение роботов (виртуальных рекрутеров) в сфере подбора и отбора персонала?

7. Объясните отличие между общей производительностью труда на одного работника в смену, средней производительностью этого работника в смену и предельной производительностью в смену.

8. Рабочий изготавливает в смену (8 часов) 40 деталей. Данные о производительности представлены в таблице:

Час работы	1-ый	2-ой	3-ий	4-ый	5-ый	6-ой	7-ой	8-ой
Производительность (количество деталей)	3	4	5	6	6	6	5	5

По производственной необходимости рабочий день увеличивается сначала до 9 часов (предельная производительность за 9-ый час составляет 5 деталей), а потом до 10 часов (производительность за 10-ый час составляет 4 детали). Как изменяется динамика средней производительности труда при 9 и 10-часовой рабочей смене?

9. Эффект масштаба позволяет снизить величину постоянных издержек на единицу изделия. Если предприятие имеет резерв снижения постоянных издержек при увеличении выпуска продукции, какой персонал нанимает руководство предприятия для роста объема выпуска продукции: основной, административно-управленческий, вспомогательный? Обоснуйте ваш ответ.

10. Какие факторы влияют на продолжительность рабочего времени? Обоснуйте ваш ответ.

11. Охарактеризуйте отличия между теориями мотивации А. Маслоу и Ф. Герцберга. Представьте, что вам необходимо разработать структуру анкеты для оценки удовлетворенности трудом персонала. Приведите примеры вопросов, которые можно включить в анкету в соответствии с теорией мотивации Ф. Герцберга.

12. В основе теории мотивации В. Врума лежат три компонента (три взаимосвязи):

«Затраты труда – Результат». Например, менеджер по продажам может ожидать назначить больше встреч с потенциальными клиентами, если сделает на 5 звонков больше.

«Результат – вознаграждение». Например, менеджер по продажам может ожидать получить процент от успешной сделки.

«Удовлетворенность вознаграждением» (зависит от ценности вознаграждения). Ожидания и потребности индивидов различны, поэтому предлагаемое вознаграждение может иметь ценность для одного, но при этом не иметь ни малейшей ценности для другого. Например, после серии удачных сделок менеджер мог получить премию к зарплате в то время, как он рассчитывал получить должность коммерческого директора.

Приведите алгоритм взаимосвязи формирования мотивационного инструментария по теории В. Врума для различных категорий персонала.

13. Спрос на труд носит производный характер, в отличие от спроса на потребительские товары, который носит прямой характер. Это означает, что спрос на труд со стороны предприятий (фирм) определяется потребностью на производимые предприятием товары в экономике в целом.

Объясните алгоритм формирования производного спроса на услуги строителей, парикмахеров, воспитателей детского сада, промоутеров, менеджеров по персоналу.

14. Предельный продукт труда отражает прирост выпуска продукции в натуральном выражении, полученный в результате применения одной дополнительной единицы труда (найма одного работника).

Если резервы эффекта масштаба производства полностью исчерпаны предприятием, как отразится результат найма дополнительных работников, выраженный показателем предельной производительности труда, на показателях производительности труда (общей производительности предприятия за месяц, средней производительности труда на одного работника в месяц)?

На предприятии до найма дополнительных работников численность персонала составляла 100 человек, а средняя производительность труда на одного работника в месяц составляла 50 единиц изделий. Предельная средняя производительность труда 101-го работника составляет 30 единиц, 102-го работника – 20 единиц, 103-го – 10 единиц изделий.

15. Общие ежемесячные издержки фирмы на производство 500 товаров (в месяц) составляют 500 тыс. руб. (1000 руб. на ед. товара: из них: 700 руб. – постоянные; 300 руб. – переменные) при численности персонала 50 человек и цене реализации ед. товара – 1400 руб. Средняя производительность труда в месяц (ПТ): 500/50=10 ед. товара в расчете на одного работника.

Рассчитайте изменения при найме 5 дополнительных работников по показателю предельной производительности труда, если новая общая производительность труда в месяц по предприятию составила 550 единиц. Ответьте на вопросы:

а) меняется ли средняя производительность труда на одного работника;

б) является ли найм новых 5 работников по показателю средней производительности труда на одного работника: экономически нецелесообразным, экономически равноценным, экономически выгодным?

в) по каким дополнительным показателям следует оценивать эффективность найма дополнительных 5 работников?

16. Общие ежемесячные издержки фирмы на производство 500 товаров (в месяц) составляют 500 тыс. руб. (1000 руб. на ед. товара: из них: 700 руб. – постоянные; 300 руб. – переменные) при численности персонала 50 человек и цене реализации ед. товара – 1400 руб. Средняя производительность труда в месяц (ПТ): 500/50=10 ед. товара в расчете на одного работника.

Расходы на заработную плату на один товар в общей величине издержек на товар составляют: 400 руб. (200 руб. – постоянные издержки – зарплата административно-управленческого персонала, охранников и т.д., 200 руб. – переменные издержки – заработная плата основного персонала, величина трудового вознаграждения которого зависит от объема производства). По производственной необходимости нанимают 5 дополнительных работников в состав основного персонала.

Ответьте на вопрос: затраты на найм 5 дополнительных работников увеличивают постоянные или переменные издержки предприятия?

Рассчитайте величину маржинальных предельных издержек на найм 5 дополнительных работников.

Рассчитайте величину новых общих затрат предприятия на выпуск 550 товаров с учетом найма 5 дополнительных работников.

17. Экономисты-классики (А. Смит, Д. Рикардо) считали, что основными затратами в формировании цены на товар являются трудовые затраты. Насколько, на ваш взгляд, актуальна теория трудовой стоимости в современной концепции ценообразования на рынке труда? При какой технологии производства (капиталоемкой или трудоемкой) трудовые затраты имеют перевес? Какую роль играет теория трудовой стоимости с появлением сложных компьютерных технологий и искусственного интеллекта?

18. Каждое предприятие определяет ключевые показатели эффективности и вес каждого показателя индивидуально. Данные зависят от задач компании. Например (пример в таблице):

Цель - обеспечить план продаж продукта в размере 500 000 рублей ежемесячно.	Ключевой показатель - план продаж.	Система измерения - фактическая сумма продаж / плановая сумма продаж.

Цель – повысить сумму отгрузки в периоде на 20%.	Ключевой показатель – средняя сумма отгрузки.	Система измерения – фактическая средняя величина отгрузки/плановая средняя величина отгрузки
Задача – увеличить число клиентов на 15 % в определенном регионе.	Ключевой показатель – число клиентов в базе данных предприятия.	Система измерения – фактическое число клиентов/плановое число клиентов
Цель – повысить объем продаж модельной обуви в последующие 6 месяцев на 15 %	Ключевой показатель - …	Система измерения - …
Цель – увеличить выручку по товарной позиции А в последующие 6 месяцев на 20 %	Ключевой показатель - …	Система измерения - …
Цель – увеличить выручку по товарной позиции Б в последующие 6 месяцев на 20 %	Ключевой показатель - …	Система измерения - …

Заполните 2-ой и 3-ий столбцы таблицы, исходя из установленных целей.

19. Каждое предприятие определяет ключевые показатели эффективности и вес каждого показателя индивидуально. Данные зависят от задач компании. Например (пример в таблице):

Цель - обеспечить план продаж продукта в размере 500 000 рублей ежемесячно.	Ключевой показатель - план продаж.	Система измерения - фактическая сумма продаж / плановая сумма продаж.
Цель – повысить сумму отгрузки в периоде на 20%.	Ключевой показатель – средняя сумма отгрузки.	Система измерения – фактическая средняя величина отгрузки/плановая средняя величина отгрузки
Задача – увеличить число клиентов на 15 % в определенном регионе.	Ключевой показатель – число клиентов в базе данных предприятия.	Система измерения – фактическое число клиентов/плановое число клиентов

Разброс коэффициента (весы) предприятие также определяет самостоятельно. Например:

Характеристика коэффициента (KPI)	Вес KPI
Выполнение плана технических работ менее 80 %	Недопустимо - 0
Выполнение плана технических работ 80-100%	0,50
Выполнение плана 101-125%	0,05 за каждые 5%. (максимум 0,25)
Отсутствие ошибок	0,15
Соблюдение требований трудовой дисциплины	0,10
Итого:	0,75-100

По представленному образцу составьте схемы определения ключевых показателей эффективности и ранжирования коэффициентов (весов) на примере любой профессии (должности).

20. Ключевой момент в измерении KPI – отношение фактического показателя к плановому. Мотивационный коэффициент влияет на формирование переменной части заработной платы. Предположим, что соотношение постоянной и изменяемой частей в зарплате - 50 × 50. Ключевые показатели эффективности и вес каждого из них представлены в таблице:

Показатель эффективности	Вес
Показатель 1 (выполнение плана продаж)	50 %
Показатель 2 (выполнение плана работ)	50 %

Значения коэффициентов одинаковые для показателей 1 и 2 (представлены в таблице):

Процент выполнения показателя	Коэффициент

Выполнение плана менее 80 %	0
Выполнение плана 80%-90%	0,5
Выполнение плана 90-100%	1
Выполнение плана свыше 100%	1,5

Заполните интегрированную таблицу KPI по 5 работникам по аналогии с алгоритмом расчета по работнику Иванову:

Ф.И.О. сотрудника	Оклад (руб.)	Плановая сумма премии (руб.) (100%)	Факт выполнения за период		Коэффициенты (сумма весов -1)		Сумма премии к начислению (руб.)	Заработная плата (руб.)
			% выполнения плана продаж	% выполнения плана работ	Выполнение объема продаж (0,5)	Выполнение объема работ (0,5)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Иванов И.И.	15 000	15 000	95	95	0,5	0,5	15 000	30 000
Петров П.П.	20 000		105	105				
Шнуров А.И.	22 000		100	100				
Ованесян В.Г.	25 000		105	105				
Машков А.А.	25 000		100	110				
Демин И.И.	25 000		110	100				

21. Объясните, почему:

а) показатели эффективности не могут быть одинаковыми для разных должностей;

б) показатель эффективности должно быть взаимоувязан с целями деятельности подразделения и содержанием трудовой деятельности сотрудника;

в) показателей эффективности должно быть как минимум 2.

22. Преподаватель английского языка, работающий в средней школе, планирует заниматься дополнительно репетиторской деятельностью. Среднерыночная цена одного занятия (60 мин) составляет 500 денежных единиц. До того, как приступить к репетиторской деятельности, преподаватель прошел двухнедельное повышение квалификации с получением сертификата. Общие расходы на повышение квалификации (включая стоимость курсов, проезд, проживание и питание) составили 90 000 денежных единиц. Рассматривая расходы на повышение квалификации как расходы на развитие человеческого капитала, вводим срок окупаемости инвестиций в развитие человеческого капитала - 900 частных уроков.

Рассчитайте величину компенсации расходов на человеческий капитал в расчете на одно занятие, учитывая, что общее количество уроков в рамках периода окупаемости – 800. Рассчитайте новую цену частного урока с учетом компенсации затрат на человеческий капитал.

Ответьте на вопросы:

а) какие существуют подходы к ценообразованию рабочей силы;

б) какой подход к ценообразованию использует преподаватель, включая компенсацию затрат на развитие человеческого капитала в цену занятия – рыночный или затратный;

в) какие варианты снижения цены может рассматривать преподаватель, если новая цена (с учетом компенсации затрат на развитие человеческого капитала) будет выше среднерыночной?

23. Раскройте сущность следующих видов сдельной оплаты труда:

1) Прямая сдельная;
2) Сдельно-премиальная;
3) Сдельно-прогрессивная;
4) Косвенная сдельная;

24. Бестарифная система оплаты – это система, при которой заработная плата каждого работника представляет его долю в общем фонде оплаты труда. Этот фонд

оплаты, подлежащий распределению, определяется как разница между выручкой и расходами. К расходам относят материальные затраты, отчисления на содержание аппарата управления, в страховые фонды предприятия, в фонд развития производства, отчисления в бюджет. Какое необходимо условие для применения такой системы оплаты?

25. С учетом каких факторов распределяется фонд оплаты труда (при условии бестарифной оплаты труда) между работниками? Раскройте сущность каждого фактора.

26. А. Маршалл в книге «Принципы экономической науки» писал, что сотрудничество между капиталом и трудом столь же обязательно, как и сотрудничество между прядильщиком и ткачом; небольшой приоритет на стороне прядильщика, но это не дает ему никакого преимущества. Процветание каждого из них теснейшим образом связано с силой и энергией другого, хотя каждый из них может выгадать себе временно, а то и постоянно, за счет другого, несколько большую долю национального дивиденда.

Насколько применим пример А. Маршалла при формировании заработной платы работников, выполняющих смежные трудовые действия или трудовые действия в рамках единого технологического цикла: например, при формировании заработной платы модельера-конструктора, закройщика и швеи? Приведите ваши примеры взаимосвязанности трудовых действий и обоснуйте, каким образом применяется принцип А. Маршалла при формировании оплаты труда работников, выполняющих эти действия?

27. Один из вариантов решения проблемы несоответствия рабочей силы требованиям работодателя предполагает, что несоответствующий персонал можно «научить работать». Вопрос только в том, как долго, с какими издержками (затратами организационных ресурсов) и какими методами. Перечислите методы обучения и развития персонала. Опишите преимущества и недостатки каждого метода.

28. Опишите преимущества коучинга как метода профессионального развития персонала на рабочем месте. Приведите примеры практического применения коучинга по различным видам профессий.

29. В ситуации, если количество трудовых функций в коллективе (либо в определенной профессиональной деятельности) ограничено и нанимать предельного специалиста экономически нецелесообразно, занятого работника обучают (стажируют, прикрепляют к нему наставника) непосредственно на рабочем месте либо стимулируют к самостоятельному обучению, выполнению смежных функций.

При соответствующей организации труда специалист по маркетингу и специалист по автокредитованию в автосалоне способен освоить навыки менеджера по продажам в процессе рабочего дня и без видимых потерь для основной трудовой деятельности. Опишите алгоритм освоения смежных профессиональных задач на рабочем месте для специалиста по маркетингу и специалиста по кредитованию.

30. Охарактеризуйте алгоритм профессионального развития специалиста, имеющего документ об образовании (отметку в документе о праве выполнения определенных функций), но не владеющему в достаточной степени практическими навыками в данной профессии.

Руководитель ставит перед ним задачу – усовершенствовать отмеченные формально компетенции (на примере учителя иностранного языка). Учитель иностранных языков в общеобразовательной школе преподает немецкий. Второй иностранный язык, указанный в дипломе с допуском к преподаванию – английский, который он не практиковал в течение нескольких лет после окончания вуза. Цель руководителя – стимулировать учителя иностранного языка к совершенствованию уровня владения английским языком.

31. Экономисты-классики (А Смит, Д. Рикардо) утверждали, что рыночные силы приводят в равновесие спрос и предложения на товарных рынках. Насколько справедливо это утверждение к рынку труда? Как вы считаете, возможно ли достичь соответствия спроса и предложения на рынке труда без государственного вмешательства?

32. Опишите, в каких ситуациях целесообразно применять нетрадиционные методы отбора персонала, в частности, стресс-интервью.

Пример: соискатель приходит в назначенное время на собеседование. Со стороны работодателя применяются следующие действия:

а) соискателю грубят и задают вопросы личного характера, не имеющие отношения к будущей профессиональной деятельности;

б) соискателю прямым текстом говорят, что он не достоин конкретной должности без объяснения причин;

в) на соискателя как бы нечаянно проливают воду;

г) соискателю пытаются внушить, что его внешние данные не соответствуют требованиям занимаемой должности.

Ответьте на вопросы:

а) какая, на ваш взгляд, существует грань между «дозволенным» и «недозволенным» в применении данного метода?

б) какие из перечисленных выше действий нарушают требования Конституции РФ?

в) за выполнение каких действий соискатель может пожаловаться на работодателя в инспекцию по труду?

г) если перечисленные действия работодателя являются осознанными и он применяет их с целью проверки стрессоустойчивости и выдержки соискателя, в какой форме и на каком этапе отбора он должен объяснять это соискателю?

33. Раскройте понятия «реальная заработная плата» и «номинальная заработная плата». Выявите отличия между ними и объясните, почему многие работники не замечают снижения реальной заработной платы и остро реагируют на падение номинальной заработной платы? В каких единицах измеряется реальная и номинальная заработная плата?

Ознакомьтесь с мнением Дж М. Кейнса по поводу реакции работников на изменение номинальной и реальной заработной платы в книге «Общая теория занятости, процента и денег»:

«Хотя сокращение существующей денежной заработной платы привело бы к уходу работников, это еще не означает, что падение ценности существующей денежной заработной платы, выраженной в товарах, приобретаемых на заработную плату, оказало бы такое же действие, как если бы оно явилось результатом роста цен на эти товары».

Обоснуйте утверждение Дж.М. Кейнса.

34. Охарактеризуйте тип мотивации работника согласно модели В. Герчикова:

1) Инструментальный;
2) Профессиональный;
3) Патриотический;
4) Хозяйский;
5) Избегательный.

Какой тип работников наиболее привлекателен, на ваш взгляд, для работодателя?

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Билет № 2

Дисциплина Управление человеческими ресурсами
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Для всех форм обучения

1. Экономическая целесообразность управления человеческими ресурсами как фактор повышения экономической эффективности организации.
2. Виды профессионального обучения человеческих ресурсов
2. ***Практическое задание***

Планируется открытие салона красоты. График работы салона красоты с 10.00 до 22.00 без перерыва и выходных. Количество физических рабочих мест для основного персонала: для парикмахеров – 3, для визажиста – 1, для мастера ногтевого сервиса – 1. Основной персонал работает: 2 дня рабочих (10.00-22.00), 2 дня – выходных. Количество физических рабочих мест для администратора – 1. Рабочий график администратора: пн-пт – 11.00-20.00 (перерыв 15.00-16.00), сб., вс. – выходные. Количество физических рабочих мест обслуживающего персонала – мастера чистоты – 1. Мастера чистоты работают: 2 дня рабочих (11.00-23.00), 2 дня выходных. Бухгалтерия ведется по принципу аутсорсинга.

Рассчитайте общую потребность салона красоты в персонале: а) с учетом того, что персонал не использует трудовой отпуск и при этом получает компенсацию за трудовой отпуск; б) с учетом того, что персонал использует плановый трудовой отпуск и может пойти на больничный (внеплановое отсутствие на рабочем месте).

Экзаменатор В.Д. Баева

Заведующий кафедрой менеджмента В.В. Некрасова

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».
Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы включают отраженные в п.4.2 вопросы для проведения фронтального экспресс-контроля, практические задачи и задания, а также тестовые задания.

Приведенные вопросы для проведения фронтального экспресс-контроля могут сокращаться, дополняться или частично заменяться на усмотрение преподавателя в зависимости от целей семинарского занятия, активности и успеваемости студентов.

Приведенные практические задачи и задания включают:

А) постановочные вопросы для групповой дискуссии;

Б) заполнение таблиц;

В) составление модели компетентности соискателя;

Г) Участие в кейсе;

Д) решение задач.

Приведенные тестовые задания могут на усмотрения преподавателя выполняться студентами:

1) в процессе семинарского занятия;
2) в процессе семинарского занятия выборочными студентами;
3) в качестве домашнего задания в системе СДО.

Методические материалы включают вопросы для подготовки к экзамену.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1) в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2) в рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе, выполнении практических заданий;
3) в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4) в рамках самостоятельной работы – изучать лекционный материал и выполнять практические задания в соответствии с изучаемыми темами.

В рамках освоения дисциплины Б1.О.18 «Управление человеческими ресурсами» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, опрос, выполнение практических заданий, решение тестовых заданий.

Дисциплина Б1.О.18 «Управление человеческими ресурсами» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки, в рамках заданных тем предполагается освоение комплекса знаний, приобретение умений и навыков, формирующих способности в соответствии с этапами освоения компетенции и подлежащими контролю.

Контроль освоения тем включает в себя в зависимости от изучаемой темы фронтальный экспресс-опрос, выполнение тестовых заданий, выполнение практических заданий, предполагающих анализ ситуации и поиск вариантов решения проблемы, построение модели, построение алгоритма или сценария интервью, решение задачи.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов

теоретическими знаниями, формирование способностей и ориентиров для самостоятельной работы над материалом дисциплины. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые вызывают трудности при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык анализа, выявления проблем и поиска методов их решения, выстраивания причинно-следственной взаимосвязи, решения задач, а также могли развивать способность к проектно-ориентированному мышлению и коммуникативные навыки.

Итоговый контроль проводится в форме экзамена.

Распределение баллов за выполненные задания по дисциплине в рамках текущей аттестации

Перечень тем	**Задание**	**Максимальный балл (БРС)**
Лекции (всего)		**8**
Темы 1	Дискуссия. Практические задания. Тест	**4**
Тема 2	Дискуссия. Практические задания.	**4**
Тема 3	Дискуссия	**4**
Тема 4	Дискуссия. Практические задания. Тест	**8**
Тема 5	Дискуссия. Практические задания. Тест	**4**
Тема 6	Дискуссия. Практические задания. Тест	**4**
Тема 7	Дискуссия. Практические задания. Тест	**8**
Тема 8	Дискуссия	**4**
Тема 9	Дискуссия. Практические задания	**4**
Тема 10	Дискуссия. Практические задания. Тест	**4**
	Иные виды работ	**4**
Всего		**60 баллов**

Если студент в течение семестра получает за выполненные задания более 50 баллов, оценка выставляется ему без прохождения промежуточной аттестации в рамках сессии.

Оценка результатов выполнения практических заданий
Практические задания

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Баллы БРС**
задача решена, сделаны выводы, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации), обосновывать и аргументировать собственную точку зрения	4
задача решена верно, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации)	3
Задача (задание, ситуация) решена верно, но отсутствует понимание ее цели, условия и взаимосвязей	1-2
задачи не решены	0

Выполнение практического задания, в зависимости от сформулированной задачи, дает возможность оценить:

1) умение понимать причинно-следственные взаимосвязи;

2) умение логически мыслить;

3) умение рассуждать, четко формулировать мысли и отвечать на вопросы;
4) умение аргументировать и обосновывать собственную точку зрения;
5) умения составлять аналогичные задания (задачи, ситуации);
6) владение грамотной устной и письменной речью.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, выполнение практических заданий в соответствии с изучаемыми темами.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Управление персоналом: учебник / К. В. Воденко, С. И. Самыгин, К. Г. Абазиева [и др.]; под редакцией К. В. Воденко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Наука-Спектр, 2019 — 374 с. — ISBN 978-5-394-03444-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85473.html (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Елкин, С.Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие / С. Е. Елкин. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019 — 236 с. — ISBN 978-5-4497-0202-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86681.html (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Управление персоналом: учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк; под редакцией Г. И. Михайлиной. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018 — 280 с. — ISBN 978-5-394-01749-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85236.html (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература:

1. Волгин Н. А., Одегов Ю. Г. Экономика труда: (социально-трудовые отношения): учебник. - М.: Экзамен, 2006. - 736 с.

2. Генкин, Б. М. Экономика труда: Учебник / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с.

3. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. — Москва: Дашков и К, 2018 — 288 с. — ISBN 978-5-394-02375-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85634.html (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Коргова, М. А. Менеджмент. История менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. 2–е издание, исправленное и дополненное. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 166 с.

5. Свистунова, И.Г. Управление персоналом: учебное пособие / И. Г. Свистунова. —Ставрополь: Секвойя, 2018 — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93162.html (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Управление персоналом в бизнес-структурах: учебное пособие / С. В. Левушкина, И. А. Семко, Л. А. Алтухова [и др.]. - Ставрополь : Секвойя, 2018 — 195 с. — ISBN 2227-8397. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная http://www.iprbookshop.ru/93014.html (дата обращения: 09.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

7. Одегов, Ю. Г. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07329-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488926.

7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)

7.4. Интернет-ресурсы

1. Армстронг М. Практики управления человеческими ресурсами. – 10-е изд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://thelib.ru/books/maykl_armstrong/praktika_upravleniya_chelovecheskimi_resursami-read.html. Свободный.

2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag

3. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru

4. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru.

5. Стрельцов А. Арчибальд Патт и успешный технократ. // Управление персоналом, 2012. - № 23. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.top-personal.ru/issue.html?3209. Свободный.

6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru

7.5. Иные источники

Баева В.Д. Рабочая программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами».
Конспект лекций по дисциплине «Управление человеческими ресурсами».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.
Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.19 Основы финансового менеджмента
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Финансовый менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент А.А. Лидека
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент А.П. Яланский

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Основы финансового менеджмента» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО……5
3. Содержание и структура дисциплины……6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……27
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……28
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……35
7.1. Основная литература……35
7.2. Дополнительная литература……36
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……36
7.4. Нормативные правовые документы……36
7.5. Интернет-ресурсы……36
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.19 «Основы финансового менеджмента» обеспечивает

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1	Овладение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала компании в условиях национального рынка

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6) / Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПКо ОС-4.1	На уровне знаний: - фундаментальные концепции в основе финансового менеджмента; - источники информации о финансовом состоянии и результатах деятельности компании - концепцию временной стоимости денег; - принципиальное соотношение между риском и доходностью; - основные источники финансирования бизнеса - достоинства и недостатки заемных средств и собственного капитала как источников финансирования бизнеса - концепцию средневзвешенной стоимости капитала - структуру и состав оборотного капитала компании; - понятия продолжительности операционного и финансового циклов; - основные подходы к оптимизации структуры оборотного капитала; - методы управления конкретными элементами оборотного капитала
		На уровне умений: - составить отчет о движении денежных средств по балансу и отчету о финансовых результатах; - рассчитать основные финансовые показатели деятельности компании; - на основе анализа финансовой отчетности сделать выводы о финансовом состоянии, результатах деятельности и инвестиционной привлекательности компании; - рассчитать стоимости и доходности реальных финансовых активов - акций и облигаций; - рассчитать стоимость отдельных источников финансирования и средневзвешенную стоимость капитала компании.
		На уровне навыков: - применяет методы финансового менеджмента для решения задач организации - анализирует финансовую отчетность организации, сравнивает показатели текущего и отчетного периода деятельности компании

		- делает выводы о финансовом состоянии организации - дает оценку результатов деятельности компании - дает оценку инвестиционной привлекательности компании - предлагает инструменты оптимизации оборотного капитала

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- применения методов финансового менеджмента для решения задач организации
- проведения анализа финансовой отчетности организации
- представления выводов о финансовом состоянии организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 академических / 81астрономических часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 40,3 академических часа / 30,3 астрономических часа (20/15 часов – лекции, 20/15 часов – практические занятия, 0,3/0,225 часа - аттестация);
- очно-заочной формы обучения – 12,3 академических часа/ 9,225 астрономических часа (6/4 часов – лекции, 6/4 часов – практические занятия, 0,3/0,225 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 31,7 академических часа / 23,83 астрономических;
- очно-заочной формы обучения – 85,7 академических часов / 64,44 астрономических часа.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения на 3 курсе в 5 семестре – в форме экзамена;
- для очно-заочной формы обучения на 2 курсе – в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.19 «Основы финансового менеджмента» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре для студентов очной и на 2 курсе для студентов очно-заочной форм обучения.

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области теории финансового менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализа управленческой и бухгалтерской отчетности.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

Б1.О.06.01 «Микроэкономика» (1 семестр)

Б1.О.06.02 «Макроэкономика» (2 семестр),

Б1.В.01 «Учет и анализ» (3 семестр).

Является основой для освоения дисциплины Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ-ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
Очная форма обучения									
Раздел 1	Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента	14/10,5	4/3		4/3		6/4,5		О, Р
Раздел 2	Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение	14/10,5	4/3		4/3		6/4,5		О, КР
Раздел 3	Базовые принципы корпоративных финансов	14/10,5	4/3		4/3		6/4,5		О, ДЗ, К, КР
Раздел 4	Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом	14/10,5	4/3		4/3		6/4,5		О, КР, К
Раздел 5	Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности	15,7/11,79	4/3		4/3		7,7/5,79		О, П
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225			Экзамен
Контроль		6/4				6/4			
Всего:		**108/81**	**20/15**		**20/15**	**6,3/4,225**	**41,7/31,275**	**12/9**	
Очно-заочная форма обучения									
Раздел 1	Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента	20/15	2/1,5				16/12,03		О, Р
Раздел 2	Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение	22/16,5	2/1,5		2/1,5		16/12,03		КР
Раздел 3	Базовые принципы корпоративных финансов	20/15	2/1,5				16/12,03		ДЗ, КР, К
Раздел 4	Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом	20/15			2/1,5		16/12,03		КР, К
Раздел 5	Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности	19,7/14,775			2/1,5		16,7/12,55		О
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225			Экзамен
Контроль		6/4				6/4			
Всего:		**108/81**	**6/4**		**6/4**	**6,3/4,725**	**85,7/64,44**		

*Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), проект (П), ДЗ (домашнее задание, Р (реферат), К (кейс)*

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента

Этапы развития финансового менеджмента. Базовые принципы, цели и задачи финансового менеджмента. Интегрированный и корпоративный финансовый менеджмент. Транснациональный финансовый менеджмент. Финансовый менеджмент малого бизнеса и неприбыльных организаций. Финансовый менеджмент технологических стартапов. Организационная концепция финансового менеджмента.

Раздел 2. Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение

Тема 1. Финансовая отчетность компании

Бухгалтерский баланс как отражение имущественного состояния компании. Балансовое равенство. Структура и составляющие активов и пассивов.

Отчет о прибылях и убытках. Показатели эффективности хозяйственной деятельности компании.

Отчет о движении денежных средств. Источники и направления расходования денежных средств. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Составление отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методами.

Последовательность формирования финансовых отчетов и их взаимосвязь.

Тема 2. Анализ финансовой отчетности компании.

Вертикальный и горизонтальный анализ. Анализ с помощью финансовых коэффициентов. Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности. Анализ Дюпон.

Анализ отчета о финансовых результатах в формате МСФО. Смысл и использование понятия EBITDA.

Ограничения финансового анализа. Отраслевая специфика.

Выводы на основании анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений

Тема 3. Управление оборотными активами.

Политика предприятия в области оборотного капитала; компоненты оборотного капитала; Операционный, производственный и финансовый циклы.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Целевое сальдо денежных средств. Структура портфеля краткосрочных финансовых вложений.

Управление дебиторской задолженностью (ДЗ). Выработка кредитной политики. Анализ кредитоспособности покупателя. Процедуры и политики взыскания ДЗ.

Анализ и управление производственными запасами. ABC-метод контроля запасов. Определение оптимального объема заказа.

Тема 4. Финансирование оборотных активов

Консервативный и агрессивный подходы к финансированию оборотных активов.

Роль кредиторской задолженности. Краткосрочные кредиты – виды.

Раздел 3. Базовые принципы корпоративных финансов

Тема 5. Основы финансовой математики.

Теория временной стоимости денег. Понятие будущей и текущей стоимости денег. Компаундирование и дисконтирование. Простые и сложные проценты. Кратность начисления процентов. Эффективная ставка. Переменные процентные ставки.

Понятие денежного потока, виды денежных потоков. Аннуитеты постнумерандо и пренумерандо. Компаундирование и дисконтирование аннуитетов. Кратность начисления процентов. Бессрочный аннуитет (вечная рента).

Использование Microsoft Excel для расчетов.

Тема 6. Доходность и риск.

Понятие дохода и доходности (рентабельности, нормы дохода). Источники дохода. Историческая и ожидаемая доходность.

Понятие риска. Мера риска. Анализ единичного риска: ожидаемая доходность, дисперсия, среднеквадратичное отклонение. Соотношение риска и доходности: коэффициент вариации.

Доходность и риск портфеля активов. Расчет ковариации, коэффициента корреляции. Систематический и несистематический риск. Понятие диверсификации.

Взаимосвязь риска и доходности: модель оценки капитальных (финансовых) активов (CAPM). Графические представление, использование, ограничения CAPM. Рыночное равновесие и эффективный фондовый рынок.

Тема 7. Оценка стоимости и доходности финансовых активов

Виды ценных бумаг. Долговые и долевые, эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Процедура эмиссии.

Свойства долговых ценных бумаг - облигаций. Основные характеристики облигации. Классификация облигаций. Виды доходностей: текущая, реализованная, доходность к погашению. Оценка стоимости и доходности купонных облигаций, оценка стоимости и доходности бескупонных облигаций.

Свойства долевых ценных бумаг. Акция. Основные характеристики акции. Классификация акций. Оценка стоимости акций с постоянным дивидендом, оценка стоимости акций с изменяющимся дивидендом. Формула Гордона. Оценка доходности акций.

Тема 8. Стоимость капитала.

Понятие стоимости капитала. Стоимость заемного капитала. Стоимость внутреннего и внешнего собственного капитала (модель постоянного дивиденда, модель постоянного роста); стоимость Структура капитала и ее влияние на стоимость: модель средневзвешенной стоимости капитала. Маржинальная стоимость капитала.

Тема 9. Структура капитала.

Целевая структура капитала. Операционный и финансовый риски. Операционный и финансовый рычаги. Комбинированный рычаг. Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования.

Теории структуры капитала. Модель Миллера-Модильяни. Оптимальная структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала на практике.

Тема 10. Дивидендная политика

Сущность дивидендной политики. Теории влияния дивидендной политики на стоимость компании. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Дивидендная политика на практике. Формы выплаты дивидендов.

Раздел 4. Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом

Тема 11 Инвестиционная стратегия компании.

Процесс разработки инвестиционной стратегии. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Особенности реальных инвестиций. Понятие и виды инвестиционных проектов.

Тема 12 Критерии принятия инвестиционных решений

Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений - учетная норма доходности (Accounting Rate of Return, ARR), срок окупаемости (Payback Period, PP), дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP), чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV), внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return. IRR), модифицированная внутренняя норма доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR). индекс рентабельности инвестиции (Profitability Index, PI), их преимущества и недостатки

Использование MS Excel для расчетов.

Тема 13. Расчет денежных потоков инвестиционного проекта

Приростной подход при расчете денежных потоков. Структура денежных потоков: связанные с началом проекта, в процессе реализации проекта, связанные с завершением проекта.

Учета инфляции и риска в инвестиционном анализе.

Раздел 5. Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности

Тема 14. Финансовое планирование и моделирование

Понятие финансового планирования.

Прогнозирование объема продаж и выручки – метод процента от продаж. Прогнозирование расходов и прибыли. Прогнозирование изменения финансового состояния

Спонтанное финансирование. Самопроизвольный устойчивый рост (sustainable growth). Потребность во внешнем финансировании

Прогнозирование денежных потоков. Финансовое моделирование в MS Excel.

Тема 15. Инструменты долгосрочного финансирования

Финансирование собственного капитала: эмиссия, категории акций; механизмы привлечения акционерного капитала. Формирование добавочного и резервного капитала; факторы, влияющие на распределение прибыли.

Прямые инвестиции. Виды прямых инвестиций.

Средне- и долгосрочное заемное финансирование. Банковский кредит: стоимость, процедура получения, достоинства и недостатки. Использование долговых ценных бумаг (корпоративные облигации, кредитные ноты, варранты, векселя, складские свидетельства). Альтернативные источники финансирования – лизинг, ECA-, LBO-финансирование, финансирование от поставщиков оборудования, проектное финансирование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.19 Основы финансового менеджмента используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа – опросы с целью выявить усвоение пройденного материала и понимание текущего;

– при проведении занятий семинарского типа: домашнее задание; контрольные работы с целью проверки навыков решения задач;

– групповые проекты являются интегрирующим заданием, нацеленным на комплексную проверку овладения знаниями и умениями по дисциплине. Защита групповых проектов

проводится в форме презентации в формате PowerPoint с ответами на вопросы. Также студенты сдают письменный отчет.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента	О, Р
Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение	О, КР
Базовые принципы корпоративных финансов	О, ДЗ, К, КР
Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом	О, КР, К
Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности	О, П

4.1.2. Промежуточная аттестация – экзамен. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменный ответ на вопросы к экзамену по билетам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по разделу 1
Раздел 1 Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента

Темы для опроса (О)

1. Какие особенности развития рыночных отношений в России способствуют необходимости развития финансового менеджмента?
2. Сущность, цели, задачи и принципы организации финансового менеджмента.
3. Финансовый менеджмент как система управления.
4. Финансовый механизм и его основные элементы.
5. Основные направления финансового менеджмента на предприятии.
6. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.
7. Обязанности финансового менеджера на предприятии
8. С какими проблемами сталкивается финансовый менеджер при принятии решений?
9. Как изменяется роль финансового менеджера в условиях инфляции?
10. Представьте, что Вы являетесь финансовым менеджером корпорации (АО). У Вас есть на выбор две программы развития:

а) программа развития АО, которая предполагает через 6 месяцев увеличение цены акции с 20 до 25 руб. на полгода, а затем до 30руб. на 5 лет;

б) программа развития АО, которая предполагает в течение нескольких лет держать цену акции на уровне 20 руб., а затем поднять её до 40 руб. на 5 лет.

Какую программу развития Вы выберете? Почему?

11. Всегда ли программа развития, предусматривающая максимизацию прибыли фирмы, приводит к максимизации благосостояния акционеров и наоборот?
12. Когда менеджер АО принимает решение о выборе той или иной программы развития фирмы, всегда ли личные интересы менеджера совпадают с интересами акционеров?

Темы рефератов (Р) (2 балла)

1. Интегрированный и корпоративный финансовый менеджмент.
2. Транснациональный финансовый менеджмент.
3. Финансовый менеджмент малого бизнеса и неприбыльных организаций.
4. Финансовый менеджмент технологических стартапов.
5. Современные модели финансирования стартапов

6. Управление финансами в организациях различных организационно-правовых форм.
7. Финансовый механизм и организация управления финансами организаций.
8. Внутрифирменный финансовый контроль в системе управления организацией.
9. Роль и методы финансового контроллинга в управлении
10. Основные факторы повышения роли финансового менеджмента в современных условиях

Типовые оценочные материалы по разделу 2
Раздел 2 Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение

Темы для опроса (О):

1. Основные группы информационных источников, используемых при управлении финансами коммерческих организаций.

2. Что такое финансовая отчетность? В каких формах она существует?

3. В чем состоят основные проблемы составления финансовой отчетности и оценки финансового состояния предприятия в России?

4. Роль финансовой и управленческой (внутренней) отчетности в информационном обеспечении системы управления финансами коммерческих организаций. На какие группы пользователей ориентирована финансовая и на какие – управленческая отчетность? Какие информационные цели преследуют указанные группы пользователей?

5. Перечислите и охарактеризуйте внешних и внутренних пользователей корпоративной финансовой отчетности.

6. Информацию какого характера получают финансовые менеджеры с фондовых, кредитных, валютных и товарных рынков? При принятии каких решений эта информация используется?

7. Как составляется баланс предприятия? Из каких статей он состоит?

8. Что показывает основное балансовое уравнение?

9. Каковы основные направления использования средств предприятия?

10. Какие основные методы амортизационных отчислений используются в практике современного финансового менеджмента?

11. Каковы источники средств предприятия?

12. Что показывает отчет о прибылях и убытках?

13. По какому принципу осуществляется классификация основных финансовых коэффициентов предприятия?

14. Что понимается под ликвидностью компании?

15. Какие показатели являются специфическими для России?

16. Что показывают коэффициенты деловой активности предприятия?

17. Какие коэффициенты отражают эффективность деятельности организации?

18. Что характеризует деятельность компании по привлечению средств?

19. Какие показатели отражают рыночную активность предприятия?

20. В чьих интересах используются те или иные финансовые показатели?

21. Что представляет собой факторный анализ?

22. Аналитику важно знать, какие статьи баланса и отчета о прибылях и убытках наиболее часто подвергаются манипулированию. На какие статьи вы будете обращать особое внимание?

23. Как отразится на качестве и полноте информации завершение перехода на международные стандарты отчетности?

24. Что может быть положено в основу создания системы управленческого учета и контроля для проведения внутреннего анализа в компании?

25. Какую последовательность для внутреннего анализа вы выберете и почему?

26. Как выявить влияние факторов внешней среды, приводящих к изменению ценности?

27. В чем проблемы использования в анализе: а) системы сбалансированных показателей; б) факторов увеличения ценности?

28. В чем различия «бухгалтерской» и «стоимостной» моделей анализа?

29. Нужно ли проводить традиционный бухгалтерский анализ? С чем связаны проблемы его проведения?

30. Структура и последовательность формирования финансового бюджета.

31. Охарактеризуйте экономическое содержание оборотного капитала организации.

32. Определите роль оборотного капитала в воспроизводственном процессе.

33. Какие отличительные признаки характерны для оборотных активов?

34. Какие принципы лежат в основе управления оборотным капиталом?

35. Какие факторы влияют на состав и структуру оборотных средств?

36. Опишите кругооборот оборотного капитала.

37. Представьте классификацию оборотных средств по степени ликвидности.

38. Что понимается под термином «дебиторская задолженность компании»?

39. Каковы основные принципы управления дебиторской задолженностью компании?

40. Что включает в себя кредитная политика фирмы?

41. Какие существуют стратегии управления оборотными активами компании?

42. В чем заключается отличие производственного, операционного и финансового циклов деятельности предприятия?

43. Почему зависимость между экономической эффективностью и долей оборотных активов в общей структуре активов предприятия носит П-образный характер?

44. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на величину чистого оборотного капитала. Можно ли ранжировать эти факторы по степени влияния и управляемости?

45. Охарактеризуйте стратегии (модели) финансирования оборотного капитала.

46. Как Вы понимаете термин: «политика управления оборотными средствами»?

47. Перечислите внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность использования оборотных активов.

48. Дайте определения производственного и финансового циклов компании.

С целью текущего контроля успеваемости проводится контрольная работа продолжительностью до 45 мин (1 ак. ч), которая направлена на проверку умения формулировать и решать типовые задачи по основам финансового менеджмента.

Контрольная работа по разделу 2 (8 баллов).

1. Составить отчет о движении денежных средств компании АВС (**4 балла**),
2. Рассчитать коэффициенты ликвидности, оборачиваемости активов, рентабельности деятельности и собственного капитала и дать заключение о финансовом состоянии компании (**4 балла**).

Баланс компании АВС на начало и конец 2015 г., млн. руб.

Активы	**2014**	**2015**
Внеоборотные активы		
Нематериальные активы	**20,000**	**26,000**
Основные средства	**70,000**	**100,000**
Накопленная амортизация	**(28,000)**	**(38,000)**
Итого Внеоборотные активы	**62,000**	**88,000**
Оборотные активы		
Товарно-материальные запасы	**29,000**	**45,500**
Дебиторская задолженность	**12,500**	**16,000**
Денежные средства	**9,000**	**500**
Итого Оборотные активы	**50,500**	**62,000**
Баланс	**112,500**	**150,000**
	======	=======
Пассивы	**2014**	**2015**
Собственный капитал		
Акционерный капитал	**31,500**	**31,500**
Нераспределенная прибыль	**24,750**	**26,550**
Итого собственный капитал	**56,250**	**58,050**

Долгосрочные обязательства	**28,750**	**22,950**
Краткосрочные обязательства		
Краткосрочные векселя	**17,000**	**47,000**
Кредиторская задолженность	**10,500**	**22,000**
Итого Краткосрочные обязательства	**27,500**	**69,000**
Баланс	**112,500**	**150,000**
	======	=======

Отчет о прибылях и убытках компании ABC за 2014 и 2015 г., млн. руб.

	2014	2015
Выручка	**125,000**	**160,000**
Себестоимость продукции	**79,500**	**106,000**
в т.ч. амортизация	**4,500**	**10,000**
Валовая прибыль	**45,500**	**54,000**
Коммерческие расходы	**12,500**	**16,000**
Управленческие расходы	**21,000**	**21,000**
Прибыль от реализации	**12,000**	**17,000**
Проценты по кредитам	**3,000**	**6,100**
Прибыль до налогообложения	**9,000**	**10,900**
Налог на прибыль	**1,800**	**2,180**
Чистая прибыль	**7,200**	**8,720**

Типовые оценочные материалы по разделу 3

Раздел 3 Базовые принципы корпоративных финансов

Темы для опроса (О)

1. Методический инструментарий финансовой математики
2. Соотношение риска и доходности
3. Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий
4. Характеристика основных инструментов финансового рынка
5. Каковы основные формы финансирования отечественного и мирового инвестирования? В чем их отличие?
6. Что является источниками собственных средств компании?
7. Каковы основные источники привлеченных средств финансирования фирмы?
8. Какие новые инструменты долгосрочного финансирования существуют?
9. Что подразумевается под понятием стоимости капитала? Какие факторы влияют на стоимость капитала компании?
10. Что понимается под структурой капитала компании?
11. В чем суть основных моделей оценки стоимости собственного капитала предприятия?
12. Какие существуют модели определения стоимости привилегированных акций и заемного капитала?
13. Какие теории и факторы определяют политику фирмы в отношении долгосрочного финансирования?
14. Какова роль производственного, финансового и комбинированного левериджа фирмы в финансовом управлении компанией?
15. Какова основная проблема распределения прибыли компании?
16. В чем суть основных теорий проведения дивидендной политики?
17. Что означает понятие иррелевантности дивидендов?
18. В чем заключается проблема сигнализации?
19. Кто является основоположниками теории «синицы в руках»?
20. В чем суть теории налоговой дифференциации?
21. Какие факторы определяют дивидендную политику фирмы?

22. Какими знаниями должен владеть финансовый менеджер при определении дивидендной политики фирмы?

23. Какими аргументами руководствуются акционеры при принятии той или иной дивидендной политики?

Контрольная работа по разделу 3 (10 задач по 1 баллу, итого 10 баллов)

1. Каким окажется по истечении трех лет начальный депозит величиной 100 долл. при начислении сложных процентов раз в полгода, если годовая процентная ставка равняется 12%?
2. Вы взяли заем в 10 тыс. долл. на 3 года под 14% годовых, начисляемых по методу сложных процентов. Заем выплачивается в рассрочку тремя равными долями в конце каждого года. Какой должна быть величина ежегодного платежа в счет погашения займа, чтобы полностью погасить заем через три года?
3. Начальный размер депозита 300 долл., ежегодно в течение трех лет в конце года производилась выплата 100 долл. Сколько денег осталось на счету через 3 года, если годовая процентная ставка равняется 8 %?
4. Вкладчик получает 100 долл. в конце первого года, 500 долл. — по истечении двух лет и 1000 долл. — по истечении трех лет. Какова совокупная приведенная стоимость этих выплат, если ставка дисконтирования равняется 8%?
5. Облигации номинальной стоимостью $1000 компании Callaghan Motors' будут погашены через 3 года. Купон выплачивается ежегодно, купонная доходность 8%, доходность к погашению составляет 9%. Какова текущая рыночная цена облигаций?
6. Номинальная стоимость облигаций $1000, до погашения 10 лет, ежегодный купон 7%, текущая рыночная цена $985. Чему равна доходность облигации к погашению?
7. Ожидается, что компания Thomas Brothers выплатит дивиденд $0.50 на акцию по итогам года. Ожидаемый рост дивидендов 7% в год. Требуемая инвесторами доходность 15%. Сколько должна стоить одна акция?
8. Привилегированные акции компании номиналом $100 продаются на рынке по $80 и выплачивают дивиденд в размере $6 в год в конце года. Чему равна требуемая инвесторами доходность?
9. Инвестор вложил $35,000 в актив с величиной β 0.8 и еще $65,000 в актив с величиной β 1.4. Если это все его инвестиции, то чему равно значение β его портфеля?
10. Пусть безрисковая ставка доходности 6%, а ожидаемая рыночная доходность 13 %. Чему равна требуемая доходность актива с β, равной 0,7?

Кейс «Дивидендная политика после реструктуризации компании»[1] (К)

(2 балла) Компания «Мобильный звонок» не удовлетворяла требованиям антимонопольного законодательства, и ей было предложено реструктуризироваться. В результате преобразований за компанией осталась функция обеспечения более мелких провайдеров высокотехнологичным оборудованием и часть рынка розничных продаж федерального значения. Основная же часть локальных рынков перешла к «компаниям-малышам». В результате из очень крупной, устойчивой и стабильной компании «Мобильный звонок» превратилась в достаточно рисковую компанию с неопределенным потенциалом, действующую в высококонкурентной среде. В связи с этим встал вопрос о новой дивидендной политике.

При обсуждении вопроса вице-президент по связям с общественностью Марина Говорилкина напомнила, что до разделения компании «Мобильный звонок», как и многие другие успешные компании, выплачивала стабильные высокие дивиденды — приблизительно 70—80% прибыли. Изредка они возрастали, но никогда не уменьшались.

[1]Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / под ред. А.З. Бобылевой. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 903 с.

Акционеры компании привыкли к такой дивидендной политике и надеются на ее продолжение.

Однако вице-президент по финансам Ирина Проскурникова считает, что продолжение такой политики невозможно. Из крупной процветающей компании «Мобильный звонок» превратилась лишь в одну из многих, и для получения конкурентного преимущества нужно вкладывать в развитие гораздо больше средств. Кроме того, даже всей полученной прибыли может не хватать на выплаты текущих дивидендов, и для поддержания их уровня придется задействовать резервы компании, что абсолютно нецелесообразно. Она высказывает мнение, что следует обсудить целесообразность дополнительной эмиссии акций.

Член совета директоров Ольга Меденникова считает, что у компании прекрасные инвестиционные перспективы, проекты могут быть очень прибыльными. Вопрос в том, как финансировать развитие. Пойти путем выплаты дивидендов и привлечения кредитов на выполнение проектов она считает очень невыгодным, тем более период выхода на проектные мощности по новым проектам будет сопровождаться снижением прибыли. Также она считает нецелесообразным делать дополнительную эмиссию акций для привлечения средств.

Другой член совета директоров, Александр Голованов, предлагает изменить дивидендную политику следующим образом: снизить дивиденды до минимально возможного уровня, но пообещать акционерам дополнительные дивиденды в случае успеха компании. По его мнению, можно пойти и другим путем: вообще не выплачивать дивиденды, все вкладывать в развитие, обеспечивая повышение котировок акций. Эта политика имеет и налоговые преимущества: с полученных дивидендов акционеры платят налоги, а при продаже акций — нет.

Марина Говорилкина выступает резко против последнего предложения. По ее мнению, они хороши для компаний, которые проводили такую политику с самого начала, а акционеры «Мобильного звонка» привыкли к дивидендам. Они начнут продавать акции при изменении политики, и пока найдутся покупатели акций, готовые поддержать другую дивидендную политику, курс акций резко пойдет вниз.

Это мнение разделяет и Ирина Проскурникова, причем она считает, что курс акций может упасть надолго. В качестве альтернативы резким изменениям политики она предлагает выплачивать дивиденды не деньгами, а дополнительными акциями в ближайшем квартале. Это покажет, что компания думает об акционерах, но не затронет денежный поток компании, нужный для инвестиций.

Говорилкина возражает: многие рассчитывают на дивиденды перед Рождеством. Если мелким акционерам придется продать несколько акций, чтобы сделать намеченные покупки, это может быть очень дорого: брокеры не имеют отдельных расценок для совсем малых пакетов. Она предлагает последний раз выплатить привычные дивиденды, но объявить, что политика меняется: далее дивиденды будут выплачиваться на уровне 40% прибыли, как это делается в большинстве компаний их размера. Это даст акционерам возможность подумать — остаются ли они с компанией или продают акции. Тем, кто останется с компанией, будет предложено использовать причитающиеся им дивиденды на выкуп акций тех акционеров, кто решил их продать. Такая программа хорошо зарекомендовала себя в других компаниях.

Ирина Проскурникова опять поднимает вопрос о дополнительной эмиссии акций, но Говорилкина опасается, что это может привести к снижению *EPS*. Проскурникова убеждает ее, что если это и произойдет, то лишь на короткий период, а затем успешные инвестиционные проекты увеличат прибыль. Голованов напоминает, что проекты не всегда бывают успешными, часть рассматриваемых проектов достаточно рискованна для компании.

Ольга Меденникова считает, что дополнительная эмиссия акций в данных условиях — очень плохой сигнал рынку, размещение акций будет сложным. Лучше попробовать взять кредит в банках, где у компании есть хорошая деловая история, или произвести эмиссию облигаций. Однако Проскурникова напоминает, что компанией достигнута полная кредитоемкость и на кредиты рассчитывать нельзя.

Таким образом, первый этап обсуждения не дал результатов: все пути кажутся топ-менеджерам и членам совета директоров компании неприемлемыми. Президент компании Игорь Колкин попросил Ирину Проскурникову написать краткий обзор прошедшего обсуждения и подготовить предложения для следующего заседания совета директоров. Однако сразу после заседания он пригласил Александра Голованова на ленч и предложил еще раз изложить доводы в пользу снижения дивидендов.

Голованов привел в пример быстро растущие компании, у которых масса интересных проектов и которые практически не выплачивают дивидендов: вкладывая подавляющую часть прибыли в высокоприбыльные проекты, проводя мощную PR-компанию, они увеличивают доходы акционеров путем повышения котировок акций.

Колкин возражает, он считает, что у него другой тип компании: «Мобильный звонок» будет иметь достаточно средств на выплату дивидендов, их не хватает лишь в данный период жизненного цикла компании. По его мнению, политика, предлагаемая Александром, – не для них.

Голованов напоминает о налоговых преимуществах снижения выплат дивидендов, однако Колкин их не принимает. По его мнению, предложения Голованова не подходят компаниям его типа: их инвестиционные возможности все-таки ограничены. И вообще он считает, что предложения Александра — скорее теория, на практике трудно найти много удачных примеров такой политики.

Вопросы для работы с кейсом

1. Как воспримут акционеры решение о выплате дивидендов дополнительными акциями? В каких случаях корпорации идут на это?
2. В каких случаях реализация проектов с положительной *NPV* приводит к снижению *DPS*?
3. Можно ли применить дивидендную политику «по остаточному принципу» для компании «Мобильный звонок»?
4. Имеет ли дивидендная политика влияние на котировку акций? Изменится ли стоимость акций при изменении политики?
5. Имеет ли для менеджмента компании значение, какая группа акционеров превалирует?
6. Какая дивидендная политика «удобна» для менеджеров?
7. Какую дивидендную политику можно порекомендовать?

Типовые оценочные материалы по разделу 4

Раздел 4 Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом

Темы для опроса (О):

1. Как можно классифицировать инвестиционные проекты с точки зрения присущего им риска?
2. Какие направления оценки проекта вы можете выделить?
3. На какие вопросы должен отвечать инвестиционный анализ?
4. Почему в инвестиционном анализе принято учитывать изменения ценности денег во времени?
5. Почему в инвестиционном анализе в качестве инструмента в основном используется дисконтирование, а не начисление сложных процентов?
6. Как наиболее точно определить величину дисконта?
7. Какие базовые принципы оценки инвестиционных проектов вы можете выделить?
8. В каких случаях возможно использование чистого дохода (недисконтированного) в качестве критерия оценки эффективности инвестиционного проекта? О каких последствиях использования данного критерия следует помнить?
9. Какие достоинства и недостатки показателя *NPV* как критерия отбора инвестиционных проектов вы можете выделить? Почему он часто используется в качестве

основного?

10. Какие особенности использования соотношения «выгоды/затраты» в качестве критерия выбора инвестиционных проектов вы можете обозначить?

11. Какую экономическую интерпретацию показателю *IRR* вы можете дать? Когда его целесообразно использовать?

12. В каких случаях вы будете использовать в качестве критерия отбора проекта: а) средний срок окупаемости; б) действительна г срок окупаемости; в) срок окупаемости с дисконтом?

13. Какой критерий отбора проекта лучше отражает возможный финансовый результат и можно ли пользоваться одним критерием

14. Какие типичные ошибки часто допускаются в инвестиционном анализе?

15. Каковы возможные причины низкой эффективности инвестиционного анализа?

16. Что включает в себя понятие «инвестиционные решения»? Классификация инвестиционных решений.

17. Каковы основные методы планирования капиталовложений?

18. Из каких этапов состоит процесс управления инвестиционными проектами?

19. Какие факторы влияют на процесс принятия инвестиционных решений?

20. Какое влияние на принятие инвестиционных решений оказывает инфляция?

21. Какие типы инвестиционных рисков учитываются при принятии инвестиционных решений?

22. В чем суть основных методов оценки инвестиционных рисков?

Для отработки навыка расчета критериев оценки инвестиционных проектов, в том числе с использованием Excel, студенты выполняют домашнее задание в форме расчетно-графической работы.

Домашнее задание (3 балла):

рассчитать срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход (NPV), внутреннюю ставку доходности (IRR), модифицированную внутреннюю ставку доходности (MIRR), индекс рентабельности (PI) и построить графики накопленного и дисконтированного накопленного денежных потоков для инвестиционного проекта продолжительностью 3 года, денежные потоки которого рассчитываются следующим образом:

CF0 = - (CF1 + CF2 + CF3)/2

CF1 = <сумма букв в имени студента>

CF2 = <сумма букв в отчестве студента>

CF3 = <сумма букв в фамилии студента>

Ставка дисконтирования k = CF1 + CF2 + CF3

Пример: Иван Иванович Иванов

CF0 = - (4 + 8 + 6)/2 = - 9

CF1 = 4

CF2 = 8

CF3 = 6

Ставка дисконтирования k = 4 + 8 + 6 = 18%

Кейс «Оценка инвестиционного проекта (нефтегазовый бизнес)»[2] (К)

(2 балла) Одна из крупных компаний рассматривает возможность реализации инвестиционного проекта по разработке нового нефтяного месторождения.

Рассмотрено четыре основных варианта разработки месторождения (табл. 1). Варианты отличаются друг от друга в первую очередь технологией разработки залежей. На основе анализа проекта к реализации рекомендован третий вариант. Для него проведены

[2]Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / под ред. А.З. Бобылевой. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 903 с.

многовариантные расчеты (3а – 3г), четыре из которых имеют также лишь технологические отличия, один учитывает, что промышленные запасы нефти могут оказаться в три раза меньше предполагаемых, в другом вводятся ограничения на годовые объемы финансирования, что приводит к растягиванию сроков освоения месторождения.

Третий вариант рекомендуется, несмотря на то, что, например, по второму варианту накопленная добыча нефти за первые 10 лет предполагается больше на 38%, за 25 лет — на 8% больше и лишь за 50 лет эти показатели практически сравняются.

Выбор третьего варианта разработки месторождения подтверждается инициаторами проекта и с финансовой точки зрения. Они показывают, что капитальные вложения и эксплуатационные расходы в третьем варианте меньше по сравнению с другими, а чистый денежный поток выше. Несмотря на то что расчеты с дисконтом формально проведены (рассчитаны показатели *NPV* и *IRR)*, при обосновании решения они не учитываются.

Вопросы для работы с кейсом

1. Корректны ли данные выводы?
2. Как провести более тщательную оценку проекта?
3. Можно ли считать, что проект выбран неправильно?

Таблица 1

Сравнение основных технико-экономических показателей расчетных вариантов разработки месторождения

Показатели	Варианты							
	1	2	3	4	3а	3б	3в	3г
Капитальные вложения, млн.ден.ед.	160	217	179	239	180	180	222	190
Эксплуатационные затраты, млн.ден.ед.	276	388	272	319	166	269	294	273
Чистый денежный поток, млн.ден.ед.	4486	4464	4553	4491	1323	4518	4486	4541
Чистый дисконтированный денежный поток, млн.ден.ед. (при 10%)	1141	1541	1256	1482	569	1026	1234	1251
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	98,0	121,7	100,8	116,6	87,2	64,8	100,4	99,9
Срок окупаемости, лет	5	5	5	5	5	7	5	5
Накопленная добыча нефти, тыс.усл.физ.ед.:	12	19	14	18	88	10	14	14
За 10 лет	52526	54031	14329	44231	6311	53628	14329	14329
За 25 лет	52935	69736	37135	36336	74711	10235	37135	37135
За 50 лет	289	128	765	22	910	536	765	766

Контрольная работа по разделу 4 (8 баллов)

1. **(4 балла)** Приведен управленческий отчет о финансовых результатах ($) компании ANSO.

Выручка	38 200 000
Переменные затраты	29 032 000
Маржинальный доход	9 168 000
Постоянные затраты	8 100 000
EBIT	1 068 000
Проценты по кредитам	200 000
Прибыль до налогообложения	868 000
Налог (30%)	260 400
Чистая прибыль	607 600

a. Каков операционный рычаг при этом объеме продаж?
b. Каков финансовый рычаг?
c. Каков комбинированный рычаг?

d. Чему равна точка безубыточности (в $)?
e. Если выручка вырастет на 25%, на сколько процентов изменится прибыль до уплаты процентов и налогов и на сколько процентов изменится чистая прибыль?

2. **(2 балла)** Рассматриваются два инвестиционных проекта в объекты бизнеса «А» и «В», стоимость каждого проекта 15 млн. руб., продолжительность каждого проекта 3 года, ставка дисконтирования 18% годовых. Какому из этих проектов следует отдать предпочтение, если по проекту «А» будет доход в конце третьего года в размере 28 млн. руб., а по проекту «В» может быть получен ежегодный доход в размере 7,8381 млн. руб.? Какие факторы следует принимать во внимание?

3. **(2 балла)** Коэффициент Долг/Собственный капитал компании равен 0,5. Стоимость заемных средств 9%, безрисковая ставка доходности 5%, среднерыночная доходность 14%, коэффициент бета компании равен 1,1. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если ставка налогообложения 20%.

Типовые оценочные материалы по разделу 5

Раздел 5 Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности

Темы для опроса (О):

1. Что такое лизинг, и каковы его виды?
2. Охарактеризуйте финансовый лизинг.
3. Каков механизм лизинговых сделок?
4. Как производится расчет лизинговых платежей?
5. Что мешает более интенсивному развитию лизинговых сделок в России?
6. Определите значение факторинга в обеспечении финансовой стабилизации предприятия.
7. Какие услуги оказывает фактор-фирма клиенту?
8. Как происходит организация факторингового обслуживания?
9. На чем строится надежность факторинговых операций?
10. Какова плата за услуги факторинга
11. Каковы преимущества и недостатки использования дополнительной эмиссии акций как источника долгосрочного финансирования?
12. Структура делового цикла и матричное моделирование финансовых стратегий.
13. Банковский кредит: стоимость, процедура получения, достоинства и недостатки.

Групповой проект по дисциплине «Основы финансового менеджмента» выполняется командой в составе 4-6 человек. Студенты анализируют финансовое состояние, результаты прошлой деятельности и оценивают перспективы крупной российской публичной компании, готовят аналитический отчет в виде документа Word (до 10 страниц), составляют финансовую модель в Excel и делают презентацию проекта в формате Power Point (до 12 слайдов) для представления на защите проекта.

Все документы должны быть сохранены в формате MS Office 2003 (*.doc, *.xls, *.ppt).

Требования к документу Word: 12 шрифт, 1,5 интервал, стиль: Times New Roman, поля: 2 см, 2 см, 2 см, 2 см.

Рекомендуемые источники информации:

- Интернет-сайт компании
- Годовая отчетность компании за соответствующие периоды
- Аналитические материалы о компании (www.rbc.ru, www.vedomosti.ru, www.kommersant.ru и т.д.)
- Общефинансовые сайты http://finance.yahoo.com, https://www.msn.com/en-us/money, http://www.bloomberg.com, http://www.ft.com/ и другие

Структура проекта:
Введение. Общая информация о компании
Часть 1. Оценка финансового состояния предприятия. Ретроспективный анализ предприятия не менее чем за три года.

- Анализ ликвидности и платежеспособности
- Анализ финансовой устойчивости
- Анализ оборачиваемости активов
- Анализ рентабельности
- Анализ рентабельности собственного капитала (ROE) с помощью модели Дюпона

Часть 2. Финансовое прогнозирование и моделирование.

- Анализ отрасли и оценка перспектив развития предприятия
- Обоснованное допущение по темпам росту выручки на 3 года на основе проделанного анализа
- Использования метода прогнозирования от продаж для прогнозирования всех статей отчета о прибылях и убытках и баланса предприятия

Часть 3. Предложения по финансовым, инвестиционным и дивидендным решениям на основе финансовой политики организации.

- Характеристика финансовой политики предприятия
- Анализ основных источников финансирования – акций, облигаций и т.д.
- Оценка стоимости собственного капитала (Re) и средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
- Предложения к решениям по финансированию, инвестированию и дивидендам.

Выводы, заключение
Приложения. Исходная финансовая отчетность, расчеты, иллюстративный материал
Источники информации.

Анализ компании не должен быть поверхностным и описательным. Студенты должны внимательно изучить годовые отчеты компании и быть способны указать причины ухудшения или улучшения финансового состояния и результатов деятельности предприятия и/или отдельно взятого финансового коэффициента и обосновать прогнозы.

Каждый студент в группе выполняет закрепленную за ним часть проекта. Вопрос о распределении работы студенты решают самостоятельно. В отчете должно быть указано, кто за какой раздел отчета отвечает. Текстовый отчет и финансовая модель сдаются преподавателю в электронном виде за неделю до защиты.

На презентацию проекта для каждой группы отводится 10 минут. Во время защиты проекта каждый участник группы получит один дополнительный теоретический вопрос по курсу. Ответ каждого студента влияет на индивидуальную и групповую оценку.

Оценка за проект (15 баллов) складывается из оценки за отчет (максимально 7 баллов, в том числе 5 баллов за закрепленную за студентом часть), за презентацию (максимально 6 баллов, в том числе 3 балла – за групповую презентацию, 3 – за личную и 2 балла – ответы на вопросы).

Шкалы оценивания

Совокупная оценка текущей работы студента в семестре складывается из оценок за выполнение домашнего задания, рефератов, кейсов, контрольных работ и проекта, а также посещаемости лекционных и семинарских занятий. Максимальная оценка текущей работы в семестре составляет 60 баллов, которые распределяются между формами текущего контроля следующим образом:

Реферат (раздел 1)	2
Домашнее задание (раздел 3)	3
Контрольная работа (раздел 2)	8
Контрольная работа (раздел 3)	10

Контрольная работа (раздел 4)	8
Кейс (раздел 3)	2
Кейс (раздел 4)	2
Посещение лекций (опросы)	10
Проект	15
Итого	60

Критерии оценки участия в опросе по разделам 1-5

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	10
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
Практическая ценность материала	10
Способность делать выводы	10
Способность отстаивать собственную точку зрения	15
Способность ориентироваться в представленном материале	15
Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по разделу 1

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка

76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки работы с кейсами по разделам 3,4

За участие студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество решения задач работы	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента:	-3
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1	Овладение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала компании в условиях национального рынка

4.3.2 Типовые оценочные средства

В соответствии с учебным планом изучение дисциплины завершается промежуточной аттестацией в форме письменного экзамена, состоящего из 40 вопросов в формате множественного выбора с единственным правильным ответом. За каждый правильно

указанный ответ студент получает 1 балл, таким образом, максимально возможно набрать 40 баллов. Вопросы проверяют как владение теоретическими концепциями финансового менеджмента, так и умение решать типовые задачи.

Типовые вопросы теста приведены ниже.

Примеры вопросов множественного выбора для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы финансового менеджмента»

1. Основной целью финансового менеджмента является:
   1. максимизация прибыли
   2. обеспечение предприятия источниками финансирования
   3. максимизация рыночной цены фирмы
   4. все вышеперечисленное

2.Концепция асимметричности информации - это концепция, согласно которой:
   1. Данные в бухгалтерском и налоговом учетах, как правило, не совпадают
   2. В результате аудиторской проверки всегда выявляются расхождения между данными, предоставленными фирмой и собранными аудиторами
   3. Учетные оценки не обязательно совпадают с отчетными оценками
   4. Отдельные категории лиц могут владеть информацией, недоступной всем участникам рынка в равной мере

3. Основными (первичными) финансовыми инструментами являются
   1. фьючерсы
   2. финансовые опционы
   3. облигации

4.Производный финансовый инструмент - это:
   1. Инструмент, предусматривающий возможность покупки-продажи права на приобретение-поставку базового актива или получение-выплату дохода, связанного с изменением некоторой характеристики этого актива
   2. Инструмент, разработанный финансовым институтом
   3. Инструмент, являющийся дополнением к финансовому договору
   4. Инструмент, с определенностью предусматривающий покупку-продажу или поставку-получение некоторого финансового актива

5 Долевой инструмент - это:
   1. Вексель
   2. Облигация
   3. Акция
   4. Опцион

6 Рассчитайте ориентировочное значение доходности к погашению (YTM) облигации без права досрочного погашения по следующим данным: номинальная стоимость облигации - 1000 руб., текущая цена облигации - 985 руб., купонный доход - 90 руб./год, до погашения облигации 2 года
   1. 9,00%
   2. 9,14%
   3. 9,86%
   4. 10,15%

7 Облигация с нулевым купоном
   1. Может продаваться либо с премией, либо с дисконтом

2. Всегда продается по номиналу
3. Всегда продается с премией
4. Всегда продается с дисконтом

8Рассчитать требуемую доходность акций компании по следующим данным: доходность безрисковых ценных бумаг 5%; бета-коэффициент компании 1,2; доходность на рынке в среднем 8%.

1. 8,6%
2. 4,0%
3. 14,6%

9 При сравнении собственного и заемного капитала с позиции коммерческого риска, собственный капитал:

1. более рисковый, чем заемный
2. менее рисковый, чем заемный
3. степень риска одинаковая

10 С уменьшением удельного веса собственного капитала в совокупном его объеме первоначальная цена:

1. увеличивается
2. уменьшается
3. остается без изменения

11 Мультипликатор капитала - это отношение:

1. заемного капитала к собственному
2. собственного капитала к совокупному
3. совокупного капитала к собственному капиталу

12 В каких единицах измеряется цена капитала:

1. только в абсолютных
2. только в относительных

13 Определить средневзвешенную стоимость капитала фирмы по следующим данным. Стоимость проекта 50 тыс. долларов, стоимость заемных средств 10%, стоимость собственного капитала 20%, отношение заемного капитала к собственному - 1/3, ставка налога на прибыль 24%.

1. 12,4
2. 16,9
3. 17,5

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Таким образом, обучающийся может набрать на промежуточной аттестации от 0 до 40 баллов. Набранные баллы суммируются с баллами, набранными в течение семестра.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)	20 баллов

4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Общая оценка результатов освоения дисциплины складывается из числа баллов, набранных в семестре и на экзамене. Максимальная общая оценка всей дисциплины составляет 100 баллов.

Шкала оценивания

85-100 баллов	- Перечисляет и в полной мере корректно дает характеристику фундаментальных концепций в основе финансового менеджмента; - Перечисляет источники информации о финансовом состоянии и результатах деятельности компании, а также подходы к финансовому планированию - полностью верно составляет отчет о движении денежных средств по балансу и отчету о финансовых результатах - полностью верно рассчитывает основные финансовые показатели - качественно верно строит базовые финансовые модели - верно интерпретирует финансовую отчетность - демонстрирует верное применение всех методов прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности компании сообразно целям анализа - качественно и аргументированно оценивает инвестиционную привлекательность компании, адекватно используя известные ему критерии оценивания - называет все основные типы инвестиционных проектов и связанные с ними расходы, доходы и инвестиции компаний; - демонстрирует навык применения методологии оценки оборотного капитала - полностью верно определяет структуру и состав оборотного капитала компании; - знает и верно интерпретирует основные подходы к оптимизации структуры оборотного капитала; - может полностью верно рассчитать потребность бизнеса в конкретных элементах оборотного капитала
84-70 баллов	- Перечисляет и в полной мере корректно дает характеристику фундаментальных концепций в основе финансового менеджмента; - Перечисляет источники информации о финансовом состоянии и результатах деятельности компании, а также подходы к финансовому планированию - полностью верно составляет отчет о движении денежных средств по балансу и отчету о финансовых результатах - верно рассчитывает основные финансовые показатели - верно строит базовые финансовые модели - верно интерпретирует финансовую отчетность - демонстрирует верное применение ряда методов прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности компании сообразно целям анализа - качественно и частично аргументированно оценивает инвестиционную привлекательность компании, адекватно используя известные ему критерии оценивания - называет большинство основных типов инвестиционных проектов и связанные с ними расходы, доходы и инвестиции компаний; - демонстрирует навык применения методологии оценки оборотного капитала - знает структуру и состав оборотного капитала компании; - знает большинство основных подходов к оптимизации структуры оборотного капитала;
69-55 баллов	- Перечисляет фундаментальные концепции в основе финансового менеджмента; - Перечисляет источники информации о финансовом состоянии и результатах деятельности компании - составляет отчет о движении денежных средств по балансу и отчету о финансовых результатах в большей степени верно - рассчитывает основные финансовые показатели - знает базовые финансовые модели

	- интерпретирует базовые показатели финансовой отчетности - демонстрирует знание методов прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности компании сообразно целям анализа - оценивает инвестиционную привлекательность компании без аргументации - называет некоторые типы инвестиционных проектов и связанные с ними расходы, доходы и инвестиции компаний; - имеет представление о методологии оценки оборотного капитала - знает структуру и имеет представление о составе оборотного капитала компании; - имеет представление о подходах к оптимизации структуры оборотного капитала;
Менее 55 баллов	- перечисляет фундаментальные концепции в основе финансового менеджмента; - Перечисляет источники информации о финансовом состоянии и результатах деятельности компании - не может составить отчет о движении денежных средств по балансу и отчету о финансовых результатах в большей степени верно - не может рассчитать основные финансовые показатели - знает базовые финансовые модели - не интерпретирует базовые показатели финансовой отчетности - демонстрирует знание некоторых методов прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности компании - не может аргументированно оценить инвестиционную привлекательность - называет некоторые типы инвестиционных проектов - имеет представление о методологии оценки оборотного капитала в общих чертах

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1	От 85 до100 баллов	отлично
2	От 70 до 84 баллов	хорошо
3	От 55 до 69 баллов	удовлетворительно
4	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Экзамен проводится по билетам в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции). Билет включает 40 вопросов в формате множественного выбора с единственным правильным ответом. За каждый правильно указанный ответ студент получает 1 балл, таким образом, максимально возможно набрать 40 баллов. Вопросы проверяют как владение теоретическими концепциями финансового менеджмента, так и умение решать типовые задачи.

Для письменного ответа студенту отводится не более 40 минут.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в опросах по изучаемой теме;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, разборах кейсов, групповом проекте;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить контрольные задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить рефераты на заданную тематику, выполнять домашнее задание;

1. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

2. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические или тестовые задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ПКо ОС-4 Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	– изучает различные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации – систематизирует различные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации; – изучает альтернативы (варианты) финансирования деятельности организации – систематизирует риски инвестиционной деятельности в зависимости от параметров конъюнктуры инвестиционного рынка.	1. Рассмотрены различные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации; 2. Систематизированы показатели методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации 3. Охарактеризованы альтернативные варианты финансирования бизнеса: 4. На основе анализа рыночной конъюнктуры систематизированы риски возможных стратегий инвестиционной деятельности.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в

печатной форме увеличенным шрифтом в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

Типовые оценочные средства

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену

Теоретический блок вопросов

1. Базовые принципы, концепции, цели и задачи финансового менеджмента.
2. Интегрированный и корпоративный финансовый менеджмент.
3. Бухгалтерский баланс и другие документы бухгалтерской отчетности как отражение имущественного состояния компании. Балансовое равенство.
4. Структура и составляющие активов и пассивов компаний, отражаемые в бухгалтерском балансе.
5. Понятие финансового анализа. Вертикальный и горизонтальный анализ.
6. Финансовый анализ с помощью финансовых коэффициентов. Анализ по модели Дюпона.
7. Понятие и содержание основных показателей ликвидности.
8. Понятие и содержание основных показателей деловой активности.
9. Понятие и содержание основных показателей финансовой устойчивости.
10. Понятие и содержание основных показателей экономической эффективности, рентабельности.
11. Оборотный капитал: понятие, компоненты, подходы к управлению различными элементами.
12. Операционный, производственный и финансовый циклы в деятельности организаций с точки зрения задач финансового менеджмента.
13. Теория временной стоимости денег: понятие будущей и текущей стоимости денег.
14. Компаундирование и дисконтирование в системе финансового менеджмента.
15. Понятие денежного потока, виды денежных потоков. Аннуитеты постнумерандо и пренумерандо.
16. Доход, доходность и их источники. Показатели рентабельности как нормы дохода.
17. Доход и риск. Систематические и несистематические риски.
18. Способы реагирования на риск в финансовом менеджмента.
19. Диверсификация рисков инвестиционного портфеля.
20. Взаимосвязь риска и доходности: модель оценки капитальных (финансовых) активов (CAPM).
21. Виды ценных бумаг. Свойства долговых ценных бумаг на примере облигаций.
22. Виды ценных бумаг. Свойства долевых ценных бумаг на примере акций.
23. Понятие стоимости капитала. Структура капитала и ее влияние на его стоимость.
24. Способы оценки стоимости собственного и заемного капитала. Модель средневзвешенной стоимости капитала.
25. Структура капитала: операционные и финансовые риски и рычаги.
26. Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования.
27. Теории структуры капитала. Модель Миллера-Модильяни.
28. Оптимальная структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала.
29. Сущность дивидендной политики. Теории влияния дивидендной политики на стоимость компании.
30. Сущность дивидендной политики. Факторы, влияющие на дивидендную политику.

31. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Особенности реальных инвестиций.

32. Понятие и виды инвестиционных проектов.

33. Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений: характеристика учетной нормы доходности (Accounting Rate of Return, ARR) инвестиционного проекта.

34. Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений: характеристика срока окупаемости (Payback Period, PP) инвестиций.

35. Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений: характеристика дисконтированного срока окупаемости (Discounted Payback Period, DPP) инвестиционного проекта.

36. Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений: характеристика чистой приведенной стоимости (Net Present Value, NPV) инвестиционного проекта.

37. Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений: характеристика внутренней нормы доходности (Internal Rate of Return. IRR) инвестиционного проекта.

38. Понятие и технологии финансового планирования.

39. Прогнозирование и моделирование в финансовом менеджменте: содержание, принципы, технологии.

40. Финансирование собственного капитала: эмиссия, категории акций. Механизмы привлечения акционерного капитала.

41. Прямые инвестиции: характеристика основных видов.

42. Корпоративные долговые ценные бумаги: характеристика корпоративных облигаций.

43. Корпоративные долговые ценные бумаги: характеристика кредитных нот и варрантов.

44. Корпоративные долговые ценные бумаги: характеристика векселей и складских свидетельств.

45. Характеристика альтернативных источников финансирования: лизинг и ECA

46. Характеристика альтернативных источников финансирования: LBO-финансирование, финансирования от поставщиков оборудования и проектное финансирование.

2. Ситуационные задания (практические вопросы)

1. Сделайте вывод о справедливости следующих высказываний:

1) теория финансов базируется на финансовом менеджменте;

2) главная цель финансового менеджмента – максимизация благосостояния акционеров;

3) одна из функций финансового менеджмента – управление ликвидностью компании;

4) ведущий принцип финансового менеджмента – надежность.

2. Компания, занимающаяся бытовым обслуживанием населения, находится на «зрелой» стадии своего жизненного цикла. Какие мероприятия необходимо осуществить финансовым менеджерам, чтобы увеличить объемы продаж и финансово-экономические показатели ее деятельности? Обоснуйте свои предложения.

3. Предположим, что вы организуете свой бизнес. Каковы будут ваши действия по формированию и реализации финансовой стратегии? Каковы первоначальные затраты? Через какой период времени планируете выйти на самоокупаемость? Какова приемлемая для вас норма рентабельности? Обоснуйте ответ.

4. Вновь образованная производственная компания пытается организовать финансовый менеджмент. Опишите последовательность действий, которые необходимо осуществить в компании для обеспечения ее эффективной работы и финансовой устойчивости. Чего менеджерам не следует предпринимать? Подтвердите свои рекомендации практическими примерами.

5. Сделайте вывод о справедливости следующих высказываний:

1) ликвидность, как одна из целей финансового менеджмента, заключается в получении дохода на вложенный капитал;

2) бухгалтерский учет обеспечивает менеджеров финансовой информацией;

3) неоклассическая теория финансов раскрывает общие закономерности и подходы к управлению социально-экономической системой;

4) основу правовой среды финансового менеджмента формируют законодательные акты в области предпринимательской деятельности и налогового регулирования.

6. У крупной кондитерской компании по данным отчета о движении денежных средств чистый денежный поток по операционной деятельности имеет положительное значение, по инвестиционной и финансовой деятельности – отрицательное значение. Представьте возможные пути увеличения притоков денежных средств по инвестиционной и финансовой деятельности, исходя из имеющейся российской практики и возможностей отечественной экономики. Дайте практические рекомендации по снижению финансовых и инвестиционных рисков компании.

7. Сделайте вывод о справедливости следующих высказываний:

1) к показателям деловой активности относится рентабельность продаж;

2) для исследования финансовой устойчивости компании рассчитывают коэффициент автономии и финансовый леверидж;

3) продолжительность одного оборота дебиторской задолженности рассчитывается как отношение выручки от продаж к средней величине дебиторской задолженности;

4) коэффициент оборачиваемости оборотных активов определяется как отношение выручки от продаж к средней величине оборотных активов.

8. На примере конкретной компании покажите, как организован финансовый менеджмент (организационная структура управления финансами, методы и инструменты правления финансами, показатели финансово-хозяйственной деятельности и т.д.).

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина: Основы финансового менеджмента
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Для всех форм обучения

БИЛЕТ № 1

1. Базовые принципы, концепции, цели и задачи финансового менеджмента.

2. Сделайте вывод о справедливости следующих высказываний:
   1) теория финансов базируется на финансовом менеджменте;
   2) главная цель финансового менеджмента – максимизация благосостояния акционеров;
   3) одна из функций финансового менеджмента – управление ликвидностью компании;
   4) ведущий принцип финансового менеджмента – надежность.

Экзаменатор А.П. Яланский

Заведующий кафедрой менеджмента В.В. Некрасова

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре

(до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации учебной работы студента направлены на повышение ритмичности и эффективности его аудиторной и самостоятельной работы по курсу.

Учебный курс «Основы финансового менеджмента» включает 5 разделов, каждый из которых имеет определенную логическую завершенность. При изучении материала каждого раздела рекомендуется регулярное повторение лекционного материала, а также дополнение его сведениями из основной и дополнительной литературы, а также интернет-источников.

В качестве дополнительных иллюстративных материалов по курсу используются бизнес-кейсы (см. Ильина А.А. Сборник кейсов по курсу «Финансы корпораций»: Методическое пособие для семинарских занятий. - Пермь: ВШЭ. – 2007. – 91 с.), которые студенты получают для самостоятельного разбора дома и которые затем обсуждаются на семинарских занятиях.

Решение домашнего задания основывается на разобранных на семинаре примерах.

Для подготовки к контрольным работам рекомендуется повторить основные формулы, относящиеся к соответствующим разделам, и прорешать типовые задачи (Просветов Г.И.. Финансовый менеджмент. Задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс. – 2007. – 340 с.)

Работа над групповым проектом должна вестись планомерно в течение семестра по мере прохождения соответствующих разделов курса.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, подготовка группового проекта в виде презентации, выполнение практических и домашних заданий, выполнение контрольных работ, решение кейсов.

Контроль освоения тем включает в себя проведение опроса, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов

для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом (группой студентов) из предложенного перечня тем. На семинаре каждый студент проявляет свое знание предмета, подготовив материал в соответствии с выбранной темой, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Раздел 1. Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента

Этапы развития финансового менеджмента.

Базовые принципы, цели и задачи финансового менеджмента.

Организационная концепция финансового менеджмента.

Раздел 2 Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение

Тема 1. Система финансовых документов как информационная основа принятия управленческих решений

Информационная основа оперативной деятельности - отчет о финансовых результатах. Структура затрат и ипостаси прибыли. Отчет о движении денежных средств: прямой и косвенный методы составления. Классификация денежных потоков по видам деятельности. Расчет операционного денежного потока.

Тема 2. Финансовый анализ и интерпретации финансовых документов.

Система финансовых коэффициентов как основной способ аналитической деятельности. Анализ текущей внутренней и внешней ликвидности. Факторный анализ доходности. Анализ финансовой гибкости и устойчивости. Определение общего размера финансовых документов. Трендовый анализ. Основы кредитного и биржевого анализа.

Тема 3. Финансовое прогнозирование, планирование и бюджетирование.

Оценка финансовой перспективы на базе составления прогнозных финансовых документов. Принципы формирования финансовой структуры. Схема составления мастер-

бюджета. Структура и последовательность формирования финансового бюджета. Плановая деятельность в формате компьютерного моделирования.

Тема 4. Управление оборотными активами и рабочим капиталом.

Структура оборотных активов. Стоимость дебиторской задолженности. Принципы торгового финансирования. Классификация запасов и Закон Парето. Оптимизация запасов и системы текущего мониторинга структуры совокупных запасов. Потребность в рабочем капитале. Операционный риск и стратегическая ликвидность. Управление кредиторской задолженностью. Методы оптимизации денежных средств. Модели Орра –Миллера и Боумоля.

Раздел 3. Базовые принципы корпоративных финансов

Тема 5. Основы финансовой математики. Главное правило финансов - чистая приведенная ценность. Компаундировние и дисконтирование. Простые и сложные проценты. Кратность начисления процентов. Эффективная процентная ставка. Бессрочный аннуитет. Применение финансовых вычислительных программ.

Тема 6. Доходность и риск. Понятие дохода и доходности (рентабельности, нормы дохода). Источники дохода. Историческая и ожидаемая доходность. Понятие риска. Мера риска. Анализ единичного риска: ожидаемая доходность, дисперсия, среднеквадратичное отклонение.

Тема 7. Финансовые инструменты и рынки капитала. Основные свойства и классификация акций. Основные характеристики и классификация облигаций. Фундаментальные положения инвестиционного анализа. Производные финансовые инструменты: состав и функции.

Тема 8. Структура капитала и дивидендная политика. Стоимость заемного капитала и собственного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Целевая структура капитала. Финансовый, операционный, комбинированный леверидж.

Раздел 4 Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом

Тема 9. Инвестиционный процесс и инвестиционный проект. Цели инвестирования, принципы принятия инвестиционных решений. Инвестиционный процесс и его связь со стратегией компании. Инвестиционный проект: понятие, виды проектов, проектный цикл.

Тема 10. Критерии принятия инвестиционных решений. Система критериев оценки инвестиционных проектов. Выбор критерия эффективности инвестиционного проекта. Критерии оценки без учета временной ценности денег, простая норма рентабельности, простой срок окупаемости - их достоинства и недостатки, техника расчета. Критерии оценки с учетом временной ценности денег, их сравнительный анализ и круг задач, решаемых с их помощью.

Тема 11. Анализ и прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта. Принцип «CachFlow» в оценке инвестиционного проекта. Денежный поток и прибыль. Свободные денежные потоки проекта, определение, основные элементы и правила расчета. Расчет и прогнозирование элементов свободного денежного потока. Проблемы релевантности денежных потоков интегрированных проектов. Принцип «With-Without» и принятие решений об отнесении денежных потоков на проект. Ликвидационная и терминальная ценность проекта.

Тема 12. Риски в оценке инвестиционных решений: основы риск-менеджмента.Понятие риска. Конфликт между риском и вознаграждением. Понятие «аппетит к риску» и егозначение в практическом риск-менеджменте. Задачи риск-менеджмента. Классификациярисков. Представление о корпоративном риск-менеджменте. Регистр рисков. Карта рисков.Оценка рыночного риска. Мера риска ценность под риском VaR, ее оценка и сравнение с«аппетитом к риску». Управление рыночным риском.

Раздел 5. Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности

Тема 13. Устойчивый экономический рост и финансовые стратегии. Формула устойчивого экономического роста и ее модификации. Финансовые и операционные стратегии. Основное правило устойчивого роста и прогноз потенциала развития. Количественные характеристики финансовой политики.

Тема 14. Структура делового цикла и матричное моделирование финансовых стратегий. Оценка стратегического разрыва темпов роста, количественная оценка средневзвешенной стоимости капитала, спрэда доходности и экономической добавленной ценности одного периода.

Тема 15. Разработка перечня финансовых стратегий и их программного обеспечения. Правила распределения чистой прибыли, дивидендная политика и оптимизация нормы накопления. Обоснование доли заимствований по фазам делового цикла.

Тема 16. Инструменты долгосрочного финансирования.

Финансирование собственного капитала: эмиссия, категории акций; механизмы привлечения акционерного капитала. Альтернативные источники финансирования - лизинг, ECA-, LBO-финансирование, финансирование от поставщиков оборудования, проектное финансирование.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Раздел 1. Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента

Этапы развития финансового менеджмента. Базовые принципы, цели и задачи финансового менеджмента. Интегрированный и корпоративный финансовый менеджмент.

Транснациональный финансовый менеджмент. Финансовый менеджмент малого бизнеса и неприбыльных организаций. Финансовый менеджмент технологическихстартапов. Организационная концепция финансового менеджмента.

Раздел 2 Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение

1. Для чего нужна финансовая отчетность компании?
2. Из каких основных документов состоит финансовая отчетность компании?
3. Какую информацию содержит бухгалтерский баланс?
4. Что такое балансовое равенство?
5. Что такое активы компании? Какова их структура? В чем разница между оборотными и внеоборотными активами?
6. Что такое пассивы компании? Какова их структура?
7. Почему говорят, что обязательства бывают платные и бесплатные?
8. Почему возникает дебиторская и кредиторская задолженность?
9. Какая информация содержится в отчете о финансовых результатах?
10. Что такое доходы? Что может служить источником дохода? Какие бывают доходы?
11. Что такое расходы? Какие бывают расходы?
12. Чем доход отличается от прибыли?
13. Почему отчет о финансовых результатах не дает информации о реальном состоянии денежных средств в компании?
14. Для чего нужен отчет о движении денежных средств? Какие виды деятельности компании он отражает?
15. Какие операции генерирую денежные средства? На что расходуются денежные средства?
16. В чем суть косвенного метода составления ОДДС, чем он отличается от прямого?
17. Что такое свободный денежный поток, для чего служит этот показатель?
18. Для чего требуется анализировать финансовую отчетность компании?
19. Какую информацию можно получить, анализируя:
    - баланс;
    - отчет о финансовых результатах;
    - отчет о движении денежных средств?

20. Какие методы анализа финансовой отчетности существуют?
21. Зачем проводят вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности?
22. Какую информацию дает расчет показателей ликвидности?
23. Для чего анализируют структуру пассивов?
24. Что характеризуют показатели деловой активности?
25. Что такое рентабельность? Какая бывает рентабельность?
26. Для чего используют анализ Дюпон?
27. Почему значения одного и того же показателей для различных отраслей могут различаться?
28. Зачем нужен показатель EBITDA?
29. Каковы ограничения анализа финансовой отчетности с помощью различных показателей?
30. Почему информацию из внешней финансовой отчетности не используют для управления компанией?
31. Зачем нужно финансовое планирование?
32. Какие прогнозные документы составляют при финансовом планировании?
33. В чем суть метода планирования «процент от продаж»?
34. Что такое спонтанное финансирование и почему оно возникает?
35. Из каких составляющих состоит оборотный капитал? В чем разница между ними?
36. Почему управление оборотным капиталом сводится к нахождению компромисса между риском и ликвидностью?
37. В чем состоит управление оборотным капиталом?
38. Из каких стадий складывается кругооборот оборотных активов?
39. Что такое производственный цикл? Финансовый цикл? Операционный цикл? Как они соотносятся?
40. Как рассчитываются продолжительности производственного цикла? Финансового цикла? Операционного цикла?
41. Каким образом можно регулировать продолжительность финансового цикла?
42. Какие функции осуществляют денежные средства в компании?
43. Что такое целевое сальдо денежных средств?
44. Какую структуру имеет портфель краткосрочных финансовых вложений?
45. Что входит в понятие запасов? В чем заключается управление запасами?
46. Исходя из каких соображений определяется оптимальный объем заказа?
47. В чем преимущества и риски системы поставок «точно в срок»?
48. В чем суть управления дебиторской задолженностью?
49. Исходя из каких соображений формируется кредитная политика?
50. Каковы процедуры и политики взыскания просроченной дебиторской задолженности?
51. Зачем используется нормирование оборотных активов?
52. Какими инструментами финансируются оборотные активы?
53. В чем разница между агрессивным и консервативным подходами к финансированию оборотных активов?
54. В чем экономический смысл спонтанного финансирования?
55. Что такое овердрафт?
56. В чем разница между различными видами краткосрочных кредитов – револьверным, онкольным, кредитной линией и др.?
57. Что такое вексель? В чем отличия векселя от банковского кредита?
58. Что такое факторинг? Для чего используется факторинг?

Раздел 3. Базовые принципы корпоративных финансов

1. В чем суть концепции временной стоимости денег?
2. Что выступает мерой стоимости денег во времени?
3. От чего зависит величина процентной ставки?

4. В чем отличие номинальной процентной ставки от реальной? Как они между собой связаны?
5. В чем отличие простых и сложных процентов?
6. Что такое будущая стоимость денежного потока? В каких случаях она рассчитывается?
7. Что такое приведенная стоимость денежного потока? В каких случаях она рассчитывается?
8. Что такое эффективная процентная ставка, когда применяется это понятие? Как эффективная процентная ставка связана с номинальной?
9. Какой депозит выгоднее для вкладчика при одинаковой номинальной процентной ставке – с ежегодным или с ежемесячным начислением процентов?
10. Что такое аннуитет? Какие финансовые инструменты имеют структуру аннуитета?
11. Как между собой связаны приведенная и будущая стоимости обыкновенного аннуитета и аннуитета с платежом в начале периода?
12. У каких реальных финансовых инструментов денежные потоки имеют структуру аннуитета?
13. Что такое бессрочный аннуитет? Чему равна приведенная стоимость бессрочного аннуитета? Будущая стоимость?
14. Как соотносятся между собой обыкновенный и бессрочный аннуитеты?
15. Как сравнить ценность для инвестора разных финансовых инструментов с различными структурами денежных потоков?
16. Что такое доход? В какой форме инвесторы могут получать доход?
17. Что такое доходность (рентабельность), почему инвесторов интересует этот показатель?
18. Почему мы говорим о доходности за период?
19. Что такое риск в финансовом контексте?
20. Почему мы используем свойства нормального распределения для расчета общего риска актива? Что является мерой общего риска актива?
21. Что такое коэффициент вариации, для чего он используется?
22. От чего зависит доходность портфеля активов?
23. Что такое корреляция активов? Чем измеряется корреляция активов в портфеле?
24. Как рассчитать риск портфеля активов? Почему риск портфеля активов, как правило, меньше риска индивидуальных активов?
25. Что является источниками систематического и несистематического рисков?
26. В чем состоит эффект диверсификации?
27. Что показывает величина рыночного риска актива? Как она рассчитывается?
28. Чему равен рыночный риск портфеля активов?
29. Для чего используется модель CAPM? В чем ее суть? Что является ее графическим представлением?
30. Как различные факторы влияют на положение линии рынка ценных бумаг?
31. Какие активы считают недооцененными? Переоцененными?
32. Как восстанавливается рыночное равновесие?
33. Что такое эффективный фондовый рынок?
34. В чем ограничения модели CAPM?
35. Чем основные финансовые инструменты отличаются от производных?
36. Чем долговые ценные бумаги отличаются от долевых?
37. Какие бывают облигации? Чем руководствуется эмитент, выпуская тот или иной тип облигаций?
38. Какими характеристиками обладают облигации?
39. От чего зависит размер годового купона?
40. Как определить ценность облигации для инвестора?
41. Каким образом складывается рыночная цена облигации?

42. Что такое доходность к погашению? Как ее рассчитать?
43. Какие риски несут эмитенты облигаций? Инвесторы в облигации?
44. Чем характеризуется риск дефолта?
45. Почему облигации с более длинными периодами обращения выпускают с более высоким купоном?
46. Как компании-эмитенты пытаются защититься от процентного риска?
47. В каком случае облигация продается с дисконтом, в каком – с премией? Почему?
48. За счет чего получают доход инвесторы в бескупонные облигации?
49. Что такое валютный риск? Как компании защищают себя от валютного риска?
50. В какой валюте номинированы еврооблигации?
51. В чем преимущества облигационного займа перед банковским кредитом?
52. Зачем компании выпускают акции?
53. Почему компании выбирают тот или иной способ продажи акций инвесторам?
54. Какие права дает владельцу акция?
55. Что общего между обыкновенными и привилегированными акциями?
56. Чем отличаются обыкновенные акции от привилегированных?
57. Что такое казначейские акции?
58. В какой форме акционер может получать доход от участия в компании?
59. Почему мы не учитываем будущую рыночную цену акции при определении ее стоимости для инвестора?
60. Какая модель описывает ценность для инвесторов привилегированных акций? Почему?
61. В каком случае для оценки акций используется формула Гордона?
62. Из чего складывается доходность акций для инвесторов?
63. В каком случае мы можем сказать, что имеет место рыночное равновесие? Почему?

Раздел 4 Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом

1. Что такое инвестиции?
2. Почему в связи с реализацией стратегических целей компании мы говорим о реальных инвестициях?
3. Какие аспекты инвестиционных проектов рассматриваются при их анализе?
4. В чем суть статических методов оценки инвестиционных проектов? В каких случаях их можно использовать?
5. Каковы достоинства и недостатки метода срока окупаемости?
6. Почему предпочтительнее использование динамических методов при оценке инвестиционных проектов?
7. Каковы достоинства и недостатки метода дисконтированного срока окупаемости?
8. От каких факторов зависит NPV проекта? В чем достоинства и недостатки этого метода?
9. Какую информацию дает индекс рентабельности? Можно ли его использовать вместо NPV?
10. Каковы достоинства и недостатки IRR? Как MIRR снимает эти недостатки?
11. Какой метод оценки инвестиционных проектов самый лучший (главный)?
12. Какую информацию дает экономическая добавленная стоимость?
13. В чем суть приростного подхода при расчете денежных потоков от проекта?
14. Какова типичная структура денежных потоков от проекта?
15. Из чего складываются первоначальные затраты?
16. Как рассчитать свободный денежный поток?
17. Какие денежные потоки возникают при завершении проекта?
18. Почему возникает необходимость учета риска в инвестиционном анализе? Как можно учесть риск?
19. Как учитывается инфляция при анализе инвестиционных проектов?

Раздел 5. Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности

1. В чем состоит двойственная природа стоимости капитала?
2. Как стоимость капитала соотносится с требуемой инвесторами доходностью?
3. Какие факторы влияют на стоимость капитала?
4. В рамках каких допущений справедлива модель средневзвешенной стоимости капитала? В чем суть модели?
5. Как минимизировать стоимость капитала?
6. Как рассчитать стоимость отдельных элементов структуры капитала?
7. Почему имеющиеся у компании средства (нераспределенная прибыль и амортизационные отчисления) имеют стоимость? Как рассчитать эту стоимость?
8. Почему с увеличением потребности в финансировании стоимость капитала увеличивается?
9. Как использовать информацию о стоимости капитала для принятия инвестиционных решений?
10. За счет чего возникает операционный риск? Существуют ли компании, не подверженные операционному риску?
11. В какой отрасли операционный риск больше – в металлургии или в розничной торговле? Почему?
12. Как меняется операционный рычаг при изменении объема деятельности (если постоянные затраты не меняются)?
13. Что такое финансовый рычаг? Как он действует?
14. Каким образом возникает финансовый риск? Существуют ли компании, не подверженные финансовому риску?
15. В чем проявляется действие финансового рычага? За счет чего?
16. Говорят, что при использовании заемных средств возникает налоговый щит. В чем его смысл?
17. Для чего можно использовать комбинированный рычаг?
18. Каковы достоинства и недостатки заемного и акционерного капитала как источников финансирования?
19. Что такое оптимальная структура капитала? Чем она отличается от целевой структуры капитала?
20. В чем сущность модели Миллера и Модильяни? В каких условиях модель справедлива?
21. Какие факторы, влияющие на стоимость капитала, учитывает компромиссная модель?
22. Что такое агентские издержки? В чем может состоять финансовое неблагополучие?
23. В чем основной вклад модели Миллера и Модильяни в теорию и практику финансового менеджмента?
24. Какие факторы на практике влияют на структуру капитала компаний?
25. В чем суть дивидендной политики? Как стоимость компании связана с дивидендной политикой?
26. Какие факторы влияют на дивидендную политику?
27. Как дивидендная политика осуществляется на практике?

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов. М.: Вузовский учебник. – 2024. – 136 С.

2. Лисицына Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В. Финансовый менеджмент. М.: ИНФРА-М. – 2023. – 185 С.

3. Левчаев П.А. Финансы организаций. М.: НИЦ ИНФРА-М, - 2023. – 386 С.

4. Карпович О.Г., Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т. Финансовый менеджмент. М.: Дашков и К. – 2023. – 396 С.

5. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Петухова Т.А. Финансы субъектов малого и среднего предпринимательства. М.: ФЛИНТА. – 2023. – 130 С.

7.2. Дополнительная литература

1. Хиггинс Роберт С. Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017.

2. С. Уилсон Корпоративные облигации: Структура и анализ / Ричард Уилсон С., Фрэнк Фабоцци Дж. ; перевод А. Шматов. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 443 c. — ISBN 5-9614-0117-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82693.html

3. Алексеев, Е. Е. Корпоративные финансы : практикум / Е. Е. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 155 c. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95202.html

4. Питер, Этрилл Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл Питер, Маклейни Эдди ; перевод В. Ионов. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 648 c. — ISBN 978-5-9614-5547-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93035.html

5. Финансы организаций: учебное пособие / В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина; под редакцией В. В. Познякова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 331 c. — ISBN 978-985-503-912-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93402.html

6. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 c. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79827.html

7. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А. А. Балабин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 163 c. — ISBN 978-5-7782-3820-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99241.html

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Задачи по финансовому менеджменту. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vipreshebnik.ru/finansovyj-menedzhment/. Свободный.

7.4. Нормативные правовые документы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
4. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (с изм.От 28.12.2013) // http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=156882;req=doc#0

5. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30 августа 2016 г.]

6. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [принят ГД ФС РФ 24.11.1995, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30 августа 2016 г.].

7. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.04.2008, с изм. от 27.10.2008) «Об обществах с ограниченной ответственностью» [принят ГД ФС РФ 14.01.1998, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30 августа 2016 г.].

7.5. Интернет-ресурсы

2. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
3. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
4. www.donland.ru - официальный сайт Администрации Ростовской области
5. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
6. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.
7. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
8. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru- сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru- официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону
13. www.garant.ru – Нормативно-правовая система Гарант.
14. www.aup.ru – Административно-управленческий портал
15. www..h1.ru – Economics online
16. www.cfin.ru – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
17. www.mirkin.ru – Финансовая библиотека Миркин.ру
18. www.finansy.ru – Финансы.ru
19. www.eeg.ru/ – Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам

Журналы:

- «Управленческий учет и финансы»
- «Финансовый директор»
- "Финансы"
- "Корпоративные Финансы"
- «Финансы и Экономика»
- «Финансы и кредит»
- "Финансовый вестник"

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет.

Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы,

электронные учебники и учебные пособия.

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовая система ИНДИГО).

ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.20 Управление проектами
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Пивоваров И.В.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Морозова А.И.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Управление проектами» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.20 Управление проектами обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Деятельность по обеспечению персоналом (В6)	УК ОС-2.3	на уровне знаний: - методики работы с ограничениями, - методы принятия управленческого решения, - методики оценки рисков.
		на уровне умений: анализировать среду, в которой существует проект и выделять определяющие факторы
		на уровне навыков: определять оптимальные пути достижения целей, определенных в проекте.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетных единицы, 72/54 академ./астроном.часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

<u>очная форма обучения:</u>
- лекции – 16/12 ч.,
- практические занятия – 16/12 ч.,
- самостоятельная работа – 40/30 ч.

<u>Очно-заочная форма обучения:</u>
- лекции – 6/4,5 ч.,
- практические занятия – 6/4,5 ч.,
- самостоятельная работа – 58/43,5 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.20 Управление проектами изучается на очной форме на 3 курсе в 6 семестре; для очно-заочной формы на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

- Макроэкономика (2 семестр)
- Микроэкономика (1 семестр)
- Самоменеджмент (2 семестр)
- Общий менеджмент (2 семестр)
- Основы правового регулирования управленческой деятельности (5 семестр)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основы управления проектами	10	2		2		6	О, ГП
Тема 2	Планирование проекта.	10	2		2		6	О, ГП
Тема 3	Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта	10	2		2		6	О, ГП
Тема 4	Организация управления проектом	10	2		2		6	О, ГП
Тема 5	Командное взаимодействие и управление конфликтами	10	2		2		6	О, ГП
Тема 6	Мониторинг, контроль и завершение проекта	10	2		2		6	О, ГП
Тема 7	Управление рисками проекта	12	4		4		4	О, ГП
Промежуточная аттестация								
контроль								**Зачет**
Всего:			**16**		**16**		**40**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основы управления проектами	6			2		4	О, ГП
Тема 2	Планирование проекта.	6	2				4	О, ГП
Тема 3	Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта	8	2		2		4	О, ГП
Тема 4	Организация управления проектом	2					2	О, ГП
Тема 5	Командное взаимодействие и управление конфликтами	6	2		2		2	О, ГП
Тема 6	Мониторинг, контроль и завершение проекта	2					2	О, ГП
Тема 7	Управление рисками проекта	3,7					3,7	О, ГП
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		
контроль		**2**						**Зачет**
Всего:		**2**	**6**		**6**	**0,3**	**57,7**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости:*
Опрос (О)
Групповой проект (ГП)

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы управления проектами

Классификация базовых понятий управления проектами. Цель и стратегия проекта. Управляемые параметры проекта. Окружение проектов. Участники проекта. Современный проектно-ориентированный менеджмент. Классификация проектов. Традиционные и нетрадиционные проекты, их сравнительные характеристики. Жизненный цикл проекта.

Тема 2. Планирование проекта

Этапы планирования и виды планов, алгоритм процесса планирования. Взаимосвязь этапов планирования и решаемых задач. Процедура построения календарного плана. Формирование структуры разбиения работ. Разработка сетевых моделей. Календарное планирование на основе Метода критического пути. Анализ календарного графика работ.

Тема 3. Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта

Типы ресурсов. Функции потребности и наличия ресурсов. Алгоритм ресурсного планирования. Пути разрешения ресурсных перегрузок. Документирование плана проекта. Стоимостной анализ. Цель управления стоимостью проекта. Календарь финансового обеспечения. Методика стоимостного анализа на основе выполненного объема работ.

Тема 4. Организация управления проектом

Организация управления проектом. Организационные структуры УП. Задачи организации УП. Разновидности организационных форм УП. Позиционирование проекта по отношению к ключевым элементам организационной структуры. Характеристики основных форм организации управления проектом.

Тема 5. Командное взаимодействие и управление конфликтами

Формирование и функционирование проектной команды. Формирование команды (Team Building). Развитие, обеспечение деятельности, трансформация команды (Team Development). Конфликты по фазам жизненного цикла проектной команды.

Конфликт целей в команде проекта. Основные объекты конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

Тема 6. Мониторинг, контроль и завершение проекта

Информационное обеспечение проекта. Контроль жизнедеятельности проекта. Цель, назначение и виды контроля. Управление изменениями. Завершение проекта

Тема 7. Управление рисками проекта.

Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Планирование и реагирование на риски. Мониторинг и контроль.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.20 Управление проектами используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основы управления проектами	Опрос, групповой проект
Тема 2. Планирование проекта.	Опрос, групповой проект
Тема 3. Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта	Опрос, групповой проект

Тема 4. Организация управления проектом	Опрос, групповой проект
Тема 5. Командное взаимодействие и управление конфликтами	Опрос, групповой проект
Тема 6. Мониторинг, контроль и завершение проекта	Опрос, групповой проект
Тема 7. Управление рисками проекта	Опрос, групповой проект

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Основы управления проектами
Вопросы для опроса и обсуждения

- Каковы базовые понятия управления проектами?
- Что такое цель и стратегия проекта?
- Что такое проектный цикл?

Задание по проекту – Разработка собственного проекта

1. Определить миссию проекта, цели,
2. Найти виды необходимых стратегий и разработать три основные стратегии исходя из трех основных параметров проекта: длительность, качество и затраты.
3. Определить ограничения и допущения проекта
4. Определить основные параметры продукта проекта
5. Определить критерии приемки проекта
6. Определить участников проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Планирование проекта.
Вопросы для опроса и обсуждения

- Как разработать сетевой график?
- Как определить критический путь?
- Что такое ресурсное планирование?
- Виды сетевых графиков
- Какие задачи решаются на каждом из этапов планирования проекта?
- Как формируется структура разбиения работ

Задание по проекту

7. Построить структуру разбиения работ проекта
8. Построить сетевую модель проекта
9. Определить критический путь и резервы времени выполнения работ проекта
10. Построить календарные планы для раннего и позднего начала работ проекта

Типовые оценочные материалы по теме 3. Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта
Вопросы для опроса и обсуждения

- Какие виды ресурсов существуют в проекте?
- Каковы функции потребления и наличия ресурсов проекта ?
- Каковы принципы управления стоимостью проекта?
- Как оценить стоимость проекта?
- Что такое бюджет проекта?
- Как контролировать стоимость проекта?

Задание по проекту

11. Построить ресурсные профили проекта для раннего и позднего начала работ
12. Провести выравнивание загрузки ресурсов проекта
13. Сформировать смету проекта
14. Построить календарь финансового обеспечения проекта
15. Провести анализ стоимости проекта по модели время/стоимость

Типовые оценочные материалы по теме 4. Организация управления проектом.
Вопросы для опроса и обсуждения

- Каковы разновидности организационных форм УП?
- Дайте характеристики основных форм организации управления проектов?
- Что такое офис управления проектами?

Задание по проекту

16. Постройте организационную структуру компании, в рамках которой реализуется проект
17. Проведите позиционирование проекта в рамках организационной структуры компании

Типовые оценочные материалы по теме 5. Командное взаимодействие и управление конфликтами.
Вопросы для опроса и обсуждения

- Опишите этапы жизненного цикла команды проекта?
- Какие конфликты возникают в команде проекта?
- Приведите примеры ролей в команде проекта?

Задание по проекту

18. Сформируйте команду проекта
19. Постройте матрицу ответственности

Типовые оценочные материалы по теме 6. Мониторинг, контроль и завершение проекта
Вопросы для опроса и обсуждения

- Какие этапы завершения проекта вы знаете?
- Как закрывать контракты?
- Каковы цели и содержание контроля проекта?
- Что такое мониторинг работ по проекту?
- Как измерить прогресс работ по проекту?
- Как управлять изменениями в проекте?

Задание по проекту

20. Разработка системы мониторинга проекта и реагирования на изменения внешней среды.
21. Разработка мероприятий по завершению проекта и выходу из него в случае отмены проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Управление рисками проекта
Вопросы для опроса и обсуждения

- Какие риски существуют в проекта?
- Как проводится идентификация рисков?
- Как оценить влияние рисков на параметры проекта?

Задание по проекту

22. Составьте реестр рисков
23. Проведите количественную оценку рисков проекта

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.3	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	- Определяет основные параметры проекта (цели, сроки, команда, ресурсы, ограничения, контроль) - Предлагает адекватные способы привлечения (использования) ресурсов для реализации проекта

Промежуточная аттестация – зачет. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме итоговой защиты группового проекта.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

На зачете студенты защищают групповой проект.
Проект должен включать:

- Устав проекта
- Описание содержания проекта;
- План управления проектом;
- Запросы на изменение;
- Реестр рисков;
- Отчет о завершении проекта;

Шкала оценивания

85-100 баллов	- Может определить основные параметры проекта (цели, сроки, команда, ресурсы, ограничения, контроль) - Способен предложить адекватные способы привлечения (использования) ресурсов для реализации проекта - Сформулирована цель проекта - Дефрагментированы работы над проектом - Определена последовательность работ - Разработан сетевой график проекта - Определены работы критического пути проекта - Определены профессиональные и характерологические требования к

	кандидату в команду проекта - Используются основные инструменты подбора персонала - Используются методы оценки кандидата в команду проекта - Способен разработать систему мотивации команды проекта - Определены показатели, участвующие в расчете эффективности проекта - Использованы адекватные инструменты для расчета эффективности проекта - Определены факторы, влияющие на эффективность проекта - Рассчитано влияние факторов на эффективность проекта (чувствительность проекта) - Способен разработать документы по шаблонам Международного Стандарта Управления Проектами ISO 215000:2012 - Способен разработать документы из Общего Стандарта Управления проектами (ОСУП) - Способен разработать документ из Офиса Управления Проектом (ОУП) - Способен определить основные бизнес-процессы в рамках проекта (сформулировать цели бизнес-процессов, определить этапы) - Способен определить критерии для отбора участников проекта - Способен читать сетевой график проекта (определить узловые точки) - Способен разработать системы контроля использования трудовых, материальных и информационных ресурсов проекта
84-70 баллов	- Может определить почти все основные параметры проекта (цели, сроки, команда, ресурсы, ограничения, контроль). - Способен предложить адекватные способы привлечения (использования) ресурсов для реализации проекта, но не все. - Сформулирована цель проекта, но не очень точно. - Дефрагментированы работы над проектом, но дефрагментация недостаточно детальная. - Определена последовательность работ с отдельными отклонениями. - Разработан сетевой график проекта с отдельными ошибками. - Определены работы критического пути проекта, но длительность пути рассчитана ошибочно. - Определены профессиональные и характерологические требования к кандидату в команду проекта, но часть требований упущена или есть излишние требования. - Используются почти все основные инструменты подбора персонала, но с некоторым упущением. - Используются большая часть методов оценки кандидата в команду проекта. - Способен разработать систему мотивации команды проекта, но есть отдельные упущения. - Определена большая часть показателей, участвующих в расчете эффективности проекта. - Использованы почти все адекватные инструменты для расчета эффективности проекта, но не все. - Определены факторы, влияющие на эффективность проекта, но не все. - Рассчитано влияние большинства факторов на эффективность проекта (чувствительность проекта). - Способен разработать большую часть документов по шаблонам Международного Стандарта Управления Проектами ISO

	215000:2012. - Способен разработать большую часть документов из Общего Стандарта Управления проектами (ОСУП) - Способен разработать большую часть документов из Офиса Управления Проектом (ОУП) - Способен определить почти все основные бизнес-процессы в рамках проекта (сформулировать цели бизнес-процессов, определить этапы). - Способен определить критерии для отбора участников проекта, но не полностью - Способен разобраться в сетевом графике проекта (определить узловые точки). - Способен разработать системы контроля использования трудовых, материальных и информационных ресурсов проекта
69-55 баллов	- Может определить некоторые фундаментальные параметры проекта; - Способен предложить несколько способов привлечения ресурсов для реализации проекта; - Способен сформулировать цель проекта, но недостаточно конкретно; - Работы над проектом дефрагментированы условно; - Большая часть последовательности работа выстроена верно; - Понимает основные принципы построения сетевого графика проекта; - Способен определить большую часть работ критического пути проекта; - В общих чертах умеет формулировать профессиональные и характерологические требования к кандидату в команду проекта; - Есть общие знания об основных инструментах подбора персонала; - Способен разработать простейшие системы мотивации команды проекта; - Разбирается в понятии «эффективность проекта», умеет частично проводить расчеты эффективности; - Способен изучить документы по шаблонам Международного Стандарта Управления Проектами ISO 215000:2012; - Способен изучить документы из Общего Стандарта Управления проектами (ОСУП); - Способен изучить документ из Офиса Управления Проектом (ОУП); - Способен определить некоторые бизнес-процессы в рамках проекта (сформулировать цели бизнес-процессов, определить этапы); - Способен определить некоторые критерии отбора участников проекта; - Способен читать сетевой график проекта; - Способен разработать системы контроля использования трудовых, материальных и информационных ресурсов проекта.
Менее 55 баллов	- Не может определить фундаментальные параметры проекта; - Не способен предложить способы привлечения ресурсов для реализации проекта; - Не способен сформулировать цель проекта; - Не умеет дефрагментировать работы проекта; - Не понимает основные принципы построения сетевого графика проекта;

	- Не способен определить критический путь проекта; - Не умеет формулировать профессиональные и характерологические требования к кандидату в команду проекта; - Нет знаний знания об основных инструментах подбора персонала; - Не способен разработать системы мотивации команды проекта; - Не разбирается в понятии «эффективность проекта», не умеет проводить расчеты эффективности; - Не разбирается в документах по шаблонам Международного Стандарта Управления Проектами ISO 215000:2012; - Не разбирается в документах из Общего Стандарта Управления проектами (ОСУП); - Не разбирается в документах из Офиса Управления Проектом (ОУП); - Не способен сформулировать бизнес-процессы в рамках проекта (сформулировать цели бизнес-процессов, определить этапы); - Не способен определить критерии отбора участников проекта; - Не разбирается в системах контроля трудовых, материальных и информационных ресурсов проекта.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

Процедура защиты проекта:

1. На защиту проекта каждой группе отводится 20 мин.
2. Защита проекта может проходить с использованием компьютерной презентации и/или наглядных раздаточных материалов.
3. Пояснительная записка к проекту должна быть сдана преподавателю не менее чем за 24 часа до начала зачета.
4. Основной докладчик выступает не более 5 минут. Остальные содокладчики – не более 3 минут. В оставшееся время группа отвечает на вопросы преподавателя и слушателей.
5. Все доклады суммарно должны демонстрировать знания, умения, навыки студентов в управлении проектами.
6. Выставление итоговых оценок осуществляется преподавателем после презентации всех проектов.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация – зачет. Зачет проводится в форме итоговой защиты группового проекта.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2	Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	Выявлено определенного количества оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений Спрогнозировано развитие событий, исходя из использованных способов для решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Необходимо обязательно разобраться в терминологии дисциплины «Управление проектами» и понимать структуру дисциплины.

Для лучшего освоения материала необходимо до занятия прочитать соответствующую литературу, изучить предлагаемые преподавателем материалы и информацию по изучаемым проектам.

Выполняя групповые проекты, необходимо придерживаться следующих правил:

1. Запрещается любая критика во время группового мозгового штурма. Это значит, что принимаются все мнения, а далее, на этапе анализа, эти мнения анализируются.
2. Запрещается советовать, оценивать и интерпретировать других участников вашей группы и участников других групп.
3. Модератор группы должен стараться привлечь к участию всех участников группы, задавая поддерживающие вопросы, спрашивая мнение или давая слово для выступления.
4. Участники группы не должны бояться ошибаться и высказывать ошибочные на первый взгляд мнения.
5. Использование современных компьютерных технологий приветствуется.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Белый Е. М. Управление проектами : конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0061-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70287.html
2. Беликова, И. П. Проектное управление : учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 77 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121737.html
3. Косова, Л. Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами : учебное

пособие / Л. Н. Косова, Ю. А. Косова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-93916-997-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122919.html

7.2 Дополнительная литература.

1. Хелдман, К. Профессиональное управление проектом / К. Хелдман ; перевод А. В. Шаврин. — 8-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2022. — 761 с. — ISBN 978-5-93208-582-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120882.html
2. Проектные методологии управления. Agile и Scrum : учебное пособие / Ю. Д. Агеев, Ю. А. Кавин, И. С. Павловский [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0982-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86125.html
3. Результативная проектная команда. Количественный подход к формированию : коллективная монография / Н. Б. Сафронова, А. Р. Урубков, Т. П. Маслевич, Н. Л. Минаева. — Москва : Дашков и К, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-394-03235-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85429.html
4. Ахмаева, Л. Г. Управление разработкой интернет-проектов : учебное пособие / Л. Г. Ахмаева, Д. В. Долгополов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-4497-1577-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119066.html (дата обращения: 02.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/119066

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Шаблоны Международного Стандарта Управления Проектами ISO 215000:2012**.**
https://www.iso.org/standard/50003.html
Распоряжению Минэкономразвития России № 26Р-АУ от 14 апреля 2014 г. «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти».
ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» // Информационно-консультационная система «Консультант Плюс» // Режим доступа: http://www.consultant.ru/

1. ГОСТ Р 54871—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» // Информационно-консультационная система «Консультант Плюс» // Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. ГОСТ Р 58305-2018 «Система менеджмента проектной деятельности. Проектный офис». // Информационно-консультационная система «Консультант Плюс» // Режим доступа: http://www.consultant.ru/
3. ГОСТ Р 56715.5-2015 Проектный менеджмент. Системы проектного менеджмента. // Информационно-консультационная система «Консультант Плюс» // Режим доступа: http://www.consultant.ru/

7.4 Интернет-ресурсы:

1. Тренинговый центр Сафонов и партнеры. Обучение управлению проектами.
http://sofonov.ru/
2. Сайт Афанасьева Федора, тренера по внедрению проектного управления.
http://afanasev.pro/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами и маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.21 «Стратегический менеджмент»

(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Тирацуян В.Х.

Заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Стратегический менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……... 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы..... 5
3. Содержание и структура дисциплины..……. 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 7
6. Методические материалы для освоения дисциплины……..... 17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…… 18
…
7.1. Основная литература…… 18
7.2. Дополнительная литература…… 18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……. 19
7.4. Интернет-ресурсы…… 19
7.5. Иные источники……... 19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы …….. 19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина **Б1.О.21 Стратегический менеджмент** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.х	Освоение знаний и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Выявляет стратегические конкурентные преимущества организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
40.033 Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197)/ Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения	ПКо ОС – 5.х	<u>Знания:</u> - о содержании стратегического управления; - о сущности окружающей среды организации; - о структуре окружающей среды. - о методах стратегического анализа. - о конкурентных преимуществах компании - о содержании стратегий <u>Умения:</u> - формулировать миссию организации; - определять стратегические цели организации; - сбор и анализ информации для STEP, SWOT-анализа; - выявление конкурентных преимуществ организации; - определять наиболее эффективную конкурентную стратегию организации; - выявлять меры по реализации стратегии организации. <u>Навыки:</u> - определяет миссию организации - разрабатывать стратегические цели организации; - - проводить анализ конкурентных преимуществ

промышленной организации (отдела, цеха).		организации; - проводить STEP, SWOT-анализы - разрабатывать конкурентную стратегию организации - разрабатывать меры по реализации стратегии организации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч.

Очная форма:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 40,0 ак.ч., в том числе 20 ак.ч. лекций и 20 ак.ч. семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся –32,0 ак.ч.

Очно-заочная форма:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 14,6 ак.ч., в том числе 4 ак.ч. лекций и 10 ак.ч. семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся –77,4 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Стратегический менеджмент в соответствии с учебным планом осваивается 4 курсе в 7 семестре для очной формы, 5 семестр для очно-заочной формы.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: «Внешняя среда бизнеса» (3 семестр), «Основы финансового менеджмента» (5 семестр), «Управление проектами» (7 семестр).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом очная форма – на 7 семестре - экзамен, очно-заочная форма – на 5 семестре - экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и становление стратегического менеджмента	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 2	Формирование миссии и стратегических целей	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 3	Стратегический анализ среды управления	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 4	Анализ конкурентных преимуществ	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 5	Конкурентные стратегии	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 6	Стратегическое партнерство	7	2		2		3	Опрос, диспут

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 7	Стратегическое распределение функций	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 8	Стратегическое планирование	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 9	Реализация стратегии	7	2		2		3	Опрос, диспут
Тема 10	Стратегический контроль	9	2		2		5	Опрос, диспут, тестирование
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		**108**	**20**		**20**	**36**	**32**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и становление стратегического менеджмента	8	1				7	Опрос, диспут
Тема 2	Формирование миссии и стратегических целей	10	1		2		7	Опрос, диспут
Тема 3	Стратегический анализ среды управления	8	1				7	Опрос, диспут
Тема 4	Анализ конкурентных преимуществ	9			2		7	Опрос, диспут
Тема 5	Конкурентные стратегии	10	1		2		7	Опрос, диспут
Тема 6	Стратегическое партнерство	9			2		7/1	Опрос, диспут
Тема 7	Стратегическое распределение функций	8					7/1	Опрос, диспут
Тема 8	Стратегическое планирование	10			2		7/1	Опрос, диспут
Тема 9	Реализация стратегии	8					7/1	Опрос, диспут
Тема 10	Стратегический контроль	7,4					7,4	Опрос, диспут, тестирование
Промежуточная аттестация		0,6						Экзамен
Всего:		**108**	**4**		**10**	**12**	**77, 4/4**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и становление стратегического менеджмента

1) Стратегия и стратегическое управление
2) Объекты, субъекты и уровни стратегического управления
3) Управление функционирование и развитием
4) Основоположники современной теории.

Тема 2. Формирование миссии и стратегических целей

1) Формулировка миссии
2) Цели и стратегические приоритеты
3) Цели и критерии развития городов и регионов

Тема 3. Стратегический анализ среды управления

1) Внешняя и внутренняя среда управления
2) STEP-анализ организации
3) SWOT-анализ организации

Тема 4. Анализ конкурентных преимуществ

1) Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы
2) Центральная компетенция и цепочка стоимости
3) Конкурентные преимущества организаций

Тема 5. Конкурентные стратегии

1) Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции: Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия сегментации. Стратегия дифференциации рынка.
2) Конкурентные стратегии фирм-лидеров.

Тема 6. Стратегическое партнерство

1) Стратегическое партнерство: сущность, этапы построения.
2) Партнерство со стейкхолдерами: CRM, SRM.

Тема 7. Стратегическое распределение функций

1) Динамика распределения функций и партнерство
2) Инсорсинг
3) Аутсорсинг
4) Сетевые организации
5) Оболочечные фирмы
6) Франчайзинг
7) Международное партнерство организаций

Тема 8. Стратегическое планирование

1) Виды планирования
2) Стратегическое планирование
3) Бизнес-план

Тема 9. Реализация стратегии

1) Сущность.
2) Ресурсы.
3) Организационная культура.
4) Организационная структура.
5) Персонал.

Тема 10. Стратегический контроль

1) Сущность стратегического контроля.
2) Этапы стратегического контроля.
3) Задачи стратегического контроля.
4) Результативность и эффективность.
5) Методы контроля.
6) Современные тенденции развития стратегического контроля.
7) Бенчмаркинг.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.21 **Стратегический менеджмент** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Сущность и становление стратегического менеджмента	Опрос, диспут
Тема 2 Формирование миссии и стратегических целей	Опрос, диспут
Тема 3 Стратегический анализ среды управления	Опрос, диспут
Тема 4 Анализ конкурентных преимуществ	Опрос, диспут
Тема 5 Конкурентные стратегии	Опрос, диспут
Тема 6 Стратегическое партнерство	Опрос, диспут
Тема 7 Стратегическое распределение функций	Опрос, диспут
Тема 8 Стратегическое планирование	Опрос, диспут
Тема 9 Реализация стратегии	Опрос, диспут
Тема 10 Стратегический контроль	Опрос, диспут, тестирование

Промежуточная аттестация – экзамен. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменный ответ на вопросы к экзамену по билетам.

.

4.2

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 1

1) Что представляет собой стратегия организации?
2) Какие выделяются объекты, субъекты и уровни стратегического управления?
3) В чем различия между управлением функционированием и управлением развитием организации?
4) Назовите основоположников современной теории стратегического менеджмента?
5) Какой вклад внес А. Слоан в развитие менеджмента?
6) Стратегическое управление в отечественной практике: план ГОЭРЛО, зарождение стратегического управления на государственном уровне
7) Внедрение пятилетних планов в СССР: причины, достоинства и критика. Практика внедрения опыта СССР пятилетнего планирования в других странах
8) Долгосрочное и стратегическое планирование как предтеча стратегического менеджмента
9) Реферативный анализ публикаций по сущности и становлению стратегического менеджмента в периодической литературе («Проблемы теории и практики управления»
10) Как появление теории открытых систем повлияли на становление стратегического менеджмента?

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 2

1) Что представляет собой миссия организации?
2) Что такое видение организации?
3) Как соотносятся цели организации и ее миссия? В чем они различаются?
4) В чем отличие стратегических целей от тактических? Приведите примеры таких целей.
5) Каков алгоритм разработки миссии организации?

6) Опишите процесс организации процесса разработки миссии?
7) Приведите примеры удачных и эффективных формулировок миссий организации
8) Приведите примеры не удачных и эффективных формулировок миссий организации
9) Как миссия связана с ценностями и философией организации?
10) Реферативный анализ публикаций по теме 2 в периодической литературе

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 3

1) Что представляет собой среда управления компании?
2) В чем суть STEP-анализа?
3) В чем заключается SWOT-анализ организации?
4) Предпосылки для анализа среды управления
5) В чем заключается роль фактора внешней среды «Государство»?
6) Какие разновидности STEP-анализа существуют?
7) Какие особенности проведения SPASE-анализа?
8) Какие программные средства существуют для проведения стратегического анализа?
9) Стратегический анализ на основе открытых источников информации
10) Реферативный анализ публикаций по теме 3 в периодической литературе

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 4

1) Что представляет собой конкуренция, конкурентное преимущество и конкурентоспособность социально-экономической системы?
2) Опишите модель 5 конкурентных сил М.Портера.
3) Что такое центральная компетенция компании?
4) Что представляет собой цепочка стоимости?
5) В чем заключаются преимущества товара? Приведите примеры.
6) В чем заключаются преимущества организации? Приведите примеры.
7) Модель 5 конкурентных сил М.Портера на примере стратегии вертикальной интеграции
8) Модель 5 конкурентных сил М.Портера на примере стратегии горизонтальной интеграции
9) В чем заключается разница между конкурентным преимуществом и источником конкурентного преимущества?
10) Реферативный анализ публикаций по теме 4 в периодической литературе

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 5

1) Что такое конкурентная стратегия?
2) Какие виды конкурентных стратегий выделяются?
3) В чем суть каждого вида конкурентных стратегий?
4) Какие авторы и исследователи рассматривали теории и концепции конкурентных стратегий
5) Учет государственной антимонопольной политики при выборе и реализации конкурентных стратегий
6) Конкурентный анализ как основа принятия стратегических решений
7) Какие виды и типы конкуренций существуют?
8) Как межстрановая конкуренция может влиять на конкуренцию внутри конкретного рынка?
9) Какие основные мероприятия включаются в конкурентную стратегию?
10) Реферативный анализ публикаций по теме 4 в периодической литературе

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 6

1) В чем заключается суть партнерства организаций?
2) Какие выделяются этапы построения стратегического партнерства?
3) Назовите принципы стратегического партнерства.
4) В чем заключается сущность CRM?
5) Что представляет собой SRM?
6) В чем заключается суть концепции стейкходеров?
7) Какие существуют примеры положительного и отрицательного опыта стратегического партнерства
8) Какие причины создания стратегических партнерств между прямыми конкурентами?
9) Как меняется потенциал организации при стратегическом партнерстве?
10) Реферативный анализ публикаций по теме 4 в периодической литературе

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 7

1) Что представляют собой инсорсинг и аутсорсинг?
2) Каковы основные характеристики инсорсинга и аутсорсинга?
3) Каковы преимущества и недостатки аутсорсинга?
4) Что представляет собой сетевая организация?
5) Каковы ее основные характеристики?
6) В чем заключается роль менеджера в сетевой организации?
7) Что представляет собой оболочечная организация?
8) В чем ее преимущества и недостатки?
9) Что такое франчайзинг?
10) Какие виды франчайзинга выделяются?
11) Какова последовательность осуществления международного партнерства?

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 8

1) Что общего и в чем различия между стратегией и стратегическим планом?
2) Выделите различия стратегических и тактических планов.
3) Из каких элементов состоит цикл стратегического планирования?
4) Почему стратегическое планирование – это непрерывный процесс?
5) Что такое бизнес-план? Каковы его ключевые составляющие?
6) Особенности стратегического планирования на государственном уровне
7) Внедрение стратегического планирования в советский период
8) Какие существуют действующие документы стратегического планирования на государственном уровне в РФ?
9) Какие изменения вносятся в действующий стратегический план развития организации?
10) Реферативный анализ публикаций по теме 8 в периодической литературе

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 9

1) В чем заключается суть реализации стратегии?
2) Какие ресурсы необходимы для реализации стратегии?
3) Как реализация стратегии проявляется в корпоративной культуре?
4) Какова роль организационной структуры в реализации стратегии?
5) Какова связь между стратегией организации и подготовкой персонала?
6) Сопротивление стратегическим изменениям
7) Какие основные барьеры и риски существуют при реализации стратегии?
8) Как подготовить организационную культуру к стратегическим изменениям?
9) Реферативный анализ публикаций по теме 9 в периодической литературе

Вопросы для обсуждения и опроса по теме 10

1) Что представляет собой стратегический контроль
2) Каковы методы контроля?
3) Назовите современные тенденции развития контроля.
4) В чем заключается бенчмаркинг?

Пример тестового задания по теме 10

1. Какие методы контроля используются в стратегическом управлении (один правильный ответ):
а) предварительный,
б) фильтрующий,
в) по результатам,
г) все предыдущие.
2) Какие существуют этапы стратегического контроля?
3) Что входит в задачи стратегического контроля?
4) Как оценивать результативность и эффективность проведения контроля?
5) Какие существуют методы контроля?
6) Современные тенденции развития стратегического контроля.
7) В чем заключается применимость бенчмаркинга в стратегическом менеджменте?
8) Сущность стратегического контроля.
9) Какие можно выделить объекты и субъекты стратегического контроля?
10) Реферативный анализ публикаций по теме 10 в периодической литературе

5.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Экзамен проводится в письменной форме. Билет состоит из двух вопросов:
1) Теоретический вопрос
2) Практический вопрос

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКо ОС-5.х Освоение знаний и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,	Выявляет стратегические конкурентные преимущества организации	- Знает сущность и структуру окружающей среды организации; - Проводит STEP, SWOT-анализ, а также анализ конкурентных преимуществ организации - Формулирует миссию организации и ее стратегические цели; - Определяет наиболее эффективную конкурентную стратегию организации, выстраивает стратегическое партнерство, осуществляет стратегическое планирование, разрабатывает меры по реализации стратегии и контролю

направленной на обеспечение конкурентоспособности. Выявляет стратегические конкурентные преимущества организации		данного процесса.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегия и стратегическое управление
   - сущность стратегии организации,
   - стратегические и тактические аспекты менеджмента организации,
   - аспекты деятельности организации, в которых проявляется стратегия,
   - сущность стратегического плана,
   - эволюция стратегического менеджмента,
   - логический и интуитивный подход к стратегическому управлению,
   - процесс стратегического управления.
2. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления
   - объекты стратегического управления,
   - субъекты стратегического управления,
   - уровни стратегического управления.
3. Управление функционирование и развитием
   - основные характеристики функционирования и развития организации,
   - социально-экономические изменения, актуализирующие управление развитием,
   - соотношение «управление функционированием – управление развитием»,
   - основные составляющие управления развитием организации,
   - аспекты деятельности организации, в которых проявляется менеджмент развития.
4. Формулировка миссии
   - цикл стратегического управления,
   - сущность миссии организации,
   - связь миссии организации с интересами ее стейкхолдеров,
   - возможности использования миссии организации,
   - соотношение функций, целей, миссии, задач, видения и стратегии организации,

- сущность видения.

5. Цели и стратегические приоритеты
   - понятие цели,
   - направленность развития,
   - положительный и отрицательный эффекты развития,
   - количественные и качественные аспекты прогрессивного изменения,
   - основные характеристики целей,
   - ключевые характеристики стратегических и тактических целей,
6. Цели и критерии развития городов и регионов
   - стратегические и тактические цели развития городов и регионов,
   - показатели социально-экономического развития, отражающие достижение целей региона.
7. Внешняя и внутренняя среда управления
   - понятие среды управления,
   - макро- и микросреда управления.
8. STEP-анализ организации
   - оценка факторов в STEP-анализе,
   - структура факторов, оцениваемых в STEP-анализе,
   - диаграмма,
   - окончательный результат STEP-анализа.
9. SWOT-анализ организации
   - SWOT-матрица факторов,
   - технология приоритезации факторов SWOT,
   - четыре группы стратегий.
10. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы
    - понятия конкуренции, конкурентного преимущества социально-экономической системы, конкурентоспособности,
    - первые исследователи конкуренции,
    - современные исследования вопросов конкурентных преимуществ,
    - модель 5 конкурентных сил М.Портера,
    - золотое правило теории пяти сил конкуренции М.Портера.
11. Центральная компетенция
    - понятие центральной компетенции,
    - основные характеристики ключевой компетенции,
    - процесс выявления и развития центральной компетенции,
    - стратегия увеличения конкурентоспособности на базе центральной компетенции,
    - источники центральной компетенции фирмы
12. Концепция цепочки стоимости
    - понятие цепочки стоимости,
    - стержневые процессы бизнеса.
13. Конкурентные преимущества организаций
    - понятие конкурентного преимущества товара,
    - понятие конкурентного преимущества организации,

- информация как один из решающих факторов конкурентоспособности организации,
- человеческий капитал как один из решающих факторов конкурентоспособности организации.

14. Конкурентная стратегия организации: стратегия низких издержек
    - понятие стратегия низких издержек,
    - условия применения стратегии низких издержек,
    - условия эффективности стратегии низких издержек,
    - опасности стратегии низких издержек
15. Конкурентная стратегия организации: стратегия дифференциации
    - понятие стратегии дифференциации,
    - условия применения стратегии дифференциации,
    - условия эффективности стратегии дифференциации,
    - преимущества стратегии дифференциации,
    - риски стратегии дифференциации.
16. Конкурентные стратегии организации: стратегия сегментации и стратегия дифференциации рынка
    - сущность стратегии сегментации,
    - понятие стратегии дифференциации рынка.
17. Содержание стратегического партнерства
    - понятие стратегического партнерства,
    - основные характеристики долгосрочного партнерства и разовых бизнес-контрактов,
    - направления партнерства организаций, - формы партнерства,
    - этапы построения стратегического партнерства,
    - центральные принципы партнерства
18. Партнерство с потребителями CRM
    - сущность CRM, - компоненты CRM, - цикл CRM.
19. Партнерство со стейкхолдерами SRM
    - сущность SRM, - карта взаимодействия со стейкхолдерами,
    - формы взаимодействия со стейкхолдерами.
20. Инсорсинг
    - сущность и основные характеристики, - внутренне замкнутое предприятие с полным набором функций, - преимущества и недостатки.
21. Аутсорсинг
    - сущность и основные характеристики, - преимущества и недостатки.
22. Сетевые организации
    - сущность и основные характеристики,
    - факторы успеха компаний, организованных по сетевому принципу,
    - организационная культура сетевых организаций, - менеджмент в сетевых организациях, - преимущества и недостатки.
23. Оболочечные организации
    - сущность и функции, - преимущества и недостатки.
24. Франчайзинг
    - сущность и виды франчайзинга, - направления деятельности франчайзера,

- преимущества и недостатки.

25. Международное партнерство организаций

- последовательность осуществления международного партнерства организаций, характеристика каждого этапа,
- что необходимо учитывать при реализации международного сотрудничества?

26. Сущность и виды планирования

- понятие плана, - сущность и основные характеристики планирования,
- объекты планирования, - задачи планирования,
- виды планирования, - характеристика перспективного, тактического и оперативного планирования.

27. Стратегическое планирование

- сущность стратегического плана,
- элементы стратегического планирования,
- стратегическое и долгосрочное планирование,
- стратегический план – договор общественного согласия,
- инструменты стратегического планирования,
- основные элементы стратегии развития организации.

28. Бизнес-план

- сущность бизнес-плана,
- бизнес-плана и стейкхолдеры,
- значение бизнес-плана,
- условия эффективности бизнес-плана,
- сроки бизнес-плана,
- виды бизнес-планов,
- исходная информация для составления бизнес-плана,
- содержание бизнес-плана.

29. Реализация стратегии:

- что это такое,
- культура организации,
- организационная структура,
- персонал организации,
- обучение в реализации стратегии.

30. Стратегический контроль:

- сущность,
- характеристики,
- результативность,
- эффективность.

31. Методы контроля:

- предварительный,
- направляющий,
- фильтрующий,
- последующий контроль.

32. Современные тенденции развития стратегического контроля

33. Бенчмаркинг

Вопросы к тесту по дисциплине Стратегический менеджмент

1. Элементы стратегического управления
2. Объекты стратегического управления
3. Стейкхолдеры организации
4. Виды корпоративной стратегии
5. Сущность центральной компетенции
6. Участники формулировки миссии организации
7. Значение миссии организации
8. Характеристики целей
9. Элементы макросреды
10. Элементы микросреды
11. Отличия STEP- и SWOT-анализа
12. Факторы, исследуемые в STEP-анализе
13. Составляющие SWOT-анализа
14. Модель 5 конкурентных сил М.Портера
15. Конкурентные стратегии
16. Формы партнерства
17. Оболочечная организация: характеристики
18. Тактический и операционный план
19. Участники стратегического планирования
20. Элементы стратегического планирования
21. Цикл стратегического планирования
22. План и программа
23. Сущность результативности
24. Сущность эффективности
25. Управление функционированием
26. Управление развитием
27. Составляющие реализации стратегии
28. Характеристики глобализации
29. Стратегический и долгосрочный план
30. Составляющие бизнес-плана
31. Сущность CRM
32. Сущность франчайзинга
33. Сущность аутсорсинга
34. Сущность инсорсинга
35. Методы контроля
36. Международное партнерство
37. Сущность холдингов
38. Сущность бенчмаркинга

Шкала оценивания

Оценивание студента на экзамене по дисциплине Стратегический менеджмент.

Баллы %	**Критерии**
100-86 «отлично»	Оценка «отлично» на экзамене выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами,

	вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
85-71 «хорошо»	- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения, допускает неточности в увязывании теории с практикой.
70-55 «удовлетворительно»	- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при установлении связи теории и практики.
Менее 55 «неудовлетворительно»	- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями устанавливает связь теории и практики.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине включает экзамен.

Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответа на экзаменационный вопрос.

Обучение по дисциплине Стратегический менеджмент предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические работы) и самостоятельной работы обучающихся. Семинарские занятия дисциплины Стратегический менеджмент предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.4.3.1. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Клавсуц И.Л., Клавсуц Д.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126600.html
2. Бгашев М.В. Стратегическое управление корпорацией : учебник / Бгашев М.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 408 с. — ISBN 978-5-4497-2223-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131645.html (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Шохнех А.В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / Шохнех А.В.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129114.html (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература

1. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Левушкина С.В., Свистунова И.Г.. — Ставрополь : Секвойя, 2020. — 105 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121756.html
2. Сорокина Т.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Сорокина Т.И.. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117669.html

7.3 Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ О стратегическом планировании в Российской Федерации

7.4 Интернет-ресурсы

- http://www.kremlin.ru

7.5 Иные источники

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Другой менеджмент: время перемен // Российский журнал менеджмента, 2004, т.2, №3.
2. Друкер П. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007.
3. Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления. СПб, Высшая школа менеджмента, Издат. дом С-Петерб. гос. университета, 2008.
4. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М., Дело, 2008.
5. Кови С., Мерилл Р. Скорость доверия. М., Альпина паблишер, 2010.
6. Лэндри Ч. Креативный город. – Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика - XXI», 2006. – 399 с.
7. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. - М., Экономика, 2007.
8. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании). – М.: ИНФРА – М, 1996.
9. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление, 2004.
10. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016.
11. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
12. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. / Портер, Майкл; Под ред. Заблоцкого Я.В. - М.: Вильямс, 2001.
13. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

14. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
15. Сисодиа Р., Вольф Д.Б., Шет Д. Фирмы, несущие любовь. Компании мирового класса: как им удается завоевывать сердца людей. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2011.
16. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций/ Пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2007.
17. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент, 2007.
18. Фридман Т. Плоский мир: Краткая история XXI века. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007.
19. Хэмел Г.Будущее менеджмента. – М.: BestBusinessBooks, 2013.
20. Хэмел Г. Манифест лидера. Что действительно важно сейчас. – М. М.: Манн, Иванов и Фербер, «Эксмо», 2013.
21. Хэмел Г., Прахалад К. К.. Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня. - М.: Олимп-Бизнес, 2002.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Стратегический менеджмент академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- аудиториями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО

электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

38.03.02 Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.22 «социальная адаптация»

(код и наименование РПД)

38.03.02 Финансовый менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Старший преподаватель кафедры социологии, к.с.н. Понамарёв Александр Борисович

Заведующий кафедрой Овчаренко Роман Константинович, д.с.н., доцент

РПД дисциплины Б1.О.22 «Социальная адаптация» одобрена на заседании кафедры социологии Протокол от №9 от 29.03.2024.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Содержание и структура дисциплины	5
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	7
5.	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	11
6	Методические материалы для освоения дисциплины	12
7.1	Основная литература	13
7.2	Дополнительная литература	14
7.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	14
7.4	Нормативные правовые документы	14
7.5	Интернет-ресурсы	14
8	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.О.22 «социальная адаптация» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социальноисторическом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения
УК ОС-5	Способность к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях	на уровне знаний: - знает этнические, религиозные, гендерные, возрастные отличия и ограничения
		на уровне умений: - умеет корректно коммуницировать с лицами, с ограниченными возможностями
		на уровне владения: - Проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 2 зачетные единицы (72 часа на очной форме обучения)

Для изучения дисциплины предусмотрено 72 часа. На контактную работу с преподавателем отведено 32,3 академических часа (16 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено 39,7 академических часа

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины (модуля)

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина Б1.О.22 «социальная адаптация» является обязательной дисциплиной. Она изучается на 1 курсе во 2 семестре для студентов очной формы обучения

Дисциплина Б1.О.22 «социальная адаптация» реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности, Б1.О.14 Культура речи и деловое общение, Б1.В.07 Теория и практика связей с общественностью.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
5 семестр								
Тема 1	Проблемы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном обществе.	9	2		2		5	Д
Тема 2	Психологическая, социальная, правовая и информационная помощь для лиц с ограниченными возможностями здоровья.	9	2		2		5	Д
Тема 3	Профессиональная социализация.	9	2		2		5	Д Э
Тема 4	Предотвращение инвалидности, здоровье и безопасность работников.	9	2		2		5	Д Э
Тема 5	Менеджмент по инвалидности.	9	2		2		5	Э
Тема 6	Подбор кадров и найм на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья.	9	2		2		5	Д Э
Тема 7	Помощь, реабилитация, компенсация работникам, получившим инвалидность на рабочем месте.	9	2		2		5	Д Э
Тема 8	Вхождение и интеграция в общество и на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья.	9	2		2		5	Д Э
Промежуточная аттестация		0,3						Зач.
Всего:		**72**	**16**		**16**		**39,7**	

*Формы текущего контроля: дискуссия (Д); эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Проблемы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном обществе.

Особенности адаптации инвалидов к условиям современного общества. Преграды, снижающие качество жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья. Потенциалы интеграции в общество для лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных развитых странах и в России.

*Тема 2. Психологическая, социальная, правовая и информационная помощь для лиц с ограниченными возможностями здоровья***.**

Государственные стратегии по вопросу социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья в современных развитых странах и в России. Правовые основы, регламентирующие создание и деятельность общественных организаций, представляющих права лиц с ограниченными возможностями здоровья. Взаимодействие органов государственной власти и общественных организаций для поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья: зарубежная и отечественная практика.

Тема 3. Профессиональная социализация.

Понятие профессиональной социализации. Профессиональная десоциализация и профессиональная ресоциализация. Профориентация. Профессиональное образование. Профессионализация. Профессиональная деятельность. Профессиональное пространство. Профессиональная идентичность.

Тема 4. Предотвращение инвалидности, здоровье и безопасность работников. Неблагоприятные последствия воздействия условий труда на человека. Правовые основы охраны труда. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Основные мероприятия по организации работы по охране труда. Служба охраны труда организации и ее функции. Идентификация рисков рабочих мест. Страхование от несчастных случаев на производстве.

Тема 5. Менеджмент по инвалидности.

Представление и защита прав лиц с ограниченными возможностями здоровья. Ознакомление членов профсоюзов и работодателей с проблемами инвалидности. Предоставление услуг работникам, страдающим инвалидностью, для интеграции в трудовую деятельность. Участие в судебном рассмотрении споров, а также разработка нормотворческих инициатив с целью защиты прав лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 6. Подбор кадров и найм на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Проблема дискриминации претендентов на работу с инвалидностью. Доступ к льготам, условиям найма и возможностям продвижения по службе лиц с ограниченными возможностями здоровья. Получение места в сообществе и рабочем коллективе, включая профсоюз. Особенности заключения трудового договора с лицом, имеющим инвалидность. Права и обязанности работников-инвалидов.

Тема 7. Помощь, реабилитация, компенсация работникам, получившим инвалидность на рабочем месте.

Профессиональное заболевание. Профессиональная инвалидность. Мероприятия по возвращению на работу для работников, которые перенесли производственную травму. Работа профсоюзов и комитетов по охране труда по защите права на медицинскую помощь, реабилитацию, компенсационные выплаты работникам, получившим инвалидность на рабочем месте. Социальное партнерство между работодателями, профсоюзами, правительством и работниками.

Тема 8. Вхождение и интеграция в общество и на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Мероприятия по обеспечению доступа к образованию, профессиональной переподготовке, транспорту, социальных услуг, отдыху для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Создание адекватного рабочего места, доступной среды, обеспечение специальным оборудованием лица с ограниченными возможностями здоровья. Планирование условий и режима работы работников-инвалидов. Материальное стимулирование работодателей, осуществляющих найм граждан с трудовыми ограничениями. Обеспечение карьерного роста лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 9. Проблемы интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья в здоровый трудовой коллектив.

Негативные стереотипы, связанные с инвалидностью и проявления дискриминации. Услуги волонтеров-инструкторов и инженеров по социально-трудовой реабилитации на рабочих местах для помощи работникам-инвалидам. Отражение в корпоративной культуре мотивации и интересов трудового коллектива и администрации относительно предупреждения травматизма, создания благоприятных условий на рабочем месте и реабилитации и интеграции работника, перенесшего травму.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.22 «социальная адаптация», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Проблемы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном обществе.	Дискуссия
Тема 2. Психологическая, социальная, правовая и информационная помощь для лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Дискуссия
Тема 3. Профессиональная социализация.	Дискуссия, эссе
Тема 4. Предотвращение инвалидности, здоровье и безопасность работников.	Дискуссия, эссе
Тема 5. Менеджмент по инвалидности.	Эссе
Тема 6. Подбор кадров и найм на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Дискуссия, эссе
Тема 7. Помощь, реабилитация, компенсация работникам, получившим инвалидность на рабочем месте.	Дискуссия, эссе
Тема 8. Вхождение и интеграция в общество и на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Дискуссия, эссе

4.1.2. Зачет проводится, с учетом результатов текущего контроля, в форме опроса по билетам, включающим 2 теоретических вопроса, ориентированных на измерение полученного знания и сформированных умений и навыков в рамках формируемой компетенции.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Проблемы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном обществе

Дискуссия на темы

1. Лица с ограниченными возможностями здоровья как особая социальная группа.
2. Особенности социальной адаптации инвалидов.
3. Социальная активность инвалидов.
4. Барьеры и возможности для интеграции инвалидов общественную жизнь.

Тема 2. Психологическая, социальная, правовая и информационная помощь для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Дискуссия на темы

1. Государственная политика в отношении социальной защиты и социального обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (отечественный и зарубежный опыт).
2. Деятельность государственных и гражданских институций, поддерживающих людей с ограниченными возможностями здоровья: зарубежная и отечественная практика.

Тема 3. Профессиональная социализация

Дискуссия на темы

1. Понятие профессии, профессионального сообщества.
2. Понятие профессиональной социализации.
3. Процессы профессиональной десоциализации и профессиональной ресоциализации.
4. Профориентационная работа и профессиональное образование.

Тема 4. Предотвращение инвалидности, здоровье и безопасность работников

Дискуссия на темы

1. Здоровье работника и охрана труда.
2. Роль руководителя в обеспечении безопасности труда.
3. Роль рабочего коллектива и трудовых комиссий в обеспечении безопасности труда и аттестации рабочих мест.
4. Риски рабочих мест и механизмы страхования.

Тема 5. Менеджмент по инвалидности

Дискуссия на темы

1. Понятие менеджмента по инвалидности.
2. Цели и задачи менеджмента по инвалидности в организации.
3. Основной функционал менеджера по инвалидности.
4. Особенности взаимодействия менеджера по инвалидности с представителями работодателя, инвалидами, профсоюзами и государственными учреждениями социальной поддержки и социального обслуживания инвалидов.

Тема 6. Подбор кадров и найм на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья

Дискуссия на темы

1. Легитимация идей трудоустройства инвалидов.
2. Проблемы инвалидов на рынке труда в современном российском обществе.
3. Правовые и информационные основания реализации социальной политики трудоустройства инвалидов.
4. Роль центров профессиональной реабилитации и занятости инвалидов.

Тема 7. Помощь, реабилитация, компенсация работникам, получившим инвалидность на рабочем месте

Дискуссия на темы

1. Понятия профессионального заболевания и профессиональной инвалидности.
2. Деятельность профсоюзов и комитетов по охране труда по защите права на медицинскую помощь, реабилитацию, компенсационные выплаты работникам, получившим инвалидность на рабочем месте.
3. Ответственность руководителя в отношении работника, получившего инвалидность на рабочем месте.

Тема 8. Вхождение и интеграция в общество и на работу лиц с ограниченными возможностями здоровья

Дискуссия на темы

1. Комплексная реабилитация как основной путь интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном обществе.
2. Образование как социальный ресурс интеграции в общество лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Проблемы создания безбарьерной среды на предприятиях, реализующих найм работников с ограничением трудовой функции.

Тематика эссе по темам 1-8:

1. Стратификационный анализ инвалидности.
2. Концепция «независимой жизни» в социальной работе с инвалидами.
3. Технологии определения потребностей лиц, впервые признанных инвалидами в различных видах социальной помощи.
4. Социализация инвалидов в системе социального обслуживания.
5. Социализация молодых инвалидов в образовательных учреждениях.

6. Трудовая деятельность инвалидов как фактор их социализации и интеграции в обществе
7. Зарубежные и российские институции экспертизы трудоспособности и организации труда инвалидов: сравнительный анализ.
8. Роль и место социальных работников в обслуживании инвалидов.
9. Социально-активный инвалид: преграды и возможности.
10. Социально-психологические особенности взаимоотношений инвалидов и здоровых людей.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-8

№	Критерий оценки	Балл
1.	Теоретическое знание материала	10
2.	Осмысление материала	10
3.	Анализ изученного материала	10
4.	Логика рассуждений	10
5.	Грамотное использование терминологии	10
6.	Ведение полемики	10
7.	Способность делать выводы	10
8.	Навыки публичной речи	10
9.	Иллюстрирование теоретических положений конкретными примерами	10
10.	Высказывание своей точки зрения	10
	Общая сумма баллов	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе по темам 1-8

№	Критерий оценки	Балл
1.	Соответствие теме	10
2.	Полнота раскрытия темы	10
3.	Грамотное использование терминологии	10
4.	Наличие творческого подхода к изложению материала	10
5.	Широта эрудиции	10
6.	Логичность и связность изложения	10
7.	Формулирование своей точки зрения	10
8.	Иллюстрирование теоретических положений конкретными примерами	10
9.	Обоснованность выводов	10
10.	Работа с источниками эмпирических данных и литературой	10
	Общая сумма баллов	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5.1 Зачет проводится с применением следующих методов:
Билет с двумя случайными вопросами для зачета

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Критерии оценки	Показатели оценки	
		Начисляемые баллы	Оценка
1.	Студент обладает: - глубокими теоретическими знаниями по дисциплине; - полностью сформированными компетенциями в области своей профессиональной деятельности; - способностью демонстрировать приобретенные умения и навыки аналитической работы.	40 баллов	зачтено
2.	студент обладает: - твердыми теоретическими по дисциплине; - основными компетенциями в области применения форм и методов осуществления профессиональной деятельности; - способностью применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи.	30 баллов	
3.	студент обладает: - основными теоретическими знаниями по дисциплине; - необходимыми компетенциями в области применения форм и методов осуществления профессиональной деятельности; - испытывает затруднения при применении теоретических знаний для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи.	20 баллов	
4.	студент обладает: - имеет значительные пробелы в теоретической части программного материала; - не обладает необходимыми компетенциями; - не освоил умения применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи.	0 баллов	не зачтено

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1	зачтено	40 баллов
2		30 баллов
3		20 баллов
4	не зачтено	0 баллов

Зачет проводится с учетом результатов текущего контроля, в устной форме. Билет состоит из двух теоретических вопросов. На подготовку студенту дается 30 минут.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие социальной адаптации. Особенности социальной адаптации инвалидов к условиям современного общества.
2. Проблемы дискриминации, остракизма и самоненависти у лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Преграды и потенциалы интеграции в общество для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
4. Государственная социальная политика в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья России.
5. Деятельность общественных организаций, представляющих права лиц с ограниченными возможностями здоровья.
6. Механизмы социального партнерства между работодателями, профсоюзами, правительством и работниками с ограниченными возможностями здоровья.
7. Понятие профессиональной социализации. Профессиональная десоциализация и профессиональная ресоциализация.
8. Профессиональное образование и профессиональная идентичность.
9. Правовые основы охраны труда в РФ.
10. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда.
11. Основные мероприятия по организации работы по охране труда.
12. Менеджмент по инвалидности: понятие, цели, задачи.
13. Права и обязанности работников-инвалидов.
14. Права и обязанности работодателей в отношении работников-инвалидов.
15. Понятия профессиональное заболевание и профессиональная инвалидность.
16. Рабочее место и доступная трудовая среда для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
17. Законодательные основы материального стимулирования работодателей, осуществляющих найм граждан с трудовыми ограничениями.
18. Условия труда и режима работы работников-инвалидов.
19. Планирование профессионального продвижения по карьерной лестнице лиц с ограниченными возможностями здоровья.
20. Адаптация инвалидов в здоровом трудовом коллективе.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Освоение дисциплины Б1.В. ДВ.02.03 «Социализация и социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся базовых системных теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для их применения на практике.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого рабочей тетради. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и принципов. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Практические занятия проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками с использованием современных информационных технологий, в частности, сети Интернет. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала.

Для правильного понимания изучаемых вопросов рекомендуется в полном объеме выполнять предложенные задания, строго следовать указаниям по подготовке к практическим занятиям, последовательно проходить промежуточные и итоговые формы контроля.

Освоение дисциплины обучающимися целесообразно проводить в следующем порядке:

1) получение базовых знаний по конкретной теме дисциплины в рамках занятий лекционного типа;

2) работа с основной и дополнительной литературой по теме при подготовке к практическим занятиям;

3) выполнение заданий самостоятельной работы по соответствующей теме до проведения практического занятия по ней;

4) закрепление полученных знаний в рамках проведения практического занятия;

5) получение дополнительных консультаций у преподавателя по соответствующей теме в дни и часы консультаций.

При подготовке к практическим занятиям следует в полной мере использовать академический курс литературы, рекомендованной преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться сетевые информационно-экспертные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Студентам рекомендуется выполнить самостоятельно эссе, предлагаемые при подготовке к практическим занятиям.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к практическим занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к зачету. Основными функциями зачета являются: обучающая и оценочная. При подготовке к зачету студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к практическим занятиям, закрепить ранее изученный материал. Зачет позволяет оценить уровень сформированности этапа компетенций.

Перечень используемых образовательных технологий и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в рабочей программе дисциплины.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Акмалова А.А.

Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Акмалова А.А. – Электрон.

текстовые данные. – М.: Институт законодательства и сравнительного анализа при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 414 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23038

2. Болтаевский А.А.

Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Болтаевский А.А. **–** Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 200 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20033

3. Волков Ю.Г.

Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Волков Ю.Г. **–** Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 398 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10979

7.2. Дополнительная литература.

1. Басов Н.Ф.

Социальная работа с инвалидами [Текст]**:** учебное пособие / под ред. Басова Н.Ф. – М.: КНОРУС, 2012. – 400 с.

2. Вебер М.

История хозяйства [Текст] / Вебер М. – Петроград: Наука и школа, 1923. – 240 с.

3. Вебер М.

Избранное. Образ общества [Текст] / Вебер М. – М. : Юрист, 1994. – 704 с.

4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э.

Прикладная социология: методология и методы [Текст] / Горшков М.К., Шереги Ф.Э. – М.: Инфра-М, 2011. – 416 с.

5. Зинченко Г.П.

Социология для менеджеров [Текст]: учебное пособие / Зинченко Г.П. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 352 с.

6. Пригожин А.И.

Современная социология организаций [Текст]: учебник / Пригожин А.И. – М.: Интерпракс, 1995. – 295 с.

7. Шереги Ф.Э.

Социология девиации: прикладные исследования [Текст] / Шереги Ф.Э. – М.: Центр социального прогнозирования, 2004. – 344 с.

8. Шкаратан О.И.

Социальная стратификация [Текст]: учебное пособие / Шкаратан О.И. – М.: Наука, 1995. – 240 с.

9. Штомпка П.

Социология. Анализ современного общества [Текст]: учебник / Штомпка П. – М.: Логос, 2005. – 664 с.

10. Штомпка П.

Социология социальных изменений [Текст] / Штомпка П. – М. : Аспект Пресс, 1996. – 416 с.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1.*Зинченко Г.П., Зинченко Я.Г.* Профессиональная социализация и социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья. Учебно-методический комплекс. Электронная версия.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция российской Федерации [Текст]. – М.: Приор, 2014. – 32 с.

7.5. Интернет-ресурсы.

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения http://wciom.ru/

2. Фонд Общественное Мнение http://www.fom.ru
3. Институт социологии РАН http://www.isras.ru/
4. Фонд Индем http://www.indem.ru/
5. Национальная социологическая энциклопедия http://voluntary.ru/dictionary/
6. Библиотека Гумер – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/
7. Социологическая Энциклопедия http://www.socenc.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий.
3. Демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.
4. Тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
5. Информационно-справочные системы:
6. www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс».
7. www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами и микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО

Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент Рудой В.В.

_____

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.23 Основы российской государственности

(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой философии и методологии науки Попова Екатерина Александровна
Кандидат философских наук, доцент кафедры философии и методологии науки Дукян Софья Сергеевна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры философии и методологии науки Медякова Екатерина Михайловна
Старший преподаватель кафедры философии и методологии науки Мартемьянова Златаслава Сергеевна
Старший преподаватель кафедры философии и методологии науки Марушан Денис Сергеевич
Преподаватель кафедры философии и методологии науки Рябова Мария Сергеевна
Преподаватель кафедры философии и методологии науки Семеренко Алина Владимировна

Рабочая программа дисциплины *«Основы российской государственности»* рассмотрена и одобрена на заседании философии и методологии науки
Протокол от 22.03.2024 года № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина *Б1.О.23 Основы российской государственности* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социальноисторическом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС -5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
		УК ОС -5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Подпункт «а» пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 29 января 2023 г. № Пр-173ГС «О разработке и включении в образовательные программы высшего образования модуля «Основы российской государственности» - планировать и организовывать деятельность организаций и подразделений в органах государственной власти	УК ОС-5	**на уровне знаний**: - иметь представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; - иметь представление о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - иметь представление о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях

Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в том числе, в условиях неопределенности и рисков; - определять приоритетные цели и задачи профессиональной деятельности; - обеспечивать развитие механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений; - собирать, анализировать и структурировать информацию о внутренних и внешних факторах, влияющих на деятельность государственных и муниципальных служащих; - соблюдать нормы этики делового общения; участвовать в разработке проектов формирования позитивного имиджа государственной и муниципальной службы и воздействия на общественное мнение; - реализовывать государственные и муниципальные программы с использованием инновационных технологий;		перспективного развития России; - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития; **на уровне умений:** - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; -проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; **на уровне навыков:** - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и

		личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 20 а.ч., практические занятия – 40 а.ч., самостоятельная работа – 11,7 а. ч., аттестация – 0,3 а.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в учебный план ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) в качестве дисциплины базовой части ООП (1 курс, 1 семестр). Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет в 1 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, а.ч.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР / ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ		
1	Раздел 1 Что такое Россия	14	4		8	2	Интеллектуальные игры и конкурсы (1) Презентационные проекты (2) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (3) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (4)
2	Раздел 2 Российское государство цивилизация	14	4		8	2	Иммерсивные мероприятия (1) Открытые дискуссии и студенческие дебаты (2) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (3) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (4)
3	Раздел 3 Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	14	4		8	2	Деловые игры и техники сценарного моделирования (1) Открытые дискуссии и студенческие дебаты (2) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (3) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (4)
4	Раздел 4 Политическое устройство России	14	4		8	2	Презентационные деловые игры (1) Интеллектуальные игры и конкурсы (2) Открытые лекции и дискуссии (3) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (4) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (5)
5	Раздел 5 Вызовы будущего и развитие страны	15,7	4		8	3,7	Тематические мастерские (воркшопы) (1) Деловые игры и техники сценарного моделирования (2) Открытые лекции и дискуссии (3) Студенческие дебаты

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, а.ч.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР / ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ			
								(4)
Промежуточная аттестация		0,3						**Зачет**
Всего:		**72**	**20**		**40**		**11,7**	**0,3**

Содержание дисциплины

Раздел 1. Что такое Россия

Основным содержанием первого раздела дисциплины является комплексное и системное представление России как страны и государства, призванное, во многом, познакомить студентов с собственным отечеством как через различные познавательные нарративы, так и через яркие образы, призванные заинтересовать аудиторию и отразить воспитательный и просветительский аспекты преподаваемой дисциплины. С методической и содержательной точки зрения это предусматривает ознакомление студентов не только с общими природно-географическими или социально-политическими характеристиками современной России, но и вовлечение их в обсуждение наиболее интересных и характерных её особенностей, таких, как: 1) беспрецедентная территориальная протяженность: 17 млн квадратных километров, 11 часовых зон, от 4 климатических поясов до 16 климатических зон (по Кёппену);

2) исключительное природное богатство: 1-е место по запасам алмазов, асбеста, природного газа, 1-е место по добыче палладия, экспорту пшеницы и минеральных удобрений, крупнейшее по объему воды пресноводное озеро и т.д.;

3) федеративное и этнонациональное разнообразие, определяющее соответствущую конституционную новеллу «многонационального народа» России, - согласно официальным данным, в России проживает более 190 народов, использующих порядка 300 языков и диалектов, в состав страны входит 89 регионов;

4) широкая номенклатура развитого предпринимательства – российские компании являются мировыми лидерами в области телекоммуникационных технологий (Яндекс, Касперский), энергетики (Газпром, Лукойл), металлургии (Норникель, Русал), финансового дела (Сбербанк), железнодорожного (РЖД) и авиатранспорта (Аэрофлот), производства вооружений (Алмаз-Антей);

5) выдающиеся сооружения и объекты инфраструктуры: Саяно-Шушенская ГЭС, Лахта-центр, Семь Сестер (сталинские высотки), метрополитен (Москва, Санкт-Петербург), восстановленный Грозный, мосты Владивостока и пр.

Обращение к этим особенностям позволит сформировать у обучающихся представление о России не только через обращение к собственной «малой родине» (родному населенному пункту или региону), но и через знакомство с другими частями страны.Следующим содержательным элементом первого раздела является погружение студентов в многонациональную российскую культуру. Обращаясь к молодежной аудитории, это важно делать не только через обращение к исторически обусловленному

разнообразию субъектов федерации, языков и религий (о котором уже шла речь ранее), но и к современному искусству: литературе, кинематографу, музыке.

В этом отношении вполне реалистично представлять различные знаки и символы - к примеру, гербы важнейших городов страны (Владимира, Великого Новгорода, Санкт-Петербурга, Пскова, Рязани, Ярославля), - в актуальном игровом формате, связывая эти символы с той ролью, которую они сыграли в истории страны. Затем можно перейти к представлению того, как формировалась единая российская культура, по мере расширения страны вбиравшая в себя новые народы, их культуру и религиозные традиции, - от Старой Ладоги и Новгорода, Владимира и Ростова к Казани и Перми, от Тобольска и Тюмени к Якутску и Улан-Удэ, от Таганрога к Дербенту и Владикавказу. Далее в представлении раздела можно перейти к современному социально-экономическому развитию страны и, в частности, хозяйственной специализации российских регионов. Важно рассказать (с сопроводительным мультимедийным материалом) как богатые добывающие регионы Сибири (ХантыМансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) или русское Черноземье (Белгород, Воронеж), так и северные порты (Мурманск, Архангельск), промышленные центры Урала (Екатеринбург, Челябинск) или туристический черноморский Юг.

Важно не только рассказать о роли этих экономических кластеров, но и представить эту роль в общероссийском контексте, обозначив, как связаны между собой различные отрасли, различные города и регионы.

Вторым крупным содержательным блоком просветительского характера, включенным в этот раздел дисциплины, является представление выдающихся героев российской истории, причем связанных не только с общегосударственным развитием, но и с региональным срезом (в зависимости от вуза, на базе которого читается курс), а также спецификой направления подготовки (в рамках учебного плана которого читается курс). При этом представление героев производится в рамках четырех различных сегментов: выдающиеся политические и государственные деятели (а), выдающиеся ученые (б), выдающиеся деятели культуры (в) и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины (г). К примеру, в Дагестане по этим сегментам в список героев могут быть добавлены: род Тарковских (а), Амир Амаев (б), Расул Гамзатов (в), Магомед Нурбагандов (г), а в Приморском крае – Юрий Скоков (а), Игорь Тамм (б), семья Лагутенко (в), Владимир Баньковский (г). Для вовлечения аудитории в конструктивный диалог с преподавателем необходимо внимание к актуальным и современным героям – при безусловном подчеркивании значимости подвигов и свершений прошлого. Заключительной частью первого раздела УМК является презентация ключевых испытаний, пережитых Россией, и побед, одержанных российским народом в ходе этих испытаний и отразившихся в актуальной повседневности страны. Эти испытания и победы могут иметь как исторические, так и географические (природные катастрофы и стихийные бедствия) причины, а также региональное и даже местное измерение в дополнение к общероссийскому перечню. Более того, эти испытания могут иметь как дискретный характер (вторжение Наполеона, Крымская война), так и объективно-перманентный (климатические трудности, демографические шоки). Для достижения самой цели внедрения учебного курса «Основы российской государственности» важно, с одной стороны, познакомить обучающихся с непростыми обстоятельствами развития страны, а с другой, через представление успешного разрешения стоявших проблем и неизменного адаптивного преодоления таковых со стороны различных форм организации российского государства сохранить у

обучающихся оптимистичное и проактивное отношение к актуальным и перспективным вызовам.

Лекции. В рамках лекций необходимо не только начать содержательную работу по соответствующему разделу учебно-методического комплекса, но и в целом познакомить студентов со структурной дисциплины, её целью и задачами. При этом представление дисциплины должно заключаться в подчеркивании как её академического характера, так и объективно наличествующих воспитательной и просветительской составляющих; преподавателям не следует избегать открытого и честного разговора со студентами по поводу таких составляющих. Напротив, необходимо подчеркнуть внимание университета и академического сообщества к системной общегуманитарной подготовке обучающихся, развитию чувств гражданственности, стимулированию различных форм мобильности (академической, трудовой, рекреационной). В содержательной части важно начать с последовательного (конкретная структура остается на усмотрение преподавательского состава) рассказа о ключевых особенностях России, сопровождая это повествование дополнительным мультимедийным материалом (от инфографики до видеороликов).

Представление особенностей должно подводить аудиторное обсуждение к подчеркиванию системного характера деятельности по сохранению и воспроизводству российской государственности, многоукладного характера её культуры и неизбывного разнообразия общественных отношений, проистекающих из размеров и значения страны. Важно, что обманчиво уязвимый рассказ, к примеру, о разнообразии российских природных богатств, станет куда более объемным и воспринимаемым аудиторией, если будет связан с конкретными человеческими судьбами, с одной стороны, и с бытовым, повседневным значением обладания такими богатствами. Недостаточно просто рассказать о том, что Байкал – глубочайшее пресное озеро на планете, хранящее почти пятую долю мировых запасов озерной питьевой воды; важно сравнить преимущества, которые дает обладание Байкалом, с объективным дефицитом пресной воды во многих странах мира, а также представить научные экспедиции, связанные с озером, существующие в районе Байкала природные заповедники и жизнь людей, связанных с озером. Таким образом, и природные, и исторические, и любые другие характерные обстоятельства необходимо представлять в актуальной общественной перспективе. Беспрецедентную территориальную протяженность, к примеру, важно представить в динамичном режиме, формируя у обучающихся понимание того, как и в связи с чем менялись границы российского государства, с чем было связано освоение географических и пространственных рубежей. Это можно сделать через ведущие товарные группы российского экспорта (от пушнины и пеньки до пшеницы и нефти), можно через историю столкновения (пересечения) естественного ареала российского цивилизационного развития с другими культурами евразийского континента – шведами, поляками, монголами, турками и т.д. В развитие таких тем лекции могут ввести студентов в широкую палитру достижений, открытий и свершений, сделанных российским народом и его выдающимися представителями. При этом важно подчеркнуть факт происхождения таких представителей из самых разных слоев российского общества, разных частей страны, разных культур, народов и религий, - равно как и общемировое значение отечественной культуры, науки и искусства. В значительной степени, презентацию указанных достижений важно не только связать с глобальными трендами и особенностями различных исторических периодов (Средневековья, Ренессанса, Нового времени), но и с существованием передовых сообществ (исследовательских школ, архитектурных стилей, музыкальных направлений, течений мысли) внутри самой России. Повествование о конкретных персоналиях («подвигах и героях») в следующем сегменте лекций должно

опираться на четырехзвенную структуру, предлагающую возможность серьезно обновить представления современников о характере российских побед и расширяя их палитру за счет выдающихся мирных «столпов», а не только военных деятелей, солдат и полководцев.

В рамках первого из таких звеньев должны быть представлены герои-«благодетели» - выдающиеся деятели в области политики и государственного управления, способствовавшие социальному прогрессу и развитию России: великие реформаторы, общественные деятели и т.д. Критически важно, чтобы в рамках этого звена плеяду героев составляли не только и не столько монархи, правители и иные руководители государства (о которых более чем достаточно рассказывается и в более традиционных учебных курсах), но и недооцениваемые фигуры наподобие министров, дипломатов, организаторов образования и пр. Второе звено в представлении героев должны составлять выдающиеся исследователи и первооткрыватели из мира науки, причем, как и в прочих случаях, важно знакомить студентов не только с героями общероссийского прошлого, но и с выдающимися деятелями их локального настоящего. Наряду с Иваном Павловым или Львом Ландау можно знакомить обучающихся с Иваном Сытиным (недооцененное прошлое, особо значимое, к примеру, для Костромы) или Николаем Кузнецовым (актуальное настоящее – выдающийся современный ученый). Третье звено составляют выдающиеся деятели культуры и искусства: на них распространяются те же пожелания, что в отношении научных гениев. К вкладу Толстого и Достоевского приковано, подчас, чересчур много внимания, хотя и Тургенев, и Чехов, и Довлатов интересны и важны для понимания российской цивилизации. Наряду с Чайковским и Глинкой важно ориентироваться и в современной отечественной музыке, наряду с Васнецовым и Репиным важно раскрыть и иные фигуры – от Ивана Крамского до Дмитрия Маркова. Наконец, последнее и одновременное наиболее «каноничное» звено героического пантеона составляют деятели-«мученики», положившие (не обязательно в буквальном смысле) жизнь во славу и честь отечества. Опятьтаки здесь важно рассматривать не только героев далекого прошлого (таких, как Иван Сусанин), но и важных деятелей современности (Нурбагандов). Последний блок лекций может составить игровое обращение к презентации ключевых символов России – как официальных, так и неофициальных. Преподаватели могут представить яркую справку о том, как выбирались и формировались эти символы, на что они похожи и чем отличаются от смежных знаков. Символическая презентация может касаться также и регионального, и местного уровня государственности, где встречаются крайне интересные и поучительные сюжеты (герб Иркутска, к примеру). Важно продемонстрировать и то, как связаны между собой векторы позитивной внутренней репрезентации традиционных исторических символов России и негативных внешних инициатив (условной «русофобии») в отношении тех же символов.

Семинар 1 - Россия: географические факторы и природные богатства Интерактивное представление ключевых (или наиболее знаменательных) фактов о России, дискуссии о положительной или отрицательной роли ключевых особенностей страны (территориальная протяженность, ресурсная обеспеченность и т.д.)

Семинар 2 - Многообразие российских регионов Интеллектуальная игра-викторина на знание регионах страны, тесты и дискуссии об исторических символах, презентации обучающихся об особенностях своего родного города и региона, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии.

Семинар 3 – Испытания и победы России Презентации, посвященные различным вызовам, сопровождавшим историческое развитие России, открытиям и достижениям

российского общества, отечественной культуры и науки; деловые игры и дебаты, свободные дискуссии, групповые проекты.

Семинар 4 - Герои страны, герои народа Презентации студентов о своих выдающихся земляках и родственниках героях, ответы на вопросы обучающихся, «печа-куча», групповые проекты, работа с кейсами (кейс-стади).

Раздел 2 Российское государство-цивилизация

Содержание данного раздела представляет собой два смежных повествовательных вектора: с одной стороны, обучающимся необходимо представить цивилизационный подход (как дискуссионное, но, вместе с тем, обоснованное, фундированное и перспективное направление мысли), с другой, связать российскую историю (в т.ч. новейший её период) с этим подходом. Представление самого подхода в теоретико-методологической перспективе означает знакомство не только с общим писанием проблем и вопросов, разрабатываемых теоретиками цивилизационного подхода, но с конкретными российскими авторами и мыслителями, их академическим и государственным служением, а также идейным и культурным наследием. Безусловной актуальностью обладает и раскрытие исследовательских подходов, полемизировавших или полемизирующих с цивилизационным: это позволит отразить в преподавании ту часть связанных с дисциплиной задач, которые направлены на формирование у студентов навыков самостоятельного критического мышления. В этой связи работа в рамках лекционной аудиторной нагрузки должна включать в себя следующие элементы: - определение цивилизационного подхода и его базовых категорий (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»); - обращение к ключевым фигурам мирового и российского цивилизационного подхода без обращения к идее стадиального детерминизма (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, Н.С, Трубецкой, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, Ф. Конечный, С. Хантингтон, У. Макнил и др.); - представление конкурирующих научных парадигм – формационного подхода, национализма, социального конструкционизма; обсуждение возможного соотношения «национального государства», «государства-нации» и «государства-цивилизации» (предполагаемые характерные черты последнего - обращенность вовне, естественность возникновения и развития, ценностная устойчивость, политическое влияние, длительная история, возможность динамической адаптации к разным условиям международных отношений и мировой политики).

При этом каждый из этих элементов может и должен получить актуальное политическое звучание – как в плане выявления причинно-следственных связей, объясняющих генезис, становление и популярность того или иного подхода или автора, так и в плане влияния на практику политических и государственных решений. Фактически, можно представить идеологическую компоненту различных концепций, их потенциальное влияние на самоопределение граждан и, в целом, их мировоззрение. Причем сделать это можно не только в пределах рассказа о российской цивилизации как таковой, но и в рамках обсуждения других цивилизационных сообществ. Представление российской цивилизации и её современного состояния должна вбирать в себя два магистральных вектора: 1) раскрытие ценностных принципов (констант) российской цивилизации и российского общества – единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие; 2) раскрытие историко-политических оснований российской цивилизаций в виде таких течений мысли,

как консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм; безусловно важным является и обращение к российской религиозной философии. Заключительная часть, связанная с этими векторами, будет логичным переходом к следующему разделу дисциплины.

Лекция 1 В рамках первой лекции данного раздела критически важно обратить внимание на то, что цивилизационный подход, безусловно обладающий как недостатками, так и преимуществами, в целом представляет весьма интересную оптику для социально-политических исследований и небезынтересную альтернативу более распространенной теории национализма (Э. Геллнер, Б. Андерсон, В. Тишков, А. Миллер) или социальному конструкционизму (П. Бергер, Т. Лукман, Э. Паин), а также сохраняющему популярность в постсоциалистических странах формационному подходу. Возможно, стоит начать не только с общей теории цивилизационного подхода или ключевых определений, а с персоналий, - отталкиваясь от конкретных биографий и концепций, представление цивилизационного подхода можно сделать более интересным для современных обучающихся. Кроме того, перечисление авторов и ознакомление с ними создаст корректное с академической точки зрения представление о том, что цивилизационный подход не является «тупиковой ветвью» общественно-политической мысли и разрабатывался как в развитых странах Старого Света, так и в других государствах. Важно определить ключевые принципы цивилизации (длительное историческое развитие, преемственная целостность политической и моральной философии, значительное культурное и социально-экономическое влияние, отдельные системы мировоззрений), основания цивилизационного размежевания (военные, географические, религиозные и пр.), различные исторические формы существования цивилизаций (от рабовладельческих империй до современных федераций). Немаловажно познакомить обучающихся и с взглядами цивилизационного подхода на такие злободневные (обладающие как теоретической, так и прикладной актуальностью) сюжеты, как стадии развития человеческих сообществ, потенциальная цикличность такого развития, а также проблемное отношение цивилизационного подхода к категориям детерминизма и прогресса. Возможно представить и специфическое деление представителей цивилизационного подхода, представив не только изначальные авторские концепции Данилевского или Тойнби, но и более поздние разработки Савицкого, Трубецкого и Гумилева («евразийство»), Цымбурского («остров Россия»), Макнила («восхождение Запада») и Хантингтона («столкновение цивилизаций»). Важно не избегать и потенциального обсуждения соотношения «национального государства», «государства-нации» и «государствацивилизации» (предполагаемые характерные черты последнего - обращенность вовне, естественность возникновения и развития, ценностная устойчивость, политическое влияние, длительная история, возможность динамической адаптации к разным условиям международных отношений и мировой политики).

Лекция 2 Вторая лекция раздела должна развивать теоретические и исторические допущения, сделанные в рамках предыдущих занятий, в сугубо прикладной плоскости, представляя собой знакомство студентов, в первую очередь, с российской цивилизацией, но, в дополнение к этому, и с другими цивилизационными проектами современности (китайским, индийским, персидско-иранским, тюркским, иберoамериканским и пр.). Такое знакомство, безусловно, должно быть богато фундировано актуальным политическим материалом, представляя собой введение в практику цивилизационного подхода по целому ряду направлений, к примеру, таким как: - цивилизационный генезис, соответствующие интеграционные проекты и аккультурационные практики (гражданская идентичность, государственный патриотизм, формирование институтов социализации и соответствующей политики памяти); - политико-философское сопровождение

цивилизационного развития (яркие мыслители наднациональной направленности, формирование новых конфигураций общественной морали и пр.); - треки взаимодействия, партнерства и соперничества цивилизаций; - эффект глобализации на цивилизационные проекты. Переходя к представлению российской цивилизации, важно актуализировать воспитательную и просветительскую составляющую курса. В контексте уже сделанного академического задела по тому, что представляет собой Россия, необходимо представить отечественную историю как постепенное преодоление раздробленности (не только феодальной, но и, шире, родоплеменной) и переход к имперско-цивилизационному проекту, в дальнейшем превратившемуся в федеративно-цивилизационный. Важно осветить роль и миссию цивилизационного развития России, представленные в работах различных отечественных философов, историков, юристов, политиков, деятелей культуры, сконцентировавшись при этом на важнейших ценностных принципах (константах) (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие). Кроме того, идейный фундамент лекции должны составлять не только цивилизационный подход и консервативная мысль, но и незаслуженно игнорируемые или недооцениваемые течения (коммунитаризм – Бердяев, Карсавин, Гессен; солидаризм – Гинс, Петражицкий, Хомяков; космизм – Вернадский, Циолковский, Франк), а также российская религиозная философия.

Семинар 1 - Применимость и альтернативы цивилизационного подхода Иммерсивно-дискуссионное обсуждение ситуаций цивилизационного сдвига (цивилизационного выбора), студенческие дебаты о цивилизационном подходе и границах его применимости в отношении различных [со]обществ, обращение к мультимедийным образовательным порталам. Презентации и групповые проекты по особенностям (преимуществам и недостаткам) различных направлений исследований общества (от формационного подхода до национализма).

Семинар 2 - Российская цивилизация в исторической динамике Обсуждение (в рамках деловых игр и сценарных техник) природногеографического фактора в развитии российской цивилизации (Мечников, Милов), историко-институциональных эффектов в рамках социокультурного развития российской цивилизации.

Семинар 3 - Российская цивилизация в академическом дискурсе Презентационные проекты о российской цивилизации и её особенностях на разных этапах её исторического развития, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии. Обсуждение имеющегося осмысления миссии России, её роли и предназначения в рамках групповых проектов, кейс-стади и анализа литературы.

Семинар 4 - Российская цивилизационная идентичность на современном этапе Обсуждение актуальных социологических данных о российской идентичности. Интерактивные образовательные технологии (дискуссии, дебаты), привязанные к ключевым позициям о настоящем и будущем российской цивилизации, механизмах поддержки сложившегося цивилизационного наследия и пр.

Раздел 3 Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

Раздел дисциплины, посвященный мировоззренческим вопросам, представляет собой её центральный содержательный элемент. Преподавателям необходимо, с одной стороны, ввести студентов в соответствующий академический дискурс и ознакомить их с базовыми теоретико-методологическими основаниями исследования мировоззрения, а, с другой стороны, представить результаты актуальных эмпирических исследований (соцопросов, замеров общественного мнения, интервью, лонгитюдов и пр.) по поводу мировоззренческих ориентиров современного российского общества. Естественно, оба эти

вектора должны логично продолжать педагогическую траекторию, инициированную в предшествующем разделе. В теоретико-методологической части раздела необходимо в доступной форме ознакомить обучающихся с ключевыми культурологическими и социологическими концептами, приближающими их к системному представлению о мировоззрении, - речь о таких концептах, как «культура» и «культурный код», «традиция», «ментальность» («менталитет»), «идеология» и «идентичность». После такого экскурса необходимо перейти к современным концепциям мировоззрения, представленным в трудах зарубежных и отечественных ученых, а также этот переход к педагогической практике за счет обращения к корневому для дисциплины исследовательскому проекту пятиэлементной «системной модели мировоззрения» (не только в разрезе отправных точек для формирования и динамики российского мировоззрения, но и ценностных связей и принципов, связывающих эти отправные точки между собой). При рассмотрении такой структуры мировоззрения, безусловно, необходимы определенные теоретические отступления, вводящие в академическое обсуждение такие термины, как «миф» и «псевдомиф», «ценности» и «убеждения», «проблема Другого», «иерархия потребностей». Важно рассказать о различных компонентах мировоззрения (онтологическом, гносеологическом, антропологическом, телеологическом, аксиологическом), а также важными направлениями государственной политики в области мировоззрения – символической политикой, политикой памяти, исторической политикой, культурной и национальной политикой.

Лекция 1 Несмотря на то, что в содержательном отношении данный раздел дисциплины формально является срединным и третьим по счету, работу в его рамках также следует начинать с теоретического экскурса. Прежде, чем представлять студентам концепт «мировоззрения», лектору необходимо в доступной и игровой форме ознакомить их со смежными понятиями и категориями, начав с наиболее распространенных («культура», «традиция», «менталитет») и закачивая более узкопрофессиональными («идентичность», «Я-концепция», «культурный код»). После того, как обучающиеся окажутся погруженными в релевантное академическое обсуждение, необходимо переходить к различным концепциям мировоззрения (А.Ф. Лосев, В.К. Шрейбер, М. Кирни, Л. Апостель, К.П. Шуртаков и пр.), раскладывающим последнее на значимые элементы и горизонты восприятия. Затем лектору следует обозначить мировоззрение не только как систему динамичных взаимодействий (как минимум между личностью и сообществом, что вполне можно сделать, к примеру, через исследования В.Г. Ледяева или В.А. Тишкова), но и как сферу отношений, открытую для различных форм вмешательства и влияния. Подчеркивание этого момента означает необходимость короткого комментария по коммуникационному аспекту мировоззрения и представлению возможных смысловых искажений в этой сфере, а также знакомства с специализированной активностью государственных и политических структур в таких сферах, как: - социализация и политическая социализация граждан; - символическая и культурная политика; - политика памяти и историческая политика; - национальная политика и политика в области идентичности.

Лекция 2 После проблемного введения в рамках первой лекции необходимо перейти к механизмам решения существующих сложностей и трудностей – вернее, тем альтернативным предложениям, которые артикулируются для такого решения. Преподавателю стоит начать с вводного представления актуальной модели пятиэлементной «системной модели мировоззрения», раскрывающей последнее с т.з. пяти отправных позиций, - человека, семьи, общества, государства и страны. Соединяя эту модель с представленными ранее российскими ценностными принципами (константами),

важно представить актуальное мировоззрение уже не только сквозь призму социологических данных, но и в аксиологическом, ценностном ракурсе, раскрывая те связи, которые объединяют между собой различные позиции «системной модели мировоззрения». Следующей частью лекции должно быть обсуждение актуального российского мировоззрения, поданное через призму достоверных социологических замеров и политических исследований. Важно не обходить вниманием уязвимые места такой социологии и сохраняющиеся мировоззренческие проблемы российского общества. Иными словами, как позитивные, так и негативные стороны современного российского мировоззрения (такие, как перенесенные «культурные» или «исторические травмы») должны быть представлены, актуализированы и заданы в качестве материала для дальнейшего осмысления и обсуждения в ходе практических занятий (семинаров).

Семинар 1 - Ценностные вызовы современной политики Дискуссии, кейс-стади и работа с эмпирическими (социологическими) данными в рамках проблемного обучения, связанного с особенностями современного общественного мнения и общественного сознания. Определение ключевых ценностных вызовов, описание их эффекта на трансформацию общества, власти и государства, представление результатов через квизы, квесты и викторины.

Семинар 2 - Концепт мировоззрения в социальных науках Питч-сессии по основным концепциям мировоззрения, проектные презентации о понятиях, смежных с мировоззрением («идентичность», «культура» и пр.). Доклады и дебаты по ключевым концепциям мировоззрения, представленным в программе дисциплины.

Семинар 3 - Системная модель мировоззрения Представление ключевых элементов системной модели мировоззрения («человек – семья – общество – государство – страна»). Дебаты об их значении и содержании в современной студенческой среде. Разбор кейсов (кейс-стади). Проектная деятельность. Деловые игры на определение мировоззренческих установок, сценарии мировоззренческого моделирования (погружение в мировоззрение одногруппников/однокурсников).

Семинар 4 - Ценности российской цивилизации Доклады и презентации по ключевым ценностным принципам российской цивилизации. Просмотр и обсуждение мультимедийных материалов. Игровая и проектная «развертка» ценностей и ценностных принципов по схеме «символы – идеи – нормы – ритуалы – институты». Открытые дискуссии и студенческие дебаты, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов

Раздел 4 Политическое устройство России

В рамках данного раздела дисциплины необходимо произвести определенную «сборку» или даже «ликбез» обучающихся в части их знаний и представлений об актуальной для них государственной системе России, её структурах публичной власти, их истории и современном состоянии. Желательно при этом, чтобы такой поворот в сторону практики сопровождался корректным историческим экскурсом и представлением сложной природы российской политической жизни, её многообразия и пестроты организации. Начать следует с описания общей конфигурации российской государственности в ее текущем институциональном измерении: представить основные ветви власти, «вертикальные» уровни организации последней (федеральный, региональный и местный – не всегда только «муниципальный» - уровни), существующие практики партнерства структур публичной власти с гражданским обществом (как в части бизнеса, так и в части общественных организаций и объединений). В дальнейшем подробный разговор должен включать в себя полноценный рассказ об истории российского представительства

(законодательная ветвь власти), правительства России (исполнительная ветвь власти), высших судов (судебная ветвь власти) и, конечно же, института президентства как ключевого элемента государственной организации страны. Кроме того, студентов необходимо ознакомить с современными государственными и национальными проектами, различными программами, касающимися, в первую очередь, их поколения, их будущей профессии или родного региона, - причем представить эти проекты как с точки зрения планируемых результатов, так и с точки зрения того, какие жизненные перспективы они открывают для людей, желающих работать во благо общества и страны.

Лекция 1 Вводная (в рамках данного раздела дисциплины) лекция должна, безусловно, начаться с общего экскурса в категориально-понятийный аппарат общественных наук. Углубляя уже имеющиеся у обучающихся знания, полученные на предыдущем уровне образования, необходимо представить им актуальные исследования о государстве и его структуре (не с формально правовой, а именно с политической точки зрения), в доступной форме представить концепции политических систем и политических режимов, охарактеризовать сильные и слабые стороны как глобального «мейнстрима» социальных наук, так и российских научных школ схожего профиля. По сути, методологическое введение должно быть развенчанием определенных заблуждений о логике работы государства (например, связанных с органицизмом или рассмотрением «государства» как цельного и монолитного субъекта, своеобразного «Левиафана») и полемикой с примитивизмом и редукционизмом в этой сфере. Далее вводная лекция должна представлять (прежде всего, с опорой на Конституцию России) основы актуальной государственно-политической организации российского общества. Важно представить такие принципиальные стороны РФ, как федеративный и республиканский характер ее организации, демократические начала и принцип «социального государства». Необходимо вернуться к новелле многонациональности в разрезе государственного суверенитета и указать на высокую несовместимость «националистических» концепций с существующей архитектурой российского государства. Также важно обратить внимание студентов на сложный, матричный характер российской политики, выражающийся, в первую очередь, в многоуровневости ее работы -обучающиеся должны представлять себе, насколько высокодинамичной является региональная и даже муниципальная политика, насколько интересным может быть сопряжение деятельности федерального центра, субъектов федерации и органов местного самоуправления.

Лекция 2 Вторая лекция в рамках раздела должна быть посвящена актуальному рассказу о существующих государственных и национальных проектах, институте стратегического планирования, а также соответствующих приоритетах долгосрочного развития страны. Для этого необходимо не столько погружение в историю российского представительства или исполнительной власти, сколько знакомство с актуальными документами российского стратегического планирования (Стратегия национальной безопасности, Концепция внешней политики и пр.), а также основными национальными проектами и государственными программами (максимально актуализированными для соответствующего направления подготовки).

Семинар 1 - Власть и легитимность в конституционном преломлении Прикладные мастерские (воркшопы) с привлечением специалистовпрактиков для совершенствования содержания ключевых понятий, связанных с обсуждением политического устройства (к примеру, «государства», «власти» и «легитимности»). Дискуссии и дебаты, представляющие различные подходы к этим понятиям.

Семинар 2 - Уровни и ветви власти Деловые игры и проектная деятельность по обсуждению различных вариантов конфигурации уровней и ветвей власти. Дебаты о

политическом устройстве Российской Федерации (о прошлых решениях, современных инициативах и потенциально возможных изменениях), деловые игры.

Семинар 3 - Планирование будущего: национальные проекты и государственные программы Разбор кейсов (кейс-стади), связанных с приоритетами долгосрочного развития страны, разработкой и реализацией стратегий и программ, особенностями национальных проектов.

Семинар 4 - Гражданское участие и гражданское общество в современной России Проблематизация жизненных ситуаций и сценарная демонстрация возможных форм активного гражданского участия в политике и принятии государственных решений. Подготовка презентационных выступлений и коллективных докладов о различных позитивных проявлениях деятельности гражданского общества, прикладные мастерские (воркшопы) с привлечением специалистов-практиков из области частно-государственного партнерства, работы некоммерческих организаций гуманитарной направленности и пр.

Раздел 5 Вызовы будущего и развитие страны

Завершающий раздел дисциплины должен возвращать студентов, с одной стороны, к осознанию современных вызовов (как глобальных, стоящих перед человечеством в целом, так и цивилизационных и даже конъюнктурных, стоящих перед Россией), а с другой, к потенциальной роли самих обучающихся в ответе на такие вызовы. По этой причине через все лекционные и практические (семинарские) занятия в рамках раздела красной строкой должна проходить ценностная (воспитательная) схема, в соответствии с которой ценностные принципы российского общества являются фундаментом и для ответа на вызовы настоящего и будущего. В какой-то степени любой из представляемых в рамках раздела вызовов отражает дефицит какого-либо из указанных выше ценностных ориентиров: климатические и экологические проблемы, как и имущественное неравенство, отражают несправедливость окружающего мира и отсутствие в нем достаточной солидарности, атомизация и квантификация – утрату мотива ответственности (в почти веберовском значении Beruf), технологические вызовы обозначают проблемы миссии и стабильности. Лектору важно, с одной стороны, сохранить нейтрально-просветительский тон своего повествования, но, с другой, не создать у студенческой аудитории пессимистичного чувства фатализма и неразрешимости имеющихся проблем. В рамках лекционного блока, таким образом, разговор может вестись о сколь угодно конкретных вызовах, но при том и о неизменно общих и консолидирующих ответах, объединяющих Россию и мир в общем стремлении к светлому и гармоничному будущему для новых поколений. При этом безусловной рекомендацией для преподавателя является соотнесение обсуждения с современными документами стратегического планирования, в частности, Стратегией национальной безопасности, Стратегией научнотехнологического развития и пр. При этом развивающее тезисы лекции рассмотрение потенциальных ответов на современные вызовы должно проходить в рамках серии практических занятий, раскрывающих творческий потенциал обучающихся и вовлекающий их в активное гражданское участие.

Лекция 1 В рамках лекций необходимо реализовать два ключевых вектора работы: - представить ключевые проблемы современного мира, актуальные для Российской Федерации; - охарактеризовать возможные изменения, реализация которых – вместе с поддержанием свойственных российскому обществу ценностных принципов – позволит стране успешно преодолеть актуальные и грядущие испытания. К числу глобальных проблем «естественного» характера стоит отнести климатические и экологические проблемы (антропогенное изменение климата, по которому профессионалами давно

выработан устойчивый консенсус), нехватка пресной воды и доступного продовольствия, а также энергетический дефицит. Важно подчеркнуть, во-первых, значимость России в решении всех этих вопросов (как минимум в силу протяженности и богатства необходимыми ресурсами), а во-вторых, альтернативный характер некоторых российских предложений и инициатив по решению существующих проблем. Необходимо осветить и глобальные проблемы техногенного характера: неочевидные сценарии развития цифровых технологий и, в особенности, «искусственного интеллекта», цифровое неравенство и «сетевой феодализм», «надзорный капитализм» и перенасыщенное информационное пространство. Все эти новеллы, во-первых, прекрасно знакомы современным поколениям обучающихся, а во-вторых, имеют очевидное политическое и даже общепланетарное значение. Лектору необходимо представлять эти вызовы при помощи яркого мультимедийного материала, дополняющего настоящий УМК и существующие учебные пособия, а также использовать наиболее актуальную инфографику и статистические материалы. Кроме того, побочной задачей лекции является знакомство обучающихся с тем, что в области высоких технологий и цифровых технологий российские акторы достигли едва ли не больших успехов, чем большая часть европейских государств, отставая, вероятно, лишь от США, Китая и ряда меньших азиатских стран (наподобие Японии и Южной Кореи). Представление передовых национальных предприятий и компаний может быть важным просветительским элементом, позволяющим сформировать представление о значительной роли России в ответе на современные техногенные вызовы. В лекции возможно коснуться и непосредственно политических вызовов современности: популизма, неадекватной рационализации и квантификации управления, утраты культурной преемственности и провала мультикультурных практик идентичности (при научном, т.е. заведомо нейтральном, представлении самого мультикультурализма). По освещении этих проблем можно перейти к тому, что цивилизационное развитие России в очередной раз поставило её в потенциально куда более выигрышную и перспективную позицию относительно этих негативных трендов: она может как избежать ряда негативных эффектов от появления таких практик внутри страны, так и предложить (как свидетель и наблюдатель) инновационные решения по их преодолению.

Лекция 2 Сценарии развития российской цивилизации В рамках лекции необходимо открытое обсуждение различных сценариев будущего России – от оптимистично-конструктивного до пессимистичнопроблемного. Важно показать, что различное видение будущего является, в значительной степени, производной от принимаемых государством и народом России идентичных ценностей. Логика построения будущего выстраивается проектной цепочкой – ценности – цели – проблемы (как препятствия достижения целей) – средства (как способы решения проблем) – результат. Желаемый образ будущего для России в этой связи видится как достижение ее ценностных целей. Соответственно, и российский проект состоит в попытке воплощения идентичных для России ценностей. Ценности, безусловно, не могут быть воплощены в стопроцентной степени, так как являются идеальным ориентиром. Но можно говорить о приближении к идеалу или удалении от него. В этой связи желаемое будущее для России видится в максимизации приближения к ее идеалам.

Семинар 1 - Россия и глобальные вызовы Деловые игры по определению вызовов, дискуссии и дебаты о списке глобальных проблем, имеющих приоритетное значение для России. Разбор кейсов, проблемные выступления. Применение метода Дельфи для работы с обучающимися.

Семинар 2 - Внутренние вызовы общественного развития Кейс-стади, кейсы и викторины, посвященные внутрироссийским проблемам и вызовам. Деловые игры.

Семинар 3 - Образы будущего России Групповые проекты по работе с источниками или презентациям различных версий образа будущего России. Деловые игры.

Семинар 4 - Ориентиры стратегического развития России Презентации государственных программ и национальных проектов с точки зрения их соотнесения с ценностными ориентирами. Проектная деятельность и сценарное моделирование. Тематические мастерские по обсуждению каждого из вызовов, деловые игры и техники сценарного моделирования возможных ответов на обозначенные выводы, открытые лекции и дискуссии, студенческие дебаты

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Раздел 1 Что такое Россия	Интеллектуальные игры и конкурсы (1) Презентационные проекты (2) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (3) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (4)
2. Раздел 2 Российское государство цивилизация	Иммерсивные мероприятия (1) Открытые дискуссии и студенческие дебаты (2) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (3) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (4)
3. Раздел 3 Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Деловые игры и техники сценарного моделирования (1) Открытые дискуссии и студенческие дебаты (2) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (3) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (4)
4. Раздел 4 Политическое устройство России	Презентационные деловые игры (1) Интеллектуальные игры и конкурсы (2) Открытые лекции и дискуссии (3) Обращение к мультимедийным образовательным порталам (4) Просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов (5)
5. Раздел 5 Вызовы будущего и развитие страны	Тематические мастерские (воркшопы) (1) Деловые игры и техники сценарного моделирования (2) Открытые лекции и дискуссии (3) Студенческие дебаты (4)

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа и собеседования по вопросам к зачету.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Примерные тестовые задания

1. Время в России регулируется федеральным законом «Об исчислении времени» от 2014 года, в соответствии с которым с 26 октября 2014 года установлено ___ часовых зон.
   1) 11
   2) 9

3) 8
4) 12

2**.** Указ Президента РФ от 13.05.2000 N 849 (ред. от 26.06.2023) "О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе" регламентировал создание федеральных округов. В настоящее время в России:

1) 7
2) 9
3) 8
4) 12

3. Музыкальная редакция и текст Государственного гимна Российской Федерации утверждены в соответствии со статьей 70 Конституции Российской Федерации следующим нормативно-правовым актом:

1) Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 3-ФКЗ
2) Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 1-ФКЗ
3) Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 2-ФКЗ
4) Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 4-ФКЗ

4. «1. Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры.»

1) статья 1 Конституции Российской Федерации
2) статья 44 Конституции Российской Федерации
3) статья 5 Конституции Российской Федерации
4) статья 68 Конституции Российской Федерации

5. Закончите определение: «Цивилизация — это...»:

1) качественная специфика (своеобразие материальной, духовной, социальной жизни) группы стран, народов на определенном этапе развития
2) совокупность духовных, материальных и нравственных средств, которыми данное сообщество вооружает своего члена в его противостоянии внешнему миру
3) уровень (ступень) общественного развития, который приходит на смену периода варварства и начало которого связано с появлением прежде всего письменности

6 .Русский народ, русская культура, русский язык – это _____(основы ответ) русской цивилизации.

7.Что относиться к традиционным ценностям?

Ответ: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России

8. Тойнби насчитывает следующее количество «живых» цивилизаций:

1) 6

2) 5

3) 4

9.Как называется труд русского ученного Н. Я. Данилевский, в котором он отрицал существование привилегированных культурно-исторических типов?

1) «Закат Европы»

2) «Россия и Европа» (ответ)

3) «Постижение истории»

10.Объединяется русская цивилизация общим _____ (культурным кодом ответ) – базовыми ценностями и русским языком, носителем которого является русский народ

11.Формационный подход рассматривает исторический процесс как? (А, Б.В ответ)

1) закономерный

2) определяемый в конечном счете экономическими (материальными) факторами

3) универсальный и прогрессивный

12.Цивилизации России существует ряд неких характеристик, которые не присущи другим цивилизациям, перечислите?

Ответ: такие формы как православная этика, русская икона, церковное зодчество, такие понятия как нестяжательство, добротолюбие, и, наконец, такие формы организации как община и артель.

13.Наиболее известные авторы цивилизационной теории назовите фамилии?

Ответ:Данилевский, Тойнби, Шпенглер

14.Цивилизационный подход более поздние разработки, назовите авторов?

П.Н. Савицкий и Л.Н. Гумилев, У. Макнил, В.Л. Цымбурский, С. Хантингтон (ответ)

15.Локальные цивилизации являются:

1) доступными

2) открытыми

3) закрытыми

16. **Традиционные ценности – это** ?

(ответ) нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном разнообразии многонационального народа России

17.Что такое цивилизационный подход?

1) **История человечества воспринимается как территориальное и временное пространство, заполненное самобытными, регионально-культурными**

организмами - локальными цивилизациями, которые проходят стадии рождения, становления, расцвета, упадка и гибели (Ответ)

2) **Сложная духовная система ценностей, обычаев, традиций, идеалов, образа жизни и материальные основы в виде ведения хозяйства, производственного потенциала, финансового и технологического обеспечения и управления создают определенный тип цивилизации (ответ)**
3) уровень (ступень) общественного развития, который приходит на смену периода варварства и начало которого связано с появлением прежде всего письменности

18. Государственность, как цивилизационная форма это --------?

включает помимо государства (государственного строя) как своей ключевой характеристики также экономический строй и социальную организацию общества, духовно-культурную организацию общества, правовую и информационную системы

19. Основным фактором формирования цивилизации является:

1) усложнение социальной организации
2) оседлость народа +
3) появление права

20. Перечислите принципы российской государственности?

Ответ: Суверенность, Преемственность, Солидарность и стремление к общей мечте, Традиционные ценности

21. Ключевыми элементами мировоззрения являются:

1. **Ценности**
2. **Идеалы**
3. **Убеждения**
4. Мифы

22. Ценностный подход – это:

а) синоним аксиологии;

б) духовная и практическая деятельность по исследованию ценностей как понятия, выявлению ценностей в разных проявлениях бытия (материально-вещественном, ментальном, языковом) и оценке степени их воплощения;

в) исследование надындивидуальных сущностей особого рода, бытие которых подчинено законам, отличным от законов бытия материального мира;

г) верны все определения.

23. В каком документе определены направления политики государства, целью которых является формирование у детей высокого духовно-нравственного развития, чувство причастности историко-культурной общности, ценностям российского народа:

1) **Конституция Российской Федерации**
2) **Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года**
3) **Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»**
4) **Стратегия национальной безопасности Российской Федерации**

24. Какие из определений относятся к термину «мировоззрение»?

1) **совокупность проявлений духа в мире и человеке;**
2) **свойство личности, жизнедеятельность которой проходит в полном противоречии с законами природы, общества и нравственными догматами веры;**
3) **система взглядов человека на мир, на самого себя и свое место в этом мире;**
4) **множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство.**

25. В каком нормативно-правовом акте утверждается приоритет традиционных ценностей в современном российском обществе:

1) Федеральный закон № 273 от 29 декабря 2012 г.
2) Указ Президента Российской Федерации от 03 апреля 2023 г. № 232
3) **Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809**
4) Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г.

26. Мировоззрение отличается от идентичности тем, что:

1) **имеет рефлексивный характер;**
2) **может иметь иррациональный характер;**
3) **имеет целостный (системный) характер;**
4) **идентичность имеет внутренний и внешний (приписываемый) уровень**

27. Мировоззрение отличается от мифа тем, что:

1) **имеет рефлексивный характер;**
2) **имеет целостный (системный) характер;**
3) **мировоззрение является более общим понятием, которое может включать в себя мифологическую составляющую;**
4) **мировоззрение является частным понятием по отношению к мифологической картине мира.**

28. Концепция Нового либерализма, одним из авторов которой является П.И. Новгородцев содержит в себе:

1) **исторически обусловленное развитие собственных ценностей и нравственных сил, а не механическое следование традиции и не слепое копирование чужих образцов.**
2) **синтез принципов личной и общественной свободы с политическими традициями и нравственно-культурными началами народа**
3) **концепцию социально-политических ценностей, включающую как основные ценности (свобода, равенство, солидарность), так и более конкретные ценности (правовое государство, народный суверенитет и др.)**

29. Дополните определение:

1. Российская Федерация – … государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Ответ _____

Правильный ответ: социальное

30. Какие уровни власти существуют в РФ?

1) **законодательная, исполнительная, судебная;**
2) законодательная, исполнительная, судебная, президентская;
3) законодательная, исполнительная, судебная, президентская, легитимная;
4) законодательная, исполнительная, судебная, публичная.

31. Когда была принята действующая Конституция Российской Федерации?

1) 2020 год;
2) 2003 год;
3) **1993 год;**
4) 1992 год.

32. Укажите конституционные характеристики российского государства согласно действующему законодательству:

1) **демократическое государство;**
2) **правовое государство;**
3) **социальное государство;**
4) **светское государство.**

33. Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее ...

1) **многонациональный народ;**
2) многоконфессиональный народ;
3) традиционный народ;
4) культурный народ.

34. Российская Федерация – … государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

1) **социальное;**
2) федеративное;
3) унитарное;
4) светское.

35. Выберите верное значение понятия «гражданский мир»:

1) **бесконфликтное и основанное на сотрудничестве и солидарности разрешение и преодоление социальных противоречий, стремление к консолидации общества, социальному компромиссу и консенсусу**
2) следование принципу народовластия в организации общественно-политической жизни, основанное на представлениях о народе как единственном источнике власти, равенстве людей между собой, а также естественности прав и свобод человека, гарантируемых государством.
3) основанное на значимости социальной консолидации и политической солидарности представление о добровольном, сознательном и конструктивном идеале гражданской взаимопомощи, милосердия подвижничества, добровольчества и бескорыстного человеколюбия.
4) система культурно-ценностных представлений социокультурной обусловленности человеческой личности и неразрывности индивидуального и общественного развития.

36. Гражданин Российской Федерации имеет право …, …, … в референдуме независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

1) избирать, быть избранным, участвовать;
2) **голосовать, быть избранным, участвовать;**
3) избирать, быть назначенным, участвовать;
4) назначать, быть избранным, участвовать.

37. На каких уровнях осуществляется государственная власть в Российской Федерации согласно действующему законодательству:

1) **федеральный уровень;**
2) **уровень субъектов Российской Федерации;**
3) международный уровень;
4) муниципальный уровень.

38. Совет при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам является … органом.

1) **совещательным;**
2) ключевым;
3) стратегическим;
4) организационным.

39. Национальные проекты структурно состоят из …

1) **федеральных проектов;**
2) государственных программ;
3) общественных инициатив;
4) национальных идей.

40. По каждой госпрограмме назначены кураторы из числа заместителей Председателя Правительства Российской Федерации и утверждены …

1) управляющие советы;
2) координационные советы;
3) административные советы;
4) общественные советы.

Примерный перечень тем семестровых проектов

1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.
2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
3. Современные модели идентичности: актуальность для России.
4. Ценностные вызовы современного российского общества.
5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.
10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современное мире.

Критерии оценивания

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными

ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания тестирования

Поскольку оценивание результатов тестирования напрямую зависит от абсолютного количества вопросов в конкретном тесте, представленная ниже таблица фиксирует критерии оценивания в относительном представлении:

Доля верных ответов	Оценка	Число рейтинговых баллов (если тестирование выполняет функцию контроля освоения материала, учитываемого при использовании рейтинговой системы)
0-50	2	0
51-65	3	2
66-80	4	4
81-100	5	6

Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в

тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

Оценка за работу на практическом занятии строится на основании *Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС, утвержденного 30.01.2018 приказом ректора РАНХиГС № 02-66, Регламента проведения балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, утвержденного 14.08.2018 приказом директора № 783-169.* Минимальная семестровая сумма баллов – 35. Достаточная семестровая сумма баллов для получения оценки без прохождения завершающей промежуточной аттестации: «удовлетворительно» - 45-49; «хорошо» - 50-54; «отлично» - 55-60. Если студент за семестр заработал 35-44 балла, он проходит завершающую промежуточную аттестацию.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	способен Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социальноисторическом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать	УК ОС -5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
		УК ОС -5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с

	дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

Компонент компетенции	**Индикатор оценивания**	**Критерий оценивания**
УК-5	соответствие результата поставленным задачам и целям	результативность
	соответствие применяемых аргументов решаемой задаче профессиональной деятельности	релевантность
	использование необходимого и достаточного комплекса аргументов для решения задач профессиональной деятельности	полнота

Рекомендуемые оценочные материалы промежуточной аттестации
Вопросы для зачета по дисциплине
«Основы российской государственности»

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Территория и географическое положение России.
3. Особенности климата современной России.
4. Природные ресурсы России.
5. Роль природно-климатического фактора в развитии России.
6. Изменение географического положения России после распада СССР.
7. Транспортная система России как фактор развития внутреннего экономического пространства и выхода на мировые рынки.
8. Территориальные особенности состава населения России.
9. Расселение и заселенность территории России.
10. Проблемы внешней и внутренней миграции населения в современной России.
11. Региональные особенности социально-экономического развития России.
12. Туристско-рекреационные и особые экономические зоны России.
13. Роль регионов в развитии российского государства.
14. Федеративное устройство Российской Федерации.
15. Роль геополитического фактора и внешних угроз в истории России.
16. Военные и внешнеполитические вызовы и победы России в историческом контексте и в настоящем времени.
17. Социально-политические вызовы России в историческом контексте и в настоящем времени.
18. Культурные вызовы и достижения России в историческом контексте и в настоящем времени.
19. Технологические вызовы и победы России.

20. Духовные вызовы и победы России в историческом контексте и в настоящем времени.
21. Выдающиеся герои России.
22. Символы и образы России.
23. Политика памяти в России.
24. Соотношение национально-образующих героических мифов и легенд с реальными историческими фактами.
25. Искажение исторического прошлого как технология подрыва государственного суверенитета.
26. Десакрализация героического прошлого России как когнитивное оружие в «войнах памяти».
27. Преимущества и недостатки цивилизационного подхода.
28. Понятие «цивилизация» в истории, философии и культуре.
29. Подходы к истории развития человечества, альтернативные цивилизационному.
30. «Столкновения» цивилизаций.
31. Государство-цивилизация и государство-нация.
32. Российское государство-цивилизация и его отличие от других цивилизаций.
33. Исторические формы российского государства-цивилизации.
34. Ценностные принципы (константы) цивилизации.
35. Базовые ценностные принципы (константы) российской цивилизации.
36. Традиционные духовно-нравственные ценности.
37. Традиционализм российского государства-цивилизации.
38. Мировоззрение: этимология и понятие.
39. Основные структурные компоненты мировоззрения.
40. Основные исторические типы мировоззрения.
41. Мировоззрение и миф.
42. Мировоззрение и культура.
43. Иерархия человеческих потребностей и ее отображение в мировоззрении.
44. Концепции идентичности.
45. Мировоззрение и цивилизационная идентичность, их связь с ценностными константами.
46. Системная модель мировоззрения («человек – семья – общество – государство – страна»).
47. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей.
48. Власть: понятие, признаки, функции, методы и формы.
49. Публичная и государственная власть в Российской Федерации.
50. Единство системы публичной власти в Российской Федерации.
51. Государственная власть: понятие, признаки, виды, структура, формы осуществления.
52. Конституционные принципы организации государственной власти в Российской Федерации.
53. Взаимосвязь политической системы общества и государственной власти.
54. Понятие легитимности и способы легитимизации государственной власти.
55. Понятие основ конституционного строя в Российской Федерации.
56. Принцип разделения властей и механизмы его реализации в Российской Федерации.
57. Характеристика ветвей государственной власти в Российской Федерации и государственных органов, не входящих в систему разделения власти.
58. Сочетание единства системы государственной власти с принципом разделения властей в Российской Федерации.

59. Роль Конституционного суда Российской Федерации в национальной системе разделения властей.
60. Конституционная модель разграничения предметов ведения между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации.
61. Президент Российской Федерации в системе органов государственной власти.
62. Стратегическое планирование в системе государственного управления.
63. Стратегическое планирование и стратегическое управление в Российской Федерации.
64. Роль Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в развитии российской модели стратегического планирования.
65. Основные цели государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации.
66. Виды документов стратегического планирования, разрабатываемые на федеральном уровне, на уровне субъекта Российской Федерации и на уровне муниципального образования Российской Федерации.
67. Совет при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, его задачи и функции: общая характеристика.
68. Общая характеристика государственных программ, национальных проектов и инициатив социально-экономического развития в Российской Федерации.
69. Конституционно-правовые основы гражданского общества в Российской Федерации.
70. Основные формы участия граждан в управлении делами государства.
71. Ключевые институты гражданского общества в России.
72. Взаимодействие единой системы публичной власти с институтами гражданского общества на современном этапе.
73. Формы государственной поддержки развития институтов гражданского общества в России.
74. Добровольчество (волонтерство), его роль в развитии институтов гражданского общества в России.
75. Общественный контроль в Российской Федерации.
76. Ключевые глобальные и цивилизационные вызовы XXI века.
77. Глобальные и цивилизационные вызовы устойчивому развитию Российской Федерации в XXI веке.
78. Роль Российской Федерации в решении глобальных и цивилизационных вызовов в XXI веке.
79. Механизмы и инструменты Российской Федерации в области реагирования на глобальные и цивилизационные вызовы.
80. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации, способствующие решению ее глобальных и цивилизационных вызовов.
81. Партнеры Российской Федерации в контексте решения глобальных и цивилизационных вызовов.
82. Ключевые внутренние вызовы общественного развития Российской Федерации.
83. Отечественные мыслители о внутренних вызовах России.
84. Варианты преодоления Россией внутренних вызовов общественного развития.
85. Ключевые внутренние вызовы общественного развития Российской Федерации в XXI веке.
86. Ограничения России при выборе вариантов преодоления внутренних вызовов общественного развития.

87. Российская мировоззренческая идентичность и решение внутренних вызовов в условиях глобальной неопределенности.
88. Роль современной молодежи в преодолении внутренних вызовов общественного развития России.
89. Инструменты управления будущим.
90. Базовые сценарии будущего развития России в XXI веке.
91. Сложности формирования образа будущего России в современных условиях.
92. Отечественные мыслители и образы будущего России.
93. Ценностные принципы (константы), определяющие желаемый образ будущего России.
94. Российское студенчество и желаемый образ будущего России.
95. Стратегическое развитие России и вызовы XXI века.
96. Система стратегического планирования в Российской Федерации.
97. Национальные цели развития Российской Федерации.
98. Государственные программы Российской Федерации как инструмент стратегического развития.
99. Управление национальными проектами в Российской Федерации.
100. Стратегическое развитие Российской Федерации и вызовы будущего: сценарии моделирования.

Шкала оценивания.

Знания, умения и навыки обучающегося оцениваются на зачете «зачтено» (соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «не зачтено». Итоговая оценка по дисциплине является суммой баллов результатов текущего контроля и промежуточных аттестаций.

Итоговая оценка по дисциплине:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы	Оценка ECTS/балл
Текущий контроль:			
1.	Работа на практических занятиях:	12 / 36	
	Опрос	0,25 -1	3/12
	Ситуационные задачи	0,5-1	6/12
	Тестовые	0,25-1	3/12
Промежуточная аттестация (зачет):			
	Зачет		до 64
	Ответ на теоретический вопрос	от 20 до 32	от 20 до 32
	Решение и ответ на ситуационную задачу	от 20 до 32	от 20 до 32
	Итого:		
A (Excellent) – 100-91 балл – «отлично»; B (Very Good) – 90-81 балл – «отлично»; C (Good) – 80-72 баллов – «хорошо»; D (Satisfactory) – 71-66 баллов – «хорошо»; E (Sufficient) – 65-51 баллов – «удовлетворительно»;			

FX (Fail), F (Fail) – 50 и менее баллов – «не удовлетворительно».

6.Методические материалы для освоения дисциплины

К зачету дисциплине необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем зачетных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом по семестрам – в 1 семестре для очной формы обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине предполагает контактную форму работы (лекционные, практические занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

6.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям

Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися наиболее полной информации по вопросам основ российской государственности.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с различными подходами к исследованию проблемных вопросов основ российской государственности. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Раздел 1. Что такое Россия

Лекция 1. Россия: цифры и факты

1. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном и идейно-символическом измерении
2. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.
3. Население, культура, религии и языки.
4. Природные ресурсы и национальные богатства России
5. Межстрановые сравнения (положение России как северной, крупной страны, ее сопоставление по обеспеченности ресурсами и населению с другими странами)
6. Современное положение российских регионов.

Лекция 2. Россия: испытания и герои

1. Роль русской культуры в формировании российской идентичности.
2. Выдающиеся персоналии (герои).
3. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

Семинар 1. Россия: географические факторы и природные богатства

1. Качественная характеристика России. Ключевые (или наиболее знаменательные) факты о России.
2. Положительная или отрицательная роль ключевых особенностей страны (территориальная протяженность, ресурсная обеспеченность и т.д.)
3. Выдающиеся природные и рукотворные объекты всей России, своего федерального округа.

Семинар 2. Многообразие российских регионов

1. Регионы страны и их особенности. Исторические символы
2. Климатические условия, природно-ресурсный потенциал, конкурентные преимущества и специализация Ростовской области.
3. Особенности своего родного города и региона

Семинар 3. Испытания и победы России

1. Вызовы, сопровождавшие историческое развитие России
2. Открытия и достижения российского общества, отечественной культуры и науки
3. Выдающиеся изобретения и технологические прорывы России, обогатившие мировую цивилизацию за последние столетия.

Семинар 4. Герои страны, герои народа

1. Герои, символика и бренды страны и своего региона.
2. Освоение космоса, Арктики, оборонный потенциал страны (изобретение самолетов, танков, подводных лодок и т. д.).
3. Государственные деятели: Александр Невский, Дмитрий Донской, Иван III, Петр I и др.
4. Общественные деятели: К. Д. Ушинский.

5. Выдающиеся полководцы и флотоводцы: А. В. Суворов, Ф. Ф. Ушаков, М. И. Кутузов, П. А. Нахимов, Г. К. Жуков.

6. Герои Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

7. Меценаты всероссийского и регионального масштаба: династия Морозовых, братья Третьяковы.

8. Исследователи-путешественники: Семен Дежнев, Ерофей Хабаров, Н. Н. Миклухо-Маклай, И. Ф. Крузенштерн и Ю. Ф. Лисянский, Ф. Ф. Беллинсгаузен и М. П. Лазарев.

9. Ученые: М. В. Ломоносов, Н. И. Пирогов, Д. М. Менделеев, К. Э. Циолковский, И. В. Курчатов, С. П. Королев и многие другие;

10. Русская культура (музыка, литература, живопись): П. И. Чайковский, М. П. Мусоргский, Д. Д. Шостакович; А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. В Гоголь, Ф. М. Достоевский, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов; К. П. Брюллов, И. Е. Репин, В. В. Верещагин и многие другие. Теле- и радиовещание, балет и театр, архитектура, реставрационные школы.

11. Спортивные достижения и физическая культура: распространение ЗОЖ, популяризация и доступность спорта, выдающиеся достижения в фигурном катании, хоккее, шахматах и др.

12. Герои-современники.

Раздел 2 Российское государство-цивилизация

Лекция 1 Цивилизационный подход: возможности и ограничения

1. Определение цивилизационного подхода и его базовых категорий (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»). Ключевые фигуры мирового и российского цивилизационного подхода (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, Н.С, Трубецкой, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, Ф. Конечный, С. Хантингтон, У. Макнил и др.).

2. Ключевые принципы цивилизации (длительное историческое развитие, преемственная целостность политической и моральной философии, значительное культурное и социально-экономическое влияние, отдельные системы мировоззрений), основания цивилизационного размежевания (военные, географические, религиозные и пр.), различные исторические формы существования цивилизаций (от рабовладельческих империй до современных федераций).

3. Представление конкурирующих научных парадигм – формационного подхода, национализма, социального конструкционизма.

4. Соотношения «национального государства», «государства-нации» и «государства-цивилизации» (предполагаемые характерные черты последнего - обращенность вовне, естественность возникновения и развития, ценностная устойчивость, политическое влияние, длительная история, возможность динамической адаптации к разным условиям международных отношений и мировой политики).

Лекция 2 Философское осмысление России как цивилизации

1. Российская цивилизация и другие цивилизационные проекты современности (китайский, индийский, персидско-иранский, тюркский, иберoамериканский и пр.).

2. Цивилизационный генезис, соответствующие интеграционные проекты и аккультурационные практики (гражданская идентичность, государственный патриотизм, формирование институтов социализации и соответствующей политики памяти).

3. Политико-философское сопровождение цивилизационного развития (яркие мыслители наднациональной направленности, формирование новых конфигураций общественной морали и пр.)

4. Треки взаимодействия, партнерства и соперничества цивилизаций.

5. Эффект глобализации на цивилизационные проекты.

6. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации и российского общества. Миссия цивилизационного развития России.

7. Историко-политические основания российской цивилизаций в виде таких течений мысли, как консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм.

8. Российская религиозная философия.

Семинар 1

Применимость и альтернативы цивилизационного подхода

1. Что такое цивилизация? Какими они были и бывают?
2. Плюсы и минусы цивилизационного подхода.
3. Цивилизационный подход в социальных науках.
4. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика

Семинар 2

Российская цивилизация в исторической динамике

1. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.

2. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации.

3. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё).

Семинар 3

Российская цивилизация в академическом дискурсе

1. Российская цивилизация и её особенности на разных этапах её исторического развития.

2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?

3. Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Семинар 4

Российская цивилизационная идентичность на современном этапе

1. Цивилизационный характер российской государственности, её основные особенности, принципы и ориентиры;
2. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
3. Перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.
4. Механизм поддержки сложившегося цивилизационного наследия.
5. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
6. Настоящее и будущее российской цивилизации.

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

Лекция 1. Мировоззрение и идентичность.

1) Понятие, функции и структура мировоззрения. Его ключевые особенности.
2) Идентичность и глобализация: основные подходы. Основные принципы гражданского самосознания современного российского общества.
3) Основные концепции мировоззрения (А.Ф. Лосев, В.К. Шрейбер, М. Кирни, Л. Апостель).
4) Государственная политика и гражданское сомосознание: пути сближений и расхождений (политическая социализация гражданина, символическая и культурная политика).

Лекция 2. Мировоззренческие принципы российской цивилизации.
1) «Пентабазис» - как системная модель мировоззрения российского общества.
2) Основные ценности российского общества: семья, российское общество (в его прошлом и будущем), государство, гражданственность.
3) «Исторические травмы» и «культурный код» российского общества.
4) Человек и государство – точки соприкосновения и разногласия.

Семинар 1. Ценностные вызовы современной политики
1) Мировоззрение и государство. Основные подходы и особенности.
2) Особенности современного общественного мнения в вопросах внутренней и внешней политики, экономики, культуры.
3) Основные ценности российского общества – проблемы и противоречия.
4) Многообразие российских регионов и культурная политика.

Семинар 2. Концепт мировоззрения в социальных науках
1) Мировоззрение: структура, компоненты, функции. Основные концепции мировоззрения. Отечественный подход.
2) Проблема формирования системного мировоззрения гражданина.
3) Философский подход к понятию мировоззрения.
4) Психологический подход к понятию мировоззрения.
5) Лингвистический подход к понятию мировоззрение.

Семинар 3. Системная модель мировоззрения
1) Человек и общество как ключевые элементы системной модели мировоззрения.
2) Государство и страна как ключевые элементы системной модели мировоззрения.
3) Мировоззренческие установки: основные характеристики и способы их формирования проявления.

Семинар 4. Ценности российской цивилизации.
1) Материальные и духовные компоненты развития личности. Взаимосвязь и расхождения.
2) Патриотизм и гражданственность как традиционные ценности современного российского общества.
3) Историческая память и ее особенность. Преемственность поколений как фактор ценности в современности.
4) Источники угрозы традиционным российским ценностям. Способы противодействия.

Раздел 4. Политическое устройство России

Лекция 1. Конституционные принципы и разделение властей.

1. Теория разделения властей. Ее постановка и решение в современной России.
2. Конституционно-правовой статус органов государственной власти в России.
3. Глава государства. Федеральные и региональные органы представительной (законодательной), исполнительной и судебной власти.

Лекция 2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

1. Стратегическое планирование как инструмент управления на государственном уровне
2. Технологии принятия стратегических решений
3. Сущность социальной политики, функции и основные направления.
4. Национальные проекты в области образования, здравоохранения, демографии.

Семинар 1. Власть и легитимность в конституционном преломлении

1. Функции и возможности политической власти, ее ресурсы.
2. Что представляет собой легальность власти.
3. Раскройте содержание легитимность политической власти.
4. Типология легитимности политической власти и ее характеристика

Семинар 2. Уровни и ветви власти

1. Структура политической власти в России. Особенности трансформации современной политической системы России.
2. Уровни политической власти. Специфика и уровни власти политической.
3. Три ветви государственной власти и их органы.

Семинар 3. Планирование будущего: национальные проекты и государственные программы

1. Законодательная и нормативная правовая база, регулирующие национальные проекты и государственные программы
2. Национальная стратегия развития.
3. Национальные проекты РФ: участие региона в подготовке и реализации.
4. Связь и принципы реализации национальных, федеральных и региональных проектов.

Семинар 4. Гражданское участие и гражданское общество в современной России

1. Гражданское общество как принцип социальной справедливости.
2. Каковы основные особенности становления гражданского общества в регионах Российской Федерации?
3. Выделите основные проблемы и тенденции становления и развития гражданского общества в России и за рубежом.
4. Электронное гражданское участие в регионах России.

Раздел 5 Вызовы будущего и развитие страны

Лекция 1 Актуальные вызовы и проблемы развития России

1. Глобальные проблемы «естественного» характера (антропогенное изменение климата, нехватка пресной воды и доступного продовольствия, энергетический дефицит)

2. Роль цифровых технологий в информационном пространстве (особенности использования «искусственного интеллекта», цифровое неравенство, «сетевой феодализм», «надзорный капитализм», перенасыщенное информационное пространство)

3. Роль России в решении глобальных вопросов

4. Политические вызовы современности (популизм, неадекватная рационализация и квантификация управления, утрата культурной преемственности, мультикультурные практики идентичности)

Лекция 2 Сценарии развития российской цивилизации

1. Ценностные ориентиры российской цивилизации
2. Цели развития российской цивилизации
3. Проблематика развития российской цивилизации
4. Способы разрешения проблем российской цивилизации
5. Основные сценарии развития российской цивилизации

Семинар 1 Россия и глобальные вызовы

1. Сущность глобальных проблем «естественного» характера.
2. Глобальные проблемы техногенного характера: определение и виды.
3. Особенности использования искусственного интеллекта: риски и возможности
4. Цифровое неравенство в информационном пространстве
5. Политические вызовы современности
6. Роль и место России в глобальных процессах

Семинар 2 Внутренние вызовы общественного развития

1. Социальные вызовы современной России
2. Экономические вызовы современной России
3. Техногенные проблемы современной России
4. Экологические вызовы России
5. Медиаграмотность и цифровая безопасность как фактор общественного развития России

Семинар 3 Образы будущего России

1. Ценностные вызовы России
2. Проблемы и перспективы будущего страны
3. Основные сценарии развития России

Семинар 4 Ориентиры стратегического развития России

1. Проблемы и перспективы стратегического развития российского общества
2. Государственные программы и национальные проекты России как ориентиры стратегического развития
3. Роль граждан в развитии Российской государственности

6.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний об аспектах основ российской государственности;
2. Формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений схватывания и понимания проблемных вопросов основ российской государственности;

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу в разрешении методологических проблем основ российской государственности;

Для решения первой задачи обучающимся предлагаются аналитический отчет по основным темам дисциплины. Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи – формирование навыков критического отношения к предъявляемой аргументации, развитие умений понимания проблемных вопросов. Необходимо решить практические задания к темам дисциплины. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Для решения третьей задачи организуются учебные занятия в виде «свободно плавающей дискуссии» или мозгового штурма, при подготовке к которым обучающиеся заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

6.3. Методические рекомендации по решению практических заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в практических заданиях вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа «Гарант», «Консультант» и др., а кроме того публикации в сети «Интернет».

При решении практического задания на основе изученного материала необходимо дать аргументированные ответы на поставленные вопросы. Обязательны ссылки на действующие нормативные акты. Если в практическом задании несколько вопросов или они предусматривают несколько способов разрешения ситуации из-за неясности каких-либо факторов, то нужно последовательно дать на каждый из поставленных вопросов ответ и рассмотреть все ситуации. При решении практического задания следует обратиться к списку нормативных и правоприменительных актов, указанных в рабочей программе.

6.4 Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование – это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты – система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание – это диагностическое задание в виде задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос.

После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуется прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

6.5 Методические рекомендации по выполнению реферата

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Студент вправе выполнить не более 1 реферата по одной теме.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении дается общая характеристика реферата: обосновывается актуальность выбранной темы; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования; кратко характеризуется структура реферата по главам.

Основная часть должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3 главы. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать. Главы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы…», «Проведенное исследование позволило

доказать...» и т.п.).

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. История русской философии / под общ. ред. М.А. Маслина. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 640 с

2. Ледяев В.Г. Власть: концептуальный анализ // Полис. Политические исследования. 2000. № 1. С. 97-113.

3. Основы российской государственности: учебно-методический комплекс по дисциплине для образовательных организаций высшего образования / В. М. Марасанова, В. Э. Багдасарян, Ю. Ю. Иерусалимский, Л. Г. Титова, С. А. Кудрина. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.

4. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке // под. ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. Москва, 2022

5. Милов Л.В. Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. Москва : РОССПЭН, 2001.

6. Мусихин Г. И. Очерки теории идеологий. Москва.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.

7. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г.

8. Основы российской государственности: учебное пособие для студентов естественно-научных и инженерно-технических специальностей / авт. колл.: А.П. Шевырев, В.В. Лапин, С.В. Рогачев, А.В. Туторский, П.Ю. Уваров, А.А. Ларионов (иеромонах Родион), В.С. Бремин, Н.Ю. Пивоваров, О.А. Ефремов, Е.А. Маковецкий, Е.А. Овчинникова, Д.А. Андреев, В.В. Булатов, О.А. Чагадаева. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.

9. Основы российской государственности: учебное пособие для студентов, изучающих социогуманитарные науки / Т. В. Евгеньева, И. И. Кузнецов, С. В. Перевезенцев, А. В. Селезнева, О. Е. Сорокопудова, А. Б. Страхов, А. Р. Боронин; под ред. С. В. Перевезенцева. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023

10. Основы российской государственности: учебно-методический комплекс по дисциплине для образовательных организаций высшего образования / В. М. Марасанова, В. Э. Багдасарян, Ю. Ю. Иерусалимский, Л. Г. Титова, С. А. Кудрина. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.

11. Перевезенцев С. В. Русская история: с древнейших времен до начала XXI века. — М.: Академический проект, 2018.

12. Перевезенцев С.В. Русская религиозно-философская мысль X—XVII вв. (Основные идеи и тенденции развития). М.: «Прометей». 1999.

13. Российское общество: архитектоника цивилизационного развития / Р.Г. Браславский, В.В. Галиндабаева, Н.И. Карбаинов [и др.]. – Москва; Санкт-Петербург: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2021

14. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М.: Аспект Пресс, 2017

15. Тимошина Т.М. Экономическая история России. М.: Юстицинформ, 2022.

16. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М.: ГУ-ВШЭ, 2008.

17. Федерализм: учебное пособие / С. Е. Заславский, В. И. Коваленко, Е. Е. Кочетков, О. В. Морозов / под общ. ред. В. И. Коваленко, О. В. Морозова. Москва : Изд-во Московского университета (МГУ), 2016.

18. Шестопал Е.Б. Политическая психология. М, 2022.

19. Шрейбер, В. К. О мировоззрении, его структуре и отношениях с философией // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2018. – № 2(34). – С. 191-202.

20. Шуртаков К.П. Мировоззрение и методы его формирования: концептуально-философский анализ.- Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1989.

7.2Дополнительная литература.

Учебная литература

21. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения. М.,2019.

22. Аузан А.А., Никишина Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.

23. Браславский Р.Г. Цивилизационная теоретическая перспектива в социологии // Социологические исследования, 2013, № 2, с. 15 -24.

24. Браславский Р.Г. Эволюция концепции цивилизации в социоисторической науке в конце XVIII — начале XX века // Журнал социологии и социальной антропологии, 2022, 25(2), с. 49–79.

25. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.

26. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019.

27. Ледяев В.Г. Социология власти. Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах. М.: ВШЭ, 2012.

28. Макнил У. В погоне за мощью. Технология, вооруженная сила и общество в XI-XX вв. М.: Территория будущего, 2008.

29. Малахов В.С. Национализм как политическая идеология. М.: КДУ, 2005.

30. Миллер А.И. Нация, или Могущество мифа. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2016.

31. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений. М., 1997.

32. Наумова Е. И. Цивилизационные стратегии современности: от геополитики к биополитике. СПб: "Институт Мира и исследования конфликтов", 2022.

33. Панарин А. С. Православная цивилизация в глобальном мире. Москва : Алгоритм, 2002.

34. Патрушев С.В. Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М.: ИСП РАН, 2006.

35. Полосин А.В. Шаг вперед: проблема мировоззрения в современной России // Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. 2022. № 3. с.7-23.

36. Розов Н. С. Колея и перевал: макросоциологические основания стратегий России в XXI веке. Москва : РОССПЭН, 2011.

37. Россия как государство-цивилизация: высшие цели и альтернативы развития: Коллект. монография по мат-лам Юбилейных международных Панаринских чтений, посвященный 75-летию со дня рождения А.С. Панарина / Отв. ред.: В.Н. Расторгуев; науч. ред.: А.В. Никандров / С. И. Бажов, Т. В. Беспалова, О. Ю. Бойцова и др. — Институт Наследия Москва, 2016.

38. Русская философия за рубежом: история и современность / кол. авт. ; под ред. проф. М.А. Маслина ; сост. проф. Л.Е. Моторина / А. ДеБласио, Ц. Ань, В. Г. Буров и др. — Кнорус М, 2017.

39. Селезнева А.В. Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: «Аквилон», 2022.

40. Смирнов А.В. Всечеловеческое vs. общечеловеческое. М.: ООО «Садра», Издательский Дом ЯСК, 2019. 216 с.

41. Тишков В.А. Реквием по этносу: Исследования по социальнокультурной антропологии. М.: Наука, 2003.

42. Тишков В.А., Шабаев Ю.П. Этнополитология: политические функции этничности. – М.: Издательство московского университета, 2013.

43. Фадеев В.А. Преображение гуманизма. Москва: РГГУ, 2022. 198 с.

44. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций – М.: АСТ, 2022.

45. Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социальноисторического развития России (по материалам исследований и апробации) // Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9-19.

46. Хархордин О.В. Основные понятия российской политики. М.: Новое литературное обозрение, 2011.

47. Цымбурский В.Л. Остров Россия: геополитические и хронополитические работы, 1993–2006. Москва : РОССПЭН, 2007.

48. Шестопал Е.Б. Они и Мы. Образы и России и мира в сознании российских граждан. М.: «РОССПЭН», 2021.

49. Ширинянц А.А. Русский хранитель. М.: «Русский мир», 2008.

50. Щербак А. Н., Болячевец Л. С., Платонова Е. С. история советской национальной политики. Колебания маятника // Политическая наука. 2016. № 1. С. 100–123.

51. Якунин В.И., Бобровская Е.В. Идеология и политика. М.: «Проспект», 2021.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Полосин, А. В. Больше, чем консерватизм: историко-политические основания российской государственности / А. В. Полосин // Журнал политических исследований. – 2023. – Т. 7, № 1. – С. 27-37. – DOI 10.12737/2587-6295-2023-7-1-27-37. – EDN MKIJEG.

2. Байдаров, Д. Ю. Формирование новой модели отечественной экономики в контексте технологического суверенитета: принципы и механизмы / Д. Ю. Байдаров, А. В. Полосин, Д. Ю. Файков // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 669-688. – DOI 10.18334/vinec.13.2.117949. – EDN VIRERJ.

3. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) / А. Д. Харичев, А. Ю. Шутов, А. В. Полосин, Е. Н. Соколова // Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9-19. – DOI 10.12737/2587-6295-2022-6-3-9-19. – EDN EGEABU.

4. Полосин, А. В. Шаг вперед: проблема мировоззрения в современной России / А. В. Полосин // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. – 2022. – № 3. – С. 7-23. – EDN LBCIJV.

7.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. // Российская газета от 25.12.1993. с изм. и доп.

2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"

3. Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации

4. Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей"

7.5 Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lezs0qvfz870244546.
2. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». https://bigenc.ru/.
3. Официальный сайт Президента России. http://www.kremlin.ru/.
4. Память народа. 1941–1945: подлинные документы о Второй мировой войне. Интернет-портал. pamyat-naroda.ru.
5. Правительство России: официальный сайт. government.ru.
6. РИО.Компас. Образовательно-просветительский портал. https://compass.historyrussia.org/.
7. Российские объекты из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО. http://unesco.ru/unescorussia/sites/?ysclid=lgtqo9esh0966881525.
8. Сайт Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». rgo.ru.
9. Сайт Российского общества «Знание». https://znanierussia.ru/.
10. Федеральная служба государственной статистики. rosstat.gov.ru.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

6. Система дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт права и национальной безопасности
Кафедра государственного управления и национальной безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент Рудой В.В.

_____

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б.1.О. 24 Основы национальной безопасности

(код, наименование РПД)п

бакалавриат
(уровень образования)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Очная, очно-заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:

Кандидат юридических наук, доцент Крыгина Ирина Александровна

Старший преподаватель Аверкиева Ольга Владимировна

Заведующий кафедрой теории и истории права и государства Шатковская Татьяна Владимировна
Шатковская Татьяна Владимировна

Рабочая программа дисциплины «Основы национальной безопасности» разработана в соответствии с Едиными требованиями, утвержденными УМС по Менеджменту

Протокол от «25» апреля 2024 г. № 28.

Рабочая программа дисциплины «Основы национальной безопасности» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и истории права и государства

Протокол от 15 апреля 2024 года № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
6.4. Интернет-ресурсы
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина *Б1.О.20 «Основы национальной безопасности»* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	УК ОС-11.1	идентифицировать проявления экстремизма
		УК ОС-11.2	участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-11.1	**на уровне знаний:** знает признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности, терроризма и иных деструктивных проявлений в обществе проявлений
	на уровне умений: умеет идентифицировать и классифицировать угрозы экстремизма, терроризма и иных деструктивных проявлений в сфере национальной безопасности
	на уровне навыков: обладает навыком распознавания экстремистских и иных деструктивных проявлений
УК ОС-11.2	**на уровне знаний:** имеет представление об экстремизме, терроризме и иных негативных правлений в сфере национальной безопасности
	на уровне умений: классифицирует угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определяет способы профилактики экстремизма, террористической направленности средствами воспитательной работы
	на уровне навыков: навык проектирования моделей профилактики экстремизма, терроризма и иных деструктивных проявлений в сфере

	национальной безопасности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 16 а.ч., практические занятия – 16 а.ч., самостоятельная работа – 37,7 ч., ат. – 0,3 ч. Зачет – 2 а.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина *Б1.О.24 «Основы национальной безопасности»* относится к дисциплинам обязательной части профессионального цикла. Изучается в 7 семестре на 4 курсе.

Для освоения дисциплины *Б1.О.24 «Основы национальной безопасности»* обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: *«История России», «Социальная адаптация», «Основы российской государственности»*.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, а.ч.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ			
Тема 1	Теоретико-методологические основы национальной безопасности.	8	2		2		2	ПЗ
Тема 2	Правовая политика российского государства в сфере обеспечения национальной безопасности	8	2		4		2	ПЗ
Тема 3	Основные элементы государственной системы обеспечения национальной безопасности России	8	2		4		2	ПЗ, Р, Т
Тема 4	Правовое обеспечение духовно-	8	2		4		2	ПЗ

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, а.ч.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ			
	нравственной, культурной и религиозной безопасности России							
Тема 5	Особенности правового регулирования экологической и информационной безопасности России	10	4		4		2	ПЗ, Р
Тема 6	Особенности правового регулирования миграционной и демографической безопасности России	8	2		4		2	ПЗ
Тема 7	Особенности правового регулирования межнациональных конфликтов как угрозы национальной безопасности России. Миграционная и демографическая безопасность России.	8	2		4		2	ПЗ, Т
Тема 8	Особенности правового регулирования экономической безопасности и противодействия коррупции как угрозы национальной безопасности России	11,7	4		4		3, 7	ПЗ, Т

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, а.ч.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР/ ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ		
Промежуточная аттестация		**0,3**					**зачет**
Всего:		**72**	**20**		**30**	**17, 7**	**4**

Примечание: тестирование (Т), реферат (Р), практическое задание (ПЗ), эссе (Э).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы национальной безопасности.

Национальная безопасность в истории государственно-правовой мысли. Эволюция понятия «национальная безопасность» и ее виды.

Место общей теории национальной безопасности в системе научных знаний.

Национальные интересы России – как стабильность и безопасность государства. Понятие и виды.

Внутренние и внешние угрозы объектам национальной безопасности.

Государственная идеология и ее роль в обеспечении национальной безопасности.

Тема 2. Правовая политика российского государства в сфере обеспечения национальной безопасности

Социально-политические предпосылки формирования концептуальных основ конституционно-правового обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Условия реализации концептуальных основ конституционно-правового обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Правовые режимы обеспечения национальной безопасности (чрезвычайного, военного, осадного положения, контртеррористической операции). Международно-правовые средства обеспечения национальной безопасности. Верховенство норм международного права и национальные интересы России.

Доктрины национальной безопасности в современном мире. Эволюция концепций международной безопасности. Формирование системы коллективной безопасности. Специфика борьбы с преступлениями международного характера. Обеспечение безопасности в условиях военных конфликтов. Правовые аспекты в обеспечении национальной безопасности.

Международная безопасность: понятие и виды. Система коллективной безопасности, как основа национальной безопасности России. Вопросы правового обеспечения национальной безопасности в вооруженных конфликтах. Региональная безопасность в системе международной безопасности. Правовое регулирование борьбы с преступлениями международного характера, представляющими наибольшую угрозу национальной безопасности РФ.

Тема 3. Основные элементы государственной системы обеспечения национальной безопасности России

Нормативные основы формирования концепции национальной безопасности.

Концепция национальной безопасности РФ. Закон РФ «О безопасности»: основные положения и принципы. Место и роль в обеспечении национальной безопасности основных ветвей власти РФ.

Современное состояние конституционно-правового обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Институт главы государства, его место и роль в обеспечении национальной безопасности. Законодательная и исполнительная власть: их место и роль в обеспечении национальной безопасности. Роль судебной власти в обеспечении национальной безопасности. Конституционно-правовая основа обеспечения безопасности личности.

Общая характеристика сил и средств обеспечения национальной безопасности России.

Обеспечение национальной безопасности в сфере обороны и военного строительства.

Министерство иностранных дел, Федеральная служба безопасности, внешняя разведка и Федеральная служба охраны в системе обеспечения национальной безопасности.

Правоохранительные органы в системе обеспечения национальной безопасности.

Тема 4. Правовое обеспечение духовно-нравственной, культурной и религиозной безопасности России

Безопасность в духовной сфере: проблемы сохранения духовного потенциала России.

Духовно-нравственные аспекты кризиса общественной безопасности в современном мире.

Понятие религиозной безопасности и ее современное состояние.

Правовая политика в сфере религиозной безопасности.

Религиозный экстремизм и его реакционные проявления как вызовы национальной безопасности.

Тема 5. Особенности правового регулирования экологической и информационной безопасности России

Истоки экологических опасностей и сущность безопасности.

Особенности обеспечения экологической безопасности России.

Международно-правовые механизмы обеспечения экологической безопасности.

Понятие и сущность информационной безопасности в современных условиях.

Новые информационно-технологические и информационно-психологические угрозы личности, обществу, государству. Информационные войны и технологии манипулирования сознанием. Технологии смены власти и безопасность российской государственности. Понятие сетевой войны и ее инструментарий.

Правовая политика России в сфере информационной безопасности.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Теоретико-методологические основы национальной безопасности.	Практическое задание
2. Правовая политика российского государства в сфере обеспечения национальной безопасности	Практическое задание
3. Основные элементы государственной системы обеспечения национальной безопасности России	Реферат
4. Правовое обеспечение духовно-нравственной, культурной и религиозной безопасности России	Практическое задание
5. Особенности правового регулирования экологической и информационной безопасности России	Практическое задание
6. Особенности правового регулирования миграционной и демографической безопасности России	Практическое задание
7. Особенности правового регулирования межнациональных конфликтов как угрозы национальной безопасности России. Миграционная и демографическая безопасность России.	Практическое задание
8. Особенности правового регулирования экономической безопасности и противодействия коррупции как угрозы национальной безопасности России	Тестовое задание

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа и собеседования по вопросам к зачету.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Экономическая безопасность

Форма занятия: семинар, «работа в малых группах».

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация видов национальной безопасности РФ.
2. Внешние и внутренние факторы национальной безопасности РФ.
3. Внутренняя и внешняя безопасность России (их характеристика сущность и содержание).
4. Понятие и сущность экономической безопасности.
5. Отражение экономических угроз в рамках обеспечения национальной

безопасности РФ.

Информационная безопасность

Форма занятия: семинар, «направляемая дискуссия».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность информационной безопасности.
2. Отражение информационных угроз в рамках обеспечения национальной безопасности РФ.

Экологическая безопасность

Форма занятия: семинар, «творческое задание».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность экологической безопасности.
2. Отражение экологических угроз в рамках обеспечения национальной безопасности РФ.

Политическая безопасность

Форма занятия: семинар, диспут.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность политической безопасности.
2. Отражение политических угроз в рамках обеспечения национальной безопасности РФ.

Военная безопасность

Форма занятия: семинар, «направляемая дискуссия».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность военной безопасности.
2. Отражение военных угроз в рамках обеспечения национальной безопасности РФ.

Миграционная и демографическая безопасность

Форма занятия: семинар, «направляемая дискуссия».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность миграционно-демографической безопасности.
2. Отражение миграционных и демографических угроз в рамках обеспечения национальной безопасности РФ.

Духовная и социально-культурная безопасность.

Форма занятия: семинар, творческое задание.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность духовной и социально-культурной безопасности.

2.Отражение угроз в рамках обеспечения национальной безопасности РФ.

Обеспечение безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций.

Форма занятия: семинар, «работа в малых группах».

Вопросы для обсуждения:

1.Обеспечение национальной безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций социально политического, природного и техногенного характера.

2. Специфика правового режима чрезвычайного положения.

Критерии оценивания устных ответов в рамках текущего контроля

Критерии	Баллы
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием нормативных правовых актов, актов высших судов и иной необходимой судебной практики, обучающийся точно использует юридическую терминологию, ответ изложен последовательно, ответ развёрнутый, аргументированный, сформированы умения квалифицированно толковать нормативные правовые акты и давать юридические заключения.	1
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием нормативных правовых актов, актов судов и необходимой судебной практики, обучающийся точно использует юридическую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, сформированы умения квалифицированно толковать нормативные правовые акты и давать юридические заключения.	0,75
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием нормативных правовых актов, обучающийся точно использует юридическую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, не использованы акты высших судов и иная необходимая судебная практика, умения квалифицированно толковать нормативные правовые акты и давать юридические заключения недостаточно сформированы.	0,5
Ответ дан не полностью либо ответ частично верный, ответ дан с использованием нормативных правовых актов, но изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, не использованы акты высших судов и иная необходимая судебная практика; обучающийся испытывает трудности с толкованием нормативных правовых актов и дачей юридических заключений.	0,25
Ответ неверный либо ответ отсутствует, либо дан с использованием неверных нормативных правовых актов, обучающийся не умеет толковать нормативные правовые акты и давать юридические заключения.	0

Критерии оценивания решения практических заданий в рамках текущего контроля

Критерии	Баллы
Ответ дан верный и полный, обоснование ответа, развернутое с использованием законодательных актов и судебной практики. Продемонстрировано хорошее знание базовой терминологии, умение оперировать теоретическими понятиями. Продемонстрировано знание доктринальных источников – монографий, статей. Все положения хорошо обоснованы.	1
Ответ дан верный и полный, обоснование ответа со ссылкой на нормы закона. Присутствует логика изложения, однако имеются небольшие неточности и погрешности в обосновании своих выводов	0,5
Ответ дан верный / неверный, обоснование не соответствует выводу. Не	0

использованы источники правового регулирования рассматриваемых отношений.	

Критерии оценивания решения тестовых заданий в рамках текущего контроля

Критерии	Баллы
Выполнены тестовые задания творческого уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	1
Выполнены тестовые задания среднего уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	0,5
Выполнены тестовые задания легкого уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	0,25

Критерии оценивания реферата в рамках текущего контроля

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	актуальность темы формулировка нового аспекта проблемы умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений стилевое единство текста	0-2
Обоснованность выбора источников	анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	0-2
Степень раскрытия сущности вопроса	соответствие плана теме реферата соответствие содержания теме реферата полнота и глубина проведенного исследования умение обобщать литературу, делать выводы умение сопоставлять различные точки зрения по теме	0-4
Соблюдение требований к оформлению	оформление ссылок на использованную литературу оформление списка литературы владение терминологией соблюдение требований к оформлению реферата	0-3

Критерии оценивания эссе в рамках текущего контроля

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	актуальность темы формулировка нового аспекта проблемы умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал наличие авторской позиции, самостоятельность	0-2

	оценок и суждений стилевое единство текста	
Обоснованность выбора источников	анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	0-2
Степень раскрытия сущности вопроса	соответствие плана теме реферата соответствие содержания теме реферата полнота и глубина проведенного исследования умение обобщать литературу, делать выводы умение сопоставлять различные точки зрения по теме	0-4
Соблюдение требований к оформлению	оформление ссылок на использованную литературу оформление списка литературы владение терминологией соблюдение требований к оформлению реферата	0-3

Оценка за работу на практическом занятии строится на основании *Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС, утвержденного 30.01.2018 приказом ректора РАНХиГС № 02-66, Регламента проведения балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, утвержденного 14.08.2018 приказом директора № 783-169.*

Минимальная семестровая сумма баллов – 35. Достаточная семестровая сумма баллов для получения оценки без прохождения завершающей промежуточной аттестации: «удовлетворительно» - 45-49; «хорошо» - 50-54; «отлично» - 55-60. Если студент за семестр заработал 35-44 балла, он проходит завершающую промежуточную аттестацию.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Рекомендуемые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине
«Основы национальной безопасности»

1. Понятие национальной безопасности. Виды безопасности.
2. Национальные интересы: понятие и виды.
4. Внутренние и внешние угрозы объектам национальной безопасности.
5. Государственная идеология и ее роль в обеспечении национальной безопасности.
6. Место теории национальной безопасности в системе научных знаний.
7. Источники (правовые основы) национальной безопасности.
8. Стратегия национальной безопасности.
9. Международно-правовые основы обеспечения безопасности России.
10. Система коллективной безопасности.
11. Понятие региональной безопасности.
12. Понятие международной безопасности.

13. Сотрудничество в сфере национальной, региональной и международной безопасности.
14. Общая характеристика сил и средств обеспечения национальной безопасности России.
15. Обеспечение национальной безопасности в деятельности Вооруженных Сил российской Федерации.
16. Место и роль Федеральной службы безопасности в системе обеспечения национальной безопасности России.
17. Внешняя разведка и Федеральная служба охраны в системе обеспечения национальной безопасности России.
18. Министерство внутренних дел в системе обеспечения национальной безопасности России.
19. Правовой режим контртеррористической операции.
20. Правовой режим военного, осадного положения.
21. Правовой режим чрезвычайного положения.
22. Общая характеристика духовно-нравственной безопасности.
23. Угрозы духовно-нравственной безопасности России.
24. Понятие религиозной безопасности и ее современное состояние.
25. Особенности обеспечения религиозной безопасности.
26. Понятие религиозного экстремизма как одной из угроз национальной безопасности России.
27. Общая характеристика экологической безопасности.
28. Угрозы экологической безопасности.
29. Правовое обеспечение экологической безопасности.
30. Международно-правовые механизмы обеспечения экологической безопасности.
31. Общая характеристика миграционной безопасности.
32. Правовое обеспечение миграционной безопасности.
33. Понятие и виды миграции. Нелегальная миграция как угроза национальной безопасности России.
34. Основные угрозы демографической безопасности России.
35. Обеспечение демографической безопасности и правовая защита семьи.
36. Международно-правовые гарантии безопасности национальным меньшинствам.
37. Российская правовая политика в сфере межнациональных отношений и предупреждение межнациональных конфликтов.
38. Миграционные процессы и межэтнические конфликты.
39. Экстремизм как одна из угроз национальной безопасности России: понятие и формы его проявления.
40. Терроризм как одна из угроз национальной безопасности России: понятие и виды.
41. Роль МВД в сфере противодействия конфликтам на национальной и религиозной почве.
42. Общая характеристика экономической безопасности.
43. Основные угрозы экономической безопасности.
44. Правовое обеспечение экономической безопасности.
45. Коррупция как угроза национальной безопасности России.
46. Правовое обеспечение противодействия коррупции.
47. Общая характеристика информационной безопасности.
48. Понятие информационной войны.

49. Правовое обеспечение информационной безопасности.
50. Понятие сетевой войны

Шкала оценивания.

Знания, умения и навыки обучающегося оцениваются на зачете – «зачтено» (соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «не зачтено». Итоговая оценка по дисциплине является суммой баллов результатов текущего контроля и промежуточных аттестаций.

Итоговая оценка по дисциплине:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы	Оценка ECTS/балл
Текущий контроль:			
1	Работа на практических занятиях:	12 / 60	
2	Опрос	0,25 -1	3/12
3	Практические задания	0,5-1	6/12
4	Тестовые задания	0,25-1	3/12
5	Реферат	0-10	6/12
Промежуточная аттестация (экзамен):			
	Экзамен		до 40
1	Ответ на теоретический вопрос	от 20 до 40	от 20 до 40
ИТОГО:		100	100

Конвертирование итоговой оценки по дисциплине в систему ESTC и БРС:

Оценка	Критерий оценивания	Результаты обучения
A (Excellent), – «отлично» (86–100 баллов)	**Результативность:** - устранение правонарушений **Оперативность:** - оптимальность применяемых правовых методов и способов анализа правовых актов, проясняющих содержание и специфику того или иного документа **Оптимальность:** - сбор и обработка необходимой правовой информации для процесса принятия решения и подготовки экспертного заключения	
C (Good) — «хорошо» (71–85	**Результативность:** - соответствие результата	

баллов)	поставленным задачам и целям **Оперативность:** - быстрота проведения анализа правовых актов, проясняющих содержание и специфику того или иного документа **Оптимальность:** - аргументированность выводов для процесса принятия решения и подготовки экспертного заключения	
E (Sufficient) — «удовлетворительно» (55–70 баллов)	**Результативность:** - неполное соответствие результата поставленным задачам и целям **Оперативность:** - неполное проведение анализа правовых актов, проясняющих содержание и специфику того или иного документа **Оптимальность:** - неполное соответствие выводов для процесса принятия решения и подготовки экспертного заключения	
FX (Fail), F (Fail) – «не удовлетворительно» (0 до 54 баллов)	**Результативность:** - несоответствие результата поставленным задачам и целям **Оперативность:** - не проведение анализа правовых актов, проясняющих содержание и специфику того или иного документа **Оптимальность:** - несоответствие выводов анализа для процесса принятия решения и подготовки экспертного заключения	
A (Excellent), – «отлично» (86–100 баллов)	**Результативность:** исключение дестабилизации экономического оборота **Оперативность:** оптимальность применяемых правовых методов и способов анализа правых актов, проясняющих содержание и специфику того или иного документа	

	Оптимальность: **-** сбор и обработка необходимой правовой информации для процесса принятия решения, оценки деятельности субъектов экономического оборота.	
C (Good) — «хорошо» (71–85 баллов)	**Результативность:** - соответствие результата поставленным задачам и целям; **Оперативность:** - проведение анализа правых актов, проясняющих содержание и специфику того или иного документа **Оптимальность:** - соответствие выводов о сборе и обработке необходимой правовой информации для процесса принятия решения, оценки деятельности субъектов экономического оборота.	
E (Sufficient) — «удовлетворительно» (55–70 баллов)	**Результативность:** - неполное соответствие результата поставленным задачам и целям историко-правового изучения Российского государства и права; **Оперативность:** - неполное проведение анализа правых актов, проясняющих содержание и специфику того или иного документа **Оптимальность:** - неполное соответствие выводов о сборе и обработке необходимой правовой информации для процесса принятия решения, оценки деятельности субъектов экономического оборота.	
FX (Fail), F (Fail) – «не удовлетворительно» (0 до 54 баллов)	**Результативность:** - несоответствие результата поставленным задачам и целям историко-правового изучения Российского государства и права; **Оперативность:** - не проведение анализа правых актов, проясняющих содержание и	

	специфику того или иного документа **Оптимальность:** несоответствие выводов анализа сбора и обработки необходимой правовой информации для процесса принятия решения, оценки деятельности субъектов экономического оборота.	

5. Методические материалы по освоению дисциплины

К экзамену по дисциплине необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем зачетных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом.

Обучающийся допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине предполагает контактную форму работы (лекционные, практические занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям

Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися наиболее полной информации по основам теории национальной безопасности.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);

- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с различными подходами к исследованию проблемных вопросов. Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной юридической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

1. Универсальная система международной безопасности.
2. Россия и СНГ: проблемы, перспективы.
3. Современный мир и Россия: состояние и тенденции развития.
4. Основные вызовы глобализации и основные объекты глобальных интересов.
5. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
6. Основы государственной политики в области обеспечения химической и биологической, ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации.
7. Военно-техническое сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами.
8. Военная и оборонно-промышленная безопасность.
9. Развитие демократии и гражданского общества, повышение конкурентоспособности национальной экономики как составляющая национальной безопасности.
10. Укрепление взаимодействия Российской Федерации с Европейским союзом, формирование в Европе открытой системы коллективной безопасности на договорно-правовой основе как долгосрочный национальный интерес РФ.
11. Источники реальной угрозы для глобальной системы международной безопасности в современных условиях.
12. Создание универсальной системы коллективной безопасности - важнейшая мера по поддержанию международного мира.
13. В поисках стратегии выживания: анализ концепций глобального развития.
14. Религиозный фактор в вооруженных конфликтах современности.
15. Международные соглашения по ограничению вооружений и вооруженных сил.
16. Региональная система коллективной безопасности.
17. Соотношение региональных конфликтов и проблем международной безопасности.
18. Система коллективной безопасности в рамках СНГ.
19. Основы экономической безопасности региона.
20. национальные интересы и их роль в формировании национальной безопасности.
21. экономическая безопасность как составная часть национальногосударственной безопасности.
22. Военно-политический механизм национальной безопасности.

23. Экологические и гуманитарные проблемы и их увязки с вопросами национальной безопасности.
24. Проблемы национальной безопасности и конфликты в постбиполярном мире.
25. Военная доктрина - составная часть концепции национальной безопасности.
26. Приоритеты национальной безопасности России.
27. Национальные интересы и национальная безопасность России.
28. Основные угрозы национальной безопасности России.
29. Россия в новой системе геополитических отношений.
30. Смена ценностей и приоритетов во внутренней и внешней политики России в понимание её национального интереса.
31. Военные аспекты обеспечения безопасности России.
32. СНГ - зона жизненно важных интересов России в области обороны и национальной безопасности.
33. Угроза безопасности России, связанные с расширением НАТО.
34. Восточная Европа и «новое политическое мышление».
35. Место США в системе геополитических отношений.
36. Западноевропейская интеграция в сфере безопасности и Россия.
37. Создание военных блоков в Восточной Азии.
38. Геополитические перспективы России в Восточной Азии.
39. Сотрудничество России и Китая.
40. Антивоенное, антиядерное движение в странах Восточной Азии.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Выполнение самостоятельной работы в соответствии с полученными заданиями.
2. Выполнение письменных домашних заданий: решение задач, выполнение упражнений, работа с тестами и вопросами для самопроверки, поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору, анализ нормативных материалов, обработка и анализ статистических данных, составление выводов на основе проведенного анализа и др.
3. Подготовка презентаций обзоров научных публикаций и заключений по этим обзорам, научных докладов для студенческих конференций и др.
4. Конспектирование и работа с литературой для подготовки к текущим семинарским занятиям, так и для подготовки к текущему и итоговому контролю знаний (тестированию, проверочным и контрольным работам, экзамену).
5. Выполнение контрольных работ студентами заочной формы обучения.
6. Написание краткого экономического сочинения (эссе).
7. Подготовка докладов, рефератов, выступлений.
8. Участие в организации и подготовка к олимпиаде.
9. Участие в организации и подготовка к деловым играм.

Основные требования, предъявляемые к видам самостоятельной работы:

Работа с литературой и подготовка к занятию включает в себя текущую работу над учебным материалом, изучение указанной в программе и рекомендованной

преподавателем дополнительной литературы, конспектирование и ознакомление с конспектами изданных лекций, изучение программных материалов.

О предстоящей сдаче экзамена студенты ставятся в известность при проведении организационного собрания, время и место консультаций и экзамена размещается на сайте Вуза. При подготовке к экзамену студенты пользуются программой и списком вопросов, которые должны быть на сайте Вуза, и на кафедре. Вопросы в экзаменационных билетах должны соответствовать программе дисциплины.

Все виды самостоятельной работы студентов должны быть регламентированы по времени.

Трудоемкость всех заданий, выполняемых студентами самостоятельно, по дисциплине «Основы теории национальной безопасности» такова, что время, затрачиваемое на освоение текущего учебного материала и подготовку к занятиям, не превышает в сумме время, отводимое на самостоятельную работу.

Самостоятельной работой студенты обязаны заниматься систематически, планомерно и целеустремленно с первых дней учебы. Они должны выполнять все задания, предусмотренные учебно-тематическим планом и графиком, тщательно готовиться к занятиям, своевременно разрабатывать все виды самостоятельной работы.

Использование времени для самостоятельной работы планируется студентами по их усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными особенностями и личным опытом работы.

Данные технологии в совокупности их применения обеспечивают наработку профессиональных навыков и умений студентов в соответствии с требованиями, и способствуют умелому освоению студентами учебного материала и формированию профессиональных компетенций.

5.3. Методические рекомендации по решению практических заданий

Прежде чем приступить к ответам на поставленные в практических заданиях вопросы, необходимо изучить соответствующие разделы учебников, комментариев к законам, определить и исследовать относящиеся к данной теме нормативные акты, подобрать научную литературу. Не следует ограничиваться рекомендованной научной литературой и нормативными актами, поскольку их перечень, как правило, является приблизительным.

При подборке необходимого материала полезно использовать электронные информационно-справочные правовые системы типа «Гарант», «Консультант», «Кодекс», «Референт», «Эталон», «АРМ-юрист» и др., публикации в других электронных базах данных.

При решении практического задания на основе изученного материала необходимо дать аргументированные ответы на поставленные вопросы. Обязательны ссылки на правовые акты. Если в практическом задании несколько вопросов или они предусматривают несколько способов разрешения ситуации из-за неясности каких-либо факторов, то нужно последовательно дать на каждый из поставленных вопросов ответ и рассмотреть все ситуации. При решении практического задания следует обратиться к списку нормативных и правоприменительных актов, указанных в рабочей программе.

5.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование – это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося. В результате

тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру усвоения учебного материала обучающимся. Тесты – система заданий специфической формы, применяемая в сочетании с определенной методикой измерения и оценки результата. Тестовое задание – это диагностическое задание в виде задачи или вопроса с четкой инструкцией к выполнению и обязательно с эталоном ответа или алгоритмом требуемых действий.

При выполнении предложенных на занятии тестовых заданий, обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствующий правильному ответу. Обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

5.5. *Методические рекомендации по выполнению реферативных заданий*

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Студент вправе выполнить не более 1 реферата по одной теме в семестр.

Реферат, как вид самостоятельной работы должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении дается общая характеристика реферата: обосновывается актуальность выбранной темы; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования; кратко характеризуется структура реферата по главам.

Основная часть должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3 главы. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать. Главы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы…», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Кардашова И.Б. Система национальной безопасности РФ [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ И.Б. Кардашова; РПА Минюста России. - М.: РПА Минюста России, 2014. - 140 с. — Режим доступа: http://liber.rpa-mjust.ru/action.php?kt path info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=5447.

2. Кардашова И.Б. Обеспечение национальной безопасности: учеб. пособие/ И.Б. Кардашова; РПА Минюста России. - М.: РПА Минюста России, 2015. - 133 с.- 2 экз.

3. Крылов Г.О. Базовые понятия информационной безопасности [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Г.О. Крылов и др. — Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016. - 257 с. — Режим доступа: http://www.book.ru/book/921927.

4. Основы теории национальной безопасности [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ М. Ю. Зеленков; Акад. Следственного ком. РФ. - М.: ЮНИТИ, 2016. - с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/.

5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. изд./ Президент РФ. - М.: Проспект, 2016. - 32 с. — Режим доступа: http://www. book. ru/book/919699

Дополнительная литература

6. Авдеев Ю.И. Правовая основа обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография/ Авдеев Ю.И., Аленкин С.В., Алешин В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2010.— 511 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8752.

7. Демографическая безопасность России [Электронный ресурс]: моногр./ С.И. Самыгин и др. - М.: Русайнс, 2016. - 115 с. — Режим доступа: http://www.book.ru/book/919948.
8. Современные проблемы безопасности и правопорядка в России: правовые и управленческие аспекты [Электронный ресурс]: сб. ст./ Кол. авт. - М.: Русайнс, 2016. - 228 с. — Режим доступа: http://www.book.ru/book/920770
9. Кардашова И.Б. Обеспечение национальной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кардашова И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015.— 136 с.— Режим доступа: http:// www.iprbookshop.ru/43226.
10. Кардашова И.Б. Система национальной безопасности РФ: учеб. пособие/ И.Б. Кардашова; РПА Минюста России. - М.: РПА Минюста России, 2014. - 140 с. - 2 экз.
11. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие / ред. В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с.- 2 экз.
12. Кубанков А.Н. Система обеспечения информационной безопасности РФ: организационно-правовой аспект: учеб. пособие / А.Н. Кубанков, Н.Н. Куняев; РПА Минюста России. - М.: РПА Минюста России, 2014. - 78 с. - 2 экз.
13. Организованная преступность в России в контексте национальной безопасности [Электронный ресурс]: моногр./ Д.Н. Тишкин. - М.: Русайнс, 2016. - 125 с. — Режим доступа: http://www.book.ru/book/920443
14.Основы национальной безопасности: учебное пособие для вузов/ Л.А. Михайлов и др. - М.: Академия, 2008. - 176 с. (Гриф УМО).- 10 экз.
15. Савицкий А.Г. Национальная безопасность. Россия в мире: учебник для ВУЗов/ А.Г.Савицкий. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463с. - 2 экз.
16. Система комплексной безопасности современного общества в контексте национальной безопасности России в условиях новых вызовов и угроз [Электронный ресурс]: моногр./ А.В. Верещагина. - М.: Русайнс, 2016. - 151 с. — Режим доступа: http://www.book.ru/book/920145.
17. Тамаев Р.С. Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы [Электронный ресурс]: монография/ Тамаев Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.— 264 с.— Режим доступа: http: //www. iprbookshop.ru/8791.
18.Экономическая безопасность: учеб. пособие / ред. В.А. Богомолов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 295 с. - 2 экз.

Перечень электронных ресурсов, программного обеспечения и информационных справочных систем Справочно-правовые системы:

1. «Консультант Плюс»;
2. «Гарант- Максимум»;
3. Microsoft Open License

Электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru
3. Программный комплекс «ЛИБЭР». Электронная библиотека.

Дополнительные электронные ресурсы Справочно-правовые системы:

1. «LEXPRO» Экспертная юридическая система http://lexpro.ru
2. Официальный сайт Высшего арбитражного суда РФ www.arbit.ru

Отечественные и зарубежные ресурсы:

3. Историческая библиотека http://hist.msu.ru/ER/
4. Российская научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elbib.ru
5. «РУБРИКОН» www.rubricon. com
6. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
7. Электронные коллекции по научному наследию и истории Российской академии наук http://www.ras.ru
8. Журнал «Государство и право». Аннотации http://www.igpran.ru/joumal/biblio/index.php
9. Национальный юридический портал LEGAL.RU http://www.legal.ru/
10. Официальный Интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/inform/

Электронно-библиотечные ресурсы:

11. Электронно-библиотечная система «IQlib» http://www.iqlib.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

6. Система дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.25 Обучение служением: общественный проект

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024
Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:

к.э.н., профессор, декан факультета управления С.А. Литвинова

заведующий отделением учебно-методической
и воспитательной работы
факультета управления Л.Л. Медведева

РПД по дисциплине «Обучение служением: общественный проект» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления. Протокол от 28.03.2024 № 07

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», письмом Минобрнауки России от 04.09.2023 № МН-11/3632 во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации 29.01.2023 № Пр-173ГС в образовательную программу в рамках дисциплины «Обучение служением: общественный проект» интегрирована методика «Обучение служением».

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....6

3. Содержание дисциплины.....7

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....12

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....19

6. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения модуля.....20

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы......21

1)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.25 «Обучение служением: общественный проект» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС -1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС -1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий.
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС -2.1	Разрабатывает проект любого типа, исходя из действующих правовых норм.
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС -3.1	Способен распределить роли в рамках выполнения командной задачи.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Организация и осуществление деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение этнокультурного многообразия народов России, межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия, социальную и культурную	УК ОС -1.1	Знать: - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; - особенности межкультурного разнообразия общества; - правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. Уметь: - понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества;

ада (А7)		- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей. Владеть: - методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства (В7)	УК ОС -2.1	Знать: - основы планирования проектов; - способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; - методики самооценки, самоконтроля и саморазвития. Уметь: - планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; - подвергать критическому анализу проделанную работу; - оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; - решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности. Владеть: - технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля.
Консультирование организации по системе управления персоналом (С, в частичном объеме)	УК ОС -3.1	нать: - способы эффективной коммуникации в группе или команде; - признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; - алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; - методы урегулирования конфликтов. Уметь:

		- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; - использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения. Владеть: - методиками постановки цели и задач проекта - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа на очной форме обучения).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64,3 академических часов (16 академических часа – лекции, 48 академических часа – практические занятия, 0,3– аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 7,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.О.43 Обучение служением: общественный проект изучается на 1 курсе во 2 семестре для студентов очной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Введение в социальное проектирование	8	4	-	4			О,Р
Тема 2	Анализ ситуации и постановка проблемы	10	4		4	2		Р,С, В, ОН
Тема 3	Выработка гипотезы проектного решения и ее	14	4		8	2		Р,С, В, ОН

	проверка							
Тема 4	Разработка и защита паспорта проекта	12	4		6	2		Р,С, В, ОН, З, ОО
Тема 5	Реализация общественного проекта	20	-		20			Р,С, В, ОН, З, ОО
Тема 6	Подведение итогов и рефлексия деятельности	8	-		6	2		Р,С, В, ОН, З, ОО
	ИТОГО	72	16		48	8		
Промежуточная аттестация								зачет

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Введение в социальное проектирование	8	2	-			6	О,Р
Тема 2	Анализ ситуации и постановка проблемы	10	2				8	Р,С, В, ОН
Тема 3	Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	14			2		12	Р,С, В, ОН
Тема 4	Разработка и защита паспорта проекта	12			2		10	Р,С, В, ОН, З, ОО
Тема 5	Реализация общественного проекта	20	-		2		18	Р,С, В, ОН, З, ОО
Тема 6	Подведение итогов и рефлексия деятельности	8	-		2		6	Р,С, В, ОН, З, ОО
	ИТОГО	72	4		8		60	
Промежуточная аттестация								зачет

Р-рефлексия, О-опрос, С-самооценка, В-взаимооценка. ОН-оценка наставником, З-защита проекта, ОО-оценка со стороны общества, ОП-оценка отчета по проекту

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в социальное проектирование

1. **Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними.** Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.

2. **Государственные и муниципальные учреждения и спефика взаимодействия с ними.**

Социальный проект – это комплекс социально ориентированных действий, направленных на достижение некоей социально значимой цели. Система государственного и муниципального управления, представляет собою удобную площадку для: более детализированного взгляда на ту или иную социальную проблему, являющуюся острой и актуальной для данной местности; описания тематического поля социального проектирования на муниципальном или государственном уровне – поля, в спектре проблем которого в ближайшем будущем вполне возможны активные, проектно-построенные действия; демонстрации **метода** социального проектирования в масштабах муниципального образования или страны в целом.

3. **Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования.** Социально ориентированный проект имеет свои особенности, которые отличают его от других типов проектов: решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; измерение и оценка социального воздействия; гибкость и адаптивность; коммуникация и информирование общественности.

4. **Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта** — важный процесс, который включает несколько ключевых шагов: исследование социального окружения, определение целей и задач, выявление заинтересованных сторон, разработка стратегии и плана действий, привлечение ресурсов, разработка системы оценки и мониторинга. Разработка социального проекта требует тщательного анализа и планирования. Важно помнить, что каждый проект уникален и требует индивидуального подхода.

5. **Ресурсное обеспечение социального проекта** включает следующие виды ресурсов: финансовые ресурсы — гранты, спонсорство, пожертвования; человеческие ресурсы – команда проекта, волонтеры, партнеры; материальные ресурсы — оборудование, расходные материалы и инфраструктура; информационные ресурсы — Интернет, соц. сети, образовательные организации.

6. **Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты**.

- Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом.
- Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка.
- Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе; улучшение качества жизни или благосостояния целевой аудитории; развитие компетенций участников проекта, изменение отношения в обществе к социальным проблемам и запросам.

Раздел 2. Анализ ситуации и постановка проблемы

Раздел «Анализ ситуации и постановка проблемы» в проекте обучения служением является шагом, который помогает студентам полноценно понять сложившуюся общественную ситуацию и определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках проекта. На этом этапе студентам предстоит провести исследование, проанализировать данные и взаимодействовать с заинтересованными сторонами для полного понимания ситуации.

Основные шаги раздела «Анализ ситуации и постановка проблемы» в проекте обучения служением:

1. Изучение контекста. На этом этапе обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, с которой они будут работать. Это включает изучение социальных, экономических, политических, экологических и других аспектов. Обучающиеся могут проводить исследование источников информации, а также посещать территории или организации, связанные с проблемой.

2. Идентификация проблемы. На основе изучения контекста обучающиеся определяют главную проблему, с которым они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей. Это поможет студентам сосредоточить свое исследование и действия на решении конкретной проблемы.

3. Сбор данных и анализ. На этом шаге обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему. Они могут использовать разнообразные методы исследования, такие как опросы, интервью, наблюдения или анализ статистических данных. Анализ данных поможет студентам получить более глубокое понимание проблемы, выявить ее причины, идентифицировать основные заинтересованные стороны и потенциальные решения.

4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Обучающиеся проводят взаимодействие и беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема. Это помогает им получить разные точки зрения, понять потребности и предпочтения заинтересованных сторон.

5. Постановка проблемы. После анализа и исследования обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусироваться и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

Анализ ситуации и постановка проблемы важны для определения направления и разработки стратегии действий в рамках обучения служением. Подробное понимание контекста и основной проблемы помогает студентам сосредоточиться на создании эффективных и релевантных решений в дальнейшем.

Раздел 3. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

Раздел «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка» в проекте обучения служением — это этап, на котором обучающиеся разрабатывают гипотезу или предположение о том, какое решение может быть наиболее эффективным для решения проблемы, поставленной на предыдущем этапе, и затем проверяют свое предположение на практике.

Основные шаги раздела «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка» в проекте обучения служением:

1. Создание гипотезы. На основе исследования и анализа данных обучающиеся формулируют гипотезу о том, какое решение может быть наиболее подходящим для решения проблемы. Гипотеза должна быть конкретной, измеримой и проверяемой. Она должна включать в себя описание предлагаемого решения и предсказание о том, как это решение может повлиять на проблему.

2. Планирование эксперимента. Здесь обучающиеся разрабатывают план эксперимента, который поможет проверить их гипотезу на практике. Они определяют, какие шаги, ресурсы и меры понадобятся для реализации плана и получения данных, которые помогут оценить эффективность предполагаемого решения.

3. Реализация и оценка. Приступая к реализации плана эксперимента и тестированию гипотезы на практике, обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.

4. Анализ и заключение. Обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги. При необходимости, уточняют гипотезу или возвращаются к этапу разработки гипотезы.

Этот этап помогает студентам проверить и подтвердить свою гипотезу на практике и оценить, насколько успешно и эффективно они могут справиться с решением проблемы. Этот этап также является возможностью для обучения на опыте и корректировки своего подхода на основе полученных данных и результатов.

Раздел 4. Разработка и защита паспорта проекта

Раздел «Разработка и защита паспорта проекта» в проекте обучения служением включает создание документа, который содержит ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, ресурсах и планируемых результатах. Процесс разработки паспорта проекта и его последующей защиты является важным шагом для обеспечения ясного понимания проекта как у самой команды, так и у заинтересованных сторон.

Основные шаги раздела «Разработка и защита паспорта проекта» в проекте обучения служением:

1. Определение общих целей. Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

2. Выработка описания проекта. Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы и инструменты будут использованы.

3. Определение задач и плана работы. Обучающиеся определяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта. Разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.

4. Оценка необходимых ресурсов. Обучающиеся определяют ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и другие ресурсы.

5. Защита паспорта проекта. Паспорт проекта требуется защитить путем презентации его представителям партнерской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику проекта и другим заинтересованным сторонам. На защите требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достижение целей.

Защита паспорта проекта позволяет команде проекта представить свое видение и план действий, получить обратную связь и рекомендации. Защита паспорта проекта также обеспечивает понимание и поддержку со стороны заинтересованных сторон и помогает обеспечить успешное выполнение проекта.

Рекомендуется проект, который был защищен, размещать на платформу ДОБРО.РФ.

Раздел 5. Реализация общественного проекта

Раздел «Реализация общественного проекта» является ключевым шагом, на котором команда проекта разрабатывает и реализует конкретное решение проблемы, с которой они работают. В этот период обучающиеся используют свои навыки, знания и опыт, полученные в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и позитивных изменений в обществе.

Основные шаги раздела «Реализация общественного проекта» в проекте обучения служением:

1. Прототипирование. На этапе прототипирования команда создает прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

2. Разработка и реализация. На этой стадии команда приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной реализации решения.

3. Тестирование и улучшение. Созданный продукт или решение подвергаются тестированию. Это позволяет команде проверить функциональность, эффективность и соответствие гипотезе, которая была выдвинута на предыдущих этапах. Обнаруженные недочеты или проблемы решаются, а продукт или решение улучшаются в соответствии с полученной обратной связью.

4. Оценка. После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

Раздел 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности

Подведение итогов реализации общественного проекта обучения служением и подготовка соответствующего отчета позволяют оценить выполненную работу, отрефлексировать опыт, поделиться результатами.

Основные шаги раздела «Подведение итогов и рефлексия деятельности» в проекте обучения служением:

1. Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

2. Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией;

рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

После подведения итогов необходимо составить отчет по проекту. Ключевые элементы отчета могут включать:

1. Введение. Вводная часть, в которой резюмируются цели проекта и его контекст.

2. Описание проекта. Подробное описание проекта, включая его цели, задачи, методы работы и изменения, предпринятые в ходе реализации.

3. Результаты и достижения. Отчет о достигнутых результатах, связанных с поставленными целями проекта. Сюда необходимо включить конкретные численные и качественные данные, примеры или иллюстрации, чтобы визуально продемонстрировать результаты.

4. Анализ и оценка. Рефлексия над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, анализ успешных стратегий и проблемных ситуаций.

5. Уроки и рекомендации. Извлечение уроков из проекта и рекомендации для возможных будущих участников. Обсуждение того, что можно улучшить и какие рекомендации дать для успешной реализации подобных проектов.

6. Заключение. Заключительные мысли и благодарности участникам, и организациям, вовлеченным в проект.

Составление отчета поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также служит как ориентир и руководство для будущих участников проектов обучения служением.

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.25 «Обучение служением: общественный проект», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в социальное проектирование	Рефлексия. Опрос.
Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы	Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.
Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.
Тема 4. Разработка и защита паспорта	Защита паспорта проекта.

проекта	Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником. Оценка со стороны сообщества.
Тема 5. Реализация общественного проекта	Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником. Оценка со стороны сообщества. Рефлексия.
Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности	Защита результатов реализации проекта. Оценка со стороны сообщества. Оценка отчета по проекту. Рефлексия.

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства:

- Самооценка студентов.
- Взаимооценка студентов.
- Оценка наставником.
- Оценка со стороны сообщества.
- Рефлексия.
- Защита проекта.
- Отчет по проекту.

Основные шаги раздела «Подведение итогов и рефлексия деятельности» в проекте обучения служением:

1. Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

2. Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

После подведения итогов необходимо составить отчет по проекту. Ключевые элементы отчета могут включать:

1. Введение. Вводная часть, в которой резюмируются цели проекта и его контекст.

2. Описание проекта. Подробное описание проекта, включая его цели, задачи, методы работы и изменения, предпринятые в ходе реализации.

3. Результаты и достижения. Отчет о достигнутых результатах, связанных с поставленными целями проекта. Сюда необходимо включить конкретные численные и качественные данные, примеры или иллюстрации, чтобы визуально продемонстрировать результаты.

4. Анализ и оценка. Рефлексия над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, анализ успешных стратегий и проблемных ситуаций.

5. Уроки и рекомендации. Извлечение уроков из проекта и рекомендации для возможных будущих участников. Обсуждение того, что можно улучшить и какие рекомендации дать для успешной реализации подобных проектов.

6. Заключение. Заключительные мысли и благодарности участникам, и организациям, вовлеченным в проект.

Составление отчета поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также служит как ориентир и руководство для будущих участников проектов обучения служением.

5. Фонды оценочных средств

В соответствии с критериально-ориентированным подходом ниже представлены критерии для оценки различных сторон общественного проекта обучения служением.

Самооценка обучающихся

Самооценка является одним из наиболее важных инструментов формирующего оценивания при осуществлении образовательного процесса в условиях реализации проекта по методике обучения служением. Проводя самооценку, обучающиеся оценивают свой прогресс, определяют свои сильные и слабые стороны, а также разрабоатывают стратегии для улучшения своих знаний и навыков.

Критерии самооценки в обучении служением могут варьироваться в зависимости от конкретного проекта.

1. Достижение целей. Обучающиеся могут поставить перед собой определенные цели, связанные с учебными достижениями, опытом служения, личностным ростом и т.д. Проводя самооценку, они могут оценить, насколько успешно достигнуты цели и что нужно сделать, чтобы их достичь.

2. Оценка вклада. Обучающиеся могут оценить свой вклад, используя критерии, связанные с количеством часов, качеством работы, влиянием на сообщество и т.д. Это поможет им понять, какие аспекты своей деятельности они выполнили хорошо, а где у них есть возможности для улучшений.

3. Обратная связь от наставника. Обучающиеся могут использовать обратную связь, полученную от наставника проекта, чтобы провести самооценку. Они могут оценить свой прогресс, основываясь на комментариях и рекомендациях, которые им были даны в процессе обучения служением.

4. Рефлексия и самоанализ. Важной частью самооценки является рефлексия и самоанализ. Обучающиеся могут задавать себе такие вопросы, как «Что я сделал хорошо?», «Что могу сделать лучше?», «Какие уроки я извлек из своего опыта?». Ответы на эти вопросы помогут студентам осознать свое развитие и определить области для улучшения. Рефлексия сопровождает каждый этап работы над проектом как в устной форме, так и в письменной (например, анкетирование). По завершении работы над проектом студентам предстоит рефлексия в виде эссе, в котором будет

отражено какие гражданские, патриотические, духовно-нравственные качества он приобрел, а также какие профессиональные навыки он приобрел в том числе при взаимодействии с заказчиком.

В конце самооценки обучающиеся разрабатывают план действий для достижения своих целей и улучшения в необходимых областях. Важно помнить, что самооценка — это процесс, поэтому обучающиеся должны быть готовы к непрерывной рефлексии и развитию своих навыков на протяжении всего проекта.

Взаимная оценка студентов

Взаимная оценка студентов — это процесс, при котором обучающиеся оценивают работу и вклад своих коллег по проектной команде. Это важный аспект образовательного процесса, так как он способствует развитию коллективного сотрудничества, саморефлексии и улучшению работы каждого участника проекта.

Критерии взаимной оценки студентов:

1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся должны оценить, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и способность совместно решать проблемы.

2. Качество работы. Один из критериев для взаимной оценки — это качество работы, выполненной каждым участником. Обучающиеся могут оценить, насколько точно был выполнен проект, насколько хорошо были реализованы предложенные идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена группы.

3. Участие и активность. Взаимная оценка также может включать оценку активности и участия каждого участника в групповой работе. Обучающиеся оценивают, насколько участник был активным, вовлеченным и готовым работать в команде.

4. Надежность и ответственность. Важный аспект взаимной оценки — это надежность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.

После взаимной оценки обучающиеся могут обсудить результаты и дать обратную связь своим коллегам для дальнейшего роста и улучшения. Важно помнить, что взаимная оценка должна быть объективной, справедливой и конструктивной для максимальной пользы каждого участника.

Оценка наставником

В методике обучения служением важную роль играет наставник, который ориентирует и поддерживает студентов в процессе их участия в общественном проекте. Оценка студентов наставником имеет значение, так как помогает им в определении своих сильных и слабых сторон, поощрении развития и взаимодействии с командой.

Критерии, по которым наставник может оценивать студентов в общественном проекте:

1. Профессиональное поведение. Наставник может оценить, насколько обучающиеся демонстрируют культуру профессионального поведения во время реализации общественного проекта. Эта оценка включает такие аспекты, как ответственность, пунктуальность, рабочую этику, уважение к правилам и нормам проекта.

2. Работа в команде. Наставник может оценить, насколько активно обучающиеся взаимодействуют и вносят вклад в работу команды, в достижение целей проекта. Работа в команде может включать способность эффективно коммуницировать, сотрудничать и решать проблемы вместе с другими членами команды.

3. Развитие навыков. Наставник может оценить, насколько успешно обучающиеся развивают свои навыки и компетенции в процессе реализации общественного проекта. Это может быть связано с улучшением навыков руководства, аналитического мышления и других навыков, которые являются образовательными целями проекта.

4. Участие и вовлеченность. Наставник может оценить уровень участия и вовлеченность студентов в реализацию проекта. Он может обратить внимание на то, насколько обучающиеся активно и плодотворно участвуют во всех аспектах проекта, начиная от планирования и заканчивая рефлексией и обратной связью.

5. Постановка целей и достижение результатов. Наставник может оценить, насколько обучающиеся успешно ставят себе цели и достигают результатов в процессе проектной деятельности. Эта оценка включает оценку прогресса по отношению к целям, продуктивности работы и достижению результатов.

Важно отметить, что оценка наставника должна быть объективной, справедливой и основываться на конкретных показателях и наблюдениях. Это обратная связь для развития студентов и помощи им в их обучении и росте.

Оценка со стороны сообщества

Оценка со стороны сообщества также важна для проектов обучения служением. Ниже приведены некоторые критерии, которые могут использоваться для оценки со стороны сообщества.

1. Эффективность для сообщества. Способствовал ли проект улучшению качества жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности сообщества?

2. Взаимодействие с сообществом. Насколько активно сообщество участвовало в процессе реализации проекта? Была ли у сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между учащимися и сообществом или между различными группами внутри сообщества?

3. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе.

4. Развитие студентов. Сообщество также может оценить вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем?

Оценка со стороны сообщества играет ключевую роль во всесторонней оценке эффективности и влияния проекта.

Оценка паспорта проекта

Паспорт проекта в рамках реализации общественного проекта «Обучение служением» представляет собой документ, который содержит основные характеристики проекта, его цели, задачи, ресурсы и ожидаемые результаты. Критериальная оценка паспорта проекта помогает студенческой проектной команде понять, насколько хорошо задуман и спланирован проект. Защита паспорта проекта проходит на начальном этапе работы с проектом в присутствии заказчика

Критерии для оценки паспорта проекта в рамках обучения служением:

1. Цели и задачи. Оценка должна включать анализ целей и задач, определенных в паспорте проекта. Критерии оценки могут быть связаны с тем, насколько ясные, конкретные и достижимые поставлены цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей.

2. Ресурсы и бюджет. Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности

и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам.

3. Методы и план работы. Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий.

4. Ожидаемые результаты и показатели. Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую проект решает.

Важно, чтобы оценка паспорта проекта проводилась в контексте конкретной ситуации. Критерии оценки могут быть адаптированы и дополнены с учетом особенностей проекта и его целей.

Рефлексия

В целях проведения текущего мониторинга реализации проекта обучения служением можно включать для обсуждения следующие вопросы:

Что я узнал во время этого этапа реализации проекта (всего проекта)? Этот вопрос поможет студентам осознать те новые знания и навыки, которые они приобрели.

Как этот опыт связан с моим обучением? Этот вопрос поможет студентам глубже осознать значение приобретенного практического опыта и обеспечивает связь между учебными материалами и опытом.

Каково мое влияние на сообщество? Этот вопрос усиливает чувство личной гражданской ответственности и служения обществу.

Что было для меня самым трудным и как я справился с этими трудностями? Этот вопрос помогает студентам развивать навыки решения проблем и преодоления препятствий.

Смогу ли я применить полученные знания и опыт в будущих проектах? Этот вопрос затрагивает ценность обучения служением для долгосрочного развития студентов.

Предложение студентам этих вопросов для рефлексии поможет им прочнее усваивать полученные знания, глубже понять свою будущую профессию и ее влияние на развитие общества.

Защита проекта

Во время публичной защиты результаты реализации общественного проекта следует оценивать по следующим критериям.

1. Соответствие целям обучения. Проект должен служить достижению определенных учебных целей и результатов. Оценка должна учитывать, насколько хорошо обучающиеся связывают свою работу с образовательной программой.

2. Вклад в сообщество. Проект должен иметь явные положительные последствия для сообщества. Насколько значительным был вклад и чем он был ценен для сообщества?

3. Рефлексия и критическое мышление. Обучающиеся должны демонстрировать способность к рефлексии и критическому мышлению, анализируя и оценивая свой опыт.

4. Межличностные и коммуникационные навыки. Оценка должна учитывать, насколько хорошо обучающиеся работали в команде, их способность управлять конфликтами, их навыки общения и взаимодействия с другими.

5. Личностный рост и развитие. Также важно оценивать, как опыт обучения служением способствовал личному росту и развитию студентов. Это может включать в себя лидерские качества, самостоятельность, принятие инициативы и ответственности.

6. Качество выполненной работы. Работа студентов должна быть оценена по отношению к поставленным в проекте целям и заданным требованиям к их достижению.

Установление целей и требований к их достижению является неотъемлемой частью начального этапа проекта, результаты которого фиксируются в паспорте проекта.

Все эти критерии помогут обеспечить всестороннюю оценку проектов обучения служением, учитывающую как учебные и общественные результаты, так и развитие навыков и качеств личности.

Оценка отчета по проекту

Отчет по проекту в рамках обучения служением является важным средством документирования и оценки выполненной работы. Он дает возможность студентам поделиться своим опытом, достижениями и уроками, извлеченными из проекта. При оценке отчета по проекту для более всесторонней оценки работы студента следует учитывать несколько критериев.

Критерии, которые можно использовать для оценки отчета по проекту в рамках обучения служением:

1. Полнота и структура. Оценка должна включать анализ полноты и структуры отчета. Отчет должен быть организован, понятен, содержать введение, описание проекта, методы, результаты, анализ и заключение. Критерии оценки могут включать ясность, последовательность и полноту представленной информации.

2. Описание проекта и целей. Оценка должна учитывать ясность и точность описания замысла проекта и его целей. Отчет должен четко представлять задачи, контекст и ожидаемые результаты проекта. Критерии оценки могут включать понятность, конкретность и соответствие заданным целям.

3. Анализ результатов. Отчет должен содержать анализ достигнутых результатов, основанный на собранной информации и данных. Оценка может включать оценку глубины анализа, использованных методов и объективности оценки результатов. Критерии оценки также могут включать точность описания и четкость результатов.

4. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Важным аспектом отчета является рефлексия студентов и извлечение ими уроков и практических навыков из выполненного проекта. Оценка может включать анализ глубины рефлексии, применения полученного опыта и описания конкретных уроков и рекомендаций для будущей работы.

5. Связь с социальными изменениями. Оценка может учитывать, насколько хорошо отчет связан с целями позитивных социальных изменений. Эта оценка может включать описание внедренных изменений, их влияние на целевую аудиторию. Критерии оценки могут включать осознание связи академических знаний, гражданственности с социальными изменениями.

Критерии оценки могут варьироваться в зависимости от программы обучения и контекста проекта обучения служением, а также от поставленных целей проекта.

Студентам предлагается презентовать реализованный общественный проект в устной форме с наличием визуального сопровождения (презентации). Презентация проектов происходит в присутствии заказчиков.

Визуальное сопровождение и презентация должны содержать следующие разделы:

- Название общественного проекта;
- Проблема и актуальность общественного проекта;
- Цели и задачи общественного проекта;
- Механизмы реализации;
- Основные целевые группы, на которые направлен общественный проект;
- Календарный план реализации общественного проекта;
- Фактические результаты общественного проекта: количественные и качественные показатели;
- Социальный эффект общественного проекта
- Ресурсная карта;
- Команда общественного проекта;
- Перспективы развития общественного проекта;

Требования к ответу:

Выступление с презентацией не более 5 минут;

Ответы на вопросы не более 2 минут;

Средства текущего контроля знаний

Оценивание в рамках промежуточной аттестации

Оценивание в рамках промежуточной аттестации проводится в форме дифференцированного зачета. При этом используется балльно-рейтинговая система оценивания. Оценивание на промежуточной аттестации в рамках балльно-рейтинговой системы производится по 100-балльной шкале путем накопления баллов в течение реализации проекта с учетом применения приведенных выше инструментов текущего оценивания.

Таблица соответствия балльно-рейтинговой системы и традиционной:

Диф. зачет	Диф. зачет
91–100 баллов	отлично
75–90 баллов	хорошо
60–74 балла	удовлетворительно
0 – 59 баллов	неудовлетворительно

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важнейшим свойством проектной деятельности студентов является выход за пределы образовательной организации и взаимодействие с внешними партнерами. Таким образом данная деятельность носит ключевой характер для развития у студентов навыков практической работы с людьми (работы в коллективе, проведения переговоров, управления проектами и т.д). В развитии этих навыков нуждаются все студенты Академии, вне зависимости от профессиональной специализации и

направления подготовки, а проектная деятельность, реализуемая во взаимодействии с внешними партнерами, является главным механизмом формирования и развития у студентов образовательной организации необходимых компетенций для последующего активного участия в жизни общества. При этом необходимо развивать и усовершенствовать имеющиеся форматы работы со студентами в рамках образовательной деятельности.

Проектная деятельность в соответствии с подходом «Обучение служением» реализуется для развития гражданственности путем реализации социально-ориентированного проекта с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе. Таким образом, обучение служением как педагогическая технология интегрирует обучение и воспитание, академические знания и практический опыт их применения ради позитивных социальных изменений.

Реализация модуля предполагает последовательное решение следующих задач.

Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения.

Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.

Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.

Реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проекта.

Подготовка отчета о ходе и результатах реализации проекта. Выполнение обучающимися защиты проекта. Проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания участниками проекта глубоких взаимосвязей между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.

Ключевым результатом изучения дисциплины для студента является реализованный общественный проект в поддержку региона и/или некоммерческой организации. Итоговый проект обсуждается с педагогом и представителями партнерской организации, на базе которого был реализован студенческий проект. Реализация проекта предполагается как в групповой, так и в индивидуальной форме.

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций и достижение следующих результатов обучения.

В рамках проектного задания предполагается формирование практических навыков проектирования, которые дополняются технологиями диагностики и моделирования социальных процессов и объектов. Работа над общественным проектом предполагает активное использование интернет-ресурсов, знакомство с нормативно-правовыми и экономическими аспектами социального проектирования. Общественный проект разрабатывается студентами коллективно в группах по 3-5 человек, что способствует формированию навыков коллективной работы и развивает организаторские способности.

Вводные данные по общественному проекту

В рамках проектного задания необходимо:

1 Обучающимся самостоятельно разбиться на команды из 3-5 человек.

2 Каждой команде определить тему общественного проекта.

3 Исследовать предметную область общественного проекта.

4 Определить целевую аудиторию общественного проекта.
5 Разработать паспорт общественного проекта.
6 Подготовить описание общественного проекта
Состав работы
1 Сформировать команду.
2 Определить тему общественного проекта.
3 Определить целевую аудиторию общественного проекта
4 Проанализировать потребности целевой аудитории общественного проекта
5 Сформулировать цели и задачи общественного проекта
6 Разработать план реализации общественного проекта
7 Разработать ресурсную карту общественного проекта

6. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения модуля

6.1. Основная литература

1. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10427-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517816

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511052

3. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513618

4. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515154

6.2. Дополнительная литература:

1. Анистратенко О.Б., Гаете М., Малёва У.И., Сидлина Л.З. Профессиональные компетенции – во благо человечеству! Каталог проектов студентов– участников проекта по развитию интеллектуального волонтерства / Фонд президентских грантов, АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций, НИУ «Высшая школа экономики»; – М.:Грифон, 2022. – 48 с. ISBN 978-5-98862-715-9.

2. Гаете Сепульведа М.А., Ким М.А. , Масич В.А. , Кульбаева А.Ю., Никольская А.М., Скопина А.Д. Методическое пособие по работе волонтёров / . – М.: Грифон, 2021. – 102 с. УДК 364.04. ББК 60.94.

3. Гаете Сепульведа М.А. Обучение служением через проектно- прикладную деятельность. Методические рекомендации для университетов / АНО «Агентство

социальных инвестиций и инноваций»; отв. ред. М.Ю. Славгородская. – М.: Грифон, 2022. – 90 с. ISBN 978-5-98862-745-6.

4. Земцов Д.И., Метелев А.П., Яшина А.В., Кириенко Л.С., Груздев И.А., Дмитриева А.С., Старцев С.В. Обучение служением: ключевые результаты исследования зарубежного опыта./ Рук.: Д.И. Земцов. М.Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 24 с. — 50 экз. — ISBN 978-5-7598-2788-7 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2853-2 (ebook).

5. Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. — М.: АВЦ, 2020. — 216 с.

6. Гаете Сепулведа М.А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность Методические рекомендации для университетов / АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М.Ю. Славгородская. - М.: Грифон, 2022 г. - 90 с.

7. Белановский Ю.С., Ширшова И.В. Мир социального волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 96 с.

8. Доклад к XXIV Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / Д. И. Земцов, А. П. Метелев, А. В. Яшина [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2023. – 24 с. – ISBN 978-5-7598-2788-7. – EDN QIPQVB.

9. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».— М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 456 с.

10. Проектное обучение: практики внедрения в университетах / Под ред. Л.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешукова. – М., 2018. https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/376211321.pdf

11. Проектное обучение по образовательной программе «Организация работы с молодежью» : учебное пособие / М. А. Бедулева, Л. Н. Боронина, Е. В. Зверева [и др.] ; под общ. редакцией З. В. Сенук ; М-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. — 260 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103650/1/978-5-7996-3300-4_2021.pdf

12. Основы проектной деятельности: учеб. пособие / С. Г. Редько [и др.]. – СПб., 2018. –84с. https://elib.spbstu.ru/dl/2/s18-134.pdf/view

13. Применение проектного метода обучения в инженерном вузе: Учебное пособие/ Павлова И. В., Шагеева Ф. Т., Хацринова О. Ю., Сангер Ф. А., Сунцова М. С.– В 2 частях, на русском и английском языке. – Казань: РИЦ «Школа», 2019. https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/276579/mod_resource/content/0/Учебное %20пособие_КНИТУ.pdf

14. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2019. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190601.pdf

15. Основы проектной деятельности : учебное пособие для обучающихся в системе СПО / Б. Р. Мандель. Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 https://r1.nubex.ru/s645-1e6/f10872_9a/Основы%20проектной%20деятельности.pdf

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами и микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра информационных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.ДВ.01.01 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора - 2024

Москва, 2024 г.
Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:

заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук _	Голосов П.Е.
кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС __ __	Мосягин А.Б.

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

к.полит.наук, директор программ НОЦ подготовки кадров для СНГ ИФУР ___	Арапова Н.П.
ведущий специалист Управления аспирантуры и докторантуры РАНХиГС	Мельникова Е.М.
начальник Управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы__ __	Цымбаленко Н.А.

Утверждаю: заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук	Голосов П. Е.

Рабочая программа дисциплины «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информационных технологий. Протокол от 13 февраля 2024 года № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
   7.1. Основная литература
   7.2. Дополнительная литература
   7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
   7.4. Интернет-ресурсы
   7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими **компетенциями**:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 2	Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Способность к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями).

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ***(при наличии профстандарта)*****/ трудовые или профессиональные действия**	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
Овладение навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	УК ОС – 2.1	на уровне знаний*:* компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях;
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных);
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* деловой коммуникации; информационного

		поиска

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина реализуется в 1 семестре.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы	4	1	-	3	Т

	информационной безопасности					
5.	Введение в управление цифровой репутацией	2	1	-	1	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Что такое цифровая репутация	7	1	-	6	Т
12.	Целевая аудитория в сети	7	1	-	6	Т
13.	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1	-	6	Т
14.	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8	2	-	6	Т
15.	Управление конфликтами в социальных сетях	7	1	-	6	Т
Промежуточная аттестация		За			56	Зачет
Итого по дисциплине:		**72/54**	**16/12**	**-**	**56/42**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование.

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1- **Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Что такое цифровая репутация

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».
Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.
Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

Тема 12. Целевая аудитория в сети

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.
Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\ плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».
Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.
Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

Тема 13. Целевая аудитория в сети

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.
Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.
Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.
Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.
Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.
Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.
Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.
Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.
Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.
Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной
вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.
Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.
Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».
Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».
Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.
Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».
Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» *используются* следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся[1]:

− при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru

− при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
   1) Проверить самостоятельно
   2) Проверить у специалистов
   3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
   4) Проверить наличие сертификата РСТ

2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
   1) Программы управления паролями
   2) Анализаторы исходного кода
   3) Межсетевые экраны
   4) “Песочница”

[1] *Разработчик программы самостоятельно выбирает форму заполнения пункта 1.1.*

3. Канбан был изобретен:
   1) В Корее
   2) В Китае
   3) В США
   4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:
   1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
   2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
   3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
   4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:
   1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
   2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
   3) Один программист заменяет другого при необходимости
   4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?
   1) Соседи
   2) Внутренние нарушители
   3) Спецслужбы
   4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?
   1) Взломать можно мгновенно
   2) Взломать в принципе невозможно
   3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
   4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?
   1) Дактилоскопия
   2) Аутентификация
   3) Шифрование
   4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:
   1) Согласование
   2) Роли
   3) Практики
   4) Юридическая документация
   5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:
   1) Удовлетворение потребности пользователей
   2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков

3) Повышение доверия заказчика
4) Увеличение сроков разработки продукта

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
УК- ОС 2.1 Способность определять различные виды ограничений и оценивать ресурсы в зависимости от различных типов проектов	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект. Определяет типы проектов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.)	Определен тип проекта Осуществлен выбор и степень (уровень) участия студента в проекте с учетом ограничений. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов
УК ОС-2.2 Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Осуществляет выбор ресурсов и виды ограничений.	Определено оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определены все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта Оформлено ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий)
УК ОС -2.3 Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	Выявлено определенного количества оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений Спрогнозировано развитие событий, исходя из использованных способов для решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
УК ОС-9.1 Способность выявлять особенности методологии ведущих школ экономической мысли, выявлять степень их применимости к анализу различных макро- и микроэкономических проблем	Критически осмысливает и выбирает для практического использования основные теории ведущих школ экономической мысли, анализирует различные макро- и микроэкономических проблемы	Определены особенности теории и методологии ведущих школ экономической мысли, Проанализировано текущее состояние макроэкономики, экономическая деятельность организации.
УК ОС-9.2 Способность применять основные положения теории экономического анализа в управленческой работе;	Выбирает методы бухгалтерского учета и дает оценку аудиторской деятельности Применяет основные положения теории экономического анализа в управленческой работе; Выбирает методы проведения экономического анализа.	Применены основные положения теории экономического анализа в управленческой деятельности; Применены методы экономического анализа
УК ОС-9.3 Способность осуществлять экономический учет и анализ с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	Определены основные направления формирования финансовой бухгалтерской отчетности для проведения анализа финансово-экономической информации, методика и практика проведения анализа финансовых показателей Определены способы формирования аналитических документов и применения методов экономического анализа информации о состоянии экономического субъекта.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по <u>теме 1</u>:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Методы и технологии искусственного интеллекта.
Машинное обучение.
Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.
Особенности цифровизации экономических процессов.
Роль государства в использовании цифровых платформ.

Типовые оценочные материалы по <u>теме 2</u>:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.
Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.
Понятие криптовалют.
Виртуализация экономических процессов.
Стандарты обеспечения информационной безопасности.

Типовые оценочные материалы по <u>теме 3</u>:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

1) Проверить самостоятельно
2) Проверить у специалистов
3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
4) Проверить наличие сертификата РСТ

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

1) Программы управления паролями
2) Анализаторы исходного кода
3) Межсетевые экраны
4) “Песочница”

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Какое из положений верно для принципа итеративности:

1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?
5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.
6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

Типовые оценочные материалы по теме 7:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?

7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?
10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

Типовые оценочные материалы по теме 8:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Виды сетевых конфликтов.
Конфликты прямого и косвенного участия.
В чем отличия.

Типовые оценочные материалы по теме 9:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети.

Типовые оценочные материалы по теме 10:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.
Понятие.
Темпы распространения.
Последствия для жертвы.
Методы предупреждения/борьбы.
Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Типовые оценочные материалы по теме 11:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга.
Как разработать стратегию управления цифровой репутации.
Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией.
Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Типовые оценочные материалы по теме 12:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Оценка по шкале от 1 до 10 объема личных данных
Сетевое размещение данных
Какой объем данных достаточен для личной идентификации
Выявление персональных данных

Типовые оценочные материалы по теме 13:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Совершили ошибку в Сети, которая спровоцировала сетевой скандал. Что будете делать?
2. Почему нежелательно публиковать в открытом доступе свой обычный распорядок дня?
3. Почему не стоит ставить геотеги под фотографиями своей семьи? Чем это грозит?
4. Не удержались и оказались вовлечены в дискуссию в /Сети на острую религиозную тему - как избежать сетевого конфликта?
5. Вы всегда проверяете, что вышли из своих учетных записей на чужих компьютерах?

Типовые оценочные материалы по теме 14:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Каких тем, кроме религии и политики, следует избегать в Сети, чтобы не провоцировать сетевые конфликты? Почему?

2. Что вы знаете о защите данных на своем смартфоне? Как часто обновляете программы защиты данных на своих цифровых устройствах?

3. Ваш аккаунт взломали и требуют деньги, иначе разместят в публичном доступе ваши интимные фотографии. Что будете делать?

4. Всегда ли время реагирования – это ключевой фактор при урегулировании сетевого конфликта?

5. Почему Эрик Куалман сформулировал именно 36 правил цифровой безопасности?

Типовые оценочные материалы по теме 15:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

«Кибербуллинг»

Поиск конкретной информации в Сети

Описание и анализ информации.

Обозначение темы конфликта, предистория, отслеживание развития конфликта.

Прогнозирование действий.

Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине

Управление цифровой репутацией – это значит:

А. работать с отзывами о бизнесе или персоне

Б. отслеживать и убирать из Сети негатив

В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети

Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?

А. Верно Б. Неверно

3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?

А. Да Б. Нет

В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами

Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

4. **Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**

А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив

Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети

В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»

Г. Провести опрос в соцсетях

5. **В чем отличие OMR от SERM?**

А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети

Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны

В. OMR – это часть работы SERM-специалиста

Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?

А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
Г. Все вышеперечисленное
Д. Ничего из вышеперечисленного

7. **Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**
А. Верно
Б. Неверно

8**. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**
А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

9. **Можно ли удалить негатив из Сети?**
А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все
В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
Г. Верно все вышеперечисленное

10. **Что такое «Эффект Стрейзанд»?**
А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?
А. 2–3 месяца
Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
В. 1–2 месяца
Г. 3–6 месяцев
Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это…
А. Мониторинг
Б. Покупка отзывов
В. Запуск рекламы
Г. Создание бренда бизнеса или персоны

13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:

А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
Г. пока не найдут то, что ищут

14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это …
А. Google
Б. Яндекс
В. Rambler
Г. Mail.ru

15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?
А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
Г. Все вышеперечисленные площадки
Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

16. Что такое целевая аудитория в Сети?
А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?
А. меньше 50 пользователей
Б. больше тысячи пользователей
В. больше нескольких тысяч пользователей
Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:
А. Видеоотзывы или видеообращения
Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
Д. Все вышеперечисленное
Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?
А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?

А. Верно

Б. Неверно

Шкала оценивания

Тестовые задания предназначены для самостоятельной проверки обучающихся. Преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего подразделения Академии. Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	**Оценка**
0-40	«не зачтено»
41-100	«зачтено»

Шкала текущего контроля знаний		**Максимальный балл за выполнение**
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Итоговый тест по теме 1	2
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Итоговый тест по теме 2	2
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Итоговый тест по теме 3	2
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Итоговый тест по теме 4	2
Введение в управление цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 5, практическое задание	2
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Итоговый тест по теме 6	2
Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Итоговый тест по теме 7	2
Виртуальная и дополненная реальность	Итоговый тест по теме 8	2
Гибкие методологии управления проектами	Итоговый тест по теме 9	2
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Итоговый тест по теме 10	2
Что такое цифровая репутация	Итоговый тест по теме 11	2
Целевая аудитория в сети	Итоговый тест по теме 12	2
Стратегия управления цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 13	2
Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	Итоговый тест по теме 14	2

Управление конфликтами в социальных сетях	Итоговый тест по теме 15	2
Итого		**30**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 20 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 20 минут на попытку.

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	Максимальный балл за выполнение
Итоговые тесты по темам 1-15	30
Итоговый тест по курсу	70

Итоговый тест по курсу состоит из 20 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой,

материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, практические задания, кейсы, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент «***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию»***. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.

2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.

3. Ответить на вопросы теста.

4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.

5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. http://www.iprbookshop.ru/7039.html

2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08

3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001

7.2. Дополнительная литература

4. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие.Томск: Эль Контент,2012. http://www.iprbookshop.ru/13885.html

5. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны".Москва: Дашков и К°,2015. http://www.iprbookshop.ru/14043.html

6. Мартемьянов Ю.Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности.Телеком,2011. http://www.iprbookshop.ru/12009.html

7. Игнаси Белда. Разум, машины и математика. URL: https://knigism. com/view/76111

8. Пауэлл Д. Современные проблемы влияния развития научнотехнического прогресса на занятость населения // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2(22). С. 173–178. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-vliya niya-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-progressa-na-zanyatost-naseleniya

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

9. Конституция Российской Федерации.

10. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

11. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.

12. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».

13. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.

14. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.

15. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).

16. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».

7.4. Интернет-ресурсы

17. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании https://www.mlg.ru/-

7.5. Иные источники

18. Граф Х. Создание веб-сайтов с помощью Joomla 1.5. Packt, 2010

19. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.

20. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013

21. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014

22. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

23. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.

24. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014

25. Траут Д., Ривкин С., Дифференцируйся или умирай! – СПб.: Питер, 2018 - 368 с.

26. Бондаренко В.М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г.Г., Бондаренко В.М. (ред.) / М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270

27. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С.237-251.

28. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

29. Шваб К.Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.

30. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы,

средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Национальная электронная библиотека. URL: http://rusneb.ru;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

*(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ учетной записи РАНХиГС**.*
В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*

выбрать курс, кликнув на его название).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра информационных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.ДВ.01.02 «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты»

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора - 2024

Москва, 2024 г.
Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:

заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук _	Голосов П.Е.
кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС __ __	Мосягин А.Б.

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

к.полит.наук, директор программ НОЦ подготовки кадров для СНГ ИФУР __	Арапова Н.П.
ведущий специалист Управления аспирантуры и докторантуры РАНХиГС	Мельникова Е.М.
начальник Управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы__ __	Цымбаленко Н.А.

Утверждаю: заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук	Голосов П. Е.

Рабочая программа дисциплины «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информационных технологий. Протокол от 13 февраля 2024 года № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
7.1. Основная литература

7.2. Дополнительная литература

7.3. Нормативные правовые документы

7.4. Интернет-ресурсы

7.5. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 2	Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Способность к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями).

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Овладение навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	УК ОС – 2.1	на уровне знаний*:* компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях;
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных);

		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* деловой коммуникации; информационного поиска

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 24 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 48 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина реализуется в 1 семестре.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет	4	1	-	3	Т

	вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили					
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	3	Т
5.	Введение в управление цифровой репутацией	4	1	-	3	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Введение в искусственный интеллект	8	2	-	6	Т
12.	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	14	4	-	6	Т
13.	Итоговое задание по чат-боту	10		8	8	ПЗ
Промежуточная аттестация		За				Зачет
Итого по дисциплине:		**72/54**	**16/12**	**8/6**	**48/36**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование, ПЗ – практическое задание.

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Введение в искусственный интеллект

Гибридная парадигма – «прорывная технология» искусственного интеллекта. Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы: аффекторы, подсистема управления, эффекторы. Агентный подход. Построение рациональных агентов. Получение «роевого интеллекта».

Автоматизация деловых процессов при помощи разговорного интерфейса и чат-ботов. Обработка естественного языка. Чат-боты. Первые разработки в области Искусственного Интеллекта. ELIZA, SHRDLU, PARRY, Jabberwocky, A.L.I.C.E., Siri, Alexa и Cortana. Задачи чат-ботов. Статистические методы распознавания. Применение формулы Байеса к последовательностям символов. Формальный метод. Использование нейронных сетей, нейросетевой подход. Метод семантической свёртки. Современные проблемы для чат-ботов.

Нейросетевая библиотека TensorFlow. Классификация. Функция активации ReLU. Скрытые слои нейронной сети. Наборы данных. Построение минимальной классифицирующей нейронной сети.

Тема 12. Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow

Регистрация на DialogFlow. Создание агента и его настройка. Создание чат-бота. Разговорный чат-бот. Интеграция агента DialogFlow с чат-ботом в Telegram. Правила реагирования. Создание, поиск, редактирование. Тестирование чат-бота. Тренировка чат-бота на существующих диалогах. Назначение правил. Создание новых правил.

Тонкие настройки активации правил. Выключение правил. Машинное обучение против гибридной схемы. Расширенные функции в DialogFlow. Ограничения и минусы технологии. Работа с чат-ботами коллег. Написание отчёта о тестировании ботов.

Тема 13. Итоговое задание по чат-боту

Итоговое задание по чат-боту состоит из двух практических частей:
создание, настройка и публикация собственного бота;
оценивание ботов коллег.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся[1]:

− при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru

− при проведении занятий практического типа: практическое задание с применением ДОТ в СДО;

− при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

− в форме выполнения итогового теста и компьютерного задания с применением ДОТ в СДО.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
   1) Проверить самостоятельно

[1] *Разработчик программы самостоятельно выбирает форму заполнения пункта 1.1.*

2) Проверить у специалистов
3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
4) Проверить наличие сертификата РСТ

2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
1) Программы управления паролями
2) Анализаторы исходного кода
3) Межсетевые экраны
4) “Песочница”

3. Канбан был изобретен:
1) В Корее
2) В Китае
3) В США
4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:
1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:
1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
3) Один программист заменяет другого при необходимости
4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?
1) Соседи
2) Внутренние нарушители
3) Спецслужбы
4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?
1) Взломать можно мгновенно
2) Взломать в принципе невозможно
3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?

1) Дактилоскопия
2) Аутентификация
3) Шифрование
4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:
1) Согласование
2) Роли
3) Практики
4) Юридическая документация
5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:

1) Удовлетворение потребности пользователей
2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
3) Повышение доверия заказчика
4) Увеличение сроков разработки продукта

Типовое практическое задание по теме 13:

1. Создание, настройка, тестирование и публикация собственного бота.

В этой части задания предполагается работа вне системы дистанционного обучения, но результат – идентификатор чат-бота, публикуется в системе дистанционного обучения.

1.1. Создайте собственного бота. Вам в помощь материалы **Воркшоп 2.1, Воркшоп 2.2.**

1.2. Настройте и протестируйте чат-бота, используя материалы **Воркшоп 2.3, Воркшоп 2.4 и Воркшоп 2.6.**

Важно! Бот не должен раскрывать автора или какую-либо информацию о своем создателе.

1.3. Опубликуйте вашего чат-бота

Публикацию идентификатора бота необходимо произвести в системе дистанционного обучения, для этого:

✓ перейдите к элементу **«Итоговое задание по курсу»**;

✓ нажмите на ссылку **«Отправить работу»** или кнопку **«Начало подготовки вашей работы»**;

✓ в поле **«Название»** введите название (имя) вашего бота, в поле **«Содержимое работы»** – идентификатор бота. Например, если вашего бота зовут Мария, то в поле **«Название»** вам необходимо ввести имя бота – Мария, в поле **«Содержимое работы»** – идентификатор бота @mariya_bot.

✓ нажмите кнопку **«Сохранить»**.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

5.1 При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
УК- ОС 2.1 Способность определять различные виды ограничений и оценивать ресурсы в зависимости от различных типов проектов	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект. Определяет типы проектов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.)	Определен тип проекта Осуществлен выбор и степень (уровень) участия студента в проекте с учетом ограничений. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов
УК ОС-2.2 Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Осуществляет выбор ресурсов и виды ограничений.	Определено оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определены все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта Оформлено ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий)
УК ОС -2.3 Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	Выявлено определенного количества оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений Спрогнозировано развитие событий, исходя из использованных способов для решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**

УК ОС-9.1 Способность выявлять особенности методологии ведущих школ экономической мысли, выявлять степень их применимости к анализу различных макро- и микроэкономических проблем	Критически осмысливает и выбирает для практического использования основные теории ведущих школ экономической мысли, анализирует различные макро- и микроэкономических проблемы	Определены особенности теории и методологии ведущих школ экономической мысли, Проанализировано текущее состояние макроэкономики, экономическая деятельность организации.
УК ОС-9.2 Способность применять основные положения теории экономического анализа в управленческой работе;	Выбирает методы бухгалтерского учета и дает оценку аудиторской деятельности Применяет основные положения теории экономического анализа в управленческой работе; Выбирает методы проведения экономического анализа.	Применены основные положения теории экономического анализа в управленческой деятельности; Применены методы экономического анализа
УК ОС-9.3 Способность осуществлять экономический учет и анализ с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	Определены основные направления формирования финансовой бухгалтерской отчетности для проведения анализа финансово-экономической информации, методика и практика проведения анализа финансовых показателей Определены способы формирования аналитических документов и применения методов экономического анализа информации о состоянии экономического субъекта.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по <u>теме 1</u>:

Тестирование по тематике:
Методы и технологии искусственного интеллекта.
Машинное обучение.
Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.
Особенности цифровизации экономических процессов.
Роль государства в использовании цифровых платформ.

Типовые оценочные материалы по <u>теме 2</u>:

Тестирование по тематике:
Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.
Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.
Понятие криптовалют.
Виртуализация экономических процессов.
Стандарты обеспечения информационной безопасности.

Типовые оценочные материалы по <u>теме 3</u>:

Тестирование по тематике:

Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

1) Проверить самостоятельно
2) Проверить у специалистов

3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
4) Проверить наличие сертификата РСТ

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Тестирование по тематике:

Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

1) Программы управления паролями
2) Анализаторы исходного кода
3) Межсетевые экраны
4) “Песочница”

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Тестирование по тематике:

Какое из положений верно для принципа итеративности:

1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Тестирование по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?
5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.
6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

Типовые оценочные материалы по теме 7:

Тестирование по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?
7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?

10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

Типовые оценочные материалы по теме 8:

Тестирование по тематике:
Виды сетевых конфликтов.
Конфликты прямого и косвенного участия.
В чем отличия.

Типовые оценочные материалы по теме 9:

Тестирование по тематике:
Пирамида деловой репутации
Инструменты по оценке репутационного ущерба в Сети.
Рекомендации по теме «Личный опыт сетевого конфликта».

Типовые оценочные материалы по теме 10:

Тестирование по тематике:
Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.
Понятие.
Темпы распространения.
Последствия для жертвы.
Методы предупреждения/борьбы.
Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Типовые оценочные материалы по теме 11:

Тестирование по тематике:

1. Какими свойствами характеризуется искусственная интеллектуальная система?

покорность и верность;
адекватность и непротиворечивость;
независимость и своеволие;
адаптивность и автономность;
последовательность и рациональность.

2. Какой основной негативный аспект восходящей парадигмы?

систему невозможно обучить;
за системой всегда должен следить человек;
система очень быстро скатывается в переобученность;
требуется гигантское количество вычислительных ресурсов для моделирования;
результаты работы системы практически невозможно объяснить.

3. Какая архитектура нейронной сети очень точно повторяет структуру зрительной коры млекопитающих?

генеративно-состязательные нейросети;
рекуррентные нейросети;
нейросети прямого распространения;
свёрточные нейросети;
нейросети с памятью.
Обоснуйте свою точку зрения.

Типовые оценочные материалы по теме 12:

Тестирование по тематике:

1. Исследования в области искусственного интеллекта.
2. Экспертные системы.
3. Свойства интеллектуальных систем.
4. Нейронные сети и машинное обучение.

5. Методы восходящей парадигмы.
6. Методы нисходящей парадигмы.
7. Интуитивный, логический и символьный подходы.
8. Структурный, эволюционный и квазибиологический подходы.
9. Генетический алгоритм.
10. Гибридная парадигма. Агентный подход.
11. Построение рациональных агентов.
12. Роевой интеллект.
13. Распознавание образов.
14. Машинное обучение.
15. Искусственные нейронные сети.
16. Обработка естественного языка.
17. Чат-боты, их функции.
18. Статистический метод. Цепи Маркова.
19. Формальный метод.
20. Семантическая свертка.
21. Нейросетевой библиотекой компании Google TensorFlow
22. DialogFlow.
23. Редактирование и тестирование чат-бота.
24. Тренировка агента на основе диалогов.
25. Сущности, параметры, переменные.

Типовое ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ по теме 13

2. Оценивание ботов коллег.

После того, как все обучающиеся на курсе опубликуют свои боты, все работы будут распределены для оценки. Каждую работу анонимно оценят 3 рецензента.

Оцените работы ваших коллег

Оцените работы однокурсников для этого в **«Итоговом задании по курсу»**:

✓ нажмите на кнопку **«Оценить»**, расположенную ниже работы, представленной на рецензию. В разделе **«Работы, представленные для оценивания»** видно только имя бота, идентификатор станет доступен после нажатия кнопки **«Оценить»**:

✓ оцените работу по каждому представленному критерию

Критерий 1. Узнайте у бота, на какую тему он общается.

Критерий 2. Протестируйте бота на самые общие фразы и вопросы типа приветствия и вопроса об имени/реквизитах автора.

Критерий 3. Примените к боту процедуру теста Тьюринга.

Критерий 4. Задайте боту не менее пяти вопросов по предметной области, о которой он заявил.

Критерий 5. Сформируйте для себя общее впечатление об адекватности ответов на вопросы, комфортности взаимодействия с данным ботом.

Каждый из пунктов потребует оценивания по шкале от **0 до 2**, иллюстрируя то, насколько похоже поведение
бота на поведения человека:

«0» – бот некорректно (неадекватно) реагирует на вопрос;

«1» – бот на вопрос реагирует неоднозначно;

«2» – реакция бота адекватна и ожидаема.

Если наименование бота (или сам бот) раскрывает автора или какую-либо информацию о своем создателе,
то такой бот не оценивается (эквивалентно оценке «0» за все вопросы)

✓ выставьте оценку от **0 до 2** по каждому представленному критерию, для этого в поле **«Оценка для критерия»** выберите нужное значение

✓ в поле **«Отзывы для автора»** напишите краткий отзыв о боте, подготовьте текстовый документ (формата .doc или .docx) с ответами бота по каждому критерию и прикрепите его к отзыву – перетаскиванием в поле для загрузки файлов

Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине

Управление цифровой репутацией – это значит:
А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?
А. Верно Б. Неверно

3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?
А. Да Б. Нет
В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

4. **Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**
А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»
Г. Провести опрос в соцсетях

5. **В чем отличие OMR от SERM?**
А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
В. OMR – это часть работы SERM-специалиста
Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?

А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
Г. Все вышеперечисленное
Д. Ничего из вышеперечисленного

7. **Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**
А. Верно
Б. Неверно

8**. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**
А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

9. **Можно ли удалить негатив из Сети?**
А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все
В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
Г. Верно все вышеперечисленное

10. **Что такое «Эффект Стрейзанд»?**
А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?
А. 2–3 месяца
Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
В. 1–2 месяца
Г. 3–6 месяцев
Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это…
А. Мониторинг
Б. Покупка отзывов
В. Запуск рекламы
Г. Создание бренда бизнеса или персоны

13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:

А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
Г. пока не найдут то, что ищут

14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это …
А. Google
Б. Яндекс
В. Rambler
Г. Mail.ru

15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?
А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
Г. Все вышеперечисленные площадки
Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

16. Что такое целевая аудитория в Сети?
А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?
А. меньше 50 пользователей
Б. больше тысячи пользователей
В. больше нескольких тысяч пользователей
Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:
А. Видеоотзывы или видеообращения
Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
Д. Все вышеперечисленное
Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?
А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?

А. Верно

Б. Неверно

Шкала оценивания

Практическоее задание предназначены для самостоятельной проверки обучающихся. Преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего подразделения Академии. Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	**Оценка**
0-40	«не зачтено»
41-100	«зачтено»

Шкала текущего контроля знаний		**Максимальный балл за выполнение**
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Итоговый тест по теме 1	2
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Итоговый тест по теме 2	2
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Итоговый тест по теме 3	2
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Итоговый тест по теме 4	2
Введение в управление цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 5	2
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Итоговый тест по теме 6	2
Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Итоговый тест по теме 7	2
Виртуальная и дополненная реальность	Итоговый тест по теме 8	2
Гибкие методологии управления проектами	Итоговый тест по теме 9	2
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Итоговый тест по теме 10	2
Введение в искусственный интеллект	Итоговый тест по теме 11	10
Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	Итоговый тест по теме 12	10
Практическое задание по чат-боту	Практическое задание по теме 13	30
Итого		**70**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 20 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 20 минут на попытку.

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	Максимальный балл за выполнение
Итоговые тесты по темам 1-12	40
Практическое задание по чат-боту	30
Итоговый тест	30

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению практического задания

Практическое задание – это конкретная практическая задача на компьютере, рассказывающая о той или иной ситуации, в которой зачастую заложена некая проблема.

Анализ ситуации целесообразно начинать с выявления признаков нарушений в поставленной проблеме;

Корректная остановка проблемы требует ясности, четкости, а главное четкости формулировки;

Успех в решении проблемы зависит от выработки различных способов действий в данной ситуации –альтернатив;

Необходимым условием для принятия окончательного решения является выявление вариантов решения проблемы – требований к содержанию альтернатив и их обоснование;

При выборе решения нужно опираться как на исторический анализ положительных и отрицательных последствий каждого, так и на анализ необходимости осуществления решений;

При составлении процедуры решения нужно ориентироваться на первоначальные цели и реальность ее воплощения.

На данном этапе после презентации решений во время общей дискуссии на практическом занятии можно рекомендовать обсудить 4 вопроса:

Почему ситуация выглядит как дилемма?

Кто принимал решения?

Какие варианты решения имели место?

Что надо было делать, какой инструментарий применить?

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент «***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию»***. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.
2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.
3. Ответить на вопросы теста.
4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.
5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. http://www.iprbookshop.ru/7039.html

2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08

3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху,): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001

7.2. Дополнительная литература

4. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие.Томск: Эль Контент,2012. http://www.iprbookshop.ru/13885.html

5. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны".Москва: Дашков и К°,2015. http://www.iprbookshop.ru/14043.html

6. Мартемьянов Ю.Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности.Телеком,2011. http://www.iprbookshop.ru/12009.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

7. Конституция Российской Федерации.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

9. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.

10. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».

11. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.

12. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.

13. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).

14. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».

7.4. Интернет-ресурсы

15. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании https://www.mlg.ru/-

7.5. Иные источники

16. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.

17. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013

18. Бондаренко В.М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г.Г., Бондаренко В.М. (ред.) / М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270

19. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С.237-251.

20. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

21. Шваб К.Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.

22. Пратик Д. Искусственный интеллект с примерами на Python / Джоши Пратик -.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2019. – 450 с.

23. Бостром Н., Грэм-Каминг Д. Искусственный интеллект / Ник Бостром, Джон Грэм-Каминг – Пер. с сангл. – М.: Изд-во: «Аст», 2019 – 350 с.

24. Люгер, Д.Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем / Д.Ф. Люгер. – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2003. – 865 с.

25. Рассел, С. Искусственный интеллект: современный подход (AIMA) / С. Рассел, П. Норвиг – 2-е изд.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2005. – 1424 с.

26. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014

27. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

28. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.

29. Девятков, В.В. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие для вузов / В.В. Девятков. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 352 с.

30. Гаврилов, А.В. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие: в 2-х ч. / А.В. Гаврилов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2001.

31. Смолин, Д.В. Введение в искусственный интеллект: конспект лекций / Д.В. Смолин – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. – 208 с.

32. Потапов, А.С. Распознавание образов и машинное восприятие: общий подход на основе принципа минимальной длины описания / А.С. Потапов. – СПб.: Политехника, 2007. – 548 с.

33. Назаров, А.В. Нейросетевые алгоритмы прогнозирования и оптимизации систем / А.В. Назаров, А.И. Лоскутов. – СПб.: Наука и Техника, 2003. – 384 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Национальная электронная библиотека. URL: http://rusneb.ru;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;

10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

*(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ учетной записи РАНХиГС**. В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты*);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*

выбрать курс, кликнув на его название).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.01 Учет и анализ
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

к.э.н., доцент кафедры
налогообложения и бухгалтерского учета,
доцент Мазур Е.В.

к.э.н., доцент кафедры
налогообложения и бухгалтерского учета,
доцент Токмачева Н.В.

заведующий кафедрой налогообложения и бухгалтерского учета д.э.н., профессор Золочевская Е.Ю.

РПД по дисциплине «Учет и анализ» одобрена на заседании кафедры налогообложения и бухгалтерского учета. Протокол от «26» марта 2024 г. №2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 19
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 20
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01«Учет и анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1	Овладение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала компании в условиях национального рынка;
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	Способность осуществлять экономический учет и анализ с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами организации производства	ПКо ОС-4.1	на уровне знаний: - имеет представление о теоретических основах денег; - перечисляет **с**овременные методы и механизм денежного обращения и кредита;
		на уровне умений: - ориентируется в функциях и свойствах денег;
		на уровне владения: - самостоятельно применяет на практике современные методы и механизмы финансирования хозяйственной деятельности
Тактическое управление процессами организации производства	УК ОС-9.3	на уровне знаний: - имеет представление о теоретических основах денег; - перечисляет **с**овременные методы и механизм денежного обращения и кредита;

		на уровне умений: - ориентируется в функциях и свойствах денег;
		на уровне владения: - самостоятельно применяет на практике современные методы и механизмы финансирования хозяйственной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов на очной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часа (3 ЗЕТ) на очной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено:

48,3 часов на очной форме обучения (24 часа – лекции, 24 часов – семинары, 0,3 - аттестация);

На самостоятельную работу выделено:

57,7 часов на очной форме обучения.

На контроль отведено:

2 часа на очной форме обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 4 семестре для очной формы обучения.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.01«Учет и анализ» относится к обязательным дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Проектный менеджмент».

Дисциплина изучается в 4 семестре для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики, маркетинга, а также на приобретенные ранее умения и навыки принятия оптимальных управленческих решений в коллективе, расчета оптимального соотношения постоянных и переменных издержек.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины: Б1.Б.08.01 «Микроэкономика».

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	Атт	
Тема 1	Финансовая отчетность как объект финансового анализа	6	2		2		2
Тема 2	Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – основные источник информации о финансовом положении компании и результатах ее деятельности	6	2		2		2
Тема 3	Отчет о движении денежных средств – важнейший источник информации о	6	2		2		2

	платежеспособности организации						
Тема 4	Предмет и метод финансового анализа. Основные направления и методы анализа финансовой отчетности	8	2		2		4
Тема 5	Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности компании	8	2		2		4
Тема 6	Анализ финансовой устойчивости, рентабельности и рыночной привлекательности компании	8	2		2		4
Тема 7	Сущность, цели и задачи управленческого учета. Классификация и поведение затрат	8	2		2		4
Тема 8	Методы учета затрат (по полным и по переменным затратам)	8	2		2		4
Тема 9	Анализ затраты-объем-прибыль	8	2		2		4
Тема 10	Релевантный подход в управлении	8	2		2		4
Тема 11	Калькулирование себестоимости продукции. Позаказный и попроцессный (попередельный) методы калькулирования себестоимости продукции	7,7	2		2		3,7
Тема 12	Функциональный и нормативный методы калькулирования себестоимости продукции	8	2		2		4
Контроль		18				18	
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	
Всего:		**108**	**24**		**24**	**18,3**	**41,7**

Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовая отчетность как объект финансового анализа

Информационное обеспечение управленческих решений. Понятие финансового учета, его роль и значение для финансового анализа. Финансовая отчетность – определение, элементы финансовой отчетности. Логика структурирования отчетных данных. Состав финансовой отчетности: зарубежная и российская практика. Аудиторское заключение и его значение для финансового анализа. Регулирование финансовой отчетности. Стандарты финансового учета (РСБУ, МСФО, ГААП), их сходства и различия, влияние на финансовую отчетность. Основные принципы финансового учета, их роль и значение для интерпретации финансовой отчетности. Финансовая отчетность в контексте интересов пользователей.

Тема 2. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – основные источник информации о финансовом положении компании и результатах ее деятельности

Определение, характеристика баланса. Балансовое равенство. Структура баланса, изменение структуры при применении различных стандартов финансового учета. Актив и пассив баланса – разделы баланса, экономическая интерпретация его основных статей. Вертикальная и горизонтальная форма баланса. Оценка имущества и обязательств в балансе. Влияние способов оценки на балансовые показатели. Понятие чистых активов. Значение баланса для финансового анализа.

Определение, характеристика отчета о финансовых результатах. Методы построения отчета. Значение метода построения отчета для финансового анализа. Влияние применения различных стандартов учета (РСБУ, МСФО, ГААП) на отчет о финансовых результатах. Структура отчета. Доходы и расходы, связанные с текущей деятельностью и прочие доходы и расходы. Элементы отчета о финансовых результатах, их экономическая интерпретация. Основные показатели прибыли (валовая, операционная, доналоговая, чистая); дополнительные показатели прибыли (NOPAT, OIBDA, EBT, EBIT, EBITDA) и их экономическая интерпретация. Суть и назначение справочной информации в отчете о финансовых результатах.

Тема 3. Отчет о движении денежных средств – важнейший источник информации о платежеспособности организации

Деятельность компании и денежные потоки, значение потоков денежных средств. Определение, характеристика отчета о движении денежных средств. Проблемы изучения денежных потоков. Структура отчета. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность – понятие и экономический смысл. Элементы отчета о движении денежных средств – краткая характеристика. Соотношение денежных потоков – проблемы интерпретации. Определение суммы денежных средств в результате хозяйственной деятельности, методы построения отчета о движении денежных средств. Влияние применения различных стандартов учета (РСБУ, МСФО, ГААП) на применение прямого метода построения отчета. Косвенный метод построения отчета о движении денежных средств. Показатели Free Cash Flow, OPEX, CAPEX.

Тема 4. Предмет и метод финансового анализа. Основные направления и методы анализа финансовой отчетности

Понятие и сущность финансового анализа. Цели и задачи финансового анализа. Предпосылки финансового анализа. Виды финансового анализа: вертикальный, горизонтальный, трендовый, сравнительный и коэффициентный анализ. Основные инструменты и методы финансового анализа. Методика проведения финансового анализа. Сбор информации и подготовка ее к анализу. Сопоставимость финансовой информации. Этапы финансового анализа. Составление агрегированной отчетности. Чтение и экспресс-анализ финансовой отчетности. Углубленный анализ отчетности. Формулирование выводов и подготовка письменного заключения о проведенном финансовом анализе.

Особенности, цели и задачи анализа баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Основные направления и методы анализа баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Показатели прибыли, наиболее часто используемые в финансовом анализе. Особенности денежных потоков, их соотношение. Графическое отображение результатов горизонтального и вертикального анализа.

Тема 5. Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности компании

Понятия ликвидности и платежеспособности. Значение ликвидности. Работающий капитал: недостатки данного показателя. Коэффициенты маневренности работающего капитала; текущей, срочной и абсолютной ликвидности: интерпретация, нормативные значения. Показатель интервала: назначение, варианты расчета.

Понятие деловой активности, его экономический смысл. Коэффициенты деловой активности (оборачиваемости): оборачиваемость запасов, дебиторов и кредиторов: интерпретация, определение оптимальных значений данных показателей. Коэффициенты фондоотдачи и ресурсоотдачи – интерпретация, отличие от остальных коэффициентов оборачиваемости. Оборачиваемость в днях: интерпретация показателей, определение оптимальных значений срока складирования запасов, предоставления отсрочки платежа покупателям и т.п.

Тема 6. Анализ финансовой устойчивости, рентабельности и рыночной привлекательности компании

Понятие финансовой устойчивости компании. Оценка финансовой устойчивости: цели и направления анализа. Оценка структуры баланса: коэффициент покрытия долгосрочных активов – интерпретация, варианты расчета; коэффициент покрытия долгосрочных активов и запасов – суть показателя. Оценка структуры источников финансирования: логика расчета коэффициентов финансовой независимости, концентрации заемных средств, долговой нагрузки собственного капитала. Финансовый рычаг – показатель модели финансирования компании: методика расчета, экономический смысл. Оценка способности поддержания сложившейся структуры баланса: задачи; методика расчета коэффициентов покрытия процентов, обслуживания долга, долговой нагрузки; экономическая трактовка рассмотренных показателей.

Рентабельность – показатель эффективности деятельности компании. Логика расчета показателей рентабельности, ее экономический смысл. Направления анализа рентабельности. Оценка рентабельности инвестиций (капитала): коэффициенты общей рентабельности,

рентабельности активов, собственного и вложенного капитала, их интерпретация и оптимальные значения. Рентабельность продаж – модель ценообразования. Оценка рентабельности продаж: маржа операционной, чистой и валовой прибыли в выручке – методика расчета показателей и их экономическая трактовка. Факторный анализ рентабельности (формула Дюпона), его назначение и экономический смысл.

Рыночная активность – показатель привлекательности компании для инвесторов. Ограничения в применении данного направления финансового анализа. Показатели прибыли на акцию, ценности акции, дивидендной доходности акции, котировки акции – методика расчета и интерпретация.

Тема 7. Сущность, цели и задачи управленческого учета. Классификация и поведение затрат

Понятие, сущность, цели и основные принципы управленческого учета. Место управленческого учета в системе управления компанией. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Объекты, методы и принципы управленческого учета. Организационные аспекты учета.

Понятие затрат, расходов и издержек для целей управленческого учета. Производственные затраты и расходы периода. Цели и задачи классификации затрат предприятия. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов; для принятия решений и планирования; для контроля и регулирования. Классификация и характеристика затрат: по экономической роли в процессе производства, по способу включения в себестоимость продукции, по отношению к объему производства, по оперативности учета и др.

Тема 8. Методы учета затрат (по полным и по переменным затратам)

Сущность, понятие себестоимости, роль данных о себестоимости в управлении современным бизнесом. Себестоимость продукции и себестоимость единицы продукции. Производственные затраты за период и себестоимость произведенной продукции за период. Операционные расходы: коммерческие и общехозяйственные расходы. Отчет о себестоимости произведенной продукции и отчет о финансовых результатах. Производственная, полная себестоимость, варианты ее формирования.

Метод учета полных затрат и метод учета переменных затрат («директ-костинг»), их преимущества и недостатки, роль в принятии управленческих решений. Влияние метода учета затрат на величину производственной себестоимости, оценки запасов и финансовых результатов деятельности компании. Отчет о финансовых результатах при маржинальном подходе. Бухгалтерский и управленческий отчет о финансовых результатах организации. Влияние метода учета затрат на величину производственной себестоимости, оценки запасов и величину прибыли от реализации продукции. Приростной анализ в принятии решений.

Тема 9. Анализ затраты-объем-прибыль

Поведение затрат, затраты постоянные, переменные, полупеременные. Понятие уровня релевантности и поведение затрат. Производственная мощность: теоретическая, практическая, нормальная. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP – analysis). Критическая точка – точка безубыточности. Исходные предпосылки анализа критической точки. Использование анализа критической точки при планировании объема производства, прибыли, цены на продукцию. Маржа безопасности и коэффициент операционного рычага: суть, значение, экономическая интерпретация показателей.

Тема 10. Релевантный подход в управлении

Модели принятия решений. Релевантный подход в управлении. Релевантные доходы и релевантные затраты. Альтернативные затраты. Релевантность прошлых периодов. Использование релевантного подхода в типичных хозяйственных ситуациях: определение объема производства, специальные заказы, определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора, решения по прекращению деятельности неприбыльного сегмента, решения типа «купить или произвести».

Тема 11. Калькулирование себестоимости продукции. Позаказный и попроцессный (попередельный) методы калькулирования себестоимости продукции

Проблемы распределения общих затрат по видам деятельности, отдельным продуктам и услугам, центрам ответственности. Отнесение общепроизводственных расходов на

производственные подразделения, на единицы готовой продукции. Распределение затрат обслуживающих подразделений. Особенности выбора базы распределения в различных видах деятельности.

Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Сфера применения, основные характеристики. Проблемы исчисления затрат по отдельным заказам. Не полностью или излишне списанные общепроизводственные расходы.

Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Сфера и особенности применения. Основные характеристики метода. Расчет условного объема, производства. Определение себестоимости продукции методом усреднения и методом ФИФО, исходные предпосылки этих методов.

Тема 12. Функциональный и нормативный методы калькулирования себестоимости продукции

Сравнительный анализ методов калькулирования. Функциональный метод учета затрат (АВС метод), основные положения. Понятие видов деятельности, пула затрат, носителя (драйвера) затрат. Основные этапы применения функционального метода учета затрат для калькулирования себестоимости.

Сущность системы нормативного учета затрат, основные цели ее внедрения. Сравнение системы нормативного учета в России и системы «стандарт-кост» на Западе. Понятие нормативных затрат, принципы их определения. Классификация нормативов. Использование нормативных затрат в калькулировании себестоимости продукции, работ, услуг.

Анализ отклонений как средство контроля затрат. Использование гибкого бюджета в анализе отклонений для оценки фактически достигнутых результатов. Определение отклонений прямых материальных затрат, прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01«Учет и анализ» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Финансовая отчетность как объект финансового анализа	Т ПЗ
Тема 2 Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – основные источник информации о финансовом положении компании и результатах ее деятельности	Т ПЗ
Тема 3 Отчет о движении денежных средств – важнейший источник информации о платежеспособности организации	Т ПЗ
Тема 4 Предмет и метод финансового анализа. Основные направления и методы анализа финансовой отчетности	Т ПЗ
Тема 5 Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности компании	Т ПЗ
Тема 6 Анализ финансовой устойчивости, рентабельности и рыночной привлекательности компании	Т ПЗ
Тема 7 Сущность, цели и задачи управленческого учета. Классификация и поведение затрат	Т ПЗ
Тема 8 Методы учета затрат (по полным и по переменным затратам)	Т ПЗ
Тема 9 Анализ затраты-объем-прибыль	Т ПЗ
Тема 10 Релевантный подход в управлении	Т ПЗ
Тема 11 Калькулирование себестоимости продукции. Позаказный и попроцессный (попередельный) методы калькулирования себестоимости продукции	Т ПЗ

Тема 12 Функциональный и нормативный методы калькулирования себестоимости продукции	Т ПЗ

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Контент тестовых заданий (Т)

1. Анализ и учет — это:
   1. калькулирование себестоимости;
   2. информационно-вычислительная система, направленная на формирование альтернативных вариантов функционирования предприятия и предназначенная для информационного обеспечения процесс принятия управленческих решении;
   3. классификация затрат;
   4. учет затрат на производство и калькулирование себестоимости.

2. Базисная структура управленческого учета:
   1. балансовое уравнение: Активы = Капитал владельцев организации + Обязательства;
   2. нет базисного равенства. Три вида объектов: доходы, издержки, активы;
   3. основное уравнение: Актив = Пассив;
   4. капитальное уравнение: Капитал = Активы — Обязательства.

3. Формы выражения информации:
   1. денежные единицы;
   2. финансовые отчеты в стоимостном выражении;
   3. информация как в стоимостном, так и в натуральном выражении;
   4. остатки по счетам в Главной книге.

4. Организация управленческого учета — это:
   1. организационная структура управления предприятием, учитывающая специфику;
   2. выполняемых подразделениями работ;
   3. бухгалтерский учет;
   4. финансовая отчетность;
   5. анализ и планирование расходов.

5. Сущность интегрированной системы управленческого учета:
   1. формирование себестоимости продукции в системе счетов;
   2. учет затрат по элементам и статьям в системе счетов;
   3. использование единой системы счетов и бухгалтерских проводок, а связь осуществляется при помощи контрольных счетов расходов и доходов финансовой бухгалтерии;
   4. применение контрольных счетов-экранов.

6. Стоимость неисправимого брака фиксируется на:
   1. К-т сч. 28 «Брак в производстве»;
   2. Д-т сч. 20 «Основное производство»;
   3. Д-т сч. 20 «Основное производство»;
   4. К-т сч. 20«Основное производство»;
   5. Д-т сч. 28 «Брак в производстве».

7. Данные о будущих доходах, затратах, использовании производственных ресурсов, которые отличают одно альтернативное решение от других, можно назвать:
   1. приростной информацией;
   2. релевантной информацией;

3. информацией о переменных затратах;
4. информацией о деятельности предприятия в целом.

8. Какие из перечисленных налогов относятся на расходы периода:
1. налог на имущество;
2. земельный налог;
3. сбор на содержание правоохранительных органов;
4. налог на рекламу?

9. Ведение управленческого учета на предприятии обязательно:
1. да;
2. что вытекает из требований законодательства по бухгалтерскому учету;
3. в соответствии с требованиями налоговых органов;
4. нет.

10. В практике западного учета применяют следующие варианты связи между управленческой и финансовой бухгалтериями:
1. линейную;
2. интегрированную и автономную;
3. монистическую;
4. автономную и линейную.

11. Информация о затратах в разрезе статей расходов дает ответ на вопрос:
1. куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности;
2. какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности;
3. где возникли затраты по основному виду деятельности;
4. в каких местах возникли затраты и каково их целевое назначение?

12. Для функций контроля, налогообложения и регулирования в управленческом учете расходы подразделяют:
1. на входящие и истекшие;
2. планируемые и непланируемые;
3. основные и накладные;
4. регулируемые и нерегулируемые

13. При признании затрат по управлению производством расходами периода производится запись:
1. Д-т сч. 20 «Основное производство» К-т сч. 25 «Общепроизводственные затраты»;
2. Д-т сч. 25 «Общепроизводственные затраты» К-т сч. 23 «Вспомогательные производства»;
3. Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы»;
4. Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 20 «Основное производство».

14. По времени составления калькуляции подразделяют на:
1. хозрасчетные и нормативные;
2. предварительные и последующие;
3. отчетные и нормативные;
4. проектные и хозрасчетные.

15. Сущность нормативной системы учета затрат выражена:
1. в делении расходов на переменные и постоянные;

2. делении затрат на прямые и косвенные;
3. предварительном определении нормативных затрат по операциям, процессам, объектам с выявлением в ходе производства отклонений и изменений норм;
4. в полноте включения затрат по нормам в себестоимость.

16. Когда завод работает на полную мощность и выпускает большой ассортимент продуктов, то заказы, которые принимаются, должны максимизировать:
1. среднюю маржинальную прибыль на единицу ограниченного ресурса;.
2. количество трудовых затрат (человеко-часов);
3. количество машино-часов;
4. суммарную маржинальную прибыль.

17. Пользователями экономической информации управленческого учета являются:
1. налоговые органы;
2. кредиторы;
3. руководители и специалисты предприятия;
4. органы власти.

18. По оперативности учета затрат выделяют систему:
1. учета фактических затрат;
2. учета полных затрат;
3. учета произведенных затрат;
4. учета фактических затрат «стандарт-кост».

19. Под носителем затрат понимают:
1. виды продукции (работ, услуг);
2. место возникновения затрат;
3. центры ответственности;
4. виды расходов.

20. Затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и объектов относят на:
1. себестоимость продукции;
2. финансовый результат;
3. прибыль после налогообложения.

21. Расходы по исправлению брака фиксируются на счете:
1. К-т сч. 28 «Брак в производстве»;
2. Д-т сч.20 «Основное производство»;
3. К-т сч. 20 «Основное производство»;
4. Д-т сч. 28 «Брак в производстве».

22. Основой калькулирования себестоимости выступают:
1. отраслевые методические указания по планированию,учету и калькулированию;
2. нормы и нормативы затрат;
3. классификация затрат;
4. полнота включения затрат в себестоимость.

23. В основе нормативного способа калькулирования себестоимости продукции лежит:
1. деление производственных затрат на прямые и косвенные;
2. алгебраическое суммирование затрат по нормам, изменениям норм и отклонениям от норм;

3. обобщение затрат по стадиям технологического процесса;
4. характер технологического процесса и тип производства.

24. Подход, который более полезен при решении принять специальный заказ или нет в ситуации, когда производственные мощности позволяют его выполнить:
1. метод учета полных затрат;
2. маржинальный подход;
3. оба ответа справедливы;
4. нет верного ответа.

25. Размер предприятия оказывает влияние на выбор системы управленческого учета:
1. нет;
2. не оказывает, так как первоочередным выступает организационно-правовая форма;
3. оказывает, но необходимо наличие штатного бухгалтера-аналитика;
4. да.

Контент практических заданий (ПЗ)

Задача 1.

В таблице приведены перечень и суммы затрат производственного предприятия «Проммаш» за месяц.

Таблица 1

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Сырье и материалы	1800
Заработная плата рабочих, обслуживающих оборудование	120
Топливо и энергия на технологические цели	150
Цеховые расходы	90
Заработная плата производственных рабочих	390
Содержание здания заводоуправления	30
Отчисления на социальное страхование производственных рабочих	60
Амортизация вспомогательного оборудования	80
Командировочные расходы	20
Амортизация основных производственных фондов	220
Подготовка кадров	46
Участие в выставках	28
Сертификация продукции	45
Охрана	70
Налоги, сборы, отчисления	50
Проценты по кредитам	40
Ремонт производственного оборудования	80

Сгруппируйте затраты:

а) по назначению – на основные и накладные;

б) по отношению к объему производства – на постоянные и переменные.

По данным таблицы составьте бухгалтерские проводки, отражающие произведенные затраты.

Задача 2.

Предприятие, занимающееся производством легковых автомобилей, планирует организовать Анализ и учет по центрам ответственности. Цех окончательной сборки автомобилей один из предполагаемых центров ответственности. Ниже приведен перечень затрат завода. Укажите, какие из перечисленных затрат будут являться контролируемыми, а какие неконтролируемыми для центра ответственности окончательной сборки автомобилей.

Перечень затрат:

1) основное сырье и материалы;
2) амортизация основных средств:
   а) завода,
   б) цеха окончательной сборки автомобилей;
3) заработная плата администрации завода;
4) заработная плата рабочих цеха окончательной сборки автомобилей;
5) командировочные расходы;
6) транспортные расходы;
7) расходы по оплате услуг банка;
8) материалы, использованные цехом окончательной сборки автомобилей;
9) заработная плата инженерного состава;
10) услуги связи;
11) доплата за работу в ночное время, в выходные, праздничные дни и т.п. работникам цеха окончательной сборки автомобилей;
12) расходы на рекламу.

Задача 3.

Предприятие приобретает 15 трансформаторов тока ТФ 3М, которые будут использованы при производстве продукции. Предприятие не является плательщиком налога на добавленную стоимость.

В счете-фактуре поставщика содержится следующая информация: количество – 15 шт.; цена за единицу – 18 000 руб.; ставка НДС – 18%; стоимость товаров с учетом НДС – 318 600 руб.

При приобретении данной продукции предприятие произвело дополнительные расходы:

–транспортные расходы – 24 000 руб.;

– расходы по оплате консультаций – 3000 руб.

Для оплаты продукции предприятие воспользовалось кредитом банка под 24% годовых, но предприятие погасило кредит ровно через один месяц.

Определите фактическую себестоимость трансформаторов тока ТФ 3М и составьте бухгалтерские проводки по оприходованию данных материальных ценностей.

Шкалы оценивания

Критерии оценки практических заданий

Задания оценивается по критерию зачтено/незачтено.

Критерии	Оценка	Зачет
все задания решены, сделаны выводы по каждому заданию	Отлично	Зачтено
задания выполнены верно, нет выводов по каждому из них	Хорошо	
Задания выполнены с ошибками, нет выводов по каждому заданию	Удовлетворительно	
задания не выполнены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.
2. На решение одного теста дается 2 минуты.
Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	**Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции**	**Критерий оценивания**
ПКо ОС-4	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Способность толковать основные теории финансового анализа с учетом последствий влияния различных методов

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие финансового учета, его роль и значение для финансового анализа.
2. Финансовая отчетность – определение, элементы финансовой отчетности.
3. Состав финансовой отчетности: зарубежная и российская практика.

4. Основные принципы финансового учета, их роль и значение для интерпретации финансовой отчетности.
5. Определение, характеристика баланса.
6. Актив и пассив баланса – разделы баланса, экономическая интерпретация его основных статей.
7. Определение, характеристика отчета о финансовых результатах.
8. Влияние применения различных стандартов учета (РСБУ, МСФО, ГААП) на отчет о финансовых результатах.
9. Основные показатели прибыли (валовая, операционная, доналоговая, чистая); дополнительные показатели прибыли (NOPAT, OIBDA, EBT, EBIT, EBITDA) и их экономическая интерпретация.
10. Деятельность компании и денежные потоки, значение потоков денежных средств
11. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность – понятие и экономический смысл.
12. Влияние применения различных стандартов учета (РСБУ, МСФО, ГААП) на применение прямого метода построения отчета.
13. Показатели Free Cash Flow, OPEX, CAPEX.
14. Понятие и сущность финансового анализа. Цели и задачи финансового анализа.
15. Виды финансового анализа: вертикальный, горизонтальный, трендовый, сравнительный и коэффициентный анализ.
16. Основные инструменты и методы финансового анализа.
17. Особенности, цели и задачи анализа баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств.
18. Показатели прибыли, наиболее часто используемые в финансовом анализе. Особенности денежных потоков, их соотношение.
19. Понятия ликвидности и платежеспособности.
20. Понятие деловой активности, его экономический смысл.
21. Понятие финансовой устойчивости компании.
22. Оценка финансовой устойчивости: цели и направления анализа.
23. Логика расчета показателей рентабельности, ее экономический смысл
24. Понятие, сущность, цели и основные принципы управленческого учета.
25. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.
26. Объекты, методы и принципы управленческого учета.
27. Понятие затрат, расходов и издержек для целей управленческого учета.
28. Сущность, понятие себестоимости, роль данных о себестоимости в управлении современным бизнесом.
29. Метод учета полных затрат и метод учета переменных затрат («директ-костинг»), их преимущества и недостатки, роль в принятии управленческих решений.
30. Поведение затрат, затраты постоянные, переменные, полупеременные.
31. Понятие уровня релевантности и поведение затрат.
32. Производственная мощность: теоретическая, практическая, нормальная
33. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP – analysis).
34. Модели принятия решений.
35. Релевантный подход в управлении.
36. Релевантные доходы и релевантные затраты.
37. Альтернативные затраты
38. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.
39. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
40. Сравнительный анализ методов калькулирования. Функциональный метод учета затрат (ABC метод), основные положения.
41. Сущность системы нормативного учета затрат, основные цели ее внедрения
42. Сравнение системы нормативного учета в России и системы «стандарт-кост» на Западе.
43. Анализ отклонений как средство контроля затрат.

44. Использование гибкого бюджета в анализе отклонений для оценки фактически достигнутых результатов.

45. Определение отклонений прямых материальных затрат, прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов.

Методические материалы

По выполнению практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
задача решена, сделаны выводы и ланы ссылки на источники (н-п акты)	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, сделаны выводов (нет ссылок на н-п акты)	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов, нет ссылок на источники (н-п акты)	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Незачтено

По выполнению тестовых заданий

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 0,5 баллов. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству вопросов тестовых заданий умноженных на 0,5 балла (кроме вопросов второго типа).

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. По тестовым заданиям 3-го и 4-го типов балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

4. На решение одного вопроса в тестовых заданиях дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100 возможных	55 и выше	85-100	70-84	55-69

По подготовке и участию в опросе

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	0-15
2. Качество ответов на вопросы	0-15
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	0-10
4. Практическая ценность материала	0-10
5. Способность делать выводы	0-15
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	0-15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	0-10

8. Степень участия в опросе	0-10
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
85–10	Отлично	Зачтено
70–84	Хорошо	
55–69	Удовлетворительно	
0–54	Неудовлетворительно	Не зачтено

По подготовке и участию в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

По выполнению контрольной работы

1.

Критерии	**Кол-во баллов**
задача решена верно, сделаны выводы, есть ссылки на нормативные документы	50
задача решена верно, есть выводы, отсутствуют ссылки на нормативные документы	30
задача решена верно, нет выводов, отсутствуют ссылки на нормативные документы	15
задача не решена	0

2. При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Максимально возможное количество тестовых заданий – 25.

3. За подготовку теоретического задания начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Баллы**
умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5
наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	5
соответствие содержания теоретическому заданию, полнота и глубина ответа	5
оформление ссылок на использованную литературу, оформление списка литературы	5
владение терминологией	5
соблюдение требований к оформлению реферата	5

При определение итогового результата по контрольной работе определяется сумма баллов, полученных по трем частям.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
91–100	Отлично	Зачтено
71–90	Хорошо	
51–70	Удовлетворительно	
0–50	Неудовлетворительно	Незачтено

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка и участие в дискуссии, выполнение практических заданий, контрольных работ, опрос.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя дискуссию, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы,

использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы бухгалтерского и управленческого учета;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
3. В рамках тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета: Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. – 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2004. http://library.psu.kz/fulltext/buuk/b1729.pdf

2. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. http://znanium.com/bookread2.php?book=1028833&spec=1

3. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. https://www.biblio-online.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-389655

4. Карпова Т.П. Анализ и учет [Электронный ресурс]: учебник/ Карпова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15487.— ЭБС «IPRbooks»

7.2. Дополнительная литература.

1. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник для академического бакалавриата. - 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. https://www.biblio-online.ru/bcode/437041

2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. https://www.biblio-online.ru/bcode/431113

1. Шадрина Г.В. Бухгалтерский учет и анализ. учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. https://www.biblio-online.ru/bcode/433074

Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. http://znanium.com/bookread2.php?book=988952&spec=1

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ
2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008г. № 307-ФЗ
3. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 г. № 696 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 04.07.2003 № 405, 07.10.2004 № 532, 16.04.2005 № 228, 25.08.2006 № 523 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности».
4. Кодекс профессиональной этики аудиторов, одобрен Советом по аудиторской деятельности при Министерстве финансов Российской Федерации Протокол № 4 от 22 марта 2012 г.
5. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций, одобр. Советом по аудиторской деятельности 20.09.2012 г., протокол № 6.
6. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» от 31 октября 2000 г. № 94н
7. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 г. № 66н. (ред. от 04.12.2012 № 154н).

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.02 «Финансовый анализ»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
Доцент кафедры экономики, финансов и природопользования, к.э.н., доцент Фомина И.Б.

заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования, д.э.н., профессор Кюрджиев С.П.

РПД по дисциплине «Финансовый анализ» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и природопользования. Протокол от «27» марта 2024 г. №5.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....6
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....7
3. Содержание и структура дисциплины.....7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....21
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....24
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Финансовый анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-9	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПКс-9.2	Способность к построению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
	ПКс-9.2	на уровне знаний: – знать основные принципы составления финансовой отчетности, порядок формирования показателей финансовой отчетности организации; – знать сущность и специфические особенности управленческих решений в зависимости от уровня и функции управления; – знать количественные и качественные методы анализа, используемые при принятии управленческих решений на базе данных финансовой отчетности организации
		на уровне умений: – применять методы и способы финансового учета, читать и анализировать финансовую отчетность организации; – систематизировать различные типы моделей с использованием данных финансовой отчетности; – обрабатывать массивы информации о финансовом состоянии организации с целью построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
		на уровне навыков: – обладать способностью осуществления поиска и анализа информации в целях разработки управленческих решений; – владеть навыками обработки и подготовки данных финансовой отчетности для проведения аналитических процедур; – владеть навыками проведения анализа данных о финансовом состоянии организации и разработки экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с целью принятия управленческих решений

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 академических часов / 81 астрономический час).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

– очной формы обучения – 64,3 академических часов / 48,2 астрономических часов (32 академических часа / 24 астрономических часа – лекции, 32 академических часа / 24 астрономических часа – практические занятия, 0,3 академических часа / 0,2 астрономических часа – аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

– очной формы обучения – 39,7 академических часов / 29,8 астрономических часов.

Промежуточная аттестация проводится: в форме зачета с оценкой на 3 курсе в 5 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина Б1.В.02 «Финансовый анализ» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Проектный менеджмент». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области корпоративных финансов, финансового менеджмента, бухгалтерского финансового учета.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины: Б1.О.06.01 «Микроэкономика», Б1.О 19 «Основы финансового менеджмента», Б1.В.01 «Учет и анализ», Б1.В.05 «Экономический анализ», Б1.В.06 «Бизнес-планирование».

Дисциплина реализуется наряду с дисциплинами Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации», Б1.В.20 «Механизмы управления антитеневой деятельностью».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	АТТ		
Очная форма обучения 5 семестр								
Раздел 1	**Теоретические и методологические основы финансового анализа**							
Тема 1.1	Финансовое состояние коммерческой организации как объект финансового анализа. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	18/ 13,5	6/4,5		6/4,5		6/4,5	Опрос, тестирование
Тема 1.2	Анализ структуры и динамики имущества и источников его финансирования организации. Анализ показателей	23/ 17,25	8/6		8/6		7/5,25	Практическое задание-1

	ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости организации							
Тема 1.3	Анализ деловой активности организации. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации	23/ 17,25	8/6		8/6		7/5,25	Практическое задание-2
Раздел 2	**Аналитическое обоснование финансовых решений. Комплексная оценка эффективности деятельности организации**							
Тема 2.1	Анализ запасов и затрат организации. Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами	10 7,5	2/1,5		2/1,5		6/4,5	Опрос, тестирование
Тема 2.2	Анализ движения денежных средств. Финансовый цикл. Финансовый и операционный леверидж.	14/ 10,5	4/3		4/3		6/4,5	Практическое задание-3
Тема 2.3	Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.	15,7/ 11,8	4/3		4/3		7,7/ 5,8	Итоговое практическое задание-4
Промежуточная аттестация		4,3/ 3,2				4,3/ 3,2		Зачет с оценкой
Всего:		**108/ 81**	**32/ 24**		**32/ 24**	**4,3/ 3,2**	**39,7/ 29,8**	

Содержание дисциплины

Раздел 1.
Теоретические и методологические основы финансового анализа

Тема 1.1. Финансовое состояние коммерческой организации как объект финансового анализа. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Эволюция, сущность и трактовки финансового анализа. Логика построения концептуальных основ анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Классификация методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Информационное обеспечение системы управления организацией как база для выполнения аналитических процедур. Состав отчетности и ее системообразующие элементы. Содержание и процедуры комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Основные принципы и логика финансового анализа деятельности организации. Алгоритм анализа финансово-хозяйственной деятельности организации: информационная база и процедуры анализа.

Тема 1.2. Анализ структуры и динамики имущества и источников его финансирования организации. Анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости организации.

Анализ структуры, динамики и структурной динамики имущества (активов) организации. Анализ структуры, динамики и структурной динамики источников финансирования имущества (пассивов) организации. Анализ и оценка ликвидности баланса организации. Показатели ликвидности и платежеспособности организации. Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ наличия и достаточности реального собственного капитала. Анализ обеспеченности запасов источниками их

формирования.

Тема 1.3. Анализ деловой активности организации. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации.

Анализ деловой активности организации. Анализ уровня и динамики показателей прибыли. Анализ рентабельности деятельности организации. Логика факторного анализа. Факторный анализ прибыли. Факторный анализ рентабельности деятельности организации

Раздел 2.

Аналитическое обоснование финансовых решений. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

Тема 2.1. Анализ запасов и затрат организации. Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами.

Состав запасов и затрат организации. Анализ состава, структуры, динамики и эффективности использования запасов организации. Постоянные, переменные и смешанные затраты организации. Точка безубыточности. Определение минимального объема выпуска продукции. Анализ политики организации по расчетам с дебиторами и кредиторами. Анализ состава и движения дебиторской и кредиторской задолженности

Тема 2.2. Анализ движения денежных средств. Финансовый цикл. Финансовый и операционный левериджс.

Анализ состава, структуры, динамики поступления и выбытия денежных активов организации. Прогнозный анализ денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств. Понятие производственного, операционного и финансового циклов. Определение продолжительности финансового цикла. Управление финансовым циклом. Понятие риска и левериджа как характеристик экономического потенциала организации. Оценка уровня и величины операционного и финансового левериджа. Эффект сопряженного воздействия операционного и финансового левериджа.

Тема 2.3. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.

Показатели финансово-экономического состояния организации: первый и второй уровни. Балльная оценка финансового состояния организации. Оценка состояния показателей первого и второго уровня. Сопоставление состояний показателей первого и второго уровней. Границы классов предприятий согласно критериям оценки финансового состояния. Классификация уровня финансового состояния.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Финансовый анализ» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Теоретические и методологические основы финансового анализа	-
1.1. Финансовое состояние коммерческой организации как объект финансового анализа. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	Опрос, тестирование
1.2. Анализ структуры и динамики имущества и источников его финансирования организации. Анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой	Практическое задание-1

устойчивости организации	
1.3. Анализ деловой активности организации. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации	Практическое задание-2
2. Аналитическое обоснование финансовых решений. Комплексная оценка эффективности деятельности организации	
2.1. Анализ запасов и затрат организации. Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами	Опрос, тестирование
2.2. Анализ движения денежных средств. Финансовый цикл. Финансовый и операционный леверидж.	Практическое задание-3
2.3. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.	Практическое задание-4

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1.1. Финансовое состояние коммерческой организации как объект финансового анализа. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации

Опрос и тестирование

Тема 1.1. Вопросы для проведения опроса на занятии

1. Перечислите этапы развития финансового анализа как сферы научной деятельности.
2. Поясните, в чем заключается сущность финансового анализа.
3. Какие трактовки финансового анализа вам известны?
4. Опишите взаимосвязь финансового и экономического анализа.
5. Какую роль играет финансовый анализ в деятельности бухгалтера, финансового менеджера, финансового аналитика, аудитора?
6. Дайте основные классификационные признаки методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
7. Приведите примеры классификации методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
8. Дайте характеристику информационного обеспечение системы управления организацией как базы для выполнения аналитических процедур.
9. Назовите принципы регулирования бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.
10. Опишите процедуру консолидирования финансовой отчетности.
11. Назовите состав отчетности и ее системообразующие элементы.
12. В чем заключается экономическая интерпретация основных статей бухгалтерской отчетности.
13. Опишите логику концептуальных основ анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
14. Каким образом осуществляется регулирование бухгалтерской финансовой отчетности в Российской Федерации?
15. Охарактеризуйте содержание и опишите процедуры комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
16. Перечислите основные принципы финансового анализа деятельности организации.

Тема 1.1. Контент тестовых заданий (Т)

Каждый вопрос предполагает только один правильный ответ.

1) Что понимается под бухгалтерской финансовой отчетностью:

А – Составление баланса, отчета о прибылях и убытках

Б – Система показателей имущества и финансового положения организации по результатам его хозяйственной деятельности за отчетный период, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам

В – Обобщение и систематизация состояния имущества организации с целью проведения анализа и его управления

Г – Это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации по результатам ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам

Правильный ответ – Г.

2) Дайте определение бухгалтерского баланса:

А – Совокупность показателей, отражающих состав имущества организации в денежной оценке

Б – Способ экономической группировки и обобщения имущества по составу и размещению и источников его формирования, выраженный в денежной оценке и составленной на определенную дату

В – Балансовый метод отражения информации за отчетный период

Г – Обобщение ресурсов организации (ее активов) и обязательств (ее пассивов) за определенный период

Правильный ответ – Б.

3) Бухгалтерская финансовая отчетность необходима:

А – Сторонним пользователям, имеющим прямой финансовый интерес

Б – Сторонним пользователям, имеющим косвенный финансовый интерес

В – Администрации организации, собственникам, сторонним пользователям, имеющим прямой и косвенный интерес

Г – Администрации организации

Правильный ответ – В.

4) Как оцениваются основные средства и нематериальные активы в бухгалтерской финансовой отчетности:

А – По фактической себестоимости

Б – По учетным ценам

В – По первоначальной стоимости

Г – По остаточной стоимости

Правильный ответ – Г.

5) Из каких показателей складывается приток денежных средств в форме «Отчет о движении денежных средств»:

А – Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, основных средств и иного имущества, авансы полученные, кредиты, займы, бюджетные ассигнования, дивиденды, проценты по финансовым вложениям

Б – Выручка от продажи продукции, авансы полученные, бюджетные ассигнования, кредиты, займы

В – Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, основных средств и иного имущества

Г – Выручка от продажи продукции, товаров, работ, услуг, авансы полученные, бюджетные ассигнования, кредиты, займы

Правильный ответ – А.

6) Под финансовой деятельностью при составлении формы «Отчет о движении денежных

средств» понимают:

А – Вклады организации в ценные бумаги

Б – Капитальные вложения

В – Приобретение и продажа долгосрочных активов

Г – Деятельность, которая приводит к изменениям в размере и составе капитала организации и заемных средств

Правильный ответ – Г.

7) Под инвестиционной деятельностью при составлении формы «Отчет о движении денежных средств» понимают:

А – Вклады организации в ценные бумаги

Б – Капитальные вложения

В – Приобретение и продажа долгосрочных активов

Г – Деятельность, которая приводит к изменениям в размере и составе капитала организации и заемных средств

Правильный ответ – В.

8) Полученные проценты и дивиденды по ценным бумагам отражаются в форме «Отчет о движении денежных средств» в составе:

А – Операционной деятельности

Б – Инвестиционной деятельности

В – Финансовой деятельности

Правильный ответ – Б.

9) Отчетным годом для всех организаций является:

А – Календарный год от даты регистрации организации

Б – Календарный год с 1 января по 31 декабря

В – Календарный год с первого рабочего дня января по последний рабочий день декабря

Г – Календарный год с 1 января по последний рабочий день декабря

Правильный ответ – Б.

10) Сколько разделов содержится в форме «Бухгалтерский баланс»:

А – Три

Б – Четыре

В – Пять

Г – Шесть

Правильный ответ – В.

<u>Типовые оценочные материалы по теме 2</u>

Тема 1.2. Анализ структуры и динамики имущества и источников его финансирования организации. Анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости организации

Контент практических заданий (ПЗ-1)
(представлены типы задач)

Задание 1.

На основании данных годовой бухгалтерской финансовой отчетности организации сгруппируйте активы по степени их ликвидности, а пассивы по срочности погашения.

Вопросы.

А – Покажите знание теоретического подхода к оценке ликвидности баланса организации

Б – Опишите методику формирования аналитической таблицы.

В – Сделайте выводы.

Задание 2.

На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации оцените текущую и перспективную платежеспособность за двухлетний период.

Вопросы.

А – Покажите знание алгоритма финансового анализа показателей платежеспособности.

Б – Продемонстрируйте умение оценивать динамику этих показателей.

В – Сделайте выводы.

Задание 3.

На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации рассчитайте финансовые коэффициенты платежеспособности:

- общий коэффициент платежеспособности,
- коэффициент абсолютной ликвидности,
- коэффициент промежуточной ликвидности,
- коэффициент текущей ликвидности,
- коэффициент маневренности функционирующего капитала,
- долю оборотных средств в активах,
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Вопросы.

А – Оцените динамику этих показателей за два года.

Б – Продемонстрируйте навыки владения методикой расчета финансовых коэффициентов.

В – Сравните каждый коэффициент с нормативными значениями.

Г – Сделайте выводы об изменении платежеспособности организации за анализируемый период.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3

Тема 1.3. Анализ деловой активности организации. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации

Контент практических заданий (ПЗ-2)
(представлены типы задач)

Задание 1.

На основании данных бухгалтерского баланса организации рассчитайте и оцените финансовые коэффициенты восстановления и утраты платежеспособности.

Вопросы.

А – Покажите знание методических приемов оценки вероятности банкротства по российской методике.

Б – Оцените динамику этих показателей за два года.

В – Сделайте выводы.

Задание 2.

На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации рассчитайте и оцените финансовые коэффициенты, характеризующие вероятность банкротства по методике У. Бивера.

Вопросы.

А – Покажите знание методических приемов оценки вероятности банкротства по зарубежной методике.

Б – Оцените динамику этих показателей за два года.

В – Сделайте выводы.

Задание 3.

На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации рассчитайте и оцените финансовые коэффициенты рыночной устойчивости:

– коэффициент капитализации,

– коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования,

– коэффициент финансовой независимости,

– коэффициент финансовой устойчивости.

Вопросы.

А – Оцените динамику этих показателей за два года.

Б – Продемонстрируйте навыки владения методикой расчета финансовых коэффициентов, сравните каждый коэффициент с нормативными значениями.

В – Сделайте выводы об изменении финансовой устойчивости организации за анализируемый период.

Задание 4.

На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации проанализируйте достаточность источников финансирования для формирования запасов.

Вопросы.

А – Рассчитайте трехкомпонентный показатель.

Б – Продемонстрируйте умение определять тип финансовой ситуации.

В – Оцените динамику показателей за два года. Сделайте выводы.

Типовые оценочные материалы по теме 2.1

Тема 2.1. Анализ запасов и затрат организации. Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами

Опрос и тестирование

Тема 2.1. Вопросы для проведения опроса на занятии

1. В какой форме бухгалтерской финансовой отчетности отражается информация о величине и составе запасов и затрат организации?
2. Перечислите составляющие элементы показателя «затраты» в бухгалтерском балансе.
3. Каким образом и на каком счете в бухгалтерском учете отражаются расходы организации по уплате НДС в связи с приобретением товарно-материальных ценностей?
4. Опишите методику анализа запасов организации.
5. Каким образом определяется достаточность запасов организации для обеспечения непрерывности ее деятельности?
6. Опишите механизм нормирования запасов в организации.
7. Каким образом определяется достаточность источников финансирования для формирования запасов организации?
8. Охарактеризуйте понятие «трехкомпонентный показатель».
9. Какие типы финансовой устойчивости определяют и что они означают с точки зрения характера финансовой устойчивости организации?

10. Дайте определение показателя «дебиторская задолженность».
11. Опишите виды дебиторской задолженности.
12. В чем заключается опасность роста дебиторской задолженности для организации?
13. Дайте определение показателя «кредиторская задолженность».
14. Опишите виды кредиторской задолженности.
15. В чем заключается опасность роста кредиторской задолженности для организации?
16. Опишите методику анализа дебиторской и кредиторской задолженности.

Тема 2.1. Контент тестовых заданий (Т)

Каждый вопрос предполагает только один правильный ответ.

1) Каким должно быть оптимальное соотношение величины дебиторской и кредиторской задолженности:

А – Дебиторская задолженность >> кредиторской задолженности
Б – Дебиторская задолженность << кредиторской задолженности
В – Дебиторская задолженность == кредиторской задолженности
Правильный ответ – В.

2) По какой формуле рассчитывается коэффициент оборачиваемости активов:

А – Выручка / средняя величина активов.
Б – Средняя величина активов / выручка.
В – Прибыль / средняя величина активов.
Г – Выручка / средняя величина оборотных активов.
Правильный ответ – А.

3) Оборачиваемость запасов рассчитывается по формуле:

А – Средняя величина запасов / себестоимость продаж
Б – Средняя величина запасов / выручка
В – Себестоимость продаж / средняя величина запасов
Г – Выручка / средняя величина запасов
Правильный ответ – Б.

4) Период оборота дебиторской задолженности (в днях) определяется:

А – Величина дебиторской задолженности * 365 дней / выручка
Б – Выручка / величина дебиторской задолженности * 365 дней
В – Баланс / величина дебиторской задолженности * 360 дней.
Правильный ответ – А.

5) Коэффициент Бивера определяется по формуле:

А – (Чистая прибыль + амортизация) / обязательства
Б – Чистая прибыль / обязательства
В – (Чистая прибыль + дебиторская задолженность) / обязательства
Правильный ответ – А.

6) Дебиторская задолженность – это активы сферы:

А – Производства
Б – Обращения
В – Внепроизводственной
Правильный ответ – Б.

7) Какое из перечисленных утверждений является верным?

А – Замедление оборачиваемости оборотных активов приводит к увеличению их остатков

Б – Ускорение оборачиваемости оборотных активов – к их сокращению

В – Период оборота – средний срок, за который возвращаются вложенные организацией в производственно-коммерческие операции денежные средства

Г – Верны все вышеперечисленные утверждения

Правильный ответ – Г.

8) По какой формуле рассчитывается период оборота оборотных активов?

А – 365 / (прибыль / средняя величина оборотных активов)

Б – 365 / (выручка / средняя величина оборотных активов)

В – 365 / средняя величина оборотных активов / выручка)

Правильный ответ – Б.

Типовые оценочные материалы по теме 2.2

2.2. Анализ движения денежных средств. Финансовый цикл. Финансовый и операционный левередж

Контент практических заданий (ПЗ-3)
(представлены типы задач)

Задание 1.

На основании данных отчета о движении денежных средств рассчитайте величину денежного потока по видам деятельности:

– по операционной (текущей) деятельности;

– по инвестиционной деятельности;

– по финансовой деятельности.

Вопросы.

А – Охарактеризуйте каждый из видов денежных потоков.

Б – Опишите общий денежный поток организации.

В – Сделайте выводы.

Задание 2.

На основе методики определения продолжительности финансового цикла сделайте его расчет (на конкретном примере).

Вопросы.

А – Определите соотношение производственно-коммерческого цикла и финансового цикла.

Б – Каким образом можно повлиять на продолжительность финансового цикла и к чему необходимо стремиться.

В – Опишите механизм управления финансовым циклом.

Г – Сделайте выводы.

Задание 3.

Дайте определение риска и левериджа как основных характеристик экономического потенциала организации (на конкретном примере.

Вопросы.

А – Определите величину финансового левериджа.

Б – Определите величину операционного левериджа.

В – Определите величину сопряженного эффекта финансового и операционного левериджа.

Г – Оцените риски организации.

Д – Дайте определение риска и левериджа как основных характеристик экономического потенциала организации.

Е – Сделайте выводы.

Типовые оценочные материалы по теме 2.3

Тема 2.3. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации

Контент практических заданий (ПЗ-3)
(представлены типы задач)

Задание 1.

На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации проведите комплексную оценку ее финансового состояния.

Вопросы.

А – Продемонстрируйте знание методики комплексной оценки финансового состояния организации.

Б – Опишите общие финансовое состояние организации.

В – Сделайте выводы.

Задание 2.

Проведите классификацию финансовое состояние организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса.

Вопросы.

А – Охарактеризуйте классификацию типов финансового состояния организации.

Б – Дайте общую оценку финансового состояния организации.

В – Продемонстрируйте умение проводить расчеты.

Г – Сделайте выводы.

Задание 3.

Проведите комплексную оценку финансового состояния организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности.

Вопросы.

А – Продемонстрируйте владение методами и приемами комплексного анализа.

Б – Составьте аналитическую таблицу.

В – Сделайте выводы.

Задание 4.

Разработайте предложения по результатам проведенного анализа бухгалтерской финансовой отчетности организации.

Вопросы.

А – Продемонстрируйте умение формировать заключение по итогам аналитических расчетов.

Б – Покажите навыки владения аналитическими приемами.

В – Продемонстрируйте способность разрабатывать предложения.

Г – Сделайте выводы.

Темы для выполнения письменной контрольной работы
для студентов очной формы обучения

1. Эволюция, сущность и трактовки финансового анализа.
2. Взаимосвязь финансового и экономического анализа.

3. Финансовый анализ в деятельности бухгалтера, финансового менеджера, финансового аналитика, аудитора.
4. Классификация методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
5. Информационное обеспечение системы управления организацией как база для выполнения аналитических процедур.
6. Принципы регулирования бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Консолидирование финансовой отчетности.
7. Состав отчетности и ее системообразующие элементы. Экономическая интерпретация основных статей бухгалтерской отчетности.
8. Логика построения концептуальных основ анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
9. Концепция стратегического финансового анализа как инструмента долгосрочного управления финансами коммерческой организации.
10. Концепции управления финансовыми потоками коммерческой организации, используемые в российской практике финансового менеджмента.
11. Концептуальные основы анализа финансового состояния коммерческой организации в условиях перехода к МСФО.
12. Регулирование бухгалтерской финансовой отчетности в Российской Федерации.
13. Эволюция подходов к аналитической оценке деятельности организации.
14. Статический аспект оценки финансового состояния коммерческой организации.
15. Динамический аспект оценки финансового состояния коммерческой организации.
16. Прогнозирование финансового развития организации на базе бухгалтерской финансовой отчетности: модели достижимого роста и вероятного банкротства.
17. Содержание и процедуры комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
18. Основные принципы и логика финансового анализа деятельности организации.
19. Факторный анализ и механизм его применения.
20. Жестко детерминированные и стохастические модели факторного анализа.
21. Прогнозный анализ денежных потоков.
22. Определение оптимального уровня денежных средств.
23. Методика определения продолжительности финансового цикла.
24. Механизм управления финансовым циклом.
25. Риск и леверидж как характеристики экономического потенциала организации.

Рекомендации по выполнению письменной контрольной (самостоятельной) работы

Контрольная работа выполняется студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом с использованием методических рекомендаций.

Выполнение самостоятельной работы студентами очной формы обучения является необходимым условием для получения допуска к зачету. Отдельно оценка за выполнение контрольной (самостоятельной) работы не предусмотрена.

Контрольная работа представляет собой индивидуальное задание, в котором студент самостоятельно на основе данных финансовой отчетности конкретной организации (общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества) проводит анализ финансовых показателей по определенному алгоритму. Задачей студента при выполнении контрольной работы является проведение расчетов финансовых показателей, формулирование выводов по результатам проведенных расчетов, разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния организации.

Контрольная работа выполняется в электронном виде, расчеты могут быть выполнены с помощью табличного процессора Excel.

Оформление контрольной работы осуществляется на листах формата А4, шрифт TNR, кегль 14 (в таблицах кегль может быть уменьшен до 12 или 11), интервал допускается одинарный, поля стандартные: 3,0 см слева, 1,0 справа, по 2,0 см вверху и внизу страницы, абзацный отступ 1,25 см.

Контрольная работа должна быть сдана преподавателю в оформленном виде с титульным листом, содержанием, списком использованных источников.

Исходные данные для выполнения контрольной работы (финансовую отчетность организации) студент подбирает самостоятельно либо с помощью преподавателя. Для выполнения контрольной работы необходимо использовать две формы финансовой отчетности: Бухгалтерский баланс организации и Отчет о финансовых результатах за один год. При желании студент может выполнить расчет финансовых показателей, провести их анализ и сделать соответствующие выводы за двухлетний период. Исходные данные в виде двух названных форм финансовой отчетности прикладываются к контрольной (самостоятельной) работе в виде приложения.

Шкалы оценивания

Критерии оценки тестовых заданий

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий. Максимально возможное количество тестовых заданий – 10. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
9-10	Отлично
7-8	Хорошо
5-6	Удовлетворительно
4 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценки решения практических заданий

Решение практических заданий преследует цели закрепления знаний студентами теоретических и методических основ финансов и основных разделов, развитие навыков расчета основных экономических показателей на основе представленных данных, анализа и интерпретации полученных выводов. Для подготовки к решению задач студентам рекомендуется изучить методическую и справочную литературу по теме, ознакомиться с формулами расчета показателей. За решение практических заданий начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерии	Количество баллов
правильность расчетов	5
владение методологией дисциплины	3
своевременность выполнения и качество оформления	1
формулировка обоснованных выводов	1

Перевод баллов в стандартную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
9–10	Отлично
7–8	Хорошо
5–6	Удовлетворительно
4 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в опросе

Опрос является репродуктивным метод обучения и проводится с целью определения уровня теоретической подготовки студентов, выявления слабых мест в знаниях по изучаемой теме для оптимального построения учебного процесса, а также учит основам публичного выступления. За участие в опросе студенту начисляются баллы, в соответствии с таблицей, представленной ниже:

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	25
2. Последовательность и логика в ответах на вопросы	15
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	15
4. Комплексность и целостность ответа	25
5. Способность делать аргументированные выводы	20
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице:

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки результатов выполнения письменной контрольной работы для студентов очной формы обучения

За выполнение письменной контрольной работы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице:

Критерий оценки	**Балл**
1. Постановка цели и задач написания реферата	15
2. Подбор информационных источников	15
3. Раскрытие основной части темы реферата	30
4. Полнота и качество выводов и заключения	10
5. Использование в реферате таблиц и иллюстративного материала	15
6. Качество оформления текста	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице:

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка письменной контрольной работы позволяет проверить уровень самостоятельности студентов очной формы обучения при работе с информационными источниками при написании выбранной темы контрольной работы., порядок цитирования источников, оценить умение студентов формулировать цель, задачи исследования, делать выводы, оценить владение техническими средствами (в том числе компьютерной графикой), а также качество оформления текста в соответствии с установленными требованиями.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКс-9	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Способность к построению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Эволюция, сущность и трактовки финансового анализа.
2. Взаимосвязь финансового и экономического анализа.
3. Анализ видов деятельности коммерческой организации: операционной, инвестиционной и финансовой.
4. Процесс и процедуры стратегического финансового анализа.
5. Процесс управления финансовыми потоками коммерческой организации, используемые в российской практике финансового менеджмента.
6. Роль финансового анализа в деятельности бухгалтера, финансового менеджера, финансового аналитика, аудитора.
7. Содержание и функции управления финансовым состоянием коммерческой организации.
8. Основная цель и задачи финансового анализа деятельности коммерческой организации.
9. Виды финансового анализа, их классификация.
10. Классификация методов и приемов финансового анализа коммерческой организации.
11. Методы, используемые в управлении финансовой отчетностью коммерческой организации: выбор учетных методов, выбор бухгалтерских оценок, принятие операционных, инвестиционных и финансовых решений.
12. Состав и содержание форм бухгалтерской финансовой отчетности и ее системообразующие элементы.

13. Порядок формирования форм бухгалтерской финансовой отчетности.
14. Содержание и экономическая интерпретация основных статей бухгалтерской отчетности.
15. Информационное обеспечение системы управления организацией как база для выполнения аналитических процедур.
16. Оценка информативности бухгалтерской финансовой отчетности.
17. Объекты и субъекты финансового анализа.
18. Статический и динамический аспекты оценки финансового состояния коммерческой организации.
19. Оценка финансовых потоков коммерческой организации. Чистые финансовые потоки.
20. Краткосрочное прогнозирование финансового состояния коммерческой организации. Этапы подготовки бюджета коммерческой организации.
21. Долгосрочное прогнозирование финансового состояния коммерческой организации.
22. Использование результатов анализа финансовой отчетности при формировании бюджета организации и принятии управленческих решений.
23. Прогнозирование финансового развития организации на базе бухгалтерской финансовой отчетности: модели достижимого роста и вероятного банкротства.
24. Содержание и процедуры комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
25. Основные принципы и логика финансового анализа деятельности организации.
26. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.
27. Алгоритм углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
28. Анализ структуры, динамики и структурной динамики имущества организации и источников его финансирования.
29. Построение аналитического баланса организации. Оценка имущественного потенциала организации.
30. Анализ и оценка ликвидности баланса организации. Анализ платежеспособности организации.
31. Показатели неудовлетворительной структуры баланса организации. Система показателей определения банкротства организации У. Бивера.
32. Понятие финансовой устойчивости организации. Коэффициентный анализ показателей финансовой устойчивости организации.
33. Анализ наличия и достаточности реального собственного капитала.
34. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.
35. Анализ показателей деловой активности организации. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов.
36. Прибыль: сущность, виды, оценка. Представление прибыли в формах бухгалтерской отчетности.
37. Экономический и бухгалтерский подходы к определению прибыли.
38. Анализ уровня и динамики показателей прибыли.
39. Понятие и виды рентабельности деятельности организации, способы их определения.
40. Логика факторного анализа. Жестко детерминированные и стохастические модели факторного анализа.
41. Факторный анализ прибыли и рентабельности деятельности организации.
42. Анализ состава, структуры, динамики поступления и выбытия денежных активов организации.
43. Отражение динамики денежных активов в бухгалтерской отчетности организации.
44. Прогнозный анализ денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств.
45. Понятие производственного, операционного и финансового циклов. Определение продолжительности финансового цикла. Управление финансовым циклом.
46. Риск и леверидж как характеристики экономического потенциала организации.

47. Оценка уровня и величины операционного и финансового левериджа. Эффект сопряженного воздействия операционного и финансового левериджа.
48. Показатели финансово-экономического состояния организации: первый и второй уровни. Балльная оценка финансового состояния организации.
49. Оценка состояния показателей первого и второго уровня. Сопоставление состояний показателей первого и второго уровней.
50. Границы классов предприятий согласно критериям оценки финансового состояния. Классификация уровня финансового состояния.

Пример билетов для проведения итоговой аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Проектный менеджмент»
Б1.В.02 «Финансовый анализ»
БИЛЕТ № 1

1. Анализ и оценка ликвидности баланса организации. Анализ платежеспособности организации..
2. Процесс и процедуры стратегического финансового анализа.

Заведующий кафедрой «Экономики,
финансов и природопользования», профессор С.П. Кюрджиев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Проектный менеджмент»
Б1.В.02 «Финансовый анализ»
БИЛЕТ № 2

1. Анализ показателей деловой активности организации. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов.
2. Информационное обеспечение системы управления организацией как база для выполнения аналитических процедур.

Заведующий кафедрой «Экономики,
финансов и природопользования», профессор С.П. Кюрджиев

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Методические материалы

Зачет проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух теоретических вопросов.

Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат ответа. Зачет принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина состоит из трех разделов, которые разбита на темы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины. Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования коммерческой организации;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность студента при раскрытии вопроса, проявлять умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

Самостоятельная работа, выполняемая в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной

работы студента.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Раздел 1.

Теоретические и методологические основы финансового анализа

Тема 1.1. Финансовое состояние коммерческой организации как объект финансового анализа. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

1. Эволюция, сущность и трактовки финансового анализа.
2. Логика построения концептуальных основ анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
3. Классификация методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
4. Информационное обеспечение системы управления организацией как база для выполнения аналитических процедур.
5. Состав отчетности и ее системообразующие элементы.
6. Содержание и процедуры комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
7. Основные принципы и логика финансового анализа деятельности организации.
8. Алгоритм анализа финансово-хозяйственной деятельности организации: информационная база и процедуры анализа.

Тема 1.2. Анализ структуры и динамики имущества и источников его финансирования организации. Анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости организации.

1. Анализ структуры, динамики и структурной динамики имущества (активов) организации.
2. Анализ структуры, динамики и структурной динамики источников финансирования имущества (пассивов) организации.
3. Анализ и оценка ликвидности баланса организации.
4. Показатели ликвидности и платежеспособности организации.
5. Анализ финансовой устойчивости организации.
6. Анализ наличия и достаточности реального собственного капитала.
7. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.

Тема 1.3. Анализ деловой активности организации. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации.

1. Анализ деловой активности организации.
2. Анализ уровня и динамики показателей прибыли.
3. Анализ рентабельности деятельности организации.
4. Логика факторного анализа.
5. Факторный анализ прибыли.
6. Факторный анализ рентабельности деятельности организации

Раздел 2.

Аналитическое обоснование финансовых решений. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

Тема 2.1. Анализ запасов и затрат организации. Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами.

1. Состав запасов и затрат организации.
2. Анализ состава, структуры, динамики и эффективности использования запасов организации.
3. Постоянные, переменные и смешанные затраты организации.
4. Точка безубыточности.
5. Определение минимального объема выпуска продукции.
6. Анализ политики организации по расчетам с дебиторами и кредиторами.
7. Анализ состава и движения дебиторской и кредиторской задолженности.

Тема 2.2. Анализ движения денежных средств. Финансовый цикл. Финансовый и операционный левередж.

1. Анализ состава, структуры, динамики поступления и выбытия денежных активов организации.
2. Прогнозный анализ денежных потоков.
3. Определение оптимального уровня денежных средств.
4. Понятие производственного, операционного и финансового циклов.
5. Определение продолжительности финансового цикла.
6. Управление финансовым циклом.
7. Понятие риска и левериджа как характеристик экономического потенциала организации.
8. Оценка уровня и величины операционного и финансового левериджа.
9. Эффект сопряженного воздействия операционного и финансового левериджа.

Тема 2.3. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.

1. Показатели финансово-экономического состояния организации: первый и второй уровни.
2. Балльная оценка финансового состояния организации.
3. Оценка состояния показателей первого и второго уровня.
4. Сопоставление состояний показателей первого и второго уровней.
5. Границы классов предприятий согласно критериям оценки финансового состояния.
6. Классификация уровня финансового состояния.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Раздел 1.

Теоретические и методологические основы финансового анализа

Тема 1.1. Финансовое состояние коммерческой организации как объект финансового анализа. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

1. Финансовый анализ в деятельности бухгалтера, финансового менеджера, финансового аналитика, аудитора.
2. Содержание и функции управления финансовым состоянием коммерческой организации.
3. Процесс и процедуры стратегического финансового анализа.
4. Методология долгосрочного целевого прогнозирования финансовых потоков коммерческой организации.
5. Цель и задачи финансового анализа деятельности коммерческой организации.
6. Анализ бизнес-стратегии коммерческой организации.

7. Методы, используемые в управлении финансовой отчетностью коммерческой организации: выбор учетных методов, выбор бухгалтерских оценок, принятие операционных, инвестиционных и финансовых решений.

8. Виды финансового анализа.

9. Методы и приемы финансового анализа коммерческой организации.

10. Состав форм бухгалтерской финансовой отчетности.

11. Содержание и экономическая интерпретация основных статей бухгалтерской отчетности.

12. Порядок формирования форм бухгалтерской финансовой отчетности.

13. Принципы регулирования бухгалтерской финансовой отчетности в Российской Федерации.

14. Консолидирование бухгалтерской финансовой отчетности.

15. Объекты финансового анализа.

16. Информационное обеспечение системы управления организацией как база для выполнения аналитических процедур.

17. Оценка информативности бухгалтерской финансовой отчетности.

Тема 1.2. Анализ структуры и динамики имущества и источников его финансирования организации. Анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости организации.

1. Построение аналитического баланса организации.

2. Анализ структуры, динамики и структурной динамики имущества (активов) организации.

3. Анализ структуры, динамики и структурной динамики источников финансирования имущества (пассивов) организации.

4. Оценка имущественного потенциала организации.

5. Анализ и оценка ликвидности баланса организации.

6. Анализ платежеспособности организации.

7.6. Показатели неудовлетворительной структуры баланса организации.

8. Система показателей определения банкротства организации У. Бивера.

9. Понятие финансовой устойчивости организации.

10. Коэффициентный анализ показателей финансовой устойчивости организации.

11. Анализ наличия и достаточности реального собственного капитала.

12. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.

Тема 1.3. Анализ деловой активности организации. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации.

1. Понятие деловой активности организации.

2. Анализ динамики финансово-хозяйственной деятельности организации.

3. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов.

4. Прибыль: сущность, виды, оценка.

5. Представление прибыли в формах бухгалтерской отчетности.

6. Экономический и бухгалтерский подходы к определению прибыли.

7. Анализ уровня и динамики показателей прибыли.

8. Понятие и виды рентабельности деятельности организации, способы их определения.

9. Логика факторного анализа.

10. Жестко детерминированные модели факторного анализа.

11. Стохастические модели факторного анализа.

12. Факторный анализ прибыли.

13. Факторный анализ рентабельности деятельности организации.

Раздел 2.

Аналитическое обоснование финансовых решений. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

Тема 2.1. Анализ запасов и затрат организации. Анализ расчетов с дебиторами и кредиторами.

1. Состав запасов и затрат организации.
2. Анализ состава, структуры, динамики запасов организации.
3. Анализ эффективности использования запасов организации.
4. Постоянные, переменные и смешанные затраты организации.
5. Точка безубыточности (расчет математический и графический).
6. Определение минимального объема выпуска продукции.
7. Понятие дебиторов и кредиторов организации.
8. Разработка и анализ политики организации по расчетам с дебиторами и кредиторами.
9. Анализ состава и движения дебиторской и кредиторской задолженности.

Тема 2.2. Анализ движения денежных средств. Финансовый цикл. Финансовый и операционный левериджс.

1. Анализ состава, структуры, динамики поступления и выбытия денежных активов организации.
2. Прогнозный анализ денежных потоков.
3. Определение оптимального уровня денежных средств.
4. Понятие производственного, операционного и финансового циклов.
5. Определение продолжительности финансового цикла.
6. Управление финансовым циклом.
7. Понятие риска и левериджа как характеристик экономического потенциала организации.
8. Оценка уровня и величины операционного и финансового левериджа.
9. Эффект сопряженного воздействия операционного и финансового левериджа.

Тема 2.3. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.

1. Показатели финансово-экономического состояния организации: первый и второй уровни.
2. Балльная оценка финансового состояния организации.
3. Оценка состояния показателей первого и второго уровня.
4. Сопоставление состояний показателей первого и второго уровней.
5. Границы классов предприятий согласно критериям оценки финансового состояния.
6. Классификация уровня финансового состояния.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие для вузов: Рек. УМО / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2014, 192 с. Гриф.
2. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учеб. пособие для вузов: Рек. УМО / под ред. Л. И. Ерохиной. – М.: Форум: Инфра-М, 2014, 496 с.

3. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник / Турманидзе Т. У.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.– 289 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10524.– ЭБС «IPRbooks»
4. Бухгалтерский учет, анализ и аудит : учебное пособие / Т. А. Тарабаринова, Н. В. Столбовская, Л. И. Исеева, Л. Г. Туровская. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 369 с. — ISBN 978-5-94211-787-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78147.html.

7.2 Дополнительная литература.

1. Финансовая математика [Текст]: учеб. пособие: Рек. ФИРО / С.Л. Блау, С.Г. Григорьев. 2-е изд. – М.: Академия, 2013, 192 с.
2. Волошина О.В. Финансовый анализ и оценка бизнес-процессов (оценка рисков) [Текст]: Учеб.-метод. комплекс / О.В. Волошина. – Ростов н/Д, 2013, 60 с.
3. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 166 с. — ISBN 978-5-7410-1744-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71262.html.
4. Бухгалтерский учет, налогообложение, анализ и аудит. Оценочные средства с решениями : учебное пособие / Е. С. Берестова, С. Н. Гриб, А. Н. Гринштейн [и др.]. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 352 с. — ISBN 978-5-7638-3625-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84325.html.
5.Бухгалтерский учет, налоги, анализ и аудит. Оценочные материалы с решениями : учебное пособие / О. Н. Харченко, Т. В. Кожинова, Е. С. Берестова [и др.] ; под редакцией О. Н. Харченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2020. — 384 с. — ISBN 978-5-7638-4246-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100004.html

7.3. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. №51-ФЗ от 30.11.1994. – Собрание законодательства РФ. №32. 05.12.1994. ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. №14-ФЗ от 26.01.1996. – Собрание законодательства РФ. №5. 29.01.1996. ст. 410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть I. №146-ФЗ от 31.07.1998. – Собрание законодательства РФ. №31. 03.08.1998. ст. 3824.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть II. №117-ФЗ от 05.08.2000. – Собрание законодательства РФ. №32. 07.08.2000. ст. 3340.
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» №208 от 26.12.1995 (с изм. в ред. от 31.07.2020 №259-ФЗ, №306-ФЗ, 02.07.2021 №351-ФЗ, №354-ФЗ).
6. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14 от 08.02.1998 (с изм. в ред. от 31.07.2020 №252-ФЗ, 22.12.2020 №447-ФЗ, 01.07.2021 №267-ФЗ, 02.07.2021 №354-ФЗ).
7. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 (с изм. в ред. от 26.07.2019 №247-ФЗ).
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ от 26.10.2002 (с изм. в ред. от 01.07.2021 №273-ФЗ, 02.07.2021 №343-ФЗ, 02.07.2021 №353-ФЗ).
9. Приказ Минфина РФ от 27.07.1998 №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (в ред. от 24.03.2000 №31н, 18.09.2006 №116н, 26.03.2007 №26н, 25.10.2010 №132н, 24.12.2010 №186н, 29.03.2017 №47н, 11.04.2018 №74н).

10. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» (в ред. от 18.09.2006 №115н, 08.11.2010 №142н, 08.11.202 №142н, 29.01.2018 №АКПИ17-1010).
11. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 №11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/1011)».
12. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (в ред. от 05.10.2011 №124н, 17.08.2012 №113н, 04.12.2012 №154н, 06.04.2015 №57н, 06.03.2018 №41н, 19.04.2019 №61н).
13. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» (в ред. от 07.05.2003 №38н, 18.09.2006 №115н, 08.11.2010 №142н).

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.03 Статистика

направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:
д.п.н., доцент,
профессор кафедры экономики, финансов
и природопользования Уварова Г.Г.

заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования, д.э.н., профессор Кюрджиев С.П.

РПД по дисциплине «Статистика» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и природопользования. Протокол от «27» марта 2024 г. №5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....7

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....13

6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…16

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....18

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Статистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	способность критически анализировать информацию о социально-экономических и политических процессах, общемировых тенденциях и перспективах развития исследований на уровне государства, общества, политических институтов, отдельных социальных групп

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)	УК ОС-1.2	на уровне знаний: методов анализа социально-экономических и политических процессов
		на уровне умений: анализировать социально-экономическую и общественно-политическую информацию, представленную в различных источниках
		на уровне владения: навыки критического анализа информации о социально-экономических и политических процессах, общемировых тенденциях и перспективах развития исследований на уровне государства, общества, политических институтов, отдельных социальных групп

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов на очной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов на очной форме. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения –32,3 академических часа (16 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 69,7 академических часов.

Промежуточная аттестация на очной форме обучения проводится в форме экзамена.

Место дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.03 «Статистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль « Проектный менеджмент». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области информатики, а также на приобретенные ранее умения и навыки математического анализа.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1.О.23 «Основы математических методов в управлении», Б1.О.24 «Теория вероятности и математическая статистика», Б1.О.06.01 «Микроэкономика», Б1.О.06.02 «Макроэкономика».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретико-методологические основы проведения статистического исследования	26	4		4	1	18	Т
Тема 2	Статистический анализ динамики и факторов общественного развития	26	4		4	2	18	О
Тема 3	Статистические методы анализа на макро-, мезо- и микроуровнях	26	4		4	1	18	Д
Тема 4	Статистическая оценка	29,7	4		4	2	115,7	Р

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ *	ПЗ/ ЭО, ДОТ *	КСР		
	социально-экономических явлений и процессов					2		
Аттестация		0,3						
Всего:		**108**	**16**		**16**	**6**	**69,7**	Экзамен

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д.).*

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретико-методологические основы проведения статистического исследования.

Понятие статистики и его содержание. Предмет статистики. Методы статистики. Основной прием статистики. Задачи статистики: общие и частные. Основные категории (понятия) статистики: сущность и содержание. Организация статистического учета. Органы статистики: структура, функции и задачи. Место и роль статистического учета в управлении социальными и экономическими процессами в современных условиях.

Понятие статистического исследования. Алгоритм и логика его проведения, значение в экономическом анализе. Последовательность проведения статистического исследования. Обязательные и специальные этапы (методы) статистического исследования: статистическое наблюдение, сводка и группировка, метод обобщений. Общая характеристика этапов. Применение обязательных методов исследования в статистическом анализе социально-экономических явлений и процессов. Специальные методы статистического исследования: графический, расчет показателей оценки объемов производства, оценка экономической эффективности на различных уровнях общественного производства, корреляция и регрессия, моделирование и прогнозирование, многомерный статистический анализ. Особенности их применения на практике.

Тема 2. Статистический анализ динамики и факторов общественного развития.

Особенности статистического анализа динамики общественного развития. Понятие ряда динамики. Правила и принципы построения рядов динамики. Основные элементы рядов динамики. Классификация рядов динамики. Основные показатели анализа рядов динамики и методы их расчета. Цепные и базисные: абсолютный прирост, темпы роста, темпы прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Расчет показателей динамики. Система средних показателей динамики. Интерполяция и экстраполяция. Практика применения рядов динамики в статистическом анализе общественного развития. Графики: виды и значения в статистическом исследовании.

Статистический анализ условий и факторов общественного развития. Индексный метод, его значение в оценке уровня развития экономики и общества. Основные задачи, решаемые с помощью индексных показателей. Понятие индекса. Применение индексов в статистике. Способы и правила построения индексов. Общие индексы и их применение в анализе. Среднеарифметический и среднегармонический индексы. Система

взаимосвязанных индексов. Факторный анализ: количественная и качественная оценка. Определение удельного веса влияния различных факторов на общественное развитие.

Тема 3. Статистические методы анализа на макро-, мезо- и микроуровнях.

Основные этапы развития российской статистики в системе международной статистики. Статистический анализ экономической конъюнктуры, деловой активности. Моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов. Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель Система национального счетоводства: основные определения, концепции и классификации. Система счетов. Общая характеристика основных показателей системы национальных счетов и их взаимосвязь. Система показателей результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт как центральный показатель системы национальных счетов. Статистическая оценка активов национального богатства с позиции методологии СНС.

Региональная социально-экономическая система как объект статистического изучения. Понятие региональной статистики. Предмет и задачи региональной статистики. Методология региональной статистики: важнейшие классификации и группировки. Система показателей регионального социально-экономического развития.

Структурная статистика предприятий. Демография организаций. Статистика производства товаров и услуг. Статистика издержек производства и обращения. Состав, классификация и оценка основных фондов (основного капитала). Статистика оборотного капитала. Показатели производительности труда и методы ее измерения. Статистическая оценка финансовых результатов деятельности предприятий и организаций.

Тема 4. Статистическая оценка социально-экономических явлений и процессов.

Социально-экономические явления и процессы как объекты статистического исследования и анализа. Понятие о статистике населения. Население как предмет изучения в статистике. Основные источники статистики населения. Понятие переписи населения. Расчет численности населения территории. Основные группировки населения. Понятие естественного движения населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения. Общие, частные и специальные коэффициенты воспроизводства населения. Основные показатели миграции населения.

Статистика трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы: понятие и состав. Баланс трудовых ресурсов населения. Статистика занятости и безработицы: понятие и основные задачи. Источники информации. Статистическое изучение занятых в экономике: показатели учета. Показатели уровней занятости и безработицы. Показатели использования рабочего времен, движения работников, оборота рабочей силы. Статистика трудовых конфликтов: понятие и основные показатели.

Понятие уровня жизни населения и необходимость его статистического изучения. Задачи статистики уровня и качества жизни населения. Составляющие уровня жизни населения. Классификация жизни населения по уровням. Источники информации. Система статистических показателей уровня и качества жизни населения. Обобщающие показатели уровня жизни населения: общая характеристика и методика расчета.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Статистика», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема1. Теоретико-методологические основы проведения статистического исследования	Тестирование

Тема 2.Статистический анализ динамики и факторов общественного развития	Опрос
Тема 3. Статистические методы анализа на макро-, мезо- и микроуровнях	Дискуссия
Тема 4. Статистическая оценка социально-экономических явлений и процессов	Реферат

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Теоретико-методологические основы проведения статистического исследования

Контент-тест:

1) Статистика – это:
1. особый метод, используемый в различных сферах деятельности, в решении разнообразных задач;
2. научно организованная работа по собиранию, представлению и интерпретации числовых данных;
3. необходимое дополнение к бухгалтерскому учету;
4. универсальная наука, изучающая массовые явления и природы, и общества.

Правильный ответ – 2.

2)Общими методами статистики являются:
1. статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических данных;
2. индексный метод;
3. корреляционно-регрессионный анализ;
4. метод обобщений.

Правильный ответ – 1.

3)Федеральным органом исполнительной власти в сфере официального статистического учета является _____.

Правильный ответ: Федеральная служба государственной статистики.

4)Распределение неоднородной совокупности на качественно однородные группы осуществляется с помощью группировки:
1. типологической;
2. структурной;
3. аналитической;
4. атрибутивной.

Правильный ответ – 1.

5)Какие из указанных ниже признаков являются атрибутивными:
1. возраст человека;
2. балл успеваемости;
3. доход сотрудника фирмы;
4. форма собственности;
5. квалификационный разряд рабочего.

Правильный ответ -4.

6)По степени охвата различаются индексы:

1. агрегатные и средние;
2. годовой и месячный;
3. индивидуальные и сводные;
4. постоянного и переменного состава.

Правильный ответ – 3.

7)Индексом качественного показателя является:
1. индекс себестоимости продукции;
2. индекс физического объема выпуска продукции;
3. индекс затрат на выпуск продукции;
4. индекс затрат рабочего времени на единицу продукции.

Правильный ответ – 1.

8)Вариация признака в статистике характеризует…
1.объем статистической совокупности;
2. систему статистических показателей;
3. уровни развития явлений;
4. колеблемость значений изучаемого признака от одной единицы совокупности к другой.
Правильный ответ -4.

9)Аналитические показатели рядов динамики могут быть получены:
1. цепным и базисным методом;
2. индексным методом;
3. базисным методом.
4. цепным методом.

Правильный ответ – 1.

10) Модой в социально-экономической статистике называют:
1.значение признака, которое встречается в изучаемой совокупности один раз;
2.значение признака, встречающееся в середине изучаемого ряда распределения;
3.значение признака, которое чаще всего встречается в данной совокупности;
4.значение признака, которое встречается в начале изучаемого ряда распределения.

Правильный ответ – 3.

11) Относительная величина динамики рассчитывается по формуле:
1. $\frac{\text{Фактическая величина отчетного периода}}{\text{Фактическая величина базисного периода}} \times 100\%$;
2. $\frac{\text{Фактическая величина базисного периода}}{\text{Фактическая величина отчетного периода}} \times 100\%$;
3. $\frac{\text{Фактическая величина базисного периода}}{\text{Величина планового задания}} \times 100\%$;
4. $\frac{\text{Фактическая величина базисного периода}}{\text{Величина выполнения плана}} \times 100\%$.

Правильный ответ – 3.

12) Средняя арифметическая взвешенная рассчитывается следующим образом :
1. $x = \frac{x1f1 + x2f2 + \dots xnfn}{f1 + f2 + \dots fn}$
2. $x = \frac{x1f1 + x2f2 + \dots xnfn}{n-1}$
3. $x = \frac{x1f1 + ½x2f2 + \dots xnfn}{f1 + f2 + \dots fn}$

Правильный ответ – 1.

13) Индекс общей стоимости рассчитывается по формуле:

1. Jобщ. ст. = $\frac{\Sigma g1p1}{\Sigma g0p0}$ x 100%;

2. Jобщ. ст. = $\frac{\Sigma g0p0}{\Sigma g1p1}$ x 100%;

3. Jобщ. ст. = $\frac{\Sigma g1p0}{\Sigma g0p1}$ x 100%.

Правильный ответ – 1.

14) Для получения равных интервалов при проведении группировки необходимо на количество групп поделить…

1.размах вариации;
2.среднее линейное отклонение;
3.дисперсию;
4.среднее квадратическое отклонение.
Правильный ответ – 1.

15) Для расчета средней величины по несгруппированным данным в случае возможности их прямого суммирования следует применять формулу:

а) арифметической простой;
б) арифметической взвешенной;
в) гармонической простой;
г) гармонической взвешенной.
Правильный ответ – 1.

Тема 2. Статистический анализ динамики и факторов общественного развития

Опрос по вопросам

1.Понятие, правила и принципы построения ряда динамики.
2.Классификация рядов динамики.
3.Основные показатели анализа рядов динамики и методы их расчета.
4.Практика применения рядов динамики в статистическом анализе общественного развития.
5.Индексный метод, его значение в оценке уровня развития экономики и общества.
6.Понятие индекса. Применение индексов в статистике.
7. Способы и правила построения индексов.

Тема 3. Статистические методы анализа на макро-, мезо- и микроуровнях

Дискуссия на темы

1.Система национальных счетов (СНС): основные понятия, категории, составляющие.
2.Проблемы внедрения СНС в российскую практику статистического учета.
3.Макроэкономические индикаторы в СНС.
4. Общая характеристика основных показателей системы национальных счетов.
5. Приоритетные направления развития СНС в российской статистике.
6. Сущность национального богатства в соответствии с методологией СНС.
7. Нефинансовые активы, формирующие состав национального богатства, их роль в экономике России.
8.Проблемы статистической оценки активов национального богатства РФ на современном этапе.
9.Система показателей регионального социально-экономического развития.

10. Структурная статистика предприятий. Оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Тема 4. Статистическая оценка социально-экономических явлений и процессов

Темы рефератов

1. Население как предмет изучения в статистике.
2.Статистические показатели оценки демографической ситуации в России.
3.Факторы и условия, влияющие на статистическую оценку естественного движения населения в России и ее регионах.
4. Проблемы статистической оценки механического движения населения.
5. Анализ результативности демографической политики РФ.
6. Оценка эффективности управления миграционными процессами в России и за рубежом.
7.Проблемы статистической оценки состояния рынка труда РФ и ее регионов.
8.Основные методологические подходы к статистической оценке уровня занятости и безработицы.
9. Критерии оценки состава занятых в экономике и безработных в российской статистике.
10. Понятие уровня жизни населения и необходимость его статистического изучения.

Шкалы оценивания

Критерии оценки тестов по теме 1

Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы		
	Оценка		
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент правильно выполненных заданий из 15 возможных	100-90	89-70	60-69

Критерии оценки опроса по теме 2

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общем опросе	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	

26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки дискуссии по теме 3

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки рефератов по теме 4

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу	5

	- оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	способность критически анализировать информацию о социально-экономических и политических процессах, общемировых тенденциях и перспективах развития исследований на уровне государства, общества, политических институтов, отдельных социальных групп

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предмет, метод и задачи статистики.
2. Информационная база статистики.
3. Основной прием и категории статистики.
4. Методика проведения экономико-статистического исследования.
5. Общая характеристика обязательных методов статистического исследования.
6. Статистическое наблюдение: понятие и план проведения.

7. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
8. Виды, формы и способы статистического наблюдения.
9. Сводка и группировка статистических данных: методика проведения.
10. Виды и типы статистических группировок.
11. Методика построения статистических таблиц.
12. Метод обобщений: общая характеристика.
13. Расчет абсолютных и относительных величин.
14. Методика расчета средних величин.
15. Общая характеристика специальных методов статистического исследования.
16. Графики: виды и значения в статистическом исследовании.
17. Ряды динамики: понятие, структура и классификация.
18. Основные показатели анализа рядов динамики и методы их расчета.
19. Практика применения рядов динамики в статистическом анализе общественного развития. Графики: виды и значения в статистическом исследовании.
20. Индексный метод, его значение в оценке уровня развития экономики и общества.
21. Понятие индекса. Способы и правила построения индексов.
22. Общие индексы и их применение в анализе.
23. Факторный индексный анализ: количественная и качественная оценка.
24. Определение удельного веса влияния различных факторов на общественное развитие.
25. Система национальных счетов: понятие, основные концепции и показатели.
26. Понятие, состав и структура национального богатства.
27. Региональная социально-экономическая система как объект статистического изучения. Понятие региональной статистики.
28. Методология региональной статистики: важнейшие классификации и группировки.
29. Система показателей регионального социально-экономического развития.
30. Структурная статистика предприятий. Демография организаций.
31. Статистика производства товаров и услуг.
32. Статистика издержек производства и обращения.
33. Состав, классификация и оценка основных фондов (основного капитала).
34. Статистика оборотного капитала.
35. Показатели производительности труда и методы ее измерения.
36. Статистическая оценка финансовых результатов деятельности предприятий и организаций.
37. Население как предмет изучения в статистике.
38. Система статистических показателей оценки демографической ситуации в России.
39. Статистическая оценка естественного движения населения.
40. Статистическая оценка механического движения населения.
41. Статистика труда: понятие и основные категории.
42. Статистическая оценка уровня занятости и безработицы.
43. Понятие и составляющие уровня и качества жизни населения.
44. Задачи статистики уровня и качества жизни населения.
45. Обобщающие показатели уровня жизни населения: общая характеристика и методы расчета.

Экзамен для студентов очной формы обучения проводится в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится 30 минут. В каждом билете содержится два вопроса.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы

1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене в соответствии с нижеприведенной шкалой:

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Методические материалы

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. в рамках практических занятий – решать практические задачи по пройденным темам; выполнять тестовые задания;
3. в рамках промежуточного тестирования – ответить на вопросы билета, позволяющие оценить остаточные знания;
4. в рамках самостоятельной работы – готовить рефераты на заданную тематику;
5. итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы:

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенции в рамках освоения дисциплины «Статистика» основывается на Балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов, которая распространяется на дисциплины очной формы обучения в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, определяющем порядок осуществления балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, методику формирования и расчета рейтинговых баллов, формирования рейтинга студентов.

Основной целью балльно-рейтинговой системы является оценка качества учебной работы студентов, осваивающих в Институте основные образовательные программы, на основе систематического мониторинга и контроля успеваемости и соответствия уровня

знаний, умений и навыков студентов требованиям ФГОС высшего образования и образовательных стандартов, утверждаемых РАНХиГС, индивидуальный учет результатов освоения обучающимися образовательных программ.

Рейтинг стимулирует студентов: осознавать необходимость систематической работы по выполнению учебного плана на основании знания своей текущей рейтинговой оценки по каждой дисциплине; своевременно оценивать состояние своей работы по изучению дисциплины и выполнение всех видов учебной нагрузки до начала учебной сессии; вносить в течение семестра коррективы по организации самостоятельной работы.

Рейтинг позволяет обеспечивать непрерывность контроля и оценки качества знаний студентов как по отдельной дисциплине на период ее изучения, так и в целом на текущий этап обучения на данной ступени высшего профессионального образования.

Рейтинг по дисциплине «Статистика» служит оценкой академической успеваемости студента, используемой для определения рейтинга студентов за соответствующий семестр/период изучения данной дисциплины.

Рейтинг за семестр является оценкой успеваемости студента по всем видам учебной работы, предусмотренной учебным планом.

6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины Б1.В.03 «Статистика» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, практических и семинарских занятий, участие в дискуссиях, написание рефератов, тестирование.

Дисциплина разделена на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю. Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, дискуссии, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные и интерактивные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на практическом занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал. На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы дисциплины.

Практические занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. В ходе ряда практических занятий предусмотрено также развитие у студентов навыков анализа практических ситуаций и выполнения контрольных заданий.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке работы обучающегося.

Иные виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу и дискуссиям, написание реферата.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Теоретико-методологические основы проведения статистического исследования

1.Понятие и предмет статистики. Основной прием статистики.

2.Задачи статистики: общие и частные.

3.Основные категории (понятия) статистики: сущность и содержание.
4. Алгоритм и логика проведения экономико-статистического исследования.
5. Статистическое наблюдение: понятие и виды.
6. Сводка и группировка статистических данных.
7. Метод обобщений: расчет абсолютных, относительных и средних величин.

Тема 2.Статистический анализ динамики и факторов общественного развития
1.Понятие и основные элементы рядов динамики.
2.Классификация рядов динамики.
3. Основные показатели анализа рядов динамики и методы их расчета.
4. Понятие индекса. Применение индексов в статистике.
5. Способы и правила построения индексов.

Тема 3. Статистические методы анализа на макро-, мезо- и микроуровнях
1. Система национального счетоводства (СНС) и ее значение.
2. Понятие и подсистемы СНС. Схемы основных счетов СНС.
3. Система макроэкономических показателей: понятие и основные группы.
4. Понятие национального богатства в соответствии с методологией СНС.
5. Состав и структура национального богатства. Классификация активов, включаемых в состав национального богатства.
6. Методология региональной статистики: важнейшие классификации и группировки.
7. Понятие, состав и структура основных фондов.
8. Статистическая оценка оборотных фондов.

Тема 4. Статистическая оценка социально-экономических явлений и процессов
1. Население как предмет изучения в статистике. Основные источники статистики населения.
2. Понятие естественного движения населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения.
3. Основные показатели миграции населения. Направления миграции рабочей силы.
4. Статистика занятости и безработицы: понятие, основные задачи и показатели.
5. Понятие уровня жизни населения и необходимость его статистического изучения.
6. Система показателей уровня жизни населения: основные разделы.
7. Обобщающие показатели уровня жизни населения: общая характеристика и методика расчета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Теоретико-методологические основы проведения статистического исследования
1. Предмет и метод статистики.
2. Задачи и основные категории статистики.
3. Организация статистического учета.
4. Информационное обеспечение статистики.
5. Этапы и методы статистического исследования.
6. Статистическое наблюдение: понятие, программно-методологические и организационные вопросы.
7. Сводка и группировка статистических данных.
8. Метод обобщений.

Тема 2.Статистический анализ динамики и факторов общественного развития
1. Ряды динамики: понятие и структура.
2. Классификация рядов динамики.

3. Аналитические показатели рядов динамики: расчет и применение.
4. Графический метод в оценке динамики общественного развития.
5. Понятие и виды статистических индексов.
6. Задачи в управлении, решаемые с помощью статистических индексов.
7. Расчет статистических индексов.

Тема 3. Статистические методы анализа на макро-, мезо- и микроуровнях
1.Основные понятия и категории СНС.
2. Общая характеристика и схемы построения счетов.
3.Макроэкономические показатели в СНС: содержание и методика расчета.
4. Понятие, состав и структура национального богатства.
5. Социально-экономическая сущность основного капитала и основных фондов. Классификации основных фондов. Виды оценки основных фондов.
6. Система показателей региональной статистики.
7. Понятие и состав оборотных фондов как части национального богатства. Система показателей статистики оборотных фондов.
8. Статистика издержек производства и обращения.
9. Показатели производительности труда и методы ее измерения.

Тема 4. Статистическая оценка социально-экономических явлений и процессов
1. Население как предмет изучения в статистике.
2. Цели и задачи переписи населения: российский опыт и зарубежная практика.
3. Основные группировки населения. Качественный анализ состава и структуры населения
4. Система статистических показателей оценки демографической ситуации в России. Тенденции демографического развития России и ее регионов.
5. Статистическая оценка занятости и безработицы: проблемы и перспективы.
6. Основные понятия и категории уровня жизни населения.
7.Статистическая оценка уровня и качества жизни населения. Система показателей.
8.Расчет обобщающих показателей уровня жизни населения.

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1Основная литература.

1.Ефимова М. Р. Общая теория статистики [Текст]: учеб. для вузов: Рек. / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Инфра-М, 2017. - 416 с.

2.Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика [Текст]: учеб. пособие для вузов / Я. С. Мелкумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2018. - 186 с.

3.Мащенко, М. Ю. Статистика [Текст]: учеб.-практ. пособие / Ю. А. Мащенко; ФГБОУ ВО "РАНХиГС при Президенте РФ" ЮРИУ. - Ростов н/Д: ЮРИУ РАНХиГС, 2017. - 88 с. - Слов. осн. терминов.

4.Социально-экономическая статистика [Текст] : учеб. для бак.: Допущено УМО / под ред. М. Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 591 с.

7.2. Дополнительная литература.

1. Годин А. М. Статистика : учебник для бакалавров / А. М. Годин. — 11-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 412 с. — ISBN 978-5-394-02183-1. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85642.html

2. Долгова В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/451010

3. Дудин М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/454112

4. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10130-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/456421

5. Гущенская Н. Д. Статистика : учебно-методическое пособие / Н. Д. Гущенская, И. Ю. Павлова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-4486-0034-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70281.html

6. Малых Н. И. Статистика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. В 2 томах Том 1. Теория статистики / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/432972

7. Малинина, Т. Б. Демография и социальная статистика : учебник и практикум для вузов / Т. Б. Малинина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9312-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/450612

8. Статистика. Учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 2 / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/456166

7.4. Нормативные правовые документы.

1. ФЗ от 29 ноября 2007 года N 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (последняя редакция)// Официальный интернет-портал правовой информации /www.pravo.gov.ru

7.5. Интернет-ресурсы.

1.Официальный портал Федеральной службы государственной статистики http:// www.gks.ru/

2. Официальный портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области/ https://rostov.gks.ru/

7.6.Иные источники.

Россия в цифрах. 2020. Краткий статистический сборник /Росстат-М.-534с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.

3. Система тестирования Индиго.
4. Информационно-справочные системы:

Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ http:// www consultant.ru.

Справочная правовая система «Гарант»/ http:// www.garant-park.ru.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.04 Делопроизводство в управлении
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Мамонтова Ю.П.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Морозова А.И.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Делопроизводство в управлении» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Делопроизводство в управлении» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способность осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Способность толковать основные понятия коммуникационного менеджмента, анализировать коммуникационные процессы в организациях проходящие в устной и письменной форме и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Деятельность по обеспечению персоналом (В6)/ Администрирование процессов и документооборота обеспечения персоналом В/03.6	УК ОС-4.2	На уровне знаний: – знать принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках. На уровне умений: – строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках. На уровне навыков: – практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единицы, 108/81 академ./астроном.часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 16/12 ч.,
- практические занятия – 32/24 ч.,
- самостоятельная работа – 43,7/32,8 ч.,
- ДОТ – 12/9 ч.,
- контроль – 4/3 ч.

Аттестация - 0,3/0,225 ч.

Очно-заочная форма обучения:
- лекции – 4/3 ч.,
- практические занятия – 4/3 ч.,
- самостоятельная работа – 95,7/71,8 ч.
- ДОТ –2/1,5 ч.,
- контроль – 2/1,5 ч.

Аттестация - 0,3/0,225 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (с оценкой).

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В.04 Делопроизводство в управлении относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки бакалавров по 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Проектный менеджмент». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре – очная и очно-заочная форма обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области делопроизводства и документального обеспечения управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере социологии, правоведения, деловых коммуникаций.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.08 Общий менеджмент, Б1.О.13 Самоменеджмент, Б1.О.14 Культура речи и деловое общение.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма								
Тема 1	Делопроизводство: понятие и принципы организации	14	2		4		6/2	Д, ПЗ
Тема 2	Нормативно-правовые и методические основы делопроизводства	18	4		6		6/2	Д, Р
Тема 3	Документ: понятие и основные требования к его составлению	14	2		4		6/2	Д, Т
Тема 4	Правила оформления основных видов документов	20	4		6		8/2	Д, Р
Тема 5	Служба документационного обеспечения управления.	16	2		4		8/2	Д, ДИ, Т

	Организация документооборота							
Тема 6	Технология работы с документами. Контроль исполнения документов. Хранение и уничтожение документов	21,7	2		8		9,7/2	Д, КР, ПЗ
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		
контроль		**4**						**Зачет (с оценкой)**
	Всего:	**4**	**16**		**32**	**0,3**	**43,7/12**	
Очно-заочная форма								
Тема 1	Делопроизводство: понятие и принципы организации	21	2		2		16/1	Д, ПЗ
Тема 2	Нормативно-правовые и методические основы делопроизводства	16					16	Д, Р
Тема 3	Документ: понятие и основные требования к его составлению	21	2		2		16/1	Д, Т
Тема 4	Правила оформления основных видов документов	16					16	Д, Р
Тема 5	Служба документационного обеспечения управления. Организация документооборота	16					16	Д, ДИ, Т
Тема 6	Технология работы с документами. Контроль исполнения документов. Хранение и уничтожение документов	15,7					15,7	Д, КР, ПЗ
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		
контроль		**2**						**Зачет (с оценкой)**
	Всего:	**2**	**4**		**4**	**0,3**	**95,7/2**	

Примечание:
* - формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ), практическое задание (ПЗ) *и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Делопроизводство: понятие и принципы организации

Делопроизводство как отрасль и функция управления. Основные термины и понятия делопроизводства. Информация: сущность и значение в управлении, виды

информации. Документ, как основной способ фиксирования информации. Документирование. Документационное обеспечение управления. Организация работы с документами.

Тема 2. Нормативно-правовые и методические основы делопроизводства

Законодательство о делопроизводстве. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства. Государственные стандарты как основа регламентация документационного обеспечения управления. Государственная система документационного обеспечения управления. Регламентация процессов документирования управленческой деятельности. Инструкции по работе с документами.

Тема 3. Документ: понятие и основные требования к его составлению.

Документ и его функции в управлении. Классификация документов. Системы документации. Унификация и стандартизация документов. Унифицированная система документации.

Общие требования к оформлению документов. Реквизиты и виды бланков документов, требования к ним. Требования к изготовлению документов с помощью печатных устройств. Требования к изготовлению, учету, хранению и использованию бланков с воспроизведением Государственного герба Российской Федерации, гербов субъектов Российской Федерации.

Тема 4. Правила оформления основных видов документов.

Назначение нормативно-правовых актов, издающие органы, оформление, юрисдикция. Порядок подготовки правовых актов (законов, указов, постановлений, распоряжений, решений, приказов).

Назначение и виды организационно-правовых документов. Правила составления и оформления отдельных видов организационно-правовых документов.

Система организационно-распорядительной документации. Назначение и состав организационных и распорядительных документов. Оформление организационных и распорядительных документов.

Правила составления и оформления справочно-информационных документов. Деловая переписка. Докладные, объяснительные записки и заявления.

Тема 5. Служба документационного обеспечения управления. Организация документооборота.

Служба делопроизводства в структуре организации. Организационное обеспечение деятельности службы делопроизводства. Документооборот. Определение объема документооборота. Формы организации делопроизводства. Основные этапы документооборота. Прием, регистрация, учет и первичная обработка входящих документов. Исходящие документы: подготовка и регистрация. Порядок прохождения внутренних документов.

Тема 6. Технология работы с документами. Контроль исполнения документов. Хранение и уничтожение документов.

Поиск документов. Работа с документами, содержащими служебную информацию ограниченного распространения. Контроль исполнения документов. Номенклатура дел и порядок работы с ней. Формирование дел. Подготовка документов для хранения в архиве. Хранение дел. Уничтожение документов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Делопроизводство в управлении», используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся:

Тема и/или (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Делопроизводство: понятие и принципы организации	Дискуссия, практическое задание
Нормативно-правовые и методические основы делопроизводства	Дискуссия, реферат
Документ: понятие и основные требования к его составлению	Дискуссия, тестирование
Правила оформления основных видов документов	Дискуссия, реферат
Служба документационного обеспечения управления. Организация документооборота	Дискуссия, деловая игра, тестирование
Технология работы с документами. Контроль исполнения документов. Хранение и уничтожение документов	Дискуссия, контрольная работа, практическое задание

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные средства

Контент теста по дисциплине «Делопроизводство в управлении» (Т)

УК ОС-4.2 – тема 3,5

1. Делопроизводство это - . . .

a. совокупность работ по документированию управленческой деятельности учреждений и по организации в них документов;

b. оформление по установленным правилам информации, необходимой для осуществления управленческих действий;

c. процессы, относящиеся к записи информации;

d. работа с документами в соответствии с требованиями действующих законодательных актов и нормативно-методических материалов.

2. Ход обсуждения вопросов и решения, принимаемые на заседаниях коллегиальных органов, советах, собраниях, совещаниях фиксируются в:

a. актах;

b. отчетах;

c. протоколах;

d. докладах.

3. Соблюдение единых правил оформления документов обеспечивает:

a. Качественное составление документов, юридическую силу документов;

b. Юридическую силу документов, оперативность и качественное составление документов, организацию быстрого поиска документов, активное использование ЭВМ при составлении документов;

c. Юридическую силу документов, оперативное составление документов;

d. Организацию быстрого поиска документов, их юридическую силу.

4. Для наилучшего понимания смысла документа наиболее значимую часть нужно размещать:

a) В начале текста;

b) В середине текста;
c) В конце текста;
d) Не имеет значения.

5. Правовой статус работника организации регламентируется:

a) положением о структурном подразделении;
b) приказом по основной деятельности;
c) должностной инструкцией;
d) приказом по личному составу.

6. Датой вступления приказа в силу является:

a) дата его оформления секретарем;
b) дата его подписания руководителем;
c) дата документа, на основании которого оформляется приказ;
d) дата введения его в действие, указанная в тексте.

7. Четкая организация работы с документами необходима для:

a) упорядочения их регистрации;
b) правильного хранения;
c) создания оптимальных условий для всех видов работ с документами;
d) для своевременного их использования.

8. Какие документы относятся к нерегистрируемым?

a) Факсы, письма-запросы;
b) Поздравительные письма, приглашения;
c) Письма-ответы;
d) Контракты и договора, не состоявшиеся по каким-либо причинам.

9. Когда документ считается исполненным и снимается с контроля?

a) после исполнения заданий;
b) после сообщения результатов заинтересованным организациям;
c) после предоставления документированного подтверждения исполнения;
d) когда результаты исполнения отмечены на исполненном документе.

10. Бизнес - план на 1998-2003 гг. подшивается в дело:

a) 1998 года;
b) 2003 года;
c) 2000 года;
d) 1997 года.

11. В задачи архива входят:

a) организационно-методическая помощь по ведению делопроизводства;
b) прием, учет, хранение документов, законченных делопроизводством;
c) прием, учет, хранение документов, законченных делопроизводством; информационно-справочная работа по архивным документам предприятия;
d) прием, учет, хранение документов, законченных делопроизводством для их дальнейшего уничтожения.

12. После истечения срока использования документа в делопроизводстве он подлежит:

a) уничтожению;
b) передаче в архив, уничтожению или дальнейшему использованию;
c) сдаче в утильсырье;
d) передаче в архив.

13. Бланки протокола содержат следующие реквизиты:

a) наименование организации, наименование вида документа, дата заседания, номер протокола, место заседания, заголовок к тексту, текст, подписи;

b) наименование организации, наименование вида документа, номер протокола, место заседания, гриф утверждения заголовок к тексту, текст, подписи;

c) наименование вида документа, дата заседания, место заседания, гриф утверждения, заголовок к тексту, текст, подписи;

d) наименование организации, наименование вида документа, дата заседания, номер протокола, место заседания, текст, подписи.

14. В тексте протокола краткой формы указываются:

a) инициалы и фамилии председателя, секретаря и присутствующих, а также инициалы, фамилии и должности лиц, приглашенных на совещание;

b) список присутствующих, рассматриваемые вопросы и принятые решения;

c) список присутствующих, порядковый номер вопроса по повестке дня, заголовок к докладу, фамилии докладчиков и выступающих в порядке их выступления;

d) номер протокола, место составления, заголовок к тексту, текст (повестка дня, слушали, постановили), подписи.

15. Каким документом оформляется списание материалов?

a. Актом;

b. Приказом по основной деятельности;

c. Протоколом;

d. Распоряжением руководителя предприятия.

16. Внутренние документы:

a) регистрируются в день поступления;

b) регистрируются в день подписания;

c) не регистрируются;

d) регистрируются в день утверждения.

17. Основная цель организации контроля исполнения – . . .

a) обеспечение своевременного и качественного исполнения документов;

b) обеспечение сохранности документов, устранение возможности потерь документов;

c) обеспечение поиска документов в информационно-справочных целях;

d) проверка своевременного доведения документа до исполнителя.

18. Когда документ считается исполненным и снимается с контроля?

a) после исполнения заданий;

b) после сообщения результатов заинтересованным организациям;

c) после предоставления документированного подтверждения исполнения;

d) когда результаты исполнения отмечены на исполненном документе.

19. На рассмотрение руководства передаются:

a) документы, содержащие информацию по наиболее важным вопросам деятельности организации;

b) все подлежащие исполнению документы;

c) только документы, адресованные руководителю организации;

d) рассмотрение всех документов проводится работником службы ДОУ.

20. К документам по личному составу относятся:

a) Трудовые контракты, трудовые книжки, личные дела, заявления о приеме на работу;

b) Заявления работников о приеме и увольнении, резюме, автобиография;

c) Личные дела, трудовые контракты, приказы по л/с, трудовые книжки, личные карточки, лицевые счета по заработной плате;

d) Заявления работников о приеме и увольнении, резюме, автобиография; трудовые контракты.

21. Планово-отчетные документы группируются в дела по:

a) номинальному, авторскому, предметно-вопросному и хронологическому признакам;

b) предметно-вопросному и хронологическому признакам;

c) авторскому признаку;

d) хронологическому признаку.

22. Приложения к документам помещаются в дело:

a) в зависимости от даты их утверждения;

b) в зависимости от даты составления;

c) присоединяются к документам, к которым они относятся;

d) формируются в отдельное дело.

23. Экспертная комиссия возглавляется:

a) одним из заместителей руководителя учреждения;

b) секретарь организации;

c) лицо, ответственное за архив учреждения;

d) представитель любых сторонних организаций.

24. Право решающего голоса имеют:

a) члены экспертной комиссии;

b) приглашенные консультанты и эксперты;

c) председатель экспертной комиссии;

d) председатель экспертной комиссии, его заместитель и секретарь комиссии.

25. Основная цель организации контроля исполнения – . . .

a) обеспечение своевременного и качественного исполнения документов;

b) обеспечение сохранности документов, устранение возможности потерь документов;

c) обеспечение поиска документов в информационно-справочных целях;

d) проверка своевременного доведения документа до исполнителя.

26. Номенклатура дел предназначена для:

a) Систематизации документов на предприятии;

b) Группировки исполненных документов в дела и их учета;

c) Для правильного хранения документов на предприятии;

d) Соблюдения режима секретности на предприятии.

Темы рефератов (Р)

УК ОС-4.2 – тема 2, 4

1. Особенности официально-делового стиля.
2. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи.
3. Новые тенденции в практике делового письма.
4. Особенности русской и зарубежной практики деловой переписки.
5. Употребление прописных и строчных букв.
6. Общепринятые сокращения слов.
7. Оформление дат и чисел в документах.
8. Служебная переписка.
9. Делопроизводство по обращениям граждан.
10. Нормативно-правовые акты по работе с обращениями граждан.
11. Работа с обращениями граждан.
12. Делопроизводство в кадровой службе.
13. Трудовой договор.
14. Приказы (распоряжения) по личному составу.
15. Трудовая книжка и личная карточка работника.
16. Оформление личных дел

Задания для контрольной работы (КР)

УК ОС-4.2 – тема 6

ВАРИАНТ 1

1. Служба делопроизводства в структуре организации.
2. Назначение организационно-правовых документов.
3. Исходящие документы: подготовка и регистрация.
4. Понятие документооборота.
5. Контроль исполнения документов.
6. Подготовка документов для хранения в архиве.

ВАРИАНТ 2

1. Организационное обеспечение деятельности службы делопроизводства.
2. Основные виды организационно-правовых документов
3. Порядок прохождения внутренних документов.
4. Функции документа.
5. Формирование дел.
6. Номенклатура дел и порядок работы с ней.

ВАРИАНТ 3

1. Стандартизация и классификация документов.
2. Правила составления отдельных видов организационно-правовых документов.
3. Прием, регистрация, учет и первичная обработка входящих документов.
4. Основные этапы документооборота.
5. Хранение дел. Уничтожение документов. Экспертиза ценности документа

Деловая игра (ДИ)
УК ОС-4.2 – тема 5

Деловая игра «Не важно, что ты хотел сказать, а важно как тебя поняли!»

Концепция игры.

В игре демонстрируются риски при передаче информации.

Задание. Из группы выбирается 5 человек, которые по очереди должны произнести фразу **«Это моя работа»** с разными интонациями: 1- информацию; 2 - радость; 3 - извинение; 4 - угрозу; 5 - иронию; 6 -депрессию. Предварительно, каждый на листочке присваивает интонациям свою порядок и номера, а аудитория должна будет отгадать какая сейчас интонация была произнесена. Слушатели в группе каждый пример эмоции записывают цифрами. После чтения шести примеров, исполняющий диктует свои цифры, а слушатели говорят (по своим записям), что они интерпретировали не так. Эту информацию исполнитель записывает себе для выводов.

Ожидаемые результаты:

В результате игры демонстрируется основное правило коммуникации: суть сказанного Вами не в вашем намерении, а в реакции слушателя, что требует ответственного отношения к формулировкам и интонациям делового общения, а также осуществления обратной связи.

Пример практических заданий (ПЗ)
УК ОС-4.2 – тема 1, 6

1. Составить распорядительный документ - *Приказ по основной деятельности*

Реквизиты	Содержание реквизитов

Организация	ОАО “ГРАНТ” Директор Гетманов К.В.
Заголовок к тексту	Об организации материальной ответственности
Констатирующая часть текста	Положение о бухгалтерском учете, производственная необходимость
Распорядительная часть текста	1. Зав. складом осуществлять приемку товароматериальных ценностей по количеству и качеству. 2. Расход товароматериальных ценностей со склада оформлять Требованием за подписями: директора и гл. Бухгалтера. 3. Зав. складом своевременно передавать в бухгалтерию приходные и расходные документы. 4. Бухгалтерии своевременно присваивать товару номенклатурные номера. 5. Установить порядок отчетности материально-ответственных лиц. 6. Контроль за исполнением приказа.
Визы	Гл. бухгалтер, юрисконсульт
Индекс	№ 132 от 00.00.00
Приложение	Список материально-ответственных лиц

2.Определить состав и оформить отдельные реквизиты документа:

1. Автор документа (адресант).
2. Адрес организации и банковские реквизиты.
3. Адресат.
4. Дата.
5. Заголовок к тексту.
6. Визы.
7. Гриф утверждения.
8. Подпись.
9. Печать.
10. Индекс документа.

3. Составить распорядительный документ - *Приказ по основной деятельности*

Реквизиты	Содержание реквизитов
Организация	ОАО “ГРАНТ” Директор Гетманов К.В.
Заголовок к тексту	Об организации материальной ответственности
Констатирующая часть текста	Положение о бухгалтерском учете, производственная необходимость
Распорядительная часть текста	1. Зав. складом осуществлять приемку товароматериальных ценностей по количеству и качеству. 2. Расход товароматериальных ценностей со склада оформлять Требованием за подписями: директора и гл. Бухгалтера. 3. Зав. складом своевременно передавать в бухгалтерию приходные и расходные документы. 4. Бухгалтерии своевременно присваивать товару номенклатурные номера. 5. Установить порядок отчетности материально-ответственных лиц. 6. Контроль за исполнением приказа.
Визы	Гл. бухгалтер, юрисконсульт
Индекс	№ 132 от 00.00.00
Приложение	Список материально-ответственных лиц

4. Составить распорядительный документ - *Решение Совета директоров*

Реквизиты	Содержание реквизитов
Организация	ОАО “Строй-сервис” 344011 г. Ростов-на-Дону, ул. М.Горького, 226
Заголовок к тексту	О проведении годового собрания акционеров
Констатирующая часть текста	Федеральный закон “Об акционерных обществах” ст.47 и окончание финансового года
Распорядительная часть текста	1. Назначить дату, время и место проведения собрания. 2. Утвердить Повестку дня собрания. 3. Утвердить отчетный доклад председателя Совета директоров. 4. Назначить ответственного за подготовку и проведение собрания.
Приложение	1. Повестка дня. 2. Отчетный доклад председателя Совета директоров.
Индекс	№ 15 от 00.00.00
Совет директоров	Председатель – Антонов А.М. Члены Совета – Петров А. В., Иванов В.Е., Васенев К.И., Данилов Н.С.

5. Составить распорядительный документ - Распоряжение директора

Реквизиты	Содержание реквизитов
Организация	ОАО “Заря” Директор Иванов И.Н.
Заголовок к тексту	О проведении инвентаризации основных средств и материальных ценностей
Констатирующая часть текста	Решение Совета директоров (протокол от 00.00.00 № 34) и окончание финансового года
Распорядительная часть текста	1. Назначить инвентаризационную комиссию. 2. Обязать председателя комиссии провести годовую инвентаризацию в установленные сроки. 3. Возложить контроль за исполнением настоящего распоряжения.
Визы	Гл. бухгалтер, юрисконсульт
Индекс	№ 32 от 00.00.00
Приложение	Список материально-ответственных лиц

6. Составить организационно-распорядительный документ - *Протокол*

Реквизиты	Содержание реквизитов
Организация	ОАО “Сервис-Юг” 344068, г.Ростов-на-Дону, ул.Герасименко, 16
Заголовок	Вид деятельности - заседание Коллегиальный орган - Совет директоров
Вводная часть	Председатель Комов В.С., секретарь Симонова Т.Н. Присутствовали: члены Совета директоров Приглашены: Романов В.С.- директор ОАО, Карасев Н.Г., - гл. бухгалтер ОАО Повестка дня: 1. Об итогах работы ОАО в 1 квартале. Докладчик Карасев Н.Г. 2. О перспективах работы ОАО во 2 квартале. Докладчик Романов В.С.
Основная часть	1. Слушали Карасева Н.Г., который доложил о ..... (доклад прилагается) Выступили: Попов Н.Г., который ... (краткое изложение выступления) Носов К.И., который ... (краткое изложение выступления) Постановили: 1.1. Признать работу удовлетворительной. Голосовали За - 5 чел, Против - нет 1.2.. Голосовали За - 4 чел, Против - 1 чел 2. Слушали Романова В.С., который доложил о ..... (краткое изложение доклада) Выступили Нет Постановили: 2.1 .....

	2.2 .....
Индекс	№ 32 от 00.00.00
Совет директоров	Председатель - Афанасьев П.И. Члены Совета - Шубин В.С., Попов Н.Г., Носов К.И., Волков Н.С.

7. Составить личный документ - *заявление* о приеме на работу, переводе и увольнении

Реквизит	Содержание реквизита
Автор 1	Фамилия Имя Отчество и адрес проживания
Автор 2, 3	Должность, Фамилия И.О., структурное подразделение
Адресат	ОАО “Агро-плюс” Директор Петров В.С.
Текст	1. Прошу принять меня на работу с 00.00.00 в отдел менеджмента на должность менеджера. 2. Прошу перевести меня в финансовый отдел на должность экономиста с 00.00.00. 3. Прошу уволить меня по собственному желанию с 00.00.00.

8. Составить и оформить доверенность от своего имени на получение денежных средств.

9. Оформить реквизит «гриф внутреннего согласования». Документ согласован с начальником финансового отдела Лебедевой И.З. и юрисконсультом Нестеровой П.Б.

10. Составить и оформить приказ о приеме на работу.

11. Оформить реквизит «подпись». Документ подписывает на бланке директор АО «Визит» Свиридов И.А. и директор АО «Связь» Теплов С.П.

12. В связи с уходом менеджера в очередной отпуск составить и оформить приказ о возложении его обязанностей на другого работника

13. Оформить реквизит «Утверждения».

14. Составить и оформить докладную записку.

15. Составить и оформить личное заявление руководителю предприятия с любой просьбой.

16. Оформить реквизит «подпись».

17. Составить и оформить претензионное письмо.

18. Составить и оформить телеграмму, извещающую руководителя предприятия о возможности участия его работников в научно-практическом семинаре повышения квалификации.

19. Составить и оформить служебное письмо, извещающее о расторжении ранее заключенного договора.

Вопросы для проведения дискуссии (Д)
УК ОС-4.2 – тема 1-6

1. Делопроизводство как отрасль и функция управления.
2. Основные термины и понятия делопроизводства.
3. Информация: сущность и значение в управлении, виды информации.
4. Документ, как основной способ фиксирования информации.
5. Документирование.
6. Документационное обеспечение управления.
7. Организация работы с документами.
8. Законодательство о делопроизводстве.
9. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства.

10. Государственные стандарты как основа регламентация документационного обеспечения управления.

11. Государственная система документационного обеспечения управления.

12. Регламентация процессов документирования управленческой деятельности.

13. Инструкции по работе с документами.

14. Документ и его функции в управлении.

15. Классификация документов.

16. Системы документации.

17. Унификация и стандартизация документов.

18. Унифицированная система документации.

19. Общие требования к оформлению документов.

20. Реквизиты и виды бланков документов, требования к ним.

21. Требования к изготовлению документов с помощью печатных устройств.

22. Требования к изготовлению, учету, хранению и использованию бланков с воспроизведением Государственного герба Российской Федерации, гербов субъектов Российской Федерации.

23. Назначение нормативно-правовых актов, издающие органы, оформление, юрисдикция.

24. Порядок подготовки правовых актов (законов, указов, постановлений, распоряжений, решений, приказов).

25. Назначение и виды организационно-правовых документов.

26. Правила составления и оформления отдельных видов организационно-правовых документов.

27. Система организационно-распорядительной документации.

28. Назначение и состав организационных и распорядительных документов.

29. Оформление организационных и распорядительных документов.

30. Правила составления и оформления справочно-информационных документов.

31. Деловая переписка.

32. Докладные, объяснительные записки и заявления.

33. Служба делопроизводства в структуре организации.

34. Организационное обеспечение деятельности службы делопроизводства.

35. Документооборот. Определение объема документооборота.

36. Формы организации делопроизводства.

37. Основные этапы документооборота.

38. Прием, регистрация, учет и первичная обработка входящих документов.

39. Исходящие документы: подготовка и регистрация.

40. Порядок прохождения внутренних документов.

41. Поиск документов.

42. Работа с документами, содержащими служебную информацию ограниченного распространения.

43. Контроль исполнения документов.

44. Номенклатура дел и порядок работы с ней.

45. Формирование дел.

46. Подготовка документов для хранения в архиве.

47. Хранение дел.

48. Уничтожение документов.

Шкалы оценивания

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. По тестовым заданиям 3-го и 4-го типов балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

4. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки подготовки реферата

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	3
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	2
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	3
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
9-10	Отлично	Зачтено
7-8	Хорошо	
5-6	Удовлетворительно	
0–4	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки заданий для контрольной работы

Критерии	Оценка	Зачет
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в опросе

За участие в перекрестном опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	10
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Способность делать выводы	10
4. Способность отстаивать собственную точку зрения	10
5. Степень участия в общей дискуссии	10
Итоговая сумма баллов:	50

Критерии оценки дискуссии

По итогам дискуссии студента начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт (с оценкой) проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса. Для проведения зачёта (с оценкой) разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке	Объяснены основные понятия коммуникационного менеджмента, показаны основные модели коммуникации в организациях и модели организации делопроизводства, теории коммуникационных процессов в обществе и организациях с учетом особенностей использования государственного и иностранных языков

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету (с оценкой)

1. Теоретический блок вопросов

1. Делопроизводство как отрасль и функция управления.
2. Основные термины и понятия делопроизводства.
3. Информация: сущность и значение в управлении, виды информации.
4. Документ, как основной способ фиксирования информации.
5. Документирование.
6. Документационное обеспечение управления.
7. Организация работы с документами.
8. Законодательство о делопроизводстве.
9. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства.
10. Государственные стандарты как основа регламентация документационного обеспечения управления.
11. Государственная система документационного обеспечения управления.
12. Регламентация процессов документирования управленческой деятельности.
13. Инструкции по работе с документами.
14. Документ и его функции в управлении.
15. Классификация документов.
16. Системы документации.
17. Унификация и стандартизация документов.
18. Унифицированная система документации.
19. Общие требования к оформлению документов.
20. Реквизиты и виды бланков документов, требования к ним.
21. Требования к изготовлению документов с помощью печатных устройств.
22. Требования к изготовлению, учету, хранению и использованию бланков с воспроизведением Государственного герба Российской Федерации, гербов субъектов Российской Федерации.
23. Назначение нормативно-правовых актов, издающие органы, оформление, юрисдикция.
24. Порядок подготовки правовых актов (законов, указов, постановлений, распоряжений, решений, приказов).
25. Назначение и виды организационно-правовых документов.
26. Правила составления и оформления отдельных видов организационно-правовых документов.

27. Система организационно-распорядительной документации.
28. Назначение и состав организационных и распорядительных документов.
29. Оформление организационных и распорядительных документов.
30. Правила составления и оформления справочно-информационных документов.
31. Деловая переписка.
32. Докладные, объяснительные записки и заявления.
33. Служба делопроизводства в структуре организации.
34. Организационное обеспечение деятельности службы делопроизводства.
35. Документооборот. Определение объема документооборота.
36. Формы организации делопроизводства.
37. Основные этапы документооборота.
38. Прием, регистрация, учет и первичная обработка входящих документов.
39. Исходящие документы: подготовка и регистрация.
40. Порядок прохождения внутренних документов.
41. Поиск документов.
42. Работа с документами, содержащими служебную информацию ограниченного распространения.
43. Контроль исполнения документов.
44. Номенклатура дел и порядок работы с ней.
45. Формирование дел.
46. Подготовка документов для хранения в архиве.
47. Хранение дел.
48. Уничтожение документов.

2. Практические задания

1. Составить распорядительный документ - *Приказ по основной деятельности*

Реквизиты	Содержание реквизитов
Организация	ОАО “ГРАНТ” Директор Гетманов К.В.
Заголовок к тексту	Об организации материальной ответственности
Констатирующая часть текста	Положение о бухгалтерском учете, производственная необходимость
Распорядительная часть текста	1. Зав. складом осуществлять приемку товароматериальных ценностей по количеству и качеству. 2. Расход товароматериальных ценностей со склада оформлять Требованием за подписями: директора и гл. Бухгалтера. 3. Зав. складом своевременно передавать в бухгалтерию приходные и расходные документы. 4. Бухгалтерии своевременно присваивать товару номенклатурные номера. 5. Установить порядок отчетности материально-ответственных лиц. 6. Контроль за исполнением приказа.
Визы	Гл. бухгалтер, юрисконсульт
Индекс	№ 132 от 00.00.00
Приложение	Список материально-ответственных лиц

2. Составить организационно-распорядительный документ - *Протокол*

Реквизиты	Содержание реквизитов
Организация	ОАО “Сервис-Юг” 344068, г.Ростов-на-Дону, ул.Герасименко, 16
Заголовок	Вид деятельности - заседание Коллегиальный орган - Совет директоров
Вводная часть	Председатель Комов В.С., секретарь Симонова Т.Н.

	Присутствовали: члены Совета директоров Приглашены: Романов В.С.- директор ОАО, Карасев Н.Г., - гл. бухгалтер ОАО Повестка дня: 3. Об итогах работы ОАО в 1 квартале. Докладчик Карасев Н.Г. 4. О перспективах работы ОАО во 2 квартале. Докладчик Романов В.С.
Основная часть	1. Слушали Карасева Н.Г., который доложил о ..... (доклад прилагается) Выступили: Попов Н.Г., который ... (краткое изложение выступления) Носов К.И., который ... (краткое изложение выступления) Постановили: 1.1. Признать работу удовлетворительной. Голосовали За - 5 чел, Против - нет 1.2.. Голосовали За - 4 чел, Против - 1 чел 2. Слушали Романова В.С., который доложил о ..... (краткое изложение доклада) Выступили Нет Постановили: 2.1 ..... 2.2 .....
Индекс	№ 32 от 00.00.00
Совет директоров	Председатель - Афанасьев П.И. Члены Совета - Шубин В.С., Попов Н.Г., Носов К.И., Волков Н.С.

3. Составить личный документ - *заявление* о приеме на работу, переводе и увольнении

Реквизит	Содержание реквизита
Автор 1	Фамилия Имя Отчество и адрес проживания
Автор 2, 3	Должность, Фамилия И.О., структурное подразделение
Адресат	ОАО “Агро-плюс” Директор Петров В.С.
Текст	1. Прошу принять меня на работу с 00.00.00 в отдел менеджмента на должность менеджера. 2. Прошу перевести меня в финансовый отдел на должность экономиста с 00.00.00. 3. Прошу уволить меня по собственному желанию с 00.00.00.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета (с оценкой) студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета (с оценкой), является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

Билет включает в себя: один теоретический вопрос и одно практическое задание.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет (с оценкой) проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Ответы студентов на зачете оцениваются: «зачтено» — «не зачтено». Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачет принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачетов (с оценкой) оцениваются отметкой «зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно) или «не зачтено».

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, проведение деловых игр, выполнение тестирования.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение

опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом (группой студентов) из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Делопроизводство: понятие и принципы организации.

Делопроизводство как отрасль и функция управления.

Основные термины и понятия делопроизводства.

Информация: сущность и значение в управлении, виды информации.

Документ, как основной способ фиксирования информации.

Документирование.

Документационное обеспечение управления.

Организация работы с документами.

Тема 2. Нормативно-правовые и методические основы делопроизводства.

Законодательство о делопроизводстве.

Нормативно-методическое регулирование делопроизводства.

Государственные стандарты как основа регламентация документационного обеспечения управления.

Государственная система документационного обеспечения управления.

Регламентация процессов документирования управленческой деятельности.

Инструкции по работе с документами.

Тема 3. Документ: понятие и основные требования к его составлению.

Документ и его функции в управлении.

Классификация документов.

Системы документации.

Унификация и стандартизация документов.

Унифицированная система документации.

Общие требования к оформлению документов.

Реквизиты и виды бланков документов, требования к ним.

Требования к изготовлению документов с помощью печатных устройств.

Требования к изготовлению, учету, хранению и использованию бланков с воспроизведением Государственного герба Российской Федерации, гербов субъектов Российской Федерации.

Тема 4. Правила оформления основных видов документов.

Назначение нормативно-правовых актов, издающие органы, оформление, юрисдикция.

Порядок подготовки правовых актов (законов, указов, постановлений, распоряжений, решений, приказов).

Назначение и виды организационно-правовых документов.

Правила составления и оформления отдельных видов организационно-правовых документов.

Система организационно-распорядительной документации.

Назначение и состав организационных и распорядительных документов.

Оформление организационных и распорядительных документов.

Правила составления и оформления справочно-информационных документов.

Деловая переписка.

Докладные, объяснительные записки и заявления.

Тема 5. Служба документационного обеспечения управления. Организация документооборота.

Служба делопроизводства в структуре организации.

Организационное обеспечение деятельности службы делопроизводства.

Документооборот. Определение объема документооборота.

Формы организации делопроизводства.

Основные этапы документооборота.

Прием, регистрация, учет и первичная обработка входящих документов.
Исходящие документы: подготовка и регистрация.
Порядок прохождения внутренних документов.

Тема 6. Технология работы с документами. Контроль исполнения документов. Хранение и уничтожение документов.

Поиск документов.
Работа с документами, содержащими служебную информацию ограниченного распространения.
Контроль исполнения документов.
Номенклатура дел и порядок работы с ней.
Формирование дел.
Подготовка документов для хранения в архиве.
Хранение дел.
Уничтожение документов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Документационное обеспечение и делопроизводство в управлении: учебное пособие / Некрасова В.В., Морозова А.И., Мамонтова Ю.П.. – Ростов-на-Дону: издательство ЮРИУ РАНХиГС, 2023, 182 с.
2. Доронина, Л. А. Организация и технология документационного обеспечения управления : учебник и практикум для вузов / Л. А. Доронина, В. С. Иритикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04568-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450483
3. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова ; под общей редакцией Н. Н. Шуваловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10848-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450549
4. Дистанционный труд : организация электронного документооборота в кадровом делопроизводстве : монография / С. В. Веретехина, А. В. Кириллов, Е. А. Хицков, Е. Г. Шмакова. - Москва : РУСАЙНС, 2020. - 209 с. - (Высшее образование). - Библиография: с. 205-208. - ISBN 978-5-4365-2074-2.

7.2 Дополнительная литература.

1. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. Н. Кузнецов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 520 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4000-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426321
2. Зайцева, Е. В. Делопроизводство и документооборот в системе государственного и муниципального управления : учебное пособие для СПО / Е. В. Зайцева, Н. В. Гончарова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 176 с. — ISBN 978-5-4488-1122-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104900.html
3. Кузнецова, И. В. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот : учебное пособие для бакалавров / И. В. Кузнецова, Г. А. Хачатрян. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-4497-0588-4. —

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97083.html

4. Бурмистров, А. Н. Кадровое делопроизводство и стандартизация труда : учебное пособие / А. Н. Бурмистров, М. П. Синявина, О. В. Калинина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-7422-7046-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116130.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Трудовой кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
4. ГОСТ Р 7.0.97 - 2016 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов
5. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ"Об электронной подписи"
6. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
7. Федеральный закон от 22 октября 2004 г. N 125-ФЗ "Об архивном деле в Российской Федерации"

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
6. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами и маркерными досками.

6.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

Б1.В.05 Бизнес-планирование

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г

Автор–составитель:
к.э.н., доцент Баева В.Д.

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Бизнес-планирование» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. № 8.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Бизнес-планирование», размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Авторы-составители: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов А.Е. Сергеева, старший преподаватель кафедры экономики и финансов Б.Б. Пивовар

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 4
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся …….…… 11
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…..…… 31
6. Методические материалы по освоению дисциплины 39
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"……..……..... 41

7.1. Основная литература……..……...……

7.2. Дополнительная литература……...……..……

7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация…….……..……..

7.4 Интернет-ресурсы ……

7.5. Иные источники……

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Ь1.В.05 «Бизнес-планирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-8	Владение навыками составления финансовой бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-8.1	Способность разрабатывать, анализировать и генерировать идеи для разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6) / Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства А/01.6	ПКс-8.1	На уровне знаний: Перечисляет и дает определение базовым категориям дисциплины «бизнес-планирование»; проводит классификацию стратегий развития бизнеса; описывает технологию расчета экономических ресурсов для реализации коммерческого мероприятия в натуральном и стоимостном выражении; перечисляет различные варианты термина «точка безубыточности» и приводит его определение; перечисляет альтернативы (варианты) развития бизнеса.
		На уровне умений: интерпретирует базовые категории дисциплины «бизнес-планирование»; сопоставляет цели бизнес-деятельности со стратегиями развития коммерческого мероприятия; применяет формулу (выстраивает алгоритм) расчета экономических ресурсов, необходимых для реализации коммерческого мероприятия, в натуральном и стоимостном выражении; интерпретирует различные альтернативы развития бизнеса.
		На уровне навыков: анализирует соответствие стратегий развития бизнеса заявленным в бизнес-плане целям; выстраивает алгоритм расчета (модифицирует алгоритм расчета в соответствии с заданной формулой) экономических ресурсов, необходимых для реализации коммерческого мероприятия, в натуральном и стоимостном выражении; модифицирует формулу расчета точки безубыточности в зависимости от планируемой бизнес-модели; разрабатывает комплексный сценарий развития бизнеса.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часа на очной форме обучения, 108 часа на очно-заочной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часа (3 ЗЕТ) на очной форме обучения, 108 часа на очно-заочной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено:

32,6 часов на очной форме обучения (16 часов – лекции, 16 часов – семинары, 0,6 - аттестация);

12,6 часов на очно-заочной форму обучения (6 часов – лекции, 6 часов – семинары, 0,6 часов – аттестация).

На самостоятельную работу выделено:

59,4 часов на очной форме обучения;

83,4 часов на очно-заочной форме обучения.

На контроль отведено:

8 часов на очной форме обучения

8 часов на заочной форме обучения.

На ДОТ выделено:

8 часов на очной форме обучения

4 часа на очно-заочной форме обучения.

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым обучающимся с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся на электронную почту, обозначенную при подаче заявления на поступление. По запросу пароль и логин к личному кабинету можно уточнить в деканате

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и выполнения курсовой работы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений, профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается в 4 семестре для очной формы обучения, в 3 семестре для очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики, маркетинга, а также на приобретенные ранее умения и навыки принятия оптимальных управленческих решений в коллективе, расчета оптимального соотношения постоянных и переменных издержек.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение, микроэкономика, экономический анализ.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, академ.час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
1	**Цели и сущность бизнес-планирования**	**18**	**2**		**2**	**2**	**12**	**О ПЗ Т**
2	**Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана**	**17,5**	**2**		**2**	**1,5**	**12**	**О ПЗ Т**
3	**Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета**	**24,5**	**4**		**4**	**1,5**	**15**	**О ПЗ Т**
4	**Методы анализа и оценки проектов**	**25,5**	**6**		**6**	**1,5**	**12**	**О Т**
5	**Современные информационные технологии в бизнес-планировании**	**21,9**	**2**		**2**	**1,5**	**16,4**	**О ПЗ Т**
Аттестация		0,6				0,6		
Промежуточная аттестация								Зачет Курсовая работа
Всего:		**108**	**16**		**16**	**8,6**	**67,4**	
Очно-заочная форма обучения								
1	**Цели и сущность бизнес-планирования**	**18**				**2**	**16**	**О ПЗ Т**
2	**Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана**	**21,5**	**2**		**2**	**1,5**	**16**	**О ПЗ Т**
3	**Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета**	**21, 5**	**2**		**2**	**1,5**	**16**	**О ПЗ Т**
4	**Методы анализа и оценки проектов**	**21, 5**	**2**		**2**	**1,5**	**16**	**О Т**
5	**Современные информационные технологии в бизнес-планировании**	**24, 9**				**1,5**	**23,4**	**О ПЗ Т**
Аттестация		0,6				0,6		
Промежуточная аттестация								Зачет Курсовая работа
Всего:		**108**	**6**		**6**	**8,6**	**87,4**	

Формы текущего контроля: Опрос (О), практическое задание (ПЗ), тест (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. ***Цели и сущность бизнес-планирования***

1.1 Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием). Основные элементы построения плана. Принципы и методы планирования. Бизнес-планирование как особая

форма планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в системе внутрифирменного планирования.

Понятие бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Актуальность идеи бизнес-плана. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Общая характеристика бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Бизнес-план создания и функционирования предприятия. Бизнес-план реализации проекта. Понятие проекта. Понятие предпринимательского проекта. Технико-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций.

1.2 Определение стратегии и целей предприятия

Неопределенность и динамичность внешней среды. Анализ факторов, влияющих на деятельность фирмы. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Сущность стратегического планирования. Место и роль стратегического планирования в модели стратегического управления.

Анализ места фирмы в системе сложившихся рыночных отношений. Информация о конкурентной среде. Оценка стратегических возможностей предприятия. Методы анализа внешней среды.

Классификация целей развития предприятия. Выбор цели в зависимости от формы развития бизнеса (создание новой или реорганизация уже существующей фирмы). Цели бизнес-плана реализации предпринимательского проекта. Определение приоритетных целей. Формулирование философии (миссии) предприятия. Понятие и сущность стратегии.

Уровни разработки и реализации стратегии: корпоративная стратегия, стратегия бизнес-уровня, функциональная стратегия.

Типы стратегии развития организации в зависимости от основных целей и стадий ее развития: предпринимательская, стратегия динамического роста, стратегия нарастающего роста, стратегия прибыльности стратегия ликвидации, стратегия снижения объемов.

Классификация стратегий роста предприятия. Стратегия интенсивного роста. Стратегия интеграционного роста. Стратегия диверсифицированного роста.

Стратегия обеспечения конкурентоспособности. Концепция конкурентоспособности М. Портера.

Тема 2. *Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана*

2.1 Структура и содержание бизнес-плана

Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.

Структура бизнес-плана:

1. Резюме, краткое содержание.
2. Описание бизнеса (общее описание компании, анализ отрасли, цели компании);
3. Продукты и услуги.
4. Анализ рынка (общее описание рынка, определение спроса на товары, анализ конкурентов);
5. План маркетинга (план продаж стратегия маркетинга);
6. План производства (описание месторасположения производственный процесс и его обеспечение, инвестиционные затраты, производственные затраты, операционные конкурентные преимущества);

7. Организационный план (структура управления, сведения о менеджменте и владельцах фирмы, кадровая политика и развитие персонала, календарный план работ по реализации проекта);

8. Финансовый план (общая специфика финансирования проекта, план прибылей и убытков, план денежных потоков, инвестиционный план и финансирование проекта);

9. Анализ и оценка рисков (виды рисков, анализ рисков).

Требования к составлению резюме бизнес-плана. Содержание резюме: суть проекта, эффективность проекта сведения о фирме, менеджмент (состав управляющих), план действий, финансирование, срок порядок и гарантии возврата инвестиций.

Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Правовая поддержка бизнеса. Программные продукты, обеспечивающие автоматизацию составления бизнес-плана. Функции программы Project Expert.

2.2 Характеристика предприятия и продукции

Характеристика сферы предпринимательства и предприятия. Методы создания предприятия. Организация нового предприятия. Преобразование существующего предприятия.

Формирование идеи продукта. Критерии выбора товара: оригинальность идеи, востребованность продукта на рынке, величина платежеспособного спроса на продукт, соотношение стоимость/рыночная цена. Преимущества планируемого продукта в сравнении с конкурентами.

Товары производственного назначения. Потребительские товары.

Жизненный цикл продукта. Движение товара по фазам жизненного цикла.

Определение конкурентных преимуществ товара. Типы конкурентных преимуществ. Конкурентное преимущество на основе пониженных затрат (стратегия снижения издержек) Конкурентное преимущество на основе дифференциации товаров.

2.3 Анализ рынка и конкурентоспособности продукции

Анализ рынка. Размер рынка. Сегмент рынка. Ниша рынка. Сегментация рынка.

Покупательская потребность. Платежеспособный спрос. Объем спроса. Эластичность спроса. Методы оценки спроса. Оценка спроса: оценка спроса на новый товар, оценка спроса на уже производимый товар.

Продвижение товара на рынок. Способы продвижения товара на рынок.

Анализ конкурентоспособности продукции. Сопоставление предлагаемой на рынок продукции с продукцией конкурентов. Методы анализа конкурентоспособности продукции. Метод бенчмаркинга. Метод «конструирования наоборот». Квалиметрические методы.

2.4 Политика ценообразования предлагаемой продукции

Понятие цены товара. Отличие цены от стоимости. Принципы формирования цены на товар.

Подходы к ценообразованию. Рыночный подход. Затратный подход. Формирование цены с учетом затратного и рыночного подходов. Методы ценообразования продукции.

Формирование ценности продукта. Способы снижения цены товара. Анализ стоимостной цепи как фактор снижения издержек на единицу продукции.

2.5 Определение показателей для оставления производственного плана

Производительность труда. Определение максимальной производительности труда в расчете на одно физическое рабочее место. Определение максимального объема выпуска за заданный период (смена/неделя/месяц и т.п.). Сопоставление величины точки безубыточности и величины максимальной производительности/максимального объёма выпуска.

Производственная программа. Производственные стадии проводимых мероприятий и график их осуществления. Типы производства: выпуск одного продукта, выпуск нескольких продуктов, выпуск продуктов по заказам, массовое производство.

Производственная мощность. Нормальная мощность. Номинальная максимальная мощность.

Минимально рентабельный размер производства (объем производства, при котором достигается окупаемость затрат). Увеличение выпуска продукции как фактор снижения издержек на единицу продукции (оптимизация масштаба производства).

2.6 Расчет потребности в материальных ресурсах и выбор технологии

Потребность в материальных ресурсах и рабочей силе. Планируемый объем выпуска продукции и услуг, нормативная база потребности в материальных ресурсах как основа расчета потребности в них.

Организация материально-технического снабжения.

Производственная технология. Приобретение производственной технологии. Разработка собственной производственной технологии. Капиталоемкость и трудоемкость как определяющие факторы при выборе технологии производства.

Выбор оборудования. Соответствие оборудования требованиям выбранного технологического процесса как фактор минимизации инвестиционных затрат.

Тема 3: Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета

3.1 Эффективность планируемой деятельности

Виды эффективности проекта. Технологическая, коммерческая, экономическая, бюджетная, социальная эффективность.

Технологическая эффективность проекта. Максимальная производственная мощность. Максимальный объем производства.

Экономическая эффективность проекта. Критерии и показатели экономической эффективности. Методы расчета показателей экономической эффективности. Минимально рентабельный объем производства. Уровень безубыточности проекта. Оптимальный объем производства. Эффект убывающей отдачи.

3.2 Общие инвестиционные издержки. Финансирование проекта

Инвестиционные издержки. Структура инвестиционных издержек: основной и оборотный капитал. Структура основного капитала. Состав оборотного капитала.

Финансирование проекта. Источники финансирования: собственный капитал и привлеченный капитал. Акционерный капитал. Долгосрочные займы. Краткосрочные и среднесрочные займы.

Технология расчета срока окупаемости проекта. Определение срока окупаемости «интуитивным» способом. Расчет срока окупаемости математическим методом.

3.3 Показатели бизнес-плана для оценки эффективности предпринимательского проекта

Финансовая эффективность проекта. Дивиденды на инвестированный капитал как фактор решения вопроса об инвестировании. Анализ рентабельности инвестиций. Величина прибылей на акционерный капитал.

Система показателей финансовой оценки, характеризующих ликвидность, платежеспособность, прибыльность, использование активов и акционерного капитала.

Показатели коммерческой (финансовой) эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности (ВНД), период окупаемости, коэффициент эффективности инвестиций.

Тема 4: Методы анализа и оценки проектов

4.1 Анализ альтернатив (вариантов) развития бизнеса

Расчет минимальной, средней, оптимальной, максимальной величины прибыли.

Альтернативы развития бизнеса: отрицательная (ниже точки безубыточности); средняя (типичная для большинства коммерческих мероприятий выбранной сферы); оптимальная (эффективная при ограничениях внешней и внутренней среды); идеальная (эффективная при максимальных показателях эффективности).

4.2 Выбор оптимальной альтернативы. Моделирование комплексного сценария развития бизнеса

Анализ условий достижения оптимальной альтернативы. Анализ факторов внешней среды.

Моделирование комплексного сценария развития бизнеса с учетом вероятности наступления различных альтернатив. Анализ вероятности наступления отрицательной альтернативы.

4.3 Риски в коммерческой деятельности

Понятие риска и неопределенности, связанных с реализацией проекта. Классификация рисков. Понятие детерминированности (определенности). Понятие устойчивости проекта.

Анализ источников риска. Ранжирование типов рисков.
Программа страхования рисков.

4.4 Методы учета риска и неопределенности при оценке экономической эффективности проектов

Величина риска и уровень доходности проекта. Норма дисконта с учетом риска. Кумулятивные и агрегированные подходы к установлению премии за риск.

Методы установления нормы дисконта, учитывающие риск.
Источники неопределенности и способы их учета при оценке экономической эффективности проектов.

Тема 5: ***Программное обеспечение в бизнес-планировании***

5.1 Использование компьютерных программ в бизнес-планировании

Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная система предварительной оценки проектов PROPSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

5.2 Функции программы Project Expert

Project Expert – программа, позволяющая создать компьютерную имитационную модель финансовой деятельности предприятия.

Программа Project Expert как инструмент финансового анализа. Описание деятельности предприятия с языка пользователя в формализованное описание денежных потоков с помощью программы Project Expert. Вычисление комплексных показателей, отражающих результативность принятых ранее и новых предпринимательских решений.

Задачи программы Project Expert:

- разработка детального финансового плана и определение потребности в денежных средствах на перспективу;

- определение схемы финансирования предприятия, оценка возможностей и эффективности привлечения денежных средств из различных источников;

- разработка плана развития предприятия или реализации инновационного (инвестиционного) проекта с определением наиболее эффективной стратегии маркетинга

и производственной стратегии, обеспечивающей рациональное использование материальных, человеческих и финансовых ресурсов;

- моделирование альтернативных сценариев развития предприятия, варьируя значения факторов влияния на финансовые результаты;
- формирование стандартных финансовых документов;
- расчёт наиболее распространенных финансовых показателей;
- анализ эффективности текущей и перспективной деятельности предприятия;
- подготовка готового бизнес-плана фирмы или инвестиционного проекта в соответствии с международными требованиями.

1. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1: Цели и сущность бизнес-планирования	О ПЗ Т
Тема 2: Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	О ПЗ Т
Тема 3: Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	О ПЗ Т
Тема 4: Методы анализа и оценки проектов	О Т
Тема 5: Современные информационные технологии в бизнес-планировании	О ПЗ Т

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1.Сущность и цели бизнес-планирования (ПКс-8.1)

Примерный перечень тем для фронтального опроса (О)

1. Взаимосвязь плана предприятия и бизнес-плана.
2. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
3. Бизнес-план создания новой или реорганизации существующей фирмы.
4. Бизнес-план проекта. Технико-экономическое обоснование проекта.
5. Понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.
6. Классификация стратегий роста фирмы.

Примерные практические задания (ПЗ)

1) Дайте определения следующим понятиям: «план предприятия», «бизнес-план», «предпринимательский проект», «инвестиционный проект», «инновационный проект».
2) Укажите отличия бизнес-плана фирмы и бизнес-плана проекта.

Контент теста (Т)

1. **Заранее разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации определенной продукции, определяется как:**

a) План предприятия;
b) Инвестиционный проект;

c) Бизнес-план;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a).

2. **Замысел (задача, проблема) и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата, определяется как:**

a) План предприятия;

b) Проект;

c) Бизнес-план;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – b).

3. **Проект организации и производства продукции, проведения работ и оказания услуг в любой сфере деятельности, направленный на получение прибыли, определяется как:**

a) Инвестиционный проект;

b) Технико-экономическое обоснование;

c) Предпринимательский проект;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – c).

4. **Предпринимательский проект позволяет:**

a) Обосновать экономическую целесообразность направления развития фирмы;

b) Рассчитать ожидаемые финансовые результаты деятельности, в первую очередь, объемы, прибыль, доходы на капитал;

c) Определить намечаемое финансирование выбранной стратегии, т.е. способы концентрирования финансовых ресурсов;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

5. **Бизнес-план:**

a) Позволяет определить жизнеспособность будущего предприятия в условиях конкуренции.

b) Содержит ориентиры для предпринимателя на каждом этапе становления предприятия.

c) Служит главным инструментом получения финансовой поддержки от инвесторов.

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

6. **Потребность в составлении бизнес-плана прослеживается при решении таких задач как:**

a) Открытие нового дела и определение профиля будущей фирмы и осиновых направлений ее деятельности;

b) Перепрофилирование существующей фирмы и выбор новых направлений и способов осуществления ее деятельности;

c) Выход фирмы на внешний рынок;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

7. **Денежные средства, ценные бумаги, иные ценности, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и(или) иной деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного желаемого полезного эффекта, называются:**

a) инвестициями;

b) сбережениями;

c) капиталом;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

8. **Бизнес-план фирмы представляет собой:**

a) Программу моделирования ее деятельности в течение определенного предстоящего периода;
b) Перепрофилирование существующей фирмы;
c) Технико-экономическое обоснование целесообразности осуществления конкретного инновационного проекта;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

9. **Резюме бизнес-плана предназначено для:**

a) Внешних контактных аудиторий (инвесторов, кредиторов);
b) Руководителя организации;
c) Персонала организации;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

10. **Основная часть бизнес-плана включает сведения о…:**

a) Товаре, рынке, маркетинговой и производственной стратегии;
b) Менеджменте и рабочих кадрах;
c) Финансовой эффективности;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

Закрытые тесты на нахождение соответствия

1) В основу классификации типов планирования могут закладываться разные признаки: степень обязательности выполнения плановых заданий; временной горизонт, тип плановых решений и т.д. В табл. 2 представлены основные классификации типов планирования. Установите соответствие между классификационным признаком и типом планирования.

	Классификационный признак		Типы планирования
1	Степень обязательности выполнения плановых заданий	а	Общее планирование Частичное планирование
2	Временной горизонт планирования	б	Планирование производства Планирование маркетинга Планирование сбыта Планирование материально-технического снабжения Планирование персонала Планирование финансов Планирование НИОКР и др.
3	Тип плановых решений	в	Систематическое планирование Единовременное планирование
4	Объект планирования	г	Жесткое планирование Гибкое планирование
5	Степень охвата объекта планирования	д	Директивное планирование Индикативное планирование
6	Предмет планирования (функциональная область деятельности)	е	Долгосрочное планирование Среднесрочное планирование Краткосрочное планирование
7	Степень повторяемости	ж	Стратегическое планирование Тактическое (операционное) планирование Оперативное (оперативно-календарное) планирование
8	Степень адаптации	з	Корпоративное планирование Бизнес-планирование Планирование деятельности функциональных

			подразделений Планирование деятельности структурных звеньев Планирование деятельности отдельных работников (на уровне рабочих мест)
9	Степень детализации	и	Последовательное планирование Синхронное планирование Скользящее планирование Внеочередное планирование
10	Форма координации (по временному признаку)	к	Реактивное планирование (reactive) Инактивное планирование (inactive) Проактивное планирование (proactive) Интерактивное планирование (interactive
11	Ориентация целей планирования	л	Агрегированное планирование Детальное планирование

Правильные ответы:
1-д;
2-е;
3-ж;
4-з;
5-а;
6-б;
7-в.
8-г
9-л
10-и
11-к

2) Закрытые тесты на нахождение соответствия

1	ТЭО проекта	а	Замысел, задача и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технологического или организационного результата
2	Проект	б	Краткое изложение основных программных задач развития организации (предприятия), предназначение и роль в решении принципиальных задач народного хозяйства
3	Защитная тактика предприятия	в	Обоснование затрат ресурсов и экономических результатов в натуральном и стоимостном выражении по возможности реализации проекта и принятия эффективных управленческих решений
4	Философия (концепция) развития фирмы	г	Проведение сберегающих мероприятий
5	Стратегия роста прогрессивной интеграции (интеграция снизу вверх по технологической цепи)	д	Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей
6	Горизонтальная диверсификация	е	Денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату
7	Резюме бизнес-плана	ж	Приобретение структур, ответственных за систему распределения и сбыта продукции или жесткий контроль над ними
8	Заемный капитал	з	Краткое изложение основных особенностей и возможных выгод проекта создания или развития фирмы

Правильные ответы:
1-в;
2-а;
3-г;
4-б;

5-ж;
6-д;
7-з;
8-е.

3) Различают четыре уровня неопределенности в бизнесе. Установите соответствие между названием и содержанием уровня неопределенности

1	Достаточно ясная перспектива	а	Для этого уровня неопределенности дорога в будущее неясна и непредсказуема, а выбор вариантов развития бесконечен. К примеру, зарождающиеся рыки е-коммерции или m-коммерции (с использованием мобильных телефонов).
2	Альтернативные варианты развития бизнеса в будущем	б	При этом уровне неопределённости развитие бизнеса предполагает ряд разнообразных, достаточно определенных альтернативных и взаимоисключающи вариантов, из которых должен быть выбран один. С этим уровнем неопределённости чаще всего сталкиваются компании в сферах деятельности, связанных с технологическими стартапами, например сотовыми стандартами и стандартами беспроводной связи и др. Этот уровень неопределённости характерен для сфер деятельности, в которых предстоящие перемены связаны с государственным или законодательным регулированием бизнеса, когда до принятия законодательным органом какого-либо решения невозможно предсказать, какой вариант поправки к закону будет принят.
3	Неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем	в	Позволяет делать прогнозы на будущее с высокой степенью вероятности. С этим уровнем неопределённости чаще всего сталкиваются компании, работающие в стабильных отраслях. Для которых характерны низкие темы технологических инноваций и высокие входные барьеры в отрасль. Например, производители продуктов питания, операторы грузовых перевозок, которые могут с определенной долей уверенности определять объемы рыка для большинства выпускаемых ими продуктовых линий или предоставляемых видов услуг.
4	Неограниченный набор возможных последствий	г	Для этого уровня неопределённости движение в будущее вязано не с конечными итогами, а с различными вариантами развития. При этом основную роль играет действие непредсказуемых макроэкономических условий. Например, неопределимый уровень спроса на отдельный вид товара (число пользователей кабельного доступа в Интернет с ближайшие несколько лет). И хотя изучение рынка сбыта и проведение маркетинговых исследований отчасти помогают определить грубые ориентиры уровня спроса, они не могут предоставить более точную информацию относительно спроса на отдельные товары или услуги.

Правильные ответы:
1-в
2-б
3-г
4-а

По вышеуказанным тестовым заданиям балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

Типовые оценочные средства по теме 2
Тема 2.Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана(ПКс-8.1)
Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Последовательность этапов процесса разработки бизнес-плана
2. Общая структура бизнес-плана фирмы и проекта.
2. Необходимость привлечения консультантов к составлению бизнес-плана.
3. Требования к составлению резюме бизнес-плана.

4. Обоснование выбора месторасположения предприятия.
5. Покупательная потребность и платежеспособный спрос.
6. Виды эластичности спроса на товар.
7. Типы производства.
8. Достижимая нормальная мощность и номинальная максимальная мощность.
9. Эффект масштаба как фактор снижения издержек на единицу продукции.
10. Классификация производственных технологий. Капиталоемкость и трудоемкость как определяющие факторы при выборе технологии производства.

Контент теста (Т)

Закрытые тесты с одним правильным ответом

1. Бизнес-план может использоваться:

a) Для получения кредита;
b) При перепрофилировании предприятия;
c) По новым проектам (инновациям);
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

2. Защитная тактика предприятия предполагает:

a) Проведение сберегающих мероприятий;
b) Осуществление стратегических мероприятий;
c) Осуществление сберегающих и стратегических мероприятий;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

3. Стратегия конгломератной диверсификации предполагает:

a) Пополнение ассортимента изделиями, похожими на товары предприятия;
b) Пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологии;
c) Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – b)

4. Технико-экономическое обоснование проекта разрабатывается на … стадии:

a) прединвестиционной;
b) инвестиционной;
c) эксплуатационной;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

5. Стратегия концентрической диверсификации предполагает:

a) Пополнение ассортимента изделиями, похожими на товары предприятия;
b) Пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологии;
c) Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. Товар среднего качества по относительно доступной цене характеризуется конкурентным преимуществом:

a) По цене;
b) По качеству;
c) По дифференциации товаров;
d) Нет правильных ответов;

Правильный ответ – a)

7. Под маркетингом понимается комплекс мероприятий, призванный:

a) Выяснить потребности рынка;
b) Осуществлять поставку товаров и услуг;
c) Учитывать рентабельность деятельности;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

8. Товары, величина спроса на которые может снизиться при росте доходов покупателей, называются:

a) Товарами низшей категории;
b) Нормальными товарами;
c) Товарами повседневного спроса;
d) Производственными товарами.

Правильный ответ – a)

9. Какие условия понимаются стабильными при построении кривой спроса:

a) Неизменность уровня доходов покупателей;
b) Неизменность полезности данного товара;
c) Неизменность цен на другие товары, продающиеся в то же самое время и доступные тому же кругу покупателей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

10. Современная теория конкурентоспособности, нашедшая отражение в работах М. Портера, предполагает действие на рынке следующих основных факторов:

a) Соперничество между конкурирующими на рынке продавцами, стремление фирм из других отраслей привлечь покупателей к покупке производимых в этих отраслях товаров-заменителей,
b) Возможность и степень легкости появления на рынке новых конкурентов,
c) Рыночная сила в переговорном процессе, которой обладают поставщики сырья и комплектующих изделий, рыночная сила в переговорном процессе, которой обладают покупатели готовой продукции;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ

11. Объем или количество единиц продукции, которые могут быть изготовлены за определенный период, определяется как:

a) Производственная мощность предприятия;
b) Выручка;
c) Прибыль;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

12. Определение необходимой мощности предприятия осуществляется в процессе технико-экономического исследования с учетом:

a) Типа производства (единичное, массовое и т.п.);
b) Вида выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
c) Применяемой технологии;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

13. Показатель минимально рентабельного объема производства характеризует:

a) Зону безубыточности;
b) Зону прибыли;
c) Зону убытка;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

14. План производства продукции определяет потребность в:

a) Орудиях труда, сырье;
b) Материалах и полуфабрикатах;
c) Топливе и электроэнергии;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

15. Уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции, характеризует … эффективность:

a) Бюджетную;
b) Технологическую;
c) Экономическую;
d) Производственную.

Правильный ответ – c)

Закрытые тесты на нахождение соответствия

1) Соотнесите названия приведенных разделов с их содержанием и расставьте в правильном порядке.

	Название раздела		Содержание
1	Резюме	а	Обоснование выбора тех продуктов, которые фирма хочет предложить на рынок для получения прибыли
2	Выбор товара и конкурентной стратегии	б	Краткое изложение основных особенностей и возможных выгод проекта создания или развития фирмы, которое помещается в начале бизнес-плана, но в идеальном варианте разрабатывается в конце его составления, когда проработаны все прочие аспекты проекта
3	Обоснование конкурентной стратегии	в	Исходная информация, необходимая для исследования рыночного спроса; Методы оценки спроса, их описание; Определение объемов рыночного спроса на товары и услуги, в том числе на величину текущего и перспективного спроса; Способы продвижения товара на рынок; Прогнозирование оценки объема продаж товаров и услуг; Методы ценообразования продукции; Организация гарантийного и ремонтного обслуживания
4	План маркетинга	г	Емкость целевого сегмента рынка (в %); Доступность целевого сегмента рынка; Прибыльность операций в данном сегменте рынка; Наличие конкуренции в целевом сегменте рынка.
5	Оценка емкости рыночного сегмента	д	выбор типа конкурентных преимуществ, которые фирма намеревается использовать для достижения успеха на рынке
6	План производства	е	Соотношение собственного и привлеченного капитала; Структура инвестиционных издержек; Система показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность, прибыльность, использование активов и акционерного капитала; Показатели коммерческой эффективности: чистый дисконтированный доход; внутренняя норма прибыли; период погашения задолженностей; простая норма прибыли.
7	Финансовый план	ж	Определение производственной мощности; Расчет минимально рентабельного объема производства; Расчет потребностей в сырье, материальных ресурсах и комплектующих изделиях; Применяемая технология;

Правильные ответы:

1-б;

2-а;
3-д;
4-в;
5-г;
6-ж;
7-е.

2) Основные вопросы, которые рассматриваются в рамках анализа отрасли представлены в таблице 4. Сопоставьте сущность ключевых вопросов и комментарии (табл. 4) Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2018. – с. 144).

	Ключевые вопросы		**Комментарии**
1	Общее описание отрасли и ее размеры	А	Указываются: - номенклатура и объемы выпускаемой ими продукции; - рынки, на которых они работают, и их доли на этих рынках; - конкурентоспособность их продукции; - Ценовая политика и политика в области сбыта; - Состояние производственной базы; - рентабельность производства (средняя по отрасли и на лучших предприятиях)
2	Наиболее крупные предприятия отрасли	Б	Описываются: - основные задачи и приоритеты развития; - выделяемые финансовые ресурсы; - предоставляемые льготы (по налогообложению и др.)
3	Региональная структура производства	В	Указывается ключевые факторы успеха в данной отрасли: - бренд; - доступ к каналам распределения, к финансированию; -Технология, научно-исследовательские разработки или др.
4	Развитие экспорта и импорта продукции (услуг)	Г	Указываются: - необходимые лицензии и разрешения на ведение бизнеса; - Затраты на их получение; - Перечень контролирующих органов
5	Основные характеристики предприятий отрасли – потенциальны конкурентов	Д	Определяются: - Динамика объемов продаж в отрасли за последние 5 лет) и другие отраслевые характеристики; - Тенденции роста и развития отрасли (с учетом стадии ЖЦО)
6	Целевые программы развития отрасли (федеральные, отраслевые) или региона	Е	Указываются: • Общее количество предприятий отрасли; • Перечень ведущих из них; • Доля сбыта ведущих предприятий; • Количество фирм, появившихся за последние 3 года;
7	Ключевые факторы успеха	Ж	Описывается: - общая характеристика региона; - Распределение предприятий по регионам и отраслям
8	Необходимое юридическое обеспечение выбранного вида бизнеса	З	Описываются: - объемы экспорта и импорта; - перечень экспортируемых/импортируемых изделий; - куда экспортируется/откуда импортируется продукция; - Оценка перспектив развития экспорта/импорта (в отрасли и для региона)
9	Налоговое окружение бизнеса	и	- соответствующее налоговое окружение бизнеса и компании: - основные виды налогов

Правильные ответы:
1-д
2-е
3-ж
4-з

5-а
6-б
7-в
8-г
9-и

Комплект практических задач (заданий) (ПЗ)

1) Предпринимателю необходимо помнить, что люди приобретают не товар сам по себе, а ту пользу или выгоду, которую они могут от него получить. При этом потребительская польза или ценность товара не всегда связывается с его физическими или техническими характеристиками. Насколько верно данное утверждение, учитывая факт, что у разных потребителей разные потребности?

2) Концепция совершенствования товара утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара.

Многие производители верят, что, если им удастся усовершенствовать мышеловку, тропа к их порогу не зарастет. Однако зачастую их ждет жестокий удар. Покупатели ищут способ избавления от мышей, но не обязательно с помощью усовершенствованной мышеловки. Решением проблемы может стать химический аэрозоль, служба дератизации или что-то более действенное, чем мышеловка. Более того, усовершенствованная мышеловка не пойдет на рынке, если производитель не примет мер, чтобы сделать товар привлекательным с помощью дизайна, упаковки и цены, если не организует товародвижение по удобным каналам распределения, не привлечет внимания тех, кому она нужна, и не убедит этих людей в превосходных качествах своего изделия.

Насколько часто, на ваш взгляд, предприниматели попадают в «мышеловку» маркетинга?

3) Концепция совершенствования товара приводит к «маркетинговой близорукости». Продавец так влюбляется в собственный товар, что упускает из виду нужды клиентов. Руководство железных дорог полагает, что потребителям нужны поезда, а не средство транспорта, и на этой основе может не замечать растущей угрозы со стороны авиалиний, автобусов, грузовых и легковых автомобилей.

Приведите ваши примеры «маркетинговой близорукости». Насколько часто, на ваш взгляд, «маркетинговая близорукость» наблюдается в сфере производства и продаж? Как можно избежать «маркетинговой близорукости»?

4) Как вы считаете, какую роль в продвижении товаров играет сегментация потребителей по доходам?

5) В каком случае покупка автомобиля рассматривается как приобретение потребительского товара, а в каком – инвестиционного? Приведите примеры других продуктов, которые могут выступать потребительскими и инвестиционными.

6) Коэффициент эластичности спроса на товары группы А равен 1, товары группы Б – 2, товары группы В – 0.

Дифференцируйте продукты по группам и присвойте следующим группам продуктов соответствующий коэффициент эластичности:

- репетиторские услуги (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);
- пошив вечерних платьев (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);
- пошив рабочей одежды на заказ (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса повышается на 20%);
- выпечка кондитерских изделий на дому (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса возрастает на 15-25%);

- шоколад (с понижением цены на 20% спрос возрастает на 20%);
- услуги СТО (с понижением цены на 10% спрос увеличивается на 10%).

Расшифруйте значения эластичности спроса и охарактеризуйте перечисленные товары (услуги) по коэффициенту эластичности:

А) товар, для которого характерен высокоэластичный спрос;

Б) товар, для которого характерен равномерно эластичный спрос;

В) товар неэластичного спроса.

Обоснуйте, в каких случаях и по какой причине спрос изменяется в зависимости от цены, а в каких случаях – не меняется. Укажите причины, например, отсутствие потребности и т.п.

7) Маркетолог-аналитик проводит анализ конкурентоспособности товаров А, В, С по следующим критериям (параметрам качества) (табл. 5).

Параметр качества (p)	Товар А	Товар В	Товар С	Вес параметра по степени значимости (k)
дизайн	9	9	9	
цена	8	9	7	
надежность	9	9	8	
гарантийное обслуживание	8	7	10	
Итого				1

Единица измерения – баллы – 1 – низший балл, 10 – высший балл.

Распределите вес параметра по его значимости для вас как для потребителя, например, дизайн – 0,1 и т.д. В сумме весы параметров должны составить 1 или 100%.

Присвойте балльную оценку параметрам качества и рассчитайте показатель конкурентоспособности по каждому товару по формуле:

$$\sum_{i=1}^{n}(p \times k),$$

Где Σ – сумма параметров качества;

n – количество параметров;

i – товар;

p – параметр качества;

k - вес параметра

8) В мире экономики основой выбора является рациональность, т.е. стремление получить при имеющихся ресурсах наиболее предпочтительный результат. Если этот результат четко задан, то рационально будет получить его с наименьшими возможными затратами. Это обосновывает факт, почему многие люди обращаются к услугам фирм, так как последние способны производить желаемые блага с затратами меньше, чем возможны на рынке, где все продавцы и покупатели действуют поодиночке. Но фирма соответствует данному требованию лишь в том случае, если получает выгоды от:

- снижения транзакционных (организационно-договорных) издержек;
- разделения труда на основе его кооперации;
- укрупнения масштабов деятельности.

Раскройте условия эффективного функционирования фирм и приведите примеры расчетов эффективности за счет выполнения данных факторов, заполнив таблицу (табл. 8):

Условие	Содержание	Пример
Транзакционные затраты		
Разделение труда		
Укрупнение масштабов		

деятельности (эффект масштаба)		

Пример повышения эффективности за счет специализации и разделения труда:

Г. Форд в цехе по сборке магнето (основного элемента по сборке зажигания) запустил первый в мире конвейер.

Раньше сборщик магнето работал за столом, на котором у него был полный набор деталей для этого устройства: магнитов, болтов и клемм. Умелый сборщик за смену (9 часов) собирал около 40 магнето.

По новой системе, каждый сборщик должен был выполнять лишь одну или две операции (т.е. специализировался в еще большей мере, чем раньше, когда он умел выполнять все операции по сборке магнето), прежде чем заготовка магнето переходила в руки его соседа.

Это позволило сократить время на сборку одного магнето примерно с 20 мин. до 13 мин. 10 сек. А когда Форд додумался заменить прежний низкий стол для сборки на поднятую повыше движущуюся ленту, которая сама задавала темп работе, время сборки сократилось до 5 мин. Легко подсчитать, что производительность труда при этом возросла в 4 раза.

9) В каком случае индивид обращается к услугам фирмы? (Почему услуги фирм оказываются выгоднее, чем самостоятельно производство благ?).

Кейс (К):

1.Тема кейса.

Взаимосвязь уровня производительности труда и себестоимости товаров.

2. Концепция кейса.

Линейный менеджер руководит бригадой из 5 человек. Средняя производительность труда в час каждого работника в течение 8-часовой рабочей смены представлена в таблице. Тем самым, средняя производительность труда в час в бригаде составляет 4 единицы.

Работник 1	Работник 2	Работник 3	Работник 4	Работник 5
3	3,5	4	5	4,5

Оплата труда осуществляется по затратному принципу (затратам трудовых усилий), а не в соответствии с фактической эффективностью этого труда на рабочем месте, что влияет на рост себестоимости товара, которая также осуществляется по затратному принципу. Известно, что при снижении трудовых издержек на 20% себестоимость товара снизится на 25%, что приведет к росту спроса на данный товар на 15%.

Сформировать инструментарий повышения производительности труда в бригаде, для чего необходимо распределить роли в команде студентов, проанализировать факторы роста эффективности труда и назначить экспертов по оптимизации производства, оценивающих результат действий линейного менеджера. .

3. Участники деловой игры (ДИ)

Деловая игра проходит среди студентов одной группы.

4. Ожидаемые результаты:

- приобретение навыков анализировать факторы роста производительности труда;
- формирование умений анализировать взаимосвязь производительности труда и себестоимости товара.

Типовые оценочные средства по теме 3

Тема 3.Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета (ПКс-8.1)

Примерные темы для опроса (О):

1. Экономическая эффективность проекта.
2. Уровень безубыточности проекта.
3. Коммерческая (финансовая) эффективность проекта.

4. Критерии финансовой эффективности проекта.
5. Критерии экономической эффективности проекта.

Контент теста (Т)

Закрытые тесты с одним правильным ответом - необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.

1. Расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции, характеризуются как:

a) Общие издержки;
b) Бухгалтерские издержки;
c) Альтернативные издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

2. **Разность между выручкой от продаж и общими затратами характеризуется как:**

a) Бухгалтерская прибыль;
b) Рентабельность;
c) Точка безубыточности;
d) Экономическая прибыль.

Правильный ответ – a)

3. **Издержки, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства или услуг, описываются термином:**

a) Переменные издержки;
b) Постоянные издержки;
c) Предельные издержки;
d) Экономические издержки.

Правильный ответ - b)

4. **Издержки на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной за этот период времени продукции, характеризуются как:**

a) Средние издержки;
b) Предельные издержки;
c) Общие издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

5. **Основной капитал и чистый оборотный капитал формируют в сумме:**

a) Инвестиционные издержки;
b) Альтернативные издержки;
c) Экономические издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. **Основной капитал складывается из:**

a) Затрат, предшествующих производству;
b) Затрат на подготовительные исследования;
c) Фиксированных инвестиций и капитальных затрат на подготовку производства;
d) Средств, необходимых для эксплуатации проекта в соответствии с его производственной программой.

Правильный ответ - c)

7. **Расчет точки безубыточности предполагает соотношение:**

a) Средних и маржинальных издержек;

b) Общей суммы постоянных затрат и разницы между ценой единицы товара и прямыми (переменными) издержками производства единицы товара;

c) Выручки и общей суммы затрат на производство всего объема продукции;

d) Выручки и общей суммы затрат на производство единицы продукции.

Правильный ответ – b)

8. **Если фирма наращивает объем использования только некоторых или одного из факторов производства, то прирост выпуска, приносимый дополнительными объемами этих факторов, в итоге начинает снижаться, что свидетельствует о:**

a) Росте масштабов производства;

b) Законе убывающей производительности;

c) Снижении постоянных издержек производства;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - b)

9. **Условно-постоянные затраты на реализацию инвестиционного проекта составляют 40000 у.е.; условно-переменные - 60 у.е. на единицу товара. Цена товара – 140 у.е. При каком объеме выпуска обеспечивается уровень безубыточности?:**

a) 1000 шт;

b) 500 шт;

c) 100 шт.;

d) 400 шт.

Правильный ответ – b)

10. **Точка безубыточности характеризует уровень, при котором:**

a) Доходы от продаж равны издержкам производства;

b) Доходы от продаж превышают издержки производства;

c) Доходы от продаж ниже издержек производства;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

Комплект практических задач (заданий) (ПЗ)

1) Общие затраты любой предпринимательской деятельности составляют сумму внешних (явных) и внутренних (неявных) затрат.

Какие затраты относятся к внутренним, а какие – к внешним?

Какие издержки относятся к альтернативным?

Чему равны альтернативные издержки?

Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских?

Отметьте, какие издержки относятся к внутренним, а какие – к внешним, заполнив таблицу:

Вид издержек	Внутренние	Внешние
Материалы		
Детали		
Рабочая сила		
Здания (собственные)		
Здания (взятые в аренду)		
Энергия		
Земля		
Денежные средства владельца (инвестора)		
Предпринимательские услуги (труд предпринимателя)		
Технология производства (разработанная собственными силами)		
Технология производства (разработанная с помощью привлеченных лиц)		

2) Сотрудник банка, получающий в месяц 2000 у.е., решает уволиться и открыть

собственное дело: организовать ателье на территории собственного частного домовладения, часть которого он сдавал в аренду за 1000 у.е. в месяц.

В создание ателье он вложил сбережения в сумме 10000 у.е.

После первого года деятельности внештатный бухгалтер фирмы представила владельцу следующий отчет о результатах производственно-коммерческих операций (с учетом уплаты налогов):

Выручка от заказов – 155 тыс. у.е.

Издержки – 130 тыс. у.е.

Прибыль – 25 тыс. у.е.

Но банкир, будучи человеком экономически грамотным, не удовлетворился радостным сообщением о получении фирмой бухгалтерской прибыли в размере 25 тыс. у.е. и начал анализировать.

Его заинтересовало, во что обошлась деятельность фирмы ему самому. Для этого он рассчитал внутренние (неявные) издержки своей фирмы. Эта величина сложилась у него из:

- потерянного заработка в банке: 2 тыс. у.е. за 12 мес. = 24 тыс. у.е.;
- потерянных доходов от сдачи части домовладения в аренду: 1 тыс. у.е. за 12 мес. = 12 тыс. у.е.;
- потерянных доходов от хранения сбережений в банке (что могло ему обеспечить получение 20% на каждую у.е., помещенную в банк): 2 тыс. у.е.

Ответьте на вопросы:

Каковы внутренние издержки предпринимателя на основе его собственных расчетов?

Какова величина экономической прибыли (разницы между бухгалтерской прибылью и суммой внутренних затрат)?

Явилась ли его предпринимательская деятельность прибыльной?

Какие мероприятия он может предпринять для увеличения прибыли от ателье?

Какую стратегию развития ему необходимо выбрать для успешного функционирования ателье?

Каков будет размер экономической прибыли, если арендная плата за часть домовладения понизится до 700 у.е. в месяц, а доходы от вклада в банк до 1400 у.е.?

Каковы должны быть в сумме неявные (внутренние) издержки предпринимателя, чтобы его деятельность от функционирования ателье была прибыльной?

Возможно ли совмещать работу в банке и руководство ателье?

3) Основной капитал складывается из фиксированных инвестиций и капитальных затрат на подготовку производства.

Охарактеризуйте структуру капитальных затрат на подготовку производства, заполнив табл.

Статья расходов	Характеристика
Предварительные расходы и расходы на эмиссию ценных бумаг	
Расходы на подготовительные исследования: - расходы на прединвестиционные исследования; - вознаграждения консультантам за подготовку исследований; - прочие расходы	
Расходы на подготовку производства	
Расходы на пуско-наладку и сдачу в эксплуатацию	

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4: Методы анализа и оценки проектов (ПКс-8.1)

Примерный перечень тем для опроса (О)

1. Альтернативы развития бизнеса: отрицательная, средняя, оптимальная, идеальная.
2. Расчет пороговых величин прибыли.
3. Моделирование альтернативных сценариев развития предприятия (бизнеса).
4. Величина риска и уровень доходности проекта.
5. Определение нормы дисконта с учетом риска.
6. Методы установления нормы дисконта с учетом риска.
7. Применение экспертного оценивания для прогнозирования и оценки рисков.
8. Источники неопределенности и способы их учета при оценке экономической эффективности проектов.

Контент теста (Т)

1. Потенциально возможное или реальное событие, которое может привести к потерям или убыткам как для отдельного лица, так и для общества в целом, характеризуется категорией:

a) угроза;
b) возможность;
c) риск;
d) вероятность.

Правильный ответ – a)

2. Предпринимательский риск характеризует … стремление субъекта-предпринимателя подвергнуть себя возможным угрозам с целью и в надежде существенно изменить обстоятельства своей жизни.

a) сознательное;
b) бессознательное;
c) объективное;
d) нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

3. Подлежащий страхованию ущерб от приостановки производства складывается из трех составных частей:

a) Расходов, произведенных за время простоя производства; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
b) Текущих расходов; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
c) Капитальных расходов; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
d) Расходов, произведенных за время простоя производства; полученной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба.

Правильный ответ – a)

4. Упущенную прибыль рассчитывают как:

a) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, произведенной до времени простоя;
b) Произведение величины выручки на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, не произведенной за время простоя;
c) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, проданной за время простоя;
d) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, не произведенной за время простоя.

Правильный ответ - b)

5. Размер непроизведенной продукции вычисляется как:

a) Разность между объемом продукции, выпущенной за период остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;

b) Разность между объемом продукции, который мог бы быть выпущен за период остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;

c) Разность между объемом продукции, выпущенной до остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;

d) Разность между объемом продукции, реализованной до остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства.

Правильный ответ - b)

6. Количественное выражение величин потерь или убытков, которые предприниматель готов заплатить за возможность получить дополнительные доходы или прибыль, определяется как:

a) Упущенная выгода;
b) Цена риска;
c) Ущерб от риска;
d) Стоимость риска.

Правильный ответ – b)

7. Необходимым условием отсутствия риска в конкретном виде экономической деятельности является:

a) Оптимальность предпринимательского результата для случая, когда ситуация полностью «прозрачна»;

b) Эффективность предпринимательского результата для случая, когда ситуация полностью «прозрачна»;

c) Отсутствие конкурентов;

d) Наличие конкурентов.

Правильный ответ - a)

8. Дополнительные расходы или недополучение прибыли, обусловленные возможными случаями непредвиденных неблагоприятных последствий, вызванных внедрением технических и технологических новинок, или их разрушением, или неожиданной остановкой, рассматриваются как:

a) Косвенные расходы;
b) Вмененные издержки;
c) Капитальные расходы;
d) Текущие расходы.

Правильный ответ – b)

9. **Модель системы массового обслуживания не включает следующий элемент:**

a) Все однотипные запросы и волеизъявления потребителей о продаже им того или иного товара или оказании некоторых конкретных услуг представляются в виде так называемого потока заявок на обслуживание;

b) Сложный процесс заключения договора купли-продажи, оказания возмездных услуг и их исполнения со стороны коммерческого предприятия моделируется аналогично – в виде потока обслуживания;

c) Время пребывания в очереди строго ограничено;

d) Вводится допущение о том, что все существенные характеристики как потока заявок, так и потока обслуживания сосредоточены только в единственном их параметре, который называют интенсивностью потока.

Правильный ответ - b)

10. В теории принятия решений лотерея называется справедливой, если:

a) Значение ее среднего результата равно нулю;
b) Значение ее среднего результата меньше нуля;
c) Значение ее среднего результата больше нуля;
d) Значение ее среднего результата равное 1.

Правильный ответ – a)

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5: Современные информационные технологии в бизнес-планировании (ПКс-8.1)

Примерные темы для опроса

1. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
2. Программа Project Expert как инструмент финансового анализа.

Контент теста (Т)

1. **Использование компьютерных технологий повышает эффективность … работы, что достигается за счет сокращения сроков проведения анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана:**

a) аналитической;
b) творческой;
c) рутинной;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – c)

2. **«Открытые» программные продукты позволяют пользователю:**

a) Рассчитать оптимальный расход ресурсов, необходимых для реализации проекта;
b) Модифицировать введенные формулы;
c) Оставлять формулы в неизменном виде;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - b)

3. Все разделы программы отображает в виде книги, с постраничным описанием основных блоков (например, Проект, Компания, Окружение и т.д.) программа:

a) COMFAR;
b) Касатка;
c) Project Expert;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – c)

9. К качеству программной реализации относятся следующие показатели:

a) Возможность реализации пакета на распространенных типах компьютерной техники;
b) Надежность в работе;
c) Быстродействие, позволяющее в приемлемые сроки производить расчеты необходимого количества вариантов, их сравнение и др.;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - c)

10. Программы «Альт-Инвест», «Инвестор», «Аналитик» построены на стандартных средствах:

a) Power Point.
b) Microsoft Word.
c) Microsoft Excel.
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c)

Контент практических заданий (задач)

Практическое задание (Мастер-класс) (ПЗ)

1. Модель проведения мастер-класса

Мастер-класс представляет собой показ презентации бизнес-плана.

В рамках проведения мастер-класса рассматриваются презентации разработанных бизнес-планов. В ходе мастер-класса рассматриваются:

-актуальность предпринимательской идеи;

- привлекательность бизнес-плана организации или проекта;

- лаконичность содержания.

Проведение мастер-класса предусматривает изложение автором-студентом основной идеи бизнес-плана.

2. Основные задачи мастер-класса:

- совершенствование коммуникативных навыков;
- совершенствование навыков ораторского искусства;
- демонстрация достигнутых результатов за период освоения дисциплины.

3. Методика проведения мастер-класса:

- мастер-класс проводится в формате круглого стола с использованием мультимедийного проектора;
- учебные материалы включают: презентации, иллюстративные примеры, вопросы слушателей и ответы.

4. Примерные темы проведения мастер-класса:

- бизнес-планы по созданию новой организации;

-бизнес-планы по внедрению нового проекта;

- бизнес-планы по реорганизации организации.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в опросе по темам 1-5

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий по темам 2, 3

Задания 1 и 2 оценивается по критерию зачтено/не зачтено.

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задания решены, сделаны выводы по каждому заданию	Отлично	Зачтено

задания выполнены верно, нет выводов по каждому из них	Хорошо	
Задания выполнены с ошибками, нет выводов по каждому заданию	Удовлетворительно	
задания не выполнены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практического задания (кейса) по теме 2

За участие в кейсе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Способность анализировать факторы роста производительности труда	от 0 до 10
2	Способость выявлять взаимосвязь между производительность труда и себестоимостью товара	от 0 до 10
Итого		от 0 до 20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 15 до 20	Отлично	Зачтено
от 10 до 15	Хорошо	
от 5 до 10	Удовлетворительно	
От 0 до 5	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов по темам 1-5

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в мастер-классе по теме 5

Конечная цель участия в мастер-классе выражается в умении четко, кратко и содержательно представить основную предпринимательскую идею бизнес-плана. Участие в мастер-классе оценивается в рамках достижения конечной цели в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Уровень освоения материала	10

2. Качество подготовленной речи	20
3. Ответы на вопросы	20
4. Способность делать выводы	10
5. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
6. формулирование вопросов	15
7. Степень участия в работе мастер-класса	10
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств)*:* в форме устного опроса и выполнения практического задания. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

Дополнительно предполагается альтернативная (на выбор студента) форма сдачи зачета – презентация разработанной модели бизнес-плана реального или гипотетического предприятия или реализации проекта

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПКс-8.1 Способность разрабатывать, анализировать и генерировать идеи для разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Проводит оценку потенциальных идей для разработки бизнес-плана, выбирает оптимальную для реализации идею (идеи), ориентируясь на ее реалистичность и перспективность;	Проведен анализ существующих в деловой практике бизнес-идей для разработки бизнес-плана; продумана на основе существующих идея для разработки бизнес-плана; разработана собственная (оригинальная) бизнес-идея, проведена оценка ее перспективности и реалистичности
	Анализирует деятельность конкурентов, развивающих бизнес-модели, схожие по внутреннему содержанию и условиям внешней среды с коммерческим мероприятием, описываемым в бизнес-плане;	Определены потенциальный сегмент рынка и ниша на сегменте; проведена предварительная сегментация, определены потенциальные и целевые потребители планируемых к созданию товаров (продуктов, услуг, идей); проведен предварительный анализ деятельности предполагаемых и реальных конкурентов;
	Знает существующие типы конкурентных преимуществ, выбирает тип конкурентного преимущества для коммерческого мероприятия, описываемого в конкретном бизнес-плане	Проведена базовая классификация (по М. Портеру) типов конкурентных преимуществ; выбран тип конкурентного преимущества, соответствующий базовой стратегии и целям развития, возможностям и ресурсам бизнес-субъекта (собственника, инвестора, инициатора бизнес-идеи); определены в рамках выбранного типа элементы конкурентных преимуществ организации (корпоративные конкурентные преимущества) и товара (продукта, услуги, идеи)

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Теоретический блок вопросов

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в системе внутрифирменного планирования.
2. Сущность, характеристика и задачи бизнес-плана.
3. Структура бизнес-плана.
4. Бизнес-план создания нового предприятия и реализации проекта.
5. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
6. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций.
7. Оценка стратегических возможностей предприятия. Методы анализа внешней среды.
8. Стратегии роста предприятия: стратегия интенсивного, интеграционного роста, стратегия диверсификации.
9. Конкурентные стратегии предприятия.
10. Характеристика инвестиционных и потребительских товаров.
11. Классификация конкурентных преимуществ товара и учет конкурентных преимуществ при разработке бизнес-плана.
12. Покупательная потребность и реальный платежеспособный спрос. Влияние реального платежеспособного спроса на достижение показателей эффективности предприятия (проекта).
13. Эластичность спроса на товары. Учет эластичности спроса при определении оптимальной цены в бизнес-плане.
14. Методы продвижения товара на рынок.
15. Анализ конкурентоспособности продукции. Метод бенчмаркинга как инструмент анализа конкурентоспособности продукции.
16. Понятие цены и стоимости товара. Методика расчета цены и стоимости товара при разработке бизнес-плана.
17. Особенности формирования цены на товар.
18. Специфика рыночного подхода к ценообразованию.
19. Специфика затратного подхода к ценообразованию.
20. Формирование ценности продукта. Взаимосвязь цены и ценности товара.
21. Нормальная мощность и номинальная максимальная мощность.
22. Определение минимально рентабельного размера производства (точки безубыточности).
23. Величина производственного запаса. Норма переходящего запаса.
24. Критерии выбора производственной технологии. Капиталоемкость и трудоемкость как определяющие факторы при выборе технологии производства.
25. Соответствие оборудования требованиям выбранной технологии как фактор минимизации инвестиционных затрат.
26. Определение потребности в человеческих ресурсах.
27. Экономическая и технологическая эффективность проекта.
28. Критерии и показатели эффективности проекта.
29. Оценка общей эффективности планируемой деятельности.
30. Определение оптимального объема производства. Эффект убывающей отдачи.
31. Структура инвестиционных издержек: основной и оборотный капитал.
32. Оптимальное соотношение собственного и заемного капитала как фактор успешной реализации проекта.
33. Анализ наличия инвестиционных ресурсов.
34. Финансовая эффективность проекта.

35. Показатели платежеспособности: коэффициент общей платежеспособности, коэффициент возврата долгосрочных обязательств

36. Критерии прибыльности: коэффициент валовой прибыли, коэффициент чистой прибыли (коэффициент прибыльности), коэффициент удержания.

37. Показатели финансовой эффективности планируемой деятельности: чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности (ВНД), период окупаемости.

38. Коэффициент эффективности инвестиций.

39. Анализ срока окупаемости инвестиций.

40. Методика расчета чистого дисконтированного дохода проекта.

41. Методика расчета индекса доходности проекта.

42. Индекс рентабельности проекта.

43. Классификация рисков в предпринимательской деятельности.

44. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.

45. Программные продукты, обеспечивающие автоматизацию процесса разработки бизнес-плана.

46. Функции программы Project Expert.

47. Требования к составлению резюме бизнес-плана.

48. Характеристика продукции и услуг в бизнес-плане.

2. Практические задания

1. Общие затраты любой предпринимательской деятельности составляют сумму внешних (явных) и внутренних (неявных) затрат.

Какие затраты относятся к внутренним, а какие – к внешним?

Какие издержки относятся к альтернативным?

Чему равны альтернативные издержки?

Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских?

Отметьте, какие издержки относятся к внутренним, а какие – к внешним, заполнив таблицу:

Вид издержек	Внутренние	Внешние
Материалы		
Детали		
Рабочая сила		
Здания (собственные)		
Здания (взятые в аренду)		
Энергия		
Земля		
Денежные средства владельца (инвестора)		
Предпринимательские услуги (труд предпринимателя)		
Технология производства (разработанная собственными силами)		
Технология производства (разработанная с помощью привлеченных лиц)		

2. Условно-постоянные затраты на реализацию инвестиционного проекта составляют 40000 у.е.; условно-переменные - 60 у.е. на единицу товара. Цена товара – 140 у.е. При каком объеме выпуска обеспечивается уровень безубыточности?

3. Разовые первоначальные вложения предпринимателя в открытие ларька по продаже хлебобулочных изделий составляют 800 тыс. руб. Фиксированные платежи – 60 тыс. руб. в месяц. Средние переменные издержки на единицу продукции – 14 руб. Срок окупаемости коммерческого мероприятия – 8 месяцев. Предполагаемый объем продаж – 6 тыс. хлебобулочных изделий в месяц. Рассчитайте средние издержки на единицу продукции.

4. В бизнес-плане отражено, что средние издержки предпринимателя, планирующего открыть ларек по продаже хлебобулочных изделий, составляют 32 руб. на единицу продукции. Предполагаемый объем продаж – 5 тыс. хлебобулочных изделий в

месяц. Рассчитайте величину выручки, которая покроет расходы предпринимателя на уровне точки безубыточности.

5. Разовые первоначальные вложения предпринимателя в открытие ларька по продаже хлебобулочных изделий составляют 800 тыс. руб. Фиксированные платежи – 60 тыс. руб. в месяц. Средние переменные издержки на единицу продукции – 14 руб. Предполагаемая цена продукции – 40 руб. Срок окупаемости коммерческого мероприятия – 8 месяцев. Рассчитайте критический объем продаж хлебобулочных изделий в месяц.

6. Фирма производит 5000 изделий продукции в месяц. Общие издержки составляют 500 тыс. руб. Средние издержки на единицу продукции составляют 100 руб. В последующем фирма наращивает объем выпуска до 5500 единиц. Предельные издержки на единицу дополнительной продукции составляют 110 руб. Рассчитайте новые средние издержки на единицу продукции.

7. Предприниматель планирует открытие второй кофейни. С этой целью он несет следующие затраты: покупка мебели (180 тыс. руб.), ремонт помещения (150 тыс. руб.), оформление клумбы (90 тыс. руб.), арендная плата (50 тыс. руб. в месяц), оплата труда администратора (30 тыс. руб. в месяц). Рассчитайте величину разовых первоначальных вложений предпринимателя.

8. Условно-постоянные затраты на реализацию инвестиционного проекта составляют 40000 у.е.; условно-переменные - 60 у.е. на единицу товара. Цена товара – 140 у.е. При каком объеме выпуска обеспечивается уровень безубыточности?

9. Планируя швейное производство товара А(юбки), товара Б (блузки), товара В (платья), предприниматель несет издержки: VC на ед. товара А – 800 руб., товара Б – 1 200 руб., товара С – 3 600 руб. FC составляют 600 000 руб. в месяц. Первоначальные (разовые) инвестиционные затраты отсутствуют, так как швейное производство передано предпринимателю в дар от родственников. Планируемая Р изделий: товара А – 1 200 руб., товара Б – 1 800 руб., товара В – 4 600 руб. Срок окупаемости проекта – 1 год. Данные сведены в таблице:

Таблица

Наименование товара	VC на ед. изделия (руб.)	Р единиц изделия (руб.)	FC на производство каждой товарной позиции в месяц (руб.)
А - юбки	800	1 200	600 000
Б - блузки	1200	1 800	
В - платья	3600	4 600	

Рассчитайте точку безубыточности по каждой товарной позиции и составьте ассортиментную матрицу в соответствии с данными точки безубыточности по каждой товарной позиции.

10. Планируя швейное производство товара А(юбки), товара Б (блузки), товара В (платья), предприниматель несет издержки: VC на ед. товара А – 800 руб., товара Б – 1200 руб., товара С – 3600 руб. FC составляют 600 000 руб. в месяц. Первоначальные (разовые) инвестиционные затраты отсутствуют, так как швейное производство передано предпринимателю в дар от родственников. Планируемая Р изделий: товара А – 1 200 руб., товара Б – 1 800 руб., товара В – 4 600 руб. Срок окупаемости проекта – 1 год. Данные сведены в таблице:

Таблица

Наименование товара	VC на ед. изделия (руб.)	Р единиц изделия (руб.)	FC на производство каждой товарной позиции в месяц (руб.)
А - юбки	800	1 200	600 000
Б - блузки	1 200	1 800	
В - платья	3 600	4 600	

Рассчитайте величину прибыли по трем товарным позициям. Для расчета прибыли рассчитайте точку безубыточности по каждой товарной позиции и составьте

ассортиментную матрицу в соответствии с данными точки безубыточности по каждой товарной позиции; введите данные объема производства и объема продаж, учитывая, что объем производства в месяц превышает объем продаж в месяц.

11. Планируя швейное производство товара А(юбки), товара Б (блузки), товара В (платья), предприниматель несет издержки: VC на ед. товара А – 800 руб., товара Б – 1 200 руб., товара С – 3 600 руб. FC составляют 600 000 руб. в месяц. Первоначальные (разовые) инвестиционные затраты отсутствуют, так как швейное производство передано предпринимателю в дар от родственников. Планируемая Р изделий: товара А – 1 200 руб., товара Б – 1 800 руб., товара В – 4 600 руб. Срок окупаемости проекта – 1 год. Данные сведены в таблице:

Таблица

Наименование товара	VC на ед. изделия (руб.)	Р единиц изделия (руб.)	FC на производство каждой товарной позиции в месяц (руб.)	Максимальный объем производства в месяц (ед. изделий)
А - юбки	800	1 200	200 000	3 000
Б - блузки	1 200	1 800	200 000	1 500
В - платья	3 600	4 600	200 000	1 800

Рассчитайте точку экономического оптимума по трем товарным позициям. Для расчета точки экономического оптимума рассчитайте точку безубыточности по каждой товарной позиции и составьте ассортиментную матрицу в соответствии с данными точки безубыточности по каждой товарной позиции; введите данные объема производства и объема продаж, учитывая, что объем производства в месяц совпадает с объемом продаж в месяц.

12. Для организации репетиторской деятельности на территории клиента преподаватель несет следующие издержки:

Транспортные расходы (проезд общественным транспортом с пересадкой) – 100 руб./день;

Расходы на еду (дополнительные расходы на питание, обусловленные спецификой выполняемой деятельности) – 200 руб./день;

Расходы на влажные салфетки – 20 руб./день;

Расходы на канцтовары – 10 руб. в день (из расчета 300 руб. в месяц/30 дней).

Оплата трудового вознаграждения (времени, потраченного на занятие без учета проезда к клиентам) – 600 руб./ час;

Альтернативные издержки (упущенные возможности от занятия репетиторской деятельностью за время, проведенное в дороге) рассчитываются за 2 часа, проведенных в дороге.

Рассчитайте точку безубыточности от репетиторской деятельности с учетом срока окупаемости 1 день и с учетом отсутствия разовых капитальных вложений в натуральном выражении (количестве уроков в день).

Дополнительно предполагается альтернативная (на выбор студента) форма сдачи зачета – презентация разработанной модели бизнес-плана реального или гипотетического предприятия или реализации проекта. По результатам рабаты в семестре в соответствии с требованиями БРС подготовка бизнес-плана является итоговым заданием, позволяющим оценить компетентность студента и получить итоговую оценку по дисциплине.

Требования к разработке модели бизнес-плана:

В авторской модели бизнес-плана (рабочем варианте будущего бизнес-плана) должны быть представлены следующие разделы:

1. Расчет инвестиционных затрат с обоснованием.
2. Расчет постоянных затрат в месяц с обоснованием.

3. Расчет переменных затрат с обоснованием.

4. Ассортиментная матрица (указать наименование продуктов/услуг и цены на них).

5. Этапы расчета показателей (постоянные издержки, переменные издержки, точка безубыточности и т.д., в зависимости от содержания бизнес-плана).

6. Проверка правильности расчета точки безубыточности (можно представить расчет методом уравнения, выведя равенство доходов и расходов).

7. Обоснование сохранения в ассортиментной матрице убыточных продуктов/услуг (если в бизнес-плане будут представлены убыточные позиции).

8. Расчет итогового экономического эффекта с обоснованием.

9. Выводы.

Примечание:

Рабочий вариант должен быть составлен понятно для восприятия (во избежания предположений относительно того, как сделано то или иное действие и ориентирован на максимальное удобство при восприятии информации), с переходами от одной мысли к другой, с описанием алгоритма и таблицами).

Модель бизнес-плана создания нового предприятия/реализации проекта может разрабатываться коллективно, с участием нескольких человек, каждый из которых будет ответствен за выполнение конкретного раздела бизнес-плана.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена/зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 85 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

Темы курсовых работ

1. Методология MRP II (планирование производственных ресурсов) и ее применение в практике бизнес-планирования.
2. Разработка плана маркетинга торгового предприятия.
3. Разработка плана маркетинга сервисного предприятия.
4. Разработка плана маркетинга производственного предприятия.
5. Методы и методики расчета цены на планируемый товар.
6. Алгоритм расчета цены в процессе разработки бизнес-плана.
7. Анализ ценности товара для расчета оптимальной цены.
8. Особенности расчета производственных ресурсов для планирования производственной мощности предприятия.
9. Особенности планирование производственной мощности предприятия
10. Специфика составления производственного плана для расчета. финансово-экономических показателей в бизнес-плане.
11. Особенности формирования ассортиментной матрицы в бизнес-плане.
12. Особенности разработки монопродуктовой и мультипродуктовой матрицы в бизнес-плане.
13. Технология расчета точки безубыточности при разработке бизнес-плана.
14. Планирование объема безубыточности продуктов (услуг) в соответствии с формулой расчета точки безубыточности в натуральном выражении.
15. Технология расчета общих инвестиционных издержек при разработке бизнес-плана.
16. Методы и методики расчета срока окупаемости бизнес-деятельности.
17. Особенности расчета простого и дисконтированного срока окупаемости.
18. Специфика планирования прибыли при разработке бизнес-плана.
19. Планирование минимальной, оптимальной и максимальной прибыли при разработке бизнес-плана.
20. Анализ и учет производственных рисков при определении оптимальной цены товара в бизнес-плане.
21. Анализ и учет рыночных рисков при определении оптимальной цены товара в бизнес-плане.
22. Анализ альтернатив развития бизнеса для разработки комплексного сценария развития в бизнес-плане.
23. Разработка комплексного сценария развития бизнес-деятельности в бизнес-плане.
24. Специфика разработки бизнес-плана для предприятия с проектной моделью управления.
25. Специфика разработки бизнес-план для предприятия, ориентированного на дискретное производство.
26. Специфика разработки бизнес-план для предприятия, ориентированного на процессное производство.
27. Модель бизнес-плана кондитерского производства с процессным подходом.
28. Модель бизнес-плана кондитерской, сочетающей поточное и индивидуальное производство.
29. Модель бизнес-плана автосервисной мастерской в соответствии с мультипродуктовой матрицей.
30. Модель бизнес-плана туристического агентства.
31. Модель бизнес-плана торгового предприятия в сфере продажи одежды и аксессуаров.
32. Модель бизнес-плана цветочного магазина.

33. Модель бизнес-плана предприятия в сфере общепита, ориентированного на массовое обслуживание.

34. Модель бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

35. Модель бизнес-плана торгово-сервисного предприятия в соответствии с договором франчайзинга.

36. Модель бизнес-плана проекта по организации дополнительной рабочей смены в рамках функционирующего производственного предприятия.

37. Модель бизнес-плана предприятия в сфере индустрии красоты.

Выполнение курсовых работ по темам 1-26 предполагает написание двух глав, из которых одна глава носит теоретический характер, вторая – практический. В рамках второй главы необходимо показать выбранную тему с позиции ее практического применения. Например, студент, выбравший тему 2 (Разработка плана маркетинга торгового предприятия) должен разработать на примере реального или гипотетического предприятия план маркетинга как один из разделов бизнес-плана, используя соответствующие показатели: объем производства, объем продаж, цена, товарный ассортимент, каналы продвижения и т.п. На усмотрение студента описываются потенциальные потребители, проводится сегментация потребителей. Также на усмотрение студента могут быть представлены различные варианты цены для расчета объема продаж и выручки.

Выполнение курсовых работ по темам 27-37 предполагает выполнение курсового проекта, отражающего бизнес-план (модель бизнес-плана) реального или гипотетического предприятия. В бизнес-плане (в зависимости от выбранной темы/специфики бизнес-деятельности) должны быть структурированы в логической последовательности разделы плана. Например, студент, выбравший тему 33 (Модель бизнес-плана предприятия в системе общепита, ориентированного на массовое обслуживание), может опустить раздел «Сегментация рынка», просто описав потенциальных потребителей. При этом студент должен более детально раскрыть производственный план. В производственном плане следует представить калькуляцию себестоимости и норму расхода ресурсов в натуральном выражении, рассчитать плановую производительность продуктов в смену, описать производственную технологию, сделать акцент на гибком подходе при организации производства, то есть рассчитать плановый объем приготовляемых блюд и описать процесс изготовления блюд на заказ, проанализировать варианты сочетания планового производства и производства по индивидуальному заказу.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы включают отраженные в п.4.2 вопросы для проведения фронтального экспресс-контроля, практические задачи и задания, а также тестовые задания.

Приведенные вопросы для проведения фронтального опроса могут сокращаться, дополняться или частично заменяться на усмотрение преподавателя в зависимости от целей семинарского занятия, активности и успеваемости студентов.

Приведенные практические задачи и задания включают:

А) постановочные вопросы для групповой дискуссии;

Б) заполнение таблиц;

В) анализ практических ситуаций;

Г) участие в кейсе;

Д) решение задач.

Приведенные тестовые задания могут на усмотрения преподавателя выполняться студентами:

1) в процессе семинарского занятия;

2) в процессе семинарского занятия выборочными студентами;

3) в качестве домашнего задания в системе СДО.

Методические материалы включают вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1) в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;

2) в рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе, выполнении практических заданий;

3) в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные и вновь приобретенные знания;

4) в рамках самостоятельной работы – выполнять практические задания и разрабатывать модель бизнес-плана.

В рамках освоения дисциплины Ь1.В.06 «Бизнес-планирование» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, участие в дискуссиях, выполнение практических заданий, решение задач, разработка модели бизнес-плана.

Дисциплина Ь1.В.06 «Бизнес-планирование» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки; в рамках заданных тем предполагается освоение комплекса знаний, умений и навыков, формирующих способности в соответствии с этапами освоения компетенции и подлежащими контролю.

Контроль освоения тем включает в себя в зависимости от изучаемой темы фронтальный экспресс-опрос, выполнение тестовых заданий, решение задач и разработку модели бизнес-плана.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, формирование способностей и ориентиров для самостоятельной работы над материалом дисциплины. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На практических занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые вызывают трудности при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык анализа, выявления проблем и поиска методов их решения, выстраивания причинно-следственной взаимосвязи, решения задач, построения алгоритма и последовательности действий при разработке бизнес-плана, а также сформировали основу развития экономического и проектно-ориентированного мышления.

Итоговый контроль проводится в форме зачета и выполнения курсовой работы.

Распределение баллов за выполненные задания по дисциплине в рамках текущей аттестации

Перечень тем	**Задание**	**Максимальный балл (БРС)**
Лекции (всего)		**4**
Темы 1	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 2	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 3	Опрос. Практические задания. Тест	**12**
Тема 4	Опрос. Тест	**18**
Тема 5	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
	Иные виды работ	**8**
Всего		**60 баллов**

Если студент в течение семестра получает за выполненные задания более 50 баллов и представляет к защите готовую модель бизнес-плана, соответствующую требованиям преподавателя, оценка выставляется ему без прохождения промежуточной аттестации в рамках сессии.

Оценка результатов выполнения практических заданий
Практические задания

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Баллы БРС**
задача решена, сделаны выводы, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации), обосновывать и аргументировать собственную точку зрения	5-6
задача решена верно, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации)	3-4
Задача (задание, ситуация) решена верно, но отсутствует понимание ее цели, условия и взаимосвязей	1-2
задачи не решены	0

Выполнение практического задания, в зависимости от сформулированной задачи, дает возможность оценить:

1) умение понимать причинно-следственные взаимосвязи;

2) умение логически мыслить и применять экономическую логику при выполнении расчетных задач;

3) умение рассуждать, четко формулировать мысли и отвечать на вопросы;

4) умение аргументировать и обосновывать собственную точку зрения;

5) умения составлять аналогичные задания (задачи, ситуации);

6) владение грамотной устной и письменной речью.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу и решению практических задач.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Виханский О. С. Менеджмент / Виханский О. С., Наумов А. И. - М.: Инфра-М , 2022 - 288 с.

2 Некрасова В.В., Золочевская Е.Ю., Баева В. Д. Основы бизнес-планирования: учеб. пособие / Баева В. Д., Мамонтова Ю. П. - Ростов н/Д : ЮРИУ РАНХиГС , 2020 - 164 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие / Ковалев В. В., Ковалев В. В. Москва: Проспект, 2018 – 333 с.

2. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2018. – 351 с.

3. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.]; под редакцией А. П. Агаркова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2019 - 271 с. — ISBN 978-5-394-03194-6. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85233.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)

7.4. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
2. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
3. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
4. Многопродуктовая точка безубыточности. https://1-fin.ru/?id=969.
5. Точка безубыточности. https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/tochka_bezubytochnosti.html
6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru

7.5. Иные источники

Комплект лекций по дисциплине «Бизнес-планирование»

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.06 Экономический анализ
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
Налогообложения и бухгалтерского учета, Никулина С.В.
к.э.н., доцент кафедры
Налогообложения и бухгалтерского учета, Бородина Ю.И.

заведующий кафедрой налогообложения и бухгалтерского учета д.э.н., профессор Золочевская Е.Ю.

РПД по дисциплине «Экономический анализ» одобрена на заседании кафедры налогообложения и бухгалтерского учета. Протокол от «26» марта 2024 г. №2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....4

3. Содержание и структура дисциплины.....4

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....6

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....13

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....16

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....18

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина «Экономический анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями, формируемой при изучении дисциплины:

Код	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа

компетенции		компетенции	освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	Способность осуществлять экономический учет и анализ с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Этап освоения компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность осуществлять экономический учет и анализ с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	УК ОС-9.3	на уровне знаний: -знать бизнес планирование деятельности предприятия
		на уровне умения: - уметь оценивать с помощью средств статистического анализа текущее состояние макроэкономических процессов
		-на уровне навыков: -иметь навыки формирования полноценной и достоверной аналитической информации: расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности предприятия в целом, необходимой для эффективного управления предприятием

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетных единицы (144 академических часов).

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.В.05 «Экономический анализ» относится к базовой части дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3-ом семестре.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области анализа для составления экономических расчетов, обоснования их и представления результатов работы.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.0.06 «Экономическая теория», Б1.0.06.01 «Микроэкономика», Б1.0.06.02 «Макроэкономика»,Б1.В.01 «Учет и анализ» и др.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**Атт**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы экономического анализа.	16	2		4		10	Р, О
Тема 2	Методические приемы экономического анализа.	16	2		4		10	Т, ПЗ
Тема 3	Анализ объёмов производства и продаж продукции.	18	2		4		12	ПЗ, О
Тема 4	Анализ состояния и использования основных и оборотных средств.	18	2		4		12	ПЗ, О
Тема 5	Анализ материальных ресурсов.	18	2		4		12	ПЗ, Т
Тема 6	Анализ трудовых ресурсов.	18	2		4		12	Р, ПЗ
Тема 7	Анализ расходов на производство и продажу продукции.	16	2		4		10	О, ПЗ
Тема 8	Экономический анализ инвестиционной деятельности организации.	17,7	2		4		11,7	Р, О, ПЗ
	Промежуточная аттестация	0,3				0,3		
	Контроль	6				6		
Итого		144	16		32	6,3	89,7	экзамен

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа.

Предмет, содержание экономического анализа. Принципы экономического анализа. Задачи анализа и его роль в управлении хозяйственной деятельностью. Информационное обеспечение экономического анализа. Систематизация и обработка экономической информации. Типология видов экономического анализа.

Тема 2. *Методические приемы экономического анализа.*

Метод и методика экономического анализа. Традиционные методы экономического анализа. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные. Детерминированное моделирование факторных систем. Способы измерения влияния факторов в детерминированных моделях. Способы детерминированной комплексной оценки результатов деятельности. Количественные приемы экономического анализа. Эвристические приемы решения экономических задач.

Тема 3. Анализ объёмов производства и продаж продукции.

Анализ производства и продаж: задачи, основные направления, информационное обеспечение. Анализ объёма и структуры готовой продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и объёма продаж продукции. Анализ технико-организационного уровня

производства, технического уровня и качества продукции. Анализ резерва роста объёма производства. Оценка и прогнозирование выручки от продаж.

.

Тема 4. Анализ состояния и использования основных и оборотных средств.

Задачи, направление и информационное обеспечение анализа основных и оборотных средств. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Источники формирования оборотных средств. Анализ обеспеченности и эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Анализ материальных ресурсов.

Задачи, направление и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов.

Задачи, направление и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Тенденции изменения производительности и оплаты труда.

Тема 7. Анализ расходов на производство и продажу продукции.

Задачи, направление и информационное обеспечение анализа на производства и продажу продукции. Расходы организации по обычным видам деятельности: классификация и анализ. Анализ себестоимости продукции.

Тема 8. Экономический анализ инвестиционной деятельности организации.

Направления, задачи и источники информации для анализа инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: оценка эффективности. Методы оценки эффективности инвестиционных решений: метод доходности, метод внутренней нормы окупаемости, метод текущей окупаемости. Методика инвестиционного анализа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Экономический анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Теоретические основы экономического анализа.	опрос, реферат
Методические приемы экономического анализа.	тестирование, ПЗ
Анализ объёмов производства и продаж продукции.	опрос, ПЗ
Анализ состояния и использования основных и оборотных средств.	опрос, ПЗ
Анализ материальных ресурсов.	ПЗ, тестирование
Анализ трудовых ресурсов.	реферат, ПЗ
Анализ расходов на производство и продажу продукции.	опрос, ПЗ
Экономический анализ инвестиционной деятельности организации.	реферат, опрос, ПЗ

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам 1, 6, 8

Примерный перечень тем для написания реферата (Р)

1.

2. Организация как субъект экономического анализа.
3. Этапы развития экономического анализа.
4. Принципы управления организацией, формы и методы их реализации в экономическом анализе.
5. Иностранные инвестиции в России: проблемы привлечения.
6. Разработка инвестиционного проекта.
7. Управление инвестициями: экономическая оценка инвестиций.
8. Информационного обеспечение экономического анализа.
9. Оценка в экономическом анализе.
10. Методы рейтинговой оценки в экономическом анализе.
11. Развитие методов оценки рисков.
12. Анализ эффективности систем качества, используемых на предприятии.
13. Анализ информационных технологий, способствующих повышению эффективности управления экономическими системами.
14. Теоретические основы формирования и мониторинг систем качества, используемых на предприятии.
15. Резервы и механизмы повышения качества продукции.
16. Комплексная оценка резервов производства.
17. Использование стохастического анализа.
18. Бережливое производство.
19. Тенденции изменения производительности и оплаты труда.
20. Анализ влияния вида экономической деятельности организации на размер собственных оборотных средств.

Типовые оценочные материалы по теме 2, 5

Контент тестовых заданий (тема 2,5)

Укажите правильный ответ:

Принципы системности и комплексности проявляются:
в органическом единстве экономического и политического;
в единстве экономического и социального;
в органическом восприятии объектов анализа как экономических, социальных и экологических.
*все ответы верны.

Прием относительных разностей основан на форме зависимости:
аддитивной;
комбинированной;
стохастической;
*мультипликативной.

Какой вид анализа предполагает изучение показателей деятельности организации в комплексе, как единой системы, с определением интегрального показателя, учитывающего взаимосвязь и взаимообусловленность факторов формирующих показатели?
сплошной;
*комплексный;
сравнительный;
факторный.

Зависимость, выраженная формулой $f(x,y)=x_1*x_2*x_3*(y_1+y_2+y_3)$- это:
мультипликативная зависимость;
аддитивная зависимость;
стохастическая зависимость
*комбинированная зависимость.

Выделить прием, требующий наличия причинно-следственной связи при проведении факторного анализа:
балансовый;
относительных разностей;
интегральный;
корреляционный;
*все вышеперечисленные приемы;
ни один из вышеперечисленных приемов.

Степень равномерности выпуска продукции в течение определенного времени с целью рационального использования трудовых и материальных ресурсов-это:
организация;
проектирование;
*ритмичность;
освоение.

Среди перечисленных ниже показателей назовите тот, который отражает использование материальных ресурсов:
среднегодовые остатки материалов;
*материалоемкость;
остатки материалов на складе;
средний размер закупки материалов и полуфабрикатов.

Критическая оценка степени соответствия свойств продукции ожиданиям потребителя-это:
сортность продукции;
*качество продукции;
конкурентоспособность продукции;
полезность продукции.

Комплексный экономический анализ характеризуется:
единой целью;
*единой целью и всесторонностью анализа;
системностью анализа;
определенным набором расчетных показателей.

На объем продукции оказывают влияние два фактора: количество работников и производительности труда. Каковы эти факторы?
***количество работников-экстенсивный, а производительность-интенсивный;
производительность труда-экстенсивный, а количество работников-интенсивный;
оба фактора являются интенсивными;
оба фактора являются экстенсивными.

Относительная экономия (перерасход) отдельных видов производственных ресурсов характеризует:
изменение объема выпущенной продукции;
***изменение эффективности использования ресурсов;
изменение расхода ресурсов на производство;
изменение производственной себестоимости.

Типовые оценочные материалы по темам 1,3,4,7,8

Примерные вопросы для проведения опроса (О)

1. Объясните понятие «анализ» и «синтез».
2. Что лежит в основе классификации видов экономического анализа?

3. Что является целью экономического анализа?
4. Чем характеризуется комплексный экономический анализ?
5. Почему при изучении экономического анализа необходимо учитывать законы развития и функционирования систем?
6. Какова роль экономического анализа в обосновании бизнес-планов?
7. Что лежит в основе периодизации методологии развития экономического анализа?
8. В чем преимущества использования относительных показателей в экономическом анализе?
9. Назовите решаемые задачи и область применения факторного анализа.
10. Каковы недостатки и преимущества стохастических моделей?
11. Каким образом происходит удлинение и расширение факторных моделей?
12. Назовите преимущества и недостатки способа цепных подстановок?
13. Для решения каких задач используется индексный метод?
14. Охарактеризуйте направления развития экономического анализа.
15. Назовите основные задачи в области оплаты и производительности труда.
16. Назовите систему показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
17. Что такое фонд рабочего времени? Как производится оценка производительности труда?
18. Охарактеризуйте обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда.
19. Назовите основные подходы к планированию объемов производства.
20. Назовите основные задачи анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг).
21. В чем состоит отличие ассортимента от номенклатуры изделий?
22. Каковы основные задачи анализа производства и продаж продукции?
23. Охарактеризуйте основные показатели объема производства.
24. Что такое номенклатура, ассортимент?
25. Что такое ритмичность и сезонность?
26. Назовите причины снижения качества продукции?
27. Дайте определение качества продукции.
28. Назовите основные методы определения качества продукции.
29. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств.
30. По каким признаком группируются оборотные средства для целей планирования, учета и анализа?
31. Назовите источники формирования оборотных средств.
32. Каковы составные элементы оборотных средств.
33. Назовите основные методы анализа оборотных фондов.
34. Как классифицируются основные фонды предприятия?
35. Охарактеризуйте систему коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных фондов.
36. Как должен осуществляться анализ инвестиций?
37. В чем заключается экономический смысл оценки в анализе?
38. Опишите методику анализа и планирования инвестиционных проектов.
39. Опишите методику оценки эффективности инвестиционных проектов.
40. Назовите основные задачи анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг).

Типовые оценочные материалы по темам 2,3,4,5,6,7,8

Контент практических заданий (ПЗ)- тема 2,3,4,5,6,7,8

1) Определить результативный показатель и влияние факторов на его изменение, используя метод цепных подстановок.

Показатели	По плану	Фактически
Средняя продолжительность рабочего дня, ч (П)	8	7,9
Среднесписочная численность рабочих, чел (Ч)	103	109
Число дней, отработанных одним рабочим за год (Д)	234	228

Покажите знание порядка и механизма применения методов экономического анализа.

2. Проанализировать влияние на валовый объем производства количества работников, количества отработанных дней одним работником и их выработки способом относительных разниц. Исходные данные представлены в таблице.

Показатель	Базисное значение (0)	Фактическое значение (1)	Абсолютное изменение (+,-)
Объем валовой продукции, тыс. руб. (ВП)	2920	3380	+460
Среднесписочная численность персонала, чел. (ЧР)	20	25	+5
Количество отработанных дней одним работником за год (Д)	200	208	+8
Среднедневная выработка продукции одним работником, тыс. руб. (ДВ)	0,73	0,65	-0,08

Продемонстрируйте умение определять влияние факторов на результативный показатель.

3. На протяжении марта при средней установленной продолжительности рабочего дня 8,1 часа и 980 рабочих местах предприятие отработало 24 дня и следующее число человеко-дней: в первой смене – 20500, во второй – 18500, в третьей – 6000 человеко-дней, неявки составили 2850 человеко-дней, в том числе очередные отпуска – 1350, праздничные и выходные – 6500 человеко-дней. За месяц отработано 351000 человеко-дней.

Определить фонды рабочего времени и показатели их использования; среднесписочную численность работников; среднюю фактическую продолжительность рабочего дня и коэффициент его использования; коэффициент сменности работников; коэффициент использования сменного режима. Сделать выводы.

4. На основании данных таблицы проанализируем использование средств на оплату труда работников, а также охарактеризуем динамику фонда заработной платы работников предприятия и зарплатоемкости продукции на основании данных таблицы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение(+-)	
			сумма	%
А	1	2	3	4
1) Фонд заработной платы работников по основному виду деятельности, тыс. руб. в том числе:	5115,4	6041,1		

рабочих	3830,6	4489,9		
служащих	1284,8	1551,2		
2) Выпуск товаров и услуг в фактических ценах, тыс. руб.	23721	29953		
3) Заработная плата работников на 1 руб., товаров и услуг (зарплатоемкость продукции), руб. (с точностью до 0,001)				

Покажите умение анализировать изменение показателей и интерпретировать результаты расчетов.

5. На обработку детали затрачивали 19 мин; после пересмотра норму времени установили на уровне 16 мин. На сколько процентов снизилась трудоемкость работ и повысилась производительность?

6. Компания по производству автомобилей предоставила следующую информацию о своей деятельности (тыс. ден. ед.):

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
«Выход»:		
1. готовая продукция	600000	720000
2. незавершенное производство	150000	171000
3. дивиденды	60000	63000
итого	810000	954000
«Вход»:		
1. труд	180000	213000
2. материалы	9180	10800
3. капитал	600000	600000
4. энергия	32400	36000
5. прочие затраты	90000	102000
итого	911580	961800

Необходимо:

1. Рассчитать общий показатель производительности труда фирмы по годам.
2. Рассчитать единичные показатели производительности труда фирмы по годам (по труду, по использованию капитала и сырья).
3. Рассчитать многофакторные показатели производительности труда по годам.
4. На основе рассчитанных показателей сделать вывод об эффективности работы фирмы.

7. Рассчитать показатели использования рабочего времени: число дней, отработанных одним работником в год; продолжительность рабочего дня; среднечасовую выработку.

Выявить резервы увеличения продукции за счет улучшения использования рабочего времени.

Рассчитать показатели производительности труда и провести их сравнительный анализ.

Составить факторную модель зависимости выработки продукции на одного рабочего от количественных и качественных факторов.

Оценить влияние факторов использования рабочего времени и производительности труда на изменение объема продукции.

№ п/п	Показатели	Предыдущий период	Отчетный период	Отклонение, +/-	Темпы роста, %
1	Среднесписочная численность работающих, чел	217	209		
2	Среднесписочная численность рабочих, чел.	137	140		

3	Объем продукции, работ, услуг, тыс. руб.	22319	35946		
4	Число отработанных одним рабочим человеко-дней, тыс.	32880	33880		
5	Число отработанных одним рабочим человеко-часов, тыс.	259423	267991		
6	Среднее число дней, отработанных одним рабочим, дни				
7	Средняя продолжительность одного дня, час.				
8	Среднегодовая выработка продукции на одного работающего, руб.				
9	Среднегодовая выработка продукции на одного рабочего, руб.				
10	Среднедневная выработка на одного рабочего, руб.				
11	Среднечасовая выработка на одного рабочего, руб.				
12	Удельный вес рабочих в общей численности работающих, коэф.				

8. Определить показатели фондоотдачи, фондовооруженности. Исчислить абсолютное и относительное отклонение показателей, рассчитать влияние на показатель фондовооруженности изменения среднегодовой стоимости основных фондов и среднегодовой численности.

Показатели		
	Предыдущий год	Отчетный год
Товарооборот в тыс. Руб.	44,52	47,8
Среднегодовая стоимость ОФ	1,3	1,32
Среднегодовая численность рабочих	0,22	0,21
фондоотдача		
фондоемкость		
фондовооруженность		
Абсолютное отклонение товарооборота отчетного года к предыдущему		
Абсолютное отклонение среднегодовой стоимости ОФ отчетного года к предыдущему		
Абсолютное отклонение среднегодовой численности рабочих отчетного года к предыдущему		

9. Пусть имеется пять альтернативных проектов с характеристиками, приведенными в таблице 1.

Таблица 1. Характеристики альтернативных проектов

Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Требуемые инвестиции, тыс. руб. на единицу продукции (k_i)	25,8	23,8	21,1	21,4	20,0
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб. (c_i)	10,6	10,8	11,4	12,0	12,2

Какой проект наилучший по критерию приведенных затрат? Нормативный срок окупаемости 5 лет, $E_н$ = 0,20 ($E_н$ - нормативный коэффициент эффективности дополнительных капиталовложений?

Шкалы оценивания

Критерии оценки решения задач

Критерии	Оценка
Задача решена, сделаны выводы	Отлично
Задача решена верно, нет выводов	Хорошо
Задача решена с ошибками, сделаны выводы	Удовлетворительно
Задача не решена	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в опросе

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10

3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	15
5. Способность делать выводы	15
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	20
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	**Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции**	**Критерий оценивания**
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Типовые оценочные средства.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные.
2. Методы экономического анализа. Классификация методов.
3. Детерминированный факторный анализ.
4. Метод цепных подстановок: алгоритм расчета.
5. Метод абсолютных и относительных разниц: алгоритм расчета.

6. Стохастический факторный анализ.
7. Цель анализа труда и его эффективности.
8. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы.
9. Основные задачи в области производительности труда.
10. Основные задачи в области оплаты труда.
11. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
12. Фонд рабочего времени. Оценка производительности труда.
13. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда.
14. Основные подходы к планированию объемов производства.
15. Анализ технико-организационного уровня производства, технического уровня и качества продукции.
16. Анализ резерва роста объёма производства.
17. Оценка и прогнозирование выручки от продаж.
18. Основные задачи анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг).
19. Основные показатели объема производства: валовая и товарная продукция.
20. Основные методы определения качества продукции.
21. Анализ оборотных средств предприятия и их структура.
22. Показатели эффективности использования оборотных средств.
23. Классификация основных фондов предприятия.
24. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных фондов.
25. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия основными фондами.
26. Фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость, частные показатели.
27. Техническое перевооружение и модернизация предприятия.
28. Анализ капитальных вложений как форма инвестиций.
29. Проекты капитальных вложений и их виды.
30. Методика анализа и планирования инвестиционных проектов.
31. Метод расчета рентабельности и срока окупаемости капитальных вложений.
32. Метод снижения затрат в результате внедрения проекта. Метод приведенных затрат.
33. Метод расчета чистой текущей стоимости.
34. Тенденции изменения производительности и оплаты труда.
35. Задачи, направление и информационное обеспечение анализа на производства и продажу продукции.
36. Расходы организации по обычным видам деятельности: классификация и анализ.
37. Направления, задачи и источники информации для анализа инвестиционной деятельности.
38. Инвестиционный проект: оценка эффективности.
39. Методы оценки эффективности инвестиционных решений: метод доходности, метод внутренней нормы окупаемости, метод текущей окупаемости.
40. Методика инвестиционного анализа.

Для успешной сдачи экзамена необходимо продемонстрировать:

- овладение навыками формирования полноценной и достоверной аналитической информации: расчетов, обоснований и заключений по экономическому анализу и оценке финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности предприятия в целом, необходимой для эффективного управления предприятием;
- применение основных методов экономического анализа при обосновании и принятии решений;

- практическое овладение навыками поиска резервов повышения эффективности функционирования субъектов экономической деятельности.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Финансовый менеджмент», «Проектный менеджмент»
Б1.В.05 «Экономический анализ»

БИЛЕТ № 1

1. 1. Анализ оборотных средств предприятия и их структура.
2. 2. Укажите показатели эффективности использования оборотных средств.

Задание 3. Решите задачу

Рассчитайте влияние средней стоимости основных средств и фондоотдачи на выпуск продукции всеми возможными способами. Сделайте выводы.

	Базовый период	Отчетный период	Отклонения
Выпуск продукции, N, тыс.руб.			
Средняя стоимость основных средств Сос, тыс.руб.	600	800	
Фондоотдача, Ф	1,5	1,8	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ

Процедура проведения экзамена.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетные книжки, которые они предъявляют преподавателям перед началом экзамена. При проведении экзамена билет выбирает сам экзаменующийся случайным образом. В процессе сдачи экзамена экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы сверх указанных в билете, а также, помимо теоретических вопросов, давать для решения задачи и примеры по программе данного курса, с целью проверки глубины усвоения студентом материала пройденного курса.

Время подготовки ответа должно составлять не менее 40 минут (по желанию студента ответ может быть досрочным).

Студент, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбраному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка за экзамен снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Методические материалы

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Экзамен проводится по билетам в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы 2) практическое задание.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в опросе, решать практические задания, проходить тестирование;
3. В рамках самостоятельной работы – готовить рефераты на заданную тематику.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Для успешного овладения приемами решения практических задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике;

3) проведение тестирования, позволяющее проверить теоретическую

подготовленность студентов.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя. Преподавателем разрабатывается комплекс средств для мотивации самостоятельной деятельности (видеофильмы, наглядные презентации и т.д.), собственные дидактические приемы.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение практических задач.

Работа с источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать.

Решение задач способствует запоминанию, углублению и проверке усвоения знаний студентов, формированию отвлечённого мышления, которое обеспечивает осознанное и прочное усвоение изучаемых основ.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа.

Информационное обеспечение экономического анализа.
Систематизация и обработка экономической информации.

Тема 2. *Методические приемы экономического анализа.*

Способы измерения влияния факторов в детерминированных моделях.
Способы детерминированной комплексной оценки результатов деятельности.

Тема 3. Анализ объёмов производства и продаж продукции.

Анализ технико-организационного уровня производства, технического уровня и качества продукции.

.

Тема 4. Анализ состояния и использования основных и оборотных средств.

Анализ обеспеченности и эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Анализ материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности материальными ресурсами.

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов.

Тенденции изменения производительности и оплаты труда.

Тема 7. Анализ расходов на производство и продажу продукции.

Анализ себестоимости продукции.

Тема 8. Экономический анализ инвестиционной деятельности организации.
Методика инвестиционного анализа.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа.
Типология видов экономического анализа.

Тема 2. *Методические приемы экономического анализа.*
Эвристические приемы решения экономических задач.

Тема 3. Анализ объёмов производства и продаж продукции.
Анализ резерва роста объёма производства.

.

Тема 4. Анализ состояния и использования основных и оборотных средств.
Анализ обеспеченности и эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Анализ материальных ресурсов.
Анализ обеспеченности материальными ресурсами.

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов.
Анализ формирования и использования фонда заработной платы.

Тема 7. Анализ расходов на производство и продажу продукции.
Расходы организации по обычным видам деятельности.

Тема 8. Экономический анализ инвестиционной деятельности организации.
Инвестиционный проект: оценка эффективности.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Экономический анализ : учебник / Бариленко В.И., под ред., Ефимова О.В., Ермакова М.Н., Керимова Ч.В. — Москва : КноРус, 2021. — 381 с. — ISBN 978-5-406-02227-6. — URL: https://book.ru/book/936232 . — Текст : электронный.

2. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для бакалавров / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 548 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3316-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427834 .

3. Никифорова, Н.А. Комплексный экономический анализ : учебник / Никифорова Н.А. — Москва : КноРус, 2021. — 439 с.

4. Головнина Л.А. Теория экономического анализа : учебное пособие / Головнина Л.А., Жигунова О.А. — Москва : КноРус, 2022. — 216 с. — ISBN 978-5-406-08976-7. — URL: https://book.ru/book/941794 . — Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература.

1. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. — Москва : КноРус, 2021. — 1062 с.

2. Мощенко, О.В. Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа в различных субъектах бизнеса : монография / Мощенко О.В., Усанов А.Ю. —

Москва : КноРус, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-406-08793-0. — URL: https://book.ru/book/941515. — Текст : электронный.

3. Усанов, А.Ю. Анализ деятельности экономических субъектов. Практикум : учебное пособие / Усанов А.Ю., Басова М.М., Гавель О.Ю. — Москва : Русайнс, 2021. — 157 с.
4. Герасимова, Е.Б. Анализ деятельности экономических субъектов. Задания, ситуации, руководство по решению. Практикум : учебно-практическое пособие / Герасимова Е.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 199 с.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть I. // СПС Консультант Плюс 2021.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. часть II. // СПС Консультант Плюс 2021.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.afdanalyse.ru – сайт анализ финансового состояния предприятия
5. www.economist-info.ru – форм экономистов
6. www.peo.su - блок об экономике, финансах и управлении предприятием
7. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека.
8. www.biblioclub.ru – университетская библиотека он-лайн.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В. 07 «Теория и практика связей с общественностью»
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы) – составители:

Кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры социологии А.Б. Понамарёв

Рабочая программа дисциплины Б1.В. 07 «Теория и практика связей с общественностью» утверждена на заседании кафедры социологии протоколом №9 от 29.03.2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9
5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине 23
6. Методические материалы для освоения дисциплины 29
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 32
   - 7.1. Основная литература 32
   - 7.2. Дополнительная литература 33
   - 7.3. Нормативные правовые документы 33
   - 7.4. Интернет-ресурсы 33
   - 7.5. Иные источники 33
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В. 07 «Теория и практика связей с общественностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Способен толковать основные научные понятия, основные правовые нормы, мировоззренческие установки;
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС 6.1	Способен применять понятийно-категориальный аппарат истории и социологической науки; методы социологии для анализа и оценки общественных процессов;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способность толковать основные понятия, основные правовые нормы, мировоззренческие установки	УК ОС- 1.1	на уровне знаний: знает социально-политические закономерности жизни общества;
		на уровне умений: умеет анализировать информацию, представленную в различных источниках;
		на уровне навыков: может прибегать к критическому анализу информации о социально-экономических и политических процессах, общемировых тенденциях и перспективах развития исследований на уровне государства, общества, политических институтов, отдельных социальных групп;
Способность применять понятийно-категориальный аппарат истории и	УК ОС-6.1	на уровне знаний: знает концептуальные положения социологической науки в контексте специфики управленческого воздействия;
		на уровне умений: умеет реализовать на материалах истории России и мира

социологической науки; методы социологии для анализа и оценки общественных процессов		эвристическую функцию исторической науки – находить в прошлом ответ на схожие вопросы современности;
		на уровне навыков: вырабатывает современные критерии оценки деятельности личности на разных этапах исторического развития.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В. 07 «Теория и практика связей с общественностью» изучается на 1 курсе в 1 семестре для очной обучения. Для изучения дисциплины предусмотрено 3 з.е. 144/108 академ./астроном.часов для очной формы.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов очной формы обучения – 32/24 часов по очной форме обучения. На самостоятельную работу выделено 97,7/73,275 часа. На контроль отведено 6/4,5 академ./астроном. часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В. 07 «Теория и практика связей с общественностью» является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к учебному плану подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль: финаносовый менеджмент, проектный менеджмент

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области обществознания, а также на приобретенные ранее умения и навыки познавательной и аналитической деятельности.

Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как «Самоменеджмент», «Деловые коммуникации».

Промежуточная аттестация проводится: в 1-м семестре в форме экзамена.

Таблица 1

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), академ.час./астроном.час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Очная форма обучения								
1	Связи с общественностью, маркетинг, реклама: дифференциация понятий. Деятельность по связям с общественностью как социальный институт	4/3	2/ 1,5		2/ 1,5				Т
2	Проблемы сегментации общественности. Выделение целевых аудиторий	4/3	2/ 1,5		2/ 1,5				Т, О
3	Общественное мнение, его формирование. Методы формирования общественного мнения	4/3	2/ 1,5		2/ 1,5				Т,Р
4	Менеджмент новостей. Антикризисные коммуникации	4/3	2/ 1,5		2/ 1,5				О Т, Эс
5	Взаимодействие со СМИ	16/12	2/ 1,5		2/ 1,5		8/6	4/3	К
6	Связи с общественностью как инструмент брендинга	4/3	2/ 1,5		2/ 1,5				Т
7	Имидж и репутация..	4/3	2 /1,5		2/ 1,5				О, Д
8	Разработка ПР-программы и оценка ее эффективности	20/15	2/ 1,5		2/ 1,5		12/9	4/3	К
		0,3/ 0,225				0,3/ 0,225	61,7 + 8/6 (на контроль)	8/6	
	Всего:	**144/108**	**16/12**		**16/12**		**61,7/ 46,27**	**8/6**	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание: * формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (КР), опрос (О), тестирование (Т), решение контрольных задач (КЗ)) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/зачет с оценкой (ЗО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Связи с общественностью, маркетинг, реклама: дифференциация понятий. Деятельность по связям с общественностью как социальный институт

Определения понятия «связи с общественностью» (далееСО). Объект и субъект связей с общественностью. Принципы, функции, цели и задачи связей с общественностью. Дифференциация понятий: СО, журналистика, реклама, паблисити, маркетинг, пропаганда. Паблицитный капитал.

Тема 2. Проблемы сегментации общественности. Выделение целевых аудиторий

Сегментация общественности в ПР. Типология групп общественности. Ключевыеа удитории. Внутренняя и внешняя аудитория. Целевая аудитория: определение, методы исследования. Определение целевой аудитории в бизнесе. Составление бизнес-плана по работе с целевой аудиторией. Определение целевой аудитории предвыборной кампании.

Тема 3. Общественное мнение, его формирование. Методы формирования общественного мнения

Определение общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Структура общественного мнения. Группы и сегменты внутри общественного мнения. Формирование общественного мнения. Общественное мнение и слухи.

Тема 4. Менеджмент новостей. Антикризисные коммуникации

Менеджмент новостей. Профессия спин-доктор. Механизмы конструирования и управления новостной информацией. Антикризисный ПР и консалтинг. Особенности антикризисного ПР в политике и бизнесе. Подготовка к кризисам и антикризисные коммуникации. Специфика антикризисного ПР при банкротстве и реструктуризации компаний; политических кризисах; техногенных и промышленных катастрофах. Практика отношений со СМИ в антикризисном ПР.

Тема 5. Взаимодействие со СМИ

Мониторинг СМИ. Автоматические системы мониторинга СМИ. Структура СМИ и их особенности. Виды мероприятий по взаимодействию со СМИ: пресс-конференция, брифинг, интервью, пресс-тур. ВидыПР-текстов: пресс-релиз, биография, бэкгрундер, факт-лист, интервью, байлайнер, имиджевая статья, кейс-стори. Пресс-кит. Пресс-клиппинг. Создание информационных поводов.

Тема 6. Связи с общественностью как инструмент брендинга

Бренд как товар ибренд как услуга. Организация как бренд. Employer branding. Дифференциация понятий бренд, торговая марка, товарный знак. Классификация брендов. Жизненный цикл бренда.

Тема 7. Имидж и репутация

Социокультурные предпосылки, методы и модели имиджелогии. Профессия имиджмейкер. Имидж: понятие и имиджевые характеристики. Репутация и ее функции. ПР- технологии создания репутации. Персональный имидж. Корпоративный имидж.

Тема 8. Разработка ПР-программы и оценка ее эффективности

Планирование в ПР-деятельности. Исследование. Определение целевых аудиторий. ПР-акция и коммуникация. Формирование сообщения и выбор канала передачи. Медиа планирование. Оценка эффективности ПР-программы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В. 07 «Теория и практика связей с общественностью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1	Связи с общественностью, маркетинг, реклама: дифференциация понятий. Деятельность по связям с общественностью как социальный институт	Т
2	Проблемы сегментации общественности. Выделение целевых аудиторий	О
3	Общественное мнение, его формирование. Методы формирования общественного мнения	Р
4	Менеджмент новостей. Антикризисные коммуникации	О, Э
5	Взаимодействие со СМИ	К
6	Связи с общественностью как инструмент брендинга	Д
7	Имидж и репутация	О, Д
8	Разработка ПР-программы и оценка ее эффективности	Э

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1: Связи с общественностью, маркетинг, реклама: дифференциация понятий. Деятельность по связям с общественностью как социальный институт
Тестовые вопросы:

1. Какова история возникновения связей с общественностью как сферы деятельности?
А) СО зародились в России в период сталинизма.
Б) СО зародились в США более ста лет назад.
В) СО зародились в Японии двести лет назад.

2. Каковы социальные функции СО?
А) СО гармонизируют отношения в обществе.

Б) СО не имеют социальных функций.
В)СО – чисто политическое явление.

3. Как соотносятся понятия «реклама» и СО?
А) Они несовместимы.
Б) СО – вид рекламы.
В) СО- разновидность менеджмента, часто использует рекламу для достижения поставленных целей.

4. Как соотносятся понятия «маркетинг» и СО?
А) Они идентичны.
Б)Не имеют точек соприкосновения.
В) Очень близки по содержанию и методам, но имеют свою специфику.

5. Имеет ли отношение к СО понятие «социально ответственный бизнес»?
А) да
Б) нет
В) имеет только в некоммерческой сфере

6. 10. Кто автор первого учебника по СО, переведенного на русский язык?
А) Ф.Котлер
Б) С.Блэк
В) Э. Бернайз

7. Уровень правового регулирования деятельности по СО:

а) есть специальный закон РФ об СО
б) деятельность по СО регулируется законодательно на уровне субъектов федерации
в) деятельность по СО регламентирована рядом законов РФ

8. Соотнесите понятия «менеджмент» и СО.
А) Это разные, несовместимые понятия
Б) СО – разновидность менеджмента
В) это одно и то же

9. Внешняя среда организации в деятельности по СО
а) вся внешняя среда организации является «своей общественностью», объектом воздействия в СО
б) для грамотной организации работы по СО необходимо во внешней среде выделить определенные сегменты воздействия
в) все местные СМИ включаются во внешнюю среду организации

10. Управление общественными связями представляет собой деятельность по формированию общественного мнения и управлению им. Какой ответ вы считаете наиболее верным.
А) да
Б) нет
В) необходимо добавить: «по изучению общественного мнения»

Тема 2: Проблемы сегментации общественности. Выделение целевых аудиторий
Тест

1. Что такое целевая аудитория в связях с общественностью?
   а) Группа людей, которые производят продукцию в компании
   б) Группа людей, которые имеют доступ к интернету
   в) Группа людей, которые могут потреблять товары или услуги вашей компании
   г) Группа людей, которые активно используют социальные сети

2. Зачем необходимо определять целевую аудиторию в связях с общественностью?
   а) Чтобы эффективно продвигать свой бренд на рынке
   б) Чтобы следить за деятельностью конкурентов
   в) Чтобы увеличить продажи бизнеса
   г) Чтобы привлечь внимание друзей и знакомых

3. Какие параметры можно использовать для определения целевой аудитории?
   а) Пол, возраст, место жительства
   б) Количество лайков на странице в социальной сети
   в) Количество единиц товара, проданных компанией
   г) Размер компании и количество сотрудников

4. Какие инструменты используются для изучения целевой аудитории?
   а) Статистические данные и мониторинг социальных сетей
   б) Опросы и тестирование
   в) Наблюдения и эксперименты
   г) Все перечисленные инструменты

5. Кому нужно знать целевую аудиторию в компании?
   а) Только руководителю компании
   б) Только отделу маркетинга
   в) Всем работникам компании, которые занимаются продажами и рекламой
   г) Никому не нужно знать целевую аудиторию

6. Что такое "профиль потребителя"?
   а) Описание потребностей и характеристик целевой аудитории
   б) Процесс оформления профиля в социальной сети
   в) Новый продукт компании, специально разработанный для молодежи
   г) Степень заинтересованности клиентов в продукции компании

7. Что такое психографические характеристики целевой аудитории?
   а) Показатели количества проданных товаров
   б) Демографические показатели, такие как возраст, пол, доход
   в) Характеристики, которые не имеют отношения к демографии, например, увлечения, интересы и стиль жизни
   г) Способы занятия спортом и отдыха

8. Какой инструмент используется для создания "портрета" целевой аудитории?
   а) Опросы и анкетирование
   б) Экспертные оценки
   в) Распространение листовок в общественных местах
   г) Публикация рекламы в газетах

9. Как важно определить целевую аудиторию для правильного проведения PR-акции?
   а) Не важно, PR-акция не зависит от целевой аудитории
   б) Очень важно, так как в зависимости от целевой аудитории выбирается формат и

средства проведения PR-акции

в) Совсем не важно, так как PR-акция не влияет на поведение целевой аудитории

г) Важно определить только возрастную категорию целевой аудитории

10. Как важно знать целевую аудиторию для того, чтобы улучшить общение с клиентами?

а) Не важно, так как клиенты все равно всегда будут покупать товары

б) Важно, так как только зная потребности и интересы клиентов, можно предложить им продукт и услугу, которые им действительно нужны

в) Не важно, так как любой продукт и услуга найдут своего покупателя

г) Важно только в отношении крупных компаний, в небольших компаниях целевая аудитория не имеет значения.

Опрос

1. Какие критерии можно использовать для сегментации целевой аудитории? Какие из них наиболее важны и почему?

2. Как важно учитывать культурные и социальные отличия при сегментации целевой аудитории? Может ли неправильно понятая культура клиентов стать причиной провала продукта?

3. Может ли создание избыточного количества сегментов негативно повлиять на продукт? Как увязать создание множества клиентских профилей с достижением бизнес-целей?

4. Как сегментация целевой аудитории будет работать на практике? Какие трудности могут возникнуть при реализации данной стратегии и как их решить?

5. Как сегментация целевой аудитории помогает организациям проектировать свои продукты и услуги? Какие возможности предоставляются для повышения удовлетворенности клиентов?

6. Как экономические, социальные и политические факторы влияют на сегментацию целевой аудитории? Какие изменения могут возникнуть в процессе сегментации в результате изменения этих факторов?

1. Как понимать баланс между узкой и широкой сегментацией целевой аудитории? Как выбрать оптимальный размер сегмента, чтобы охватить достаточное количество клиентов, но не разбавить четкий клиентский аудиторию?

7. Как понимать баланс между узкой и широкой сегментацией целевой аудитории? Как выбрать оптимальный размер сегмента, чтобы охватить достаточное количество клиентов, но не разбавить четкий клиентский аудиторию?

8. Как измениться процесс определения целевой аудитории в будущем с появлением новых технологий и доступа к большим данным? Какие новые критерии появятся, чтобы помочь организациям лучше понимать своих клиентов?

9. Как важно понимать психографические характеристики своей целевой аудитории и как эти характеристики могут помочь определить потребности и желания клиентов? Какие методы можно использовать для сбора информации о психологических профилях своих

клиентов?

10. Как сегментация помогает определить маркетинговые мероприятия, которые лучше всего подходят для каждой группы клиентов? Какие способы вы можете найти, чтобы мотивировать определенные сегменты и как вы будете использовать эту информацию в разработке кампаний и способов продвижения?

Тема 3: Общественное мнение, его формирование. Методы формирования общественного мнения

1. Что такое общественное мнение?
   (a) Мнение общественности о конкретных людях;
   (b) Объединенное мнение группы людей о чем-то;
   (c) Мнение государства о населении;
   (d) Мнение лидера мнения.

2. Как формируется общественное мнение?
   (a) Из репортажей СМИ;
   (b) Из социальных сетей;
   (c) Из опросов общественного мнения;
   (d) Из догадок аналитиков.

3. Какие факторы влияют на формирование общественного мнения?
   (a) Экономические, политические, социальные и культурные;
   (b) Только политические;
   (c) Только социальные;
   (d) Только культурные.

4. Какова роль связей с общественностью в формировании общественного мнения?
   (a) Они не имеют значения;
   (b) Они могут немного влиять;
   (c) Они играют ключевую роль;
   (d) Они могут ухудшить ситуацию.

5. Какие стратегии могут использоваться при формировании общественного мнения?
   (a) Обращение к общественности посредством массовых средств массовой информации;
   (b) Закрытые группы, где решения принимает небольшая группа людей;
   (c) Использование услуг сторонних экспертов;
   (d) Все вышеперечисленное.

6. Как связи с общественностью могут помочь налаживать контакты с общественностью?
   (a) Организация конференций;
   (b) Открытие экспонатов в музеях;
   (c) Профилактическая медицинская помощь;

(d) Презентация новых книг.

7. Как социальные сети влияют на формирование общественного мнения?
(a) Никак не влияют;
(b) Могут помочь в распространении информации;
(c) Могут заменить все другие методы;
(d) Могут навредить репутации организации.

8. Как важно учитывать общественное мнение при разработке маркетинговой стратегии?
(a) Оно не имеет значения;
(b) Оно может быть немного учитывать;
(c) Оно может играть ключевую роль;
(d) Оно может ухудшить ситуацию.

9. Как определяется успешность мероприятия по формированию общественного мнения?
(a) По числу посетителей события;
(b) По количеству публикаций в СМИ;
(c) По повышению уровня осведомленности общественности;
(d) По опросам общественного мнения.

10. Какие меры можно принять, если организация столкнулась с негативным общественным мнением?
(a) Игнорировать его;
(b) Ответить на него агрессивно;
(c) Нанять сторонних экспертов для изменения обстановки;
(d) Работать над улучшением своей репутации.

11. Какие основные средства массовой информации используются в формировании общественного мнения?
(a) Только телевидение;
(b) Только радио;
(c) Только газеты;
(d) Множество разных средств массовой информации.

12. Что такое лидеры мнений и как они могут повлиять на общественное мнение?
(a) Это люди, которые всегда соглашаются с мнением большинства;
(b) Это люди, которые часто меняют свое мнение;
(c) Это люди, которые имеют сильную социальную позицию и могут оказывать влияние на мнение других людей;
(d) Это люди, которые не знают, что такое мнение.

13. Какие методы существуют для опроса общественного мнения?
(a) Только опросы в социальных сетях;
(b) Только телефонные опросы;
(c) Письменные опросы, онлайн-опросы, телефонные опросы, опросы улицей;
(d) Опросы в закрытых группах только.

14. Каковы ключевые вызовы, с которыми связано формирование общественного мнения в информационном веке?
(a) Убедительность, доступность, объективность;
(b) Влияние качества информации, разнообразие источников, сокращение времени, необходимого для переработки информации;

(c) Большое количество информации, отсутствие времени на ее анализ;
(d) Появление социальных медиа, повышение скорости передачи информации, рост количества ссылок на информацию.

15. Как связано формирование общественного мнения с политической риторикой?
(a) Риторика может помочь в формировании общественного мнения;
(b) Риторика не имеет никакого отношения к формированию общественного мнения;
(c) Риторика может навредить формированию общественного мнения;
(d) Риторика играет единственную роль в формировании общественного мнения.

Темы для рефератов

1. Процессы формирования общественного мнения.
2. Общественное мнение и его роль в принятии политических решений.
3. Механизмы манипуляции общественным мнением.
4. Средства массовой информации и их влияние на общественное мнение.
5. Психологические аспекты формирования общественного мнения.
6. Общественное мнение и социальные изменения.
7. Этика и мораль в работе с общественным мнением.
8. Маркетинговый анализ общественного мнения.
9. Общественное мнение и мнение меньшинств.
10. Влияние общественного мнения на формирование правительственной политики.
11. Влияние общественного мнения на конкуренцию на рынке.
12. Общественное мнение и представительство общественности в политике.
13. Психологические аспекты манипуляции общественным мнением.
14. Демонстрационный эффект и его роль в формировании общественного мнения.
15. Эффект ожидания и его влияние на общественное мнение.
16. Общественное мнение в периоды кризиса.
17. Политическая реклама и ее влияние на общественное мнение.
18. Группы влияния и их роль в формировании общественного мнения.
19. Общественное мнение и социальные нормы.
20. Общественное мнение и отношение к социальным проблемам.

Тема 4: Менеджмент новостей. Антикризисные коммуникации

Вопросы для контрольного опроса

1. Как вы оцениваете роль связей с общественностью в кризисных ситуациях?
2. Как обеспечить скорую и точную реакцию на кризисные ситуации?
3. Какие меры необходимо предпринимать для того, чтобы поддерживать доверие общественности в условиях кризиса?
4. Как должны быть построены коммуникационные каналы для эффективного взаимодействия со СМИ во время кризиса?
5. Какие сценарии кризисных ситуаций необходимо разработать предварительно?
6. Какие меры необходимо предпринимать, чтобы не допустить распространения ложной или недостоверной информации во время кризиса?
7. Каковы лучшие методы сообщения об изменениях в компании во время кризиса?
8. Как можно использовать опыт прошлых кризисов для улучшения подготовки

коммуникационной политики?

9. Какие меры может предпринять компания для сохранения доверия клиентов в период кризиса?

10. Каковы методы управления репутацией компании в период кризиса?

11. Каковы риски использования социальных сетей во время кризиса?

12. Какой должна быть реакция компании на негативные комментарии и отзывы пользователей в период кризиса?

13. Какие события могут стать кризисными для компании и почему?

14. Каковы особенности менеджмента новостей в кризисных ситуациях в малом бизнесе?

15. Какие риски существуют при упоминании конкурентов в период кризиса?

16. Какие меры необходимо предпринимать для взаимодействия с заинтересованными сторонами во время кризиса?

17. Каковы шаги, которые должны быть предприняты при обнаружении кризисной ситуации?

18. Какие меры может предпринять компания, чтобы сохранить важность своего продукта/услуги в период кризиса?

19. Какие меры необходимо предпринимать для сохранения целостности бренда в период кризиса?

20. Какие сферы компании должны быть включены в мероприятия по управлению кризисом?

Тест

1. Что является целью менеджмента новостей во время кризиса?
а) Предотвращение кризиса
б) Укрепление имиджа компании
в) Минимизация негативных последствий
г) Расширение бизнеса

2. Какую роль играют социальные сети в менеджменте новостей во время кризиса?
а) Незначительную
б) Главную
в) Второстепенную
г) Представляют угрозу

3. Что следует делать при появлении слухов о кризисных событиях в компании?
а) Не обращать внимания
б) Передавать информацию главному конкуренту
в) Быстро опровергнуть источник слуха
г) Попытаться замять информацию

4. Какова роль пресс-конференций?
а) Избежать взаимодействия с журналистами
б) Представить полную версию произошедшего
в) Указать виновного в кризисе
г) Предоставить неверную информацию

5. Что следует делать при обнаружении факта кризиса в компании?
а) Оповестить сразу же всех сотрудников
б) Скрыть информацию
в) Предпринять быстрые действия для устранения кризиса
г) Послать всех сотрудников в отпуск

6. Какие правила нужно учитывать при общении с журналистами?
а) Избегать общения
б) Отвечать только на вопросы, на которые вы знаете ответы
в) Делиться всей информацией, оставшейся за кадром
г) Только на ключевые вопросы

7. Какими аспектами нужно руководствоваться при подготовке пресс-релиза?
а) Развитием воображения
б) Лучшей типографикой на рынке
в) Понятностью
г) Максимальным количеством слов

8. Какое значение имеют гражданские организации в контексте кризиса?
а) Не имеет никакого значения
б) Следует держать их подальше
в) Могут стать союзниками в борьбе с кризисом
г) Создают дополнительные трудности

9. Какие события могут стать кризисными для компании?
а) Только падение акций
б) Слишком завышенная зарплата генерального директора
в) Открытие нового филиала
г) Любые события, которые могут нанести ущерб репутации компании

10. Какое значение имеет быстрота реакции на события?
а) Вообще не имеет значения
б) Очень велико
в) Следует задержаться перед реакцией, чтобы она была более осмысленной
г) Можно не реагировать вовсе

Примерные темы для эссе

1. Теория и практика управления кризисами в связях с общественностью
2. Основные принципы эффективного менеджмента репутационных рисков
3. Роль коммуникаций в управлении кризисными ситуациями
4. Проактивное управление рисками в сфере связей с общественностью
5. Кризисное управление в диджитал-среде
6. Этика и юрисдикция в кризисном менеджменте связей с общественностью
7. Использование социальных медиа в кризисных ситуациях
8. Международные аспекты кризисного менеджмента связей с общественностью
9. Оценка эффективности стратегий кризисных коммуникаций
10. Развитие кризисного мышления в области связей с общественностью
11. Регулирование общественных отношений в кризисных ситуациях
12. Медицинский кризис и управление информационными ресурсами
13. Кризисное управление в сфере НПО и благотворительности
14. Кризисное управление в туризме и гостеприимстве
15. Анализ крупных кризисов связей с общественностью во всем мире
16. Психологические аспекты кризисного менеджмента в связях с общественностью
17. Распределение власти и контроля в кризисной ситуации
18. Мониторинг и предотвращение кризисных ситуаций

19. Современные тенденции и инструменты кризисного менеджмента в связях с общественностью
20. Обучение и развитие кризисных коммуникационных навыков.

Тема 5: Взаимодействие со СМИ

Групповое творческое контрольное задание: организация пресс-конференции.

Группа разделяется на несколько ролей: Субъекта продвижения, пресс-секретаря, его помощников, журналистов из «одобренного» пулла, независимых журналистов, организаторов мероприятия. Каждый студент принимает на себя определенную роль и происходит своеобразная соревновательная деловая игра между командой Субъекта продвижения и журналистами. Субъект продвижения должен выступить и произнести речь, отвечать на вопросы, пресс-секретарь готовить сценарий фокус-группы, согласовать вопросы, приходящие от студентов, играющих роль «одобренного» пулла журналистов и проинструктировать субъекта продвижения о том, как отвечать на провокационные вопросы от независимых журналистов, настроенных к субъекту продвижения критично. Организаторы мероприятия готовят сметную документацию, регламентирующую затраты на мероприятия, описывают инвентарь, материально-технические средства и все предметы, что будут присутствовать на пресс-конференции. Преподаватель и выделенные им 2-3 студента занимают роль «экспертов» и оценивают по 5 балльной шкале участие членов команд и определяют «победителя». Субъект продвижения может считаться победителем в случае, если если он смог ответить на провокационные вопросы и донести до всех журналистов позицию организации в выгодном для неё свете.

Тема 6: Связи с общественностью как инструмент брендинга

Примерные темы для диспута

1. "Связи с общественностью могут заменить рекламу в брендинге"
2. "ROI связей с общественностью: стоит ли инвестировать в брендинг?"
3. "Креативный подход в связях с общественностью - залог успешного бренда"
4. "Как связи с общественностью воспринимаются потребителями и как это влияет на бренд?"
5. "Эффективное использование социальных сетей в связях с общественностью для брендинга"
6. "Негативный пиар: как избежать подобных ситуаций и сохранить репутацию бренда"
7. "Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами в связях с общественностью для брендинга"
8. "Технологические новшества в связях с общественностью для продвижения бренда"
9. "Как связи с общественностью помогают брендам сформировать свою целевую аудиторию?"
10. "Интересные кейсы успешного использования связей с общественностью для укрепления бренда".

Тема 7: Имидж и репутация.

Вопросы для контрольного опроса

1. Как главные отличия между имиджем и репутацией?
2. Может ли улучшение имиджа оказать положительное влияние на репутацию компании?
3. Как распознать угрозы из-за публичных заявлений об имидже или репутации

компании?

4. Какими методами можно создать положительный имидж компании?
5. Какие практики репутационного менеджмента помогают удерживать доверие клиентов и партнёров?
6. Какая роль социальных медиа в формировании имиджа и репутации компании?
7. Можно ли восстановить репутацию компании после её краха или реструктуризации?
8. Как взаимодействие со СМИ влияет на изменение имиджа компании?
9. Какие интегрированные маркетинговые коммуникации помогают укрепить имидж компании на рынке?
10. В каких случаях плохой имидж может помочь компании?
11. Какие риски связаны с потерей репутации?
12. Как человеческий фактор влияет на имидж и репутацию компании?
13. Какой наилучший способ создания положительного имиджа компании для стартапа?
14. Как распознать мифы и ложные представления, замедляющие формирование имиджа?
15. Как повысить уровень доверия к компании среди конкурентов и клиентов?
16. Как связи с общественностью помогают работать с имиджем и репутацией организации?
17. Какие оправданные преувеличения используются в работе с имиджем компании?
18. Что делать, если появились отрицательные отзывы клиентов о компании?
19. Какие тренды в области связей с общественностью могут положительно влиять на имидж и репутацию компании?
20. Как оценить позиционирование компании в глобальном масштабе и действительно ли оно помогает формировать успешный имидж и репутацию?

Тема 8: Разработка ПР-программы и оценка ее эффективности

Творческое групповое контрольное задание: разработать кампанию продвижения. Студенты выбирают субъект продвижения (Кандидат/гос. орган/частная компания и т.д.) и создают презентацию продвижения выбранного субъекта. Кампания продвижения должна включать в себя определение цели, задач, целевой аудитории, способов ее сегментирования, позиционирования мероприятия, определения инструментов оценки эффективности, предположительной оценки ROI, предположительную смету (стоимость каждого мероприятия в общем комплексе мероприятий) и желательные результаты.

Критерии оценки тестов:

Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

На решение одного вопроса дается 1 минута.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы		
	Оценка		
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент правильно выполненных заданий из 15 возможных	13-15	10-12	7-10

Критерии оценки рефератов

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Внеаудиторная самостоятельная работа (эссе)

Научные концепции общественного мнения (У.Липпман, Э. Ноэль-Нойман, П.Бурдье, С.Кара-Мурза, Б.А.Грушин, Б.З.Докторов и др.)

Основные модели процесса коммуникации.Политические функции СМИ

Государственная информационная политика и информационная безопасность.

Деятельность отдела по связям с общественностью и отдела по связям с НКО в органах государственной власти.

Антикризисный ПР и консалтинг. Особенности антикризисного ПР в политике и бизнесе

Антикризисный ПР в процедурах банкротства. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций. Практика отношений со СМИ в антикризисном ПР.

Антикризисный ПР природных и техногенных катастроф. Организация работы со СМИ в чрезвычайных условиях.

Корпоративная культура и её виды. Уровни корпоративной культуры, базовые представления и ценности.

Технологии формирования корпоративной культуры. Внутрикорпоративный PR: цели, функции и средства.

Мировой опыт формирования корпоративной культуры: ритуалы, традиции, мифы, лозунги, ценности.

Социальная ответственность бизнеса как инструмент ПР–деятельности.

Понятие «имидж» в сфере связей с общественностью. Составляющие политического имиджа.

Технологии создания и поддержания имиджа и репутации организации.

Критерии оценки эссе

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Знание и понимание теоретического материала.	- студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.	5 5 10
Анализ и оценка информации	- студент грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме;	5 5 5 5 5 5
Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.	5 5 10 5 5
Оформление работы	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского	5

	литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям.	5 5 5
Итоговая сумма баллов:		100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет с оценкой) проводиться с применением следующих методов (средств): Экзамен проводится с учетом результатов текущего контроля в форме опроса по билетам, включающим три вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – ситуационное задание (предполагающий измерение умения, полученного в рамках формируемой компетенции); третий вопрос – кейсовое задание (позволяющий измерить сформированный в рамках компетенции навык).

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	- Способен толковать основные научные понятия, основные правовые нормы, мировоззренческие установки; - способен критически анализировать информацию о социально-экономических и политических процессах, общемировых тенденциях и перспективах развития исследований на уровне государства, общества,

		политических институтов, отдельных социальных групп; - способен применять критический анализ информации и системный подход для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции при формировании конструктивного взаимодействия в социуме.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой
Теоретический блок вопросов:

1. Определение деятельности по связям с общественностью.
2. Мировой опыт становления и развития ПР.
3. Связи с общественностью и близкая к ним деятельность. Пресс-посредничество и паблисити.
4. Связи с общественностью и близкая к ним деятельность. Продвижение и реклама.
5. Связи с общественностью и близкая к ним деятельность. Маркетинг и торговля.
6. ПР как инструмент массовых коммуникаций. Коммуникации в реализации программ по связям с общественностью.
7. Подразделения по связям с общественностью в коммерческих структурах, ее цели, задачи.
8. Определение целевой аудитории в бизнесе. Составление бизнес-плана по работе с целевой аудиторией.
9. Определение целевой аудитории в предвыборной кампании. ПР-подготовка встречи кандидата с избирателями.
10. Определение общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт.
11. Структура общественного мнения. Группы и сегменты внутри общественного мнения.
12. Использование ПР–технологий в процессе деловых и межличностных переговоров.
13. Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения.

14. Научные концепции общественного мнения (У.Липпман, Э. Ноэль-Нойман, П.Бурдье, С.Кара-Мурза, Б.А.Грушин, Б.З.Докторов и др.)

15. Основные модели процесса коммуникации.Политические функции СМИ

16. Государственная информационная политика и информационная безопасность.

17. Деятельность отдела по связям с общественностью и отдела по связям с НКО в органах государственной власти.

18. Антикризисный ПР и консалтинг. Особенности антикризисного ПР в политике.

19. Антикризисный ПР в процедурах банкротства. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций. Практика отношений со СМИ в антикризисном ПР.

20. Антикризисный ПР природных и техногенных катастроф. Организация работы со СМИ в чрезвычайных условиях.

21. Корпоративная культура и её виды. Уровни корпоративной культуры, базовые представления и ценности.

22. Технологии формирования корпоративной культуры. Внутрикорпоративный PR: цели, функции и средства.

23. Мировой опыт формирования корпоративной культуры: ритуалы, традиции, мифы, лозунги, ценности.

24. Социальная ответственность бизнеса как инструмент ПР–деятельности.

25. Понятие «имидж» в сфере связей с общественностью. Составляющие политического имиджа.

26. Технологии создания и поддержания имиджа и репутации организации.

27. Фирменный стиль и его роль в имидже предприятия. Логотип, официальная символика как инструменты ПР–деятельности.

28. Связи с общественностью в лоббировании. Суть лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности.

29. ПР как инструмент брендинга: спонсорские и благотворительные проекты. Размещение и контроль материалов в СМИ: ценности бренда в интервью.

30. Антикризисные коммуникации: ребрендинг. Причины, условия, технологии.

31. Имидж: отличительные особенности. Имиджирование как форма паблисити и самопрезентации. Профессия имиджмейкер

32. Формирование имиджа делового человека. Имидж лидера.

33. Манипулятивные технологии. (манипулирование понятиями, манипулирование смыслами). Репутационные издержки ПР-моделей.

34. Социальная ответственность бизнеса как инструмент ПР-деятельности.

35. Деловая этика и бизнесс-этика.

36. ПР и идеология. (Пропаганда первой пол. XX столетия. Либеральная идеология как неотъемлемая часть современных ПР-практик)

37. Основы взаимоотношений с прессой. Пресс-конференции и брифинги, их назначение и подготовка к проведению. Пресс-релизы, их назначение и особенности распространения.

38. Типы избирательных кампаний, особенности их проведения. Принципы организации избирательных кампаний. Правила предвыборной агитации и правила общения с избирателями.

39. Политическая реклама и PR-деятельность. Специфика политической рекламы.

40. Реклама и PR-деятельность. Основные средства распространения рекламы. Подготовка и проведение рекламной кампании.

Экзаменационный билет включает в себя: два теоретических вопроса и одно кейсовое задание.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

Теоретический блок вопросов:

1. Определение деятельности по связям с общественностью.
2. Мировой опыт становления и развития ПР.
3. Связи с общественностью и близкая к ним деятельность. Пресс-посредничество и паблисити.
4. Связи с общественностью и близкая к ним деятельность. Продвижение и реклама.
5. Связи с общественностью и близкая к ним деятельность. Маркетинг и торговля.
6. ПР как инструмент массовых коммуникаций. Коммуникации в реализации программ по связям с общественностью.
7. Подразделения по связям с общественностью в коммерческих структурах, ее цели, задачи.
8. Определение целевой аудитории в бизнесе. Составление бизнес-плана по работе с целевой аудиторией.
9. Определение целевой аудитории в предвыборной кампании. ПР-подготовка встречи кандидата с избирателями.
10. Определение общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт.
11. Структура общественного мнения. Группы и сегменты внутри общественного мнения.
12. Использование ПР–технологий в процессе деловых и межличностных переговоров.
13. Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения.
14. Научные концепции общественного мнения (У.Липпман, Э. Ноэль-Нойман, П.Бурдье, С.Кара-Мурза, Б.А.Грушин, Б.З.Докторов и др.)
15. Основные модели процесса коммуникации.Политические функции СМИ.

Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Понятие «имидж» в сфере связей с общественностью. Составляющие политического имиджа.
2. Технологии создания и поддержания имиджа и репутации организации.
3. Фирменный стиль и его роль в имидже предприятия. Логотип, официальная символика как инструменты ПР–деятельности.
4. Связи с общественностью в лоббировании. Суть лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности.
5. ПР как инструмент брендинга: спонсорские и благотворительные проекты. Размещение и контроль материалов в СМИ: ценности бренда в интервью.
6. Антикризисные коммуникации: ребрендинг. Причины, условия, технологии.
7. Имидж: отличительные особенности. Имиджирование как форма паблисити и самопрезентации. Профессия имиджмейкер
8. Формирование имиджа делового человека. Имидж лидера.
9. Манипулятивные технологии. (манипулирование понятиями, манипулирование смыслами). Репутационные издержки ПР-моделей.
10. Социальная ответственность бизнеса как инструмент ПР-деятельности.

11. Деловая этика и бизнесс-этика.

Кейсовые задания.
Задание 1. Организационная культура

Описание кейса. Специалисты А и Б взялись за изучение организационной культуры в двух дочерних компаниях холдинга Х (компании "Стиль" и компании "Забава").
Компании недавно вступили в холдинг. Согласно планам руководства холдинга, в будущем компании должны тесно сотрудничать, выполняя совместные проекты. На сегодняшний день руководство испытывает серьезные сложности в управлении компаниями: даже незначительные совместные проекты компаний терпят неудачу, сотрудники совершенно не могут сработаться, в дирекцию поступают жалобы и должностные записки от сотрудников компаний с взаимными обвинениями в непрофессионализме. Некоторые наблюдения руководства за коммуникацией между специалистами компаний в период выполнения совместных проектов дали основания считать, что причина плохого сотрудничества кроется в разнице корпоративных культур, сформировавшихся в компаниях до вступления в холдинг.
Компания "Стиль" занимается издательской деятельностью, ее штат, в основном, составляют редакторы, корректоры и верстальщики. Компания "Забава" занимается организацией и проведением масштабных праздничных мероприятий. После вступления в холдинг на нее также были возложены функции внешнего PR и рекламы холдинга Х. Штат компании составляют режиссеры праздников и специалисты по рекламе и PR.

Задачи, которые поставлены руководством холдинга перед исследователями А и Б: на основании изучения организационных культур компаний "Стиль" и "Забава" сделать заключение о причинах плохого сотрудничества компаний и предложить управленческие действия по изменению сложившейся ситуации.
Исследователи А и Б должны провести работу самостоятельно и не обсуждать свои планы исследования друг с другом (так как это исследование является отборочным испытанием на занятие должности HR-директора холдинга). Оба должны предоставить результаты исследований и рекомендации по управлению компаниями руководству холдинга.

Исследователь А. Согласно личным представлениям исследователя А, организационная культура проявляется в том, насколько сотрудники дисциплинированы и следуют правилам организационного распорядка (наш взгляд на корпоративную культуру не совпадает с мнением исследователя А, но "хозяин - барин").
Операционализация: прописывание в работе того, что автор исследования считает организационной культурой в реальных измеримых показателях. Исследователь А предложил следующие измеримые признаки организационной культуры: количество опозданий на рабочее место, количество невыходов на работу, случаи нарушения служебной субординации, количество опозданий после обеденного перерыва, случаи нарушения служебного дресс-кода и т.д.
Таким образом, организационная культура каждой компании холдигна Х замерялась на основании разработанных критериев: методом наблюдения или опроса сотрудников подсчитывалась частота каждого случая в каждой компании на протяжении заданного периода и делался вывод об уровне развития организационной культуры в каждой компании.
Полученные таким образом количественные данные можно было в дальнейшем сравнивать между собой, сопоставлять с аналогичными данными после проведения управленческих изменений и т.д.

Результаты исследования специалиста А показали, что компания "Забава" значительно уступает компании "Стиль" по уровню развития организационной культуры. Сотрудники компании "Забава", как значилось в его отчете, "совершенно безалаберно" относятся к правилам внутреннего распорядка, принятым в холдинге, они часто опаздывают на рабочие места, проводят много времени за чаепитием и перекурами. Хотя многие сотрудники "Забавы" часто остаются на работе после окончания рабочего дня, в целом, их дисциплина оставляет желать лучшего. В то же время, сотрудники компании "Стиль" очень строго относятся к соблюдению норм внутреннего распорядка: приходят и уходят с работы точно вовремя, тратят мало времени на посторонние занятия.
Причина плохого сотрудничества компаний, по мнению специалиста А, состояла в том, что сотрудники компании "Стиль", привыкшие к точности и порядку в ведении дел, не встречали подобной обязательности у сотрудников компании "Забава". Разница в распорядке рабочего дня, ведении служебной документации и отношении к срокам выполнения работ сотрудников двух компаний полностью исключала возможность плодотворного сотрудничества.
Рекомендации. Специалист предложил руководству холдинга Х проведение обучающих мероприятий и внедрение новой системы дисциплинарного контроля за поведением сотрудников компании "Забава" с целью повышения уровня корпоративной культуры компании до уровня культуры компании "Стиль". По мнению специалиста А, только унификация дисциплинарных требований к сотрудникам обеих компаний, а также четкое описание всех производственных процессов могло обеспечить сотрудничество компаний в будущем.

Исследователь Б. Согласно личным представлениям исследователя Б, организационная культура проявляется в том, насколько сотрудники чувствуют свою принадлежность к ценностям организации, связывают свои успехи с успехами организации, эмоционально и когнитивно включены в успех общего дела.
Операционализация понятия в этом случае предложила примерно следующие измеримые признаки организационной культуры: случаи проявление радости сотрудника в связи с новостью об успехе компании; поведение вне рамок служебных обязанностей, направленное на помощь другим сотрудникам и успеху всей компании; чувство оскорбления в случае критики компании, услышанное от третьих лиц; чувство гордости от работы в компании; проявление желания развивать свою карьеру в компании; проявление желания будущего устройства своих детей на работу в компанию и т.д.
Исследование специалиста Б было направлено на обнаружение этих явлений в поведении, мыслях и эмоциях сотрудников дочерних компаний холдинга Х (методами наблюдения, глубинного интервью, анкетного опроса и анализа самоотчетов).
Каждое найденное явление фиксировалось в листе наблюдений (или опросном листе), подсчитывалась частота проявления этих признаков у сотрудников двух компаний, на основании чего были сделаны выводы об уровне развития организационной культуры в обеих компаниях.
Полученные таким образом количественные данные сравнивались между собой, сопоставлялись с аналогичными данными после проведения информационных, мотивационных или обучающих мероприятий и т.д.

Результаты исследования специалиста Б показали, что уровень развития организационной культуры в компании "Забава" значительно выше, чем в компании "Стиль". Сотрудники компании "Забава", занимавшиеся внешним PR холдинга, в большинстве своем принимали близко к сердцу неудачи холдинга и негативную информацию в его адрес, в то время как сотрудники компании "Стиль" не интересовались новостями холдинга и считали главным точное исполнение своих обязанностей и своевременную оплату труда, независимо от того, в какой компании осуществляется их

работа.

Причина плохого сотрудничества компаний, по мнению специалиста Б, состояла в том, что сотрудники компании "Забава", лично заинтересованные в успехе холдинга и любых его проектов, готовы были буквально "ночевать" на рабочих местах и работать в выходные дни. Они нередко собирали экспертные группы для выработки наиболее эффективных способов выполнения совместных заданий с компанией "Стиль". Работа в группах часто затягивалась до позднего вечера, сотрудники "Забавы" предлагали много творческих путей решения задачи, выступали с личными инициативами. Когда они приглашали на такие группы сотрудников "Стиля", те отказывались принимать участие в каких-либо занятиях, не связанных напрямую с их должностными обязанностями. Вскоре сотрудники "Забавы" поняли, что "Стиль" способен вести деловую коммуникацию только посредством служебных записок и, защищенный формальными отписками, проявляет полное равнодушие по поводу возможного провала совместного проекта. Разница в личностной включенности сотрудников двух компаний в успех совместного проекта, по мнению специалиста Б, делала практически невозможным их дальнейшее сотрудничество.

Рекомендации. Специалист Б предложил руководству холдинга Х проведение информирующих мероприятий с сотрудниками компании "Стиль", тренингов по развитию организационной культуры в компании, а также частичную замену штата компании (увольнение тех сотрудников, которые в анкетном опросе и наблюдении не проявили никаких признаков идентификации своих целей с целями компании и работали в компании исключительно на основании формальных обязанностей).

Итог

Как видно из кейса, исследователи А и Б изучали одну и ту же проблему. Но, в зависимости от того, как каждый из них понимал организационную культуру (что показала процедура операционализации), у них получились совершенно разные исследования. Замеры специалиста А показали, что организационная культура в компании "Стиль" значительно более развита по сравнению с компанией "Забава". В свою очередь, исследование специалиста Б, напротив, показало большую развитость организационной культуры компании "Забава". Два разных понимания организационной культуры - две разных операционализации - два разных результата - совершенно разные советы по управлению компаниями.

Вопросы по кейсу

Рекомендации какого специалиста кажутся вам более эффективными?
Если бы у вас была возможность решать, какому специалисту вы доверили бы пост HR-директора холдинга?
Как, на ваш взгляд, следовало поступить руководству холдинга Х, когда специалисты А и Б предоставили свои отчеты?
Почему результаты исследований и рекомендации специалистов так сильно отличались?

Задание 2. Антикризисный PR и консалтинг

Ситуация: «Вы – Директор магазина. Вы давно работаете в компании «Zimaletto». Представьте себе, что вас вызывает вас к себе руководитель и сообщает следующее:
«Поскольку вы – опытный сотрудник и отлично зарекомендовали себя, мы направляем вас работать в магазин, имеющий самые худшие результаты по всей компании. В подразделении процветает конфликтность и безынициативное отношение к работе. В то же время, любое воздействие со стороны руководства воспринимается крайне негативно и, если в чем коллектив и проявляет единодушие, так это в различных формах саботажа и противодействия начальству. О лояльности компании говорить не приходится,

умышленная порча имущества - обычное дело. Кроме того, мотивация сотрудников ужасающе низка, свои должностные обязанности они воспринимают как крайнюю форму надругательства над их личной свободой, а топ-менеджеров считают чуть ли не надзирателями, достойными, в лучшем случае, презрения.
Ваша задача – разработать план выведения данного подразделения из кризисной ситуации, сформировать работоспособную команду, повысить производственные показатели, определить точки контроля и отчетности».

Работа с кейсом:

Обучающиеся разделены по технологии «Перспектива» на группы:

Каждая из групп поочередно работает в определенной ролевой позиции: новаторы, оптимисты, пессимисты, эксперты

• Новаторы - презентуют свой проект отмены крепостного права с точки зрения современников;

• Оптимисты - выделяют все положительные, выгодные, позитивные моменты в предложенных проектах отмены крепостного права;

• Пессимисты - выделяют все отрицательные, непродуманные, неучтенные моменты в предложенных проектах отмены крепостного права;

• Эксперты - обобщают и анализируют выступления, ответы на вопросы и корректность поведения, оценивают работу каждой творческой группы с точки зрения поставленной перед данной группой цели деятельности по 10-бальной шкале, обосновывают свое мнение.

При оценке групп учитываются следующие критерии:

Критерии оценивания для «новаторов»	**Баллы**	**Критерии оценивания для «оптимистов» и «пессимистов»**	**Баллы**
- проект 1		- проект 2 (2 балла)	
- в выступлении учитываются обобщающие выводы групп (2 балла)		- в выступлении учитываются обобщающие выводы групп (2 балла)	
- использование дополнительной информации (2 балла)		- использование дополнительной информации (2 балла)	
- осмысленное овладение материалом (2 балла)		- осмысленное овладение материалом (2 балла)	
- корректное поведение группы (2 балла)		- корректное поведение группы (2 балла)	
Итог		**Итог**	

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся базовых системных теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для их применения на практике.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и принципов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Семинарские занятия по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками с использованием современных информационных технологий, в частности, сети Интернет. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала.

Для правильного понимания изучаемых вопросов рекомендуется в полном объеме выполнять предложенные задания, строго следовать указаниям по подготовке к семинарским занятиям, последовательно проходить промежуточные и итоговые формы контроля.

Освоение дисциплины обучающимися целесообразно проводить в следующем порядке:

1) получение базовых знаний по конкретной теме дисциплины в рамках занятий лекционного типа;

2) работа с основной и дополнительной литературой по теме при подготовке к семинарским занятиям;

3) выполнение заданий самостоятельной работы по соответствующей теме до проведения семинарского занятия по ней;

4) закрепление полученных знаний в рамках проведения семинарского занятия;

5) получение дополнительных консультаций у преподавателя по соответствующей теме в дни и часы консультаций.

При подготовке к семинарским занятиям, контрольным и тестированию, следует в полной мере использовать академический курс литературы, рекомендованной преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться сетевые информационно-экспертные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Студентам рекомендуется выполнить самостоятельно рефераты и доклады, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям.

На семинарских занятиях регулярно проводятся тестирования. Для подготовки к тестированию, студенту рекомендуется повторять весь пройденный по дисциплине материал перед каждым семинарским занятием.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к экзамену (зачету). Основными функциями экзамена (зачета) являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену (зачету) студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал. Экзамен (зачет) позволяет оценить уровень сформированности этапа компетенций.

Перечень используемых образовательных технологий и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в рабочей программе дисциплины. В следующей таблице представлено описание возможных видов контрольных мероприятий.

Виды занятий и контрольных мероприятий	**Оцениваемые результаты обучения**	**Описание процедуры оценивания**

Посещение лекций	Знание теоретического материала по пройденным темам	Проверка конспектов лекций, тестирование
Выполнение практических работ	Основные умения и навыки, соответствующие теме занятия	Защита выполненных кейсовых и ситуационных заданий, демонстрация командных решений в форме деловой игры
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных заданий, рефератов, эссе)	Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки	Проверка полученных результатов, рефератов, тестирование
Промежуточная аттестация	Знания, умения и навыки, соответствующие изученной дисциплине	Зачет, с учетом результатов текущего контроля, в форме контрольной работы Экзамен (зачет), с учетом результатов текущего контроля, в форме опроса по билетам

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием

преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач, разработка этапов прикладного социологического проекта.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Допуск к зачету осуществляется по результатам набранных баллов в рамках балльно-рейтинговой системы, при этом минимальное количество баллов не должно быть ниже – 35. В случае набора баллов меньше указанного количества, студент не допускается к сдаче предмета в зачетно-экзаменационную сессию. Однако предоставляется возможность отработки пропущенных занятий и набора недостающего количества баллов в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС».

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модуля)

7.1 Основная учебная литература.

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492969 (дата обращения: 05.10.2022).
2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489962 (дата обращения: 05.10.2022).
3. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14228-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489016 (дата обращения: 05.10.2022).
4. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494288 (дата обращения: 05.10.2022).
5. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492162 (дата обращения: 05.10.2022)

7.2 Дополнительная учебная литература.

1. Востряков Л. Е.
Правовой статус СМИ и правовое обеспечение связей с общественностью [Текст] : учеб. пособие для бак. - СПб. : СЗИ РАНХиГС, 2012. - 240 с. - Библиогр.: с. 105. - Прил. - ISBN 978-5-89781-395-7 : 50-00.

2. Горбатова Н. В.
Организация работы отдела по связям с общественностью [Текст] : учеб. пособие. - СПб. : СЗИ РАНХиГС, 2012. - 112 с. - Библиогр.: 25 назв. - ISBN 978-89781-400-8 : 55-00.

3. Чумиков А. Н.
Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Текст] : учеб. для вузов: Допущено УМО. - М. : Инфра-М, 2012. - 329 с. - (Высш. обр.). - ISBN 978-5-16-004922-9 : 318-09.

4. Левина С. А.
Маркетинговые исследования в связях с общественностью [Текст] : учеб. пособие для вузов: Допущено УМО. - СПб. : Изд-во СЗАГС, 2010. - 146 с. - Библиогр.: 32 назв. - ISBN 978-5-89781-319-3 : 80-00.

7.3 Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации [Текст]. – М.: Приор, 2014. – 32 с.

7.4 Интернет-ресурсы.

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения http://wciom.ru/
2. Фонд Общественноре Мнение http://www.fom.ru
3. Институт социологии РАН http://www.isras.ru/
4. Фонд Индем http://www.indem.ru/
5. Национальная социологическая энциклопедия http://voluntary.ru/dictionary/
6. Библиотека Гумер – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/
7. Социологическая Энциклопедия http://www.socenc.ru/

7.5 Иные источники

1. Рогов И.И. Политический PR. Учебно-методический комплекс. Электронная версия.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.
- информационно-справочные системы:

www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

№	Виды аудиторий	Основное значение
1	Лекционные аудитории	Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами, мультимедийными досками. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.
2	Компьютерный класс	Для подготовки презентаций докладов требуется обеспечение студентов персональным компьютером (ноутбуком) с

		установленным программным обеспечением
3	Аудитории для проведения практических занятий	Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.08 Деловые коммуникации
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор - составитель:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента В.В. Некрасова
ст. преподаватель кафедры менеджмента К.А. Кураян

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Деловые коммуникации» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....21
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....24
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б. 12 «Деловые коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Способность толковать основные понятия коммуникационного менеджмента, анализировать коммуникационные процессы в организациях проходящие в устной и письменной форме и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (С6)	УК ОС-4.2	Знать: - основные теории коммуникационных процессов в обществе и организациях; видов и функций деловой коммуникации; теории и практики переговорного процесса; коммуникационных барьеров различных социальных групп.
		Уметь: - устанавливать контакт, аргументировать, слушать, понимать, определение психологического состояния коммуникатора, выражать свои мысли в устной и письменной форме в официально-деловом стиле речи навыком вести деловую беседу и переговоры
		Владеть: - навыками коммуникативного взаимодействия с различными аудиториями и целевыми группами; навыками преодоления коммуникативных барьеров.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единицы (108/81 часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108/81 часов. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48,3 академических часов (16 часов – лекции, 32 часа – практические занятия, 0,3 - аттестация)/ 36,225 астрономических часов (12 – лекции, 24- практические занятия, 0,225 – аттестация); очно-заочной формы обучения – 12,3 академических часа (6 часов – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация)/ 9,225 астрономических часов (4,5 – лекции, 4,5 - практические занятия, 0,225 –

аттестация)

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 57,7 академических часов/ 43,275 астрономических часов; контроль – 2 часа (с учетом применения ДОТ – 45,7 академических часов/34,275 астрономических часов); очно-заочной формы обучения – 89,7 академических часов/ 67,275 астрономических часов; контроль – 2 часа.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на 2 курсе в 3 семестре для студентов очной формы обучения и на 1 курсе во 2 семестре для студентов очно-заочной формы обучения.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В.08 «Деловые коммуникации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», по профилю "Финансовый менеджмент". Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр) для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.О.02 Философия, Б1.О.09 Теория организации, Б1.О.12 Цифровые технологии в менеджменте, Б1.О.17 Организационное поведение, Б1.В.03 Статистика, Б1.В.04 Делопроизводство в управлении, Б1.В.05 Экономический анализ.

Таблица 1

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ.час							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
	Очная форма обучения 3 семестр								
Тема 1	Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации»	10,75/8,0625	1/0,75		2/1,5		7/5,25	0,75/0,5625	Деловая игра, Тест Дискуссия
Тема 2	Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации	10,75/8,0625	1/0,75		2/1,5		7/5,25	0,75/0,5625	Диспут, реферат
Тема 3	Искусство межличностного общения	14,5/10,875	2/1,5		4/3		7/5,25	1,5/1,125	Диспут, реферат,
Тема 4	Вербальные и невербальные средства делового общения	14,5/10,875	2/1,5		4/3		7/5,25	1,5/1,125	Диспут, деловая игра
Тема 5	Этика делового общения	10,5/7,875	2/1,5		4/3		3/2,25	1,5/1,125	Реферат, деловая игра
Тема 6	Деловые переговоры: подготовка и проведение	10,5/7,875	2/1,5		4/3		3/2,25	1,5/1,125	Диспут, реферат, деловая игра
Тема 7	Коммуникативные барьеры и причины их возникновения	10,5/7,875	2/1,5		4/3		3/2,25	1,5/1,125	Диспут, реферат
Тема 8	Корпоративный имидж. Определение имиджа компании	11,5/8,625	2/1,5		4/3		4/3	1,5/1,125	Дискуссия
Тема 9	Менеджмент деловой репутации - «белые» и «черные» технологии	12,2 / 9,15	2/1,5		4/3		4,7/3,525	1,5/1,125	Дискуссия, тест
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225			зачет
Контроль		2/1,5				2			
Всего:		**108/81**	**16/12**		**32/24**	**2,3/1,725**	**45,7/34,275**	**12/9**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ.час							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
	Очно-заочная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации»		1/0,75		1/0,75		10/7,5		Деловая игра, Тест Дискуссия
Тема 2	Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации						10/7,5		Диспут, реферат
Тема 3	Искусство межличностного общения		1/0,75		1/0,75		10/7,5		Диспут, реферат,
Тема 4	Вербальные и невербальные средства делового общения						10/7,5		Диспут, деловая игра
Тема 5	Этика делового общения						10/7,5		Реферат, деловая игра
Тема 6	Деловые переговоры: подготовка и проведение		1/0,75		1/0,75		10/7,5		Диспут, реферат, деловая игра
Тема 7	Коммуникативные барьеры и причины их возникновения		1/0,75		1/0,75		10/7,5		Диспут, реферат
Тема 8	Корпоративный имидж. Определение имиджа компании		1/0,75		1/0,75		10/7,5		Дискуссия
Тема 9	Менеджмент деловой репутации - «белые» и «черные» технологии		1/0,75		1/0,75		9,7/7,275		Дискуссия, тест
Промежуточная аттестация						0,3/0,225			зачет
Контроль						2			
Всего:			**6/4,5**		**6/4,5**	**2,3/1,725**	89,7/67,275		

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации»

Введение в предмет деловой коммуникации. Теории коммуникационных процессов в обществе и организациях. Коммуникационный менеджмент. Деловая и межличностная коммуникация. Коммуникация как главный инструмент деловой сферы, коммуникация в бизнесе, политике, государственном и муниципальном управлении.

Тема 2 Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.

Модели коммуникации в организациях. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации, организационная структура информационного взаимодействия в организациях, стратегическая коммуникация в управлении организацией. Виды и функции деловой коммуникации.

ТемаЗ Искусство межличностного общения

Базовые коммуникативные умения: умение устанавливать контакт, аргументировать, слушать, понимать, определение психологического состояния

коммуникатора, транзактный анализ, манипуляция и управление ею. Коммуникативное взаимодействие с различными аудиториями и целевыми группами.

Тема 4 Вербальные и невербальные средства делового общения

Искусство красноречия, как инструмент эффективных коммуникаций. Специфика вербального и невербального информационного контакта. Сознательное и бессознательное в речевой коммуникации. Невербальные коммуникации, анализ поведения, интонаций, выражения лица, жестов, положения тела, походки.

Тема 5Этика делового общения

Этикет деловой беседы: базовые элементы, умение слушать собеседника. Эталоны поведения для руководителя и для подчиненного. Кросскультурные особенности в деловой коммуникации.

Тема 6 Деловые переговоры: подготовка и проведение

Общение в различных деловых ситуациях. Основы деловой беседы. Структура, фазы, процесс деловой беседы. Организация проведения совещаний. Теория и практика переговорного процесса. Пресс-конференция: подготовка к пресс-конференции; проведение пресс-конференции. Торги: виды торгов; технология ведения торгов. Презентация: цели презентации; виды презентации; коммуникативные приемы подхода к покупателю во время презентации.

Тема 7 Коммуникативные барьеры и причины их возникновения

Деловая коммуникация, как процесс. Цели деловой коммуникации и барьеры достижения целей. Коммуникационные барьеры различных социальных групп. Навыки преодоления коммуникативных барьеров. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути преодоления барьеров в общении.

Тема 8 Корпоративный имидж. Определение имиджа компании

Коммуникация корпоративной культуры. Определение корпоративной культуры. Каналы и способы трансляции корпоративной культуры. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами, общественностью в мезо-среде фирмы: репутация, корпоративный стиль, имиджмейкинг, брендинг.

Тема 9 Менеджмент деловой репутации - «белые» и «черные» технологии

Формирование, управление и защита деловой репутации. Коммуникация в ситуации конфликта и организационных изменений. Анализ и прогноз информационных угроз. Приемы противодействия недобросовестной информационной конкуренции в рекламе, отражение информационных атак.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Деловые коммуникации», используются следующие **методы текущего контроля успевае**мости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации»	Деловая игра, Тест
Тема 2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации	Диспут, реферат
Тема 3. Искусство межличностного общения	Диспут, реферат
Тема 4. Вербальные и невербальные средства делового общения	Диспут, деловая игра

Тема 5. Этика делового общения	Реферат, деловая игра
Тема 6. Деловые переговоры: подготовка и проведение	Диспут, реферат, деловая игра
Тема 7. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения	Диспут, реферат
Тема 8. Корпоративный имидж. Определение имиджа компании	Дискуссия
Тема 9. Менеджмент деловой репутации - «белые» и «черные» технологии	Дискуссия, тест

4.2. Типовые оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса "Деловые коммуникации" (УК ОС-4)

Контент-тест (Т)

Тест «Можете ли Вы добиться успеха на новой работе?» [1]

Можно ли предсказать, кто из людей «обречен» на успех на новой работе? Или успех равно доступен любому? Сегодня психологи все больше склоняются к мнению, что фортуна вовсе не так уж слепа и дарить свои милости предпочитает тем, кто обладает определенным набором черт характера, и прежде всего способностью приспосабливаться к различным ситуациям. Можно сказать, что основная характеристика преуспевающих людей – их умение оказываться в нужном месте в нужный момент. И это попадание в ногу с судьбой вовсе не случайность, а проявление их личных качеств.

Чтобы помочь Вам точнее продиагностировать свои предпосылки для успеха на новой работе, мы предлагаем Вам специальный тест.

Прочтите приведенные ниже вопросы и выберите те варианты ответов на них, которые больше всего соответствуют Вашим личным представлениям и привычкам.

1. Что бы Вы предпочли...
а) быть капитаном торгового судна;
б) стать космонавтом;
в) быть музыкантом?
2. Если Вы видите человека в опасности...
а) бросаетесь спасать его даже с риском для жизни;
б) лихорадочно обдумываете все возможности его спасения;
в) зовете еще кого-нибудь на помощь?
3. Какую игру Вы предпочитаете...
а) покер;
б) биллиард;
в) разгадывание кроссвордов?
4. Когда звонит телефон, Вы сразу думаете, что...
а) Вам звонят с работы;
б) о Вас вспомнил приятель;
в) случилось какое-то несчастье?
5. Если Вам предстоит идти на важное заседание...
а) Вы отправляетесь на него в своем обычном костюме;
б) одеваетесь особенно тщательно;

[1] Абакумова О. Психологические тесты для деловых людей. – М.: Экономика, 2002. – С. 156

в) думаете только о том, что там будет обсуждаться?

6. Если пожилой человек рассказывает Вам о своей жизни...

а) Вы требуете от него подробностей;

б) скучаете;

в) прерываете его или уходите?

7. Если Вы находитесь в компании...

а) Вы от души развлекаетесь;

б) скучаете;

в) думаете о своем?

8. Если Вам надо уехать...

а) Вы предупреждаете об этом близких;

б) не говорите им ничего;

в) говорите только, что Вам надо отлучиться на время?

9. Если Вы попали в трудное положение...

а) Вы советуетесь с коллегами и друзьями;

б) делитесь проблемами с родными;

в) никому ничего не рассказываете?

10. Если Вам надо купить картину, Вы предпочтете...

а) стиль абстракционизма;

б) стиль импрессионизма;

в) стиль традиционного реализма?

11. Заметив, что на Вашем столе отсутствует какая-то вещь...

а) Вы начинаете ее искать;

б) думаете, что ее кто-то украл;

в) сразу забываете об этом и продолжаете работать?

12. Вы оказались в чужом городе и у Вас выдалось немного свободного времени...

а) Вы отправляетесь в музей;

б) изучаете карту города и выбираете, что бы Вам стоило посмотреть;

в) отправляетесь в гостиницу, чтобы отдохнуть?

13. Вы оказались вовлеченным в спор и...

а) упорствуете в утверждении своей точки зрения до тех пор, пока оппоненты не отступятся;

б) ищете компромиссное решение;

в) уступаете перед упорством других?

14. Перед старой семейной фотографией Вы...

а) испытываете сильное волнение;

б) она кажется Вам смешной;

в) ощущаете какое-то неприятное чувство?

15. Обнаружив перед совещанием, что забыли взять нужные документы...

а) Вы быстро возвращаетесь к себе, чтобы взять их;

б) полагаетесь на свою память и способность к импровизации;

в) Вы отказываетесь от участия в совещании?

16. Вы просыпаетесь утром и обычно чувствуете...

а) бодрость;

б) зависть к тем, кто еще спит;

в) готовность работать без особых усилий над собой?

17. Свое свободное время Вы заполняете...

а) занятиями спортом;

б) встречами с друзьями;

в) чтением?

18. В случае экономического кризиса...
а) Вы обдумываете, какие из этого все же можно извлечь выгоды;
б) встревожены возможными социальными последствиями;
в) отказываетесь от своих планов и ждете развития событий?
19. Вы предпочитаете...
а) находиться в одиночестве;
б) проводить время с семьей;
в) проводить время в компании знакомых и друзей?
20. Во время снежной бури только ваш автомобиль остался на ходу и Вы...
а) продолжаете путь, не обращая внимания на неудачников;
б) подсаживаете в машину столько людей, сколько можно;
в) подсаживаете в машину только людей вашего социального положения?

Таблица
Ключ к тестовому заданию «Можете ли Вы добиться успеха на новой работе?»

Вопрос	Ответ		
	а	б	в
1	10	5	3
2	5	10	3
3	5	10	3
4	4	10	5
5	5	10	3
6	10	3	5
7	10	3	5
8	10	3	5
9	3	5	10
10	3	10	5
11	5	3	10
12	5	10	3
13	5	10	3
14	10	5	3
15	5	10	3
16	10	5	3
17	10	5	3
18	10	3	5
19	3	5	10
20	3	10	5

От 140 до 200 баллов – у Вас есть возможности добиться успеха на новой работе. В Вашем характере существует хорошее равновесие между инстинктом и разумом, между личной жизнью и работой, между действием и размышлением.

От 70 до 139 баллов – Вы в принципе обладаете качествами, необходимыми для того, чтобы добиться успеха на новой работе. Но все же Вам надо постоянно контролировать себя и не допускать, чтобы тлеющие в Вашем подсознании конфликтные ситуации «вырывались» на поверхность и влияли на Вашу работу.

От 60 до 69 баллов – Вам необходимы большая вера в себя и большая открытость перед окружающими. Только так Вы сможете добиться полной реализации и добиться успеха на новой работе.

Деловая игра "Реши проблему" (ДИ)

Продолжительность деловой игры: 1 час.

Инструкция:

На основании выполненного теста подготовьте и предложите на обсуждение рекомендации:

• первые этапы адаптации в коллективе;
• как освоить новую работу (должность);
• как работать в новом коллективе без конфликтов;

• закрепление успехов на новой должности.
Представьте себя на месте нового сотрудника.
Цель: Ознакомление студентов со спецификой деловых коммуникаций.

Перечень вопросов для дискуссии
1. Введение в предмет деловой коммуникации.
2. Теории коммуникационных процессов в обществе и организациях.
3. Коммуникационный менеджмент.
4. Деловые коммуникаци.
5. Межличностные коммуникации.
6. Коммуникация как главный инструмент деловой сферы.
7. Коммуникация в бизнесе.
8. Коммуникация в политике.
9. Коммуникация в государственном управлении.
10. Коммуникация на муниципальной службе.

Типовые оценочные материалы по теме 2.
Тема 2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации (УК ОС-4)

Диспут на тему (Д)
«Деловое общение: спор, компромисс, консенсус»

В процессе диспута его участники высказывают различные суждения, точки зрения. В ходе коллективного осуждения либо происходит разрешение проблемы, либо каждая из противоборствующих сторон остается при своем мнении.

Диспут на тему *(Д)*:
«Нисходящие, восходящие, горизонтальные и диагональные коммуникации»

Проанализируйте приведенные в таблице цели коммуникаций в организации. Определите, какие из них ставят перед собой нисходящие, восходящие, горизонтальные и диагональные коммуникации, и заполните таблицу.

Таблица

№	Цели коммуникации	Виды коммуникации
1	Постановка задач исполнителям	
2	Координация работ подразделений аппарата управления	
3	Получение достоверной информации о конечных результатах работы	
4	Интеграция усилий подразделений аппарата управления для решения комплексных проблем	
5	Обеспечение обратной связи о полученных заданиях	
6	Обеспечение обратной связи для оценки результатов работы	
7	Эффективное использование всех видов ресурсов в организации	
8	Разрешение межгрупповых конфликтов в организации	
9	Изучение мнения коллектива по интересующей проблеме	
10	Обмен информацией	
11	Обеспечение социальной поддержки подчиненных	
12	Инструктирование по выполнению работы	
13	Повышение оперативности решения проблем	

Темы рефератов (Р):

1. Место теории коммуникации в системе научного знания.
2. Категории «коммуникация» и «общение» как ключевые категории теории коммуникации.
3. Коммуникация в информационном обществе.
4. Коммуникативный процесс и его структура.
5. Модель Лассуэла и ее роль для развития теории коммуникации.
6. Линейные и нелинейные модели коммуникации.
7. Социологические и психологические модели коммуникации.
8. Особенности межличностной коммуникации.
9. Критерии коммуникационной компетентности.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Искусство межличностного общения (УК ОС-4)

Диспут на тему

Транзактный анализ (ситуации):

Ситуация 1. Диалог между руководителем подразделения и подчиненным: «Это безобразие! На наш отдел опять свалилась дополнительная работа». Подчиненный: «Действительно безобразие. И вед. Это не в первый раз»

Ситуация 2 . Руководитель: «Генеральное руководство поручило нашему подразделению разработку нового продукта, поэтому с сегодняшнего дня вы будете работать без выходных». Подчиненный; «Ну, надо, так надо, только вы также будете работать с нами без выходных».

Ситуация 3. Руководитель: «Не знаю, что и делать. Высшее руководство поручило слишком большой объем работ, а в нашем отделе недостаточно людей, чтобы это выполнить. Может привлечь людей из других подразделений?» Подчиненный: «Не беспокойтесь, мы все выполним сами».

Ситуация 4. Руководитель подчиненному: «Я прошу вас выполнить это поручение к завтрашнему дню, чтобы я мог подготовить отчет в министерство». Подчиненный: «Хорошо, я возьму материал домой и вечером поработаю».

Ситуация 5. Подчиненный руководителю: «Давайте начнем разработку нового направления деятельности». Руководитель: «Мне еще дополнительных хлопот не хватало! А кто будет выполнять? Не лезьте не в свои дела!»

Ситуация 6. Руководитель подчиненному: «Вы не брали красную папку с отчетом с моего стола?». У подчиненного не все хорошо дома, и он грубо отвечает: «Вы вечно ее теряете. Возьмите там, где оставили» или «Почему Вы всегда все откладываете на последний момент, а потом придираетесь к нам?».

Темы рефератов (Р):

1. Стили межличностной коммуникации.
2. Межличностные конфликты и способы их предотвращения.
3. Просодические и экстралингвистические средства в невербальной коммуникации.
4. Совершенствование навыков вербального общения.
5. Говорящие жесты (невербальное общение с аудиторией).
6. Значение делового общения и его особенности. Формы и организация общения. Эффективность деловой коммуникации.
7. Сущность и виды бесед: деловая, кадровая, дисциплинарная, организационные беседы, беседы с посетителями. Модель организации деловой беседы.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Вербальные и невербальные средства делового общения (УК ОС-4)

Диспут (Д)

по деловым ситуациям

Проанализируйте ситуации, разработайте механизм критики для каждой ситуации, проведите дискуссию по обсуждению предлагаемых вариантов критики, выберите наиболее конструктивные приемы. Задание необходимо выполнить в устном виде и представить в виде диспута.

Ситуация 1

В сложившийся коллектив со своими традициями приходит новый руководитель. Каким образом он должен вести свою работу и разрешать возникающие конфликты:

а) вести работу, не обращая внимания на споры, конфликты, воздействуя, таким образом, положительно на подчиненных;

б) попытаться разубедить, привлечь на свою сторону тех, кто выступает против или не соглашается с нововведениями, хочет работать по-старому;

в) опираясь на актив, общественные и административные организации, поручит им разрешать возникающие споры, разногласия, конфликты?

Ситуация 2

В новом коллективе Вы столкнулись с такой ситуацией: Ваш подчиненный, подчеркивая свою исключительность, игнорирует Ваши указания или делает все по-своему. Каковы Ваши действия?

Ситуация 3

Прошло всего несколько дней после Вашего назначения на новую должность, и вдруг Вам звонят из профкома и просят выделить пять человек для благоустройства на три дня в подшефный лагерь.

Как Вы поступите:

а) постараетесь «отбиться» от поручения, ссылаясь на то, что у Вас ехать некому, да и работа под угрозой срыва, а это скажется на работе всего предприятия;

б) вызовете представителя профкома и переложите отбор кандидатов на его плечи;

в) распорядитесь, чтобы нижестоящие руководители отобрали самых «бесполезных» работников и сообщили Вам их фамилии в качестве кандидатур для поездки;

г) проинформируете всех сотрудников о просьбе профкома и предложите выдвинуть свои кандидатуры тем, кто особенно нуждается в отгулах.

Ситуация 4

Вы проработали в отделе после окончания института всего несколько месяцев, и тут Вас вызывает начальник и говорит, что надо поехать к смежникам и помочь им наладить производство нужной для Вашего предприятия продукции. Но вчера Вас вызвали в отдел кадров и предложили поехать на курсы повышения квалификации в Москву. Что Вы выберете как самый верный путь к последующей карьере?

Ситуация 5

В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкают, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?

Ситуация 6

Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?

Ситуация 7

Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе окружающих Вас сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся после Вашего предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить уровень эффективности труда и организовать слаженную и успешную работу Вашего подразделения. Ваши действия в этот период?

Ситуация 8

В сложившийся коллектив со своими традициями приходит новый руководитель. Каким образом он должен вести свою работу и разрешать возникающие конфликты:

а) вести работу, не обращая внимания на споры, конфликты, воздействуя, таким образом, положительно на подчиненных;

б) попытаться разубедить, привлечь на свою сторону тех, кто выступает против или не соглашается с нововведениями, хочет работать по-старому;

в) опираясь на актив, общественные и административные организации, поручит им разрешать возникающие споры, разногласия, конфликты?

Ситуация 9

В новом коллективе Вы столкнулись с такой ситуацией: Ваш подчиненный, подчеркивая свою исключительность, игнорирует Ваши указания или делает все по-своему. Каковы Ваши действия?

Деловая игра (ДИ)

Тема деловой игры.

Невербальные средства общения

Концепция игры.

Всем участники игры выполняют одну и ту же простую задачу любыми средствами, не прибегая к физическим действиям и не разговаривая, нужно привлечь внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно ее выполняют все участники.

Рефлексия: (5 минут)

Кому удалось привлечь к себе внимание других и за счет, каких средств?

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы

Ожидаемые результаты:

- получение навыков невербального общения.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Этика делового общения (УК ОС-4)

Темы рефератов (Р):

1. Этикет деловой беседы: базовые элементы, умение слушать собеседника,
2. Этикет делового разговора по телефону.
3. Дресс-код: правила официальных мероприятий
4. Деловой протокол

5. Эталоны поведения для руководителя

6. Эталоны поведения для подчиненного

7. Кросскультурные особенности в деловой коммуникации: Европа.

8. Кросскультурные особенности в деловой коммуникации: Северная Америка.

9. Кросскультурные особенности в деловой коммуникации: Юго-Восточная Азия.

10. Кросскультурные особенности в деловой коммуникации: Ближний Восток и арабские страны.

Деловая игра (ДИ)

Тема деловой игры.

Умение слушать

Концепция игры.

Участники группы сидят в кругу.

Инструкция: Сейчас мы совершим небольшую прогулку по берегу моря. Сядьте, пожалуйста, поудобнее и медленно закройте глаза. Обратите внимание на ваше дыхание, ощутите его: воздух проходит через нос, горло, попадает в грудь, наполняет ваши легкие. Ощутите, как с каждым вдохом в ваше тело попадает энергия и с каждым выдохом уходят ненужные заботы, переживания, напряжение... Обратите внимание на ваше тело, почувствуйте его – от ступней до макушки. Вы сидите на стуле (в кресле), слышите какие-то звуки, ощущаете дуновение ветерка на вашем лице. Может быть, вам захочется изменить позу сделайте это. А теперь представьте, что вы оказались у моря. Вы медленно идете по берегу. Осмотритесь внимательно вокруг: какие вас окружают цвета, звуки, запахи... Посмотрите на небо, на море. Обратите внимание на ваше состояние: какие эмоции, чувства у вас возникают, как они изменяются во время прогулки. Вы никуда не спешите и можете спокойно идти дальше. Возможно, вы захотите зайти в воду и искупаться или посидеть на берегу. Сделайте это...

А теперь настала пора вернуться в эту комнату, в наш круг. Сделайте это в удобном для вас темпе: можете сразу открыть глаза или посидеть еще с закрытыми.

Сейчас мы поделимся друг с другом своими впечатлениями. Для этого создадим группы по 3-4 человека. Постарайтесь, чтобы в одной группе с вами оказались в основном те, с кем вы еще не работали в малой группе.

(После того как группы сформировались.)

Сейчас каждый по очереди расскажет о своих впечатлениях, о тех образах, переживаниях, состояниях, которые у него возникали во время нашей «прогулки», а остальные будут внимательно слушать рассказчика, не задавая вопросов, не комментируя и не интерпретируя услышанное. Постарайтесь уловить те моменты, когда вы перестаете слушать. На каждый рассказ потратьте примерно 3-4 минуты.

После завершения этой работы предлагается вернуться в круг и поделиться впечатлениями – на этот раз о работе в малых группах.

Рефлексия: (5 минут)

В какие моменты вы переставали слушать?

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на команды по 3-4 человека. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

Ожидаемые результаты:

- получение умения слушать

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Деловые переговоры: подготовка и проведение (УК ОС-4)

Диспут

Проанализируйте ситуации, разработайте механизм критики для каждой ситуации, проведите дискуссию по обсуждению предлагаемых вариантов критики, выберите наиболее конструктивные приемы. Задание необходимо выполнить в письменном виде и защитить перед группой.

Ситуация. Вслед за кратким выговором вы сказали работнику несколько приятных слов. Наблюдая за партнером вы заметили, что его лицо, поначалу несколько напряженное, быстро повеселело. К тому же он начал как всегда шутить и балагурить, рассказал пару свежих анекдотов и историю, которая сегодня произошла у него в доме. В конце разговора вы поняли, что критика, с которой вы начали разговор, не только не была воспринята, но и как бы забыта. Вероятно, он услышал только приятную часть разговора.

Что необходимо сделать для изменения сложившейся ситуации?

Темы рефератов (Р):

1. Установление контакта и эффект первого впечатления, влияние стереотипов на первое впечатление.
2. Методы ведения переговоров, базовые элементы, объективные критерии оценки проведения переговоров и возможные взаимовыгодные варианты.
3. Условия и оценка эффективности деловых переговоров.
4. Слушание, его виды и специфика.
5. Методы коммуникативно-управленческого влияния (угрозы; уговоры; характеристики успешного влияния.
6. Техника убеждения.
7. Презентации: виды, их подготовка и проведение.
8. Основы деловой беседы. Структура, фазы, процесс деловой беседы.
9. Организация проведения совещаний. Теория и практика переговорного процесса.
10. Пресс-конференция: подготовка к пресс-конференции; проведение пресс-конференции.

Деловая игра (ДИ):

Тема деловой игры.

Тренинг дара убеждения

Концепция игры.

Одна участница будет играть роль царевны. Кто хочет? Остальные поделитесь на команды по 3-4 участника.

Давайте, для того чтобы потренировать умение убеждать, вспомним и разыграем сказку А.С. Пушкина о мертвой царевне и семи богатырях. В частности, тот эпизод, где семь богатырей, у которых жила царевна, уговаривают ее выйти за одного из них замуж и остаться с ними навсегда. В нашей сказке будет то же самое, но богатыри, прошедшие ряд тренингов и владеющие даром убеждения, смогут лучше, чем сказочные, убедить царевну отказаться от королевича Елисея и остаться в их доме. Каждая мини-группа должна будет подготовить самые заманчивые предложения для того, чтобы уговорить царевну остаться у них, показать ей все преимущества такого конца сказки.

Вам дается 5 минут на подготовку, после чего один посланник от каждой группы выступает, обращаясь к царевне со своими аргументами.

Рефлексия (10 минут)

После выступлений царевна говорит о том, захотелось ли ей остаться у богатырей, какие плюсы и минусы увидела она в выступлениях каждого.

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на команды по 3-4 человека и одного студента, играющего роль царевны. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

Ожидаемые результаты:

- получение навыков убеждения;
- отработка презентационных навыков;
1) - умение найти аргументы в пользу своей позиции.

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения (УК ОС-4)

Диспут (Д)

«Барьеры коммуникации: за и против»

Проанализируйте приведенные в таблице помехи при общении. Определите, проявлением какого барьера является каждая из них, и заполните таблицу.

Таблица

Помехи и барьеры

№	Помехи	Барьеры
1	Различное понимание одних и тех же жестов людьми из разных стран	
2	Фильтрация информации	
3	Жаргон, используемый в рабочей группе	
4	Наличие большого числа уровней в структуре управления	
5	Частое употребление в речи выражений «так сказать», «скажем так» и пр.:	
6	Отсутствие у руководителя времени на то, чтобы выслушать каждого подчиненного	
7	Расстояние между общающимися более 50 м	
8	Психологическая несовместимость общающихся	
9	Отсутствие регламентов деятельности работников и подразделений аппарата управления	
10	Различное понимание одних и тех же слов и выражений	
11	Неумение слушать собеседника	
12	Различное восприятие дистанции между общающимися представителями разных стран	

Темы рефератов (Р):

1. Различие этики устного, письменного и виртуального делового общения.
2. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения.
3. Коммуникационные барьеры различных социальных, культурных и этических групп.
4. Способы преодоления коммуникативных барьеров.
5. Общения по Интернету, барьеры возникающие в процессе виртуальной коммуникации
6. Коммуникация в ситуации конфликта и организационных изменений.
7. Деловая коммуникация, как процесс.
8. Влияние типов личности на отношения партнеров.
9. Барьеры восприятия и понимания.
10. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический.

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8. Корпоративный имидж. Определение имиджа компании (УК ОС-4)

Темы дискуссии (Д):

1. Технологии формирования имиджа компании
2. Имидж в бизнесе, торговая марка, логотип, слоган, корпоративный web-сайт.
3. Корпоративный имидж. Построение имиджа компании.
4. Корпоративная культура, структурирование информации по бизнес-целям.
5. Психологические особенности формирования имиджа.
6. Значение паблик рилейшнз в формировании имиджа компании
7. Категории «имидж» и «репутации» в смысловом содержании
8. Коммуникация корпоративной культуры.
9. Каналы и способы трансляции корпоративной культуры.
10. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами, общественностью в мезо-среде фирмы: репутация, корпоративный стиль, имиджмейкинг, брендинг.

Типовые оценочные материалы по теме 9.

Тема 9. Менеджмент деловой репутации - «белые» и «черные» технологии (УК ОС-4)

Темы дискуссии (Д):

1. Менеджмент репутации — «белые» и «черные» технологии.
2. Имидж и репутация их соотнесение.
3. Стратегия и тактика информационного воздействия, коммуникативные каналы и средства деловой коммуникации.
4. Деловая коммуникация и власть.
5. Стили и жанры формирования деловой репутации.
6. Коммуникация в организациях и менеджмент репутации.
7. Формирование, управление и защита деловой репутации.
8. Коммуникация в ситуации конфликта и организационных изменений.
9. Анализ и прогноз информационных угроз.
10. Приемы противодействия недобросовестной информационной конкуренции в рекламе, отражение информационных атак.

Контент-тест (Т):

Вопрос 1. По утверждению австралийского специалиста А. Пиза, наибольший объем информации от другого человека передается нам с помощью:

1. слов;
2. мимики, жестов, позы;
3. тона голоса и его интонаций;
4. всего выше перечисленного в равной степени;
5. невербальных компонентов общения.

Ответ: 2

Вопрос 2. Для результативного проведения деловых встреч, бесед, переговоров:

1. необходимо контролировать свои движения и мимику;
2. стараться интерпретировать реакции партнера;
3. понимать язык невербальных компонентов общения;
4. внимательно наблюдать за собеседником;
5. пользоваться всеми выше перечисленными пунктами.

Ответ: 5

Вопрос 3. Невербальные компоненты общения наиболее значимы ….

1. в первые минуты знакомства;
2. в процессе обмена информацией;
3. при аргументировании;

4. в процессе спора;
5. в завершении общения.

Ответ: 1

Вопрос 4. Равноправие участников, свободный обмен мнениями и взглядами подразумевает беседа:

1. за “Т” – образным столом;
2. за круглым столом;
3. за квадратным столом;
4. за журнальным столиком;
5. этот психологический аспект не учитывается.

Ответ: 2

Вопрос 5. Какой из перечисленных факторов может отрицательно повлиять на атмосферу общения при первой встрече?

1. очки с затемненными стеклами;
2. располагающий взгляд;
3. доброжелательная улыбка;
4. строгий деловой костюм;
5. готовность вести записи.

Ответ: 1

Шкалы оценивания

Критерии оценивания деловой игры по темам 1,4,5,6

Оцениваемые компетенции

Лидерство: способность организовать работу группы

1. Не замыкается на одном участке работ.
2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий.
3. Берет ответственность за окончательное решение.
4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.

Командная работа: способность к эффективной коллективной работе

1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности.
2. Устанавливает контакт с другими членами группы.
3. Четко и убедительно высказывает свое мнение.
4. Слушает и слышит других участников группы.

Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы

1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией.
2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций.
3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.

Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу

1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат.
2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.)
3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались.

4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.

Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения

1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений.
2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации.
3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов.
4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.

Шкала оценки компетенций

В ходе оценочной сессии используется 3-х балльная шкала оценки.

Балл	Уровень владения компетенцией
2	Участник демонстрирует высокий уровень владения компетенцией
1	Участник демонстрирует компетентность не во всех ситуациях
0	Участник не продемонстрировал компетентности

Результаты оценки ФИО

Компетенция	Балл	Комментарии	
		Потенциал слушателя	Зона развития
Лидерство			
Командная работа			
Стремление к развитию			
Ориентация на результат			
Принятие решений			

Дополнительные комментарии

Модератор проектной группы: ФИО

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Инновационность предложенной идеи	от 0 до 10
2	Степень проработки материала	от 0 до 5
3	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Аргументированность ответов с целью защитить выдвинутую позицию	от -3 до +3
6	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента:	

	игровой командой докладчиком	-3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по темам 2, 3,5,6

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 1,9

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии/ диспуте по темам *2*,3,4,6,7,8,9

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Способность толковать основные понятия коммуникационного менеджмента, анализировать

		коммуникационные процессы в организациях проходящие в устной и письменной форме и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Понятие коммуникации: виды, функции.
2. Коммуникативная компетентность.
3. Основные модели и стили делового общения.
4. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации.
5. Вербальные и невербальные средства общения.
6. Анализ поведения коммуникатора, интонаций, выражения лица, жестов, положения тела, походки и т.д.
7. Базовые коммуникативные умения: умение устанавливать контакт, аргументировать, слушать, понимать, определение психологического состояния коммуникатора.
8. Оптимальные «зоны» для различных видов общения.
9. Этикет деловой беседы.
10. Эталоны поведения для руководителя и для подчиненного.
11. Имидж и репутация их соотнесение.
12. Суггестивная коммуникация.
13. Транзактный анализ.
14. Коммуникация в организациях и менеджмент репутации.
15. Имидж в бизнесе, торговая марка, логотип, слоган, корпоративный web-сайт.
16. Корпоративный имидж. Построение имиджа компании.
17. Корпоративная культура, структурирование информации по бизнес-целям.
18. Теория и практика переговорного процесса.
19. Менеджмент репутации — «белые» и «черные» технологии.
20. Коммуникация в ситуации конфликта и организационных изменений.
21. Специфика внутрифирменного делового общения (беседы, совещания, собрания)
22. Презентации: виды, их подготовка и проведение.
23. Пресс-конференция: подготовка и проведение.
24. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения.
25. Критерии и условия успешной презентации.
26. Роль обратной связи в деловой коммуникации.
27. Классификация коммуникативных барьеров.
28. Техника убеждения в процессе деловых переговоров.
29. Правила эффективной коммуникации.
30. Кросскультурные особенности в деловой коммуникации.

2. Практический блок

1. Ситуация: Вы работаете менеджером в средней по размеру фирме. В руководимом вами трудовом коллективе, как вам стало известно, имеется неформальный

лидер. Данный работник имеет более продолжительный, чем у вас, опыт работы в данной сфере деятельности, стаж его работы превышает ваш почти в два раза. Кроме того, он умеет выслушать других сотрудников, многие идут к нему за советом, а не к Вам.

Вы наметили в ближайшее время расширить сферу деятельности фирмы, провести некоторые изменения в структуре управления. Неформальный лидер, как Вам сообщили, против предстоящих перемен.

1. Разработайте стратегию взаимодействия менеджера и неформального лидера.
2. Выберите одну из альтернатив поведения менеджера:
   - Уволить несогласного лидера;
   - Проигнорировать его мнение;
   - Привлечь на свою сторону;
   - Прочее (обосновать).

2. Определите достоинства и недостатки формулировок миссий нижеследующих известных компаний: как в них отражаются удовлетворенные потребности и масштабы удовлетворения потребностей?

Макдональдс – «Быстрое обслуживание клиентов ограниченным набором горячей вкусной пищи в чистых и уютных ресторанах по приемлемой цене по всему миру».

Форд – «Наша миссия – постоянные усовершенствования товаров и услуг и удовлетворение потребностей наших покупателей, что обеспечит процветание бизнеса и справедливый доход акционерам, владельцам нашей компании».

Хонда – «Мы стремимся предлагать наиболее эффективные товары по приемлемым ценам для удовлетворения потребителей всего мира».

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично

2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный зачет должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.08 «Деловые коммуникации» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение контрольных работ, участие в дискуссии, деловых играх, ситуациях (мини-кейсах), выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.08 «Деловые коммуникации» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты и доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентами из предложенного перечня тем. К подготовке доклада привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. На семинаре студенты проявляют свои знания предмета, корректируют информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формируют определенный имидж в глазах преподавателя, приобретают навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1.Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации».
1. Ключевые теории коммуникационных процессов.
2. Массовая и межличностная коммуникации.

Тема 2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.
1. Основные функции и виды деловой коммуникации
2. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации.

Тема 3. Искусство межличностного общения.
1. Суггестивная коммуникация.
2. Суть транзактного анализа.

Тема 4. Вербальные и невербальные средства делового общения.
1. В чем заключается специфика вербальной и невербальной коммуникации.
2. Компоненты невербальной коммуникации.

Тема 5. Этика делового общения.
1. Понятие и виды «Этики делового общения».
2. Этика делового поведения и публичного выступления.

Тема 6. Деловые переговоры: подготовка и проведение.
1. Каковы основные этапы презентации.
2. Как провести пресс-конференцию.

Тема 7. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения.
1. Каковы основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в деловом общении.
2. Как развивается процесс деловой коммуникации.
3. Роль обратной связи в деловой коммуникации.

Тема 8. Корпоративный имидж. Определение имиджа компании.
1. Понятие «корпоративная культура».
2. Имиджмейкинг, брендинг.
3. Имидж как система символов информационного поля.

Тема 9. Менеджмент деловой репутации - «белые» и «черные» технологии.
1. Суть менеджмента деловой репутации.

2. Коммуникация в организациях и менеджмент репутации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1.Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации».
1. Ключевые теории коммуникационных процессов.
2. Массовая и межличностная коммуникации.
3. Модели коммуникации.
4. Характеристики деловой коммуникации в разных социальных сферах.

Тема 2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.
1. Стили общения.
2. Основные функции и виды деловой коммуникации
3. Коммуникативная компетентность

Тема 3. Искусство межличностного общения.
1. Суггестивная коммуникация.
2. Суть транзактного анализа.
3. Каковы психологические особенности аудитории.
4. Правила эффективной коммуникации.

Тема 4. Вербальные и невербальные средства делового общения.
1. В чем заключается специфика вербальной и невербальной коммуникации.
2. Компоненты невербальной коммуникации.
3. Каковы особенности спичрайтинга и копирайтинга и требования к их исполнителю.

Тема 5. Этика делового общения.
1. Понятие и виды «Этики делового общения».
2. Виды публичных выступлений.
3. Оптимальные «зоны» для различных видов общения.

Тема 6. Деловые переговоры: подготовка и проведение.
1. Каковы основные этапы презентации.
2. Как провести пресс-конференцию.
3. Какова технология ведения торгов.
4. Какова структура переговоров.
5. Приведите примеры общения в различных деловых ситуациях.

Тема 7. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения.
1. Каковы основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в деловом общении.
2. Как развивается процесс деловой коммуникации.
3. Роль обратной связи в деловой коммуникации.

Тема 8. Корпоративный имидж. Определение имиджа компании.
1. Понятие «корпоративная культура».
2. Имиджмейкинг.
3. Брендинг.

Тема 9. Менеджмент деловой репутации - «белые» и «черные» технологии
1. Суть менеджмента деловой репутации.
2. Стили и жанры формирования деловой репутации.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 527 с. — (Бакалавр. Базовый курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466777
2. Короткий, С. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-4487-0472-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80614.html
3. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. — Москва : Дашков и К, 2018. — 344 с. — ISBN 978-5-394-02802-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85358.html

7.2. Дополнительная литература.

1.Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07299-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452463
2.Чумиков, А. Н. Управление коммуникациями : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — Москва : Дашков и К, 2022. — 544 с. — ISBN 978-5-394-04761-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119218.html
3.Асташина, О. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / О. В. Асташина. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0817-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117617.html

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность» (ФМ)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
-
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Производственный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... 5
3. Содержание и структура дисциплины.....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....8
5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....38
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....40
6.1. Основная литература.....40
6.2. Дополнительная литература.....40
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....40
6.4. Нормативные правовые документы.....40
6.5. Интернет-ресурсы.....40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....41

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.09. «Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК- ОС- 8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК- ОС-8.1	Способность распознавать угрозы и опасности для жизнедеятельности. Выбрать оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.
УК- ОС- 8	Способен создавать и поддерживать безопасные	УК- ОС-8.2	Демонстрировать

	условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		владение методиками сохранения контроля за своими эмоциями, противодействия панике, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций. Владеет методиками разработки стратегии социального развития корпорации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Организация работы структурного подразделения С/01.6	УК- ОС-8.1	на уровне знаний: -разрешения конфликтных - основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в КСО - теоретическое познание чрезвычайных и экстремальных ситуаций; ситуаций
		на уровне умений: - определить степень воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; - продемонстрировать владение методиками сохранения контроля за своими эмоциями, противодействия панике, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций. -владеть методиками разработки стратегии социального развития корпорации
		на уровне навыков: - исследовать экономическими методами поведение потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
Организация работы структурного подразделения С/01.6	УК- ОС-8.2	на уровне знаний: - распознавать признаки чрезвычайных и экстремальных ситуаций; - перечислить основные характеристики угроз и опасностей для жизнедеятельности
		на уровне умений**:** - показать способность поддерживать безопасные условия при возникновении чрезвычайных

		ситуаций - ориентироваться на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; -выработка правильных поведенческих действий в различных ситуациях чрезвычайного характера;
		на уровне навыков: - навыками психологического моделирования ситуаций; - развитие мотивации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность» - 2/1,5 зачетных единиц (72/54 часа на очной форме обучения).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции –36/27ч.,
- практические занятия – 18/13,5 ч.,
- самостоятельная работа – 17,7/13,3 ч.,
- контроль –4/3ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП

Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области теории организации и истории управленческой мысли.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: Б1.В.05 «Бизнес-планирование», Б1.О.21 «Стратегический менеджмент», Б1.О.18 «Управление человеческими ресурсами».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в курс. Основные концепции и подходы к КСО	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Тема 2	Построение системы управления КСО в организации	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Тема 3	Внутренняя и внешняя КСО.	8/6	4/3		2/1,		2/1,	Д, З, Т

	Социальные и благотворительные программы				5		5	
Тема 4	Социальное инвестирование	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Тема 5	Межсекторное партнерство	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Тема 6	Международные стандарты в области КСО	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Тема 7	Социальный отчет и его независимо подтверждение	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Тема 8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Тема 9	Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний	8/6	4/3		2/1,5		2/1,5	Д, З, Т
Промежуточная аттестация		**4/3**						**Зачет**
	Всего:	**72/54**	**36/27**		**18/13,5**	**0,3/0,2**	**17,7/13,3**	

**- формы текущего контроля успеваемости: Диспут/Дискуссия – (Д); Тестирование – (Т); Контрольная работа – (КР); Практическое задание – (ПЗ); Лабораторная работа – (ЛР); Итоговое практическое задание – (ИПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1
Введение в курс. Основные концепции и подходы к КСО

Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Взаимосвязь концепций КСО и устойчивого развития. Концепция устойчивого развития России и КСО. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.

Тема 2
Построение системы управления КСО в организации
Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления КСО и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, кем представлены, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Корпоративное управление и КСО. Создание стоимости через устойчивое развитие бизнеса. КСО и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

Тема 3
Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы

Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками. Динамика благотворительной деятельности компаний. Вовлечение клиентов в благотворительность и социальные программы компании. Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы. Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Поддержка сферы образования. Поддержка сферы здравоохранения. Поддержка спорта. Поддержка культуры. Поддержка социально незащищенных слоев населения. Социальная ответственность и экономическая эффективность. Критерии и показатели эффективности социальных программ.

Тема 4
Социальное инвестирование

Понятие «социальные инвестиции». Технологии социального инвестирования. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Примеры успешных практик социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций.

Тема 5
Межсекторное партнерство

Взаимодействие государства, бизнеса и общества. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике. Технологии социально ответственного партнерства власти и бизнеса. Частно-государственное партнерство в реализации спорт-проектов, на рынке образовательных услуг, в пенсионном обеспечении работников и др. Сотрудничество с общественными организациями в области социальной ответственности. «Ловушки» партнерства.

Тема 6
Международные стандарты в области КСО

Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Стандарты серии AA1000. Глобальный договор ООН: отчет о достижениях. Международные стандарты и руководства нефинансовой отчетности: возможности и проблемы.

Тема 7
Социальный отчет и его независимое подтверждение

Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета о корпоративной социальной ответственности, отчета об устойчивом развитии). Способы информирования заинтересованных сторон. Диалоги со стейкхолдерами в процессе подготовки социального отчета. Аудит нефинансовой информации. Стандарты аудита нефинансовой отчетности. Проведение аудита: основные составляющие. Предмет аудита. Уровни аудита. Практика раскрытия информации о КСО: опыт и проблемы. Риски раскрытия нефинансовой информации. Тенденции в организации аудита нефинансовой информации. Конкурсы и

рейтинги КСО. Индексы Устойчивости (DJSI, FTSE4Good).

Тема 8
Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы

Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.

Тема 9
Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

Развитие персонала и профессиональная подготовка. Охрана здоровья персонала. Корпоративное пенсионное обеспечение. Корпоративные жилищные программы. Экология.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины, используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Введение в курс. Основные концепции и подходы к КСО	Дискуссия, практическое задание, тест
Построение системы управления КСО в организации	Дискуссия, практическое задание, тест
Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы	Дискуссия, практическое задание, тест
Социальное инвестирование	Дискуссия, практическое задание, тест
Межсекторное партнерство	Дискуссия, практическое задание, тест
Международные стандарты в области КСО	Дискуссия, практическое задание, тест
Социальный отчет и его независимо подтверждение	Дискуссия, практическое задание, тест
Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы	Дискуссия, практическое задание, тест
Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний	Дискуссия, практическое задание, тест

4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов в форме устного опроса. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Введение в курс. Основные концепции и подходы к КСО

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и сущностные характеристики.
2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
3. Взаимосвязь концепций КСО и концепции устойчивого развития. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.

Контент практических заданий

1) Дайте определения следующим понятиям: «корпоративная социальная ответственность», «характеристики КСО», «корпоративная ответственность», «корпоративное гражданство».
2) Назовете основные характеристики корпоративной социальной ответственности и корпоративного гражданства

Контент-тест

1. **Реализация интересов компании, обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества – это***:*

a) Корпоративная социальная ответственность
b) Ответственность организации перед обществом в целом
c) Устойчивое развитие
d) Корпоративное развитие

Правильный ответ – a).

2. **Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества – это:**

a) Законы;
b) Рыночные силы;
c) Внешние источники корпоративной социальной ответственности;
d) Внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

Правильный ответ – c).

3. **Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена – это**

a) ; Внешние источники корпоративной социальной ответственности
b) Внутренние источники корпоративной социальной ответственности;
c) ; Корпоративное гражданство
d) Корпоративная социальная ответственность.

Правильный ответ –b).

4. **Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества – это**

a) Социальное партнерство
b) Конкуренция

c) Корпоративное гражданство
d) Репутация

Правильный ответ –a).

5. **Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют**

a) Законы и нормативно-правовые акты
b) Устав организации
c) Внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
d) Социальная программы

Правильный ответ – c)

6. **Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании – это**

a) Управление знаниями;
b) Управление ресурсами
c) Управление конкурентоспособностью
d) Управление человеческими ресурсами.

Правильный ответ – a).

7. **Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике – это**

e) Корпоративный кодекс
f) Социальная программа
g) Социальная активность компании.
h) Социальный бюджет

Правильный ответ – b).

8. **Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции**

a) повышение национального дохода
b) повышение уровня (качества) жизни
c) получение прибыли
d) **повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей**

Правильный ответ – d).

9. **Социальная ответственность – это …**

a) правило, **этический принцип**
b) закон, обязательный для исполнения
c) норматив

Правильный ответ – a).

10. **Пример наступления социальной ответственности бизнеса**

a) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
b) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
c) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
d) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Правильный ответ – b).

Кейс-задачап

В феврале 2014 г. в г. Ростове-на-Дону произошли сильные заморозки и выпало рекордное количество осадков в виде снега. Движение общественного транспорта было практически парализовано. В этих условиях требовалось не допустить несчастных случаев, связанных с переохлаждением и некоторые ростовские рестораторы проявили ответственность перед обществом: так, управляющий партнер сети ресторанов «Ассорти» Максим Коган разместил на своей странице в Facebook сообщение следующего содержания: «Дорогие друзья и просто приятели, холодно, неприятно и еще как-то снежно, во всех наших ресторанах «Ассорти» Вас ждет бесплатный чай и кофе, дайте информацию тем, кто мерзнет на улицах из знакомых, согреем всех бесплатно».

Задание: Вы – директор сети ресторанов. Какие социально-ответственные мероприятия Вы можете предложить. Предложите 3-5 вариантов.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Построение системы управления КСО в организации.

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Система управления КСО в организации.
2. Ключевые «заинтересованные стороны» в КСО.
3. Роль КСО в создании устойчивого развития бизнеса.

Контент-тест

1. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

a) **не нормируются, и их размер произволен**
b) расходуются под четким контролем государства
c) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
d) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках взимаются в принудительном порядке

2. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

a) повышение темпа роста производительности
b) **повышение ее инвестиционной привлекательности**
c) увеличение доходности
d) приток рабочей силы
e) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

3. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется …

a) полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ

b) за счет государства через Пенсионный фонд РФ
c) **за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами**
d) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

4. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает …

a) **исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI – фонды**
b) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
c) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

5. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании …

a) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
b) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
c) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
d) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

6. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации …

a) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
b) **учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса**
c) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
d) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

7. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия …

a) “следование правилам”
b) “управленческая”
c) **“оборонительная”**
d) “стратегическая”
e) “гражданская”

8. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций

a) **услуг**

b) переработки
c) производства
d) сырьевой

9. Общая черта в трактовке понятия “деловая этика” в США и Европе этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности

a) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
b) **корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера**
c) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
d) общая черта в трактовке понятия “деловая этика” у США и Европы отсутствует

10. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

a) повышение национального дохода
b) повышение уровня (качества) жизни
c) получение прибыли
d) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

1) Закрытые тесты на нахождение соответствия

1	Социально ответственное поведение	а	Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры».
2	Корпоративная этика	б	это возможность для корпорации реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости
3	Теория корпоративного эгоизма	в	.
4	Корпоративный альтруизм	г	утверждается, что социальная ответственность бизнеса - это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли.
5	Теория «Разумный эгоизм».	д	корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни общества.

Задание 3 оценивается по балльной шкале: один правильный ответ – 1 балл.

Правильные ответы:

1-б;

2-в;

3-а;

4-д;

5-г;

Контент практических заданий

1) Предпринимателю необходимо помнить, что люди приобретают не товар сам по себе, а ту пользу или выгоду, которую они могут от него получить. При этом потребительская польза или ценность товара не всегда связывается с его физическими или техническими характеристиками. Насколько верно данное утверждение, учитывая факт, что у разных потребителей разные потребности?

2) Концепция совершенствования товара утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара.

Многие производители верят, что, если им удастся усовершенствовать мышеловку, тропа к их порогу не зарастет. Однако зачастую их ждет жестокий удар. Покупатели ищут способ избавления от мышей, но не обязательно с помощью усовершенствованной мышеловки. Решением проблемы может стать химический аэрозоль, служба дератизации или что-то более действенное, чем мышеловка. Более того, усовершенствованная мышеловка не пойдет на рынке, если производитель не примет мер, чтобы сделать товар привлекательным с помощью дизайна, упаковки и цены, если не организует товародвижение по удобным каналам распределения, не привлечет внимания тех, кому она нужна, и не убедит этих людей в превосходных качествах своего изделия.

Насколько часто, на ваш взгляд, предприниматели попадают в «мышеловку» маркетинга?

3) Концепция совершенствования товара приводит к «маркетинговой близорукости». Продавец так влюбляется в собственный товар, что упускает из виду нужды клиентов. Руководство железных дорог полагает, что потребителям нужны поезда, а не средство транспорта, и на этой основе может не замечать растущей угрозы со стороны авиалиний, автобусов, грузовых и легковых автомобилей.

Приведите ваши примеры «маркетинговой близорукости». Насколько часто, на ваш взгляд, «маркетинговая близорукость» наблюдается в сфере производства и продаж? Как можно избежать «маркетинговой близорукости»?

4) Как вы считаете, какую роль в продвижении товаров играет сегментация потребителей по доходам?

5) В каком случае покупка автомобиля рассматривается как приобретение потребительского товара, а в каком – инвестиционного? Приведите примеры других продуктов, которые могут выступать потребительскими и инвестиционными.

Типовые оценочные материалы по теме 3.
Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы

Примерный перечень тем для дискуссии:

1. Компоненты внутренней КСО.
2. Компоненты внешней КСО.

Контент практических заданий

В качестве самостоятельного задания студентам предлагается рассказать о ведущих мировых брендах и их социальных внутренних и внешних программах. Подробно рассмотреть и проанализировать социальную политику компании.

Кейс:

1. **Тема кейса.**

Анализа методов разработки стратегии и тактики компании в области КСО и методов управления персоналом организации.

2. **Концепция кейса.**

Ситуация:

На собрании творческого коллектива обсуждался вопрос о представлении к почетному званию «Заслуженный деятель науки» сотрудника А. Вопрос о представлении к такому званию по соответствующему Положению мог решаться либо открытым, либо тайным голосованием. После короткого обсуждения кандидатуры сотрудник Б. внес предложение: процедуру выдвижения произвести тайным голосованием. Понятно, в результате итоги голосования оказались не в пользу А. Дополнительная информация:

1) инициатором представления А. к почетному званию выступил руководитель коллектива;

2) руководителю были известны негативные высказывания в адрес А. некоторых сотрудников коллектива по поводу якобы имевших место незаслуженных продвижениях по работе (А. до смены руководителя коллектива, которое произошло за два года до представления его к почетному званию, несмотря на успехи в научно-исследовательской деятельности, не находил должной оценки со стороны бывшего руководителя М. С приходом нового руководителя С. А. был назначен на вышестоящую должность);

3) численность коллектива, в котором трудился соискатель почетного звания, была небольшая (10 человек); в их числе были четверо сотрудников, имевших почетное звание, и трое претендовавших на него.

Проанализируйте данную ситуацию на предмет ее конфликтности.

3. **Участники деловой игры.**

Деловая игра проходит среди студентов одной группы.

4. **Ожидаемые результаты:**

-. Закрепление знаний студентов по основным характеристикам групповых конфликтов;

- развитие навыков анализа конфликтов типа «личность - группа»;
- формирование умений по управлению конфликтами.

Контент-тест

1. **Принцип устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на понимании, что всеобщий выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех параметров организации – это:**

a) Принцип справедливости
b) Принцип системности мышления
c) Принцип партнерства
d) Принцип рациональности

Правильный ответ -c)

2. **Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности – это**:

a) Имидж
b) Деловая репутация

c) Гудвилл
d) Конкурентоспособность

Правильный ответ -b)

3. **Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателям – это:**

a) Инновации
b) Человеческие ресурсы
c) Конкурентные преимущества
d) Технологии

Правильный ответ -b)

4. **К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:**

a) Создание устойчивых отношений с местными сообществами
b) Укрепление репутации компании
c) Снижение финансовых и нефинансовых рисков
d) Снижение операционных расходов

Правильный ответ -c)

5. **К преимуществами в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести**

a) Рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
b) Стратегическое сотрудничество с партнерами
c) Создание устойчивых отношений с органами власти
d) Совершенствование методов корпоративного управления

Правильный ответ -a)

6. **Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:**

a) Источники конкурентных преимуществ
b) Ключевые факторы успеха
c) Конкурентная позиция
d) Инвестиционная привлекательность

Правильный ответ -a)

7. **Какой показатель можно применить для оценки эффективности социальной работы организации по направлению «Оплата труда и социальные выплаты»:**

a) Темп роста выплат социального характера на одного работника
b) Темп роста затрат на переподготовку и повышения квалификации в расчете на одного работника
c) Динамика затрат на санаторно-курортное лечение
d) Динамика затрат на реализацию социальных программ для собственных работников

Правильный ответ -c)

8. **Какой показатель можно применить для оценки эффективности реализации социальных программ:**

a) Доля пострадавших на производстве в общем числе работающих
b) Динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли
c) Темпы роста на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
d) Темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализацию продукции

Правильный ответ -b)

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Социальное инвестирование
Примерные темы ля дискуссии

1. Понятие и технологии социального инвестирования.
2. Примеры успешных практик социального инвестирования.

Контент практических заданий

Задание для самостоятельной работы:

Задание 1. Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания GiПette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. GiПette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала при влечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, KAB). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала KAB. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих

покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

Контент-тест

1. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

a) корпоративный фонд;
b) социальные инвестиции;
c) спонсорство;
d) денежные гранты;
e) социально значимый маркетинг

Правильный ответ

2. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

a) пропагандирует здоровый образ жизни
b) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
c) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
d) улучшает статистику социальных инвестиций;
e) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

Правильный ответ

3. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта

a) технология массового вида социального инвестирования;
b) технология точечного вида социального инвестирования;
c) технология рыночного вида социального инвестирования;
d) технология агрессивного вида социального инвестирования;
e) технология пассивного вида социального инвестирования.

Правильный ответ –b)

4. Субъектами социальных инвестиций являются:

a) органы государственной власти;
b) государственные и муниципальные предприятия;
c) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
d) физические лица;
e) все ответы верны.

Правильный ответ – d)

5. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

a) социальный эффект
b) социальная эффективность;
c) социально-экономическая эффективность;
d) экономическая эффективность;

Правильный ответ – c)

6. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

a) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
b) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
c) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
d) развитие культурного образования детей и юношества
e) обеспечение занятости инвалидов

Правильный ответ – d)

7. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

a) повышение национального дохода
b) повышение уровня (качества) жизни
c) получение прибыли
d) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

Правильный ответ – d)

8. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

a) социальный эффект
b) социальная эффективность
c) социально-экономическая эффективность
d) экономическая эффективность

Правильный ответ – a)

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Межсекторное партнерство
Примерные темы для дискуссии:

1. Модели взаимодействия бизнеса и власти.
2. Технологии социально-ответственного партнерства бизнеса и власти.
3. Проблемы реализации межсекторного партнерства.

Контент практических заданий

Самостоятельное задание является индивидуальным для каждого студента заключается в написание эссе. Тема эссе выбирается по списочному номеру студента в журнале учета посещаемости. Эссе предполагает написание от руки на формате А4 предложенной темы объёмом не более 5 страниц.

1. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России
2. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России
3. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике
4. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой
5. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России
6. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании
7. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности
8. Сущность, основные функции и задачи социального аудита
9. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России
10. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса

Контент-тест

1. ***Закрытые тесты с одним правильным ответом*** - необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.

1. К преимуществами в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

a) Рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
b) Стратегическое сотрудничество с партнерами
c) Создание устойчивых отношений с органами власти
d) Совершенствование методов корпоративного управления

Правильный ответ – а)

2. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

a) инвестированные средства расходуются неэффективно;
b) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
c) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
d) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
e) все ответы верны.

Правильный ответ –b)

3. **Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?**

a) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
b) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
c) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
d) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
e) совокупность всех ответов.

Правильный ответ-c)

4. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?

a) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
b) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
c) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
d) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;

Правильный ответ – c)

5. **Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?**

a) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
b) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
c) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;
d) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;
e) верны все ответы.

6. **Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?**

a) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
b) рационализация управления в российском бизнесе;
c) повышение конкурентоспособности российских компаний;
d) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;
e) верны все ответы.

Правильный ответ-b)

7. **Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется …**

a) полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
b) за счет государства через Пенсионный фонд РФ
c) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
d) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

Правильный ответ-c)

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Международные стандарты в области КСО
Примерный перечень тем для дискуссии

1. Сущность Глобальной инициативы по отчетности.
2. Стандарты серии АА1000.
3. Глобальный договор ООН.

Примерные тесты по типам

1. ***Закрытые тесты с одним правильным ответом*** - необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.

1. **Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности – это:**

a) SA 8000:1997
b) ISO 14001:2004
c) ISO 9001:2008
d) ISO 26000:2010

Правильный ответ – d)

2. **Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности – это:**

a) Стандарт верификации АА 1000
b) Стандарт ISO 14001:2004
c) Стандарт ISO 9001:2008
d) Стандарт ISO 26000:2010

Правильный ответ – a)

3. **Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?**
   1) GlobalReportingInitiative - GRI;

   2) IFRS;

   3) EcoMaterial 1.0/2009;

   4) ИСОсерии 14000;

   5) ИСО 10012:2003.

Правильный ответ-а)

4. **Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?**
   a) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
   b) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
   c) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
   d) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;
   e) верны все ответы.

Правильный ответ-а)

1. **Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?**
   a) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
   b) рационализация управления в российском бизнесе;
   c) повышение конкурентоспособности российских компаний;
   d) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;
   e) верны все ответы.

Правильный ответ-d)

Типовые оценочные материалы по теме 7.
Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение
Примерные темы для дискуссии

1. Формы и технологии представления социальных отчетов.
2. Опыт и проблемы раскрытия информации о КСО.
3. Конкурсы и рейтинги КСО.

Контент практических заданий

Задание для самостоятельной работы:

Самостоятельное задание является индивидуальным для каждого студента заключается в написание эссе. Тема эссе выбирается по списочному номеру студента в журнале учета посещаемости. Эссе предполагает написание от руки на формате А4 предложенной темы объёмом не более 5 страниц.

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»
2. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
3. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход
4. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
5. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний
6. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
7. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика
8. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса
9. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России
10. Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы

Примерый перечень тем для дискуссии

1. Российская практика регулирования деятельности компаний в области КСО в разных странах.
2. Зарубежный опыт реализации программ корпоративной социальной ответственности.

Контент практических заданий

Рассмотрите пример проекта социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2004 г.

Проект «Областной дом ребенка - «Поможем вместе» по сбору средств для областного Дома ребенка.

Проект реализовывался в течение двух месяцев, при этом любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у.е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е.

Другой вариант участия в проекте заключался в том, что участник мог отправить SMS-сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета

списывалась сумма 0,5 у.е. Такой вариант позволил подключить к проекту уже имеющихся у компании клиентов. Этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой.

По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов и было собрано почти 100 тыс. руб. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс.руб.

Какие факторы обеспечили успех данного проекта? Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

Задание 2. Программа корпорации Avon«Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием.
Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере:
1) «Делайте то, что говорите» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;
4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Задание 3. Международный благотворительный Фонд "Дети Мира" и компания "Кимберли Кларк" провели совместную благотворительную акцию "Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам" в рамках широкомасштабного общероссийского проекта "Не оттолкни меня!" ("Антибезразличие"). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.
Укажите направление социальной программы Компании "Кимберли Кларк":
1) развитие местного общества;
2) развитие персонала;
3) социально ответственное инвестирование;
4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
5) добросовестная деловая практика.

Типовые оценочные материалы по теме 9.
Тема 9. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Преимущества социального партнерства на примерах.
2. Характерные черты социального партнерства и движущие силы.

Контент практических заданий

Задание 1. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как Вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на Ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 2

В каком из вариантов приведен пример, указывающий на то, что организация использует технологию массового вида социального инвестирования:

1) специально к праздникам фирма Puma выпустила специальную серию велосипедов. К каждому велосипеду прилагается соответствующая по дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т.д.). Такая предпринимательская идея способствовала резкому увеличению спроса на продукцию фирмы Puma;

2) транспортная компания ООО «Автокомфорт-2000» осуществляет по низким тарифам обслуживание инвалидов в рамках службы «Социальное такси». Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города;

3) 3) Организация «Добро» осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при Правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан - ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

4) «Совет ветеранов спорта» выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебно-методической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта "Ветеран спорта России";

5) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов «шаговой» доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5% скидку на весь ассортимент товаров.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания по теме 1

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15

8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки по теме 2

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено

51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	1. – 55

Критерии оценки по теме 3

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	2. – 55

Критерии оценки по теме 4

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет	Удовлетворительно	

выводов по решенным задачам		
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	3. – 55

Критерии оценки по теме 5

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	4. – 55

Критерии оценки по теме 6

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	5. – 55

Критерии оценки по теме 7

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	6. – 55

баллов из 100% возможных				

Критерии оценки по теме 8

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	7. – 55

Критерии оценки по теме 9

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо	
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	8. – 55

Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос- практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
УК ОС -8.1 Способность распознавать угрозы и опасности для жизнедеятельности, реагировать на них адекватно	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Распознает угрозы и опасности для жизнедеятельности. Выбирает оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.
УК ОС-8.2 Способность поддерживать безопасные условия при возникновении чрезвычайных ситуаций	Владеет методиками сохранения контроля за своими эмоциями, противодействия панике, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций. Использует основные положения теории корпоративной социальной ответственности для повышения эффективности стратегии социального развития корпорации	Демонстрирует владение методиками сохранения контроля за своими эмоциями, противодействия панике, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций. Владеет методиками разработки стратегии социального развития корпорации

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность как понятие.
2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
4. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
5. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
6. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
7. Возможности, преимущества и риски КСО.
8. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
9. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
10. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
11. «Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
12. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
13. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
14. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.
15. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
16. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
17. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.

18. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
19. Стандарты серии AA1000.
20. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.
21.Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии).
22. Аудит нефинансовой информации.
23. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.
24. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
25. Рейтинги КСО.
26. Развитие персонала и профессиональная подготовка. Охрана здоровья персонала. Корпоративное пенсионное обеспечение. Корпоративные жилищные программы. Экология.

2. Ситуационное задание

Проанализируйте данную ситуацию на предмет ее конфликтности заинтересованных сторон. На собрании творческого коллектива обсуждался вопрос о представлении к почетному званию «Заслуженный деятель науки» сотрудника А. Вопрос о представлении к такому званию по соответствующему Положению мог решаться либо открытым, либо тайным голосованием. После короткого обсуждения кандидатуры сотрудник Б. внес предложение: процедуру выдвижения произвести тайным голосованием. Понятно, в результате итоги голосования оказались не в пользу А. Дополнительная информация:

1) инициатором представления А к почетному званию выступил руководитель коллектива;
2) руководителю были известны негативные высказывания в адрес А. некоторых сотрудников коллектива по поводу якобы имевших место незаслуженных продвижениях по работе (А до смены руководителя коллектива, которое произошло за два года до представления его к почетному званию, несмотря на успехи в научно-исследовательской деятельности, не находил должной оценки со стороны бывшего руководителя. С приходом нового руководителя А. был назначен на вышестоящую должность);
3) численность коллектива, в котором трудился соискатель почетного звания, была небольшая (10 человек); в их числе были четверо сотрудников, имевших почетное звание, и трое претендовавших на него.

3. Практическое задание

В каком из вариантов приведен пример, указывающий на то, что организация использует технологию массового вида социального инвестирования:

1) специально к праздникам фирма Puma выпустила специальную серию велосипедов. К каждому велосипеду прилагается соответствующая по дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т.д.). Такая предпринимательская идея способствовала резкому увеличению спроса на продукцию фирмы Puma;
2) транспортная компания ООО «Автокомфорт-2000» осуществляет по низким тарифам обслуживание инвалидов в рамках службы «Социальное такси». Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города;
3) организация «Добро» осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при Правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан - ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;
4) «Совет ветеранов спорта» выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебно-методической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта "Ветеран спорта России";

5) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов «шаговой» доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5% скидку на весь ассортимент товаров.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачтено**
от 40 до 50	Отлично	зачтено
от 30 до 39	Хорошо	
от 20 до 29	Удовлетворительно	
от 0 до 19	Неудовлетворительно	незачтено

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции) и предполагает ответ на теоретический вопрос, а также устное решение ситуационного задания.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена

беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» и «не зачтено».

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, опрос, тестирование, участие в диспуте, выполнение домашних заданий.

Дисциплина Б1.Б.17 «Корпоративная социальная ответственность» (ПМ) разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Методические рекомендации по подготовке к опросу / диспуту:

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432060

2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450209

3. Гаспарович Е. О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие: в 2 частях. Ч. 1 /; [науч. ред. О. В. Охотников]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 332 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с.

2. Вацковский, А. С. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности вуза - М.: Синергия, 2019. – 181 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Чумаков А. А. Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». Электронная версия.
2. Чумаков А. А. Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Электронная версия.
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://www.ecsocman.edu.ru/docs/16000163/
4. Информационно-аналитический портал «Мировая экономика, финансы и инвестиции» http://www.globfin.ru/
5. Демоскоп Weekly - еженедельная демографическая газета. Электронная версия http://demoscope.ru/weekly/
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации http://www.economy.gov.ru/
7. Сайт Международного валютного фонда (русскоязычная версия) http://www.imf.org/external/russian/index.htm
8. Портал «Россия и Всемирная торговая организация» http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp
9. Официальный сайт Европейского союза http://europa.eu/
10. Официальный сайт Комиссии Таможенного союза http://www.tsouz.ru/AboutETS/Pages/default.aspx
11. Официальный сайт Евразийского экономического сообщества http://www.evrazes.com/
12. Библиотека проекта "Московский Либертариум" http://www.libertarium.ru/libertarium/library/ Собрание книг и статей либеральной направленности (по экономике, праву, свободе мысли и др.).
13. Административно-Управленческий Портал (AUP.Ru) [http://www.aup.ru/] Электронные учебные пособия, методические материалы, научные монографии, сборники статей, документы, аналитические материалы, форумы и ссылки по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
14. Электронная Библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам http://www.finbook.biz/
15. Перечни других Интернет-ресурсов, включая учебники по экономической теории на сайтах www.vuznet.ru/biblio/; http://www.econ05-2001.ru/biblio.php; studyspace.ru; bookshunt.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политологии
Кафедра философии и методологии науки

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российский институт
управления – филиал РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.10 Концепции современного естествознания»

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Проектный менеджмент», «Финансовый менеджмент»
Квалификация: бакалавр
Очная, очно-заочная формы обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы) – составители:

Заведующий кафедрой
философии и методологии науки, доктор политических наук, профессор Попова Е.А.

доктор философских наук, профессор кафедры философии и методологии науки,
профессор Склярова Е.А.

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии и методологии науки Дукян С.С.

Старший преподаватель кафедры философии и методологии науки Марушан Д.С.

РПД «Концепции современного естествознания» одобрена на заседании кафедры философии и методологии науки протокол от 22 марта 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 13
5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине 20
6. Методические материалы для освоения дисциплины 22
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 28
   7.1. Основная литература 28
   7.2. Дополнительная литература 28
   7.3. Нормативные правовые документы 28
   7.4. Интернет-ресурсы 28
   7.5. Иные источники 28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

a. Дисциплина Б1.В.10 «Концепции современного естествознания» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование кода компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Способность критически анализировать информацию.

b. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результат обучения
Применение критического анализа информации и системного подхода для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС -1.1	-на уровне знаний: основы анализа эмпирических данных; - на уровне умений: делать обоснованные выводы, непротиворечащие эмпирическим данным; - на уровне навыков: владеет навыками естественнонаучного объяснения картины мира

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.10 «Концепции современного естествознания» изучается на 2 курсе в 1 семестре на очной, очно заочной форме обучения, общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е. (108 академических часов).

На контактную работу с преподавателем отведено 32.3 часов для студентов очной формы обучения, и 12,3 для студентов очно – заочной формы обучения. В том числе 0,3 – аттестация для студентов очной и очно заочной формы обучения. На самостоятельную работу выделено 65,7 часа для студентов очной формы обучения, и 89,7 часа для студентов очно заочной формы обучения.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области обществознания, истории, а также на приобретенные ранее умения и навыки критического анализа информации и применения системного подхода. Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению подготовки Политология. Дисциплина опирается на знания общеобразовательных предметов «Обществознание», «История» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Концепции современного естествознания» реализуется после изучения дисциплин: «История», «Философия». Дисциплина служит опорой для изучения дисциплин «Сравнительная политология», «Политическая философия», «Мировая политика и международные отношения».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, используются в процессе подготовки рефератов, выполнении тестов, научных студенческих исследований.

Промежуточная аттестация проводится: в 1-м семестре 2 курса в форме зачета.

3. Содержание и структура дисциплины

а. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (и/или разделов)	Объем дисциплины, академ.час							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СРО	
			Л/ ДОТ	Д	ПЗ/ ДОТ	КСР	К		
Тема 1	Наука как социокультурный феномен. Особенности развития естествознания и его место в культуре	15	2		2			7	Опрос, реферат, доклад
Тема 2	Структура, уровни, методы и формы естественнонаучного познания	15	2	2	2			7	Опрос, реферат, диспут
Тема 3	История и логика развития естествознания	15	2	2	2			7	Опрос, реферат, диспут
Тема 4	Современные естественнонаучные представления о материальных основах природы	15	4	2	4			7	Опрос, реферат, диспут
Тема 5	Учение о жизни	15	2	2	2			7	Опрос, реферат, диспут
Тема 6	Учение о человеке	15	2	2	2			7	Опрос, реферат, диспут
Тема 7	Современное развитие науки	18	2		2			23,7	Опрос, реферат, тест
	Промежуточная аттестация					0,3			Зачет
	Всего:	**108**	**16**	**8**	**16**	**0,3**	**2**	**65,7**	

Очно заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (и/или разделов)	Объем дисциплины, академ.час							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СРО	
			Л/ ДОТ	Д	ПЗ/ ДОТ	КСР	К		
Тема 1	Наука как социокультурный феномен. Особенности развития естествознания и его место в культуре	15	1		1			10	Опрос, реферат, доклад
Тема 2	Структура, уровни, методы и формы естественнонаучного познания	15	1	2	1			10	Опрос, реферат, диспут
Тема 3	История и логика развития естествознания	15	1		1			10	Опрос, реферат, диспут
Тема 4	Современные естественнонаучные представления о материальных основах природы	15	1	2	1			10	Опрос, реферат, диспут
Тема 5	Учение о жизни	15	1		1			10	Опрос, реферат, тест
Тема 6	Учение о человеке	15	1		1			10	Опрос, реферат, диспут
Тема 7	Современное развитие науки	18						29,7	Опрос, реферат, тест
	Промежуточная аттестация					0,3			Зачет
	Всего:	**108**	**6**	**4**	**6**	**0,3**	**2**	**89,7**	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание: * формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (КР), опрос (О), тестирование (Т), решение контрольных задач (КЗ)) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/зачет с оценкой (ЗО).*

b. Содержание дисциплины

Тема 1 Наука как социокультурный феномен. Особенности развития естествознания и его место в культуре.

Три аспекта бытия науки: наука как познавательная деятельность, как социальный институт, как особая сфера культуры. Наука как социокультурный феномен. Наука в системе мировоззренческих ориентаций: сциентизм и антисциентизм. Наука как рациональная деятельность. Ценность научной рациональности. Природа научного знания. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Понятие естествознания. Структура естествознания, классификация наук. Место естествознания в системе наук, его взаимосвязь и взаимодействие с социально-гуманитарными и техническими науками.

Наука, религия и философия. Естественнонаучное, религиозное и философское мировоззрение.

Социальные функции естествознания: познавательная, мировоззренческая, социально-ориентационная, предметно-практическая, прогностическая.

Задачи курса: воспитание общей и естественнонаучной культуры, формирование научного мировоззрения, выработка культуры мышления, интеллектуального освоения мира, умение рационально относиться к природе и практически реализовать знания об окружающем мире, выработка принципов рационального, объективного, творческого и гуманного отношения к окружающей природе и действительности в целом.

Тема 2 Структура, уровни, методы и формы естественнонаучного познания.

Общие особенности методологии и методов естествознания. Естественнонаучная и философская методология. Идея союза философии и естествознания, ее содержание, смысл и методологическое и мировоззренческое значение. Метафизика и диалектика в естествознании, их историческое место и значение. Эмпиризм, сенсуализм, рационализм, релятивизм, скептицизм, агностицизм, догматизм, иррационализм, приборный идеализм и их проявление в естествознании. Истина и заблуждение в познании природы.

Структура научного знания. Особенности эмпирического и теоретического уровней научного исследования: их специфика, роль в научном познании и взаимосвязь. Структура эмпирического и теоретического уровней научного исследования.

Метод и методология, классификация методов естествознания.

Общенаучные методы, принципы, подходы и формы исследования, их характерные особенности, возможности и роль в познании. Недопустимость их абсолютизации или недооценки. Научные методы эмпирического исследования: наблюдение, эксперимент, описание, измерение, сравнение. Научные методы теоретического исследования:

формализация, аксиоматический и гипотетико-дедуктивный методы, восхождение от абстрактного к конкретному, совпадение исторического и логического. Общелогические методы и приемы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, идеализация, обобщение, индуктивные методы установления причинных связей (каноны индукции), аналогия, моделирование. Основные принципы естественнонаучного познания: принцип объективности, детерминизма (в т.ч. причинности), рациональности, доказательности, системности, конкретности, всесторонности, предметности. Общенаучные принципы и подходы исследования: принцип соответствия, дополнительности, неопределенности, системный подход, структурно-функциональный подход, информационный подход, вероятностно-статистический подход.
Формы естественнонаучного познания: научный факт, проблема, гипотеза, теория, закон, аксиома, парадигма.
Математика – язык науки. Математизация науки.

Тема 2 История и логика развития естествознания.
Динамика развития естествознания. Внутренние закономерности развития естествознания. Взаимодействие традиций и возникновение нового знания. Научные традиции и научные революции. Социокультурные предпосылки глобальных научных революций. Глобальные революции и типы научной рациональности. Историческая смена типов научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеклассическая наука.
Классическое естествознание. Механистическая картина мира. Понятие «научная картина мира». Становление и основные особенности первой научной картины мира. Историческая эпоха формирования механистической картины мира. Предпосылки создания механистической картины мира – эпоха Возрождения, ее мировоззренческая революция; деятельность Н. Коперника и создание им гелиоцентрической системы мира, мировоззренческие выводы Дж. Бруно из учения Н. Коперника.
Возникновение классической механики как основание научной революции XVII в. Рождение науки как социального явления, деятельность Г. Галилея: разработка понятий и принципов механики. Эксперимент и экспериментальный метод, их значение для создания науки и экспериментального естествознания. Открытие законов движения Г. Галилеем. Законы движения планет Иоганна Кеплера.
Деятельность И. Ньютона и создание им классической механики. Законы движения, открытие И.Ньютоном закона всемирного тяготения. Значение закона всемирного тяготения для естественных наук.
Принципы механики и методы анализа и синтеза, дифференциальное и интегральное исчисления. Р. Декарт и Г. Лейбниц: значение их философских и математических идей для создания новых принципов научного мышления.
Идеи Пьера Симона Лапласа и Иммануила Канта для создания космогонической гипотезы происхождения Вселенной.
Методологические установки механистической картины мира: атомизм, механицизм, редукционизм, эксперимент, абсолютное пространство, абсолютное время, принцип дальнодействия, детерминизм и др. Механицизм как доминирующая методологическая доктрина классического естествознания: его достоинства и ограниченность. Теории и гипотезы механистической картины мира: корпускулярная теория света, теория теплорода, проблемы эфира. Создание геометрий – Н.И. Лобачевского и Г. Римана.
Значение философских идей Ф. Бэкона, Дж. Локка, Т. Гоббса, Д. Дидро, К. Гельвеция и др. для создания методологических установок классического естествознания.
Историческое место, значение и ограниченность механистической картины природы.
Предпосылки неклассического естествознания. Революция в естествознании конца XIX – начала XX вв. Социокультурные и философско-методологические предпосылки революции в

естествознании на рубеже XIX – XX вв. Концептуально-методологические сдвиги в естествознании конца XIX – начала XX вв.
Естественнонаучные и теоретико-методологические факторы ломки классической (механистической) картины мира: начало ломки схем познавательной деятельности, норм и идеалов науки, понимания опорных категорий и смены парадигм.
Неклассическая картина мира. Основное содержание и принципы неклассической модели природы: 1) смена «жесткого» детерминизма доминированием непредсказуемости, неопределенности сложных органических, динамических систем, возникновение синергетики и кибернетики; 2) изменение понимания взаимодействия субъекта и объекта познания; 3) изменение понимания категории истины, реальности, факта, соотношения теории и практики, форм научного объяснения; 4) нетождественность понятий «физическая реальность» и «объективная реальность»; 5) изменение понимания наглядности, строгости и точности научного знания, степени надежности результатов исследований, доминирование вероятностного знания; 6) изменение роли эксперимента, опора теоретических исследований на сверхэмпирические результаты, метод аналогий, усиление математизации науки и роли математических методов.
Взаимосвязь классической и неклассической картин природы, значение принципа дополнительности Нильса Бора.
Постнеклассический этап развития науки (опорные принципы, специфические формы организации и управления, научное общение и связи, изменение социальной ориентации).

Тема 3 Современные естественнонаучные представления о материальных основах природы.
Структурные уровни, способы и формы бытия материального мира. Понятие материи как объективной реальности. Философское и естественнонаучное понимание материи, их эволюция, взаимосвязь и мировоззренческое значение.
Структурные уровни материи; неживая и живая природа; виды материи. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.
Движение – способ бытия материи; формы движения материи и их взаимосвязь, механицизм и редукционизм. Принцип дальнодействия и принцип близкодействия. Движение и физическое взаимодействие. Виды физического взаимодействия.
Пространство и время – формы бытия материального мира. Свойства пространства и времени. Пространственно-временной континуум. Пространство и время в свете классической модели мира и теории относительности. Общая и специальная теория относительности А. Эйнштейна.
Единство (континуальность) материи, движения, пространства и времени.
Космологическая и космогоническая модели описания природы. Модели Вселенной, разработанные до XX века: геоцентрическая концепция Клавдия Птолемея, гелиоцентрическая концепция Николая Коперника, набросок полицентрической концепции Джордано Бруно, основные положения классической полицентрической системы Вселенной.
Космологические парадоксы: фотометрический, гравитационный и термодинамический.
Релятивистская модель Вселенной на основе теории относительности А. Эйнштейна. Современные науки о космосе, их характеристика, проблемы и функции.
Проблемы возникновения и вечности Вселенной. Модель Большого взрыва. Эффект «красного смещения» Э. Хаббла. Гипотеза расширяющейся Вселенной. Структура Вселенной. Концепции и взгляды на структуру и эволюцию метагалактики.
Звездная стадия эволюции галактик. Виды галактик.
Синтез элементов в звездах. Эволюция звезд (карлики, нейтронные звезды, черные дыры).
Планетарные системы. Концепции происхождения и эволюции Солнечной системы и Солнца. Концепции происхождения и эволюции планеты Земля, ее место в планетарной

системе, специфика.
Единство и многообразие, взаимосвязь и взаимозависимость материального мира. Порядок и хаос (беспорядок) в материальном мире. Хаос, динамические и статистические (стохастические) системы. Самоорганизация и эволюция материального мира. Синергетика, понятие сложных систем, флуктуации, специфика эволюции неравновесных систем.

Тема 4 Современные естественнонаучные представления
Структурные уровни, способы и формы бытия материального мира. Понятие материи как объективной реальности. Философское и естественнонаучное понимание материи, их эволюция, взаимосвязь и мировоззренческое значение.
Структурные уровни материи; неживая и живая природа; виды материи. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.
Движение – способ бытия материи; формы движения материи и их взаимосвязь, механицизм и редукционизм. Принцип дальнодействия и принцип близкодействия. Движение и физическое взаимодействие. Виды физического взаимодействия.
Пространство и время – формы бытия материального мира. Свойства пространства и времени. Пространственно-временной континуум. Пространство и время в свете классической модели мира и теории относительности. Общая и специальная теория относительности А. Эйнштейна.
Единство (континуальность) материи, движения, пространства и времени.
Космологическая и космогоническая модели описания природы. Модели Вселенной, разработанные до XX века: геоцентрическая концепция Клавдия Птолемея, гелиоцентрическая концепция Николая Коперника, набросок полицентрической концепции Джордано Бруно, основные положения классической полицентрической системы Вселенной.
Космологические парадоксы: фотометрический, гравитационный и термодинамический.
Релятивистская модель Вселенной на основе теории относительности А. Эйнштейна. Современные науки о космосе, их характеристика, проблемы и функции.
Проблемы возникновения и вечности Вселенной. Модель Большого взрыва. Эффект «красного смещения» Э. Хаббла. Гипотеза расширяющейся Вселенной. Структура Вселенной. Концепции и взгляды на структуру и эволюцию метагалактики.
Звездная стадия эволюции галактик. Виды галактик.
Синтез элементов в звездах. Эволюция звезд (карлики, нейтронные звезды, черные дыры).
Планетарные системы.Концепции происхождения и эволюции Солнечной системы и Солнца.Концепции происхождения и эволюции планеты Земля, ее место в планетарной системе, специфика.
Единство и многообразие, взаимосвязь и взаимозависимость материального мира. Порядок и хаос (беспорядок) в материальном мире. Хаос, динамические и статистические (стохастические) системы. Самоорганизация и эволюция материального мира. Синергетика, понятие сложных систем, флуктуации, специфика эволюции неравновесных систем.
Динамические и статистические закономерности в природе.

Тема 5 Учение о жизни
Особенности биологического уровня организации материи. Структурные уровни организации жизни. Молекулярно-генетический уровень: белки, нуклеиновые кислоты, полисахариды. Перспективы и проблемы генной инженерии. Клеточный уровень. Многоклеточные организмы. Биогенетический закон Э. Геккеля. Популяционно-видовой уровень. Популяция, вид. Биосфера.
Понятие жизни. Критерии живых систем, отличие живого от неживого. Концепции происхождения жизни: концепции креационизма, стационарного состояния, самопроизвольного зарождения жизни, панспермии, случайного однократного

происхождения жизни, биохимической эволюции. Современные концепции происхождения жизни: концепции голобиоза и генобиоза. Условия появления жизни на Земле. Развитие биосферы. Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы.
Эволюционная биология. Ж.Б. Ламарк, Ж. Кювье, Ч. Дарвин. Антидарвинизм. Современная (синтетическая) теория эволюции. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем.
Генетика как наука о наследственности. Генетика и эволюция. Законы Менделя. Хромосомная теория наследственности. Генетика об изменчивости

Тема 6 Учение о человеке
Человек в свете естественнонаучного познания, как его объект и предмет.
Концепции происхождения человека: креационистская концепция, космическая концепция, биологическая концепция, трудовая концепция, мутационная концепция. Социобиологические концепции человека.
Проблемы расселения человека. Митохондральная и мультирегиональная концепции. Современные проблемы миграции человека.
Биосоциальная природа и социальная сущность человека. Антропология и этнология.
Сознание и разум, интеллект. Этология.
Концепция ноосферы. Ноосфера и биосфера.
Естественнонаучные концепции человеческого общества. Человек – общество – природа. Современные экологические проблемы.
Проблема моделирования человека и его сознания. Человек и техномир.
Современные глобальные проблемы человека.

Тема 7 Современное развитие науки
Компьютеризация науки и ее социальные последствия. Наука и экономика. Наука и власть. Проблема секретности и закрытости научных исследований. Проблема государственного регулирования науки.
Универсальный эволюционизм как основа современной научной картины мира. Интеграция естественных, технических и гуманитарных наук.
Место российской науки в системе мировой науки, ее современные проблемы.
Личность современного ученого и этика науки. Понятие личности ученого, специфика. Ученый как человек, индивид, индивидуальность, личность. Типология личностей в науке. Ординарные и выдающиеся личности в науке. Проблема научных школ, преемственности и новаторства в деятельности ученого как личности. Качества и социальный портрет ученого. Мотивы и стимулы научного творчества ученых.
Роль ценностей в науке. Научая объективность, объективизм и субъективизм в науке. Проблемы идеологизации и деидеологизации науки (естествознания).
Научная этика. Биоэтика и нравственность и их влияние на деятельность ученых.
Проблема свободы творчества, гражданской и научной ответственности научной личности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10«Концепции современного естествознания» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
1. Наука как социокультурный феномен. Особенности	индивидуальный устный опрос по вопросам самостоятельной подготовки к практическим занятиям (О); самоконтроль

развития естествознания и его место в культуре	посредством тестирования в СДО (Т)
2. Структура, уровни, методы и формы естественнонаучного познания	индивидуальный устный опрос по вопросам самостоятельной подготовки к практическим занятиям (О); самоконтроль посредством тестирования в СДО (Т)
3. История и логика развития естествознания	индивидуальный устный опрос по вопросам самостоятельной подготовки к практическим занятиям (О); самоконтроль посредством тестирования в СДО (Т)
4. Современные естественнонаучные представления о материальных основах природы	индивидуальный устный опрос по вопросам самостоятельной подготовки к практическим занятиям (О); самоконтроль посредством тестирования в СДО (Т)
5. Учение о жизни	индивидуальный устный опрос по вопросам самостоятельной подготовки к практическим занятиям (О); самоконтроль посредством тестирования в СДО (Т)
6. Учение о человеке	индивидуальный устный опрос по вопросам самостоятельной подготовки к практическим занятиям (О); самоконтроль посредством тестирования в СДО (Т)
7. Современное развитие науки	индивидуальный устный опрос по вопросам самостоятельной подготовки к практическим занятиям (О); самоконтроль посредством тестирования в СДО (Т)

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контент тестовых заданий

1.«Наука – враг случайностей» - девиз естествознания:
1) античности;
2) средневековья;
3) Возрождения;
4) Просвещения;
2.Дезоксирибонуклеиновая кислота – основа:
1) ферментации в пищевой промышленности;
2) ядерного синтеза;
3) фотосинтеза;
4) генетического кода.
3.Первой физической картиной мира в истории науки была:
1) натуралистическая
2) механическая
3) электромагнитная
4) квантово-полевая
4. «Не существует ничего, кроме атомов и чистого пространства (пустоты)», - писал:
1) Платон;
2) Аристотель;
3) Демокрит;

4) Анаксагор.

5.На фундаментальную и прикладную подразделяется наука:

1) металлургия;
2) география;
3) агрономия;
4) физика.

6.Существенная, необходимая, устойчивая связь явлений – это

1) процесс;
2) гипотеза;
3) закон;
4) теория.

7.Среди теоретических методов исследования отсутствует:

1) аналогия;
2) исторический;
3) экспериментальный;
4) дедуктивный.

8.Среди эмпирических методов исследования имеется:

1) логический;
2) наблюдение;
3) гипотетико-дедуктивный;
4) аналитический.

9. Представление о дискретности материи?

1) континуальность;
2) корпускулярность;
3) пространственно-волновой континуум;
4) принцип суперпозиции.

10.Пространство в понимании современной физики –это:

1) свойство человеческого сознания упорядочивать предметы, определять место одного рядом с другим;
2) вечная категория сознания, врожденная как форма чувственного созерцания;
3) атрибут материи, определенный связями и взаимосвязями движения тел;
4) пустота, в которой находятся различные тела.

11.Время в понимании теории относительности – это:

1) последовательность изменений, происходящих в материальных вещах;
2) способность человека переживать и упорядочивать события одно за другим;
3) доопытная форма восприятия, получаемая человеком при рождении;
4) четвертая координата движения тела.

12.Время останавливается вблизи:

1) нейтронной звезды;
2) планеты;
3) кометы;
4) черной дыры.

13.В современной науке движение понимается как любое

1) перемещение;
2) взаимодействие;
3) покой;
4) превращение.

14.Каков примерный возраст нашей Вселенной?

1) 13-14 млрд. лет;
2) 20-22 млрд. лет;
3) 9-11 млрд. лет;
4) 500-600 млн. лет.
15.Наше Солнце – это:
1) белый карлик;
2) желтый карлик;
3) красный гигант;
4) черная дыра.
16.Одна астрономическая единица – это расстояние:
1) от Земли до Луны;
2) от Земли до Солнца;
3) От Солнца до Плутона;
4) от Солнца до центра Галактики.
17. Вне нашей планеты наиболее распространены химические элементы:
1) всей таблицы Менделеева;
2) металлы и неметаллы;
3) водород и гелий;
4) гелий и углерод.
18.Единица наследственной информации живого организма – это:
1) аллель;
2) хромосома;
3) рибосома;
4) ген.
19.Историческое развитие организмов, органического мира – это
1) онтогенез;
2) филогенез;
3) фенотип;
4) генотип.
20.Совокупность всех живых организмов биосферы?
1) живое вещество;
2) ноосфера;
3) общество;
4) мутагены.
21.Неандерталец – это:
1) человек умелый;
2) подвид человека разумного;
3) человек прямостоящий;
4) в современной антропологии есть две точки зрения: подвид Homo sapiens и отдельный вид.
22.Элементарная единицей эволюции,
по современным представлениям, является:
1) клетка;
2) организм;
3) популяция;
4) биоценоз.
23.Синергетика – это наука о превращении:
1) видов;
2) веществ;
3) порядка в хаос;

4) хаоса – в космос.

24.В науке знание о незнании – это:

1) факт;
2) гипотеза;
3) проблема;
4) аксиома.

25.Мир элементарных частиц – это:

1) супермир;
2) мегамир;
3) макромир;
4) микромир.

26.Язык науки – это:

1) кибернетика;
2) семиотика;
3) информатика;
4) математика.

27. Какое из следующих утверждений является основным принципом естественных наук?

1) принцип божественного вмешательства
2) принцип единства мира
3) принцип научного сомнения
4) принцип случайности

28.Какова роль эмпирического наблюдения в научном методе?

1) Оно не имеет значения
2) Оно является единственным источником знаний
3) Оно используется только для подтверждения предварительных гипотез
4) **Оно является отправной точкой для формулирования гипотез и теорий**

29.Какой из следующих ученых известен своей работой в области эволюции?

1) Альберт Эйнштейн
2) Исаак Ньютон
3**) Чарльз Дарвин**
4) Мария Кюри

30.Какая теория описывает эволюцию живых организмов на основе принципов естественного отбора?

1) Теория специальной относительности
2) Квантовая теория
3) Теория относительности
4) Теория дарвиновской эволюции

31.Какая из следующих концепций объясняет движение планет вокруг Солнца?

1) Геоцентрическая модель
2) Атомистическая теория
3) Гравитационная теория
4) Электромагнитная теория

32.Какой из ученых разработал теорию общей относительности?

1) Нильс Бор
2) Чарльз Дарвин
3) Альберт Эйнштейн
4) Исаак Ньютон

33.Какая из следующих дисциплин изучает строение и функции организмов?

1) Генетика
2) Экология

3) Астрономия
4) Анатомия
34.Какие из следующих явлений объясняются квантовой механикой?
1) Движение планет
2) Взаимодействие атомов и молекул
3) Распад радиоактивных веществ
4) Формирование галактик
35.Какой из следующих ученых известен своими работами в области генетики?
1) Чарльз Дарвин
2) Грегор Мендель
3) Мария Кюри
4) Луи Пастер
36.Какое из следующих явлений лежит в основе закона сохранения энергии?
1) Термодинамический цикл
2) Фотосинтез
3) Гравитационное притяжение
4) Сила трения
37.Какая из следующих теорий описывает происхождение вселенной из единой точки?
1) Теория относительности
2) Теория большого взрыва
3) Теория квантового вакуума
4) Теория тяжести
38.Какое из следующих понятий описывает взаимодействие между различными видами живых организмов в экосистеме?
1) Симбиоз
2) Мутация
3) Инерция
4) Катаболизм
39.Какой из ученых разработал теорию электромагнетизма?
1) Айзек Ньютон
2) Майкель Фарадей
3) Вернер Гейзенберг
4) Нильс Бор
40. Концепция детерминизма это:
1) процесс аналитического рассуждения от общего к частному
2) установление новых закономерностей
3) концепция мира, которая основывается на принципах причинности и закономерности
4) мысленное выделение какого-либо предмета.

Критерии оценки тестов

Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Темы рефератов

1. Предмет курса «Концепции современного естествознания» и социальные функции естественных наук.
2. Две культуры: естественнонаучная и гуманитарная.
3. Естествознание в системе наук, специфика естественнонаучного познания. Классификация естественных наук.
4. Наука, религия и философия; естественнонаучное, философское и религиозное мировоззрение.
5. Критерии научности.
6. Наука как социальный институт.
7. Особенности методологии и методов естествознания, естественно-научная и философская методология.
8. Эмпирический и теоретический уровни естествознания, их специфика, роль в научном познании и взаимосвязь.
9. Классификация методов естествознания и их роль в познании.
10. Формы естественнонаучного познания: научный факт, проблема, гипотеза, теория, закон, аксиома, парадигма.
11. Математизация естествознания, математика – язык науки.
12. Понятие и познавательное значение естественнонаучной картины мира и стиля научного мышления.
13. Динамика развития естествознания.
14. Внутренние закономерности развития естествознания. Глобальные научные революции.
15. Взаимодействие традиций и возникновение нового знания.
16. Предпосылки становления классической науки и научной модели природы.
17. Особенности механистической картины природы, ее значение для развития науки и историческое место.
18. Предпосылки неклассического естествознания, революция в естествознании конца XIX – начала XX вв.
19. Основные принципы и содержание неклассической картины мира.
20. Постнеклассическая картина мира.
21. Понятие материи. Философское и естественнонаучное понимание материи.
22. Взаимосвязь и взаимообусловленность явлений материального мира.
23. Порядок и хаос в материальном мире, роль синергетики в осмыслении этих явлений.
24. Самоорганизация и эволюция материального мира.
25. Структурные уровни и виды материи.
26. Движение – способ существования материи. Основные формы движения материи и их взаимосвязь. Механицизм иредукционизм.
27. Пространство, время, материя; пространственно-временной континуум.
28. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.
29. Концепции и взгляды на структуру Метагалактики.
30. Современные концепции происхождения и эволюции Вселенной.
31. Звездная стадия эволюции галактик, синтез элементов в звездах.
32. Эволюция звезд (карлики, нейтронные звезды, черные дыры).
33. Планетарные системы.
34. Концепции происхождения и эволюции Солнечной системы и Земли.
35. Химия и естествознание.
36. «Химический взгляд» на природу: истоки и современное состояние.
37. Динамические и статистические закономерности в природе.
38. Принцип универсального эволюционизма.
39. Понятие преджизни и жизни.

40. Концепции возникновения и развития жизни на Земле.
41. Глобальная проблема выживания всего живого на Земле.
42. Генетика и воспроизводство жизни.
43. Синтетическая теория эволюции и коэволюции.
44. Человек как предмет естественнонаучного познания.
45. Концепции происхождения человека.
46. Человек как биосоциальное, смысложизненное существо.
47. Учение о ноосфере.
48. Экология и экологические проблемы.
49. Социобиологические и естественнонаучные концепции человеческого общества.
50. Наука в инновационном обществе.
51. Принципы финансирования, управления, оптимизации видов научно-технической деятельности в развитых странах.
52. Наука и власть.
53. Принцип универсального эволюционизма. Интеграция естественных, гуманитарных и технических наук.
54. Общие особенности, проблемы и парадоксы развития современного естествознания.
55. Место российской науки в системе мировой науки и ее современные проблемы.
56. Личность ученого, проблемы свободы творчества и ответственности естествоиспытателей.
57. Этика науки.

Рефераты готовятся на актуальные вопросы в рамках темы практического занятия по инициативе обучающегося и докладываются на занятии и/или научном мероприятии (конференции, круглом столе и т.п.). Тема реферата (доклада) может формулироваться студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Критерии оценки

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы; - формулировка нового аспекта проблемы; - умение работать с научными и информационными источниками, систематизировать и структурировать материал; - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; - стилевое единство текста	3
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	2
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение систематизировать и обобщать исследуемые источники, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения	3

	по теме - способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам	
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
9-10	Отлично
7-8	Хорошо
5-6	Удовлетворительно
0–4	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет с оценкой) проводиться с применением следующих методов (средств):

Зачет с оценкой проводиться, с учетом результатов текущего контроля, в форме собеседования или в форме опроса по вопросам, приведенным в разделе «Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации». Преподаватель может на свое усмотрение дать студенту вопросы из разных разделов в количестве не менее 2-х.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-1	Применение критического анализа информации для решения задач обоснования собственной мировоззренческой позиции	- знает базовые категории курса; - умеет анализировать эмпирические данные; - владеет навыками объяснения естественнонаучной картины мира

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет курса «Концепции современного естествознания» и социальные функции естественных наук.
2. Две культуры: естественнонаучная и гуманитарная.
3. Естествознание в системе наук, специфика естественнонаучного познания. Классификация естественных наук.

4. Наука, религия и философия; естественнонаучное, философское и религиозное мировоззрение.
5. Критерии научности.
6. Наука как социальный институт.
7. Особенности методологии и методов естествознания, естественно-научная и философская методология.
8. Эмпирический и теоретический уровни естествознания, их специфика, роль в научном познании и взаимосвязь.
9. Классификация методов естествознания и их роль в познании.
10. Формы естественнонаучного познания: научный факт, проблема, гипотеза, теория, закон, аксиома, парадигма.
11. Математизация естествознания, математика – язык науки.
12. Понятие и познавательное значение естественнонаучной картины мира и стиля научного мышления.
13. Динамика развития естествознания.
14. Внутренние закономерности развития естествознания. Глобальные научные революции.
15. Взаимодействие традиций и возникновение нового знания.
16. Предпосылки становления классической науки и научной модели природы.
17. Особенности механистической картины природы, ее значение для развития науки и историческое место.
18. Предпосылки неклассического естествознания, революция в естествознании конца XIX – начала XX вв.
19. Основные принципы и содержание неклассической картины мира.
20. Постнеклассическая картина мира.
21. Понятие материи. Философское и естественнонаучное понимание материи.
22. Взаимосвязь и взаимообусловленность явлений материального мира.
23. Порядок и хаос в материальном мире, роль синергетики в осмыслении этих явлений.
24. Самоорганизация и эволюция материального мира.
25. Структурные уровни и виды материи.
26. Движение – способ существования материи. Основные формы движения материи и их взаимосвязь. Механицизм иредукционизм.
27. Пространство, время, материя; пространственно-временной континуум.
28. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.
29. Концепции и взгляды на структуру Метагалактики.
30. Современные концепции происхождения и эволюции Вселенной.
31. Звездная стадия эволюции галактик, синтез элементов в звездах.
32. Эволюция звезд (карлики, нейтронные звезды, черные дыры).
33. Планетарные системы.
34. Концепции происхождения и эволюции Солнечной системы и Земли.
35. Химия и естествознание.
36. «Химический взгляд» на природу: истоки и современное состояние.
37. Динамические и статистические закономерности в природе.
38. Принцип универсального эволюционизма.
39. Понятие преджизни и жизни.
40. Концепции возникновения и развития жизни на Земле.
41. Глобальная проблема выживания всего живого на Земле.
42. Генетика и воспроизводство жизни.
43. Синтетическая теория эволюции и коэволюции.
44. Человек как предмет естественнонаучного познания.

45. Концепции происхождения человека.
46. Человек как биосоциальное, смысложизненное существо.
47. Учение о ноосфере.
48. Экология и экологические проблемы.
49. Социобиологические и естественнонаучные концепции человеческого общества.
50. Наука в инновационном обществе.
51. Принципы финансирования, управления, оптимизации видов научно-технической деятельности в развитых странах.
52. Наука и власть.
53. Принцип универсального эволюционизма. Интеграция естественных, гуманитарных и технических наук.
54. Общие особенности, проблемы и парадоксы развития современного естествознания.
55. Место российской науки в системе мировой науки и ее современные проблемы.
56. Личность ученого, проблемы свободы творчества и ответственности естествоиспытателей.
57. Этика науки.
58. Роль ценностей в науке, объективность в научном творчестве.

Шкала оценивания

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 40 до 50	Отлично
от 30 до 39	Хорошо
от 20 до 29	Удовлетворительно
от 0 до 19	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Концепции современного естествознания» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся базовых системных теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для их применения на практике.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и принципов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Семинарские занятия по дисциплине «Концепции современного естествознания» проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками с использованием современных информационных технологий, в частности, сети Интернет. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала.

Для правильного понимания изучаемых вопросов рекомендуется в полном объеме выполнять предложенные задания, строго следовать указаниям по подготовке к семинарским занятиям, последовательно проходить промежуточные и итоговые формы контроля.

Освоение дисциплины обучающимися целесообразно проводить в следующем порядке:

1) получение базовых знаний по конкретной теме дисциплины в рамках занятий лекционного типа;

2) работа с основной и дополнительной литературой по теме при подготовке к семинарским занятиям;

3) выполнение заданий самостоятельной работы по соответствующей теме до проведения семинарского занятия по ней;

4) закрепление полученных знаний в рамках проведения семинарского занятия;

5) получение дополнительных консультаций у преподавателя по соответствующей теме в дни и часы консультаций.

При подготовке к семинарским занятиям, контрольным и тестированию, следует в полной мере использовать академический курс литературы, рекомендованной преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться сетевые информационно-экспертные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Студентам рекомендуется выполнить самостоятельно рефераты и доклады, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям.

На семинарских занятиях регулярно проводятся тестирования. Для подготовки к тестированию, студенту рекомендуется повторять весь пройденный по дисциплине материал перед каждым семинарским занятием.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к экзамену (зачету с оценкой). Основными функциями экзамена (зачета с оценкой) являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену (зачету с оценкой) студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал. Экзамен (зачет с оценкой) позволяет оценить уровень сформированности этапа компетенций.

Перечень используемых образовательных технологий и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в рабочей программе дисциплины. В следующей таблице представлено описание возможных видов контрольных мероприятий.

Виды занятий и контрольных мероприятий	**Оцениваемые результаты обучения**	**Описание процедуры оценивания**
Посещение лекций	Знание теоретического материала по пройденным темам	Проверка конспектов лекций, тестирование

Выполнение практических работ	Основные умения и навыки, соответствующие теме занятия	Защита выполненных заданий, демонстрация развития знания в форме вопрос – ответ.
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных заданий, рефератов, эссе)	Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки	Проверка полученных результатов, рефератов, тестирование
Промежуточная аттестация	Знания, умения и навыки, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен (зачет с оценкой), с учетом результатов текущего контроля, в форме опроса по вопросам

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках лекционных занятий – концентрировать внимание на предлагаемом лекционном материале, конспектировать;
2. в рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
3. в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. в рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить рефераты, итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы: посещение лекций, семинарских занятий, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, тестовых заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины. Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины, решение логических задач.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного выполнения самостоятельных работ предлагаются следующие этапы:

- определение целей самостоятельной работы;

- конкретизация поставленной задачи;
-самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

После каждого задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике их исправления.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и проведению дискуссии

Тема 1 Наука как социокультурный феномен. Особенности развития естествознания и его место в культуре.

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Предмет и социальные функции курса «Концепции современного естествознания».
2. Две культуры: естественнонаучная и гуманитарная.Естествознание в системе науки, специфика естественнонаучного познания.
3. Наука, религия и философия. Естественнонаучное, религиозное и философское мировоззрение.
4. Критерии научности.
5. Классификации наук.
6. Наука как социальный институт.

Примерные темы докладов:

1. Специфика и взаимосвязь естественнонаучной и гуманитарной культур.
2. Социальные функции естествознания в современных условиях.
3. Естествознание и научно-технический прогресс.
4. Вненаучные формы знания.
5. Наука как часть культуры. Сциентизм и антисциентизм.
6. Ценность научной рациональности.
7. Наука и искусство.

Тема 2 Современные естественнонаучные представления о материальных основах природы

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Структура естественнонаучного познания. Эмпирический и теоретический уровни естествознания, их специфика, роль в научном познании и взаимосвязь.

2. Особенности методологии и методов естественнонаучного познания. Естественнонаучная и философская методология.
3. Классификация методов естествознания.
4. Формы естественнонаучного познания: научный факт, проблема, гипотеза, теория, закон, аксиома, парадигма.
5. Математика – язык науки.
6. Естественнонаучные картины мира и стиль научного мышления.

Примерные темы докладов:

1. Соотношение естественнонаучной и философской методологии.
2. Методы обоснования новых знаний.
3. Научное объяснение, понимание и интерпретация явлений природы.
4. Специфика естественнонаучного факта.
5. «Теоретическаянагруженность» факта в науке.
6. Научная проблема. Проблемные ситуации в науке.
7. Соотношение понятий закон, принцип, парадигма.
8. Типы стилей научного мышления и их роль в познании.
9. Основания науки.
10. Рефлексия как форма развития самосознания науки.
11. Роль парадигмы в науке.

Тема 3 История и логика развития естествознания.

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Динамика развития естествознания.
2. Внутренние закономерности развития естествознания. Глобальные научные революции.
3. Взаимодействие традиций и возникновение нового знания.
4. Социокультурные и гносеологические предпосылки становления классической науки.
5. Механистическая картина природы. Логико-методологические и философские установки механистической картины мира: атомизм, механицизм, редукционизм, эксперимент, абсолютное пространство, абсолютное время, принцип дальнодействия, детерминизм.
6. Социокультурные, философские и естественнонаучные предпосылки революции в естествознании на рубеже XIX и XX вв.
7. Неклассическая картина природы.
8. Постнеклассическая картина мира.

Примерные темы докладов:

1. Научный факт и его влияние на основания науки.
2. Типы научной рациональности.
3. Роль механики как науки в системе механической картины природы.
4. Лапласовский детерминизм.
5. Понимание и роль эксперимента в системе механистического естествознания.
6. Субъект и объект в неклассической науке.
7. Физическая реальность и объективная реальность.
8. Постмодерн в науке и формы его проявления.
9. Сущность современной научно-технической революции

Тема 4 Современные естественнонаучные представления о материальных основах природы

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Понятие материи. Философское и естественнонаучное понимание материи.
2. Взаимосвязь и взаимообусловленность явлений материального мира.
3. Структурные уровни и виды материи.
4. Движение – способ существования материи. Основные формы движения материи и их взаимосвязь. Механицизм и редукционизм.
5. Пространство, время, материя; пространственно-временной и материальный континуум.
6. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы.
7. Концепции и взгляды на структуру метагалактики.
8. Современные концепции происхождения и эволюции Вселенной.
9. Звездная стадия эволюции галактик, синтез элементов в звездах.
10. Эволюция звезд (карлики, нейтронные звезды, черные дыры).
11. Планетарные системы.
12. Концепции происхождения и эволюции Солнечной системы и Земли.
13. Химия и естествознание.
14. «Химический взгляд» на природу: истоки и современное состояние.

Примерные темы докладов:

1. Античастицы, антиматерия. Темная материя и темная энергия.
2. Пространство и время в теории относительности А. Эйнштейна.
3. История открытия элементарных частиц.
4. Релятивистские эффекты в теории относительности.
5. Возможно ли создание теории великого объединения?
6. История открытия бозона Хиггса.
7. Теория суперструн.
8. Возможно ли путешествие во времени?
9. Важнейшие достижения науки в области исследования микромира за последние годы.
10. Проблема поиска внеземных цивилизаций.

Тема 5 Учение о жизни

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Понятие преджизни и жизни.
2. Концепции возникновения и развития жизни на Земле.
3. Генетика и воспроизводство жизни.
4. Синтетическая теория эволюции и коэволюции.

Примерные темы докладов:

1. Новейшие достижения в определении сущности жизни.
2. Отличительные характеристики живого от неживого.
3. Жизнь и космос.
4. «За» и «против» внеземного происхождения жизни на Земле.
5. Современные подтверждения теории биохимической эволюции.
6. Теория коэволюции и современные глобальные проблемы.

Тема 6 Учение о человеке

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Человек как предмет естественнонаучного познания.
2. Концепции происхождения человека.

3. Человек как биосоциальное, смысложизненное существо.
4. Социобиологические концепции.
5. Естественнонаучные концепции человеческого общества.

Примерные темы докладов:

1. Истоки человеческого сознания.
2. Человек и жизнь в космосе.
3. Концепция ноосферы и современность.
4. Этология о поведении человека.
5. Обозримое и необозримое будущее человечества.
6. Экология и проблема выживания человека.
7. Проблема выживания человечества.

Тема 7 Современное развитие науки

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Наука в инновационном обществе.
2. Принципы финансирования, управления, оптимизации видов научно-технической деятельности в развитых странах.
3. Наука и власть.
4. Принцип универсального эволюционизма. Интеграция естественных, гуманитарных и технических наук.
5. Трудности и парадоксы развития современной науки.
6. Место российской науки в системе мировой науки и ее современные проблемы.
7. Личность современного ученого и этика науки.

Примерные темы докладов:

1. Общее и особенное в управлении наукой в разных странах.
2. Наука как социальная сила.
3. Современные информационные технологии.
4. Нанотехнологии.
5. Современный ученый и ученый прошлого. Этика и ответственность

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Бабаева М.А. Концепции современного естествознания: учебник для вузов. – СПб: Лань, 2022. – 436 с.

2. Горелов А. А. Концепции современного естествознания [Текст] : конспект лекц.; учеб. Пособие для вузов / Горелов А. А., - М. : ЮРАЙТ, 2024. - 355 с. - ISBN 978-5-534-09275-2

3. Рузавин Г. И. Концепции современного естествознания [Текст] : учеб. для вузов: Рек. Мин. обр. / Рузавин Г. И., - 3-е изд., стер. - М. : Проспект, 2023. - 288 с. - ISBN 978-5-392-01074-5.

4. Бондарев, *В.* П., Концепции современного естествознания. *:* учебник / *В.* П. Бондарев. *— Москва : КноРус, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-406-08783-1.*

7.2. Дополнительная литература

1. Бабаева М.А. Концепции современного естествознания: учебник для вузов. – СПб: Лань, 2021. – 436 с.
2. Карпенков С.Х. Концепции современного естествознания: Учебник для вузов. М.: Директмедиа Паблишинг, 2018. – 552 с.
3. Концепции современного естествознания. Учебное пособие для бакалавров. Ростов н/Д.: Дониздат, 2012. – 584 с.
4. Лешкевич Т.Г. Концепции современного естествознания: Социогуманитарная интерпретация специфики современной науки: Учеб.пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. – 335 с.
5. Найдыш В.М. Концепции современного естествознания: Учебное пособие. М.: Гардарика, 2013. – 476 с.
6. Рузавин Г.И. Концепции современного естествознания. М.: Проект, 2012. – 336 с.
7. Садохин А.П. Концепции современного естествознания. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 447 с.
8. Тимофеева С.С., Медведева С.А., Ларионова Е.Ю. Основы современного естествознания и экологии. Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 384 с.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: Официальный текст (с изменениями) // СПС «Консультант-плюс».

7.4. Интернет-ресурсы

1. http://e-science.ru - портал Естественных Наук
2. http://science.misis.ru - портал «Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС"»

http://www.strf.ru - портал «Наука и технологии России»

7.5 Иные источники

1. Старостин А.М., Коломиец Н.В., Лешкевич Т.Г.,Кокин А.В., Безвербный А.А., Гишко В.Я., Островский С.В., Катаева О.В., Иванова Л.Л.Концепции современного естествознания. Учебное пособие. Ростов н/Д. Дониздат, 2012. – 584 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Для проведения лекций требуется аудитория, оснащенная следующими предметами: микрофон, проектор, стол, стул, ноутбук или ПК
2. Для проведения практических занятий (опросов, ситуативных задач, докладов) требуется аудитория, оборудованная столами, стульями, доской, мультимедийным оборудованием.
3. При осуществлении образовательного процесса используются информационные справочные системы, мультимедийное оборудование.
4. Для организации лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов с применением ДОТ используется СДО Академии https://lms.ranepa.ru/my/ .

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.11 Введение в профессиональную деятельность «Финансовый менеджмент»
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н. В.В. Некрасова

заведующий кафедрой менеджмента В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Введение в профессиональную деятельность «Финансовый менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……13
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……20

1)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.11 «Введение в профессиональную деятельность профиля «Финансовыйменеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.3	Способность реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей

1.2 В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое и тактическое планирование и организация производства	УК ОС-6.3	на уровне знаний: - содержание менеджмента как науки и сферы профессиональной деятельности - особенности и объекты профессиональной деятельности менеджера; - принципы организации эффективной индивидуальной и групповой работы менеджера.
		на уровне умений: - расставлять приоритеты, ставить личные цели профессионального развития; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - ставить цели и разрабатывать план по их достижению;
		на уровне навыков: обосновывать выбор методов финансового менеджмента для использования в проектном менеджменте - навыки учиться на собственном опыте и опыте других; - навыками групповой и самостоятельной работы, самоорганизации, организации выполнения поручений; - методами планирования профессиональной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часов на очной форме обучения).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 32,3 академических часов (32 академических часов – лекции, 0,3– аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 109,7 академических часов (с учетом применения ДОТ – 101,7 академических часов).

Контроль – 2 часа.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.11 Введение в профессиональную деятельность профиля «Финансовый менеджмент» изучается на 2 курсе в 3 семестре для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, теории экономики, в области обществознания.

Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин, как: Б1.О.10 Маркетинг, Б1.О.11 Внешняя среда бизнеса, Б1.В.01 Учет и анализ, Б1.В.03 Статистика, Б1.В.06 Бизнес-планирование.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час, академ.час./астроном.час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
	Очная форма обучения 3 семестр								
Тема 1	Управленческая деятельность. Роль функций и методов менеджмента в деятельности руководителей	18	4				14	1	Д
Тема 2	Характеристика деятельности, функций и ролей менеджера проектов	18	4				14	1	Э
Тема 3	Формирование и развитие личных качеств менеджера	18	4				14	1	ДИ
Тема 4	Значение и механизмы успешной профессионализации личности в области проектного менеджмента.	18	4				14	1	Д
Тема 5	Определение и реализация миссии, целей и задач организации.	18	4				14	1	Р
Тема 6	Управление, руководство, лидерство, власть.	18	4				14	1	Д
Тема 7	Методы воздействия на личность	18	4				14	1	Д
Тема 8	Разработка управленческих решений в сфере управления проектами	15,7	4				3,7	1	ДИ
Промежуточная аттестация		0,3				0,3			Зачет, курсовая работа
Контроль		2				2			
Всего:		**144**	**32**	**-**	**-**	**2,3/1, 725**	**101,7**	**8**	

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); Кейс (К), контрольные вопросы (*КВ*).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Управленческая деятельность. Роль функций и методов менеджмента в деятельности руководителей

Область и объекты профессиональной деятельности. Основные виды и задачи деятельности. Менеджмент в международной практике. Топ – менеджмент в современном бизнесе. Профессиональное управление предприятием: функции, методы, эффективность. Становление личности как профессионала. Содержание и соотношение компонентов профессионализма в профессии менеджера.

Тема 2. Характеристика деятельности, функций и ролей менеджера проектов

Менеджер, его основные функции и роли. Требования, предъявляемые к менеджеру проектов. Структура деятельности проектного менеджера. Значение успешного организационного и профессионального самоопределения. Планирование личного профессионального становления и развитие профессиональной идентичности.

Тема 3. Формирование и развитие личных качеств менеджера

Особенности труда менеджера. Основные направления изучения личностных качеств и деятельности менеджера. Количественные показатели деятельности системы управления. Качественные показатели (социальная эффективность управления). Характеристика необходимых качеств руководителя проектами.

Тема 4. Значение и механизмы успешной профессионализации личности в области проектного менеджмента

Основные типы руководителей. Уровни управленческой иерархии. Основные типы подчиненных. Типы отношения к окружающей действительности А. Харрисон и Р. Брэмсон. Категории подчиненных. Неповторимость личности в приоритетах потребностей, этике и этикете. Концепция определения иерархически упорядоченных уровней потребностей А. Маслоу, К.Альдерфера, Ф. Герцберг.

Тема 5. Определение и реализация миссии, целей и задач организации

Процесс определения миссии организации. Порядок определения стратегии предприятия. Формирование иерархии целей и требований к ним. Основные задачи целеполагания. Подходы к постановке задач стратегического развития. Стратегическое планирование.

Тема 6. Управление, руководство, лидерство, власть

Трудовой коллектив и личность как объекты управления. Социально-психологический статус члена коллектива. Условия использования руководства, лидерства, власти. Особенности труда руководителя. Понятие и характеристика стилей руководства. Ситуационная модель Ф. Фидлера. Зрелость персонала и стиль руководства.

Тема 7. Методы воздействия на личность

Современные тенденции развития риторики. Психологическое воздействие. Проявление интереса к людям. Методы воздействия на личность. Универсальность методов воздействия. Методы самовоспитания. Характеристика и условия использования способов и методов воздействия.

Тема 8. Разработка управленческих решений в сфере управления проектами

Роль управленческих решений в реализации проектов организации. Эффективное и оптимальное управленческое решение. Оценка эффективности управленческих решений в деловой игре по управлению проектами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации Б1.В.11 Введение в профессиональную деятельность профиля «Финансовыйменеджмент» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Управленческая деятельность. Роль функций и методов менеджмента в деятельности руководителей	диспут
Тема 2	Характеристика деятельности, функций и ролей менеджера проектов	деловая игра
Тема 3	Формирование и развитие личных качеств менеджера	диспут
Тема 4	Значение и механизмы успешной профессионализации личности в области проектного менеджмента	диспут
Тема 5	Определение и реализация миссии, целей и задач организации.	реферат
Тема 6	Управление, руководство, лидерство, власть.	диспут
Тема 7	Методы воздействия на личность	диспут
Тема 8	Разработка управленческих решений в сфере управления проектами	деловая игра

4.2. Типовые оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1 (УК ОС-6)

Тема 1. Управленческая деятельность. Роль функций и методов менеджмента в деятельности руководителей

Вопросы для обсуждения (Д)

1. Профессиональное управление организацией. Эффективный менеджер.
2. Сущность и значение общих функций менеджмента.
3. Назначение конкретных функций управления.
4. Понятие и значение методов управления.
5. Сущность базовых методов управления.
6. Критерии эффективности деятельности руководителя.
7. Целесообразность оценки труда менеджера.

Типовые оценочные материалы по теме 2 (УК ОС-6)

Тема 2. Характеристика деятельности, функций и ролей менеджера проектов

Деловая игра (ДИ):

Цель: Развитие управленческих умений менеджера проекта в соответствии с его личностными, психологическими особенностями.

Описание:

5 команд по 4-6 участников

Задание: представьте краткое описание своего проекта: кратко описывается бизнес, его история и цели, товар или услуга проекта, рынок на котором будет продаваться товар либо услуги (включая его потенциал и каналы распределения), руководство и персонал, а также объем необходимого финансирования для реализации бизнес-плана. Подготовьте и

презентуйте SWOT-анализ проекта, сетевой график его реализации, распределение обязанностей между участниками проекта и необходимые ресурсы.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Типовые оценочные материалы по теме 3 (УК ОС-6)

Тема 3. Формирование и развитие личных качеств менеджера

Вопросы для обсуждения (Д)

1. Сущность труда менеджера проекта.
2. Направления оценки труда менеджера проекта.
3. Пути повышения эффективности управленческого труда.
4. Содержание необходимых качеств менеджера проекта.
5. Способы управления личным временем менеджера.

Типовые оценочные материалы по теме 4 (УК ОС-6)

Тема 4. Значение и механизмы успешной профессионализации личности в области проектного менеджмента

Вопросы для обсуждения (Д)

1. Качественные и количественные критерии эффективной проектной деятельности. 2. Менеджер проекта: роль, задачи, ключевые компетенции. 3.Сравнение функций функционального и проектного менеджера. 4. Взаимодействие проектных и функциональных руководителей. 5. Классификация и характеристика руководителей по уровню иерархии. 6. Классификация и характеристика руководителей по способам взаимодействия с подчиненными. 7. Классификация и характеристика руководителей по психологическим качествам. 8. Классификация и характеристика руководителей по отношению к использованию власти. 9. Классификация и характеристика руководителей по использованию времени и результатам деятельности. 10. Классификация и характеристика подчиненных по характеру деятельности. 11. Классификация и характеристика подчиненных по отношению к окружающей действительности. 12. Классификация и характеристика подчиненных по особенностям поведения.

Типовые оценочные материалы по теме 5 (УК ОС-6)

Тема 5. Определение и реализация миссии, целей и задач организации

Темы рефератов (Р)

1. Понятие и назначение миссии организации.
2. Процесс разработки миссии организации.
3. Необходимость ранжирования и постановки целей.
4. Роль целей в планировании деятельности.
5. Характеристика методов постановки целей.
6. Понятие и роль стратегии в управлении организацией.
7. Содержание функциональной стратегии.

Типовые оценочные материалы по теме 6 (УК ОС-6)

Тема 6. Управление, руководство, лидерство, власть.

Вопросы для обсуждения (Д)

1. Факторы, характеризующие коллектив. 2. Способы поддержания деловых отношений в коллективе. 3. Понятие и характеристика личности. 4. Направления использования работника с учетом личностных характеристик. 5. Руководство, лидерство, власть – общие и отличительные черты. 6. Условия труда руководителя. 7. Способы поддержания работоспособности.

Типовые оценочные материалы по теме 7 (УК ОС-6)

Тема 7. Методы воздействия на личность
Вопросы для обсуждения (Д)

1. Понятие и назначение методов воздействия. 2. Характеристика индивидуального потенциала человека. 3. Содержание методов самовоспитания. 4. Технология убеждения. 5. Особенности и факторы внушения. 6. Использование подражания другой личности.

Типовые оценочные материалы по темам 8 (УК ОС-6)

Тема 8. Разработка управленческих решений. Сложность принятия решений менеджером.
Деловая игра «Разработка управленческих решений в сфере управления проектами» (ДИ)

1.Описание.
Командам необходимо:

- выбрать руководителя проекта и определить цели и задачи проекта (возможно разделение задач между участниками команды);
- охарактеризовать планируемый результат проекта (продукт, услугу и т.п.).
- построить дерево целей планируемого проекта;
- определить средства достижений целей проекта;
- рассчитать объем необходимых ресурсов (трудовых, капитальных, материально-технических);
- рассчитать объем финансовых затрат проекта;
- рассчитать планируемую экономическую отдачу проекта.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на команды (примерно по 10 человек). Способы формирования команд: случайный выбор, ряды в аудитории и другие.
2. Ожидаемые результаты:
- развитие у студентов аналитических и организационно-управленческих навыков менеджера проекта
- формирование навыка четко и ясно формулировать цели;
- формирование умения распределять роли и стимулировать участников проекта для достижения поставленных целей;
- выработка умения пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла.

Этап 1. Определение целей и идеи проекта
Команде необходимо:

1. Подготовить самопрезентацию, включающую описание:
- личных характеристик;
- профессиональных достижений участников команды;
- мотивационные устремления.

2. Определение целей проекта.
3. Распределение ролей и обязанностей между членами проектной команды.
4. Выявление основных проблем команды.
5. Описание планируемого результата проекта (продукта, услуги).

Этап 2. Построение дерева целей проекта
Команде необходимо:

1. Распределить задачи по построению дерева целей каждой команде.
2. Сопоставить дерево целей, представленное каждой командой.
3. Выбрать оптимальный алгоритм достижения целей.

Этап 3. Определение средств достижения целей проекта
Команде необходимо:

1. Распределить задачи по определению средств достижения целей каждой команде.
2. Сопоставить набор средств достижения целей, представленный каждой командой.
3. Выбрать оптимальный инструментарий достижения целей.

Этап 4. Планирование ресурсов проекта

Команде необходимо:

1. Распределить задачи по планированию и расчету трудовых, материально-технических и капитальных ресурсов каждой команде.
2. Сопоставить результат расчета ресурсов, представленный каждой командой.
3. Выбрать оптимальное предложение по расчету ресурсов.

Этап 5. Планирование финансовых ресурсов проекта

Команде необходимо:

1. Распределить задачи по планированию и расчету финансовых ресурсов каждой команде.
2. Сопоставить результат расчета ресурсов, представленный каждой командой.
3. Выбрать оптимальное предложение по расчету ресурсов.

Этап 6. Расчет эффективности проекта

Команде необходимо:

1. Распределить задачи по расчету эффективности проекта каждой команде.
2. Сопоставить результат расчета, представленный каждой командой.
3. Определить возможные риски, снижающие эффективность проекта.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Шкалы оценивания

Критерии оценки ответов на контрольные вопросы и участия в дискуссии по темам 1, 3, 4,6,7.

Критерии	Оценка	Зачет
На все вопросы верно даны развернутые ответы	Отлично	Зачтено
На все вопросы ответы даны верно, но не раскрыты полностью	Хорошо	
Дано 2 кратких ответа из 3 предложенных вопросов	Удовлетворительно	
Не даны удовлетворительные ответы на предложенные вопросы	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе по темам 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия	- соответствие плана теме эссе	5

сущности вопроса	- соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 5.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно

0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в Деловой игре темам 2,8.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов прогнозирования	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта прогноза: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Незачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится в устной форме (после письменной подготовки). Направлен на оценку уровня освоения компетенции.

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способность реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Теоретический блок вопросов

1. Область и объекты профессиональной деятельности,

основные виды и задачи деятельности.

2. Менеджмент в международной практике.
3. Топ – менеджмент в современном бизнесе.
4. Профессиональное управление предприятием: функции, методы, эффективность.
5. Становление личности как профессионала, содержание и соотношение компонентов профессионализма в профессии менеджера.
6. Основные функции и роли менеджера, требования, предъявляемые к менеджеру проекта.
7. Значение успешного организационного и профессионального самоопределения.
8. Количественные показатели деятельности системы управления.
9. Качественные показатели (социальная эффективность управления).
10. Характеристика необходимых качеств руководителя, основные типы руководителей.
11. Уровни управленческой иерархии.
12. Основные типы подчиненных, категории подчиненных.
13. Функции менеджера проекта.
14. Сравнение функций функционального и проектного менеджера.
15. Взаимодействие проектных и функциональных руководителей.
16. Процесс определения миссии организации.
17. Порядок определения стратегии предприятия.
18. Формирование иерархии целей и требований к ним.
19. Основные задачи целеполагания.
20. Подходы к постановке задач стратегического развития.
21. Стратегическое планирование.
22. Трудовой коллектив и личность как объекты управления.
23. Условия использования руководства, лидерства, власти.
24. Понятие и характеристика стилей руководства.
25. Зрелость персонала и стиль руководства.
26. Психологическое воздействие. Проявление интереса к людям.
27. Методы воздействия на личность.
28. Роль управленческих решений в реализации проектов организации.
29. Эффективное и оптимальное управленческое решение.
30. Оценка эффективности управленческих решений в деловой игре по управлению проектами.

Практические задания

Приведите свои рассуждения, необходимые для принятия эффективного решения на практике:

1. Как определить резерв времени реализации проекта и откуда он появляется?
2. Как определить критический путь и как он определяется?
3. Как выбирается руководитель проекта
4. Исходя из чего определяются цели и задачи проекта?
5. Каким образом определяется планируемый результат проекта (продукт, услуга и т.п.).

6. От чего необходимо отталкиваться при разработке организационной структуры управления проектом?
7. Как создать проектный офис?
8. Как разрабатывается производственный алгоритм и технологические процедуры при реализации проекта?
9. Через какие процедуры осуществляется управление знаниями и компетенциями участников проекта?
10. С помощью каких подходов управлять конфликтами в проектном офисе?
11. Принципы формирования структуры команды проекта и мотивация его участников.
12. Характеристика функционального руководителя и руководителя команды.
13. Менеджер проекта – роль и необходимые компетенции.
14. Приведите примеры методов повышения мотивация и стимулирования членов команды.
15. Принципы формирования и критерии, определяющие эффективность проектной команды.
16. Какие методы обеспечения качества необходимо использовать в управлении производственным проектом?
17. Изобразите пример дерева целей проекта в сфере строительства?
18. Изобразите пример дерева целей проекта в сфере информационных технологий;
19. Изобразите пример дерева целей проекта в сфере производства продукции;
20. Изобразите пример дерева целей инновационного проекта;
21. Приведите алгоритм расчета объема необходимых для реализации проекта ресурсов (трудовых, капитальных, материально-технических);
22. Как рассчитать планируемую экономическую отдачу проекта?
23. Что относится к процедурам процесса завершения проекта?
24. Как можно управлять стоимостью проекта?
25. Как определить вероятность наступления события и риска в проектном управлении.

Темы для курсовых работ

1. Взаимосвязь обучения и профессионального развития менеджера проектов.
2. Понятие и подходы к классификации профессионально важных качеств менеджера проектов.
3. Качества менеджера проектов и его роль в коллективе.
4. Профессиональные задачи и специализированные функции финансового менеджера.
5. Важнейшие психофизиологические характеристики менеджера: работоспособность и стрессоустойчивость.
6. Профессионально-этические принципы и нормы и их отражение в организации.
7. Понятие и концепции профессионального развития менеджера проектов.
8. Профессиональная деформация и ее проявления.
9. Профессиональная зрелость как вершина развития профессионала.
10. Работа менеджера по созданию благоприятного социально-психологического климата в коллективе.
11. Требования к современному проектному менеджеру.
12. Российские предприниматели и менеджеры – стили руководства.
13. Портрет преуспевающего российского менеджера.
14. Современная практика управления российскими предприятиями.
15. Социальная ответственность менеджмента.
16. Личность и коллектив в современном менеджменте.
17. Управление по целям (результатам).
18. Моделирование алгоритма постановки и реализации жизненных целей.
19. Применение ситуационного анализа в постановке жизненных целей.

20. Новые тенденции в организации менеджмента компаний.
21. Эффективное делегирование менеджером своих задач и полномочий.
22. Тайм – менеджмент. Искусство планирования и управления временем.
23. Информационное обеспечение управления организацией.
24. Методы формирования собственного имиджа менеджера.
25. Управленческие решения в сфере проектного менеджмента.
26. Конфликты в менеджменте.
27. Управленческий лидер: личностные качества и эффективность.
28. Слагаемые авторитета менеджера.
29. Основы нравственного поведения менеджера.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения
Критерии оценивания на промежуточной аттестации

По накопительной схеме

По дисциплине предусмотрен зачет

Если обучающийся за работу в семестре получил:

- 35-44 балла, то он сдает зачет, и по итогам сдачи получает оценку;
- 44-60 баллов, то он получает оценку «зачтено» без сдачи зачета.

По дисциплине предусмотрен экзамен

Если обучающийся за работу в семестре получил:

- 35-44 балла, то он сдает экзамен, и по итогам получает оценку;
- 45-49 баллов, то он может получить (при желании) оценку «удовлетворительно» без сдачи экзамена;
- 50-54 балла, то он может получить (при желании) оценку «хорошо» без сдачи экзамена;
- 55-60 баллов, то он может получить (при желании) оценку «отлично» без сдачи экзамена.

Баллы за ответ на экзамене/зачете начисляются в соответствии с таб.1.

Таблица 1. Перевод оценок в баллы за ответ при сдаче экзамена/зачета

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Оценка за сдачу экзамена/зачета является накопительной. Это – сумма баллов за работу в семестре и за ответ на экзамене/зачете, которые затем переводятся в оценки в соответствии с таб.2.

Если за ответ на экзамене/зачете получена оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено», то обучающемуся выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено», независимо от суммы баллов за семестр.

Таблица 2. Перевод баллов в оценки при сдаче экзамена/зачета

№ п/п	**Общая сумма баллов**	**Итоговая оценка**		
		Традиционная система оценивания	**Международная система оценивания ECTS**	
			баллы	**оценка**
Форма итогового контроля – экзамен				
1.	от 86 до100 баллов	Отлично	94-100	A
			86-93	B
2.	от 71 до 85 баллов	Хорошо	79-85	C
			71-78	D
3.	от 55 до 70 баллов	Удовлетворительно	55-70	E
4.	от 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	-	-
Форма итогового контроля – зачет				
5.	от 55 до 100 баллов	Зачтено	55-100	Passed
6.	от 0 до 54 баллов	Не зачтено	0-54	Not passed

По комплексной схеме

Для успешной сдачи экзамена/зачета необходимо:

1. Выполнить отработки: задания преподавателя. За успешное выполнение заданий обучающемуся начисляется не менее 35 баллов.
2. Сдать экзамен/зачет на положительную оценку.

Сумма баллов за задания и ответ на экзамене/зачете переводится в оценки в соответствии с таб.2.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Способность толковать основные понятия коммуникационного менеджмента, анализировать коммуникационные процессы в организациях проходящие в устной и письменной форме и

		разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, подготовка рефератов, участие в деловых играх и др.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, письменный ответ на контрольные вопросы, участие в перекрестном опросе и деловой игре, подготовка презентации проекта команды.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. Лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала.

На лекционных занятиях предполагается обратная связь со студентами и активные формы обучения (дискуссии, деловые игры, презентация проектов). Обратная связь также включает в себя специально подготовленные рефераты и доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентами из предложенного перечня тем. К подготовке доклада привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

После проведения каждого контроля знаний предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, написание и подготовка реферата, демонстрация освоенных компетенций при участии в деловых играх и презентации проекта.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, написание и подготовка реферата, демонстрация освоенных

компетенций при участии в деловых играх и презентации проекта.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Управленческая деятельность. Роль функций и методов менеджмента в деятельности руководителей

Роль функций менеджмента в деятельности руководителей. Эффективность деятельности и менеджмента. 3. Значение методов управления Профессиональное управление финансами организации: понятие, принципы и преимущества.

Тема 2. Характеристика деятельности, функций и ролей менеджера проектов

Финансовыйменеджер, его основные функции и роли. Требования, предъявляемые к менеджеру проектов в организации. Функции менеджера проекта. Структура деятельности менеджер.

Тема 3. Формирование и развитие личных качеств менеджера

Особенности труда менеджера. Характеристика необходимых качеств руководителя.

Тема 4. Значение и механизмы успешной профессионализации личности в области проектного менеджмента

Менеджер проекта: роль, задачи, ключевые компетенции. Функции менеджера проекта. Сравнение функций функционального и проектного менеджера. Взаимодействие проектных и функциональных руководителей. Основные типы руководителей. Основные типы подчиненных. Неповторимость личности в приоритетах потребностей, этике и этикете.

Тема 5. Определение и реализация миссии, целей и задач организации

Процесс определения миссии организации. Формирование иерархии целей и требований к ним. Подходы к постановке задач стратегического развития.

Тема 6. Управление, руководство, лидерство, власть

Трудовой коллектив и личность как объекты управления. Социально-психологический статус члена коллектива. Условия использования руководства, лидерства, власти. Особенности труда руководителя. Понятие и характеристика стилей руководства. Ситуационная модель Ф. Фидлера. Зрелость персонала и стиль руководства.

Тема 7. Методы воздействия на личность

Современные тенденции развития риторики. Проявление интереса к людям. Методы воздействия на личность. Универсальность методов воздействия. Методы самовоспитания. Характеристика и условия использования способов и методов воздействия.

Тема 8. Разработка управленческих решений. Сложность принятия решений менеджером

Решение – как мыслительный процесс менеджера. Организация выработки, принятия и реализации решений. Роль менеджера в контроле и корректировке решений.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей

редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03473-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450707

2. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454911

7.2. Дополнительная литература.

1. Управление проектом. Основы проектного управления [Текст]: учеб. для вузов : Рек. УМО / под ред. М. Л. Разу. - 4-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2016.

2. Проектное управление в органах власти : учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12623-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447869

3. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450537

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Кривошеева Т.Д. Методические рекомендации по подготовке к презентации по дисциплине Введение в профиль «Финансовыйменеджмент».

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный Закон об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемо в форме капитальных вложений от 25.02.1999 №39 (с изм. и доп.)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (с изм. и доп.)
3. ГОСТ Р 54869—2011 «Финансовыйменеджмент. Требования к управлению проектом» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1582-ст)
4. ГОСТ Р 54870—2011 «Финансовыйменеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1584-ст)
5. ГОСТ Р 54871—2011 «Финансовыйменеджмент. Требования к управлению программой» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1584-ст)

7.5. Интернет-ресурсы.

1. Журналы по менеджменту издательского дома «Гребенников» / http://www.grebennikov.ru
2. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
3. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
4. Сайт экспертов проектного менеджмента https://www.projectmanagement.com/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.12 Антикризисное управление (АУ)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент А.А. Лидека

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Антикризисное управление» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол №8 от «29» марта 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....17
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....21
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 25
7.1. Основная литература.....25
7.2. Дополнительная литература.....26
7.3. Нормативные правовые документы.....26
7.4 Интернет-ресурсы.....26
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.12 «Антикризисное управление» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-13	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПКс-13.3	Способность определять критерии эффективности управленческих решений с учетом фактора риска

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (С6) / Планирование работы структурного подразделения С/03.6	ПКс-13.3	На уровне знаний: -- перечислить возможные причины возникновения кризисов на макро-и микроэкономическом уровнях; - упорядочивать и соотносить симптомы, факторы и причины кризисных явлений; - перечислить стадии разработки управленческих решений в условиях антикризисного управления.
		На уровне умений: -классифицировать кризисные явления, возникающие на макро-и микроэкономическом уровнях; - определять критерии эффективности управленческих решений с учетом фактора риска, в условиях возникновения кризиса.
		На уровне навыков: - применять совокупность современных методов и процедур управления персоналом в условиях кризиса - применять совокупность методов принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений в условиях антикризисного управления, количественно и качественно интерпретировать полученные результаты; - оценивать эффективность управленческих решений в условиях антикризисного управления.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единицы (180 часов).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48,3 академических часов (32 часа – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация); контроль 6 часов.

- очно-заочной формы обучения – 14,3 академических часа (6 часов – лекции, 8 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация), контроль 6 часов.

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 113,7 часов;

- очно-заочной формы обучения – 155,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 8 семестре – в форме экзамена;

- для очно-заочной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре – в форме экзамена. Предусмотрено выполнение курсовой работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина Б1.В.12 «Антикризисное управление» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 4 курсе для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.В.24 «Управление финансовыми рисками», Б1.В.18 «Инвестиционный анализ», Б1.В.25 «Инвестиционный менеджмент».

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области теории финансового менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализа управленческой и бухгалтерской отчетности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.	21	4		2		14/1	Д, ПЗ
Тема 2	Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления	21	4		2		14/1	Д, Т
Тема 3	Государственное регулирование кризисных ситуаций	23	4		2	1	14/2	Д, П
Тема 4	Банкротство предприятий и банков	23	4		2	1	14/2	Д, Э, Р
Тема 5	Диагностика вероятного банкротства организации. Санация предприятий	24	4		2	1	15/2	Д, ПЗ
Тема 6	Человеческий фактор в антикризисном управлении	24	4		2	1	15/2	Д
Тема 7	Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	22	4		2	1	14/1	Д
Тема 8	Стратегия и тактика антикризисного управления	21,7	4		2	1	13,7/1	Д, Р
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Экзамен/КР
Всего:		**180**	**32**		**16**	**6,3**	**113,7/12**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО / ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.	24	2			1	20/1	Д,ПЗ
Тема 2	Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления	22	2				20	Д, Т
Тема 3	Государственное регулирование кризисных ситуаций	21				1	20	Д, П
Тема 4	Банкротство предприятий и банков	24			2	1	20/1	Д, Э, Р
Тема 5	Диагностика вероятного банкротства организации. Санация предприятий	23			2	1	20	Д, ПЗ
Тема 6	Человеческий фактор в антикризисном управлении	23	2				20/1	Д
Тема 7	Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	23			2	1	20	Д
Тема 8	Стратегия и тактика антикризисного управления	17,7				1	15,7/1	Д, Р
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Экзамен/КР
Всего:		**180**	**6**		**8**	**6,3**	**155,7/4**	

Примечание:
формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), реферат (Р), дискуссия (Д), презентация (П), эссе (Э)

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1 . Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.

1. Причины возникновения кризисов.
2. Уровни кризисов, классификация их видов.
3. Разновидности циклов: циклы Кондратьева, Кузнеца, Джаглера, Китчина и др. Кризисы в социально-экономическом развитии.
4. Тенденции циклического развития организации и оценка каждого из этапов цикла. Кризис в развитии организации.
5. Проблема жизнедеятельности фирмы в кризисном состоянии. Ликвидация кризиса и его последствий.

Тема 2. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

1. Необходимость и цели управления кризисами.
2. Особенности и функции антикризисного управления.
3. Структурные проблемы антикризисного управления
4. Механизмы антикризисного управления

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций

1. Роль и место государственного антикризисного регулирования рыночной экономики. Основные функции, цели и задачи государственных органов в сфере финансового оздоровления и банкротства.

2. Государственная антикризисная политика в стабильном, неустойчивом, кризисном состоянии.

3. Виды государственного антикризисного регулирования (нормативно-правовое регулирование, финансовое, денежно-кредитное регулирование, государственная промышленная политика).

4. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства).

Тема 4. Банкротство предприятий и банков

1. Задачи и сфера деятельности антикризисных управляющих. Ролевые функции антикризисного управляющего (консультант, кризис-менеджер, арбитражный управляющий) во внесудебных и судебных процедурах.

2. Особенности государственного регулирования в современных условиях. Общие и специальные требования к арбитражным управляющим.

3. Система ответственности арбитражного управляющего за результаты своей деятельности. Имущественная и неимущественная ответственность.

4. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих: требования к ним и основные функции. Организационные аспекты обеспечения деятельности арбитражных управляющих.

5. Условия, особенности и процедуры банкротства организаций и банков.

Тема 5. Диагностика вероятного банкротства организации. Санация предприятий

1. Диагностика как процесс определения состояния объекта, системы или функций системы. Диагностика как основа для разработки и принятия правильных управленческих решений.

2. Объекты, цели и задачи диагностики кризисов в предпринимательских структурах.

3. Требования к диагностике. Построение системы диагностики. Этапы диагностики экономических кризисов.

4. Комплексная бизнес-диагностика предприятия.

5. Ситуационный анализ, организационно-управленческий, финансово-экономический, производственно-хозяйственный, анализ кадрового потенциала.

6. Сущность санации организации. Продажа бизнеса предприятия-должника.

Тема 6. Человеческий фактор в антикризисном управлении

1. Специфика деятельности менеджера в антикризисном управлении. Концепция антикризисного управления персоналом.

2. Формирование организационной культуры в условиях антикризисного управления.

3. Методы мотивации персонала в процессе антикризисного управления.

4. Управление конфликтами в организации. Межличностные отношения в антикризисном управлении. Антикризисное управление конфликтами.

5. Профсоюзы и их роль в антикризисном управлении. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.

Тема 7. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

1. Сущность и виды рисков, их характеристики
2. Система управления финансовыми отношениями
3. Управление рисками (подходы к учету неопределенности при описании рисков).

4. Минимизация риска. Необходимость применения экспертных оценок при оценке и управлении рисками

5. Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. Причины, обусловливающие необходимость инвестиций.

6. Государственное регулирование инвестиционной деятельности как инструмент антикризисного управления. Государственная поддержка инвестиционной деятельности.

7. Методы оценки инвестиционных проектов. Оценка инвестиционной привлекательности проекта, предприятия.

8. Источники финансирования инвестиций в условиях антикризисного управления.

Тема 8. Стратегия и тактика антикризисного управления

1. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации.

2. Анализ внешних факторов с целью выявления причин кризиса. Регулирование кредитных отношений.

3. Оперативная и стратегическая реструктуризация для финансового оздоровления предприятия

4. Роль инноваций в антикризисном управлении. Цели инновационной деятельности в антикризисном управлении. Определение инновационных приоритетов со средой окружения фирмы.

5. Инновационные стратегии в антикризисном управлении. Процессные антикризисные инновации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 Антикризисное управление, используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.	Дискуссия, практическое задание
Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления	Дискуссия, тест
Государственное регулирование кризисных ситуаций	Дискуссия, презентация доклада
Банкротство предприятий и банков	Дискуссия, эссе, реферат
Диагностика вероятного банкротства организации. Санация предприятий	Дискуссия, практическое задание
Человеческий фактор в антикризисном управлении	Дискуссия
Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	Дискуссия
Стратегия и тактика антикризисного управления	Дискуссия, реферат

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические, ситуационные или тестовые задания.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.

Дискуссия на темы (Д)

1. Причины возникновения кризисов.
2. Уровни кризисов, классификация их видов.
3. Как можно объяснить происхождение цикличности
4. Разновидности циклов: циклы Кондратьева, Кузнеца, Жугляра, Китчина и др. Кризисы в социально-экономическом развитии.
5. Тенденции циклического развития организации и оценка каждого из этапов цикла. Кризис в развитии организации.

5 Особенности развития кризиса российских предприятий на основе модели жизненного цикла организации.

Практическое задание (ПЗ)

На основе модели жизненного цикла Адизеса проанализируйте возможные причины, симптомы, факторы возникновения кризисной ситуации на различных этапах жизненного цикла конкретной организации. Предложите меры, позволяющие предотвратить разрастание кризисной ситуации; меры по управлению кризисом; меры по ликвидации последствий кризиса.

Методические указания по выполнению практического задания

Модель И. Адизеса является в настоящее время наиболее популярной теорией жизненного цикла организации (рис. 1). В ней выделяются 10 строго последовательных и неизбежных стадий развития, через которые, по мнению автора, нельзя "перепрыгивать".



Рис.1 – Модель жизненного цикла организации И. Адизеса

Изучив деятельность конкретной компании, необходимо представить краткую характеристику компании, ее структуру управления. Затем определить возможные причины, симптомы, факторы возникновения кризисной ситуации на различных этапах жизненного цикла исследуемой организации. Разработать меры, позволяющие предотвратить разрастание кризисной ситуации; меры по управлению кризисом; меры по ликвидации последствий кризиса.

Результаты проведенного анализа представить в табличной форме:

Этап жизненного цикла	Симптомы кризиса	Факторы кризиса	Причины кризиса	Меры по управлению кризисом

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

Дискуссия на темы (Д)

1. Проблема жизнедеятельности фирмы в кризисном состоянии. Причины неплатежеспособности организации. Ликвидация кризиса и его последствий.
2. Необходимость и цели управления кризисами.
3. Особенности и функции антикризисного управления.
4. Структурные проблемы антикризисного управления.
5. Характеристики антикризисного управления, отражающие понятия системы и механизма управления
6. Механизмы антикризисного управления. Что определяет основные черты механизма антикризисного управления? Какие преобразования характеризуют механизм и методы антикризисного управления?
7. Какие особенности антикризисного управления характеризует система ценностей, господствующая в организации?

Контент-теста (Т)

1. Кризис социально-экономической системы – это:
1) сокращение объема ассортимента выпускаемой продукции, уход с отдельных сегментов рынка, устойчивая тенденция снижения производительности труда;
2) крайняя форма обострения противоречий в социально-экономической системе, угрожающая ее жизнедеятельности;
3) снижение объемов продаж, обострение конфликтов внутри организации, невозможность взять кредит в банке.
Правильный ответ 2)
2. Антикризисное управление – это:
1) система юридических и управленческих мер по выяснению причин кризисных явлений, нейтрализации их воздействия на деятельность организации и разработке прогнозов развития организации в будущем;
2) разработка мероприятий по преодолению кризисных явлений в организации на основе реструктуризации организации и сокращения персонала;
3) система юридических и организационно-управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики.
Правильный ответ 3)
3. Не является внутренней причиной наступления кризиса в организации:
1) снижение качества выпускаемой продукции;
2) необоснованное повышение отпускных цен на продукцию;
3) снижение трудовой дисциплины персонала;
4) наступление международного финансового кризиса.
Правильный ответ 4)
4. Модель жизненного цикла И.Адизеса:
1) доказывает, что «выживают не самые сильные или самые умные, а те, кто лучше других приспосабливается к изменениям»
2) рассматривает 10-летний цикл
3) выделяет стадии развития, через которые, при правильных решениях, можно «перепрыгивать»
4) выделяет 10 возможных стадий развития и считает, что все они обязательны
Правильный ответ 4)
5. Укажите основной вид несостоятельности предприятий по степени тяжести и ответственности перед законом:
1) предприятие-должник (обычный);
2) несостоятельный должник;

3) фиктивный должник;
4) преднамеренный должник;
5) неосторожный должник;
6) банкрот.
Правильный ответ 6)
6. Потребность в антикризисном управлении определяется
1)Необходимостью предвидения и устранения кризиса
2) Снижением профессионализма управления и наличием большого количества ошибок в управленческих решениях
3) Человеческой природой управления, невозможностью полного устранения субъективного фактора
4) Неотвратимостью кризисов в циклическом развитии
5) Объективными тенденциями научно-технического прогресса
Правильный ответ 1)
7. Экономический кризис порождает
1) циклическое развитие экономики;
2) спад производства;
3) снижение деловой активности;
4) депрессия.
Правильный ответ 1)
8. Циклы, вызванные изменениями технологической базы, называются:
1) Циклы Китчина
2) Циклы Жугляра
3) Циклы Кондратьева
4) Циклы Кузнеца
Правильный ответ 3)
9. Социальная функция антикризисного управления предполагает:
1) сохранение на предприятии рабочих мест;
2) применительно к градообразующим предприятиям — сохранение источника финансирования местной коммунальной инфраструктуры;
3) сохранение и увеличение источников налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
4) все вышеперечисленное.
Правильный ответ 1)
10. Причины возникновения кризиса подразделяются на:
1) объективные и субъективные;
2) количественные и качественные;
3) краткосрочные и долгосрочные;
4) обратимые и необратимые.
Правильный ответ 1)

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций

Дискуссия на темы (Д)

1. Роль и место государственного антикризисного регулирования рыночной экономики. Основные функции, цели и задачи государственных органов в сфере финансового оздоровления и банкротства.
2. История и роль института банкротства в рыночной экономике.
3. Государственная антикризисная политика в стабильном, неустойчивом, кризисном состоянии.
4. Виды государственного антикризисного регулирования (нормативно-правовое регулирование, финансовое, денежно-кредитное регулирование, государственная промышленная политика).

5. Как можно «помочь» финансовой системе в период острого кризиса?
6. Как стимулировать реальный сектор экономики в стадии спада и кризиса?
7. какие факторы влияют на выбор системы мер государственного антикризисного управления?
8. За счет каких факторов развитие малого и среднего бизнеса может увеличить стабильность экономики?
9. Зарубежный опыт государственного регулирования кризисных ситуаций. Различия российских программ антикризисного управления с программами других государств.
10. Как составляются и реализуются антикризисные программы субъектов РФ?

Задание для подготовки презентации

1) Сравнение динамики макроэкономических показателей России в докризисный и кризисный периоды (на выбор студента). Сделайте выводы.

2) Сравнение мер антикризисного управления, проводимых в России с антикризисными мерами других стран. Сделайте выводы.

3) Сравнение антикризисных программ России и США в мировой кризис 2009 г.

4) Сравнение антикризисной программы России на 2009 год и антикризисного плана-2015

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Банкротство предприятий и банков

Дискуссия на темы (Д)

1. Условия, особенности и процедуры банкротства организаций. Признаки и порядок установления банкротства
2. Задачи и сфера деятельности антикризисных управляющих. Ролевые функции антикризисного управляющего (консультант, кризис-менеджер, арбитражный управляющий) во внесудебных и судебных процедурах.
3. Общие и специальные требования к арбитражным управляющим.
4. Система ответственности арбитражного управляющего за результаты своей деятельности. Имущественная и неимущественная ответственность.
5. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих: требования к ним и основные функции.
6. Экономическое и нормативно-правовое регулирование банкротства кредитных организаций.
7. Предупреждающие меры кризисных явлений в банковско-кредитной сфере

Эссе на темы (Э)

1 Преднамеренное и непреднамеренное банкротство предприятия
2 Несостоятельность (банкротство) финансовых организаций

3 Приемы, используемые рейдерами при захвате предприятия.
4 Процедура банкротства кредитных организаций.
5 Меры по предупреждению банкротства кредитных организаций
6 Продажа предприятия в условиях банкротства
7 Саморегулируемые организации арбитражных управляющих
8 Основные параметры диагностирования банкротства
9 Роль и деятельность арбитражного суда
10 Роль и функции антикризисного управляющего

Темы рефератов (Р)

1. Стадии оздоровления и банкротства коммерческих организаций.
2. Организация деятельности арбитражных управляющих.

3. Особенности процедур банкротства коммерческих банков в России.
4. Системы банкротства коммерческих организаций за рубежом.
5. Рейдерский захват предприятия: последовательность действий рейдеров, способы.
6. Банкротство стратегических предприятий и организаций
7. Банкротство субъектов естественных монополий
8. Банкротство сельскохозяйственных предприятий
9. Банкротство градообразующих предприятий и организаций
10. Упрощенные процедуры банкротства
11. Несостоятельность (банкротство) страховых организаций

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Диагностика вероятного банкротства организации. Санация предприятий

Дискуссия на темы (Д)

1. Диагностика как процесс определения состояния объекта, системы или функций системы. Диагностика как основа для разработки и принятия правильных управленческих решений.
2. Объекты, цели и задачи диагностики кризисов в предпринимательских структурах.
3. Требования к диагностике. Построение системы диагностики. Этапы диагностики экономических кризисов.
4. Комплексная бизнес-диагностика предприятия.
5. Ситуационный анализ, организационно-управленческий, финансово-экономический, производственно-хозяйственный, анализ кадрового потенциала.
6. Сущность санации организации. Продажа бизнеса предприятия-должника.

Практическое задание (ПЗ)

На основе анализа внешних и внутренних факторов, а также анализа финансовой отчетности конкретного предприятия провести диагностику банкротства и предложить мероприятия по улучшению финансового и конкурентоспособного положения организации.

Методические рекомендации по выполнению практического задания:

1) Изучить организационно-экономическую характеристику предприятия: цели, миссию, виды деятельности. Провести анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации.

2) Изучить внешнюю среду организации с помощью STEP – анализа.

3) Оценить финансовое состояние организации и вероятность наступления банкротства.

4) Выполнить анализ сильных и слабых сторон организации, а также определение её внешних возможностей и угроз с помощью метода SWOT.

5) Разработать рекомендации по улучшению финансовой деятельности и конкурентоспособности предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Человеческий фактор в антикризисном управлении

Дискуссия на темы (Д)

1. Концепция антикризисного управления персоналом.
2. Как руководство компании обычно реагирует на кризис? Специфика деятельности менеджера в антикризисном управлении.
3. Формирование организационной культуры в условиях антикризисного управления.
4. Методы мотивации персонала в процессе антикризисного управления.
5. Управление конфликтами в организации. Межличностные отношения в антикризисном управлении. Антикризисное управление конфликтами.

6. Профсоюзы и их роль в антикризисном управлении. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении

Дискуссия на темы (Д)

1. Сущность и виды рисков, их характеристики. Принципы управления рисками на предприятии.
2. Управление рисками (подходы к учету неопределенности при описании рисков).
3. Минимизация риска. Необходимость применения экспертных оценок при оценке и управлении рисками.
4. Макроэкономические условия, влияющие на инвестиционную политику отдельной организации.
5. Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. Причины, обусловливающие необходимость инвестиций.
6. Государственное регулирование инвестиционной деятельности как инструмент антикризисного управления. Государственная поддержка инвестиционной деятельности.
7. Источники финансирования инвестиций в условиях антикризисного управления. Проблемы компании с неустойчивым финансовым состоянием при поиске источников финансирования.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Стратегия и тактика антикризисного управления

Дискуссия на темы (Д)

1. Роль стратегии в антикризисном управлении. Какие черты имеет антикризисная стратегия компании на разных фазах цикла
2. Основные этапы разработки антикризисной стратегии и условия ее выполнения
3. Оперативная и стратегическая реструктуризация для финансового оздоровления предприятия
4. Программа финансового оздоровления и ее отличие от программы развития бизнеса.
5. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.
6. Роль инноваций в антикризисном управлении. Определение инновационных приоритетов со средой окружения фирмы.

Темы рефератов (Р)

1. Разработка и реализация антикризисной стратегии.
2. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой.
3. Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении.
4. Стратегии и тактика маркетинга в кризисной ситуации.
5. Способы управления дебиторской задолженностью.
6. Реинжиниринг бизнес-процессов организации.
7. Взаимосвязь тактических и стратегических мер антикризисного управления в организации.
8. Финансовое оздоровление бизнеса: возможности и ограничения
9. Оценка качества и эффективности антикризисной стратегии
10. Инновационные стратегии в антикризисном управлении.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-8

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	10
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
Практическая ценность материала	10
Способность делать выводы	10
Способность отстаивать собственную точку зрения	15
Способность ориентироваться в представленном материале	15
Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения практического задания по темам 1, 5

Критерии	Оценка
Все задания выполнены, сделаны выводы, разработаны рекомендации	Отлично
Все задания выполнены, разработаны рекомендации, однако выводы сделаны не в полном объеме,	Хорошо
Все задания выполнены, но не везде есть выводы или сделаны некорректно, рекомендации не обоснованы	Удовлетворительно
Задания не выполнены или не содержат выводов и рекомендаций	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 4, 8

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо

31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки презентации доклада по теме 3

За подготовку презентации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Структура презентации	- Правильное оформление первого слайда (титульного листа) - Наличие понятной навигации - Отмечены информационные ресурсы - Логическая последовательность информации на слайдах	5 5 5 10
Оформление презентации	- Единый стиль оформления - Текст легко читается, фон сочетается текстом и графическими файлами - Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации - Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами	5 5 5 5
Содержание презентации	- Содержание является научным - Сформулирована цель, понятны задачи и ход исследования - Информация является актуальной и современной - Результаты и выводы соответствуют поставленной цели - Наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10 10 10 10 10

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 4.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка

76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестовых заданий по теме 2.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКс–13.3 Способность определять критерии эффективности управленческих решений с учетом фактора риска	– изучает особенности учета рисков при расчете показателей эффективности бизнес–плана инвестиционного проекта; – изучает особенности реализации инвестиционных стратегий; – изучает методики вероятности банкротства организации и средства его предотвращения.	1.Рассчитаны конкретные показатели эффективности инвестиционного проекта, вероятность банкротства, охарактеризованы особенности антикризисного управления, с учетом фактора риска. Все проведенные расчеты и характеристики отражены в бизнес–плане создания реальной или гипотетической организации (направления, продукта); 2. Охарактеризованы особенности реализации инвестиционных стратегий; 3. Изучены методики вероятности банкротства организаций и средства его предотвращения.

Типовые оценочные средства

Перечень тем для написания курсовой работы

1) Антикризисное управление в условиях банкротства предприятия
2) Стратегия и тактика деятельности кризисного предприятия
3) Факторы состояния и поведения персонала в условиях кризиса
4) Стратегия и политика управления персоналом кризисной организации
5) Реструктуризация предприятия как инструмент его оздоровления
6) Значение мониторинга в профилактике кризисов на предприятии

7) Государственное антикризисное регулирование: теория и практика
8) Мировой опыт проведения процедур банкротства: сравнительный опыт
9) Методы прогнозирования кризисных явлений на предприятии
10) Консалтинг в антикризисном управлении
11) Посткризисные стратегии организации
12) Конфликт как метод управления в кризисной ситуации
13) Управление конфликтами в условиях кризиса
14) Формирование антикризисной модели организационного поведения
15) Управление человеческим капиталом в рамках антикризисной программы
16) Программно-целевой метод в системе антикризисного управления
17) Коррупционный фактор в государственном антикризисном управлении
18) Противодействие коррупции и бюрократизму как составляющая антикризисной стратегии государства
19) Антикризисное государственное управление в условиях санкций
20) Технологии прогнозирования и планирования антикризисного развития организации
21) Стратегическое планирование в условиях кризиса
22) Кризисы в социально-экономическом развитии организации
23) Диагностика кризисных ситуаций в процессах управления компанией
24) Кризис и антикризисный PR-менеджмент
25) Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов
26) Реформы как средство антикризисного управления
27) Кризисы в системе государственного управления
28) Технологии разработки управленческих решений в антикризисном управлении
29) Антикризисные коммуникации как фактор антикризисного управления
30) Кризис репутации: сущность, причины, механизм и последствия
31) Управление рисками в антикризисном управлении
32) Цель и функции маркетинга в антикризисном управлении
33) Реструктуризация в системе восстановления бизнеса

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Теоретический блок вопросов

1. Антикризисное управление: понятие, необходимость, основные черты, функции
2. Понятие технологии и общая технологическая схема антикризисного управления
3. Признаки кризиса: распознавание и разрешение кризисов в соответствии с типологией.
4. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях.
5. Сущность, закономерности, причины, виды, цикличность, государственное регулирование социально-экономических кризисов.
6. Жизненный цикл организаций, фазы развития, кризисные точки, причины кризисов, их протекание и последствия.
7. Классификация и характеристика организационных кризисов.
8. Влияние внешних и внутренних факторов на кризисные ситуации.
9. Диагностика кризисов в организациях.
10. Этапы, методы и информация в диагностике кризиса.
11. Риски в антикризисном управлении и способы их оценки.
12. Природа и классификация управленческих рисков и особенности антикризисного управления ими.
13. Виды антикризисных стратегий в организации.
14. Порядок и содержание этапов разработки и осуществления антикризисной стратегии организации.

15. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении, их формирование и реализация в антикризисном управлении.
16. Оценка эффективности стратегических и тактических решений антикризисного управления.
17. Разработка и реализация технологических схем антикризисного управления.
18. Разработка и тактика реализации выбранной антикризисной стратегии в организации.
19. Признаки и порядок установления банкротства организаций.
20. Нормативно-правовая основа банкротства и ликвидация организации.
21. Роль и деятельность субъектов банкротства организации.
22. Виды и порядок осуществления процедур банкротства, реорганизации и ликвидации организаций.
23. Сравнительная характеристика банкротства организаций в России и в зарубежных странах.
24. Законодательство о банкротстве, основания для возбуждения дела о банкротстве.
25. Арбитражный управляющий и процедуры банкротства.
26. Инновационная деятельность как фактор антикризисного управления.
27. Государственная инновационная политика в антикризисном управлении.
28. Задачи и содержание инвестиционной политики в антикризисном управлении.
29. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности.
30. Формирование и управление инвестиционным портфелем.
31. Оценка инвестиционной привлекательности организации (предприятия).
32. Инвестиции в антикризисном управлении: характеристика состояния. Методы оценки инвестиционных проектов и привлекательности предприятий.
33. Инвестиционная стратегия и этапы ее разработки.
34. Инновационная политика организации в антикризисном управлении.
35. Межличностные отношения и конфликты в антикризисном управлении.
36. Антикризисное управление персоналом организаций: принципы, методы, организация работы.
37. Роль организационной культуры в антикризисном управлении.
38. Характеристика деятельности менеджера в процессе антикризисного управления.
39. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении.
40. Профсоюзы и их роль в антикризисном управлении. Социальное партнерство как фактор антикризисного управления.
41. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления. Социальные конфликты и ведение переговоров с профсоюзами.
42. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой и деятельностью профсоюзов.
43. Государственная политика в области антикризисного управления.
44. Региональная политика в антикризисном управлении.

2. Практический блок

1. Две компании на протяжении достаточно длительного временного периода имеют приблизительно одинаковые коэффициенты «цена/выручка». При этом коэффициенты «цена/чистая прибыль» и «цена/денежный поток» одной компании значительно превосходят аналогичные коэффициенты другой компании.

Какими объективными и субъективными факторами обусловлено такое расхождение? Какими существенными характеристиками компаний должны быть дополнены исходные данные, чтобы проведенный анализ был более предметным?

2. Руководитель отдела продаж дистрибьюторской компании, перед которым стала проблема обвального падения продаж, ходил подавленный; общаясь с коллегами в

неформальной обстановке он постоянно размышлял вслух — «сколько ещё продержится эта контора». Для многих менеджеров — это стало сигналом: они начали искать новую работу и покидать компанию. Пессимистическое настроение руководителя отдела продаж стало широко известно; дело зашло так далеко, что даже постоянные клиенты начали звонить директору и спрашивать: правда ли, что компания скоро закроется.

1. Что необходимо предпринять компании для выхода из кризисного положения?
2. Какие мероприятия направлены на работу с персоналом компании?

Представьте алгоритм антикризисного управления персоналом данной компании.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1	От 85 до100 баллов	отлично
2	От 70 до 84 баллов	хорошо
3	От 55 до 69 баллов	удовлетворительно
4	От 0 до 54 баллов	неудовлетворительно

За подготовку курсовой работы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице:

Примерные критерии оценки курсовой работы

Критерий оценки	**Максимальный балл**
Новизна материала	10
Обоснованность выбора источников	20
Степень раскрытия сущности вопроса	20
Соблюдение требований к оформлению	10
Итог:	
Подготовка и оформление курсовой работы	**60**
Защита курсовой работы	**40**
Итого:	**100**

За подготовку и оформление курсовой работы обучающемуся может быть начислено от 0 до 60 баллов. За защиту курсовой работы обучающемуся может быть начислено от 0 до 40 баллов.

Суммарные баллы переводятся в оценку в соответствии со следующей таблицей:

Перевод баллов в оценки

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка		
		Традиционная система оценивания	Международная система оценивания ECTS	
			баллы	оценка
1.	от 86 до100 баллов	Отлично	94-100	A
			86-93	B
2.	от 71 до 85 баллов	Хорошо	79-85	C
			71-78	D
3.	от 55 до 70 баллов	Удовлетворительно	55-70	E
4.	от 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	-	-

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Экзамен проводится по билетам в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Экзаменационный билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовое) задание. Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям).

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, презентаций докладов, участие в дискуссии, выполнение практического задания.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом (группой студентов) из предложенного перечня тем. На семинаре каждый студент проявляет свое знание предмета, подготовив материал в соответствии с выбранной темой, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

5. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
6. В рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
7. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
8. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
9. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов».

1. Причины возникновения кризисов.
2. Уровни кризисов, классификация их видов.

Тема 2. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

1. Проблема жизнедеятельности фирмы в кризисном состоянии.
2. Ликвидация кризиса и его последствий.
3. Необходимость и цели управления кризисами.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

1. Роль и место государственного антикризисного регулирования в рыночной экономике.
2. Основные функции, цели и задачи государственных органов в сфере финансового оздоровления и банкротства.

Тема 4. Банкротство предприятий и банков.

1. Задачи и сфера деятельности антикризисных управляющих. Ролевые функции антикризисного управляющего (консультант, кризис-менеджер, арбитражный управляющий) во внесудебных и судебных процедурах.
2. Особенности государственного регулирования в современных условиях. Общие и специальные требования к арбитражным управляющим.
3. Система ответственности арбитражного управляющего за результаты своей деятельности. Имущественная и неимущественная ответственность.
4. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих: требования к ним и основные функции. Организационные аспекты обеспечения деятельности арбитражных управляющих.
5. Основные процедуры банкротства (досудебная санация, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение).

Тема 5. Диагностика вероятного банкротства организации. Санация предприятий

1. Диагностика как процесс определения состояния объекта, системы или функций системы.
2. Объекты, цели и задачи диагностики кризисов в предпринимательских структурах.
3. Требования к диагностике. Построение системы диагностики. Этапы диагностики экономических кризисов.

Тема 6. Человеческий фактор антикризисного управления.

1. Специфика деятельности менеджера в антикризисном управлении. Концепция антикризисного управления персоналом.
2. Формирование организационной культуры в условиях антикризисного управления.
3. Методы мотивации персонала в процессе антикризисного управления.

Тема 7. Стратегия и тактика антикризисного управления.

1. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации.
2. Анализ внешних факторов с целью выявления причин кризиса. Регулирование кредитных отношений.
3. Оперативная и стратегическая реструктуризация для финансового оздоровления предприятия

Тема 8. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

1. Сущность и виды рисков, их характеристики. Принципы управления рисками на предприятии.
2. Управление рисками (подходы к учету неопределенности при описании рисков).
3. Минимизация риска. Необходимость применения экспертных оценок при оценке и управлении рисками.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

1. Причины неплатежеспособности организации.
2. Разновидности циклов: циклы Кондратьева, Кузнеца, Джаглера, Китчина и др. Кризисы в социально-экономическом развитии.
3. Тенденции циклического развития организации и оценка каждого из этапов цикла. Кризис в развитии организации.

Тема 2. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

1. Особенности антикризисного управления
2. функции антикризисного управления.
3. Структурные проблемы антикризисного управления.
4. Экономический механизм антикризисного управления.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

1. Государственная антикризисная политика в стабильном, неустойчивом, кризисном состоянии.
2. Организационные, правовые и финансовые основы функционирования института финансового оздоровления и банкротства на современном этапе.

3. Виды государственного антикризисного регулирования (нормативно-правовое регулирование, финансовое, денежно-кредитное регулирование, государственная промышленная политика).

4. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства).

Тема 4. Банкротство предприятий и банков.

1. Экономическое и нормативно-правовое регулирование банкротства кредитных организаций.

2. Процедура банкротства кредитных организаций.

3. Предупреждающие меры кризисных явлений в банковско-кредитной сфере

Тема 5. Диагностика вероятного банкротства организации. Санация предприятий.

1. Комплексная бизнес-диагностика предприятия.

2. Ситуационный анализ, организационно-управленческий, финансово-экономический, производственно-хозяйственный, анализ кадрового потенциала.

3. Сущность санации организации. Продажа бизнеса предприятия-должника.

Тема 6. Человеческий фактор антикризисного управления.

1. Управление конфликтами в организации. Межличностные отношения в антикризисном управлении. Антикризисное управление конфликтами.

2. Профсоюзы и их роль в антикризисном управлении. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.

Тема 7. Стратегия и тактика антикризисного управления.

1. Сила и слабость, возможности и угрозы для предприятия. Конкурентоспособность цен и издержек предприятия. Выявление проблем, вызвавших кризис на предприятии.

2. Пересмотр миссии и системы целей предприятия. Анализ состояния предприятия, находящегося в кризисной ситуации.

3. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.

Тема 8. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

1. Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. Причины, обусловливающие необходимость инвестиций.

2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности как инструмент антикризисного управления. Государственная поддержка инвестиционной деятельности.

3. Методы оценки инвестиционных проектов. Оценка инвестиционной привлекательности проекта, предприятия.

4. Источники финансирования инвестиций в условиях антикризисного управления.

5. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1 Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э.М. Коротков. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535524

2 Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса: учебник и практикум для вузов / А.З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А.З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее

образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545072

3 Зуб А.Т. Антикризисное управление: учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15995-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535975

7.2. Дополнительная литература.

i. **1 Механизм организационных кризисных коммуникаций / О.Ю. Голуб, М.Н. Зарубина, С.В. Оганезова [и др.]; под редакцией О.Ю. Голуб. — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-292-04806-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:**

ii. https://www.iprbookshop.ru/131805.html

2 Диагностика кризисного состояния организации: учебное пособие / Н. В. Еременко, О. В. Жданова, А. А. Каменецкая [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 148 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133818.html

3 Мазурин Д. Одиссея российского топ-менеджера: как сделать бизнес сильнее в эпоху кризиса / Д. Мазурин. — Москва: Альпина ПРО, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-206-00091-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137175.html

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. часть I. // Собрание законодательства РФ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. часть II. // Собрание законодательства РФ.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02. // Российская газета. № 4. 14.01.2003.
4. Приказ Минэкономразвития РФ от 18.04.2011 N 175 "Об утверждении Методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога".

7.4 Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.13 Управленческий консалтинг

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Нестеренко И.Н.,

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В..

РПД по дисциплине «Управленческий консалтинг» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «31» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.
7.4. Интернет-ресурсы.
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.13 «Управленческий консалтинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.3	способность обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля Управление процессом финансового консультирования в	ПКо ОС-2.3	на уровне знаний: - факторы, определяющие степень нестабильности среды организации, основные типы систем стратегического управления; - теоретические основы построения систем и структур управления, включая вопросы управления сопротивлением.

организации (подразделении)		на уровне умений: - идентифицировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - оценивать уровень нестабильности внешнего окружения; выявлять отдельные сегменты окружения организации, определять зоны стратегических ресурсов, ранжировать группы стратегического влияния по степени их потенциального влияния на бизнес.
		на уровне навыков: - навыками применения известных типов систем стратегического управления организацией в зависимости от уровня нестабильности внешней среды; - профессиональной аргументацией при оценке ситуации в сфере проектирования систем и структур управления, построения стратегий организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единиц. Для изучения дисциплины предусмотрено 72 академиеских/54 астрономических часа.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

очная форма обучения:

- лекции – 16/12 ч.,
- практические занятия – 16/12 ч.,
- самостоятельная работа – 29,7/22,3, ч., в т.ч. ДОТ – 8ч.
- контроль – 2/1,5 ч.
- аттестация - 0,3/0,2

очно-заочная форма обучения

- лекции – 4/3 часа ,
- практические занятия – 6/4,5 часов,
- аттестация - 0,3/0,2
- самостоятельная работа – 57,7/43,3, ч., в т.ч. ДОТ – 2,5 ч.
- контроль - 2/1,5 .

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым обучающимся с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся на электронную почту, обозначенную при подаче заявления на поступление. По запросу пароль и логин к личному кабинету можно уточнить в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 8 семестре – в форме зачета;
- для очно-заочной формы обучения в 5 семестре – в форме зачета

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.13 «Управленческий консалтинг» относится к дисциплине по выбору

вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Проектный менеджмент».

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: «Теория управления», «Основы управление персоналом», «Основы маркетинга», «Основы права» и др.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества бакалавра, его профессиональные компетенции по направлению менеджмент.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области управленческого консультирования и научение применению знаний и практических навыков при принятии управленческих решений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению различных методов управления персоналом при осуществлении деятельности по консультированию с учетом *сочетания* групповых и личностных интересов, через систему знаний видения развития организации в конкретной ситуации.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: «Теория управления», «Основы управления персоналом», «Основы маркетинга», «Основы права» и др.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	К СР	Атт			
		Очная форма обучения 8 семестр								
Тема 1	Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	6,88	2		2			2	0,88	Т, ПЗ
Тема 2	Становление и развитие управленческого консалтинга	6,58						5,7	0,88	Э
Тема 3	Субъект и объект управленческого консалтинга	6,88	2		2			2	0,88	Р
Тема 4	Виды и формы управленческого консалтинга	6,88	2		2			2	0,88	Д
Тема 5	Процесс консультирования	6,88	2		2			2	0,88	Д, ПЗ
Тема 6	Анализ методов и инструментов консалтинга	8,88	2		2			4	0,88	ПЗ
Тема 7	Консалтинг в различных областях управления	8,88	2		2			4	0,88	Д, Р
Тема 8	Управление консалтинговой фирмой.	8,88	2		2			4	0,88	Р,ПЗ. ДИ
Тема 9	Эффективность и качество управленческого консультирования. Оценка результатов .	8,96	2		2			4	0,96	ПЗ
Контроль						**2**				

Промежуточная аттестация		0,3					0,3			зачет
Всего:		**72**	**16,**		**16**		**0,3**	**29,7**	**8**	
					Очно-заочная форма обучения 5 семестр					
Тема 1	Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	10.27	2		2			6	0,27	Т, ПЗ
Тема 2	Становление и развитие управленческого консалтинга	6,27						6	0,27	Э
Тема 3	Субъект и объект управленческого консалтинга	10,27	2		2			6	0,27	Р
Тема 4	Виды и формы управленческого консалтинга	8,27			2			6	0,27	Д
Тема 5	Процесс консультирования	6,27						6	0,27	Д, ПЗ
Тема 6	Анализ методов и инструментов консалтинга	6,27						6	0,27	ПЗ
Тема 7	Консалтинг в различных областях управления	6,27						6	0,27	Д, Р
Тема 8	Управление консалтинговой фирмой.	6,27						6	0,27	Р, ПЗ, ДИ
Тема 9	Эффективность и качество управленческого консультирования. Оценка результатов .	6,04						5,7	0,34	ПЗ
Промежуточная аттестация		0,3					03/ 0,2			зачет
контроль						2				
Всего:		**72**	**4**		**6**	**2**	**0,3**	**57,7**	**2,5**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: дискуссия (Д), тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), Практическое задание(ПЗ), Деловая игра (ДИ) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса

Определение понятия «управленческий консалтинг». Подходы к определению управленческого консалтинга. Консалтинг как наука и теория управления. Управленческий консалтинг как деловая услуга. Консалтинг как вид профессиональной деятельности. Функции управленческого консалтинга. Принципы управленческого консалтинга. Цели и задачи управленческого консалтинга. Функции управленческого консалтинга. Принципы управленческого консалтинга.

Тема 2. Становление и развитие управленческого консалтинга

Развитие науки и практики консалтинговой деятельности. Предпосылки формирования управленческого консалтинга. Тейлоризм как первоначальная концепция консалтинга. Возникновение управленческого консалтинга в мире. Современное состояние управленческого консалтинга в мировой практике. Возникновение управленческого консалтинга в России. Тенденции развития управленческого консалтинга на современном этапе.

Тема 3. Субъект и объект управленческого консалтинга

Субъект и объект управленческого консалтинга. Система клиента и система консультанта. Специфика взаимодействия консультанта и клиента отношений в процессе консалтинга. Внешние и внутренние консультанты, их характеристика и отличия. Ролевая природа консультирования. Поведенческие роли консультанта. Методы воздействия на систему клиента.

Тема 4. Виды и формы управленческого консалтинга

Виды консалтинга: экспертное консультирование, процессное консультирование (консультирование по процессу), обучающееся консультирование. Типология организационного консалтинга. Формирование основных подходов к консалтингу: программный подход, маркетинговый подход.

Тема 5. Процесс консультирования

Знакомство: начальные контакты, предварительная диагностика проблемы, постановка задачи, стратегия и план проекта, предложение клиенту, консультационный контракт. Диагностика: концептуальная основа диагностики, диагностика целей и проблем, определение необходимых факторов, источники информации и методы сбора данных, анализ данных, обратная связь с клиентом. Планирование действий: поиск возможных решений, проработка и оценка альтернатив, предоставление плана действий клиенту. Внедрение: роль консультанта во внедрении, планирование и контроль внедрения, обучение и развитие персонала клиента. Тактика внедрения изменений: понимание природы изменений, подходы организаций к изменениям, способы обеспечения поддержки перемен, управление конфликтом, структура и методы изменений, поддержка и контроль новой практики. Завершение: время ухода, оценка, поддержка, итоговый отчет.

Тема 6. Анализ методов и инструментов консалтинга

Понятие метода консультирования. Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консалтингового проекта. Современные методы управленческого консалтинга: метод SWOT-анализа, PEST-анализ, ПРиМ анализ, методы тестирования, тренинга и проведения деловых игр (коучинг). Новые методы воздействия на управленческую структуру организации (реинжиниринг, бенчмаркинг, аутсорсинг, всеобщее управление качеством, сравнительное тестирование, метод «Шесть сигм».

Методы активизации творческого мышления: метод экспертных оценок, метод дельфи, метод мозговой атаки, метод дерева целей, метод сценария, метод 25 морфологических оценок, метод отрицания и конструирования; метод систематического покрытия поля; метод синектики. Методы групповой работы.

Тема 7. Консалтинг в различных областях управления

Консалтинг в области общего и стратегического менеджмента. Консалтинг в области информационных технологий. Консалтинг по финансовому менеджменту. Консалтинг в управлении маркетингом и дистрибуцией. Консалтинг в области электронного бизнеса. Консалтинг по управлению операциями. Консалтинг по управлению человеческими ресурсами. Консалтинг в области управления знанием. Консалтинг по вопросам производительности и эффективности. Консалтинг по вопросам всеобщего управления качеством. Консалтинг по вопросам преобразования компании. Консалтинг в области социальной роли и социальной ответственности бизнеса. Консалтинг по вопросам управления малыми предприятиями. Консалтинг неформального сектора.

Тема 8. Управление консалтинговой фирмой.

Основные принципы управления в профессии консультанта: сложности управления профессией, управление консультированием как профессией, управ- ление

консультированием как бизнесом, достижение совершенства в профессии и бизнесе. Стратегия консалтинговой фирмы: стратегический подход, спектр услуг, предоставляемых клиенту, клиентура, рост и расширение, выход на международ- ный уровень, профиль и имидж фирмы. Маркетинг консалтинговых услуг: маркетинговый подход в консалтинге, ракурс клиента, технические приемы маркетинга консалтинговой фирмы, методы маркетинга консалтинговых проектов, маркетинговое взаимодействие с существующими клиентами, управление процессом маркетинга. Затраты и ценообразование: калькуляция себестоимости оплачиваемых услуг, влияние маркетинговой политики, основные методы начисления заработ- ной платы консультантам, калькуляция себестоимости и ценообразование для проекта. Управление проектами: структурирование и календарное планирование проекта, подготовка к проекту, управление выполнением проекта, отслеживание затрат и бюджета, регистрационные записи и отчеты по проекту, завершение по проекту. Управление качеством в консультировании: понятие управления качеством в консалтинге, ключевые элементы программы обеспечения качества. Сертификация качества. Поддержание качества. Управление знанием в консалтинговой фирме: возрастающая роль знания в консультировании, факторы присущие консультационному процессу, программа управления знанием, передача знаний клиентам. Структурирование консалтинговой фирмы: организационно-правовые формы бизнеса, структура управления и операций, информационно-технологическое сопровождение.

Тема 9 Эффективность и качество управленческого консультирования. Оценка результатов.

Ожидания Клиента, влияние Консультанта на их корректировку. Понятие положительного экономического эффекта. Значение временного фактора. Зависимость положительной оценки от области применения управленческого консультирования. Ревизия маркетинга и управления. Ревизия разовых мероприятий. Результаты сотрудничества по консультационному проекту: прямые и косвенные; количественные и качественные. Открытое обсуждение между партнерами, короткий отчет. Расширение рынка и объема услуг, экономические показатели, качество разработок и рекомендаций, повторное обращение клиента, рост профессионализма, экономичность

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Управленческий консалтинг», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	Тестовые задания, Практическое задание
Тема 2. Становление и развитие управленческого консалтинга	Эссе, Практическое задание
Тема 3. Субъект и объект управленческого консалтинга	Реферат, Практическое задание
Тема4. Виды и формы управленческого консалтинга	Дискуссия, Практическое задание
Тема 5. Процесс консультирования	Дискуссия, Практическое задание
Тема 6. Анализ методов и инструментов консалтинга	Практическое задание
Тема 7. Консалтинг в различных	Дискуссия, Реферат

областях управления	
Тема 8. Управление консалтинговой фирмой.	Реферат, Практическое задание, Деловая игра
Тема 9. Эффективность и качество управленческого консультирования. Оценка результатов .	Практическое задание

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса

Контент-теста (Т):

1. Нормативный консалтинг – это…

А) консультирование по юридическим проблемам, бухгалтерскому учету, аудиту и т. п.

Б) консультирование, направленное на перевод предприятия из заданного состояние в желаемое.

2. Развивающий консалтинг – это…

А) консультирование по юридическим проблемам, бухгалтерскому учету, аудиту и т. п.

Б) консультирование, направленное на перевод предприятия из заданного состояние в желаемое.

3. В европейских справочниках по консалтинговым услугам в группу услуг «Общее управление» включаются …

А) работы по анализу деятельности канцелярий, размещению отделов, управлению офисом и т. п.

Б) определение эффективности системы управления, оценка бизнеса; управление нововведениями, определение конкурентоспособности.

4. Европейская классификация услуг по менеджменту предусматривает выделение следующих групп услуг:

А) общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, спецуслуги;

Б) развитие организации и разработка политики, управление производством, маркетинг и распределение, финансы и управление, управление персоналом и его отбор, экономический анализ, управление информационными системами и электронная обработка данных;

В) управленческий консалтинг, инвестиционный консалтинг, аудиторские услуги, фондовый консалтинг, консалтинг в области управления качеством, инжиниринг, информационно-технологический консалтинг, маркетинговый консалтинг, консалтинг в сфере рекламы и PR, кадровый консалтинг, обучение, консалтинг в сфере безопасности организации, юридический консалтинг.

5. Классификация консалтинговых услуг в России предусматривает выделение следующих групп услуг:

А) общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии;

Б) развитие организации и разработка политики, управление производством, маркетинг и распределение, финансы и управление, управление персоналом и его отбор, экономический анализ, управление информационными системами и электронная обработка данных;

В) управленческий консалтинг, инвестиционный консалтинг, аудиторские услуги, фондовый консалтинг, консалтинг в области управления качеством, инжиниринг, информационно-технологический консалтинг, маркетинговый консалтинг, консалтинг в

сфере рекламы и PR, кадровый консалтинг, обучение, консалтинг в сфере безопасности организации, юридический консалтинг.
6. Консалтинговая фирма с численностью персонала от 50 до 100 человек относится к
А) малым
Б) средним;
В) крупным.
7. Анализ работы по проекту проводится на … стадии.
А) предпроектной;
Б) проектной;
В) послепректной.
8. Обязательными условиями мозгового штурма (мозговой атаки) являются
А) оригинальность, гласность, партисипативность;
Б) очередность высказываний, обязательность наличия новой идеи в каждом выступлении, недопустимость критики высказанных предложений, фиксация всех высказанных идей.
9. Реинжиниринг – это … .
А) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов;
Б) тщательное исследование одного (или нескольких) направлений деятельности фирмы.
10. Бенчмаркинг – это … .
А) механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных фирм.
Б) прогнозирование развития организации.

Практическое задание (ПЗ)

Задание 1. Предложите ряд критериев (временных или смысловых) и проанализируйте на их основе изменение существующих формулировок управленческого консалтинга.
Задание 2. Назовите виды типовых задач консультирования. Приведите примеры по каждому типу задач.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Становление и развитие управленческого консалтинга

Темы для написания эссе (Э):

1. «Пионеры» управленческого консалтинга.
2. Первые консалтинговые компании в мире.
3. Ускорение темпов коммодитизации.
4. Характеристики развития консалтинга в странах Восточной Европы и примеры его приенения.
5. Практическое применение Понятия «консультант» в советское время.
6. Факторы развития управленческого консалтинга в Российской Федерации.

Практическое задание (ПЗ)

Задание 1. Заполните таблицу:

История развития управленческого консалтинга в России и мире

№ п/п	Ученый	Краткая биографическая справка	Основные принципы, внесшие в науку консалтинга	Основные труды

Задание 2. Подготовьте презентацию по одной из пяти фирм «большой пятерки» западных аудиторско-консультационных фирм PricewaterhouseCoopers, Arthur Andersen, Ernst & Young, KPMG, Deloitte Touche Tomatsu International.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Субъект и объект управленческого консалтинга

Темы рефератов (Р)

1. Модель профессиональной компетенции консультанта.
2. Профессионализм и этика в работе консультанта.
3. Процедура отбора субъекта консалтинга.

Практическое задание (ПЗ)

Задание 1. В большинстве консалтинговых команд существуют индивидуальные роли. Таким образам команды могут добиться большего успеха. Состав ролей может быть различным. Часто они бывают такими: координатор команды; сборщик информации; аналитик; составитель отчетов; контактирующий с клиентами; советник команды. Распределите эти роли консультантов по десяти типам управленческих ролей, определенных Минцбергом. Имейте в виду, что одной роли консультанта может соответствовать большее число управленческих ролей и наоборот.

Задание 2. Подумайте, над каким типом проекта вы бы не хотели работать как консультант, поскольку считаете, что данный сектор бизнеса и результаты проекта противоречат вашим нравственным нормам или профессиональной компетенции. Коротко обоснуйте свою позицию.

Задание 3. Ниже приведены основные причины обращения фирм к консультантам по консалтингу. Ранжируйте их по важности и продолжите список: «болезнь роста»; желание автоматизировать свою деятельность; желание систематизировать бизнес процессы в своей фирме; желание получить сертификат качества в рамках ИСО; подавить нежелательные тенденции в коллективе и обосновать тяжелые, но необходимые административные решения; поиск новых способов конкурентной борьбы; желание обеспечить надежность и безопасность развития своего бизнеса; остальное (дань моде, тренинги и деловые игры и т.п.).

Задание 4. Как лучше работать консультанту с клиентом? Можно использовать следующие подходы:

• создать доверительную атмосферу при переговорах;

• попросить клиента более подробно рассказать о проблеме. Это будет способствовать более четкому определению позиций сторон;

• помочь клиенту глубже вникнуть в ситуацию, делая по ходу беседы крат- кие, запоминающиеся заключения;

• ориентировать клиента к творческим рассуждениям;

• убедить клиента, что откладывать решение сложившейся ситуации невыгодно, это позволит определить реальность намерений клиента о сотрудничестве с вами;

• изложить собственное решение проблемы, но наряду с другими возможны- ми. Тогда клиент выберет решение самостоятельно, но скорее всего предложенное вами.

Вопросы к заданию для обсуждения:

1. Какой из отмеченных подходов, на ваш взгляд, наиболее эффективен?
2. Какие подходы в деловых переговорах, способствующие их успеху, вы могли бы еще предложить?

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Виды и формы управленческого консалтинга

Дискуссия на темы (Д)

1. Виды консалтинга и их прмеры: экспертное консультирование, процессное консультирование (консультирование по процессу), обучающееся консультирование.
2. Типология организационного консалтинга.
3. Формирование и практическое применение основных подходов к консалтингу: программный подход, маркетинговый подход.

Практическое задание (ПЗ)

Задание 1. Составьте матрицу компетенций консультанта для каждого вида консалтинга (таблица).

Матрица компетенций консультанта

Уровень компетенций / **Вид консалтинга**	**Знания (знаниевый блок компетенций)**	**Умения, практические навыки (практический блок компетенций)**	**Личные качества (личностный блок компетенций)**
Экспертный			
Процессный			
Обучающий			

Задание 2. Заполните таблицу:

Типология консалтинга по видам проблем

№ п/п	**Проблема в организации**	**Вид консалтинга, который применим при решении данной проблемы**	**Тип консалтинга, который применим при решении данной проблемы**

Задание 3. Проведите экспертное консультирование в виде письменного аналитического обзора литературы, нормативных источников, практики на одну из ниже представленных проблем:

- прав ли покупатель в магазине, если откажется оплачивать разбитый бокал;
- влияние отсутствия экономического образования на эффективность управленческой деятельности руководителя;
- необходимость непрерывного процесса обучения в организации;
- возможность выведения некоторых функциональных направлений организации на аутсорсинг.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Процесс консультирования

Дискуссия на темы (Д)

1. Знакомство: начальные контакты, предварительная диагностика проблемы, постановка задачи, стратегия и план проекта, предложение клиенту, консультационный контракт.
2. Диагностика: концептуальная основа диагностики, диагностика целей и проблем, определение необходимых факторов, источники информации и методы сбора данных, анализ данных, обратная связь с клиентом.
3. Планирование действий: поиск возможных решений, проработка и оценка альтернатив, предоставление плана действий клиенту.
4. Внедрение: роль консультанта во внедрении, планирование и контроль внедрения, обучение и развитие персонала клиента.

5. Тактика внедрения изменений: понимание природы изменений, подходы организаций к изменениям, способы обеспечения поддержки перемен, управление конфликтом, структура и методы изменений, поддержка и контроль новой практики.

6. Завершение: время ухода, оценка, поддержка, итоговый отчет.

Практическое задание (ПЗ)

Задание 1. Посмотрите художественный фильм «Хвост виляет собакой» о работе консультанта. После просмотра фильма подготовьте в письменном виде анализ деятельности политконсультанта в области PR по следующим параметрам:

- проведение диагностики ситуации (как проводился сбор исходной информации, какие методы и технологии применялись, как и насколько эффективно информация была проанализирована и т.д.);

- как разрабатывались пути решения сложившейся проблемной ситуации, на основе каких подходов и пр.;

- кто определял наиболее правильный путь решения проблемы; - каким образом и насколько эффективно производилось внедрение выбранного пути решения проблемы;

- насколько эффективна была деятельность политического консультанта.

По каждому параметру вы должны представить не только личную оценку на основе теоретического материала, личного опыта и с учетом ситуации, но и предложить свой вариант действий, который, на ваш взгляд, был бы более эффективным, менее рискованным или затратным и пр

Задание 2. Представьте весь консалтинговый процесс (этапы, стадии, процедуры) в виде схемы.

Задание 3. Разработайте проектное задание на консалтинговые услуги от какой-либо организации. Ответ иожно представить в виде презентпции.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Анализ методов и инструментов консалтинга

Практическое задание (ПЗ)

Задание 1. По инициативе руководства крупной торговой сети, торгующей, например, сотовыми телефонами или обувью, Вам поручено создать однодневные тренинги:

- Как продавцу-консультанту отдыхать/релаксировать в выходные, по окончанию рабочей недели?

- Как продавцу-консультанту отдыхать/релаксировать ежедневно после тяже- лого дня общения с посетителями магазинов?

Важно учесть: нужно побудить участников тренинга следовать «правильным советам» в домашних условиях. Опишите Вашу последовательность действий как консультанта.

Задание 2. Известно, что мотивация – обязательный процесс, который начинается с определения испытываемых работниками потребностей. Необходимо разработать анкету для диагностики потребностей персонала. В помощь (в качестве образца) будет предлагаться анкета , направленная на изучение уровня конфликтности в рабочем коллективе.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Консалтинг в различных областях управления

Дискуссия на темы (Д):

1. На чем основано консультирование по общему управлению?
2. Чем занимаются консультанты по административному, финансовому управлению и управлению кадрами?

3. Чем отличаются специализированные консалтинговые услуги от остальных?
4. Что понимается под реинженирингом? Приведите примеры.
5. «Лабораторией консультирования»- практическое прменение?
6. Каковы особенности Т-группы?
7. Какие основные направления консультирования в области общего стратегического менеджмента? Какие методы и технологии в данной области консалтинга используются? Какие основные направления консультирования в области информационных технологий? Какие методы и технологии в данной области консалтинга используются?
8. Какие основные направления консультирования в финансовом менеджменте предприятия? Какие методы и технологии в данной области консалтинга используются? Какие основные направления консультирования в области маркетинга и рекламы? Какие методы и технологии в данной области консалтинга используются?
9. Часто ли обращаются к консультантам по вопросам ведения электронного бизнеса? Почему?
10. Требуется ли консалтинг в области управления операциями?
11. Какие виды методик и технологий используются в консалтинге человече- ских ресурсов? Почему зачастую клиенты обращаются к консультантам именно в этой области?
12. Востребован ли консалтинг в области управления знаниями?
13. В чем суть консалтинга производственных процессов?
14. Есть ли особенности консалтинга малых предприятий? В чем они заключаются?
15. Что подразумевает под собой консалтинг неформального и государственного сектора?

Темы рефератов (Р):

1. Консалтинг и его роль в принятии управленческих решений.
2. Консалтинг государственного сектора.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Управление консалтинговой фирмой.

Темы рефератов (Р):

1. Методы и формы оплаты консалтинговых услуг.
2. Современное состояние рынка консалтинга в России. Влияние международных программ консультационно-технического содействия на развитие консалтинга в России.
3. Особенности консалтинга на региональном уровне.
4. Мультипроектный менеджмент.

Практическое задание (ПЗ)

Задание. Проведите маркетинговый анализ рынка консалтинговых услуг в России по нижеприведенным рекомендациям, ответ приготовьте в виде презентации.

Рекомендации по проведению маркетингового исследования рынка консалтинговых услуг

Цель исследования	Описать состояние российского рынка консалтинговых услуг
Задачи исследования	1. Определить ключевые показатели мирового рынка консалтинговых услуг. 2. Описать общую ситуацию на российском рынке консалтинговых услуг. 3. Определить ключевые показатели рынка консалтинговых услуг в России: объем рынка; темпы роста объема рынка. 4. Определить ключевые показатели сегментов рынка консалтинговых услуг: объем рынка; темпы роста; прогноз развития; тенденции и перспективы развития; доли и темпы

	роста сегментов рынка. 5. Описать возможные барьеры входа на рынок консалтинговых услуг. 6. Определить тенденции, перспективы развития и факторы роста рынка. 7. Описать состояние региональных рынков консалтинговых услуг. 8. Охарактеризовать деятельность основных отечественных и зарубежных участников рынка консалтинговых услуг в России по сле- дующим показателям: выручка; ценовая политика; планы развития. 9. Охарактеризовать условия и причины слияний и поглощений консалтинговых компаний. 10. Охарактеризовать причины и цели использования консалтинго- вых услуг. 11. Описать и классифицировать основные виды консалтинговых услуг. 12. Описать маркетинговые аспекты предоставления консалтинговых услуг
Объект исследования	Региональный рынок консалтинговых услуг
Метод сбора данных	•мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий; •аналитических обзоров рынка; •Интернет; •материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group
Метод анализа данных	•традиционный •контент-анализ документов
Информационная база исследования	•печатные и электронные деловые и специализированные издания; • ресурсы сети Интернет; • материалы компаний; • аналитические обзорные статьи в прессе; •результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств; • экспертные оценки; • интервью с производителями и другими участниками рынка; • материалы отраслевых учреждений и базы данных; •базы данных Discovery Research Group

Деловая игра «Консультант по маркетингу и предприниматель» (ДИ)

Участники разбиваются на фирмы (команды), которые объединяются в две группы. Каждая группа фирм «производит» свой товар или набор товаров в ассортименте, т.е. разрабатывает подробную спецификацию и создает рисунки, изображающие данные товары. Фирмы, входящие в состав одной группы, являются конкурентами. Все участники игры из фирм другой группы, выпускающие другой товар, и администрация игры являются потребителями. Цель каждой фирмы – достижение максимального объема продажи товара, разработанного на основе изучения законов рынка, потребительских оценок и предпочтений.

Задачи участников игры

– разработка анкеты и проведение опроса потребителей;

– разработка товара;

– разработка фирменного стиля;

– создание печатной рекламы;

– написание сценария рекламного ролика;

– проведение пробной продажи и обсуждение результатов.

Содержание игры:

Цель участников игры – реализация товара, максимально удовлетворяющего требованиям потребителей. Они должны выполнить следующие задания:

– опросить потребителей;

– разработать товар в соответствии с результатами опроса;

– разработать фирменный стиль;

– провести пробные продажи;

– провести рекламную кампанию.

Опрос потребителей требует от участников умения определять содержание вопросов анкеты в соответствии с целью опроса, знать технику составления анкеты, методы и приемы проведения опросов, уметь обрабатывать полученную информацию.

При разработке товара и подготовке к реализации необходимо отработать следующие стадии: разработка идеи товара, разработка товаров для различных сег- ментов рынка, определение базиса поставки товара (условия поставки, системы скидок, кредит и т.п.).

Разработка фирменного стиля требует от игроков знание его элементов (фирменный знак, название, цвет, шрифт) и их функций, а также умение использовать эти элементы при создании товара, рекламы при продаже.

На пробную продажу представляются опытные образцы. Присутствуют только потребители, т.е. нет представителей конкурирующих фирм. Продажа товара (принятие потребителем решения приобретать или не приобретать данный товар) проходит одновременно с потребительской конференцией, а также любыми другими мероприятиями по изучению спроса. Подобные мероприятия предлагают фирмы-производители.

В рекламной кампании используются два вида рекламы: печатная (рекламный плакат, брошюры, объявления) и телереклама (участники представляют рекламный ролик для телевидения).

Внутри фирмы формируются группы, работающие в трех направлениях: исследование рынка (составление анкеты, разработка плана опроса), разработка то- вара (спецификация, дизайн), реклама (фирменный стиль, рекламные плакаты и объявления, сценарий рекламного ролика).

Администрация игры получает проекты анкеты. Она обсуждает его вместе с предпринимателями-разработчиками. При разработке анкеты перед рабочей группой возникает две проблемы:

– установление правильного соотношения между целью опроса и содержанием анкеты. Практика показывает, вопросы чаще всего направлены на получение лишней, не нужной или второстепенной информации;

– зависимость от характера информации, которую необходимо получить, грамотная формулировка вопросов и вариантов ответов.

После обсуждения проекта анкеты ее исправляют, если в этом есть необходимость, и тиражируют. Форма опроса определяется фирмой. В первую очередь оценивается оперативность и корректность рабочей группы при проведении опроса. Одновременно начинается разработка идеи товара, которая принимает конкретные формы после обработки данных анкеты.

Проведение пробной продажи. На нее приглашается только некоторая часть потребителей (по 2 – 3 человека от неконкурирующих фирм). Одновременно с пробной продажей проходит конференция, которая помогает фирмам-производителям получить дополнительные сведения о потребительских предпочтениях. Форму работы с потребителями фирма выбирает самостоятельно. Жюри, в состав которого входят члены администрации и приглашенные специалисты, дает оценку вариантам товаров,

организационной работе фирм, покупательной способности потребителей. Затем происходит доработка товара и подготовка рекламной кампании.

Фирмы завершают подготовку товара к продаже, печатной рекламы, оформляют места соответственно характеру продаваемого товара, репетируют рекламный ролик. Участники могут дополнять свою торговую деятельность любыми рекламными элементами, но подготовить и показать ролик они должны обязательно, так как получают за все дополнительные очки.

Перед началом продажи жюри сообщает о результатах предыдущих этапов. Продажа товаров проводится по группам. После выступления каждой группы потребители вносят в карточку название фирмы, товар которой приобретают.

После окончания продажи жюри подводит итоги, делает общие выводы игры, определяет победивших.

Документы:

1. Анкета (лист опроса) – разрабатывается фирмой. Один экземпляр передает- ся в администрацию как образец, остальные используются непосредственно для проведения опроса.

2. Спецификация – изложение подробных сведений о товаре (его качестве, свойствах, цене, дизайне, упаковке, количестве и т.д.). Хранится в фирме.

3. Карточки для оценки пробной продажи распределяются между всеми фир- мами по одному экземпляру.

4. Карточки для оценки рекламной компании распределяются между потреби-телями и жюри.

5. Оценочная ведомость находится у администратора, который вносит в нее оценки за каждый этап.

Материалы для работы. Каждая фирма состоит из руководителя, группы рыночных исследований, группы разработки и реализации товара, группы рекламы. При необходимости участники различных групп могут совмещать игровые функции.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9 Эффективность и качество управленческого консультирования. Оценка результатов.

Практическое задание (ПЗ):

Задание. Анализ деятельности различных групп консультационных компаний на российском рынке с точки зрения эффективности для клиентов в настоящее время можно представить в виде таблицы, которая построена на основе пяти- балльной системы оценок: 4 – высокая эффективность; 3 – средняя эффективность; 2 – слабая эффективность; 1 – неудовлетворительная эффективность; 0 – отсутствие эффективности.

Эффективность работы для клиента различных групп консультантов

Виды консалтинговых компаний	Качество работ	Дешевизна услуг	Спектр предлагаемых услуг	Оперативность рассмотрения просьб клиента	Торговая марка
Квазиконсультацион-ные компании	**0**	**4**	**4**	**4**	**0**
Мелкие российские компании	**3**	**4**	**2**	**4**	**1**
Средние и крупные российские компании	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**
Иностранные компании					

Общий балл в таблице 2 – величина достаточно условная. Так, например, «нулевой балл» за качество выполняемых работ обесценивает все остальные параметры деятельности квазиконсультационных фирм. Тем не менее таблица, в общем, представляет сравнительный рейтинг фирм на рынке консультационных услуг: крупные отечественные фирмы являются наиболее «сбалансированными» и эффективными для клиентов; на втором месте мелкие отечественные фирмы. Определите основные факторы, влияющие на данные оценки и пути повышения качества консалтинговых услуг.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов по теме 1

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 1,2,3,4,5,6,8,9

	Критерий оценки	**Балл**
	1. Лидерство: способность организовать работу группы	15
1.	Не замыкается на одном участке работ.	
2.	Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий.	
3.	Берет ответственность за окончательное решение.	
4.	Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	
2.	Командная работа: способность к эффективной коллективной работе	10
1.	Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности.	
2.	Устанавливает контакт с другими членами группы.	
3.	Четко и убедительно высказывает свое мнение.	
4.	Слушает и слышит других участников группы.	
3.	Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы	10
1.	Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией.	
2.	Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций.	
3.	Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	
4.	Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу	10
1.	На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат.	
2.	Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.)	
3.	Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались.	

4.	Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	
	5. Способность делать выводы	10
	6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
	7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
	8. Степень участия в общей дискуссии	15
	Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы	 5

оформлению	- владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 3,7,8.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 4,5,7.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15

2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 8.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки подготовки презентации по теме 2,8.

За подготовку презентации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Структура	-Правильное оформление первого слайда (титульного	5

презентации	листа) -Наличие понятной навигации -Отмечены информационные ресурсы -Логическая последовательность информации на слайдах	5 5 10
Оформление презентации	-Единый стиль оформления -Текст легко читается, фон сочетается текстом и графическими файлами -Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации -Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами	5 5 5 5
Содержание презентации	-Содержание является научным -Сформулирована цель, понятны задачи и ход исследования -Информация является актуальной и современной -Результаты и выводы соответствуют поставленной цели -Наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10 10 10 10 10

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКо ОС-2.3	Самостоятельно формулирует выводы с учетом оценки факторов внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	- Определены цели тактического и оперативного управления исходя из стратегических целей организации - Определены полномочия и зоны ответственности при исполнении задач на уровне исполнителей. - Выявлены и сформулированы проблемы исполнения плана стратегического развития организации, выдвинуты

		предложения по их корректировке. - Разработаны мероприятия для оценки эффективности реализации стратегии организации. - Собраны первичные документы. Допускаются несущественные и стилистические ошибки в постановке индивидуального задания. Оформление аккуратное.

Типовые оценочные средства

Зачёт проводится в форме устного опроса. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Управленческий консалтинг как деловая услуга.
2. Этапы развития управленческого консалтинга.
3. Характерные черты управленческого консалтинга.
4. Возникновение и современное состояние управленческого консалтинга в мировой практике и в России.
5. Тенденции развития управленческого консалтинга на современном этапе.
6. Субъект и объект управленческого консалтинга.
7. Система клиента и система консультанта.
8. Специфика взаимодействия консультанта и клиента отношений в процессе консалтинга.
9. Внешние и внутренние консультанты, их характеристика и отличия. Ролевая природа консультирования.
10. Поведенческие роли консультанта.
11. Методы воздействия на систему клиента.
12. Виды консалтинга: экспертное консультирование, процессное консультирование (консультирование по процессу), обучающееся консультирование.
13. Типология организационного консалтинга.
14. Формирование основных подходов к консалтингу: программный подход, маркетинговый подход.
15. Предварительная диагностика проблемы, начальные контакты , постановка задачи, стратегия и план проекта, предложение клиенту, консультационный контракт.
16. Диагностика: концептуальная основа диагностики, диагностика целей и проблем, определение необходимых факторов, источники информации и методы сбора данных, анализ данных, обратная связь с клиентом.
17. Планирование действий: поиск возможных решений, проработка и оценка альтернатив, предоставление плана действий клиенту.
18. Внедрение: роль консультанта во внедрении, планирование и контроль внедрения, обучение и развитие персонала клиента.
19. Тактика внедрения изменений: понимание природы изменений, подходы организаций к изменениям, способы обеспечения поддержки перемен, управление

конфликтом, структура и методы изменений, поддержка и контроль новой практики.

20. Завершение: время ухода, оценка, поддержка, итоговый отчет.
21. Понятие метода консультирования. Классификация методов консультирования.
22. Методы работы консультантов во время осуществления консалтингового проекта.
23. Современные методы управленческого консалтинга: метод SWOT-анализа, PEST-анализ, ПРиМ анализ, методы тестирования, тренинга и проведения деловых игр.
24. Методы активизации творческого мышления: метод экспертных оценок, метод Дельфи, метод мозговой атаки, метод дерева целей, метод сценария, метод морфологических оценок, метод отрицания и конструирования; метод систематического покрытия поля; метод синектики.
25. Методы групповой работы.
26. Консалтинг в разных областях управления
27. Основные принципы управления в профессии консультанта (сложности управления профессией, управление консультированием как профессией, управление консультированием как бизнесом, достижение совершенства в профессии и бизнесе).
28. Стратегия консалтинговой фирмы: стратегический подход, спектр услуг, предоставляемых клиенту, клиентура, рост и расширение, выход на международный уровень, профиль и имидж фирмы.
29. Маркетинг консалтинговых услуг: маркетинговый подход в консалтинге, ракурс клиента, технические приемы маркетинга консалтинговой фирмы, методы маркетинга консалтинговых проектов, маркетинговое взаимодействие с существующими клиентами, управление процессом маркетинга.
30. Затраты и ценообразование: калькуляция себестоимости оплачиваемых услуг, влияние маркетинговой политики, основные методы начисления заработной платы консультантам, калькуляция себестоимости и ценообразование для проекта.
31. Управление проектами: структурирование и календарное планирование проекта, подготовка к проекту, управление выполнением проекта, отслеживание затрат и бюджета, регистрационные записи и отчеты по проекту, завершение по проекту.
32. Управление качеством в консультировании: понятие управления качеством в консалтинге, ключевые элементы программы обеспечения качества.
33. Сертификация качества. Поддержание качества.
34. Управление знанием в консалтинговой фирме: возрастающая роль знания в консультировании, факторы присущие консультационному процессу, программа управления знанием, передача знаний клиентам.
35. Структурирование консалтинговой фирмы: организационно-правовые формы бизнеса, структура управления и операций, информационно-технологическое сопровождение.
36. Значение временного фактора. Зависимость положительной оценки от области применения управленческого консультирования.
37. Результаты сотрудничества по консультационному проекту: прямые и косвенные; количественные и качественные.
38. Расширение рынка и объема услуг, экономические показатели, качество разработок и рекомендаций, повторное обращение клиента, рост профессионализма, экономичность.

Практический блок заданий (ПЗ)

Задание 1.

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из того ,что в большинстве консалтинговых команд существуют индивидуальные роли. Таким образам команды могут добиться большего успеха. Состав ролей может быть различным. Часто они бывают такими: координатор команды; сборщик информации; аналитик; составитель отчетов; контактирующий с клиентами; советник команды. Распределите эти роли консультантов по десяти типам управленческих ролей, определенных Минцбергом. Имейте в виду, что одной роли консультанта может соответствовать большее число управленческих ролей и наоборот.

Задание 2.

Укажите, какими компетенциями должен обладать консультант для каждого вида консалтинга

Уровень компетенций **Вид консалтинга**	**Знания (знаниевый блок компетенций)**	**Умения, практические навыки (практический блок компетенций)**	**Личные качества (личностный блок компетенций)**
Экспертный			
Процессный			
Обучающий			

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.13 «Управленческий консалтинг» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение контрольных работ, участие в дискуссии, деловых играх, ситуациях, выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.13 «Управленческий консалтинг» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии (опроса), что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции (с применением ДОТ), при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения семинара определяется:

— умением оценивать полезность результата;

— готовностью студентов обсуждать ситуацию;

— желанием высказать свое мнение;

— оценкой самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в креативной форме нестандартным образом, что стимулирует студентов к творческому самостоятельному подходу рассматриваемой ситуации и определяет направленность поиска информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы информационных технологий: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако выступление непосредственно на семинарском занятии определяется творческой атмосферой, дружелюбием и поддержкой, как со стороны преподавателя, так и со стороны своих коллег-студентов. Такая атмосфера достигается за счет акцентов преподавателем на сильных сторонах выступающего с участием одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести оптимистически презентацию.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;

– корректно сформулировать;

– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной и зарубежной практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет и обязательно отразить собственные оценки.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

При подготовке к занятиям рекомендуется знакомиться с имеющейся литературой в библиотеке по *каждому* изучаемому разделу или отдельным темам. То есть, начиная изучение *тем*, *необходимо*, прежде всего, иметь конспект лекций, подобрать учебники или учебные пособия, чтобы определить темы в изучаемом курсе.

В процессе познания дисциплины целесообразно, прежде всего, дать студенту возможность овладевать в максимально возможном объеме фактическими сведениями на примере деятельности конкретной компании, а также которые содержатся в официальных источниках, издаваемых в нашей стране и за рубежом. Знать и уметь применять основные законодательные акты РФ, другие нормативные и справочные документы, а также соответствующие рекомендации, необходимые для успешного изучения дисциплины с последующим практическим применением в избранной специальности. Информация такого рода подлежит *постоянному* обновлению, накоплению и систематизации, следя за новыми публикациями, появляющимися в виде отдельных изданий в периодической печати и на сайтах Интернета.

Другими словами, наряду с изучением основной литературы необходима работа студента с ведением записей по рекомендованным источникам, так как они помогают понять *построение* изучаемой книги, выделить *основные положения*, проследить их *логику* и тем самым проникнуть в творческую атмосферу автора, что будет способствовать созданию креативного процесса с мобилизацией не только зрительной, но и *моторной* памяти.

Совершенно очевидно у студента, систематически ведущего записи, создается свой *индивидуальный фонд* новых навыков для быстрого усвоения прочитанного и мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны *записи* тогда, когда в них находят отражение *мысли*, возникшие при *самостоятельной работе*, то есть появляется *умение* сопоставлять источники и анализировать изучаемый материал. Большое значение имеет усовершенствование навыков при *конспектировании* в виде: плана (простой и развернутый), заметок и тезисов.

При этом важно добиться того, чтобы у студента проявлялось *собственное* отношение к дисциплине с формированием своего личного мнения и понимания, чтобы сделать правильные выводы на основе записей конспекта лекций, использования первоисточников, а также чтения художественной литературы и анализа развития современной жизни.

Самостоятельное изучение материала активизирует работу студента:

– умение работать с книгой;

– подобрать нужную литературу;

– способность анализировать.

В ходе самостоятельной подготовки, осваивая новые понятия, студент обязан найти решения вопросов, уяснив их у преподавателя. *Самостоятельное* изучение как *активная* форма учебного процесса способствует выработке индивидуального мышления студента и формированию информационной культуры.

Учитывая, что в различных источниках, а также в материалах лекций по тем или иным темам могут излагаться *разные суждения*, целесообразно их обстоятельно обдумывать, сопоставлять, критически анализировать с целью выработки собственных взглядов, которые обучающийся способен обосновать и отстаивать свое понимание.

Наиболее *актуальные*, сложные вопросы по тематике изучаемой дисциплины целесообразно *обсуждать* на практических занятиях, при необходимости специально проводить расширенные дискуссии.

Процесс мышления, самостоятельно найденные аргументы, появившиеся в результате самостоятельного изучения, все эти обстоятельства способствуют *поиску* и утверждению ориентиров, становлению *профессиональных ценностей*, пониманию *связи* с будущей профессией.

Учитывая *специфику*, *форму обучения* бакалавров, очного обучения, следует обратить внимание на следующие методические рекомендации:

– преподаватель должен установить контакт со всеми студентами, *информацией* о порядке прохождения курса, его особенностях познания, материально-техническое обеспечение обучающихся и необходимыми источниками;

– обучаемые должны тщательно спланировать учебное время, *поэтапно* решать аспекты индивидуального плана изучением курса управленческий консалтинг по названным источникам;

– изучая курс необходимо использовать учебную литературу данную преподавателем;

– каждый студент после изучения основной и дополнительной литературы должен проверить уровень своих знаний с помощью *вопросов*, которые помещены в учебной программе;

– успех в понимании студентами зависит от систематической индивидуальной деятельности по изучению курса, которая должна быть ориентирована на: изучение программы; вопросов к каждой теме по предлагаемой литературе для решения задач и эссе, а также подготовке ответов на данные вопросы;

– целесообразно наладить *творческий* контакт с преподавателем, выполнить его рекомендации по успешному овладению курсом.

Важнейшим элементом *самостоятельной* работы студентов является выполнение *письменных заданий*:

– написание *реферата* (контрольной);

– *эссе*;

– решение *ситуационных* задач;

– раскрытие *тестовых* вопросов.

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве письменного самостоятельного домашнего задания с практическим применением полученных теоретических знаний при освоении какой-либо дисциплины или специальности. Цель эссе — показать уровень освоения аналитического материала, а также умение применить теоретические знания в исследовании реальной ситуации из практики управления организацией и которое выполняется так:

— обоснование теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— аспект практической деятельности, реализующий теоретическую модель;

— оценка и анализ эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— нейромоделирование, позволяющее определить концепцию исследуемых моделей.

Одной из наиболее оригинальных разновидностей моделей эссе может стать творческое домашнее задание решаемое самим студентом, ситуации на заданную тему курса, которая должна интерпретировать полученные результаты применением теоретических знаний и реализацию практических навыков в виде графиков и таблиц, что позволит проконтролировать эффективность усвоения знание курса и оценить реальную степень понимания изучаемых аспектов дисциплины по критериям:

— раскрытие актуальности ситуации;

— анализ теоретических компонентов;
— эффективность практического решения;
— оценка новой ситуации;
— понимание ее решения;
— четкость результата – соответствие теме.

Организация зачета

Зачет проводится в письменно-устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического или тестового задания.

Письменно-устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно дать время (не более 40 мин.) на подготовку письменного ответа, а затем проводить собеседование. в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие высокие как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы и/или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;

В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса

1. Подходы к определению управленческого консалтинга. Их практическое применение.
2. Управленческий консалтинг как деловая услуга.

Тема 2. Становление и развитие управленческого консалтинга

1. Развитие науки и практики консалтинговой деятельности.
2. Предпосылки формирования управленческого консалтинга.

Тема 3. Субъект и объект управленческого консалтинга

1. Субъект и объект управленческого консалтинга.

2. Система клиента и система консультанта.

3. Специфика взаимодействия консультанта и клиента отношений в процессе консалтинга.

Тема 4. Виды и формы управленческого консалтинга

1. Виды консалтинга и их примеры: экспертное консультирование, процессное консультирование (консультирование по процессу), обучающееся консультирование.

2. Типология организационного консалтинга.

Тема 5. Процесс консультирования

1. Знакомство: начальные контакты, предварительная диагностика проблемы, постановка задачи, стратегия и план проекта, предложение клиенту, консультационный контракт.

2. Диагностика: концептуальная основа диагностики, диагностика целей и проблем, определение необходимых факторов, источники информации и методы сбора данных, анализ данных, обратная связь с клиентом.

3. Планирование действий: поиск возможных решений, проработка и оценка альтернатив, предоставление плана действий клиенту.

4. Внедрение: роль консультанта во внедрении, планирование и контроль внедрения, обучение и развитие персонала клиента. Тактика внедрения изменений: понимание природы изменений, подходы организаций к изменениям, способы обеспечения поддержки перемен, управление конфликтом, структура и методы изменений, поддержка и контроль новой практики.

5. Завершение: время ухода, оценка, поддержка, итоговый отчет.

Тема 6. Анализ методов и инструментов консалтинга

1. Классификация методов консультирования.

2. Методы работы консультантов во время осуществления консалтингового проекта.

Тема 7. Консалтинг в различных областях управления

1. Консалтинг в области общего и стратегического менеджмента.
2. Консалтинг в области информационных технологий.
3. Консалтинг по финансовому менеджменту.
4. Консалтинг в управлении маркетингом и дистрибуцией.
5. Консалтинг в области электронного бизнеса.

Тема 8. Управление консалтинговой фирмой.

1. Основные принципы управления в профессии консультанта: сложности управления профессией, управление консультированием как профессией, управление консультированием как бизнесом, достижение совершенства в профессии и бизнесе.

2. Стратегия консалтинговой фирмы: стратегический подход, спектр услуг, предоставляемых клиенту, клиентура, рост и расширение, выход на международный уровень, профиль и имидж фирмы.

3. Маркетинг консалтинговых услуг: маркетинговый подход в консалтинге, ракурс клиента, технические приемы маркетинга консалтинговой фирмы, методы маркетинга консалтинговых проектов, маркетинговое взаимодействие с существующими клиентами, управление процессом маркетинга.

Тема 9 Эффективность и качество управленческого консультирования. Оценка результатов.

1. Ожидания Клиента, влияние Консультанта на их корректировку.

2. Понятие положительного экономического эффекта.

3. Значение временного фактора.

4. Зависимость положительной оценки от области применения управленческого консультирования.

5. Ревизия разовых мероприятий. Результаты сотрудничества по консультационному проекту: прямые и косвенные; количественные и качественные.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса

1. Консалтинг как наука и теория управления.
2. Управленческий консалтинг как деловая услуга.
3. Консалтинг как вид профессиональной деятельности.
4. Функции управленческого консалтинга. Принципы управленческого консалтинга. Цели и задачи управленческого консалтинга.

Тема 2. Становление и развитие управленческого консалтинга

1. Возникновение и применение управленческого консалтинга в мире.
2. Современное состояние управленческого консалтинга в мировой практике.
3. Возникновение управленческого консалтинга в России.
4. Тенденции развития управленческого консалтинга на современном этапе.

Тема 3. Субъект и объект управленческого консалтинга

1. Субъект и объект управленческого консалтинга.
2. Внешние и внутренние консультанты, их характеристика и отличия.
3. Ролевая природа консультирования.
4. Поведенческие роли консультанта.
5. Методы воздействия на систему клиента.

Тема 4. Виды и формы управленческого консалтинга

1. Виды консалтинга и его примеры: экспертное консультирование, процессное консультирование (консультирование по процессу), обучающееся консультирование.
2. Типология организационного консалтинга.
3. Формирование основных подходов к консалтингу: программный подход, маркетинговый подход.

Тема 5. Процесс консультирования

1. Знакомство: начальные контакты, предварительная диагностика проблемы, постановка задачи, стратегия и план проекта, предложение клиенту, консультационный контракт.
2. Диагностика: концептуальная основа диагностики, диагностика целей и проблем, определение необходимых факторов, источники информации и методы сбора данных, анализ данных, обратная связь с клиентом.
3. Планирование действий: поиск возможных решений, проработка и оценка альтернатив, предоставление плана действий клиенту.
4. Внедрение: роль консультанта во внедрении, планирование и контроль внедрения, обучение и развитие персонала клиента. Тактика внедрения изменений: понимание природы изменений, подходы организаций к изменениям, способы обеспечения поддержки перемен, управление конфликтом, структура и методы изменений, поддержка и контроль новой практики.
5. Завершение: время ухода, оценка, поддержка, итоговый отчет.

Тема 6. Анализ методов и инструментов консалтинга

1. Понятие метода консультирования.
2. Классификация методов консультирования.
3. Методы работы консультантов во время осуществления консалтингового проекта.

4. Современные методы управленческого консалтинга: метод SWOT-анализа, PEST-анализ, ПРиМ анализ, методы тестирования, тренинга и проведения деловых игр (коучинг).

5. Новые методы воздействия на управленческую структуру организации (реинжиниринг, бенчмаркинг, аутсорсинг, всеобщее управление качеством, сравнительное тестирование, метод «Шесть сигм».

6. Методы активизации творческого мышления: метод экспертных оценок, метод Дельфи, метод мозговой атаки, метод дерева целей, метод сценария, метод морфологических оценок, метод отрицания и конструирования; метод систематического покрытия поля; метод синектики.

7. Методы групповой работы.

Тема 7. Консалтинг в различных областях управления

1. Консалтинг в области общего и стратегического менеджмента.
2. Консалтинг в области информационных технологий.
3. Консалтинг по финансовому менеджменту.
4. Консалтинг в управлении маркетингом и дистрибуцией.
5. Консалтинг в области электронного бизнеса.
6. Консалтинг по управлению операциями.
7. Консалтинг по управлению человеческими ресурсами.
8. Консалтинг в области управления знанием.
9. Консалтинг по вопросам производительности и эффективности.
10. Консалтинг по вопросам всеобщего управления качеством.
11. Консалтинг по вопросам преобразования компании.
12. Консалтинг в области социальной роли и социальной ответственности бизнеса.
13. Консалтинг по вопросам управления малыми предприятиями. Консалтинг неформального сектора.

Тема 8. Управление консалтинговой фирмой.

1. Основные принципы управления в профессии консультанта: сложности управления профессией, управление консультированием как профессией, управление консультированием как бизнесом, достижение совершенства в профессии и бизнесе.
2. Стратегия консалтинговой фирмы: стратегический подход, спектр услуг, предоставляемых клиенту, клиентура, рост и расширение, выход на международный уровень, профиль и имидж фирмы.
3. Маркетинг консалтинговых услуг: маркетинговый подход в консалтинге, ракурс клиента, технические приемы маркетинга консалтинговой фирмы, методы маркетинга консалтинговых проектов, маркетинговое взаимодействие с существующими клиентами, управление процессом маркетинга.
4. Затраты и ценообразование: калькуляция себестоимости оплачиваемых услуг, влияние маркетинговой политики, основные методы начисления заработной платы консультантам, калькуляция себестоимости и ценообразование для проекта.
5. Управление проектами: структурирование и календарное планирование проекта, подготовка к проекту, управление выполнением проекта, отслеживание затрат и бюджета, регистрационные записи и отчеты по проекту, завершение по проекту.
6. Управление качеством в консультировании: понятие управления качеством в консалтинге, ключевые элементы программы обеспечения качества. Сертификация качества. Поддержание качества.
7. Управление знанием в консалтинговой фирме: возрастающая роль знания в консультировании, факторы присущие консультационному процессу, программа управления знанием, передача знаний клиентам.

8. Структурирование консалтинговой фирмы: организационно-правовые формы бизнеса, структура управления и операций, информационно-технологическое сопровождение.

Тема 9 Эффективность и качество управленческого консультирования. Оценка результатов.

1. Понятие положительного экономического эффекта.
2. Зависимость положительной оценки от области применения управленческого консультирования..
3. Результаты сотрудничества по консультационному проекту: прямые и косвенные; количественные и качественные.
4. Открытое обсуждение между партнерами, короткий отчет.
5. Расширение рынка и объема услуг, экономические показатели, качество разработок и рекомендаций, повторное обращение клиента, рост профессионализма, экономичность

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блюмин А.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 363 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85734.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе [Электронный ресурс]: монография/ Киреева О.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019. — 138 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85378.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Направления повышения эффективности деятельности малых и средних консалтинговых предприятий : учебное пособие / Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133761.html

7.2. Дополнительная литература.

1. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019 — 363 c. — ISBN 978-5-394-03243-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85734.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Журавлева О.В. Государственный консалтинг : учебное пособие / Журавлева О.В., Зюзина Н.Н.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-00175-137-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126364.html
3. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017 — 370 с. https://www.biblioonline.ru/book/502708DC-EF85-4939-91A3-F9C1625D9598

4. Подгорный В.В. Управление консалтинговым бизнесом : учебное пособие для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Подгорный В.В.. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 168 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123512.html

7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Нестеренко И.Н. Рабочая программа дисциплины «Управленческий консалтинг» /эл.версия

7.4. Нормативные правовые документы.

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021)

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал. Экономика, Социология, Менеджмент
2. www.kadrovik.ru - официальный сайт национального союза кадровиков
3. www.alleng.ru – официальный сайт образовательных ресурсов интернета-менеджмент
4. http://www.edu.ru Российское образование Федеральный портал.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, флипчарт
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

- wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
- www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

Б1.В.14 Бизнес-план инвестиционного проекта
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:
к.э.н., доцент Баева В.Д.

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Бизнес-план инвестиционного проекта» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол «29» марта 2024 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы по освоению дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные материалы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина «Бизнес-план инвестиционного проекта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-8	Владение навыками составления финансовой бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-8.1	Способность разрабатывать, анализировать и генерировать идеи для разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6) / Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства А/01.6	ПКс-8.1	На уровне знаний: Проводит классификацию стратегий развития бизнеса; описывает технологию расчета экономических ресурсов для реализации коммерческого мероприятия в натуральном и стоимостном выражении; знает типы конкурентных преимуществ в соответствии с классификацией М. Портера перечисляет альтернативы (варианты) развития бизнеса; перечисляет показатели эффективности проекта
		На уровне умений: сопоставляет цели бизнес-деятельности со стратегиями развития коммерческого мероприятия; применяет формулу (выстраивает алгоритм) расчета экономических ресурсов, необходимых для реализации коммерческого мероприятия, в натуральном и стоимостном выражении; определяет типы конкурентных преимуществ в соответствии с классификацией М. Портера и выбирает преобладающий тип конкурентного преимущества для продуктов (услуг), описываемых в бизнес-плане; проводит оценку потенциальных идей при разработке бизнес-плана и выбирает оптимальную для реализации идею (идеи), ориентируясь на ее реалистичность и перспективность; определяет показатели эффективности для коммерческого мероприятия (предприятия, проекта), описываемого в бизнес-плане; интерпретирует различные альтернативы развития бизнеса
		На уровне навыков: анализирует соответствие стратегий развития бизнеса (стратегий интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста) заявленным в бизнес-плане целям; выстраивает алгоритм расчета (модифицирует алгоритм расчета в соответствии с заданной формулой) экономических ресурсов, необходимых для реализации коммерческого мероприятия, в натуральном и стоимостном выражении;

		выбирает преобладающий тип конкурентного преимущества для продуктов (услуг), описываемых в бизнес-плане; выбирает оптимальную для реализации идею (идеи), ориентируясь на ее реалистичность и перспективность; рассчитывает показатели эффективности для коммерческого мероприятия (предприятия, проекта), описываемого в бизнес-плане; разрабатывает комплексный сценарий развития бизнеса

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (108 часов на очной форме обучения и 108 часов на очно-заочной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов (3 ЗЕТ) на очной форме обучения и 108 часов (ЗЕТ) на очно-заочной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено

32,3 часа на очной форме обучения (32 часа – семинары, 0,3 - аттестация);

12,3 часа на очно-заочной форме обучения.

На самостоятельную работу выделено

63,7 часов на очной форме обучения.

87,7 часов на очно-заочной форме обучения.

На ДОТ выделено

8 часов на очной форме обучения

4 часа на очно-заочной форме обучения

Контроль:

4 часа – на очной форме обучения.;

4 часа на очно-заочной форме обучения.

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым обучающимся с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся на электронную почту, обозначенную при подаче заявления на поступление. По запросу пароль и логин к личному кабинету можно уточнить в деканате

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.14 «Бизнес-план инвестиционного проекта» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений, профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается в 6 семестре для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики, маркетинга, финансового менеджмента, финансового анализа, бизнес-планирования, а также на приобретенные ранее умения и навыки принятия оптимальных управленческих решений в коллективе, расчета соотношения постоянных и переменных издержек, анализа влияния рыночных и специфических рисков на эффективность реализации бизнес-деятельности, расчета точки безубыточности, прибыли и выручки.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: микроэкономика, макроэкономика, финансовый анализ, бизнес-планирование, экономический анализ, основы финансового менеджмента.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, академ. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (в т.ч. ДОТ)	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта	10			2		8	О ПЗ Т
2	Учет особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта	12,5			4	0,5	8	О ПЗ Т
3	План маркетинга: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта	10,5			2	0,5	8	О ПЗ Т
4	Анализ и структурирование данных для разработки производственного плана. Разработка производственного плана с учетом особенностей различных бизнес-моделей.	12,5			4	0,5	8	О ПЗ Т
5	Расчет уровня безубыточности инвестиционного проекта	12,5			4	0,5	8	О ПЗ Т
6	Применение методов экономического анализа при расчете уровня безубыточности инвестиционного проекта	12,5			4	0,5	8	О
7	Оценка эффективности инвестиционного проекта	12,5			4	0,5	8	О ПЗ Т
8	Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционного проекта	12,5			4	0,5	8	О Т
9	Управление инвестиционным портфелем	12,2			4	0,5	7,7	О Т
Аттестация		0,3				0,3		
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего:	108			32	4,3	71,7	
Очно-заочная форма обучения								
1	Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта	12			2		10	О ПЗ Т
2	Учет особенностей различных	10,5				0,5	10	О

Очно-заочная форма обучения								
	бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта							**ПЗ Т**
3	**План маркетинга: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта**	**10,5**				**0,5**	**10**	**О ПЗ Т**
4	**Анализ и структурирование данных для разработки производственного плана. Разработка производственного плана с учетом особенностей различных бизнес-моделей.**	**12,5**			**2**	**0,5**	**10**	**О ПЗ Т**
5	**Расчет уровня безубыточности инвестиционного проекта**	**12,5**			**2**	**0,5**	**10**	**О ПЗ Т**
6	**Применение методов экономического анализа при расчете уровня безубыточности инвестиционного проекта**	**12,5**			**2**	**0,5**	**10**	**О**
7	**Оценка эффективности инвестиционного проекта**	**12,5**			**2**	**0,5**	**10**	**О ПЗ Т**
8	**Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционного проекта**	**12,5**			**2**	**0,5**	**10**	**О Т**
9	**Управление инвестиционным портфелем**	**12,2**				**0,5**	**11,7**	**О Т**
Аттестация		0,3				0,3		
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		**108**			**12**	**4,3**	**91,7**	

Формы текущего контроля: опрос (О), практическое задание (ПЗ), тест (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. ***Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта***

Объекты инвестирования. Источники финансирования инвестиционных проектов.

Специфика инвестиционной деятельности предприятий.

Инвестиционный портфель. Сущность и задачи инвестиционного портфеля.

Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта. Цели и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование проекта.

Принципы составления бизнес-плана инвестиционного проекта. Актуальность идеи бизнес-плана. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

Требования Минэкономразвития к оценке бизнес-плана (приложение к Приказу Минэкономразвития России от 2 ноября 2012 г. № 713).

Тема 2: Учет ***особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта***

Концепция инвестиционного проекта. Структуризация инвестиционного проекта и предФинансовый анализ.

Стадии инвестиционного проекта: прединвестиционная стадия, инвестиционная стадия, эксплуатационная стадия, ликвидационная стадия.

Взаимосвязь технико-экономического обоснования (ТЭО) и бизнес-плана. Цели и задачи ТЭО.

Основные этапы технико-экономического обоснования проектов. Структура технико-экономического обоснования.

Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

Характеристика сферы предпринимательства и предприятия. Описание продукции. Процесс разработки нового товара. Совершенствование существующего товара. Решение о производстве нового товара: разработка собственными силами, приобретение патента.

Анализ рынка. Анализ конкурентов. Типы рынков. Сегментация рынка. Стратегия маркетинга.

Производственная стратегия инвестиционного проекта. Производственный план.

Организационная стратегия инвестиционного проекта.

Финансовый план и бюджет предприятия. Критерии эффективности проекта.

Тема 3. ***План маркетинга: его место и роль и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта***

Анализ рынка. Размер рынка. Сегмент рынка. Ниша рынка. Сегментация рынка.

Покупательская потребность. Платежеспособный спрос. Объем спроса. Эластичность спроса. Методы оценки спроса. Оценка спроса: оценка спроса на новый товар, оценка спроса на уже производимый товар.

Продвижение товара на рынок. Способы продвижения товара на рынок.

Анализ конкурентоспособности продукции. Сопоставление предлагаемой на рынок продукции с продукцией конкурентов. Методы анализа конкурентоспособности продукции. Метод бенчмаркинга. Метод «конструирования наоборот». Квалиметрические методы.

Политика ценообразования предлагаемой продукции. Формирование конкурентных преимуществ.

Тема 4: Анализ и структурирование данных для разработки производственного плана. Разработка производственного плана с учетом особенностей различных бизнес-моделей.

Производственная программа. Производственные стадии проводимых мероприятий и график их осуществления. Типы производства: выпуск одного продукта, выпуск нескольких продуктов, выпуск продуктов по заказам, массовое производство.

Производственная мощность. Нормальная мощность. Номинальная максимальная мощность.

Минимально рентабельный размер производства (объем производства, при котором достигается окупаемость затрат). Увеличение выпуска продукции как фактор снижения издержек на единицу продукции (оптимизация масштаба производства).

Потребность в материальных ресурсах и рабочей силе. Планируемый объем выпуска продукции и услуг, нормативная база потребности в материальных ресурсах как основа расчета потребности в них.

Производственная технология. Приобретение производственной технологии. Разработка собственной производственной технологии. Капиталоемкость и трудоемкость как определяющие факторы при выборе технологии производства.

Выбор оборудования. Соответствие оборудования требованиям выбранного технологического процесса как фактор минимизации инвестиционных затрат.

Тема 5: ***Расчет уровня безубыточности проекта***

Экономическая эффективность проекта. Минимально рентабельный объем производства. Уровень безубыточности проекта. Оптимальный объем производства. Эффект убывающей отдачи.

Технология расчета точки безубыточности. Расчет точки безубыточности в физическом (натуральном) выражении. Расчет точки безубыточности в стоимостном (денежном) измерении. Бухгалтерский подход к расчету точки безубыточности и прибыли инвестиционного проекта. Экономический подход к расчету точки безубыточности и прибыли инвестиционного проекта. Учет альтернативных издержек при расчете точки безубыточности инвестиционного проекта. Взаимосвязь точки безубыточности и срока окупаемости инвестиционного проекта.

Тема 6: ***Применение методов экономического анализа при расчете уровня безубыточности инвестиционного проекта***

Экономический анализ и его роль при расчете экономических ресурсов для реализации инвестиционного проекта. Сопоставление экономических ресурсов, необходимых для производства продукции, на стадии поставки и стадии производства. Учет производственных отходов при расчете точки безубыточности инвестиционного проекта.

Тема 7: ***Оценка эффективности инвестиционного проекта***

Виды эффективности проекта. Технологическая, коммерческая (финансовая) , экономическая, бюджетная, социальная эффективность.

Финансовая эффективность проекта. Дивиденды на инвестированный капитал как фактор решения вопроса об инвестировании. Анализ рентабельности инвестиций. Величина прибылей на акционерный капитал.

Показатели коммерческой (финансовой) эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности (ВНД), период окупаемости, коэффициент эффективности инвестиций.

Тема 8: ***Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов***

Понятие риска и неопределенности, связанных с реализацией проекта. Классификация рисков. Понятие детерминированности (определенности). Понятие устойчивости проекта.

Анализ источников риска. Ранжирование типов рисков.

Программа страхования рисков.

Методы учета инфляции при оценке эффективности инвестиционного проекта: инфляционная коррекция денежных потоков (проблема постоянных и текущих цен, расчет в рублях и валюте), учет инфляционной премии в ставке дисконтирования, анализ чувствительности в условиях высокого уровня инфляции. Методы учета инфляции путем корректировки норматива приведения. Метод учета инфляции с помощью дефлятора.

Тема 9: ***Управление инвестиционным портфелем***

Понятие инвестиционного портфеля. Экономическая сущность инвестиционного портфеля.

Задачи инвестиционного портфеля: обеспечение устойчивого заданного уровня дохода; минимизация риска или удержание его на заданном уровне; снижение операционных затрат; решение специфических задач, постановка которых невозможна вне совокупности ценных бумаг.

Виды инвестиционного портфеля ценных бумаг: портфель роста, дохода и комбинированный портфель. Виды инвестиционного портфеля в зависимости от вида

актива: портфель денежного рынка; портфель ценных бумаг, освобожденных от налогов; портфель ценных бумаг государственных структур, портфель ценных бумаг различных отраслей промышленности, портфель иностранных ценных бумаг, конвертируемый портфель.

Принципы формирования инвестиционного портфеля.

Активное и пассивное управление инвестиционным портфелем.

Стратегическое и тактическое инвестирование.

Этапы управления инвестиционным портфелем: выбор инвестиционной политики; анализ рынка ценных бумаг; формирование заданного портфеля ценных бумаг; оценка результативности инвестиционного портфеля; пересмотр портфеля.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 «Бизнес-план инвестиционного проекта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1: Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 2: Учет особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 3: План маркетинга: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 4: Анализ и структурирование данных для разработки производственного плана. Разработка производственного плана с учетом особенностей различных бизнес-моделей.	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 5: Расчет уровня безубыточности инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 6: Применение методов экономического анализа при расчете уровня безубыточности инвестиционного проекта	**Опрос**
Тема 7: Оценка эффективности инвестиционного проекта	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 8: Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционного проекта	**Опрос** **Тест**
Тема 9: Управление инвестиционным портфелем	**Опрос** **Тест**

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 (ПКс-8.1)

Тема 1: Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О):

1. Понятие и сущность бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Бизнес-план проекта и бизнес-план предприятия: общие черты и различия

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) Дайте определения следующим понятиям: «план предприятия», «бизнес-план»,

«инвестиционный проект».

2) Заполните таблицу, отразив разделы бизнес-плана инвестиционного проекта в логической последовательности (табл. 1):

п/п	Название раздела	Краткая характеристика
1	Резюме	
2	Описание отрасли	
3	Описание продукции	
4	План маркетинга: 1) Анализ рынка. 2) Анализ конкурентов. 3) Сегментация рынка. Потенциальные и целевые потребители. 4) Прогнозирование спроса 5) Политика ценообразования	
5	План производства	
6	Финансовый план: 1) Финансирование проекта. 2) Определение уровня безубыточности инвестиционного проекта. 3) Финансовая эффективность проекта.	

3) В макроэкономике термин «инвестиции» употребляется в строго определенном смысле. Он означает затраты на новое строительство или покупку нового оборудования. Приобретение ценных бумаг также часто называют инвестированием средств. Однако, хотя финансовые активы и обеспечивают их владельцам денежный доход, с точки зрения макроэкономики затраты на них не относятся к инвестициям. Как вы думаете, почему? Обоснуйте свой ответ.

4) Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра.

Бизнес-модель детского образовательного коммерческого центра сочетает типичные особенности, присущие учреждениям, представляющим услуги по развитию детей дошкольного и школьного возраста на коммерческой основе. Составьте условие для разработки бизнес-плана создания и развития типичного детского центра. Для составления условия используйте следующие данные:

- площадь помещения (общая площадь и площадь кабинетов, количество кабинетов);
- описание кабинетов (с позиции их оснащенности мебелью и т.п.);
- график работы;
- арендная плата в месяц;
- виды услуг и их количество (например, живопись, английский язык, подготовка к школе);
- предполагаемую наполняемость групп (например, 3-6 человек; 3-8 человек; 4-8 человек);
- возможные дополнительные услуги (например, кофе, кислородный коктейль, фреш для клиентов; продажа канцтоваров, специальной литературы и т.п.).

Контент теста (Т)

1. Заранее разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации определенной продукции, определяется как:

a) План предприятия;
b) Инвестиционный проект;
c) Бизнес-план;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a).

2. Замысел (задача, проблема) и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата, определяется как:

a) План предприятия;
b) Проект;
c) Бизнес-план;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – b).

3. Предпринимательский проект позволяет:

a) Обосновать экономическую целесообразность направления развития фирмы;
b) Рассчитать ожидаемые финансовые результаты деятельности, в первую очередь, объемы, прибыль, доходы на капитал;
c) Определить намечаемое финансирование выбранной стратегии, т.е. способы концентрирования финансовых ресурсов;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

4. Направление денег на приобретение дополнительного капитала характеризуется как:

a) Инвестирование;
b) Сбережение;
c) Потребление;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a)

5. Денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы, характеризуются как:

a) Собственный капитал;
b) Заемный капитал;
c) Акционерный капитал;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – c).

6. Бизнес-план – это документ, в котором:

a) Описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;
b) Анализируются проблемы, с которыми оно может столкнуться;
c) Определяются способы решения этих проблем;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

7. Денежные средства, ценные бумаги, иные ценности, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и(или) иной деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного желаемого полезного эффекта, называются:

a) инвестициями;
b) сбережениями;
c) капиталом;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

8. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков

осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план) называется:

a) Инвестиционным проектом;
b) Предпринимательским проектом;
c) Бизнес-планом;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – b).

9. Объектами капитальных вложений являются:

a) Вновь создаваемые предпринимательские проекты;
b) Коммерческие организации различных форм собственности;
c) находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами;
d) объекты инвестиционной деятельности, строительство которых осуществляется с привлечением внебюджетных источников финансирования на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Правильный ответ – c).

1. Пользователи объектов капитальных вложений - …:

a) Физические и юридические лица, а также государственные органы, органы местного самоуправления;
b) Иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты;
c) Инвесторы;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

Закрытые тесты на нахождение соответствия

Соотнесите названия приведенных разделов с их содержанием и расставьте в правильном порядке.

	Название раздела		Содержание
1	Резюме	а	Обоснование выбора тех продуктов, которые фирма хочет предложить на рынок для получения прибыли
2	Выбор товара и конкурентной стратегии	б	Краткое изложение основных особенностей и возможных выгод проекта создания или развития фирмы, которое помещается в начале бизнес-плана, но в идеальном варианте разрабатывается в конце его составления, когда проработаны все прочие аспекты проекта
3	Обоснование конкурентной стратегии	в	Исходная информация, необходимая для исследования рыночного спроса; Методы оценки спроса, их описание; Определение объемов рыночного спроса на товары и услуги, в том числе на величину текущего и перспективного спроса; Способы продвижения товара на рынок; Прогнозирование оценки объема продаж товаров и услуг; Методы ценообразования продукции; Организация гарантийного и ремонтного обслуживания
4	План маркетинга	г	Емкость целевого сегмента рынка (в %); Доступность целевого сегмента рынка; Прибыльность операций в данном сегменте рынка; Наличие конкуренции в целевом сегменте рынка.
5	Оценка емкости рыночного сегмента	д	выбор типа конкурентных преимуществ, которые фирма намеревается использовать для достижения успеха на рынке
6	План производства	е	Соотношение собственного и привлеченного капитала; Структура инвестиционных издержек; Система показателей, характеризующих ликвидность,

			платежеспособность, прибыльность, использование активов и акционерного капитала; Показатели коммерческой эффективности: чистый дисконтированный доход; внутренняя норма прибыли; период погашения задолженностей; простая норма прибыли.
7	Финансовый план	ж	Определение производственной мощности; Расчет минимально рентабельного объема производства; Расчет потребностей в сырье, материальных ресурсах и комплектующих изделиях; Применяемая технология;

Правильные ответы:

1-б;

2-а;

3-д;

4-в;

5-г;

6-ж;

7-е.

Типовые оценочные материалы по теме 2 (ПКс-8.1)

Тема 2: Учет особенностей различных бизнес-моделей при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Структура ТЭО проекта.
2. Структура бизнес-плана проекта.
3. Описание продукции в бизнес-плане проекта. Поиск привлекательных сторон предлагаемой продукции для более эффективного позиционирования продукции на целевом рыночном сегменте.
4. Решение о производстве нового товара: разработка собственными силами, приобретение патента.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) В узком смысле ТЭО проекта – это обоснование затрат ресурсов и экономических результатов в натуральном и стоимостном выражении по возможности реализации целевой проблемы, комплекса работ, производственных, технических, технологических, инвестиционных проектов для принятия управленческих решений.

Ответьте на вопросы:

Каким образом происходит сопоставление натуральных и стоимостных единиц измерения?

С какой целью необходимо проводить это сопоставление?

2) Рыночный спрос на инвестиции представляет собой сумму индивидуальных спросов всех фирм, нуждающихся для своего развития во внешних финансовых ресурсах. Рыночное предложение инвестиционных ресурсов является суммой индивидуальных предложений всех владельцев сбережений, которые готовы предоставить их коммерческим фирмам на платной основе. Вместе они формируют рынок капитала, спрос на котором носит производный характер.

Ответьте на вопрос: Что означает – спрос на рынке капитала носит производный характер? Обоснуйте данное утверждение.

5) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

При наличии составленного условия задачи необходимо проанализировать перечень предоставляемых услуг и выбрать наиболее оптимальные (наиболее

привлекательные для клиентов – маркетинговая эффективность; наиболее выгодные с затратной позиции для цента – экономическая эффективность) услуги. Например, количество предполагаемых услуг – 6: живопись; английский (немецкий, французский и т.п.) язык; подготовка к школе; детские развивающие занятия по методике Монтессори; моделирование и робототехника; шахматы; ментальная арифметика. При компоновке услуг необходимо соблюдать одно важное условие: учитывать, что одновременно в детском центре могут предоставляться только 3 вида услуг (так как в наличии 3 кабинета). Поэтому при предложении более 3 услуг необходимо грамотно подойти к разработке расписания занятий, определяя в одно и то же время не более 3 услуг (3 видов занятий).

На это основе следует приступать к расчету количества групп и составлению расписания в любой последовательности: начинать с расписания и потом рассчитать общее количество групп или наоборот, рассчитать предполагаемое количество групп и увязать их распределение в расписании.

Задание: составьте расписание детского образовательного центра на неделю. При разработке расписания ориентируйтесь на принцип гибкости: учитывайте, что в период начального функционирования центра расписание может подвергаться незначительной (в реальной практике значительной) корректировке с учетом: а) пожеланий клиентов; б) загруженности педагогов по основному месту работы (для педагогов, которые имеют основное место работы и планируют работать в центре по совместительству); 3) форс-мажорных обстоятельств (внепланового отсутствия педагога или клиента и т.п.).

Расписание разработайте по следующей схеме:

Расписание детского центра

время	Пн			Вт			Ср			Чт			Пт			Сб			Вс		
	Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет			Кабинет		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
9.00-10.00			П1									П1						П1			
10.00-11.00	А11		П1							А11		П1						П1			
11.00-12.00	А21		П1							А21		П1						П1			
12.00-13.00																					
14.00-15.00																					
15.00-16.00																					
16.00-17.00			П2									П2						П2			
17.00-18.00			П2									П2						П2			
18.00-19.00	А01		П2									П2	А01					П2			
19.00-20.00	А22												А22								
20.00-21.00																					

При составления расписания можно использовать шифр как в примере в таблице. Например:

А 11 (группа обучения английскому языку – А –английский, 1 – 1-ый уровень – дети 7-8 лет, не изучающие ранее английский или изучающие его в игровой форме, 1 – 1-ая группа.

А 12 (группа обучения английскому языку – А –английский, 1 – 1-ый уровень – дети 7-8 лет, не изучающие ранее английский или изучающие его в игровой форме, 2 – 2-ая группа.

П1 (1-ая группа по подготовке к школе) и т.п.

Контент теста (Т)

1. Целью инвестиционного бизнес-плана является:

a) Строительство нового объекта или кардинальное изменение применяемой технологии производства, т.е. использование экономических категорий, связанных с понятием капитальных вложений;
b) Решение проблемы коммерческой и производственной деятельности в процессе достижения целей развития производства;
c) Увеличение оборотного капитала для осуществления широкомасштабных целей деятельности, которые могут быть не связаны с основным производством, а направлены на диверсификацию работы;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – a)

2. Бизнес-план может использоваться:

a) Для получения кредита;
b) При перепрофилировании предприятия;
c) По новым проектам (инновациям);
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

1. Анализ ситуации в рамках треугольника конкуренции включает оценку:

a) емкости рынка и возможности его сегментации;
b) Выгоды, предлагаемой потребителю конкурентами и внедренным проектом;
c) Перспективности проекта в завоевании достаточного рыночного сегмента;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

2. Защитная тактика предприятия предполагает:

a) Проведение сберегающих мероприятий;
b) Осуществление стратегических мероприятий;
c) Осуществление сберегающих и стратегических мероприятий;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

3. Стратегия конгломератной диверсификации предполагает:

a) Пополнение ассортимента изделиями, похожими на товары предприятия;
b) Пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологии;
c) Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – b)

4. Остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением, называется:

a) Сбережением;
b) Потреблением;
c) Инвестированием;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

5. Анализ информации о внешней среде, сильных и слабых сторонах предприятия называется:

a) SWOT - анализ;
b) PEST - анализ;
c) Матрица БКГ;
d) Стратегический анализ.

Правильный ответ – а)

6. Технико-экономическое обоснование проекта разрабатывается на … стадии:

a) прединвестиционной;
b) инвестиционной;
c) эксплуатационной;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

7. Стратегия концентрической диверсификации предполагает:

a) Пополнение ассортимента изделиями, похожими на товары предприятия;
b) Пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологии;
c) Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

8. Одно или несколько физических и(или) юридических лиц на основе договора характеризуются как:

a) Учредители;
b) Инвесторы;
c) Бизнес-партнеры;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

Закрытые тесты на нахождение соответствия

1	ТЭО проекта	а	Замысел, задача и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технологического или организационного результата
2	Проект	б	Краткое изложение основных программных задач развития организации (предприятия), предназначение и роль в решении принципиальных задач народного хозяйства
3	Защитная тактика предприятия	в	Обоснование затрат ресурсов и экономических результатов в натуральном и стоимостном выражении по возможности реализации проекта и принятия эффективных управленческих решений
4	Философия (концепция) развития фирмы	г	Проведение сберегающих мероприятий
5	Стратегия роста прогрессивной интеграции (интеграция снизу вверх по технологической цепи)	д	Пополнение ассортимента изделиями, не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей
6	Горизонтальная диверсификация	е	Денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату
7	Резюме бизнес-плана	ж	Приобретение структур, ответственных за систему распределения и сбыта продукции или жесткий контроль над ними
8	Заемный капитал	з	Краткое изложение основных особенностей и возможных выгод проекта создания или развития фирмы

Правильные ответы:
1-в;
2-а;
3-г;
4-б;
5-ж;
6-д;
7-з;
8-е.

Типовые оценочные материалы по теме 3 (ПКс-8.1)
Тема 3: План маркетинга: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Анализ и сегментация рынка.
2. Покупательская потребность и платежеспособный спрос.
3. Виды эластичности спроса на товар.
4. Подходы к ценообразованию: рыночный, затратный, ценностно-ориентированный.
5. Преимущества и недостатки методов ценообразования в соответствии с рыночным подходом.
6. Преимущества и недостатки методов ценообразования в соответствии с затратным подходов.
7. Актуальность ценностно-ориентированного подхода на современном товарном рынке.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) Коэффициент эластичности спроса на товары группы А равен 1, товары группы Б – 2, товары группы В – 0.

Дифференцируйте продукты по группам и присвойте следующим группам продуктов соответствующий коэффициент эластичности:

- репетиторские услуги (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);
- пошив вечерних платьев (с понижением цены на данную услугу спрос не меняется);
- пошив рабочей одежды на заказ (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса повышается на 20%);
- выпечка кондитерских изделий на дому (с понижением цены на единицу изделия на 10% объем спроса возрастает на 15-25%);
- шоколад (с понижением цены на 20% спрос возрастает на 20%);
- услуги СТО (с понижением цены на 10% спрос увеличивается на 10%).

Расшифруйте значения эластичности спроса и охарактеризуйте перечисленные товары (услуги) по коэффициенту эластичности:

А) товар, для которого характерен высокоэластичный спрос;

Б) товар, для которого характерен равномерно эластичный спрос;

В) товар неэластичного спроса.

Обоснуйте, в каких случаях и по какой причине спрос изменяется в зависимости от цены, а в каких случаях – не меняется. Укажите причины, например, отсутствие потребности и т.п.

2) Если бы рынок был идеальным, то спрос потребителей постепенно перераспределялся бы в пользу более конкурентоспособной компании. Однако в

реальности имеют место разнообразные рефлексивные эффекты, которые искажают фактическое положение дел. В экономической литературе наиболее часто характеризуются два из них:

А) рефлексивный механизм первого уровня, сформулированный Дж. Соросом: для рынков важно не то, как есть на самом деле, а то, как люди думают.

Б) Рефлексивный механизм второго уровня, сформулированный А. Долгиным: для рынков важно не то, что люди думают, а то, куда устремляется большинство.

Раскройте сущность этих утверждений (в качестве вспомогательного материала можете использовать статью Е. Балацкого «Экономика брендов», приведенную ниже в списке литературы).

3) Маркетолог-аналитик проводит анализ конкурентоспособности товаров А, В, С по следующим критериям (параметрам качества) (табл. 5).

Параметр качества (p)	Товар А	Товар В	Товар С	Вес параметра по степени значимости (k)
дизайн	9	9	9	
цена	8	9	7	
надежность	9	9	8	
гарантийное обслуживание	8	7	10	
Итого				1

Единица измерения – баллы – 1 – низший балл, 10 – высший балл.

Распределите вес параметра по его значимости для вас как для потребителя, например, дизайн – 0,1 и т.д. В сумме весы параметров должны составить 1 или 100%.

Присвойте балльную оценку параметрам качества и рассчитайте показатель конкурентоспособности по каждому товару по формуле:

$$\sum_{i=1}^{n}(p \times k),$$

Где Σ – сумма параметров качества;

n – количество параметров;

i – товар;

p – параметр качества;

k - вес параметра

4) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

Разработайте модель ценообразования детского центра по каждой услуге (по каждой группе). При разработке модели можно использовать метод CVP-анализа (анализ эффективности на основе данных затрат/себестоимости, объема продаж и цены). Модель можете разрабатывать по предложенной ниже схеме (таблице). В примере в колонке 3 «количество человек» соответствует показателю «объем продаж» в модели CVP-анализа.

Вариант	Затраты (Costs) (5x0,4)	Количество человек (Volume)	Цена занятия для одного клиента, руб. (Price)	Выручка, руб. (3x4)	Маржинальная прибыль (5-2)
1	2	3	4	5	6
А	540	3	450	1350	810
Б		4	400		
В		5	350		
Г		6	300		

Проанализируйте каждый вариант с точки зрения его эффективности для детского центра, педагога и клиента. Например:

Вариант Г – идеальный по всем трем показателям: для детского центра – максимальная прибыль; для педагога – максимальная оплата труда; для клиента – наиболее низкая цена. При этом количество человек в группе (6 человек) является достаточным для того, чтобы сохранить качество преподавания (подачи и проверки материала) на требуемом уровне.

Вариант В - … и т.д.

Рассчитайте стоимость абонемента для одного клиента по всем вариантам, учитывая, что занятия проходя 2 раза в неделю и примерное количество занятий в месяц - 8. Например:

Вариант Г: 300 руб. х 8 = 2 400 руб. в месяц.

Вариант В: … и т.д.

Рассчитайте цену разового занятия (для клиентов, не желающих приобретать абонемент и оплачивать сразу месячную стоимость) с учетом риска по каждому варианту. Коэффициент риска может быть рассчитан, исходя их предполагаемого (среднего) колимчества пропущенных занятий клиентом в месяц. Например, предположим, что в среднем клиент пропускает 1 занятие из 8. Таким образом, 8 занятий = 100 %, 7 занятий = Х %. Х = 100/7х8=87,5 %. Коэффициент риска равен 1,25 (100 % - 87,5 % = 12,5 %).

Таким образом, цена разового занятия с учетом коэффициента риска 1,25 составляет:

Вариант Г: 300 руб. = 87,5 %.
Х = 100 %.
Х = 100 х 300 / 87,5 = 342,85 руб., округлим до 350 руб.

Вариант В: … и т.д.

Контент- тест (Т)

1. Территория, на которой происходит обмен товаров и услуг, называется:

a) Размером рынка;
b) Долей рынка;
c) Сегментом рынка;
d) Нишей рынка.

Правильный ответ – a)

2. Множество продавцов и покупателей какого-либо однородного товара формируют рынок:

a) Монополистической конкуренции;
b) Чистой конкуренции;
c) Монополию;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – b)

3. Товар среднего качества по относительно доступной цене характеризуется конкурентным преимуществом:

a) По цене;
b) По качеству;
c) По дифференциации товаров;
d) Нет правильных ответов;

Правильный ответ – a)

4. Под маркетингом понимается комплекс мероприятий, призванный:

a) Выяснить потребности рынка;
b) Осуществлять поставку товаров и услуг;
c) Учитывать рентабельность деятельности;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

5. Реклама предприятия, его успехов, достоинств, которая создает в обществе образ, вызывающий доверие к самому предприятию и выпускаемым товарам, называется:

a) Фирменной рекламой;
b) Товарной рекламой;
c) Брендом;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. Товары, величина спроса на которые может снизиться при росте доходв покупателей, называются:

a) Товарами низшей категории;
b) Нормальными товарами;
c) Товарами повседневного спроса;
d) Производственными товарами.

Правильный ответ – a)

7. Какие условия понимаются стабильными при построении кривой спроса:

a) Неизменность уровня доходов покупателей;
b) Неизменность полезности данного товара;
c) Неизменность цен на другие товары, продающиеся в то же самое время и доступные тому же кругу покупателей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

8. Показатель реальной конкурентоспособности продукта традиционно рассматривается как отношение:

a) Качества к цене;
b) Качества к рекламе;
c) Качества и полезности;
d) Имиджа и полезности.

Правильный ответ – a)

9. Состояние рынка, характеризуемое соотношением спроса и предложения, уровнем инвестиционной и предпринимательской активности, динамикой цен, зазывается:

a) Конъюнктурой рынка;
b) Сегментом рынка;
c) Долей рынка;
d) Эластичностью спроса и предложения.

Правильный ответ – a)

10. Современная теория конкурентоспособности, нашедшая отражение в работах М. Портера, предполагает действие на рынке следующих основных факторов:

a) Соперничество между конкурирующими на рынке продавцами, стремление фирм из других отраслей привлечь покупателей к покупке производимых в этих отраслях товаров-заменителей,
b) Возможность и степень легкости появления на рынке новых конкурентов,
c) Рыночная сила в переговорном процессе, которой обладают поставщики сырья и комплектующих изделий, рыночная сила в переговорном процессе, которой обладают покупатели готовой продукции;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ

Типовые оценочные материалы по теме 4 (ПКс-8.1)

Тема 4: План производства: его место и роль в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Типы производства.
2. Достижимая нормальная мощность и номинальная максимальная мощность.
3. Эффект масштаба как фактор снижения издержек на единицу продукции.
4. Классификация производственных технологий. Капиталоемкость и трудоемкость как определяющие факторы при выборе технологии производства.
5. Соответствие оборудования требованиям выбранного технологического процесса как фактор минимизации инвестиционных затрат.

Комплект практических задач и заданий (ПЗ)

1) В мире экономики основой выбора является рациональность, т.е. стремление получить при имеющихся ресурсах наиболее предпочтительный результат. Если этот результат четко задан, то рационально будет получить его с наименьшими возможными затратами. Это обосновывает факт, почему многие люди обращаются к услугам фирм, так как последние способны производить желаемые блага с затратами меньше, чем возможны на рынке, где все продавцы и покупатели действуют поодиночке. Но фирма соответствует данному требованию лишь в том случае, если получает выгоды от:

- снижения транзакционных (организационно-договорных) издержек;
- разделения труда на основе его кооперации;
- укрупнения масштабов деятельности.

Раскройте условия эффективного функционирования фирм и приведите примеры расчетов эффективности за счет выполнения данных факторов, заполнив таблицу:

Условие	Содержание	Пример
Транзакционные затраты		
Разделение труда		
Укрупнение масштабов деятельности (эффект масштаба)		

Пример повышения эффективности за счет специализации и разделения труда:

Г. Форд в цехе по сборке магнето (основного элемента по сборке зажигания) запустил первый в мире конвейер.

Раньше сборщик магнето работал за столом, на котором у него был полный набор деталей для этого устройства: магнитов, болтов и клемм. Умелый сборщик за смену (9 часов) собирал около 40 магнето.

По новой системе, каждый сборщик должен был выполнять лишь одну или две операции (т.е. специализировался в еще большей мере, чем раньше, когда он умел выполнять все операции по сборке магнето), прежде чем заготовка магнето переходила в руки его соседа.

Это позволило сократить время на сборку одного магнето примерно с 20 мин. до 13 мин. 10 сек. А когда Форд додумался заменить прежний низкий стол для сборки на поднятую повыше движущуюся ленту, которая сама задавала темп работе, время сборки сократилось до 5 мин. Легко подсчитать, что производительность труда при этом возросла в 4 раза.

2) Выберите наиболее рациональный способ производства деталей мебели.

Технологически это можно сделать 3-мя разными способами:

- изготавливать детали вручную с помощью механических инструментов (пилы, стамесок, рубанка);
- изготавливать детали вручную с использованием электрических инструментов (электропилы, электролобзика, электрорубанка);

- вырезать детали с помощью компьютеризированного оборудования, требующего не применения ручного труда, а лишь контроля со стороны оператора.

Соответственно каждый из этих трех способов нуждается (применительно к наиболее технологически эффективному уровню своего использования) в различных затратах производственных ресурсов. Данные о том, каких затрат потребует при каждом технологическом способе производства 10 одинаковых деталей мебели, приведены в таблице:

Затраты на производство деталей мебели при различных технологиях (ед.).

Способ производства	Затраты труда	Затраты электроэнергии	Затраты производственного оборудования	Затраты на производство 10 деталей	Затраты на производство одной детали
Полностью ручной	70	10	2	82	8,2
С использованием электроинструмента	20	30	10	60	6,0
На основе компьютеризированного оборудования	15	20	40	75	7,5

Найдите экономически наиболее эффективный способ производства и графически изобразите затраты на производство мебели при каждом виде технологии, изобразив на оси х затраты труда, на оси у – прочие затраты.

Какой из способов производства, охарактеризованных в таблице, будет наиболее экономически эффективным, если заработная плата повысится в 2 раза, а цена электроэнергии – в 2,5 раза?

3) В каком случае индивид обращается к услугам фирмы? (Почему услуги фирм оказываются выгоднее, чем самостоятельное производство благ?).

4) *Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».*

Рассчитайте цену каждой услуги (английский, шахматы и т.д.) по нескольким вариантам по абонементу и для оплаты разового занятия.

Рассчитайте численность персонала детского центра.

Рассчитайте численность штатного персонала (администратор, мастер чистоты и т.п.).

Рассчитайте количество приглашаемых педагогов и общую загруженность по каждой группе, выраженную в человекочасах.

Контент- тест (Т)

1. Объем или количество единиц продукции, которые могут быть изготовлены за определенный период, определяется как:

a) Производственная мощность предприятия;
b) Выручка;
c) Прибыль;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

2. Достижимая нормальная мощность - это:

а) технически достижимая мощность, которая обычно соответствует мощности установленного оборудования;

b) Достижимая мощность, которая гарантируется поставщиком;

c) Количество единиц продукции, произведенных при определенных условиях за один год;

d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

3. Определение необходимой мощности предприятия осуществляется в процессе технико-экономического исследования с учетом:

a) Типа производства (единичное, массовое и т.п.);
b) Вида выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
c) Применяемой технологии;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

4. Производство автомобильных двигателей выступает примером:

a) Массового сборочного производства;
b) Серийного производства;
c) Производства «под клиента»;
d) Нет правильных ответов

Правильный ответ - a)

5. Показатель минимально рентабельного объема производства характеризует:

a) Зону безубыточности;
b) Зону прибыли;
c) Зону убытка;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. Ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех видов используемых ею ресурсов (например, выпуск растет при той же площади цехов), характеризуется категорией:

a) Эффект масштаба;
b) Зона безубыточности;
c) Технологическая эффективность;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - a)

7. План производства продукции определяет потребность в:

a) Орудиях труда, сырье;
b) Материалах и полуфабрикатах;
c) Топливе и электроэнергии;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

8. Формула производственной функции выглядит следующим образом: $K_m=f(T,K)$. Расшифруйте показатели:

a) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; Т – рабочая сила, К – знания;
b) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; Т – рабочая сила, К – капитал при заданной технологии производства;
c) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; Т – рабочая сила, К – человеческий капитал;
d) K_m - максимально возможный объем реализуемой продукции; Т – рабочая сила, К – капитал при заданной технологии производства.

Правильный ответ - b)

9. При составлении производственного плана следует выбирать ту технологию, которая обладает наибольшей … эффективностью:

a) экономической;
b) технологической;
c) производственной;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - d)

10. Уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции, характеризует … эффективность:

a) Бюджетную;
a) Технологическую;
b) Экономическую;
c) Производственную.

Правильный ответ – c)

Типовые оценочные материалы по теме 5 (ПКс-8.1)

Тема 5: Оценка уровня безубыточности проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Экономическая эффективность проекта.
2. Уровень безубыточности проекта.
3. Оптимальное соотношение постоянных и переменных издержек.

Практические задачи и задачи (ПЗ)

1) Общие затраты любой предпринимательской деятельности составляют сумму внешних (явных) и внутренних (неявных) затрат.

Какие затраты относятся к внутренним, а какие – к внешним?

Какие издержки относятся к альтернативным?

Чему равны альтернативные издержки?

Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских?

Отметьте, какие издержки относятся к внутренним, а какие – к внешним, заполнив таблицу:

Вид издержек	Внутренние	Внешние
Материалы		
Детали		
Рабочая сила		
Здания (собственные)		
Здания (взятые в аренду)		
Энергия		
Земля		
Денежные средства владельца (инвестора)		
Предпринимательские услуги (труд предпринимателя)		
Технология производства (разработанная собственными силами)		
Технология производства (разработанная с помощью привлеченных лиц)		

2) Сотрудник банка, получающий в месяц 2000 у.е., решает уволиться и открыть собственное дело: организовать ателье на территории собственного частного домовладения, часть которого он сдавал в аренду за 1000 у.е. в месяц.

В создание ателье он вложил сбережения в сумме 10000 у.е.

После первого года деятельности внештатный бухгалтер фирмы представила владельцу следующий отчет о результатах производственно-коммерческих операций (с учетом уплаты налогов):

Выручка от заказов – 155 тыс. у.е.

Издержки – 130 тыс. у.е.

Прибыль – 25 тыс. у.е.

Но банкир, будучи человеком экономически грамотным, не удовлетворился радостным сообщением о получении фирмой бухгалтерской прибыли в размере 25 тыс. у.е. и начал анализировать.

Его заинтересовало, во что обошлась деятельность фирмы ему самому. Для этого он рассчитал внутренние (неявные) издержки своей фирмы. Эта величина сложилась у него из:

- потерянного заработка в банке: 2 тыс. у.е. за 12 мес. = 24 тыс. у.е.;
- потерянных доходов от сдачи части домовладения в аренду: 1 тыс. у.е. за 12 мес. = 12 тыс. у.е.;
- потерянных доходов от хранения сбережений в банке (что могло ему обеспечить получение 20% на каждую у.е., помещенную в банк): 2 тыс. у.е.

Ответьте на вопросы:

Каковы внутренние издержки предпринимателя на основе его собственных расчетов?

Какова величина экономической прибыли (разницы между бухгалтерской прибылью и суммой внутренних затрат)?

Явилась ли его предпринимательская деятельность прибыльной?

Какие мероприятия он может предпринять для увеличения прибыли от ателье?

Какую стратегию развития ему необходимо выбрать для успешного функционирования ателье?

Каков будет размер экономической прибыли, если арендная плата за часть домовладения понизится до 700 у.е. в месяц, а доходы от вклада в банк до 1400 у.е.?

Каковы должны быть в сумме неявные (внутренние) издержки предпринимателя, чтобы его деятельность от функционирования ателье была прибыльной?

Возможно ли совмещать работу в банке и руководство ателье?

3) Основной капитал складывается из фиксированных инвестиций и капитальных затрат на подготовку производства.

Охарактеризуйте структуру капитальных затрат на подготовку производства, заполнив таблицу:

Статья расходов	Характеристика
Предварительные расходы и расходы на эмиссию ценных бумаг	
Расходы на подготовительные исследования: - расходы на прединвестиционные исследования; - вознаграждения консультантам за подготовку исследований; - прочие расходы	
Расходы на подготовку производства	
Расходы на пуско-наладку и сдачу в эксплуатацию	

4) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

Рассчитайте потери детского центра от каждой группы. расчет потерь может производиться следующим способом:

В модели предполагается, что среднее количество занятий по абонементу: по английскому языку, шахматам и т.п. – 8 (из расчета: 4 недели в месяц или 28 дней). При этом согласно календарному графику, учитывая, что месяц включает 30-31 дней, в среднем за два месяца получается 17 занятий (по плану – 16). Таким образом, каждое упущенное занятие один раз в два месяца формирует дополнительные потери для центра, так как преподаватель проводит занятия и ему необходимо компенсировать затраты труда.

Рассчитайте инвестиционные (разовые) капиталовложения. Для расчета введите параметры модели. Укажите, требует ли помещение ремонта; если да, то рассчитайте затраты на ремонт. Рассчитайте затраты на оформление учредительных документов и

создание предприятия, на разрешения, лицензии, если таковые потребуются, затраты на приобретение мебели, оргтехники и т.п.

Рассчитайте общие инвестиционные затраты на проект: разовые капиталовложения, фиксированные затраты на первоначальный период функционирования проекта, затраты на оборотный капитал.

Рассчитайте точку безубыточности проекта в натуральном и денежном выражении.

Для расчета точки безубыточности в натуральном выражении необходимо выбрать правильную единицу измерения. В качестве единицы измерения можно выбрать 1 занятие (длительностью 60 мин.) по крайнему варианту А (с наименьшим количеством человек). Полученное количество занятий, необходимо для достижения уровня безубыточности проекта, необходимо будет распределить в соответствии с составленным расписанием, учитывая, что все виды занятий предполагают продолжительность 1 час, за исключением курсов подготовки к школе. Занятия по подготовке к школе длятся 3 часа (общая продолжительность, включая 2 перемены по 15 минут).

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении осуществляется по формуле:

ТБ = Совокупные постоянные затраты / Цена – переменные затраты (на одно занятие)

Совокупные постоянные затраты отражают сумму разовых инвестиций и фиксированных постоянных затрат за предполагаемое количество периодов. Количество периодов может составлять предполагаемый (желаемый) срок окупаемости проекта. Например, если желаемый (предположительно реальный) срок окупаемости составляет 6 месяцев, то постоянные затраты рассчитываются за 6 месяцев.

Показатель цены в формуле заменяется в модели показателем выручки за одно занятие. Выручка равна: минимальное количество человек х цена одного занятия для клиента.

В качестве переменных затрат выступает оплата труда педагога. В примере (расчет эффективности одного занятия методом CVP-анализа) оплата труда преподавателя составляет 40 % от выручки за одно занятие.

Расчет точки безубыточности в денежном выражении может осуществляться проверочным методом в соответствии с полученным значением точки безубыточности в натуральном выражении. Проверка осуществляется методом уравнения:

Доходы (выручка) = затраты

Кол-во занятий х выручка за одно занятие = совокупные постоянные затраты (числитель формулы ТБ в натуральном выражении) + переменные затраты х кол-во занятий.

Контент- тест (Т)

1. Расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции, характеризуются как:

a) Общие издержки;
b) Бухгалтерские издержки;
c) Альтернативные издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

2. **Ценность внутренних ресурсов равна:**

a) Цене выбора, сделанного в пользу направления таких ресурсов на деятельность фирмы;
b) Цене ресурсов, закупаемых у поставщиков;

c) Выручке от продаж;
d) Сумме бухгалтерских издержек.

Правильный ответ - a)

3. **Разность между выручкой от продаж и общими затратами характеризуется как:**

a) Бухгалтерская прибыль;
b) Рентабельность;
c) Точка безубыточности;
d) Экономическая прибыль.

Правильный ответ – a)

4. **Издержки, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства или услуг, описываются термином:**

a) Переменные издержки;
b) Постоянные издержки;
c) Предельные издержки;
d) Экономические издержки.

Правильный ответ - b)

5. **Издержки на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной за этот период времени продукции, характеризуются как:**

a) Средние издержки;
b) Предельные издержки;
c) Общие издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. **Основной капитал и чистый оборотный капитал формируют в сумме:**

a) Инвестиционные издержки;
b) Альтернативные издержки;
c) Экономические издержки;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

7. **Основной капитал складывается из:**

a) Затрат, предшествующих производству;
b) Затрат на подготовительные исследования;
c) Фиксированных инвестиций и капитальных затрат на подготовку производства;
d) Средств, необходимых для эксплуатации проекта в соответствии с его производственной программой.

Правильный ответ - c)

8. **Расчет точки безубыточности предполагает соотношение:**

a) Средних и маржинальных издержек;
b) Общей суммы постоянных затрат и разницы между ценой единицы товара и прямыми (переменными) издержками производства единицы товара;
c) Выручки и общей суммы затрат на производство всего объема продукции;
d) Выручки и общей суммы затрат на производство единицы продукции.

Правильный ответ – b)

9. **Если фирма наращивает объем использования только некоторых или одного из факторов производства, то прирост выпуска, приносимый дополнительными объемами этих факторов, в итоге начинает снижаться, что свидетельствует о:**

a) Росте масштабов производства;

b) Законе убывающей производительности;
c) Снижении постоянных издержек производства;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - b)

10. **Условно-постоянные затраты на реализацию инвестиционного проекта составляют 40000 у.е.; условно-переменные - 60 у.е. на единицу товара. Цена товара – 140 у.е. При каком объеме выпуска обеспечивается уровень безубыточности?:**

a) 1000 шт;
b) 500 шт;
c) 100 шт.;
d) 400 шт.

Правильный ответ – b)

Типовые оценочные материалы по теме 6 (ПКс-8.1)

Тема 6: Применение методов экономического анализа при оценке эффективности инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1) Экономический анализ и его роль при расчете экономических ресурсов для реализации инвестиционного проекта.
2) Сопоставление экономических ресурсов, необходимых для производства продукции, на стадии поставки и стадии производства.
3) Учет производственных отходов при расчете точки безубыточности инвестиционного проекта.

Практические задачи и задания (ПЗ)

1) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

Проверьте возможность достижения точки безубыточности с производственной позиции (в соответствии с составленным расписанием).

Вывод: если для достижения точки безубыточности в рамках заданного периода в неделю нужно провести меньше занятий, чем указано в расписании, значит, проект начинает приносить прибыль и является перспективным (что наглядно будет проиллюстрировано в модели финансового плана). Чисто с математической точки зрения срок окупаемости сократится, если пересчитать его с учетом равенства производственных возможностей (загруженности кабинетов) и экономическим значением точки безубыточности: количество занятий в неделю по расписанию равно количеству занятий для достижения уровня безубыточности.

Если для достижения точки безубыточности в рамках заданного периода количество занятий в неделю по расписанию равно количеству занятий в соответствии с точкой безубыточности, то проект выходит на нулевую прибыль, и по завершении срока окупаемости проект будет приносить прибыль (при условии неизменности базовых параметров или их изменения в лучшую сторону).

Если количество занятий в соответствии с рассчитанной точкой безубыточности не совпадает с количеством занятий по расписанию в неделю (для достижения точки безубыточности нужно провести больше занятий, чем позволяет данное расписание), то проект является неперспективным в рамках заданного срока окупаемости. При этом можно рассматривать различные варианты достижения уровня безубыточности: а) пролонгировать срок окупаемости при неизменных прочих показателях; б) увеличить наполняемость группы (использовать для расчета варианты Б, В, Г) для роста выручки и прибыли от каждого занятия; в) увеличить цену одного занятия при неизменном количестве человек в группе.

Составьте модель финансового плана на 1-вый год работы детского центра.

Рассчитайте прибыль (убыток) в течение первого года работы центра, используя за основу данные для расчета точки безубыточности (по варианту А). Пример составления финансового плана представлен в таблице:

	Янв	Февр	и т.д.									
Приток денежных средств	Кол-во занятий (англ.) х цена, и т.п.											
Итого (руб.)												
Отток денежных средств	Инв. затраты/кол-во периодов + фикс. затраты + переменные затраты											
Итого (руб.)												
Финансовый результат за период	Приток - отток											

Типовые оценочные материалы по теме 7 (ПКс-8.1)

Тема 7: Оценка эффективности инвестиционного проекта

Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Финансовая эффективность проекта.

2. Показатели финансовой эффективности проекта.

3. Дивиденды на инвестированный капитал как фактор решения вопроса об инвестировании.

4. Методы расчета чистого дисконтированного дохода.

5. Коэффициент эффективности инвестиций.

Практические задачи и задания

1) Фирма решает, насколько эффективно вводить новые линейки продуктов. Инвестиционный проект будет иметь расходы на запуск, эксплуатационные расходы, а также входящие денежные потоки в течение шести лет.

Этот проект будет иметь немедленный (Т=0) отток денежных средств в размере 100000 у.е. (расходы на обучение персонала, расходы на внедрение оборудования и прочие расходы).

Другие оттоки денежных средств за 1-6 лет ожидаются в размере 5000 у.е. в год.

Приток денежных средств предполагается в размере 30000 у.е. в год.

Все денежные потоки представлены после выплаты налогов. На 6-ой год никаких денежных потоков не планируется. Ставка дисконтирования составляет 10%. Рассчитайте приведенную стоимость (PV) по каждому году, заполнив табл. 11:

Год	Денежный поток	Приведенная стоимость
Т=0	$\frac{-100,000}{(1+0.10)^0}$	- 100000 у.е.
Т=1		
Т=2		
Т=3		

T=4		
T=5		
T=6		

Рассчитайте настоящую чистую приведенную стоимость – сумму всех значений за период 1-6 лет.

2) Продолжение практического задания 4) из темы 1 «Расчет потенциальной эффективности и разработка бизнес-плана по созданию и развитию детского образовательного коммерческого центра».

Составьте модель финансового плана на 2-ой и 3-ий год работы детского цента по оптимистическому (лучший вариант), реалистическому (средний вариант) и пессимистическому (худший вариант) сценарию развития. Модель финансового плана составьте без учета коэффициента дисконтирования и с учетом коэффициента дисконтирования.

Контент- тест (Т)

1. Показатели коммерческой эффективности включают:

1. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, реализующей проект;
2. Последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
3. Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров;
4. Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а)

2. Внутренняя норма доходности по проекту составляет 15%, предприятие планирует для реализации проекта использовать заемное финансирование, при этом средняя ставка по кредитам составляет 20%. Следует ли предприятию принимать данный проект?

a) нет;
b) да;
c) необходимо провести дополнительный анализ уровня риска по проекту;
d) нет правильных ответов.

Правильный ответ - а)

3. Простая норма прибыли на инвестиционные издержки рассчитывается как:

a) Соотношение чистой прибыли к выручке, умноженное на 100;
b) Соотношение чистой прибыли к затратам на рабочую силу, умноженное на 100;
c) Соотношение чистой прибыли к переменным затратам, умноженное на 100;
d) Соотношение чистой прибыли к общим инвестиционным издержкам, умноженное на 100.

Правильный ответ – d)

4. Точка безубыточности характеризует уровень, при котором:

a) Доходы от продаж равны издержкам производства;
b) Доходы от продаж превышают издержки производства;
c) Доходы от продаж ниже издержек производства;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ - а)

5. Чистый дисконтированный доход составляет 1300 у.е. Стоит ли принимать проект:

a) да;
b) нет;
c) нужно рассчитать альтернативные издержки;

d) нужно рассчитать показатель рентабельности инвестиций.

Правильный ответ - c)

6. Рынок, на котором продаются финансовые ресурсы, необходимые для организации коммерческой деятельности фирм, характеризуется как:

a) Рынок капитала;
b) Денежный рынок;
c) Фондовая биржа;
d) Коммерческий банк.

Правильный ответ – a)

7. Время, в течение которого инвестор не сможет свободно распоряжаться своими денежными средствами, так как они будут находиться в пользовании фирмы, получившей их для финансирования инвестиций, характеризуется как:

a) Упущенная возможность;
b) Срок ожидания прибыли;
c) Срок отвлечения средств;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - c)

8. Поддающаяся оценке вероятность потери инвестированных средств характеризуется как

a) Риск сбережения;
b) Риск инвестирования;
c) Риск потребления;
d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ – b)

9. Процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей приведенной стоимости называется:

a) дисконтированием;
b) внутренней нормой доходности;;
c) коэффициентом эффективности инвестиций;
d) все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - a)

Типовые оценочные материалы по теме 8 (ПКс-8.1)

Тема 8: Методы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов

Вопросы для проведения фронтального опроса

1. Определение нормы дисконта с учетом риска.

1. Показатели инфляции: дефлятор ВНП, индекс потребительских цен, индекс оптовых цен.

Контент- тест (Т)

1. Потенциально возможное или реальное событие, которое может привести к потерям или убыткам как для отдельного лица, так и для общества в целом, характеризуется категорией:

a) угроза;
b) возможность;
c) риск;
d) вероятность.

Правильный ответ – a)

2. Предпринимательский риск характеризует … стремление субъекта-предпринимателя подвергнуть себя возможным угрозам с целью и в надежде существенно изменить обстоятельства своей жизни.

a) сознательное;
b) бессознательное;
c) объективное;
d) нет правильных ответов.

Правильный ответ - a)

3. Подлежащий страхованию ущерб от приостановки производства складывается из трех составных частей:

a) Расходов, произведенных за время простоя производства; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
b) Текущих расходов; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
c) Капитальных расходов; упущенной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба;
d) Расходов, произведенных за время простоя производства; полученной выгоды и дополнительных затрат, предпринятых в целях сокращения ущерба.

Правильный ответ – a)

4. Упущенную прибыль рассчитывают как:

a) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, произведенной до времени простоя;
b) Произведение величины выручки на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, не произведенной за время простоя;
c) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, проданной за время простоя;
d) Произведение величины нормы прибыли на единицу выпускаемой продукции на объем продукции, не произведенной за время простоя.

Правильный ответ -d)

5. Размер непроизведенной продукции вычисляется как:

a) Разность между объемом продукции, выпущенной за период остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;
b) Разность между объемом продукции, который мог бы быть выпущен за период остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;
c) Разность между объемом продукции, выпущенной до остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства;
d) Разность между объемом продукции, реализованной до остановки согласно плановой программе производства, и объемом продукции, выпущенной в результате налаживания производства.

Правильный ответ – b)

6. Количественное выражение величин потерь или убытков, которые предприниматель готов заплатить за возможность получить дополнительные доходы или прибыль, определяется как:

a) Упущенная выгода;
b) Цена риска;
c) Ущерб от риска;
d) Стоимость риска.

Правильный ответ – b)

7. Необходимым условием отсутствия риска в конкретном виде экономической деятельности является:

a) Оптимальность предпринимательского результата для случая, когда ситуация полностью «прозрачна»;
b) Эффективность предпринимательского результата для случая, когда ситуация полностью «прозрачна»;
c) Отсутствие конкурентов;
d) Наличие конкурентов.

Правильный ответ – a)

8. Дополнительные расходы или недополучение прибыли, обусловленные возможными случаями непредвиденных неблагоприятных последствий, вызванных внедрением технических и технологических новинок, или их разрушением, или неожиданной остановкой, рассматриваются как:

a) Косвенные расходы;
b) Вмененные издержки;
c) Капитальные расходы;
d) Текущие расходы.

Правильный ответ – a)

9. Модель системы массового обслуживания не включает следующий элемент:

a) Все однотипные запросы и волеизъявления потребителей о продаже им того или иного товара или оказании некоторых конкретных услуг представляются в виде так называемого потока заявок на обслуживание;
b) Сложный процесс заключения договора купли-продажи, оказания возмездных услуг и их исполнения со стороны коммерческого предприятия моделируется аналогично – в виде потока обслуживания;
c) Время пребывания в очереди строго ограничено;
d) Вводится допущение о том, что все существенные характеристики как потока заявок, так и потока обслуживания сосредоточены только в единственном их параметре, который называют интенсивностью потока.

Правильный ответ – b)

10. В теории принятия решений лотерея называется справедливой, если:

a) Значение ее среднего результата равно нулю;
b) Значение ее среднего результата меньше нуля;
c) Значение ее среднего результата больше нуля;
d) Значение ее среднего результата равное 1.

Правильный ответ – a)

Типовые оценочные материалы по теме 9 (ПКс-8.1)
Тема 9: Управление инвестиционным портфелем
Вопросы для проведения фронтального опроса (О)

1. Виды инвестиционного портфеля ценных бумаг.
2. Стратегическое и тактическое инвестирование.

Контент- тест (Т)

1. Экономической сущностью инвестиционного портфеля является:

a) Придание совокупности входящих в него ценных бумаг таких рыночных характеристик, которые недостижимы с позиции отдельной ценной бумаги, а возможны только при их целевом комбинировании (сочетании);
b) Обеспечение устойчивого заданного уровня дохода;
c) Минимизация риска или удержание его на заданном уровне;

d) Дивиденды на акции молодых, быстрорастущих компаний, вложения в которые являются рискованными, но могут приносить высокий доход.

Правильный ответ – d)

3. Основными задачами инвестиционного портфеля являются.

a) Обеспечение устойчивого заданного уровня дохода;
a) Снижение операционных затрат;
b) Решение специфических задач, постановка которых невозможна вне совокупности ценных бумаг;
c) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ - d)

1. Портфель агрессивного роста:

a) Формируется из ценных бумаг, рыночные цены которых возрастают с течением времени;
b) Нацелен на максимальный прирост капитала, в него входят в основном акции молодых, быстрорастущих компаний;
c) Формируется с целью сохранения первоначального капитала и его медленное увеличение без существенного риска;
d) Представляет собой сочетание свойств портфелей агрессивного и консервативного роста.

Правильный ответ – b)

4. Комбинированный портфель роста:

a) Нацелен на максимальный прирост капитала, в него входя в основном акции молодых, быстрорастущих компаний;
b) Представляет собой сочетание свойств портфелей агрессивного и консервативного роста;
c) Формируется из ценных бумаг, обеспечивающих получение высокого текущего дохода;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ -b)

5. Внесение изменений в инвестиционный портфель на основе текущего изменения рыночной конъюнктуры, направленное на выполнение целей инвестора, заложенных в данном портфеле, характеризуется как:

a) Активное управление портфелем;
b) Пассивное управление портфелем;
c) Тактическое управление портфелем;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a)

6. Этапы управления инвестиционным портфелем включают:

a) Выбор инвестиционной политики, постановка целей и задач, которых инвестор желает достичь;
b) Анализ рынка ценных бумаг и его составляющих;
c) Формирование заданного портфеля ценных бумаг; оценка портфеля с точки зрения достижения поставленных целей;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d)

7. Распределение инвестиций между разными активами называется:

a) инвестированием;
b) риском;
c) устойчивостью;
d) диверсификацией.

Правильный ответ – d)

8. Денежная сумма, которую можно реально получить при продаже фирмы новому владельцу, называется:

a) Реальной стоимостью фирмы;
b) Рыночной стоимостью фирмы;
c) Номинальной стоимостью фирмы;
d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – b))

9. Величина дохода (процента), который фирма должна обеспечить владельцам сбережений, чтобы те согласились предоставить эти сбережения для осуществления инвестиций, называется :

a) Склонностью к сбережению;
b) инвестированием;
c) реальной ценой капитала;
d) ценой денежного капитала.

Правильный ответ – c)

Шкалы оценивания

Критерии оценивания участия в опросе по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практических задач и заданий по темам 1, 2, 3, 4, 5, 7

Критерии	Оценка	Зачет
все задания решены, сделаны выводы по каждому заданию	Отлично	Зачтено
задания выполнены верно, нет выводов по каждому из них	Хорошо	
Задания выполнены с ошибками, нет выводов по каждому заданию	Удовлетворительно	
задания не выполнены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов по темам 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса, предполагающего ответы на вопросы в билете (теоретический блок) и анализ практической ситуации или решение задачи (практический блок). Для проведения зачета с оценкой разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины (теоретический блок) и ситуационные задания или расчетные задачи (практический блок).

Дополнительно предполагается альтернативная (на выбор студента) форма сдачи зачета – презентация разработанной модели бизнес-плана реального или гипотетического предприятия или реализации проекта

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПКс-8.1 Способность разрабатывать, анализировать и генерировать идеи для разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Проводит оценку потенциальных идей для разработки бизнес-плана, выбирает оптимальную для реализации идею (идеи), ориентируясь на ее реалистичность и перспективность;	Проведен анализ существующих в деловой практике бизнес-идей для разработки бизнес-плана; продумана на основе существующих идея для разработки бизнес-плана; разработана собственная (оригинальная) бизнес-идея, проведена оценка ее перспективности и реалистичности
	Анализирует деятельность конкурентов, развивающих бизнес-модели, схожие по внутреннему содержанию и условиям внешней среды с коммерческим мероприятием, описываемым в бизнес-плане;	Определены потенциальный сегмент рынка и ниша на сегменте; проведена предварительная сегментация, определены потенциальные и целевые потребители планируемых к созданию товаров (продуктов, услуг, идей); проведен предварительный анализ деятельности предполагаемых и реальных конкурентов;
	Знает существующие типы	Проведена базовая

	конкурентных преимуществ, выбирает тип конкурентного преимущества для коммерческого мероприятия, описываемого в конкретном бизнес-плане	классификация (по М. Портеру) типов конкурентных преимуществ; выбран тип конкурентного преимущества, соответствующий базовой стратегии и целям развития, возможностям и ресурсам бизнес-субъекта (собственника, инвестора, инициатора бизнес-идеи); определены в рамках выбранного типа элементы конкурентных преимуществ организации (корпоративные конкурентные преимущества) и товара (продукта, услуги, идеи)

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

Теоретический блок вопросов

1. Охарактеризуйте сущность и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Опишите принципы составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
3. Определите последовательность стадий инвестиционного проекта.
4. Охарактеризуйте виды инвестиционных проектов.
5. Опишите пример инвестиционного проекта по созданию нового бизнеса.
6. Опишите пример инвестиционного проекта по модификации существующего бизнеса.
7. Сопоставьте типы конкурентных преимуществ инвестиционного проекта.
8. Опишите суть маркетинговой стратегии и ее роль для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
9. Опишите суть производственной стратегии и ее роль для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
10. Опишите алгоритм расчета потребности в персонале при разработке бизнес-плане инвестиционного проекта.
11. Проанализируйте инвестиционный проект как инструмент реализации стратегических целей предприятия.
12. Охарактеризуйте структуру инвестиционного портфеля.
13. Опишите примеры оптимизации инвестиционного портфеля.
14. Определите критерии и методы оценки инвестиционных портфелей.
15. Опишите сущность технико-экономического обоснования инвестиционного проекта и установите его взаимосвязь с бизнес-планом инвестиционного проекта.
16. Опишите суть финансовой стратегии и ее роль для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Опишите методику и алгоритм расчета уровня безубыточности проекта.
18. Проанализируйте влияние альтернативных издержек на достижение точки безубыточности инвестиционного проекта.
19. Опишите алгоритм расчета точки безубыточности в натуральном выражении и приведите примеры.

20. Опишите технологию расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий в рамках инвестиционного проекта.
21. Опишите методику расчета технологической эффективности предлагаемых мероприятий в рамках инвестиционного проекта.
22. Назовите критерии и показатели эффективности инвестиционного проекта.
23. Опишите пример оценки общей эффективности инвестиционного проекта.
24. Опишите пример оценки внешней доходности инвестиционного проекта.
25. Опишите специфику коэффициента эффективности инвестиций.
26. Опишите пример анализа срока окупаемости инвестиций.
27. Опишите методику расчета чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта.
28. Опишите методику расчета индекса доходности проекта.
29. Опишите методику расчета индекса рентабельности инвестиционного проекта.
30. Опишите специфику расчета внутренней нормы окупаемости инвестиционного проекта.
31. Опишите алгоритм расчета простого и дисконтированного срока окупаемости инвестиций.
32. Опишите специфику расчета внутренней нормы рентабельности инвестиционного проекта.
33. Охарактеризуйте источники инвестиций проекта. Опишите специфику финансирования инвестиционных проектов посредством кредитования.
34. Опишите акционерный капитал как инструмент финансирования инвестиционного проекта.
35. Охарактеризуйте риски инвестиционного проекта.
36. Опишите пример соотношения собственных и заемных средств для реализации инвестиционного проекта.
37. Опишите методы и варианты страхования рисков инвестиционного проекта.
38. Охарактеризуйте основные положения Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в РФ».
39. Опишите специфику международных инвестиционных проектов.

2. **Практические задания**

1. Инвестор вкладывает половину денежных средств в акции швейной компании «Casual», а другую половину – в акции швейной компании «Classic». Результат данной диверсификации следующий:

Целевой сегмент	Норма дохода ($E_о$) по акциям «Casual», %	Норма дохода ($E_з$) по акциям «Classic», %	Норма дохода по портфелю $E_п = 0,5E_о + 0,5E_з$
Топ-менеджеры и офисные работники	0	20	10
Молодые мамы	10	10	10
Молодежь	20	0	10

Норма дохода по портфелю ($E_п = 0,5E_о + 0,5E_з$) равна:

a) Топ-менеджеры и офисные работники -10; молодые мамы – 10, молодежь – 10;
b) Топ-менеджеры и офисные работники -10; молодые мамы – 10, молодежь – 20;
c) Топ-менеджеры и офисные работники -10; молодые мамы – 20, молодежь – 10;

Топ-менеджеры и офисные работники -20; молодые мамы – 0, молодежь – 0.

2. В соответствии с позицией А. Долгина, ассортиментная экономика - это экономика высоких издержек. В соответствии с позицией А. Долгина обоснуйте, на какие риски следует обращать более тщательное внимание при анализе рисков в бизнес-плане инвестиционного проекта в условиях ассортиментной экономики:

- риски «неугадывания» вкусов и потребительских желаний;
- производственные риски;
- специфические риски.

3. Подумайте, какие условия понимаются стабильными при построении кривой спроса:

- неизменность уровня доходов покупателей;
- неизменность полезности данного товара;
- неизменность цен на другие товары, продающиеся в то же самое время и доступные тому же кругу покупателей.

4.Разрабатывая план маркетинга инвестиционного проекта, необходимо учитывать, что при реализации особо престижных и эксклюзивных товаров производитель может продать:

- по повышенным ценам больше товара, чем по более низким;
- по сниженным ценам больше товара, чем по высоким;
- то же самое количество товаров при разном уровне цен.

Выберите правильные варианты и обоснуйте ваш ответ.

5. В макроэкономике термин «инвестиции» употребляется в строго определенном смысле. Он означает затраты на новое строительство или покупку нового оборудования. Приобретение ценных бумаг также часто называют инвестированием средств. Однако, хотя финансовые активы и обеспечивают их владельцам денежный доход, с точки зрения макроэкономики затраты на них не относятся к инвестициям. Как вы думаете, почему? Обоснуйте свой ответ.

6. Если бы рынок был идеальным, то спрос потребителей постепенно перераспределялся бы в пользу более конкурентоспособной компании. Однако в реальности имеют место разнообразные рефлексивные эффекты, которые искажают фактическое положение дел. В экономической литературе наиболее часто характеризуются два из них:

а) рефлексивный механизм первого уровня, сформулированный Дж. Соросом: для рынков важно не то, как есть на самом деле, а то, как люди думают.

б) Рефлексивный механизм второго уровня, сформулированный А. Долгиным: для рынков важно не то, что люди думают, а то, куда устремляется большинство.

Обоснуйте, какую роль играет состояние «неидеальности» в достижении заданных показателей эффективности инвестиционного проекта?

7. Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, называются предельными, или маржинальными. Приведите пример отрицательного, нулевого и положительного влияния предельных издержек на показатель общей прибыли предприятия (проекта) за отчетный период. Дополните примеры гипотетическими расчетами.

8. Фирма производит 5000 изделий продукции в месяц. Общие издержки составляют 500 тыс. руб. Средние издержки на единицу продукции составляют 100 руб. В последующем фирма наращивает объем выпуска до 5500 единиц. Предельные издержки на единицу дополнительной продукции составляют 110 руб. Рассчитайте величину новых средних издержек на единицу продукции.

9. Предприниматель планирует открытие второй кофейни. С этой целью он несет следующие затраты: покупка мебели (180 тыс. руб.), ремонт помещения (150 тыс. руб.), оформление клумбы (90 тыс. руб.), арендная плата (50 тыс. руб. в месяц), оплата труда администратора (30 тыс. руб. в месяц). Рассчитайте величину разовых

первоначальных вложений предпринимателя в новый инвестиционный проект.

10. Фирма планирует производство нового товара. Срок окупаемости - 1 год. Совокупные постоянные затраты на весь срок окупаемости проекта (2400 тыс.), фиксированные платежи - 40 тыс. руб. в месяц. Переменные издержки (50 руб.)., цена продукции (100 руб.). Рассчитайте точку безубыточности для производства нового товара.

11. Чтобы найти приведенную стоимость (PV) любого средства (реального или финансового), используемого в течение определенного инвестиционного периода, необходимо величину ожидаемого потока дохода от данного средства (C) умножить на коэффициент дисконтирования - величину 1/(1 + r). Напишите формулу, по которой рассчитывается PV.

12. На этапе финансирования проекта уточняется состав участников и определяются финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них. Раскройте основные задачи, которые приходится решать при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- оценка степени перспективности и реализуемости проекта;
- оценка потенциальной целесообразности реализации проекта, его абсолютной эффективности;
- оценка сравнительной эффективности проекта.

13. Вы пришли в банк и решили сделать вклад в размере 1000 долларов при ставке 10 %. Рассчитайте величину 1000 долларов, положенных в банк сегодня, которую она составит через 2 года (при условии капитализации вклада) при ставке 10 %.

14. Реализация инвестиционного проекта сроком окупаемости 1 год предполагает производство 200 единиц товаров в месяц. Общие издержки в месяц составляют 2000 ден. ед. Средние издержки на единицу товара составляют 10 ден. ед. (5 ден. ед. – постоянные издержки; 5 ден. ед. – переменные издержки). Существуют резервы повышения эффективности инвестиционного проекта за счет снижения издержек на единицу продукции и повышении объема выпуска товаров до 250 единиц в месяц. Увеличение объема выпуска при прочих неизменных условиях позволит снизить средние издержки на единицу изделия. Рассчитайте величину, до которой снизятся средние издержки на единицу изделия.

15. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте общие издержки коммерческого мероприятия в месяц.

16. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте долю издержек на трудовое вознаграждение в % в структуре производственных издержек.

17. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Ответьте на вопрос: какой является технология, используемая в производстве товаров:

- капиталоемкой;
- трудоемкой;
- материалоемкой;

Обоснуйте ваш ответ.

18. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм

персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. (160 руб. – пост. издержки, 640 руб. – переменные издержки). Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте объем выпуска в месяц при загруженности производства на 92 % (оптимальной загруженности).

19. Для реализации инвестиционного проекта сроком 2 года требуется найм персонала в количестве 25 человек. Средние издержки на одного работника составляют 12 тыс. руб. в месяц, средние издержки на единицу товара – 800 руб. (160 руб. – пост. издержки, 640 руб. – переменные издержки). Плановый объем производства – 500 изделий в месяц при загруженности производственных мощностей на 80 %. Рассчитайте постоянные издержки на единицу изделия и средние издержки на ед. изделия при загруженности производства на 92 % (оптимальной загруженности). (Допускается округление величины)

20. В мире экономики основой выбора является рациональность, т.е. стремление получить при имеющихся ресурсах наиболее предпочтительный результат. Если этот результат четко задан, то рационально будет получить его с наименьшими возможными затратами. Это обосновывает факт, почему многие люди обращаются к услугам фирм, так как последние способны производить желаемые блага с затратами меньше, чем возможны на рынке, где все продавцы и покупатели действуют поодиночке. Но фирма соответствует данному требованию лишь в том случае, если получает выгоды за счет реализации определенных условий. Опишите эти условия.

Дополнительно предполагается альтернативная (на выбор студента) форма сдачи зачета – презентация разработанной модели бизнес-плана реального или гипотетического предприятия или реализации проекта. По результатам рабаты в семестре в соответствии с требованиями БРС подготовка бизнес-плана является итоговым заданием, позволяющим оценить компетентность студента и получить итоговую оценку по дисциплине.

Требования к разработке модели бизнес-плана:

В авторской модели бизнес-плана (рабочем варианте будущего бизнес-плана) должны быть представлены следующие разделы:

1. Расчет инвестиционных затрат с обоснованием.
2. Расчет постоянных затрат в месяц с обоснованием.
3. Расчет переменных затрат с обоснованием.
4. Ассортиментная матрица (указать наименование продуктов/услуг и цены на них).
5. Этапы расчета показателей (постоянные издержки, переменные издержки, точка безубыточности и т.д., в зависимости от содержания бизнес-плана).
6. Проверка правильности расчета точки безубыточности (можно представить расчет методом уравнения, выведя равенство доходов и расходов).
7. Обоснование сохранения в ассортиментной матрице убыточных продуктов/услуг (если в бизнес-плане будут представлены убыточные позиции).
8. Расчет итогового экономического эффекта с обоснованием.
9. Выводы.

Примечание:

Рабочий вариант должен быть составлен понятно для восприятия (во избежания предположений относительно того, как сделано то или иное действие и ориентирован на максимальное удобство при восприятии информации), с переходами от одной мысли к другой, с описанием алгоритма и таблицами).

Модель бизнес-плана создания нового предприятия/реализации проекта может разрабатываться коллективно, с участием нескольких человек, каждый из которых будет ответствен за выполнение конкретного раздела бизнес-плана.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена/зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка и ответ на практическое задание, содержащий обоснованные выводы, аргументы и отражающий способность студента находить способ выполнения задания, рассматривать различные варианты и выбирать наиболее подходящий вариант)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса и практического задания)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, отсутствие ответа на практическое задание)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ на теоретический вопросы и отсутствие ответа на практическое задание)	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 85 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы включают отраженные в п.4.2 вопросы для проведения экспресс-опроса, практические задачи и задания, а также тестовые задания.

Приведенные вопросы для проведения фронтального опроса могут сокращаться, дополняться или частично заменяться на усмотрение преподавателя в зависимости от целей семинарского занятия, активности и успеваемости студентов.

Приведенные практические задачи и задания включают:

А) постановочные вопросы для групповой дискуссии;

Б) заполнение таблиц;

В) решение задач;

Г) анализ заданий.

Приведенные тестовые задания могут на усмотрения преподавателя выполняться студентами:

1) в процессе семинарского занятия;
2) в процессе семинарского занятия выборочными студентами;
3) в качестве домашнего задания в системе СДО.

Методические материалы включают вопросы для подготовки к зачету с оценкой

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1) в рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
2) в рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
3) в рамках самостоятельной работы – выполнять практические задания и работать над созданием модели бизнес-плана.

В рамках освоения дисциплины Б1.В.14 «Бизнес-план инвестиционного проекта» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение семинарских занятий, участие в дискуссиях, выполнение практических заданий, решение задач, разработка модели бизнес-плана.

Дисциплина Б1.В.14 «Бизнес-план инвестиционного проекта» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки; в рамках заданных тем предполагается освоение комплекса знаний, умений и навыков, формирующих способности в соответствии с этапами освоения компетенции и подлежащими контролю.

Контроль освоения тем включает в себя в зависимости от изучаемой темы фронтальный экспресс-опрос, выполнение тестовых заданий, решение задач и оценивание результатов работа по созданию модели бизнес-плана.

Структура дисциплины Б1.В.14 «Бизнес-план инвестиционного проекта» включает только практические занятия, поэтому выявляемые у студентов пробелы по определенным темам компенсируются в процессе практических занятий путем: объяснения материала по соответствующим темам; постановки соответствующий заданий и вопросов в процессе занятия; приведения примеров, сравнений, аналогий для понимания материала; постановки вопросов и заданий для выполнения в качестве домашнего задания.

На практических занятиях предполагается работать над созданием модели бизнес-плана, а также рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые вызывают трудности при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты приобрели практические навыки анализа, выявления проблем и поиска методов их решения, выстраивания причинно-следственной взаимосвязи, решения задач, построения алгоритма и последовательности действий при разработке бизнес-плана, а также развивали способность к экономическому и проектно-ориентированному мышлению, сформированную в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» и других профильных дисциплин.

Итоговый контроль проводится в форме зачета с оценкой.

Распределение баллов за выполненные задания по дисциплине в рамках текущей аттестации

Перечень тем	**Задание**	**Максимальный балл (БРС)**
Лекции (всего)		**8**
Темы 1	Опрос. Практические задания. Тест	**3**
Тема 2	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 3	Опрос. Практические задания. Тест	**3**
Тема 4	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 5	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 6	Опрос.	**6**
Тема 7	Опрос. Практические задания. Тест	**6**
Тема 8	Опрос. Тест	**6**
Тема 9	Опрос. Тест	**6**
	Иные виды работ	**4**

Всего	**60 баллов**

Если студент в течение семестра получает за выполненные задания более 50 баллов и представляет к защите готовую модель бизнес-плана, соответствующую требованиям преподавателя, оценка выставляется ему без прохождения промежуточной аттестации в рамках сессии.

Оценка результатов выполнения практических заданий
Практические задания

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Баллы БРС**
задача решена, сделаны выводы, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации), обосновывать и аргументировать собственную точку зрения	3
задача решена верно, показано умение выстраивать алгоритм решения задачи (задания, ситуации)	2
Задача (задание, ситуация) решена верно, но отсутствует понимание ее цели, условия и взаимосвязей	1
задачи не решены	0

Выполнение практического задания, в зависимости от сформулированной задачи, дает возможность оценить:

1) умение понимать причинно-следственные взаимосвязи;

2) умение логически мыслить и применять экономическую логику при выполнении расчетных задач;

3) умение рассуждать, четко формулировать мысли и отвечать на вопросы;

4) умение аргументировать и обосновывать собственную точку зрения;

5) умения составлять аналогичные задания (задачи, ситуации);

6) владение грамотной устной и письменной речью.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических заданий и работе над созданием модели бизнес-плана.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: изучение теоретического материала по темам дисциплины, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу и решению практических задач.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Виханский О. С. Менеджмент / Виханский О. С., Наумов А. И. - М.: Инфра-М , 2022 - 288 с.

2 Некрасова В.В., Золочевская Е.Ю., Баева В. Д. Основы бизнес-планирования: учеб. пособие / Баева В. Д., Мамонтова Ю. П. - Ростов н/Д : ЮРИУ РАНХиГС , 2020 - 164 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие / Ковалев В. В., Ковалев В. В. Москва: Проспект, 2018 – 333 с.
2. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2018. – 351 с.
3. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.]; под редакцией А. П. Агаркова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2019 - 271 с. — ISBN 978-5-394-03194-6. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85233.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)
3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ

7.4. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
2. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
3. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
4. Многопродуктовая точка безубыточности. https://1-fin.ru/?id=969.
5. Точка безубыточности. https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/tochka_bezubytochnosti.html
6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru

7.5. Иные источники

Комплект лекций по дисциплине «Бизнес-планирование», комплект практических заданий по дисциплине «Бизнес-план инвестиционного проекта».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.

2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.

3. Система тестирования Индиго.

4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.15 Логистика
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Финансовый менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
-
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент В.Х. Тирацуян

зав. кафедрой менеджмента к.э.н., доц. В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Логистика» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6.Методические материалы для обучающихся для освоения дисциплины 17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 21
7.1. Основная литература.....22
7.2. Дополнительная литература.....22
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....22
7.4. Интернет-ресурсы.....22
7.5. Интернет-ресурсы.....22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б.В.15 «Логистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-10	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПКс-10.3	Способность к формированию тактического управления процессами организации и информационного обеспечения участников организационных проектов

1.2 В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами организации производства А/02.6	ПКс-10.3	**На уровне знаний:** -выбрать, какие факторы сдерживали развитие логистики. -.упорядочить системы и методы управления запасами. –знает классификацию запасов -составить список классификаций торговых предприятий. Анализирует основные показатели складской деятельности
		На уровне умений: -привести примеры основ правовое регулирование международных перевозок грузов.
		На уровне навыков: - исследовать состояние внешней среды логистической системы предприятия - анализировать основные показатели складской деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часа на очной форме обучения.

Для изучения дисциплины предусмотрено 108- на очной форме обучения, 108 – на очно-заочной форме. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов очной формы обучения – 48,3академических часов (32 часов – лекции, 16 – практические занятия, 0,3 - аттестация), на контактную работу с преподавателем очно-заочной формы 12,3 акад. часов, 6 часов – лекции, 6 часов –практические занятия, 0,3 - аттестация.

На самостоятельную работу выделено для студентов:

-очной формы обучения – 45,7 академических часов

-очно-заочной фомы обучения – 89,7 академ. часов.

На ДОТ выделено 12 академических часов для очной формы обучения, 2 акад часа на очно-заочную форму обучения.

Промежуточная аттестация проводится в 7 семестре форме зачета для очной формы, в 4 семестре для очно-заочной формы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. В.15 «Логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финасовый менеджмент». Дисциплина изучается на 4 курсе 7 семестра для студентов очной форм обучения, и в 4 семестре очно-заочной формы. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (108 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории логистики, а также на приобретенные ранее умения и навыки по менеджменту.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.							ДОТ	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР		
			Л	ЛР	ПЗ	Атт				
	Очная форма обучения 7 семестр									
Тема 1	Логистические системы	13	4		2			5,5	1,5	Тестирование, дискуссия
Тема 2	Организация логистики на предприятии. Задачи выбора и принятия решений в логистике	13	4		2			5,5	1,5	эссе
Тема 3	Организация обслуживания потребителей	13	4		2			5,5	1,5	реферат
Тема 4	Логистика снабжения, закупок и производства. Основы управления логистическими рисками	13	4		2			5,5	1,5	дискуссия
Тема 5	Транспортная логистика. Грузы, упаковка и маркировка	13	4		2			5,5	1,5	Тестовые задания
Тема 6	Складская логистика. Организация технологического процесса на складе	13	4		2			5,5	1,5	дискуссия
Тема 7	Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.	13	4		2			5,5	1,5	доклады
Тема 8	Информационная логистика.	15,7	4		2			7,2	1,5	Тестовые задания
Промежуточная аттестация		0,3				0,3				зачет
Контроль		2				2				

	Всего:	**108**	**32**		**16**	**0,3**	**2**	**45,7**	**12**	
	Всего ДОТ							**45,7**	**12**	
	Очно-заочная форма обучения 4 семестр									
Тема 1	Логистические системы	12			2			10		Тестирование, дискуссия
Тема 2	Организация логистики на предприятии. Задачи выбора и принятия решений в логистике	12	2					10		эссе
Тема 3	Организация обслуживания потребителей	12			2			10		реферат
Тема 4	Логистика снабжения, закупок и производства. Основы управления логистическими рисками	12			2			10		дискуссия
Тема 5	Транспортная логистика. Грузы, упаковка и маркировка	12	2					10		Тестовые задания
Тема 6	Складская логистика. Организация технологического процесса на складе	12	2					10		дискуссия
Тема 7	Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.	10						10		доклады
Тема 8	Информационная логистика.	21,7						19,7	2	Тестовые задания
Промежуточная аттестация		0,3				0,3				зачет
Контроль		2				2				
	Всего:	**108**	**6**		**6**	**0,3**	**4**	**89,7**	**2**	
	Всего ДОТ							**45,7**	**12**	

Содержание дисциплины

Тема 1. **Логистические системы**

Понятие логистики. Основные понятия логистических систем, системный подход в логистике .Анализ логистических систем. Этапы анализа логистической системы .Методы системного анализа. Основные принципы логистики. Основные требования к формированию логистических систем. Логистическая стратегия. Прогнозирование в логистике. Планирование в логистике .Планирование продаж. Планирование потребности в материалах. Планирование закупок продукции. Планирование производства. Контроль в логистике.

Тема 2. Организация логистики на предприятии. Задачи выбора и принятия решений в логистике

Логистическая стратегия. Стратегическое управление. Интегрированная логистическая система. Аксиома стратегического управления. Стратегическое управление логистикой. Виды стратегии. Виды диверсификации. Рекомендации для разработки логистической стратегии. Инструменты управления логистической системой предприятия. Прогноз. Прогнозирование. Процедура прогнозирования. Методы прогнозирования. Задача планирования логистики.

Тема 3. Организация обслуживания потребителей.

Основные понятия качества, качество обслуживания потребителей. Стандарты обслуживания потребителей, сертификация систем обслуживания. Основные понятия цикла обслуживания. Поступление и обработка заказа потребителя. Оценка уровня обслуживания. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя. Управление заказами, подготовка заказов. Системы и методы управления запасами. Классификация запасов.

Тема 4. Логистика снабжения, закупок и производства.

Процесс принятия решений. Задача принятия логистического решения. Классификация состояния внешней среды логистической системы предприятия. Закупочная логистика. Логистические цели. Задачи, решаемые при формулировании целей. Иерархия целей. Область допустимых значений (пространство решений). Поиск вариантов достижения целей логистической системы. Процесс поиска.

Тема 5. **Транспортная логистика. Грузы, упаковка и маркировка**

Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
Роль и назначение экспедирования грузов.
Пакетирование грузовых единиц.
Эволюция «превращения» товаров в грузы и грузов в товары.

Тема 6. Складская логистика. Организация технологического процесса на складе.

Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Основные понятия технологического процесса на складе .Поступление и приемка продукции на склад. Приемка продукции по количеству. Размещение продукции на хранение. Отборка, комплектация и отпуск продукции. Обработка возвращаемой продукции.

Тема 7. Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.

Основные понятия сбыта продукции. Формы сбыта продукции и способы его стимулирования .Номенклатура и ассортимент продукции. Классификация торговых предприятий.Показателисбыта.Классификациязатрат.Логистическиезатраты.Затраты на обработку заказов. Затраты на запасы продукции .Затраты на снабжение .Затраты на транспортировку. Затраты на складскую деятельность.

Тема 8. Информационная логистика.

Основные понятия информационного обеспечения логистики. Торговая и складская документация. Транспортная документация.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.15 «Логистика», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Логистические системы	Тестовые задания, дискуссия
Организация логистики на предприятии. Задачи выбора и принятия решений в логистике	Эссе
Организация обслуживания потребителей	Реферат
Логистика снабжения, закупок и производства.	Дискуссия
Транспортная логистика. Грузы, упаковка и маркировка	Тестовые задания
Складская логистика. Организация технологического процесса на складе	Дискуссия
Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.	Доклады
Информационная логистика.	Тестовые задания

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
Типовые оценочные материалы по теме1. ПК-10.3

Тема1. Логистические системы

Контент-тест (Т)

1.Что такое Логистика?
А. Искусство перевозки
Б. Искусство управления материалопотоком
В. Предпринимательская деятельность
Г. Все ответы верны

2. Основная задача управления Логистики заключается в:
А. транспортном обслуживании
Б. Управлении запасами
В. Разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения
Г. Все ответы верны

3. Ключевой идеей, лежащей в основе логистического подхода к организации управления экономической деятельностью является:
-интеграция

4. Кто из ученых является родоначальником военной логистики:
-В. Женами

5. Применение Логистики в экономике обусловлено:
А. Достижениями научно-технического прогресса
Б. использования современного оборудования
В. Квалифицированным аппаратом управления
Г. Все ответы верны

Дискуссия на темы (Д)

1.Планирование закупок продукции.
2.Планирование производства.
3.Контроль в логистике.
4. Классификация логистических систем
5. Становление логистики

Типовые оценочные материалы по теме2. ПК-10.3

Тема 2.Организация логистики на предприятии. Задачи выбора и принятия решений в логистике

Эссе (Э)

1.Логистическая стратегия. Стратегическое управление.
2.Интегрированная логистическая система. Аксиома стратегического управления.
3.Стратегическое управление логистикой. Виды стратегии.
4.Виды диверсификации. Рекомендации для разработки логистической стратегии.
5.Инструменты управления логистической системой предприятия. Прогноз.
6.Прогнозирование. Процедура прогнозирования. Методы прогнозирования.
7.Задача планирования логистики.
8. Логистические управленческие решения
9. Организационная структура отдела логистики
10. Аутсорсинг логистической деятельности

Типовые оценочные материалы по теме3. ПК-10.3

Тема 3. Организация обслуживания потребителей.

Рефераты (Р)

1. Основные понятия качества, качество обслуживания потребителей.
2. Стандарты обслуживания потребителей, сертификация систем обслуживания.
3.Основные понятия цикла обслуживания.
4.Поступление и обработка заказа потребителя.
5.Оценка уровня обслуживания.
6. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя. Управление заказами, подготовка заказов.
7. Системы и методы управления запасами. Классификация запасов.
8. Логистические услуги полного цикла
9. Информационно-коммуникационные процессы взаимодействия с потребителем в логистике.
10. Работа с нестандартными заказами логистических услуг

Типовые оценочные материалы по теме4.

Тема 4. Логистика снабжения, закупок и производства.

Дискуссия на темы (Д)

1.Процесс принятия решений. Задача принятия логистического решения.
2.Классификация состояния внешней среды логистической системы предприятия.
3.Закупочная логистика.

4.Логистические цели. Задачи, решаемые при формулировании целей. Иерархия целей.
5.Область допустимых значений (пространство решений). Поиск вариантов достижения целей логистической системы. Процесс поиска.
6. Основы закупочной деятельности в логистике.
7. Планирование и прогнозирование потребностей закупки
8. Применение бережливого производства в производственной логистике
9.Особенности снабженческо-закупочной деятельности на предприятиях машиностроения
10. Особенности снабженческо-закупочной деятельности в торговых сетях

Типовые оценочные материалы по теме5. ПК-10.3

Тема 5. Транспортная логистика. Грузы, упаковка и маркировка

Контент-тесты (Т)

1.Логистическая цепь завершается?
- производственным потреблением материального потока
- непроизводственным потреблением материального потока
- **оба варианта**

2. Полное использование грузоподъемности транспортного средства позволяют обеспечить?
- легковесные грузы
- тяжеловесные грузы
- **оба варианта верны**

3.Определите верную последовательность транспортных средств по признаку удорожания перевозки?
- **трубопроводный, водный, железнодорожный, автомобильный, воздушный транспорт**
- водный, железнодорожный, автомобильный, воздушный транспорт
- железнодорожный, водный, автомобильный, воздушный транспорт

4.Низкая возможность доставки грузов к пунктам потребления не является недостатком?
- водного и железнодорожного транспорта
- **автомобильного транспорта**
- трубопроводного транспорта

5.Зависимость от метеоусловий является недостатком?
- **водного и воздушного транспорта**
- автомобильного и железнодорожного транспорта
- трубопроводного транспорта

Дискуссия

1. Маркировка различных видов грузов
2. Особенности транспортировки контейнерных грузов
3. Основные мировые морские транспортные пути
4. Учет «узких мест» в дорожной инфраструктуре при организации автомобильных перевозок

5. Особенности доставки грузов в условиях городской черты (средства индивидуальной мобильности, беспилотные технологии)

Типовые оценочные материалы по теме 6. ПК-10.3

Тема 6. Складская логистика. Организация технологического процесса на складе.

Дискуссия на темы (Д)

1.Основные понятия складской деятельности. Классификация складов.
2.Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе.
3.Основные показатели складской деятельности. Основные понятия технологического процесса на складе.
4.Поступление и приемка продукции на склад. Приемка продукции по количеству. Размещение продукции на хранение.
5.Отборка, комплектация и отпуск продукции. Обработка возвращаемой продукции.
6. Применение специальной складской техники
7. Виды стеллажей и их применение
8. Определение потребности в складском персонале
9. Структура отдела складской логистики
10. Требования к безопасности и охране труда на складских помещениях

Типовые оценочные материалы по теме7. ПК-10.3

Тема 7. Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.

Доклады (Д)

1.Основные понятия сбыта продукции.
2.Формы сбыта продукции и способы его стимулирования.
3.Номенклатура и ассортимент продукции.
4.Классификация торговых предприятий. Показатели сбыта.
5.Классификация затрат. Логистические затраты.
6. Затраты на обработку заказов. Затраты на запасы продукции.
7. Затраты на снабжение.
8. Затраты на транспортировку.
9.Затраты на складскую деятельность.
10. Каналы дистрибьюции продукции. Сильные и слабые стороны

Типовые оценочные материалы по теме8. ПК-10.3

Тема 8. **Информационная логистика.**

Контент-тесты (Т)

1.Информационная логистика - это
А.поток информации***;***
Б. процесс, который позволяет с помощью компьютеров наладить связь между и между компаниями заключать сделки по компьютеру с помощью глобальных и локальных вычислительных сетей;
В. **совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и информационными носителями**

Г. административный уровень управления, служащий для принятия долгосрочных решений стратегического характера.

2.Какой вид информационной логистической системы не существует
А.плановый
Б.диспозитивный
В.интегральный
Г.оперативный

3.Сколько уровней существует в процессах логистики с позиции системного подхода
1-два
2-три
3-четыре
4-пять

4.На каком уровне создаются плановые информационные системы
А.на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера.
Б.на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем.
В.на уровне административного или оперативного управления.
Г.нет правильного ответа

5.Второе название диспозитивной логистической информационной системы
А.исполнительная
Б.плановая
В.оперативная
Г.диспетчерская

Практическое занятие (ПЗ)

Составить договор купли-продажи партии газированной воды «**Буратино**» в количестве 1000 ящиков (2000 бутылок) по цене 30 руб. за бутылку сроком на 14 дней, в котором продавец обязуется обеспечить товар сертификатом качества и доставить его на склад покупателя в течение двух дней после предоплаты. Покупатель обязуется обеспечить предоплату в размере50% от общей суммы до 01.05.2018 и 25% – в течение десяти дней после получения товара, плюс 1% от суммы за каждый день просрочки платежа. За нарушение условий договора сторонами предусмотрен штраф в размере 30% от всей суммы договора, плюс 3% от суммы за каждый день просрочки доставки товара. При условии форс мажорных обстоятельств стороны претензий друг к другу не имеют. Споры рассматриваются в существующем порядке: продавец АО «Март»; покупатель ПАО «Десяточка».

Шкалы оценивания

Критерии оценивания контент-тестов по темам 1,5,8.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,4,6,

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки за подготовку эссе по теме 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Критерии оценки реферата по теме 3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5 10

	- наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 8.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15

7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух вопросов.

Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5.2Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетов этапа их формирования.

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Показатель оценивания
ПКс-10.2 Способность к анализу информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и ведения баз данных по различным показателям	Умеет преобразовывать бумажные документы в электронную форму, вводить их в электронный архив	Определена категория электронный документооборот как основа повышения эффективности деятельности организации.

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов.

1. Основные понятия логистики.
2. Задачи и функции логистики.
3. Классификация функций логистики.
4. Факторы развития логистики.
5. Современные тенденции развития логистики.
6. Принципы логистики.
7. Информационная логистика.
8. Информационный поток. Виды информационных потоков.
9. Взаимосвязь информационных и материальных потоков.

10. Классификация информационных потоков.
11. Информационная система. Виды информационных систем.
12. Вертикальная и горизонтальная интеграция информационных систем.
13. Механизмы закупочной логистики.
14. Закупочная логистика.
15. Задачи закупочной логистики.
16. Производственная логистика.
17. Логистическая концепция организации производства.
18. Задачи производственной логистики.
19. Тянущие и толкающие системы.
20. Организация материальных потоков в производстве.
21. Логистическая концепция MRP (планирование потребности в материалах), преимущества и недостатки.
22. Логистическая концепция «точно в срок» (JIT) преимущества и недостатки.
23. Организация производственного процесса во времени.
24. Распределительная логистика.
25. Задачи распределительной логистики.
26. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения.
27. Типы посредников в каналах распределения.
28. Факторы при выборе места распределения.
29. Логистика запасов.
30. Причины создания запасов.
31. Классификация запасов по отношению к логистическим. операциям/функциям.
32. Классификация запасов по функциональному назначению.
33. Основные модели управления запасами.
34. Складская логистика.
35. Транспортная логистика.
36. Важность рациональной организации транспортировки грузов.
37. Основные задачи транспортной логистики.
38. Характеристика видов транспорта.
39. Функции транспортных фирм.
40. Понятия услуги и сервиса. Логистический сервис.
41. Критерии качества логистического обслуживания.
42. Организация логистического управления.
43. Проблемы организации работы службы логистики на предприятии.
44. Организационная структура логистики на предприятии.
45. Логистический реинжиниринг.
46. Управление изменениями.
47. Управление рисками.
48. Организация страхования грузов.
49. Правовое обеспечение логистики.
50. Экономическое обеспечение логистики.

2.Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Вопросы развития в России макрологистических систем. Проблемы и пути решения.
2. Примеры ГЧП в развитии транспортной системы на мезо и макроуровне.
3. Примеры инноваций в развитии логистики на микроуровне.
4. Опишите технологию Hiperloop.
5. Назовите основные причины «дорогой» логистики в РФ в сравнении со странами ЕС.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 71 до 85 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 650 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6.Методические материалы для освоения дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.15 «Логистика» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, участие в дискуссии, тестирование, выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.15 «Логистика» разбита на темы, которые являются комплексом знаний, умений и навыков, и которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из

предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;

– корректно сформулировать;

– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной и зарубежной практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет и обязательно отразить собственные оценки.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. **Логистические системы**
1. Понятие логистики.
2. Основные понятия логистических систем, системный подход в логистике.
3. Анализ логистических систем.
4. Этапы анализа логистической системы.
5. Методы системного анализа.
6. Основные принципы логистики.
7. Основные требования к формированию логистических систем.
8. Логистическая стратегия.
9. Прогнозирование в логистике.
10. Планирование в логистике.

Тема 2. Организация логистики на предприятии. Задачи выбора и принятия решений в логистике
1Логистическая стратегия. Стратегическое управление.
2.Интегрированная логистическая система. Аксиома стратегического управления.
3.Стратегическое управление логистикой. Виды стратегии.
4.Виды диверсификации. Рекомендации для разработки логистической стратегии.
5.Инструменты управления логистической системой предприятия.
6.Прогноз. Прогнозирование. Процедура прогнозирования. Методы прогнозирования. Задача планирования логистики.

Тема 3. Организация обслуживания потребителей.
1. Основные понятия качества, качество обслуживания потребителей.
2. Стандарты обслуживания потребителей, сертификация систем обслуживания.
3. Основные понятия цикла обслуживания.
4. Поступление и обработка заказа потребителя.
5. Оценка уровня обслуживания.
6. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя.
7. Управление заказами, подготовка заказов.
8. Системы и методы управления запасами.
9. Классификация запасов.

Тема 4. Логистика снабжения, закупок и производства.
1.Процесс принятия решений. Задача принятия логистического решения.
2.Классификация состояния внешней среды логистической системы предприятия.
3.Закупочная логистика.
4.Логистические цели. Задачи, решаемые при формулировании целей. Иерархия целей.
5.Область допустимых значений (пространство решений). Поиск вариантов достижения целей логистической системы. Процесс поиска.

Тема 5. Транспортная логистика. Грузы, упаковка и маркировка
1.Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
2.Роль и назначение экспедирования грузов.
3.Пакетирование грузовых единиц.
4.Эволюция «превращения» товаров в грузы и грузов в товары.

Тема 6.Складская логистика. Организация технологического процесса на складе.

1. Основные понятия складской деятельности.

2. Классификация складов.
3. Планирование складских помещений.
4. Методы учета и контроля запасов продукции на складе.
5. Основные показатели складской деятельности.
6. Основные понятия технологического процесса на складе.
7. Поступление и приемка продукции на склад.
8. Приемка продукции по количеству.
9. Размещение продукции на хранение.
10. Отборка, комплектация и отпуск продукции.
11. Обработка возвращаемой продукции.

Тема 7. Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.

1. Основные понятия сбыта продукции.
2. Формы сбыта продукции и способы его стимулирования.
3. Номенклатура и ассортимент продукции.
4. Классификация торговых предприятий.
5. Показатели сбыта.
6. Классификация затрат.
7. Логистические затраты.
8. Затраты на обработку заказов.
9. Затраты на запасы продукции.
10. Затраты на снабжение.
11. Затраты на транспортировку.
12. Затраты на складскую деятельность.

Тема 8. **Информационная логистика.**

1. Основные понятия информационного обеспечения логистики.
2. Торговая и складская документация.
3. Транспортная документация.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Логистические системы

1. Понятие логистики.
2. Основные понятия логистических систем, системный подход в логистике.
3. Анализ логистических систем.
4. Этапы анализа логистической системы.
5. Методы системного анализа.
6. Основные принципы логистики.
7. Основные требования к формированию логистических систем.
8. Логистическая стратегия.
9. Прогнозирование в логистике.
10. Планирование в логистике.

Тема 2. Организация логистики на предприятии. Задачи выбора и принятия решений в логистике

1Логистическая стратегия. Стратегическое управление.

2.Интегрированная логистическая система. Аксиома стратегического управления.
3.Стратегическое управление логистикой. Виды стратегии.
4.Виды диверсификации. Рекомендации для разработки логистической стратегии. Инструменты управления логистической системой предприятия.
5.Прогноз. Прогнозирование. Процедура прогнозирования. Методы прогнозирования. Задача планирования логистики.

Тема 3. Организация обслуживания потребителей.
1. Основные понятия качества, качество обслуживания потребителей.
2. Стандарты обслуживания потребителей, сертификация систем обслуживания.
3. Основные понятия цикла обслуживания.
4. Поступление и обработка заказа потребителя.
5. Оценка уровня обслуживания.
6. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя.
7. Управление заказами, подготовка заказов.
8. Системы и методы управления запасами.
9. Классификация запасов.

Тема 4. Логистика снабжения, закупок и производства.
1.Процесс принятия решений. Задача принятия логистического решения.
2.Классификация состояния внешней среды логистической системы предприятия.
3.Закупочная логистика.
4. Логистические цели. Задачи, решаемые при формулировании целей. Иерархия целей.
5.Область допустимых значений (пространство решений). Поиск вариантов достижения целей логистической системы. Процесс поиска.

Тема 5. Транспортная логистика. Грузы, упаковка и маркировка
1.Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
2.Роль и назначение экспедирования грузов.
3.Пакетирование грузовых единиц.
4.Эволюция «превращения» товаров в грузы и грузов в товары.

Тема 6. Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.

Основные понятия складской деятельности.
2. Классификация складов.
3. Планирование складских помещений.
4. Методы учета и контроля запасов продукции на складе.
5. Основные показатели складской деятельности.
6. Основные понятия технологического процесса на складе.
7. Поступление и приемка продукции на склад.
8. Приемка продукции по количеству.
9. Размещение продукции на хранение.
10. Отборка, комплектация и отпуск продукции.
11. Обработка возвращаемой продукции.

Тема 7. Сбытовая логистика. Управление логистическими затратами.
1. Основные понятия сбыта продукции.
2. Формы сбыта продукции и способы его стимулирования.
3. Номенклатура и ассортимент продукции.
4. Классификация торговых предприятий.
5. Показатели сбыта.

6. Классификация затрат.
7. Логистические затраты.
8. Затраты на обработку заказов.
9. Затраты на запасы продукции.
10. Затраты на снабжение.
11. Затраты на транспортировку.
12. Затраты на складскую деятельность.

Тема 8. Информационная логистика.

1. Основные понятия информационного обеспечения логистики.
2. Торговая и складская документация.
3. Транспортная документация.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Левкин, Г. Г. Управление логистикой в организации : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-1736-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122338.html (дата обращения: 17.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/122338
2. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 796 с. — ISBN 978-5-9729-0563-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115133.html (дата обращения: 17.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.2. Дополнительная литература.

1. Шведов, В. Е. Транспортная логистика. Грузовые комплексы на транспорте : учебное пособие / В. Е. Шведов, Н. В. Иванова, А. Е. Утушкина. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019 — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0179-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85772.html . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115132.html (дата обращения: 17.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей/

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Теория менеджмента [Текст] : учеб.пособие. - Ростов н/Д : ЮРИФ РАНХиГС, 2013. - 364 с.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. "Воздушный кодекс Российской Федерации" от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 30.01.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)

7.5. Интернет-ресурсы.

1. https://mintrans.gov.ru/ – официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации.
2. https://rzdlog.ru/ – официальный сайт логистического подразделения АО «РЖД».
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. https://rs-class.org/– официальный сайт Российского морского регистра судоходства
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.16 Налоги и налогообложение
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры
налогообложения и бухгалтерского учета Скакунова А.А.

к.э.н., доцент кафедры
налогообложения и бухгалтерского учета Джазова Н.М.

заведующий кафедрой налогообложения и бухгалтерского учета д.э.н., профессор Золочевская Е.Ю.

РПД по дисциплине «Налоги и налогообложение» одобрена на заседании кафедры налогообложения и бухгалтерского учета. Протокол от «26» марта 2024 г. №2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....33
6 .Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....34
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....38
8. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса…… 40

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.20«Налоги и налогообложение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.2	Способность применять основные методы финансового менеджмента при принятии управленческих решений в финансово-экономической деятельности организации, оценивать эффективность и прогнозировать их последствия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКо ОС-4.2	На уровне знаний: формирование базовых знаний, в углублении и систематизации знаний в области налогообложения, четкого представления о налогах и сборах, их видах и налоговых систем зарубежных стран;
		На уровне умений: Применять методики и практические навыки расчета основных налогов получение знаний о формах взаимоотношений бюджетов различных уровней по формированию доходов;
		На уровне навыков: анализ ситуации и оценки рисков инвестиционных проектов;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа на очной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения –32,3 академических часов (16 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 – аттестация.

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 37,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.20«Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам по выбору

вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент Профиль "Проектный менеджмент".

Дисциплина изучается на 4 курсе 8 семестре для студентов очной формы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории налогообложения и бухгалтерского учета, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению норм бухгалтерского и налогового законодательства, и иных нормативно-правовых актов в сфере налогообложения, используемых для определения налоговых обязательств по уплате налогов и сборов хозяйствующими субъектами.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин и модулей как: Б1.В.02 «Финансовый анализ», Б1.В.01 «Учет и анализ», Б1.В.05 «Экономический анализ », Б1.В.ДВ.11.2 «Ревизия и контроль».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения								
Тема 1	Налоги в экономической системе общества	5	2		2		3	Д,Т,ПЗ
Тема 2	Налоговая система Российской Федерации (РФ)	5	2		2		3	Д,Т,Р,ПЗ
Тема 3	Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов	5	1		1		3	Д,Т,Р
Тема 4	Налоговая декларация и налоговый контроль	5	1		1		3	Д,Т, Р
Тема 5	Налог на добавленную стоимость	5	2		2		3	Т, ПЗ
Тема 6	Акцизы	5	1		1		3	Т, ПЗ
Тема 7	Налог на прибыль организаций	5	1		1		3	Т, ПЗ
Тема 8	Налог на имущество организаций	5	1		1		3	Т, ПЗ
Тема 9	Транспортный налог	5	1		1		3	Т, ПЗ
Тема 10	Налогообложение природопользования	5	1		1		3	Т, ПЗ
Тема 11	Налог на доходы физических лиц	5	2		2		3	Т, ПЗ
Тема 12	Налог на имущество физических лиц и земельный налог	5	1		1		3	Т, ПЗ
Тема 13	Специальные налоговые режимы	12	1		1		4	Э
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	0,7	зачет
Всего: очная форма обучения		**72**	**16**		**16**	**0,3**	**37,7**	

Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э);тест (Т); практическое задание (ПЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Налоги в экономической системе общества

Возникновение налогов, процесс превращения налогов в основной источник доходов государства.

Понятие налога и сбора. Различие понятий налогов и сборов. Характерные черты налогов как вида финансового платежа: принудительный характер, законодательный характер, безэквивалентность.

Роль налогов в формировании финансов государства. Роль налогов в ценообразовании. Налоги как экономическая категория. Участники налоговых отношений. Экономические интересы участников налоговых отношений и их объективное противоречие. Функции налогов: фискальная регулирующая, контрольная. Взаимосвязь функций налогов. Классические и современные принципы налогообложения. Виды налогов и их классификация. Федеральные, региональные и местные налоги. Прямые и косвенные налоги. Прямые реальные и прямые личные налоги. Налоговое бремя. Общие и целевые налоги. Источники уплаты налогов.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации (РФ)

Понятие налоговой системы, ее структура. Принципы, регулирующие налогообложение на территории Российской Федерации. Конституционные нормы о налогах и сборах. Международные договоры по вопросам налогообложения. Законодательство о налогах и сборах. Налоговый кодекс Российской Федерации. Действие во времени актов законодательства о налогах и сборах. Общие условия установления налогов и сборов. Основные понятия в области налогообложения. Налогоплательщики, их права и обязанности. Взаимозависимые лица и трансфертное ценообразование. Ответственность налогоплательщиков за совершение налоговых правонарушений. Налоговые органы, их права и обязанности. Элементы налогообложения и их характеристика. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговая ставка и ее формы. Налоговые льготы и их назначение.

Виды налоговых льгот. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления налогов и сборов. Сроки уплаты налогов и сборов. Налоговая политика государства.

Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов

Налоговое обязательство. Условия его возникновения, изменения и исполнения. Реализация товаров (работ, услуг). Общие положения о ценах и налогообложении. Признание цен рыночными для целей налогообложения. Исполнение обязанности по уплате налога или сбора. Способы обеспечения исполнения налогового обязательства. Взыскание налога или сбора с юридических лиц. Взыскание налога или сбора за счет иного имущества организаций. Списание безнадежных долгов по налогам и сборам. Изменение срока уплаты налога и сбора. Общие условия изменения срока уплаты налога. Отсрочка и рассрочка по уплате налога и сбора. Инвестиционный налоговый кредит. Требование об уплате налога или сбора. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Зачет и возврат излишне уплаченных и излишне взысканных сумм.

Тема 4. Налоговая декларация и налоговый контроль

Налоговая декларация. Налоговый контроль и его формы. Государственная регистрация организаций и физических лиц – индивидуальных предпринимателей. Учет налогоплательщиков. Идентификационный номер налогоплательщиков. Код причины постановки на налоговый учет. Налоговые проверки: камеральная налоговая проверка.,

выездная налоговая проверка. Цели и методы их проведения. Налоговая тайна. Рассмотрение дел и исполнение решений о взыскании налоговых санкций.

Тема 5. Налог на добавленную стоимость

Экономическое содержание НДС. Место и роль НДС в налоговой системе РФ. Плательщики НДС.

Освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС. Объекты налогообложения. Определение места реализации товаров, работ, услуг. Состав операций, не подлежащих налогообложению. Налоговая база и ее определение. Момент определения налоговой базы. Налоговый период и ставки налога. Дифференциация ставок и порядок их применения. Порядок исчисления налога. Пример механизма взимания НДС. Налоговые вычеты, условия и порядок их применения. Расчет суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет. Порядок возмещения налога из бюджета. Порядок и сроки уплаты НДС в бюджет. Особенности налогообложения при перемещении товаров через таможенную границу РФ. Влияние НДС на ценообразование и ведение бизнеса.

Тема 6. Акцизы

Фискальная и регулирующая роль акцизов. Плательщики акцизов. Подакцизные товары. Объекты налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Особенности налогообложения при перемещении подакцизных товаров через таможенную границу РФ. Определение налоговой базы.

Порядок определения налоговой базы в зависимости от формы налоговых ставок. Ставки акцизов, основы их дифференциации. Определение даты реализации (передачи) или получения подакцизных товаров. Налоговый период. Порядок исчисления акцизов. Отнесение сумм акцизов. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок и сроки уплаты акцизов при реализации подакцизных товаров.

Тема 7. Налог на прибыль организаций

Место и роль налога на прибыль организаций в налоговой системе РФ. Налогоплательщики, объект налогообложения. Доходы и их классификация. Доходы от реализации товаров, (работ, услуг), внереализационные доходы. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Расходы. Группировка расходов. Основные виды расходов по производству и реализации товаров, (работ, услуг). Внереализационные расходы. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Порядок признания доходов и расходов при кассовом методе и методе начислений. Налоговая база и порядок ее исчисления. Убытки от реализации имущества и порядок их признания. Перенос убытков на будущее. Налоговые ставки по налогу на прибыль. Налоговый и отчетные периоды. Порядок исчисления налога и авансовых платежей по налогу. Порядок и сроки уплаты налога на прибыль.

Тема 8. Налог на имущество организаций

Фискальное и регулирующее значение налога на имущество организаций. Плательщики налога.

Объекты налогообложения у российских и иностранных организаций. Налоговая база и порядок ее формирования. Расчет среднегодовой стоимости имущества. Налоговые ставки и порядок их установления. Налоговые льготы и порядок их применения. Налоговый и отчетные периоды. Порядок и сроки представления налоговой декларации и уплаты налога и авансовых платежей по налогу. Особенности исчисления и уплаты налога и авансовых платежей по нему по месту нахождения обособленных подразделений организаций. Особенности исчисления и уплаты налога и авансовых платежей по нему в отношении объектов недвижимого имущества, находящихся вне места нахождения организаций или их обособленных подразделений.

Тема 9. Транспортный налог

Значение налога для формирования бюджетов субъектов РФ. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Транспортные средства, не являющиеся объектами налогообложения. Льготы по налогу, устанавливаемые субъектами РФ. Налоговый и отчетные периоды. Налоговая база. Ставки налога и порядок их установления. Права субъектов РФ по установлению и дифференциации налоговых ставок. Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу. Порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей по налогу. Исчисление налога физическим лицам.

Тема 10. Налогообложение природопользования

Экономическое содержание и назначение налоговых платежей за пользование природными ресурсами. Состав налоговых платежей за пользование природными ресурсами. Налог на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и уплаты налога. Водный налог. Налогоплательщики и элементы налогообложения. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты.

Тема 11. Налог на доходы физических лиц

Налогоплательщики. Налоговые резиденты. Объект налогообложения. Доходы от источников в Российской Федерации и доходы от источников за пределами Российской Федерации. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговая база. Материальная выгода и ее виды. Система налоговых вычетов: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Размер налоговых вычетов.

Порядок и условия предоставления налоговых вычетов. Порядок исчисления НДФЛ. Особенности исчисления НДФЛ налоговыми агентами. Порядок и сроки уплаты НДФЛ налоговыми агентами. Налоговая декларация и особенности ее представления. Особенности исчисления НДФЛ индивидуальными предпринимателями..

Тема 12. Налог на имущество физических лиц и земельный налог

Место и роль налога на имущество физических лиц в налоговой системе Российской Федерации. Плательщики налога, объекты налогообложения, определение стоимости имущества для целей налогообложения. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога. Земельный налог, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, методика расчета налоговой базы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 13. Специальные налоговые режимы

Место и роль специальных налоговых режимов в налоговой системе РФ. Классификация специальных налоговых режимов. Понятие специальных налоговых режимов как системы налогообложения. Цель и задачи системы. Состав системы (условия применения, система налогов, система налогового учета, налоговый контроль, налоговые санкции, бухгалтерский учет), функции, история развития, принципы построения. Проблемы применения специальных налоговых режимов и направления совершенствования российского законодательства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.20 «Налоги и налогообложение», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Налоги в экономической системе общества	дискуссия ,тестовые задания, практическое задание
Тема 2. Налоговая система Российской Федерации (РФ)	дискуссия ,тестовые задания, реферат, практическое задание
Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов	дискуссия ,тестовые задания, реферат
Тема 4. Налоговая декларация и налоговый контроль	дискуссия ,тестовые задания, реферат
Тема 5. Налог на добавленную стоимость	тестовые задания, практическое задание
Тема 6. Акцизы	тестовые задания, практическое задание
Тема 7. Налог на прибыль организаций	тестовые задания, практическое задание
Тема 8. Налог на имущество организаций	тестовые задания, практическое задание
Тема 9. Транспортный налог	тестовые задания, практическое задание
Тема 10. Налогообложение природопользования	тестовые задания, практическое задание
Тема 11. Налог на доходы физических лиц	тестовые задания, практическое задание
Тема 12. Налог на имущество физических лиц и земельный налог	тестовые задания, практическое задание
Тема 13. Специальные налоговые режимы	Эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам

Тема 1. Налоги в экономической системе общества

Дискуссия на темы

1. Возникновение налогов, процесс превращения налогов в основной источник доходов государства.
2. Понятие налога и сбора. Различие понятий налогов и сборов.
3. Характерные черты налогов как вида финансового платежа: принудительный характер, законодательный характер, безэквивалентность.
4. Роль налогов в формировании финансов государства.
5. Роль налогов в ценообразовании.

Темы для подготовки доклада:

1. Основные налоговые теории и возможности их применения в условиях современной российской экономики.
2. Возникновение и развитие налогообложения.
3. Эволюция теории налогообложения.
4. Сущность налогов и сборов как финансово-экономической категории.
5. Роль налогов в доходах государственного бюджета.
6. Налоги как инструмент бюджетного регулирования.

Практическое задание:

Задание № 1:

Налоговое бремя - это величина налоговой суммы, взимаемой с налогоплательщика в

зависимости от его дохода. Американский экономист А. Лаффер в 1980-х гг. доказывал, что рост налогового бремени может приводить к увеличению доходов только до какого-то предела, пока не начнет сокращаться облагаемая налогом часть национального производства. Когда это предел будет превышен, рост налоговой ставки приведет не к увеличению, а к сокращению доходов бюджета. В связи с этим укажите, как влияет изменение налогового бремени на факторы, приведенные в табл. 1

Таблица 1

Экономический фактор	**При увеличении налогового бремени**		**При уменьшении налогового бремени**	
	Снижается	Повышается	Снижается	Повышается
1. Доходность бюджета				
2. Экономический рост				
3. Темпы развития малого бизнеса				
4. Социальная защита населения				
5. Теневой сектор экономики				
6. Расходы бюджета				
7. Уклонение от уплаты налогов				
8. Уровень жизни населения				
9. Предпринимательская активность				
10. Прибыль предприятий				

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации (РФ)

Дискуссия на темы

1. Определение налоговой системы.
2. Структура налоговой системы.
3. Принципы, регулирующие налогообложение на территории Российской Федерации.
4. Нормативное-правовое обеспечение о налогообложения в Российской Федерации.
5. Налогоплательщики, их права и обязанности.
6. Взаимозависимые лица и трансфертное ценообразование.
7. Ответственность налогоплательщиков за совершение налоговых правонарушений.
8. Налоговые органы, их права и обязанности.
9. Элементы налогообложения и их характеристика.
10. Налоговая политика государства.

Контент-тест:

Элементы налога и способы взимания налогов

1. Налог —это:

1) обязательный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц;

2) обязательный индивидуальный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц;

3) обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в целях формирования государственных финансов.

2. Какой из перечисленных элементов налогообложения не является обязательным при установлении налога:

1) налоговая база;

2) налоговая ставка;

3) налоговые льготы?

3. Налоговая ставка — это:
1) процентная величина от объекта налогообложения;
2) величина налоговых начислений на единицу налоговой базы;
3) фиксированная величина от объекта налогообложения.

4 Какой из способов уплаты налога предполагает внесение налога в бюджет соответствующего уровня до получения дохода:
1) у источника выплаты;
2) по декларации;
3) когда налог исчисляется налоговым органом?

5. Прогрессивное налогообложение — это:
1) уменьшение налоговой ставки с ростом налоговой базы;
2) увеличение налоговой ставки с ростом налоговой базы;
3) когда налоговая ставка не изменяется.

6. Когда плательщик и носитель налога — одно лицо:
1) при косвенном налогообложении;
2) при прямом налогообложении;
3) никогда не могут быть одним лицом?

7. Налоговая база — это:
1) предмет, подлежащий налогообложению;
2) стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения;
3) период, по истечение которого возникает обязанность исчислить и уплатить налог.

8. Обязанность уплатить налог возникает если:
1) установлены налоговая ставка и налоговый период;
2) установлены объекты налогообложения и налоговые льготы;
3) установлены налогоплательщики и все элементы налогообложения.

Практические задания:

Задание № 1:

ООО «Пончик» владеет 40 % акций фирмы «Баранка», которая в свою очередь, владеет 65 % акций компании «Бублик» и 50 % акций фирмы «Сухарик».

Определите, какие из этих компаний являются взаимозависимыми согласно НК РФ.

Задание № 2:

Выберите субъекты налогообложения, соответствующие их основным обязанностям:

1) налоговые органы	1) осуществлять контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, осуществлять возврат излишне уплаченных сумм
2) налогоплательщики	2) уплачивать законно установленные налоги и сборы, вести учет своих доходов и объектов налогообложения
3) налоговые агенты	3) правильно и своевременно исчислять и удерживать из средств налогоплательщиков налоги, а также перечислять их в бюджет

	4) представлять организацию на основании закона или учредительных документов
	1) осуществлять контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, осуществлять возврат излишне уплаченных сумм

Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов

Дискуссия на темы

1. Определение «налогового обязательство».
2. Условия возникновения налогового обязательства, его изменение и исполнение.
3. Роль налогов в ценообразовании.
4. Особенности признание цен рыночными для целей налогообложения.
5. Исполнение обязанности по уплате налога или сбора.
6. Способы обеспечения исполнения налогового обязательства.
7. Взыскание налога или сбора с юридических лиц.
8. Инвестиционный налоговый кредит.

Контент-тест:

1. Требование об уплате налога — это:

1) письменное извещение налогоплательщику о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить ее в срок;
2) письменное заявление налогоплательщика о полученных доходах, произведенных расходах и рассчитанной сумме налога;
3) устное извещение налогоплательщику о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить ее в срок.

2. Недоимка по налогам с индивидуальных предпринимателей взимается в следующем порядке:

1) бесспорном;
2) судебном;
3) судебном или бесспорном — по усмотрению налогового органа.

3 Недоимка с физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, взимается в следующем порядке:

1) бесспорном;
2) судебном;
3) судебном или бесспорном — по усмотрению налогового органа.

4. Арест имущества возможен в отношении имущества:

1) только физического лица;
2) только юридического лица;
3) как физического, так и юридического лица.

5. Приостановление операций по расчетному счету налогоплательщика — это:

1) приостановление всех доходных операций по расчетному счету налогоплательщика;
2) приостановление всех доходных и расходных операций по расчетному счету налогоплательщика;
3) приостановление всех расходных операций по расчетному счету налогоплательщика.

6. Взыскание налога за счет имущества налогоплательщика направлено в первую очередь:

1) на наличные денежные средства налогоплательщика;
2) на имущество, не участвующее непосредственно в производственном процессе;
3) на имущество, участвующее непосредственно в процессе производства.

7 Полный арест имущества налогоплательщика — это ситуация, когда:

1) налогоплательщик может владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом, но с разрешения налогового органа;
2) налогоплательщик не в праве распоряжаться имуществом, а владеть и пользоваться может, но с разрешением налогового органа;
3) не имеет права пользоваться и распоряжаться имуществом.

Темы рефератов

1. Налоговый кредит как элемент в системе налоговых отношений
2. Механизм списание безнадежных долгов по налогам и сборам.
3. Порядок изменения срока уплаты налога и сбора.
4. Общие условия изменения срока уплаты налога.
5. Особенности предоставления отсрочки и рассрочки по уплате налога и сбора. Т
6. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.
7. Особенности предоставления зачета и возврата излишне уплаченных и излишне взысканных сумм

Практические задания:

Задание № 1:

ООО «Альтаир» встало на учет в налоговом органе лишь через два месяца после начала фактического ведения им своей предпринимательской деятельности, мотивируя это тем, что только с этого момента организация начала получать прибыль и, соответственно, должна платить налоги. Налоговый орган принял решение о наложении штрафа на ООО «Альтаир». Прав ли налоговый орган? Когда возникает обязанность встать на налоговый учет и связана ли она с фактическим получением прибыли

Задание № 2:

Гражданин Евгений О. выдал гражданину Владимиру Л. доверенность на продажу своей дачи и получение денег, по сделке. Л. продал дачу, получил деньги, но не передал их О., поэтому О. отказался уплачивать налог на доходы физических лиц с данной суммы, мотивируя свой отказ тем, что деньги он фактически до сих пор не получил, они находятся у Л., следовательно, именно он должен внести в бюджет сумму налога. Кто будет являться в данном случае налогоплательщиком? Может ли О. быть привлечен к ответственности за неполную уплату налога на доходы физических лиц?

Тема 4. Налоговая декларация и налоговый контроль

Дискуссия на темы

1. Роль налоговой декларации в системе налогового контроля.
2. Формы и виды налогового контроля.
3. Государственная регистрация организаций и физических лиц – индивидуальных предпринимателей.
4. Особенности учета налогоплательщиков.
5. Сущность идентификационного номера налогоплательщиков.
6. Виды налоговых проверок.
7. Методы проведения налоговых проверок.
8. Понятие «налоговая тайна».

9. Порядок проведения налоговых санкций.

Контент-тест:

1. Сколько стадий налогового контроля предусмотрено действующим налоговым законодательством РФ:

1) две;
2) пять;
3) три?

2. Субъектом налогового контроля являются:

1) налогоплательщики;
2) действия (бездействие) налогоплательщиков;
3) налоговые органы.

3. Объектом налогового контроля являются:

1) действия (бездействие) налогоплательщиков;
2) налоговые органы;
3) налогоплательщики.

4. Постановка на налоговый учет юридического лица осуществляется:

1) по месту жительства;
2) по местонахождению организации;
3) по местонахождению организации, ее обособленных подразделений и находящегося в ее собственности имущества.

5. Налоговый орган обязан поставить налогоплательщика на налоговый учет в течение:

1) четырнадцати дней;
2) десяти дней;
3) пяти дней.

6. Налоговый орган обязан снять с учета налогоплательщика приего ликвидации (реорганизации) в течение:

1) пяти дней;
2) одного месяца;
3) десяти дней.

Темы рефератов

1. Налоговый контроль и его формы;
2. Государственная регистрация организаций и физических лиц – индивидуальных предпринимателей;
3. Организация учета налогоплательщиков – физических лиц;
4. Порядок присвоения идентификационного номера налогоплательщика;
5. Права и обязанности налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов – физических лиц.

Тема 5. Налог на добавленную стоимость

Контент-тест:

1. Плательщиками НДС не могут быть признаны:

1) организации, имеющие статус юридического лица и занимающиеся производственной и коммерческой деятельностью;

2) физические лица, индивидуальные предприниматели;
3) физические лица, граждане.

2. Освобождение от обязанностей плательщика НДС предоставляется если:
1) сумма выручки без учета НДС за полгода не превысила 2 млн. руб.;
2) сумма выручки без учета НДС за три последовательных календарных месяца не превысила 2 млн. руб.;
3) сумма выручки без учета НДС за три последовательных календарных месяца не превысила 3 млн. руб.

3- По ставке 0% облагается:
1) реализация товаров для детей;
2) перевозка пассажиров городским транспортом;
3) реализация товаров на экспорт.

4. Уплата НДС производится:
1) ежеквартально;
2) ежемесячно;
3) на усмотрение налогоплательщика.

5. К объектам обложения НДС относится реализация товаров (работ, услу4):
1) на территории РФ, в том числе на безвозмездной основе, выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
2) как на территории РФ, так и за ее пределами, выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
3) на территории РФ — передача на безвозмездной основе объектов основных средств органам государственной власти.

6. К операциям, облагаемым НДС, относятся:
1) услуги по предоставлению напрокат аудио- и видеоносителей из фондов учреждений культуры;
2) реализация религиозной литературы;
3) передача товаров (работ, услуг) для собственных нужд.

7. Перечислению в бюджет подлежит:
1) разница между полученным и уплаченным НДС;
2) сумма НДС, полученная от покупателей;
3) сумма НДС в стоимости приобретенных товаров.

8. Расчетные ставки применяются:
1) при удержании НДС налоговыми агентами;
2) при использовании освобождения от уплаты НДС;
3) при применении льгот по НДС.

9- При реализации на безвозмездной основе товаров (работ, услуг):
1) НДС не взимается;
2) плательщиком НДС признается передающая сторона;
3) плательщиком признается получившая сторона.

10. Налогообложение по ставке 10% проводится при реализации следующих товаров (работ, услуг):
1) продуктов питания;

2) строительных материалов;

3) работ (услуг) по сопровождению, транспортировке, погрузке экспортируемых из РФ товаров.

Практические задания:

Задание № 1:

Выручка от реализации товаров в ООО «Фортуна» за январь 2013 г. составила 767 000 руб. (в том числе НДС - 117 000 руб.), за февраль - 826 000 руб. (в том числе НДС - 126 000 руб.), за март- 708 000 руб. (в том числе НДС - 108 000 руб.). Задание: определите, может ли общество воспользоваться правом на освобождение от уплаты НДС с 1 апреля 2013 г.

Задание № 2:

Определите сумму «входящего» НДС, принимаемого к вычету в следующих случаях:

1. Предприятием приобретены и оприходованы производственные материалы на общую сумму 118 000 руб. (в том числе 18 000 руб. НДС). На отчетную дату оплачено 50% суммы счета поставщика.

2. Предприятие приобрело осветительное оборудование для установки в собственном доме культуры. Стоимость оборудования 236 000 руб. (в том числе 36 000 руб. — НДС). На отчетную дату оборудование введено в эксплуатацию, счет поставщика оплачен н 80%.

3. Предприятие внесло предоплату в размере 590 000 руб. (в то числе 90 000 руб. — НДС) за основные средства производственного назначения. На отчетную дату основные средства не получены.

4. Предприятие приобрело партию импортных товаров на сумму 300 000 руб. При ввозе этих товаров на таможенную территорию: Российской Федерации было уплачено 54 000 руб. НДС. Задолженность перед поставщиком на отчетную дату составляет 150 000 руб.

5. Предприятие провело учебный семинар в Лондоне. НДС по расходам, связанным с семинаром, составил 180 000 руб. Все расхода полностью оплачены.

Документы, необходимые для вычета, имеются для всех перечисленных операций. Все вышеуказанные предприятия являются плательщиками НДС.

Тема 6. Акцизы

Контент-тест:

1 Плательщиками акциза признаются:

1) только организации, проводящие операции с подакцизными товарами;

2) организации и индивидуальные предприниматели, проводящие операции с подакцизными товарами;

3) организации и индивидуальные предприниматели, проводящие операции с подакцизными товарами, а также лица, осуществляющие перемещение товара через таможенную границу РФ.

2. Подакцизными товарами являются:

1) парфюмерно-косметическая продукция;

2) табачные изделия;

3) препараты ветеринарного назначения.

3. Свидетельство о регистрации лица, совершающего операции с нефтепродуктами выдается:

1) только организациям, осуществляющим производство и оптовую реализацию нефтепродуктов;

2) организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство и оптовую реализацию нефтепродуктов;

3) организациям и индивидуальным предпринимателям осуществляющим производство, оптовую и розничную реализацию нефтепродуктов.

4. Твердые ставки акцизов исчисляются:

1) в процентах к стоимости;

2) в абсолютной сумме плюс проценты к стоимости;
3) в абсолютной сумме.

5. Свидетельство при совершении операций с нефтепродуктами выдается:
1) налоговыми органами;
2) Минфином России;
3) таможенными органами.

6. Основным требованием для получения свидетельства при совершении операций с нефтепродуктами является:
1) наличие мощностей по производству нефтепродуктов;
2) наличие мощностей по производству, хранению и отпуску нефтепродуктов;
3) наличие мощностей по хранению нефтепродуктов.

7. Налоговым периодом признается:
1) квартал;
2) календарный месяц;
3) календарный год.

8. Получение свидетельства при осуществлении операций с нефтепродуктами является:
1) добровольным;
2) принудительным.

9. Не облагаются акцизами:
1) автомобили отечественного производства;
2) алкогольная продукция;
3) парфюмерно-косметическая продукция, прошедшая государственную регистрацию в уполномоченном федеральном органе исполнительной власти.

10. На подакцизные товары устанавливаются следующие виды ставок:
1) адвалорные и специфические;
2) адвалорные и комбинированные;
3) адвалорные, специфические и комбинированные.

Практические задания:

Задание № 1:

ЗАО "Актив" производит пиво. В январе фирма продала 120 000 литров своего пива, а также перепродала 30 000 литров, купленных у другой пивоварни. Все 150 000 литров купила фирма ООО "Пассив" для продажи через свой магазин.

Задание: Рассчитайте акциз, который должны заплатить в бюджет "Актив" и "Пассив".

Задание № 2: В июле ликероводочный завод приобрел у спиртзавода 1000 лит- ров 96%-го этилового спирта. Из платежного поручения на оплату спирта следует, что в составе стоимости спирта ЛВЗ заплатил спиртзаводу акциз в размере 44000 руб. Из спирта ЛВЗ произвел и реализовал в июле 2400 литров водки. С водки ЛВЗ должен заплатить 288000 руб. акциза (2400 л × 40% × 300 руб.).

Задание: Рассчитайте акциз, который ликероводочный завод по итогам июля должен заплатить в бюджет:

Тема 7. Налог на прибыль организаций

Контент-тест:

1. Не являются плательщиками налога на прибыль:
1) страховые организации;
2) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения;
3) иностранные организации, имеющие доходы от источников в РФ.

2. В состав внереализационных расходов для целей налогообложения включается:

1) имущество, полученное в рамках целевого финансирования;
2) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном периоде;
3) имущество, полученное в качестве взноса в уставный капитал организации.

3- В состав внереализационных расходов включаются:

1) расходы на услуги банков;
2) единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
3) безвозмездно переданное имущество.

4- Пеня по хозяйственному договору, причитающаяся к получению, признается доходом:

1) только на дату признания пени должником;
2) на дату получения средств на счета в банках или в кассу организации;
3) на дату признания пени должником или судом.

5. Расходами признаются:

1) документально подтвержденные организацией расходы;
2) затраты, выраженные в денежном эквиваленте;
3) обоснованные, документально подтвержденные, экономически оправданные затраты.

6. К амортизируемому относится имущество:

1) со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 20 000 руб.;
2) с первоначальной стоимостью более 20 000 руб. независимо от сроков полезного использования;
3) сроком полезного использования более 12 месяцев независимо от первоначальной стоимости.

7. В целях налогообложения прибыли амортизация начисляется следующими методами:

1) только линейным;
2) только нелинейным;
3) линейным либо нелинейным — по выбору организации.

8. K=(1: n)x100%:

1) норма амортизации при линейном методе;
2) норма амортизации при нелинейном методе;
3) сумма начисленной амортизации.

9. В федеральный бюджет налог на прибыль зачисляется по ставке:

1) 2% суммы налога на прибыль;
2) 18% суммы налога на прибыль;
3) 13,5% суммы налога на прибыль.

10. Налоговым периодом по налогу на прибыль признается:

1) календарный месяц;
2) квартал, полугодие, девять месяцев;
3) календарный год.

Практические задания:

Задание № 1:

ООО «Комбинат мороженного» производит мороженое. ООО использует метод начисления для признания доходов и является плательщиком НДС.

Классифицируйте указанные ниже доходы и расходы ООО на следующие группы:

1. Доходы и расходы, связанные с реализацией. Разделите расходы на прямые и косвенные.
2. Внереализационные доходы и расходы.
3. Доходы и расходы, не учитываемые при налогообложении:

1) доходы (без НДС) от сдачи в аренду части склада другой компании;
2) дивиденды, уплаченные акционерам ООО;
3) стоимость молока, полученного безвозмездно не от акционера ЗАО;
4) проценты, начисленные по банковскому кредиту, взятому на закупку нового оборудования;
5) амортизация линии для производства мороженого;
6) аванс, полученный от покупателя за партию еще не отгруженного мороженого;
7) штрафы и санкции, уплаченные в бюджет;
8) положительная курсовая разница от переоценки средств на валютном счете;
9) выручка (без НДС) от продажи грузовика;
10) остаточная стоимость проданного грузовика;
11) аванс, перечисленный поставщику за молоко;
12) кредит, полученный от банка;
13) зарплата рабочим морозильного цеха;
14) страховые взносы, начисленные на зарплату директора;
15) авансовый платеж за годовую аренду производственных помещений;
16) платеж за аудиторские услуги;
17) оборудование, полученное безвозмездно от акционера ООО (доля участия - 50%);
18) оплата отдыха бухгалтера ООО в Крыму;
19) подарки сотрудникам ООО на Новый год;
20) оплата членского взноса в организацию производителей мороженого;
21) передача материалов в виде вклада в уставный капитал дочернего предприятия;
22) передача мороженого на реализацию по договору комиссии;
23) выручка от продажи мороженого (без НДС);
24) НДС, полученный от покупателей;
25) налог на прибыль, уплаченный в бюджет;
26) премия работникам морозильного цеха за результаты труда по итогам года;
27) оплата подписки для работников на журнал «Семь дней»;
28) оплата питания работников морозильного цеха (согласно положениям коллективного договора);
29) оплата абонементов в спортивный зал для работников;
30) выплата материальной помощи работникам;
31) расходы по ремонту производственного оборудования;
32) штраф, полученный от покупателя, за нарушение сроков оплаты мороженого;
33) оплата рекламы мороженого на телевидении.

Задание № 2:

В январе текущего года ООО «Фермер» отгрузило ООО «Конфетная фабрика» партию меда. Продажная цена меда с НДС - 472000 руб.

ООО «Конфетная фабрика» перечислило 236000 руб. на счет ООО «Фермер» в феврале текущего года.

В марте текущего года между фирмами был произведен взаимо зачет на сумму 23600 руб.

В апреле текущего года ООО «Конфетная фабрика» передало ООО «Фермер» в счет оплаты меда вексель компании на сумму 212400 руб. Вексель был погашен в мае текущего года.

Задание:

1. Определите выручку для расчета налога на прибыль по кассовому методу.
2. Определите выручку для расчета налога на прибыль по методу начисления.

Тема 8. Налог на имущество организаций

Контент-тест:

1. Объектом налогообложения по налогу на имущество являются:
1) основные средства;
2) земельные участки;
3) оборотные средства.

2. Предельная ставка налога на имущество:
1) 1,2%;
2) 2,2%;
3) 3%.

3. Плательщиками налога на имущество являются:
1) общероссийские общественные организации инвалидов;
2) религиозные организации;
3) российские предприятия и организации.

4. Отчетными периодами по налогу на имущество организаций признаются:
1) квартал, полугодие, девять месяцев;
2) полугодие, девять месяцев;
3) месяц, два месяца, три месяца и т.д.

5. Какие организации уплачивают налог на имущество:
1) перешедшие на упрощенную систему налогообложения;
2) переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;
3) осуществляющие производство строительных материалов?

6. Какие элементы налога на имущество вправе устанавливать региональные власти:
1) объекты налогообложения и ставки;
2) список налогоплательщиков и ставки;
3) льготы и ставки налога в пределах, определенных НК РФ?

7. В какие сроки подается годовая декларация по налогу на имущество:
1) не позднее 30 марта года, следующего за отчетным;
2) не позднее 30 января года, следующего за отчетным;
3) не позднее 28(29) февраля года, следующего за отчетным?

Практические задания:

Задание № 1:

Остатки на счетах бухгалтерского учета ООО «Винтек» составляют, тыс. руб.:

	На 01.01	На 01.02	На 01.03	На 01.04
Основные средства (счет 01)	850	900	1200	1500
Износ (счет 02)	350	400	500	750

Ставка налога на имущество – 2,2%

Задание: Рассчитайте среднюю стоимость имущества, и размеры авансового платежа по налогу на имущество.

Задание № 1:

Средняя стоимость имущества ООО «Лагуна», облагаемого нало- гом на имущество, составляет, тыс. руб.:

I квартал	II квартал	III	Год

			квартал	
Средняя стоимость	1700	1800	2400	2200

Ставка налога на имущество – 2,2%

Задание: 1. Рассчитайте суммы авансовых платежей по налогу на имущество за I, II, III кварталы.

2. Рассчитайте сумму платежа по налогу на имущество за год.

Тема 9. Транспортный налог

Контент-тест:

1. Налогоплательщиками могут быть признаны:

1) физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства;
2) физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства или оформлены договоры аренды транспортных средств;
3) пользователи транспортных средств.

2. Объектами налогообложения не являются:

1) мотоциклы и мотороллеры;
2) промысловые морские и речные суда;
3) яхты и парусные суда.

3. Налоговая база определяется:

1) в лошадиных силах и валовой вместимости в регистровых тоннах;
2) в лошадиных силах и единицах транспортных средств;
3) в лошадиных силах, единицах транспортных средств и валовой вместимости в регистровых тоннах.

4. Налоговым периодом признается:

1) месяц;
2) квартал;
3) календарный год.

5. Налоговые ставки устанавливаются:

1) федеральным законом;
2) законами субъектов РФ;
3) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

6. Налоговые ставки, указанные в федеральном законе, могут быть:

1) уменьшены не более чем в пять раз;
2) увеличены не более чем в три раза;
3) увеличены (уменьшены) не более чем в пять раз.

7. Установление дифференцированных налоговых ставок с учетом срока полезного использования транспортных средств:

1) допускается;
2) не допускается;
3) допускается для некоторых видов транспортных средств.

8. Сумму налога, подлежащую уплате в бюджет, исчисляют:

1) налогоплательщики самостоятельно;
2) налоговые органы;
3) организации — самостоятельно, а для физических лиц — налоговые органы.

9. В случае регистрации (снятия с учет1) транспортного средства в течение налогового периода сумма налога исчисляется:
1) за весь налоговый период;
2) в половинном размере;
3) пропорционально времени, в течение которого транспортное средство было зарегистрировано на налогоплательщика, включая месяц регистрации.

10. Органы, осуществляющие государственную регистрацию транспортных средств, обязаны сообщать о такой регистрации в налоговую инспекцию в течение:
1) 5 Дней;
2) 10 дней;
3) 15 дней.

Практические задания:

Задание № 1:

ЗАО «Пончик» имеет на балансе три зарегистрированных транспортных средства: 2 автомобиля и катер.

Мощности транспортных средств:

• автомобиль № 1 - 75 л.с;
• автомобиль № 2 - 120 л.с;
• катер - 115 л.с.

Ставки налога, установленные в данном регионе, следующие:

• для автомобилей с мощностью двигателя до 100 л.с. - 5 руб. /л.с;
• для автомобилей с мощностью двигателя свыше 100 л.с. до 150 л.с. включительно - 7 руб./л.с;
• для катера - 20 руб./л.с.

ЗАО «Пончик» ставило на учет и снимало с учета имеющиеся у него транспортные средства в следующие сроки:

• автомобиль № 1 - поставлен на учет 30 января текущего года; по состоянию на конец года с учета не снят; автомобиль № 2 - поставлен на учет 28 февраля текущего года, снят с учета 13 октября текущего года;
• катер - поставлен на учет 3 июля текущего года, снят с учета 28 июля этого же года.

Задание

1. Рассчитайте сумму налога по отдельным транспортным средствам.
2. Рассчитайте общую сумму транспортного налога за год.

Тема 10. Налогообложение природопользования

Контент-тест:

1. Плательщиками НДПИ могут быть признаны:
1) только организации, осуществляющие добычу углеводородного сырья на территории РФ;
2) организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые пользователями недр;
3) только организации и индивидуальные предприниматели, имеющие лицензии на добычу полезных ископаемых.

2. Объектом обложения НДПИ признаются:
1) полезные ископаемые, извлеченные из собственных отвалов или отходов горнодобывающих производств;

2) полезные ископаемые, добытые из недр земли и извлеченные из отходов при условии лицензирования этого извлечения;

3) общераспространенные полезные ископаемые и подземные воды.

3. Полезными ископаемыми признаются:

1) минеральное сырье, прошедшее стадии обогащения и первичной обработки;

2) продукция горнодобывающей промышленности, прошедшая обогащение и соответствующая требованиям государственного стандарта;

3) продукция горнодобывающей промышленности и разработки карьеров, первая по своему качеству и соответствующая стандартам.

4. Налоговая база по НДПИ определяется как:

1) стоимость добытых полезных ископаемых;

2) стоимость реализованных за налоговый период полезных ископаемых;

3) объем добытых полезных ископаемых.

5. Сколько существует способов оценки стоимости добытых полезных ископаемых:

1) четыре;

2) три;

3) пять?

6.При заборе воды сверхустановленных квартальных (годовых) лимитов водопользования налоговые ставки в части такого превышения устанавливаются по отношению к налоговым ставкам:

1) в двукратном размере;

2) в пятикратном размере;

3) в трехкратном размере.

7. Не признается объектом налогообложения по водному налогу:

1) использование водных объектов для целей лесосплава в плотах и кошелях;

2) использование водных объектов для забора воды для целей гидроэнергетики;

3) забор воды для обеспечения пожарной безопасности.

8. Налоговая база при расчете водного налога определяется как:

1) стоимость воды, забранной из водного объекта;

2) объем воды, забранной из водного объекта.

9- Налоговым периодом по налогу признается:

1) месяц;

2) квартал;

3) год.

10. По истечении налогового периода сумма налога подлежит уплате в следующем месяце не позднее:

1) 15-го числа;

2) 25-го числа;

3) 20-го числа.

Практические задания:

Задание № 1:

Организация ведет нефтедобычу на территории Татарстана. Лицензия на право пользования участком недр выдана до 1 июля 2014 г. Начальные извлекаемые запасы нефти равны 10 000 000 т по состоянию на 1 января 2014 г. В налоговом периоде добыто 20 000 т нефти. При этом средний

уровень цен нефти сорта «Юралс» на средиземноморском и ротер- дамском рынках нефтяного сырья — 113,24 дол. США за баррель или 832,03 дол. США за т, среднее значение курса доллара США к рублю за все дни налогового периода — 31,9738; значение коэффициента Кц - 12,0349.

Ставка вывозной пошлины составляет 428,9 дол./т. Коэффициенты Кв и Кз равны единице.

Задание: определите налог на добычу полезного ископаемого (далее — НДПИ), уплачиваемый в бюджет.

Задание № 2:

000 «Веста», применяющее УСН с объектом «доходы минус рас- ходы» и находящееся в Северо-Западном экономическом районе, ис- пользует для технологических нужд поверхностные воды реки Невы. Общество имеет лицензию на водопользование. В III квартале текущего года объем забранной воды составил 36 000 м3 , в том числе 6000 м3 сверх лимита. Задание: Определите величину водного налога, который нужно уплатить ООО «Веста», и то, как это будет отражено в налоговом учете.

Тема 11. Налог на доходы физических лиц

Контент-тест:

1.Налоговым резидентом РФ может быть признано физическое лицо:

1) фактически находящееся на территории РФ и получающее доход в общей сложности более 183 дней в календарном году;
2) фактически находящееся на территории РФ и получающее доход в общей сложности менее 183 дней в календарном году;
3) являющееся гражданином РФ.

2. Плательщиками НДФЛ могут быть признаны:

1) граждане РФ;
2) граждане РФ, проживающие на территории государства более 100 дней;
3) физические лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ, а также физические лица, получающие доходы от источников в РФ.

3. Если по каждому виду полученных налогоплательщиком доходов установлены разные ставки, то налоговая база определяется:

1) по максимальной ставке;
2) по средней ставке;
3) по каждому виду доходов в отдельности.

4. Если по решению суда или иных органов, распоряжению налогоплательщика из его дохода производят удержания, то такие удержания:

1) уменьшают налогооблагаемую базу;
2) не уменьшают налогооблагаемую базу;
3) уменьшают налогооблагаемую базу при наличии у налогоплательщика иждивенцев.

5. Не подлежат налогообложению доходы физических лиц в виде процентов, полученных по вкладам в банках, находящихся на территорий РФ, если ставка:

1) не превышает 5% годовых по вкладам в иностранной валюте;
2) не превышает 6% годовых по вкладам в иностранной валюте;
3) не превышает 9% годовых по вкладам в иностранной валюте.

6. Расходы на содержание студента, имеющего семью:

1) не уменьшают налогооблагаемую базу родителей, если он проживает отдельно от родителей;
2) уменьшают налогооблагаемую базу каждого из родителей;

3) уменьшают налогооблагаемую базу каждого из родителей, если жена также студентка.

7. Налоговый вычет в размере 1400 руб. распространяется у налогоплательщиков на каждого ребенка возрастом:

1) до 18 лет;
2) до 24 лет;
3) до 18 лет, а также на каждого студента дневной формы обучения в возрасте до 24 лет.

8. Лечение физического лица было оплачено за счет средств работодателя. Социальный налоговый вычет:

1) предоставляется налогоплательщику;
2) не предоставляется налогоплательщику;
3) предоставляется налогоплательщику в размере 50% стоимости лечения.

9. При продаже жилого дома имущественный налоговый вычет предоставляется в сумме, полученной от продажи, если дом находился в собственности налогоплательщика:

1) менее трех лет;
2) пять лет и более;
3) более трех лет.

10. Если в налоговом периоде имущественный налоговый вычет не был использован полностью, то его остаток:

1) не может быть перенесен на последующие налоговые периоды;
2) может быть перенесен на последующие ю налоговых периодов;
3) может быть перенесен на последующие налоговые периоды до полного его использования.

Практические задания:

Задание № 1:

В 2014 г. актрисе Людмиле Ивановой была начислена зарплата в сумме 120000 руб. (10000 руб. ежемесячно). В январе 2015 г. Иванова также получила на свой банковский счет 45130 руб. Это была выплата премии за 2014 г., начисленная в декабре 2014 г.

Кроме того, в 2014 г. театр произвел оплату Музе:

- абонемента на посещение бассейна в сумме 18000 руб. (абонемент приобретен в феврале);
- талонов на питание в буфете театра в размере 12000 руб. (1000 руб. ежемесячно);
- путевки в Испанию на отдых стоимостью 50000 руб. (оплата в мае);
- полиса добровольного медицинского страхования стоимостью 50000 руб. (оплата в январе).

Также в июле года Л.И. получила от театра браслет стоимостью 16000 руб. в качестве подарка на день рождения.

Задание 1. Рассчитайте налогооблагаемый доход Людмилы Ивановой за текущий год.

2. Объясните, как компания будет производить удержание НДФЛ с выплат, сделанных Ивановой в натуральной форме.

Задание № 2:

Годовой доход Виктора Рубцова за текущий год, облагаемый по ставке 13%, составил 300000 руб. В течение года Виктор перечислил на благотворительные нужды 120000 руб., а также передал благотворительным организациям имущество на сумму 20000 руб.

В текущем году Виктор оплатил собственное образование на заочных курсах английского языка - 53000 руб. и обучение своего 20- летнего сына на дневном отделении института - 30000 руб. Супруга Рубцова, в свою очередь, заплатила 30000 руб. за образование сына и отразила эту сумму в качестве социального вычета в своей налоговой декларации за текущий год.

В этом же году Виктор Рубцов оплатил операции своей матери (20000 руб.) и родному брату (35000 руб.). Обе операции имели место в медицинских учреждениях Российской Федерации. Лечение включено в перечень, утвержденный Правительством РФ. Сумма страховых взносов, уплаченных Виктором в текущем году по договору добровольного пенсионного страхования, заключенному в пользу родителей, составила 35000 руб.

Задание: исходя из того, что данные благотворительные, образовательные, медицинские и пенсионные учреждения имеют необходимые лицензии и соответствуют критериям, установленным НК РФ, рассчитайте социальные вычеты Виктора Рубцова.

Тема 12. Налог на имущество физических лиц и земельный налог

Контент-тест:

1.Объектом обложения налогом на имущество физических лиц не являются:

1) гаражи;
2) дачи;
3) транспортные средства.

2. Предельный уровень налоговой ставки по имуществу стоимостью до 300 000 руб. составляет:

1) от 0,1 до 0,3%;
2) до 0,1%;
3) от 0 до 2%.

3. Какие категории граждан не освобождаются от налога на имущество:

1) Герои Советского Союза и Герои Российской Федерации;
2) инвалиды III группы;
3) участники Великой Отечественной войны?

4. В какой бюджет зачисляет налог на имущество физических лиц:

1) федеральный и местный;
2) региональный и местный;
3) местный?

5. По вновь приобретенному имуществу налог уплачивается:

1) с месяца, следующего за месяцем приобретения;
2) с года, следующего за годом приобретения;
3) с месяца приобретения.

6. Земельный налог является:

1) местным;
2) региональным;
3) федеральным.

7. Плательщиками земельного налога выступают:

1) организации, владеющие земельными участками на праве собственности;
2) организации и физические лица, владеющие земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бес срочного) пользования или праве пожизненного наследуемого дарения;
3) физические лица, владеющие земельными участками на праве собственности.

8. Налоговой базой по земельному налогу является:

1) площадь земельных участков;
2) рыночная стоимость земельных участков;
3) кадастровая стоимость земельных участков.

9. Налоговые ставки на земли, предоставленные сельскохозяйственным товаропроизводителям, не могут превышать:

1) 1,2% кадастровой стоимости земельных участков;
2) 0,3% кадастровой стоимости земельных участков;
3) 5% кадастровой стоимости земельных участков.

10. Количество авансовых платежей, уплачиваемых физическими лицами в течение налогового периода, не может превышать:

1) трех;
2) двух;
3) четырех.

Практические задания:

Задание № 1:

Физическое лицо владеет следующим имуществом: - квартирой, рыночная стоимость которой 7 000 000 руб., инвентарная стоимость 3 600 000 руб.; страховая стоимость 4 000 000 руб.; - коттеджем, расположенным в сельской местности, рыночная стоимость 21 000 000 руб., инвентарная стоимость 7 000 000 руб., страховая стоимость 15 000 000 руб.; - гараж, расположенный в центре города, вступление в собственность гаража произошло 13.05 текущего года. Стоимость приобретения составила 1 500 000 руб., инвентарная стоимость составляет 450 000 руб., страховая стоимость 750 000 руб.

Задание: рассчитать сумму налога на имущество физических лиц за текущий год.

Задание № 2:

Площадь земельного участка, приобретенного организацией для жилищного строительства, - 6500 м2 , срок проектирования строительства - 3 года. Завершено строительство и зарегистрировано право собственности на объект, завершенный капитальным строительством че- рез два года. Кадастровая стоимость 1 м2 земельного участка – 1300 рублей. Ставка земельного налога – 0,3 %.

Задание: рассчитать сумму земельного налога за первый, второй, третий годы владения земельным участком. Произвести перерасчет земельного налога по первому и второму годам владения земельным участком.

Тема 13. Специальные налоговые режимы

Эссе

1. Экономическая сущность специальных налоговых режимов в Российской Федерации.
2. Специальные налоговые режимы: особенности и условия применения.
3. Экономическое и социальное значение специальных налоговых режимов.
4. Теоретические основы установления и функционирования специальных налоговых режимов.
5. Специальные налоговые режимы: анализ практики применения.
6. Целесообразность введения специальных налоговых режимов в налоговую систему Российской федерации.
7. Роль специальных налоговых режимов в экономическом развитии России.
8. Совершенствование специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства.
9. Специальные налоговые режимы как фактор поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.
10. Специальные налоговые режимы как особый порядок налогообложения малого бизнеса в Российской федерации.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов по теме 1-12

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 13

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 1-12

За выполнение практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления	5
2. Определение видов финансового контроля	30
3. Знание методики и приемов документального контроля	30
4. Знание методики и приемов и приемов фактического контроля.	20
5. Полнота отражения результатов расчетов предложенной табличной	15

форме	
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
81–100	Отлично	Зачтено
71–80	Хорошо	
31–70	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по темам 2,3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,2,3.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10

3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Возникновение и развитие налогообложения
2. Эволюция теории налогообложения
3. Сущность налогов и сборов как финансово-экономической категории
4. Роль налогов в доходах государственного бюджета
5. Система налогов и сборов: характеристика основных налогов в налоговой системе России.
6. Роль налогов в формировании финансов государства.
7. Классические и современные принципы налогообложения.
8. Конституционные нормы о налогах и сборах.
9. Международные договоры по вопросам налогообложения.
10. Налоги как инструмент бюджетного регулирования
11. Элементы налога и способы взимания налогов
12. Принципы налогообложения и их современные интерпретации
13. Функции налогов и их взаимосвязь
14. Классификация налогов
15. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя
16. Налоговая политика: цели, задачи, виды налоговой политики
17. Налоговый механизм и его элементы
18. НК РФ в системе законодательных и нормативных актов, регулирующих налоговые отношения
19. Состав, структура, функции налоговых органов
20. Права и обязанности налоговых органов
21. Права и обязанности налогоплательщиков
22. Налоговое обязательство и его исполнение
23. Изменение сроков уплаты налогов
24. Порядок и условия предоставления инвестиционного налогового кредита
25. Способы обеспечения обязанностей по уплате налогов: случаи и порядок применения
26. Приостановление операций по расчетному счету налогоплательщика и арест имущества налогоплательщика
27. Залог имущества и поручительство
28. Пеня как способ обеспечения обязанностей по уплате налогов

29. Зачет и возврат излишне уплаченных сумм налога
30. Зачет и возврат излишне взысканных сумм налога
31. Налоговый контроль: формы и методы проведения
32. Камеральная налоговая проверка: цели, сроки и методы проведения
33. Выездная налоговая проверка: цели методы проведения, обжалование результатов
34. Налоговые нарушения и ответственность за их совершение в соответствии с НК РФ
35. Налог на прибыль организаций: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, доходы и расходы, учитываемые (не учитываемые) в целях налогообложения прибыли, порядок расчета и уплаты
36. Налог на добавленную стоимость (НДС): налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговые ставки, налоговые льготы
37. Налог на добавленную стоимость (НДС): порядок получения и утраты освобождения по НДС, налоговые вычетов, требования к получению налоговых вычет, налоговый период, сроки и порядок уплаты налога
38. Акцизы: налогоплательщики, объекты налогообложения,
    a. Акцизы: налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты
39. Налог на доходы физических лиц: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, сроки порядок уплаты налога
40. Налог на доходы физических лиц: стандартные и социальные налоговые вычеты — размер и порядок их получения
41. Налог на доходы физических лиц: имущественные и профессиональные налоговые вычеты — размер и порядок их получения
42. Налог на добычу полезных ископаемых: налогоплательщики, объект налогообложения, способы оценки добытых полезных ископаемых, налоговые ставки, порядок расчета и уплаты
43. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты.
44. Сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов: плательщики, объект налогообложения, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок расчета и уплаты
45. Водный налог: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты
46. Государственная пошлина: налогоплательщики, юридически значимые действия, облагаемые государственной пошлиной, налоговые ставки, отсрочка и случаи возврата пошлины
47. Налог на игорный бизнес: налогоплательщики, налоговые ставки, объекты налогообложения, сроки и порядок уплаты
48. Транспортный налог: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок расчета и уплаты
49. Налог на имущество организаций: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговые льготы, порядок расчета и уплаты
50. Земельный налог: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок расчета и уплаты
51. Налог на имущество физических лиц: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок расчета и уплаты
52. Классификация специальных налоговых режимов.
53. Понятие специальных налоговых режимов как системы налогообложения

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Методические материалы

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий - принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тему.

Зачет проводятся в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух теоретических вопросов и тестового задания.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачёт проводится в форме устного опроса на теоретические вопросы и письменного ответа на тестовые задания. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и тестовые задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	**Промежуточный/ ключевой индикатор**	**Критерий оценивания**

	оценивания освоения компетенции	
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски

6 .Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, участие в дискуссии.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, решение задач, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного

выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1.Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам.
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Налоги в экономической системе общества.

1. Роль налогов в формировании финансов государства.
2. Классические и современные принципы налогообложения.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации.

1. Конституционные нормы о налогах и сборах.
2. Международные договоры по вопросам налогообложения.

Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов.

1. Отсрочка и рассрочка по уплате налога и сбора. Инвестиционный налоговый кредит.
2. Требование об уплате налога или сбора. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.

Тема 4. Налоговая декларация и налоговый контроль.

1. Учет налогоплательщиков. Идентификационный номер налогоплательщиков.
2. Код причины постановки на налоговый учет.

Тема 5. Налог на добавленную стоимость.

1. Экономическое содержание НДС.
2. Момент определения налоговой базы.

Тема 6. Акцизы.

1. Фискальная и регулирующая роль акцизов.
2. Порядок определения налоговой базы в зависимости от формы налоговых ставок.

Тема 7 Налог на прибыль организаций.

1. Место и роль налога на прибыль организаций в налоговой системе РФ.
2. Порядок признания доходов и расходов при кассовом методе и методе начислений. Налоговая база и порядок ее исчисления.

Тема 8. Налог на имущество организаций.

1. Фискальное и регулирующее значение налога на имущество организаций.
2. Налоговая база и порядок ее формирования. Расчет среднегодовой стоимости имущества.

Тема 9. Транспортный налог.

1. Значение налога для формирования бюджетов субъектов РФ.
2. Ставки налога и порядок их установления. Права субъектов РФ по установлению и дифференциации налоговых ставок.

Тема 10. Налогообложение природопользования.

1. Экономическое содержание и назначение налоговых платежей за пользование природными ресурсами.
2. Водный налог. Налогоплательщики и элементы налогообложения.
3. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.

Тема 11. Налог на доходы физических лиц.

1. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговая база.
2. Особенности исчисления НДФЛ индивидуальными предпринимателями.

Тема 12. Налог на имущество физических лиц и земельный налог.

1. Место и роль налога на имущество физических лиц в налоговой системе Российской Федерации.
2. Земельный налог, его значение и место в налоговой системе.

Тема 13. Специальные налоговые режимы.

1. Классификация специальных налоговых режимов.
2. Понятие специальных налоговых режимов как системы налогообложения.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Налоги в экономической системе общества.

1. Роль налогов в ценообразовании.
2. Функции налогов: фискальная регулирующая, контрольная.
3. Взаимосвязь функций налогов.
4. Прямые реальные и прямые личные налоги.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации.

1. Понятие налоговой системы, ее структура.
2. Общие условия установления налогов и сборов.
3. Элементы налогообложения и их характеристика.

Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов.

1. Налоговое обязательство. Условия его возникновения, изменения и исполнения.
2. Способы обеспечения исполнения налогового обязательства.
3. Изменение срока уплаты налога и сбора.
4. Зачет и возврат излишне уплаченных и излишне взысканных сумм.

Тема 4. Налоговая декларация и налоговый контроль.

1. Налоговый контроль и его формы. Государственная регистрация организаций и физических лиц – индивидуальных предпринимателей.
2. Налоговые проверки: камеральная налоговая проверка, выездная налоговая проверка.

Тема 5. Налог на добавленную стоимость.

1. Плательщики НДС.
2. Объекты налогообложения.
3. Состав операций, не подлежащих налогообложению.
4. Порядок исчисления налога.
5. Пример механизма взимания НДС.

Тема 6. Акцизы.

1. Плательщики акцизов.
2. Подакцизные товары.
3. Порядок исчисления акцизов.

Тема 7 Налог на прибыль организаций.

1. Налогоплательщики, объект налогообложения. Доходы и их классификация.
2. Доходы от реализации товаров, (работ, услуг), внереализационные доходы.
3. Налоговые ставки по налогу на прибыль.
4. Налоговый и отчетные периоды.
5. Порядок исчисления налога и авансовых платежей по налогу.

Тема 8. Налог на имущество организаций.

1. Плательщики налога.
2. Объекты налогообложения у российских и иностранных организаций.
3. Порядок и сроки представления налоговой декларации и уплаты налога и авансовых платежей по налогу.

Тема 9. Транспортный налог.

1. Значение налога для формирования бюджетов субъектов РФ.
2. Ставки налога и порядок их установления.
3. Права субъектов РФ по установлению и дифференциации налоговых ставок.

Тема 10. Налогообложение природопользования.

1. Налог на добычу полезных ископаемых.
2. Водный налог.
3. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.
4. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.

Тема 11. Налог на доходы физических лиц.

1. Налогоплательщики.
2. Налоговые резиденты.
3. Объект налогообложения.
4. Доходы от источников в Российской Федерации и доходы от источников за пределами Российской Федерации.
5. Порядок и условия предоставления налоговых вычетов.
6. Порядок исчисления НДФЛ.

Тема 12. Налог на имущество физических лиц и земельный налог

1. Налог на имущество физических лиц и земельный налог.
2. Плательщики налога, объекты налогообложения, определение стоимости имущества для целей налогообложения.
3. Налоговые ставки.
4. Налоговые льготы.
5. Порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога.
6. Земельный налог, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, методика расчета налоговой базы.
7. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 13. Специальные налоговые режимы.

1. Классификация специальных налоговых режимов.
2. Понятие специальных налоговых режимов как системы налогообложения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13209-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469427

2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14991-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/486334

3. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15086-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487165

4. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14544-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477927

5. Голик Е. Н. Налоги и налогообложение [Текст] : учебное пособие / Е. Н. Голик ; ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Южно-Российский институт управления-филиал, Кафедра налогообложения и бухгалтерского учета. - Ростов-на-Дону : [б. и.], 2019. - 368 с. - Библиогр.: с. 352-356. - Глоссарий. - ISBN 978-5-89546-969-9 : 164-12.

6. Пономарев А. И. Теория и история налогообложения [Текст] : учеб. пособие / А. И. Пономарев, Н. В. Токмачева, Т. А. Кармизова ; ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Южно-Российский институт управления - филиал РАНХиГС. - Ростов-на-Дону : [б.и], 2019. - 292 с. - ISBN 978-5-89546-975-0 : 145-52.

7. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник и практикум для СПО: Рек. УМО СПО / под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева ; Государственный университет управления. - 4-е изд. перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 451 с. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 448. - ISBN 978-5-534-13753-8 : 1102-98.

3. Горина Г.А. Специальные налоговые режимы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горина Г.А., Косов М.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10510.— ЭБС «IPRbooks»

7.2. Дополнительная литература.

1. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11991-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/469462/p.1

2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 524 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 491 — URL: https://urait.ru/bcode/474844/p.491

3. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12362-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/468470/p.1

4. Захарьин В. Р. Налоги и налогообложение [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. обр.: Допущено Мин. обр. и науки РФ М. : Инфра-М 2013

5. . Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15086-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487165

7.3. Нормативные правовые документы.

1.Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2021.— 1069 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1250.— ЭБС «IPRbooks»

7.4. Интернет-ресурсы.

1. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по УСН, ЕСХН, ПСН. СПС «Консультант плюс», 2021. [электронный ресурс] www.consultant.ru.

2..Практический комментарий основных изменений налогового законодательства с 2020 и 2021 года. СПС «Консультант плюс», 2021. [электронный ресурс] www.consultant.ru.

4. http://nalogi.com.ru/ – журнал «Налоги и платежи».

5.. http://taxhelp.ru/new/index.php -- сайт «Налоговая помощь».

6. http://www.akdi.ru/ – агентство экономико-правовых консультаций и деловой информации – «АКДИ Экономика и жизнь».

7. http://www.consultant.ru/ – СПС «Консультант Плюс».

8. http://www.garant.ru/ СПС «Гарант».

9.http://www.gazeta-unp.ru/ – Еженедельная профессиональная газета «Учет. Налоги. Право»

10. http://www.gks.ru – официальный сайт федеральной службы государственной статистики.

11. http://www.rnk.ru/ – журнал «Российский Налоговый Курьер» (журнал ФНС России)

12. http://www.nalog.ru/ – официальный сайт Федеральной налоговой службы России.

13.https://www.nalog.ru/rn61 официальный сайт Федеральной налоговой службы.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.17 Управление финансово-экономической деятельностью организации (УФЭДО)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент А.А. Лидека

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Б1.В.17 Управление финансово-экономической деятельностью организации (УФЭДО)» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....21
6. Методические материалы по освоению дисциплины....24
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....27
7.1. Основная литература....27
7.2. Дополнительная литература....28
7.3. Нормативные правовые документы....28
7.4. Интернет-ресурсы....28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПКс- 15.1	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ПКс -16	Способен применять современные методы диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно - управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений	ПКс-16.1	Овладение современными методами диагностики социально-экономических проблем с целью разработки управленческих решений для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6) / Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля С/04.6	ПКс- 15.1	На уровне знаний: - характеризовать систему нормативно-правового регулирования деятельности хозяйствующего субъекта; - перечислить основные принципы управления организацией (предприятием) и основы регулирования ее деятельности; - перечислить методы анализа финансово-экономической деятельности;
		На уровне умений: -применять способы измерения факторов, влияющих на результативные показатели; - применять системный подход в анализе финансово-экономической деятельности; - осуществлять разработку системы показателей в анализе финансово-экономической деятельности предприятия.
		На уровне навыков: - сделать обзор нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок осуществления деятельности хозяйствующих субъектов и влияющих на принятие управленческих решений; - привести примеры обоснования полученных расчетов в результате проведенного анализа;

		- владеть методикой комплексного анализа хозяйственной деятельности
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6) / Тактическое управление процессами организации производства А/02.6	ПКс-16.1	На уровне знаний: - перечислить основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации, основные методы диагностики социально-экономических проблем и прогнозирования финансового состояния предприятия
		На уровне умений: - разрабатывать и рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.
		На уровне навыков: - сбора, анализа, обработки и интерпретации информации, необходимой в процессе организации и управления финансово-экономической деятельностью организации; - находить резервы и разрабатывать мероприятия по эффективному их использованию ресурсов на основе собственного опыта и передовых научных знаний

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы (144 академических часа).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64,3 академических часа (32 часа – лекции, 32 часа – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

- очно-заочной формы обучения – 10,3 академических часов (4 часа – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 61,7 академических часов (ДОТ – 16 часов);

- очно-заочной формы обучения – 129,7 академических часов (ДОТ – 2 часа).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», по направлению подготовки «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 3 курсе 5 семестр для студентов очной и на 3 курсе для очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.В.ДВ.02.01 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов», Б1.В.ДВ.02.02 «Прогнозирование и планирование».

Является основой для освоения дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Управление инвестиционным портфелем», Б1.В.ДВ.08.02 «Ревизия и контроль», Б1.В.ДВ.12.01 «Инновационное развитие организации», Б1.В.ДВ.12.02 «Инновационный менеджмент».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения 5 семестр								
Тема 1	Основы финансово-экономической деятельности организации	18	4		4		8/2	Р,Д
Тема 2	Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа	15			4	1	8/2	Р,Д
Тема 3	Управление производством и реализацией продукции	18	4		4		8/2	Д, Р
Тема 4	Управление затратами и себестоимостью продукции	18	4		4		8/2	Д, Р
Тема 5	Управление персоналом и анализ использования трудовых ресурсов предприятия	18	4		4		8/2	Р
Тема 6	Управление маркетинговой деятельностью предприятия	18	4		4		8/2	Р, ПЗ
Тема 7	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	18	4		4		8/2	Д,Р, ПЗ
Тема 8	Финансовое состояние организации и методы его анализа	16,7	4		4	1	5,7/2	Р, ПЗ
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		зачет
Всего:		**144**	**32**		**32**	**2,3**	**61,7/16**	

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); тест (Т); практическое задание (ПЗ).*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очно-заочная форма обучения 3 курс								
Тема 1	Основы финансово-экономической деятельности организации	18	2				16	

Тема 2	Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа	18				1	16	
Тема 3	Управление производством и реализацией продукции	18			2		16/1	Р
Тема 4	Управление затратами и себестоимостью продукции	16					16	
Тема 5	Управление персоналом и анализ использования трудовых ресурсов предприятия	18			2		16	Р
Тема 6	Управление маркетинговой деятельностью предприятия	16					16	
Тема 7	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	18			2		16	ПЗ
Тема 8	Финансовое состояние организации и методы его анализа	19,7				1	17,7/1	
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		зачет
	Всего:	**144**	**4**		**6**	**2,3**	**129,7/2**	

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); тест (Т); практическое задание (ПЗ).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы финансово-экономической деятельности организации

Экономические методы управления предприятием. Инфраструктура предприятия и ее экономические и организационное значение. Производственные ресурсы предприятия, их состав и характеристика. Финансы предприятий, основы их организации, особенности и пути укрепления. Финансовые ресурсы предприятия и их источники. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности: многомерные сравнения, приведение показателей в сопоставимый вид, группировка информации, балансовый, графический, табличный способы.

Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.

Тема 2. Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа.

Сущность и задачи функционально - стоимостного анализа. Принципы организации функционально-стоимостного анализа. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа. Опыт и перспективы функционально-стоимостного анализа. Функциональная зависимость между издержками и объёмом производства продукции. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Значение и задачи анализа. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Определение критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены реализации. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции. Обоснование структуры товарной

продукции. Обоснование варианта цены на новое изделие. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование решения «производить или покупать». Выбор варианта технологии производства. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.

Тема 3. Управление производством и реализацией продукции.

Понятие доходов организации. Выручка от продаж товаров (продукции, работ, услуг), ее формирование и методы оценки. Факторы, влияющие на объем продаж, и их анализ. Показатели производственной программы, их состав, оценка, формирование и оптимизация. Оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ технико-организационного уровня производства и управления. Классификация факторов объема производства продукции. Анализ материальных ресурсов и эффективности их использования с учетом отраслевых особенностей. Анализ технической оснащенности производства и эффективности использования основных производственных фондов (ОПФ). Производство как объект управления. Цели и задачи управления производством. Процесс управления производством. Формирование производственных программ. Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 4. Управление затратами и себестоимостью продукции.

Определение и характеристика затрат на производство и себестоимости продукции. Формирование и методика расчета показателей себестоимости. Классификация затрат на производство и показателей себестоимости продукции. Взаимосвязь затрат на производство и себестоимости продукции. Информационное обеспечение анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Анализ затрат на производство по экономическим элементам во взаимосвязи с эффективностью использования производственных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости, трудоемкости и фондоемкости производства. Методика расчета резервов снижения затрат на производство. Обобщающие показатели себестоимости продукции и область их применения.

Тема 5. Управление персоналом и анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью предприятия.

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.

Тема 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.

Показатели финансового результата, их формирование и взаимосвязь. Анализ бухгалтерской прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих финансовых результатов. Анализ чистой прибыли. Показатели рентабельности: способы их расчета и классификация. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности капитала.

Тема 8. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

Определение финансового состояния организации и значение его анализа для внешних и внутренних пользователей информации. Структура, содержание и оценка статей бухгалтерского баланса как основного источника информации для анализа финансового состояния организации. Методика экспресс-анализа финансового состояния.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1 Основы финансово-экономической деятельности организации	Реферат, Дискуссия
2 Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа	Реферат, Дискуссия
3 Управление производством и реализацией продукции	Реферат, Дискуссия
4 Управление затратами и себестоимостью продукции	Реферат, Дискуссия
5 Управление персоналом и анализ использования трудовых ресурсов предприятия	Реферат
6 Управление маркетинговой деятельностью предприятия	Реферат, Практическое задание (лабораторная работа)
7 Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	Реферат, Дискуссия, Практическое задание
8 Финансовое состояние организации и методы его анализа	Реферат, Дискуссия, Практическое задание

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Основы финансово-экономической деятельности организации.

Дискуссия на темы (Д)

1. Какие финансовые цели могут стоять перед компанией?
2. Какова основная финансовая цель предприятия и почему?
3. Что такое финансовый учет?
4. В чем отличие финансового учета от управленческого учета?
5. Определите сущность финансов и их функции.
6. С какими экономическими категориями связаны финансы?
7. В чем различие между деньгами и финансами?
8. Что такое финансово-бюджетная политика?
9. Определите цели и задачи решает финансового менеджмента на предприятии.
10. Что лежит в основе финансовых отношений?
11. Каковы составляющие финансового механизма?
12. Какова роль финансовых менеджеров в деловой активности предприятия?
13. Охарактеризуйте финансовые ресурсы предприятия и их источники.
14. Перечислите собственные финансовые ресурсы предприятия.
15. Какие фонды денежных средств создаются на предприятии?
16. Какие факторы влияют на формирование «фонда возмещения»?
17. Какие могут быть сочетания собственных и заемных средств?

Темы рефератов (Р)

1. Сущность и роль финансов в системе рыночных отношений
2. Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
3. Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности.
4. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности
5. Экономические методы управления предприятием
6. Инфраструктура предприятия и ее экономические и организационное значение
7. Производственные ресурсы предприятия, их состав и характеристика
8. Финансы предприятий, основы их организации, особенности и пути укрепления
9. Финансовые ресурсы предприятия и их источники
10. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа

Дискуссия на темы (Д)

1. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа.
2. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.
3. Функциональная зависимость между издержками и объёмом производства продукции. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат.
4. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью.
5. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции.

6. Обоснование варианта цены на новое изделие.
7. Выбор варианта машин и оборудования.
8. Выбор варианта технологии производства.
9. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.

Темы рефератов (Р)

1. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач
2. Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа
3. Принципы организации функционально-стоимостного анализа.
4. Опыт и перспективы функционально-стоимостного анализа.
5. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений
6. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
7. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия.
8. Определение критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены реализации.
9. Обоснование структуры товарной продукции.
10. Обоснование решения «производить или покупать».

Типовые оценочные материалы по теме 3
Тема 3 Управление производством и реализацией продукции

Дискуссия на темы (Д)

1. Понятие доходов организации.
2. Выручка от продаж товаров (продукции, работ, услуг), ее формирование и методы оценки. Факторы, влияющие на объем продаж, и их анализ.
3. Показатели производственной программы, их состав, оценка, формирование и оптимизация.

Темы рефератов (Р)

1. Принципы бережливого производства и их применение на практике
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ качества произведенной продукции.
5. Анализ ритмичности работы предприятия.
6. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
7. Оценка эффективности ассортиментных программ.
8. Анализ технико-организационного уровня производства и управления.
9. Классификация факторов объема производства продукции.
10. Комплексная оценка резервов производства.
11. Анализ материальных ресурсов и эффективности их использования с учетом отраслевых особенностей.
12. Анализ технической оснащенности производства и эффективности использования основных производственных фондов (ОПФ)

Типовые оценочные материалы по теме 4
Тема 4. Управление затратами и себестоимостью продукции.

Дискуссия на темы (Д)

1. Определение и характеристика затрат на производство и себестоимости продукции.
2. Классификация затрат на производство и показателей себестоимости продукции.
3. Взаимосвязь затрат на производство и себестоимости продукции.
4. Факторный анализ материалоемкости, трудоемкости и фондоемкости производства.

Темы рефератов (Р)

1. Формирование и методика расчета показателей себестоимости.
2. Информационное обеспечение анализа затрат на производство и себестоимости продукции.
3. Анализ затрат на производство по экономическим элементам во взаимосвязи с эффективностью использования производственных ресурсов.
4. Обобщающие показатели себестоимости продукции и область их применения
5. Структура затрат в разных отраслях
6. Сравнительный анализ методов калькуляции себестоимости
7. Методы распределения косвенных затрат в промышленности
8. Особенности косвенных затрат в торговле
9. Методы оптимизации затрат
10. Методика расчета резервов снижения затрат на производство.

Типовые оценочные материалы по теме 5
Тема 5. Управление персоналом и анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Темы рефератов (Р)

1. Персонал как основной ресурс предприятия
2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива.
4. Анализ использования фонда рабочего времени.
5. Анализ производительности труда.
6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
7. Анализ трудоемкости продукции.
8. Анализ фонда заработной платы.
9. Анализ эффективности использования фонда заработной платы
10. Факторы роста производительности труда
11. Оценка эффективности и результативности труда

Типовые оценочные материалы по теме 6
Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью предприятия

Темы рефератов (Р)

1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
2. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
3. Оценка риска невостребованной продукции.
4. Анализ рынков сбыта продукции.
5. Анализ ценовой политики предприятия.
6. Разновидности ценовой политики предприятия

7. Выбор методов установления цены на продукцию
8. Анализ конкурентоспособности продукции
9. Маркетинг как основа формирования товарной политики на предприятии
10. Рыночная среда хозяйствования предприятий и организаций

Практическое задание в виде лабораторной работы.

1.Цель.

Получение навыков организации и осуществления маркетингового анализа, который является в условиях рынка необходимым для ориентации производства на потребителей и конкурентов, для гибкого приспособления к изменяющейся рыночной конъюнктуре

2. Задачи:

- изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта и обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента;

- анализ факторов, формирующих эластичность спроса на продукцию, и оценка степени риска невостребованной продукции;

- оценка конкурентоспособности продукции и изыскание резервов повышения ее уровня

Проведение лабораторной работы позволяет моделировать работу обучающегося по проведению маркетинговой деятельности, что позволит является в настоящее время необходимым условием достижения самоокупаемости и самофинансирования предприятия.

3.Задание.

Для выполнения лабораторной работы каждый студент получает индивидуальное задание.

Содержание лабораторной работы заключается в:

1) определении вида экономической деятельности и тех товаров, работ и услуг, которые хозяйствующий субъект стремится продвинуть на рынок;
2) анализ рынков сбыта товаров, работ и услуг
3) анализ конкурентоспособности продукции;
4) анализ ценовой политики предприятия;
5) формирование портфеля заказов.

4.Защита результатов лабораторной работы.

Для защиты лабораторной работы студент готовит отчет из двух частей: по первому и второму этапу отдельно. Лабораторная работа принимается к защите только при условии сдачи отчета в полной форме.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.

Дискуссия на темы (Д)

1. Показатели финансового результата, их формирование и взаимосвязь.
2. Анализ бухгалтерской прибыли.
3. Факторный анализ прибыли от продаж.
4. Анализ прочих финансовых результатов.

Темы рефератов (Р)

1. Анализ чистой прибыли.
2. Показатели рентабельности: способы их расчета и классификация.
3. Анализ рентабельности продукции.

4. Анализ рентабельности активов.
5. Анализ рентабельности капитала.
6. Методика факторного анализа в системе директ-костинг.
7. Методика анализа рентабельности по системе директ-костинг.
8. Предельный анализ и оптимизация прибыли.
9. Анализ величины операционного рычага в разных отраслях экономики
10. Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Практическое задание (ПЗ)

1.Цель.

Систематизировать знания по оценке рентабельности хозяйственной деятельности предприятия .

2. Задачи:

- овладеть принципами работы с формами финансовой отчетности;
- освоить методику расчета показателей рентабельности;
- научиться определять критические нормы показателей рентабельности и видеть пути их устранения из данных финансовой отчетности;
- овладеть навыками формулирования самостоятельных выводов и умозаключений.

3.Задание.

Для выполнения задания каждый студент получает индивидуальное задание – формы финансовой отчетности.

Содержание задания заключается в:

1) ознакомление с результатами финансово хозяйственной деятельности юридического лица;

2) расчет показателей рентабельности по приведенным ниже формулам

Чистая прибыль	Балансовая прибыль — налоги и отчисления
Рентабельность продукции	(Прибыль от реализации)/ (Выручка от реализации)
Рентабельность основной деятельности	(Прибыль от реализации)/ (Затраты на производство и сбыт продукции)
Рентабельность совокупного капитала	(Чистая прибыль)/ (Итог среднего баланса-нетто)
Рентабельность собственного капитала	(Чистая прибыль)/ (Средняя величина собственного капитала)
Период окупаемости собственного капитала	(Средняя величина собственного капитала)/(Чистая прибыль)

3) проверка представленных расчетов.

Работа делится на два этапа.

1. Выполнение студентами расчета показателей рентабельности.
2. Выработка предложений по повышению показателей рентабельности.

4.Представление и защита результатов выполнения задания.

Студент готовит отчет из двух частей: по первому и второму этапу отдельно. Лабораторная работа принимается к защите только при условии сдачи отчета в полной форме.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

Темы рефератов (Р)

1. Определение финансового состояния организации и значение его анализа для внешних и внутренних пользователей информации.
2. Структура, содержание и оценка статей бухгалтерского баланса как основного источника информации для анализа финансового состояния организации.
3. Методика экспресс-анализа финансового состояния.
4. Анализ финансовой независимости организации.
5. Анализ платежеспособности организации.
6. Анализ чистых активов.
7. Анализ денежных потоков.
8. Анализ эффективности использования оборотных активов.
9. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.
10. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
11. Методика рейтингового анализа и оценка кредитоспособности организации.

Практическое задание (ПЗ)

1.Цель.

Систематизировать знания по оценке финансового состояния предприятия .

2. Задачи:

- овладеть принципами работы с формами финансовой отчетности;
- освоить методику расчета показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия;
- научиться определять критические нормы показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия и видеть пути их устранения из данных финансовой отчетности;
- овладеть навыками формулирования самостоятельных выводов и умозаключений.

3.Задание.

Для выполнения задания каждый студент получает индивидуальное задание – формы финансовой отчетности. Для этого на сайте Центра раскрытия информации по адресу http://www.e-disclosure.ru, в группе «поиск по компаниям» необходимо выбрать компанию и изучить по ней исходную информацию.

Ход выполнения задания:

1) ознакомление с результатами финансово хозяйственной деятельности юридического лица;
2) определение динамики изменения актива баланса;
3) определение динамики изменения пассива баланса;
4) расчет показателей, характеризующих имущественное положение предприятия;
5) расчет показателей, характеризующих ликвидность предприятия;
6) представить расчет уравнения абсолютной ликвидности предприятия, исходя из данной системы неравенств :

$$А1 \geq П1 \quad А2 \geq П2 \; А3 \geq П3 \; А4 \leq П4$$

7) дать оценку финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта;
8) дать оценку деловой активности хозяйствующего субъекта;
9) дать оценку положения коммерческой организации на рынке ценных бумаг;

10) по расчетным формулам представить нормативные показатели (коэффициенты);

11) проверка представленных расчетов;

12) формулировка выводов и предложений

ПРИМЕР: Анализ баланса ООО «Эксперт-Юг» в 2014 – 2015 гг, тыс. руб.

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2015 г. +, - к 2014 г.	2015 г. в % к 2014 г.
1	2	3	4	5
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Основные средства	95	30	-65	-68.42
Финансовые вложения	1177	1176	-1	-0.08
Итого по разделу I	1272	1206	-66	-5.19
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	95547	64805	-30742	-32.17
НДС	1499	12199	10700	713.81
Дебиторская задолженность	13634	85372	71738	526.17
Денежные средства	5295	295	-5000	-94.43
Прочие оборотные активы	80	62	-18	-22.5
Итого по разделу II	116055	162733	46678	40.22
БАЛАНС	117327	163939	46612	39.73
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	100	100	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1848	3540	1692	91.56
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1848	3540	1692	91.56
Итого по разделу III	1948	3640	1692	86.86
Кредиторская задолженность	115379	159901	44522	38.59
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Кредиторская задолженность	115379	159901	44522	38.59
Оценочные обязательства	0	396	396	100.0
Итого по разделу V	115379	160299	44920	38.93
БАЛАНС	117327	163939	46612	39.73

АКТИВ	На начало периода	На конец периода	ПАССИВ	На начало периода	На конец периода
1	2	3	4	5	6
1.Наиболее ликвидные активы (А1)			1.Наиболее срочные обязательства (П1)		
2.Быстро реализуемые активы (А2)			2.Краткосрочные пассивы (П2)		
3.Медленно реализуемые			3.Долгосрочные пассивы		

активы (А3)			(П3)		
4.Трудно реализуемые активы (А4)			4.Постоянные пассивы (П4)		
БАЛАНС			БАЛАНС		

Оценка имущественного положения	
Показатель	Расчетная формула
Сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении организации	Итог баланса-нетто
Доля основных средств в активах	(Стоимость основных средств) / (Итог баланса-нетто)
Доля активной части основных средств	(Стоимость активной части основных средств) / (Стоимость основных средств)
Коэффициент износа основных средств	(Износ основных средств) / (Первоначальная стоимость основных средств)
Коэффициент износа активной части основных средств	(Износ активной части основных средств) / (Первоначальная стоимость активной части основных средств)
Коэффициент обновления	(Первоначальная стоимость поступивших за период основных средств) / (Первоначальная стоимость основных средств на конец периода)
Коэффициент выбытия	(Первоначальная стоимость выбывших за период основных средств) / (Первоначальная стоимость основных средств на начало периода)
Оценка ликвидности	
Показатель	Расчетная формула
Величина собственных оборотных средств (функционирующий капитал)	Собственный капитал + долгосрочные обязательства — внеоборотные активы или оборотные активы — краткосрочные пассивы
Маневренность собственных оборотных средств	(Денежные средства)/ /(Функционирующий капитал)
Коэффициент текущей ликвидности	(Оборотные активы)/ /(Краткосрочные пассивы)
Коэффициент быстрой ликвидности	(Оборотные активы за минусом запасов)/(Краткосрочные пассивы)
Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)	(Денежные средства)/ /(Краткосрочные пассивы)
Доля оборотных средств в активах	(Оборотные активы)/(Всего хозяйственных средств (нетто))
Доля собственных оборотных средств в общей их сумме	(Собственные оборотные средства)/(Оборотные активы)
Доля запасов в оборотных активах	(Запасы)/Оборотные активы)
Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	(Собственные оборотные средства)/(Запасы)
Коэффициент покрытия запасов	(«Нормальные» источники покрытия)/(Запасы)

Оценка финансовой устойчивости	
Показатель	Расчетная формула
Коэффициент концентрации собственного капитала	(Собственный капитал)/(Всего хозяйственных средств (нетто))
Коэффициент финансовой зависимости	(Всего хозяйственных средств (нетто)/(Собственный капитал)
Коэффициент маневренности собственного капитала	(Собственные оборотные средства)/(Собственный капитал)
Коэффициент концентрации заемного капитала	(Заемный капитал)/(Всего хозяйственных средств (нетто))

Коэффициент структуры долгосрочных вложений	(Долгосрочные пассивы)/(Внеоборотные активы)
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	(Долгосрочные пассивы)/ /(Долгосрочные пассивы + собственный капитал)
Коэффициент структуры заемного капитала	(Долгосрочные пассивы)/ (Заемный капитал)
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	(Заемный капитал)/ /(Собственный капитал)
Оценка деловой активности	
Показатель	Расчетная формула
Выручка от реализации	—
Чистая прибыль	—
Производительность труда	(Выручка от реализации)/ /(Среднесписочная численность)
Фондоотдача	(Выручка от реализации)/ /(Средняя стоимость основных средств)
Оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах)	(Выручка от реализации)/ /(Средняя дебиторская задолженность)
Оборачиваемость средств в расчетах (в днях)	(360 дней)/(Оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах))
Оборачиваемость запасов (в оборотах)	(Себестоимость реализации)/ /(Средние запасы)
Оборачиваемость запасов (в днях)	(360 дней)/(Оборачиваемость запасов (в оборотах))
Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)	(Средняя кредиторская задолженность х 360 дней)/ /(Себестоимость реализации)
Продолжительность операционного цикла	Оборачиваемость средств в расчетах (в днях)+ Оборачиваемость запасов (в днях)
Продолжительность финансового цикла	Продолжительность операционного цикла — Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)
Коэффициент погашаемой дебиторской задолженности	(Средняя дебиторская задолженность) / Оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах)
Оборачиваемость собственного капитала	(Выручка от реализации)/ (Средняя величина собственного капитала)
Оборачиваемость совокупного капитала	(Выручка от реализации)/ /(Итог среднего баланса-нетто)
Коэффициент устойчивости экономического роста	(Чистая прибыль — - выплаченные дивиденды)/ /(Собственный капитал)
Оценка положения коммерческой организации на рынке ценных бумаг	
Доход (прибыль) на акцию	(Чистая прибыль-дивиденды по привилегированным акциям)/(Общее число обыкновенных акций)
Ценность акции	(Рыночная цена акции)/ /(Доход на акцию)
Дивидендная доходность акции	(Дивиденд на одну акцию)/ /(Рыночная цена акции)
Дивидендный выход	(Дивиденд на одну акцию)/ /(Доход на акцию)
Коэффициент котировки акции	(Рыночная цена акции)/ /(Учетная цена акции)

4.Защита результатов выполнения практического задания.

Задание принимается к защите только при условии сдачи отчета в полной форме.

Шкала оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 2,3, 4,7

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15

2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки рефератов по темам 1-9

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки выполнения практического задания по теме 6

За выполнение практического студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления	5
2. Правильность определения объекта исследования	25
3. Знание факторов, формирующих эластичность спроса на продукцию	25
4.Правильность оценки конкурентоспособности продукции	20
5. Полнота отражения в отчете информации	25
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Студенты, не выполнившие практическое задание, к промежуточной аттестации не допускаются.

Критерии оценки выполнения практического задания по темам 7,8

За выполнение практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления	15
2. Правильность определения исходных данных для расчета	25
3.Правильность расчета показателей	35
4. Формулировка выводов и предложений	25
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПКс- 15.1	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ПКс -16	Способен применять современные методы	ПКс-16.1	Овладение современными методами диагностики

	диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно - управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений		социально-экономических проблем с целью разработки управленческих решений для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК -15.1 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	- изучает основ управления деятельностью современной организации; - подбирает и анализирует информацию о социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности - изучает показатели финансово-экономической деятельности организации	Знать способы оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
ПКс – 16.1 Овладение современными методами диагностики социально-экономических проблем с целью разработки управленческих решений для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации	Выявляет основные направления реализации финансовой политики государства и финансовый механизм. Применяет основные методы диагностики социально-экономических проблем и прогнозирования финансового состояния предприятия	Выявлены основные направления реализации финансовой политики государства и финансовый механизм. Применены основные методы диагностики социально-экономических проблем и прогнозирования финансового состояния предприятия

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Экономические методы управления предприятием
2. Экономический потенциал предприятия
3. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия.
4. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности: многомерные сравнения, приведение показателей в сопоставимый вид, группировка информации, балансовый, графический, табличный способы.
5. Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
6. Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности.
7. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
8. Определение и характеристика затрат на производство и себестоимости продукции. Формирование и методика расчета показателей себестоимости.
9. Классификация затрат на производство и показателей себестоимости продукции. Взаимосвязь затрат на производство и себестоимости продукции.
10. Анализ затрат на производство по экономическим элементам во взаимосвязи с эффективностью использования производственных ресурсов.
11. Факторный анализ материалоемкости, трудоемкости и фондоемкости производства.
12. Методика расчета резервов снижения затрат на производство.
13. Обобщающие показатели себестоимости продукции и область их применения.
14. Методика факторного анализа показателей себестоимости по статьям затрат. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат.
15. Методика функционально-стоимостного анализа.
16. Методика обоснования принятия управленческих решений на основе маржинального анализа.
17. Понятие доходов организации. Выручка от продаж товаров (продукции, работ, услуг), ее формирование и методы оценки. Факторы, влияющие на объем продаж, и их анализ.
18. Анализ технико-организационного уровня производства и управления. Комплексная оценка резервов производства.
19. Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования. Показатели производительности труда и их факторный анализ.
20. Анализ материальных ресурсов и эффективности их использования с учетом отраслевых особенностей.
21. Анализ технической оснащенности производства и эффективности использования основных производственных фондов.
22. Показатели финансового результата, их формирование и взаимосвязь.
23. Анализ бухгалтерской прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих финансовых результатов.
24. Показатели рентабельности: способы их расчета и классификация.
25. Анализ рентабельности продукции.
26. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности капитала.

27. Определение финансового состояния организации и значение его анализа для внешних и внутренних пользователей информации.
28. Структура, содержание и оценка статей бухгалтерского баланса как основного источника информации для анализа финансового состояния организации.
29. Методика экспресс-анализа финансового состояния.
30. Анализ финансовой независимости организации.
31. Анализ платежеспособности организации.
32. Анализ чистых активов. Анализ денежных потоков.
33. Анализ эффективности использования оборотных активов.
34. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.
35. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
36. Капитальные расходы и их функция в экономическом анализе.
37. Виды и роль капитальных расходов в микроэкономике.

Практический блок

1. Выручка от реализации продукции за год возросла с 84,5 до 135 млн. руб., а среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась с 20 до 28,5 млн. руб. Рассчитайте изменение фондоотдачи и фондоемкости.

2. На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед. продукции по цене 5 тыс.р. за единицу, а себестоимость единицы – 4,5 тыс.р. В плановом периоде объем реализации увеличивается до 2000 ед. по цене 6 тыс.р. и себестоимости единицы – 4 тыс.р. Определить:
а) прибыль от продаж продукции в плановом и отчетном периоде;
б) чистую прибыль в плановом и отчетном периоде
в) уровень рентабельности

3. Определить изменение суммы оборотных средств, если известно, что в отчетном году на предприятии объем реализации услуг составил 19,4 млн. руб., а коэффициент оборачиваемости оборотных средств – 8,6. В планируемом году объем реализации услуг увеличится на 8%, а коэффициент оборачиваемости возрастет на 1 оборот.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в

семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1	От 85 до100 баллов	зачтено
2	От 70 до 84 баллов	
3	От 55 до 69 баллов	
4	От 0 до 54 баллов	Не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение контрольных работ, участие в дискуссии, выполнение практических заданий.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Дисциплина Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, практических занятий, устный опрос, тестирование, написание рефератов, выполнение домашних заданий, контрольных заданий.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на практическом занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом (группой студентов) из предложенного перечня тем. На семинаре каждый студент

проявляет свое знание предмета, подготовив материал в соответствии с выбранной темой, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Основы финансово-экономической деятельности организации.

1. Основы общего и производственного функционирования экономики предприятия
2. Экономический потенциал организации (предприятия)
3. Финансовые ресурсы организации (предприятия)
4. Понятие об анализе хозяйственной деятельности: предмет, объект, содержание, задачи и принципы.
5. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.

Тема 2. Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа

1. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа.
2. Принципы организации функционально-стоимостного анализа.

Тема 3. Управление производством и реализацией продукции

1. Понятие доходов организации.
2. Факторы, влияющие на объем продаж, и их анализ.

3. Задачи и информационное обеспечение анализа.
4. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.

Тема 4. Управление затратами и себестоимостью продукции.
1. Определение и характеристика затрат на производство и себестоимости продукции.
2. Формирование и методика расчета показателей себестоимости.

Тема 5. Управление персоналом и анализ использования трудовых ресурсов предприятия
1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью предприятия
1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
2. Анализ рынков сбыта продукции.
3. Анализ конкурентоспособности продукции.

Тема 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.
1. Показатели финансового результата, их формирование и взаимосвязь.
2. Анализ бухгалтерской прибыли.
3. Факторный анализ прибыли от продаж.

Тема 8. Финансовое состояние организации и методы его анализа.
1. Определение финансового состояния организации и значение его анализа для внешних и внутренних пользователей информации.
2. Структура, содержание и оценка статей бухгалтерского баланса как основного источника информации для анализа финансового состояния организации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основы финансово-экономической деятельности организации.
1. Метод и методика комплексного экономического анализа финансово-экономической деятельности предприятия.
2. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности: многомерные сравнения, приведение показателей в сопоставимый вид, группировка информации, балансовый, графический, табличный способы.
3. Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.

Тема 2. Методика обоснования управленческих решений на основе функционально-стоимостного и маржинального анализа
1. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.
2. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия.

Тема 3. Управление производством и реализацией продукции
1. Показатели производственной программы, их состав, оценка, формирование и оптимизация. Анализ технико-организационного уровня производства и управления.
2. Комплексная оценка резервов производства

3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ качества произведенной продукции.
5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.

Тема 4. Управление затратами и себестоимостью продукции.
1. Классификация затрат на производство и показателей себестоимости продукции.
2. Взаимосвязь затрат на производство и себестоимости продукции.

Тема 5. Управление персоналом и анализ использования трудовых ресурсов предприятия
1. Анализ фонда заработной платы.
2. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью предприятия
1. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
2. Оценка риска невостребованной продукции.
3. Анализ ценовой политики предприятия.

Тема 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.
1. Показатели рентабельности: способы их расчета и классификация.
2. Анализ рентабельности продукции.
3. Анализ рентабельности активов.
4. Анализ рентабельности капитала.

Тема 8 Финансовое состояние организации и методы его анализа.
1. Методика экспресс-анализа финансового состояния.
2. Анализ финансовой независимости организации.
3. Анализ эффективности использования оборотных активов.
4. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Бескровная В.А. Экономика: учебник / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 495 с. — ISBN 978-5-4497-2372-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133663.html

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19020-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555759

3. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539627

7.2. Дополнительная литература.

1. Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16342-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535920

2. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541957

3. Пурлик В. М. Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543212

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;
2. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
3. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ;
4. ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 №46-ФЗ;
5. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ;
6. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ;
7. ФЗ «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ;

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.donland.ru - официальный сайт Администрации Ростовской области
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.
6. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
7. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
8. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru - официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.

2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.18 Инвестиционный анализ (ИА)

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент А.А. Лидека

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Инвестиционный анализ» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол №8 от «29» марта 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....22
6. Методические материалы по освоению дисциплины....25
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....29
7.1. Основная литература....29
7.2. Дополнительная литература....29
7.3. Нормативные правовые документы....30
7.4. Интернет-ресурсы....30
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.18 «Инвестиционный анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-13	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПКс-13.2	Способность пользоваться методикой выбора оптимального варианта из имеющихся альтернатив при принятии управленческих решений
ПКс-14	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПКс-14.1	Способность проводить оценку эффективности инвестиционных проектов, осуществлять планирование и прогнозирование

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6)	ПК-13.2	на уровне знаний: - перечислить законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ; - сделать обзор базовых понятий и принципов, используемых при принятии управленческих решений в инвестиционной деятельности с учетом фактора риск; - перечислить критерии эффективности управленческих решений в инвестиционной деятельности с учетом фактора риск
		на уровне умений: - формировать информационную базу для проведения аналитических процедур на инвестиционном рынке, - определить показатели и критерии, необходимые для анализа инвестиционных проектов; - объяснить сущность экономической оценки инвестиций с позиции заинтересованных сторон, в частности, каким образом проводить расчеты с целью выявления оптимальных решений при подготовке и реализации проектов.
		на уровне навыков: - оценивать инвестиционные проекты с целью выбора оптимального варианта инвестирования - интерпретировать полученные в результате аналитических расчетов данные с целью выбора и обоснования управленческих решений.
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6) / Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг,	ПК-14.1	на уровне знаний: - перечислить основные группы информационных данных для проведения инвестиционного анализа; - указать особенности осуществления реальных инвестиций предприятия и характеризовать процесс управления ими - перечислить методы определения эффективности инвестиционных проектов;

рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6		на уровне умений: - определить объем информации, необходимый для осуществления аналитических процедур - определить взаимосвязь и зависимость формирования бизнес-плана инвестиционного проекта от результатов, полученных в ходе проведения аналитических процедур - объяснить сущность и классификацию методов оценки эффективности инвестиционных проектов; их преимущества и недостатки
		на уровне навыков: - применять различные формы инвестиционного анализа в проектной деятельности; - анализировать структуру инвестиций и источников их финансирования - рассчитать конкретные показатели эффективности инвестиционного проекта,

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часа. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64,3 академических часа (32 часов – лекции, 32 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

- очно-заочной формы обучения – 12,3 академических часа (6 часов – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 25,7 академических часа (ДОТ – 16 часов);

- очно-заочной формы обучения – 89,7 академических часов (ДОТ – 4 часа).

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 7 семестре – в форме зачета;

- для очно-заочной формы обучения в 5 семестре – в форме зачета;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.18 «Инвестиционный анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре - очная форма обучения; на 4 курсе в 5 семестре – очно-заочная форма обучения.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации», Б1.В.25 «Инвестиционный менеджмент», Б1.В.27 «Финансовый менеджмент».

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению менеджмент. Дисциплина формирует знания, необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.В.12 «Антикризисное управление».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Инвестиции и инвестиционная деятельность	14	4		6		2 /2	Д, Р, Т, К
Тема 2	Теоретические основы инвестиционного анализа.	14	4		6		2 /2	Д, Э
Тема 3	Оценка и анализ финансовых инвестиций	15	4		4	1	4/2	Д, ПЗ, К
Тема 4	Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта	17	6		4	1	4/2	Д, Э
Тема 5	Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции	10			4		4/2	Д, ПЗ
Тема 6	Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта	10			4		4/2	Д, Т, Э
Тема 7	Анализ инвестиционной привлекательности организации	17,7	4		4		5,7/4	Д, Э
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		зачет
Всего:		**108**	**32**		**32**	**2,3**	**25,7/16**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Инвестиции и инвестиционная деятельность	15	2				12/1	Д, Т, Р, К
Тема 2	Теоретические основы инвестиционного анализа.	16	2			1	12/1	Д, Э
Тема 3	Оценка и анализ финансовых инвестиций	15			2		13	Д, ПЗ, К
Тема 4	Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта	16			2	1	12/1	Д, Э

Тема 5	Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции	15	2				12/1	Д, ПЗ
Тема 6	Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта	15			2		13	Д, Т, Э
Тема 7	Анализ инвестиционной привлекательности организации	15,7					15,7	Д, Э
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		зачет
	Всего:	**108**	**6**		**6**	**2,3**	**89,7/4**	

**Формы текущего контроля: дискуссия (Д); эссе (Э) тест (Т); реферат (Р); практическое задание (ПЗ), кейс (К).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Инвестиции: экономическое содержание и виды. Нормативные документы, регламентирующие осуществление инвестиционной деятельности в России. Отличительные черты процесса инвестирования. Структура инвестиций. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность. Кривая спроса на инвестиции. Финансовый рынок и его сегменты. Организация и структура фондового рынка. Этапы развития и современное состояние рынка ценных бумаг. Финансовые институты.

Тема 2. Теоретические основы инвестиционного анализа

Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Основные задачи и принципы инвестиционного анализа. Факторы, осложняющие принятие инвестиционного решения. Информационная база инвестиционного анализа. Классификация информационных данных в инвестиционном анализе. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе. Методы анализа фондового рынка. Технический и фундаментальный анализ. Понятие, цели, концепции и инструменты фундаментального анализа. Сущность технического анализа. Предпосылки возникновения, постулаты, основные теории технического анализа. Графический, количественный и другие методы анализа финансовой информации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Тема 3.Оценка и анализ финансовых инвестиций

Долевое и долговое инвестирование. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Понятие и фундаментальные свойства акции. Категории и типы акций. Основные свойства и типы привилегированных акций. Виды и свойства обыкновенных акций. Выплаты дивидендов по акциям. Приобретение и выкуп акций. Модели оценки акций. Облигации (общее понятие). Виды облигаций: облигации АО, муниципальные и региональные облигации. Государственные облигации. Облигации фондирования, роль облигаций в системе международного долга. Ключевые характеристики облигации. Оценка облигаций. Стоимость облигации. Значение государственных ценных бумаг в экономике страны. Виды и классификация государственных ценных бумаг. Государственные краткосрочные облигации (ГКО). Участники рынка ГКО. Облигации федерального займа (ОФЗ). Облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ). Механизмы функционирования долгового рынка. Определение доходности ОФЗ, факторы влияния.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

Виды инвестиционных проектов. Приоритетный инвестиционный проект. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание. Бизнес-план инвестиционного проекта. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Факторы,

оказывающие влияние на величину денежных потоков. Подходы к оценке проектных денежных потоков. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках. Расчет чистой приведенной стоимости. Расчет индекса рентабельности инвестиций. Расчет внутренней нормы рентабельности. Расчет дисконтированного периода окупаемости. Принятие решений по критерию наименьшей стоимости. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках. Расчет срока окупаемости инвестиций. Расчет учетной нормы рентабельности инвестиций. Расчет коэффициента сравнительной экономической эффективности.

Тема 5. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции

Инфляция: понятие, причины, последствия. Индекс цен: индивидуальный и агрегатный. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Коммерческие риски: понятие и виды. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Процедуры количественного измерения проектных рисков. Анализ уровня безубыточности. Анализ инвестиционной чувствительности. Оценка вероятностных распределений. Анализ имитационных моделей. Процедуры субъективного рискового регулирования. Подход с использованием эквивалентов определенности. Анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации. Основные подходы к снижению уровня риска.

Тема 6. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта

Состав источников финансирования инвестиций. Виды источников финансирования инвестиционного проекта. Анализ цены собственных и заемных источников. Расчет эффективной годовой процентной ставки. Методики расчета цены нераспределенной прибыли. Взвешенная и предельная цена капитала. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.

Тема 7. Анализ инвестиционной привлекательности организации

Подходы к содержанию «инвестиционная привлекательность организации». Задачи анализа инвестиционной привлекательности организации. Пользователи результатов анализа инвестиционной привлекательности организации. Методические основы анализа инвестиционной привлекательности организации. Критерии оценки инвестиционной привлекательности организации. Методы оценки инвестиционной привлекательности организации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.18 «Инвестиционный анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.	Дискуссия, реферат, тестовые задания, кейс
Тема 2. Теоретические основы инвестиционного анализа.	Дискуссия, тестовые задания, эссе
Тема 3. Анализ инвестиционного проекта.	Дискуссия, практическое задание, кейс
Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.	Дискуссия, эссе
Тема 5. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции.	Дискуссия, решение практических задач
Тема 6. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта	Дискуссия, тестовые задания, эссе
Тема 7. Анализ инвестиционной привлекательности организации.	Дискуссия, эссе

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие тестовые задания из разных разделов дисциплины и ситуационное задание, позволяющее студентам продемонстрировать навыки комплексного анализа инвестиционных проектов (расчет показателей и формулирование выводов на основании полученных данных).

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Дискуссия на темы (Д):

1. Виды инвестиций и их характеристика.
2. Формы государственного регулирования инвестиций.
3. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности.
4. Особенности процесса инвестирования, его участники.
5. Взаимосвязь между оптимизацией отраслевой структуры инвестиций и экономическим ростом государства.
6. Влияние различных факторов на инвестиционную деятельность (на макро- и микроуровне).

Контент теста (Т):

1.Иностранная инвестиция - это:

1. Вложение частного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации;
2. Приобретение ценных бумаг иностранной компании;
3. Вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации;
4. Приобретение инвестором не менее 10 процентов доли в уставном капитале иностранной коммерческой организации.

Правильный ответ 3.

2. Технологическая структура инвестиций характеризует:

1. состав затрат на сооружение какого-либо объекта и их долю в общей сметной стоимости;
2. распределение инвестиций по отраслям промышленности и экономики в целом;
3. инвестиционную активность в рамках используемых технологий;
4. воспроизводственную структуру.

Правильный ответ 1.

3. Портфельные инвестиции осуществляются:

1. В сфере капитального строительства;
2. В сфере обращения финансового капитала;
3. В инновационной сфере.

Правильный ответ 2.

4. К нормативно-правовым актам, регулирующим инвестиционную деятельность в РФ, относятся:

1. Гражданский кодекс, ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;

2. Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Кодекс об административных правонарушениях;
3. Гражданский кодекс и подзаконные акты;
4. Гражданский кодекс, ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», дорожные карты по улучшению инвестиционного климата в РФ.

Правильный ответ 1.

5. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?
1. «Ноу-хау», патенты, изобретения;
2. Подготовка кадров для будущего производства;
3. Приобретение лицензий, разработка торговой марки;
4. Кредиты банка.

Правильный ответ 4.

6. Реинвестиции – это:
1. Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции;
2. Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом;
3. Дополнительное или повторное вложение капитала, полученного в результате инвестиционных операций;
4. Ценная бумага, удостоверяющая долю её владельца в праве собственности на имущество.

Правильный ответ 3.

7. По методу расчета инвестиции классифицируются на:
1. прямые и косвенные;
2. реальные и финансовые;
3. прямые и реальные;
4. валовые и чистые

Правильный ответ 4.

8. Портфельные инвестиции осуществляются:
1. в сфере капитального строительства;
2. в сфере обращения финансового капитала;
3. в инновационной сфере.

Правильный ответ 2.

9. Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляющим инвестиции, является:
1. исполнитель работ;
2. заказчик;
3. инвестор;
4. подрядчик

Правильный ответ 3.

10. Инвестиция представляет собой:
1. расход ресурсов для создания актива с целью извлечения дохода;
2. машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта;
3. верно все вышеперечисленное;

4. расход ресурсов для достижения цели.

Правильный ответ 3.

Темы рефератов (Р)

1. Инвестиционная деятельность паевых инвестиционных фондов

2. Страховые организации и их роль на инвестиционном рынке. Современные тенденции развития страхового рынка.

3. Перспективы развития микрокредитных организаций на российском рынке

4. Перспективы развития кредитных потребительских кооперативов на российском рынке

5. Кредитный рынок как источник финансирования деятельности организаций

6. Фондовые и товарные биржи и их роль на инвестиционном рынке

7. Перспективы развития ломбардов на современном этапе развития

8. Инвестиционные дилеры и брокеры на российском рынке

9. Место и роль негосударственных пенсионных фондов на инвестиционном рынке

10. Инвестиционная деятельность коммерческих банков

Кейс (К)

1. Финансовые пирамиды

В России с начала 1990-х гг. появились финансовые инструменты – суррогаты ценных бумаг, финансовые пирамиды, самой известной из которых является МММ. Ее основатель распространил деятельность пирамиды на многие страны мира, в том числе, не оставил без внимания и США, а в настоящее время успешно собирает деньги с жителей Южной Африки[1].

Выходящая в ЮАР газета сообщила, что С. Мавроди, известный в России как создатель крупнейшей в истории финансовой пирамиды, начал реализовывать в южноафриканской стране свой новый «экономический» проект.

Пирамидой он, конечно, не называется, а именуется «социальной сетью». Мавроди предпочитает общаться с действующими и потенциальными вкладчиками денег по Интернету. Проект в ЮАР Мавроди позиционирует как «росток чего-то нового в современном бездушном и беспощадном мире». Отсюда вывод: цель, которую преследуют в МММ, состоит не столько в получении выгоды, сколько в разрушении несправедливой мировой финансовой системы.

Мавроди обещает вкладчикам до 30% прибыли в месяц. А чтобы африканцы глубже заглотнули крючок, приводит следующую статистику: «По вкладам, как мне пишут, прирост составляет 65% за неделю. Количество заявок выросло, общее сальдо выросло на 73% за неделю, количество активных участников – на 30%». И тут же добавляет, что у МММ в ЮАР все прекрасно, а будет еще лучше. В том смысле, что деньги людям уже платят и будут платить дальше. И ведь верят мошеннику, причем не только в ЮАР. Пирамиды Мавроди разрослись по миру. Как сообщает его сайт, подразделения МММ действуют в Индонезии, Бангладеш, Индии, Малайзии и еще более чем в 100 странах мира. Утверждается, что участниками этого проекта являются более 138 млн. человек.

Цифры выглядят фантастическими, однако стоит вспомнить, что на заре предпринимательской деятельности Мавроди в мошенническую сеть МММ, по разным

[1] Гаврилов Ю. В Африке построили новую пирамиду МММ // Российская газета. 2015. 19 августа: Электронный ресурс: https://rg.ru/2015/08/19/mavrodi-site-anons.html

данным, было вовлечено от 10 до 15 млн россиян. Практически все они остались без денег. В 2003 г. основателя финансовой пирамиды за мошенничество на четыре с половиной года отправили в тюрьму, после чего он взялся за старое. Очередная пирамида быстро рухнула, и комбинатор понял, что это чревато новым сроком. Поэтому свою бурную деятельность Мавроди перенес за рубеж.

Факт остается фактом: прогорев в России, основатель МММ, похоже, обрел новую благодатную почву для своих сомнительных финансовых проектов на дальних, в том числе африканских берегах.

Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы.

1. Почему, несмотря на 20-летнюю историю финансовых потерь вкладчиков МММ, финансовая пирамида продолжает существовать и расширяет поле деятельности? Существуют ли для этого объективные причины? Какие?

2. Можно ли на государственном уровне защитить инвесторов от финансового мошенничества? Какие законодательные нормы, с вашей точки зрения, нужно ввести или изменить?

2. Бабушка на бирже[2]

Получить новую профессию, сделать карьеру и заработать неплохие деньги – в каком возрасте это реально? Как выясняется на примере фрау Моц, даже если вы разменяли девятый десяток, отправляться на покой еще рано - все только начинается. Ее сегодня называют самым известным частным инвестором Германии. А молодым брокерам остаётся только завидовать её профессионализму и интуиции.

До 48 лет она прожила домохозяйкой, воспитывая детей. На бирже начала играть в 1997 году. Невольным инициатором ее нынешнего занятия стал муж-бухгалтер, который на склоне лет как-то в ссоре упрекнул ее: "Ты всю жизнь была слишком глупа, чтобы зарабатывать деньги". Ингебор эти слова задели до глубины души, и она решила доказать ему, что эти слова чудовищно несправедливы. Увы, не успела - вскоре муж умер, оставив ей в наследство ценные бумаги. И за десять лет из акций, стоивших гроши, она сформировала инвестиционный портфель стоимостью почти в миллион евро.

Фрау Моц в свои 85 выглядит как образцовая бизнесвумен: быстрая речь, четкое формулирование мыслей, светлая голова, при этом никаких сентиментов и размышлений об отвлеченном или о вечном. Свой взгляд на игру на бирже фрау Моц изложила в книге "Биржевой детектив" (Borsenkrimi). Многие издательства отказались ее печатать - текст, мол, слишком простенький, не захватывает. А потом кусали локти. В Интернете бабушкины записки стали настольной книгой инвестора.

Фрау Моц: «Надо помнить, что биржа – это прежде всего большая кухня слухов, и несведущие могут на них попасться. А чтобы стать сведущим, нужно время, потому моя система для тех, у кого это время есть, а не для тех, кто, как на игровых автоматах, готов, потеряв в азарте голову, броситься в погоню за быстрыми деньгами. Я непременно должна знать, во что вкладываю. На каждую компанию у меня досье: какая у нее репутация, прибыль. Но главное – хорошо ли эта компания платит дивиденды».

Проанализируйте ситуацию, ответьте на вопрос и выполните задание.

1. Какие именно виды ценных бумаг и для каких целей можно применять в деятельности частного инвестора?

2. Рассмотрев данный пример использования ценных бумаг в личных финансах, подготовьте эссе на тему «Ценные бумаги – один из инструментов моего личного финансового успеха».

Типовые оценочные материалы по теме 2.

[2] Борисов Т. Как бабушка заработала миллион на акциях. Зачем нашему пенсионеру знать индекс Доу-Джонса // Российская газета.2007. 18 мая. Электронный ресурс: https://rg.ru/2007/05/18/moc.html

Тема 2. Теоретические основы инвестиционного анализа.

Дискуссия на темы (Д):

1. Цель инвестиционного анализа как науки.
2. Логика анализа инвестиционных проектов.
3. Субъекты и объекты инвестиционного анализа.
4. Основные группы информационных данных для проведения инвестиционного анализа. Объем информации, необходимый для осуществления аналитических процедур.
5. Применение различных форм инвестиционного анализа в проектной деятельности.
6. Принципы технического анализа
7. Основные положения фундаментального анализа

Примерные темы для подготовки эссе (Э)

1. Рыночные силы Портера и оценка инвестиционных проектов.
2. Сравнительный анализ программного обеспечения для осуществления инвестиционного анализа (на примере наиболее популярных программ).
3. Роль инвестиционного анализа в принятии управленческих решений.
4. Инструментарий инвестиционного анализа в системе комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов рыночной экономики.
5. Информационное обеспечение разработки и реализации инвестиционных проектов.
6. Использование автоматизированных технологий в инвестиционном анализе (на примере какого-либо программного пакета или конкретного проекта).
7. Современные программные продукты, позволяющие осуществлять инвестиционный анализ.
8.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Оценка и анализ финансовых инвестиций.

Вопросы для дискуссии (Д):

1. Долевое и долговое инвестирование
2. Фундаментальные свойства акций
3. Цели акционерного общества при выкупе своих акций на вторичном рынке. Приведите примеры.
4. Депозитарные расписки. Участники размещения российских депозитарных расписок и последовательность их действий в процессе размещения и обращения расписок.
5. Показатели доходности инвестиций в акции: дивиденд, прирост рыночной стоимости, совокупная доходность.
6. Формы оплаты и погашения облигаций частных эмитентов. Приведите примеры.
7. В какие ценные бумаги могут конвертироваться облигации? Каковы цели конвертации облигаций?
8. Какова зависимость цены, доходности облигаций и рыночной процентной ставки?
9. Что оценивает кредитный рейтинг облигаций? Какую роль играет рейтинг облигаций для эмитента и для инвестора?

Практические задания (ПЗ)

1. Проведите сравнительный анализ достоинств и недостатков обыкновенных и привилегированных акций для эмитента и для инвестора. Результаты занесите в табл.1.

Таблица 1

Достоинства и недостатки обыкновенных и привилегированных акций

Акции	Достоинства	Недостатки
С точки зрения инвестора		
Обыкновенные Привилегированные		
С точки зрения эмитента		
Обыкновенные Привилегированные		

2. Сравните инвестиционные характеристики акций и облигаций. Результаты занесите в табл.2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика акций и облигаций

Критерий сравнения	Обыкновенные акции	Привилеги-рованные акции	Облигации с залоговым обеспечением	Облигации с обеспечением третьих лиц	Необес-печенные облигации
Риск					
Доходность					
Потенциал роста рыночной стоимости					
Колебания доходности и рыночной					

Кейс (К)

Сколько стоит Yandex?

С момента первого публичного размещения акций (IPO) в мае 2011 г. капитализация Yandex увеличилась на 2 млрд долл. Тогда компания разместила акции на бирже NASDAQ по 25 долл. за бумагу, исходя из оценки всего бизнеса в 8,03 млрд долл. А 15 июля 2013 г. торги закрылись на котировке 30,75 долл., и капитализация поисковика составила 10,1 млрд долл. Это не рекорд: в первый день торгов котировки Yandex достигали и 35 долл. Но в последние полгода капитализация компании до таких высот не добиралась. Котировки активно растут с тех пор, как часть акционеров Yandex продали 7,4% акций во время вторичного размещения (SPO). Ранее рынок опасался продажи основателями или ранними инвесторами крупного пакета, и это сдерживало котировки. Заодно компания объявила о намерении выкупить часть своих акций с рынка: Yandex, на счетах которого скопилось почти 900 млн долл., решил вернуть средства акционерам, объяснял гендиректор компании Аркадий Волож. Первоначально речь шла о выкупе 12 млн акций (3,6% всех бумаг), но в мае 2013 г. совет директоров предложил акционерам увеличить квоту на *buy-back* до 20% и продлить срок программы выкупа с осени 2013 г. до марта 2014 г. Фактически Yandex уже выкупил 2 млн. акций более чем на 40 млн долл.

Капитализация другой российской публичной интернет-компании – Mail.ru Group, разместившей акции на Лондонской фондовой бирже в ноябре 2010 г., резко снизилась в

середине марта 2013 г, и была на 12,6% ниже, чем в начале года. Финансовые показатели хорошо растут и у Mail.ru Group, и у Yandex, но бумаги Mail.ru Group в начале года были переоценены, а Yandex – недооценены, теперь же цены близки к справедливым, считает аналитик «Уралсиба» Константин Белов. Этому способствовали, в частности, выход из числа акционеров Yandex фонда Tiger (он несколько кварталов продавал акции компании) и снижение риска того, что доля Yandex на рынке поиска будет падать. А снижение котировок Mail.ru Group Белов связывает с выплатой 899 млн. долл. внеплановых дивидендов: для инвесторов это событие позитивное, но рынок вычитает сумму выплат из стоимости компании.

Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы.

1. Какие факторы повлияли на стоимость акций компаний Yandex и Mail.ru Group? Объясните действие этих факторов.
2. Для каких целей компания использует выкуп акций? Можно ли считать это действие манипулированием акциями? Почему?
3. Выплата дивидендов: плюсы и минусы для акционеров и для рынка акций компании.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

Дискуссия на темы (Д):

1. Инвестиционный проект: понятие, виды. Приоритетный инвестиционный проект.
2. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
3. Взаимосвязь и зависимость формирования бизнес-плана инвестиционного проекта от результатов, полученных в ходе проведения аналитических процедур.
4. Денежные потоки инвестиционного проекта: сущность, способы их анализа.
5. Основной принцип концепции стоимости денег во времени.
6. Факторы, обуславливающие сопоставимость денежных средств в различных периодах времени.
7. Коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционного проекта.
8. Понятие простого и сложного процента. Аннуитет.
9. Сущность операций дисконтирования и наращения.
10. Сущность и классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов; их преимущества и недостатки.

Эссе (Э)

1. Денежные потоки в инвестиционной деятельности.
2. Косвенный метод составления отчета о движении денежных средств: сущность, примеры.
3. Инструментарий инвестиционного анализа в бизнес-планировании.
4. Реализация приоритетных инвестиционных проектов на примере Юга России.
5. Инвестиционный потенциал Ростовской области.
6. Иностранные инвестиции и их значение в экономике России (на примере конкретных проектов).
7. Федеральные целевые программы и их роль в инвестиционной деятельности.
8. Инновационное инвестирование: проблемы и пути решения.
9. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов.
10. Оценка эффективности участия в проекте.
11. Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки модели чистой текущей стоимости (NPV).

12. Критерии экономической эффективности инвестиций.

13. Оценка и анализ эффективности инвестиций по системе международных показателей.

14. Сравнительный анализ критериев экономической эффективности инвестиционных проектов.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции

Дискуссия на темы (Д):

1. Взаимосвязь между уровнем инфляции и размером дисконтной ставки инвестиционного проекта.
2. Инвестиционные риски: понятие, сущность, классификация.
3. Зависимость между уровнем риска по инвестиционному проекту и доходностью по нему.
4. Основные процедуры количественного измерения рисков инвестиционных проектов.
5. Основные процедуры качественного измерения рисков инвестиционных проектов.
6. Методы снижения уровня риска.

Практические задания (ПЗ)

Задача 1. Пусть в договоре, рассчитанном на год, принята ставка простых процентов на первый квартал в размере 10% годовых, а на каждый последующий на 1% меньше, чем в предыдущий. Определить множитель наращения за весь срок договора.

Решение:

$1+\Sigma n_t r_t = 1+0,25•0,10+0,25•0,09+025•0,08+0,25•0,07 = 1,085.$

Ответ: 1,085.

Задача 2. Рассчитайте, что выгоднее для вкладчика: получить 20 000 рублей сегодня или получить 35 000 рублей через 3 года, если процентная ставка равна 17%.

Решение:

Рассчитаем будущую стоимость 20 000 рублей через 3 года, под 17% годовых. $FV = 20\,000 * (1 + 0,17)^3 = 32\,032$ рубля.

Ответ: при данном значении процентной ставки получить 35 000 рублей через 3 года является более выгодным решением.

Задача 3. Инвестиционный проект предполагает инвестирование суммы в 600 млн руб. и получение затем в течение восьми лет денежных поступлений в размере 150 млн руб. Следует определить период окупаемости проекта.

Решение:

Io = 600 млн руб.;

CFcr = 150 млн руб.

Поскольку в результате инвестирования 600 млн руб. образовался поток денежных поступлений равными суммами по 150 млн руб. в год, то срок окупаемости

рассчитывается делением суммы первоначальных инвестиций на величину этих поступлений:

PP = Io: CFcr = 600 : 150 = 4 года.

Ответ: 4 года.

Задача 4. Рассчитать чистую текущую стоимость инвестиционного проекта, имеющего следующие параметры:

Размер инвестиции: 115 000 руб.;

Доходы от инвестиций в первом году: 32 000 руб.;

во втором году: 41 000 руб.;

в третьем году: 43 750 руб.;

в четвертом году: 38 250 руб.

Размер барьерной ставки - 9,2%;

n = 4.

Решение:

Пересчитаем денежные потоки в вид текущих стоимостей:

PV_1 = 32 000 / (1 + 0,092) = 29 304,03 руб.;

PV_2 = 41 000 / $(1 + 0,092)^2$ = 34 382,59 руб.;

PV_3 = 43 750 / $(1 + 0,092)^3$ = 33 597,75 руб.;

PV_4 = 38 250 / $(1 + 0,092)^4$ = 26 899,29 руб.;

NPV = (29 304,03 + 34 382,59 + 33 597,75 + 26 899,29) – 115 000 = 9 183,66 руб.

Ответ: чистая текущая стоимость равна 9 183,66 руб.

Задача 5. Цены на товары и услуги в отчетном периоде возросли на 5%. Требуется определить, как изменилась покупательная способность денег.

Решение:

1. Индекс цен $i_ц$ = 1 + 0,05 = 1,05, т. е. цены на товары и услуги выросли в 1,05 раза.

2. Тогда индекс покупательной способности денег: $i_{n.c.} = 1/ i_ц = 1/1,05 = 0,952 = 95,2\%$.

Ответ: покупательская способность снизилась на 4,8%.

Задача 6. Найти точку безубыточности (критическую) производства, используя метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 35 рублей при следующих исходных данных: переменные затраты на производство составляют 10 рублей на единицу, постоянные затраты 100 рублей. Объем производства 10 единиц.

Решение:

Маржинальная прибыль представляет собой разницу между доходом от продаж и переменными затратами. Она может быть рассчитана на весь выпуск продукции как разность между выручкой от реализации и совокупными переменными затратами, а также на единицу продукции – как разность между ценой единицы продукции и удельными переменными затратами.

Рассчитаем маржинальную прибыль на единицу продукции: $М_{пр}$ = 35 – 10 = 25 руб.

На основании полученных данных определим точку безубыточности:

$$ТБ = \frac{ПЗ}{Мпр} = \frac{100}{25} = 4\ руб.$$

Ответ: 4 рубля.

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта.

Дискуссия на темы (Д):

1. Источники финансирования реальных инвестиций.
2. Цена капитала: понятие и сущность.
3. Система показателей для оценки структуры капитала коммерческой организации.
4. Методика анализа цены собственного капитала, сформированного за счет выпуска обыкновенных и привилегированных акций.
5. Методика анализа цены заемного капитала (банковского кредита, облигационного займа).
6. Эффективная ставка процента.
7. Эффект финансового рычага.
8. Средневзвешенная цена капитала. Использование данного показателя в инвестиционном анализе.

Контент теста (Т):

1. Состояние инвестиционного рынка характеризуют?

1. Цена капитала;
2. Конкуренция и монополия;
3. Спрос и предложение.

Правильный ответ – 3.

2. Стоимость облигации определяется в зависимости от:

1. Процентного (купонного) дохода в денежных единицах;
2. Требуемой нормы прибыли (ставки дисконтирования);
3. Периода до погашения облигации;
4. Номинальной цены облигации;
5. Все ответы верны.

Правильный ответ – 5.

3. Цена привилегированной акции определяется в зависимости от:

1. Стоимости акции и дивидендов на акцию;
2. Дивидендов на акцию и требуемой нормы прибыли на вложенный капитал;
3. Требуемой нормы прибыли на вложенный капитал;
4. Все ответы верны.

Правильный ответ – 2.

4. Оптимизация структуры капитала производится по следующим критериям:

1. Минимизации средневзвешенной стоимости совокупного капитала;
2. Максимизации уровня доходности (рентабельности) собственного капитала;
3. Минимизации уровня финансовых рисков;
4. Верно все вышеперечисленное;
5. Верны ответы 1 и 2.

Правильный ответ – 4.

5. Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании:

1. Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии;
2. Обеспечение высоких темпов экономического развития;
1. Обеспечение максимизации доходов.

Правильный ответ – 3.

6. Инвестиционный климат страны - это?

2. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков;
3. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны;
4. Величина золотого запаса страны.

Правильный ответ – 1.

7. Основная цель инвестиционного проекта?

1. Максимизация объема выпускаемой продукции;
2. Минимизация затрат на потребление ресурсов;
3. Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией;
1. Максимизация прибыли.

Правильный ответ –4.

8. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:

2. Поиск инвестиционных концепций проекта;
3. Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
4. Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы.

Правильный ответ –3.

9. Величина процента, начисляемая на первоначально вложенную сумму средств, является процентной ставкой:

1. Сложной;
2. Периодической;
3. Годовой;
4. Простой.

Правильный ответ – 4.

10. Внутренняя норма прибыли (IRR) – это:

1. Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год);
2. Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт);
3. Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного.

Правильный ответ – 2.

11. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV)?

1. Основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков;
2. Кроме отношения между суммами денежных поступлений учитывает уровень дисконта.

Правильный ответ – 1.

12. Процесс приведения нынешней стоимости денег к их будущей стоимости в определенном периоде путем присоединения к их сумме начисленной суммы процентов:

1. Дисконтирование;
2. Наращение;
3. Аннуитет;
4. Все ответы верны.

Правильный ответ – 2.

Эссе (Э)

1. Характеристика основных финансовых инструментов инвестиционного рынка.
2. Инвестиционная привлекательность финансовых инструментов.
3. Формирование оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.
4. Трехфакторная модель зависимости показателя рентабельности собственного капитала.
5. Анализ структуры капитальных вложений и источников их финансирования.

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7. Анализ инвестиционной привлекательности организации.

Дискуссия на темы (Д):

1. Инструменты анализа инвестиционной привлекательности организации.
2. Критерии анализа инвестиционной привлекательности организации.
3. Какие факторы оказывают неблагоприятное воздействие на инвестиционную привлекательность организации

Эссе (Э)

1. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование на различных уровнях хозяйствования.
2. Капитальные вложения, их виды и функциональное назначение.
3. Особенности осуществления реальных инвестиций предприятия и процесс управления ими.
4. Основные направления долгосрочного инвестирования: производственно-экономический потенциал предприятия, привлекательность рынка и качественные характеристики выпускаемой продукции.
5. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности.
6. Анализ инвестиционной привлекательности организации.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-7.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10

6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценивания тестов по темам 1, 6.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки решения практических заданий по темам 3,5

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
задача решена, сделаны выводы	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, однако выводы сделаны не в полном объеме	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки работы с кейсами по темам 1, 3.

За участие студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество решения задач	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента:	-3
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценивания эссе по темам 2, 4, 6, 7 и реферата по теме 1.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) -статистические данные -информация о реализации инвестиционных проектов, представленная в официальных источниках	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПКс–13.2 Способность пользоваться методикой выбора оптимального	– изучает различные методы исследования экономических и бизнес–процессов; – систематизирует	1. Рассмотрены различные методы исследования экономических и бизнес–процессов (с использованием первичной и вторичной информации) и особенности их практического

варианта из имеющихся альтернатив при принятии управленческих решений	показатели эффективности коммерческого мероприятия; – изучает альтернативы (варианты) развития бизнеса и методику выбора оптимального варианта из имеющихся альтернатив при принятии управленческих решений; – систематизирует риски инвестиционной деятельности в зависимости от параметров конъюнктуры инвестиционного рынка.	применения; 2. Систематизированы показатели эффективности коммерческого мероприятия (прибыль, рентабельность, срок окупаемости); 3. Охарактеризованы альтернативные варианты развития бизнеса: отрицательная, средняя, оптимальная, идеальная; применена методика выбора оптимального варианта из имеющихся альтернатив при принятии решений о реализации коммерческого мероприятия в целом или изменении отдельного элемента в развитии коммерческого мероприятия (изменении цены, объема производства, объема продаж и т.п.); 4. На основе анализа рыночной конъюнктуры систематизированы риски возможных стратегий инвестиционной деятельности.
ПКс-14.1 Способность проводить оценку эффективности инвестиционных проектов, осуществлять планирование и прогнозирование;	Определяет критерии оценки эффективности инвестиционных проектов, Применяет инструментарий планирования и прогнозирования основных показателей инвестиционных проектов Оценивает эффективность инвестиционных проектов	Определен методический инструментарий оценки эффективности инвестиционных проектов; Применен инструментарий планирования и прогнозирования инвестиционных проектов Определены и рассчитаны показатели эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету.

1.Теоретический блок вопросов.

1. Инвестиции: экономическое содержание и виды.
2. Нормативные документы, регламентирующие осуществление инвестиционной деятельности в России.
3. Отличительные черты процесса инвестирования.
4. Структура инвестиций.
5. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
6. Кривая спроса на инвестиции.
7. Цели и задачи инвестиционного анализа.
8. Объекты и субъекты инвестиционного анализа.
9. Факторы, осложняющие принятие инвестиционного решения.

10. Информационная база инвестиционного анализа.
11. Классификация информационных данных в инвестиционном анализе.
12. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.
13. Виды инвестиционных проектов.
14. Приоритетный инвестиционный проект.
15. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание.
16. Бизнес-план инвестиционного проекта.
17. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта.
18. Факторы, оказывающие влияние на величину денежных потоков.
19. Подходы к оценке проектных денежных потоков.
20. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта.
21. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках.
22. Расчет чистой приведенной стоимости.
23. Расчет индекса рентабельности инвестиций.
24. Расчет внутренней нормы рентабельности.
25. Расчет дисконтированного периода окупаемости.
26. Принятие решений по критерию наименьшей стоимости.
27. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках.
28. Расчет срока окупаемости инвестиций.
29. Расчет учетной нормы рентабельности инвестиций.
30. Расчет коэффициента сравнительной экономической эффективности.
31. Инфляция: понятие, причины, последствия.
32. Индекс цен: индивидуальный и агрегатный.
33. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
34. Коммерческие риски: понятие и виды.
35. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска.
36. Процедуры количественного измерения проектных рисков.
37. Анализ уровня безубыточности.
38. Анализ инвестиционной чувствительности.
39. Оценка вероятностных распределений.
40. Анализ имитационных моделей.
41. Процедуры субъективного рискового регулирования.
42. Подход с использованием эквивалентов определенности.
43. Анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации.
44. Основные подходы к снижению уровня риска.
45. Состав источников финансирования инвестиций.
46. Виды источников финансирования инвестиционного проекта.
47. Анализ цены собственных и заемных источников.
48. Расчет эффективной годовой процентной ставки.
49. Методики расчета цены нераспределенной прибыли.
50. Взвешенная и предельная цена капитала.
51. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.
52. Подходы к содержанию «инвестиционная привлекательность организации».
53. Задачи анализа инвестиционной привлекательности организации.
54. Пользователи результатов анализа инвестиционной привлекательности организации.
55. Методические основы анализа инвестиционной привлекательности организации.
56. Критерии оценки инвестиционной привлекательности организации.
57. Методы оценки инвестиционной привлекательности организации.

2.Ситуационное задание.

1. Определить срок окупаемости инвестиционного проекта стоимостью 25 млн руб., предусматривающего следующие поступления денежных средств: 1-й год – 8 млн руб.; 2-й год – 11 млн руб.; 3-й год – 17 млн руб. Исходя из полученных данных сделайте вывод о целесообразности реализации данного проекта.
2. Каким образом инфляция влияет на инвестиционную деятельность отдельного хозяйствующего субъекта, государства? Взаимосвязаны ли эти явления? Поясните, приведите примеры.
3. Оцените, на какой срок организация может привлечь кредитные средства, если размер заемных средств составляет 400 тыс. руб. При этом требуется, чтобы выплата не превысила 500 тыс. руб. при 40 % годовых и количестве дней в году 365?

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Для успешной сдачи зачета необходимо ответить правильно не менее чем на 60% вопросов и решить правильно ситуационное задание. В качестве тестовых заданий будут использоваться задания, предлагаемые студентам в ходе текущего контроля успеваемости.

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) тестовые вопросы, 2) ситуационное задание.

Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;

4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, проведение деловых игр, выполнение тестирования.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом (группой студентов) из предложенного перечня тем. На семинаре каждый студент проявляет свое знание предмета, подготовив материал в соответствии с выбранной темой, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность

1. Инвестиции: экономическое содержание и виды.
2. Нормативные документы, регламентирующие осуществление инвестиционной деятельности в России.
3. Структура инвестиций.
4. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.

Тема 2. Теоретические основы инвестиционного анализа

1. Цели и задачи инвестиционного анализа.
2. Объекты и субъекты инвестиционного анализа.
3. Информационная база инвестиционного анализа.
4. Классификация информационных данных в инвестиционном анализе.

Тема 3. Оценка и анализ финансовых инвестиций

1. Долевое и долговое инвестирование.
2. Понятие и фундаментальные свойства акции.
3. Основные свойства и типы привилегированных акций.
4. Виды и свойства обыкновенных акций.
5. Виды облигаций: облигации АО, муниципальные и региональные облигации.
6. Виды и классификация государственных ценных бумаг.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта.

1. Виды инвестиционных проектов. анализ денежных потоков инвестиционного проекта.
2. Факторы, оказывающие влияние на величину денежных потоков.
3. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках.
4. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках.

Тема 5. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции

1. Инфляция: понятие, причины, последствия.
2. Индекс цен: индивидуальный и агрегатный.
3. Коммерческие риски: понятие и виды.
4. Процедуры количественного измерения проектных рисков.
5. Подход с использованием эквивалентов определенности.
6. Анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации.
7. Основные подходы к снижению уровня риска.

Тема 6. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта

1. Состав источников финансирования инвестиций.
2. Виды источников финансирования инвестиционного проекта.
3. Анализ цены собственных и заемных источников.

4. Расчет эффективной годовой процентной ставки.
5. Методики расчета цены нераспределенной прибыли.
6. Взвешенная и предельная цена капитала.
7. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.

Тема 7. Анализ инвестиционной привлекательности организации

1. Подходы к содержанию «инвестиционная привлекательность организации».
2. Задачи анализа инвестиционной привлекательности организации.
3. Пользователи результатов анализа инвестиционной привлекательности организации.
4. Методические основы анализа инвестиционной привлекательности организации.
5. Критерии оценки инвестиционной привлекательности организации.
6. Методы оценки инвестиционной привлекательности организации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность

1. Нормативные документы, регламентирующие осуществление инвестиционной деятельности в России.
2. Отличительные черты процесса инвестирования.
3. Структура инвестиций.
4. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
5. Кривая спроса на инвестиции.

Тема 2. Теоретические основы инвестиционного анализа

1. Цели и задачи инвестиционного анализа.
2. Объекты и субъекты инвестиционного анализа.
3. Факторы, осложняющие принятие инвестиционного решения.
4. Информационная база инвестиционного анализа.
5. Классификация информационных данных в инвестиционном анализе.
6. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.

Тема 3. Оценка и анализ финансовых инвестиций

1. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
2. Категории и типы акций.
3. Основные свойства и типы привилегированных акций.
4. Модели оценки акций.
5. Виды облигаций: облигации АО, муниципальные и региональные облигации.
6. Ключевые характеристики облигации.
7. Оценка облигаций
8. Значение государственных ценных бумаг в экономике страны.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта.

1. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание.
2. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта.
3. Расчет чистой приведенной стоимости.
4. Расчет индекса рентабельности инвестиций.
5. Расчет внутренней нормы рентабельности.
6. Расчет дисконтированного периода окупаемости.
7. Принятие решений по критерию наименьшей стоимости.
8. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках.
9. Расчет срока окупаемости инвестиций.

10. Расчет учетной нормы рентабельности инвестиций.

Тема 5. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции

1. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
2. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска.
3. Анализ уровня безубыточности.
4. Анализ инвестиционной чувствительности.
5. Оценка вероятностных распределений.
6. Анализ имитационных моделей.
7. Процедуры субъективного рискового регулирования.
8. Подход с использованием эквивалентов определенности.
9. Анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации.
10. Основные подходы к снижению уровня риска.

Тема 6. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта

1. Состав источников финансирования инвестиций.
2. Виды источников финансирования инвестиционного проекта.
3. Анализ цены собственных и заемных источников.
4. Расчет эффективной годовой процентной ставки.
5. Методики расчета цены нераспределенной прибыли.
6. Взвешенная и предельная цена капитала.
7. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.

Тема 7. Анализ инвестиционной привлекательности организации

1. Подходы к содержанию «инвестиционная привлекательность организации».
2. Задачи анализа инвестиционной привлекательности организации.
3. Пользователи результатов анализа инвестиционной привлекательности организации.
4. Методические основы анализа инвестиционной привлекательности организации.
5. Критерии оценки инвестиционной привлекательности организации.
6. Методы оценки инвестиционной привлекательности организации.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1 Сухов В. Д. Инвестиционный анализ: теория и практика: учебник для бакалавров / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 216 с. — ISBN 978-5-4497-1460-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117300.html

2 Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536003

3 Румянцева Е.Е. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538215

4 Касьяненко Т.Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 560 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17411-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538794

7.2 Дополнительная литература.

1 Элдер А. Как играть и выигрывать на бирже. Психология. Технический анализ. Контроль над капиталом / А. Элдер ; перевод М. Волкова, А. Волков; под редакцией П. Суворовой. — 8-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-9614-1587-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137958.html

2 Хачатрян А. Как зарабатывать на акциях: анализируем рынок, выбираем компании и формируем портфель / А. Хачатрян. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-9614-7453-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122529.html

3 Гусева И. А. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17249-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545005

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;
2. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
3. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ;
4. ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 №46-ФЗ;
5. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ;
6. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ;
7. ФЗ «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ;

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.donland.ru - официальный сайт Администрации Ростовской области
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.
6. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
7. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
8. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru - официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.19 Современные механизмы реализации публичных закупок

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Морозова А.И.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Современные механизмы реализации публичных закупок» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.19 "Современные механизмы реализации публичных закупок" обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-12	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПКс-12.1	Способность применять современные механизмы реализации публичных закупок

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6)/ Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПКс-12.1	на уровне знаний: — свести в таблицу современные способы определения поставщиков для удовлетворения публичных потребностей; — составить список технологий расчета максимальной и оптимальной прибыли на основе действующего законодательства; — соотнести влияние стратегии компании на инструменты повышения эффективности процедур удовлетворения публичных потребностей;
		на уровне умений: — упорядочивать действующие источники правового регулирования публичных закупок; — интерпретировать решения контролирующих органов по спорным вопросам реализации закупочных процедур ; — выделить стратегические направления совершенствования организаций с учетом требований законодательства о публичных закупках;
		на уровне навыков: — составить отчет о закупочной деятельности заказчика с учетом требований современного законодательства; — применять практические рекомендации органов власти в сфере реализации публичных закупок; — устанавливать взаимосвязь между стратегией развития компании и подготовкой сбалансированных управленческих решений;

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единицы, 144/108 академ./астроном.часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 32/24 ч.,
- практические занятия – 16/12 ч.,
- самостоятельная работа – 81,7/ 61,275ч.
-ДОТ-12/9 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.

Очно-заочная форма обучения:

- лекции – 6/4,5 ч.,
- практические занятия – 6/4,5 ч.,
- самостоятельная работа – 125,7/94,275 ч.
- ДОТ – 4/3 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В.19 "Современные механизмы реализации публичных закупок" к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 3 курсе 6 семестр для студентов очной формы обучения; на 3 курсе в 5 семестре для очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, технологии эффективного менеджмента публичных закупок, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области бизнес-планирования.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.В.06 Бизнес-планирование, Б1.О.15 Методы принятия управленческих решений.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Принципы контрактной системы в сфере закупок и законодательная основа	16	4		2		8/2	Тест, опрос
Тема 2	Организационно-правовые основы обеспечения деятельности контрактных управляющих	16	4		2		8/2	реферат, деловая игра
Тема 3	Планирование закупок товаров,	16	4		2		8/2	опрос реферат,

	работ, услуг в контрактной системе							
Тема 4	Осуществление закупок: способы размещения заказов, особенности выбора и применения	16	4		2		8/2	Опрос, деловая игра
Тема 5	Особенности заключения и исполнения контрактов	16	4		2		8/2	Реферат, деловая игра
Тема 6	Мониторинг и аудит закупок товаров, работ, услуг	17	4		1		10/2	Опрос, тест
Тема 7	Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд	16	4		2		10	Опрос, деловая игра
Тема 8	Контроль за соблюдением законодательства РФ.	15	4		1		10	Опрос, тест
Тема 9	Практика. Деловые игры по размещению государственных и муниципальных заказов	13,7			2		11,7	Деловая игра
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		
контроль		**2**						**Зачет**
	Всего:	**2**	**32**		**16**	**0,3**	**81,7/12**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Принципы контрактной системы в сфере закупок и законодательная основа	16	2				14	Тест, опрос
Тема 2	Организационно-правовые основы обеспечения деятельности контрактных управляющих	16			2		14	реферат, деловая игра
Тема 3	Планирование закупок товаров, работ, услуг в контрактной системе	16			2		14	опрос реферат,
Тема 4	Осуществление закупок: способы размещения заказов, особенности выбора и применения	18	2		2		14	Опрос, деловая игра

Тема 5	Особенности заключения и исполнения контрактов	16	2				14	Реферат, деловая игра
Тема 6	Мониторинг и аудит закупок товаров, работ, услуг	16					14/2	Опрос, тест
Тема 7	Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд	16					14/2	Опрос, деловая игра
Тема 8	Контроль за соблюдением законодательства РФ.	14					14	Опрос, тест
Тема 9	Практика. Деловые игры по размещению государственных и муниципальных заказов	13,7					13,7	Деловая игра
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**	**125,7/4**	
контроль		**2**						**Зачет**
	Всего:	**2**	**6**		**6**	**0,3**	**125,7/4**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Принципы контрактной системы в сфере закупок и законодательная основа закупочной политики

Система размещения государственных и муниципальных заказов, ее информационное обеспечение. Государственные и муниципальные закупки как инструмент регулирования национальной экономики. Экономическая сущность государственного заказа. Основные процессы и ресурсы контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Тема 2. Организационно-правовые основы обеспечения деятельности контрактных управляющих

Особенности формирования специализированного закупочного подразделения. Распределение полномочий работников контрактной службы. Применение основ принципа профессионализма заказчика. Положение (регламент) о контрактной службе: типовое и индивидуальное в соответствии со спецификой деятельности каждого конкретного заказчика. Функции и полномочия контрактной службы заказчика. Контроль за деятельностью контрактной службы.

Тема 3. Планирование закупок товаров, работ, услуг в контрактной системе

Понятие и методы планирования размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Учет результатов выполненных работ (оказанных услуг). План как система экономических мероприятий. Обоснование, нормирование и общественное обсуждение закупок. Принципы планирования при организации закупочной кампании.

План закупок: срок действия, цели осуществления закупок, содержание, требование к оформлению и размещению в единой информационной системе. Порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения нужд заказчиков.

Сроки формирования плана закупок. Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Формирование плана-графика и особенности работы с ним.

Тема 4. Осуществление закупок: способы размещения заказов, особенности выбора и применения

Конкурсы в контрактной системе: виды, особенности и порядок выбора. Обеспечение исполнения контракта в электронном аукционе. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения запроса котировок.

Тема 5. Особенности заключения и исполнения контрактов

Особенности государственного и муниципального контракта как вида договора. Основные отличия государственных и муниципальных контрактов от договоров гражданско-правового характера. Закупки с неустановленным объёмом. Заключение контракта с несколькими поставщиками: условия и порядок.3.Закупки с неустановленным объёмом.

Тема 6. Мониторинг и аудит закупок товаров, работ, услуг

Мониторинг закупок. Аудит и оценка эффективности размещения заказа.

Организация системы мониторинга исполнения государственных и муниципальных контрактов. Цели мониторинга закупок. Аудит в сфере закупок. Функции Счетной палаты РФ. Анализ международной системы консалтинга и аудита в системе размещения заказа для государственных и муниципальных нужд.

Тема 7. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

Особенности закупок, осуществляемых бюджетным, автономным учреждениями, государственным, муниципальным унитарными предприятиями и иными юридическими лицами. Эволюция нормативно-правового регулирования корпоративной сферы закупок. Основные положения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Тема 8. Контроль за соблюдением законодательства РФ.

Обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки.

Тема 9. Практика. Деловые игры по размещению государственных и муниципальных заказов

Форма игры обеспечит активное участие всех действующих лиц в игре, предполагает обмен творческими наработками и мыслями, определяет заинтересованность в практическом итоге. Выработка практических навыков подготовки документации по процедуре размещения заказа (приказ о проведении конкурса, создании конкурсной комиссии, извещения, конкурсной документации, форм документов).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.19 "Современные механизмы реализации публичных закупок" используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема и/или (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости

Принципы контрактной системы в сфере закупок и законодательная основа	Тест, опрос
Организационно-правовые основы обеспечения деятельности контрактных управляющих	Реферат, деловая игра
Планирование закупок товаров, работ, услуг в контрактной системе	Опрос реферат,
Осуществление закупок: способы размещения заказов, особенности выбора и применения	Опрос, деловая игра
Особенности заключения и исполнения контрактов	Реферат, деловая игра
Мониторинг и аудит закупок товаров, работ, услуг	Опрос, тест
Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд	Опрос, деловая игра
Контроль за соблюдением законодательства РФ.	Опрос, тест
Практика. Деловые игры по размещению государственных и муниципальных заказов	Деловая игра

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1: Принципы контрактной системы в сфере закупок и законодательная основа

Контент теста (Т)

1. Каков количественный состав единой комиссии по осуществлению закупок?

1) не менее чем пять человек;

2) не менее чем семь человек;

3) не менее чем три человека.

Правильный ответ: 1

2. Единая информационная система содержит в себе:

1) планы закупок; планы-графики и информацию об их реализации;

2) реестр контрактов, библиотеку типовых контрактов, реестр недобросовестных поставщиков и реестр банковских гарантий;

3) реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний; результаты мониторинга закупок, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок и иные отчеты заказчиков;

4) все вышеперечисленное.

Правильный ответ: 1

3. В случае выявления в составе комиссии лиц, заинтересованных в результатах размещения заказа, заказчик, уполномоченный орган, принявшие решение о создании комиссии, обязаны

1) заменить в составе комиссии лиц, заинтересованных в результатах размещения заказа, лицами, которые лично не заинтересованы в его результатах и на которых не способны оказывать влияние участники размещения заказа;

2) распустить действующую и создать новую комиссию;

3) отклонить заявку того участника, в признании победителем которого заинтересовано лицо, включенное в состав комиссии.

Правильный ответ: 1

4. Кто не относится к государственным заказчикам:

а. государственная корпорация по космической деятельности "Роскосмос"

б. государственное казенное учреждение

в. юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности и места нахождения

г. орган государственной власти

д. орган управления государственным внебюджетным фондом

Правильный ответ: В

5. Имеет ли право специализированная организация подписывать контракт от имени заказчика?

1) имеет;

2) не имеет;

3) имеет при наличии доверенности от имени заказчика.

Правильный ответ 2

6. Имеют ли право эксперты, экспертные организации запрашивать у заказчика и поставщика дополнительные материалы для проведения экспертной оценки:

1) имеют право запрашивать любые материалы;

2) имеют право запрашивать только материалы, относящиеся к предмету экспертизы;

3) не имеют права.

Правильный ответ: 2

7. С какого момента начинается закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд, если в соответствии с законом не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки?

1) начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта;

2) начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта;

3) начинается с внесения информации о закупке в план-график и завершается исполнением обязательств сторонами контракта.

Правильный ответ: 1

8. Принцип обеспечения конкуренции определяется контрактной системой как:

1) обеспечение свободного и безвозмездного доступа к информации о контрактной системе в сфере закупок;

2) создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок;

3) осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок.

Правильный ответ: 2

9. На какие закупки формально не распространяется Федеральное законодательство США?

1) закупки бюджетных учреждений;

2) закупки научно-исследовательской продукции;

3) закупки, осуществляемые правительством отдельных штатов и других территориальных единиц, обладающих самостоятельным бюджетом.

Правильный ответ: 3

10. В рамках какого принципа контрактной системы предусмотрено функционирование Единой информационной системы:

1) принцип профессионализма
2) принцип открытости и прозрачности
3) принцип обеспечения конкуренции
4) Принцип единства контрактной системы в сфере закупок

Правильный ответ: 2

Опрос на тему (О):

«Контрактная система в сфере закупок: законодательные основы, практика»

Опрос проводится в форме дискуссии. В процессе дискуссии его участники высказывают различные суждения, точки зрения. В ходе коллективного осуждения изучается теоретический материал, проверенный на практике.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Организационно-правовые основы обеспечения деятельности контрактных управляющих

Темы рефератов (Р):

1. Мониторинг закупок.
2. Аудит и оценка эффективности размещения заказа.
3. Организация системы мониторинга исполнения государственных и муниципальных контрактов.
4. Анализ международной системы консалтинга и аудита в системе размещения заказа для государственных и муниципальных нужд.
5. Антикоррупционные стандарты в системе публичных закупок.
6. Обзор нормативных актов в сфере экономической безопасности государственных закупок
7. Органы контроля в сфере государственных закупок
8. Способы размещения заказов и особенности выбора
9. Проблемные аспекты реализации законодательства в сфере государственных закупок
10. Обзор локальных актов в сфере государственных закупок

Деловая игра (ДИ)

на тему:

«Проведение процедуры вскрытия конвертов с конкурсными заявками».

Продолжительность игры: 1ч

Цель игры:

Игра направлена на выработку унификации действий по проведению требуемой процедуры, поиск форм организационного взаимодействия.

Выработка практических умений и навыков работы конкурсной или единой комиссии по процедуре вскрытия конвертов с конкурсными заявками. Рассмотрение и порядок заполнения форм документов. Моделирование процесса деятельности членов комиссии (руководящих работников и специалистов предприятий и организаций) по выработке управленческих решений. Особенности рассмотрения электронного документа и документа на бумажном носителе.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Планирование закупок товаров, работ, услуг в контрактной системе

Опрос на темы (О):

1. Цели, задачи, этапы закупочной деятельности.
2. Примеры открытых и закрытых способов осуществления закупочных процедур.
3. План-график и его роль в планировании закупок товаров.

4. Перечислите известные способы размещения заказа.
5. Что такое совокупный годовой объем закупок
6. Алгоритм проведения электронного аукциона
7. Алгоритм проведения электронного конкурса
8. Алгоритм проведения электронного запроса котировок
9. Электронный документооборот при осуществлении закупок товаров, работ, услуг в контрактной системе
10. Принципы контрактной системы

Опрос проводится в форме ответа на поставленный вопрос и дискуссии. В процессе опроса его участники высказывают различные суждения, точки зрения. В ходе коллективного осуждения изучается теоретический материал, проверенный на практике.

Темы рефератов (Р):

1. Особенности закупок, осуществляемых бюджетным, автономным учреждениями, государственным, муниципальным унитарными предприятиями и иными юридическими лицами.
2. Эволюция нормативно-правового регулирования корпоративной сферы закупок.
3. Основные положения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
4. Мониторинг закупок.
5. Аудит и оценка эффективности размещения заказа.
6. Организация системы мониторинга исполнения государственных и муниципальных контрактов.
7. Анализ международной системы консалтинга и аудита в системе размещения заказа для государственных и муниципальных нужд.
8. Особенности государственного и муниципального контракта как вида договора.
9. Основные отличия государственных и муниципальных контрактов от договоров гражданско-правового характера.
10. Закупки с неустановленным объёмом.

<u>Типовые оценочные материалы по теме 4.</u>

Тема 4. Осуществление закупок: способы размещения заказов, особенности выбора и применения

Опрос на тему (О):

«Закупки: сущность, особенности, специфика»

Опрос проводится в форме дискуссии. В процессе дискуссии его участники высказывают различные суждения, точки зрения. В ходе коллективного осуждения изучается теоретический материал, проверенный на практике.

Деловая игра (ДИ)

На тему:

«Открытый конкурс на закупку товаров для государственных, муниципальных нужд».

Продолжительность игры: 1ч

Цель игры:

Выработка практических навыков и овладение новыми методиками подготовки документации по процедуре размещения заказа (приказ о проведении конкурса, создании конкурсной комиссии, извещения, конкурсной документации, форм документов).

Формирование навыков по организации и проведению открытого конкурса, протоколов, размещение информации на официальном сайте в Интернете по каждой

процедуре размещения заказа, сведений для внесения в реестры контрактов недобросовестных поставщиков, статистической отчетности по размещению заказа.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5: Особенности заключения и исполнения контрактов

Темы рефератов (Р):

1. Организация системы мониторинга исполнения государственных и муниципальных контрактов.
2. Аудит в сфере размещения заказов
3. Анализ международной системы консалтинга и аудита в системе размещения заказа для государственных и муниципальных нужд.
4. Особенности государственного и муниципального контракта как вида договора.
5. Основные отличия государственных и муниципальных контрактов от договоров гражданско-правового характера.
6. Закупки с неустановленным объёмом.
7. Заключение контракта с несколькими поставщиками: условия и порядок.
8. Ведомственный контроль в сфере закупок
9. Правила ведения реестра контрактов
10. Обжалование действий (бездействия) субъектов контроля

Деловая игра(ДИ)

Концепция игры: Необходимо разделиться на несколько групп и выполнить следующие задания:

Задание 1.

Рассмотрите этапы развития института государственных закупок.

На основе анализа приведите сравнительные и эволюционные характеристики (таблица, таблица-презентация). Международный опыт.

Подготовьте доклад-презентацию на тему «Госзакупки как инструмент развития территорий»

Постройте блок-схему «Механизм института государственных закупок»

Задание 2.

Работа со статьей 3 Федеральный закон «О контрактной системе № 44-ФЗ: основные понятия используемые в законе: их определение, смысловые акценты. Поставщика (подрядчика, исполнителя) закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее – закупка) – участник закупки государственный заказчик муниципальный заказчик, заказчик государственный контракт, муниципальный контракт, единая информационная система в сфере закупок, специализированная организация, федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок контрольный орган в сфере закупок, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по регулированию контрактной системы в сфере закупок эксперт, экспертная организация совокупный годовой объем закупок

Проведите сравнительную характеристику законов переходного периода: № 94-ФЗ и № 44-ФЗ. Особенности 44-ФЗ от 5 апреля 2013. (оформите в виде таблицы)

Проблемы нормативного регулирования – расширенный список нормативных документов по теме.

Специальные объекты и субъекты нормативного регулирования госзакупок (оборонный заказ). Гособоронзаказ и *Рособоронпоставка*

Проведите информационный обзор действующих основных нормативных документов – факторы и условия развития нормативно-правовой и методической базы в сфере закупок

Задание 3.

Контрактная служба, контрактный управляющий, их функции и полномочия. Комиссия по осуществлению закупок: требования к составу, и функции. На примере региона: субъект Федерации

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Мониторинг и аудит закупок товаров, работ, услуг

Опрос на тему (О)

« Мониторинг и аудит»

Опрос проводится в форме дискуссии. В процессе дискуссии его участники высказывают различные суждения, точки зрения. В ходе коллективного осуждения изучается теоретический материал, проверенный на практике.

Контент теста (Т)

1. Тестовые задания:

1. Обязан ли заказчик представлять на рассмотрение жалобы по существу документацию о закупке, ее изменения, заявки на участие, протоколы, аудио-, видеозаписи и иные документы и сведения, составленные в ходе закупки или аккредитации участника закупки на электронной площадке?

1) обязан;
2) не обязан;
3) только в случае, если такие сведения и документы запрашиваются органом, рассматривающим жалобу.

Правильный ответ 1

1. В какой срок должна быть рассмотрена жалоба на действия (бездействие) заказчика?

1) 3 рабочих дня с момента поступления жалобы;
2) 5 рабочих дней с момента поступления жалобы;
3) 7 рабочих дней с момента поступления жалобы;
4) 10 рабочих дней с момента поступления жалобы.

Правильный ответ 2

2. В течение какого срока может быть обжаловано решение органа, рассмотревшего жалобу, в судебном порядке?

1) 3 месяцев;
2) 6 месяцев;
3) 1 года;
4) в течение общего срока исковой давности, установленного ГК РФ – 3 года.

Правильный ответ 1

3. Обязано ли лицо, привлекаемое к административной ответственности, доказывать свою невиновность?

1) не обязано доказывать свою невиновность;
2) обязано доказывать свою невиновность;

3) обязано доказывать малозначительность совершенного административного правонарушения.

Правильный ответ 1

4. На основании какого закона лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности?

1) действующего во время вынесения постановления по делу об административном правонарушении;

2) действовавшего во время совершения административного правонарушения;

3) отягчающего административную ответственность за совершенное административное правонарушение.

Правильный ответ 2

5. Что признается административным правонарушением?

1) действие;

2) бездействие;

3) действие или бездействие.

Правильный ответ 3

6. Если жалоба не подписана или жалоба подписана лицом, полномочия которого не подтверждены документами, то

1) жалоба возвращается подавшему ее лицу без рассмотрения;

2) жалоба возвращается подавшему ее лицу для доработки с последующим обязательным рассмотрением в течение одного рабочего дня;

3) жалоба рассматривается на общих основаниях;

4) жалоба рассматривается только федеральным органом, осуществляющим контроль.

Правильный ответ 1

7. В какой срок лицо, подавшее жалобу, вправе отозвать ее?

1) в течении одного рабочего дня с момента подачи;

2) в любое время до принятия контрольным органом в сфере закупок решения по существу жалобы;

3) такого права у лица, подавшего жалобу, нет.

Правильный ответ 2

8. Какие условия обязан соблюдать заказчик при осуществлении закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций?

1) размещение заказа у данных субъектов в размере не менее 10 % и не более 20% от совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком;

2) размещение заказа у данных субъектов в размере не менее чем 15 % от совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком; начальная (максимальная) цена контракта не более двадцать миллионов рублей;

3) совокупная цена контрактов за год не менее двадцати миллионов рублей.

Правильный ответ 2

9. Заказчик при определении поставщиков обязан предоставлять учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов преимущества:

1) в отношении предлагаемой ими цены контракта в размере до 15% в соответствии с перечнями товаров, работ, услуг;

2) в отношении предлагаемой ими цены контракта в размере более 15% в соответствии с перечнями товаров, работ, услуг;

3) предоставление данных преимуществ является правом, а не обязанностью заказчика.

Правильный ответ 1

10. Информация о закупке не подлежит размещению в сети Интернет на основании п. 15 ст. 4 Закона №223-ФЗ, если:

1) сведения о закупке составляют государственную тайну;
2) стоимость закупаемых товаров, работ, услуг не превышает 700 тыс. руб.;
3) если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более 5 млрд руб.

Правильный ответ 1

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

Опрос на тему (О):

«Государственные муниципальные нужды: специфика размещения заказов»

Опрос проводится в форме дискуссии. В процессе дискуссии его участники высказывают различные суждения, точки зрения. В ходе коллективного осуждения изучается теоретический материал, проверенный на практике.

Деловая игра (ДИ)

Концепция игры: Необходимо разделиться на несколько групп и выполнить следующие задания:

Задание 1.

Сравнительная характеристика основных видов проведения государственных закупок. Технологии. Разработка графического и табличного представления материала.

Конкурсная система размещения и исполнения госзаказа – схема процедур, характеристика этапов.

Задание 2.

Статистика за 2020-2022 г. – количественные показатели использования госзакупок и контрактной системы, региональный аспект. Принципы и организация деятельности *Единая электронная информационная площадка* по госзакупкам. Электронные торги – основные этапы.

Задание 3.

Комплексный анализ информации о размещении текущих заявок на поставку товаров, услуг государственных органов. Работа с официальными сайтами и СМИ. Информационная записка.

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8: Контроль за соблюдением законодательства РФ

Опрос на тему (О):

«Контроль в системе закупок: недостатки и достоинства законодательства РФ в сфере закупок»

Опрос проводится в форме дискуссии. В процессе дискуссии его участники высказывают различные суждения, точки зрения. В ходе коллективного осуждения изучается теоретический материал, проверенный на практике.

Контент теста (Т)

При расчете начальной (максимальной) цены контракта на объекты строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами применятся следующий метод обоснования цены:

1) тарифный метод;
2) проектно-сметный метод;
3) нормативный метод.

Правильный ответ 2

2. Исполнение контракта включает:

1) приемку, оплату и взаимодействие сторон;
2) приемку и оплату контракта;
3) заключение, приемку и оплату контракта.

Правильный ответ 1

3. Чем определяется экономический эффект размещения государственных (муниципальных) заказов?

1) экономией бюджетных средств;
2) снижением уровня коррупции;
3) характеризуется комплексом показателей (экономия бюджетных средств; приобретение товаров, работ и услуг более высокого качества за те же деньги; приобретение товаров, работ и услуг на более выгодных условиях, чем для обычного покупателя; приобретение товаров, работ и услуг с более низкой стоимостью владения; сопутствующие эффекты).

Правильный ответ 3

4. Как определяется абсолютное сокращение расходов бюджетных средств?

1) как разница между стоимостью предложения, выставленного заказчиком на конкурс, стоимостью заключенного контракта и затратами заказчика на организацию и проведение конкурса;
2) как разница между общей стоимостью всех предложений, выставленных заказчиком на конкурсы, и затратами заказчика на организацию и проведение конкурса;
3) как отношение стоимости предложения, выставленного заказчиком на конкурс, и стоимости заключенного контракта.

Правильный ответ 1

5. К принципам контрактной системы в сфере закупок относятся:

1. единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок
2. обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций
3. открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок
4. все ответы верны

Правильный ответ: 4

6. В какие сроки оператор электронной площадки осуществляет аккредитацию участника закупки после поступления соответствующих документов?

1) в течение 5 дней
2) в течение 5 рабочих дней
3) по истечении 5 дней

Правильный ответ: 3

7. В какой срок сведения о поставщике (участнике закупки), включенные в реестр недобросовестных поставщиков, подлежат исключению из реестра?

1) по истечении года с момента включения;
2) по истечении двух лет с момента включения;
3) по истечении трех лет с момента включения.

Правильный ответ 2

8. Органы аудита в сфере закупок будут проверять, анализировать и оценивать информацию о:

1) законности, целесообразности, обоснованности расходов на закупки;

2) своевременности, эффективности и результативности расходов на закупки по контрактам, планируемым к заключению, заключенным и исполненным;

3) верны оба ответа.

Правильный ответ 2

9. В какой срок лицо, подавшее жалобу, вправе отозвать ее?

1) В течение одного рабочего дня с момента подачи

2) В любое время до принятия контрольным органом в сфере закупок решения по существу жалобы

3)Такого права у лица, подавшего жалобу, нет

Правильный ответ: 2

10. В какой срок должна быть рассмотрена жалоба на действия (бездействие) заказчика?

1) 3 рабочих дня с момента поступления жалобы;
2) 5 рабочих дней с момента поступления жалобы;
3) 7 рабочих дней с момента поступления жалобы;
4) 10 рабочих дней с момента поступления жалобы.

Правильный ответ 2

Типовые оценочные материалы по теме 9.

Тема 9: Практика. Деловые игры по размещению государственных и муниципальных заказов

Деловая игра 1. «Разработка комплекта конкурсной документации».

Форма игры обеспечит активное участие всех действующих лиц в игре, предполагает обмен творческими наработками и мыслями, определяет заинтересованность в практическом итоге.

Выработка практических навыков подготовки документации по процедуре размещения заказа (приказ о проведении конкурса, создании конкурсной комиссии, извещения, конкурсной документации, форм документов).

Деловая игра 2. «Проведение открытого аукциона».

Выработка практических навыков подготовки документации и проведения поэтапно процедуры размещения заказа – электронного аукциона.

Приобретение навыков работы по размещению информации на официальном сайте в сети Интернет по каждой процедуре размещения заказа, сведений для внесения в реестр контрактов недобросовестных поставщиков, статистической отчетности по размещению заказа.

Цель: Получение слушателями практических навыков подготовки распорядительной документации по процедуре запроса предложений, документации для проведения, организации и проведения запроса предложений, протоколов, опубликование информации в единой информационной системе в Интернете, включения данных в статистическую отчетность по размещению заказа.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания деловой игры по темам 2,4,5,7,9

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная

		шкала (в баллах)
1	Инновационность предложенной идеи	от 0 до 10
2	Степень проработки материала	от 0 до 5
3	Самопрезентация участников команды и результатов их работы	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Аргументированность ответов с целью защитить выдвинутую позицию	от -3 до +3
6	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по темам 2,3,5

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно

0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 1,6,8

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в опросе по темам 1,3,4,6,7,8

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Пример задания для выполнения контрольной работы (выполняется студентом самостоятельно и предоставляется на проверку преподавателю, является допуском к экзамену/ зачету)

Пример комплекта заданий для контрольной работы по теме «Выработка целей и стратегий развития организации».

Контрольная работа состоит из трех частей: первая часть включает решение практического задания, вторая часть – выполнение тестового задания, третья часть – полный ответ на один из представленных теоретических вопросов.

Материалы контрольной работы должны содержать:
1) титульный лист;
2) содержание;
3) практическое задание;
4) тестовое задание;
5) теоретическое задание
6) библиографический список (обязательно).

Часть 1. Пример практического задания.

Составьте организационную схему управления закупками в Вашей организации (Схема должна занимать не более 1 листа формата А 4)

2. Используя рекомендованные литературные источники, дайте краткую характеристику взаимосвязи процесса бюджетирования и государственных закупок в 70 - годы 20 века (не более 0,5 страницы).

Часть 2. Примеры тестовых заданий.

1.Контрактная служба действует в соответствии с:

1.инструкциями, утвержденными заказчиком

2.письмами уполномоченного органа

3.положением (регламентом), разработанным и утвержденным на основании типового положения (регламента)

Правильный ответ: 3

2. Контрактная служба создается заказчиком (при этом создание специального структурного подразделения не является обязательным) при соблюдении следующего условия:

1.совокупный годовой объем закупок превышает десять миллионов рублей

2.совокупный годовой объем закупок превышает сто миллионов рублей

3.совокупный годовой объем закупок превышает миллиард рублей

Правильный ответ: 2

3. Какую функцию из нижеперечисленных не имеют право выполнять работники контрактной службы:

1. разработка плана-графика, осуществление подготовки изменений, размещение в ЕИС план-график и его изменений
2. осуществление подготовки и размещения в ЕИС извещений об осуществлении закупок, документации о закупках и проектов контрактов
3. проведения экспертизы результатов исполнения контракта, осуществляемой привлеченными Заказчиком экспертом или экспертной организацией
4. обеспечение осуществления закупок, в том числе заключение контрактов

Правильный ответ: 3

4. Любой контракт, заключенный в рамках контактной системы, может быть признан судом недействительным в случае, если выявлено, что руководитель контрактной службы заказчика:

1) состоит с лицами, заключающими контракт как представителями поставщика, в браке либо являются близкими родственниками;
2) установлена личная заинтересованность руководителя контрактной службы в заключении и в исполнении такого контракта;
3) в течение менее чем двух лет, предшествующих дате проведения закупки, являлся работником поставщика (подрядчика, исполнителя);
4) верны ответы 1 и 2;
5) верны все ответы.

Правильный ответ 4

5. Заказчик вправе выбирать запрос котировок, если НМЦК не превышает ____. При этом совокупный годовой объем закупок запросом котировок, не должен превышать ___ объема средств, на все закупки в соответствии с планом-графиком, но не должен превышать ____ в год:

1.250 тыс. рублей, 10%, 100 млн. руб.

2.500 тыс. рублей, 10%, 100 млн. руб.

3.500 тыс. рублей, 10%, 200 млн. руб.

4.500 тыс. рублей, 15%, 100 млн. руб.

5.600 тыс. рублей, 20%, 200 млн. руб.

Правильный ответ: 2

6. Имеет ли право контрактный управляющий лично участвовать в рассмотрении дел об обжаловании результатов определения поставщиков и готовить материалы для выполнения претензионной работы?

1) имеет;
2) не имеет;
3) имеет при наличии разрешения единой комиссии заказчика.

Правильный ответ 1

7. Обязан ли контрактный управляющий размещать в документации о закупке информацию о себе как лице, ответственном за заключение контракта?

1) не обязан в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;
2) обязан при проведении конкурентных процедур;
3) обязан только при проведении конкурсов.

Правильный ответ 2

8. Планы закупок формируются и утверждаются на период:

1) на очередной финансовый год;
2) на очередной финансовый год и плановый период, соответствующий сроку действия закона о бюджете;
3) на срок самого долговременного заключенного контракта.

Правильный ответ 2

9. В какой срок после доведения до государственного или муниципального заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств в соответствии с бюджетным законодательством РФ должен быть утвержден план закупок?

1) десять дней;
2) десять рабочих дней;
3) двадцать рабочих дней.

Правильный ответ 2

10.Является ли экономия, полученной при осуществлении закупки основанием для внесения изменений в утвержденный план закупок?

1.является основанием для внесения изменений только в план график, но не в план закупок
2.является;
3.не является, если не превышает 15% от общего объема

Правильный ответ: 2

Часть 3. Реферат.

При подготовке реферата необходимо:
- составить план, раскрывающий основное содержание темы;
- объем ответа должен быть 10-15 стр.;
- ответ должен представлять самостоятельное исследование проблемы.

Критерии оценки выполнения части 1

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
все задания выполнены верно, сделаны логические выводы	Отлично	Зачтено
задания выполнены, нет выводов	Хорошо	
задания выполнены частично, нет выводов	Удовлетворительно	
задания не выполнены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки выполнения части 2

Показатель	Баллы

	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 10 возможных	5,5 и выше	10 – 8,5	8 – 7	6,5 – 5,5

Критерии оценки выполнения части 3

За подготовку реферата начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Баллы**
умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5
наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	5
соответствие содержания теоретическому заданию, полнота и глубина ответа	5
оформление ссылок на использованную литературу, оформление списка литературы	5
владение терминологией	5
соблюдение требований к оформлению реферата	5

При определение итогового результата по контрольной работе определяется сумма баллов, полученных по трем частям.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
85–100	Отлично	Зачтено
71–84	Хорошо	
55–70	Удовлетворительно	
0–55	Неудовлетворительно	Незачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. **Зачет проводится** с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-12	Планирует, организовывает и осуществляет публичные закупки	Определены способы размещения заказов, особенности выбора и применения

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов.

1. Понятия, принципы и цели размещения государственных и муниципальных заказов.
2. Источники правового регулирования размещения государственных и муниципальных заказов. Основные нововведения закона о контрактной системе.
3. Международно-правовой аспект развития контрактной системы.
4. Требования, предъявляемые законодательством к участникам размещения государственных и муниципальных заказов.
5. Преференции, установленные законодательством при размещении государственных и муниципальных заказов в рамках контрактной системы.
6. Планирование в контрактной системе: планы и планы-графики закупок. Обоснованность закупок и нормирование закупаемой продукции.
7. Способы размещения государственных и муниципальных заказов и основания их выбора.
8. Документальное обеспечение размещения государственных и муниципальных заказов путем проведения конкурса (открытый, закрытый, двухэтапный).
9. Правовое регулирование содержания документации и порядка ее обнародования при размещении государственных и муниципальных заказов через открытый аукцион в электронной форме.
10. Правовое регулирование размещения государственных и муниципальных заказов через запрос котировок.
11. Правила размещения заказов путем проведения запроса предложений.
12. Законодательное регулирование статуса комиссий, создаваемых для размещения государственных и муниципальных заказов.
13. Требования, предъявляемые законодательством к контрактной службе, создаваемой для размещения государственных и муниципальных заказов.
14. Контрактный управляющий: права, обязанности, ответственность.
15. Правовое регулирование защиты прав и законных интересов участников размещения государственных и муниципальных заказов.
16. Система и компетенция органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения государственных и муниципальных заказов.
17. Порядок осуществления контроля за соблюдением законодательства при размещении государственных и муниципальных заказов.
18. Правовое регулирование процедуры закрытых закупок для размещения государственных и муниципальных заказов.
19. Размещение государственных и муниципальных заказов у единственного поставщика.
20. Особенности размещения государственных и муниципальных заказов путем запроса предложений.
21. Порядок отбора операторов электронных площадок для проведения открытого аукциона в электронной форме.
22. Законодательное регулирование документооборота при проведении открытого аукциона в электронной форме.
23. Действия комиссий, нарушающие законодательство о размещении государственного и муниципального заказов.
24. Действия государственного заказчика, уполномоченного органа (учреждения) специализированной организации, нарушающие законодательство о размещении государственных и муниципальных заказов.
25. Действия участников размещения государственных и муниципальных заказов, нарушающие законодательство о размещении государственного и муниципального заказов.

26. Действия контролирующего органа, нарушающего законодательство, регулирующее размещение государственного и муниципального заказов.

27. Способы обеспечения исполнения договоров (контрактов), заключаемых для удовлетворения государственных нужд.

28. Содержание и порядок заключения договора поставки для государственных нужд.

29. Размещение заказов на строительные и подрядные работы.

30. Порядок заключения и содержание договора строительного подряда для государственных нужд.

31. Особенности размещения заказов для нужд медицинских учреждения.

32. Порядок выбора формы торгов: конкурс или аукцион.

33. Правовое регулирование порядка размещения государственных и муниципальных заказов на создание произведения литературы и искусства.

34. Правовые последствия признания публичных торгов по размещению государственных или муниципальных заказов несостоявшимися.

35. Порядок размещения государственных или муниципальных заказов в целях оказания гуманитарной помощи, либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

36. Процедура предварительного отбора участников размещения государственного или муниципального заказов в делах оказания гуманитарной помощи, либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

37. Меры защиты интересов государственных или муниципальных заказчиков от рисков, связанных с действиями недобросовестных исполнителей при заключении и исполнении государственных контрактов.

38. Возможные ошибки при подготовке договоров поставки, подряда, возмездного оказания услуг для государственных и муниципальных нужд.

39. Система размещения заказов в контрактной службе: заказчики, специализированная организация, уполномоченный орган (учреждение), участники процедур размещения заказов, эксперты, экспертные организации, общественные объединения и объединения юридических лиц.

40. Меры защиты прав участников размещения государственного или муниципального заказов, установленные действующим российским законодательством.

41. Ответственность государственного заказчика, специализированной организации, уполномоченного органа (учреждения) за действия, нарушающие законодательство при размещении государственных или муниципальных заказов.

42. Ответственность членов комиссий за действия, нарушающие законные права и интересы участников размещения государственного или муниципального заказов.

43. Ответственность контрактной службы (контрактного управляющего) за действия, нарушающие законные права и интересы участников размещения государственного или муниципального заказов.

44. Права, обязанности и ответственность участников размещения государственного или муниципального заказов путем проведения открытого аукциона в электронной форме.

45. Особенности размещения государственного или муниципального заказов на энергосервис.

46. Административный порядок защиты прав и законных интересов участников размещения государственных и муниципальных заказов.

47. Порядок изменения и прекращения договоров поставки, подряда, возмездного оказания услуг для государственных и муниципальных нужд.

48. Аудит и контроль в ФКС. Общественный контроль за соблюдением требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

1. Практические задания

Задание 1.

Цель: оценка овладения навыками реализации заключаемых договоров и контрактов Отработать посредством методики применения единичных расценок в государственных (муниципальных) контрактах.

Описание ситуации:

Предмет закупки: Заправка и ремонт картриджей для принтеров и МФУ
Начальная (максимальная) цена контракта – 14 249 тыс.руб.
Цена, предложенная победителем – 12 200 тыс.руб.

	Модель	**Тип картриджа**	**Вид работ**	**Средняя цена единицы услуги, руб.**
1.1.	HP LaserJet 1200/1220	C7115A	Заправка картриджа	263
1.2.			Замена фотобарабана	437
1.3.			Замена ракеля	177
1.4.			Замена коротрона	205
1.5.			Замена магнитного вала	217
1.6.			Замена картриджа	1562
1.7.		C7115X	Заправка картриджа	361
2.1.	HP LaserJet 2420d	Q6511A	Заправка картриджа	378
2.2.			Замена фотобарабана	472
2.3.			Замена ракеля	177
2.4.			Замена коротрона	205
2.5.			Замена магнитного вала	217
2.6.			Замена картриджа	2277
2.7.		Q6511X	Заправка картриджа	498
3.1.	HP LaserJet 3020/3052	Q2612A	Заправка картриджа	263
3.2.			Замена фотобарабана	437
3.3.			Замена ракеля	177
3.4.			Замена коротрона	145
3.5.			Замена магнитного вала	217
3.6.			Замена картриджа	1484
4.1.	XeroxWork Centre 3210	106R01485	Заправка картриджа	268
4.2.			Замена фотобарабана	494
4.6.			Замена картриджа	2025
4.7.			Замена чипа	353
4.8.		106R01486	Заправка картриджа	434
4.9.		106R01487	Заправка картриджа	506
			Итого:	**14 249**

Задания по ситуации:

1. Рассчитать стоимость единичных расценок при закупке.
2. Сравнить цену контракта с суммой единичных расценок.
3. Определить порядок документооборота с учетом снижения цены

Задание 2.

Цель: оценка овладения навыками координировать деятельность исполнителей для достижения согласованности при изменении объема закупки на этапе заключении контракта

Описание ситуации:

Предмет закупки: Закупка интерактивных досок

Количество	10 шт.
Начальная (максимальная) цена контракта	1 700 000 руб.
Цена, предложенная победителем	1 300 500

Задания по ситуации:

1. Рассчитать, на какую сумму можно изменить объем закупаемой продукции на этапе заключения контракта?
2. Вычислить сумму контракта с учетом дополнительной закупки товара.

Задание 3.

Цель: оценка овладения навыками поэтапного контроля реализации заключаемых договоров и контрактов (путем расчета сроков при проведении электронного аукциона)

Описание ситуации:

Извещение о проведении электронного аукциона размещено в ЕИС 04.09 текущего года, начальная (максимальная) цена контракта установлена в размере 20 млн. рублей.

Ссылаясь на нормы Закона № 44-ФЗ, рассчитайте:

Задание	Ответ	Ссылка на статью 44-ФЗ
Дату окончания срока подачи заявок на участие в аукционе		
Возможные даты принятия решения об отмене электронного аукциона		
Возможные даты внесения изменений в извещение и документацию об электронном аукционе		
Дату окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе		
Дату проведения аукциона		
Максимально возможную дату подписания протокола подведения итогов электронного аукциона и дату его размещения на электронной площадке и в ЕИС		
Минимально возможный срок заключения контракта по результатам аукциона		

Билет включает в себя: два (один) теоретических вопроса и одно практическое (кейсовое) задание.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета/экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета/экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет проводятся в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей:1) теоретический вопрос, 2) практическое задание.

Допуском к зачету является посещаемость, работа на практических занятиях, активность, наличие требуемых заданий.

Зачет может быть проведен в виде письменного ответа на вопрос с дополнительными уточняющими вопросами от преподавателя, а также в виде собеседования. Собеседование проводится в двух формах.

- индивидуальное собеседование со студентом;

- групповое собеседование с двумя и более студентами, при этом на поставленный вопрос отвечает один студент. Ответ или дополнение других студентов допускается по разрешению преподавателя-экзаменатора в случае если студент не ответил или ответ был не полным.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;

4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, диспуте, деловых играх.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

К подготовке реферата могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения заданий. На этом этапе студенту предлагаются типовые задания, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике ведения бизнеса;

3) выполнение работы в рамках семинарского занятия, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий и др.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Контрактная система Российской Федерации: 2022 : Учебное пособие / О. В. Локота, Е. А. Попова, Е. Ю. Золочевская [и др.]. – Ростов-на-Дону : Южно-Российский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС), 2022. – 454 с. – ISBN 978-5-6047555-8-7.
2. Григорян, Т. Р. Государственный контракт на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд: проблемы теории и практики : монография / Т. Р. Григорян. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 210 с. .— Режим доступа: //www.iprbookshop.ru/107776.html — ЭБС «IPRbooks»
3. Государственные и муниципальные закупки как инструмент повышения эффективности расходов бюджетов : монография / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. В. Седова, М. Н. Прокофьев. — Москва : Дашков и К, 2020. — 242 с. .— Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107775.htm — ЭБС «IPRbooks»
4. Еремин, С. Г. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для вузов / С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 405 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-10226-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/456384

5. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США (сравнительно-правовое исследование) : монография / Ф. А. Тасалов. - Москва : Проспект, 2017. - 237 с. - Библиогр.: с. 218-236.

7.2 Дополнительная литература.

1. Медякова, Е. М. Методика приоритизации задач в профессиональной деятельности специалиста контрактной системы / Е. М. Медякова, А. И. Морозова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 3. – С. 40-45. – DOI 10.22394/2079-1690-2023-1-3-40-45. – EDN DIXCBR.

2. Государственные «зеленые» закупки: опыт правового регулирования и предложения по внедрению в России / О. Анчишкина, Ю. Грачева, Р. Исмаилов [и др.]. — Москва : Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2020. — 64 с. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/97419.html — ЭБС «IPRbooks»

3. Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России. Правовые проблемы формирования, размещения и исполнения [Электронный ресурс]: монография/ Кичик К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юстицинформ, 2019.— 260 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13377 — ЭБС «IPRbooks»

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ // Консультант Плюс.

2. Основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период/ Официальный сайт Министерства финансов РФ /www.minfin.ru

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.zakupki.gov.ru- Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок
2. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
3. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
4. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами и маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.20 «Механизмы управления антитеневой деятельностью» (ФМ)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Механизмы управления антитеневой деятельностью» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «31» 08.22. г. №1.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Механизмы управления антитеневой деятельностью» размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…. 5
3. Содержание и структура дисциплины…. 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…. 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…. 29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…. 32
6.1 Основная литература…. 32
6.2 Дополнительная литература…. 32
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…. 33
6.4 Нормативные правовые документы…. 33
6.5 Интернет-ресурсы…. 33
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…. 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.20 «Механизмы управления антитеневой деятельностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6.1	способность обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		ПК-6.2	способность критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
		ПК-6.3	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В процессе формирования и развития ПК-6 у обучающего должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки*:*
- изучить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- владеть знаниями критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- применять методы обобщения и критического оценивания результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля (D7) /	ПК-6.3	**На уровне знаний:** -охарактеризовать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; -перечислить особенности применения правовых основ управленческой деятельности. - определить критерии оценки правовых основ

Административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля (D/01.7); Рассмотрение и утверждение плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта(D/03.7)		управленческой деятельности. **На уровне умений:** -объяснить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; -оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - провести анализ и практически применить свои знания для процедур предотвращения кризисов в социально-экономических системах; -привести примеры практического применения своих знаний для процедур предотвращения кризисов в социально-экономических системах. **На уровне навыков:** -применять групповые управленческие решения для критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления; -описать овладения навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой; -сравнить методы обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.02 «Механизмы управления антитеневой деятельностью» - 4 зачетные единицы (144 часа академических / 108 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 32/42 ч.,
- практические занятия – 32/24 ч.,
- самостоятельная работа – 95,7/ 71,9 ч.,
- консультация – 2/1,5 ч.,
- контроль – 72/54 ч.

Промежуточная аттестация проводится:

для очной формы обучения в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Механизмы управления антитеневой деятельностью» изучается на 3 курсе в 6 семестре для студентов очной формы обучения.

Дисциплина «механизмы управления антитеневой деятельностью» связана и базируется на знании студентами таких курсов: «История и методология экономической науки и менеджмента», «Методы исследований в менеджменте», «Теория и методология управления экономической безопасностью», «Правовые основы управленческой деятельности» и др.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Менеджмент». Дисциплина формирует знания необходимые для написания ВКР.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и структура теневой экономики	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Дискуссия/ Ситуационное задание
Тема 2	Теневая экономика Ростовской области	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Презентация докладов/ Ситуационное задание
Тема 3	Методы измерения масштабов теневой экономики	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Подготовка рефератов Анализ мини-кейса
Тема 4	Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Дискуссия/ Ситуационное задание
Тема 5	Особенности российской модели теневой экономики	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Дискуссия/ Ситуационное задание
Тема 6	Государственные направления противодействия теневой экономике	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Подготовка творческих исследовательских работ/ Ситуационное задание
Тема 7	Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Эссе/ Ситуационное задание
Тема 8	Коррупция и ее место в системе теневой экономики	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Дискуссия Тесты
Тема9	Антикоррупционная политика государства	16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,96/7,47	Дискуссия Анализ мини-кейса
Тема 10 Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне		16/12	3,2/2,4		3,2/2,4		12,46/9,3	Дискуссия Анализ мини-кейса
Промежуточная аттестация						0,8/0,6		Зачет (О)
Контроль						9/6,75		
Всего:		**144/108**	**32/24**		**32/24**	**9,8/7,35**	**116,2/87,15**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и структура теневой экономики

Подходы к определению дефиниции «теневая экономика». Виды и формы теневых отношений. Место и роль теневой экономики в системе социально-экономических отношений. Субъекты теневой экономики. Стадии воспроизводства теневой экономики

Тема 2.Теневая экономика Ростовской области

Масштабы теневой экономики Ростовской области. Отрасли и виды и теневой занятости. Субъекты теневой экономики. Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.
Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

Тема 3. Методы измерения масштабов теневой экономики

Прямые и косвенные методы измерения масштабов теневой деятельности. Опросы, методы открытой проверки. Специальные методы экономико-правового анализа. Метод расхождений (сравнение доходов и расходов, измеренных разными способами; альтернативные оценки макроэкономических показателей; метод товарных потоков). Метод, основанный на расчетах показателей занятости («итальянский» метод), монетарные методы. Экспертный метод, метод мягкого моделирования, структурный метод.

Тема 4. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности

Основные положения модели Г. Беккера. Основные положения модели А. Эрлиха. Институциональная модель противоправного поведения.

Тема 5. Особенности российской модели теневой экономики

Развитие теневой экономики в советской экономике. Особенности развития теневой деятельности в переходный период. Особенности развития теневой деятельности в современной России. Проблемы государственного регулирования теневой деятельности в российской экономике.

Тема 6. Государственные направления противодействия теневой экономике

Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора. Финансово-экономические меры воздействия на теневой сектор. Правовые меры воздействия на теневой сектор. Административные меры воздействия на теневой сектор. Общественно-политические меры воздействия на теневой сектор. Антитеневая политика как элемент экономической политики.

Тема 7. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики

Глобальный характер теневой экономики. Офшорные зоны. Неформальная занятость: причины и последствия. Борьба с нарушениями в сфере занятости. Антитеневая деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности. Антитеневая деятельность в

финансовом секторе. Антитеневая деятельность в отношении монополий. Антитеневая деятельность в отношении субъектов малого предпринимательства.

Тема 8. Коррупция и ее место в системе теневой экономики

Сущность и структура коррупции. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики. Принципы противодействия коррупции. Типология экономической коррупции. Факторы возникновения коррупции (экономические, институциональные, социально-культурные).

Причины неэффективности антикоррупционных мероприятий.

Тема 9. Антикоррупционная политика государства

Нормативно-правовые акты, регулирующие теневую деятельность. Государственная антикорупционная политика. Механизмы государственного регулирования антикоррупционой деятельности. Цели формирования государственной антикоррупционной политики. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.

Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике: модель «точечных ударов» и модель системного воздействия.

Тема 10. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне

Причины формирования и развития теневой деятельности на корпоративном уровне. Субъекты теневых отношений на микроуровне. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Проверка финансовой отчетности организаций как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.

Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации. Обязательный аудит.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.6 «Механизмы управления антитеневой деятельностью», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и структура теневой экономики	Ситуационное задание
Тема2.Теневая экономика Ростовской области	Презентация докладов Дискуссия
Тема 3. Методы измерения масштабов теневой экономики	Дискуссия Ситуационное задание
Тема 4. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности	Подготовка рефератов Анализ мини-кейса

Тема 5. Особенности российской модели теневой экономики	Дискуссия Ситуационное задание
Тема 6. Государственные направления противодействия теневой экономике	Дискуссия Ситуационное задание
Тема 7. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики	Подготовки творческих исследовательских работ Ситуационное задание
Тема 8. Коррупция и ее место в системе теневой экономики	Эссе Ситуационное задание
Тема 9. Антикоррупционная политика государства	Дискуссия Тесты
Тема 10. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне	Дискуссия Анализ мини-кейса

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

В устной и письменной форме. Разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Сущность и структура теневой экономики

Дискуссия на тему (Д)

1. Подходы к определению дефиниции «теневая экономика».
2. Виды и формы теневых отношений.
3. Место и роль теневой экономики в системе социально-экономических отношений.
4. Субъекты теневой экономики.
5. Стадии воспроизводства теневой экономики.
6. Элементы теневой экономической системы (коммерческий договор, экономическая операция, предприятия, институты, производственные отношения, трудовая деятельность, статусные роли).

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1.Обоснуйте причины теневой экономики.

2. Существует ли взаимосвязь теневой и формальной экономики, если существует, в чем она проявляется?

3. Государственное регулирование теневой нелегальной деятельности.

4.Экономические кризисы и теневая экономика.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Теневая экономика Ростовской области

Дискуссия на тему (Д)

1.Масштабы теневой экономики Ростовской области.
2.Отрасли и виды и теневой занятости.
3.Субъекты теневой экономики.
4.Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.
5.Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1.Охарактеризуйте причины теневой экономики Ростовской области.

2. Положительное и отрицательное влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

3.Специфика методов борьбы со скрытыми доходами Ростовской области.

4. Возросла ли теневая деятельность в Ростовской области за последние годы?

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Методы измерения масштабов теневой экономики

Доклады на тему (Д)

1. Прямые и косвенные методы измерения масштабов теневой деятельности.
2. Опросы, методы открытой проверки.
3. Специальные методы экономико-правового анализа.
4. Метод расхождений (сравнение доходов и расходов, измеренных разными способами; альтернативные оценки макроэкономических показателей; метод товарных потоков).
5. Метод, основанный на расчетах показателей занятости («итальянский» метод), монетарные методы.
6. Экспертный метод, метод мягкого моделирования, структурный метод.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. В чем специфика прямых и косвенных методов измерения масштабов теневой деятельности?
2. Условия применения прямых и косвенных методов измерения масштабов теневой деятельности.
3. В чем заключается сущность монетарных методов?
4. Особенность и условия применения «итальянского» метода.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности

Рефераты на тему (Р)

1. Основные положения модели Г. Беккера.
2. Основные положения модели А. Эрлиха.
3. Институциональная концепция формирования и воспроизведения теневой экономики

Анализ мини-кейса (К)

Цели: Развитие способности к пониманию основных мотивов и механизмов принятия решений экономическими субъектами, предвидению последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, а также разработке процедур и методов адекватного контроля.

Задачи:

– изучить предлагаемые примеры коррупционных действий;

– определить, что происходит с трансакцией управления (взаимоотношения между распределяющим ресурсы за взятки чиновником и его принципалом – государством, непосредственным начальством) в первом и во втором случае;

– предложить методы влияния на экономическое поведение и принятие решений субъектами теневой деятельности в рассмотренной ситуации.

Примеры коррупционных действий:

1. Государственный служащий использует свое положение и возможности для того, чтобы «продавать» предпринимателям их законные права (например, нелегально торговать разрешениями на легальную деятельность).

2. Государственный служащий вступает в сговор с заведомыми нарушителями действующих юридических норм и помогают им совершить правонарушение или уйти от ответственности за уже совершенные деяния, получая при этом определенное вознаграждение.

Анализ кейса проводится в малых группах. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор. Результаты анализ защищаются публично.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Особенности российской модели теневой экономики

Дискуссия на тему (Д)

1. Развитие теневой экономики в советской экономике.
2. Особенности развития теневой деятельности в переходный период.
3. Особенности развития теневой деятельности в современной России.

4. Проблемы государственного регулирования теневой деятельности в российской экономике.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Сферы и масщтаб теневой деятельности в советской экономике.
2. Сферы и масщтаб теневой деятельности в переходной экономике.
3. Возросла ли теневая деятельность в современной России?
4. Назовите современные меры государственного воздействия на теневую деятельность.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Государственные направления противодействия теневой экономике

Дискуссия на тему (Д)

1. Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора.
2. Финансово-экономические меры воздействия на теневой сектор.
3. Правовые меры воздействия на теневой сектор.
4. Административные меры воздействия на теневой сектор.
5. Общественно-политические меры воздействия на теневой сектор.
6. Антитеневая политика как элемент экономической политики.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Антитеневая политика как элемент экономической политики.
2. В чем проявляется необходимость системности антитеневой политики?
3. Назовите законодательные меры воздействия на теневой сектор.
4. Результативность антитеневой политики на современном этапе.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики

Творческие исследовательские работы на тему (Р)

1. Глобальный характер теневой экономики. Офшорные зоны.
2. Неформальная занятость: причины и последствия. Борьба с нарушениями в сфере занятости.
3. Антитеневая деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности.

4. Антитеневая деятельность в финансовом секторе.
5. Антитеневая деятельность в отношении монополий.
6. Антитеневая деятельность в отношении субъектов малого предпринимательства.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1.Борьба с нарушениями в сфере занятости.

2.Оцените результаты антитеневой деятельность в отношении монополий.

3. Меры борьбы с нарушениями в сфере занятости.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Коррупция и ее место в системе теневой экономики

Эссе на тему (Э)

1. Сущность и структура коррупции. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
2. Принципы противодействия коррупции.
3. Типология экономической коррупции.
4. Факторы возникновения коррупции (экономические, институциональные, социально-культурные).
5. Причины неэффективности антикоррупционных мероприятий и способы их преодоление.
6. Пути формирования антикоррупционного сознания в обществе.

Ситуационное задание (СЗ)

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
2. В чем проявляется необходимость системности противодействия коррупции.
3. Противоречия антикоррупционных мероприятий и способы их разрешения.
4. Дайте оценку уровня антикоррупционного сознания в обществе.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. Антикоррупционная политика государства

Дискуссия на тему (Д)

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие антитеневую деятельность.
2. Государственная антикорупционная политика.
3. Механизмы государственного регулирования антикоррупционой деятельности.
4. Цели формирования государственной антикоррупционной политики.

5. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.

6. Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике: модель «точечных ударов» и модель системного воздействия.

Контент теста. Закрытые тесты с одним правильным ответом (Т)

1. Федеральным законом «О противодействии коррупции» устанавливаются:
   a) правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней;
   b) основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений;
   c) основные принципы противодействия коррупции, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

2. Коррупция это:
   a) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение этих же деяний от имени или в интересах юридического лица;
   b) совершение общественно опасных деяний, от имени или в интересах физического и (или) юридического лица с использование служебного положения;
   c) злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, нецелевое расходование бюджетных средств, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки, дача взятки коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение этих же деяний от имени или в интересах юридического лица.

3. Противодействие коррупции это:
   a) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений;
   b) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их

полномочий: а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции); б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией); в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений;

c) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: а) по профилактике коррупции; б) по борьбе с коррупцией; в) по ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

4. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет:

a) Президент Российской Федерации;
b) Федеральное Собрание Российской Федерации;
c) Правительство Российской Федерации.

5. Могут ли публиковаться сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственного или муниципального служащего в СМИ:

a) Да;
b) Нет;
c) Только в порядке, определяемом нормативными правовым актами РФ.

6. Обязан ли государственный или муниципальный служащий уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений:

a) Обязан обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц;
b) Обязан не обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц;
c) Не обязан.

7. Предотвращение или урегулирование конфликта интересов - это:

a) Отвод или самоотвод государственного или муниципального служащего в случаях и порядке, предусмотренном законодательством РФ;
b) Изменение должностного или служебного положения государственного или муниципального служащего, являющегося стороной конфликта интересов, вплоть до его отстранения от исполнения должностных (служебных) обязанностей в установленном порядке, и (или) отказ его от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов;
c) Вариант а, б.

8. Государственный или муниципальный служащий, совершивший коррупционное правонарушение несет:

a) Уголовную либо административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
b) Дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

c) Уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. Коррупциогенными факторами являются:

a) положения нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции;
b) положения нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), устанавливающие для правоприменителя возможность необоснованного применения исключений из общих правил, тем самым создающие условия для проявления коррупции;
c) положения нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, а также положения, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции.

10. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится:

a) прокуратурой Российской Федерации; - федеральным органом исполнительной власти в области юстиции; - органами, организациями, их должностными лицами;
b) прокуратурой Российской Федерации; - федеральным органом исполнительной власти в области юстиции; - органами, организациями, их должностными лицами; - общественными объединениями и организациями;
c) прокуратурой Российской Федерации; - федеральным органом исполнительной власти в области юстиции; - органами, организациями, их должностными лицами; - общественными объединениями и организациями; - средствами массовой информации.

11. Органы, организации их должностные лица в случае обнаружения в нормативных правовых актах и их проектах коррупциогенных факторов обязаны:

a) Принять меры по устранению коррупциогенных факторов;
b) Проинформировать органы прокуратуры, если устранение коррупциогенных факторов не относится к их компетенции;
c) Вариант а, б.

12. Относится ли антикоррупционные образование и пропаганда к мерам по предупреждению коррупционных правонарушений

a) Да;
b) Нет.

13. Антикоррупционный мониторинг включает в себя:

a) мониторинг коррупции; - мониторинг коррупциогенных факторов; - мониторинг мер реализации антикоррупционной политики;
b) мониторинг общественного мнения по вопросам борьбы с коррупцией;
c) мониторинг СМИ по вопросам реализации антикоррупционной политики.

14. Антикоррупционная программа – это:
a) Комплексная мера антикоррупционной политики, обеспечивающая согласованное применение правовых, экономических, образовательных, воспитательных, организационных и иных мер, направленных на противодействие коррупции;
b) Нормативно-правовой акт, обеспечивающий согласованное применение сил и средств всех субъектов антикоррупционной политики по противодействию коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления.

15. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится согласно:
a) Методике, определенной Конституционным судом РФ;
b) Методике, определенной Правительством РФ;
c) Методике, определенной Министерством юстиции РФ.

№ теста	Правильный ответ	№ теста	Правильный ответ	№ теста	Правильный ответ
1	B	6	A	11	C
2	A	7	C	12	A
3	B	8	C	13	A
4	A	9	C	14	A
5	C	10	A	15	B

Типовые оценочные материалы по теме 10

Тема 10. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне

Дискуссия на тему (Д)

1. Причины формирования и развития теневой деятельности на корпоративном уровне.
2. Субъекты теневых отношений на микроуровне.
3. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.
5. Проверка финансовой отчетности организаций как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.
6. Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйст-венной деятельности организации. Обязательный аудит.

Анализ мини-кейса (К)

Цель:

Развитие у студентов способности к экономическому образу мышления, умения оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, использовать приемы мотивации персонала и разработки процедур контроля.

Задачи:

Определить, какие именно компании в большей степени рискуют стать жертвами видов мошенничества, приведенных в примерах. Выделить конкретные факторы риска.

Перечислить способы выявления подобного мошенничества в фирме, а также сигналы, на которые необходимо обратить внимание для выявления мошенничества.

Разработать алгоритм действий руководителя или собственника компании, в случае серьезного подозрения, что было совершено подобное мошенничество.

Предложить способы предотвращения данных видов мошенничества.

Проблемные ситуации для анализа (А)

Вариант 1. Приписки и пересортица

Приписки и пересортица широко распространены в сфере поставки сырья и материалов, используемых в производстве. При приемке, например, металлолома, легирующих материалов или семян подсолнечника приписывается несуществующий объем, лучшее качество, большее содержание активного элемента, меньший засор и т. п. В случае взвешивания масса «добирается» землей, кусками железобетона, некондиционной фракцией и т. п. Известны случаи откровенного «беспредела»: после первого взвешивания машины даже не разгружались и ехали на второй круг. Поставщик оплачивает приписки приемщику или его руководителю, причем иногда прямо на месте. Схема работает в сочетании с ослабленным входным контролем и бесконтрольным списанием затрат на производство.

Аналогичная схема применяется и в отношении товарной продукции. Так, слитки дорогих металлов вывозятся под видом более дешевых. Полиграфическая продукция нормального качества «бракуется» и продается как некондиционная по сниженным ценам (как правило, одной и той же фирме), а потом реализуется на потребительском рынке по ценам, близким к рыночным.

Вариант 2. Повторная закупка и списание

Махинации с ценными объектами, запчастями, оборудованием могут осуществляться по следующей схеме: закупка (реальная) >> списание (часть – реально, часть – фиктивно) >> закупка (фиктивная). В сговоре участвуют поставщик, лицо, осуществляющее прием и хранение деталей, и лицо, ответственное за их установку, использование и списание.

По схеме повторной закупки и списания хорошо «проходят» запасные части, узлы для транспорта и оборудования, арматура и оснастка.

Встречались и весьма неординарные случаи. Так, комиссия в составе четырех человек два дня проводила инвентаризацию деталей, узлов, материалов и конструкций по службе главного механика одного из производств. В результате оказалось, что шесть из восьми 20-тонных контейнеров заполнены уже «списанными» ценностями. В таких условиях повторная закупка труда не составит, особенно если на предприятии несколько производств.

Другой вариант той же схемы: основное оборудование списывается как металлолом, вывозится за границу и модернизируется, а затем ввозится под видом нового. «Заграница» в этой схеме – не обязательное звено – модернизация может происходить и внутри страны.

Порядок (алгоритм) работы

№ п.п.	Наименование этапа	Время этапа урока
1.	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2.	Организационная часть. Выдача кейса.	5
3.	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации.	10
4.	Проверка усвоения теоретического материала по теме.	10
5.	Работа студентов в микрогруппах.	30
6.	Дискуссия (коллективная работа студентов).	15
7.	Оформление студентами итогов работы.	5
8	Подведение итогов преподавателем.	5

Описание каждого этапа

1. Подготовка к занятию преподавателем и студентами:

На этом этапе преподаватель проводит логический отбор учебного материала, формулирует проблемы. При отборе материала учитывает, что:

- учебный материал большого объема запоминается с трудом;
- учебный материал, компактно расположенный в определенной системе облегчает восприятие;
- выделение в обучаемом материале смысловых опорных пунктов способствует эффективности его запоминания.

2. Организационная часть традиционна.

3.Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом:

Студенты на данном этапе занятия работают с учебно-методическим обеспечением, дополнительной литературой, анализируют предложенные ситуации.

На этом этапе каждый студент должен знать, что делать и как работать с практическими ситуациями. Самостоятельная деятельность студента должна иметь единое основание – индивидуальное познание. Оно базируется на 3-х видах деятельности студентов:

- деятельности по усвоению понятий, закономерностей или применению готовой информации в знакомых ситуациях;
- деятельности, целью которой является определение возможных модификаций усвоенных закономерностей в измененных условиях ситуации;
- самостоятельное решение творческих задач.

Здесь необходимо стимулировать интерес студентов к самостоятельной работе.

4. Проверка усвоения изученного материала.

Методы проверки традиционные: устный фронтальный опрос, взаимопроверка, ответ по карточкам. И нетрадиционный: тестирование, рейтинг и т.д.

5. Работа в микрогруппах. Занимает центральное место в кейс-методе, т.к. это самый хороший метод изучения и обмена опытом. После того, как студенты разделены на малые группы для работы, они начинают самостоятельную работу. Принципы организации: принцип сотрудничества; принцип коллективизма (участие каждого); принцип ролевого участия (добровольность при выборе ролей, удовольствие в работе); принцип ответственности (студент отвечает студенту; гласный контроль; самооценка и др.).

Студенты слушают друг друга, говорят сами, записывают, анализируют результат, проектируют решения, действия, готовят материал для дискуссии.

Работа в малых группах, соблюдая правила:

- общность для всех проблемы;
- общность требований;
- не более 5-ти чел. в группе;
- выделение лидера;
- создание контролирующей группы;
- гласность работы во всех группах;
- задачи должны быть посильными.

Соблюдая эти правила, организуется развивающий учебный процесс.

6. Дискуссия в малых группах. Осуществляется представление вариантов решения, заслушиваются ответы и оппонирование.

Методика дискуссии:

- сообщение представителей микрогрупп;
- ответы на вопросы;
- отзыв экспертов на работу в микрогрппах.
- Результатом дискуссии является принятие единого оптимального решения.

7. Оформление студентами итогов работы. Исправление замечаний, сделанных экспертной группой и преподавателем. Наличие данного этапа не обязательно (если все группы справились).

8. Подведение итогов преподавателем. Этот этап можно совместить с дискуссией. Здесь применяется коллективное решение проблемы, ситуации.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 4, 5, 8, 9.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10

3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки презентации доклада по теме 2.

За презентацию доклада студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Критерий	Оценка
1	Качество доклада	1 - доклад зачитывает, 2 - доклад рассказывает, но не объяснена суть работы, 3 - четко выстроен доклад, 4 - кроме хорошего доклада, владеет иллюстративным материалом, 5 - доклад производит выдающееся впечатление
2	Качество ответов на вопросы	1 - не может четко ответить на вопросы, 2 - не может ответить на большинство вопросов, 3 - отвечает на большинство вопросов
3	Использование демонстрационного материала	1 - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком, 2 - демонстрационный материал использовался в докладе, 3 - автор предоставил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался
4	Оформление демонстрационного материала	1 - представлен плохо оформленный демонстрационный материал, 2 - демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть неточности, 3 - к демонстрационному материалу нет претензий
5	Владение автором научным и специальным аппаратом	1 - автор владеет базовым аппаратом, 2 - использованы общенаучные и специальные термины, 3 - показано владение специальным аппаратом
6	Четкость выводов, обобщающих доклад	1 - выводы имеются, но они не доказаны, 2 - выводы нечеткие, 3 - выводы полностью характеризуют работу
	ИТОГО:	20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
16-20	Отлично	Зачтено
12-16	Хорошо	
8-12	Удовлетворительно	
0-8	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки рефератов по теме 3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах), статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки анализа мини-кейса по теме 3.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество решения задач работы	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других	от -3 до +3

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
	команд	
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки творческих исследовательских работ студентов по теме 6.

За исследовательскую работу студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Критерии	Оценка
1.	Тип работы	1 - реферативная работа, 2 - работа носит исследовательский характер, 3 – работа является проектом
2.	Использование известных результатов и научных фактов	1 - автор использовал широко известные данные, 2 - использованы уникальные научные данные
3.	Полнота цитируемой литературы, ссылки на ученых	1 - использован учебный материал школьного курса, 2 - кроме (1) использованы специализированные издания, 3 - использованы уникальные литературные источники
4.	Актуальность работы	1- изучение вопроса не является актуальным в настоящее время; 2- представленная работа привлекает интерес своей актуальностью.
5.	Использование знаний вне школьной программы	1 - в работе использованы знания школьной программы, 2 - при выполнении работы, интересы школьника вышли за рамки школьной программы
6.	Степень новизны полученных результатов	1 - в работе доказан уже установленный факт, 2 - в работе получены новые данные
7.	Качество исследования	1 - результаты работы могут быть доложены на школьной конференции, 2 - результаты работы могут быть доложены на районной, областной конференции , 3 - результаты интересны, уникальны и могут быть опубликованы в СМИ
7.	Практическая значимость	1 - работа может быть использована в учебных целях, 2 - работа уже используется в своем учебном учреждении, 3 - работа используется в нескольких учебных

№	Критерии	Оценка
		учреждениях, 4 работа внедряется во внеучебной организации
8.	Структура работы: введение, постановка задачи, решение, выводы	1 - в работе плохо просматривается структура. 2 - в работе отсутствуют один или несколько основных разделов, 3 - работа структурирована.
9.	Оригинальность подхода	1 - традиционная тематика. 2 - работа строится вокруг новых идей, 3 - в работе доказываются новые идеи
10.	Владение автором научным специальным аппаратом, специальными терминами	1 - автор владеет базовым аппаратом, и специальным аппаратом ; 2 - использованы общенаучные и специальные термины; 3 - показано владение специальным аппаратом
11.	Качество оформления работы	1 - работа оформлена аккуратно, но без «изысков», описание непонятно, неграмотно, 2 - работа оформлена аккуратно, описание четко, последовательно, понятно, грамотно, 3 - работа оформлена изобретательно, применены нетрадиционные средства, повышающие качество описания работы.
	ИТОГО	35

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
28-35	Отлично	Зачтено
22-27	Хорошо	
13-21	Удовлетворительно	
0-12	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе по теме 7.

За выполнение эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	**Критерий оценки**	**Баллы**
1	Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы	15
2	Эрудиция: знание и логическое изложение фактического материала, знакомство с именами известных исследователей и их концепциями	20
3	Умение вычленять причинно-следственные связи. Способность анализировать социально-экономические явления	15
4	Проявление творческого и самостоятельного мышления	15
5	Умение формулировать выводы и приводить конструктивные аргументы в их поддержку	15
6	Понимание отличий между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами	10
7	Наличие навыков владения литературным языком. Стиль и форма изложения материала	10
	Итого	**100**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Количество набранных баллов из 100 возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки тестов по теме 8.

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.
2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценок работы студентов с мини-кейсом по теме 9.

№	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Профессиональное, грамотное решение проблемы	10
2.	Новизна и неординарность решения проблемы	10
3.	Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	10
4.	Качество оформления решения проблемы	10
5.	Этика ведения дискуссии	5
6.	Активность работы всех членов микрогруппы	5
7.	Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	-5
Итого:		**50 (-5)**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

43–5	Отлично	Зачтено
31–42	Хорошо	
27–30	Удовлетворительно	
0–26	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки решения ситуационных заданий по темам 1, 2, 4, 5, 6, 7.

За решение ситуационной задачи студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Корректность решения поставленной задачи	15
2. Полнота использования методов решения поставленной задачи	15
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность решения	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном решении, отвечать на уточняющие вопросы	10
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенции с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК–5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.3	способность владеть навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1.Теоретический блок вопросов

1. Сущность и специфика теневой экономики. Феномен теневой экономики.
2. Место и роль теневой экономики в структуре национального хозяйства.
3. Структура теневой экономики.
4. Взаимосвязь теневой и формальной экономики.
5. Теневая легальная деятельность: сущность и определение.
6. Теневая нелегальная деятельность: сущность и определение.
7. Теневая экономика как система.
8. Виды теневой экономической деятельности.
9. Элементы теневой экономической системы.
10. Сферы теневой экономической деятельности.
11. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики.
12. Факторы возникновения коррупции.
13. Коррупция представителей государственной власти.
14. Коррупция субъектов бизнес-среды.
15. Государственная антикоррупционная политика.
16. Проблемы реализации антикоррупционных мер.
17. Особенности развития теневой деятельности в экономике современной России.
18. Проблемы государственного регулирования антитеневой деятельности в российской экономике.
19. Особенности развития теневой экономики в переходный период в России.
20. Факторы неэффективности сферы управления.
21. Проблемы взаимоотношений населения с властью.
22. Проблемы взаимоотношений предпринимателей с властью.
23. Направления государственного воздействия на теневую деятельность.
24. Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора.
25. Антитеневая политика как элемент экономической политики.
26. Меры государственной антитеневой политики.
27. Цели формирования государственной антикоррупционной политики.
28. Проблемы формирования государственной антикоррупционной политики.
29. Нормативно-правовая база регулирования антитеневой деятельности.
30. Модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике.
31. Методы воздействия на теневую деятельность на микроуровне.
32. Проверка финансовой отчетности организации как основа выявления экономических нарушений на микроуровне.
33. Аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации.
34. Обязательный аудит: специфика и условия проведения.
35. Масштабы теневой экономики Ростовской области.
36. Отрасли и виды и теневой занятости.
37. Субъекты теневой экономики.
38. Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.
39. Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

2. **Ситуационное задание**

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

1.Обоснуйте причины теневой экономики.

2. Существует ли взаимосвязь теневой и формальной экономики, если существует, в чем она проявляется?

3. Государственное регулирование теневой нелегальной деятельности.

4.Экономические кризисы и теневая экономика.

3. Анализ мини-кейса

Задание 1

Цели: Оценка развития у студентов способности к пониманию основных мотивов и механизмов принятия решений экономическими субъектами, предвидению последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, а также разработке процедур и методов адекватного контроля.

Задачи:

– изучить предлагаемые примеры коррупционных действий;

– определить, что происходит с трансакцией управления (взаимоотношения между распределяющим ресурсы за взятки чиновником и его принципалом – государством, непосредственным начальством) в первом и во втором случае;

– предложить методы влияния на экономическое поведение и принятие решений субъектами теневой деятельности в рассмотренной ситуации.

Примеры коррупционных действий:

1. Государственный служащий использует свое положение и возможности для того, чтобы «продавать» предпринимателям их законные права (например, нелегально торговать разрешениями на легальную деятельность).

2. Государственный служащий вступает в сговор с заведомыми нарушителями действующих юридических норм и помогают им совершить правонарушение или уйти от ответственности за уже совершенные деяния, получая при этом определенное вознаграждение.

Задание 2

Цели: Оценка развития у студентов способности к экономическому образу мышления, умения оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, использовать приемы мотивации персонала и разработки процедур контроля.

Задачи:

Определить, какие именно компании в большей степени рискуют стать жертвами видов мошенничества, приведенных в примерах. Выделить конкретные факторы риска.

Перечислить способы выявления подобного мошенничества в фирме, а также сигналы, на которые необходимо обратить внимание для выявления мошенничества.

Разработать алгоритм действий руководителя или собственника компании, в случае серьезного подозрения, что было совершено подобное мошенничество.

Предложить способы предотвращения данных видов мошенничества.

Проблемные ситуации для анализа

Вариант 1. Приписки и пересортица

Приписки и пересортица широко распространены в сфере поставки сырья и материалов, используемых в производстве. При приемке, например, металлолома, легирующих материалов или семян подсолнечника приписывается несуществующий объем, лучшее качество, большее содержание активного элемента, меньший засор и т. п. В случае взвешивания масса «добирается» землей, кусками железобетона, некондиционной фракцией и т. п. Известны случаи откровенного «беспредела»: после первого взвешивания машины даже не разгружались и ехали на второй круг. Поставщик оплачивает приписки приемщику или его руководителю, причем иногда прямо на месте. Схема работает в сочетании с ослабленным входным контролем и бесконтрольным списанием затрат на производство.

Аналогичная схема применяется и в отношении товарной продукции. Так, слитки дорогих металлов вывозятся под видом более дешевых. Полиграфическая продукция нормального качества «бракуется» и продается как некондиционная по сниженным ценам (как правило, одной и той же фирме), а потом реализуется на потребительском рынке по ценам, близким к рыночным.

Вариант 2. Повторная закупка и списание

Махинации с ценными объектами, запчастями, оборудованием могут осуществляться по следующей схеме: закупка (реальная) >> списание (часть – реально, часть – фиктивно) >> закупка (фиктивная). В сговоре участвуют поставщик, лицо, осуществляющее прием и хранение деталей, и лицо, ответственное за их установку, использование и списание.

По схеме повторной закупки и списания хорошо «проходят» запасные части, узлы для транспорта и оборудования, арматура и оснастка.

Встречались и весьма неординарные случаи. Так, комиссия в составе четырех человек два дня проводила инвентаризацию деталей, узлов, материалов и конструкций по службе главного механика одного из производств. В результате оказалось, что шесть из восьми 20-тонных контейнеров заполнены уже «списанными» ценностями. В таких условиях повторная закупка труда не составит, особенно если на предприятии несколько производств.

Другой вариант той же схемы: основное оборудование списывается как металлолом, вывозится за границу и модернизируется, а затем ввозится под видом нового. «Заграница» в этой схеме – не обязательное звено – модернизация может происходить и внутри страны.

В качестве практических заданий на экзамене/зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля (анализ мини-кейсов, тесты, эссе и др.).

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту выставляется оценка в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Оценка
1.	Полный ответ на вопрос из списка, решение задачи	Отлично
2.	Ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решение задачи	Хорошо
3.	Ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, решения задачи	Удовлетворительно
4.	Неправильный ответ	Неудовлетворительно

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

4. Методические материалы

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий - принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тему.

Экзамен проводятся в устной и письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух текстовых вопросов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по подготовке самостоятельных заданий;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Самостоятельная подготовка студентов может осуществляться с использованием вопросов, приведенных в материалах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Тема 1. Сущность и структура теневой экономики

Методические рекомендации по изучению темы. Изучение данной темы должно базироваться на теоретических основах менеджмента, экономической теории, государственного регулирования экономики. Начать следует с рассмотрения теневой экономики как системы социально-экономических отношений в обществе по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

Особый акцент рекомендуется сделать на рассмотрении структуры теневой экономики, а также исследовать место и роль теневой экономики в структуре национального хозяйства и определить результаты ее воздействия на экономический рост в целом и благосостояние отдельного индивида.

Тема 2. Теневая экономика Ростовской области

Масштабы теневой экономики Ростовской области. Отрасли и виды и теневой занятости. Субъекты теневой экономики. Скрытые доходы, их роль в воспроизводственном процессе области.
Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие региона.

Тема 3. Методы измерения масштабов теневой экономики

Методические рекомендации по изучению темы. Изучение темы следует начать с систематизации целей определения масштабов теневой экономики. Далее следует выделить особенности микро- и макроподхода к проблеме измерения масштабов теневой экономики. Далее следует раскрыть конкретные методы измерения.

Тема 4. Экономические модели, используемые для анализа теневой экономической деятельности

Методические рекомендации по изучению темы. Основой рассмотрения темы является изучение представлений различных школ экономической мысли о сущности и закономерностях функционирования теневой экономики. Теории трансакционных издержек. Теории рационального поведения индивида.

Тема 5. Особенности российской модели теневой экономики

Методические рекомендации по изучению темы. При изучении данной темы рекомендуется сопоставить тенденции развития теневой экономики в плановой и переходной экономике России.

Особый акцент необходимо сделать на особенностях развития теневой деятельности в современной России, определить проблемы государственного регулирования теневой деятельности.

Тема 6. Государственные направления противодействия теневой экономике

Методические рекомендации по изучению темы. При рассмотрении данной темы необходимо раскрыть направления воздействия на теневую деятельность, которые включают экономические, правовые, административные, общественно-политические направления. Фундаментальные и локальные меры противодействия развитию теневого сектора. Необходимо структурировать приоритеты государственной антитеневой политики.

Тема 7. Приоритеты государственной антитеневой политики в различных отраслях и сферах экономики

Методические рекомендации по изучению темы. При освоении данной темы необходимо изучить антитеневые нормы, содержащиеся в трудовом, антимонопольном, таможенном, налоговом, миграционном и другом законодательстве России, касающемся вопросов экономической деятельности. Сравнить с нормами действующими в других странах. Это исследование необходимо производить в связи с практикой применения законодательства.

Тема 8. Коррупция и ее место в системе теневой экономики

Методические рекомендации по изучению темы. Основой изучения темы является понятие «коррупция», ее сущность, структура, взаимосвязь коррупции и теневой экономики.

Рекомендуется рассмотреть типологию экономической коррупции, виды и формы возникновения коррупции. Особое внимание следует уделить факторам возникновения коррупции (экономическим, институциональным, социально-культурным) и приоритетам процесса противодействия коррупции.

Тема 9. Антикоррупционная политика государства

Методические рекомендации по изучению темы. При изучении данной темы необходимо рассмотреть нормативно-правовые документы, регулирующие антитеневую деятельность в части противодействия коррупции.

Особый акцент необходимо сделать на целях и проблемах формирования государственной антикоррупционной политики. Рекомендуется рассмотреть модели правового обеспечения противодействия коррупции и теневой экономике: модель «точечных ударов» и модель системного воздействия.

Важное значение при рассмотрении данной темы имеет исследование практики применения механизма государственного регулирования анти-коррупционной деятельности в современной России.

Тема 10. Механизмы воздействия на теневую деятельность на микроуровне

Методические рекомендации по изучению темы. Студентам следует обратить внимание на причины формирования и развития теневой деятельности на корпоративном уровне.

Особый акцент необходимо сделать на методах воздействия на теневую деятельность на микроуровне, ознакомиться с анализом финансово-хозяйственной деятельности организации, методами проверки финансовой отчетности организаций, способствующими выявлению экономических нарушений на микроуровне. Рекомендуется рассмотреть аудит как инструмент выявления нарушений в финансово-хозяйственной деятельности организации.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Ларионов, И. К. Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы : монография / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019 — 276 с. — ISBN 978-5-394-03264-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85420.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Колесников, В. В. Экономическая теория права. Экономическая теория теневого сектора хозяйства, преступности и эффективности противодействия ей : учебное пособие / В. В. Колесников. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2015 — 100 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65554.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма: практическое руководство для банковских специалистов / Шатен Пьер-Лоран, Макдауэл Джон, Муссе Седрик [и др.] ; перевод А. Портянкина ; под редакцией П. Суворовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019 — 314 с. — ISBN 978-5-9614-1466-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86846.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Дополнительная литература

1. Жариков, Ю. С. Преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. Уголовная ответственность за легализацию (отмывание) преступных доходов : учебное пособие / Ю. С. Жариков. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019 — 176 с. — ISBN 978-5- 4497-0204-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].— URL: http://www.iprbookshop.ru/86165.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ляпустин, С. Н. Незаконный оборот и борьба с браконьерством и контрабандой редких видов животных и растений на Дальнем Востоке России (2009–2014 гг.) : монография / С. Н. Ляпустин, П. В. Фоменко. — Владивосток : Всемирный фонд дикой природы (WWF),

3. Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, Апельсин, 2015 — 90 с. — ISBN 978-5-9590-0633-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :[сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64682.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Борьба таможенных органов Российской Федерации с контрабандой культурных ценностей : учебное пособие / Н. Е. Симонов, А. И. Ходанов, А. Ю. Козловский [и др.] ; под редакцией А. Ю. Шумилов. — Москва : Российская таможенная академия, 2011 — 246 с. — ISBN 978-5- 9590-0228-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69696.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Логинова, А. С. Выявление и основы расследования административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов : учебное пособие / А. С. Логинова, О. Ш. Рашидов. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2020 — 130 с. — ISBN 978-5-6043433-8-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99730.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перов, В. А. Квалификация и особенности расследования преступлений с государственной собственностью в сфере земельных правоотношений : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Перов. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 191 с. — ISBN 978-5-238-02895-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72421.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Хромов, И. Л. Незаконная миграция, экстремизм и меры противодействия : монография / И. Л. Хромов. — Москва : Юриспруденция, 2018 — 144 с. — ISBN 978-5-9516-0821-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78609.html (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Чумаков А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по курсу «Механизмы управления антитеневой деятельностью».

6.4 Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 22 апреля 2011 года №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон от 07 августа 2001 года №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 08 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.).
5. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с изм. и доп.).
6. Федеральный закон от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных актов и проектов нормативных правовых актов» (с изм. и доп.).
7. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
8. Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.).
9. Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (с изм. и доп.).
10. Федеральный закон от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изм. и доп.).
11. Федеральный закон от 01 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (с изм. и доп.).
12. Текст раздела VI Налогового кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (с изм. и доп.).
13. Текст разделов V, V.1 и V.2 Налогового кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (с изм. и доп.).
14. Текст раздела VI «Права и результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 года № 230-ФЗ (с изм. и доп.).

6.5 Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
6. www.rsl.ru – официальный сайт Российской государственной библиотеки
7. www.window.edu.ru – ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
8. www. e-library.ru – научная электронная библиотека «E-library.ru»
9. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

_
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.21 Финансовое планирование и бюджетирование

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)
Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г

Автор-составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и природопользования С.Н.Татаркин

Заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования д.э.н., профессор С.П. Кюрджиев

РПД по дисциплине «Финансовое планирование и бюджетирование» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и природопользования. Протокол от «27» марта 2024 г. №5.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……..	5
3	Содержание и структура дисциплины ……	5
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…….	8
5	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине ……..	22
6.	Методические материалы для освоения дисциплины……	29
7.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»……..	35
	7.1. Основная литература……..……...……	35
	7.2. Дополнительная литература……..……..……	35
	7.3. Нормативные правовые документы …….……...……	36
	7.4. Интернет-ресурсы ……..…….…...…..…	36
	7.5. Иные источники.…….……..……....	37
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.21 «Финансовое планирование и бюджетирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-4	способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов	ПКо ОС-4-1	Способность анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПКс – 14	Владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПКс - 14.1	способность использовать на практике полученные знания в системе финансового управления предприятием

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКо ОС-4-1	На уровне знаний: - теоретические основы финансирования и инвестирования;
		на уровне умений: - ориентироваться в способах управления формированием и использованием собственного и заемного капитала

		организации;
		на уровне владения: - самостоятельно применять на практике современные методы и механизмы финансирования внеоборотных и оборотных активов организации.
участвовать в процессах бюджетного планирования и оценки эффективности бюджетных расходов, стимулирования, выбора и направления инвестиций в различные виды проектов и программ, формирования бюджетной и финансовой отчетности в системе государственного и муниципального управления и коммерческом секторе	ПКс - 14.1	на уровне знаний: - **с**овременные методы и механизмы финансирования внеоборотных и оборотных активов организации; на уровне умений: - анализировать и выбирать наиболее эффективные методы и механизмы управления формированием и использованием активов организации; на уровне владения: - самостоятельно применять на практике современные методы управления формированием и использованием активов организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 академических часа /108 астрономических часов на очной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения –72,3 академических часов/54,2 астрономических часов (32 академических часов/27 астрономических часов – лекции, 36 академических часов/27 астрономических часов – практические занятия, 0,3 академических часов/0,2 астрономических часов – аттестация).

- очно-заочной формы обучения –72,3 академических часов/54,2 астрономических часов (36 академических часов/27 астрономических часов – лекции, 36 академических часов/27 астрономических часов – практические занятия, 0,3 академических часов/0,2 астрономических часов – аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 77 академических часов/53,8 астрономических часов;

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.21 «Финансовое планирование и бюджетирование» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», профиль «Проектный менеджмент».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре для студентов очной формы обучения и на 2 курсе в 4 семестре для студентов очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	АТТ		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии**.**	10/7,5	2/1,5		2/1,5		6/4,5	Д, ПЗ
Тема 2	Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки**.**	16/12	4/3		4/3		8/6	Э
Тема 3	Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования.	20/15	6/4,5		6/4,5		8/6	Р
Тема 4	Сводный бюджет предприятия.	16/12	4/3		4/3		8/6	Д
Тема 5	Разработка и внедрение системы бюджетирования.	20/15	6/4,5		6/4,5		8/6	Д
Тема 6	Порядок разработки сводного бюджета предприятия.	16/12	4/3		4/3		8/6	Д
Тема 7	Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика.	16/12	4/3		4/3		8/6	Д, Т
Тема 8	Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.	15,7/11,8	4/3		4/3		7,7/5,8	Д
Промежуточная аттестация		18,3/13,7				0,3/0,2	18/13,5	Экзамен
Всего:		**144/108**	**32/24**		**32/24**	**0,3/0,2**	**79,7/59,8**	

Примечание:

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии.

Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Виды финансовых планов и их назначение. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический методы планирования финансовых показателей). Основы организации финансового планирования в организациях.

Тема 2. Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки.

Задачи, объекты стратегического планирования, основной круг задач, решаемых при внедрении стратегического планирования. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику. Разработка матриц финансовой стратегии. Особенности управления денежным потоком в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия, организационно-правовых форм ведения бизнеса Показатели финансового плана. Содержание финансового раздела бизнес-плана и методы прогнозирования основных показателей финансового раздела.

Тема 3. Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования.

Понятие бюджетирования и системы бюджетирования. Цели построения системы бюджетирования на предприятии. Понятие бюджета и бюджетного процесса на предприятии Определение длительности бюджетного периода. Основные этапы бюджетного процесса. Принципы эффективного бюджетирования. Стратегическое и текущее бюджетирование на предприятии Типы бюджетов по длительности, функциям, обязательности исполнения, возможности корректировки, объектам планирования.

Тема 4. Сводный бюджет предприятия.

Иерархическая структура сводного бюджета предприятия. Основные понятия и категории сводного бюджета предприятия. Целевая функция сводного бюджета. Наличие внешних и внутренних факторов, учитываемых при составлении и исполнении сводного бюджета предприятия. Методология и порядок разработки, составления, утверждения и исполнения консолидированного бюджета предприятия.

Тема 5. Разработка и внедрение системы бюджетирования.

Инфраструктура системы бюджетирования. Последовательность построения системы бюджетирования. Финансовая структура предприятия: Понятие центров финансовой ответственности и диагностика их типов. Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения финансовой структуры. Взаимоотношения центров ответственности Управленческий учет и разработка бюджетной учетной политики. Бюджетная структура как система планово-отчетной документации. Регулируемые и контролируемые издержки центров ответственности. Разработка форм отчетности центров ответственности.

Тема 6. Порядок разработки сводного бюджета предприятия.

Виды бюджетных моделей предприятия и факторы, определяющие выбор модели. Система функциональных и операционных бюджетов. Структура сводного бюджета предприятия. Состав основного бюджета. Перечень статей Бюджета доходов и расходов и порядок их разработки. Прогноз объема продаж и форма его представления. Бюджеты производства и производственных запасов, разработка бюджета закупок. Особенности формирования себестоимости продукции и формата проекта отчета о прибылях и убытках в классической бюджетной модели. Инвестиционный бюджет. Проект бюджета движения денежных средств. Алгоритм составления проекта баланса на конец бюджетного периода.

Инструменты и критерии балансировки бюджета. Проект отчета об изменении финансового состояния. Отделы, отвечающие за подготовку бюджетов.

Тема 7. Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика.

Текущее, оперативное и перспективное планирование денежных средств. Их различие, цели и задачи. Формы плановых документов. Отличия прогнозного отчета движения денежных средств и бюджета движения денежных средств. Платежный календарь. Планирование поступления денежных средств по текущей деятельности на основе договорной политики и анализа дебиторской задолженности с использованием коэффициентов инкассации. Разработка плановых показателей кредитной политики предприятия: расчет периодов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, размера скидок и величины отвлечения денежных средств в дебиторскую задолженность. Разработка графика поступления денежных средств от продаж и графика оплаты сырья и материалов. Определение движения расчетов с покупателями, поставщиками, с бюджетом, работниками, потребности в дополнительных источниках финансирования, условий возврата кредитов и погашения процентов. Методы сглаживания кассовых разрывов, инструменты мобилизации дебиторской задолженности.

Тема 8. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.

Текущий, промежуточный и итоговый контроль. Объекты контроля. Классификация внутренних отчетов. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа отклонений. Оценка предела допустимых отклонений. Контроль за деятельностью центров ответственности с использованием трансфертных цен. Определение вида и размера трансфертных цен. Порядок консолидации отчетности центров прибыли, составленной с использованием трансфертных цен. Контроль денежных потоков предприятия, разработка приоритетов платежей. Цели и задачи казначейской системы исполнения бюджета предприятия. Формирование организационной структуры казначейства холдинга. Информационные и денежные потоки в казначейской системе. Управление кассовыми разрывами, остатком денежных средств в холдинге.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.21 «Финансовое планирование и бюджетирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии**.**	Дискуссия, опрос, практическое задание
Тема 2. Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки**.**	Дискуссия, опрос
Тема 3. Бюджетирование как основной инструмент текущего фи-	Дискуссия, опрос

нансового планирования.	
Тема 4. Сводный бюджет предприятия.	Дискуссия
Тема 5. Разработка и внедрение системы бюджетирования.	Дискуссия
Тема 6. Порядок разработки сводного бюджета предприятия.	Дискуссия
Тема 7. Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика.	Дискуссия, тест
Тема 8. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.	Дискуссия

4.1.2. *Экзамен проводится с применением следующих методов:* в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности.
2. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.
3. Виды финансовых планов и их назначение.
4. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический методы планирования финансовых показателей).
5. Основы организации финансового планирования в организациях.
6. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.
7. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический методы планирования финансовых показателей).

Примерные практические задания

Задание 1.

Определить какие документы в полном виде содержит финансовый план:

А) План производства и продаж.
Б) План по персоналу и оплате труда.
В) Сводный баланс доходов и расходов (либо план доходов и расходов).
Г) План движения денежных средств (поступлений и расходов).
Д) Планируемый балансовый отчет.

Правильный ответ В. Обосновать правильный ответ.

Задание 2.

Определить что отражает цена капитала предприятия:

А) Сумму средств, характеризующих стоимость использования определенного объема задействованных финансовых ресурсов.
Б) Плату за использование определенного объема финансовых ресурсов, выраженную в процентах.
В) Рыночную стоимость капитала.
Г) Балансовую стоимость капитала.

Правильный ответ В. Обосновать правильный ответ.

Задание 3.

В основу признания юридического лица несостоятельным по российскому законодательству положен принцип неплатежеспособности, Определить, что принмается под принципом неплатежеспсобности:

А) Неспособности предприятия выполнять свои финансовые обязательства по контрактам в течение длительного периода (свыше одного года).
Б) Неспособности предприятия выполнять свои финансовые обязательства по контрактам в течение длительного периода (свыше шести месяцев).
В) Неспособности предприятия выполнять свои финансовые обязательства по контрактам в течение длительного периода (свыше трех месяцев).
Г) Неспособности предприятия выполнять свои финансовые обязательства по контрактам в течение длительного периода (свыше девяти месяцев).

Правильный ответ В. Обосновать правильный ответ.

Задание 4.

Методика постоянного процентного распределения прибыли предполагает выплату:
А) Фиксированной суммы дивидендов в расчете на одну акцию в течение продолжительного периода времени.
Б) Стабильного в течение продолжительного времени процента чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.
В) Фиксированной суммы дивидендов в расчете на одну акцию в течение продолжительного периода времени плюс экстра-дивидендов в зависимости от результатов деятельности за год.
Г) Постоянно повышающегося размера суммы дивидендов в расчете на одну акцию.

Правильный ответ В. Обосновать правильный ответ.

Задание 5.

Капитализация чистой прибыли означает:
А)Направление определенной части прибыли на осуществление воспроизводственного процесса.
Б) Выплату дивидендов в форме новых акций.
В) Капитал.

Г) Выплату дивидендов в форме облигаций.

Правильный ответ Б. Обосновать правильный ответ.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности.
2. Виды финансовых планов и их назначение.
3. Основы организации финансового планирования в организациях.
4. Задачи, объекты стратегического планирования, основной круг задач, решаемых при внедрении стратегического планирования.
5. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику.
6. Разработка матриц финансовой стратегии.
7. Особенности управления денежным потоком в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия.
8. Показатели финансового плана.
9. Содержание финансового раздела бизнес-плана и методы прогнозирования основных показателей финансового раздела.

Примерные темы эссе

1. Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности.
2. Виды финансовых планов и их назначение.
3. Основы организации финансового планирования в организациях.
4. Задачи, объекты стратегического планирования, основной круг задач, решаемых при внедрении стратегического планирования.
5. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику.
6. Разработка матриц финансовой стратегии.
7. Особенности управления денежным потоком в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия.
8. Показатели финансового плана.
9. Содержание финансового раздела бизнес-плана и методы прогнозирования основных показателей финансового раздела.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Понятие бюджетирования и системы бюджетирования.
2. Цели построения системы бюджетирования на предприятии.
3. Понятие бюджета и бюджетного процесса на предприятии.
4. Определение длительности бюджетного периода.

5. Основные этапы бюджетного процесса.
6. Принципы эффективного бюджетирования.
7. Стратегическое и текущее бюджетирование на предприятии.
8. Типы бюджетов по длительности, функциям, обязательности исполнения, возможности корректировки, объектам планирования.

Примерные темы рефератов

1. Понятие бюджетирования и системы бюджетирования.
2. Цели построения системы бюджетирования на предприятии.
3. Понятие бюджета и бюджетного процесса на предприятии.
4. Определение длительности бюджетного периода.
5. Основные этапы бюджетного процесса.
6. Принципы эффективного бюджетирования.
7. Стратегическое и текущее бюджетирование на предприятии.
8. Типы бюджетов по длительности, функциям, обязательности исполнения, возможности корректировки, объектам планирования.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Сводный бюджет предприятия.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Иерархическая структура сводного бюджета предприятия.
2. Основные понятия и категории сводного бюджета предприятия.
3. Целевая функция сводного бюджета.
4. Наличие внешних и внутренних факторов, учитываемых при составлении и исполнении сводного бюджета предприятия.
5. Методология и порядок разработки, составления, утверждения и исполнения консолидированного бюджета предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Разработка и внедрение системы бюджетирования.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Инфраструктура системы бюджетирования.
2. Последовательность построения системы бюджетирования.
3. Финансовая структура предприятия.
4. Понятие центров финансовой ответственности и диагностика их типов.
5. Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения финансовой структуры.
6. Взаимоотношения центров ответственности.
7. Бюджетная структура как система планово-отчетной документации.
8. Разработка форм отчетности центров ответственности.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Порядок разработки сводного бюджета предприятия.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Виды бюджетных моделей предприятия и факторы, определяющие выбор модели.
2. Система функциональных и операционных бюджетов.
3. Структура сводного бюджета предприятия.
4. Состав основного бюджета.

5. Перечень статей Бюджета доходов и расходов и порядок их разработки.
6. Прогноз объема продаж и форма его представления.
7. Бюджеты производства и производственных запасов, разработка бюджета закупок.
8. Особенности формирования себестоимости продукции и формата проекта отчета о прибылях и убытках.
9. Инвестиционный бюджет.
10. Проект бюджета движения денежных средств.
11. Инструменты и критерии балансировки бюджета.
12. Отделы, отвечающие за подготовку бюджетов.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Текущее, оперативное и перспективное планирование денежных средств.
2. Формы плановых документов.
3. Платежный календарь.
4. Планирование поступления денежных средств по текущей деятельности на основе договорной политики и анализа дебиторской задолженности.
5. Разработка плановых показателей кредитной политики предприятия: расчет периодов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, размера скидок и величины отвлечения денежных средств в дебиторскую задолженность.
6. Разработка графика поступления денежных средств от продаж и графика оплаты сырья и материалов.
7. Определение движения расчетов с покупателями, поставщиками, с бюджетом.
8. Методы сглаживания кассовых разрывов.
9. Инструменты мобилизации дебиторской задолженности.

Контент теста

Вопрос 1. План прибылей и убытков составляется:

А) Методом начислений.
Б) Кассовым методом.
В) Методом уменьшаемого остатка.
Г) Линейным методом.

Правильный ответ - Б

Вопрос 2. Для расчета эффекта финансового рычага применяются следующие составляющие:

А) Коэффициенты деловой активности предприятия.
Б) Дифференциал финансового рычага.
В) Налоговый корректор.
Г) Коэффициент финансового рычага.
Д) Мультипликатор собственного капитала.

Правильный ответ - Д

Вопрос 3. Сущность метода "издержки - объем - прибыль" заключается в:

А) Расчете коэффициента отношения соответствующего финансового показателя к выручке от продаж, который затем используется для расчета планируемых показателей.
Б) Построении прогнозных форм финансовой отчетности на основе экспертных или выверенных аналитических предпосылок изменения каждого элемента плана доходов и расходов.
В) Расчете точки безубыточности (или нулевой прибыли), означающей достижение такого объема продаж (производства), при котором валовый доход предприятия равен его валовым издержкам.
Г) Отсутствии издержек.

Правильный ответ - В

Вопрос 4. Балансовый план представляет собой:

А) Документ, в котором отражено движение средств предприятия.
Б) Один из основных документов финансового плана, в котором отражены планируемые изменения значений статей актива и пассива баланса.
В) Документ, в котором отражен баланс доходов и расходов предприятия.
Д) Нет правильного ответа.

Правильный ответ - А

Вопрос 5. Основные направления реализации финансовой политики:

А) Анализ финансового состояния предприятия. Управление активами. Формирование оптимальной структуры капитала. Разработка учетной, налоговой, амортизационной, кредитной, дивидендной политики. Формирование политики управления капиталом, рисками и предотвращения банкротства и др.
Б) Определение общего периода формирования финансовой стратегии. Формулирование стратегических целей финансовой деятельности. Конкретизация показателей по периодам реализации финансовой стратегии. Оценка разработанной финансовой стратегии.
В) Определение плана производства и продаж.
Г) Анализ плана производства и продаж.

Правильный ответ - А

Вопрос 6. План движения денежных средств составляется:

А) Методом начислений.
Б) Кассовым методом.
В) Методом снижения стоимости по сумме чисел лет.
Г) Методом уменьшаемого остатка.

Правильный ответ - А

Вопрос 7. В полном виде финансовый план содержит следующие документы:

А) План по персоналу и оплате труда.

Б) План производства и продаж.
В) Сводный баланс доходов и расходов (либо план доходов и расходов).
Г) План движения денежных средств (поступлений и расходов).
Д) Планируемый балансовый отчет.

Правильный ответ - В

Вопрос 8. Цена капитала предприятия отражает:

А) Сумму средств, характеризующих стоимость использования определенного объема задействованных финансовых ресурсов.
Б) Рыночную стоимость капитала.
В) Плату за использование определенного объема финансовых ресурсов, выраженную в процентах.
Г) Балансовую стоимость капитала.

Правильный ответ - Б

Вопрос 9. Прогнозирование банкротства представляет собой предвидение рассчитанной на перспективу:

А) Финансовой несостоятельности предприятия или его неспособности удовлетворять требования кредиторов в течение длительного периода (свыше одного года).
Б) Финансовой несостоятельности предприятия или его неспособности удовлетворять требования кредиторов в течение длительного периода (свыше шести месяцев).
В) Финансовой несостоятельности предприятия или его неспособности удовлетворять требования кредиторов в течение длительного периода (свыше трех месяцев).
Г) Одного года.

Правильный ответ - В

Вопрос 10. Темп роста предприятия определяется отношением:

А) (валовая прибыль - дивиденды) / акционерный капитал.
Б) (чистая прибыль - дивиденды) / акционерный капитал.
В) (чистая прибыль - реинвестируемая прибыль) / акционерный капитал.
Г) валовая прибыль / акционерный капитал.

Правильный ответ - Б

Вопрос 11. Капитализация чистой прибыли означает:

А) Выплату дивидендов в форме новых акций.
Б) Направление определенной части прибыли на осуществление воспроизводственного процесса.
В) Отсутствие чистой прибыли.
Г) Нет правильного ответа.

Правильный ответ - А

Вопрос 12. Планируемый отчет о финансовых результатах (отчет о прибылях и убытках) является документом, содержащим следующие плановые показатели:

А) Прогноз потока движения денежных средств.
Б) Объем выручки от реализации.
В) Себестоимость продукции.
Г) Коммерческие и управленческие расходы.
Д) Прибыль (убыток).
Е Структуру внеоборотных и текущих активов и источников их обеспечения.

Правильный ответ - Е

Вопрос 13. Цена банковского кредита равна:

А) Процентной ставке, уплачиваемой за пользование кредитом.
Б) Абсолютной сумме в денежном выражении, выплаченной предприятием за пользование
кредитом.
В) Процентной ставке, уплачиваемой за пользование кредитом, уменьшенной на ставку налога на прибыль.
Г) Процентной ставке, уплачиваемой за пользование кредитом, увеличенной на ставку налога на прибыль.

Правильный ответ - Б

Вопрос 14. Управление структурой капитала означает:

А) Расчет такого соотношения между собственными и заемным источниками финансирования деятельности компании, при котором максимизируются как общие капитальные затраты, так и рыночная стоимость бизнеса.
Б) Оптимизацию соотношения между собственными и заемными источниками финансирования деятельности компании, при котором минимизируются общие капитальные затраты и максимизируются рыночная стоимость бизнеса.
В) Расчет такого соотношения между основным и оборотным капиталом, при котором максимизируются как общие капитальные затраты, так и рыночная стоимость бизнеса.
Г) Нет правильного ответа.

Правильный ответ - Б

Вопрос 15. Методика фиксированных дивидендных выплат предполагает выплату:

А) Стабильного в течение продолжительного времени процента чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.
Б) Фиксированной суммы дивидендов в расчете на одну акцию в течение продолжительного периода времени плюс экстра-дивидендов в зависимости от результатов деятельности за год.
В) Фиксированной суммы дивидендов в расчете на одну акцию течение продолжительного периода времени.
Г) Постоянно повышающегося размера суммы дивидендов в расчете одну акцию.

Правильный ответ - В

Вопрос 16. Сумма денежных средств, подлежащая выплате в качестве дивидендов, определяется:

А) Долей чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов.
Б) Величиной дивидендного покрытия.
В) Рентабельностью предприятия.
Г) Отсутствием спроса на произведенную продукцию.

Правильный ответ - В

Вопрос 17. В целях расчета планового объема продаж, соответствующего безубыточному состоянию предприятия, необходимо использовать следующие данные:

А) Постоянные издержки в расчете на единицу продукции.
Б) Цену реализации единицы продукции.
В) Объем переменных издержек.
Г) Объем постоянных издержек.
Д) Переменные издержки в расчете на единицу продукции.

Правильный ответ - Б

Вопрос 18. Структура капитала отражает соотношение:

А) Основного и оборотного капитала.
Б) Собственного капитала в пассивах баланса.
В) Собственных и заемных средств долгосрочного характера
Г) Чистого капитала в общем капитале предприятия.

Правильный ответ - В

Вопрос 19. Методика постоянного возрастания размера дивидендов предполагает выплату:

А) Стабильного в течение продолжительного времени процента чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.
Б) Фиксированной суммы дивидендов в расчете на одну акцию в течение продолжительного периода времени.
В) Фиксированной суммы дивидендов в расчете на одну акцию в течение продолжительного периода времени плюс экстра-дивидендов в зависимости от результатов деятельности за год.
Г) Постоянно повышающегося размера суммы дивидендов в расчете на одну акцию.

Правильный ответ - Б

Вопрос 20. Коэффициент капитализации рассчитывается:

А) Отношением суммы чистой прибыли, направленной на осуществление воспроизводственного процесса, к общей сумме полученной чистой прибыли.
Б) Отношением общей суммы полученной чистой прибыли, к сумме прибыли, направленной на осуществление воспроизводственного процесса.
В) Издержками на производство.
Г) Издержками на реализацию продукции.

Правильный ответ - Б

Вопрос 21. Планируемый собственный оборотный капитал рассчитывается как разница:

А) Между доходами, полученными от производства или продажи товаров (работ, услуг), и осуществленными расходами.
Б) Между итогом первого раздела актива баланса и четвертого раздела пассива баланса.
В) Между текущими активами и текущими обязательствами.
Г) Между объемом реализуемой продукции и объемом товарной продукции.

Правильный ответ - Б

Вопрос 22. К основным финансовым бюджетам относятся:

А) Операционные бюджеты.
Б) Бюджет продаж.
В) Бюджет прибылей и убытков.
Г) Бюджет движения денежных средств.
Д) Бюджетный план по балансовому листу.

Правильный ответ - В

Вопрос 23. Финансовая тактика представляет собой:

А) Систему принципов и методов, которых собирается придерживаться предприятие в целях формирования финансовых ресурсов и их эффективного использования для достижения стратегических и тактических целей предприятия.
Б) Систему долгосрочных финансовых целей предприятия и вероятных путей их достижения, определенных в целях достижения основной цели предприятия.
В) Систему конкретных мер и мероприятий, разработанных на предприятии с целью достижения его стратегических финансовых целей.
Г) Стратегию компании.

Правильный ответ - Б

Вопрос 24. Модель CAPM может применяться для оценки стоимости:

А) Облигационного займа.
Б) Цены акционерного капитала, сформированного за счет размещения привилегированных и обыкновенных акций.
В) Цены акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, не котирующихся на фондовом рынке.
Г) Цены акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций котирующихся на фондовом рынке.

Правильный ответ - Г

Вопрос 25. Прогнозирование банкротства представляет собой предвидение рассчитанной на перспективу:

А) Финансовой несостоятельности предприятия или его неспособности удовлетворять

требования кредиторов в течение длительного периода (свыше одного года).
Б) Финансовой несостоятельности предприятия или его неспособности удовлетворять требования кредиторов в течение длительного периода (свыше трех месяцев).
В) Финансовой несостоятельности предприятия или его неспособности удовлетворять требования кредиторов в течение длительного периода (свыше шести месяцев).
Г) Финансовой несостоятельности предприятия или его неспособности удовлетворять требования кредиторов в течение длительного периода (пол-года).

Правильный ответ - А

Вопрос 26. Если коэффициент капитализации прибыли снижается за счет увеличения выплат по дивидендам, то возможности роста предприятия:

А) Снижаются.
Б) Возрастают.
В) Остаются неизменными.
Г) Нет правильного ответа.

Правильный ответ - А

Вопрос 27. Операционный бюджет предприятия включает:

А) Бюджет прибылей и убытков.
Б) Инвестиционный бюджет.
В) Бюджет движения денежных средств.
Г) Бюджет прямых затрат на оплату труда.
Д) Бюджеты продаж и производства.
Е) Бюджет производственных запасов.

Правильный ответ - Е

Вопрос 28. Индекс Альтмана, используемый при прогнозировании банкротства в зарубежной практике, является функцией от экономических показателей, отражающих:

А) Экономический потенциал предприятия за определенный период.
Б) Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период.
В) Экономический потенциал и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период.
Г) Издержки производства и реализации продукции.

Правильный ответ - А

Вопрос 29. Цена облигационного займа примерно равна:

А) Абсолютной сумме в денежном выражении, выплаченной предприятием держателям облигации.
Б) Величине доходности облигации, то есть величине процентов, уплачиваемых держателям облигаций.
В) Величине доходности облигации, то есть величине процентов, уплачиваемых держателям облигаций, уменьшенной на ставку налога на прибыль.
Г) Относительной сумме в денежном выражении, выплаченной предприятием держателям

облигации.

Правильный ответ - А

Вопрос 30. Если коэффициент капитализации прибыли снижается за счет увеличения выплат по дивидендам, то возможности роста предприятия:

А) Возрастают.
Б) Снижаются.
В) Остаются неизменными.
Г) Нет правильного ответа.

Правильный ответ - В

Типовые оценочные материалы по теме 8
Тема 8. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.

Примерный перечень тем для фронтального опроса

1. Текущий, промежуточный и итоговый контроль.
2. Объекты контроля.
3. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа.
4. отклонений. Оценка предела допустимых отклонений.
5. Контроль денежных потоков предприятия, разработка приоритетов платежей.
6. Цели и задачи казначейской системы исполнения бюджета предприятия.
7. Информационные и денежные потоки в казначейской системе.
8. Управление кассовыми разрывами, остатком денежных средств в холдинге.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,4,5,6,7,8.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворитель

	но

Критерии оценки практических заданий теме 1

Критерии	**Баллы**	**Оценка**
Задача решена, сделан вывод	**3**	**Отлично**
Задача решена верно, нет вывода	**2**	**Хорошо**
Задача решена, но допущена ошибка	**1**	**Удовлетворительно**
задача не решена	**0**	**Неудовлетворительно**

Критерии оценки эссе по теме 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестовых заданий по теме 7

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий. Максимально возможное количество тестовых заданий – 10. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
9-10	Отлично
7-8	Хорошо
5-6	Удовлетворительно
4 и менее	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов	ОПК-2.2	Способность анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПКо ОС -1	Владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПКо ОС -1	способность использовать на практике полученные знания в системе органов государственного и муниципального управления

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену (очная форма обучения)

1. Основные теории оптимальной структуры капитала.
2. Роль и место планирования в управлении предприятием.
3. Технология бюджетирования. Проблемы реорганизации внутрифирменного бюджетирования.
4. Прогнозирование устойчивых темпов роста предприятия. Факторы, определяющие устойчивое развитие предприятия.
5. Предмет планирования на предприятии. Сущность и структура объектов планирования па предприятии.
6. Основные этапы, проблемы и трудности постановки бюджетирования в компании.

Проблемы согласования и координации бюджетов.

7. Финансовый цикл предприятия, порядок его определения.

8. Принципы планирования. Показатели, применяемые в планировании.

9. Составные части процесса бюджетирования. Особенности бюджетного процесса в компании, работающей в рыночных условиях.

10. Прогноз движения денежных средств и его роль в организации денежных потоков предприятия.

11. Пределы, горизонты и типы планирования.

12. Виды бюджетов, их взаимосвязь и логика разработки бюджетов в компании.

13. Понятие капитала предприятия. Внутренние источники формирования капитала фирмы и их характеристика.

14. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.

15. Бюджет и план компании.

16. Понятия «бюджет» и «бюджетирование». Виды бюджетов предприятия, признаки их классификации.

17. Процесс планирования. Организация планирования на предприятии. Средства обеспечивающие процесс планирования.

18. Бюджетирование как технология финансового планирования в компании. Предназначение системы внутрифирменного бюджетирования.

19. Методы расчета цены заемного капитала. Преимущества и недостатки облигаций как источника финансирования.

20. Бюджет и бюджетирование. Причины развития внутрифирменного бюджетирования.

21. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства: юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей. Методика разработки бизнес-плана.

22. Капитал коммерческой организации, его структура, возможности и методы оптимизации.

23. Сравнительная характеристика систем внутрифирменного бюджетирования: долгосрочное бюджетирование и стратегическое бюджетирование.

24. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования и бюджетирования. Типы бизнес-планов. Отличительные характеристики и преимущества бизнес-плана. Бизнес-план и другие форматы планов компании. Бизнес-план как пример уникальных (неповторяющихся) планов фирмы.

25. Сущность и эффект финансового левериджа, возможности его использования в целях оптимизации структуры капитала.

26. Бюджетирование в рыночных условиях и в административной системе управления. Ключевые вопросы внутрифирменного бюджетирования: каково текущее положение фирмы, куда она движется и как намерена достигнуть поставленные цели.

27. Этапы разработки маркетингового бюджета. Проблемы и ограничения маркетингового бюджетирования.

28. Теории и характеристика видов дивидендной политики коммерческой организации.

29. Свойства фирмы как объекта бюджетирования: системность, социально-экономический характер, взаимодействие с внешней средой.

30. Количественные и качественные методы бюджетирования. Сложности прогнозирования продаж продукции фирмы. Бюджет маркетинга, основные статьи бюджета, сложности его формирования в российских компаниях.

31. Цена и стоимость капитала. Методы расчета цены собственного капитала.

32. Преимущества и ограничения внутрифирменного бюджетирования.

33. Понятие системы оперативно-календарного бюджетирования, виды систем опера-

тивно-календарного бюджетирования в зависимости от планово-учетной единицы: подетальная и позаказная системы бюджетирования, комплектные системы оперативно-календарного бюджетирования и их разновидности.

34. Сущность дивиденда. Методы расчета и порядок выплаты дивидендов.

35. Процесс внутрифирменного бюджетирования.

36. Тактическое бюджетирование: структура тактического бюджета фирмы, управляемые переменные в тактическом бюджетировании и возможные стратегии бюджетирования. Система тактического бюджетирования на фирме с функциональной организацией.

37. Сущность дивидендной политики. Факторы, определяющие формирование дивидендной политики.

38. Специфика информации, используемой в процессе внутрифирменного бюджетирования.

39. Товарный ассортимент фирмы и его характеристики: широта, глубина, насыщенность, связанность ассортимента. Базовые стратегии развития товарного ассортимента: наращивание и насыщение ассортимента, прекращение выпуска продуктов. Основные задачи ассортиментного бюджетирования. Цели и ограничения ассортиментного бюджетирования.

40. Состав и характеристика документов финансового плана, порядок их расчета.

41. Зарубежный опыт бюджетного планирования и возможности его использования в России.

42. Стратегический бюджет фирмы, его структура, проблемы формирования и реализации. Взаимосвязь стратегического и тактического бюджета фирмы, целевых программ (проектов).

43. Сущность и задачи постановки бюджетирования на предприятии. Характеристика бюджетной системы предприятия.

44. План производства и реализации продукции (услуг) - производственная программа.

45. Основные понятия стратегического бюджетирования: видение и цели, стратегический анализ и стратегические решения, стратегия и стратегическое управление. Особенности стратегических решений.

46. Понятие структуры капитала. Методы, используемые в целях оптимизации структуры капитала.

47. План инвестиций. План материально-технического обеспечения.

48. Процесс бюджетирования: анализ внешней среды и возможностей фирмы установление стратегических и тактических целей, формирование, оценка и выбор альтернативных вариантов бюджета, система реализации бюджетов фирмы. Основные взаимосвязи в процессе внутрифирменного бюджетирования.

49. Понятие цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Факторы, влияющие на величину средневзвешенной цены капитала.

50. План по труду.

51. Классификация бюджетов фирмы (измерители планов): уровни планирования, функции (функциональные бюджеты), временные рамки, периодичность бюджетирования. Регулярные бюджеты и уникальные бюджеты.

52. Влияние дивидендной политики на цену акций. Методы искусственного регулирования цены акций.

53. План по издержкам производства и реализации продукции.

54. Подходы к бюджетированию (философия бюджетирования): реактивный, инактивный, преактивный, интерактивный подходы, их сравнительные характеристики.

55. Сущность, цели и задачи финансовой политики. Основные направления ее реализации. Этапы формирования финансовой стратегии.

56. Финансовый план.

57. Принципы бюджетирования: единство, непрерывность, гибкость, точность и принцип участия.

58. Факторы, влияющие на формирование устойчивых темпов роста. Методы прогнозирования устойчивых темпов роста предприятия.

59. План научно-технического и социального развития предприятия.

60. Горизонт внутрифирменного бюджетирования: стратегические, тактические и оперативные бюджеты. Сравнительная характеристика указанных бюджетов: цели и объекты бюджетирования, ключевые бюджетные показатели, сроки бюджетировавания и степень детализации планов, увязка с ресурсами, используемые методы и модели, органы бюджетирования. Взаимосвязь стратегических, тактических и оперативных бюджетов фирмы.

Вопросы для подготовки к экзамену (заочная форма обучения)

1. Основные теории оптимальной структуры капитала.
2. Роль и место планирования в управлении предприятием.
3. Технология бюджетирования. Проблемы реорганизации внутрифирменного бюджетирования.
4. Прогнозирование устойчивых темпов роста предприятия. Факторы, определяющие устойчивое развитие предприятия.
5. Предмет планирования на предприятии. Сущность и структура объектов планирования па предприятии.
6. Основные этапы, проблемы и трудности постановки бюджетирования в компании.

Проблемы согласования и координации бюджетов.

7. Финансовый цикл предприятия, порядок его определения.
8. Принципы планирования. Показатели, применяемые в планировании.
9. Составные части процесса бюджетирования. Особенности бюджетного процесса в компании, работающей в рыночных условиях.
10. Прогноз движения денежных средств и его роль в организации денежных потоков предприятия.
11. Пределы, горизонты и типы планирования.
12. Виды бюджетов, их взаимосвязь и логика разработки бюджетов в компании.
13. Понятие капитала предприятия. Внутренние источники формирования капитала фирмы и их характеристика.
14. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
15. Бюджет и план компании.
16. Понятия «бюджет» и «бюджетирование». Виды бюджетов предприятия, признаки их классификации.
17. Процесс планирования. Организация планирования на предприятии. Средства обеспечивающие процесс планирования.
18. Бюджетирование как технология финансового планирования в компании. Предназначение системы внутрифирменного бюджетирования.
19. Методы расчета цены заемного капитала. Преимущества и недостатки облигаций как источника финансирования.
20. Бюджет и бюджетирование. Причины развития внутрифирменного бюджетирования.
21. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства: юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей. Методика разработки бизнес-плана.
22. Капитал коммерческой организации, его структура, возможности и методы оптимизации.

23. Сравнительная характеристика систем внутрифирменного бюджетирования: долгосрочное бюджетирование и стратегическое бюджетирование.

24. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования и бюджетирования. Типы бизнес-планов. Отличительные характеристики и преимущества бизнес-плана. Бизнес-план и другие форматы планов компании. Бизнес-план как пример уникальных (неповторяющихся) планов фирмы.

25. Сущность и эффект финансового левериджа, возможности его использования в целях оптимизации структуры капитала.

26. Бюджетирование в рыночных условиях и в административной системе управления.

Ключевые вопросы внутрифирменного бюджетирования: каково текущее положение фирмы, куда она движется и как намерена достигнуть поставленные цели.

27. Этапы разработки маркетингового бюджета. Проблемы и ограничения маркетингового бюджетирования.

28. Теории и характеристика видов дивидендной политики коммерческой организации.

29. Свойства фирмы как объекта бюджетирования: системность, социально-экономический характер, взаимодействие с внешней средой.

30. Количественные и качественные методы бюджетирования. Сложности прогнозирования продаж продукции фирмы. Бюджет маркетинга, основные статьи бюджета, сложности его формирования в российских компаниях.

31. Цена и стоимость капитала. Методы расчета цены собственного капитала.

32. Преимущества и ограничения внутрифирменного бюджетирования.

33. Понятие системы оперативно-календарного бюджетирования, виды систем оперативно-календарного бюджетирования в зависимости от планово-учетной единицы: подетальная и позаказная системы бюджетирования, комплектные системы оперативно-календарного бюджетирования и их разновидности.

34. Сущность дивиденда. Методы расчета и порядок выплаты дивидендов.

35. Процесс внутрифирменного бюджетирования.

36. Тактическое бюджетирование: структура тактического бюджета фирмы, управляемые переменные в тактическом бюджетировании и возможные стратегии бюджетирования. Система тактического бюджетирования на фирме с функциональной организацией.

37. Сущность дивидендной политики. Факторы, определяющие формирование дивидендной политики.

38. Специфика информации, используемой в процессе внутрифирменного бюджетирования.

39. Товарный ассортимент фирмы и его характеристики: широта, глубина, насыщенность, связанность ассортимента. Базовые стратегии развития товарного ассортимента: наращивание и насыщение ассортимента, прекращение выпуска продуктов. Основные задачи ассортиментного бюджетирования. Цели и ограничения ассортиментного бюджетирования.

40. Состав и характеристика документов финансового плана, порядок их расчета.

41. Зарубежный опыт бюджетного планирования и возможности его использования в России.

42. Стратегический бюджет фирмы, его структура, проблемы формирования и реализации. Взаимосвязь стратегического и тактического бюджета фирмы, целевых программ (проектов).

43. Сущность и задачи постановки бюджетирования на предприятии. Характеристика бюджетной системы предприятия.

44. План производства и реализации продукции (услуг) - производственная программа.

45. Основные понятия стратегического бюджетирования: видение и цели, стратегический анализ и стратегические решения, стратегия и стратегическое управление. Особенности стратегических решений.

46. Понятие структуры капитала. Методы, используемые в целях оптимизации структуры капитала.

47. План инвестиций. План материально-технического обеспечения.

48. Процесс бюджетирования: анализ внешней среды и возможностей фирмы установление стратегических и тактических целей, формирование, оценка и выбор альтернативных вариантов бюджета, система реализации бюджетов фирмы. Основные взаимосвязи в процессе внутрифирменного бюджетирования.

49. Понятие цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Факторы, влияющие на величину средневзвешенной цены капитала.

50. План по труду.

51. Классификация бюджетов фирмы (измерители планов): уровни планирования, функции (функциональные бюджеты), временные рамки, периодичность бюджетирования. Регулярные бюджеты и уникальные бюджеты.

52. Влияние дивидендной политики на цену акций. Методы искусственного регулирования цены акций.

53. План по издержкам производства и реализации продукции.

54. Подходы к бюджетированию (философия бюджетирования): реактивный, инактивный, преактивный, интерактивный подходы, их сравнительные характеристики.

55. Сущность, цели и задачи финансовой политики. Основные направления ее реализации. Этапы формирования финансовой стратегии.

56. Финансовый план.

57. Принципы бюджетирования: единство, непрерывность, гибкость, точность и принцип участия.

58. Факторы, влияющие на формирование устойчивых темпов роста. Методы прогнозирования устойчивых темпов роста предприятия.

59. План научно-технического и социального развития предприятия.

60. Горизонт внутрифирменного бюджетирования: стратегические, тактические и оперативные бюджеты. Сравнительная характеристика указанных бюджетов: цели и объекты бюджетирования, ключевые бюджетные показатели, сроки бюджетировавания и степень детализации планов, увязка с ресурсами, используемые методы и модели, органы бюджетирования. Взаимосвязь стратегических, тактических и оперативных бюджетов фирмы.

В качестве практических заданий на экзамене используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность	20 баллов

	предмета вопроса)	
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Экзамен проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из 2-х теоретических вопросов, ситуационного задания.

Ситуационное задание может предлагаться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса - в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Письменный экзамен должен проводиться по билетам, ответы студентов оцениваются по пятибалльной системе. Студент должен знать, что требования к ответу на экзамене высокие. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.21 «Финансовое планирование и бюджетирование» предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина Б1.В.21 «Финансовое планирование и бюджетирование» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается бакалавром из предложенного перечня тем. На семинаре бакалавр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Экзамен принимает преподаватель, ведущий практические занятия. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его ответом и учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»). Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий. Оценка «не удовлетворительно» выставляется в следующих случаях:

- Студент не справился с 50% вопросов и заданий билета, не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением о компонентах дисциплины и их взаимосвязях.
- Ответ на вопрос полностью отсутствует.
- Отказ от ответа.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии

1. Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности.

2. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.

3. Виды финансовых планов и их назначение.

4. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический методы планирования финансовых показателей).

5. Основы организации финансового планирования в организациях.

Тема 2. Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки.

1. Понятие, определение и назначение Бизнес-плана.
2. Задачи, стоящие перед бизнес-планированием.
3. Структура Бизнес-плана.
4. Этапы разработки Бизнес-плана.
5. Бюджет, бюджетирование, бюджетная структура.
6. Задачи, объекты стратегического планирования, основной круг задач, решаемых при внедрении стратегического планирования.
7. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику.
8. Разработка матриц финансовой стратегии.
9. Особенности управления денежным потоком в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия.
10. Показатели финансового плана.
11. Содержание финансового раздела бизнес-плана и методы прогнозирования основных показателей финансового раздела.

Тема 3. Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования.

1. Понятие бюджетирования и системы бюджетирования.
2. Цели построения системы бюджетирования на предприятии.
3. Понятие бюджета и бюджетного процесса на предприятии.
4. Определение длительности бюджетного периода.
5. Основные этапы бюджетного процесса.
6. Принципы эффективного бюджетирования.
7. Стратегическое и текущее бюджетирование на предприятии.
8. Типы бюджетов по длительности, функциям, обязательности исполнения, возможности корректировки, объектам планирования.

Тема 4. Сводный бюджет предприятия.

1. Иерархическая структура сводного бюджета предприятия.
2. Основные понятия и категории сводного бюджета предприятия.
3. Целевая функция сводного бюджета.
4. Наличие внешних и внутренних факторов, учитываемых при составлении и исполнении сводного бюджета предприятия.
5. Методология и порядок разработки, составления, утверждения и исполнения консолидированного бюджета предприятия.

Тема 6. Разработка и внедрение системы бюджетирования.

1. Инфраструктура системы бюджетирования.
2. Последовательность построения системы бюджетирования.
3. Финансовая структура предприятия.
4. Понятие центров финансовой ответственности и диагностика их типов.
5. Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения финансовой структуры.
6. Взаимоотношения центров ответственности.
7. Бюджетная структура как система планово-отчетной документации.
8. Разработка форм отчетности центров ответственности.
9. Порядок разработки сводного бюджета предприятия
10. Виды бюджетных моделей предприятия и факторы, определяющие выбор модели.
11. Система функциональных и операционных бюджетов.
12. Структура сводного бюджета предприятия.
13. Состав основного бюджета.
14. Перечень статей Бюджета доходов и расходов и порядок их разработки.
15. Прогноз объема продаж и форма его представления.
16. Бюджеты производства и производственных запасов, разработка бюджета закупок.
17. Особенности формирования себестоимости продукции и формата проекта отчета о прибылях и убытках.
18. Инвестиционный бюджет.
19. Проект бюджета движения денежных средств.
20. Инструменты и критерии балансировки бюджета.
21. Отделы, отвечающие за подготовку бюджетов.

Тема 7. Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика.

1. Текущее, оперативное и перспективное планирование денежных средств.
2. Формы плановых документов.
3. Платежный календарь.
4. Планирование поступления денежных средств по текущей деятельности на основе договорной политики и анализа дебиторской задолженности.
5. Разработка плановых показателей кредитной политики предприятия: расчет периодов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, размера скидок и величины отвлечения денежных средств в дебиторскую задолженность.
6. Разработка графика поступления денежных средств от продаж и графика оплаты сырья и материалов.
7. Определение движения расчетов с покупателями, поставщиками, с бюджетом.
8. Методы сглаживания кассовых разрывов.
9. Инструменты мобилизации дебиторской задолженности.

Тема 8. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.

1. Текущий, промежуточный и итоговый контроль.
2. Объекты контроля.
3. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа.
4. отклонений. Оценка предела допустимых отклонений.
5. Контроль денежных потоков предприятия, разработка приоритетов платежей.
6. Цели и задачи казначейской системы исполнения бюджета предприятия.

7. Информационные и денежные потоки в казначейской системе.
8. Управление кассовыми разрывами, остатком денежных средств в холдинге.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии

1. Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности.
2. Виды финансовых планов и их назначение.
3. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический методы планирования финансовых показателей).

Тема 2. Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки.

1. Понятие, определение и назначение Бизнес-плана.
2. Задачи, стоящие перед бизнес-планированием.
3. Этапы разработки Бизнес-плана.
4. Бюджет, бюджетирование, бюджетная структура.
5. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику.
6. Особенности управления денежным потоком в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия.
7. Показатели финансового плана.

Тема 3. Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования.

1. Понятие бюджетирования и системы бюджетирования.
2. Цели построения системы бюджетирования на предприятии.
3. Определение длительности бюджетного периода.
4. Принципы эффективного бюджетирования.
5. Типы бюджетов по длительности, функциям, обязательности исполнения, возможности корректировки, объектам планирования.

Тема 4. Сводный бюджет предприятия.

1. Иерархическая структура сводного бюджета предприятия.
2. Основные понятия и категории сводного бюджета предприятия.
3. Наличие внешних и внутренних факторов, учитываемых при составлении и ис

Тема 6. Разработка и внедрение системы бюджетирования.

1. Инфраструктура системы бюджетирования.
2. Последовательность построения системы бюджетирования.
3. финансовой структуры.
4. 8. Разработка форм отчетности центров ответственности.

5. Порядок разработки сводного бюджета предприятия

6. Виды бюджетных моделей предприятия и факторы, определяющие выбор модели.

7. Прогноз объема продаж и форма его представления.

8. Бюджеты производства и производственных запасов, разработка бюджета закупок.

9. Особенности формирования себестоимости продукции и формата проекта отчета о прибылях и убытках.

10. Инвестиционный бюджет.

11. Отделы, отвечающие за подготовку бюджетов.

Тема 7. Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика.

1. Текущее, оперативное и перспективное планирование денежных средств.

2. Планирование поступления денежных средств по текущей деятельности на основе договорной политики и анализа дебиторской задолженности.

3. Разработка плановых показателей кредитной политики предприятия: расчет пе

4. Разработка графика поступления денежных средств от продаж и графика оплаты сырья и материалов.

Тема 8. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.

1. Текущий, промежуточный и итоговый контроль.
2. Объекты контроля.
3. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа.
4. Информационные и денежные потоки в казначейской системе.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Корпоративные финансы/ под. ред М.В. Романовского, А.И.Вострокнутовой. – СПб.: Питер, 2011.
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: Учебный курс: В 2 т. 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007.

7.2. Дополнительная литература.

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Инфра-М, 2009.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: Учебный курс: В 2 т. 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007.
4. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2010.
5. Бочаров В.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008.
6. Бочаров В.В. Современный финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2006.
7. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2009.
8. Бригхэм Юджин Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Пер. с англ. 4-е изд. – СПб: Питер, 2007.
9. Ван Хорн Дж. К., Вахович (мл.) Дж. Основы финансового менеджмента / Пер. с англ. 12-е изд. – М.: Вильямс, 2010.

10. Деньги, кредит, банки / Под ред. Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2010.
11. Ивашковская И.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2008.
12. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2007.
13. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: Теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект; ООО «ТК Велби», 2008.
14. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы и показатели. Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – 880 с.
15. Маршалл Джон Ф., Бансал Випул К. Финансовая инженерия: Полное руководство по финансовым нововведениям: Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 1998.
16. Мелкумов Я.С. Теоретическое и практическое пособие по финансовым вычислениям. – М.: Инфра-М, 1996.
17. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников. – М.: Эксмо, 2009.
18. Устюжанина Е.В., Петров А.Г., Садовничая А.В., Евсюков С.Г. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 672 с.
19. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. проф. А.М. Ковалевой. – М.: Инфра-М, 2003.
20. Финансы [Текст] : учеб. для бак: Рек. Мин. обр. / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015.
21. Финансы и кредит / Под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой. – М.: Высшее образование, 2009.
22. Финансы: Учебник / Под ред. проф. Г.Б. Поляка. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2014.
23. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2004.
24. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. 2-е изд, испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2009.
25. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М.: Инфра-М, 2007.

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. II.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации. // Консультант Плюс
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
6. Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
7. Федеральный закон РФ от 08 августа 2001 года №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
8. Федеральный закон от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
9. Федеральный закон от 08 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
10. Федеральный закон от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

7.4. Интернет-ресурсы.

www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации
www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации
www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека [Электронный ресурс]: инф. система. – М.: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2017. – Режим доступа: //www. http://window.edu.ru, свободный
Интернет-университет информационных технологий – дистанционное образование – INTUIT.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – М.: Открытые системы, 2003-2017. - Режим доступа: http://www.intuit.ru, свободный.
Консультант Плюс 1997-2012 [Электронный ресурс]: справочно-поисковая система.- Режим доступа: http://www.consultant.ru
Поисковые системы: Google, Yandex, Rambler
Электронная библиотечная система «Издательство «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www URL: http://e.lanbook.com
Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www URL: http://www.biblioclub.ru/
ФинансПро http: //financepro. ru/economy
ВЭБ-ПЛАН Форум .http://forum.webplan.ru/
http://www.finanalis.ru/
http://www.martex.ru/,
http://www.klerk.ru

7.5. Иные источники.

Методические рекомендации студентам при подготовке к дисциплине «Финансовое планирование и бюджетирование» рекомендуется проработать конспект лекций; прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу; ответить на вопросы плана семинарского занятия; выполнить самостоятельную расчетную работу; при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Освоение курса «Финансовое планирование и бюджетирование» потребует от студентов большого объема самостоятельной работы. Это определяет значимость ознакомления с литературными источниками и нормативными актами по изучаемым вопросам. Последовательность расположения тем курса позволяет студенту постепенно овладеть комплексом новых знаний по изучаемой проблематике и определяет последовательность ознакомления с литературой.

Подготовка самостоятельной расчетной работы преследует цель лучшего освоения наиболее актуальных вопросов курса, получения методических навыков, ознакомления с практикой проведения финансового анализа организации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

Б1.В.22 Управление изменениями

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:

старший преподаватель Баранов А.В.

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Управление изменениями» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы…… 6

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 6

3. Содержание дисциплины…… 8

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…… 9

5. Оценочные материалы промежуточные аттестации по дисциплине…… 29

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…… 29

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…… 39

7.1. Основная литература…… 39

7.2. Дополнительная литература…… 39

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…… 40

7.4. Нормативные правовые документы…… 40

7.5. Интернет-ресурсы…… 40

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…… 40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.22. «Управление изменениями» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-7	способность участвовать в управлении проектом, производственной программой, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПКс-7.3	способность участвовать в управлении проектом, программой организационных изменений

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля С/04.6	ПКс-7.3	на уровне знаний: - методы управления, оценки и анализа уровня изменений;
		на уровне умений: - анализировать новые теоретические наработки в области управления изменениями;
		на уровне навыков: - приемами познания для изучения преобразований и методов управления инновациями.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетных единиц (144 часов на очной форме обучения,)

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 32,3 академических часа (16 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 109,7 часов (с учетом ДОТ – 101,7 ч.);

Контроль – 2 часа.

Промежуточная аттестация проводится на 4 курсе в 8 семестре для студентов очной формы обучения в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В.22.«Управление изменениями» относится к базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области управления изменениями на производстве и научение применению знаний и практических навыков при принятии управленческих решений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению на производстве различных методов управления персоналом при реализации изменений с учетом сочетания групповых и личностных интересов, через систему знаний видения развития организации в конкретной ситуации при реализации изменений.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: Б1.В.12 Антикризисное управление, Б1.В.13 Управленческий консалтинг, Б1.В.16 Налоги и налогообложение.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ.час./астроном.час.								Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	К	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР				
	Очная форма обучения									
Тема 1	Аспекты и тенденции управления изменениями.	17	2		2		13	1		Д, Р
Тема 2	Методы реализации управления изменениями.	17	2		2		13	1		Д, Т
Тема 3	Алгоритм организационных изменений.	17	2		2		13	1		Д, Т
Тема 4	Новые технологии управления организационными изменениями.	17	2		2		13	1		Д, Т, КЗ
Тема 5	Управление персоналом и ресурсами при реализации перемен.	17	2		2		13	1		Д, Т, Э
Тема 6	Эффективное управление процесс-изменений.	17	2		2		13	1		Д, Р
Тема 7	Сопротивление преобразованиям в организации.	17	2		2		13	1		Д, Т, Э
Тема 8	Специфика информационно-технологических изменений при совершенствовании организации.	15	1		1		13	0,5		Д, Р
Тема 9	Обновление организации.	7,7	1		1		5,7	0,5		Д, Т, Р
	Промежуточная аттестация	0,3				0,3				зачет
	Контроль	2								
	Всего:	**144**	**16**		**16**	**0,3**	**101,7**	**8**	**2**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), контрольное задание (КЗ).*

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Аспекты и тенденции управления изменениями

Основные определения и понятия управления изменениями. Процессы управления преобразований. Категории «изменение» и «развитие». Основные элементы и этапы управления совершенствованием. Задачи в области управления процесс-изменениями. Функции управления изменениями. Организация изменений. Понятия: интуиция, инсайт, эвристика. Принципы совершенствования.

Тема 2. Методы реализации управления изменениями

Классификация изменений по их функциональной направленности. Методологические и теоретические аспекты изменений в организации. Изменения как вектор развития организации. Причины появления изменений. Внешний и внутренний аспект изменений в организации. Видение возникновения непредвиденных изменений. Ответственность руководителей перед коллективом за реализацию преобразований.

Тема 3. Алгоритм организационных изменений

Идентификация направлений изменений. Качественный анализ и количественная оценка преобразований. Информационное обеспечение управления процесс-изменениями – эффективность их реализации. Достоверность информации для анализа конкретных решений процесс-изменений при их реализации. Жизненный цикл изменений в организации и роль S-кривой в ее деятельности. Модель организационного развития А.И. Пригожина. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса.

Тема 4. Новые технологии управления организационными изменениями

Выбор оптимального варианта преобразований. График их реализации. Оценка эффективности совершенствования. Построение организационных структур при управлении изменениями и их специфика. Технологии управления изменениями и их значимость в эффективности изменений. Оценка эффективности. Этапы процесса управления изменениями. Диверсификация изменений с учетом S-кривой. Анализ совершенствований.

Тема 5. Управление персоналом и ресурсами при реализации перемен

Процесс создания знаний и управления ими в организации. Анализ альтернатив управления совершенствованием. Методы минимизации сопротивления изменениям. Классификатор изменений. Мониторинг результатов при совершенствовании системы управления процесс-изменениями. Методы управления человеческими ресурсами. Эволюция в управлении персоналом организации при изменениях. Формирование организационной культуры и творческого климата в коллективе. Эволюция культуры при управлении персоналом.

Тема 6. Эффективное управление процесс-изменений

Маркетинговый подход к управлению изменениями в организации – это рефлексия мышления руководителей. Принцип АВС. Эволюция организационных изменений. Новая философия понимания изменений персоналом – создание его восприимчивости к переменам в организации.

Тема 7. Сопротивление преобразованиям в организации

Методы управления снижением сопротивления в коллективе. Создание команд творческого понимания изменений. Анализ и прогнозирование ухода от сопротивления с учетом ситуации в организации. Умение руководителей улавливать психологические изменения в коллективе – успех совершенствования в организации.

Тема 8. Специфика информационно-технологических изменений

Глобализация экономики. Сущность ВТО для России. Социально-психологический аспект в организации при изменениях. Значимость теории длинных волн Н.Д.

Кондратьева при изменениях и кризисах в экономике. Создание новых знаний в организации – лидерство в обновлении ценностей и традиций в коллективе.

Тема 9. Обновление организации

Концепция самообучающейся организации с учетом самореализации личности. Создание новых ценностей и знаний в организации – социально-экологическая направленность деятельности организации для самореализации личности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13. «Управление изменениями», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Аспекты и тенденции управления изменениями.	Дискуссия, реферат.
Тема 2. Методы реализации управления изменениями.	Дискуссия, тестовые задания.
Тема 3. Алгоритм организационных изменений.	Дискуссия, тестовые задания,
Тема 4. Новые технологии управления организационными изменениями.	Дискуссия, тестовые задания, контрольное задание.
Тема 5. Управление персоналом и ресурсами при реализации перемен.	Дискуссия, тестовые задания, эссе.
Тема 6. Эффективное управление процесс-изменений.	Дискуссия, реферат.
Тема 7. Сопротивление преобразованиям в организации.	Дискуссия, тестовые задания, эссе.
Тема 8. Специфика информационно-технологических изменений при совершенствовании организации.	Дискуссия, реферат.
Тема 9. Обновление организации.	Дискуссия, тестовые задания, реферат.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Аспекты и тенденции управления изменениями (ПКс-7).

Дискуссия на темы (Д)

1. Основные определения и понятия процесс-изменений.
2. Характеристика этапов совершенствований.
3. Функции процесс-изменений.
4. Организация изменений.

Темы рефератов (Р)

1. Сущность изменений в организации.
2. Оперативное управление изменениями в производстве.
3. Функции в управлении изменениями.
4. Проектное управление процесс-изменений.

Типовые оценочные материалы по теме 2
Тема 2. Методы реализации управления изменениями (ПКс-7).

Дискуссия на темы (Д)

1. Классификация преобразований по их функциональной направленности.
– производственные;
– организационные;
– социально-психологические.
2. Причины появления изменений.
3. Ответственность руководителей за результат изменений.

Тестовые задания (З)

1. Методы совершенствования эффективности организации:
а. минимизация затрат;
б. формирование новой миссии;
в. «сжатие во времени» бизнес-процессов на всех уровнях управления;
г. вариант сочетания.
Правильный ответ – б.

2. Аспект качественной оценки изменений:
а. равновесие внутренних факторов;
б. понимание персоналом необходимости перемен;
в. умение руководителей управлять поведением работников;
г. создание новых знаний персонала.
Правильный ответ – б, в.

3. Изменения связанные с вероятностью потерь:
а. коммерческие;
б. технологические;
в. финансовые;
г. информационные.
Правильный ответ – б.

4. Цель управления изменениями:
а. определение миссии организации;
б. разработка стратегии деятельности организации;
в. отсутствие маркетинга;
г. совершенствование организации.
Правильный ответ – а, б.

5. Интенция топ-менеджеров при управлении изменениями:
а. анализ риска в ходе подготовки стратегических, тактических и оперативных решений;
б. разработка мероприятий по снижению воздействия кризиса;
в. применение классификатора;
г. умение руководителей улавливать технологические разрывы.
Правильный ответ – г.

6. Факторы, определяющие причину изменений:
а. кризис в экономике;
б. уровень новизны новых технологий;

в. степень творческой активности персонала;
г. вектор изменения конъюнктуры спроса.
Правильный ответ – б, г.

Типовые оценочные материалы по теме 3
Тема 3. Алгоритм организационных изменений (ПКс-7).

Дискуссия на темы (Ж)

1. Идентификация направления изменений.
2. Качественный анализ. Количественная оценка.
3. Принципы информационного обеспечения управления изменениями.
4. Жизненный цикл изменений в организации.

Тестовые задания (З)

1. Аспекты используемые в качестве методов управления изменениями:
а. факторинг;
б. аутсорсинг;
в. точка безубыточности;
г. диверсификация.
Правильный ответ – г.

2. Вероятность негативного воздействия изменений:
а. «действие наудачу в надежде на счастливый случай»;
б. четко разработанной стратегии управления переменами;
в. наличие «мягких» методов организационных процессов;
г. некорректное использование технологий.
Правильный ответ – г.

3. Причины возникновения изменений:
а. спонтанность природных процессов;
б. наличие противоборствующих тенденций;
в. столкновение противоречивых интересов внутри организации;
г. недостаточность информации у персонала о процессе изменений.
Правильный ответ – г.

4. Альтернативность выбора реализации процесс-изменений в условиях рисковой ситуации:
а. да;
б. нет;
в. временная;
г. постоянная.
Правильный ответ – в.

5. Виды потерь, возникающие воздействием изменений:
а. материальные;
б. трудовые;
в. экономические;
г. социальные.
Правильный ответ – в, г.

6. Изменение как экономическая категория – это:

а. вероятность отклонения от цели;
б. несовпадение фактического результата с намеченным в условиях неопределенности;
в. отсутствие эффективности в деятельности организации;
г. результат осуществления миссии.
Правильный ответ – г.

7. Категории объективности изменений:
а. достижение определенного результата;
б. создание новых ценностей в коллективе;
в. неопределенность внешней среды;
г. вариант сочетаемости.
Правильный ответ – б.

Типовые оценочные материалы по теме 4
Тема 4. Новые технологии управления организационными изменениями (ПКс-7).

Дискуссия на темы (Д)

1. Технология управления изменениями.
2. Этапы процесса управления изменениями.
3. Значимость S-кривой.
4. Оценка эффективность совершенствования.

Тестовые задания (З)

1. Организационная стратегия деятельности:
а. план действий во временном аспекте;
б. вектор нового уровня развития;
в. взаимодействие всех подразделений;
г. определение культуры организации.
Правильный ответ – б, г.

2. Классификатор изменений в организации:
а. инструмент эффективной деятельности;
б. обновление продукта-услуги;
в. экономические категории;
г. вектор деятельности организации.
Правильный ответ – а.

3. Организационная структура:
а. вектор определения стратегии;
б. соответствие структуре организации;
в. умение управлять персоналом;
г. возможен вариант сочетания.
Правильный ответ – а.

4. Внутренние источники изменений:
а. увеличение сегмента спроса;
б. новая модель товара;
в. корректировка стратегии;
г. новые знания персонала;
д. политико-экономический фактор.
Правильный ответ – а.

5. Внешние источники совершенствования:
а. политико-экономические изменения;
б. желание персонала;
в. высокая неопределенность конъюнктуры спроса;
г. кризисное состояние экономики.
Правильный ответ – в, г.

6. Организационное изменение характеризуется видами:
а. экологический;
б. радикальные;
в. эволюционные;
г. технологические.
Правильный ответ – г.

7. Функциональные совершенствования:
а. дискретные;
б. производственные;
в. маркетинговые;
г. технологические;
д. технологические.
Правильный ответ – д.

8. Организационные преобразования:
а. структурные;
б. корректировка целей;
в. изменения внешней среды;
г. создание новой технологии.
Правильный ответ – а.

Контрольное задание (КЗ)

Осуществить сравнительный анализ революционных и эволюционных методов реализации организационных преобразований по предложенным критериям и поместить материалы сравнительного анализа в таблицу

Критерии *сравнения:*

1. Происхождение метода изменений и его философия.
2. Цель и задачи преобразований.
3. Виды кризисной ситуации.
4. Область применения.
5. Объект изменений.
6. Масштаб изменений.
7. Стратегия изменений.
8. Основные направления планируемых изменений.
9. Инициаторы изменений.
10. Участники процесса изменений.
11. Отношение сотрудников к переменам.
12. Финансовое состояние организации.
13. Источники финансирования изменений.
14. Методика осуществления перемен.
15. Глубина осуществления изменений.

16. Сроки реализации проекта изменений.
17. Скорость осуществления изменений.
18. Степень вовлеченности персонала в процесс перемен.
19. Формы участия сотрудников в процессе изменений.
20. Основные методы преодоления сопротивления изменениям.
21. Средства и инструменты изменений, применяемые в рамках конкретного метода.
22. Степень контроля за осуществлением изменений.
23. Способы оценки результативности метода.
24. Слабые стороны метода.
25. Сильные стороны метода.

№ п/п	Критерии для сравнения	Методы реализации организационных преобразований	
		революционные	эволюционные
1.			

Защита результатов задания
По окончании работы над заданием, бакалавры представляют свои работы индивидуально.

Типовые оценочные материалы по теме 5
Тема 5. Управление персоналом и ресурсами при реализации перемен (ПКс-7).

Дискуссия на темы (Д)

1. Анализ альтернатив совершенствования.
2. Формирование организационной культуры.
3. Методы минимизации сопротивления изменениям.
4. Вектор создания знаний персонала.

Тестовые задания (З)

1. К процессу относится:
а. управление персоналом;
б. реализация товара;
в. изучение спроса;
г. управление запасами.
Правильный ответ – а, в.

2. Эффективность структуры управления:
а. управление знаниями и персоналом;
б. создание продукции;
в. адаптивность к воздействию внешней среды;
г. минимизация уровней управления.
Правильный ответ – а, г.

3. Организационная культура – это:
а. ее уровни;
б. создание творческого климата;
в. партнерство руководителей и персонала в их деятельности;
г. определение стратегии организации.
Правильный ответ – б, в.
4. Миссия организации – это:
а. организационная культура;

б. новая философия организации;
в. понимание персоналом необходимости изменений;
г. определение оргструктуры.
Правильный ответ – в.

5. Организационное развитие – это:
а. создание и реализация нового товара;
б. умение руководителей управлять знаниями персонала;
в. новые знания организации;
г. новая ценность коллектива;
д. корректировка стратегии.
Правильный ответ – б, г.

6. Эффективное управление персоналом – это:
а. создание системы мотивации персонала;
б. формирование миссии организации;
в. реализация *«жестких»* методов управления;
г. создание творческой атмосферы в коллективе.
Правильный ответ – б, г.

7. Организационное обучение:
а. самообучение личности;
б. создание учебного центра;
в. мотивация обучения;
г. определение структуры организации;
Правильный ответ – б.

Эссе (Э)

1

Логика творчества

На практике в деятельности **человека** его *поведение* определяется:
– интуицией;
– знаниями;
– творческим порывом;
– креативным партнерством в коллективе.
В связи с этим *направленность действий руководителя* должна быть:
– отношение к работнику как к творческой личности;
– контроль за действиями в творчестве;
– свобода в реализации идеи;
– резко завершать недовольство.
Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свое***понимание* ситуации.

2

Реализация творчества

В своей деятельности **человек** реализует свое творчество *знаниями, навыками, опытом, привычками и интуицией*

или:

– подсознанием;
– способностью;
– логикой мышления;

– реакцией на ситуацию.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** раскрыть **свое *вѝдение*** деятельности человека.

3

Отношение к системе ценностей

При работе в коллективе люди своей деятельностью *создают* **ценности** в организации, которые определяются:

– взаимоотношением в коллективе;

– созданием творческого климата;

– доверием руководителей к работникам;

– дружбой и самореализацией каждого.

Руководитель должен быть в коллективе:

– понимать значимость сотрудника в создании ценностей;

– учитывать наличие у личности собственных ценностей;

– улавливать изменения в поведении работников;

– осознавать изменения ценностей и поведения личности.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** обосновать **свое** *понимание* реакции руководителя.

4

Значимость ценности человека для организации

Организация в своей деятельности реализует *сочетание* стратегий, обеспечивающие ей *интеллектуальное* преимущество перед конкурентами в новом развитии.

Новая ценность человека – *осознание* руководителями *всех уровней* управления – *человек* и его *новые особые знания* – ресурс для достижения цели.

Вам необходимо проанализировать и *показать* на примере даже своей группы значимость ваших знаний для сплочения группы.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свое** *понимание* **ценности человека.**

5

Совершенствование организации – вектор обновления

Организация в своей деятельности реализует стратегию *изменений*, обеспечивающую ей развитие.

Изменения – *социальная* направленность деятельности организации на обновление производства во всех подразделениях.

Вам необходимо проанализировать и *доказать* в ***каких*** случаях топ-менеджеры должны применять эту стратегию.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** обоснуйте **свое** *понимание* необходимости совершенствования в организации.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Эффективное управление процесс-изменений (ПКс-7)

Дискуссия на темы (Д)

1. Оценка эффективности реализации изменений.
2. Оргструктура организации при изменениях.
3. Особенности технологий изменений.
4. Необходимость проектного управления.

Темы рефератов (Р)

1. Проектное управление процесс-изменений.
2. Методы управления изменениями.
3. Планирование изменений в производственном процессе.
4. Принципы управления изменениями.
5. Оценка технологического процесса при изменениях.
6. Управление изменениями как система.
7. Значимость процесс-изменений в управлении.

Типовые оценочные материалы по теме 7
Тема 7. Сопротивление преобразованиям в организации (ПКс-7).

Дискуссия на темы (Д)

1. Причины сопротивления при изменениях в организации.
2. Специфика методов преодоления сопротивления изменениям.
3. Эффективность структуры управления в условиях изменений.
4. Факторы, определяющие определение стратегии при изменениях в организации.
5. Виды сопротивлений в организации при реализации совершенствования организации.
6. Специфика технологий управления организационными изменениями.

Тестовые задания (З)

1. Причины сопротивления:
а. нарушение внутреннего равновесия;
б. низкий уровень информации у персонала;
в. нежелание персонала участвовать в этом процессе;
г. отсутствие компетенций у руководителей для реализации изменений;
д. неопределенность среды.
Правильный ответ – б, г.

2. Инновационные изменения – это:
а. обязательность внедрения новшеств;
б. создание миссии, инновационной культуры;
в. управление знаниями и поведением персонала;
г. инновационное развитие организации.
Правильный ответ – б, в.

3. Управление человеческими ресурсами при изменениях в организации:
а. создание новых знаний у персонала;
б. формирование новой философии;
в. применение гуманных технологий в деятельности организации;
г. достижение духовного творчества в коллективе;
д. управление знаниями и поведением персонала.
Правильный ответ – б, г.

4. Проектная реализация изменений в организации:
а. все подразделения;
б. все уровни управления;
в. проект-команда;
г. руководители организации;
д. осуществление управленческого решения.
Правильный ответ – в.

5. Организационное планирование в организации:
а. вектор формирования целей;
б. контроль экономичности ресурсов;
в. взаимодействие всех подразделений;
г. аспект достижения целей.
Правильный ответ – а, в.

6. Алгоритм изменений:
а. законченный процесс изменений;
б. производственный процесс, не имеющий четких границ;
в. взаимодействие всех производственных подразделений;
г. изготовление только продукта.
Правильный ответ – в.

7. Целевая картина организации – это:
а. конкурентоспособность;
б. технологическое развитие;
в. экономический рост;
г. организация сервиса;
д. качество товара.
Правильный ответ – б, г.

8. План изменений – это:
а. календарный график задач для выполнения процесса;
б. реализация проекта согласно приказу руководителя;
в. достижение краткосрочных, материальных финансовых и других целей;
г. принцип: эффективности, гибкости, ритмичности и перспективности;
д. вариант возможностей.
Правильный ответ – б.

Эссе (Э)

1
Направленность аспектов – уход от сопротивления

Ситуации:	***инструменты***
• непонимание необходимости изменений персоналом	заполнить
• низкий уровень *доверия* к руководителям	
• игнорирование традиций и ценностей	
• недоверие компетентности руководителей	
• скорость изменений	
• степень мотивации	
• слабость организационной культуры	

В ***эссе*** на 2-х страницах А4 *письменно* надо показать, *какие инструменты* нужныдля решения ситуаций с учетом уровня перемен!

2
Вектор решения аспектов по управлению персоналом

Ситуации:	*инструменты*
• нет направленности стратегии развития персонала	……заполнить……
• отсутствие понимания миссии организации	……
• незнание как управлять интеллектом персонала	……
• недоверие компетентности руководителей	……
• низкий уровень оценки работников	……
• непонимание значимости вложения инноваций в персонал	……
• отсутствие системы повышения квалификаций и гибкости работников	……
• нет мероприятий по ротации персонала в кризисной ситуации	……
• несоответствие системы карьерного роста конкуренции на рынке рабочей силы	……

В ***эссе*** на 2-х страницах *А4 письменно* заполните ваше *понимание* ситуацийдля эффективной деятельности организации.

3

Перемены в этапах жизненного цикла организации

В ***эссе*** на 2-х страницах *А4 письменно* раскройте *специфику* управления изменениями на всех этапах ЖЦ с учетом *временно́й* ситуации для структуры, уровней культуры и мотивации, то есть меняется ли видение традиций, ценностей, миссии и управления поведением персонала!

4

Многоаспектность мотивации – успех изменений

В ***эссе*** на 2-х страницах *А4 письменно* необходимо *обосновать* процесс мотивации – эффективность *организационных изменений* с учетом ***типологии*** человека и *теорий* мотивации.

5

Сопротивление изменениям

Руководители организации в своей деятельности должны *улавливать* **момент** появления **сопротивления** изменениям, чтобы обеспечить динамичное развитие.

Тактика **ухода от сопротивления** – *понимание* топ-менеджеров, что изменения надо реализовывать быстро и гибко проинформировав персонал.

Вам необходимо проанализировать и *обосновать* необходимость отсутствия сопротивления в организации при реализации изменений.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свое** *понимание* отсутствия сопротивления и *устно***(*не читая*)** доложить на семинаре.

6

В своей деятельности руководители организации реализуют этап ***становления***, определяющий преимущество перед конкурентами и динамичное развитие.

Становление – деятельность организации по созданию *валентности* спроса и *своего* сегмента *продаж* товара или услуги.

Вам необходимо анализом *определить* ***почему*** топ-менеджеры должны ***гибко*** реализовать такой этап развития.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить *необходимость* этого этапа и *устно***(*не читая*)** доложить на семинаре.

7

Топ-менеджеры в своей деятельности определяют стратегию, обеспечивающую реализацию проект-изменений.

Достижение цели – направленность деятельности на реализацию управленческого решения.

Вам необходимо *обосновать* ***какими*** *инструментами* нужно ее достичь.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свое** *вѝдение* достижения инновационной цели и *устно* доложить на семинаре.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Специфика информационно-технологических изменений при совершенствовании организации (ПКс-7).

Дискуссия на темы (Д)

1. Специфика технологий управления организационными изменениями.
2. Особенности отношения персонала к преобразованиям.
1. Специфика скорости реализации изменений.
2. Временной аспект реализации изменений.
3. Степень вовлеченности **каждого** работника в процесс перемен.
4. Анализ результата преобразований.
5. Сущность организационного развития.
6. Определение стратегии изменений.

Темы рефератов (Р)

1. Организационно-технологическая подготовка изменений в производстве.
2. Информационные системы при управлении изменениями в производстве.
3. Методика расчета эффективности изменений в организации.
4. Разработка стратегии изменений в организации.
5. Организация изменений в производственном процессе во времени.

Типовые оценочные материалы по теме 9 (ПКс-7)

Тема 9. Обновление организации.

Дискуссия на темы (Д)

1. Роль знаний персонала в реализации изменений.
2. Вектор творческого климата при изменениях.
3. Самореализация личности при совершенствовании организации.
4. Участники процесса совершенствования.
5. Особенности отношения персонала к преобразованиям.

Тестовые задания (З)

1. Система знаний в организации:

а. создание новых знаний у персонала;
б. обеспечение карьеры сотрудников;
в. эффективность деятельности организации;
г. взаимодействие с клиентами.
Правильный ответ – а.

2. Логистика изменений в современных условиях:

а. минимизация ресурсов;
б. специфичность классификации изменений;
в. создание равновесия;
г. новый уровень знаний персонала.
Правильный ответ – г.

3. Эффективность использования ресурсов при изменениях:

а. опережение конкурентов;
б. адаптивность к внешним факторам;
в. отсутствии равновесия в организации;
г. экономичность процесса во времени.
Правильный ответ – а, б.

4. Ритмичность совершенствования:
а.достижение цели – проект точно в срок;
б.преобразования в точном соответствии с установленным планом;
в. непрерывность цикла по технологиям;
г. выполнение часового графика или графика Ганта.
Правильный ответ – б.

5. Специфика управленческих решений:
а. отсутствие проектного управления и маркетинговой информации;
б. проектное управление – инструмент процесса;
в. умение управлять в конкретной ситуации;
г. необходимость реализации проектного управления;
д. высокий уровень интеллекта персонала.
Правильный ответ – в.

6. Эффективное развитие организации:
а. реконструкция и переструктуризация;
б. гибкий механизм управления процессом;
в. сочетание технологий в производственном процессе;
г. виртуальная организация.
Правильный ответ – а, в.

7. Стратегия развития коллектива организации при изменениях определяется:
а. умением руководителей управлять персоналом;
б. пониманием *ценности человека* для организации;
в. соответствием стиля и роли руководителя в коллективе;
г. компетентностью руководителей всех уровней управления;
д. желанием топ-менеджеров.
Правильный ответ – а, б.

Темы рефератов (Р)

1. Организационно-экономические методы нормирования и оплаты труда при изменениях.
2. Логистика в процесс-изменениях.
3. Необходимость деловых игр в организации.
4. Контроль качества проект-изменений.
5. Методы управления в процесс-изменениях.
6. Управление персоналом в системе изменений.
7. Эффективное управление организацией при реализации изменений.
8. Проект-команда в процесс-изменениях.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 5, 7.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по темам 2, 3, 4, 5, 7, 9.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 1, 6, 8, 9.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 5, 7.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**

76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения контрольного задания

За выполнение проектного задания бакалавру начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерии оценки	**Балл**
1. Правильность выполнения работы.	5
2. Знание основных методов анализа социальной ответственности в корпорации	30
3 Знание концепций социальной ответственности.	30
4. Правильность и тщательность проведенного анализа.	20
5. Полнота отражения информации.	15
Итоговая сумма баллов	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
81-100	Отлично	Зачтено
71-80	Хорошо	
31-70	Удовлетворительно	
0-30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Типовые оценочные средства

1. Теоретический блок вопросов для подготовки к зачету

1. Специфика функции в управлении процесс-изменениями.
2. Информационное обеспечение функционирования управления изменениями.
3. Особенность классификатора изменений.
4. Производственные совершенствования при изменениях в организации.
5. Организационные преобразования при управлении изменениями.
6. Роль изменений в развитии организации.
7. Классификация организационных изменений.
8. Этапы идентификации совершенствования.
9. Определение степени процесс-изменений.
10. Методы научного управления изменениями в организации.
11. Методы *минимизации* сопротивления при переменах.
12. Видение социальной направленности изменений.
13. Решение, каких задач определяет управление изменениями.
14. Предпосылки необходимости изменений.
15. Философия организации при изменениях.
16. Связь науки и образования при реализации изменений.
17. Сочетание идеологии, ценностей, традиций при реализации изменений.
18. Мягкие методы, определяющие эффективность изменений.

19. Особенности понятий: управления изменениями и управления развитием.
20. Характеристика видов изменений.
21. Модели управления совершенствованием в организации.
22. Компетенции руководителя при реализации изменений.
23. Специфика самообучающейся организации при ее совершенствовании.
24. Причины сопротивления при изменениях в организации.
25. Специфика методов преодоления сопротивления изменениям.
26. Эффективность структуры управления в условиях изменений.
27. Факторы, определяющие определение стратегии при изменениях в организации.
28. Необходимость улавливания рисков при переменах.
29. Виды сопротивлений в организации при реализации совершенствования организации.
30. Специфика технологий управления организационными изменениями.
31. Влияние уровней культуры в организации при изменениях.
32. Миссия организации при ее совершенствовании.
33. Реструктуризация – координационные изменения в организации.
34. Реинжиниринг – это революция в управлении.
35. Особенности жизненного цикла организации при реализации изменений.
36. Характеристика внешних и внутренних факторов воздействия на организацию.
37. Сущность организационных изменений.
38. Дефиниции изменений.
39. Объект изменений в организации.

2. Ситуационное задание для подготовки к зачету

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Видение социальной направленности изменений.
2. Предпосылки необходимости изменений.
3. Мягкие методы, определяющие эффективность изменений.

3. Кейсовые задания

Задание 1

Компания «Переводчик» выпустила недорогую, нацеленную на массовый рынок программу Y-Translator и раскрутила сайт с услугой бесплатного перевода. Теперь нужно добиться, чтобы «любительский» Y-Translator не вредил имиджу серьезного разработчика, а пользователи сайта начали платить деньги.

«Переводчик» – разработчик программ машинного перевода – всегда выпускал дорогие товары – по $100–600. Чтобы охватить любителей дешевого софта, компания разработала Y-Translator, продающийся в рознице за 150–200 руб. Продукт заполнил пустующий низкоценовой сегмент и потеснил пиратские копии. Но в настоящее время популярность Y-Translator подрывает имидж «Переводчик» как разработчика дорогих интеллектуальных программ: качество перевода у бюджетного Y-Translator соответствует цене.

Для пропаганды своих программ «Переводчик» в 1999 году запустил сайт www.translate.com, снабдив его возможностью бесплатно переводить тексты on-line. Когда количество посетителей выросло до 40 тыс. в день, сайту добавили еще один сервис – интернет-магазин. Но число покупок в нем по сей день невелико. Пользователям достаточно бесплатного сервиса.

Чтобы зарабатывать больше, «Переводчик» нацелился на корпоративных клиентов. Но выйти на них непросто: компьютерные выставки они не посещают, журналы о компьютерных программах не читают.

На повестке дня у «Переводчик» три основные проблемы. Как оптимизировать продуктовую линейку? Как не снизить посещаемость сайта, но увеличить продажи в интернет-магазине? Как найти подступы к корпоративным клиентам?

Задание 2

Большая, динамичная, быстро развивающаяся, любящая все новое российская компания была ориентирована на изменения и всегда ценила обучение. В этой компании руководство предпочитало решать проблемы своими силами и ресурсами: искать таланты внутри организации, готовить своих сотрудников на все, даже самые сложные позиции, самостоятельно проводили обучение. При этом образовательные семинары больше напоминали развлекательные мероприятия, которые отлично мотивировали персонал, но не давали конкретные компетенции и навыки. Заказав обучение внешней тренинговой компании, руководство организации обратили внимание на интересный эффект и приняли решение повторить обучение самостоятельно. Мероприятие прошло ярко, получилось интересным и мотивирующим, но навыков у персонала не выработалось. Руководители организации были люди не только прогрессивные и смелые, но и разумные. Поэтому они переключились на четкую формулировку затрат внутреннего обучения, а саму разработку и обучение внутренних тренеров поручили профессионалам. Теперь у них свой Учебный центр, известный их клиентам и партнерам, а поставку новых модулей и проведение эксклюзивных тренингов они заказывают.

Вопросы к кейсу: Является ли рассмотренная организация открытой для изменения и самообучающейся? Выделите признаки, характерные для самообучающейся организации?

Задание 3.

В научно-производственной компании «Генезис» (ООО НПК «Генезис») возникли сложности с качеством разрабатываемой техники, ее конкурентоспособностью и сбытом на рынке высокотехнологичной продукции. Это повлекло за собой ухудшение экономического положения компании, снижение заработков, уход способных сотрудников. Руководство компании пришло к выводу, что необходима серьезная реорганизация с учетом изменившихся задач, стоящих перед ООО НПК «Генезис». Было решено проанализировать степень соответствия структуры компании ее задачам с целью обосновать направления реорганизации. Для этого специалистами в области менеджмента были проведены опросы заинтересованных лиц и сформирован перечень функций, которые должны выполняться для успешной работы компании. ООО НПК «Генезис» занимается созданием технологического оборудования для автоматизации производственных процессов. В основе создаваемой техники - резонансные явления. Компания известна рядом серьезных научно-технических достижений, но многие из них остались невостребованными по причинам, не зависящим от уровня их качества. В стране компания является монополистом в области создания такой техники.

Вопросы к кейсу: 1. Проанализировать соответствие существующей структуры компании сформулированным функциям. Выявить организационно не обеспеченные функции 2. Предложить направления совершенствования организационной структуры в рамках той численности, которая имеется на момент анализа. 3. Дать предложения по упорядочению структуры организации (ликвидация лишних подразделений).

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 71 до 85 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 70 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче экзамена. В противном случае, т.е. студент за работу в семестре заработал менее 35 баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче экзамена. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи экзаменов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра. Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 баллов включительно:

- за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;
- за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;
- в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;
- за сдачу экзамена студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисциплина}$$

5. Оценочные материалы промежуточные аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

5.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-7	способность участвовать в управлении проектом, производственной программой, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	способность участвовать в управлении проектом, программой организационных изменений

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

I. Самостоятельная работа с информационными источниками

1.1. Анализ и использование нормативных документов. Нормативно-правовые источники являются важнейшей эмпирической базой научной работы студентов. Использование нормативных документов является обязательным при выполнении любой письменной работы. При изучении курса и подготовке письменных работ необходимо ссылаться только на действующие нормативные документы. Утратившие силу источники

могут рассматриваться как материал по истории. При использовании текста нормативного документа не следует, злоупотреблять дословным воспроизведением правовых норм. Положения нормативных актов должны быть осмыслены в той мере, которая позволила бы автору изложить их в свободной форме, сопроводив собственным комментарием применительно к теме исследования. В связи с интенсивным обновлением законодательства необходимо следить за принятием новых законов и иных нормативных правовых актов, касающихся избранной темы, учитывать актуальную редакцию нормативных документов при выполнении письменных работ и подготовке к занятиям, а также перспективы развития законодательного регулирования определенных областей социально-экономических отношений.

1.2. Работа с научной литературой. Работа с научной литературой начинается с изучения выходных данных монографии, научной статьи. Прежде всего, следует обратить внимание на название работы, фамилию автора, место и год издания. Необходимо прочитать аннотацию, в которой содержится краткое описание целей и задач работы, указывается, для кого она предназначена. При работе с книгами обязательно нужно обратиться к предисловию, отражающему основное содержание и границы исследования. Целесообразно делать выписки в отдельную рабочую тетрадь, с указанием страниц и исходных данных научного источника. Выписки необходимо делать оптимальным для себя способом, чтобы затем можно было легко ими воспользоваться.

Изучение научного материала необходимо начинать с наиболее фундаментальных работ, в которых выбранная тема освещается в контексте общей парадигмы науки, и двигаться дальше в направлении от общего к частному, от базисных положений к более конкретным. Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых имеют высокий научный авторитет в данной области. Читая материал научного источника, надо стараться извлечь из него только такую информацию, которая необходима для работы. Во время чтения уясняются все незнакомые слова и термины, для чего используются словари и справочники.

В процессе изучения литературы у аспиранта должны возникнуть свои соображения, выводы, возражения против доводов того или иного автора, которые необходимо также записывать.

Переписывание текстов учебников и иных источников, а также воспроизведение компьютерных «заготовок» не допускается.

Информация, полученная из источников, может использоваться в тексте работы прямо или косвенно. Косвенно - либо внутри авторского текста в органически переработанном виде, либо в виде косвенных цитат, т.е расширенного пересказа в произвольной форме содержания источника со ссылкой на него, но без кавычек. Если в тексте используются прямые цитаты, их следует обязательно брать в кавычки и делать ссылку. Цитаты позволяют с максимальной точностью передать авторскую мысль с целью ее дальнейшего использования для обоснования своих доводов или для полемики с автором.

В конце письменной работы размещаются библиографический список и приложения. Библиографический список должен содержать только те источники, которые были использованы автором при написании работы. При использовании материалов сети Интернет должен быть указан полный электронный адрес источника.

1.3.Использование Интернет-ресурсов. Информация в электронном виде размещается на библиотечных серверах Интернета. Поиск необходимой информации ведется по ключевым словам, названиям произведений, фамилии авторов и другим параметрам, которые заложены в программе. Электронные каталоги, которые

представляют собой машиночитаемые каталоги, работающие в реальном режиме времени, раскрывают состав и содержание библиотечных фондов печатных, электронных документов. Для успешного поиска необходимой информации следует пользоваться сайтами специальных образовательных программ.

1.4.Методические рекомендации по самостоятельной работе.

Малые письменные работы

Дифференциация *самостоятельной работы* студентов, бакалавров и магистров определяет приобретение опыта публичных выступлений в группах при оценке *контроля знаний* в виде: ***эссе***, ***доклада*** или ***реферата,*** в которых исследуются *проблемы* с применением ***новационных*** *методик анализа* и *оценки* при их реализации.

В связи с *глобализацией* экономики и вступлением России в ***ВТО*** студенты, бакалавры и магистры должны владеть современной формой самостоятельной работы:

— *раскрытие практических* ***ситуаций***, изложенных в *эссе* или *докладе*;

— *проведение деловых игр* в группе (см. учебник), которые определяют ***умение*** участников *не только* работать *командой*, но и практически *научиться* реализовывать инновационные (стратегические) решения для достижения *определенной* цели.

Это есть *превращение* полученных *знаний* в конкретное *дело*.

Ключевые элементы малой письменной работы:

— *во введении* определить тему, выделив главные аспекты, которые нужно раскрыть, *каким* образом эти проблемы будут решены;

— *исследованием* целесообразно раскрыть *актуальность* на основе глубоко проработанной темы;

— *обосновать* анализом свои утверждения;

— *предложить новые идеи* в логической последовательности;

— *оценить* результат.

Поскольку ***эссе***, ***доклад*** и ***курсовая*** работа считаются *малыми формами*, не принято содержание делить на главы или параграфы. Вместе с тем для понимания изложения и ясности их *логики* ***содержание*** можно *выделить* самостоятельными *подзаголовками*.

В *заключении* дается *обоснование* ключевых аспектов концепции.

P.S.Кратность работы не предусматривает *приложений*, однако *графики* или *таблицы* предлагаются по ходу исследования.

При проверке вышеназванных работ необходимо проанализировать *логичность* исследования в соответствии с объемом и *оценить* работу по ***вектору*** последовательности раскрытия концепции, так как особую **важность** приобретает *ясность* и *четкость* выстраивания ***мысли*** *автором*.

Критерии *оценки малых письменных форм* должны быть четкими, реальными и отражены (в таблице).

Таблица 1

Критерии	**% оценки**
Актуальность темы и содержания	15
Собственные идеи	15
Уникальность	10
Новизна подхода	10
Ссылки на цитируемые работы	10
Соответствие теории и практического материала	10
Логичность	10
Наличие графиков или таблиц	10
Правильность оформления	10
Всего	100

Алгоритм** логики* раскрытия *ситуации* предполагает *понимание* различия ***эссе и ***доклада***.

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве *письменного* самостоятельного *домашнего задания* с *практическим* применением полученных *теоретических знаний* при освоении какой-либо *дисциплины* или *специальности*. **Цель** *эссе* — показать *уровень освоения* аналитического материала, а также *умение* применить *теоретические знания* в исследовании ***реальной*** *ситуации* из практики управления организацией и которое выполняется ***так***:

— *обоснование* теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— *аспект практической* деятельности, реализующий теоретическую модель;

— *оценка* и *анализ* эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— *нейромоделирование*, позволяющее определить *концепцию* исследуемых моделей;

— *создание механизма* взаимодействия ***внутри*** *инновационной (стратегической) структуры* и специфику *поведения* ее элементов.

Одной из наиболее *оригинальных* разновидностей моделей **эссе** может стать **творческое** *домашнее задание* решаемое самим *студентом*, *бакалавром* или *магистром* ситуации на заданную тему курса, которая должна *интерпретировать* полученные результаты применением *теоретических* знаний и реализацию *практических* навыков в виде **графиков** и **таблиц**, что *позволи*т проконтролировать эффективность *усвоения* знание курса и *оценить* реальную *степень* **понимания** изучаемых аспектов дисциплины по *критериям*:

— *раскрытие* актуальности ситуации;

— *анализ* теоретических компонентов;

— *эффективность* практического решения;

— *оценка* новой ситуации;

— *понимание* ее решения;

— *четкость* результата – соответствие теме.

Особенности доклада

Практически **доклад** отличается от **эссе** не только объемом 4-6 страниц, но и четкостью глубиной раскрытия содержания, так как это не обычное **письменное** изложение материала, который будет **написан** и **устно** доложен на семинарских занятиях.

Однако **устная** его презентация определяет приобретение новых навыков:

— автор должен уметь раскрыть актуальность темы;

— отразить новизну идеи;

— обосновать необходимость ее реализации;

— показать ее экономическую эффективность.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения *семинара* определяется:

— *умением* оценивать полезность результата;

— *готовностью* магистров обсуждать ситуацию;

— *желанием* высказать свое мнение;

— *оценкой* самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в *креативной* форме **нестандартным** образом, что стимулирует *бакалавров* и *магистров* к *творческому* самостоятельному *подходу* рассматриваемой ситуации и определяет *направленность поиска* информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы *информационных технологий*: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако *выступление* непосредственно на *семинарском* занятии определяется *творческой* атмосферой, *дружелюбием* и *поддержкой*, как со стороны *преподавателя*, так и со стороны своих *коллег-студентов*. Такая *атмосфера* достигается за счет **акцентов** преподавателем на *сильных сторонах* выступающего *с участием* одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести *оптимистически* **презентацию**.

Таблица 2

Вид работы	**Примерное время**
Самостоятельная работа (домашнее задание)	2 часа самостоятельной работы, вне семинара
Выступление ключевых игроков	15-20 минут (всего), 1-2 человека
Критические выступления игроков — «оппозиционеров»	20-25 мин.
Вдохновляющие выступления, игроков — «сторонников»	20-25 мин.
Выступления «независимых» экспертов	20-25 мин.
Общая дискуссия	15 мин.
Заключительное слово преподавателя	10 мин.
Благодарности участникам и радостные аплодисменты публики	1-2 мин.
Всего	120 мин.

Критерии оценки участия на семинаре

Работа *на семинаре* составляет **15%***итоговой* ***оценки*** участников по данному курсу. Каждый *семинар-игра* оценивается по 10-балльной системе. Отдельные компоненты семинарского занятия также оцениваются по 10-баллъной системе. Общая оценка за семинар выводится как средневзвешенный балл. Структура весов представлена в таблице, веса даются в зависимости от сложности данного вида работы.

Таблица 3

Вид участия	**% оценки**
Эссе с докладом	45%
Выступление коллег	10%
Оценка выступления *коллегами*	15%
Анализ жюри	30%
Всего	100

1.5.Реферирование текста. Реферат (от лат. refero- «сообщаю») - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Реферирование представляет собой одну из форм самостоятельной работы, формирующую первичные навыки самостоятельного научного творчества, анализа, обобщения и краткого изложения информации.

Работая над рефератом, студент должен показать, насколько он умеет критически проанализировать собранный материал, самостоятельно мыслить и аргументировано излагать свое понимание изучаемого материала.

Как правило, студент самостоятельно выбирает тему реферата, согласовывая ее с преподавателем. (Тема реферата должна быть не только актуальной, но также оригинальной и интересной по содержанию.

Содержание работы должно отражать:

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- ссылки на работы ведущих ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное либо практическое значение темы в настоящее время.

Структура реферата включает следующие элементы:

Титульный лист; план - простой или развернутый (с указанием страниц реферата).

Введение, имеющее целью ознакомить читателя с сущностью излагаемого вопроса, с современным состоянием проблемы. Во введении должна быть четко сформулирована цель и задачи реферата. Объем введения - не более 1 страницы.

Основная часть, которая должна иметь заглавие, выражающее основное содержание реферата, его суть. Разделы основной части реферата должны соответствовать плану реферата (простому или развернутому) и указанным в плане страницам реферата. В основной части должен быть подробно представлен материал, полученный в ходе изучения различных источников информации (литературы).

Заключение предполагает формулировку основных выводов реферируемого научного источника.

Библиографический список содержит указание на изученные при составлении реферата информационные источники.

Материал, помещенный в реферате, должен быть научно аргументирован, лаконичен и логичен. Изложение и оформление текста реферата должно соответствовать требованиям, предъявляемым к таким работам.

1.6.Работа с библиотечными фондами. Общественные книжные фонды, которыми могут пользоваться студенты, находятся в библиотеке Вуза, в государственных публичных библиотеках. Можно заказать и получить нужную литературу через центральную библиотеку с помощью поисковых серверов Интернет. Книжный фонд библиотеки является универсальным и включает, по возможности, полный подбор литературы по различной тематике, методические пособия, специальную литературу, а также периодические издания.

1.7.Рекомендации по подготовке научных статей, тезисов для участия в научно-практических конференциях

Наиболее распространенным видом публикаций являются тезисы докладов и выступлений, отражающие в краткой и информативной форме оригинальные научные идеи по определенной тематике.

Научная статья - это законченное и логически цельное произведение, посвященное конкретной проблеме, входящей в круг проблем, связанных с исследуемой темой.

Научная статья должна отвечать следующим принципам:

- название статьи отражает основную идею ее содержания;
- в статье поднимается и по возможности решается актуальная научная проблема;
- обозначается степень разработанности данной проблемы;
- приводится фактический материал, собранный автором статьи;
- аргументировано, с соблюдением законов логики излагается позиция автора;
- завершается статья четко сформулированными выводами.

1.8. Самостоятельная подготовка к публичным выступлениям и проведению

дискуссии

Публичное выступление обязательно должно иметь продуманную структуру, определенную последовательность частей. Тема должна быть сформулирована так, чтобы содержала в явном и скрытом (нопонятном для слушателей) виде вопрос, проблему. После формулировки темы, надо разделить объем понятия, то есть выделить составляющие того понятия или явления, о которых идет речь. Эти составляющие станут элементами плана выступления, основой всего выступления.

Выступление может иметь разные части: 9 частей (как в классической риторике) или три части (что более традиционно). Трехчастная композиция (вступление, основная часть, заключение) облегчает аудитории восприятие устного выступления.

Во вступлении обычно ставится проблема и сообщается главная мысль. В основной части приводятся аргументы в защиту основной идеи. В заключении подводятся итоги, повторяется основная мысль. Эта структура должна легко обнаруживаться слушателями, быть понятной для них. Чтобы добиться этого. Надо обозначать структурные части выступления особыми средствами *(начну с..., теперь о .... и наконец...., в заключение отмечу, что..., во-первых, во-вторых* и под.).

Наиболее важная информация подается с учетом «закона края» (лучше запоминается информация вначале и в конце выступления). С учетом этого эффективно применение рамочных конструкций выступления*(Цель нашего выступления - показать, что...и так, мы установили, что...).*

Особое внимание должно быть уделено подбору аргументов. Наиболее сильными в большинстве случаев оказываются следующие аргументы:

- научные аксиомы;
- положения законов и официальных документов;
- заключения экспертов;
- ссылки на авторитеты;
- показания очевидцев;
- статистические данные.

Необходимо помнить, что основное в аргументации - не количество аргументов, а их сила (недаром латинская пословица утверждает: *Доказательства следует не считать, а взвешивать).* Оптимальным числом аргументов при доказательстве какого-то факта психологи считают три.

При подготовке к публичному выступлению и дискуссии целесообразно ориентироваться на основные рекомендации, выработанные риторикой - наукой об убеждающей речи. Различные жанры публичных выступлений (лекция, доклад, участие в дискуссии) требуют разных приемов подготовки, но есть в риторике и общие правила подготовки любого публичного выступления:

- решительное начало выступления;
- сдержанная эмоциональность;
- краткость (но не в ущерб содержанию);
- диалогичность;
- разговорность;
- установление и поддержание контакта с аудиторией;
- прозрачность (понятность) главной мысли;
- решительный конец.

Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена, произнесена уверенно и выразительно; она должна быть четкой и понятной для слушателей.

Слушатели должны ощущать, что вы говорите эмоционально, что вам самому небезразлично то, о чем выговорите, выступление ни в коем случае не должно быть

монотонным, но эмоциональность должна быть сдержанной.

Необходимо уложить в отведенный регламент. Особенно ценится краткость в русской аудитории, что отражено в известном выражении: *Коротко и ясно.*

Выступление должно во многих своих фрагментах напоминать диалог со слушателем, иметь черты беседы, когда оратор задает вопросы (обычные или риторические), выслушивает ответы, реагирует на поведение аудитории.

Стиль выступления должен быть преимущественно разговорный, выступление должно носить характер непринужденной беседы.

Очень важен контакт с аудиторией. Установить контакт с аудиторией значит: смотреть на аудиторию вовремя выступления, следить за ее реакцией, вносить изменения в свое выступление в зависимости от реакции слушателей, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вести с аудиторией диалог.

Главную мысль желательно передать разными способами не менее двух-трех раз в ходе выступления.

Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным. Заранее продуманным. Окончательную фразу надо заранее продумать и сформулировать; ее, как и начальную фразу, надо отрепетировать. Чтобы произнести без запинки, четко и понятно.

Публичное выступление - это устная речь, поэтому необходимо таким образом поработать над текстом выступления, чтобы этот текст был удобен для устного воспроизведения и для восприятия на слух. В выступлении должны преобладать не малоупотребительные книжные, научные и официально-деловые слова, а более употребительные, стилистически нейтральные и разговорные. Необходимо также использовать более простые синтаксические конструкции, целесообразно избегать длинных сложноподчиненных предложений, развернутых причастных оборотов, поскольку все эти конструкции плохо воспринимаются на слух. Использование цифровых данных значительно повышает убедительность выступления, однако необходимо соблюдать ряд правил приведения цифровых данных в устном выступлении: 1. цифр должно быть немного, тогда они выглядят убедительными для слушателей; 2. цифры лучше округлять; 3. статистические данные нужно давать в сравнении или в пропорции; 4. нужно точно указывать источник приводимых статистических данных.

Выражаемая идея должна повторяться в ходе выступления, но повтор должен осуществляться в разной словесной форме. Следует голосом, интонацией подчеркивать главное в речи. Убедительности речи способствуют риторические фигуры. Сильной риторической фигурой считается риторический вопрос, поскольку он ненавязчиво внушает необходимую идею. Следует помнить и о том, что слишком большое количество фигур в устной речи либо их однообразное применение способны дать обратный эффект. Поэтому применять в устной речи риторические фигуры следует с осторожностью. Все перечисленные умения и качества хорошей речи оратору необходимо тренировать.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по выполнению поставленного задания;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Аспекты и тенденции управления изменениями

1. Изменения как вектор развития организации.
2. Закономерности развития организаций.
3. Характеристика этапов цикла изменений для организационных систем.
4. Внешние и внутренние факторы, определяющие изменения.
5. Внутренние причины организационных преобразований.
6. Информационное обеспечение функционирования процесс-изменений.

Тема 2. Методы реализации управления изменениями

1. Основные теории изменений в организации.
2. Классификация преобразований по их функциональной направленности.
3. Особенности реализации моделей в управлении изменениями.
4. Специфика проектного управления изменениями.

Тема 3. Алгоритм организационных изменений

1. Эффективность структуры управления в условиях изменений.
2. Реструктуризация – координационные изменения в организации
3. Особенности жизненного цикла организации при реализации изменений.
4. Необходимость улавливания рисков при переменах.

Тема 4. Новые технологии управления организационными изменениями

1. Предпосылки необходимости изменений.
2.Вѝдение социальной направленности изменений.
3. Связь науки и образования при реализации изменений.
4. Модели управления совершенствованием в организации.

Тема 5. Управление персоналом и ресурсами при реализации перемен

1. Философия организации при изменениях.
2. Методы научного управления изменениями в организации.
3. Влияние уровней культуры в организации при изменениях.
4. Роль знаний персонала в реализации изменений.
5. Специфика самообучающейся организации при ее совершенствовании.

Тема 6. Эффективное управление процесс-изменений

1. Роль изменений в развитии организации.
2. Специфика функции в управлении процесс-изменениями.
3. Этапы управления изменениями в организации
4. Определение степени процесс-изменений
5. Роль временного аспекта при изменениях в организации.

Тема 7. Сопротивление преобразованиям в организации

1. Причины и формы сопротивления в организации.
2. Организационные преобразования при управлении изменениями.
3. Методы *минимизации* сопротивления при переменах.
4. Специфика методов преодоления сопротивления изменениям
5. Сочетание идеологии, ценностей, традиций при реализации изменений

Тема 8. Специфика информационно-технологических изменений

1. Готовность и способность организации к преобразованиям.
2. Реинжиниринг бизнес-процессов – это организационное развитие.
3. Риски в условиях изменений в организации.
4. Информационное обеспечение функционирования управления изменениями.

Тема 9. Обновление организации

1. Сущность организационных изменений.
2. Алгоритм управленческих изменений.
3. Социальная значимость изменений в организации.
4. Изменения фактор развития организации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Аспекты и тенденции управления изменениями

1. Основные определения и понятия процесс-изменений.
2. Характеристика этапов совершенствований.
3. Функции процесс-изменений.
4. Организация изменений.

Тема 2. Методы реализации управления изменениями

1. Классификация преобразований по их функциональной направленности.
– производственные;
– организационные;
– социально-психологические.
2. Причины появления изменений.
3. Ответственность руководителей за результат изменений.

Тема 3. Алгоритм организационных изменений

1. Идентификация направления изменений.
2. Качественный анализ. Количественная оценка.
3. Принципы информационного обеспечения управления изменениями.
4. Жизненный цикл изменений в организации.

Тема 4. Новые технологии управления организационными изменениями

1. Технология управления изменениями.
2. Этапы процесса управления изменениями.
3. Значимость S-кривой.
4. Оценка эффективность совершенствования.

Тема 5. Управление персоналом и ресурсами при реализации перемен

1. Анализ альтернатив совершенствования.
2. Формирование организационной культуры.
3. Методы минимизации сопротивления изменениям.
4. Вектор создания знаний персонала.

Тема 6. Эффективное управление процесс-изменений

1. Особенности реализации изменений.
2 Специфика организационных изменений.
3. Матрица ответственности участников процесса.
4. Управление изменениями в организации.

Тема 7. Сопротивление преобразованиям в организации

1. Сущность совершенствования в организации.
2. Маркетинг – инструмент вектора изменений.
3. Создание новых ценностей организации при изменениях.
4. Значимость знаний персонала при изменениях.

Тема 8. Специфика информационно-технологических изменений

1. Оценка эффективности реализации изменений.
2. Оргструктура организации при изменениях.
3. Особенности технологий изменений.
4. Необходимость проектного управления.

Тема 9. Обновление организации

1. Особенности маркетинга в развитии организации.
2. Значимость информации маркетинга.
3. Оценка и анализ процесс-изменений в организации.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450213.
2. Бабкина О.Н. Управление изменениями : учебное пособие по изучению дисциплины для бакалавров направления: 38.03.02 Менеджмент / Бабкина О.Н.. — Ставрополь : АГРУС, 2019. — 264 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109409.html
3. Блинов А.О. Управление изменениями : учебник для бакалавров / Блинов А.О., Угрюмова Н.В.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-394-03539-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111010.html

7.2. Дополнительная литература.

1. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04967-1. — Текст :электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454124
2. Добреньков В.И. Современные механизмы управления социальными изменениями : учебное пособие для вузов / Добреньков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А.. — Москва : Академический проект, 2020. — 281 с. — ISBN 978-5-8291-4004-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110111.html

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Овчаренко Г.В. Управление изменениями: учебно-методический комплекс / ЮРИУ РАНХиГС, 2016.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. Федеральный выпуск. № 4131 от 29 июля 2006 г.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

7.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www. consultant. ru/ - справочная правовая система в России.
2. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
3. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
4. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.23 Информационно-аналитические системы в управлении
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор –составитель:

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Перова М.В.

Заведующий кафедрой информационных технологий, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Перова М.В.

РПД «Информационно-аналитические системы в управлении» одобрена на заседании кафедры информационных технологий протокол от 13 февраля 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....18
6. Методические материалы по освоению дисциплины....21
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....23
7.1. Основная литература....23
7.2. Дополнительная литература....23
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....23
7.4. Интернет-ресурсы....23
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Информационно-аналитические системы в управлении» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс–9	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей их адаптации к конкретным задачам управления	ПКс-9.2	Способность к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений
ПКс–11	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс–11.3	Способность применять компьютерные технологии в решении управленческих задач, выявлять проблемы и разрабатывать направления развития организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)	ПКс-9.2	Знает основы информационно-аналитических системы в управлении
		Умеет систематизировать альтернативы при принятии управленческих решений
		Владеет навыками анализа и оценки рисков, принимаемых организационно - управленческих решений Владеет навыками моделирования перспективной программы развития коммерческого мероприятия

	ПКс-11.3	Знает основы организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
		Умеет применять компьютерные технологии в деятельности организации, решении управленческих задач
		Владеет навыками анализа состояния и проблем организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины для бакалавров очной формы обучения – 4 зачетных единиц (144/108,3 академ./астроном. часов).

На контактную работу с преподавателем отведено:

- для обучающихся очной формы обучения – 48,3/36,3 академических часа

На самостоятельную работу выделено для обучающихся:

- для обучающихся очной формы обучения – 89,7/65,9 академических часов

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.23 «Информационно-аналитические системы в управлении» относится к базовым дисциплинам направление подготовки38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина Б1.В.23 «Информационно-аналитические системы в управлении» изучается на 4 курсе в 7 семестре для очной формы обучения.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны обладать компетенциями в области информационных технологий. Иметь опыт работы с операционной системой и ее сервисными программами, профессионально владеть технологией работы с офисными пакетами, включающими текстовый процессор, электронные таблицы, программы создания презентаций. Дисциплина Б1.В.23 «Информационно-аналитические системы в управлении»реализуется после изучения дисциплин «Цифровые технологии в менеджменте».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
7 семестр								
Тема 1	Информационные процессы в системах управления. Программное и техническое обеспечение современных информационных систем	26	4		6		16	Тестирование Опрос

	(ИС) и технологии управления организацией							
Тема 2	Концепции и методологии планирования и управления ресурсами предприятия MRP и ERP. Технологии управления CRM и CSRP	37	4		6		27	Тестирование Опрос
Тема 3	Информационно-аналитические системы в управлении	45	4	6	8		27	Тестирование Контрольная работа, Реферат, Опрос
Тема 4	Основы систем искусственного интеллекта, экспертные системы	29,7	4		6		19,7	Тестирование Опрос
Контроль		6						
Промежуточная аттестация		0,3				0 0,3		Зачет
Всего:		144	16	6	26	0 0,3	89,7	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные процессы в системах управления. Программное и техническое обеспечение современных информационных систем (ИС) и технологии управления организацией

Понятие информационной системы (ИС). Структура и классификация информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Структурные и объектно-ориентированные методологии построения формализованных моделей функционирования предприятия. Современные концепции построения информационных систем управления. Жизненный цикл ИС. Основные стадии проектирования автоматизированных информационных систем.

Тема 2. Концепции и методологии планирования и управления ресурсами предприятия MRP и ERP. Технологии управления CRM и CSRP

Планирование деятельности предприятия. Концепция MRP. Стандарт MRP-II. Методология ERP. Различие систем MRP-II и ERP. Преимущества применения ERP-систем и перспективы развития. Проблемы и недостатки ERP-систем

Тема 3. Информационно-аналитические системы в управлении

Системные методы анализа информации. Информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений. Применения инструментальных средств широкого назначения и специализированных пакетов прикладных программ для решения информационно-аналитических задач. Статистические методы оценки обстановки для принятия управленческого решения.

Тема 4. Основы систем искусственного интеллекта, экспертные системы, интеллектуальный анализ данных

Знания. Понятие базы знаний. Основные подходы к обработке знаний. Модели представления знаний (логические, семантические, фреймовые). Понятие и структура экспертной системы (ЭС). Классификация ЭС. Достоинства и недостатки ЭС по сравнению с экспертом. Инструментальные средства построения экспертных систем.

Инженерия знаний.

Системы поддержки принятия решений (СППР) в экономике.

Технология Data Mining. Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС. Компоненты системы поддержки принятия решения. Аналитические системы многомерного анализа данных. Особенности технологии OLAP

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплиныБ1.В.23«Информационно-аналитические системы в управлении»используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Информационные процессы в системах управления. Программное и техническое обеспечение современных информационных систем (ИС) и технологии управления организацией	Тестирование Опрос
Тема 2	Концепции и методологии планирования и управления ресурсами предприятия MRP и ERP. Технологии управления CRM и CSRP	Тестирование Опрос
Тема 3	Информационно-аналитические системы в управлении	Тестирование Контрольная работа, Реферат, Опрос
Тема 4	Основы систем искусственного интеллекта, экспертные системы	Тестирование Опрос

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контент тестовых заданий (Т)
ПКс-9.2 – тема 1, 2, 3, 4

1) Информационные системы включают следующие подсистемы:
*функциональные и обеспечивающие
проблемные и программные
целевые и функциональные

2) Информационные системы управления, в которых выполняется функция аналитической обработки данных в оперативном режиме – это:
MRP
*OLAP
ERP

3) ERP-система - это:
*набор интегрированных приложений, позволяющих создать интегрированное информационное пространство для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-операций предприятия

комплексы программ, которые объединяют опыт, знания и квалификацию специалистов в различных предметных областях, с целью хранения, обработки и совершенствования этих знаний
информационные системы, в которых протекают процессы сбора, накопления, обработки и передачи информации на основе средств ИКТ

4) Системы класса CRM – это:
*управление взаимоотношениями с клиентами
автоматизированные системы управления цепочками поставок
системы планирования ресурсов предприятия
системы класса MRPII в интеграции с модулем финансового планирования FRP

5) Сводные таблицы MS Excel представляют собой:
*средство для группировки, обобщения и анализа данных, находящихся в таблицах
разбиение данных, содержащихся на рабочем листе, на определенные уровни детализации
компьютерные информационные системы поддержки оперативного планирования на предприятии

6) Линия тренда в MS Excel - это:
*статистический инструмент, представляющий собой линию, построенную на основе данных диаграммы с использованием некоторой аппроксимации
системы планирования ресурсов предприятия
данные, хранившиеся ранее в различных неоднородных системах, интегрированные в единую систему

7) Выберите основные типы аппроксимирующих линий, используемые для построения трендов в MS Excel:
*логарифмическая
*полиномиальная
*степенная
*экспоненциальная
параболическая
гипербола

8) По какой величине, размещенной на диаграмме при построении тренда в MS Excel, можно судить о правомерности использования того или иного уравнения регрессии:
*по величине достоверности аппроксимации
по коэффициенту корреляции
по коэффициенту детерминации

В каких случаях можно воспользоваться рассчитанными данными на основе линии тренда в MS Excel:
*для анализа тенденций и краткосрочного прогнозирования
для поиска информации с помощью расширенного фильтра
для управление взаимоотношениями с клиентами
для группировки данных, находящихся в таблицах

Контент практических заданий (ПЗ)

ПК-11.3 – тема 3 (ПЗ)

Пример практического задания[1]

ЗАДАНИЕ 1. Имеются данные динамики объема производства предприятия за 10 лет, представленные в табл. 4.9.

Таблица 4.9

X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
У	12	15	13	16	17	18	16	19	20	21

X – порядковый номер года с 2002 по 2011 г.;
Y – величины объема производства предприятия (млн. руб.).

Необходимо:

1. Получить прогноз объема производства предприятия на 2012 г. С использованием следующих функций: линейная, логарифмическая, полиномиальная второй степени, степенная, экспоненциальная.
2. С использованием коэффициента детерминации $\mathbf{R^2}$ определить лучшую модель, по которой произвести прогноз на 2012 г.

Технология выполнения задания

1. Введите данные в таблицу и постройте график зависимости Y от X в соответствии с предложенным образцом (рис. 4.69):

– для построения графика выделите диапазон ячеек **B1:B11**, выберите команду **Диаграммы** – **График** – **Тип:***График с маркерами.*



Рис. 4.69. Таблица данных и график зависимости Y от X

2. Для добавления линии тренда к ряду данных диаграммы выполните следующие шаги:

– выделите диаграмму, для данных которой нужно добавить линию тренда;

– выберите команду **Диаграмма – Добавить линию тренда;**

– в окне **Формат** л**инии тренда** (см. рис. 4.70) выберите тип аппроксимации **Линейная** и установите параметры линии тренда, указанные на рис.4.70.

[1]Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В., Зверяко А.Е. Информационные технологии: практикум: Учебное пособие / Под общ. ред. И.Е. Гайсинского. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012

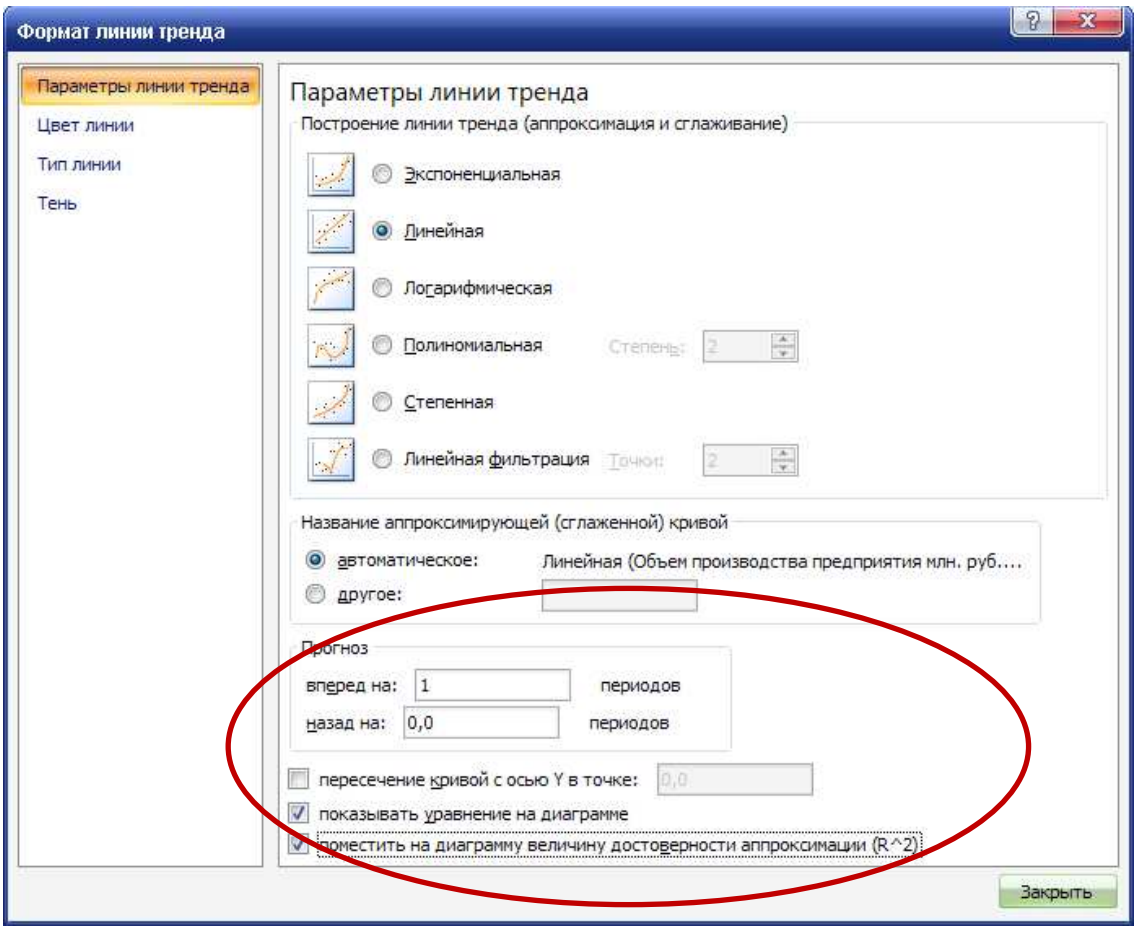


Рис. 4.70. Окно **Формат линии тренда**

Примечание. Следует помнить, что при добавлении линии тренда к ряду данных она с этим рядом связывается. Любые изменения значений точек ряда данных автоматически отражаются на линии тренда – происходит ее пересчет. Если ряд данных удаляется, то удаляется также и линия тренда.

На экране появится изображение, представленное на рис. 4.71.

	A	B
1	Порядковый номер года с 2002по 2011 г. (X)	Объем производства предприятия млн. руб. (У)
2	1	12
3	2	15
4	3	13
5	4	16
6	5	17
7	6	18
8	7	16
9	8	19
10	9	20
11	10	21
12		

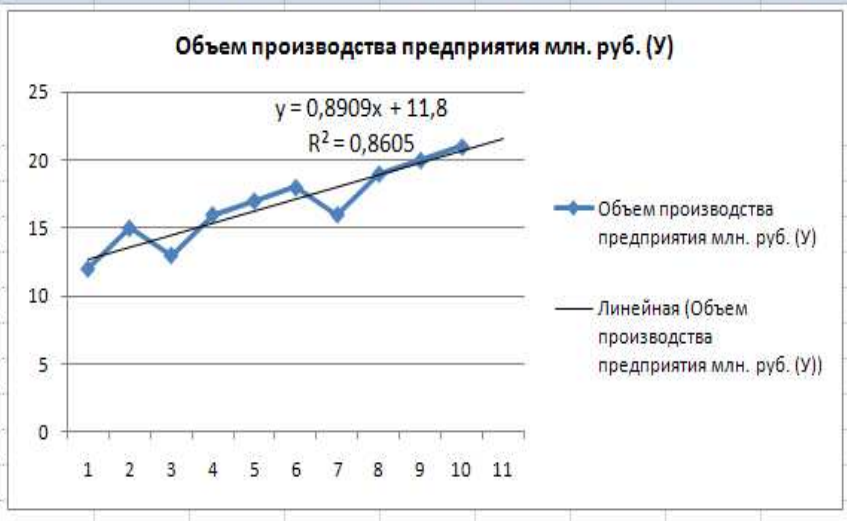


Рис. 4.71. Результаты прогнозирования по линейной функции

3. Произведите расчеты теоретических значений $\mathbf{Y_{теор.}}$по линейной функции.

$\mathbf{Y_{теор.}}$ вычисляется по формуле $\mathbf{Y_{теор.i}=a_0+a_1*X_i}$ при i=1,2,…, 10, где значения $\mathbf{a_0}$ и $\mathbf{a_1}$можно взять из изображения на диаграмме. Дополните таблицу расчетными значениями

$\mathbf{Y_{теор.i}}$для каждого значения $\mathbf{X_i}$. При X=11 получите прогнозное значение Y на 2012 г. Результаты расчетов и содержимое расчетной формулы изображены на рис. 4.72.

	A	B	C	D
1	Порядковый номер года с 2002 по 2011 г. (X)	Объем производства предприятия млн. руб. (У)	У теор.	
2	1	12	12,6909	
3	2	15	13,5818	
4	3	13	14,4727	
5	4	16	15,3636	
6	5	17	16,2545	
7	6	18	17,1454	
8	7	16	18,0363	
9	8	19	18,9272	
10	9	20	19,8181	
11	10	21	20,709	
12	11		**21,5999**	прогноз
13				
14	a0=	11,8		
15	a1=	0,8909		

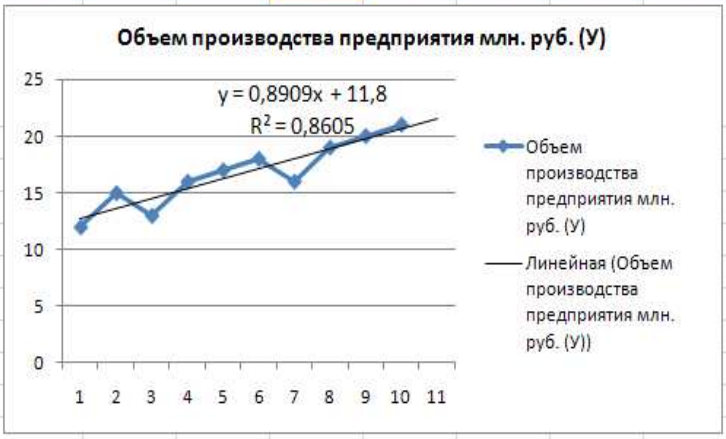


Рис. 4.72. Расчет теоретических значений $\mathbf{Y_{теор}}$ и прогнозного значения **Y** на 2012 г.

4. Скопируйте исходные данные на новый лист. Самостоятельно повторите п. 2,3 для получения прогноза по следующим функциям: логарифмическая, полиномиальная второй степени, экспоненциальная.

5. Выберите лучшую тенденцию. По критерию $\mathbf{R^2}$ выберите функцию, которая лучше всех описывает тенденцию зависимости Y от X. Сделайте выводы о прогнозе по лучшей функции.

Примерные варианты заданий контрольной работы
ПКс-11.3 – тема 3 (КР)

Вариант 1

1. Проанализировать структуру мирового рынка информационных технологий (Программные продукты: системные, прикладные IT-software – таблица 1).
2. Построить таблицу роста предложений каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка).
3. Построить таблицу прироста предложения каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка).
4. Данные таблицы представить в графической форме и проанализировать полученные результаты.
5. Построить линию тренда (уравнение показать на графике), рассчитать прогноз продаж (услуг) каждой страны и в целом по рынку (итоговая строка) на последующие два года.
6. Рассчитать вероятную ошибку прогноза.
7. Полученные результаты сравнить с фактическими данными, полученными через Internet или другим путем.
8. Построить совмещенный график прироста продаж каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка). Результаты проанализировать и оформить в виде отчета.

Вариант 2

1. Проанализировать структуру мирового рынка информационных технологий (Информационных технологий IT-hardware – таблица 2).

2. Построить таблицу роста предложений каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка).

3. Построить таблицу прироста предложения каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка).

4. Данные таблицы представить в графической форме и проанализировать полученные результаты.

5. Построить линию тренда (уравнение показать на графике), рассчитать прогноз продаж (услуг) каждой страны и в целом по рынку (итоговая строка) на последующие два года.

6. Рассчитать вероятную ошибку прогноза.

7. Полученные результаты сравнить с фактическими данными, полученными через Internet или другим путем.

8. Построить совмещенный график прироста продаж каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка). Результаты проанализировать и оформить в виде отчета.

Мировой рынок (Информационных технологий IT-hardware) млн. дол.

Таблица 2

№ п/п	**Регион**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
1	Великобритания	27,430	22,360	22,150	21,890
2	США	182,397	127,108	129,314	130,123
3	Япония	58,872	43,106	55,145	54,567
	ИТОГО				

Вариант 3

1. Проанализировать структуру мирового рынка информационных технологий (Информационные и коммуникационные технологий IT-servises – таблица 3).

2. Построить таблицу роста предложений каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка).

3. Построить таблицу прироста предложения каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка).

4. Данные таблицы представить в графической форме и проанализировать полученные результаты.

5. Построить линию тренда (уравнение показать на графике), рассчитать прогноз продаж (услуг) каждой страны и в целом по рынку (итоговая строка) на последующие два года.

6. Рассчитать вероятную ошибку прогноза.

7. Полученные результаты сравнить с фактическими данными, полученными через Internet или другим путем.

8. Построить совмещенный график прироста продаж каждой страны и в целом всего рынка (итоговая строка). Результаты проанализировать и оформить в виде отчета.

Мировой рынок **Таблица 3**
(Информационные и коммуникационные технологий IT-servises) млн. дол.

№ п/п	Регион	2009	2010	2011	2012
1	Великобритания	28,367	33,672	45,567	48,234
2	США	148.398	170,478	176,345	180,234
3	Япония	37,504	42,320	50,340	60,254
	ИТОГО				

Вариант 4

1. Проанализировать структуру затрат по видам инновационной деятельности (Затраты на технологические инновации по видам инновационной деятельности – таблица 4).
2. Построить таблицу роста затрат по каждому виду инновационной в частности и в целом по всем (итоговая строка).
3. Построить таблицу прироста затрат по каждому направлению и в целом для всех (итоговая строка).
4. Данные таблицы представить в графической форме и проанализировать полученные результаты.
5. Построить линию тренда (уравнение показать на графике), рассчитать прогноз затрат по каждому виду и по всем в целом (итоговая строка) на последующие два года.
6. Рассчитать вероятную ошибку прогноза.
7. Полученные результаты сравнить с фактическими данными, полученными через Internet или другим путем.
8. Построить совмещенный график по видам затрат и в целом по всем (итоговая строка). Результаты проанализировать и оформить в виде отчета.

Таблица 4

№ п/п	Затраты на технологические инновации по видам инновационной деятельности (млн.рублей)			
		2008	**2009**	**2010**
	Всего			
1	в том числе для: - исследования и разработки (без амортизации)	206,8	125,4	180,9
2	- приобретение прав на патенты, лицензий, промышленных образцов, полезных моделей	17,2	339,4	690,2
3	- технологическая подготовка производства, пробное производство и испытания	60,4	199,7	142,8
4	- обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	2,6	6	3
5	- приобретение программных средств	8,2	4,9	2,6
6	- маркетинговые исследования	18,4	26,1	19,6
7	- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	635,8	603,7	1144,9

8	- прочие затраты на технологические инновации	68,2	32	110,7

Вариант 5

1. Проанализировать структуру роста количества ПК (Число персональных компьютеров– таблица 5).
2. Построить таблицу роста количества ПК в частности и в целом по годам (итоговая строка).
3. Построить таблицу прироста количества ПК по годам и в целом для всех (итоговая строка).
4. Данные таблицы представить в графической форме и проанализировать полученные результаты.
5. Построить линию тренда (уравнение показать на графике), рассчитать прогноз увеличения количества ПК по каждому году и по всем в целом (итоговая строка) на последующие два года.
6. Рассчитать вероятную ошибку прогноза.
7. Полученные результаты сравнить с фактическими данными, полученными через Internet или другим путем.
8. Построить совмещенный график количества ПК по годам в целом по всем (итоговая строка). Результаты проанализировать и оформить в виде отчета

Таблица 5

Число персональных компьютеров (единиц)				
		в том числе:		
	Всего	**В оставе локальных вычислительных сетей**	**имеющие доступ к глобальным информационным сетям**	**из них к сети Интернет**
1	2	3	4	5
2008		54074	20728	16067
2009		67298	29197	22077
2010		81847	36255	28423

Вариант 6

1. Проанализировать структуру затрат по видам инновационной деятельности (Затраты на информационные технологии– таблица 6).
2. Построить таблицу роста затрат по каждому видам в частности и в целом по всем (итоговая строка).
3. Построить таблицу прироста затрат по каждому направлению и в целом для всех (итоговая строка).
4. Данные таблицы представить в графической форме и проанализировать полученные результаты.
5. Построить линию тренда (уравнение показать на графике), рассчитать прогноз затрат по каждому виду и по всем в целом (итоговая строка) на последующие два года.
6. Рассчитать вероятную ошибку прогноза.
7. Полученные результаты сравнить с фактическими данными, полученными через Internet или другим путем.
8. Построить совмещенный график по видам затрат и в целом по всем (итоговая строка). Результаты проанализировать и оформить в виде отчета.

Таблица 6

	Затраты на информационные технологии (млн.рублей)			
		2008	**2009**	**2010**
	Всего			
1	в том числе на: - приобретение вычислительной техники (включая установку и наладку)	784,1	876,6	1346,3
2	- приобретение программных средств	126,2	121,3	270,1
3	- оплату услуг связи	358,1	540,7	3284,4
4	- обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием информационных технологий	6,5	10,9	18,5
5	- оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями (кроме услуг связи и обучения)	104	149,6	526
6	- прочие затраты на информационные технологии	69,9	65,7	101,8

Вариант 7

1. Проанализировать число организаций, использующих ИТ и численность работников в них (Число организаций, использующих ИТ и численность работников в них– таблица 7).
2. Построить таблицу роста числа организаций, использующих ИТ и численность работников в них в частности и в целом по годам (итоговая строка).
3. Построить таблицу прироста числа организаций, использующих ИТ и численность работников в них по годам и в целом для всех (итоговая строка).
4. Данные таблицы представить в графической форме и проанализировать полученные результаты.
5. Построить линию тренда (уравнение показать на графике), рассчитать прогноз увеличения числа организаций, использующих ИТ и численность работников в них по каждому году и по всем в целом (итоговая строка) на последующие два года.
6. Рассчитать вероятную ошибку прогноза.
7. Полученные результаты сравнить с фактическими данными, полученными через Internet или другим путем.
8. Построить совмещенный график количества ПК по годам в целом по всем (итоговая строка). Результаты проанализировать и оформить в виде отчета

Таблица 7

	Число организаций, использующих ИТ и численность работников в них (на конец года)						
		Число организаций, использовавших ИТ, единиц			**Списочная численность работников в организациях, использовавших информационные технологии**		
		2008	**2009**	**2010**	**2008**	**2009**	**2010**

	Всего						
1	в том числе, использовавшие персональные компьютеры	2848	3256	3276	556,3	563,6	653,6
2	ЭВМ других типов	309	325	425	141,6	134,8	137,8
3	локальные вычислительные сети	1672	1896	2096	451,3	475	495
4	электронную почту	1741	1947	2156	434,5	465,4	478,4
5	сеть Интернет	1598	1875	2134	401,2	437,1	452,1
6	другие глобальные информационные сети	273	333	473	101,5	120,2	138,2
7	выделенные каналы связи	567	782	892	231,8	261,3	289,7

Примерные темы для написания рефератов

1. Классификация и характеристика информационных ресурсов предприятия.
2. Отношения участников внедрения и использования технологий: специалистов в области ИТ, конечных пользователей и общих управляющих.
3. Характеристика экономической информации и классификация экономических информационных систем.
4. Применение информационных систем в бухгалтерском учете.
5. Информационные технологии управления реальными инвестициями.
6. Банковские информационные технологии.
7. Информационные технологии для автоматизации малого бизнеса.
8. Современные корпоративные информационные системы.
9. Методология построения корпоративных информационных систем (MPS, MRP, ERP).
10. Обзор современного программного обеспечения автоматизации управления предприятием на основе единого методологического подхода (на примере «БОСС-Компания», «Парус», «NS 2000», «Галактика», «Олимп» и др.).
11. Характеристика статистической информации и особенности ее обработки.
12. Информационные технологии для обработки статистической информации.
13. Использование информационных технологий в электронной коммерции.
14. Общая характеристика систем поддержки принятия решений.
15. Анализ и управление рисками при внедрении информационных технологий.
16. Организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 3. Информационно-аналитические системы в управлении

1. MsExcel. Информационное моделирование на примере решения экономических задач.
2. MsExcel. Информационное моделирование на примере решения финансовых задач.
3. MsExcel. Информационные технологии прогнозирования – обзор.
4. MsExcel. Информационные технологии прогнозирования. Решение задач
5. Информационные технологии обработки экономической информации на основе электронных таблиц MSExcel
6. Информационные технологии построения и интерпретации экономических моделей с использованием средств MSExcel.

***Кейс-задача «Экономико-математическое моделирование* экономических показателей средствами MsExcel»**

Задание для решения задачи:

Информационные технологии в экономике и управлении: Сборник кейсов/ И.Е. Гайсинский, Н.Н. Еременко, Н.А. Феоктистова, М.В. Перова. Ростов н/Д: Изд-во Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, 2015, 57 с.

7. Информационные технологии анализа хозяйственной деятельности предприятия с использованием электронных таблиц MSExcel.

Кейс-задача «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»

Задание для решения задачи:

Информационные технологии в экономике и управлении: Сборник кейсов/ И.Е. Гайсинский, Н.Н. Еременко, Н.А. Феоктистова, М.В. Перова. Ростов н/Д: Изд-во Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, 2015, 57 с.

8. Технологии использования электронных таблиц MS Excel при проведении бухгалтерских расчетов.

Кейс-задача «Проведение бухгалтерских расчетов»

Задание для решения задачи:

Информационные технологии в экономике и управлении: Сборник кейсов/ И.Е. Гайсинский, Н.Н. Еременко, Н.А. Феоктистова, М.В. Перова. Ростов н/Д: Изд-во Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, 2015, 57 с.

9. Технологии использования электронных таблиц MSExcel при расчете бизнес-плана предприятия

Кейс-задача «Элементы расчета бизнес-плана предприятия»

Задание для решения задачи:

Информационные технологии в экономике и управлении: Сборник кейсов/ И.Е. Гайсинский, Н.Н. Еременко, Н.А. Феоктистова, М.В. Перова. Ростов н/Д: Изд-во Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, 2015, 57 с.

Шкалы оценивания

Критерии оценки тестов

Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки реферата

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений, аналитические данные, статистические данные - стилевое единство текста	5 5 5 10 5
Обоснованность выбора	- анализ и оценка использованной литературы:	5

источников	научная литература (монографии и публикации в научных журналах)	
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы	5 5 5 5
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата -соблюдение требований к презентации и буклету	 5 3 5 2 30

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Оценки		
Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
100 – 90	89 – 70	69 – 55

Критерии оценки контрольной работы

За подготовку контрольной работы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерии оценки

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
Контрольная работа выполнена в полном соответствии с заданием, без погрешностей	Отлично	Зачтено
Контрольная работа выполнена в соответствии с заданием с незначительными ошибками	Хорошо	
Контрольная работа выполнена с существенными ошибками	Удовлетворительно	
Контрольная работа не выполнена	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводиться с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводятся в форме ответа на вопросы билета (направлен на оценку уровня освоения компетенции). Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по билетам, билет включает в себя 2 вопроса теоретической направленности и один практический вопрос.

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКс-9.2 Способность к построению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей,	Умеет систематизировать различные типы моделей Знает сущность и специфические особенности управленческих решений в зависимости от уровня и функции управления. способен осуществлять поиск и анализ информации при разработке управленческих решений	Определена категория модели принятия управленческих решений Определены методы разработки эффективных производственно-экономических решений
ПКс-11.3 Способность применять компьютерные технологии в решении управленческих задач, выявлять проблемы и разрабатывать направления развития организации	Умеет применять компьютерные технологии в деятельности организации, решении управленческих задач Владеет навыками анализа состояния и проблем организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Применены компьютерные технологии в деятельности организации, решении управленческих задач Проводит анализ состояния организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), выявляет и оценивает проблемы

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Табличный процессор MS Excel: вычисления, состав и назначение встроенных функций – финансовые.
2. Табличный процессор MS Excel: технологии сортировки, поиска, фильтры.
3. Табличный процессор MS Excel: создание и организация работы со сводными таблицами.
4. Понятие информационной системы (ИС). Структура и классификация информационных систем.
5. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС.
6. Структурные и объектно-ориентированные методологии построения формализованных моделей функционирования предприятия.
7. Жизненный цикл информационной системы. Основные стадии проектирования автоматизированных информационных систем.
8. Основные модели жизненного цикла ИС.
9. Общие положения об автоматизации процессов планирования и управления предприятием. Концепции MRP
10. Стандарт MRP II
11. Методология ERP.
12. Технологии управления CRM, CSRP.
13. Основные характеристики и архитектура корпоративных информационных систем.

14. Основные понятия искусственного интеллекта. Знания. Понятие базы знаний. Основные подходы к обработке знаний.
15. Модели представления знаний (логические, семантические, фреймовые).
16. Понятие и структура экспертной системы (ЭС). Классификация экспертной системы.
17. Инструментальные средства построения экспертных систем. Инженерия знаний.
18. Применения инструментальных средств широкого назначения для решения информационно-аналитических задач.
19. Специализированные пакеты прикладных программ для решения информационно-аналитических задач.
20. Технологии информационных хранилищ.
21. Схемы представления — модели многомерных данных.
22. OLAP-системы и технологии.
23. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа.
24. Интеллектуальный анализ данных (Data mining), цели и решаемые задачи.
25. Состав и содержание специфических задач интеллектуального анализа.
26. Классификация методов анализа.
27. Информационная безопасность (ИБ) и её составляющие.
28. Информационная безопасность: программно-технический уровень (кодирование и шифрование информации).
29. Информационная безопасность: аппаратные средства контроля доступа.
30. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных.
31. Компьютерные вирусы: общие сведения, история, классификация. Антивирусные программы: назначение, типы, примеры.
32. Технологии работы с электронными документами в системе электронного документооборота (СЭД).
33. СЭД: определение, основные типы программ. Оценка функциональности систем ЭДО.
34. Общее состояние и основные тенденции развития рынка СЭД в России. Краткая характеристика основных систем документооборота, представленных в России
35. Общие положения, классификация СЭД. Назначение. Основные свойства.
36. Концепция ECM. Бизнес-преимущества.
37. Нормативно-правовые аспекты практического применения электронно-цифровой подписи.

Шкала оценивания

Допуск к зачету/экзамену осуществляется по результатам набранных баллов в рамках балльно-рейтинговой системы, при этом минимальное количество баллов не должно быть ниже – 35. В случае набора баллов меньше указанного количества, студент не допускается к сдаче предмета в зачетно-экзаменационную сессию. Студенту предоставляется возможность отработки пропущенных занятий и набора недостающего количества баллов в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС».

Шкала оценивания на промежуточной аттестации

За ответ при сдачезачета/экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

Вид задания	Степень выполнения	Количество баллов
Теоретический вопрос	Полное раскрытие темы, знание комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности	10

	Раскрытие темы, знание роли, функциях и инструментах современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности	7
	Знание основных функций современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности	5
Практические задания	Знания методов и способов поиска информации на данную тему в основных хранилищах информации; ориентироваться в особенностях использования средств ИКТ для автоматизации различных видов деятельности. Уметь применять ИТ для решения аналитических задач; подбирать в соответствии с типом задачи соответствующие средства ИКТ для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	10
	Знания методов и способов поиска информации на данную тему в основных хранилищах информации. Подбирать в соответствии с типом задачи соответствующие средства ИКТ для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	7
	Подбирать в соответствии с типом задачи соответствующие средства ИКТ для расчета экономических и социально-экономических показателей	5

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, практических занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над

курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;

3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета (экзамена).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Информационные системы в экономике : учеб. пособие / под ред. Д. В. Чистова. - Москва : Инфра-М, 2019. - 234 с. - (Высшее. образование – Бакалавриат)
2. Цифровая нейро-сетевая экономика: институты и технологии развития [Текст] : монография / Дятлов С. А., Гильманов Д. В. Лобанов О. С. - Санкт-Петербург : СПбГЭУ , 2018. - 286 с.
3. Информационные технологии управления [Текст] : учеб. пособие : Допущено УМО / Логинов В. Н., - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус , 2016. - 240 с
4. Зобнин А. В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении. Учебное пособие. Вузовский учебник. 2011

7.2. Дополнительная литература.

5. Акперов И. Г., Сметанин А. В. Коноплева И. А. Информационные технологии в менеджменте / учеб. для вузов: Допущено УМО - М. : Инфра-М, 2012г. - 400 с.
6. Венделева М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии управления / учеб. пособие для бак.: Допущено УМО - М. : Юрайт, 2011г. - 462 с.
7. Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии 3-е изд., пер. и доп. Уч. для бакалавров, М.: Издательство Юрайт, 2013
8. Советов Б.Я. Информационные технологии, 6-е изд. Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2013
9. Информационные технологии: учеб. для вузов/ под ред. В. В. Трофимова. - М. : Юрайт, 2012.
10. Информационные технологии в биржевой торговле (биржевой тренажер): Учебное пособие / Н.С. Рожнова. - (Высшее образование: Бакалавриат). НИЦ ИНФРА-М. 2013
11. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - (Высшее образование: Бакалавриат). НИЦ ИНФРА-М. 2013
12. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - ил. - (Высшее образование). НИЦ ИНФРА-М. 2014
13. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем: Учебное пособие / А.В. Затонский. - (Высшее образование: Бакалавриат). НИЦ ИНФРА-М. 2014
14. Информационные технологии в экономике и управлении: Сборник кейсов/ И.Е. Гайсинский, Н.Н. Еременко, Н.А. Феоктистова, М.В. Перова. Ростов н/Д: Изд-во Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, 2015, 57 с.
15. Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В., Зверяко А.Е. Информационные технологии: практикум: Учебное пособие / Под общ. ред. И.Е. Гайсинского. Ростов н/Д.: Изд-во: Мини-Тайп, 2012.
16. Гайсинский И.Е., Еременко Н.Н., Перова М.В., Феоктистова Н.А. Справочно-правовые системы: технология применения. Учебное пособие. Ростов н/Д: Изд-во СКАГС. 2011

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ.

2. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» (2010 г.)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. http://window.edu.ru/window/
2. Кастельс М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху//Мир России. http://www.socio.ru/wr/1-01/Castells.htm
3. Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.ru
4. Российская образовательная телекоммуникационная сеть. http://www.redline.ru/index.htm
5. Угринович Д.Н. Электронный учебник по информатике. http://www.edu.ru/
6. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества. http://www.library.cjes.ru/
7. http://www.biblioclub.ru/ - Университетская библиотека.
8. http://www.osp.ru электронный журнал «Открытые системы»
9. http://inftech.webservis.ru/ - сайт Информационных технологий.
10. http://www.iworld.ru -Мир Интернет.
11. http://www.infoart.ru – Каталог компьютерной прессы.
12. http://www.bytemag.ru/ — журнал для ИТ-профессионалов.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

4. Практические занятия проводятся по темам дисциплины, требующим приобретения практических навыков в работе с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ.

– обработки текстовой информации (текстовый процессор);
– обработки табличных данных (электронные таблицы);
– обработки графической информации. Электронные, мультимедийные презентации (средства презентационной графики);
– Информационно-справочные системы:
wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».
– программное средство для автоматизации управления проектами MSProject.
– СУБД. Основные технологии работы (MS Access);
– современные статистические пакеты. Систем SPSS;
– технологии интеллектуального анализа данных. Системы класса Data mining. Аналитическая платформа Deductor;

5.Для организации лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов с применением ДОТ используется СДО Академии https://lms.ranepa.ru/my/ .

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

Б1.В.24 «Управление финансовыми рисками» (Управ-е фин. рисками)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:

К.э.н., доцент кафедры менеджмента Н.Н. Ажогина

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине Б1.В.24 «Управление финансовыми рисками» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.....6
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....7
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....18
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....25
7. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....28
7.1. Основная литература.....28
7.2. Дополнительная литература.....28
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....28
7.4. Нормативные правовые документы.....29
7.5. Интернет-ресурсы.....29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.24 «Управление финансовыми рисками» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС -2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений
ПКс - 8	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-8.2	Способность формировать основные разделы бизнес-плана, модифицировать типовые методики бизнес-плана в соответствии с особенностями будущей бизнес-деятельности
ПКс -13	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПКс-13.2	Способность пользоваться методикой выбора оптимального варианта из имеющихся альтернатив при принятии управленческих решений
		ПКс-13.1	Способность классифицировать рыночные и специфические риски по степени их влияния на бизнес-деятельность;

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Планирование	ПКс-13.1	на уровне знаний:

работы структурного подразделения С/03.6		управление изменениями в современной организации
		на уровне умений: анализировать внешние и внутренние риски и их влияние на развитие организации
		на уровне навыков: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПКс-13.2	на уровне знаний: принципов классификации рисков
		на уровне умений: анализировать вероятность наступления предпринимательских и рыночных рисков в конкретной бизнес-деятельности
		на уровне навыков: анализа вероятности наступления рыночных и предпринимательских рисков и вероятности банкротства в конкретной бизнес-деятельности
Планирование работы структурного подразделения С/03.6	ПК-8.2	на уровне знаний: структуры бизнес-плана, методики разработки бизнес-плана
		на уровне умений: прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических субъектов с использованием ProjectExpert
		на уровне навыков: проведения экспертизы состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	УК ОС -2.3	на уровне знаний: управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта
		на уровне умений: типы ограничения проекта с учетом рисков
		на уровне навыков: методы распределения ресурсов в проекте

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 4 зачетные единицы (144 часа на очной форме обучения, 144 – на заочной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 144 часа на очной форме обучения, 144 – на очно- заочной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64,3 академических часа (32 часов – лекции, 32 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация).

- очно-заочной формы обучения – 12,3 академических часа (6 часов – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 57,7 академических часа (с учетом применения ДОТ – 16)

- очно-заочной формы обучения – 125,7 академических часов (с учетом применения ДОТ – 122,7).

Контроль -12 часов.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 7 семестре – в форме экзамена.

- для очно-заочной формы обучения в 5 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.24«Управление финансовыми рисками» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки организационного проектирования.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Б1.О.06 «Экономическая теория», Б1.В.03 «Статистика», Б1.О.09 «Теория организации» и др.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля) академ.час./астроном.час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	Атт			
		Очная форма обучения 7 семестр								
Тема 1	Основные аспекты и тенденции оценки рисков	29,5	7		7			12	3,5	Дискуссия
Тема 2	Классификация рисков. Финансовые риски	29,5	7		7			12	3,5	Реферат
Тема 3	Анализ и оценка степени финансового риска	29,5	7		7			12	3,5	Реферат
Тема 4	Управление рисками, как система менеджмента	29,5	7		7			12	3,5	Тестирование
Тема 5	Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии	19,7	4		4			9,7	2	Практическое задание
Промежуточная аттестация		0,3					0,3	13,7		Экзамен
Контроль		6					6			
	Всего:	**144**	**32**		**32**		**6,3**	**57,7**	**16**	
		Очно-заочная форма обучения 5 семестр								
Тема 1	Основные аспекты и тенденции оценки рисков	27,5	2					25	0,5	Дискуссия
Тема 2	Классификация рисков. Финансовые риски	27,5	2					25	0,5	Реферат
Тема 3	Анализ и оценка степени финансового риска	30	2		2			25	1	Реферат
Тема 4	Управление рисками, как система менеджмента	27,5			2			25	0,5	Тестирование
Тема 5	Риск-менеджмент в разрезе инвестиционно	25,2			2			22,7	0,5	Практическое задание

й стратегии									
Промежуточная аттестация	0,3					**0,3**			Экзамен
Контроль	6					**6**			
Всего:	**144**	**6**		**6**		**6,3**	**122,7**	**3**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные аспекты и тенденции оценки рисков

Основные определения и понятия риск-менеджмента. Процессы управления риском. Категории «риск» и «доходность». Основные элементы и этапы управления риском. Манипулирование риском. Глобальные задачи в области управления рисками: применение риск менеджмента; управление рисками по их типам; точность оценок рисков. Функции риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента. Понятия: интуиция, инсайт, эвристика. Правила риск-менеджмента. Расчет коэффициента риска. Функции отдела рисковых вложений капитала. Информационное обеспечение функционирования риск-менеджмента. Перечень документов, характеризующих финансовое состояние организации.

Тема 2. Классификация рисков. Финансовые риски.

Классификация рисков по их функциональной направленности. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Риски зависимости от основной причины их возникновения. Риски, связанные с покупательной способностью денег. Инвестиционные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Селективные риски. Риск банкротства. Биржевые риски. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Валютный риск. Региональный риск. Отраслевой риск. Инновационный риск. Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Риски потери имущества бизнеса. Риск невостребованности продукции. Форс – мажорные риски.

Тема 3. Анализ и оценка степени финансового риска

Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ. Количественная оценка. Этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Полезность информации. Эффективность управления риском. Доступность информации. Достоверность информации. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков. Информационная система, обслуживающая процесс управления рисками. Визуализация рисков. Приемы визуализации рисков. Плотность распределения в связи с реализацией предупредительного мероприятия. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска. Рисковый капитал. Система неопределенностей. Полная неопределенность. Полная определенность. Частичная неопределенность. Критерии определения оптимальности в сфере неопределенности. Определение степени риска. Методы оценки риска: количественный и качественный. Внутренняя норма доходности (IRR); ожидаемая норма доходности (ERR). Коэффициент вариации (CV). Нормальное распределение вероятностей и кривая рисков. Эмпирическая шкала допустимого уровня риска. Кривая рисков. Методы экспертных оценок при определении степени риска. Концепция рисковой стоимости (Value at risk – VAR). Ключевые параметры определения рисковой стоимости (VAR). Объективный метод установления доверительного интервала и временного горизонта. Традиционные техники аппроксимации распределения Rt(T): параметрический метод; моделирование по историческим данным; метод Монте – Карло; анализ сценариев.

Тема 4. Управление рисками как система менеджмента

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Методы управления рисками (четыре группы). Методы уклонения от риска. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками. Основные реквизиты страхового полиса или свидетельства. Основные контракты, заключаемые при передаче риска. Методы локализации и диссипации риска. Четыре основных вида интеграции, как способ минимизации риска. Диверсификация, как разновидность методов диссипации риска. Виды диверсификации. Методы компенсации риска, как упреждающие методы управления рисками.

Снижение предпринимательских рисков. Методы проверки деловых партнеров правила пяти «С». Управление информационными рисками. Группы информационных рисков. Методы финансирования рисков и схема их классификации. Покрытие убытка из текущего дохода (Current expensing of losses). Покрытие убытка из резервов (Reserving). Покрытие убытка за счет использования займа (Borrowing). Покрытие убытка на основе самострахования (Self–Insurance). Создание кэптиновых страховых организаций (captive insurance). Покрытие ущерба за счет передачи ответственности на основе договора (Contractual transfer). Покрытие убытка на основе поддержки государственных либо муниципальных органов (Budget support). Покрытие убытка на основе спонсорства (Sponsorship).

Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии

Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Метод "ПАТТЕРН". График вероятностей периодов погашения кредита. Суммарные значения вероятностей периодов погашения кредита. Двухуровневые вероятности окупаемости программ инвестирования. Расчет совокупных вероятностей периодов окупаемости инвестиций. Совокупные вероятности обобщенных периодов окупаемости в программах инвестирования. Рейтинговые значения двухуровневых вероятностей окупаемости инвестиций. Расчет рейтинговых значений совокупных вероятностей периодов окупаемости инвестиций. Основные понятия и принципы оценки эффективности инвестиций. Эффективность участия в проекте собственного капитала. Объем собственных средств участника. Объем собственных средств, вкладываемых в проект. Интегральные показатели эффективности. Оценка эффективности: проекта в целом; участия в проекте. Показатели эффективности участия в проекте. Рациональный выбор инвестиционного портфеля. Реальные и финансовые инвестиции. Этапы процесса управления инвестициями. Портфельные стратегии: активные и пассивные. Диверсифицированный портфель. Кривые безразличия. Рисковые и безрисковые активы. Анализ значений риска портфелей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.24«Управление финансовыми рисками» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные аспекты и тенденции оценки рисков	Дискуссия
Тема 2. Классификация рисков	Реферат
Тема 3. Анализ и оценка степени риска	Реферат
Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента	Тестирование
Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии	Практическое задание

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Основные аспекты и тенденции управления рисками.

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Основные определения и понятия риск-менеджмента.
2. Процессы управления риском.
3. Категории «риск» и «доходность».
4. Основные элементы и этапы управления риском.
5. Манипулирование риском

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Типовые оценочные материалы по теме 2
Тема 2. Классификация рисков. Финансовые риски.

Примерные темы рефератов (Р)

1. Классификация рисков по их функциональной направленности.
2. Чистые и спекулятивные риски.
3. Производственный риск.
4. Коммерческий риск.
5. Финансовый риск.
6. Риски зависимости от основной причины их возникновения.
7. Риски, связанные с покупательной способностью денег.
8. Инвестиционные риски.
9. Производственный риск.
10. Коммерческий риск.
11. Финансовый риск.
12. Селективные риски.
13. Риск банкротства.
14. Биржевые риски.

Критерии оценки

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено

51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Типовые оценочные материалы по теме 3.
Тема 3. Анализ и оценка степени риска.

Примерные темы рефератов (Р)

1. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков.
2. Качественный анализ.
3. Количественная оценка.
4. Этапы идентификации и анализа рисков.
5. Принципы информационного обеспечения системы управления риском.
6. Полезность информации.
7. Эффективность управления риском.
8. Доступность информации.
9. Достоверность информации.
10. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков.
11. Информационная система, обслуживающая процесс управления рисками.
12. Визуализация рисков. Приемы визуализации рисков.

Критерии оценки

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Типовые оценочные материалы по теме 4
Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента.

Примерные тесты (Т)
1. Метод моделирования задачи выбора с помощью «дерева решений» предполагает:
математическое построение вариантов решений;
программное графическое построение вариантов решений;
графическое построение вариантов решений.

2. При использовании метода аналогий применяются:
базы данных о риске аналогичных проектов или сделок;
действия, которые намерен совершить предприниматель;
анонимность и управляемая обратная связь.

3. Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуаций из бизнеса, носят название:
методы диссипации риска;
методы компенсации риска;
методы уклонения от риска;
методы локализации риска.

4. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:
методы диссипации риска;
методы компенсации риска;
методы уклонения от риска;
методы локализации риска.

5. Методы управления рисками, относящиеся к упреждающим методам управления, носят название:
методы диссипации риска;
методы компенсации риска;
методы уклонения от риска;
методы локализации риска.

6. Методы управления рисками, связанные с распределением риска между стратегическими партнерами, носят название:
методы диссипации риска;
методы компенсации риска;
методы уклонения от риска;
методы локализации риска.

7. Интеграция, предполагающая объединение с поставщиками, – это:

вертикальная регрессивная (обратная) интеграция;
вертикальная прогрессивная (прямая) интеграция;
горизонтальная интеграция;
круговая интеграция.

8. Финансирование под уступку денежного требования, подразумевающее передачу кредитного риска, это лежит в основе:
биржевых сделок;
строительных контрактов;
контракта – поручительства;
договора факторинга.

9. Риск – это:
неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;
все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;
вероятность провала программы продаж;
вероятность успеха в бизнесе.

10. Управление риском – это:
отказ от рискованного проекта;
комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него;
комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

11. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
умение ликвидировать такие последствия;
разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий.

12. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
планирование деятельности по реализации рискованного проекта;
сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска;
выбор мер по минимизации или устранению последствий риска;
организация службы управления рисками на предприятии.

3. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?
спекулятивные;
чистые;
ретроспективные;
любые;
реализация риска в принципе не может принести дополнительную прибыль компании.

14. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:
классификации субъектов риска;
классификации объектов риска;
характере оценки риска;
характере последствий риска.

15. По сфере возникновения выделяют следующие типы рисков:
производственный риск;
кадровый риск;
информационный риск;
финансовый риск;
коммерческий риск.

16. Коммерческий риск – это риск, возникающий:
на коммерческих предприятиях;
при заключении коммерческих сделок;
в процессе реализации товаров или услуг;
в процессе производства товаров или услуг.

17. Относятся ли риски, связанные с транспортировкой товаров, к группе коммерческих рисков?
да;
нет;
это зависит от характера транспортировки.

18. На какие виды подразделяются финансовые риски?
валютные;
денежные;
инвестиционные;
проектные;
риски распределения доходности.

19. Валютный риск связан с:
покупкой и продажей валют;
любыми потерями, обусловленными изменением курса иностранной валюты;
обменом одной иностранной валюты на другую;
ошибками при расчете кросс-курсов.

20. Инфляционный риск – это:
риск увеличения темпов инфляции;
риск опережения роста доходов темпом их обесценивания;
риск инфляционных ожиданий;
риск возникновения разницы в темпах инфляции на разных рынках сбыта.

21. Системный риск – это:
риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка;
риск разрушения системы управления организацией;
общая система рисков, которым подвергнута организация;
система оценки и управления рисками.

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. По тестовым заданиям 3-го и 4-го типов балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

4. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии.

Задание 1

«Неусыпный контроль: благо или зло?» Банк «Бертакредит» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше их импортировали). Потребность финансирования данного проекта составляет 556 тыс. дол. США. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта. Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта Вы можете предложить?

Задание 2.

Проект автоматизации документооборота Крупная московская фирма по производству и продаже ликероводочных изделий инициировала проект автоматизации документооборота, который подразумевал проектирование, разработку и внедрение Интернет-сети. В качестве заказчика проекта выступила сама фирма, а в качестве генерального подрядчика – консалтинговая фирма, специализирующаяся на предоставлении услуг в области современных информационных технологий. При этом консалтинговая фирма взяла на себя обязательства самостоятельно спроектировать всю

систему документооборота и создать ее силами субподрядной софтверной фирмы. На стадии переговоров были определены объемы, сроки и стоимость проекта, которая являлась оплатой услуг консалтинговой фирмы. При этом оплата услуг консалтинговой фирмы зависела от конкретных результатов – создания системы документооборота в оговоренные сроки. Из общей стоимости проекта часть денежных средств шла на оплату работы софтверной фирмы, причем работа программистов оценивалась в зависимости от затраченного времени, т.е. используя повременную систему оплату труда. После окончания первых двух этапов проекта оказалось, что консалтинговая фирма выполнила работы только по первому этапу, получила оплату результатов только по первому этапу, но софтверной фирме заплатила уже за два этапа, т.е. за все время работы программистов. Руководитель проекта со стороны консалтинговой фирмы рассчитал показатели контроля стоимости и доложил результаты руководству. Руководство консалтинговой фирмы обнаружило, что данный проект с точки зрения их фирмы абсолютно нерентабелен. На совещании, посвященном обсуждению сложившейся ситуации, было принято решение обратиться к заказчику с предложением пересмотреть условия договора ввиду серьезного увеличения объемов работ и усложнения условий их реализации.

Вопросы для анализа:

1. На основе каких показателей руководитель проекта мог бы выявить ошибки в управлении стоимостью?
2. Какие ошибки были допущены в управлении стоимостью со стороны консалтинговой фирмы?
3. Как вы оцениваете решение, принятое на совещание?
4. Какое решение было бы более целесообразно, по Вашему мнению?

Задание 3.

Проект выхода из кризисной ситуации ОАО «Ирбитский мотоциклетный завод» (ИМЗ) – предприятие специализирующееся на производстве тяжелых (объем двигателя от 650 куб.см) мотоциклов с коляской. Максимальный объем производства ИМЗ десять лет назад составил 130 тыс. мотоциклов. Основными потребителями продукции ИМЗ были жители сельской местности и малых городов, покупавшие мотоциклы для перевозки пасса- жиров и небольших грузов по плохим дорогам и бездорожью, а также для охоты, рыбалки, сбора грибов, ягод и др.

Однако, пять лет назад, спрос со стороны данной категории потребителей значительно снизился, в результате чего, предприятие произвело только 2 тыс. мотоциклов. Рассчитанное на гораздо больший объем производства предприятие оказалось далеко за «точкой безубыточности» и быстро подошло к предбанкротному состоянию. Несмотря на трудности и недостаток финансовых ресурсов, руководству предприятия удалось организовать разработку и начало единичного и мелкосерийного производства новых видов продукции – мотоциклов «Вояж» и «Кобра», а также вездеходов «Тайга», «Медведь» и «Егор».

Из-за неоправданной спешки завод вышел на рынок с техникой, имеющей конструктивные недоработки и не прошедшей необходимый цикл испытаний. В результате имиджу предприятия был нанесен существенный ущерб. Сопоставляя развитие российского рынка с развитыми рынками западных стран, на предприятии пришли к выводу, что традиционный рынок тяжелых мотоциклов как транспортных средств для населения сельской местности и малых городов является неперспективным.

Наиболее же привлекательным сегментом для рынка тяжелых мотоциклов в России должен стать рынок мотоциклов для развлечения. Во многих странах мира на мотоциклетном рынке были отмечены следующие тенденции:

1) чем теплее климат, тем больше совокупный мотопарк;

2) чем суровее и холоднее климат, тем выше доля тяжелых мотоциклов;

3) чем меньше плотность населения, тем выше доля тяжелых мотоциклов;

4) чем более склонно население той или иной страны к «быстрой езде», «размаху» и «основательности», тем выше доля тяжелых мотоциклов;

5) чем больше национальных производителей и чем старее мотоциклетные традиции, тем выше спрос на мотоциклы.

В связи с этим руководство компании приняло следующие решения:

1) изменить приоритеты развития компании: ставка – на мотоциклы-одиночки;

2) быстро разработать новую модель мотоцикла-одиночки, ориентированного на «богатого» покупателя и байкеров;

3) остановить разработки вездеходов;

4) постепенно отказаться от ряда производств и сократить площадь завода.

Было собрано деловое совещание на котором были поставлены требующие решения вопросы:

1) освоить выпуск новых мотоциклов-одиночек – «Мустанг»;

2) сократить долю бартера в выручке за мотоциклы с 50 до 10 %.

3) разработать новый стиль и начать создание бреда «Урал+»;

4) провести ряд успешных PR-акций по раскрутке новых моделей;

5) начать разработку системы качества на соответствие международным стандартам;
6) за счет вывода неиспользуемых площадей сократить территорию завода с 68 до 42 га. Примите наиболее эффективные решения по поставленным вопросам (возможны дополнения), организовав дискуссию в виде делового совещания.

В общем виде сформулируйте проект по выходу из кризисной ситуации, охватывающий поставленные вопросы. Наметьте план его реализации. Разработайте систему управления реализацией проекта. Как будет осуществляться контроль реализации проекта? Предложите эффективную систему контроля.

Задание 4

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Вопросы применения различных методов снижения риска в зависимости от этапа жизненного цикла организации.

2. Рейтинг рисков по степени угроз по видам деятельности (сельское хозяйство, туризм, тяжелая промышленность, общественное питание и т.д.)

3. Влияние внешнеполитических рисков на российскую экономику.

Задание 5

Применив методы простой ранжировки, последовательных сравнений и задания весовых коэффициентов принять управленческое решение по выбору бизнеса (один из критериев должен быть уровень риска):

1. Кафе в торговом центре.
2. Автомойка самообслуживания.
3. Бухгалтерские услуги.

Задание 6

Фирма собирается заключить контракт на разработку нового наукоёмкого прибора с Министерством обороны. Если основной конкурент фирмы не станет одновременно претендовать на заключение контракта, то вероятность получения контракта оценивается

в 0,45; в противном случае – в 0,25. По оценкам экспертов компании, вероятность того, что конкурент выдвинет свои предложения по заключению контракта, равно 0,40.

Чему равна формула полной вероятности?

Задание 7

Руководство некоторой компании решает, создавать ли для выпуска новой продукции крупное производство, малое предприятие или продать патент другой фирме. Размер выигрыша, который компания может получить, зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка (табл. 1).

Таблица 1

Номер стратегии	Действия компании	Выигрыш, дол., при состоянии экономической среды*	
		Благоприятном	Неблагоприятном
1	Строительство крупного предприятия (a_1)	200 000	- 180 000
2	Строительство малого предприятия (a_2)	100 000	- 20 000
3	Продажа патента (a_3)	10 000	10 000
* Вероятность благоприятного и неблагоприятного состояний экономической среды равна 0,5			

Задание 8

Пусть перед тем, как принимать решение о строительстве, руководство компании заказывает дополнительное исследование состояния рынка, причем предоставляемая услуга обойдётся компании в 10000 дол. Руководство понимает, что дополнительное исследование по-прежнему не способно дать точной информации, но оно поможет уточнить ожидаемые оценки конъюнктуры рынка, изменив тем самым значения вероятностей.

Относительно фирмы, которой можно заказать прогноз, известно, что она способна уточнить значения вероятностей благоприятного или неблагоприятного исхода. Возможности фирмы в виде условных вероятностей благоприятности и неблагоприятности рынка сбыта представлены в табл. 2. Например, когда фирма утверждает, что рынок благоприятный, то с вероятностью 0,78 этот прогноз оправдывается (с вероятностью 0,22 могут возникнуть неблагоприятные условия), прогноз о неблагоприятности рынка оправдывается с вероятностью 0,73.

Таблица 2

Прогноз фирмы	Фактически	
	Благоприятный	Неблагоприятный
Благоприятный	0,78	0,22
Неблагоприятный	0,27	0,73

Предположим, что фирма, которой заказали прогноз состояния рынка, утверждает:

- Ситуация будет благоприятна с вероятностью 0,45.
- Ситуация будет неблагоприятна с вероятностью 0,55.

Задание 9

Постройте организационную структуру и впишите подразделение по РМ

Постройте организационную структуру (структура может быть любого типа), с учетом управления рисками (нужно предусмотреть место в организационной структуре, роль, объем задач риск-менеджмента в зависимости от вида организации, определить количество штатных единиц, круг задач).

1) Корпорация занимается производством смартфонов и других гаджетов. Одна из компаний, входящих в корпорацию, занимается конечной сборкой и продажей готового продукта. Каждая из трех других фирм, входящих в корпорацию, занимается, соответственно, разработкой программного обеспечения, производством плат и деталей корпуса.

2) «Северсталь» — российская вертикально-интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания, имеет следующую структуру:

дивизион «Северсталь Ресурс» – один из крупнейших российских производителей железной руды и коксующегося угля в России. Угольные предприятия дивизиона входят в пятерку крупнейших российских производителей угля, а предприятия по добыче железной руды являются лидерами по объему добычи. «Северсталь Ресурс» практически полностью покрывает потребность дивизиона «Северсталь Российская Сталь» в железной руде и коксующемся угле твердых марок и частично обеспечивает сырьем «Северсталь Интернэшнл». Кроме того, «Северсталь Ресурс» является крупным поставщиком сырья внешним потребителям.

Ведущие предприятия дивизиона в сфере добычи железной руды – «Карельский окатыш» (производство окатышей железной руды) и «Олкон» (производство железорудного концентрата). «Карельский окатыш». Угледобывающие предприятия Компании – «Воркутауголь» в России и PBS Coals в США. «Северсталь Ресурс» имеет в своем распоряжении также портфель перспективных проектов, включающий проекты разработки месторождений железной руды «Путу» в Либерии. «Воркутауголь» добывает коксующийся и энергетический уголь. Предприятие PBS Coals ведет добычу коксующегося и энергетического угля из нескольких открытых карьеров и подземных шахт в штате Пенсильвания;

Дивизион «Северсталь Российская Сталь» – ведущий российский производитель стали, объединяющий металлургические предприятия мирового уровня. Продукция дивизиона включает изделия для строительной, автомобильной, машиностроительной и нефтегазовой отраслей. Ключевой актив дивизиона – Череповецкий металлургический комбинат (ЧерМК). Комбинат отличается низкой себестоимостью продукции и выгодным географическим расположением для работы с промышленными предприятиями в Ленинградской и Московской областях. Комбинат располагает удобным железнодорожным доступом к добывающим предприятиям Компании и водным доступом к портам Балтийского моря;

Дивизион «Северсталь Интернэшнл» включает заводы в Дирборне (Мичиган) и Коламбусе (Миссисипи) и входит в число крупнейших металлургических предприятий Северной Америки. Предприятия дивизиона частично интегрированы посредством поставок коксующегося угля с компанией PBS Coals, входящей в состав дивизиона «Северсталь Ресурс». Предприятия дивизиона находятся в выгодной рыночной позиции и располагают налаженными отношениями с крупнейшими клиентами из автомобильной, трубопрокатной и других отраслей. Дивизион реализует продукцию преимущественно на внутренних рынках США. Он обслуживает предприятия более 20 отраслей.

3) Организацию, научно-производственное объединение, занимающееся производством электродвигателей, возглавляет директор. У него в подчинении находятся все отделы – закупок, финансов, продаж, управление персоналом, производство, сбыт. По

несколько сотрудников из каждого отдела задействованы в работе над проектом по разработке новой модели электродвигателя. Руководит проектной работой менеджер, который подчиняется непосредственно директору.

Задание 10
Найти подробное описание организации (на выбор студента). Написать не менее 12 рисков, влияющих на деятельность организации. Необходимо отметить, что рисков не должно быть очень много. Количество рисков по реальным бизнес-проектам составляет для каждого направления от 30 до 80. Кроме того, необходимо обеспечить отсутствие пересечения рисков (выявление так называемых чистых рисков).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС -2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений
ПКс - 8	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-8.2	Способность формировать основные разделы бизнес-плана, модифицировать типовые методики бизнес-плана в соответствии с особенностями будущей бизнес-деятельности
ПКс -13	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПКс-13.2	Способность пользоваться методикой выбора оптимального варианта из имеющихся альтернатив при принятии управленческих решений
		ПКс-13.1	Способность классифицировать рыночные и специфические риски по степени их влияния на бизнес-деятельность;

5.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Теоретический блок вопросов

1. Хозяйственный риск: понятие и классификация.
2. Неопределенность: понятие и виды.
3. Неопределенность и хозяйственный риск.
4. Общая характеристика хозяйственных рисков.
5. Функции хозяйственного риска.
6. Объекты, субъекты и характерные черты хозяйственного риска.
7. Риск как источник прибыли.
8. Риск и доходность.
9. Факторы риска.
10. Система рисков в хозяйственной деятельности.
11. Классификация хозяйственных рисков.
12. Производственные риски, их классификация и характеристика.
13. Финансовые риски, их классификация и характеристика.
14. Коммерческие риски, их классификация и характеристика.
15. Инвестиционные риски, их классификация и характеристика.
16. Валютные риски, их классификация и характеристика.
17. Кредитные риски, их классификация и характеристика.
18. Банковские риски, их классификация и характеристика.
19. Классификация транспортных рисков.
20. Факторы внешней среды в управлении хозяйственным риском.
21. Факторы внутренней среды в рискованной деятельности организации.
22. Среда прямого воздействия на организацию.
23. Среда косвенного воздействия на организацию.
24. Идентификация и анализ хозяйственного риска.
25. Методы выявления хозяйственных рисков: сущность и характеристика.
26. Качественный анализ хозяйственных рисков.
27. Количественный анализ хозяйственных рисков.
28. Зоны хозяйственного риска.
29. Построение кривой риска организации.
30. Пороговые значения риска.
31. Показатели степени риска.
32. Экономико-статистические методы оценки риска.
33. Метод экспертных оценок анализа хозяйственного риска.
34. Критерии определения оптимальности в условиях неопределенности (критерий Лапласа, критерий Вальда, критерий математического ожидания).
35. Критерии определения оптимальности в условиях неопределенности (критерий Сэвиджа, критерий Гурвица, критерий математического ожидания).
36. Основные понятия и показатели оценки эффективности инвестиций.
37. Анализ степени риска реализации инвестиционных проектов.
38. Методы анализа риска инвестиционных проектов.
39. Риск инвестирования в отдельный актив.
40. Риск инвестиционного портфеля.
41. Модель увязки систематического риска и доходности ценных бумаг CAPM (Capital Asset Pricing Model).

42. Методы анализа риска инвестиционного портфеля.
43. Анализ корреляционной зависимости финансовых активов в портфеле ценных бумаг.
44. Сущность и содержание риск-менеджмента.
45. Понятие, цель и задачи риск-менеджмента.
46. Управление хозяйственным риском.
47. Этапы управления хозяйственным риском.
48. Методы управления рисками.
49. Основные правила менеджмента риска.
50. Методы уклонения от риска.
51. Методы локализации и диссипации риска.
52. Методы компенсации риска.
53. Методы финансирования рисков (покрытия убытков).
54. Принятие решения о выборе метода управления риском.
55. Покрытие убытков на основе страхования.
56. Содержание и виды страхования.
57. Имущественное страхование.
58. Основные показатели в страховании.
59. Определение экономического ущерба вследствие простоев производства.
60. Страхование финансовых рисков.
61. Хеджирование рисков.
62. Система управления хозяйственными рисками в организации.
63. Основные элементы эффективной системы управления рисками в организации.
64. Организационная структура системы управления рисками в организации.
65. Разработка программы управления рисками.
66. Реализация программы управления рисками.
67. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками.
68. Оценка риска и выбор управленческих решений.
69. Экономические критерии оценки эффективности управления риском.

2. Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Вопросы применения различных методов снижения риска в зависимости от этапа жизненного цикла организации.

2. Рейтинг рисков по степени угроз по видам деятельности (сельское хозяйство, туризм, тяжелая промышленность, общественное питание и т.д.)

3. Влияние внешнеполитических рисков на российскую экономику.

3. Кейсовые задания

Задание 1

Применив методы простой ранжировки, последовательных сравнений и задания весовых коэффициентов принять управленческое решение по выбору бизнеса (один из критериев должен быть уровень риска):

4. Кафе в торговом центре.
5. Автомойка самообслуживания.
6. Бухгалтерские услуги.

Задание 2

Фирма собирается заключить контракт на разработку нового наукоёмкого прибора с Министерством обороны. Если основной конкурент фирмы не станет одновременно претендовать на заключение контракта, то вероятность получения контракта оценивается в 0,45; в противном случае – в 0,25. По оценкам экспертов компании, вероятность того, что конкурент выдвинет свои предложения по заключению контракта, равно 0,40.

Чему равна формула полной вероятности?

Задание 3

Руководство некоторой компании решает, создавать ли для выпуска новой продукции крупное производство, малое предприятие или продать патент другой фирме. Размер выигрыша, который компания может получить, зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка (табл. 1).

Таблица 1

Номер стратегии	Действия компании	Выигрыш, дол., при состоянии экономической среды*	
		Благоприятном	Неблагоприятном
1	Строительство крупного предприятия (a_1)	200 000	- 180 000
2	Строительство малого предприятия (a_2)	100 000	- 20 000
3	Продажа патента (a_3)	10 000	10 000
* Вероятность благоприятного и неблагоприятного состояний экономической среды равна 0,5			

Задание 3

Пусть перед тем, как принимать решение о строительстве, руководство компании заказывает дополнительное исследование состояния рынка, причем предоставляемая услуга обойдётся компании в 10000 дол. Руководство понимает, что дополнительное исследование по-прежнему не способно дать точной информации, но оно поможет уточнить ожидаемые оценки конъюнктуры рынка, изменив тем самым значения вероятностей.

Относительно фирмы, которой можно заказать прогноз, известно, что она способна уточнить значения вероятностей благоприятного или неблагоприятного исхода. Возможности фирмы в виде условных вероятностей благоприятности и неблагоприятности рынка сбыта представлены в табл. 2. Например, когда фирма утверждает, что рынок благоприятный, то с вероятностью 0,78 этот прогноз оправдывается (с вероятностью 0,22 могут возникнуть неблагоприятные условия), прогноз о неблагоприятности рынка оправдывается с вероятностью 0,73.

Таблица 2

Прогноз фирмы	Фактически	
	Благоприятный	Неблагоприятный
Благоприятный	0,78	0,22
Неблагоприятный	0,27	0,73

Предположим, что фирма, которой заказали прогноз состояния рынка, утверждает:

• Ситуация будет благоприятна с вероятностью 0,45.

• Ситуация будет неблагоприятна с вероятностью 0,55.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче экзамена. В противном случае, т.е. студент за работу в семестре заработал менее 35 баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче экзамена. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи экзаменов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра. Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 баллов включительно:

- за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;
- за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;
- в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;
- за сдачу экзамена студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисциплина}$$

5.4. Методические материалы

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный экзамен должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на экзамене такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи экзамена оцениваются отметкой «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

6. Методические материалы для освоения дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.24«Управление финансовыми рисками» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, выполнение контрольных работ, участие в дискуссии, деловых играх, ситуациях (мини-кейсах), выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.24«Управление финансовыми рисками» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий,

контрольных работ.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Основные аспекты и тенденции оценки рисков

1. Основные определения и понятия риск-менеджмента. Процессы управления риском. Категории «риск» и «доходность».

2. Основные элементы и этапы управления риском. Манипулирование риском.

Тема 2. Классификация рисков

1. Классификация рисков по их функциональной направленности. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск.

2. Биржевые риски. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Валютный риск. Региональный риск. Отраслевой риск. Инновационный риск.

Тема 3. Анализ и оценка степени риска

1. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ. Количественная оценка.

2. Этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Полезность информации. Эффективность управления риском. Доступность информации. Достоверность информации. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков.

Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента

1. Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий.

2. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском.

3. Методы управления рисками (четыре группы). Методы уклонения от риска. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками.

Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии

1. Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Метод "ПАТТЕРН". График вероятностей периодов погашения кредита.

2. Основные понятия и принципы оценки эффективности инвестиций. Эффективность участия в проекте собственного капитала. Объем собственных средств участника.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основные аспекты и тенденции оценки рисков

1. Основные определения и понятия риск-менеджмента. Процессы управления риском. Категории «риск» и «доходность».

2. Основные элементы и этапы управления риском. Манипулирование риском.

Тема 2. Классификация рисков

1. Классификация рисков по их функциональной направленности. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск.

2. Биржевые риски. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Валютный риск. Региональный риск. Отраслевой риск. Инновационный риск.

Тема 3. Анализ и оценка степени риска

1. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ. Количественная оценка.

2. Этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Полезность информации. Эффективность управления риском. Доступность информации. Достоверность информации. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков.

Тема 4. Управление рисками, как система менеджмента

1. Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий.

2. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском.

3. Методы управления рисками (четыре группы). Методы уклонения от риска. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками.

Тема 5. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии

1. Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Метод "ПАТТЕРН". График вероятностей периодов погашения кредита.

2. Основные понятия и принципы оценки эффективности инвестиций. Эффективность участия в проекте собственного капитала. Объем собственных средств участника.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. 1. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538387 (дата обращения: 14.04.2024).

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468977 (дата обращения: 29.06.2021).

7.2. Дополнительная литература.

1. Жуковский, В. И. Оценка рисков и многошаговые позиционные конфликты : учебное пособие для вузов / В. И. Жуковский, М. Е. Салуквадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08782-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540722 (дата обращения: 14.04.2024).

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18872-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/554991 (дата обращения: 14.04.2024).

3. Гончаренко Л. П.Риск-менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Гончаренко Л. П., Филин С. А. - 4-е изд. - Москва : Кнорус , 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-406-06784-0

4. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности [Текст]: учеб. и практикум: Рек. УМО / Н.А. Пименов ; под общ. ред. В.И. Авдийского. - М.: Юрайт, 2016. - 413 с.

5. Чертыковцев, В. К. Математическая теория рисков в социально-экономической сфере : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14457-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544323 (дата обращения: 14.04.2024).

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511534 (дата обращения: 28.04.2023).

2. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебник для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16836-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540420 (дата обращения: 14.04.2024).

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2 и 3. М., 2014.

2. Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. № 39-ФЗ.

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.25 Инвестиционный менеджмент
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Финансовый менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Лидека А.А.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Яланский А.П.

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.25 «Инвестиционный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-13	Направлена на формирование умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	**ПКс-13.1**	Способность классифицировать рыночные и специфические риски по степени их влияния на бизнес-деятельность

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6)/ Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ПКс-13.1**	**на уровне знаний:** - выявляет роль рисков, степени их влияния на эффективность организации (корпорации, отдельной бизнес-единицы)
		на уровне умений: - представляет классификацию рисков; характеризует рыночные (систематические) риски, зависящие от макроэкономических факторов: величины процентной ставки, инфляции и т.п.; характеризует специфические (несистематические) риски, которые относятся к конкретной организации/отрасли
		на уровне навыков: - изучает механизмы воздействия рисков различного типа на бизнес-деятельность экономического субъекта; анализирует роль рисков в управлении капиталом, прибылью и инвестиционной деятельностью корпорации/организации/отрасли

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц (180 академических часов).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64,6 академических часа / 48,57 астрономических часа (32/24,06 часов – лекции, 32/24,06 часов – практические занятия, 0,6/0,451 часа - аттестация).

- очно-заочной формы обучения – 12,6 академических часа / 9,47 астрономических часа (6/4,5 часов – лекции, 6/4,5 часов – практические занятия 06/0,451 часа – аттестация)

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 87,4 академических часа / 65,71 астрономических часа.

- очно-заочной формы обучения – 151,4 академических часа / 113,83 астрономических часа.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 6 семестре – в форме экзамена и курсовой работы.

- для очно-заочной формы обучения в 6 семестре – в форме экзамена и курсовой работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.25 «Инвестиционный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 3курсе в 6 семестре для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.В.15 «Финансовый менеджмент», а также Б1.Б.07 «Учет и анализ», Б1.Б.07.01 «Теория бухгалтерского учета и аудита».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л	ЛР	ПЗ	Д,К		
Тема 1	Теоретические основы инвестиционного менеджмента	20 (15,04)	4(3)		4(3)		12 (9,02)	ОУ, Э
Тема 2	Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менеджмента	20 (15,04)	4(3)		4(3)		12 (9,02)	Д, ПЗ
Тема 3	Методический инструментарий инвестиционного менеджмента	20 (15,04)	4(3)		4(3)		12 (9,02)	Д, ПЗ
Тема 4	Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования	20 (15,04)	4(3)		4(3)		12 (9,02)	Д, Р
Тема 5	Сущность инвестиционного рынка и состав его участников	20 (15,04)	4(3)		4(3)		12 (9,02)	Д, Э
Тема 6	Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки	25 (18,8)	6(4,5)		6(4,5)		13 (9,77)	ПЗ, Т
Тема 7	Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов	26,7 (20,08)	6(4,5)		6(4,5)		14,7 (11,05)	Д, Р, МД
Промежуточная аттестация								экзамен, курсовая работа
Всего:		**180 (135,34)**	**32 (24,06)**		**32 (24,06)**	**22,3 (16,8)**	**87,4 (65,7)**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л	ЛР	ПЗ	Д,К		
Тема 1	Теоретические основы инвестиционного менеджмента	22 (16,54)	2 (1,5)				20 (15,04)	ОУ, Э
Тема 2	Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менеджмента	20 (15,04)					20 (15,04)	Д, ПЗ
Тема 3	Методический инструментарий инвестиционного менеджмента	22 (16,54)	2 (1,5)				20 (15,04)	Д, ПЗ
Тема 4	Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования	22 (16,54)			2 (1,5)		20 (15,04)	Д, Р
Тема 5	Сущность инвестиционного рынка и состав его участников	22 (16,54)			2 (1,5)		20 (15,04)	Д, Э
Тема 6	Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки	27 (20,3)	2 (1,5)				25 (18,8)	ПЗ, Т
Тема 7	Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов	28,4 (21,35)			2 (1,5)		26,4 (19,85)	Д, Р, МД
Промежуточная аттестация								экзамен, курсовая работа
Всего:		**180 (135,34)**	**6,6 (4,96)**		**6 (4,5)**	**22,3 (16,8)**	**151,4 (113,83)**	

Примечание:
формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), реферат (Р), опрос устный (ОУ), эссе (Э), Д (дискуссия), тестирование (Т), ДИ (деловая игра), Метод Дельфи (МД) – «мозговая атака»

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1 Теоретические основы инвестиционного менеджмента

Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционный процесс. Особенности инвестиционной деятельности предприятия. Генезис теории инвестиций в процессе эволюции экономической мысли. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде. Классификация инвестиций предприятия. Место

инвестиционного менеджмента в общей системе управления предприятием. Основные теоретические концепции и модели инвестиционного менеджмента. Цель и задачи инвестиционного менеджмента. Объекты и субъекты инвестиционного менеджмента. Классификация предприятий как объектов инвестиционного менеджмента. Функции и механизм инвестиционного менеджмента.

Тема 2 Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менеджмента

Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента. Принципиальные органиграммы управления инвестиционной деятельностью в рамках различных типов организационных структур управления предприятием. Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента.

Тема 3 Методический инструментарий инвестиционного менеджмента

Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Методический инструментарий оценки стоимости денег по простым процентам. Методический инструментарий оценки стоимости денег по сложным процентам. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции. Концепция и методический инструментарий учета фактора риска. Концепция и методический инструментарий учета фактора ликвидности.

Тема 4 Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования

Понятие инвестиционных ресурсов предприятия и их классификация. Характеристика источников формирования инвестиционных ресурсов. Обоснование схемы и источников финансирования инвестиционных проектов. Механизм оптимизации структуры формируемых инвестиционных ресурсов. Управление формированием операционной прибыли предприятия. Дивидендная политика. Амортизационная политика. Эмиссионная политика. Классификация акций по отдельным признакам. Классификация облигаций по отдельным признакам.

Тема 5 Сущность инвестиционного рынка и состав его участников

Понятие инвестиционного рынка и характеристика его видов. Участники инвестиционного рынка. Характеристика основных финансовых инструментов инвестиционного рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Роль цены в обеспечении равновесия на инвестиционном рынке и механизм ее формирования. Виды сделок предприятия на инвестиционном рынке. Характеристика основных операций предприятия на инвестиционном рынке. Понятие конъюнктуры инвестиционного рынка и принципы ее исследования. Методы технического анализа конъюнктуры инвестиционного рынка. Методы фундаментального анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.

Тема 6 Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки

Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия. Основные этапы процесса разработки и реализации инвестиционной стратегии предприятия. Стратегия реального инвестирования предприятия. Стратегия финансового инвестирования предприятия. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов предприятия. Стратегия повышения качества управления инвестиционной деятельностью предприятия. Стратегический инвестиционный анализ и методы его осуществления. Комплексная оценка стратегической инвестиционной позиции предприятия. Классификация стратегических целей инвестиционной деятельности. Формирование стратегических Параметры оценки инвестиционной стратегии. Управление реализацией инвестиционной стратегии и контроль

ее выполнения. Система основных методов управления реализацией инвестиционной стратегии предприятия, корреспондирующих с условиями его внешней инвестиционной среды.

Тема 7 Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов

Особенности и формы осуществления реальных инвестиций предприятия. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Определение стоимости инвестиционного проекта. Определение суммы чистого денежного потока по инвестиционному проекту. Структура разрабатываемого инвестиционного проекта предприятия в разрезе основных разделов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Методика расчета основных показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов. Формирование программы реальных инвестиций. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта. Обоснование форм выхода проекта из инвестиционной программы предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.25 «Инвестиционный менеджмент», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Теоретические основы инвестиционного менеджмента	Устный опрос, эссе
Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менеджмента	Дискуссия, практическое задание
Методический инструментарий инвестиционного менеджмента	Дискуссия, практическое задание
Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования	Дискуссия, реферат
Сущность инвестиционного рынка и состав его участников	Дискуссия, эссе
Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки	Практическое задание, тестирование
Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов	Дискуссия, реферат, Метод Дельфи («мозговая атака»), Деловая игра

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1 Теоретические основы инвестиционного менеджмента

Темы для устного опроса (О)

1 Генезис теории инвестиций в процессе эволюции экономической мысли.
2 Экономическая сущность и содержание инвестиций.
3 Классификация и виды инвестиций.
4 Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
5 Сущность, функции и механизм инвестиционного менеджмента.
6 Основные теоретические концепции и модели инвестиционного менеджмента.
7 Особенности осуществления реального инвестирования
8 Особенности финансового инвестирования
9 Инвестиционный менеджмент в контексте императивов стратегического

менеджмента

10 Инвестиционный и операционный менеджмент

Задание для подготовки эссе (Э)

Эссе необходимо подготовить в соответствии с нижеприведенными темами:

1. Инвестиционная привлекательность регионов России (на конкретном примере)
2. Инвестиционный климат в РФ: значение и основные факторы, влияющие на его формирование
3. Инвестиционная активность и механизмы экономического роста
4. Особенности инвестиционной деятельности в современных условиях: ценности субъектов и особенности объектов
5. Цели инвестиционной деятельности в современных условиях
6. Инфраструктура инвестиционного менеджмента: средства, способствующие инвестиционной деятельности
7. Современные ограничения в системе инвестиционной деятельности и экономического развития
8. Логика инвестиционного процесса (на конкретном примере)
9. Основные параметры инвестиционной привлекательности организаций
10. Субъектно-объектная характеристика инвестиционной деятельности

Эссе выполняется в соответствии с правилами оформления письменных работ, принятыми в высших учебных заведениях. Объем эссе может не превышать 12 страниц. В эссе по данной теме должны сочетаться теоретическая и эмпирическая информация в примерном соотношении 1/3. Эмпирическая информация должна отражать актуальные на момент его написания факты. Эссе как вид письменной научной работы характеризуется наличием ярко выраженной авторской позиции по теме эссе. Эссе должно завершаться выводами автора, характеризующими различия теоретической и практической базы эссе, включая выявленные особенности конкретной практической ситуации.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2 Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менеджмента

Дискуссия на темы (Д)

1. Принципиальные органиграммы управления инвестиционной деятельностью в рамках различных типов организационных структур управления.
2. Понятие и функции центров ответственности, создаваемых для управления инвестиционной деятельностью в организации.
3. Формирование системы организационного обеспечения управления инвестиционной деятельностью на основе центров инвестиций.
4. Система показателей информационного обеспечения инвестиционного менеджмента, формируемых из внешних и внутренних источников.
5. Характеристика основных пользователей инвестиционной информацией предприятия.
6. Особенности информационного сопровождения в сфере реального инвестирования.
7. Особенности информационного сопровождения в сфере финансового инвестирования.
8. Особенности управления инвестиционной деятельностью в организациях с линейной системой управления.
9. Особенности управления инвестиционной деятельностью в функциональных системах управления.
10. Особенности управления инвестиционной деятельностью в организациях с матричной системой управления.

Практическое задание (ПЗ)

Построить систему организационного обеспечения инвестиционного менеджмента путем создания в рамках организационной структуры управления центра инвестиций на примере конкретного предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3 Методический инструментарий инвестиционного менеджмента

Дискуссия на темы (Д)

1. Концепция стоимости денег во времени как механизм формирования экономической активности.
2. Оценка стоимости денег по простым и сложным процентам.
3. Оценка стоимости денег при аннуитете.
4. Прогнозирование годового темпа и индекса инфляции.
5. Оценка стоимости денежных средств с учетом фактора риска.
6. Инфляционные процессы в современной экономике: влияние на поведение экономических субъектов.
7. Инфляция спроса и инфляция издержек: особенности проявления в современных условиях.
8. Импортируемая инфляция как атрибут глобализации.
9. Риски современной экономики: политические, технологические, психологические и другие основания.
10. Дилемма между доходностью и риском: характеристика современных инвестиционных процессов.
11. Основные параметры риск-менеджмента в инвестиционной деятельности.
12. Инвестиционная активность и ликвидность объектов инвестирования.

Практическое задание (ПЗ)

1. Определить сумму простого процента за год при следующих условиях: первоначальная сумма вклада – 1000 условных денежных единиц (УДЕ); процентная ставка, выплачиваемая ежеквартального – 20%.

2. Необходимо определить сумму дисконта по простому проценту за год при следующих условиях: конечная сумма вклада определена в размере 1000 УДЕ; дисконтная ставка составляет 20% в квартал.

3. Определить будущую стоимость вклада и сумму сложного процента за весь период инвестирования при следующих условиях: первоначальная стоимость вклада – 1000 УДЕ; процентная ставка, используемая при расчете суммы сложного процента, установлена в размере 20% в квартал; общий период инвестирования – один год.

4. Определить годовой темп инфляции, если в соответствии с прогнозом экономического развития страны ожидаемый среднемесячный темп инфляции определен в размере 3%.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4 Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования

Дискуссия на темы (Д)

1. Содержание процесса управления формированием инвестиционных ресурсов предприятия.

2. Управление формированием операционной прибыли предприятия.

3. Фондирование амортизационных отчислений: факторы, стимулирующие рост собственных инвестиционных ресурсов

4. Прибыль организации как инвестиционный ресурс: механизмы реинвестирования

5. Виды инвестиционных расходов, осуществляемых организацией за счет чистой прибыли.

6. Механизм формирования инвестиционного потенциала организации за счет заемных средств.

7. Политика Центробанка и доступность инвестиционных ресурсов.

8. Ключевая ставка ЦЕ (ставка рефинансирования) как основной инструмент регулирования инвестиционной активности.

9. Привлеченные средства: инвестиционные ресурсы, привлекаемые за счет займов и долевого финансирования.

10. Лизинг, факторинг, форфейтинг, франчайзинг как формы инвестиционного процесса.

Темы рефератов (Р)

1. Амортизационная политика предприятия.

2. Государственное финансирование инвестиционной деятельности: инвестиционные проекты и программы

3. Облигации: финансовые займы современных государств, корпораций и территориальных органов власти

4. Эмиссионная политика современных организаций

5. Разновидности акций публичных обществ и дивидендная политика заемщиков.

6. Цена основных источников инвестиционных ресурсов.

7. Ипотека как форма финансирования инвестиций.

8. Коллективные инвестиции в современных условиях.

9. Лизинговые операции в инвестиционной деятельности.

10. Проектное финансирование.

11. Финансовый леверидж как инструмент стимулирования инвестиционной деятельности

Реферат необходимо подготовить в соответствии с вышеприведенными темами. Каждый студент группы должен выбрать одну тему реферата. При необходимости подчеркнуть ее отличие от аналогичных, в скобках после основной темы может быть указано соответствующее отличие – например, «Дивидендная политики (на примере ПАО «Норильский никель»)».

Реферат выполняется в соответствии с правилами оформления письменных работ, принятыми в высших учебных заведениях. Объем реферата может не превышать 14 страниц. В реферате должны сочетаться теоретическая и эмпирическая. Эмпирическая информация должна отражать актуальные на момент его написания факты. Реферат может начинаться небольшим введением и должен завершаться выводами автора, характеризующими различия теоретической и практической базы эссе, включая выявленные особенности конкретной практической ситуации, указывающими на противоречия в существующей теории вопроса.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5 Сущность инвестиционного рынка и состав его участников

Дискуссия на темы (Д)

1. Функции инвестиционного рынка.
2. Систематизация инвестиционных рынков.
3. Состав основных участников инвестиционного рынка. Виды участников

инвестиционного рынка в разрезе основных их групп.

4. Ценообразование на инвестиционном рынке. Показатели волатильности.
5. Конъюнктура инвестиционного рынка и принципы ее исследования.
6. Методы технического анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.
7. Методы фундаментального анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.
8. Политические факторы сдерживания и стимулирования инвестиционных процессов.
9. Особенности инвестиционной активности в России в условиях иностранных санкций.
10. Средства стимулирования инвестиционной активности со стороны иностранных инвесторов.
11. Особенности российского фондового рынка.
12. Параметры реального инвестирования как важнейший признак здоровья инвестиционного рынка национальной экономики.

Темы докладов для подготовки эссе (Э)

1 Характеристика одного из инвестиционных рынков в зависимости от вида обращающихся инвестиционных товаров, инструментов и услуг.

2 Мировой финансовый кризис и тенденции развития рынка реальных инвестиций в России.

3 Характеристика развития фондового рынка в РФ.

4 Подходы к изучению состояния и прогнозирования инвестиционной конъюнктуры: зарубежный и отечественный опыт.

5 Региональные инвестиционные рынки Российской Федерации (на примере конкретного региона).

6 Отраслевые инвестиционные рынки в Российской Федерации.

7 Качество общего менеджмента и инвестиционная привлекательность компании.

8 Драйверы инвестиционных процессов в современной экономике.

9 Виды сделок предприятий на современном инвестиционном рынке.

10 Фундаментальный анализ инвестиционного рынка: цели, инструменты, механизмы использования.

11 Технический анализ конъюнктуры инвестиционного рынка: цели и инструменты

12 Государственное регулирование инвестиционной активности: цели, инструменты, интересы национального бизнеса

Эссе необходимо подготовить в соответствии с вышеприведенными темами. Эссе выполняется в соответствии с правилами оформления письменных работ, принятыми в высших учебных заведениях. Объем эссе может не превышать 12 страниц. В эссе по данной теме должны сочетаться теоретическая и эмпирическая информация в примерном соотношении 1/3. Эмпирическая информация должна отражать актуальные на момент его написания факты. Эссе должно завершаться выводами автора, характеризующими различия теоретической и практической базы эссе, включая выявленные особенности конкретной практической ситуации.

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6 Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки

Практическое задание (ПЗ)

1. На примере конкретного предприятия провести анализ:

- факторов внешней инвестиционной среды непрямого влияния.
- факторов внешней инвестиционной среды непосредственного влияния.
- факторов внутренней инвестиционной среды.

2. Дайте оценку финансового состояния предприятия (на примере ОАО, ООО и т.д.) как потенциального объекта реализации инвестиционной стратегии.
3. Сформулируйте основные критерии характеристики рентабельности стартапа как потенциального объекта реализации инвестиционной стратегии.
4. Сформулируйте значение величины налога на прибыль для характеристики динамики финансового состояния предприятия как потенциального объекта реализации инвестиционной стратегии.
5. Сформулируйте значение величины фонда оплаты труда для характеристики динамики финансового состояния предприятия как участника инвестиционного рынка.
6. Сформулируйте значение величины косвенных налогов для характеристики динамики финансового состояния предприятия как участника инвестиционного рынка.
7. Представьте обоснование эффекта финансового рычага в разделе бизнес-плана при уменьшении ключевой ставки процента
8. Представьте характеристику эффекта финансового рычага в разделе бизнес-плана при увеличении ключевой ставки процента
9. Сформулируйте основные факторы, влияющие на показатели инвестиционной активности современного бизнеса
10. Сформулируйте критерии стартапа в швейном производстве для принятия положительного решения о его кредитовании
11. Сформулируйте критерии стартапа в индустрии красоты для принятия положительного решения о его кредитовании
12. На основании проведенного анализа разработать проект инвестиционной стратегии.

Тема 7 Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов

Особенности и формы осуществления реальных инвестиций предприятия. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Определение стоимости инвестиционного проекта. Определение суммы чистого денежного потока по инвестиционному проекту. Структура разрабатываемого инвестиционного проекта предприятия в разрезе основных разделов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Методика расчета основных показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов. Формирование программы реальных инвестиций. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта. Обоснование форм выхода проекта из инвестиционной программы предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7 Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов

Дискуссия на темы (Д)

1 Особенности и формы осуществления реальных инвестиций предприятия.
2 Содержание процесса управления реальными инвестиционными проектами.
3 Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.
4 Характеристика стадий жизненного цикла инвестиционного проекта

5 Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта.

6 Базовые принципы и методические подходы, используемые в современной практике оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.

7 Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.

8 Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта.

9 Алгоритм принятия и реализации инвестиционных решений.

10 Политические факторы в оценке перспектив инвестиционной стратегии иностранных инвесторов

Темы рефератов (Р)

1 Критерии оценки продолжительности жизненного цикла инвестиционного проекта.

2 Десять стадий разработки инвестиционного проекта: кто больше?

3 Предынвестиционная стадия проекта: содержание, значение, проблемы.

4 Инвестиционная стадия проекта: юридические, организационные, финансовые вопросы.

5 Правовая и информационно-методическая база разработки инвестиционных проектов.

6 Оценка финансовой устойчивости предприятия.

7 Анализ денежных потоков: классификация и основные методы.

8 Система показателей деловой и рыночной активности предприятия.

9 Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.

10 Плюсы и минусы увеличения ставки рефинансирования ЦБ РФ для финансового состояния отечественных компаний

11 Плюсы и минусы снижения ставки рефинансирования ЦБ РФ для финансового состояния отечественных компаний

12 Характеристика основных методик R-анализа западных компаний

Реферат необходимо подготовить в соответствии с вышеприведенными темами. Каждый студент группы должен выбрать одну тему реферата. При необходимости подчеркнуть ее отличие от аналогичных, в скобках после основной темы может быть указано соответствующее отличие – например, «Инвестиционная стадия проекта: юридические, организационные, финансовые вопросы (на материалах реализации проекта «Строительство юго-восточного обвода трассы М4 в районе г. Аксая Ростовской области»)».

Реферат выполняется в соответствии с правилами оформления письменных работ, принятыми в высших учебных заведениях. Объем реферата может не превышать 14 страниц. В реферате должны сочетаться теоретическая и эмпирическая. Эмпирическая информация должна отражать актуальные на момент его написания факты. Реферат может начинаться небольшим введением и должен завершаться выводами автора, характеризующими различия теоретической и практической базы эссе, включая выявленные особенности конкретной практической ситуации, указывающими на противоречия в существующей теории вопроса.

Вводные данные для «мозгового штурма» и ролевой деловой игры

В соответствии с календарным планом до окончания прединвестиционной стадии инвестиционного проекта осталась неделя из пяти запланированных, но ни один из пяти потенциальных кредиторов (из числа коммерческих банков) не приняли окончательного решения открыть кредитную линию предпринимателю, намеревающемуся модернизировать одно из старейших швейных предприятий Ростова-на-Дону – фабрику «Модер». Что нужно сделать разработчикам проекта, чтобы инвестиционная стадия наступила вовремя?

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-7

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	10
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
Практическая ценность материала	10
Способность делать выводы	10
Способность отстаивать собственную точку зрения	15
Способность ориентироваться в представленном материале	15
Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Критерии оценки решения практических задач по темам 2, 3, 6, 7

Критерии	Оценка
Задача выполнена, сделаны выводы	Отлично
Задача выполнена верно, однако выводы сделаны не в полном объеме	Хорошо
Задача выполнена верно, нет выводов	Удовлетворительно
задача не выполнена	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 4, 7

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Критерии оценки эссе по темам 1, 5

За подготовку презентации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Структура презентации	- Правильное оформление первого слайда (титульного листа) - Наличие понятной навигации - Отмечены информационные ресурсы - Логическая последовательность информации на слайдах	5 5 5 10
Оформление презентации	- Единый стиль оформления - Текст легко читается, фон сочетается текстом и графическими файлами - Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации - Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и	5 5 5 5

	диаграммами	
Содержание презентации	- Содержание является научным - Сформулирована цель, понятны задачи и ход исследования - Информация является актуальной и современной - Результаты и выводы соответствуют поставленной цели - Наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10 10 10 10 10

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические или тестовые задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

10.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ПКс-13.1 Способность классифицировать рыночные и специфические риски по степени их влияния на бизнес-деятельность	- Изучает основы теории управления рисками и их классификацию; - Проводит классификацию рисков; - Изучает особенности механизма влияния рыночных рисков на бизнес-деятельность экономического субъекта.	1. Выявлена роль рисков, степени их влияния на эффективность организации (корпорации, отдельной бизнес-единицы); 2. Представлена классификация рисков; охарактеризованы рыночные (систематические) риски, зависящие от макроэкономических факторов: величины процентной ставки, инфляции и т.п.; охарактеризованы специфические (несистематические) риски, которые относятся к конкретной организации/отрасли; 3.Изучены механизмы воздействия рисков различного типа на бизнес-деятельность экономического субъекта; проанализирована роль рисков в управлении капиталом, прибылью и инвестиционной деятельностью корпорации/организации/отрасли.

Типовые оценочные средства

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить теоретические знания обучаемых, их навыки и умение применять полученные знания при решении практических и тестовых заданий.

Экзамен проводится по билетам в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы 2) практическое или тестовое задание.

Для письменного ответа студенту отводится не более 40 минут.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

Перечень тем для написания курсовой работы

1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Теория инвестиций: генезис в контексте эволюции экономической мысли.
3. Финансовый рынок и его роль в инвестиционном процессе.
4. Экономическая эффективность инвестиционных проектов: понятие, содержание, механизмы управления.
5. Зарубежные инвестиции на российском рынке: формы, объем и направления присутствия в России.
6. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде: особенности инвестиционной деятельности в период кризиса пандемии.
7. Инвестиционный менеджмент в системе управления современного предприятия.
8. Теоретические концепции инвестиционного менеджмента и современные реалии.
9. Инвестиционный менеджмент как инструмент управления современным предприятием: особенности информационного и организационного сопровождения.
10. Инвестиционные процессы в российской экономике в контексте важнейших концепций инвестиционного менеджмента.
11. Инвестиционные ресурсы предприятия: особенности формирования в современных условиях.
12. Инвестиционный рынок: понятие и особенности структуры в современных российских условиях.

13. Функции инвестиционного рынка и его особенности в современной России.
14. Инвестиционный рынок и государство: цели и механизмы взаимодействия (на примере Российской Федерации).
15. Инвестиционный рынок и государственное регулирование: сюжеты мирового опыта.
16. Прямые инвестиции: сущность, функции и особенности использования в России.
17. Реальные инвестиции в современной российской экономике: содержание и противоречия.
18. Российский и мировой фондовые рынки: общее и особенное.
19. Инвестиционный рынок России в контексте основных моделей фундаментального анализа.
20. Российский рынок заемного капитала: особенности функционирования и перспективы развития.
21. Акционирование бизнеса как инвестиционная стратегия: теория и российская практика.
22. Российский фондовый рынок: особенности функционирования и основания привлекательности для мелких инвесторов.
23. Инвестиционный рынок, его конъюнктура и потенциал технического анализа.
24. Конъюнктура инвестиционного рынка: содержание, и основные механизмы в российской экономике.
25. Инвестиционная стратегия организации и её особенности в период кризиса.
26. Перспективы российского инвестиционного рынка в контексте стратегического инвестиционного анализа.
27. Стратегическое целеполагание в инвестиционной деятельности и его особенности в современной России.
28. Инвестиционная стратегия предприятия: основные инструменты формирования и реализации.
29. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.
30. Инвестиционный проект как процесс и как документ.

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену

1.Теоретический блок вопросов

1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Генезис теории инвестиций в процессе эволюции экономической мысли.
3. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде.
4. Макроэкономические факторы, влияющие на инвестиционную активность предприятия.
5. Классификация инвестиций предприятия.
6. Сущность инвестиционного менеджмента и его современная парадигма.
7. Цель и задачи инвестиционного менеджмента.
8. Объекты и субъекты инвестиционного менеджмента.
9. Классификация предприятий как объектов инвестиционного менеджмента.
10. Функции и механизм инвестиционного менеджмента.
11. Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента.
12. Принципиальные органиграммы управления инвестиционной деятельностью в рамках различных типов организационных структур управления предприятием.
13. Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента.
14. Системы и методы инвестиционного анализа.

15. Системы и методы инвестиционного планирования.
16. Системы и методы инвестиционного контроля.
17. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени.
18. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции.
19. Концепция и методический инструментарий учета фактора риска
20. Концепция и методический инструментарий учета фактора ликвидности.
21. Понятие инвестиционного рынка и характеристика его видов.
22. Участники инвестиционного рынка и их функции.
23. Характеристика основных финансовых инструментов инвестиционного рынка.
24. Роль цены в обеспечении равновесия на инвестиционном рынке и механизм ее формирования.
25. Виды сделок предприятия на инвестиционном рынке. Классификация сделок предприятия на организационном и неорганизационном инвестиционном рынке.
26. Характеристика основных операций предприятия на инвестиционном рынке.
27. Понятие конъюнктуры инвестиционного рынка и принципы ее исследования.
28. Методы технического анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.
29. Методы фундаментального анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.
30. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия.
31. Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия.
32. Стратегический инвестиционный анализ и методы его осуществления.
33. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности.
34. Принятие стратегических инвестиционных решений.
35. Оценка разработанной инвестиционной стратегии.
36. Управление реализацией инвестиционной стратегии и контроль ее выполнения.
37. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций предприятия.
38. Содержание процесса управления реальными инвестициями предприятия.
39. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.
40. Определение стоимости инвестиционного проекта.
41. Определение суммы чистого денежного потока по инвестиционному проекту.
42. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.
43. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов.
44. Формирование программы реальных инвестиций.
45. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.
46. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта.
47. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта.
48. Обеспечение нейтрализации проектных рисков.
49. Обоснование форм выхода проекта из инвестиционной программы предприятия.
50. Понятие инвестиционных ресурсов предприятия и их классификация.
51. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов.
52. Характеристика источников формирования инвестиционных ресурсов.
53. Обоснование схемы и источников финансирования инвестиционных проектов.
54. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.
55. Механизм оптимизации структуры формируемых инвестиционных ресурсов.
56. Содержание процесса управления формированием собственных инвестиционных ресурсов предприятия.
57. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала предприятия.
58. Управление формированием операционной прибыли предприятия.
59. Дивидендная политика.
60. Амортизационная политика.

61. Эмиссионная политика.

2. Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия в ситуации повышения интенсивности формирования сбережений населения в экономике страны

2. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия в ситуации повышения процентной ставки

3. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия в ситуации понижения процентной ставки

4. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия в ситуации повышения уровня инфляции

5. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия в ситуации повышения инфляционных ожиданий

6. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия в ситуации понижения уровня инфляции

7. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия на стадии рецессии национальной экономики

8. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия на стадии оживления национальной экономики

9. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия на стадии пика экономического развития (бума) национальной экономики

10. Сформулируйте основное содержание стратегии развития строительной компании, специализирующейся на рынке жилья, в ситуации, когда спрос на жилье в новостройках имеет тенденцию к сокращению

11. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии компании, когда региону, в котором она базируется на федеральном уровне присвоен статус особой экономической зоны (территории опережающего развития)

12. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии крупного банка в аграрном регионе

13. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии инвестиционной компании в депрессивном регионе (например, «шахтерских территориях» Ростовской области)

14. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия, производящего продукцию на олигополистическом рынке, например, местной строительной компании в небольшом городе

15. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия, производящего продукцию на рынке монополистической конкуренции, например, бутилированной питьевой воды

16. Сформулируйте основное содержание инвестиционной стратегии предприятия, производящего продукцию на рынке совершенной конкуренции, например, сельхозпредприятия в аграрном регионе

17. Сформулируйте параметры экономической конъюнктуры, способствующие увеличению инвестиций в новое строительство

18. Сформулируйте параметры экономической конъюнктуры, способствующие увеличению инвестиций приобретение предприятий (доли в существующем бизнесе)

19. Сформулируйте параметры экономической конъюнктуры, способствующие увеличению инвестиций в реконструкцию объектов социальной инфраструктуры

20. Сформулируйте параметры экономической конъюнктуры, способствующие увеличению инвестиций в техническое перевооружение компании

21. Сформулируйте параметры экономической конъюнктуры, способствующие увеличению инвестиций в проекты, содействующие расширению компании

22. Сформулируйте параметры экономической конъюнктуры, способствующие увеличению инвестиций в приобретение нематериальных активов

3. Кейс-задания

КЕЙС 1

Обучающий Интернет-сервис.

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.
По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.
При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык.

Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

КЕЙС 2

Рынок дронов

Беспилотники – вотчина военных. Однако предприниматели пытаются демилитаризовать рынок, создав моду на недорогие многофункциональные дроны. Они перенимают идеи, взорвавшие в свое время рынок мобильных гаджетов.
Битва беспилотников «Летающие роботы», организованная компанией «Крок» – это турнир с призовым фондом 1 млн руб. собрал более 500 заявок от увлекающихся робототехникой энтузиастов. «Крок» – один из лидеров российского IT-рынка, который специализируется на системной интеграции, но ищет новые перспективные ниши. Компанией было выбрано направление робототехники, а именно, полуавтономных или автономных устройств, которые что-то делают на благо человека.
Из 500 заявок в финал «Летающих роботов», который прошел в Москве в августе 2013 г., жюри отобрало 18 сильнейших участников. В течение двух финальных дней команды должны были показать, что их дрон способен без пульта управления пролететь по двум сообщающимся параллельным коридорам длиной 30 метров и приземлиться в нескольких контрольных точках. Справились с этой задачей всего две команды: собственно, «Крок», показавшая лучшее время (4 минуты 1 секунду), и Robodem, уступивший ей больше двух минут. Поскольку «Крок», как организатор, не претендовал на награду, миллион рублей получили программисты Robodem.

270 компаний из 57 стран мира занимаются в настоящее время производством беспилотных летательных аппаратов. Из них 144 компании находятся в США.
По оценкам аналитиков исследовательских компаний (Forecast, ASD Reports и Teal Group), рынок беспилотников составляет сегодня около $7 млрд. Несколько лет назад было $5 млрд, а через десять лет рынок должен вырасти до $11 млрд. Рост не самый впечатляющий. Дело в том, что львиная доля этого денежного пирога приходится на потребности оборонки. Рост сегмента прогнозируем и не грозит бумом. Доля же гражданского рынка мала. Идея превращения беспилотников в недорогой объект потребительской электроники витает в воздухе.
Продукция 3D Robotics – небольшие дроны стоимостью от $425 до $1 тыс., комплекты для самостоятельной сборки и программное обеспечение. Есть и «специализированные модели», адресованные целевым аудиториям.

Если в 2015 г. американские власти смягчат требования к беспилотным летательным аппаратам и разрешат их использовать в небе в коммерческих целях, тысячи беспилотников совершат революцию в курьерском бизнесе и логистике. По оценкам аналитиков, после того как американские власти откроют небо для коммерческого использования беспилотников, в США появится 70 тыс. новых рабочих мест, которые принесут в экономику страны $13,6 млрд. Международный эффект от повсеместного применения беспилотников в частных целях может быть гораздо больше, уверены в 3D Robotics. **7,5 тыс.** беспилотников, по прогнозам американских авиавластей, могут быть задействованы в небе США в коммерческих целях в течение ближайших пяти лет.
Возможные направления инновационного бизнеса в сфере беспилотников – разработка ПО для дронов, разработка игры-стрелялки, в которой нужно будет управлять квадрокоптером, разработка программно-аппаратных решений для беспилотников по заказам крупных игроков.

Одна из главных причин, по которой применение беспилотных летательных аппаратов вызывает дискуссии, это их потенциальная небезопасность для сохранения приватности. Законодательные органы в 33 штатах США ограничили применение беспилотников, поскольку есть риск, что они будут нелегально вмешиваться в частную жизнь. Такие же запреты существуют и в отдельных европейских странах.
Цена на беспилотники, продаваемые в России, колеблется от 20-60 тыс. руб. за модель, предназначенную для любительских нужд, до нескольких миллионов рублей за дроны,

используемые в профессиональных целях.
На рынке работают более 30 российских производителей…

ЗАДАНИЕ

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества Вы можете использовать для создания предприятия в данной сфере?
3. Какие направления для организации инновационного предприятия вы можете предложить?
4. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию.

За корректно и полно выполненное кейсовое задание можно получить 20 баллов.
Работа рассчитана на 2 академических часа.

Билет включает в себя: один теоретический вопрос и одно практическое (кейсовое) задание.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХиГС
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Б1.В.25 Инвестиционный менеджмент

ЭКЗАМЕННАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента
2. Сформулируйте параметры экономической конъюнктуры, способствующие увеличению инвестиций в новое строительство

Экзаменатор А.П. Яланский

Заведующий кафедрой менеджмента В.В. Некрасова

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1	От 85 до100 баллов	отлично
2	От 70 до 84 баллов	хорошо
3	От 55 до 69 баллов	удовлетворительно
4	От 0 до 54 баллов	неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, участие в дискуссии, выполнение практического задания.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских (практических) занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе

студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Теоретические основы инвестиционного менеджмента

1. Генезис теории инвестиций в процессе эволюции экономической мысли.
2. Классификация инвестиций предприятия.
3. Сущность, функции и механизм инвестиционного менеджмента.
4. Основные теоретические концепции и модели инвестиционного менеджмента.

Тема 2. Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менеджмента

11. Принципиальные органиграммы управления инвестиционной деятельностью в рамках различных типов организационных структур управления.
12. Понятие и функции центров ответственности, создаваемых для управления инвестиционной деятельностью в организации.
13. Формирование системы организационного обеспечения управления инвестиционной деятельностью на основе центров инвестиций.

Тема 3. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента

1. Оценка стоимости денег по простым процентам.
2. Оценка стоимости денег по сложным процентам.
3. Оценка стоимости денег при аннуитете.

Тема 4. Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования

1. Понятие инвестиционных ресурсов предприятия и их классификация.
2. Характеристика источников формирования инвестиционных ресурсов.
3. Обоснование схемы и источников финансирования инвестиционных проектов.
4. Механизм оптимизации структуры формируемых инвестиционных ресурсов

Тема 5. Сущность инвестиционного рынка и состав его участников

1. Функции инвестиционного рынка.
2. Систематизация инвестиционных рынков.
3. Состав основных участников инвестиционного рынка.
4. Характеристика основных финансовых инструментов.

Тема 6. Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки

1. Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия.
2. Процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия.
3. Стратегический инвестиционный анализ.

Тема 7. Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов

1. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций предприятия.
2. Содержание процесса управления реальными инвестиционными проектами.
3. Система основных показателей, используемых в процессе оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
4. Методика расчета эффективности реальных инвестиций.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Теоретические основы инвестиционного менеджмента

1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Особенности инвестиционной деятельности предприятия.

3. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде.
4. Макроэкономические факторы, влияющие на инвестиционную активность предприятия.

Тема 2. Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менеджмента

1. Типы центров управления.
2. Основные этапы формирования системы организационного обеспечения управления инвестиционной деятельностью предприятия на основе центров инвестиций.
3. Характеристика основных пользователей инвестиционной информацией предприятия.
4. Требования, предъявляемые к информации, включаемой в информационную систему инвестиционного менеджмента.
5. Система показателей информационного обеспечения инвестиционного менеджмента, формируемых из внешних и внутренних источников.

Тема 3. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента

1. Прогнозирование годового темпа и индекса инфляции.
2. Оценка уровня инвестиционного риска.
3. Формирование необходимого уровня доходности инвестиционных операций с учетом фактора риска.
4. Оценка стоимости денежных средств с учетом фактора риска

Тема 4. Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования

11. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов.
12. Содержание процесса управления формированием собственных инвестиционных ресурсов предприятия.
13. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала предприятия.
14. Управление формированием операционной прибыли предприятия.
15. Дивидендная политика.
16. Амортизационная политика.
17. Эмиссионная политика.

Тема 5. Сущность инвестиционного рынка и состав его участников

1. Роль цены в обеспечении равновесия на инвестиционном рынке и механизм ее формирования.
2. Виды сделок предприятия на инвестиционном рынке.
3. Понятие конъюнктуры инвестиционного рынка и принципы ее исследования. Классификация форм колебаний конъюнктуры инвестиционного рынка по основным
4. Методы технического анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.
5. Методы фундаментального анализа конъюнктуры инвестиционного рынка.

Тема 6. Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки

1. Модель стратегической инвестиционной позиции предприятия.
2. Методы осуществления стратегического инвестиционного анализа.
3. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности предприятия.
4. Процесс принятия стратегических инвестиционных решений.

Тема 7. Управление разработкой и реализацией инвестиционных проектов

1. Базовые принципы и методические подходы, используемые в современной практике оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
2. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов.
3. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.
4. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта.
5. Виды капитальных бюджетов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература.

1. Брусов П.Н., Филатова Т.В., Лахметкина Н.И. Инвестиционный менеджмент. М.: НИЦ ИНФРА-М. -2023. – 333 С.
2. Метелев С.Е., Чижик В.П., Елкин С.Е. Инвестиционный менеджмент. М.: Издательство ФОРУМ. – 2022. – 288 С.
3. Данилов А.И. Инвестиционный менеджмент. Учебное пособие. - М.: Дашков и К. 2021. - 140 с.. -Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/85363.html доступа для авторизированных пользователей

7.2. Дополнительная литература.

1. Иванов В. Н., Коберник Е. Г., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие (бакалавриат). Омский государственный технический университет. 2020. – 119 С.
2. Данилов А.И. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. доп. и перераб. Издательство «Дашков и К» 2019. – 140 С.
3. Костюхин Ю.Ю. Инвестиционная стратегия: Методические рекомендации по выполнению курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Издательство «МИСИС». 2021. – 118 С.
4. Майфат А.В. Инвестирование: способы, риски, субъекты. Монография. - М.: Статут. 2020. – 176 с.
5. Чернова О.А. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / О. А. Чернова. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018 - 150 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная IPRBOOKS: [сайт].- URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/87411.html - Режим доступа для авторизированных пользователей

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями);
2. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
3. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ;
4. ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 №46-ФЗ;
5. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ;
6. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ;
7. ФЗ «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ;
8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477).

7.4 Интернет-ресурсы.

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.donland.ru - официальный сайт Правительства Ростовской области
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.
6. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
7. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
8. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru - официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону

7.5 Иные источники

Материалы для учебно-методического обеспечения самостоятельной работы.

1. Горбачева А.А. Рабочая программа дисциплины «Инвестиционный менеджмент». Электронная версия.

2. Горбачева А.А. Фонд оценочных средств по дисциплине «Инвестиционный менеджмент». Электронная версия.

Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовая система ИНДИГО).

ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, кабинет инклюзивного образования (113) располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Цифровой видеоувеличитель Exclusive

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

- с нарушениями слуха:

акустический усилитель и колонки;

радиосистема радиокласс.

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

гусеничный подъемник БАРС УГП-130-2 с платформой;

пандус складной телескопический;

Моноблок 20” HP ProOne 400

Клавиатура Clevy

компьютерный джойстик;

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра экономики, финансов и природопользования

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.26 Государственные и муниципальные финансы

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Финансовый менеджмент»
Квалификация: бакалавр
Очная, очно-заочная форма обучения

Год набора - 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:

Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики,
финансов и природопользования Фомина И.Б.

Заведующий кафедрой экономики, финансов
и природопользования д.э.н., профессор Кюрджиев С.П.

РПД по дисциплине «Государственные и муниципальные финансы» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и природопользования. Протокол от «27» марта 2024 г. №5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....5
3. Содержание и структура дисциплины.....7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....35
6.1. Основная литература.....35
6.2. Дополнительная литература.....36
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....37
6.4. Нормативные правовые документы.....37
6.5. Интернет-ресурсы.....37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.26 «Государственные и муниципальные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-16	Способен применять современные методы диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно - управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений	ПКс-16.1	Овладение современными методами диагностики социально-экономических проблем с целью разработки управленческих решений для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс-16.1	<u>на уровне знаний:</u> дать определение теоретическим основам функционирования и механизмам управления государственными и муниципальными финансами; назвать нормативно-правовую базу функционирования государственных и муниципальных финансов в стране
		<u>на уровне умений:</u> характеризовать современные проблемы и тенденции развития финансовой системы страны; определить состояние бюджетных фондов страны, в том числе объемы доходов и расходов государственного и территориальных бюджетов, государственного долга, государственных внебюджетных фондов и др.
		<u>на уровне навыков:</u> применять нормы законодательства в сфере государственных и муниципальных финансов; интерпретировать информацию, содержащуюся в государственном и муниципальных бюджетах.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетных единицы (144 академических часа / 108 астрономических часов).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

– очной формы обучения – 64,3 академических часа / 48,2 астрономических часа (32 академических часа / 24 астрономических часа – лекции, 32 академических часа / 24 астрономических часа – практические занятия, 0,3 академических часа / 0,2 астрономических часа – аттестация);

– заочной формы обучения – 12,3 академических часов / 9,2 астрономических часов (6 академических часов / 4,5 астрономических часов – лекции, 6 академических часов / 4,5 астрономических часов – практические занятия, 0,3 академических часа / 0,2 астрономических часа – аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

– очной формы обучения – 57,7 академических часов / 43,3 астрономических часа;

– заочной формы обучения – 121,7 академических часа / 91,3 астрономических часов.

На работу в дистанционном формате выделено для студентов:

– очной формы обучения – 16 академических часов / 12 астрономических часов;

– заочной формы обучения – 4 академических часа / 3 астрономических часа.

Для студентов очной и заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольной работы.

На контроль выделено:

– очной формы обучения – 6 академических часов / 4,5 астрономических часа.

– заочной формы обучения – 6 академических часов / 4,5 астрономических часа.

Промежуточная аттестация проводится в 5 семестре для очной и заочной формы обучения в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.26 «Государственные и муниципальные финансы» относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как:

Б1.О.06.01 «Микроэкономика» (1 сем.),
Б1.О.06.02 «Макроэкономика» (2 сем.),
Б1.В.03 «Статистика» (3 сем.),
Б1.О.11 «Внешняя среда бизнеса» (3 сем.),
Б1.В.01 «Учет и анализ» (4 сем.),
Б1.В.05 «Бизнес-планирование» (4 сем.),
Б1.В.06 «Экономический анализ» (4 сем.).

Дисциплина реализуется наряду с такими дисциплинами как:

Б1.О.19 «Основы финансового менеджмента» (5 сем.),
Б1.В.02 «Финансовый анализ» (5 сем.),

Б1.В.17 «Управление финансово-экономической деятельностью организации» (5 сем.),
Б1.В.ДВ.01.01 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов» (5 сем.),
Б1.В.ДВ.01.02 «Прогнозирование и планирование» (5 сем.).

Дисциплина служит определенной основой для изучения таких дисциплин как:
Б1.В.19 «Современные механизмы реализации публичных закупок» (6 сем.),
Б1.В.21 «Финансовое планирование и бюджетирование» (6 сем.),
Б1.В.16 «Налоги и налогообложение» (7 сем.),
Б1.В.24 «Управление финансовыми рисками» (7 сем.),
Б1.В.ДВ.07.01 «Управление инвестиционным портфелем» (7 сем.).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ПЗ	ДОТ	Атт/ Контроль		
Очная форма обучения 5 семестр								
Тема 1	Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Финансовая политика государства.	18/ 13,5	4/3	4/3	2/1,5	-	8/6	ПЗ, Т
Тема 2	Бюджет как форма организации государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система и бюджетная политика РФ. Структура федерального бюджета.	18/ 13,5	4/3	4/3	2/1,5	-	8/6	ПЗ, Т
Тема 3	Бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит.	18/ 13,5	4/3	4/3	2/1,5	-	8/6	ПЗ, Т
Тема 4	Бюджетный федерализм. Роль и значение системы межбюджетных отношений в РФ.	18/ 13,5	4/3	4/3	2/1,5	-	8/6	ПЗ, Т
Тема 5	Формирование бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Налоги как основной источник доходов бюджетов. Региональные и муниципальные финансы, их особенности.	22/ 16,5	6/4,5	6/4,5	2/1,5	-	8/6	Э, Т
Тема 6	Формирование государственных внебюджетных и целевых бюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в системе социального страхования в РФ.	12/9	2/1,5	2/1,5	2/1,5	-	6/4,5	ПЗ
Тема 7	Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг, методы управления долгом.	16/12	4/3	4/3	2/1,5	-	6/4,5	ПЗ, Т
Тема 8	Система государственного и муниципального финансового контроля в РФ.	15,7/ 11,8	4/3	4/3	2/1,5	-	5,7/ 4,3	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация		6,3/ 4,7				6,3/ 4,7		Экзамен
Всего:		**144/ 108**	**32/ 24**	**32/ 24**	**16/ 12**	**6,3/ 4,7**	**57,7/ 43,3**	

Очно-заочная форма обучения ***5 семестр***								
Тема 1	Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Финансовая политика государства.	18/ 13,5	1/ 0,75	1/ 0,75	-	-	16/ 12	ПЗ, Т
Тема 2	Бюджет как форма организации государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система и бюджетная политика РФ. Структура федерального бюджета.	18/ 13,5	1/ 0,75	1/ 0,75	-	-	16/ 12	ПЗ, Т
Тема 3	Бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит.	18/ 13,5	1/ 0,75	-	1/ 0,75	-	16/ 12	ПЗ, Т
Тема 4	Бюджетный федерализм. Роль и значение системы межбюджетных отношений в РФ.	18/ 13,5	1/ 0,75	-	1/ 0,75	-	16/ 12	ПЗ, Т
Тема 5	Формирование бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Налоги как основной источник доходов бюджетов. Региональные и муниципальные финансы, их особенности.	18/ 13,5	1/ 0,75	2/ 1,5	-	-	15/ 11,25	Э, Т
Тема 6	Формирование государственных внебюджетных и целевых бюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в системе социального страхования в РФ.	16/ 12	-	1/ 0,75	1/ 0,75	-	14/ 10,5	ПЗ
Тема 7	Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг, методы управления долгом.	16/ 12	-	1/ 0,75	1 0,75	-	14/ 10,5	ПЗ, Т
Тема 8	Система государственного и муниципального финансового контроля в РФ.	14,7/ 11,75	1/ 0,75	-	-	-	14,7/ 11	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация		6,3/ 4,75				6,3/ 4,75		Экзамен
Всего:		**144/ 108**	**6/ 4,5**	**6/ 4,5**	**4/ 3**	**6,3/ 4,75**	**121,7/ 91,25**	

** Формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), тестирование (Т), эссе (Э)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Финансовая политика государства.

Предмет, метод и задачи изучения дисциплины «Государственные и муниципальные финансы». Содержание государственных и муниципальных финансов в современном обществе. Организационно-правовые основы функционирования государственных и муниципальных финансов. Государство и рынок как экономические системы: механизмы их взаимодействия. Финансово-кредитная система и принципы ее формирования. Звенья финансово-кредитной системы: государственный бюджет, кредит, страхование, внебюджетные фонды, финансы предприятий, фондовый рынок.

Финансы как экономическая категория. Функции финансов: распределительная, регулирующая, контрольная, стимулирующая, фискальная, воспроизводственная.

Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства. История возникновения государственных и муниципальных финансов. Становление и развитие теории государственных и муниципальных финансов. Сущность и функции государственных и муниципальных финансов. Эффективность государственных и муниципальных финансов.

Цели, содержание и принципы управления государственными и муниципальными финансами. Участники (субъекты) управления государственными и муниципальными финансами. Финансовые потоки как объекты управления Методы управления государственными и муниципальными финансами.

Основные направления государственной финансовой политики: налоговая, бюджетная, денежно-кредитная, инвестиционная, политика институциональных преобразований, социальная. Механизмы реализации финансовой политики. Концепции государственного финансового регулирования. Государственное и муниципальное финансовое регулирование (регулирование социальной сферой, развитием территории). Основные инструменты финансового регулирования. Сущность и структура финансового механизма. Финансовое планирование и прогнозирование как основные этапы процесса управления государственными и муниципальными финансами.

Тема 2. Бюджет как форма организации государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система и бюджетная политика Российской Федерации. Структура федерального бюджета.

Бюджет как экономическая категория. Функции бюджета. Виды бюджета: консолидированный бюджет, государственный бюджет, региональные бюджеты, муниципальные бюджеты. Формы организации государственных и муниципальных финансов. Система государственных и территориальных бюджетных и внебюджетных фондов. Государственные программы.

Бюджетное устройство: унитарные и федеративные государства. Уровни бюджетной системы Российской Федерации. Принципы организации бюджетной системы Российской Федерации. Понятие финансово-бюджетного федерализма. Содержание государственной бюджетной политики: 1) национальные цели развития; 2) достижение операционной эффективности бюджетных расходов; 3) развитие системы межбюджетных отношений и пространственное развитие.

Опыт зарубежных стран в реализации бюджетной политики: бюджетная консолидация, среднесрочное бюджетное планирование, регулирование долговой нагрузки государственного долга, сокращение текущих расходов, проведение структурных реформ, бюджетный мониторинг и другие меры.

Структура и содержание федерального бюджета Российской Федерации. Доходы федерального бюджета: налоговые доходы (нефтегазовые, ненефтегазовые доходы), неналоговые доходы. Расходы федерального бюджета: текущие и капитальные; ведомственные по исполнителям расходных обязательств; программные и непрограммные; функциональные.

Принципы формирования бюджетов разных уровней. Структура и соотношение доходов и расходов бюджета. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Доходы и расходы консолидированного бюджета. Доходы и расходы федерального бюджета. Бюджет как средство развития. Резервные фонды.

Тема 3. Бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит.

Бюджетный процесс. Участники бюджетного процесса: Минфин России, Федеральное казначейство, Счетная плата РФ, контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований. Главные распорядители бюджетных средств (ГРБС), распорядители бюджетных средств (РБС), главные администраторы доходов бюджета, администраторы доходов, главные администраторы источников финансирования дефицита бюджета.

Взаимодействие участников финансового планирования. Составление проекта бюджета. Рассмотрение бюджета (в трех чтениях). Утверждение бюджета. Исполнение бюджета. Составление отчета об исполнении бюджета. Казначейская система исполнения бюджета, его структура и функции. Зарубежный опыт организации бюджетного процесса.

Содержание и значение бюджетной классификации в бюджетном процессе. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Принципы построения бюджетной классификации. Коды бюджетной классификации. Классификация доходов бюджетов. Классификация расходов бюджетов. Классификация видов источников финансирования дефицита бюджетов.

Понятие бюджетного дефицита. Виды бюджетного дефицита: пассивный дефицит, циклический дефицит. Управление бюджетным дефицитом: теория дефицитного финансирования, эмиссия денежных средств и долговых обязательств. Качество бюджетного дефицита: антикризисный бюджетный дефицит, чрезвычайный дефицит, кризисный дефицит, межбюджетный дефицит.

Классификация видов бюджетного дефицита. Активный и пассивный бюджетный дефицит. Структурный и циклический бюджетный дефицит. Случайный (кассовый) и действительный бюджетный дефицит. Плановый и внеплановый бюджетный дефицит. Стабильный и меняющийся бюджетный дефицит. Хронический и временный бюджетный дефицит. Первичный и конечный бюджетный дефицит.

Методы финансирования дефицита бюджета Российской Федерации. Источники финансирования дефицита бюджета: внешние источники, внутренние источники. Долговые обязательства, выраженные в ценных бумагах. Кредитные соглашения и договоры. Государственные гарантии.

Бюджетный профицит. Целесообразность формирования бюджетного профицита.

Тема 4. Бюджетный федерализм. Роль и значение системы межбюджетных отношений в Российской Федерации.

Понятие и сущность бюджетного федерализма. Принципы бюджетного федерализма. Типы организации бюджетной системы: централизованный, децентрализованный, комбинированный. Межбюджетные отношения: сущность, цель, функции, принципы. Развитие теоретических представлений о межбюджетных отношениях. Управление межбюджетными отношениями.

Межбюджетное регулирование. Вертикальная и горизонтальная сбалансированность бюджетной системы. Финансовые инструменты вертикального и горизонтального выравнивания. Виды и принципы реализации взаимоотношений в рамках бюджетного федерализма в Российской Федерации. Межбюджетные трансферты: дотации, субвенции, субсидии, бюджетные ссуды, бюджетные кредиты.

Основные элементы системы межбюджетных отношений в отдельных странах. Концепции бюджетного федерализма. Американская (конкурентная) модель бюджетного федерализма. Германская (кооперативная) модель бюджетного федерализма. Собственные доходы. Регулирующие доходы.

Реформа межбюджетных отношений: проблемы, особенности реализации. Механизм финансовой поддержки регионов: проблемы функционирования. Приоритетные направления развития межбюджетных отношений. Ориентация на фондовые методы регулирования бюджетов территорий.

Система фондов в составе федерального бюджета: Фонд финансовой поддержки регионов, Фонд регионального развития, Фонд компенсаций, Фонд софинансирования социальных расходов, Фонд реформирования региональных финансов.

Система фондов в составе региональных бюджетов: фонды финансовой поддержки поселений, фонды финансовой поддержки муниципальных районов (городских округов), фонды муниципального развития, фонды софинансирования социальных расходов, фонды компенсаций.

Фонды в бюджетах муниципальных образований: районные фонды финансовой поддержки поселений.

Тема 5. Формирование бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Налоги как основной источник доходов бюджетов. Региональные и муниципальные финансы, их особенности.

Содержание и правовые основы регулирования сектора государственных и муниципальных финансов. Конституция РФ, гражданское, бюджетное, налоговое, финансовое, административное, уголовное законодательство Российской Федерации: их взаимодействие при формировании и исполнении бюджетных планов. Государственно-частное партнерство. Механизм участия в программах государственной поддержки инвесторов.

Трехуровневая организация бюджетной системы. Бюджетные полномочия: принципы организации бюджетного процесса, межбюджетных отношений, бюджетной системы в целом. Расходные обязательства: правила определения расходных обязательств публично-правовых образований.

Планирование доходов бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления: исходные параметры и показатели, информационная база.

Налоги, их природа, сущность и функции. Основы налогообложения. Субъект, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период и т.д. Прямые и косвенные налоги.

Становление и развитие налоговой системы в РФ. Роль налогов в формировании бюджетов: налог на добавленную стоимость; акцизы; налог с продаж; таможенные пошлины; налог на прибыль; подоходный налог; налог на имущество; ресурсные налоги.

Бюджетно-налоговое планирование. Этапы налогового планирования. Методы планирования налоговых поступлений в бюджет. Прогнозирование поступлений в бюджет от специальных налоговых режимов. Понятие налогового потенциала.

Планирование расходов бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Законодательная основа регулирования территориальных бюджетов. Программно-целевое финансирование и бюджетирование. Национальные

проекты, федеральные проекты, региональные проекты и программы, муниципальные программы. Схема разработки муниципальных программ в Российской Федерации.

Опыт формирования государственного бюджета зарубежных стран: бюджетные правила, многолетние лимиты расходов, открытый и подотчетный бюджетный процесс, дисциплина подготовки и исполнения бюджета.

Тема 6. Формирование государственных внебюджетных и целевых бюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в системе социального страхования в Российской Федерации.

Модель реформирования социального страхования в РФ. Формирование четырех государственных социальных фондов: ПФ РФ (22.12.1990 г.), ФСС РФ (25.12.1990 г.), ФФОМС и ТФОМС (28.06.1991 г.), ГФЗН (последний был реорганизован в 2001 г.). Финансовый механизм формирования государственных социальных внебюджетных фондов.

Правовые основы формирования внебюджетных фондов Российской Федерации. Источники формирования средств государственных внебюджетных фондов социальной направленности. Тарифы отчислений в фонды. Задачи и функции государственных внебюджетных фондов социальной направленности.

Государственные целевые бюджетные фонды экономической направленности. Федеральные адресные инвестиционные программы (ФАИП).

Содержание социального страхования в РФ: базовые государственные социальные гарантии, установленные законодательством.

Тема 7. Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг, методы управления долгом.

Понятие и содержание государственных кредитов и займов. Государство в роли кредитора, заемщика и гаранта. Государственный долг Российской Федерации, государственный долг субъектов федерации. Эмиссия государственных и муниципальных ценных бумаг как способ привлечения финансовых ресурсов в соответствующие бюджеты. Регулирование величины и сроков государственного кредита. Отличия государственного кредита от других видов кредитов.

Государственные заимствования в форме кредитов: цели, задачи, механизмы регулирования. Бюджетные кредиты субъектам РФ в рамках бюджетной системы. Внешние и внутренние займы. Совокупный государственный долг. Соотношение государственного и корпоративного внешнего долга государства. Позиции представителей различных научных школ по вопросам государственных заимствований.

Классификация государственного долга. Структура государственного долга Российской Федерации. Факторы, определяющие формы и масштабы государственных заимствований.

Правовое обеспечение реализации государственной и муниципальной долговой политики. Разработка и реализация Минфином РФ долговой политики государства. Долговая устойчивость регионов и муниципалитетов. Методы управления государственным и муниципальным долгом: инструменты административного регулирования долговых обязательств, инструменты рыночного регулирования долговых обязательств регионов и муниципалитетов.

Тема 8. Система государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации.

Содержание государственного финансового контроля, принципы его реализации.

Виды государственного (муниципального) контроля: бюджетный, внебюджетный, налоговый, банковский, страховой, инвестиционный и др.

Виды негосударственного (частно-хозяйственного) финансового контроля: внутрихозяйственный, аудиторский и общественный контроль коммерческих, некоммерческих организаций и домашних хозяйств.

Элементы финансового контроля: объекты и субъекты, методы, информационная база и стандарты контроля, ответственность и меры воздействия на объекты и субъекты контроля.

Классификация форм и методов финансового контроля: по уровням управления, по времени проведения, по субъектам, по мотивам поведения, по методам проведения.

Структура системы государственного финансового контроля в РФ и ее особенности. Контрольные функции Президента РФ, Федерального собрания РФ, Правительства РФ, Министерства финансов РФ, Федерального казначейства, Федеральной налоговой службы, Центрального банка РФ.

Общие методы и формы государственного (муниципального) финансового контроля. Комплекс мероприятий для решения задач государственного (муниципального) контроля.

Нормативно-правовое обеспечение государственного финансового контроля (аудита).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.26 «Государственные и муниципальные финансы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Финансовая политика государства.	Практическое задание Тесты
Тема 2. Бюджет как форма организации государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система и бюджетная политика РФ. Структура федерального бюджета.	Практическое задание Тесты
Тема 3. Бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит.	Практическое задание Тесты
Тема 4. Бюджетный федерализм. Роль и значение системы межбюджетных отношений в РФ.	Эссе Тесты
Тема 5. Формирование бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Налоги как основной источник доходов бюджетов. Региональные и муниципальные финансы, их особенности.	Практическое задание Тесты
Тема 6. Формирование государственных внебюджетных и целевых бюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в системе социального страхования в РФ.	Практическое задание
Тема 7. Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг, методы управления долгом.	Практическое задание Тесты
Тема 8. Система государственного и муниципального финансового контроля в РФ.	Практическое задание Тесты

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных тем дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.
Тема 1. Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Финансовая политика государства.

Практическое задание 1.

При формировании государственной финансовой политики необходимо учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие на состояние экономики страны.

Распределите факторы, влияющие на эффективность денежно-кредитной политики, на внутренние и внешние:

- валютная экспансия;
- торгово-экономическая зависимость страны от импорта;
- долговая зависимость страны от кредиторов;
- общая неустойчивость мировой денежно-кредитной системы;
- макроэкономическая ситуация в стране;
- утечка капитала;
- рост тарифов естественных монополий;
- издержки по кредитованию;
- оценка ликвидности;
- присутствие доллара в бивалютной корзине;
- приток спекулятивного капитала;
- изменения на рынке энергоносителей;
- степень доверия общества к проводимой государством денежно-кредитной политике;
- информационная неопределенность;
- низкий уровень монетизации;
- сильная дестабилизация финансовой системы;
- взаимосвязь всех блоков проводимой государством финансовой политики;
- политические решения.

Результаты оформите в таблицу 1.

Таблица 1 – Группировка факторов, влияющих на денежно-кредитную политику

Вид фактора	Перечень факторов	Объяснение
Внешние факторы		
Внутренние факторы		

Практическое задание 2.

Направления финансовой политики государства являются переменными и зависят от используемой модели регулирования финансов (кейнсианской, неокейнсианской, монетаристской модели государственного регулирования финансов).

Выполните следующие задания:

1.Определите направления финансовой политики в зависимости от модели государственного регулирования финансов.

2.Опишите приоритеты, цели и задачи каждой из моделей государственного регулирования финансов.

3.Сравните стратегические установки регулирования и сделайте выводы.

Результаты оформите в таблицу 2.

Таблица 2 – Стратегические установки в различных моделях государственного регулирования финансов

Стратегические установки	Модели государственного регулирования финансов	
	Кейнсианская (неокейнсианская)	Монетаристская
Основная концептуальная установка (отношение государства к регулированию рынка)		
Направления финансовой политики		
Цели государственного регулирования		
Решаемые проблемы		

Контент теста

1.Какие доходы в экономике относятся к вторичным:

А – доходы участников реального сектора экономики

Б – доходы участников нематериальной сферы производства и налоги

В – доходы государства

Правильный ответ – Б.

2.Основой и ориентиром для формирования финансовой политики государства является:

А – экономическая политика и стратегия государства

Б – денежно-кредитная политика государства

В – бюджетная политика

Г – инвестиционная политика

Правильный ответ – Б.

3.Финансовая система – это:

А – совокупность экономических отношений между кредитором и заемщиком при передаче ссудного капитала

Б – система форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и организаций

В – совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях друг с другом и средой

Правильный ответ – Б.

4.Из каких укрупненных подсистем состоит вся финансовая система:

А – государственных и муниципальных финансов

Б – финансы хозяйствующих субъектов

В – финансы отраслей народного хозяйства

Правильный ответ – А, Б.

5.К звеньям финансовой системы в сфере финансов экономических субъектов (при группировке финансовых отношений по методам хозяйствования) относятся:

А – финансы государственных предприятий
Б – финансы общественных организаций
В – финансы некоммерческих организаций
Г – финансы коммерческих организаций
Д – финансы акционерных обществ

Правильный ответ – В, Г.

6.Функциональные звенья сферы государственных и муниципальных финансов (выберите два пункта):

А – муниципальные финансы
Б – региональные финансы
В – бюджеты всех уровней
Г – государственные внебюджетные фонды
Д – федеральный бюджет

Правильный ответ – В, Г.

7.Группировка финансов в сфере государственных и муниципальных финансов осуществляется по следующим основаниям:

А – функциональному назначению
Б – времени функционирования
В – формам собственности
Г – уровням управления

Правильный ответ – А, В, Г.

8.Какие сферы финансовых отношений включает финансовая система:

А – децентрализованную и централизованную
Б – контрольную и распределительную
В – распределительную и перераспределительную
Г – прибыль предприятий и финансы домохозяйств
Д – централизованные и страховые фонды

Правильный ответ – А.

9.Что даст РФ интеграция национальной финансовой системы в мировую финансовую систему:

А – единые налоги
Б – единую финансовую политику
В – более широкий доступ к мировым финансовым ресурсам
Г – единый подход к управлению финансами
Д – новые принципы построения финансовой системы

Правильный ответ – В.

10.Какой показатель свидетельствует об оздоровлении финансовой системы РФ:

А – дефицит федерального бюджета
Б – профицит федерального бюджета
В – профицит бюджетов всех субъектов РФ
Г – либерализации валютного законодательства

Правильный ответ – Б.

11.В чем проявляется связь отдельных звеньев финансовой системы?

А – в единых принципах построения

Б – в едином управлении всеми звеньями

В – в денежных потоках между звеньями

Г – вопрос не корректен, такая связь отсутствует

Правильный ответ – В.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Бюджет как форма организации государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система и бюджетная политика Российской Федерации. Структура федерального бюджета.

Практическое задание 3.

На основе данных Росстата и законов о государственном бюджете заполните таблицу 3.

Таблица 3 – Структура и динамика показателей федерального бюджета РФ

Показатели	Годы								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024*
ВВП, млрд.руб.									
Доходы бюджета, млрд.руб.									
Доля доходов в ВВП, %									
Расходы бюджета, млрд.руб.									
Доля расходов в ВВП, %									
Дефицит/профицит бюджета, млрд.руб.									
Доля дефицита/ профицита в доходах бюджета,%									
Государственный долг, млрд.руб. млрд.долл.США									
Доля государственного долга в доходах бюджета,%									

* на 2023-2024 годы использовать плановые показатели, в остальные годы – отчетные данные.

По результатам полученной информации и расчетов показателей охарактеризуйте динамику произошедших изменений в структуре бюджета.

Сформулируйте и напишите выводы.

Контент теста

1.Бюджетная система – это:

А – форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления

Б – система денежных средств страны, образуемая за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и предназначенная для инвестиций

В – совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права

Правильный ответ – В.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит.

Практическое задание 4.

Имеются статистические данные о доходах и расходах консолидированного бюджета субъекта Федерации – Ростовской области (таблица 4).

Таблица 4 – Параметры бюджетных доходов и расходов Ростовской области

Показатели	Годы								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
ВРП, млрд.руб.									
Доходы бюджета, млрд.руб.									
Доля доходов в ВРП, %									
Расходы бюджета, млрд.руб.									
Доля расходов в ВРП, %									
Дефицит/профицит бюджета, млрд.руб.									
Доля дефицита/ профицита в доходах бюджета,%									

* на 2022 год использовать плановые показатели, в остальные годы – отчетные данные.

На основе данной информации требуется:

1.Заполнить таблицу по параметрам бюджетных доходов и расходов Ростовской области с 2014 года по 2022 год.

2.Определить удельный вес доходов и расходов бюджета Ростовской области в составе ВРП.

3.Сделать выводы об основных тенденциях формирования бюджетных параметров Ростовской области.

Контент теста

.Какие ограничения установлены БК РФ для размеров дефицита бюджета субъекта РФ:

А – не более 15% от объема доходов бюджета без учета безвозмездных перечислений

Б – не более 10% от объема доходов бюджета без учета безвозмездных перечислений

В – не более 3% от объема доходов бюджета без учета расходов на обслуживание и погашение долга субъектов РФ

Г – ограничения не установлены

Правильный ответ – А.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Бюджетный федерализм. Роль и значение системы межбюджетных отношений в Российской Федерации.

Темы эссе (рефератов)

1.Этапы становления и развития межбюджетных отношений в Российской Федерации.

2.Зарубежный опыт организации межбюджетных отношений.

3.Модели бюджетного федерализма.

Контент теста

1.На какие группы разделяются субъекты РФ по степени бюджетной самостоятельности:

А – доноры и реципиенты

Б – развивающиеся и кризисные регионы

В – столичные и провинциальные

Правильный ответ – А.

2.Порядок разграничения доходов между звеньями бюджетной системы РФ регламентируется:

А – Бюджетным кодексом РФ

Б – Гражданским кодексом РФ

В – Трудовым кодексом РФ

Г – Налоговым кодексом РФ

Правильный ответ – А.

3.Бюджетные средства из Фонда финансовой поддержки субъектов РФ распределяются:

А – между всеми субъектами РФ

Б – между субъектами РФ, чей уровень расчетной бюджетной обеспеченности не превышает установленного уровня

В – только между субъектами РФ, у которых на момент распределения отсутствует просроченная задолженность перед федеральным бюджетом

Г – на конкурсной основе

Правильный ответ – Б.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Тема 5. Формирование бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Налоги как основной источник доходов бюджетов. Региональные и муниципальные финансы, их особенности.

Практическое задание 5.

В бюджете Ростовской области имеется 408 муниципальных образований первого уровня: 391 сельское поселение и 17 городских поселений. Все они входят в состав 43 муниципальных районов – муниципальных образований второго уровня. В области имеется 12 городских округов.

На основе данной информации требуется:

1.Описать состав консолидированного бюджета Ростовской области.

2.Представить структуру консолидированного бюджета Ростовской области в виде схемы.

3.Указать, сколько всего местных бюджетов формируется в Ростовской области. Назвать общее число бюджетов в составе консолидированного бюджета Ростовской области.

Практическое задание 6.

Имеются следующие данные о составе консолидированного бюджета муниципального образования «Аксайский муниципальный район Ростовской области» на основе следующих данных, представленных в таблице 5.

Таблица 5 – Состав консолидированного бюджета муниципального образования «Аксайский муниципальный район Ростовской области»

Муниципальное образование: Аксайский район		
Городское поселение	Сельские поселения	
Аксайское	Большелогское	Мишкинское
	Верхнеподпольненское	Ольгинское
	Грушевское	Рассветовское
	Истоминское	Старочерскасское
	Ленинское	Щепкинское

На основе данной информации требуется:

1.Описать состав консолидированного бюджета муниципального образования «Аксайский район Ростовской области».

2.Представить структуру консолидированного бюджета Аксайского района в виде схемы.

3.Указать, сколько всего местных бюджетов в данном муниципальном образовании.

Практическое задание 7.

В Налоговом кодексе РФ (часть 1) определена следующая система налогов и сборов:

1 – Налог на добавленную стоимость.

2 – Налог на имущество организаций.

3 – Земельный налог.

4 – Акцизы.

5 – Налог на доходы физических лиц.

6 – Налог на игорный бизнес.

7 – Налог на прибыль организаций.

8 – Транспортный налог.

9 – Налог на добычу полезных ископаемых.

10 – Налог на имущество физических лиц.

11 – Водный налог.

12 – Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

13 – Государственная пошлина.

14 – Торговый сбор.

На основании изучения НК РФ требуется:

1.Распределить налоги и сборы по уровням бюджетной системы. Данные систематизировать в таблице 6.

2.Сделать выводы о порядке распределения налогов по уровням бюджетной системы РФ и его влиянию на финансовую самостоятельность бюджетов всех уровней.

Таблица 6 – Распределение налогов по уровням бюджетной системы РФ

Федеральные налоги (ст.13)	Региональные налоги (ст.14)	Местные налоги и сборы (ст.15)

Практическое задание 8.

В таблице 7 представлены различные виды доходов бюджета.

Требуется:

1.Рассчитайте удельный вес каждого вида доходов бюджета.

2.Проведите разграничение налоговых и неналоговых доходов.

Таблица 7 – Структура налоговых и неналоговых доходов бюджета

Доходы	Размер, млн. руб.	Удельный вес, %
Налог на прибыль	207443,70	
Налог на игорный бизнес	1009,20	
НДС	773508,00	
Акцизы	224815,00	
Федеральные лицензионные и регистрационные сборы	804,10	
Налог на покупку иностранных денежных знаков и платежных документов, выраженных в иностранной валюте	1849,40	
Налог на совокупный доход	5677,60	
Доходы от имущества, находящегося в государственной собственности	50472,50	
Доходы от продажи земли и нематериальных активов	290,00	
Административные платежи и сборы	804,10	
Налог на операции с ценными бумагами	920,00	
Платежи за пользование природными ресурсами	183715,70	
Штрафные санкции, возмещение ущерба	1691,40	
Ввозные таможенные пошлины	118669,00	
Вывозные таможенные пошлины	205439,90	
Доходы от ВЭД	47911,90	
Прочие налоги, пошлины и сборы	2458,50	
Прочие неналоговые доходы	3114,30	
Доходы, всего	1830594,30	

Контент теста

1.К федеральным налогам относятся:

А – налог на имущество физических лиц

Б – налог на имущество организаций

В – налог на землю

Г – налог на добавленную стоимость

Правильный ответ – Г.

2.К региональным налогам относятся:

А – налог на игорный бизнес

Б – налог на имущество организаций

В – налог на прибыль организаций

Г – акцизы

Правильный ответ – Б.

3.Налоги и сборы, полностью поступающие в местный бюджет – это:

А – налог на имущество физических лиц

Б – налог на землю

В – налог на имущество организаций

Г – налог на прибыль организаций

Правильный ответ – А, Б.

Типовые оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Формирование государственных внебюджетных и целевых бюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в системе социального страхования в Российской Федерации.

Практическое задание 9.

В 2021 году тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды составлял 30% (в ПФР – 22,0%, в ФСС – 2,9%, в ФОМС – 5,1%). Начисленная заработная плата работника за январь составила 25 тыс.руб.

Определите суммы отчислений в социальные фонды, относимых на производственные издержки за 1 месяц.

Практическое задание 10.

Организация за расчетный период выплатила работнику:

- заработную плату – 320 000 руб.
- премии – 75 000 руб.
- командировочные расходы 45 000 руб.
- единовременное вознаграждение за выслугу лет – 25 000 руб.
- отпускные – 29 000 руб.
- пособие по уходу за ребенком – 15 000 руб.

Определите суммы социальных страховых взносов. Отразите их в начисление в бухгалтерском учете соответствующими проводками.

Практическое задание 11.

Работодатель перечислил за месяц во внебюджетные фонды 220 000 руб. Общий тариф у предприятий, не пользующихся льготами, составляет 30%.

Определите фонд оплаты труда на предприятии.

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7. Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг, методы управления долгом.

Практическое задание 12.

В период исполнения федерального бюджета на текущий финансовый год бюджетная организация получила ассигнования из бюджета на безвозмездной и безвозвратной основе для погашения задолженности по заработной плате работникам. На эти же цели из федерального бюджета ей был выделен бюджетный кредит на возвратной и возмездной основе с погашением его на конец финансового года. Погасив частично задолженность по заработной плате за счет средств бюджетного кредита, организация использовала бюджетные ассигнования на капитальный ремонт административного здания. На начало нового финансового года и в течение шести месяцев следующего года бюджетный кредит не был погашен.

Требуется:

1.Определить правовое положение средств федерального бюджета, выданных организации, руководствуясь БК РФ.

2.Назвать возможные меры государственного принуждения и ответственности за указанные правонарушения.

3.Выделить среди мер государственного принуждения и ответственности финансово-правовые санкции.

Практическое задание 13.

Согласно Закону субъекта РФ о бюджете субъекта РФ на очередной финансовый год установлены следующие показатели:

- объем доходов: 75 616,7 млн. руб., в т.ч. объем безвозмездных поступлений из бюджетов других уровней – 3 890,8 млн. руб. (из них объем субвенций, предоставляемых из бюджетов других уровней бюджетной системы РФ – 3 020,8 млн. руб.);
- объем расходов: 77 087,4 млн. руб.;
- объем расходов на обслуживание государственного долга: 1 980,2 млн. руб.;
- предельный объем государственного долга субъекта РФ – 18 500,0 млн. руб.

Требуется:

1.Проверить соответствие законодательно установленным ограничениям следующие параметры бюджета:

- размер бюджетного дефицита субъекта РФ;
- размер расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ;
- предельный объем государственного долга субъекта РФ.

Результаты расчетов оформите в таблицу 7.

Таблица 7 – Расчет соответствия законодательно установленным ограничениям расходов на обслуживание государственного долга

Показатель	Ограничения		Значения показателя	Соответствие установленным ограничениям, +/-
	Согласно БК РФ (ст.92,107,111)	Расчетное значение, млн.руб.		
Размер дефицита бюджета субъекта РФ				
Размер расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ				
Предельный объем				

государственного долга субъекта РФ				

Контент теста

1.Внутренний государственный кредит предполагает:

А – привлечение на добровольной, платной и возвратной основах временно свободных денежных средств юридических и физических лиц на внутреннем и внешних рынках для финансирования дефицитов бюджетной системы

Б – кредитование нижестоящих уровней бюджетной системы с предоставлением им бюджетных ссуд на покрытие дефицита бюджета

В – предоставление государственных и муниципальных гарантий и поручительств нижестоящим уровням бюджетной системы и юридическим лицам под долгосрочные целевые кредиты, внешние займы

Правильный ответ – А.

2.Какой величины в процентном отношении не должен превышать предел соотношения всех долговых обязательств местного бюджета и объема его расходов:

А – 10%

Б – 50%

В – 30%

Г – 15%

Правильный ответ – Г.

3.Особенностью бюджетных кредитов как формы финансирования бюджетных расходов является то, что они предоставляются:

А – на условиях долевого финансирования целевых расходов

Б – возвратности и возмездности

В – безвозвратности и безвозмездности

Г – софинансирования и безвозвратности

Правильный ответ – Б.

4.Явными (безусловными) долговыми обязательствами государства являются:

А – выданные государственные гарантии

Б – задолженность по выплате заработной платы работников бюджетной сферы

В – привлеченные займы

Г – все перечисленное

Правильный ответ – В.

5.Формы, в которых может существовать государственный долг РФ – это:

А – кредитные соглашения, заключенные с международными финансовыми организациями

Б – договоры о предоставлении государственных гарантий

В – договоры о реструктуризации долговых обязательств прошлых лет

Г – все перечисленное

Правильный ответ – Г.

6.В РФ генеральным агентом по обслуживанию государственного внутреннего долга является:

А – Правительство РФ

Б – Минфин РФ

В – Казначейство РФ

Г – ЦБ РФ

Правильный ответ – Б.

7.Если затраты на обслуживание долга субъекта РФ превышают 15% от общей суммы его расходов и при этом субъект РФ не в состоянии самостоятельно обеспечить обслуживание и погашение своих долговых обязательств, Правительство РФ вправе:

А – назначить ревизию регионального бюджета

Б – провести блокировку расходов регионального бюджета

В – передать исполнение регионального бюджета под контроль Минфина РФ

Г – объявить бюджет несостоятельным

Правильный ответ – А, В.

8.Какими параметрами государственный кредит отличается от других элементов централизованных финансов:

А – нет никаких различий

Б – он отличается только от бюджетной системы

В – он отличается только от внебюджетных социальных фондов

Г – он отличается от других звеньев централизованных финансов, поскольку реализуется на условиях срочности, платности и возвратности

Правильный ответ – Г.

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8. Система государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации.

Практическое задание 14.

Определите, в компетенцию каких органов входят следующие полномочия по осуществлению финансового контроля:

- проведение документальных ревизий и проверок финансово-хозяйственной деятельности организаций по заданиям правоохранительных органов;

- оценка обоснованности доходных статей проектов федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов;

- осуществление предварительного и текущего контроля;

- осуществление контроля соблюдения законодательства о налогах и сборах;

- приостановление операций по счетам лиц в банках и наложение ареста на имущество лиц;

- осуществление мер по предотвращению, выявлению, пресечению коррупции в налоговых органах;

- организация проведения внутрихозяйственного контроля.

Практическое задание 15.

В таблице 8 представлены субъекты, объекты, предмет, цель, задачи финансового контроля, меры воздействия на нарушителей финансовой дисциплины.

Требуется:

Оформите ответ в виде таблицы и сделайте выводы.

Таблица 8 – Элементы финансового контроля

Финансовый контроль					
Субъекты	Объект	Предмет	Цель	Задачи	Меры воздействия на нарушителей финансовой дисциплины
- - - -…….				- - - -……	- - - -…..

Контент теста

1.Какие формы контроля осуществляют органы государственного и муниципального контроля в части исполнения соответствующих бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов?

А – периодический и внеплановый

Б – предварительный, текущий и последующий

В – документарный и фактический

Правильный ответ – Б.

2.Какие организации осуществляют общегосударственный финансовый контроль?

А – контрольно-ревизионное управление, Федеральное казначейство, другие ведомства

Б – аудиторские компании

В – Президент и Правительство РФ

Правильный ответ – А.

3.Ревизия как метод финансового контроля – это:

А – детальное изучение периодической или годовой финансовой отчетности для анализа результатов работы

Б – взаимосвязанный комплекс проверок финансово-хозяйственной деятельности организации

В – обследование отдельных сторон деятельности организации

Правильный ответ – Б.

Проведение «Круглого стола» по проблемам развития системы управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации на современном этапе.

Дискуссия на темы

1.Основные направления реализации финансовой политики государства на современном этапе.

2.Финансовые рычаги, методы и инструменты распределения финансовых ресурсов.

3.Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики.

4.Модели бюджетного федерализма.

5.Особенности российского бюджетного федерализма.

6.Этапы становления и развития межбюджетных отношений в Российской Федерации.

7.Зарубежный опыт организации межбюджетных отношений.

8.Пути совершенствования механизма межбюджетных отношений.

9.Экономическая роль бюджетных отношений, формирующих основу финансовой базы государственного регулирования.

10.Содержание основной функции бюджета — бюджетного регулирования.

11.Совершенствование управления финансами бюджетного учреждения.

12.Аудит системы управления доходами бюджетной системы регионов.

13.Программы реформирования государственных и муниципальных финансов.

14.Повышение эффективности публичных финансов на современном этапе.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания практических заданий по темам 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8.

Решение практических задач преследует цели закрепления знаний студентами теоретических и методических основ финансов и основных разделов, развитие навыков расчета основных экономических показателей на основе представленных данных, анализа и интерпретации полученных выводов. Для подготовки к решению задач студентам рекомендуется изучить методическую и справочную литературу по теме, ознакомиться с формулами расчета показателей. За решение практических задач начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерии	**Кол-во баллов**
правильность расчетов	50
владение методологией дисциплины	30
своевременность выполнения и качество оформления	10
формулировка обоснованных выводов	10

Перевод баллов в стандартную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
91–100	Отлично
71–90	Хорошо
51–70	Удовлетворительно
0–50	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 4.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора	- анализ и оценка использованной литературы:	10

источников	научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки тестов по теме 1, 7.

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий. Максимально возможное количество тестовых заданий – 10. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
9-10	Отлично
7-8	Хорошо
5-6	Удовлетворительно
4 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии в форме «Круглого стола».

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10

5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-16	Способен применять современные методы диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно - управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений	ПКс-16.1	Овладение современными методами диагностики социально-экономических проблем с целью разработки управленческих решений для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Сущность и функции финансов.
2. Теории возникновения финансов.
3. Содержание государственных финансов, их основные функции, принципы организации.
4. Финансовая политика: сущности, цели, задачи.
5. Типы финансовой политики.

6. Основные направления финансовой политики в РФ.
7. Структура государственных финансов РФ.
8. Бюджетное устройство государства.
9. Принципы организации бюджетной системы РФ.
10. Бюджетная система РФ: понятие, звенья.
11. Назначение и структура бюджетной классификации.
12. Организация бюджетного процесса в РФ.
13. Государственный бюджет: сущность, структура.
14. Основы организации межбюджетных отношений.
15. Концепции государственного финансового регулирования.
16. Содержание и модели бюджетного федерализма.
17. Содержание и структура региональных финансов.
18. Бюджет субъекта РФ: доходы, направления расходования средств.
19. Участники бюджетного процесса, их полномочия и функции.
20. Проблемы сбалансированности бюджетов. Дефицит и профицит бюджета.
21. Казначейская система исполнения бюджета.
22. Структура местных финансов.
23. Финансово-кредитная система РФ.
24. Государственное страхование в России.
25. Бюджет муниципального образования.
26. Основы организации финансового контроля в России.
27. Формы финансового контроля, осуществляемого Счётной палатой РФ.
28. Совершенствование государственного финансового контроля.
29. Основы управления государственными и муниципальными финансами.
30. Государственные социальные внебюджетные фонды: значение, доходы, направления расходования средств.
31. Бюджетный кредит, бюджетная ссуда: сущность, условия предоставления.
32. Значение и функции государственного и муниципального кредитования.
33. Дифференциация государственных займов.
34. Структура государственного долга. Методы управления государственным долгом.
35. Государственное регулирование финансовой системы.
36. Налоговая система: сущность, принципы организации.
37. Социально-экономическая сущность налогов, элементы налога.
38. Основы организации и развития органов международного финансового контроля.
39. Организационно-правовые основы бюджетного процесса муниципального образования.
40. Составление и исполнение местных бюджетов.
41. Бюджетные полномочия органов местного самоуправления.
42. Муниципальный финансовый контроль.
43. Внебюджетные фонды и их роль в формировании муниципальных финансов
44. Муниципальные образования в системе межбюджетных отношений.
45. Система управления государственным долгом в РФ.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала оценивания

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной для очной формы обучения и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра. К баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, а полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках семинарских и практических занятий – решать практические задачи по пройденным темам; выполнять контрольные работы, тестовые задания;
3. В рамках промежуточного тестирования – ответить на вопросы, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить эссе (реферат) на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы:

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, выполнение домашних заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается бакалавром из предложенного перечня тем. На семинаре бакалавр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с

мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Финансовая политика государства.

1.Содержание государственных и муниципальных финансов в современном обществе.

2.Цели, содержание и принципы управления государственными и муниципальными финансами.

3.Основные направления государственной финансовой политики.

Тема 2. Бюджет как форма организации государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система и бюджетная политика РФ. Структура федерального бюджета.

1.Бюджет как экономическая категория.

2.Бюджетное устройство Российской Федерации.

3.Структура и содержание федерального бюджета Российской Федерации.

Тема 3. Бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит.

1.Бюджетный процесс и его этапы.

2.Понятие бюджетной классификации.

3.Бюджетный дефицит и бюджетный профицит.

Тема 4. Бюджетный федерализм. Роль и значение системы межбюджетных отношений в Российской Федерации.

1.Понятие и сущность бюджетного федерализма.

2.Организация и построение системы межбюджетных отношений в Российской Федерации.

Тема 5. Формирование бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Налоги как основной источник доходов бюджетов. Региональные и муниципальные финансы, их особенности.

1.Правовые основы регулирования сектора государственных и муниципальных финансов.

2.Доходы бюджетов органов государственной власти субъектов РФ.

3.Расходы бюджетов органов государственной власти субъектов РФ.

Тема 6. Формирование государственных внебюджетных и целевых бюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в системе социального страхования в РФ.

1.Правовые основы формирования внебюджетных фондов РФ.

2.Государственные внебюджетные фонды РФ.

3.Содержание социального страхования в РФ.

Тема 7. Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг, методы управления долгом.

1.Понятие и содержание государственных кредитов и займов.

2.Государственные заимствования в форме кредитов.

3.Государственная долговая политика РФ.

Тема 8. Система государственного и муниципального финансового контроля в РФ. Финансовая составляющая административной реформы.

1.Содержание государственного финансового контроля.

2.Виды государственного финансового контроля.

3.Виды негосударственного финансового контроля.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Организационно-правовые основы государственных и муниципальных финансов. Управление государственными и муниципальными финансами. Финансовая политика государства.

1.Принципы организации финансовых отношений.

2.Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства.

3.Теории государственных финансов.

Тема 2. Бюджет как форма организации государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система и бюджетная политика РФ. Структура федерального бюджета.

1.Принципы организации бюджетной системы Российской Федерации.

2.Бюджетная политика Российской Федерации.

3.Доходы и расходы федерального бюджета Российской Федерации.

Тема 3. Бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит.

1.Участники бюджетного процесса, их полномочия.

2.Классификация доходов, расходов и источников финансирования дефицита бюджета.

3.Методы финансирования бюджетного дефицита.

Тема 4. Бюджетный федерализм. Роль и значение системы межбюджетных отношений в Российской Федерации.

1.Принципы и особенности российской бюджетного федерализма.

2.Разграничение расходов и доходов между бюджетами разных уровней в Российской Федерации.

3.Межбюджетные фонды в составе федерального бюджета, в составе региональных бюджетов.

Тема 5. Формирование бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Налоги как основной источник доходов бюджетов. Региональные и муниципальные финансы, их особенности.

1.Бюджетные полномочия и расходные обязательства публично-правовых образований.

2.Законодательство о налогах и сборах в Российской Федерации.

3.Бюджетно-налоговое планирование.

4.Законодательная основа планирования и регулирования территориальных бюджетов.

Тема 6. Формирование государственных внебюджетных и целевых бюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в системе социального страхования в РФ.

1.Источники формирования средств государственных внебюджетных фондов в РФ.

2.Государственные целевые внебюджетные фонды экономической направленности РФ.

3.Базовые социальные гарантии, установленные законодательством РФ.

Тема 7. Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг, методы управления долгом.

1.Государственный долг РФ: динамика и структура.

2.Бюджетные кредиты субъектам РФ в рамках бюджетной системы.

3.Методы управления государственным долгом РФ.

Тема 8. Система государственного и муниципального финансового контроля в РФ. Финансовая составляющая административной реформы.

1.Классификация государственного финансового контроля.

2.Принципы организации государственного финансового контроля.

3.Структура системы государственного финансового контроля в РФ и ее особенности.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, Л. В. Ерыгина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18541-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535329
2. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18672-7. — Текст

: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545313
3. Региональные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игонина [и др.] ; под редакцией Л. Л. Игониной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16406-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536735
4. Алехин, Б. И. Государственные финансы : учебник для вузов / Б. И. Алехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15745-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538064
5. Государственные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16180-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537090
6. Бюджетная система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15625-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536506

6.2. Дополнительная литература.

1. Кузнецова, Е. К. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / Е. К. Кузнецова, Б. Г. Хаиров. — Москва : Прометей, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-907003-24-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94418.html
2. Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 703 с. — ISBN 5-238-00413-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71192.html
3. Подъяблонская, Л. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит» / Л. М. Подъяблонская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01488-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81756.html
4. Костяева, Е. В. Отраслевые финансы. Теоретические основы : учебное пособие / Е. В. Костяева, Н. И. Аксенова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 95 с. — ISBN 978-5-7782-4031-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99201.html
5. Финансы бюджетных организаций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г. Б. Поляк, Л. Д. Андросова, В. В. Карчевский [и др.] ; под редакцией Г. Б. Поляк. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — ISBN 978-5-238-02088-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74949.html
6. Федорова, О. А. Финансы бюджетных учреждений : учебное пособие для вузов / О. А. Федорова, Л. В. Давыдова, Ю. О. Скорлупина. — Москва : Издательство Юрайт,

2022. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15048-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487890
7. Финансы: становление и развитие государственных финансов : учебное пособие / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова, Ю. Ю. Костюхин [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-906846-17-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97912.html
8. Киселева, А. М. Государственные и муниципальные услуги : учебное пособие / А. М. Киселева. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108112.html
9. Финансово-правовые основы государственного и муниципального управления : учебник и практикум для вузов / И. В. Мишуткин, А. И. Землин, О. М. Землина, Н. П. Ольховская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497667
10. Соколов, М. Ю. Государственно-частное партнерство : учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14351-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497499
11. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебное пособие для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10877-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490365
12. Чмут, Г. А. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебно-методическое пособие / Г. А. Чмут. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-1781-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123544.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Кюрджиев С. П., Кислицкая Н. А., Крутова С. Г. Финансы. (Уч.-практ. пособие по направлению «Экономика» (бакалавр). Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2013.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. // Консультант Плюс
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. часть I. – Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. ст. 3824
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. часть II. – Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. ст. 3340

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда РФ
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования РФ

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, флипчарт.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.27 Финансовый менеджмент .
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Финансовый менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Яланский А.П.

заведующий кафедрой менеджмента
к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Финансовый менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
4.1 Методы текущего контроля успеваемости студентов
4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы по освоению дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1 Основная литература
7.2 Дополнительная литература
7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4 Интернет-ресурсы
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.27 Финансовый менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1	Способность применять основные методы финансового менеджмента при принятии управленческих решений в финансово-экономической деятельности организации, оценивать эффективность и прогнозировать их последствия
ПКс-6	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПКс -6.1 .	Способность осуществлять стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации средствами финансового планирования и бюджетирования
ПКс - 16	Способен применять современные методы диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно - управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений	ПКс – 16.1	Овладение современными методами диагностики социально-экономических проблем с целью разработки управленческих решений для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6)/ Консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности) А/03.6	ПКс -6.1	**На уровне знаний:** использует методологию, принципы, способы, методику разработки и реализации финансовых решений. ключевые элементы (факторы) внешней среды и оценивает их влияние на организацию. этапы и алгоритм разработки конкурентной стратеги с применением современного управленческого инструментария. основные теории стратегического менеджмента

		На уровне умений: характеризует ключевые элементы (факторы) внешней среды и оценивает их влияние на организацию. разрабатывать конкурентную стратегию с применением современного управленческого инструментария.
		На уровне навыков: критически осмысливает и выбирает для практического использования основные теории стратегического менеджмента
	ПКо ОС-4.1	**На уровне знаний:** основные принципы составления финансовой отчетности, методы и способы финансового учета, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности фундаментальные концепции финансового менеджмента, источники финансирования, инструменты финансового рынка.
		На уровне умений: Применяет основные принципы составления финансовой отчетности, методы и способы финансового учета, применяет основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности
		На уровне навыков: использует фундаментальные концепции финансового менеджмента, источники финансирования, инструменты финансового рынка.
	ПКс – 16.1	**На уровне знаний:** осознает сущность финансового и управленческого учета; отличия между финансовым и управленческим учетом
		На уровне умений: определяет сущность финансового и управленческого учета
		На уровне навыков: выявляет отличия между финансовым и управленческим учетом

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы высшего образования

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единиц (144 часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 144 академических часов на очной форме обучения, 144 академических часов на очно-заочной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 32,6 часов (32 часа – практические занятия, 0,6 часов – аттестация);

- очно-заочной формы обучения – 16,6 часов (8 часов – лекции, 8 часов – практические занятия, 0,6 часа – аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 91,4 часа; контроль – 12 часов.

- очно-заочной формы обучения – 111,4 часа (с учетом применения ДОТ – 111, 4); контроль – 12 часов.

Промежуточная аттестация проводится для студентов:

- очной формы обучения – в форме экзамена и курсовой работы в 5 семестре;

- очно-заочной формы обучения – в форме экзамена и курсовой работы в 4 семестре.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.27 Финансовый менеджмент относится к дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается в 5 семестре на 3 курсе при очной и в 4 семестре 2 курса очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области финансового менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере бухгалтерского учета и экономического анализа.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.15 Методы принятия управленческих решений, Б1.О.16 Основы правового регулирования управленческой деятельности, Б1.В.02 Финансовый анализ.

.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Информационное обеспечение финансового менеджмента	16	2 (1,5)/1		2 (1,5)/1		12	Д,ПЗ,Т
Тема 2	Управление рисками и угрозами в финансовом менеджменте	16	2 (1,5)/1		2 (1,5)/1		12	
Тема 3	Финансовый анализ в управлении предприятием	16	2 (1,5)/1		2 (1,5)/1		12	
Тема 4	Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование	16	2 (1,5)/1		2 (1,5)/1		12	Д,ДИ,ПЗ
Тема 5	Управление оборотными активами.	16	2 (1,5)/1		2 (1,5)/1		12	
Тема 6	Структура и стоимость капитала. Дивидендная политика	16	2 (1,5)/1		2 (1,5)/1		12	
Тема 7	Инвестиции: оценка эффективности инвестиционного проекта	16	2 (1,5)/1		2 (1,5)/1		12	Д,ПЗ
Тема 8	Специальные вопросы финансового менеджмента	11,4	2 (1,5)/1		2 (1,5) /1		7,4	
Промежуточная аттестация		0,6				0,6		Экзамен
Контроль		12				12		
Всего:		**144**	**16**		**16**	12,6	91,4	

Таблица 2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Информационное обеспечение финансового менеджмента	17	2 (1,5)/1				15	Д,ПЗ,Т
Тема 2	Управление рисками и угрозами в финансовом менеджменте	17			2 (1,5)/1		15	
Тема 3	Финансовый анализ в управлении предприятием	17	2 (1,5)/1				15	
Тема 4	Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование	17			2 (1,5)/1		15	Д,ДИ,ПЗ
Тема 5	Управление оборотными активами.	17	2 (1,5)/1				15	
Тема 6	Структура и стоимость капитала. Дивидендная политика	17			2 (1,5)/1		15	
Тема 7	Инвестиции: оценка эффективности инвестиционного проекта	17	2 (1,5)/1				15	Д,ПЗ
Тема 8	Специальные вопросы финансового менеджмента	8,4			2 (1,5) /1		6,4	
Промежуточная аттестация		0,6				0,6		Экзамен
Контроль		12				12		
Всего:		**144**	**8**		**8**	12,6	111,4	

**- формы текущего контроля успеваемости: Тестирование – (Т); Дискуссия – (Д); Практическое задание – (ПЗ), Деловая игра – (ДИ).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Система информационного обеспечения финансового менеджмента. Внутренние источники финансовой информации. Основные пользователи информации, входящей в информационную систему финансового менеджмента. Нормативные документы, регулирующие бухгалтерскую и финансовую отчетность в России. Концепции финансового менеджмента.

Тема 2. Управление рисками и угрозами в финансовом менеджменте.

Отличие риска от угрозы. Оценка функций риска в практической деятельности. Классификация рисков и угроз. Потери, связанные с риском. Качественная и количественная оценка рисков. Методы определения ущерба от действия угроз. Средства и способы разрешения и снижения степени риска. Направления нейтрализации угроз и минимизации степени их воздействия.

Тема 3. Финансовый анализ в управлении предприятием

Роль финансового анализа в деятельности финансового менеджера. Виды финансового анализа. Преимущества и недостатки применения различных видов финансового анализа. Анализ финансовых коэффициентов (R-анализ).

Тема 4. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование.

Финансовое планирование как система обеспечения финансового менеджмента. Виды финансового планирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Методы финансового планирования и прогнозирования. Сущность и содержание финансовой стратегии организации. Классификация финансовых стратегий. Основные этапы формирования финансовой стратегии коммерческой организации.

Тема 5. Управление оборотными активами.

Задачи управления оборотными активами. Управление вложениями в производственные запасы. Модель оптимальной партии заказа EOQ. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Понятие денежного потока. Классификация денежных потоков. Сущность понятия «политика управления оборотным средствами». Источники финансирования оборотных активов. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Риски, возникающие при нерациональном управлении оборотными активами. Показатели эффективности управления оборотными активами. Проблемы нехватки оборотных активов. Стратегии управления оборотными активами. Стратегии финансирования оборотных активов.

Тема 6. Структура и стоимость капитала. Дивидендная политика.

Расчет стоимости капитала в отношении отдельных источников финансирования. Платные и бесплатные источники финансирования. Средневзвешенная стоимость капитала. Управление средневзвешенной стоимостью капитала. Эффект финансового рычага: способы расчета, составляющие элементы. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами предприятия. Модель М.Гордона. Факторы, определяющие дивидендную политику. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Дивидендная политика и цена акций предприятия.

Тема 7. Инвестиции: общие положения, оценка эффективности инвестиционного проекта.

Стадии инвестиций в ходе движения. Основные формы инвестиций и их классификация. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционной деятельности. Стратегические цели предприятия, достигаемые посредством финансовых инвестиций. Инструменты финансового инвестирования. Портфельное инвестирование. Базовая модель инвестиционно-финансового анализа. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска. Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений.

Тема 8. Специальные вопросы финансового менеджмента.

Негативные и позитивные стороны инфляции. Критерии неплатежеспособности организации-должника. Основные показатели методики диагностики банкротства У. Бивера и Э. Альтмана. Очередность удовлетворения финансовых требований кредиторов при продаже имущества обанкротившейся организации. Внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы, усиливающие возможность возникновения кризиса. Виды валютного риска при проведении корпорацией внешнеэкономической деятельности. Управление валютным риском. Практика применения хеджирования в организации, осуществляющей свою деятельность за рубежом. Финансовые рынки. Ценные бумаги в

финансовом менеджменте. Различия в применении форвардных, фьючерсных, опционных контрактов и валютных свопов.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.27 «Финансовый менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента	Дискуссия, практическое задание,
Тема 2. Управление рисками и угрозами в финансовом менеджменте	
Тема 3. Финансовый анализ в управлении предприятием	
Тема 4. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование	Дискуссия, практическое задание, деловая игра, тесты
Тема 5. Управление оборотными активами.	
Тема 6. Структура и стоимость капитала. Дивидендная политика	
Тема 7. Инвестиции: общие положения, оценка эффективности инвестиционного проекта	Дискуссия, тесты, практическое задание
Тема 8. Специальные вопросы финансового менеджмента	

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЮРИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Перечень вопросов для дискуссии (Д)
ПК–3.1, ПК–4.1, ПК–14.1 – тема 1-8

Тема 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента

1. Система информационного обеспечения финансового менеджмента.
2. Внутренние источники финансовой информации.
3. Основные пользователи информации, входящей в информационную систему финансового менеджмента.
4. Нормативные документы, регулирующие бухгалтерскую и финансовую отчетность в России.
5. Концепции финансового менеджмента: модель денежного потока.
6. Концепция изменения временной ценности денег
7. Концепция компромисса между доходностью и риском
8. Концепция стоимости капитала
9. Концепция эффективности рынка

10. Концепция асимметрии рыночной информации
11. Концепция агентских отношений
12. Концепция альтернативных затрат

Тема 2. Управление рисками и угрозами в финансовом менеджменте.

1. Отличие риска от угрозы.
2. Оценка функций риска в практической деятельности.
3. Классификация рисков и угроз.
4. Риски современной этиологии
5. Потери, связанные с риском.
6. Качественная и количественная оценка рисков.
7. Методы определения ущерба от действия угроз.
8. Внешние угрозы финансово-экономическим процессам в российской экономике.
9. Средства и способы разрешения и снижения степени риска.
10. Направления нейтрализации угроз и минимизации степени их воздействия.
11. Инвестиционные риски в системе современных экономических отношений.
12. Характеристика современных цивилизационных рисков.

Тема 3. Финансовый анализ в управлении предприятием

1. Роль финансового анализа в деятельности финансового менеджера.
2. Виды финансового анализа.
3. Преимущества и недостатки применения различных видов финансового анализа.
4. Анализ финансовых коэффициентов (R-анализ).
5. Финансовые и нефинансовые основания финансового анализа.
6. Содержание горизонтального финансового анализа.
7. Содержание вертикального финансового анализа.
8. Содержание трендового анализа в финансовом менеджменте.
9. R-анализ в системе оценки ликвидности (платежеспособности в краткосрочном периоде).
10. R-анализ в системе оценки финансовой устойчивости (платежеспособности в долгосрочном периоде).
11. R-анализ в системе оценки рентабельности (финансовой эффективности) организаций.
12. R-анализ в системе оценки деловой активности (нефинансовой эффективности)

Тема 4. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование.

1. Финансовое планирование как система обеспечения финансового менеджмента.
2. Виды финансового планирования.
3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
4. Методы финансового планирования и прогнозирования.
5. Сущность и содержание финансовой стратегии организации.
6. Классификация финансовых стратегий.
7. Финансовая стратегия формирования собственных инвестиционных ресурсов.
8. Финансовая стратегия формирования заемных инвестиционных ресурсов.
9. Финансовая стратегия формирования привлеченных инвестиционных ресурсов.
10. Основные этапы формирования финансовой стратегии коммерческой организации.

Тема 5. Управление оборотными активами.

1. Задачи управления оборотными активами.
2. Управление вложениями в производственные запасы.
3. Модель оптимальной партии заказа EOQ.
4. Управление дебиторской задолженностью.
5. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
6. Понятие денежного потока. Классификация денежных потоков.
7. Сущность понятия «политика управления оборотным средствами».
8. Источники финансирования оборотных активов.
9. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.
10. Риски, возникающие при нерациональном управлении оборотными активами.
11. Показатели эффективности управления оборотными активами.
12. Проблемы нехватки оборотных активов.
13. Стратегии управления оборотными активами.
14. Стратегии финансирования оборотных активов.

Тема 6. Структура и стоимость капитала. Дивидендная политика.

1. Расчет стоимости капитала в отношении отдельных источников финансирования.
2. Платные и бесплатные источники финансирования.
3. Средневзвешенная стоимость капитала. Управление средневзвешенной стоимостью капитала.
4. Эффект финансового рычага: способы расчета, составляющие элементы.
5. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами предприятия.
6. Модель М.Гордона.
7. Факторы, определяющие дивидендную политику.
8. Формы и процедуры выплаты дивидендов.
9. Дивидендная политика и цена акций предприятия.
10. Мажоритарные и миноритарные акционеры

Тема 7. Инвестиции: общие положения, оценка эффективности инвестиционного проекта.

1. Стадии инвестиций в ходе движения.
2. Основные формы инвестиций и их классификация.
3. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционной деятельности.
4. Стратегические цели предприятия, достигаемые посредством финансовых инвестиций.
5. Инструменты финансового инвестирования.
6. Портфельное инвестирование. Б
7. Базовая модель инвестиционно-финансового анализа.
8. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
9. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности.
10. Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.
11. Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений.

Тема 8. Специальные вопросы финансового менеджмента.

1. Негативные и позитивные стороны инфляции.
2. Критерии неплатежеспособности организации-должника.
3. Основные показатели методики диагностики банкротства У. Бивера и Э. Альтмана.

4. Очередность удовлетворения финансовых требований кредиторов при продаже имущества обанкротившейся организации.

5. Внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы, усиливающие возможность возникновения кризиса.

6. Виды валютного риска при проведении корпорацией внешнеэкономической деятельности.

7. Управление валютным риском.

8. Практика применения хеджирования в организации, осуществляющей свою деятельность за рубежом.

9. Финансовые рынки.

10. Ценные бумаги как объекты управления в финансовом менеджменте.

11. Различия в применении форвардных, фьючерсных, опционных контрактов и валютных свопов.

Контент тестов (Т)

ПК–3.1, ПК–4.1, ПК–14.1 – тема 4-8

1. Для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию используют горизонтальный финансовый анализ, базирующийся на:
изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени;
расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия;
структурном изложении отдельных показателей финансовой отчетности;
оценке деятельности предприятия.

2. Структурный анализ капитала, применяемый при нахождении оптимального финансово-управленческого решения, выполняется в процессе:
горизонтального финансового анализа;
вертикального финансового анализа;
уравнительного финансового анализа;
верны ответы, а и б.

3. При выработке инвестиционных решений и обосновании его принятия применяют показатель рентабельность продукции, рассчитываемый как:
отношение чистой прибыли к управленческим расходам;
отношение собственного капитала к величине заемного капитала;
отношение выручки от реализации продукции к величине собственного капитала;
отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

4. При нахождении оптимального инвестиционного решения применяют показатель оборачиваемость дебиторской задолженности, определяемый как отношение:
выручки от реализации к средней дебиторской задолженности;
сомнительной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности;
длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности;
оборотных активов к дебиторской задолженности.

5. Принятие инвестиционных решений, решений по финансированию основывается на информации о ликвидности организации, представляющей собой:
способность организации платить по своим обязательствам;
возможность организации организовать эффективную деятельность;
способность организации трансформировать различные активы в денежные средства;
возможность диверсификации производства.

6. Эффективность использования оборотных средств, рассчитываемая при выработке организационно-управленческих решений и обосновании его принятия, характеризуется:
выручкой от реализации продукции;
оборачиваемостью оборотных активов;
остатком денежных средств на расчетном счете;
размером прибыли организации.

7. При выработке оптимального решения по финансированию и обосновании его принятия рассчитывают показатель кредитоспособности, представляющий:
возможность организации погасить долговые обязательства;
ликвидность активов;
способность организации привлекать и возвращать платный заемный капитал;
возможность заключения кредитных договоров.

8. При принятии инвестиционных решений, решений по финансированию необходимо руководствоваться утверждением «Чем выше ликвидность, тем:
выше доходность;
больше замороженных средств;
ниже риск банкротства;
больше прибыль.

9. В состав оборотных активах организации, информация о которых систематизируется при принятии финансово-управленческих решений, входят:
запасы материалов, топлива, готовой продукции на складе;
оборотные производственные фонды и фонды обращения;
незавершенное производство, готовая продукция на складе;
оборотные производственные фонды и фонды обращения.

10. При выработке оптимальных финансово-управленческих решений и обосновании его принятия рассчитывают период оборота оборотных активов, который характеризует:
время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
время прохождения оборотными активами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
среднюю скорость движения оборотных активов;
число дней, за которое совершается полный оборот.

11. При принятии финансово-управленческих решений используют коэффициент оборачиваемости оборотных активов, который характеризует:
размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
среднюю длительность одного оборота оборотных активов;
количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

12. Модель оптимизации размера заказа (запасов) и ее механизм основаны на минимизации:
объема закупки (партии запасов);
операционных затрат по закупке партии в организации;
совокупных операционных затрат по закупке и хранению заказов (партии запасов) на фирме;
затрат по хранению запасов в организации.

13. Модель Альтмана применяется для оценки…
ликвидности;
финансового состояния организации;
оценки вероятности банкротства;
оценки прибыли организации.

14. Виды процентной ставки по обеспечению начисления определенной годовой суммы процента, необходимые для систематизации информации, используемой при принятии финансово-управленческих решений, классифицируются на:
периодическая и эффективная;
базовая и договорная;
ставка наращения и дисконтная ставка;
верный ответ указан в а и б.

15. Виды процентной ставки по условиям формирования, необходимые для систематизации информации, используемой при принятии финансово-управленческих решений, классифицируются на:
периодическая и эффективная;
фиксированная и плавающая;
базовая и договорная;
верный ответ указан в а и б.

16. При нахождении оптимального финансово-управленческого решения целью управления денежным потоком является:
достижение максимально возможных остатков денежных средств в кассе и на расчетном счете;
поддержание разумного баланса между ликвидностью и платежеспособностью организации — с одной стороны, и эффективностью ее деятельности — с другой;
создание и постоянное увеличение собственного капитала;
увеличение прибыли организации.

17. При принятия инвестиционных решений к расходам на инвестиции относят:
затраты на оборудование;
покупка облигаций;
приобретение производственных зданий;
покупка дачного коттеджа.

18. При нахождении и обосновании инвестиционных решений к факторам, влияющим на принятие решение об инвестировании относят:
ожидаемый спрос на продукцию;
налоги на предпринимательскую деятельность;
законодательный минимум уставного капитала предприятия;
цена потребительской корзины.

19. При нахождении и обосновании инвестиционных решений к факторам, влияющим на принятие решение об инвестировании относят:
налоги на предпринимательскую деятельность;
инфляционные ожидания;
законодательный минимум уставного капитала предприятия;
цена потребительской корзины.

20. При принятии инвестиционных решений, решений по финансированию очевидным является, что если ставка процента ниже ожидаемой нормы прибыли, то:
инвестирование будет прибыльным;
инвестирование будет нейтральным;
инвестирование будет убыточным;
инвестирование отсутствует.

21. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию применяют коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия, к которым относится:
коэффициент автономии;
коэффициент абсолютной платежеспособности;
период оборачиваемости активов;
верный ответ указан в а и б.

22. В процессе выбора политики финансирования оборотных активов предприятия используется их классификация:
по периоду функционирования;
по форме функционирования;
по степени ликвидности;
верный ответ указан в а и б.

23. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию применяют коэффициент чистых оборотных активов, который будет стремиться к 1:
в случае осуществления предприятием консервативной политики;
в случае осуществления предприятием агрессивной политики;
в случае осуществления предприятием умеренной политики;
в случае осуществления предприятием умеренно-консервативной политики.

24. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию под основной целью дивидендной политики понимают:
оптимизацию соотношения потребляемой и капитализируемой прибыли;
оптимизацию соотношения постоянных и переменных затрат;
оптимизацию потребления прибыли организацией;
верный ответ указан в а и б.

25. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию рассчитывают точке безубыточности, в которой:
нет ни прибыли, ни убытков
есть прибыль
может быть как прибыль, так и убытки
максимальный доход.

26. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию анализируют отношение величины прибыли на одну обыкновенную акцию к ее рыночной цене, что является:
доходом по акции;
доходностью акции;
рентабельностью;
эффективностью.

27. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию анализируют в какой степени задолженность по текущим финансовым обязательствам может быть удовлетворена за счет оборотных активов предприятия, что показывает коэффициент:
абсолютной платежеспособности;
промежуточной платежеспособности;
текущей платежеспособности;
верный ответ указан в а и б.

28. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию применяют систему интегрального финансового анализа, в которую входит:
система SWOT-анализа финансовой деятельности;
сравнительный анализ финансовых показателей данного предприятия и предприятий-конкурентов;
структурный анализ финансовых потоков;
верный ответ указан в а и б.

29. В процессе разработки отдельных показателей текущих финансовых планов используются методы:
технико-экономических расчетов
балансовый метод
оба ответа правильные
правильный ответ отсутствует.

30. При принятии и обосновании инвестиционных решений, решений по финансированию применяют показатели финансовой устойчивости, к которым относится:
коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
коэффициент текущей ликвидности ;
коэффициент оборачиваемости активов;
коэффициент автономии.

Ключ к тестовым заданиям

1-1	11-3	21-1
2-2	12-3	22-1
3-4	13-3	23-1
4-1	14-1	24-1
5-1	15-3	25-1
6-2	16-2	26-2
7-1	17-1	27-3
8-3	18-1	28-1
9-4	19-2	29-2
10-4	20-2	30-4

Контент практических заданий (ПЗ)
ПК–3.1, ПК–4.1, ПК–14.1 – тема 1-8

Примерные практические задания

Задание 1.

Продавец планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 долларов за штуку. Он может приобрести плакаты у оптовика по 2,1 доллара и возвратить непроданные плакаты

за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 700 долларов за неделю. Ответьте на следующие вопросы:

а) Определите точку безубыточности;

б) Как изменится точка безубыточности, если арендная плата повысится до 1050 долларов?

в) Как изменится точка безубыточности, если удастся увеличить цену реализации с 3,5 долларов до 3,85 долларов?

Задание 2.

Заполните таблицу

Объем продаж	**Переменные затраты**	**Постоянные затраты**	**Суммарные затраты**	**Прибыль**
	800		900	400
4000		500		200
3000	1700		2500	
1000		200	1000	

Задание 3.

Фирма «Прогресс» выпускает металлические каркасы. Производственные издержки составляют 120 000 руб./шт., цена – 200 000 руб./шт., переменные издержки на сбыт 14 000 руб./шт., постоянные издержки 8000 руб./шт. В настоящее время фирма выпускает 10 000 каркасов. Определить:

а) Себестоимость основного производства;

б) Фактическую прибыль.

Задание 4.

На основе приведенных ниже данных рассчитать эффект финансового рычага и сделать вывод.

Показатель	**Вариант**			
	А	**Б**	**В**	**Г**
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе:	100	130	160	190
собственный, тыс. руб.	100	100	100	100
заемный, тыс. руб.	0	30	60	90
Рентабельность активов, %	21	21	21	21
Процент за кредит, %	18	18	18	18
Премия за риск, %	0	0	1	1,5
Ставка процента за кредит с учетом риска, %				
Прибыль от продаж, тыс. руб.	21,00	27,30	33,60	39,90
Проценты к уплате, тыс. руб.				
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				

Сумма чистой прибыли, тыс. руб.				
Финансовый рычаг, %				
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %				

Задание 5

1.По предоставленным в таблицах 1, 2 данным проанализировать эффективность управления оборотными активами, расчеты произвести в таблице 3. Сформулировать выводы.

2. По предоставленным в таблицах 1, 2 данным рассчитать операционный и финансовый цикл предприятия, расчеты произвести в таблице 4. Сформулировать выводы.

Таблица 1

Имущество и источники «_____» за 2020-2021 гг.

Актив	*2020 г.*	*2021 г.*	*Пассив*	*2020 г.*	*2021 г.*
Всего имущество: в т.ч.:	*19 418*	*20 956*	*Всего источники в т.ч.:*	*19 418*	*20 956*
1. Внеоборотные активы	8 228	10 000	1.Собственные источники	9 212	10 050
2. Оборотные активы в т.ч.:	11 190	10 956	2. Заемные источники в т. ч.:	10 206	10 906
2.1.запасы	1 630	1 327	2.1. долгосрочные заемные источники	1 497	1 317
2.2. дебиторская задолженность	8 860	9 029	2.2. краткосрочные кредиты и займы	4 000	4 000
2.3. денежные средства	700	600	2.3. кредиторская задолженность	4 709	5 589

Таблица 2

Отчет о финансовых результатах «_____» за 2020-2021 гг.

Показатель	*2020 г.*	*2021 г.*
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	21 183	23 747
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	19 860	22 869
Валовая прибыль	*1 323*	*879*
Управленческие расходы	267	298
Прибыль от продаж	*1 056*	*581*
Проценты к уплате	801	798
Прочие доходы	58	487
Прочие расходы	64	61
Прибыль до налогообложения	*249*	*209*
Налог на прибыль	50	32
Чистая прибыль	*200*	*176*

Таблица 3

Анализ показателей эффективности управления оборотными активами «_____» за 2020-2021 гг

Наименование показателя	*Нормативное значение*	*Расчетное значение*		*Абсолютное отклонение*
		2020 г.	*2021 г.*	

Коэффициент текущей ликвидности				
Коэффициент быстрой текущей ликвидности				
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Чистый оборотный капитал				

Таблица 4

Расчет финансового и операционного циклов «_____» за -2021 г.

Наименование коэффициента	*Порядок расчета*	*2021 г.*
Оборачиваемость дебиторской задолженности (ВОД)		
Оборачиваемость запасов (ВОЗ)		
Оборачиваемость кредиторской задолженности (ВОК)		
Операционный цикл (ПОЦ)		
Финансовый цикл (ПФЦ)		

Задание 6.

Посчитать основные показатели эффективности инвестиционного проекта и выбрать наиболее предпочтительный проект для инвестирования, если известно, что проект А стоимостью 15 тыс. долл. должен принести 12 тыс. долл. прибыли в первый год реализации и 9 тыс. долл. во второй год; а проект В стоимостью 20 тыс. долл. — 12 тыс. долл. и 16,2 тыс. долл. соответственно. Оба проекта рассчитаны на 2 года реализации; ставка дисконта равна 20 % годовых.

Задание 7

Фирма «Laziolat» планирует осуществить инвестиционные вложения. Ей представляется возможность выбора между двумя проектами. Объем инвестиционных вложений по обоим проектам составляет 10 млн. руб. Горизонт инвестирования – 5 лет. В таблице ниже представлена обобщающая характеристика денежных потоков, ожидаемых к получению в течение всего срока реализации проектов (величина денежного потока представлена на конец периода). Ставка дисконтирования составляет 18 %.

Используя представленную выше информацию, сделайте выбор между проектом А и В.

Период времени, лет	1	2	3	4	5
Денежный поток по проекту А, тыс. руб.	2500	3000	3500	4000	4500
Денежный поток по проекту В, тыс. руб.	4000	3500	3000	2500	2000

Задание 8

Предприятие «Technopolis» инвестировало в новое производство 30 тыс. денежных единиц. Чистые денежные потоки по годам реализации проекта составят 10 тыс. руб.; 11,7 тыс. руб.; 12,8 тыс. руб.; 12,9 тыс. руб. в год. На основании представленных данных рассчитайте:

1. Дисконтированный период окупаемости;
2. Чистый дисконтированный доход проекта.

Сделайте вывод об эффективности/неэффективности реализации проекта при условии, что ставка дисконтирования составляет 20%.

Правильные ответы:
Задание 1.
А) Точка безубыточности составляет 500 плакатов.
Б) Точка безубыточности составляет 750 плакатов.
В) Точка безубыточности снизится на 100 шт. и составит 400 плакатов.
Задание 2.

Объем продаж	**Переменные затраты**	**Постоянные затраты**	**Суммарные затраты**	**Прибыль**
1300	800	100	900	400
4000	3300	500	3800	200
3000	1700	800	2500	500
1000	800	200	1000	0

Задание 3
А) Себестоимость производства составит 1 280 млн. руб.
Б) Прибыль составит 580 млн. руб.

Задание 4.

	Вариант			
Показатель	**А**	**Б**	**В**	**Г**
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе:	100	130	160	190
собственный, тыс. руб.	100	100	100	100
заемный, тыс. руб.	0	30	60	90
Рентабельность активов, %	21	21	21	21
Процент за кредит, %	18	18	18	18
Премия за риск, %	0	0	1	1,5
Ставка процента за кредит с учетом риска, %	18	18	19	19,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	21,00	27,30	33,60	39,90
Проценты к уплате, тыс. руб.	0,00	5,40	11,40	17,55
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	21,00	21,90	22,20	22,35
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.	4,20	4,38	4,44	4,47
Сумма чистой прибыли, тыс. руб.	15,80	15,62	15,56	15,53
Финансовый рычаг, %	0,00	0,72	0,96	1,08
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %	15,80	15,62	15,56	15,53

Задание 5.

Наименование показателя	**Нормативное значение**	**Расчетное значение**		**Абсолютное отклонение**
		2020 г.	**2021 г.**	
Коэффициент текущей ликвидности (*формула 4.1*)	1 - 2	8228/(4000+4709) = 1,28	10000/(4000+5589) = 1,14	-0,14
Коэффициент	0,7 – 0,8	(8860+700)/	(9029+600)/	-0,09

быстрой текущей ликвидности (*формула 4.2*)		(4000+4709) = 1,10	(4000+5589) = 1,00	
Коэффициент абсолютной ликвидности (*формула 4.3*)	0,2 – 0,25	700/(4000+4709) = 0,08	600/(4000+5589) = 0,06	-0,02
Чистый оборотный капитал (*формула 4.4*)	> 0	11190 – (4000+4709) = 2481	10000 – (4000+5589) = 1367	-1114

Наименование коэффициента	**2021 г.**
Оборачиваемость дебиторской задолженности (ВОД)	135,6
Оборачиваемость запасов (ВОЗ)	23,3
Оборачиваемость кредиторской задолженности (ВОК)	81,1
Операционный цикл (ПОЦ)	158,9
Финансовый цикл (ПФЦ)	77,8

Задача 6.

Проект А: NPV = 1,3; PI = 0,083

Показатель	**1**	**2**	**3**
Покупка оборудования	-15,0		
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК		12,0	9,0
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК нарастающим итогом	-15,0	-3,0	6,0
период		1,0	2,0
ставка дисконтирования		0,2	0,2
фактор дисконтирования		1,2	1,4
Дисконтированный чистый денежный поток	-15,0	10,0	6,3
Дисконтированный чистый денежный поток нарастающим итогом	-15,0	-5,0	1,3

Проект В: NPV = 1,3; PI = 0,063

Показатель	**1**	**2**	**3**
Покупка оборудования	-20,0		
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК		12,0	16,2
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК нарастающим итогом	-20,0	-8,0	8,2
период		1,0	2,0
ставка дисконтирования		0,2	0,2
фактор		1,2	1,4

дисконтирования			
Дисконтированный чистый денежный поток	-20,0	10,0	11,3
Дисконтированный чистый денежный поток нарастающим итогом	-20,0	-10,0	1,3

Вывод: наиболее предпочтительным является проект А, т.к. при одинаковых значениях NPV проект А требует меньшего объема первоначальных вложений.

Задача 7.

Проект А: NPV = 433,6 тыс. руб.

Показатель	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Покупка оборудования				-10 000,0		
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК	2 500,0	3 000,0	3 500,0		4 000,0	4 500,0
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК нарастающим итогом	-10 000,0	-7 500,0	-4 500,0	-1 000,0	3 000,0	7 500,0
период	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	
ставка дисконтирования	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	
фактор дисконтирования	1,18	1,39	1,64	1,94	2,29	
Дисконтированный чистый денежный поток	-10 000,0	2 118,6	2 154,6	2 130,2	2 063,2	1 967,0
Дисконтированный чистый денежный поток нарастающим итогом	-10 000,0	-7 881,4	-5 726,8	-3 596,6	-1 533,4	433,6

Проект В: NPV = -106,9 тыс. руб.

Показатель	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Покупка оборудования				-10 000,0		
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК	4 000,0	3 500,0	3 000,0		2 500,0	2 000,0
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК нарастающим итогом	-10 000,0	-6 000,0	-2 500,0	500,0	3 000,0	5 000,0
период	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	
ставка дисконтирован	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	

ия						
фактор дисконтирования	1,18	1,39	1,64	1,94	2,29	
Дисконтированный чистый денежный поток	-10 000,0	3 389,8	2 513,6	1 825,9	1 289,5	874,2
Дисконтированный чистый денежный поток нарастающим итогом	-10 000,0	-6 610,2	-4 096,5	-2 270,6	-981,2	-106,9

Вывод: наиболее предпочтительным является проект А, т.к. NPV принимает положительное значение.

Задача 8. NPV = 0 тыс. руб.; DPP = 5 лет.

Показатель	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Покупка оборудования			-30,0		
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК	10,0	11,7	12,8		12,9
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК нарастающим итогом	-30,0	-20,0	-8,3	4,5	17,4
период	1,0	2,0	3,0		4,0
ставка дисконтирования	0,20	0,20	0,20		0,20
фактор дисконтирования	1,20	1,44	1,73		2,07
Дисконтированный чистый денежный поток	-30,00	8,33	8,13	7,41	6,22
Дисконтированный чистый денежный поток нарастающим итогом	-30,00	-21,67	-13,54	-6,13	0,00

NPV = 0 тыс. руб., т.е. проект не приносит ни прибыль ни убыток. Принимать проект или нет, зависит от стратегии развития предприятия, его целей и задач развития.

Пример деловой игры (ДИ)
ПК–3.1, ПК–4.1, ПК–14.1 – тема 4-6

Деловая игра

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ЦЕЛИ деловой игры:

1. Развитие аналитических и организационно-управленческих умений финансового менеджера в соответствии с его личностными, психологическими особенностями и целями организации:

четко и ясно формулировать цели;

распределять финансовые ресурсы организации.

2. Выработка умения пользоваться инструментальными средствами финансового менеджмента.

Необходимо разделить группу на команды (по 8 человек).

Командам необходимо:

выбрать руководителя финансовго сектора и определить возможные направления/виды деятельности/структурные подразделения организации, нуждающиеся в дополнительном финансировании;

охарактеризовать цели финансирования.

построить дерево целей, распределив цели по приоритетности их финансирования;

определить средства достижений целей;

рассчитать объем финансовых затрат проекта;

рассчитать планируемую экономическую отдачу от финансирования.

ЭТАП 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Вас назначили на должность руководителя финансового сектора.

В связи с этим Вам необходимо:

1. Подготовить самопрезентацию, включающую описание:

личных характеристик;

профессиональных достижений;

мотивационные устремления к занятию должности руководителя финансового напарвления.

2. Определение целей финансирования.
3. Выявление основных проблем в организации, тербующих финансовых затрат.
4. Описание планируемого результата от финансирования.

ЭТАП 2

ПОСТРОЕНИЕ ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Вам необходимо:

1. Распределить задачи по финансированию направления/видов деятельности/структурных подразделений.
2. Сопоставить дерево целей, представленное каждой командой.
3. Выбрать оптимальный алгоритм достижения целей.

ЭТАП 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ

Вам необходимо:

1. Распределить задачи по определению средств достижения целей каждой команде.
2. Сопоставить набор средств достижения целей, представленный каждой командой.
3. Выбрать оптимальный инструментарий достижения целей.

ЭТАП 4

ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРОЕКТА

Вам необходимо:

1. Распределить задачи по планированию и расчету финансовых ресурсов каждой команде.
2. Сопоставить результат расчета ресурсов, представленный каждой командой.
3. Выбрать оптимальное предложение по расчету ресурсов.

ЭТАП 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ОБЪЕКТАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Вам необходимо:

1. Установить требования лицам, ответственным за использование полученных финансовых ресурсов, поручив каждой команде.
2. Сопоставить набор требований, представленный каждой командой.
3. Выбрать оптимальный набор требований.

ЭТАП 6

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Вам необходимо:

1. Распределить задачи по расчету эффективности финансирования каждой команде.
2. Сопоставить результат расчета, представленный каждой командой.
3. Определить возможные риски, снижающие эффективность финансирования.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Темы рефератов (Р)
ПК–3.1, ПК–4.1, ПК–14.1 – тема 4-6

1) Место финансового менеджмента в системе управления.
2) Финансовый менеджмент в XXI веке.
3) Управление риском в финансовом менеджменте.
4) Карьера финансового менеджера.
5) Этика и социальная ответственность бизнеса.
6) Финансовые институты и их функции.
7) Финансовая служба в организационной структуре предприятия.
8) Дилемма финансового менеджмента: или рентабельность, или ликвидность.
9) Бизнес-план предприятия.
10) Проблемы источников финансовых ресурсов организации.
11) Рациональная структура источников средств фирмы.
12) Современные методы снижения риска.
13) Особенности финансового прогнозирования в России.
14) Инвестиционные стратегии фирмы.
15) Особенности формирование инвестиционного портфеля фирмы.
16) Управление реализацией инвестиционного проекта.
17) Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
18) Страхование как метод снижения рисков организации.
19) Ключевые компетенции финансового менеджера.
20) Факторинговые операции в России.
21) Лизинговые операции в России.
22) Франчайзинг в России.
23) Финансовое планирование в организации.
24) Налоговое планирование в организации.
25) Формирование информационной базы финансового менеджмента в организации.
26) Конкурентоспособность организации и методы ее повышения.
27) Стратегические аспекты ценовой политики предприятия.
28) Тактические аспекты ценовой политики предприятия.
29) Управление кризисным состоянием организации.
30) Инфляция и инициативное повышение цен.

Тематика курсовых работ

1.Система управления финансами фирмы: сущность и логика организации
2. Риск и его роль в управлении финансами фирмы

3. Бюджетирование и бизнес-планирование в системе управления фирмой
4. Учетная политика и налоговое планирование в системе финансового менеджмента
5. Функции финансов и их проявление в работе финансового менеджера.
6. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания.
7. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента.
8. Финансовый лизинг как инструмент финансирования предприятия.
9. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.
10. Устойчивость финансового состояния фирмы и направления повышения ее инвестиционной привлекательности.
11. Проблемы финансирования бюджетных организаций
12. Проблемы оценки стоимости компании
13. Проблемы оценки несостоятельности предприятий
14. Проблемы формирования инвестиционного климата субъектов Федерации.
15. История становления и развития финансового менеджмента
16. Инфляция и ее влияние на принятие решений в сфере финансового менеджмента
17. Роль финансового менеджмента в предотвращении банкротства
18. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии
19. Факторинг в системе управления финансовым обеспечением предпринимательства
20. Финансовые инструменты, их роль в финансовом менеджменте
21. Финансовый менеджмент и управление издержками фирмы
22. Портфельные инвестиции и их место в финансовой системе фирмы
23. Методы анализа рисков инвестиционного проекта
24. Производственно-финансовый леверидж и риски предприятия
25. Антикризисное управление при угрозе банкротства
26. Бизнес-план и финансовое моделирование
27. Международные аспекты финансового менеджмента
28. Оценка рыночной позиции организации
29. Механизмы слияний и поглощений компаний на российском финансовом рынке
30. Современные показатели эффективности деятельности компании: EVA, SVA, MVA
31. Ипотечный рынок: современное состояние и перспективы развития
32. Корпоративные облигации как источник финансирования в России
33. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала
34. Исследование степени эффективности российского фондового рынка
35. Методы обработки экспертной информации для принятия решений в условиях неопределенности
36. Анализ влияния налогового фактора в решениях о структуре капитала
37. Влияние агентских проблем на структуру капитала, дивидендную политику и выкуп акций
корпорацией
38. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала
39. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной
политики: возможности применения в российской компании
40. Разработка и оптимизация портфеля ценных бумаг предприятия, компании, банка
41. Финансовый бюджет предприятия: содержание и технология его разработки.
42. Анализ структуры капитала и управление финансовым левериджем.
43. Финансовое прогнозирование и планирование на предприятии

5 Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с учетом результатов текущего контроля, в устной форме. Билет состоит из двух частей: 1) вопросы – позволяют измерить полученные знания в

рамках формируемой компетенции, 2) практическое задание предполагающее измерение умении и сформированности в рамках компетенции навыков.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Промежуточная аттестация проводится для студентов:

-очной формы обучения: в 5 семестре – в форме экзамена и курсовой работы;

- очно-заочной формы обучения: на 3 курсе – в форме экзамена и курсовой работы.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	**Промежуточный /ключевой индикатор оценивания** (что делает обучающийся, какие действия способен выполнить, подтверждая освоение компетенции)	**Критерий оценивания** (как, или с каким качеством, выполняются действия). Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.
ПКо ОС-4.1. Способность применять основные методы финансового менеджмента при принятии управленческих решений в финансово-экономической деятельности организации, оценивать эффективность и прогнозировать их последствия	Умеет разрабатывать и принимать экономически обоснованные решения на основе данных управленческого учета и налоговой политики - - формирует основные направления инвестиционной политики предприятия; - оценивает принимаемые решения с учётом временной стоимости денег	Применены основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала Рассмотрены различные варианты экономически обоснованных решений на основе данных управленческого учета (гипотетических или реальных) и налоговой политики Дана оценка эффективности принимаемых решений, разработаны мероприятия по улучшению финансового положения хозяйствующего субъекта
ПКс-6.1. Способность осуществлять стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации средствами финансового планирования и бюджетирования	- Имеет целостное представление о финансовом планировании и бюджетировании как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение управленческих задач на различных уровнях. - Владеет навыками финансового моделирования для целей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации. - Критически оценивает альтернативные варианты финансовых планов и предлагает	- Может охарактеризовать финансовое планирование и бюджетирование как комплекс мер, обеспечивающих эффективное решение управленческих задач на различных уровнях. - По заданию преподавателя осуществлено финансовое моделирование процессов для целей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации. - Критически оценены альтернативные варианты

	направления их совершенствования.	финансовых планов и предложены направления их совершенствования.
ПКс – 16.1. Овладение современными методами диагностики социально-экономических проблем с целью разработки управленческих решений для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации	Выявляет основные направления реализации финансовой политики государства и финансовый механизм. Применяет основные методы диагностики социально-экономических проблем и прогнозирования финансового состояния предприятия	Выявлены основные направления реализации финансовой политики государства и финансовый механизм. Применены основные методы диагностики социально-экономических проблем и прогнозирования финансового состояния предприятия

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Отличие риска от угрозы.
2. Функции риска. Классификация рисков и угроз.
3. Потери, связанные с риском. Качественная и количественная оценка рисков.
4. Методы определения ущерба от действия угроз.
5. Средства и способы разрешения и снижения степени риска.
6. Направления нейтрализации угроз и минимизации степени их воздействия.
7. Система информационного обеспечения финансового менеджмента.
8. Внутренние источники финансовой информации.
9. Основные пользователи информации, входящей в информационную систему финансового менеджмента.
10. Нормативные документы, регулирующие бухгалтерскую и финансовую отчетность в России. Роль финансового анализа в деятельности финансового менеджера.
11. Виды финансового анализа.
12. Анализ финансовых коэффициентов (R-анализ).
13. Финансовое планирование как система обеспечения финансового менеджмента.
14. Виды финансового планирования.
15. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
16. Методы финансового планирования и прогнозирования.
17. Сущность и содержание финансовой стратегии организации.
18. Классификация финансовых стратегий.
19. Основные этапы формирования финансовой стратегии коммерческой организации.
20. Понятие и классификация оборотных активов предприятия.
21. Задачи управления оборотными активами.

22. Управление вложениями в производственные запасы. Модель оптимальной партии заказа EOQ.
23. Управление дебиторской задолженностью.
24. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
25. Понятие денежного потока. Классификация денежных потоков.
26. Сущность понятия «политика управления оборотным средствами».
27. Источники финансирования оборотных активов.
28. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.
29. Риски, возникающие при нерациональном управлении оборотными активами.
30. Показатели эффективности управления оборотными активами.
31. Проблемы нехватки оборотных активов.
32. Стратегии управления оборотными активами.
33. Стратегии финансирования оборотных активов.
34. Понятие стоимости капитала. Расчет стоимости капитала в отношении отдельных источников финансирования.
35. Платные и бесплатные источники финансирования.
36. Средневзвешенная стоимость капитала. Управление средневзвешенной стоимостью капитала.
37. Эффект финансового рычага: способы расчета, составляющие элементы.
38. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами предприятия.
39. Модель М.Гордона. Факторы, определяющие дивидендную политику.
40. Формы и процедуры выплаты дивидендов.
41. Дивидендная политика и цена акций предприятия.
42. Экономическая сущность инвестиций. Стадии инвестиций в ходе движения.
43. Основные формы инвестиций и их классификация. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционной деятельности.
44. Стратегические цели предприятия, достигаемые посредством финансовых инвестиций.
45. Инструменты финансового инвестирования. Портфельное инвестирование.
46. Базовая модель инвестиционно-финансового анализа.
47. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
48. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности.
49. Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.
50. Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений.
51. Определение понятий «инфляция», «дефляция». Негативные и позитивные стороны инфляции.
52. Сущность несостоятельности (банкротства) организации. Критерии неплатежеспособности организации-должника.
53. Основные показатели методики диагностики банкротства У. Бивера и Э. Альтмана.
54. Очередность удовлетворения финансовых требований кредиторов при продаже имущества обанкротившейся организации.
55. Внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы, усиливающие возможность возникновения кризиса.
56. Виды валютного риска при проведении корпорацией внешнеэкономической деятельности.
57. Управление валютным риском.
58. Сущность и роль хеджирования в организации, осуществляющей свою деятельность за рубежом.
59. Финансовые рынки.
60. Ценные бумаги в финансовом менеджменте. Различия форвардных, фьючерсных, опционных контрактов и валютных свопов.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
38.03.02 Менеджмент
Б1.В.27 «Финансовый менеджмент»
БИЛЕТ № 1

1) Дивидендная политика и цена акций предприятия.
2) Практическое задание.

Предприятие «Technopolis» инвестировало в новое производство 30 тыс. денежных единиц. Чистые денежные потоки по годам реализации проекта составят 10 тыс. руб.; 11,7 тыс. руб.; 12,8 тыс. руб.; 12,9 тыс. руб. в год. На основании представленных данных рассчитайте:
1. Дисконтированный период окупаемости;
2. Чистый дисконтированный доход проекта.
Сделайте вывод об эффективности/неэффективности реализации проекта при условии, что ставка дисконтирования составляет 20%.

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____ _____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
38.03.02 Менеджмент
Б1.В.27 «Финансовый менеджмент»
БИЛЕТ № 2

1) Финансовое планирование как система обеспечения финансового менеджмента.
2) Практическое задание.

Фирма «Laziolat» планирует осуществить инвестиционные вложения. Ей представляется возможность выбора между двумя проектами. Объем инвестиционных вложений по обоим проектам составляет 10 млн. руб. Горизонт инвестирования – 5 лет. В таблице ниже представлена обобщающая характеристика денежных потоков, ожидаемых к получению в течение всего срока реализации проектов (величина денежного потока представлена на конец периода). Ставка дисконтирования составляет 18 %.
Используя представленную выше информацию, сделайте выбор между проектом А и В.

Период времени, лет	1	2	3	4	5
Денежный поток по проекту А, тыс. руб.	2500	3000	3500	4000	4500
Денежный поток по проекту В, тыс. руб.	4000	3500	3000	2500	2000

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____ _____

(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно», независимо от количества баллов, заработанных студентом в течение семестра.

Для успешной сдачи экзамена необходимо ответить правильно на теоретический вопрос и решить правильно практическое задание.

Шкала оценивания участия в дискуссии по темам 1-8.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Шкала оценивания практического задания по темам 1-8.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки тестов по темам 4-8.

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачтено	Оценки за экзамен		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки практических заданий по темам 1-8.

Критерии	Оценка
все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач	Отлично
задачи решены верно, нет выводов по каждой из них	Хорошо
2 задачи из 3 предложенных решены правильно, нет выводов по решенным задачам	Удовлетворительно
задачи не решены	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по темам 4-6.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов осуществления хозяйственных операций с целью оптимизации налоговых обязательств по НДС	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки рефератов

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	3
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	2

Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	3
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
9-10	Отлично	Зачтено
7-8	Хорошо	
5-6	Удовлетворительно	
0–4	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки решения задач

Уровень	Оценка	Критерии
Недостаточный	1	Задача не решена
Начальный	2	Задача решена неправильно
Средний	3	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
Достаточный	4	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Высокий	5	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

Выполнение практических заданий, в зависимости от сформулированной задачи, дает возможность оценить знания, умения и навыки по измеряемой компетенции.

В рейтинг работы в течение семестра включаются оценки следующих видов работ студентов:

1) работа на семинарских или практических занятиях;
2) посещение и работа на лекциях;
3) контроль знаний в течение семестра;
4) самостоятельная внеаудиторная работа.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения по дисциплине.

Шкала перевода баллов в итоговую оценку

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма промежуточного контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно

4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается участвовать в занятиях лекционного и семинарского типа (практических занятиях).

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык разрешения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений и навыков; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Промежуточная аттестация проводится для студентов:

-очной формы обучения в 5 семестре – в форме экзамена и курсовой работы;

-заочной ( ) формы обучения на 3 курсе – в форме экзамена и курсовой работы.

Оценка учебной работы студентов по дисциплине, мониторинг и контроль успеваемости и соответствия уровня, знаний, умений и навыков требованиям ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, а также образовательного стандарта, утвержденного приказом ректора Академии № 01-2924 от 14.06.2016, осуществляется в соответствии с регламентом проведения балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, утв. приказом директора от 02 июля 2019 г. № 785-169.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточного и конечного результата работы, их корректировка;

- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Во время проведения аудиторных занятий используется комплекс вспомогательных методических материалов, находящийся на кафедре. В него входят комплекты тестов и кейсовых заданий.

7 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты. М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2024. - 472 С.
2. Хлевная Е.А. Система финансового контроллинга бизнес-процессов в промышленных холдингах. Монография. М.: ИНФРА-М. – 2024. – 289 С.
3. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов. М.: Вузовский учебник. – 2024. – 136 С.
4. Лисицына Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В., Екимова К.В. Финансовый менеджмент. НИЦ ИНФРА-М. - 2023. – 185 С. (ЗНАНИУМ)
5. Рожков И.М., Скрябин О.О., Ковтун А.В. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС». 2019. – С.78 (ЗНАНИУМ)
6. Тесля П.Н. Финансовый менеджмент. Углубленный уровень (магистратура). РИОР. – 2023. – 127. (ЗНАНИУМ)
7. Питер Этрилл Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл Питер, Маклейни Эдди; перевод В. Ионов. - 4-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 - 648 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт] - URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/93035.html - Режим доступа для авторизированных пользователей

7.2. Дополнительная литература

1. Балабин А.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.А. Балабин. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019 - 163 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/99241.html - Режим доступа для авторизированных пользователей
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. - Москва: Альпина Паблишер, 2019 - 536 с. - Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/82373.html - Режим доступа для авторизированных пользователей
3. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент: учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019 - 200 с - // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/79827.html - Режим доступа для авторизированных пользователей
4. Плотникова Е.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е.В. Плотникова, А.Ф. Тихомиров. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019 - 54 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL:

http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/99828.html - Режим доступа для авторизированных пользователей

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Трудовой кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
6. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
7. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
8. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
9. www.http://pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

7.5. Иные источники

1. Самылин А. И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты [Текст] : учебник / А. И. Самылин. - Изд. испр. и доп. - М. : Инфра-М, 2017. - 472 с.

8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовая система ИНДИГО).

ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».
Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями зрения: ЭБС «IPRbooks» версия для слабослышащих.
Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями слуха: Аудиопособия.
Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: библиотечный фонд Филиала, ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.28 Основы математических методов в управлении

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры
информационных технологий Прокопенко М. В.

Заведующий кафедрой
информационных технологий,
к.пед.н., доцент Перова М. В.

РПД по дисциплине «Основы математических методов в управлении» одобрена на заседании кафедры информационных технологий. Протокол от «13» февраля 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....5
3. Содержание и структура дисциплины.....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....21
6. Методические материалы.....26
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....28
7.1. Основная литература.....28
7.2. Дополнительная литература.....28
7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация.....28
7.4. Интернет-ресурсы.....28
7.5 Иные источники.....28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	способность определять различные виды ограничений и оценивать ресурсы в зависимости от различных типов проектов
ОПК ОС-2	способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.1	способность поиска и отбора необходимой и достаточной информации, релевантной поставленным задачам
		ОПК ОС-2.2	способность использовать современные инструменты сбора и анализа данных, необходимых для реализации управленческой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-2.1	на уровне знаний: - методы количественного анализа данных, необходимых для проведения конкретных расчетов по решению поставленных задач в сфере проектной деятельности; - основные математические методы, предназначенные для определения оптимальных решений проектной деятельности
		на уровне умений: - осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, количественный анализ собранных данных;
		на уровне владения: - навыками сбора и обобщения информационно-статистические данных
	ОПК ОС-2.1	на уровне знаний: - формулировки основных понятий и теорем математического анализа и линейной алгебры, необходимых для дальнейшего изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой; - основы математического анализа и линейной алгебры, необходимые для решения управленческих задач; - методологию, методы и приемы проведения количественного анализа

		моделирования поведения экономических систем и процессов
		на уровне умений: - интерпретировать основные понятия математического анализа и линейной алгебры на простых модельных примерах, применять методы дисциплин при решении задач, возникающих в других дисциплинах; - использовать основные математические понятия, модели и методы для описания конкретных социально-экономических процессов и явлений
		на уровне владения: - навыками применения современного математического инструментария при решении задач; - моделирования экономических задач; - владения методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза
	ОПК ОС-2.2	на уровне знаний: - основные математические методы, предназначенные для определения оптимальных решений в экономических и управленческих задачах; - методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных управленческих задач в сфере анализа деятельности организации
		на уровне умений: - математически формулировать и правильно ставить экономическую задачу; - готовить исходную информацию для составления управленческой задачи; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для ведения финансового анализа в организации - осуществлять требуемые расчеты
		на уровне владения: - навыками нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов; - навыками расчета показателей оценки статистической отчетности; - навыками выбора инструментальных средств расчета и оценки показателей деятельности хозяйствующих субъектов на основе анализа экономической отчетности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении» – 4 зачетных единицы, 144/108 академ./астроном. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очная форма обучения:

- лекции – 32/24 ч.,
- практические занятия – 58/43,5 ч.,
- лабораторные работы – 6/4,5 ч.,
- самостоятельная работа – 39,4/29,55 ч., в т.ч. ДОТ 24/18 ч.,
- аттестация – 0,6/0,45 ч.,
- контроль – 8/6 ч.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 1 семестре – в форме зачета, во 2 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки: Финансовый менеджмент. Дисциплина изучается на 1 курсе 1 и 2 семестр для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на базовый объем теоретических и практических знаний в области математики, а также на умения и навыки, приобретенные в школе.

Данный курс является математической основой для многих разделов большинства общенаучных и специальных экономических дисциплин.

Дисциплина Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении» выступает базовой для дисциплин Б1.В.29 «Теория вероятностей и математическая статистика», Б1.В.26 «Математические модели в управлении проектами».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения 1 семестр								
Тема 1	Введение в анализ	12	2		6		4/2	ПЗ, Т
Тема 2	Пределы и непрерывность	14	4		6		4/2	ПЗ, Т
Тема 3	Дифференциальное исчисление	17	4	2	6		5/3	ПЗ, К, ЛР
Тема 4	Функции нескольких переменных	12	2		6		4/2	ПЗ
Тема 5	Интегральное исчисление	14,7	4		6		4,7/3	ПЗ, К
	Контроль	2				2		
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		З
	Всего:	**72**	**16**	**2**	**30**	**2,3**	**21,7**	
2 семестр								
Тема 6	Матрицы и определители	14	4		6		4/3	ПЗ, К
Тема 7	Системы линейных уравнений	9	2		4		3/2	ПЗ, К
Тема 8	Комплексные числа. Многочлены и их корни. Квадратичные формы	14	4	2	4		4/3	ПЗ, ЛР, К
Тема 9	Уравнение линии на плоскости. Понятие об уравнении плоскости и прямой в пространстве	9	2		4		3/2	ПЗ
Тема 10	Модели линейного программирования	19,7	4	2	10		3,7/2	ПЗ, ЛР
	Контроль	6				6		
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Экз

Всего:	**72**	**16**	**4**	**28**	**6,3**	**53,7**	
Всего: очная форма обучения	**144**	**32**	**6**	**58**	**8,6**	**39,4**	

**- формы текущего контроля успеваемости: Контрольная работа – (К), Лабораторная работа – (ЛР); Практическое задание – (ПЗ); Тестирование – (Т); Зачет – (З); Экзамен – (Экз).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в анализ

Элементы теории множеств. Операции над множествами.

Действительные и комплексные числа. Абсолютная величина действительного числа. Окрестность точки.

Понятие функции. Основные свойства функции. Основные элементарные функции: степенная, показательная, логарифмическая, тригонометрическая. Классификация функций. Преобразование графиков.

Тема 2. Пределы и непрерывность

Предел числовой последовательности. Предел функции в бесконечности и в точке.

Бесконечно малые величины. Свойства бесконечно малых величин. Бесконечно большие величины и их свойства. Основные теоремы о пределах. Признаки существования пределов. Замечательные пределы. Раскрытие неопределенностей. Правило Лопиталя.

Непрерывность функции. Свойства непрерывной функции. Классификация точек разрыва. Горизонтальные, вертикальные и наклонные асимптоты графика функции.

Тема 3. Дифференциальное исчисление

Определение производной. Зависимость между непрерывностью и дифференцируемостью функции. Схема вычисления производной. Основные правила дифференцирования.

Производная сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Производная высших порядков. Экономический смысл производной.

Приложения производной. Основные теоремы дифференциального исчисления. Экстремум функции. Наибольшее значение функции на отрезке. Выпуклость функции. Точки перегиба. Общая схема исследования функции и построения графиков.

Дифференциал функции. Применение дифференциала в приближенных вычислениях. Дифференциал высших порядков.

Тема 4. Функции нескольких переменных

Функции нескольких переменных: основные понятия. Предел и непрерывность. Дифференциал функции. Экстремум функции нескольких переменных. Наибольшее и наименьшее значение функции. Функции нескольких переменных в экономической теории (линии уровня).

Тема 5. Интегральное исчисление

Первообразная функция. Неопределенный интеграл и его свойства. Интегралы от основных элементарных функций. Методы интегрирования: замены переменной, интегрирование по частям. Интегрирование простейших рациональных дробей и тригонометрических функций.

Определенный интеграл и его геометрический смысл. Определенный интеграл как функция верхнего предела. Формула Ньютона-Лейбница. Методы вычисления определенных интегралов. Несобственные интегралы с бесконечными пределами. Вычисление площади плоской фигуры и объема тела вращения. Использование определенного интеграла в экономике.

Тема 6. Матрицы и определители

Понятие матрицы. Квадратные матрицы и частные их виды. Транспонированная матрица. Эквивалентная матрица. Основные операции над матрицами и их свойства. Блочные матрицы.

Понятие определителя. Выражение определителя непосредственно через его элементы. Минор и алгебраическое дополнение квадратной матрицы, соответствующие элементу матрицы. Вычисление определителя путем разложения по любой строке (столбцу) матрицы. Теорема Лапласа. Свойства определителей. Невырожденные матрицы.

Понятие обратной матрицы. Присоединенная матрица. Формула для вычисления обратной матрицы. Критерий существование обратной матрицы. Теорема о единственности обратной матрицы. Основные свойства обратной матрицы. Вычисление обратной матрицы с помощью элементарных преобразований.

Тема 7. Системы линейных уравнений.

Ранг матрицы. Различные способы определения ранга матрицы. Понятие линейной зависимости строк. Теорема о базисном миноре. Необходимое и достаточное условие равенства нулю определителя. Понятие системы линейных уравнений и её решения. Совместные, несовместные, определенные и неопределенные системы уравнений. Понятия матричного уравнения. Различные виды матричных уравнений и способы их решений. Формулы Крамера.

Алгоритм метода Гаусса. Теорема Кронекера – Капелли.

Понятие системы линейных однородных уравнений. Тривиально и нетривиально совместные системы однородных уравнений. Фундаментальная система решений. Квадратные однородные системы линейных уравнений.

Задача балансового анализа. Матрица межотраслевых потоков. Уравнения равновесия межотраслевых потоков. Критерий продуктивности. Расчет межотраслевого баланса.

Тема 8. Комплексные числа. Многочлены и их корни. Квадратичные формы.

Комплексные числа как расширение множества вещественных чисел. Комплексные числа как множество пар вещественных чисел, на котором заданы операции сложения и умножения. Основная теорема алгебры. Модуль и аргумент комплексного числа. Формула Эйлера. Тригонометрическая форма комплексного числа. Умножение и деление чисел в тригонометрической форме. Показательная форма комплексного числа. Вычисление корня произвольной степени из комплексного числа. Показательная функция от комплексного числа. Логарифм комплексного числа. Тригонометрические функции от комплексного числа. Разложение многочлена на множители над полем комплексных чисел. Кратные корни многочлена.

Квадратичные формы. Билинейная форма. Матрица билинейной формы. Изменение матрицы при изменении базиса. Квадратичная форма. Приведение квадратичной формы к каноническому виду методом Лагранжа. Приведение квадратичной формы к каноническому виду в ортонормированном базисе.

Тема 9. Уравнение линии на плоскости. Понятие об уравнении плоскости и прямой в пространстве.

Уравнение плоскости в пространстве. Вычисление угла между плоскостями. Нахождение расстояния от точки до плоскости. Нахождение точки пересечения трех плоскостей. Виды уравнений прямой в пространстве. Нахождение угла между прямыми. Нахождения угла между прямой и плоскостью.

Уравнение линии на плоскости. Уравнение прямой (с угловым коэффициентом, в отрезках, через две заданные точки). Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой. Окружность и эллипс. Гипербола и парабола. Понятие об уравнении плоскости и прямой в пространстве.

Тема 10. Модели линейного программирования.

Задача об использовании ресурсов (задача планирования производства). Задача составления рациона (задача о смесях). Общая задача линейного программирования (ЛП).

Матричная форма записи задачи ЛП. Геометрический метод решения задач ЛП. Каноническая форма задач ЛП. Базисные решения задачи ЛП. Симплексный метод. Алгоритм симплексного метода. Метод искусственного базиса.

Двойственные задачи ЛП. Взаимно-двойственные задачи ЛП и их свойства. Первая и вторая теоремы двойственности.

Транспортная задача. Экономико-математическая модель транспортной задачи. Нахождение первоначального базисного распределения поставок (метод северо-западного угла). Метод потенциалов. Применение информационных технологий для решения задач линейного программирования. Экономический анализ полученного решения с использованием ИТ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Введение в анализ	Практические задания, тестирование
Пределы и непрерывность	Практические задания, тестирование
Дифференциальное исчисление	Практические задания, контрольная работа, лабораторная работа
Функции нескольких переменных	Практические задания
Интегральное исчисление	Практические задания, контрольная работа
Матрицы и определители	Практические задания, контрольная работа
Системы линейных уравнений	Практические задания, контрольная работа
Комплексные числа. Многочлены и их корни. Квадратичные формы	Практические задания, контрольная работа, лабораторная работа
Уравнение линии на плоскости. Понятие об уравнении плоскости и прямой в пространстве	Практические задания
Модели линейного программирования	Практические задания, лабораторная работа

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Контент практических заданий (ПЗ)
УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1

Тема 1. Введение в анализ

1. Даны множества $A=\{a, b, c, d, e\}$; $B=\{a, b, c\}$; $C=\{a, e\}$; $D=\{d, e\}$; $F=\{b, d\}$. Построить множества $B\cup D$, $D\cap B$, $C\cup F$, $C\cap F$, $A\setminus B$, $A\setminus F$, $B\setminus F$; дополнение множества C

относительно *A*, дополнение множества *B* относительно *A*, дополнение множества *D* относительно *A*.

Ответ: $B \cup D$={a,b,c,d,e}; $D \cap B$={Ø}, $C \cup F$={a,b,d,e}, $C \cap F$={ Ø }, $A \setminus B$={d,e}, $A \setminus F$={a,c,e}, $B \setminus F$={a, c}

2. В таблице показана реакция некоторого числа зрителей на одну телевизионную передачу.

Зрители	Понравилась	Не понравилась
мужчины	5	25
женщины	20	35
мальчики	12	10
девочки	18	10

Пусть множество М включает в себя лиц мужского пола, Ж – женского пола, множество П включает всех тех лиц кому понравилась передача, а Н – кому не понравилась передача. Укажите, сколько человек попало в следующие множества: М, Ж, М∪Ж, П, Н, П∩Ж,П∩(Ж∪М), Н∩(Ж∪М).

Ответ: М={52}, Ж={83}, М∪Ж={135}, П={55}, Н={80}, П∩Ж={38},П∩(Ж∪М) ={55}, Н∩(Ж∪М) ={80}

3. Найти область определения функции:

$$y=\frac{3}{\sqrt{x^2-16}}$$

Ответ: $x \in (-\infty;-4) \cup (4;+\infty)$

4. Выяснить четность (нечетность) функций:

1. $y=\frac{x^2}{x^2+10}$,

Ответ: функция четная.

Контент тестовых заданий
УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1 – тема 1

1) Даны множества А = $\{1; 2; 5; 7\}$, В = $\{1; 2; 4; 7\}$.
Найти разность множеств А и В.

1. ***A \ B*=$\{5\}$;**
2. *A \ B*=$\{6\}$;
3. *A \ B*=$\{1; 2\}$;
4. *A \ B*=$\{7\}$.

2) Даны множества А = $\{0; 1; 2; 3; 4; 5; 6\}$, В = $\{1; 2; 4; 5\}$.
Найти дополнение множества В до А.

1. *I* =$\{1; 2;4;5\}$;
2. ***I* =$\{0; 3; 6\}$;**
3. *I* =$\{0; 6\}$;
4. *I* =$\{0; 3\}$.

3) Даны множества А = $\{0; 1; 2; 3; 4; 5; 6\}$, В = $\{1; 2; 4; 5\}$.
Найти разность А и В.

1. *A \ B*=$\{5\}$;

2. $A \setminus B=\{6\}$;
3. $\boldsymbol{A \setminus B=\{0; 3; 6\}}$;
4. $A \setminus B=\{7\}$.

4) Найти множество значений функции $y=3\sin(2x-1)-1$.

1. y=[-3; 3];
2. y=[1/2; ∞);
3. y=[3/2,6);
4. y=[-4; 2].

5) Найти область определения функции $y=\sqrt{x}-\sin(2x-3)$

1. x=(3/2; ∞);
2. x=(0; ∞);
3. x=(3/2);
4. x=[0; -∞).

6) Выяснить четность (нечетность) функции $f(x)=|x|-3$:

1. четная;
2. нечетная;
3. общего вида.

7) Выяснить четность (нечетность) функции $f(x)=5^{\frac{1}{x}}$:

1. четная;
2. нечетная;
3. общего вида.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Контент практических заданий (ПЗ)

УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1

Тема 2. Пределы и непрерывность

Найти предел функции

$$\lim_{x\to 64}\frac{\sqrt{x}-8}{\sqrt[3]{x}-4}$$

Ответ: 3

2. $\lim_{x\to 1}\left(\frac{3}{1-x^2}+\frac{1}{x-1}\right)$

Ответ: ∞

3. $\lim_{x\to -1}\frac{x^2-1}{x^2+¿3x+2}$ ¿

Ответ: -2

Контент тестовых заданий

УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1 – тема 2

1) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to 0}\frac{\ln(x+1)}{x}$

1. 0;
2. ∞;
3. 1;
4. 2.

2) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to\infty}\frac{3x^2+2}{4x^5+3x+1}$

1. 0;
2. ∞;
3. 1;
4. 3/4.

3) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to\infty}\left(1-\frac{3}{x}\right)^{\frac{x}{2}}$

1. $-e^{\frac{2}{3}}$;
2. ∞;
3. $e^{\frac{2}{3}}$;
4. $e^{\frac{-3}{2}}$.

4) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to 0}\frac{\sin 6x}{\sin 2x}$:

1. 2;
2. 3;
3. 0,3;
4. 0.

5) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to 2}\frac{x^2-4}{x-2}$:

1. 0;
2. 1;
3. 2;
4. 4.

6) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to 4}\frac{x-4}{\sqrt{2x+1}-3}$:

1. 0;
2. 0,5;
3. 2,5;
4. 3.

7) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{\sin^2 2x}{\sin^2 3x}$:

1. 0;
2. 1/2;
3. 4/9;
4. 1/3.

8) Вычислите предел $\lim\limits_{x\to 1}\left(\dfrac{3}{1-x^2}+\dfrac{1}{x-1}\right)$:

1. 0;
2. 1;
3. 2;
4. ∞.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Контент практических заданий (ПЗ)
УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1

Тема 3. Дифференциальное исчисление

Вычислить производные функций:

1. $y=\cos 5x$

Ответ: $-5Sin\,5x$

2. $y=\ln(2x+7)$

Ответ: $\dfrac{2}{2x+7}$

Найти экстремум функции:

1. $y=\dfrac{x^3}{1+x^2}$.

Ответ: нет точки экстремума

2. $y=x\ln^2 x;$

Ответ: $x_1\approx 0,14$ - точка максимума; $x_2=1$ - точка минимума.

Определить интервалы возрастания и убывания функции:

1. $y=x^3-12x+11;$

Ответ: функция возрастает на интервалах (-∞; -2) и (2; +∞);
Функция убывает на интервале (-2;2)

2. $y=x^5-5x^4+5x^3+1;$

Ответ: функция возрастает на интервалах (-∞; 1) и (3; +∞);
Функция убывает на интервале (1;3)
Найти точку перегиба функции:

1. $y = xe^x$;

Ответ: -2

2. $y = x^3 - 12x^2 + x - 1$.

Ответ: 4

Контент заданий для выполнения лабораторной работы (ЛР)
ОПК ОС-2.1 – тема 3

Цель: овладение методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических показателей.

Задание: провести анализ функции

1. $y = 3\sqrt[3]{x} - x$;

2. $y = 2x - 3\sqrt[3]{x^2}$;

3. $y = \dfrac{3-2x}{(x-2)^2}$;

4. $y = xe^{\frac{-x}{2}}$;

5. $y = \dfrac{e^x}{x}$;

6. $y = \dfrac{2x}{\ln x}$;

Типовые оценочные материалы по теме 4

Контент практических заданий (ПЗ)
УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1

Тема 4. Функции нескольких переменных

Найти частные производные первого порядка для функций:

1. $z = x^3 y^2 - 2xy^3$

Ответ: $\dfrac{\partial z}{\partial x} = 3x^2 y^2 - 2y^3$**;**
$\dfrac{\partial z}{\partial y} = 2x^3 y - 6xy^2$**;**
$\dfrac{\partial^2 z}{\partial x \partial y} = 6x^2 y - 6y^2$**.**

2. $z = \ln(x^2 + 2y^3)$;

Ответ: $\frac{\partial z}{\partial x}=\frac{2x}{x^2+2y^3}$;
$\frac{\partial z}{\partial y}=\frac{6y^2}{x^2+2y^3}$;
$\frac{\partial^2 z}{\partial x \partial y}=\frac{-12xy^2}{(x^2+2y^3)^2}$.

Найти экстремум функции двух переменных:
1. $z=2xy-4x-2y$;
Ответ: глобального экстремума нет

2. $z=4x^2+2y^2-2x^2y^2+15$;
Ответ: глобального экстремума нет.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Контент практических заданий (ПЗ)

УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1

Тема 5. Интегральное исчисление

Используя метод разложения, вычислить:
1. $\int (x^3-2x^2+x+1)dx$;
Ответ: $\frac{x^4}{4}-\frac{2x^3}{3}+\frac{x^2}{2}+x+C$
2. $\int (\sqrt{x}+\frac{1}{\sqrt{x}})dx$;
Ответ: $\frac{2\sqrt{x^3}}{3}+2\sqrt{x}+C$

Используя метод замены переменных, вычислить:

1. $\int e^x \sin(e^x)dx$;
Ответ: $-Cos(e^x)+C$
2. $\int (x+1)^{15}dx$
Ответ: $\frac{(x+1)^{16}}{16}+C$

Вычислить, используя метод интегрирования по частям:

1. $\int x\cos 5xdx$;
Ответ: $\frac{1}{5}Sin(5x)\cdot x-\frac{1}{25}Cos(5x)+C$
2. $\int x^2e^{-2x}dx$;

Ответ: $-\frac{1}{2}e^{-2x}+C$.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Контент практических заданий (ПЗ)
УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2 – тема 6

Тема 6. Матрицы и определители

1) Вычислить матрицу D = A−3B, где

$A=$¿ ¿ ¿ ¿ ¿ ¿ ¿

Ответ: $\begin{pmatrix}2 & -1\\ 1 & -2\end{pmatrix}$

2) Вычислить матрицу: $C=A^T+(AB)^2$

$A=\begin{pmatrix}7 & 1\\ 4 & 5\end{pmatrix}$, $B=\begin{pmatrix}5 & 1\\ 6 & -1\end{pmatrix}$.

Ответ: $\begin{pmatrix}1988 & 244\\ 2001 & 306\end{pmatrix}$

3) Вычислить определитель второго порядка: ¿ ¿ ¿ ¿

Ответ: -2

4) Вычислить определитель третьего порядка:

$A=\begin{pmatrix}2 & 0 & 1\\ 4 & 3 & 1\\ -2 & -1 & 3\end{pmatrix}$

Ответ: 22

5) Вычислить ранг матрицы A.

$A=\begin{pmatrix}4 & 3 & 2 & 1\\ 1 & 2 & 3 & 6\\ 2 & 4 & 6 & 12\\ 8 & 6 & 4 & 2\end{pmatrix}$

Ответ: 2

6) Найти обратную матрицу A^{-1}.

$$A=\begin{pmatrix}2 & -6\\ 8 & 4\end{pmatrix}$$

Ответ: $\begin{pmatrix}\frac{1}{14} & \frac{3}{28}\\ \frac{-1}{7} & \frac{1}{28}\end{pmatrix}$

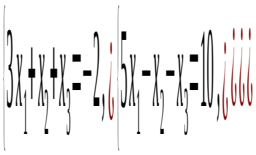
Типовые оценочные материалы по теме 7

Контент практических заданий (ПЗ)

УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2 – тема 7

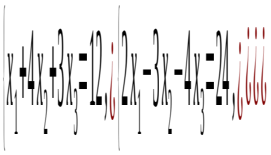
Тема 7. Системы линейных уравнений.

1) Решить систему методом Крамера:



Ответ: 1,-3,-2

2) Решить систему методом Гаусса:



Ответ: -63, -6, 33

Типовые оценочные материалы по теме 8

Контент практических заданий (ПЗ)

УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2 – тема 8

Тема 8. Комплексные числа. Многочлен и его корни. Квадратичные формы.

1. Изобразить на комплексной плоскости следующие числа и записать их в тригонометрической и показательной форме:

$z = 1 + i$;

Ответ: $Z=\sqrt{2}\left(Cos\frac{\pi}{4}+iSin\frac{\pi}{4}\right); Z=\sqrt{2}e^{i\frac{\pi}{4}}$

$z=-1+i$;

Ответ: $Z=\sqrt{2}\left(Cos\frac{3\pi}{4}+iSin\frac{3\pi}{4}\right); Z=\sqrt{2}e^{i\frac{3\pi}{4}}$

2. Даны комплексные числа Z_1 и Z_2.

$Z_1=2+3i$;

$Z_2= 1 – i$;

Найти:

$Z=Z_1+Z_2$;

$$Z=\frac{Z_1}{Z_2}$$

Ответ: $Z=3+2i$, $-\frac{1}{2}+\frac{5}{2}i$

3. Вычислить $(1+i)^{10}$

Ответ: $$Z=32\left(Cos\frac{5\pi}{2}+iSin\frac{5\pi}{2}\right)$$

4. Даны комплексные числа Z_1 и Z_2.

$$Z_1=\sqrt{2}\left(Cos\frac{\pi}{4}+iSin\frac{\pi}{4}\right);$$

$$Z_2=\frac{1}{3}\left(Cos\frac{\pi}{2}+iSin\frac{\pi}{2}\right);$$

Найти:

$Z=Z_1\times Z_2$.

Ответ: $$\frac{\sqrt{2}}{3}\left(Cos\frac{3\pi}{4}+iSin\frac{3\pi}{4}\right)$$

Контент заданий для выполнения лабораторной работы (ЛР)
ОПК ОС-2.2 – тема 8

Цель: овладение методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических показателей.

Задание 1. Представить в тригонометрической форме комплексное число
1. Z=-i;
2. Z=$1+\sqrt{3}i$.

Задание 2. Даны комплексные числа Z_1 и Z_2.
$Z_1=2+3i$;
Z_2= 1-I;
Найти
2.1.$Z=Z_1+Z_2$;
2.2. $Z=Z_1/Z_2$.

Задание 3. Даны комплексные числа Z_1 и Z_2.
Z_1=1-2i;
Z_2= -2+*i*.
Найти
3.1 .$Z= Z_1 – Z_2$;
3.2. $Z=Z_1\times Z_2$.

Задание 4. Представить в показательной форме комплексное число:

1) $Z = \sqrt{2} + \sqrt{7}\,i$;

2) $Z=5-12i$.

Задание 5. Даны два комплексных числа:

$Z_1=5-12i$, $Z_2=1+i$.

Найти

1) $Z_1+ Z_2$, $Z_1 - Z_2$, $Z_1 \times Z_2$, Z1/Z2;

2) $(Z_2)^3$;

3) $\sqrt{z_1}$.

Задание 6. Найти координаты точки *M*, изображающей комплексное число:

$$z = \frac{5i-2}{3i+1} + i + \frac{8i-3}{2-i}.$$

Типовые оценочные материалы по теме 9

Контент практических заданий (ПЗ)

УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2 – тема 9

Тема 9. Уравнение линии на плоскости. Понятие об уравнении плоскости и прямой в пространстве

1) Найти уравнение множества точек, равноудаленных от точки А (-4;2) и В(-2; -6).

Ответ: $4x-16y-20=0$.

2) Составить уравнение прямой, проходящей через точки А (3; -2) и В (0; 1).

Ответ: $y=-x+1$

Типовые оценочные материалы по теме 10

Контент практических заданий (ПЗ)

УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2 – тема 10

Тема 10. Модели линейного программирования.

1. Решить задачу линейного программирования графическим методом

$$Z(x)=5x_1-3x_2 \to \min$$

$$\begin{cases} 4x_1 - x_2 \geq 0, \\ -x_1 + x_2 \leq 3, \\ \dots \end{cases}$$

Ответ: $x_1=1$, $x_2=4$, $Z=-7$

2. Решить задачу линейного программирования симплекс-методом

$$Z(x)=2x_1+3x_2 \rightarrow \max$$

$$\begin{cases} -2x_1+x_2 \le 2 \\ x_1-3x_2 \ge -9 \\ x_1, x_2 \ge 0 \end{cases}$$

Ответ: $x_1=3$, $x_2=4$, $Z=18$

1. Решить транспортную задачу методом северо-западного угла

	100	**200**	**200**	**300**
100	1	3	4	1
200	5	2	2	7
400	4	4	3	6
200	7	2	5	3

Ответ: 2100

Оценка результатов выполнения практических заданий УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2 – темы 1-10)

Критерии	**Кол-во баллов**
задача решена верно, ход решения изложен подробно со всеми необходимыми формулами, теоретическими выкладками и расчетами	50
задача решена верно или с незначительной арифметической ошибкой, ход решения представлен не полностью	25
задача не решена	0

Баллы, полученные за каждую отдельную задачу, суммируются, а затем вычисляется среднее арифметическое, исходя из количества выполненных заданий. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 41 до 50	Отлично
от 31 до 40	Хорошо
от 20 до 30	Удовлетворительно
от 0 до 19	Неудовлетворительно

В зависимости от формулировки задачи выполнение практических заданий позволяет оценить:

- знания:

- формулировок основных понятий и теорем математического анализа и линейной алгебры, необходимых для дальнейшего изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой;
- основ математического анализа и линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач;
- методологию, методы и приемы проведения количественного анализа моделирования поведения экономических систем и процессов;

- умения:

- интерпретировать основные понятия математического анализа и линейной алгебры на простых модельных примерах, применять методы дисциплин при решении задач, возникающих в других дисциплинах;
- использовать основные математические понятия, модели и методы для описания конкретных социально-экономических процессов и явлений;

- навыки:

- применения современного инструментария математического при решении задач, возникающих в других дисциплинах
- моделирования экономических задач;
- владения методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза.

Оценка результатов выполнения контрольной работы ***(УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2 – темы 3, 5, 6, 8)***

Критерии	**Кол-во баллов**
задача решена верно, ход решения изложен подробно со всеми необходимыми формулами, теоретическими выкладками и расчетами	50
задача решена верно или с незначительной арифметической ошибкой, ход решения представлен не полностью	25
задача не решена	0

Баллы, полученные за каждую отдельную задачу, суммируются, а затем вычисляется среднее арифметическое, исходя из количества заданий в контрольной работе. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 41 до 50	Отлично
от 31 до 40	Хорошо
от 20 до 30	Удовлетворительно
от 0 до 19	Неудовлетворительно

Тестовые задания (Т) (УК ОС-2.1, ОПК ОС-2.1 – темы 1, 2)

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл.
2. Количество баллов, полученных в результате тестирования, вычисляется по формуле:

$$Б = \frac{П_{ОТВ}}{О_В} \times 100\ \%$$

П_ОТВ – количество правильных ответов, выбранных студентом
О_В – общее количество вопросов в тесте.

3. Время тестирования ограничено.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

	Баллы		
Оценка	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	50-69	70-84	85-100

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачет и экзамен проводятся с применением следующих методов (средств):

- в форме опроса по билетам, включающих 2 теоретических вопроса и 2 практических задания. Теоретические вопросы ориентированы на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции. Практические задания предполагают измерение умений и навыков, полученных в ходе формирования компетенции.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.1	гипотетически обосновывает необходимый перечень ресурсов для реализации проекта; оценивает объем ресурсов, необходимых для реализации проекта и определяет возможные варианты замещения лимитирующих; выбирает эффективные варианты использования ресурсов из возможных альтернатив; выделяет и оценивает ограничения, связанные с реализацией проекта, предлагает пути их преодоления.	способен оценивать необходимые финансовые, трудовые, материальные и иные ресурсы и ограничения необходимые для реализации проекта.
ОПК ОС-2.1	Находит и отбирает необходимую информацию, релевантную поставленным задачам	Применены современные методики и технологии поиска и отбора необходимой информации
ОПК ОС-2.2	Определяет инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих задач	Определены инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих задач

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие множества.
2. Операции над множествами.
3. Свойства числовых множеств и последовательностей.
4. Евклидово пространство.
5. Понятие окрестности точки.
6. Функциональная зависимость.
7. Графики и свойства основных элементарных функций.
8. Предел функции.
9. Основные теоремы о пределах.
10. Непрерывность функции в точке и на интервале.
11. Производная и дифференциал.
12. Основные теоремы о дифференцируемых функциях.
13. Функции нескольких переменных и их непрерывность.
14. Производные функции нескольких переменных.
15. Дифференциалы функции нескольких переменных.
16. Поиск экстремума функции одной переменной.
17. Поиск экстремума функции двух переменных.
18. Неопределенный интеграл, основные теоремы.
19. Интегрирование подстановкой.
20. Интегрирование по частям.
21. Интегрирование рациональных функций.

22. Определенный интеграл, основные теоремы.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Матрицы. Основные операции над матрицами.
2. Квадратная матрица. Диагональная и единичная матрицы. Примеры.
3. Транспонированная матрица. Пример.
4. Элементарные строчечные преобразования. Эквивалентные матрицы.
5. Выражение определителя непосредственно через его элементы (для квадратных матриц размера 2x2, 3x3).
6. Минор квадратной матрицы, соответствующие элементу матрицы.
7. Алгебраическое дополнение квадратной матрицы, соответствующие элементу матрицы.
8. Вычисление определителя путем разложения по любой строке (столбцу) матрицы.
9. Свойства определителей.
10. Невырожденные матрицы. Пример.
11. Обратная матрица.
12. Формула для вычисления обратной матрицы.
13. Основные свойства обратной матрицы.
14. Ранг матрицы.
15. Теорема Кронекера – Капели.
16. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса. Формулы Крамера.
17. Фундаментальная система решений однородной системы линейных уравнений.
18. Зависимость между матрицами одного и того же оператора в разных базисах (теорема)
19. Алгебраическая форма записи комплексного числа. Арифметические операции с комплексными числами в алгебраической форме записи. Комплексно-сопряженные числа.
20. Геометрическая интерпретация комплексного числа на комплексной плоскости.
21. Модуль и аргумент комплексного числа. Пример.
22. Тригонометрическая форма записи комплексного числа. Теоремы об умножении и делении комплексных чисел. Формула Муавра.
23. Показательная форма комплексного числа. Формула Эйлера.
24. Понятия многочлена. Разность n степеней.
25. Теорема о рациональных корнях многочлена.
26. Теорема Безу. Схема Горнера.
27. Понятие квадратичной формы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду.
28. Теорема (закон инерции квадратичных форм). Ранг матрицы квадратичной формы. Критерий Сильвестра.
29. Векторы на плоскости и в пространстве.
30. Векторное пространство и его простейшие свойства.
31. Размерность и базис векторного пространства. Переход к новому базису.
32. Уравнение линии на плоскости.
33. Уравнение прямой (с угловым коэффициентом, в отрезках, через две заданные точки).
34. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой.
35. Окружность и эллипс.
36. Гипербола и парабола.
37. Понятие об уравнении плоскости и прямой в пространстве.
38. Понятие задачи линейного программирования. Задача об использовании ресурсов и задача о смесях.
39. Приведение задачи линейного программирования к канонической форме.
40. Графический метод решения задач линейного программирования.

41. Симплекс-метод.
42. Метод искусственного базиса.
43. Двойственная задача.
44. Транспортная задача.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Финансовый менеджмент»
Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении»
БИЛЕТ № 1

1. Раскрытие неопределенностей, правило Лопиталя..
2. Функции нескольких переменных и их непрерывность.
3. Практическое задание.
   Вычислить предел:
   $\lim\limits_{x\to -2}\frac{3x^2+5x-2}{x^2+3x+2}$

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____ _____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Финансовый менеджмент»
Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении»
БИЛЕТ № 2

1. Поиск экстремума функции одной переменной.
2. Первый и второй замечательные пределы.
3. Практическое задание.
   Найти производную сложной функции:
   $f(x)=\ln(x+3)+\sqrt{x^2-1}$

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)

_____ _____

(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Билеты для экзамена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Финансовый менеджмент»
Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении»
БИЛЕТ № 1

1. Геометрическая интерпретация комплексного числа на комплексной плоскости.
2. Теорема Кронекера – Капели.
3. Составить уравнение плоскости по точкам: M_0 (1; -2; 0), M_1 (2; 0; -1), M_2 (0; -1; 2)

Заведующий кафедрой

_____
(наименование кафедры)

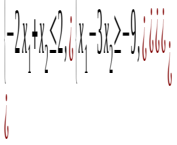
_____ _____

(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Финансовый менеджмент»
Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении»
БИЛЕТ № 2

1. Обратная матрица.
2. Графический метод решения задач линейного программирования.
3. Решить задачу линейного программирования симплекс-методом

$$Z(x)=2x_1+3x_2 \to \max$$



Заведующий кафедрой

_____
(наименование кафедры)

_____ _____

(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

За ответ при сдаче экзамена/зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Не зачтено

6. Методические материалы

Оценка учебной работы студентов по дисциплине, мониторинг и контроль успеваемости и соответствия уровня, знаний, умений и навыков требованиям ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, а также образовательного стандарта, утвержденного приказом ректора Академии от 7 сентября 2023 г. № 01-24604, осуществляется в соответствии с регламентом проведения балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, утв. приказом директора от 30 августа 2021 г. № 1081-169.

Зачет проводится в письменной форме, экзамен – в устной форме (направлены на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы, 2) практическое задание.

Допуском к зачету и экзамену для очной формы обучения является выполнение всех форм текущего контроля по дисциплине. Результаты текущего контроля отражаются в индивидуальном балльно-рейтинговом листе. Рейтинг подсчитывается дважды в семестр. В сумме за два блока студент может набрать максимально 60 баллов (первый блок 25 баллов, второй – 35 баллов). К зачету/экзамену допускается студент, набравший не менее 35 баллов.

На подготовку ответа отводится 40 минут.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, практических занятий, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение

письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на практическом занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная. Лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

3) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;

- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета (экзамена).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Ильин В. А. Высшая математика [Текст] : учеб. для вузов: Рек. Мин. обр. / В. А. Ильин, А. В. Куркина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 608 с.
2. Кундышева Е.С. Математика [Электронный ресурс]: учебник для экономистов/ Кундышева Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 562 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35285.

7.2. Дополнительная литература

1. Выгодский М.Я. Справочник по элементарной математике. – М.: Наука, 1986.
2. Высшая математика для экономистов. Учебное пособие для вузов. Сер. «Высшее образование». -Ростов -н/Д: Феникс, 2014.
3. Красс М. С. Математика для экономического бакалавриата [Текст]: учеб. пособие для вузов: Рек. УМО / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. - М. : Инфра-М, 2013. – 472 с.
4. Математика [Текст] : учеб. пособие для вузов: Допущено Мин. обр. / Ю. М. Данилов [и др.]; под ред. Л. Н. Журбенко, Г. А. Никоновой. - М. : Инфра-М, 2011. - 496 с.

7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрены

7.4. Интернет-ресурсы.

1. http://alexlarin.net – курс высшей математики;
2. http://mathhelpplanet.com – математический форум «Math Help Planet»;
3. http://mathserfer.com/books.php – электронные книги по высшей математике.

7.5 Иные источники

Не предусмотрены

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

http://www.edu.ru/ – Федеральный портал «Российское образование»

http://www.i-exam.ru/ – Единый порта интернет-тестирования в сфере образования

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами.

Для выполнения лабораторных работ требуется обеспечение студентов персональным компьютером (ноутбуком) с установленным программным обеспечением.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные столами, стульями, обычными или магнитно-маркерными 2-стороннеми 3-створчатыми досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра информационных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.29 Теория вероятностей и математическая статистика
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры
информационных технологий Прокопенко М. В.

Заведующий кафедрой
информационных технологий,
к.пед.н., доцент Перова М. В.

РПД по дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» одобрена на заседании кафедры информационных технологий. Протокол от «13» февраля 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....17
6. Методические материалы....20
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 22
7.1. Основная литература....22
7.2. Дополнительная литература....22
7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация....22
7.4. Интернет-ресурсы....22
7.5 Иные источники....22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.29 «Теория вероятностей и математическая статистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-2	способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.2	способность использовать современные инструменты сбора и анализа данных, необходимых для реализации управленческой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК ОС-2.2	на уровне знаний: - основные математические методы, предназначенные для определения оптимальных решений в экономических и управленческих задачах; - методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных управленческих задач в сфере анализа деятельности организации
		на уровне умений: - математически формулировать и правильно ставить экономическую задачу; - готовить исходную информацию для составления управленческой задачи; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для ведения финансового анализа в организации - осуществлять требуемые расчеты
		на уровне владения: - навыками нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов; - навыками расчета показателей оценки статистической отчетности; - навыками выбора инструментальных средств расчета и оценки показателей деятельности хозяйствующих субъектов на основе анализа экономической отчетности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.29 «Теория вероятностей и математическая статистика» – 3 зачетных единиц, 108/81 академ./астроном. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очная форма обучения:

- лекции – 16/12 ч.,
- практические занятия – 28/21 ч.,
- лабораторные работы – 4/3 ч.,
- самостоятельная работа – 53,7/40,275 ч.
- аттестация – 0,3/0,225 ч.,
- контроль – 6/4,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения во 2 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.29 «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 1 курсе 2 семестр для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области математического анализа и линейной алгебры, а также на приобретенные ранее умения и навыки: применение правил корректной постановки математических задач и основных методов математического анализа и линейной алгебры, необходимых для решения задач, использование на практике основных математических методов; умение анализировать результаты исследования и делать выводы, владение навыками анализа результатов расчетов и обоснованием полученных выводов.

Дисциплина реализуется совместно с изучением такой дисциплины как Б1.В.28 «Основы математических методов в управлении».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Предмет теории вероятности и основные понятия	10	2		2		6	ПЗ, Т
Тема 2	Основные теоремы теории вероятностей	14	2		6		6	ПЗ, Т, К
Тема 3	Дискретные и непрерывные случайные величины	12	2		4		6	ПЗ, Т
Тема 4	Модели законов распределения вероятностей	12	2		4		6	ПЗ, Т
Тема 5	Системы случайных величин	12	2	2	2		6	ПЗ, ЛР
Тема 6	Основные понятия и задачи математической статистики	8			2		6	ПЗ
Тема 7	Статистическое оценивание	12	2		4		6	ПЗ
Тема 8	Проверка статистических гипотез	10	2		2		6	ПЗ
Тема 9	Регрессионный анализ	11,7	2	2	2		5,7	ПЗ, ЛР

	Контроль	6				6		
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Экз
Всего: очная форма обучения		**108**	**16**	**4**	**28**	**6,3**	**53,7**	

**- формы текущего контроля успеваемости: Контрольная работа – (К), Лабораторная работа – (ЛР); Практическое задание – (ПЗ); Тестирование – (Т); Зачет – (З); Экзамен – (Экз).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет теории вероятности и основные понятия

Основные понятия. Испытания и события. Виды случайных событий, Виды событий. Классическое, аксиоматическое и частотное определения вероятности. Элементы комбинаторики (n!, сочетания, перестановка). Статистическая вероятность.

Тема 2. Основные теоремы теории вероятностей

Теорема о сложении вероятностей. Условная вероятность. Теорема об умножении вероятностей. Вероятность хотя бы одного события. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Повторные испытания. Схема Бернулли. Формулы Бернулли и Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Лапласа.

Тема 3. Дискретные и непрерывные случайные величины

Дискретные случайные величины. Числовые характеристики дискретных случайных величин. Функция распределения случайной величины. Непрерывные случайные величины. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Функция распределения вероятностей и плотность вероятности.

Тема 4. Модели законов распределения вероятностей

Законы распределения непрерывных случайных величин: равномерный и нормальный. Нормальная кривая. Влияние параметров нормального распределения на форму нормальной кривой. Вероятность попадания в заданный интервал нормальной случайной величины. Правило трех сигм. Показательное распределение. Функция надежности. Показательный закон надежности.

Тема 5. Системы случайных величин

Законы распределения двумерной случайной величины. Вероятность попадания случайной точки в полуполосу и прямоугольник. Плотность распределения вероятностей непрерывной двумерной случайной величины. Числовые характеристики системы двух случайных величин. Условное математическое ожидание. Коррелированность и зависимость случайных величин. Корреляционный момент. Коэффициент корреляции. Линейная регрессия. Уравнение линейной средней квадратической регрессии.

Тема 6. Основные понятия и задачи математической статистики

Задачи математической статистики. Способы отбора данных. Генеральная совокупность и выборки. Оценки генеральной совокупности и выборочные оценки. Представление наблюдаемых данных. Распределение частот в выборке. Выборочная функция распределения. Полигон и гистограмма. Выборочная средняя и выборочная дисперсия.

Тема 7. Статистическое оценивание

Законы распределения выборочных характеристик: Пирсона (хи квадрат), Стьюдента (t-распределение), Фишера (F-распределение). Метод моментов. Метод максимального правдоподобия. Интервальные оценки для параметров нормального закона распределения.

Тема 8. Проверка статистических гипотез

Проверка статистических гипотез: проверка гипотезы о равенстве средних (критерий Стьюдента),проверка гипотезы об однородности дисперсий (критерий Фишера). Проверка статистических гипотез: проверка гипотезы о нормальном распределении генеральной совокупности (критерий Пирсона).

Тема 9. Регрессионный анализ

Линейная регрессия с несгруппированными данными. Линейная регрессия со сгруппированными данными. Парный регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Оценивание параметров выборочного уравнения регрессии. Множественный регрессионный анализ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.29 «Теория вероятностей и математическая статистика», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Предмет теории вероятности и основные понятия	Практическое задание, тестирование
Основные теоремы теории вероятностей	Практическое задание, тестирование, контрольная работа
Дискретные и непрерывные случайные величины	Практическое задание, тестирование
Модели законов распределения вероятностей	Практическое задание, тестирование
Системы случайных величин	Практическое задание, лабораторная работа
Основные понятия и задачи математической статистики	Практическое задание
Статистическое оценивание	Практическое задание
Проверка статистических гипотез	Практическое задание
Регрессионный анализ	Практическое задание, лабораторная работа

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Контент практических заданий (ПЗ)
ОПК ОС-2.2 – тема 1

Тема 1. Предмет теории вероятности и основные понятия.

1. Куб, все грани которого окрашены, распилен на тысячу кубиков одинакового размера, которые затем тщательно перемешаны. Найти вероятность того, что наудачу извлеченный кубик будет иметь окрашенных граней: а) одну; б) две; в) три.

Ответ: а) 0,384, б) 0,096, в) 0,008.

2. Из тщательно перемешанного полного набора 28 костей домино наудачу извлечена кость. Найти вероятность того, что вторую наудачу извлеченную кость можно приставить к первой, если первая кость: а) оказалась дублем; б) не есть дубль.

Ответ: а) 2/9, б) 4/9.

3. На каждой из шести одинаковых карточек напечатана одна из следующих букв: а, т, м, р, с, о. Карточки тщательно перемешаны. Найти вероятность, что на четырех, вынутых по одной и расположенных в линию карточках можно будет прочесть слово «трос».

Ответ: 1/360

Продемонстрируйте знания основных понятий теории вероятностей и умение выбрать математический инструментарий для решения указанных задач, навык применения расчетных формул для их решения.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Основные теоремы теории вероятностей.

1. Вероятность того, что стрелок при одном выстреле выбьет 10 очков, равна 0,1.; вероятность выбить 9 очков равна 0,3; вероятность выбить 8 или меньше очков равна 0,6. Найти вероятность, что стрелок выбьет не менее 9 очков.

Ответ: 0,4

2. На автобазе 12 автомобилей. Вероятность выхода на линию каждого из них равна 0,8. Найти вероятность нормальной работы автобазы, если для этого необходимо иметь не менее 10 автомобилей на линии.

Ответ: 0,558

3. Вероятность наступления необходимости гарантийного ремонта ноутбука равна 20%. Найти вероятность, что из 6 ноутбуков:

а) не более одного потребуют ремонта;

б) хотя бы один потребует ремонта.

Ответ: а) 0,655; б) 0,738

Продемонстрируйте знания основных теорем теории вероятностей и умение выбрать математический инструментарий для решения указанных задач, навык применения расчетных формул для их решения.

Контент контрольной работы (КР)
ОПК ОС-2.2 – тема 2

1. Детали проходят три операции обработки. Вероятность получения брака на первой операции равна 0,02; на второй – 0,03; на третьей – 0,02. Найти вероятность получения детали без брака после трех операций, предполагая, что получение брака на отдельных операциях является независимым событием.

Ответ: 0,93.

2. Производится 6 выстрелов по цели. Вероятность попадания в цель при каждом выстреле равна 0,4. Найти вероятность того, что произойдет:

а) одно попадание в цель;

б) не менее 4-х попаданий;

в) хотя бы одно попадание.

Ответ: а) 0,187, б) 0,179, в) 0,953

3. На потоке обучаются 1460 студентов. Какова вероятность того, что 1 мая – день рождения 8 студентов вуза?

Ответ: $\approx 0{,}03$**.**

4. Менеджер по закупкам формирует пакет заказов, закупая комплектующие у трех поставщиков. Известно, что первый поставщик дает 0,5% брака, второй – 0,9%, третий – 0,7%. Найти вероятность приобретения некачественной детали, если у первого поставщика было приобретено 5000 деталей, у второго – 7000, у третьего – 3000.

Ответ: 0,007.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Дискретные и непрерывные случайные величины.

1. В магазин поступила обувь с двух фабрик в соотношении 2:3. Куплено 4 пары обуви. Найти закон распределения числа купленных пар обуви, изготовленной первой фабрикой. Найти математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение.

Ответ:

X	0	1	2	3	4
p	0,1296	0,3456	0,3456	0,1536	0,0256

M(X)=1,6; D(X)=0,96, σ(X)=0,98

2. С вероятностью 0,3 каждый из 20 приборов является неточным. Составить таблицу распределения числа точных приборов среди отобранных 5 приборов. Определить математическое ожидание и дисперсию числа точных приборов.

Ответ:

X	0	1	2	3	4	5
p	0,35	$C_5^1 0{,}7^1 0{,}3^4$	$C_5^2 0{,}7^2 0{,}3^3$	$C_5^3 0{,}7^3 0{,}3^2$	$C_5^4 0{,}7^4 0{,}3^1$	0,75

M(X)=3,5; D(X)=1,35

3. Дана плотность распределения случайной величины X:

$$\varphi(x) = \begin{cases} 4x^3, & x \in [0,1]; \\ 0, & x \notin [0,1]. \end{cases}$$

Найти MX, DX, σ.

Ответ: 0,8; 0,027; 0,16

Продемонстрируйте знания числовых характеристик случайных величин, умение выбрать математический инструментарий для решения указанных задач, навык применения расчетных формул для их решения.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Модели законов распределения вероятностей.

1. Выпущено 1000 билетов лотереи, причем разыгрывается 1 выигрыш в 1000 рублей, 10 выигрышей по 500 рублей, 20 выигрышей по 100 рублей, 50 выигрышей по 50 рублей. Составить закон распределения стоимости выигрыша для владельца одного лотерейного билета.

Ответ:

X	1000	500	100	50	0
p	0,001	0,01	0,02	0,05	0,919

2. Вероятность выпуска нестандартного изделия равна 0,1. Из партии берется изделие и проверяется на качество. Если изделие оказывается нестандартным, партия задерживается, если нет, берется следующее. Всего проверяется не более пяти изделий. Составить закон распределения вероятностей числа проверяемых изделий.

Ответ:

X	1	2	3	4	5
p	0,1	0,09	0,081	0,0729	0,65601

4. Непрерывная случайная величина имеет нормальное распределение. Ее математическое ожидание равно 10, среднее квадратичное отклонение рано 1. Найти

вероятность того, что в результате испытания случайная величина примет значение в интервале (8, 14).
Ответ: 0,977

Продемонстрируйте знания основных законов распределения случайных величин, умение выбрать математический инструментарий для решения указанных задач, навык применения расчетных формул для их решения.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Системы случайных величин.

1. Задан закон распределения двумерной случайной величины.

X \ Y	1	2	4
1	0,05	0,12	0,08
3	0,11	0,1	0,2
5	0,2	0,08	0,06

Найти уравнение линейной средней квадратической регрессии Y на X.
Ответ: Y=1,72-0,188X

2. Задан закон распределения двумерной случайной величины.

X \ Y	1	3	4
2	0,2	0,15	0,05
4	0,1	0,11	0,14
5	0,08	0,05	0,12

Найти уравнение линейной средней квадратической регрессии X на Y.
Ответ: X=4,1-0,25Y

Продемонстрируйте знания основных свойств и характеристик систем случайных величин, умение выбрать математический инструментарий для решения указанных задач, навык применения расчетных формул для их решения.

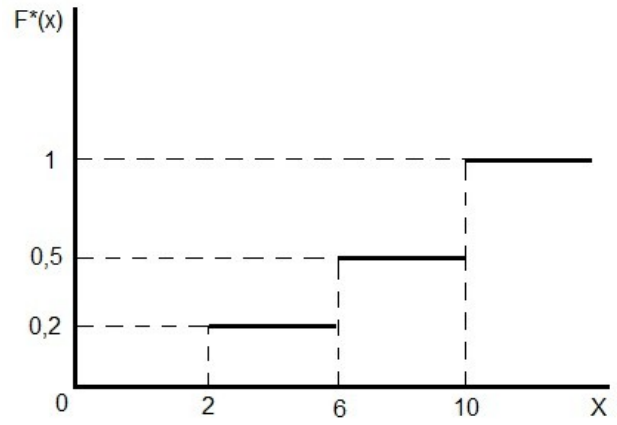
Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Основные понятия и задачи математической статистики.

1. Построить график эмпирической функции распределения, исходя из данных таблицы:

x_i	2	6	10
n_i	12	18	30

Ответ:

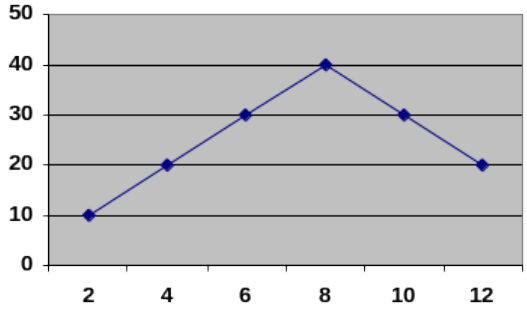


2. Построить полигоны частот и относительных частот распределения.

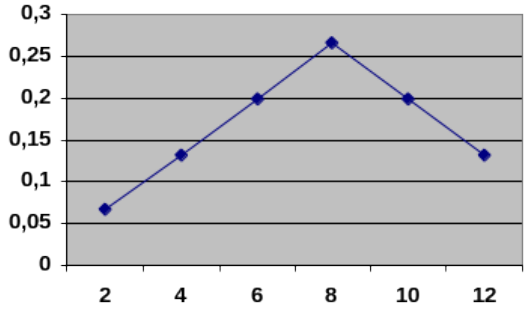
x_i	2	4	6	8	10	12

n_i	10	20	30	40	30	20

Ответ: а) полигон частот



б) полигон относительных частот



Продемонстрируйте знание основных понятий математической статистики и умение выполнять математическую обработку выборочных данных, строить математические модели и проводить их анализ.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Статистическое оценивание. (УК-9.2)

1. Найти групповые средние совокупности, состоящей из двух групп:

Первая группа

x_i	0,1	0,4	0,6
n_i	3	2	5

Вторая группа

x_i	0,1	0,3	0,4
n_i	10	4	6

Ответ: $\overline{x_1} = 0,41; \overline{x_2} = 0,23$**.**

2. Найти дисперсию совокупности:

x_i	4	7	10	15
n_i	10	15	20	5

Ответ: 9,84

3. Даны среднее квадратическое отклонение, выборочная средняя и объем выборки нормально распределенного признака. Найти доверительные интервалы для оценки неизвестного математического ожидания с заданной надежностью.

$\sigma = 2, \overline{x_в} = 5,40, n = 10, \gamma = 0,95$.

Ответ: 4,16 < *a* < 6,64

Продемонстрируйте знание способов статистического оценивания, умение выполнять математическую обработку выборочных данных, строить математические модели и проводить их анализ.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Проверка статистических гипотез. (УК-9.2)

1. По двум независимым выборкам, объемы которых $n=50$ и $m=40$, извлеченным из нормальных генеральных совокупностей, найдены выборочные средние 40 и 20 соответственно. Генеральные дисперсии известны: $D(X)=50$, $D(Y)=120$. Требуется при уровне значимости $0,01$ проверить нулевую гипотезу H_0:$M(X)=M(Y)$ при конкурирующей гипотезе H_1:$M(X)\neq M(Y)$.

Ответ: $Z_{набл}$ = 10, $Z_{кр}$ = 2,58. Нулевая гипотеза отвергается.

2. По двум независимым выборкам, объемы которых $n_1=10$ и $n_2=16$, извлеченным из нормальных генеральных совокупностей X и Y, найдены исправленные выборочные дисперсии $s^2_X=3,6$ и $s^2_Y=2,4$. При уровне значимости $\alpha=0,05$ проверить нулевую гипотезу H_0:$D(X)=D(Y)$ о равенстве генеральных дисперсий, при конкурирующей гипотезе H_1:$D(X)>D(Y)$.

Ответ: $F_{набл}$ = 1,5, $t_{кр}(0,05;9;15)$ = 2,59. Нет оснований отвергнуть гипотезу.

Продемонстрируйте знание способов проверки статистических гипотез, умение выполнять математическую обработку выборочных данных, строить математические модели и проводить их анализ.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. Регрессионный анализ.

1. На основании полученных измерений величин X и Y

X	4	6	8	10	12
Y	5	8	7	9	14

найти линейную регрессию Y на X и выборочный коэффициент корреляции.

Ответ: а) $y_x = 1 + 0,95x$ **; б) 0,894**

Продемонстрируйте знание элементов регрессионного анализа, умение выполнять математическую обработку выборочных данных, строить математические модели и проводить их анализ.

Контент тестовых заданий (Т)
ОПК ОС-2.2 – темы 1- 4

1) Случайное событие – это:

1. событие, которое происходит вне зависимости от воли и желания наблюдателя;

2. числовая мера появления события A в n испытаниях;

3. исход опыта, который может произойти или не произойти;

4. множество всех элементарных событий, не зависящих от каких-либо факторов.

2) Число размещений из n элементов по m (m < n) равно:

1. $\frac{n!}{(n-m)!}$;

2. $\frac{n!}{m!(n-m)!}$;

3. $\frac{(n-m)!}{m!(n-m)}$;

4. $\frac{m!}{n!(n-m)!}$.

3) Компании предстоит отправить на стажировку трех сотрудников. Сколько существует комбинаций их выбора, если известно, что всего в компании работает 10 человек?

1. 155
2. 56
3. 720
4. 120

4) Для участия в команде тренер отбирает пять мальчиков из десяти. Сколькими способами можно сформировать команду, если два определенных мальчика должны в нее войти?

1. 65
2. 56
3. 336
4. 84

5) Вероятность наступления события А p=0,6, проводится 15 испытаний. Каковы математическое ожидание и дисперсия появления события А.

1. 9 и 3,6
2. 6 и 3,6
3. 4 и 2,7
4. нет данных

6) Вероятность того, что пассажир опоздает на рейс равно 0,01. Какова вероятность, что из 100 пассажиров опоздает 3 человека?

1. 0,07
2. 0,05
3. 0,06
4. 0,04

7) Непрерывная случайная величина имеет нормальное распределение. Ее математическое ожидание равно 10, среднее квадратическое отклонение равно 1. Найти вероятность того, что в результате испытания случайная величина примет значение в интервале (8, 14).

1. 0,477
2. 0,499
3. 0,023
4. 0,977

8) График плотности нормального распределения при a = 0, σ = 1 называют:

1. интегральной кривой
2. асимптотической кривой
3. нормированной кривой
4. атипичной кривой

9) Значения функции распределения принадлежат:

1. отрезку [0,1]
2. интервалу (-∞, +∞)
3. отрезку [-1,1]
4. отрезку [a-3σ, a+3σ]

10) Формула $P(X=k)=q^{k-1}p$ характеризует:

1. распределение Пуассона
2. геометрическое распределение
3. гипергеометрическое распределение
4. биномиальное распределение

11) В семье шесть детей. Вероятности рождения девочек и мальчиков примем как равные. Вероятность рождения менее трех мальчиков равна:

1. $\frac{3}{32}$
2. $\frac{22}{32}$
3. $\frac{11}{32}$
4. $\frac{1}{64}$

12) Сколькими способами можно выбрать один цветок из корзины, в которой имеется 12 гвоздик, 15 роз и 7 хризантем?

1. 1
2. 34
3. 17
4. 68

13. Формулы $M(X)=\frac{1}{\lambda}, D(X)=\frac{1}{\lambda^2}, \sigma=\frac{1}{\lambda}$ описывают числовые характеристики:

1. нормального распределения;
2. равномерного распределения;
3. распределения Пуассона;
4. показательного распределения.

14) Локальная теорема Лапласа вычисляется по формуле:

1. $\frac{1}{\sqrt{2\pi}}e^{-\frac{x^2}{2}}$
2. $\frac{1}{\sqrt{npq}}*\frac{1}{\sqrt{2\pi}}e^{-\frac{x^2}{2}}$
3. $\frac{x-np}{\sqrt{npq}}$
4. $\frac{1}{\sqrt{2\pi}}\int_0^x e^{-\frac{z^2}{2}}dz$

15) Продавец мороженого в солнечный день может заработать 5$., а в дождливый – 2$. Чему равна ожидаемая выручка, если вероятность того, что день окажется дождливым, равна 0,6?

1. 3,8;
2. 3,5;
3. 3,2;
4. 3,1.

Контент заданий лабораторной работы (ЛР)

ОПК ОС-2.2 – темы 5, 9

1. Проанализировав среднемесячную цену на нефть марки Brent и среднемесячный курс акций ОАО НК «Роснефть» за январь-декабрь 2024 года, найдите линейную регрессию Y на X и выборочный коэффициент корреляции.
2. Постройте график уравнения регрессии.
3. Дайте экономическую интерпретацию.

Шкалы оценивания

Оценка результатов выполнения практических заданий (ОПК ОС-2.2, темы 1-9)

Критерии	Кол-во баллов
задача решена верно, ход решения изложен подробно со всеми необходимыми формулами, теоретическими выкладками и расчетами	Зачет
задача решена верно или с незначительной арифметической ошибкой, ход решения представлен не полностью	Зачет
задача не решена	Незачет

В зависимости от формулировки задачи выполнение практических заданий позволяет оценить:
- знания:
- основных математических методов, предназначенных для определения оптимальных решений в экономических задачах;
- методик сбора и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- методов анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач в сфере управления организации.

- умения:
- математически формулировать и правильно ставить экономическую задачу;
- готовить исходную информацию для составления управленческой задачи;

- навыки:
- применения математического моделирования для решения экономических задач;
- расчета показателей оценки бухгалтерской отчетности;
- выбора инструментальных средств расчета и оценки показателей деятельности хозяйствующих субъектов на основе анализа финансовой отчетности.

Оценка результатов выполнения контрольной работы *(*ОПК ОС-2.2, темы 2*)*

Критерии	Кол-во баллов
задача решена верно, ход решения изложен подробно со всеми необходимыми формулами, теоретическими выкладками и расчетами	50
задача решена верно или с незначительной арифметической ошибкой, ход решения представлен не полностью	25
задача не решена	0

Баллы, полученные за каждую отдельную задачу, суммируются, а затем вычисляется среднее арифметическое, исходя из количества заданий в контрольной работе. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
от 41 до 50	Отлично

от 31 до 40	Хорошо
от 20 до 30	Удовлетворительно
от 0 до 19	Неудовлетворительно

Тестовые задания (Т) (ОПК ОС-2.2,* темы 1-4*)

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл.

2. Количество баллов, полученных в результате тестирования, вычисляется по формуле:

$$Б = \frac{П_ОТВ}{О_В} \times 100\,\%$$

П_ОТВ – количество правильных ответов, выбранных студентом

О_В – общее количество вопросов в тесте.

3. Время тестирования ограничено.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

	Баллы		
Оценка	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	50-69	70-84	85-100

Оценка результатов выполнения лабораторных работ (ОПК ОС-2.2 – темы 5, 9)

В процессе выполнения лабораторных работ проводится оценка:

- полученных знаний основных понятий и инструментов высшей математики;
- умений проводить сбор, анализ и обработку данных с использованием математических методов;
- навыков применения математического аппарата для решения экономических задач.

Критерии	**Кол-во баллов**
задача решена верно, ход решения изложен подробно со всеми необходимыми формулами, теоретическими выкладками и расчетами	50
задача решена верно или с незначительной арифметической ошибкой, ход решения представлен не полностью	25
задача не решена	0

Баллы, полученные за каждую отдельную задачу, суммируются, а затем вычисляется среднее арифметическое, исходя из количества выполненных заданий. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 41 до 50	Отлично
от 31 до 40	Хорошо
от 20 до 30	Удовлетворительно
от 0 до 19	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

- в форме опроса по билетам, включающих 2 теоретических вопроса и 2 практических задания. Теоретические вопросы ориентированы на измерение полученного знания в рамках

формируемой компетенции. Практические задания предполагают измерение умений и навыков, полученных в ходе формирования компетенции.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-2.2	Определяет инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих задач	Определены инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих задач Известны основные математические методы, предназначенные для определения оптимальных решений в экономических и управленческих задачах; Использованы методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных управленческих задач в сфере анализа деятельности организации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Элементы комбинаторного анализа.
2. Сущность и условия применения теории вероятностей.
3. Основные понятия теории вероятностей.
4. Вероятностное пространство.
5. Непосредственный подсчет вероятности.
6. Теоремы сложения вероятностей.
7. Теоремы умножения вероятностей.
8. Теорема о вероятности хотя бы одного события.
9. Формула полной вероятности.
10. Формулы Байеса.
11. Повторные испытания. Формула Бернулли.
12. Случайные величины, способы их описания.
13. Основные числовые характеристики дискретных случайных величин.
14. Основные числовые характеристики непрерывных случайных величин.
15. Биномиальный закон распределения вероятностей.
16. Закон распределения вероятностей Пуассона.
17. Равновероятностный закон распределения вероятностей
18. Экспоненциальный закон распределения вероятностей. Функция надежности.
19. Нормальный закон распределения вероятностей.
20. Задачи математической статистики.
21. Способы отбора данных. Генеральная и выборочная совокупность.
22. Эмпирическая и теоретическая функции распределения.
23. Статистическое оценивание параметров дискретных случайных величин. Выборочная средняя и выборочная дисперсия.
24. Полигон и гистограмма.
25. Статистическое оценивание: метод моментов; метод максимального правдоподобия.
26. Законы распределения выборочных характеристик: Пирсона (хи квадрат), Стьюдента (t-распределение), Фишера (F-распределение).

27. Интервальные оценки для параметров нормального закона распределения.
28. Статистические оценки параметров распределения. Несмещенность, состоятельность, эффективность и надежность оценки.
29. Статистическая гипотеза. Нулевая гипотеза. Ошибки первого и второго рода.
30. Проверка статистических гипотез о равенстве средних значений.
31. Проверка статистической гипотезы об однородности дисперсий.
32. Проверка статистической гипотезы о статистической взаимосвязи.
33. Критерии согласия. Критерий χ^2 (Пирсона).
34. Линейная регрессия с несгруппированными данными.
35. Линейное однофакторное уравнение регрессии.
36. Линейное многофакторное уравнение регрессии.
37. Парный регрессионный анализ.
38. Сравнение нескольких средних.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Б1.В.29 «Теория вероятностей и математическая статистика»
БИЛЕТ № 1

1. Формула полной вероятности.
2. Нормальный закон распределения вероятностей.
3. Практическое задание.

Вероятность наступления необходимости гарантийного ремонта ноутбука равна 0,2. Найти вероятность, что из 6 ноутбуков:
а) не более одного потребуют ремонта;
б) хотя бы один потребует ремонта.

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____ _____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Б1.В.29 «Теория вероятностей и математическая статистика»
БИЛЕТ № 2

1. Экспоненциальный закон распределения вероятностей. Функция надежности.
2. Основные понятия теории вероятностей.
3. Практическое задание.
Задан закон распределения двумерной случайной величины.

X \ Y	1	2	4
1	0,05	0,12	0,08
3	0,11	0,1	0,2
5	0,2	0,08	0,06

Найти уравнение линейной средней квадратической регрессии Y на X.

Заведующий кафедрой

_____
(наименование кафедры)

_____ _____ _____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	от 85 до100 баллов	Отлично
2.	от 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	от 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	от 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче экзамена. Если студент за работу в течение семестра заработал менее 35 баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче экзамена. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи экзаменов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра. Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 баллов включительно:

- за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;
- за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;

- в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;
- за сдачу экзамена студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисциплина}$$

6. Методические материалы

Оценка учебной работы студентов по дисциплине, мониторинг и контроль успеваемости и соответствия уровня, знаний, умений и навыков требованиям ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, а также образовательного стандарта, утвержденного приказом ректора Академии от 7 сентября 2023 г. № 01-24604, осуществляется в соответствии с регламентом проведения балльно-рейтинговой оценки знаний студентов, обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС, утв. приказом директора от 30 августа 2021 г. № 1081-169.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы билета (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы, 2) практическое задание.

На подготовку ответа отводится 40 минут.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – изучать теоретический материал и решать задачи по заданным темам.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, практических занятий, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных и лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная. Лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими

знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы управления;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи, включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

5. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
6. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
7. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
8. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам;
9. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета (зачета с оценкой).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учеб. пособие для бак.: Рек. Мин. обр. / В. Е. Гмурман. - 12-е изд. - М.: Юрайт, 2013. - 479 с.
2. Сток, Д. Введение в эконометрику / Д. Сток, М. Уотсон ; пер. с англ. ; под науч. ред. М.Ю. Турунцевой. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — 864 с. —

(Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-0865-3. - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1043159
3. Шведов, А.С. Теория вероятностей и математическая статистика: промежуточный уровень : учебное пособие / А.С. Шведов. — М.: Высшая школа экономики, 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-7598-1301-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100140

7.2. Дополнительная литература

1. Выгодский М.Я. Справочник по элементарной математике. – М.: Наука, 1986.
2. Высшая математика для экономистов. Учебное пособие для вузов. Сер. «Высшее образование». -Ростов -н/Д: Феникс, 2014.
3. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учеб. для вузов: Рек. Мин. обр. / Кремер Н. Ш., - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана , 2010. - 551 с.
4. Фадеева Л.Н. Математика для экономистов: Теория вероятностей и математическая статистика. Курс лекций. – М.: Эксмо, 2006.
5. Фадеева Л.Н., Жукова Ю.В., Лебедев А.В. Математика для экономистов: Теория вероятностей и математическая статистика. Задачи и упражнения. – М.: Эксмо, 2007.
6. Шведов А. С. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие для вузов - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005.
7. Newbold P., Carlson W., Thorne B. (2013). Statistics for Business and Economics. London, Pearson, 8th ed.

7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрены

7.4. Интернет-ресурсы.

1. http://alexlarin.net – курс высшей математики;
2. http://mathhelpplanet.com – математический форум «Math Help Planet»;
3. http://mathserfer.com/books.php – электронные книги по высшей математике.

7.5 Иные источники

Не предусмотрены

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

http://www.edu.ru/ – Федеральный портал «Российское образование»
http://www.i-exam.ru/ – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами.

Для выполнения лабораторных работ требуется обеспечение студентов персональным компьютером (ноутбуком) с установленным программным обеспечением.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные столами, стульями, обычными или магнитно-маркерными 2-сторонними 3-створчатыми досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.01.01 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов»
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента А.А. Лидека

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Основы прогнозирования социально-экономических процессов» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 29.03.2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……4
3. Содержание и структура дисциплины……4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……36
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……36
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……39
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Б1.В.ДВ.01.01 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК 15.1	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Планирование работы структурного подразделения С/03.6	ПКс-15.1	на уровне знаний: характеризовать системы социально-экономических показателей развития субъектов хозяйствования
		на уровне умений: : применять систему показателей для разработки прогнозов и планов с целью осуществления эффективной предпринимательской деятельности
		на уровне навыков анализировать экономические показатели в процессе прогнозирования и моделирования для выявления новых рыночных возможностей и формирования новой бизнес-модели

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины:

. Для изучения дисциплины предусмотрено 3 з.е. (108 академических часов/81 астрономический час). На контактную работу с преподавателем 48,3 академических ч/36 астрономических часов. На самостоятельную работу выделено 41,7 академических ч/31,275 астрономических часов (с учетом применения ДОТ 53,7 академических часов/40,275 астрономических часов) . Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Б1.В.ДВ.01.01 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана дисциплин по выбору подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю: «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр) для очной формы обучения

Курс «Основы прогнозирования социально-экономических процессов» связан с такими дисциплинами как Б1.О.06.02 «Макроэкономика»); Б1.В.ДВ.10.01 «Технологии эффективного менеджмента» (изучается на 4 курсе очной формы обучения)

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.				Форма
		Всего	Контактная работа	СР		

			обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			текущего контроля успеваемост
	Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и организационно-правовая база прогнозирования социально-экономических процессов.	12,7/ 9,525	2/ 1,5		4/ 3		5,2/ 3,9	1,5/ 1,125	Дискуссия Ситуационная задача
Тема 2	Методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов	12,7/ 9,525	2/ 1,5		4/ 3		5,2/ 3,9	1,5/ 1,125	Тест Ситуационная задача
Тема 3	Информационная база прогнозирования социально-экономических процессов.	12,7/ 9,525	2/ 1,5		4/ 3		5,2/ 3,9	1,5/ 1,125	Дискуссия Ситуационная задача
Тема 4	Эвристические методы прогнозирования.	12,7/ 9,525	2/ 1,5		4/ 3		5,2/ 3,9	1,5/ 1,125	Эссе Ситуационная задача
Тема 5	Формализованные методы прогнозирования.	12,7/ 9,525	2/ 1,5		4/ 3		5,3/ 3,975	1,5/ 1,125	Ситуационная задача Практическое задание
Тема 6	Функциональные прогнозы.	12,7/ 9,525	2/ 1,5		4/ 3		5,2/ 3,9	1,5/ 1,125	Дискуссия Ситуационная задача
Тема 7	Прогнозирование социально-экономического развития страны.	12,7/ 9,525	2/ 1,5		4/ 3		5,2/ 3,9	1,5/ 1,125	Тест Ситуационная задача
Тема 8	Роль и взаимосвязь прогнозирования различных отраслей и сфер социально-экономической жизни общества.	12,8/ 9,6	2/ 1,5		4/ 3		5,2/ 3,9	1,5/ 1,125	Дискуссия Ситуационная задача
Промежуточная аттестация		**0,3/ 0,225**				**0,3/ 0,225**			**экзамен**
Контроль		**6/4,5**				**6/ 4,5**			
Всего:		**108/ 81**	**16/ 12**		**32/ 24**	**6,3/ 4,725**	**41,7/ 31,275**	**12/9**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и организационно-правовая база прогнозирования социально-экономических процессов.

Социальное прогнозирование и планирование – ведущие функции управления социально-экономическими процессами. Основы классификации социальных прогнозов и планов. Организационно-правовая база социального прогнозирования в Российской Федерации. Принципы социального прогнозирования и планирования. Современные формы их применения. Основные аспекты (разрезы) социальных планов и прогнозов.

Тема 2. Методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов.

Общая структура и разработка программы прогнозного социального исследования. Предпрогнозная ориентация: постановка проблемы; определение объекта, предмета прогнозирования; формулировка целей, задач, гипотез разработки прогноза; установление периода основания и упреждения прогноза. Описание структуры, организации исследования, выбор методов. Построение исходной (базовой) модели объекта прогнозирования методами системного анализа. Сбор данных прогнозного фона. Определение источников и типов информации (профильная и фоновая). Построение предварительных поисковых и нормативных моделей прогнозируемого объекта. Верификация прогноза, ее виды. Выработка рекомендаций для решения вопросов в сфере управления на основе сопоставления поисковых и нормативных прогнозов.

Логика и основные этапы разработки прогнозов. Классификация, виды и назначение прогнозов. Параметры прогнозов. Характеристики объекта прогнозирования. Анализ объекта прогнозирования, его горизонта и фона. Классификация планов. Организация планирования.

Тема 3. Информационная база прогнозирования социально-экономических процессов.

Основные типы информации. Способы сбора и обработки информации. Значение и проблемы количественной оценки социальных явлений. Основные подходы к измерению. Основные формы эффективной презентации социальной информации: методы графической презентации; показатели, используемые для анализа распределения частот проявления социальных признаков.

Тема 4. Эвристические методы прогнозирования.

Сущность и классификация методов прогнозирования. Особенности определения численности и использования групп экспертов в качестве источников прогнозной информации. Методы получения прогнозной информации от индивидуальных экспертов (интервьюирование, написание сценариев, морфологический анализ, Дельфи и др.). Эффективные формы организации работы экспертных групп.

Тема 5. Формализованные методы прогнозирования.

Сущность и виды моделей, используемых в социально-экономическом прогнозировании. Исследование транзитивности предпочтений при оценке уровня прогнозируемости социально-экономической ситуации. Методика построения и использования графических и, балансовых моделей при прогнозировании. Прогнозирование с использованием корреляционных, оптимизационных, экстраполяционных моделей.

Тема 6. Функциональные прогнозы.

Рассмотрение в качестве объекта прогнозного исследования отдельного ресурса или отдельной сферы воспроизводства как общности группировочного признака, объединяющего различные виды функциональных прогнозов. Относительная ущербность такого признака и условия, уменьшающие негативные последствия такого рассмотрения.

Демографический прогноз. Особенности расчета прогнозируемых характеристик населения как потребителя благ и услуг: численности и половозрастной структуры; размещения и миграции; разграничения по признаку проживания на сельское и городское.

Экологический прогноз. Состояние и проблемы взаимоотношения общества и

окружающей среды, в т.ч. и природной среды, - объект прогнозных исследовании. Взаимосвязь и взаимообусловленность уровня развития производительных сил и давления на окружающую среду. Прогнозируемые характеристики величины наносимого ущерба и возможных мероприятий по снижению до минимума этого ущерба.

Прогноз природных ресурсов. Особенности учета воспроизводимых и невоспроизводимых ресурсов. Специфика обоснования прогнозируемых характеристик: наличия и размещения ресурсов; оценок технической и технологической возможностей вовлечения их в хозяйственный оборот; определения очередности и сроков такого вовлечения.

Прогноз развития науки и техники. Особенности разграничения исследований в цепочке «идея – производство» на фундаментальные, прикладные и опытно-производственные. Источники покрытия затрат на проведение этих исследований. Особенности определения основных прогнозируемых характеристик: сроков проведения; объема необходимых затрат и источников их финансирования.

Тема 7. Прогнозирование социально-экономического развития страны.

Прогноз социально-экономического развития стран: решаемые задачи; состав; структура; особенности разрезов.

Логика и процедура прогнозирования динамики развития страны; содержание этапов; специфика используемого информационного массива.

Тема 8. Роль и взаимосвязь прогнозирования различных отраслей и сфер социально-экономической жизни общества.

Прогнозирование развития социальной сферы. Использование балансового метода при прогнозировании численности, структуры и занятости трудоспособного населения. Сущность системы социальных нормативов, её использование при прогнозировании уровня жизни населения. Методы прогнозирования потребительских бюджетов семьи, платежеспособного спроса населения, налогооблагаемых доходов и общественных фондов потребления. Основные показатели и методы прогнозирования здравоохранения, просвещения и социального обеспечения. Прогнозирование факторов развития науки, культуры и искусства.

Социально-экономическое значение и особенности прогнозирования инфраструктуры. Роль и значение эффективного функционирования и развития инфраструктуры. Методика прогнозирования потребности и планирования развития городского транспорта и коммунального хозяйства. Основы методики прогнозирования источников формирования доходов государственного бюджета. Основные виды балансов и нормативов, применяемых в бюджетном планировании.

Прогнозирование инновационного развития отраслей материального производства. Сущность, основные этапы и особенности прогнозирования НТП как фактора инновационности социально-экономических процессов. Методы прогнозирования потребности в продукции основных отраслей промышленности. Особенности применения нормативного и балансового методов при прогнозировании и планировании сельскохозяйственного производства и государственных закупок. Социально-экономическое значение прогнозирования производственных мощностей и инвестиций в капитальное строительство и строительную индустрию.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации

Тема 1	Сущность и организационно-правовая база прогнозирования социально-экономических процессов.	Дискуссия Ситуационная задача
Тема 2	Методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов	Тест Ситуационная задача
Тема 3	Информационная база прогнозирования социально-экономических процессов.	Реферат Ситуационная задача
Тема 4	Эвристические методы прогнозирования.	Эссе Ситуационная задача
Тема 5	Формализованные методы прогнозирования.	Ситуационная задача Практическое задание
Тема 6	Функциональные прогнозы.	Дискуссия Ситуационная задача
Тема 7	Прогнозирование социально-экономического развития страны.	Тест Ситуационная задача
Тема 8	Роль и взаимосвязь прогнозирования различных отраслей и сфер социально-экономической жизни общества.	Дискуссия Ситуационная задача

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. **Сущность и организационно-правовая база прогнозирования социально-экономических процессов**

Дискуссия (Д)

1. Роль и сущность социального прогнозирования и планирования в социально-экономических процессов.
2. Классификация социальных прогнозов и планов.
3. Социальное прогнозирование в Российской Федерации.
4. Принципы, классификация, виды социального прогнозирования и планирования.
5. Основные аспекты социальных планов и прогнозов
6. **Ситуационная задача**

Будущий год в регионе характеризуется следующими показателями:

Показатели		
ВНП региона, млрд. грн.		
Предприниматели	Выплатят зарплату, млрд .грн.	
	Начислят амортизацию, млрд. грн.	
	Осуществят валовых и инвестиций, млрд. грн.	
	Выплатят налогов на прибыль, млрд. грн.	
	Выплатят косвенных налогов, млрд. грн.	
	Выплатят дивидендов, млрд. грн.	
Домашние хозяйства	Выплатят зарплату домашними работникам, млрд. грн.	
	Уплатят подоходные налоги, млрд. грн.	

Государство	Выплатит зарплату служащим, млрд. грн.	
	Закупит потребительских благ, млрд. грн.	
	Осуществит валовых инвестиций, млрд. грн.	
	Осуществит трансфертных выплат домашним хозяйкам, млрд. грн.	
	Выплатит субвенции предпринимателям, млрд. грн.	

На основе этих данных необходимо:
а) составить по каждому из трех макроэкономических субъектов счета, отражающие их участие в производстве ВНП, использование полученного ими дохода, и изменения их имущества;
б) представить народнохозяйственный кругооборот в табличной форме;
в) спрогнозировать величину НД.

Предпринимательский сектор

Счет производства

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Заработная плата		Инвестиции фирм	
Амортизация		Инвестиции государства	
Дивиденды		Закупка государства	
Чистые косвенные налоги		Потребление домашних хозяйств	
Нераспределенная прибыль			
Всего		Всего	

Счет использования дохода

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Налоги на прибыль		Нераспределенная прибыль	
Сбережения			
Всего		Всего	

Счет изменения имущества

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Инвестиции		Амортизация	
		Сбережения	
		Финансовое сальдо	
Всего		Всего	

Определим ВНП предпринимательского сектора как разность между ВНП региона и суммой ВНП созданным в государственном секторе и в секторе домашних хозяйств
ВНПпр=ВНП-ВНПгос-ВНПдх=
Нераспределенная прибыль определяется как разность между ВНП, созданным в предпринимательском секторе, и затратами (заработная плата, амортизация, дивиденды, косвенные налоги уменьшенные на субвенции).
На потребление домашних хозяйств идет созданная фирмами продукция за вычетом инвестиций и закупок государства.
Сбережения предпринимательского сектора есть оставшееся после уплаты налогов и дивидендов прибыль.
Финансовое сальдо определяется как остаточная величина.

Домашние хозяйства

Счет производства

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Заработная плата домашним работникам		Потребление домашних работников	
Всего		Всего	

Счет использования дохода

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Потребление домашних работников		Заработная плата от предпринимателей	
Потребление домашних хозяйств		Заработная плата от домашних хозяйств	
Подоходные налоги		Заработная плата от государства	
Сбережения		Трансферты	
		Дивиденды	
Всего		Всего	

Счет изменения имущества

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Финансовое сальдо		Сбережения	
Всего		Всего	

Счет производства

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Заработная плата государственных служащих		Потребление государственных служащих	
Всего		Всего	

Счет использования дохода

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Заработная плата государственных служащих		Налоги с прибыли	
Покупка благ		Налоги косвенные	
Трансферты		Налоги подоходные	
Субвенции			
Сбережения			
Всего		Всего	

Счет изменения имущества

Дебет	Сумма	Кредит	Сумма
Инвестиции		Сбережения	
		Финансовое сальдо	
Всего		Всего	

Таблица кругооборота

К От	Предпринимателям	Домашним хозяйствам	Государству	Сектору имущества	Всего

Предпринимателей					
Домашних хозяйств					
Государства					
Сектора имущества					
Всего					

Таблица кругооборота заполняется с учетом движения денежных средств от одного сектора к другому. В сектор имущества относятся сбережения и финансовые сальдо разных секторов. К предпринимателям поступают потребления государства и домашних хозяйств, инвестиции, субвенции. К домашним хозяйствам поступает зарплата, выплаченная различными секторами, субсидии. К государству поступают налоги, выплачиваемые народнохозяйственными субъектами. Для проверки сумма по столбцам и по строкам для каждого сектора должны совпадать.

Таблица 3 – Исходные данные

Вариант Показатели		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
ВНП страны, млрд. ден.ед.		543	562	564	556	560	555	554	549	540	541	561	567	548	543	560	566	552	551	567	540
Предприниматели	Выплатят зарплату, млрд .ден.ед.	238	251	253	264	252	252	230	241	240	266	262	262	231	248	257	267	263	246	261	243
	Начислят амортизацию, млрд. ден.ед.	18	25	24	20	25	21	27	18	19	16	22	27	24	16	20	19	24	19	18	21
	Осуществят валовых и инвестиций, млрд. ден.ед.	126	128	129	124	129	122	122	122	126	125	126	127	121	123	129	127	122	129	123	123
	Уплатят налогов на прибыль, млрд. ден.ед.	6	6	5	4	4	6	5	6	5	5	6	6	6	4	4	6	5	4	5	5
	Уплатят косвенных налогов, млрд. ден.ед.	134	122	127	120	132	136	135	136	122	123	129	129	134	129	132	137	122	127	132	122
	Выплатят дивидендов, млрд. ден.ед.	66	64	68	66	63	63	67	66	62	62	60	63	61	60	61	66	60	66	68	69
Домашнее	Выплатят зарплату домашним работникам, млрд. ден.ед.	9	8	6	6	9	6	9	7	7	6	8	7	9	9	6	5	5	8	8	9
	Уплатят подоходные налоги, млрд. ден.ед.	96	93	97	92	94	96	96	99	91	93	94	94	92	94	99	96	92	91	90	90
Государство	Выплатит зарплату служащим, млрд. ден.ед.	87	96	90	86	88	82	91	87	97	82	96	90	91	97	93	80	93	88	92	81
	Закупит потребительских благ, млрд. ден.ед.	70	69	74	72	70	72	70	68	74	67	74	69	73	67	69	72	69	69	74	71
	Осуществит валовых инвестиций, млрд. ден.ед.	57	53	55	54	54	54	50	58	55	55	55	54	53	55	54	50	55	59	51	59
	Осуществит трансфертных выплат домашним хозяйкам, млрд. ден.ед.	29	29	27	25	22	24	28	24	28	25	26	20	27	21	21	27	20	21	25	21
	Выплатит субвенции предпринимателям, млрд. ден.ед.	27	23	21	24	20	22	24	22	24	29	26	28	21	29	22	26	25	21	28	21

Вариант Показатели	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**	**40**

ВНП страны, млрд. ден.ед.		552	548	565	556	541	566	559	544	540	547	544	547	545	553	566	549	566	563	551	554
Предприниматели	Выплатят зарплату, млрд .ден.ед.	257	258	269	249	247	271	256	243	234	233	248	248	232	270	270	254	277	254	247	241
	Начислят амортизацию, млрд. ден.ед.	18	20	26	19	29	16	27	21	28	27	27	22	29	18	17	23	18	26	27	15
	Осуществят валовых и инвестиций, млрд. ден.ед.	124	121	124	123	122	126	120	124	127	120	124	121	125	122	125	121	127	126	120	128
	Уплатят налогов на прибыль, млрд. ден.ед.	4	4	5	4	5	5	4	4	6	4	5	6	5	4	6	6	6	5	4	5
	Уплатят косвенных налогов, млрд. ден.ед.	129	131	124	125	124	138	125	132	125	129	122	132	122	123	125	120	124	136	126	133
	Выплатят дивидендов, млрд. ден.ед.	64	64	60	63	60	62	64	60	63	69	62	64	61	67	68	62	69	64	61	69
Домашнее хозяйства	Выплатят зарплату домашним работникам, млрд. ден.ед.	9	8	7	5	7	6	9	7	8	5	7	9	6	8	5	9	8	6	6	5
	Уплатят подоходные налоги, млрд. ден.ед.	98	96	92	91	99	99	99	95	97	92	97	96	97	98	94	91	95	90	94	95
Государство	Выплатит зарплату служащим, млрд. ден.ед.	80	81	92	97	81	85	88	90	98	93	94	86	98	80	86	88	82	85	96	99
	Закупит потребительских благ, млрд. ден.ед.	69	67	73	69	69	67	74	73	67	65	68	70	65	65	66	68	73	71	65	68
	Осуществит валовых инвестиций, млрд. ден.ед.	56	59	58	57	56	52	59	56	56	55	54	53	59	51	52	55	54	53	53	58
	Осуществит трансфертных выплат домашним хозяйкам, млрд. ден.ед.	29	28	27	29	23	21	26	24	28	21	20	22	24	23	21	24	20	26	26	28
	Выплатит субвенции предпринимателям, млрд. ден.ед.	22	27	23	21	25	28	28	26	29	23	28	29	21	24	24	22	27	21	29	21

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. **Методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов.**

Контент теста (Т)

1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования

1) Общая
2) конкурентная
3) товарная
4) рыночная

Правильный ответ - 2)Конкурентная

2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения

1) сравнения
2) корректировки по индексу цен
3) эластичности спроса
4) балансовый

Правильный ответ - 2)Корректировки по индексу цен

3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары

1) экстраполяции
2) экспертных оценок
3) факторного анализа
4) анализа временных рядов

Правильный ответ - 2)Экспертных оценок

4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза

1) директивное сверху вниз
2) реактивное по периодам
3) индикативное снизу вверх
4) индикативное сверху вниз

Правильный ответ - 3) Индикативное снизу вверх

5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва

1) развития
2) товарная
3) функциональная
4) планирования

Правильный ответ - 1)Развития

6. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса

1) нормативный
2) балансовый
3) экстраполяции
4) программно-целевой

Правильный ответ - 2)Балансовый

7. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозирование

1) подбора функций
2) экспоненциального сглаживания
3) линейной регрессии
4) скользящей средней

Правильный ответ - 2) Экспоненциального сглаживания

8. Стратегическое планирование разрабатывается как …

1) директивное
2) Тактическое
3) самостоятельное
4) индикативное

Правильный ответ - 3) Самостоятельное

9. Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения

1) налоги
2) условия труда
3) Инфляция
4) индекс цен

Правильный ответ - 4) Индекс цен

10. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют …

1) исследования рынков
2) приоритеты развития
3) расчеты возможностей
4) макроэкономические прогнозы

Правильный ответ - 2) Приоритеты развития

Ситуационная задача (СЗ)

Задача Экстраполяция линейных трендов

На основе статистических данных о ВВП страны необходимо:
1. Рассчитать коэффициенты линейного тренда.

2. Оценить качество уравнения тренда.
3. Сделать прогноз на 2 следующих периода.
4. Построить график

Для анализа тенденции на основе динамических рядов и построения прогноза с учетом закономерностей, сложившихся в «предыстории», широко применяется зависимость, которая называется уравнение тренда:

$$y = f(t) + \xi \qquad (2.1)$$

где f (t) - детерминирована неслучайно компонента процесса (явления)
ξ — стохастическая случайная компонента процесса.

Для линейного уравнения $y = a_0 + a_1 t$ система нормальных уравнений имеет следующий вид:

$$\begin{cases} \sum y_t = a_0 n + a_1 \sum t \\ \sum y_t \cdot t = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 \end{cases} \qquad (2.2)$$

Для расчета коэффициентов рекомендуется заполнить таблицу 1.1.

Таблица 2.1 - Расчет параметров тренда по 2008-20019 г.г.

Год	t	t^2	y_t	$y_t t$	$\hat{y}$	$\lvert y_t - \hat{y}_t \rvert$	$(y_t - \hat{y}_t)^2$	$\frac{\lvert y_t - \hat{y}_t \rvert}{y_t}$	$\frac{(y_t - \hat{y}_t)^2}{y_t}$
2008	1								
2009	2								
…	n								
Σ									

Качество уравнения оценивается по системе показателей (характеристик). Наиболее существенным показателем для оценки каждого уравнения с коэффициент парной корреляции - для линейного уравнения, и парное корреляционное отношение - для всех нелинейных уравнений, отражающих плотность связи между результативным показателем (функцией) и факториальной признаку (аргументом).

Коэффициент парной линейной корреляции для уравнения рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{n\sum y_t \cdot t - \sum y_t \sum t}{\sqrt{\left[n\sum t^2 - (\sum t)^2\right]\left[n\sum y_t^2 - (\sum y)^2\right]}} \qquad (2.3)$$

О плотности связи делают выводы из следующих значений показателей:

$r \le 0,5$ - связь слаба,

$0,5 \le r \le 0,7$ - связь средняя.

$r \ge 0,7$ - связь сильная.

Кроме плотности связи для оценки адекватности уравнения реальным процессом служат следующие показатели: Средняя ошибка аппроксимации:

$$\bar{\varepsilon} = \frac{1}{n}\sum \frac{\lvert y_t - \hat{y}_t \rvert}{y_t} \cdot 100 \qquad (2.4)$$

Среднее квадратическое отклонение между фактическими и расчетными значениями функции:

а) абсолютное

$$\sigma_{абс} = \sqrt{\frac{\sum (y_t - \hat{y}_t)^2}{n - 1}}, \qquad (2.5)$$

б) относительное

$$\sigma_{від} = \sqrt{\frac{\sum \left(\frac{y_t - \hat{y}_t}{y_t} \right)^2}{n - 1}} \cdot 100, \qquad (2.6)$$

Среднее отклонение между фактическими и расчетными значении функции:

$$\overline{\Delta}_{абс} = \frac{\sum |y_t - \hat{y}_t|}{n}, \quad (2.7)$$

а) абсолютное

б) относительное определяется аналогично показателю, рассчитывается по формуле (1.10)

Чем меньше значение показателей, рассчитанных по формулам (2.4-2.7), тем выше качество отобранного уравнения. Предельный уровень устанавливает исследователь, опираясь на знания, опыт, особенность анализируемых данных, поскольку научно обоснованных рекомендаций по этим вопросам нет.

Построенный на основе исходных данных "предыстории" временной тренд, соответствует требованиям, позволяет использовать зависимость для составления прогноза на период n + p (p = 1, 2, 3 ...).

$$\hat{y}_{t+p} = a_0 + a_1(t_{n+p}) \quad (2.8)$$

Учет случайной компоненты необходимо для прогнозирования будущих уровней явления. Если пренебречь влиянием случайных факторов, мы получим точечный прогноз, который, в свою очередь, почти невероятным. Для адекватного прогнозирования необходимо строить интервальный прогноз, который учитывал бы отклонение от теоретического уровня, которые обусловлены случайными факторами. В прогнозировании используется интервальные значения прогноза в виде "вилки" - максимальная и минимальная величина.

Доверительный интервал прогноза рассчитывается следующим образом:

$$\hat{y}_{t+p} \pm t_a S_p, \quad (1.8)$$

где p - величина горизонта (г. соответственно приобретает значение 1, 2, 3 ...)

ta - значение t-критерия Стьюдента (табличное) из (n-1) степенями свободы и уровня значимости

$$S_p = S_y \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{3(n + 2p - 1)^2}{n(n^2 - 1)}}, \quad (1.9)$$

$$s_y = \sqrt{\frac{\sum (y_t - \hat{y}_t)^2}{f}} \quad (1.10)$$

где y_t, $\hat{y}_t$ - соответственно фактическое и расчетное значение уровней ряда;

f - число степеней свободы, которое определяется в зависимости от числа наблюдений ряда (n) и числа параметров тренда, оцениваются (для линии f = n-2).

Расчеты интервального прогноза приводятся в таблице 6.2

Таблица 2.2 - Расчет доверительного интервала для квадратичного тренда.

№ п/п (p)	Очечный прогноз $\hat{y}_{t+p}$	S_p	$t_a S_p$	Доверительный интервал	
				Нижняя граница $\hat{y}_{t+p} - t_a S_p$,	Верхняя граница $\hat{y}_{t+p} + t_a S_p$,
1					
2					

На заключительном этапе строим график

Вар.	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
2008	1091	629	685	1155	720	775	1193	601	719	1122	660	764	1087	733	618	1114	625	771	1097	763
2009	999	685	789	1056	782	851	1127	645	853	1121	692	858	1001	779	623	1023	629	798	1079	775
2010	971	732	855	965	837	880	1061	687	879	1068	743	983	950	839	634	946	665	799	985	775
2011	909	733	1016	954	847	943	1045	691	954	1006	769	1079	947	895	700	899	702	918	944	825
2012	883	748	1075	945	893	1120	1032	733	1005	991	800	1247	882	965	836	864	747	966	913	896
2013	857	817	1179	876	896	1177	968	735	1105	931	839	1401	841	1026	980	861	755	1062	856	934
2014	842	827	1325	834	967	1369	915	787	1194	923	919	1593	823	1126	1135	797	798	1064	836	1018
2015	781	856	1560	798	995	1565	896	826	1369	867	968	1884	817	1162	1213	778	843	1272	811	1034
2016	733	932	1814	732	1087	1806	870	867	1514	794	1061	2010	773	1228	1451	743	846	1330	753	1050
2017	682	1020	2055	712	1117	1899	794	931	1597	724	1071	2080	725	1349	1572	713	850	1389	712	1098
2018	625	1036	2123	704	1191	2206	727	1021	1737	674	1128	2151	688	1480	1718	665	924	1535	652	1196
Вар.	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**	**40**
2008	1189	631	734	1156	799	630	1048	780	722	1120	791	630	1054	616	736	1018	704	780	1066	620

2009	1146	659	799	1067	813	653	1014	816	757	1054	846	652	1037	622	862	961	763	829	981	649
2010	1124	699	842	978	872	704	999	875	786	1045	848	698	1022	665	968	880	808	837	905	703
2011	1086	701	889	950	878	724	967	933	929	1019	871	791	972	719	1113	854	847	969	843	725
2012	1004	718	990	886	890	772	884	1016	974	993	892	912	904	780	1271	815	925	974	795	725
2013	968	757	1014	878	903	906	869	1082	1100	965	979	976	883	787	1423	749	1001	1149	757	757
2014	896	774	1109	828	991	952	843	1150	1226	903	1065	1040	852	842	1494	689	1041	1298	689	793
2015	828	783	1213	798	993	1024	831	1200	1418	876	1154	1216	789	925	1739	650	1140	1441	636	865
2016	811	804	1344	794	1056	1088	775	1280	1494	870	1202	1452	766	1015	1827	600	1162	1658	609	925
2017	761	836	1511	752	1111	1288	742	1358	1631	835	1308	1636	731	1068	2092	586	1184	1874	605	941
2018	724	894	1726	731	1202	1375	683	1436	1879	819	1321	1651	688	1090	2187	573	1293	1960	562	993

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. **Информационная база прогнозирования социально-экономических процессов.**

Дискуссия (Д)

1) Основные типы информации.
2) Основы методики сбора информации.
3) Значение эффективной презентации для прогнозирования.
4) Методы разработки эффективной презентации информации.
5) Основные ошибки при сборе информации.
6) Типичные ошибки при разработке презентации.

Ситуационная задача

Задача . Имеются данные, характеризующие уровень безработицы в регионе, %

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
2,99	2,66	2,63	2,56	2,40	2,22	1,97	1,72	1,56	1,42

- Постройте прогноз уровня безработицы в регионе на ноябрь, декабрь, январь месяцы, используя методы: скользящей средней, экспоненциального сглаживания, наименьших квадратов.
- Рассчитайте ошибки полученных прогнозов при использовании каждого метода. Сравните полученные результаты, сделайте выводы.

Задача В таблице приведены данные о продажах автомобилей в одном из автосалонов города за 1 квартал прошедшего года. Определите структуру продаж.

Марка автомобиля	**Число проданных автомобилей**
Skoda	245
Hyundai	100
Daewoo	125
Nissan	274
Renault	231
Kia	170
Итого	1145

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. **Эвристические методы прогнозирования.**

Эссе на темы

1) Сущность и классификация методов прогнозирования.
2) Экспертные методы прогнозирования и их применение в современных условиях.
3) Методы получения прогнозной информации от индивидуальных экспертов
4) Эффективные формы организации работы экспертных групп.

Ситуационная задача

Планирование с помощью экспертных оценок

Для развития области разработаны десять программ социально-экономического развития. Для выбора оптимальной программы были приглашены 4 эксперта оценивших каждую программу в интервале 0-100 (табл.3.1). Необходимо определить какую из этих программ необходимо рекомендовать для принятия.

Вопросы, которые в опросных анкетах, могут быть ориентированы на оценку времени и вероятности наступления различных событий, определение количественных значений параме0трив и показателей, оценку удельного веса различных вариантов решений, оценку относительной важности параметров, факторов, направлений развития.

В экономическом прогнозировании широкое распространение получила оценка сравнительной важности отдельных факторов (параметров, направлений). Оценка экспертом относительной важности факторов осуществляется, как правило, путем присвоения некоторой количественной оценки, например, по 100-балльной системе. Эксперт предоставляет каждому фактору (параметру, направления) количество баллов в пределах от 0 до 100. Ноль присваивается в том случае, если фактор, по мнению эксперта, не имеет существенного значения; 100 баллов присваивается тому фактору, который имеет наиболее важное решающее значение. Эксперт может предоставить одинаковое количество баллов нескольким факторам, если по его мнению они в равной степени существенны. При обработке материалов коллективной экспертной оценки относительного веса факторов (параметров, направления) целесообразно использовать метод ранговой корреляции. Поэтому данные, полученные в баллах, соответствующим образом ранжируют по мере уменьшения и получают оценки рангов. Порядковый номер, который определяет место каждого фактора в общей совокупности факторов, называется рангом. Обычно рангах соответствуют числам натурального ряда 1, 2, 3, ... n, где n - количество ранжированных факторов Ранг, равный единице, присваивается наиболее важному фактору; ранг с максимальным числом n - наименее важному фактору. Если эксперт присваивает одинаковое количество баллов нескольким факторам, то им присваивается стандартизированные ранги. Стандартизированный ранг - это частное от деления суммы мест, занятых факторами с одинаковыми рангами, на общее количество таких альтернатив.

Например. Предположим, что эксперт поставил направлениям исследований такие баллы: 100, 90, 90, 90, 80, 60, 50, 50, 40.

Тогда занимаемые места каждого направления согласно количеству баллов составляют: 1, 2-4, 5, 6, 7, 8, 9.

Используя правила определения стандартизированных рангов, получим такие их значения: 1, 3; 3, 3, 5, 6; 7, 7,5; 9, где 3 = (2 + 3 + 4): 3; 7,5 = (7 + 8): 2

Введем следующие условные обозначения исходных данных:

m - количество экспертов, принявших участие в коллективной экспертной оценке;

1, 2, 3, ..., и ..., m - возможные номера экспертов;

n - количество направлений исследований, предложенные к оценке;

1, 2, 3, ..., j, ..., n - возможные номера направлений исследований;

mj - количество экспертов, которые оценили j-й направление;

Cij - оценка (в баллах), данных и-м экспертом j-м направлении исследований.

Все балльные оценки экспертов, принимающих значения от 0 до 100, можно разместить в отдельную матрицу (таблицу 1).

Таблица 1 Матрица баллов

Эксперты / Направления	1	2	3	...	m
1	C_{11}	C_{12}	C_{13}	…	C_{1m}
2	C_{21}	C_{22}	C_{23}	...	C_{2m}
3	C_{31}	C_{32}	C_{33}	...	C_{3m}
…	…	…	…	…	…
n	C_{n1}	C_{n2}	C_{n3}	...	C_{nm}

Таблицу баллов необходимо преобразовать в таблицу (матрицу) рангов методом, изложенным выше, то есть элементы матрицы баллов Cij превращаются в элементы матрицы рангов Rij. Rij - это ранг оценки и-м экспертом j-го направления (табл. 3.2)

Таблица 2 - Матрица рангов

Эксперты / Направления	1	2	3	...	m
1	R_{11}	R_{12}	R_{13}	…	R_{1m}
2	R_{21}	R_{22}	R_{23}	...	R_{2m}
3	R_{31}	R_{32}	R_{33}	...	R_{3m}
…	…	…	…	…	…

n	R_{n1}	R_{n2}	R_{n3}	...	R_{nm}

При обработке результатов экспертных оценок по относительной важности направлений определяется ряд статистических характеристик, на основе которых оценивается каждое направление (параметр, фактор).
Сумма рангов, предназначенных экспертами j-м направлении исследований, определяется по формуле.

$$S_j = \sum_{i=1}^{m} R_{ij}. \quad (1)$$

Средний ранг для каждого направления равна:

$$\bar{S}_j = \frac{\sum_{i=1}^{m} R_{ij}}{m} = \frac{S_j}{m}. \quad (2)$$

При сравнении важности различных направлений по Sj - наиболее важным следует считать направление, характеризующееся наименьшим значением средней величины ранга.
Наряду со средними рангами для колотого направлении определяется средняя величина в баллах:

$$M_j = \frac{\sum_{i=1}^{m} C_{ij}}{m_j}. \quad (3)$$

Среднее значение (Mj) может принимать значения от 0 до 100 в зависимости от того, какую оценку в соответствии с важностью дали эксперты том или ином направлении. При определении среднего значения в баллах, учитывается только количество экспертов, которая дала оценку определенном направлении. Чем больше значение j, тем более, по мнению экспертов, важность развития j-го направления.
Кроме абсолютных величин оценки важности направлении при обработке данных анкет опроса применяются также относительные показатели. Для этого индивидуальные показатели сначала нормируются, а затем вычисляются средневзвешенные величины. Нормирование - это переход от абсолютных величин к относительным.
Средний вес каждого направления (нормированная оценка) рассчитывается по формуле:

$$\bar{W}_j = \frac{\sum_{i=1}^{m} w_{ij}}{\sum_{j=1}^{n}\sum_{i=1}^{m} w_{ij}} = \frac{\sum_{i=1}^{m} w_{ij}}{m} \quad (4)$$

$$w_{ij} = \frac{C_{ij}}{\sum_{j=1}^{n} C_{ij}} \quad (5)$$

Расчеты сводятся в таблицу 3.
Таблица 3 - Матрица относительного значения направлений (факторов, параметров)

Направления (факторы, параметры)	эксперты				$\bar{W}_j$
	1	2	...	m	
1	w_{11}	w_{12}	...	w_{1m}	$\bar{W}_1$
2	w_{21}	w_{22}	...	w_{2m}	$\bar{W}_2$
…	...	...	...	...	…
n	w_{n1}	w_{n2}	...	w_{nm}	$\bar{W}_n$

На основе матрицы рангов строятся матрица преимущества, суть которой заключается в том, чтобы оценить, сколько экспертов предпочитают данном направлении по сравнению с другими, или, другими словами, матрица преимуществ определяет число случаев, когда направление j, определяется как более важный по направление Z. Матрица преимуществ, показатели которой вычислены на основе данных матрицы рангов (таблица 1.2), приведена в таблице 4.
Таблица4 - Матрица преимуществ

Направления (факторы, параметры)	Направления (факторы, параметры)					Σ
	1	2	3	…	n	

1 2 … n	-	-		-	-	

Матрица преимуществ строится следующим образом. Для определения элемента 1.2 (ячейка на пересечении 1-й строки и 2-го столбца) матрицы преимущества анализируются строки 1 и 2 матрицы рангов таблицы 1.2 и определяется, сколько раз рангах первого направления выше по сравнению с рангами второго направления, или, другими словами, сколько раз элементы первой строки меньше элементов второй строки; для расчета элемента 1.3 сравниваются строки 1 и 3 матрицы рангов, а затем выполняются те же действия, что и раньше, и т. д .; для расчетов элементов матрицы преимуществ 2.1, 2.3, 2.4 сравниваются элементы матрицы рангов 2-й строки последовательно с первых 3-м, четвёртый строками. Дальнейшие действия аналогичны расчетам первой строки матрицы преимуществ.

Таким методом исчисляются все строки матрицы преимуществ.

Поскольку оценки, поставленные каждым экспертом отдельным направлениям отличаются, как правило, значительно, целесообразно вычислять размах, используя для этого зависимость:

$$L_j = C_j^{max} - C_j^{min}, \quad (6)$$

где L - размах оценок, в баллах, данных j-му направлению;

C_j^{max}, C_j^{min} - соответственно максимальная и минимальная оценки, поставленные j-му направлению отдельным экспертом

Все рассчитанные показатели по каждому сводятся в таблицу 3.5, на основе которой принимаются решения при принятии j-го направления.

Таблица 5 - Показатели сравнительной важности направлений

Наименовани	условное обозначение	Направления (факторы, параметры)			
		1	2	...	n
1. Сумма рангов	S_j	S_1	S_2	...	S_n
2. Средний ранг	$\overline{S}_j$	$\overline{S}_1$	$\overline{S}_2$	...	$\overline{S}_n$
3. Среднее значение в баллах	$\overline{M}_j$	$\overline{M}_1$	$\overline{M}_2$	...	$\overline{M}_n$
4. Средний вес (нормированная оценка)	$\overline{W}_j$	$\overline{W}_1$	$\overline{W}_2$	...	$\overline{W}_n$
5. Размах	L_j	L_1	L_2	...	L_n

Оценке относительной важности направлений (факторов, параметров) не ограничивается обработка данных опросных анкет. Не менее важные вопросы для научного обоснования прогноза имеет оценка показателя степени согласованности мнений экспертов с помощью системы показателей.

Для оценки обобщенной меры согласованной, мыслей по всем направлениям (факторам, параметрам) используется коэффициент конкордации

$$K_{кон} = \frac{\sum_{j=1}^{n} d_j^2}{\frac{1}{12}\left[m^2\left(n^3 - n\right) - m\sum_{i=1}^{m} T_i\right]}, \quad (7)$$

$$d_j = S_j - \frac{\sum_{j=1}^{n} S_j}{n}, \quad (8)$$

$$S_j = \sum_{i=1}^{m} R_{ij}, \quad (9)$$

$$\sum_{i=1}^{m} T_i = \sum_{l=1}^{L}\left(t_e^3 - t_e\right), \quad (10)$$

где L - количество групп связанных (одинаковых) рангов;

te - количество связанных рангов в каждой группе.

Связанные рангах - это одинаковые значения рангов для различных проектов. Например: 1 эксперт 1,3,4 проектам поставил одинаковые оценки, te для данной группы будет равняться 3. Таких групп может быть несколько.

$$T_i = (3^3 - 3) + (2^3 - 2) + (2^3 - 2) + \ldots$$

Для определения коэффициента конкордации используем данные таблицы 3.2. Промежуточные расчеты приводятся в таблице 6

Коэффициент конкордации принимает значения от 0 до 1. Чем больше значение коэффициента конкордации, тем выше степень согласованности мнений экспертов. При $K_{кон} = 1$ является полная согласованность мнений экспертов; если $K_{кон} = 0$, то согласованность практически отсутствует.

Таблица 6 - Определение средней суммы рангов и квадратов отклонений суммы рангов от средней суммы

Направления (факторы, параметры)	Эксперты				Сумма рангов , S_j	Отклонение суммы от средней суммы, d_j	d_j^2
	1	2	...	m			
1							
2							
...							
N							
Разом	-	-	-	-		-	
В середньому	-	-	-	-		-	-

Статистическая существенность коэффициента конкордации проверяется по критерию Персона:

$$\chi_p^2 = \frac{\sum_{j=1}^{n} d^2}{\frac{1}{12}\left[mn(n+1) - \frac{1}{n-1}\sum_{i=1}^{m} T_i\right]} \qquad 11$$

Рассчитанное значение χ_p^2 сопоставляется с табличным χ_T^2 значением для n - 1 степеней свободы и доверительной вероятности (P = 0,95 или P = 0,99). Если $\chi_T^2 > \chi_p^2$, то коэффициент конкордации существенный, если же $\chi_p^2 < \chi_T^2$ то необходимо увеличить количество экспертов. (χ_p^2 = 16,92 при P = 0,95)

Вариант	1				**2**				**3**				**4**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	15	10	15	10	10	10	5	5	35	30	25	40	35	25	40	30
2	10	10	10	10	30	25	35	20	90	95	80	100	80	85	55	60
3	90	65	100	100	20	10	15	10	40	35	35	50	40	30	50	35
4	90	80	60	65	70	75	75	55	50	60	40	35	50	40	40	55
5	50	35	45	60	50	55	60	60	70	50	60	65	30	35	35	35
6	80	75	90	95	20	10	15	25	60	45	65	50	70	80	80	85
7	10	10	10	5	30	35	30	35	30	35	25	35	70	70	85	60
8	60	50	50	50	60	75	75	70	70	45	90	60	20	15	15	20
9	70	50	85	75	10	10	5	5	40	35	40	35	80	65	85	90
10	70	65	65	60	10	10	10	10	40	45	35	35	60	60	50	50
Вариант	**5**				**6**				**7**				**8**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	25	20	25	20	15	10	15	15	20	15	20	10	35	30	30	25
2	80	65	70	100	30	35	25	30	30	25	35	20	40	35	40	30
3	10	10	10	10	20	20	25	20	80	65	95	70	10	5	10	10
4	70	85	85	60	90	85	75	80	20	25	15	15	90	65	80	95

5	40	50	40	45	20	15	20	20	50	40	60	55	30	20	25	20
6	70	80	50	50	10	10	10	5	60	65	65	65	60	60	70	55
7	60	65	70	60	70	60	60	80	30	20	35	20	60	75	70	65
8	50	55	50	50	70	85	55	70	50	45	35	35	30	30	25	30
9	90	60	95	80	60	55	50	60	90	100	95	100	60	60	45	50
10	90	65	95	80	90	95	60	90	80	100	60	95	40	25	35	40
Вариант	**9**				**10**				**11**				**12**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	5	5	5	0	75	80	70	75	35	35	25	40	75	60	85	55
2	80	90	90	75	10	5	5	10	90	100	100	90	70	80	55	55
3	60	40	50	40	30	35	20	25	10	5	5	10	70	65	80	85
4	30	35	25	25	40	35	45	40	60	45	55	55	60	40	70	50
5	40	25	50	30	90	75	95	65	20	20	15	20	30	30	20	35
6	50	60	45	35	80	85	85	75	80	90	95	75	60	75	70	50
7	60	55	45	60	40	45	35	35	10	5	10	10	40	30	40	45
8	10	10	10	10	50	60	45	35	80	90	95	55	30	30	25	35
9	70	65	60	50	40	40	30	30	60	45	65	70	90	90	95	90
10	70	45	50	65	40	45	35	30	50	35	40	55	30	30	35	35
Вариант	**13**				**14**				**15**				**16**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	5	5	5	5	80	95	90	55	90	75	70	80	55	60	40	45
2	60	50	45	65	60	50	40	65	20	20	15	20	90	100	100	100
3	30	35	30	30	90	70	90	70	10	5	10	10	50	60	40	60
4	30	20	35	30	60	70	45	60	70	90	70	85	60	65	40	45
5	50	55	50	35	70	80	85	85	90	80	100	100	40	50	40	35
6	50	35	40	55	70	90	50	80	60	55	50	40	30	20	30	30
7	80	65	65	65	90	90	90	75	50	40	50	55	20	20	20	20
8	70	60	55	75	30	25	30	30	90	70	90	100	10	10	5	5
9	50	50	50	40	10	5	10	10	10	5	10	10	20	20	10	15
10	70	85	85	65	30	25	30	20	20	15	25	15	80	90	100	70

Вариант	**17**				**18**				**19**				**20**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	65	60	65	55	40	35	45	30	65	45	50	75	25	25	15	25
2	80	95	75	65	70	80	55	80	40	45	50	45	10	10	5	10
3	60	55	70	45	20	15	20	10	90	100	65	100	10	10	5	10
4	40	35	30	45	20	20	15	15	60	55	45	65	80	100	70	90
5	50	55	60	40	80	75	80	75	50	45	50	55	60	45	70	45
6	90	65	75	65	80	70	70	95	80	65	80	75	40	30	45	30
7	30	25	35	30	50	45	45	35	20	25	20	10	20	20	15	25
8	40	50	30	30	60	55	65	55	20	15	20	20	70	70	80	85
9	10	10	5	5	80	85	100	60	80	95	90	80	40	25	50	45
10	60	50	45	55	60	55	50	55	30	30	30	30	90	70	65	70
Вариант	**21**				**22**				**23**				**24**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	75	60	70	85	95	95	100	85	55	40	40	50	45	45	55	50
2	90	100	100	60	40	45	30	30	20	20	15	20	20	15	20	15

3	70	65	65	60	40	45	35	30	50	35	35	50	20	10	20	15
4	60	50	70	45	10	10	5	5	30	35	35	35	30	30	30	30
5	30	20	20	30	80	85	100	95	90	75	100	90	30	35	35	20
6	90	85	95	95	30	25	25	25	30	30	35	20	90	65	95	100
7	40	40	35	45	20	20	20	20	90	70	70	95	90	70	100	90
8	20	20	15	20	70	45	50	75	20	20	25	20	60	45	50	55
9	80	55	80	85	10	10	5	5	80	85	85	80	90	80	100	95
10	30	20	35	25	70	50	60	75	70	55	70	80	90	90	70	85
Вариант	**25**				**26**				**27**				**28**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	60	65	65	70	45	55	55	55	65	60	80	55	55	45	50	45
2	20	20	15	15	70	55	90	80	20	15	25	15	90	85	75	75
3	60	45	75	60	60	65	50	50	70	50	80	80	50	55	55	50
4	30	30	20	30	40	35	25	40	20	15	15	15	70	65	55	80
5	60	60	65	65	90	90	90	100	40	35	45	45	90	75	70	75
6	20	25	10	15	20	15	15	20	30	30	30	20	30	20	25	30
7	30	20	30	30	60	60	65	55	70	65	55	60	60	60	75	55
8	50	45	60	50	10	10	10	10	90	85	100	100	70	60	65	85
9	80	75	55	85	40	40	30	30	30	25	25	30	30	25	25	20
10	20	20	20	20	70	70	60	55	30	25	30	30	80	70	100	70
Вариант	**29**				**30**				**31**				**32**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	45	45	30	45	70	85	80	55	45	50	30	45	90	80	70	65
2	80	95	65	55	90	100	95	85	90	70	65	100	70	65	65	75
3	40	35	30	45	60	45	50	50	40	30	40	30	10	5	10	10
4	10	5	5	5	50	60	40	45	10	10	10	10	30	35	30	20
5	20	20	15	20	30	20	25	20	30	30	25	20	90	95	90	70
6	20	20	20	20	70	85	85	70	90	80	90	90	80	95	95	55
7	50	35	40	40	50	55	55	45	10	10	5	10	30	25	20	35
8	70	50	65	70	30	20	20	30	40	25	50	50	20	15	20	20
9	20	15	15	20	50	35	50	55	90	95	85	85	50	55	50	55
10	60	40	60	50	40	40	40	35	40	40	45	50	20	25	15	15

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. **Формализованные методы прогнозирования.**

Практическое задание (ПЗ)

1. Подберите к термину его определение

№	Термин	№	Определение
1	Прогноз	1	процессы, явления и события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.
2	Прогнозный фон	2	процесс научного или эмпирического обоснования целей и приоритетов социально-экономического развития с определением путей, способов и средств их достижения.
3	Верификация прогноза	3	вид прогноза, результат которого представлен в виде единственного значения характеристики объекта прогнозирования без указания доверительного интервала.
4	Объект прогнозирования	4	научно обоснованное или основанное на опыте суждение и

			о возможных состояниях объекта в будущем и/или об альтернативных путях и сроках их достижения. Очевидно, что прогноз носит вероятностный характер.
5	Точечный прогноз	5	основополагающее правило, которым следует руководствоваться при разработке управленческого решения.
6	Планирование	6	совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий/факторов, существенных для задачи прогноза
7	Тренд	7	распространение установленных в прошлом тенденций на будущий период.
8	Принцип	8	целостная, ограниченная совокупность взаимосвязанных объектов обладающая свойствами не присущими каждому объекту в отдельности или сумме тех же объектов.
9	Система	9	аналитическое или графическое представление изменения эндогенной переменной во времени, полученное в результате математической обработки динамического ряда, т.е. Тенденция, описанная некоторой функцией от времени.
10	Экстраполяция	10	этап прогнозирования, на котором осуществляется оценка достоверности и точности или проверка обоснованности прогноза.

1 -	3 -	5 -	7 -	9 -
2 -	4 -	6 -	8 -	10 -

2. Проведите социологический опрос, анкетирование или используйте любой другой метод сбора информации по любой интересующей Вас теме. Представьте основные результаты своего исследования на практическом занятии перед аудиторией. Укажите, какие методы сбора информации Вы использовали в ходе проведения своего исследования.
3. Приведите по одному примеру явлений из социально-экономической жизни, в которых имеет место корреляционная взаимосвязь следующих типов:
- положительная;
- отрицательная;
- нулевая.
Изобразите графически каждый из примеров.

Типовые оценочные материалы по теме 6

***Тема 6.* Функциональные прогнозы.**

Дискуссия (Д)

1) Демографический прогноз:сущность и специфика.
2) Экологический прогноз: сущность и специфика.
3) Прогноз природных ресурсов: сущность и специфика.
4) Прогноз развития науки и техники: сущность и специфика.

Ситуационная задача

Составить плановый баланс ресурсов региона.

Прирост населения в планируемом году ожидается в размере ___% Численность населения в отчетном году -___ млн. чел. Всего население региона в трудоспособном возрасте в планируемом году –___%

Численность населения, занятого в непроизводственной сфере, возрастает по сравнению с отчетным годом на - ___%. Численность населения занятого в промышленности и строительстве увеличивается на – ____%, в сельском хозяйстве на-____%, на транспорте и связи на – ____%. Численность

учащихся с отрывом от производства возрастает на -____%.
Неработающие инвалиды 1 и 2 группы и пенсионеры на льготных условиях составляют – ____% всего населения. Численность фактически работающих в нетрудоспособном возрасте увеличивается на – ___%. В общественном хозяйстве и на учебе будет занято от всех трудовых ресурсов - _____%. В отраслях здравоохранения, физкультуры увеличится на -_____ %.

Таблица 1 – Плановый баланс ресурсов региона

Показатели	Отчетный год	Плановый год
1 .Трудовые ресурсы – всего а) население трудоспособное в трудоспособном возрасте б) лица старших возрастов и подростки, занятые в общественном производстве 2. Распределение трудовых ресурсов : А. По видам занятости : а) в общественном хозяйстве б)обучающие с отрывом от произв. с 16 лет и старше в) в домашнем и личном подсобном хозяйстве Б. По сферам производства и отраслям всего : в той числе: а) отрасли материального производства из них: - промышленность и строительство - сельское и лесное хозяйство - транспорт и связь - прочие отрасли б) отрасли непроизводственной сферы		

Решение

1. Численность населения в планируемом году:
Численность населения в отчетном году ± изменение (%)
2. Население трудоспособного возраста в плановом году
Определяется как % от планируемой численности населения
3. Неработающие инвалиды и пенсионеры :
Определяется как % от планируемой численности населения
4. Население трудоспособного возраста :
Население в трудоспособном возрасте - инвалиды
5. Численность работающих в нетрудоспособном возрасте:
Численность работающих в нетрудоспособном возрасте в отчетном году ± изменение (%)
6. Трудовые ресурсы
Трудоспособное население в трудоспособном возрасте + работающие в нетрудоспособном возрасте
7. В общественном хозяйстве и на учебе будет занято
% от всех трудовых ресурсов
8. Численность учащихся:
Фактическое значение ± изменение (%)
9. В домашнем и личном подсобном хозяйстве
Трудовые ресурсы – занятые в общественном хозяйстве – учащиеся с отрывом от производства
10.В отраслях материального производства
Фактическое значение ± изменение (%)
11. Численность населения занятого в непроизводственной сфере
Занятые в общественном хозяйстве – в отраслях материального производства
12. В промышленности и строительстве
Фактическое значение ± изменение (%)
13. В сельском хозяйстве
Фактическое значение ± изменение (%)
14. На транспорте и связи
Фактическое значение ± изменение (%)
15. Прочие отрасли
В отраслях материального производства – занятые в промышленности – занятые в с/х – занятые в транспорте и

связи

Таблица - Плановые изменения трудовых ресурсов

Вариант	Численность населения в отчетном году, млн, чел	Прирост населения в планируемом году %	Всего население региона в трудоспособном возрасте в планируемом году, %	Численность населения занятого в непроизводственной сфере, %	Численность населения занятого в промышленности и строительстве увеличиться на, %	в сельском хозяйстве на, %	на транспорте и связи на, %	Численность учащихся с отрывом от производства возрастет на %	неработающие инвалиды и пенсионеры на льготных условиях составляют	Численность фактически работающих в нетрудоспособном возрасте, млн. чел	в общественном хозяйстве и на учебе будет занято, %
1	15,24	1,06	64,27	20,49	8,41	1,24	5,20	9,66	1,52	18,58	93,12
2	17,50	1,10	63,91	20,14	7,51	1,86	6,03	9,28	2,68	17,31	90,99
3	17,20	1,93	60,26	24,28	5,98	1,69	5,94	8,43	1,84	17,25	92,18
4	17,81	1,74	62,90	15,00	7,55	1,22	5,80	8,02	1,49	18,15	94,64
5	19,48	1,84	62,33	16,54	8,91	1,31	5,03	9,67	1,32	17,98	92,37
6	18,11	1,70	60,09	20,53	6,63	1,44	6,29	9,07	1,10	15,89	91,62
7	19,77	1,61	64,11	18,19	9,29	1,42	5,69	8,43	2,74	18,89	94,07
8	16,69	1,92	62,31	16,01	7,73	1,97	6,82	9,20	1,98	15,72	90,23
9	18,69	1,92	61,12	17,51	5,42	1,35	6,01	7,04	2,38	16,26	90,80
10	19,90	1,25	62,38	15,59	6,61	1,33	6,36	7,00	2,36	15,05	94,54
11	18,32	1,56	63,19	15,87	6,41	1,54	5,73	7,92	2,24	18,46	92,55
12	18,43	1,13	60,31	18,38	9,71	1,56	5,93	8,32	1,03	15,94	93,44
13	19,38	1,31	61,26	20,80	5,79	1,15	6,78	9,08	1,14	15,15	94,20
14	16,42	1,95	60,78	20,20	8,92	1,59	5,61	9,06	1,15	16,08	93,83
15	17,97	1,17	63,07	17,28	9,98	1,73	5,77	9,49	1,08	15,03	91,25
16	17,90	1,70	61,09	20,79	7,07	1,65	6,87	7,01	1,68	16,13	90,40
17	19,99	1,90	64,16	22,62	5,30	1,26	6,76	9,43	2,19	18,24	90,39
18	16,73	1,96	61,55	17,29	6,01	1,31	5,69	9,15	1,21	15,53	93,69
19	15,67	1,49	64,05	15,62	5,36	1,40	6,35	7,11	1,15	16,40	93,42
20	19,52	1,24	60,37	15,99	6,38	1,52	5,99	9,05	2,30	18,03	91,34
21	19,04	1,08	63,21	15,61	8,79	1,31	6,99	7,80	2,04	17,50	92,98
22	17,67	1,75	60,15	15,58	7,68	1,41	5,72	9,68	2,62	17,62	94,74
23	17,55	1,36	60,63	17,10	8,13	1,21	6,87	7,28	1,24	17,60	91,56
24	18,65	1,74	63,41	17,48	5,75	1,08	5,99	8,89	1,79	19,04	93,85
25	18,08	1,37	63,23	19,74	8,24	1,50	6,83	8,70	1,41	17,54	93,68
26	15,35	1,85	61,75	17,33	5,59	1,26	6,02	9,81	2,26	17,74	94,55
27	17,30	1,76	64,63	22,54	6,76	1,11	6,71	8,38	1,50	18,00	93,68
28	16,46	1,00	63,72	23,55	9,05	1,45	5,17	8,89	2,47	19,72	94,98
29	15,44	1,19	60,14	22,91	5,66	1,01	6,85	9,94	1,07	15,31	94,47
30	16,71	1,71	60,42	19,37	5,72	1,70	6,05	9,23	2,44	15,76	92,36

Таблица Баланс трудовых ресурсов в отчетном периоде

Вариант	1. Трудовые ресурсы всего	а) население в трудоспособное в трудоспособном возрасте	б) лица старших возрастов и подростки, занятые в общественном	2 Распределение трудовых ресурсов	А)По видам занятости	а) в общественном хозяйстве	б) обучающие с отрывом от производства	в) в домашнем и личном подсобном хозяйстве	5) по сферам производства и отраслям всего:	а) отрасли материального производства	- промышленность и строительство	- сельское и лесное хозяйство	- транспорт и связь	- прочие отрасли	б) отрасли непроизводственной сферы всего
1	8,39	8,06	0,33			7,64	0,21	0,54	7,64	5,6	2,87	1,38	0,76	0,59	2,04
2	9,65	9,34	0,31			8,83	0,28	0,54	8,83	6,47	3,27	1,74	0,69	0,77	2,36
3	9,03	8,82	0,21			7,83	0,23	0,97	7,83	6,26	3,18	1,69	0,8	0,59	1,57
4	9,68	9,34	0,34			9	0,24	0,44	9	7,06	3,78	1,95	0,92	0,41	1,94
5	10,94	10,66	0,28			9,49	0,25	1,2	9,49	7,11	3,56	1,55	0,82	1,18	2,38
6	9,48	9,13	0,35			8,1	0,26	1,12	8,1	6,35	3,46	1,67	0,79	0,43	1,75
7	10,57	10,31	0,26			10,04	0,23	0,3	10,04	7,86	4,12	1,79	0,81	1,14	2,18
8	8,55	8,29	0,26			7,86	0,18	0,51	7,86	5,76	3,1	1,28	0,66	0,72	2,1
9	10,38	10,03	0,35			9,56	0,26	0,56	9,56	7,61	3,95	1,92	0,77	0,97	1,95
10	10,29	9,9	0,39			9,32	0,22	0,75	9,32	6,88	3,63	2	0,88	0,37	2,44
11	10,17	9,78	0,39			8,81	0,23	1,13	8,81	6,78	3,45	1,76	0,79	0,78	2,03
12	10,86	10,63	0,23			9,64	0,29	0,93	9,64	7,23	3,97	1,73	0,71	0,82	2,41
13	10,62	10,25	0,37			10	0,21	0,41	10	7,23	3,8	1,68	1,01	0,74	2,77
14	8,34	8,05	0,29			7,71	0,21	0,42	7,71	5,57	2,84	1,33	0,47	0,93	2,14
15	10,64	10,29	0,35			9,27	0,22	1,15	9,27	6,72	3,6	1,48	0,8	0,84	2,55
16	9,27	8,99	0,28			8,3	0,22	0,75	8,3	5,92	2,97	1,61	0,62	0,72	2,38
17	10,19	9,81	0,38			9,66	0,27	0,26	9,66	6,89	3,6	1,61	0,8	0,88	2,77
18	8,79	8,52	0,27			7,92	0,18	0,69	7,92	5,7	3,02	1,53	0,49	0,66	2,22
19	7,85	7,63	0,22			6,96	0,17	0,72	6,96	4,97	2,56	1,38	0,64	0,39	1,99
20	11,54	11,15	0,39			10,49	0,31	0,74	10,49	7,96	4	2,11	0,95	0,9	2,53
21	10,88	10,54	0,34			9,93	0,31	0,64	9,93	7,11	3,6	1,75	0,76	1	2,82
22	10,35	9,96	0,39			9,08	0,29	0,98	9,08	6,9	3,73	1,55	0,94	0,68	2,18
23	9,16	8,92	0,24			8,21	0,19	0,76	8,21	6,07	3,29	1,56	0,59	0,63	2,14
24	10,6	10,38	0,22			9,21	0,27	1,12	9,21	7,02	3,56	1,59	0,65	1,22	2,19
25	9,71	9,4	0,31			8,48	0,28	0,95	8,48	6,26	3,18	1,41	0,66	1,01	2,22
26	7,91	7,63	0,28			7	0,21	0,7	7	5,3	2,73	1,12	0,44	1,01	1,7
27	9,68	9,46	0,22			8,77	0,19	0,72	8,77	6,37	3,25	1,51	0,87	0,74	2,4
28	8,59	8,28	0,31			7,64	0,2	0,75	7,64	5,97	3,04	1,29	0,83	0,81	1,67
29	8,01	7,73	0,28			7,56	0,23	0,22	7,56	5,34	2,69	1,48	0,54	0,63	2,22
30	9,76	9,48	0,28			9,17	0,23	0,36	9,17	7,31	3,87	1,92	0,81	0,71	1,86

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. **Прогнозирование социально-экономического развития страны.**

Контент теста (Т)

1. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений
1) срок окупаемости
2) индекс прибыльности
3) чистая дисконтированная стоимость
4) внутренняя норма доходности

Правильный ответ - 3) Чистая дисконтированная стоимость

2. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании
1) материальные
2) творческие
3) технические
4) интеллектуальные

Правильный ответ - 1) Материальные

3. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта
1) издержки производства
2) объем производства
3) рентабельность
4) объем выручки

Правильный ответ - 1) Издержки производства

4. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства
1) низких издержек
2) диверсификации
3) специализации
4) дифференциации

Правильный ответ - 1)Низких издержек

5. Планово-управленческая деятельность на макроэкономическом уровне, охватывающая хозяйство страны в целом – это …
1) государственное управление
2) государственное планирование
3) стратегическое планирование
4) стратегическое прогнозирование

Правильный ответ - 2) Государственное планирование

6. Разработки в области экономического прогнозирования возникли …
1) в начале XIX в.
2) в конце XIX в.
3) в середине XX в.
4) в конце XX в.

Правильный ответ - 2) В конце XIX в.

7. Какие страны были наиболее яркими представителями азиатской системы планирования и прогнозирования?
1) Индия и Китай
2) Сингапур и Малайзия
3) Страны Ближнего Востока

4) Япония и Южная Корея

Правильный ответ - 4) Япония и Южная Корея

8. К какому принципу планирования и прогнозирования относится необходимость увязки кратко-, средне- и долгосрочных планов?

1) целеполагания
2) системности
3) непрерывности
4) комплексности

Правильный ответ - 3) Непрерывности

9. Предотвращение последствий монополизации относится к следующий функции государственного регулирования экономикой:

1) защита конкуренции
2) планирования
3) прогнозирования
4) антитеневого регулирования

Правильный ответ - 1) Защита конкуренции

10. Прогноз на период 5-7 лет – это прогноз…

1) краткосрочный
2) среднесрочный
3) долгосрочный
4) сверхдолгосрочный

Правильный ответ - 2) Среднесрочный

Ситуационная задача

Анализ развития отрасли народного хозяйства по аддитивной модели тренда и десезонализацию данных и расчет тренда на основе этих данных.

.

На основе статистических данных о прибыли отрасли необходимо:

1. Выявить наличия тенденции и сезонности. Определить вид модели для анализа и прогноза.
2. Рассчитать значения сезонной компоненты.
3. Провести десезонализацию данных и расчет тренда на основе этих данных.
4. Рассчитать ошибки (отклонения) и оценить точность модели. сезонности
5. Спрогнозировать прибыль отрасли по модели на следующий год.
6. Построить график.

Моделью с аддитивной компонентой называется модель - в которой вариации значений переменной во времени наилучшим образом описываются через добавление отдельных компонентов:

$$y(t)=T(t)+S(t)+e_t$$

где t - время;

y (t) - уровень временного ряда;

T (t) - временной тренд заданного параметрического вида - неслучайная функция времени;

S (t) - периодический сезонный компонент, характеризующий устойчивые внутригодовое колебания уровней ряда;

e_t-случайная стохастическая компонента процесса.

Общей чертой данной модели является то, что она объясняет поведение временного ряда исходя только из его предыдущих значений и отражает соотношение между закономерностью и случайностью:

• закономерности отражают динамику показателя в прошлом и используются для прогнозирования его значение в будущем

• учет случаев позволяет определить вероятность отклонения от закономерного развития и его возможной величины.

Прибыль отрасли X за последние 3 года по кварталам приведена в табл. 1.

Таблица 1 - Прибыль отрасли X.

год	1				2				3			
квартал	1	2	3	4	1	2	**3**	4	1	2	3	4
Прибыль, млн. ден.ед												

На основе данных скорректированных на инфляцию построить аддитивную модель тренда и сезонности для прогнозирования прибыли отрасли Х на следующие 4 квартала 2019 года. Дать общую характеристику точности модели и сделать выводы.

Таблица 2 - Расчет скользящей средней.

№	год, квартал	Прибыль, y(t)	Скользящая средняя, y(t)	Центрированная скользящая средняя, $У_ц(т)$	Оценка сезонной компоненты, S(t)
1	1, 1				
2	1, 2				

Временной ряд имеет периодические сезонные колебания с продолжительностью цикла (4 квартала) то их можно полностью устранить с помощью скользящей средней, если взять интервал сглаживания m = 4.

Значение сглаженного ряда Yt по четырем значениям скользящей средней рассчитаем:

$$\bar{y}_i = \frac{y_{i-2} + y_{i-1} + y_i + y_{i+1}}{m}$$

С целью получения средних соответствующих тем же интервалам времени, и фактическим данным проводим операцию центрирования.

Центрированную скользящую среднюю находим по формуле:

$$\bar{y}_i^{ц} = \frac{\bar{y}_i + \bar{y}_{i+1}}{2}$$

Все расчеты представлены в таблице 2.

Полученное таким образом множество значений представляет собой наилучшую оценку трендов, которое можно непосредственно:

$$S(t) = y(t) - \bar{y}^{Ц}(t)$$

Все дальнейшие расчеты представлены в таблице 2.

В качестве значения тренда берем центрированное скользящее среднее, таким образом, для каждого квартала имеем оценку сезонной компоненты, которая включает в себя случайную величину (ошибку, остаток e)

В таблице 3 найдем среднее значение оценок сезонной компоненты для каждого квартала года Эта процедура позволит уменьшить значение ошибок. Скорректируем среднее значение, увеличивая или уменьшая на одно и тоже число (настраиваемый фактор), таким образом, чтобы их сумма равнялась 0.

Таблица 3 - среднее значение оценок сезонного компонента для каждого квартала

	Год	Квартал			
		1	2	3	4
	1				
	2				
	3				
Всего					
Среднее значение сезонной компоненты					
Скорректированная средняя компонента $\hat{S}_t$					

Таблица 4 Десезонализация данных

t	Роки, квартал	Прибыль, y(t)	Скорректированная средняя компонента, $\hat{S}_t$	Десезонализация данных T(t)=y(t)-s	t^2	tT_t	$\hat{T}_t$

1	2016, 1						
2	2016, 2						

Для расчета параметров линейной функции, которая имеет вид $y = a_0 + a_1 t$, система уравнений имеет следующий вид:

$$\begin{cases} \sum T_i = a_0 n + a_1 \sum t_i \\ \sum T_i t_i = a_0 \sum t_i + a_1 \sum t_i^2 \end{cases}$$

Таблица 5 Расчет ошибок отклонений

Год	t	T_t	$\hat{T}_t$	$\lvert T_t - \hat{T}_t \rvert$	$\left(T_t - \hat{T}_t\right)^2$	$\frac{\lvert T_t - \hat{T}_t \rvert}{T_t}$
	1					
	2					
	n					
Σ						

Средняя ошибка апроксимации:

$$\varepsilon = \frac{1}{n} \sum \frac{\lvert T_t - \hat{T}_t \rvert}{T_t} 100\%$$

<10%

Среднее квадратическое отклонение между фактическими и расчетными значениями функции: $\sigma_{абс} = \sqrt{\frac{\sum \left(T_t - \hat{T}_t\right)^2}{n-1}}$

этап 5

Прогнозирование с помощью аддитивной модели.

Точечный прогноз итогов вперед определяется по формуле

$$\hat{Y} = T(t) + \hat{S}(t)$$

Прогнозное значение на n + к кварталов

t * n + 1, n + 2, ... tn + к

где n порядковый номер прогнозируемого квартала (13,14,15,16)

	1				2				3			
Вариант	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	235	295	252	294	288	348	308	336	300	384	330	360
2	236	296	252	301	288	356	305	329	314	378	327	344
3	235	295	256	297	286	357	312	337	304	367	336	352
4	228	298	253	300	284	348	307	336	305	382	338	350
5	239	295	246	296	283	361	305	331	310	383	324	351
6	237	304	247	291	278	346	307	326	302	367	327	349
7	230	300	255	302	290	359	313	331	300	368	332	358
8	230	297	249	300	289	358	308	331	312	376	323	353
9	238	300	250	297	289	347	302	327	308	374	328	344
10	234	295	251	299	286	350	306	327	304	368	328	352
11	239	300	245	303	287	347	301	338	308	384	325	357
12	235	295	252	303	283	350	305	331	313	373	337	361
13	237	297	246	298	283	345	308	323	304	367	325	349

	1				2				3			
Вариант	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
14	239	299	245	292	291	356	308	333	308	378	337	353
15	231	306	247	297	287	348	308	329	304	372	338	360
16	238	296	251	290	281	354	299	323	306	383	336	347
17	237	301	256	291	281	358	310	336	308	375	335	348
18	231	304	246	293	284	348	307	325	300	370	322	348
19	234	308	245	303	287	352	310	325	307	370	335	357
20	231	298	255	290	285	345	308	332	309	376	335	344
21	232	303	256	293	287	353	307	334	310	368	329	350
22	236	294	256	301	280	351	312	338	309	380	331	356
23	229	301	248	302	291	360	304	328	310	370	323	352
24	229	308	248	296	287	350	307	338	309	374	327	351
25	238	297	252	293	286	358	304	337	300	376	326	345

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. **Роль и взаимосвязь прогнозирования различных отраслей и сфер социально-экономической жизни общества.**

Дискуссия (Д)

1) Прогнозирование развития социальной сферы.
2) Социально-экономическое значение и особенности прогнозирования инфраструктуры.
3) Роль и значение эффективного функционирования и развития инфраструктуры.
4) Прогнозирование инновационного развития отраслей материального производства.
5) Сущность, основные этапы и особенности прогнозирования НТП как фактора инновационности социально-экономических процессов.

Ситуационная задача

Задача

Предприятие имеет два варианта инвестирования имеющихся у него 200000 тыс. руб. В первом варианте предприятие вкладывает в основные средства, приобретая новое оборудование, которое через 5 лет (срок инвестиционного проекта) может быть продано за 14 000 тыс. руб.; чистый годовой денежный доход от такой инвестиции оценивается в 53 000 тыс. руб.

Согласно второму варианту предприятие может инвестировать деньги частично (40 000) в приобретение новой оснастки, а оставшуюся сумму в рабочий капитал (товарно-материальные запасы, увеличение счетов дебиторов). Это позволит получать 34 000 годового чистого денежного дохода в течение тех же 5 лет. Необходимо учесть, что по окончании этого периода рабочий капитал высвобождается (продаются товарно-материальные запасы, закрываются дебиторские счета).

Какой вариант следует предпочесть, если предприятие рассчитывает на 14% отдачи на инвестируемые им денежные средства? Воспользуйтесь методом чистого современного значения.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,3,6,8.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 2,7

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 4

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практического задания по теме 5.

За подготовку Практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или	10

др.)	
4. Последовательность изложенного материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень полноценного ответа	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки ситуационной задачи по теме 1-7.

Уровень	Оценка	Критерии
Недостаточный	1	Задача не решена
Начальный	2	Задача решена неправильно
Средний	3	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
Достаточный	4	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Высокий	5	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК 15.1	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. **Теоретический блок вопросов**

1. Социальное прогнозирование и планирование – ведущие функции управления социально-экономическими процессами.
2. Принципы социального прогнозирования и планирования.
3. Общая структура и разработка программы прогнозного социального исследования.
4. Предпрогнозная ориентация.
5. Верификация прогноза, ее виды.
6. Логика и основные этапы разработки прогнозов.
7. Классификация, виды и назначение прогнозов. Параметры прогнозов.
8. Анализ объекта прогнозирования, его горизонта и фона.
9. Классификация планов. Организация планирования.
10. Основные типы информации.
11. Способы сбора и обработки информации.
12. Основные формы эффективной презентации социальной информации: методы графической презентации; показатели, используемые для анализа распределения частот проявления социальных признаков.
13. Сущность и классификация методов прогнозирования.
14. Особенности определения численности и использования групп экспертов в качестве источников прогнозной информации.
15. Методы получения прогнозной информации от индивидуальных экспертов.
16. Эффективные формы организации работы экспертных групп.
17. Сущность и виды моделей, используемых в социально-экономическом прогнозировании.
18. Методика построения и использования графических и, балансовых моделей при прогнозировании.
19. Прогнозирование с использованием корреляционных, оптимизационных, экстраполяционных моделей.
20. Демографический прогноз.
21. Экологический прогноз.
22. Прогноз природных ресурсов.
23. Прогноз развития науки и техники.
24. Прогноз социально-экономического развития стран: решаемые задачи; состав; структура; особенности разрезов.
25. Логика и процедура прогнозирования динамики развития страны; содержание этапов; специфика используемого информационного массива.
26. Роль и взаимосвязь прогнозирования различных отраслей и сфер социально-экономической жизни общества.
27. Прогнозирование развития социальной сферы.
28. Социально-экономическое значение и особенности прогнозирования инфраструктуры.
29. Прогнозирование инновационного развития отраслей материального производства.
30. Сущность, основные этапы и особенности прогнозирования НТП как фактора инновационности социально-экономических процессов.
31. Глобальный аспект прогнозирования основных социальных проблем человеческого сообщества
32. Сущность и основные тенденции развития процесса глобализации.
33. Роль глобального подхода к прогнозированию состояния экологической, транспортной, производственной, денежно-кредитной, финансовой системы.
34. Прогностика особенностей глобальной динамики социологии труда, науки, политики и государственного управления, культуры и религии, семьи, преступности.

35. Прогнозирование миграции, и поликультурности в условиях развития глобализации.

2. Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Приведите по одному примеру явлений из социально-экономической жизни, в которых имеет место корреляционная взаимосвязь следующих типов:
- положительная;
- отрицательная;
- нулевая.
2. Опираясь на теоретические и практические обобщения, обоснуйте свою точку зрения относительно необходимости осуществления регулирования социально-экономических процессов со стороны государства.
3.Составьте цепочку взаимосвязанных явлений социо-экономической жизни государства и обоснуйте свое предположение.

4.Разработайте и распишите этапы проведения социологического исследования по любой интересующей Вас теме.

5.Выберите один из известных Вам финансовых кризисов. Проанализируйте и укажите какие показатели не были спрогнозированы или были допущены ошибки.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачет
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Незачет

.Методические материалы

Экзамен проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:
1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов (рефератов), выполнение домашних заданий, практические задания, участие в дискуссии, опросе, написание эссе, участие в деловой игре.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные,

существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы прогнозирования;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Сущность и организационно-правовая база прогнозирования социально-экономических процессов.

1. Значение и роль социального прогнозирования.
2. Теоретические и методологические подходы к социальномупрогнозированию.
3. Социально-экономическое прогнозирование: теория и практика применения в России и зарубежом.

Тема 2. Методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов.

1. Рассмотрение социально-экономических процессов, их роли и специфики.
2. Прогнозное социальное исследование.
3. Необходимость проведения прогнозирования и планирования.

Тема 3. Информационная база прогнозирования социально-экономических процессов.

1. Основные тенденции современных подходов к сбору информации.
2. Различные прогрессивные формы сбора информации.
3. Виды и специфика социальной информации.

Тема 4. Эвристические методы прогнозирования.

1. Виды прогнозов.
2. Необходимость применения экспертных групп.
3. Роль экспертов в проведении различных видов прогнозов.

Тема 5. Формализованные методы прогнозирования.

1. Сущность и специфика формализованных методов.
2. Современные подходы к формализованным методам прогнозирования.
3. Специфика формализованных методов.

Тема 6. Функциональные прогнозы

1. Виды функциональных прогнозов.
2. Современные подходы к экологическим прогнозам.
3. Специфика проведения функциональных прогнозов на западе.

Тема 7. Прогнозирование социально-экономического развития страны.

1. Логика прогнозирования социально-экономических процессов.
2. Необходимость контроля запрогнозированием.
3. Сущность организации государственного прогнозирования.

Тема 8. Роль и взаимосвязь прогнозирования различных отраслей и сфер социально-экономической жизни общества.

1. Развитие социальной сферы.
2. Развитие экономической сферы.
3. Специфика взаимодействия прогнозирования различных сфер жизнедеятельности общества.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Сущность и организационно-правовая база прогнозирования социально-экономических процессов.

1. Специфика социального прогнозирования и планирования.
2. Основы классификации социальных прогнозов и планов.
3. Организационно-правовая база социального прогнозирования в Российской Федерации. Принципы социального прогнозирования и планирования.

Тема 2. Методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов.

1. Общая структура и разработка программы прогнозного социального исследования.

2. Предпрогнозная ориентация.
3. Логика и основные этапы разработки прогнозов.
4. Верификация прогноза, ее виды.
5. Организация планирования.

Тема 3. Информационная база прогнозирования социально-экономических процессов.

1. Основные типы информации.
2. Способы сбора и обработки информации.
3. Основные формы эффективной презентации социальной информации.

Тема 4. Эвристические методы прогнозирования.

1. Сущность и классификация методов прогнозирования.
2. Особенности определения численности и использования групп экспертов в качестве источников прогнозной информации.
3. Методы получения прогнозной информации от индивидуальных экспертов.
4. Эффективные формы организации работы экспертных групп.

Тема 5. Формализованные методы прогнозирования.

1. Сущность и виды моделей, используемых в социально-экономическом прогнозировании.
2. Методика построения и использования графических и, балансовых моделей при прогнозировании.
3. Прогнозирование с использованием корреляционных, оптимизационных, экстраполяционных моделей.

Тема 6. Функциональные прогнозы

1. Демографический прогноз.
2. Экологический прогноз.
3. Прогноз природных ресурсов.
4. Прогноз развития науки и техники.

Тема 7. Прогнозирование социально-экономического развития страны

1. Прогноз социально-экономического развития стран.
2. Логика и процедура прогнозирования динамики развития страны.

Тема 8. Роль и взаимосвязь прогнозирования различных отраслей и сфер социально-экономической жизни общества.

1. Прогнозирование развития социальной сферы.
2. Социально-экономическое значение и особенности прогнозирования инфраструктуры.
3. Прогнозирование инновационного развития отраслей материального производства.Сущность, основные этапы и особенности прогнозирования НТП как фактора инновационности социально-экономических процессов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Машунин Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 330 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543986

2. Стегний В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543962

7.2. Дополнительная литература

1. Невская Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 618 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17921-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545105

2. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542326

3. Литвак Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544941

4. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544477

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Пащенко У.Ю. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплинам «Основы прогнозирования социально-экономических процессов». Электронная версия.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. // Консультант Плюс.
2. Основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период/ Официальный сайт Министерства финансов РФ /www.minfin.ru

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.01.02 Прогнозирование и планирование
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента А.А. Лидека

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Прогнозирование и планирование» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол №8 от 29.03.2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации....18

6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....21

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....25

7.1. Основная литература....25

7.2. Дополнительная литература....25

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....25

7.4. Нормативные правовые документы....25

7.5. Интернет-ресурсы....26

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Б1.Б.12 «Прогнозирование и планирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-15-1	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Планирование работы структурного подразделения С/03.6	ПК-15-1	На уровне знаний: характеризовать системы социально-экономических показателей развития субъектов хозяйствования
		На уровне умений: применять систему показателей для разработки прогнозов и планов с целью осуществления эффективной предпринимательской деятельности
		На уровне навыков: анализировать экономические показатели в процессе прогнозирования и моделирования для выявления новых рыночных возможностей и формировать новой бизнес-модели

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Для изучения дисциплины предусмотрено 3 з.е. (108 академических /81 астрономических часов для очной формы обучения).

На контактную работу с преподавателем отведено 48,3 ак.ч /36,225 астр.ч (16 ак.ч /12 астр.ч – лекции, 32 ак.ч /24 астр.ч – практические занятия, 0,3 ак.ч /0,225 астр.ч – аттестация) для студентов, осваивающих программу по очной форме обучения.

На самостоятельную работу для студентов очной формы выделено - 53,7 ак.ч./40,275 астр.ч.: контроль – 6 часов (с учетов применения ДОТ - 41,7 ак.ч./31,275 астр.ч.)

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.Б.12 «Прогнозирование и планирование» изучается на 3 курсе (5 семестр) для очной формы обучения.

Курс «Прогнозирование и планирование» в наибольшей степени связан с такими дисциплинами как «Статистика», «Социология», «Бизнес-планирование».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
Очная форма обучения									
Тема 1	Методологические основы прогнозирования и планирования	12/9	2/1,5		4/3		4,5/3,375	1,5/1,125	Т, Д, Р
Тема 2	Эффективные методы сбора и презентации информации	12/9	2/1,5		4/3		4,5/3,375	1,5/1,125	Р
Тема 3	Организация прогнозирования и планирования на предприятии	12/9	2/1,5		4/3		4,5/3,375	1,5/1,125	Э, Д
Тема 4	Стратегическое планирование в организации	12/9	2/1,5		4/3		4,5/3,375	1,5/1,125	ПЗ
Тема 5	Прогнозирование и планирование внутренней культуры организации	12/9	2/1,5		4/3		4,5/3,375	1,5/1,125	Д
Тема 6	Основные экономические прогнозы организации	12/9	2/1,5		4/3		4,5/3,375	1,5/1,125	Т
Тема 7	Глобальный аспект прогнозирования основных социальных проблем человеческого сообщества	12/9	2/1,5		4/3		4,5/3,375	1,5/1,125	Д
Тема 8	Бизнес-план как необходимый инструмент развития организации	17,7/13,275	2/1,5		4/3		10,2/	1,5/1,125	ДИ
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225			Экзамен
Контроль		6/4				6/4			

Всего	**108/81**	**16/ 12**		**32/ 24**	**6,3/4 ,725**	**41,7/ 31,2 75**	**12/9**	

**Формы текущего контроля: реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы прогнозирования и планирования (2 часа).

Прогнозирование и планирование как составные части управления социально-экономической сферой. Сущность, взаимосвязь и значение прогнозирования и планирования в деятельности государства по регулированию социальных и социально-экономических процессов Значение прогнозирования и планирования в условиях функционирования рыночного хозяйства Место прогнозирования в системе функций планирования. Логика и основные этапы разработки прогнозов. Классификация, виды и назначение прогнозов. Параметры прогнозов. Характеристики объекта прогнозирования. Анализ объекта прогнозирования, его горизонта и фона. Классификация планов. Организация планирования.

Тема 2. Эффективные методы сбора и презентации информации (2 часа).

Основные типы информации. Основы методики сбора информации (Методы получения первичной информации, количественные и качественные исследования. Методы опроса. Панельный метод обследования. Планирование выборочных исследований. Определение объема выборки. Методы получения вторичной информации. Методы анализа документов. Традиционный анализ: внешний и внутренний и формализованный анализ – контент – анализ. Синдикативная информация.)

Значение эффективной презентации собранной информации для повышения качества прогнозирования. Методы разработки эффективной презентации информации.

Тема 3. Организация прогнозирования и планирования на предприятии (2 часа).

Порядок разработки и утверждения прогнозов. Служба прогнозирования и ее место в структуре управления, периодичность проведения прогнозов.

Классификация методов планирования и прогнозирования. Факторы, влияющие на выбор метода.

Методы прогнозировании. Интуитивные методы и формализованные методы. Эффективность методов.

Методы планирования: балансовый метод, опытно-статистический метод, нормативный метод, группа экономико-математических методов.

Эффективное планирование деятельности в организации. Делегирование полномочий. Тайм-менеджмент.

Тема 4. Стратегическое планирования в организации (2 часа).

Анализ внешней и внутренней среды. Техника анализа среды. Методы анализа среды.

Видение, миссия и цели организации. Факторы возрастающей роли видения. Значение миссии, содержание миссию. Цели экономической организации. Критерии эффективности целей.

Методы стратегического анализа, применяемые для определения стратегических альтернатив.

Конкурентный анализ. Конкурентные стратегии по М. Портеру.

Формулирование стратегии. Процесс формулирования стратеги. Типы общих стратегий. Функциональные стратегии организации.

Тема 5. Прогнозирование и планирование внутренней культуры организации (2 часа).

Роль и необходимость прогнозирования развития организационной культуры. Понятие и функции культуры организации. Объекты планирования организационной культуры. Ценности. Лидеры. Неформальные способы организации хозяйственных

элементов. Формы культурного взаимодействия. Формы культурного регулирования и управления. Процесс планирования организационной культуры.

Тема 6. Основные экономические прогнозы организации (2 часа).

Основные подходы к классификации внутрифирменных планов, их взаимосвязь.

Планирование прибыли и рентабельности. Методы планировании прибыли.

Расчет издержек. Этапы планирования издержек. Планирование издержек производства и обращения.

Планирование производства. Методы определения экономического эффекта.

Планирование персонала фирмы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.

Методика и алгоритм прогнозирования объемов производства. Методика и алгоритм прогнозирования основных производственных фондов. Фондоотдача, производительность труда и их связь с другими показателями. Определение коэффициента использования основных производственных фондов.

Тема 7. Глобальный аспект прогнозирования основных социальных проблем человеческого сообщества (2 часа).

Сущность и основные тенденции развития процесса глобализации. Роль глобального подхода к прогнозированию состояния экологической, транспортной, производственной, денежно-кредитной, финансовой системы. Прогностика особенностей глобальной динамики социологии труда, науки, политики и государственного управления, культуры и религии, семьи, преступности. Прогнозирование миграции, и поликультурности в условиях развития глобализации.

Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования в условиях глобализации

Тема 8. Бизнес-план как необходимый инструмент развития организации (2 часа).

Роль, сущность, специфика бизнес-плана. Виды бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Алгоритм разработки и внедрения бизнес-плана в организации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.12«Прогнозирование и планирование», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа - тестовые задания с целью выявления степени усвоения пройденного материала и понимание текущего;
- при проведении занятий семинарского типа: дискуссия, реферат, практическое задание с целью проверки умения составления краткого письменного изложения изученного материала, подготовки по нему доклада и навыков по защите своей позиции в форме индивидуальной презентации в формате PowerPoint с ответами на вопросы;
- групповые проекты являются интегрирующим заданием, нацеленным на комплексную проверку овладения знаниями и умениями по дисциплине. Защита групповых проектов проводится так же, как и индивидуальных в форме презентации в формате PowerPoint с ответами на вопросы;

№	Наименование темы (раздела)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Методологические основы прогнозирования и планирования	Тест, дискуссия, реферат

Тема 2	Эффективные методы сбора и презентации информации	Реферат
Тема 3	Организация прогнозирования и планирования на предприятии	Эссе, дискуссия
Тема 4	Стратегическое планирования в организации	Практическое задание
Тема 5	Прогнозирование и планирование внутренней культуры организации	Дискуссия
Тема 6	Основные экономические прогнозы организации	Тест
Тема 7	Глобальный аспект прогнозирования основных социальных проблем человеческого сообщества	Дискуссия
Тема 8	Бизнес-план как необходимый инструмент развития организации	Деловая игра

4.1.2. Промежуточная аттестация – экзамен, который проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для его проведения разрабатываются билеты, включающие вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1
Тема 1 Методологические основы прогнозирования и планирования

Дискуссия

Используя отечественные и зарубежные энциклопедические издания, учебники и учебные пособия, а также другие виды публикаций (монографии, брошюры), выпущенные за последние годы, проанализируйте и сопоставьте точки зрения отечественных и зарубежных ученых на подходы к прогнозированию и планированию. Сделайте выводы об обоснованности их теоретических позиций.

Примерные вопросы для дискуссии:

1. Современные методологические подходы к прогнозированию и планированию.
2. Общие тенденции прогнозов на государственном, региональном уровнях и в организации.
3. Общие тенденции проблем в планировании деятельности организованных систем.
4. Виды планов и прогнозов

Перечень тем для подготовки реферата

1 Роль и место прогнозирования и планирования в системе государственного регулирования экономики.

2 Теория предвидения Н.Д. Кондратьева и методология интегрального прогнозирования.

3 Исторические аспекты возникновения и развития прогнозирования и планирования как науки.

4 Макромодель В. Леонтьева для долгосрочного прогнозирования развития мировой экономики.

5 Государственное прогнозирование – сущность, специфика и основные организационные формы.

6 Государственное прогнозирование, планирование и программирование в современных развитых странах североамериканской системы.

7 Государственное прогнозирование, планирование и программирование в современных развитых странах азиатской системы.

8 Государственное прогнозирование, планирование и программирование в современных развитых странах европейской системы.

9 Государственное прогнозирование и планирование в странах ближнего зарубежья.

10 Экономические теории (кейнсианская, монетарная, марксистская) как основа методологии прогнозирования и планирования экономики.

11 Законы диалектики как научные основы методологии прогнозирования и планирования социально-экономических процессов.

Контент теста

1. Прогнозы, в которых учитываются заранее поставленные цели и определенные пути и сроки их достижения, разрабатываются от заданного состояния в будущем с учетом существующих тенденций называются:

1) Поисковые
2) Интуитивные
3) Формализованные
4) Нормативные

Правильный ответ – 1) Поисковые

2. Планирование (прогнозирование) по завершении периода действия одного плана (прогноза) разрабатывается другой, называется:

1) Скользящее
2) Внеочередное (эвентуальное)
3) Упорядоченное

Правильный ответ – 3) Упорядоченное

3. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения

1) сравнения
2) корректировки по индексу цен
3) эластичности спроса
4) балансовый

Правильный ответ – 2) корректировки по индексу цен

4. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары

1) экстраполяции
2) экспертных оценок
3) факторного анализа
4) анализа временных рядов

Правильный ответ – 2) экспертных оценок

5. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза

1) директивное сверху вниз
2) реактивное по периодам
3) индикативное снизу вверх
4) индикативное сверху вниз

Правильный ответ – 3) индикативное снизу вверх

6. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва

1) развития
2) товарная
3) функциональная
4) планирования

Правильный ответ – 1) развития

7. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса

1) нормативный
2) балансовый
3) экстраполяции
4) программно-целевой

Правильный ответ – 2) балансовый

8. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозирование

1) подбора функций
2) экспоненциального сглаживания
3) линейной регрессии
4) скользящей средней

Правильный ответ –2) экспоненциального сглаживания

9. Прогнозы, которые основываются на информации, полученной главным образом методом экспертных оценок, называются

1) поисковые
2) интуитивные
3) формализованные
4) нормативные

Правильный ответ – 2) интуитивные

10.Стратегическое планирование разрабатывается как …

1) директивное
2) тактическое
3) самостоятельное
4) индикативное

Правильный ответ – 3) самостоятельное

11.В настоящее время вопросы государственного стратегического планирования регулируются:

1) Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ
2) Федеральный закон от 18 июля 2019 г. N 183-ФЗ
3) Федеральный закон от 20.07.95 № 115-ФЗ

Правильный ответ – 1) Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ

12.Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют …

1) исследования рынков
2) приоритеты развития
3) расчеты возможностей
4) макроэкономические прогнозы

Правильный ответ – 2) приоритеты развития

13.Планирование (прогнозирование, которое осуществляется по мере необходимости, называется:

1) скользящее
2) внеочередное (эвентуальное)
3) упорядоченное

Правильный ответ – 2) внеочередное (эвентуальное)

14. В настоящее время вопросы государственного стратегического планирования регулируются:

1) Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ
2) Федеральный закон от 18 июля 2019 г. N 183-ФЗ
3) Федеральный закон от 20.07.95 № 115-ФЗ

Правильный ответ – 1) Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ

15.Прогнозы, которые основываются на выяснении будущего развития исследуемого явления при сохранении тенденции прошлого, называются

1) поисковые
2) интуитивные

3) формализованные
4) нормативные
Правильный ответ – 4) нормативные
16.Планирование (прогнозирование), которое носит рекомендательный характер, называется:
1) директивное
2) стратегическое
3) тактическое
4) индикативное
Правильный ответ – 4) индикативное
17.Законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" определены уровни планирования:
1) федеральный, региональный
2) федеральный, региональный и муниципальный
3) федеральный
Правильный ответ – 2) федеральный, региональный и муниципальный
18.Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
1) Общая
2) товарная
3) рыночная
4) конкурентная
Правильный ответ - 4) Конкурентная
19. Выберите группу принципов прогнозирования:
1) прямая связь, регулирование, обратная связь, постоянный контроль, оптимальность
2) системность, согласованность, вариантность, непрерывность, достоверность, эффективность;
3) ориентация на заказчика; лидерство; вовлечение сотрудников; процессный подход; системный подход; постоянное улучшение; принятие решений, основанное на фактах
Правильный ответ – 2) системность, согласованность, вариантность, непрерывность, достоверность, эффективность
20. Количество методов прогнозирования находится в пределах:
1) от 1 до 100;
2) от 101 до 300;
3) от 301 до 500;
4) от 501 до 700;
5) от 701 до 1000
Правильный ответ - 2) от 101 до 300

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2 Эффективные методы сбора и презентации информации

Темы рефератов

1) Основные типы информации.
2) Основы методики сбора информации.
3) Основные ошибки при сборе информации.
4) Информационное обеспечение планирования и прогнозирования
5) Источники прогнозно-аналитической информации.
6) Эндогенная и экзогенная информация прогноза.
7) Виды переменных социально-экономической политики.
8) Нормы и нормативы.
9) Индикаторы. Обобщающие показатели индикаторов.
10) Основные источники прогнозно – аналитической информации и их система
11) Значение эффективной презентации для прогнозирования.

12) Методы разработки эффективной презентации информации
13) Классификация информации для прогнозирования по ряду признаков.
14) Система норм и нормативов, используемых в прогнозно – аналитических расчетах.
15) Виды индикаторов, применяемых в социально – экономическом прогнозирование
16) Проблема обеспечения качества статистических данных
17) Классификация информации для прогнозирования по ряду признаков
18) Система прогнозно-аналитических показателей
19) Направления совершенствования системы индикаторов
20) Требования, предъявляемые к информационной базе
21) Характеристика различных видов индикаторов экономического развития
22) Основные виды прогнозной информации и их взаимосвязь со способами социально-экономического прогнозирования

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3 Организация прогнозирования и планирования на предприятии

Дискуссия

1. Роль эффективного планирования в деятельности предприятия.
2. Порядок разработки и утверждения прогнозов.
3. Служба прогнозирования и ее место в структуре управления, периодичность проведения прогнозов.
4. Основные отличия и сходства прогнозирования на государственном уровне и на предприятии.
5. Методы прогнозировании
6. Методы планирования
7. Делегирование полномочий и тайм-менеджмент при организации работ по планированию и прогнозированию

Эссе

1) Необходимость строгого порядка при разработке и утверждении прогнозов.
2) Специфика службы прогнозирования на предприятии.
3) Применение различных методов планирования и прогнозирования на практике.
4) Роль интуитивных и формализованных методов на предприятии.
5) Методы планирования: эффективность применения в зависимости от цели и задач.
6) Необходимость дделегирования полномочий.
7) Роль тайм-менеджмента в рамках планирования на предприятии.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4 Стратегическое планирования в организации

Практическое задание

1. Подберите к термину его определение

№	Термин	№	Определение
1	Прогноз	1	процессы, явления и события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.
2	Прогнозный фон	2	процесс научного или эмпирического обоснования целей и приоритетов социально-экономического развития с определением путей, способов и средств их достижения.
3	Верификация прогноза	3	вид прогноза, результат которого представлен в виде единственного значения характеристики объекта

			прогнозирования без указания доверительного интервала.
4	Объект прогнозирования	4	научно обоснованное или основанное на опыте суждение и о возможных состояниях объекта в будущем и/или об альтернативных путях и сроках их достижения. Очевидно, что прогноз носит вероятностный характер.
5	Точечный прогноз	5	основополагающее правило, которым следует руководствоваться при разработке управленческого решения.
6	Планирование	6	совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий/факторов, существенных для задачи прогноза
7	Тренд	7	распространение установленных в прошлом тенденций на будущий период.
8	Принцип	8	целостная, ограниченная совокупность взаимосвязанных объектов, обладающая свойствами не присущими каждому объекту в отдельности или сумме тех же объектов.
9	Система	9	аналитическое или графическое представление изменения эндогенной переменной во времени, полученное в результате математической обработки динамического ряда, т.е. Тенденция, описанная некоторой функцией от времени.
10	Экстраполяция	10	этап прогнозирования, на котором осуществляется оценка достоверности и точности или проверка обоснованности прогноза.

1 -	3 -	5 -	7 -	9 -
2 -	4 -	6 -	8 -	10 -

2. Приведите по одному примеру явлений из социально-экономической жизни, в которых имеет место корреляционная взаимосвязь следующих типов:
- положительная;
- отрицательная;
- нулевая.

Изобразите графически каждый из примеров.

3. Составьте цепочку взаимосвязанных явлений социо-экономической жизни государства и обоснуйте свое предположение.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5 Прогнозирование и планирование внутренней культуры организации

Дискуссия

1) Прогнозирование развития организационной культуры на предприятии.
2) Роль и функции организационной культуры.
3) Понятие и сущность культуры организации.
4) Объекты планирования организационной культуры.
5) Роль лидеров в планировании организационной культуры.
6) Формы культурного взаимодействия, регулирования и управления.
7) Процесс планирования организационной культуры.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6 Основные экономические прогнозы организации

Контент теста

1. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозирование

1) подбора функций
2) экспоненциального сглаживания
3) линейной регрессии
4) скользящей средней

Правильный ответ –2) экспоненциального сглаживания

2. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании

1) материальные
2) творческие
3) технические
4) интеллектуальные

Правильный ответ - 1) материальные

3. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта

1) издержки производства
2) объем производства
3) рентабельность
4) объем выручки

Правильный ответ - 1) издержки производства

4. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства

1) низких издержек
2) диверсификации
3) специализации
4) дифференциации

Правильный ответ - 1) низких издержек

5. Планово-управленческая деятельность на макроэкономическом уровне, охватывающая хозяйство страны в целом – это …

1) государственное управление
2) государственное планирование
3) стратегическое планирование
4) стратегическое прогнозирование

Правильный ответ - 2) государственное планирование

6. Разработки в области экономического прогнозирования возникли …

1) в начале XIX в.
2) в конце XIX в.
3) в середине XX в.
4) в конце XX в.

Правильный ответ - 2) в конце XIX в.

7. Какие страны были наиболее яркими представителями азиатской системы планирования и прогнозирования?

1) Индия и Китай
2) Сингапур и Малайзия
3) Страны Ближнего Востока
4) Япония и Южная Корея

Правильный ответ - 4) Япония и Южная Корея

8. К какому принципу планирования и прогнозирования относится необходимость увязки кратко-, средне- и долгосрочных планов?

1) целеполагания
2) системности
3) непрерывности
4) комплексности

Правильный ответ - 3) непрерывности

9. Предотвращение последствий монополизации относится к следующий функции государственного регулирования экономикой:

1) защита конкуренции
2) планирования
3) прогнозирования
4) антитеневого регулирования

Правильный ответ - 1) защита конкуренции

10. Прогноз на период 5-7 лет – это прогноз…

1) краткосрочный
2) среднесрочный
3) долгосрочный
4) сверхдолгосрочный

Правильный ответ - 2) среднесрочный

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7 Глобальный аспект прогнозирования основных социальных проблем человеческого сообщества

Дискуссия

1) Процесса глобализации и его основные тенденции.
2) Роль глобального подхода к прогнозированию состояния социально-экономических, политических и социокультурных процессов.
3) Прогнозирование миграции, и поликультурности в условиях развития глобализации.
4) Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования в условиях глобализации

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8 Бизнес-план как необходимый инструмент развития организации

Деловая игра

1. Тема.

«Составление и защита бизнес-плана организации».

2. Концепция.

На основе собранной и проанализированной информации необходимо написать и защитить бизнес-план вновь открывающейся организации. Группа делится на две (три) подгруппы, каждая из которых получает задание собрать, обработать, проанализировать информацию внешней среды и на ее основе написать бизнес-план организации по типовой классификации бизнес плана с разбивкой на все необходимые разделы. По итогам проделанной работы преподаватель должен оценить работу каждой группы по ряду показателей (качество собранной информации; её значимость; источники; точность проведенного анализа; доступность, последовательность, качество изложенного материала; актуальность и реалистичность бизнес-плана).

3. Участники.

Работа проходит среди студентов одной группы, группа делится на две (три) подгруппы. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

4. Ожидаемые результаты:

Студенты должны овладеть навыками сбора, анализа информации, прогнозирования и планирования деятельности организации.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 5,7.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 1,6.

Количество правильных ответов, %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 2.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10

Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 3.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практического задания по теме 4.

За подготовку практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Последовательность изложенного материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень полноценного ответа	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки лабораторной работы тема 8.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов прогнозирования	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта прогноза: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-15-1	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Теоретический блок вопросов

1. Прогнозирование и планирование как составные части управления социально-экономической сферой.
2. Организационные формы государственного прогнозирования.
3. Сущность, взаимосвязь и значение прогнозирования и планирования в деятельности государства по регулированию социальных и социально-экономических процессов.
4. Организация разработки прогнозов и программ социально-экономического развития РФ на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу.
5. Значение прогнозирования и планирования в условиях функционирования рыночного хозяйства.
6. Логика и основные этапы разработки прогнозов.
7. Классификация, виды и назначение прогнозов.
8. Организация планирования на предприятии.
9. Основные типы информации.
10. Основы методики сбора информации (Методы получения первичной информации, количественные и качественные исследования. Методы опроса. Панельный метод обследования. Планирование выборочных исследований. Определение объема выборки. Методы получения вторичной информации. Методы анализа документов. Традиционный анализ: внешний и внутренний и формализованный анализ – контент – анализ. Синдикативная информация.)
11. Значение эффективной презентации собранной информации для повышения качества прогнозирования.
12. Методы разработки эффективной презентации информации.
13. Порядок разработки и утверждения прогнозов.
14. Служба прогнозирования и ее место в структуре управления, периодичность проведения прогнозов.
15. Классификация методов планирования и прогнозирования.
16. Интуитивные методы и формализованные методы. Эффективность методов.
17. Методы планирования: балансовый метод, опытно-статистический метод, нормативный метод, группа экономико-математических методов.
18. Делегирование полномочий.
19. Тайм-менеджмент.
20. Анализ внешней и внутренней среды.

21. Видение, миссия и цели организации.
22. Методы стратегического анализа, применяемые для определения стратегических альтернатив.
23. Конкурентный анализ. Конкурентные стратегии по М. Портеру.
24. Формулирование стратегии. Процесс формулирования стратеги.
25. Типы общих стратегий. Функциональные стратегии организации.
26. Роль и необходимость прогнозирования развития организационной культуры.
27. Понятие и функции культуры организации.
28. Процесс планирования организационной культуры.
29. Основные подходы к классификации внутрифирменных планов, их взаимосвязь.
30. Планирование прибыли и рентабельности.
31. Расчет издержек. Этапы планирования издержек.
32. Планирование производства. Методы определения экономического эффекта.
33. Планирование персонала фирмы. Расчет численности работников.
34. Методика и алгоритм прогнозирования объемов производства.
35. Методика и алгоритм прогнозирования основных производственных фондов.
36. Сущность и основные тенденции развития процесса глобализации.
37. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования в условиях глобализации
38. Роль, сущность, специфика бизнес-плана. Виды бизнес-плана.
39. Структура бизнес-плана.
40. Алгоритм разработки и внедрения бизнес-плана в организации

2. Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Каковы причины финансовых кризисов. Можно ли их предсказывать и какие показатель должны быть при этом спрогнозированы.
2. Используя отечественные и зарубежные энциклопедические издания, учебники и учебные пособия, а также другие виды публикаций (монографии, брошюры), выпущенные за последние годы, проанализируйте и сопоставьте точки зрения отечественных и зарубежных ученых на подходы к прогнозированию и планированию. Сделайте выводы об обоснованности их теоретических позиций.
3. Опираясь на теоретические и практические обобщения, обоснуйте свою точку зрения относительно необходимости осуществления регулирования социально-экономических процессов со стороны государства.
4. Перечислите этапы прогнозирования и планирования различных сфер социально-экономических процессов в государстве.
5. Проанализируйте различные прогнозы развития РФ на ближайшие 3 года, сделайте обобщающий вывод.
6. Проанализируйте различные прогнозы развития мировой экономики на ближайшие 5лет, сделайте обобщающий вывод.

3.Кейсовые задания

Задание 1.

Проведите социологический опрос, анкетирование или используйте любой другой метод сбора информации по любой интересующей Вас теме. Представьте основные результаты своего исследования на практическом занятии перед аудиторией. Укажите, какие методы

сбора информации Вы использовали в ходе проведения своего исследования.

Задание 2.

Выберите явление социо-экономической сферы соберите доступную информацию о его состоянии в прошедший год, проанализируйте, сделайте прогноз развития данного явления на ближайшие полгода, год.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на экзамене

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос, сделаны выводы)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Критерии оценки практических заданий

Критерии	**Оценка**
Задание выполнено полностью, сделаны выводы и даны ссылки на источники	Отлично
Задание выполнено частично, сделаны выводы	Хорошо
Задание выполнено не корректно, есть выводы, нет ссылок на источники	Удовлетворительно
Задание не выполнено	Неудовлетворительно

6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, практического задания.

Устные экзамены могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть

проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям. Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный экзамен должен проводиться по билетам. Экзамены принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, рефератов, выполнение домашних заданий, практических заданий, участие в дискуссии, написание эссе, участие в деловой игре.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины и др.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы прогнозирования;
3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Методологические основы прогнозирования и планирования.

1. Современные методологические подходы к прогнозированию и планированию.
2. Общие тенденции прогнозов на государственном, региональном уровнях и в организации.
3. Общие тенденции проблем в планировании деятельности.

Тема 2. Эффективные методы сбора и презентации информации.

1. Основные тенденции современных подходов к сбору информации.
2. Влияние эффективной презентации на восприятие информации.

Тема 3. Организация прогнозирования и планирования на предприятии

1. Основные этапы прогнозирования и планирования на предприятии.
2. Основные отличия и сходства прогнозирования на государственном уровне и на предприятии.
3. Роль эффективного планирования в деятельности предприятия.

Тема 4. Стратегическое планирования в организации.

1. Роль стратегического планирования.

2. Сущность и специфика стратегического планирования.
3. Современные подходы к стратегическому планированию на предприятии.

Тема 5. Прогнозирование и планирование внутренней культуры организации.

1. Роль организационной культуры.
2. Способы формирования организационной культуры на предприятии.
3. Современные подходы к функционированию организационной культуры.

Тема 6. Основные экономические прогнозы организации.

1. Виды экономических прогнозов.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость экономических прогнозов

Тема 7. Глобальный аспект прогнозирования основных социальных проблем человеческого сообщества.

1. Глобализация и специфика ее развития.
2. Особенности прогнозирования при глобализации.
3. Прогнозирование различных глобальных аспектов.

Тема 8. Бизнес-план как необходимый инструмент развития организации.

1. Роль бизнес-планирования.
2. Определение ответственных за бизнес-план в организации.
3. Современные подходы к бизнес-планированию.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Методологические основы прогнозирования и планирования.

1. Роль и специфика прогнозирования и планирования
2. Значение прогнозирования и планирования в условиях функционирования рыночного хозяйства.
3. Взаимообусловленность развития социальных и экономических процессов в обществе, как объективная база комплексного подхода к управлению ими.
4. Методика, специфика, логика и основные этапы разработки прогнозов.
5. Классификация, виды и назначение прогнозов.
6. Параметры прогнозов и их характеристика.
7. Классификация планов. Организация планирования.

Тема 2. Эффективные методы сбора и презентации информации.

1. Методы получения первичной информации, количественные и качественные исследования.
2. Планирование выборочных исследований. Определение объема выборки.
3. Методы получения вторичной информации.
4. Значение эффективной презентации собранной информации для повышения качества прогнозирования.
5. Методы разработки эффективной презентации информации.

Тема 3. Организация прогнозирования и планирования на предприятии

8. Порядок разработки и утверждения прогнозов.
9. Служба прогнозирования и ее место в структуре управления, периодичность проведения прогнозов.
10. Методы прогнозировании.
11. Методы планирования.

12. Делегирование полномочий.
13. Тайм-менеджмент.

Тема 4. Стратегическое планирования в организации.

1. Анализ внешней и внутренней среды.
2. Видение, миссия и цели организации.
3. Методы стратегического анализа, применяемые для определения стратегических альтернатив.
4. Конкурентный анализ.
5. Формулирование стратегии: процесс формулирования стратеги, типы общих стратегий.

Тема 5. Прогнозирование и планирование внутренней культуры организации.

1. Понятие и функции культуры организации.
2. Объекты планирования организационной культуры.
3. Неформальные способы организации хозяйственных элементов.
4. Формы культурного взаимодействия.
5. Процесс планирования организационной культуры.

Тема 6. Основные экономические прогнозы организации.

1. Основные подходы к классификации внутрифирменных планов, их взаимосвязь.
2. Планирование прибыли и рентабельности.
3. Расчет издержек.
4. Методы определения экономического эффекта.
5. Планирование персонала фирмы.
6. Методика и алгоритм прогнозирования объемов производства.

Тема 7. Глобальный аспект прогнозирования основных социальных проблем человеческого сообщества.

1. Роль глобального подхода к прогнозированию состояния экологической, транспортной, производственной, денежно-кредитной, финансовой системы.
2. Прогностика особенностей глобальной динамики социологии труда, науки, политики и государственного управления, культуры и религии, семьи, преступности. Прогнозирование миграции, и поликультурности в условиях развития глобализации.
3. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования в условиях глобализации.

Тема 8. Бизнес-план как необходимый инструмент развития организации.

Деловая игра. Тема: «Составление и защита бизнес-плана организации».

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Машунин Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543986

2. Стегний В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н.

Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543962

7.2. Дополнительная литература

1. Невская Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 618 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17921-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545105

2. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542326

3. Литвак Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544941

4. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544477

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Пащенко У.Ю. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплинам «Прогнозирование и планирование» Электронная версия.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. // Консультант Плюс.
2. Основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период/ Официальный сайт Министерства финансов РФ // www.minfin.ru

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.01 Психология в управлении
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Финансовый менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная и очно-заочная
-
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:

Кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры политологии и этнополитики
Г.В. Ярошенко

Заведующий кафедрой политологии и этнополитики, д.п.н., профессор А.В. Понеделков

РПД по дисциплине «Психология в управлении» одобрена на заседании кафедры политологии и этнополитики. Протокол от «27» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….……...5
3. Содержание и структура дисциплины …….....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…….…..…..21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……...…….…..23
   6.1. Основная литература……..……...…….…23
   6.2. Дополнительная литература……...……...…….23
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……...…23
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..23
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..…….....23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……..……25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Психология в управлении» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2	Способность проводить социальную адаптацию, проявляя толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества, соблюдая нормы этики и используя дефектологические знания

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля С/02.6	УК ОС-5.2	на уровне знаний: – знать принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; – знать культурные особенности и традиции различных социальных групп; – знать основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации; – знать сущность различных философских систем, связь между философией, мировоззрением и наукой, анализируя современное состояние общества на основе знания истории; – знать основы социализации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
		на уровне умений: – уметь понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и

		философском контексте; – уметь вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание представителям различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; –уметь применять философские знания при формировании собственной мировоззренческой позиции, анализируя современное состояние общества на основе знания истории философии; – уметь использовать общеправовые знания о социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
		на уровне навыков: – владеть простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; – владеть методологией философского познания, приемами применения философских идей в своей деятельности, в т. ч. профессиональной, интерпретируя проблемы современности с позиций этики и философских знаний; – владеть практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) - 3 зачетные единицы (108 часов на очной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов на очной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – аудиторная работа – 32 часа; самостоятельная работа – 61,7; аттестация – 0,3; контроль – 6.

- очной формы обучения – аудиторная работа – 32 часа; самостоятельная работа – 85,7; аттестация – 0,3; контроль – 6.

Промежуточная форма аттестации проходит на очной форме обучения на 1 курсе 2 семестр в виде экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Психология в управлении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.0 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории управления, психологии, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления персоналом.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: «Психология», «Конфликтология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения 1 семестр								
Тема 1	Основные психологические законы управления	12	2/1,5		1,5		6,8	Д
Тема 2	Эффективное управление: психологические критерии	12	2/1,5		1,5		6,8	ДИ
Тема 3	Личность руководителя: психологический портрет	12	2/1,5		1,5		6,8	Р
Тема 4	Управленческая деятельность как предмет психологического анализа	12	2/1,5		1,5		6,8	О, Т
Тема 5	Планирование и решение управленческих задач: психологические аспекты	12	2		2		6,8	Д
Тема 6	Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты.	12	2		2		6,8	О, Т
Тема 7	Делегирование в системе управленческих действий.	12	2		2		6,8	О, Т
Тема 8	Психологические аспекты контроля как управленческого действия.	12	2		2		6,8	Р
Тема 9	Организация и проведение переговоров:	12	2		2		7,3	О

	психологические аспекты.							
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		экзамен
Всего:		**108**	**16**		**16**	**0,3**	**61,7**	

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ); опрос (О).*

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очна-заочная форма обучения 2 семестр								
Тема 1 Основные психологические законы управления		12	2		2		9,5	Д
Тема 2 Эффективное управление: психологические критерии		12					9,5	ДИ
Тема 3 Личность руководителя: психологический портрет		12					9,5	Р
Тема 4 Управленческая деятельность как предмет психологического анализа		12	2		2		9,5	О, Т
Тема 5 Планирование и решение управленческих задач: психологические аспекты		12					9,5	Д
Тема 6 Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты.		12					9,5	О, Т
Тема 7 Делегирование в системе управленческих действий.		12	2		2		9,5	О, Т
Тема 8 Психологические аспекты контроля как управленческого действия.		12					9,5	Р
Тема 9 Организация и проведение переговоров: психологические аспекты.		12					9,5	О
Промежуточная аттестация		0,3				0,3	85,7	экзамен
Всего:		**108**	**6**		**6**	**0,3**		

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ); опрос (О).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные психологические законы управления

Понятие нормы в психологии: эталон, среднестатистическая норма, функциональная норма. Социально-психологическая структура группы. Групповая динамика. Социальные роли. Роли руководителя, межличностные роли: главный руководитель, лидер, связующее звено. Информационные роли: приемник информации, распространитель информации, представитель. роли, связанные с принятием решения: предприниматель, устраняющий нарушения, распределитель ресурсов, ведущий переговоры. Способы поведения как реализации социальной роли «начальника», «подчиненного», «коллеги». Законы психологии управлении: закон неопределенности отклика, закон неадекватности самооценки, закон искажения информации, закон самосохранения, закон компенсации.

Тема 2. Эффективное управление: психологические критерии

Психологические основы эффективной управленческой деятельности. Социально-психологические особенности руководителя. Понятие «стиля руководства». Управленческая матрица. Современные способы управления: новаторско-аналитический стиль, соучаствующее (партисипативное) управление. Вероятностная модель управленческой эффективности. Факторы, определяющие выбор стиля руководства и оптимизации стиля управленческой деятельности.

Тема 3. Личность руководителя: психологический портрет

Понятие личности в психологии. Самооценка, уровень притязаний и фрустраций в трудовой деятельности. Типология личности. Социально-биографические характеристики личности руководителя. Управленческие качества руководителя. Темперамент и характер руководителя. Интеллектуальные основы управления. Интеллект и способности в деятельности руководителя. Проекция общих и специальных способностей в сфере управленческой деятельности.

Тема 4. Управленческая деятельность как предмет психологического анализа

Психологическое содержание управления. Общее понятие деятельности. Принципы классификации деятельности, ее виды и психологические характеристики. Управленческая деятельность. Внутренние и внешние психологические характеристики управленческой деятельности. Психологический феномен руководства. Уровни реализации управленческой деятельности.

Тема 5. Планирование и решение управленческих задач: психологические аспекты

Управленческие задачи и управленческие решения: психологический анализ. Планирование и его виды: принципы организации эффективного планирования. Типичные ошибки при принятии управленческих решений. Психологические «законы» влияния на эффективность управления. Принципы планирования рабочих задач. Принцип Парето, АБВ анализ, принцип Эйзенхауэра. Ловушки времени. Правила начала дня, середины дня, завершения дня.

Тема 6. Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты.

Содержание понятий мотива и мотивации. Мотивы и потребности. Содержательные (А. Маслоу, Д. Макклелланд, Ф. Херцберг) и процессуальные (В. Врум, Э. Лоулер, Л. Портер) теории мотивации. Фазы развития личности и формирование отдельных качеств характера. Жизненные ценности. Иерархия потребностей: пассивные и активные мотивационные факторы. Направленность личности. Принципы и методы, мотивирующие организацию труда. Реальнодействующие и смыслообразующие мотивы. Виды мотивов:

достижения, аффилиации, власти. Групповая мотивация: «сцепление», солидарность, групповой эгоизм, латентное лидерство. Поведенческие аспекты группового взаимодействия. Основные системы улучшения мотивации.

Тема 7. Делегирование в системе управленческих действий.

Делегирование. Психологические условия делегирования: что и когда делегировать. Правила делегирования: психологические аспекты. Критерии эффективного делегирования. Ошибки делегирования и пути их устранения.

Тема 8. Психологические аспекты контроля как управленческого действия.

Контроль и управление. Психологическая сущность управленческого контроля. Виды контроля. Система внешнего контроля. Система внутреннего стимулирования. Система управления трудовой исполнительностью. Ошибки контроля и их последствия. Психологические предпосылки нетипичной реализации функций контроля. Организационно-психологические предпосылки снижения эффективности контроля.

Тема 9. Организация и проведение переговоров: психологические аспекты.

Понятие о переговорах. Психологическая сущность переговоров. Психологические аспекты подготовки к переговорам. Психологическое обеспечение процесса переговоров. Недобросовестные приемы ведения переговоров и противостояние им. Завершение переговоров. Анализ результатов переговоров. Психологическое обеспечение надежности соглашения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Психология в управлении», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные психологические законы управления	Дискуссия
Тема 2. Эффективное управление: психологические критерии	Деловая игра
Тема 3. Личность руководителя: психологический портрет	Реферат
Тема 4. Управленческая деятельность как предмет психологического анализа	Опрос, тестирование
Тема 5. Планирование и решение управленческих задач: психологические аспекты	Дискуссия
Тема 6. Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты.	Опрос, тестирование
Тема 7. Делегирование в системе управленческих действий.	Опрос, реферат
Тема 8. Психологические аспекты контроля как управленческого действия.	Реферат
Тема 9. Организация и проведение переговоров: психологические аспекты.	Опрос

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме контрольной работы. Для проведения зачёта используются теоретические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Предмет и методы современной психологии управления. Основные психологические законы управления.

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Предмет и методы современной психологии управления.
2. Психологические законы управления.
3. Особенности психологии управления в различных странах.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Эффективное управление: психологические критерии

Проведение занятия в форме деловой игры

1.Тема деловой игры.
Методика определения стиля руководства трудовым коллективом.
2.Концепция игры.
Сформировать навыки определения стиля руководства.
3.Участники деловой игры.
Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на команды (не более 5 команд). Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.
4.Ожидаемые результаты:
- получение навыков определения стиля руководства;
- получение навыков командной работы, публичного выступления.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Личность руководителя: психологический портрет

Примерные темы рефератов

1. Теория соучаствующего управления. Вероятностная модель управленческой эффективности.
2. Социально-биографические характеристики личности руководителя.
3. Традиционные стили управления: авторитарный, демократический, нейтральный или директивный,
4. «Сильный» и «слабый» руководитель: сравнительный анализ.
5. Типичные управленческие ошибки и пути их исправления.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Управленческая деятельность как предмет психологического анализа

Примерный перечень тем для опроса:

1. Психологическая структура деятельности.

2. Особенности управленческой деятельности.

3. Внутренние и внешние психологические характеристики управленческой деятельности.

4. Психологический феномен руководства. Уровни реализации управленческой деятельности.

Контент теста

1. Теория оптимальной активации позволяет объяснить:
а) причину того или иного поведения;
б) выбор формы поведения;
в) последовательность выбранных действий;
г) результативность поведения.
Правильный ответ – б.

2. По мнению психологов-когнитивистов, все виды нашего поведения:
а) обусловлены внутренней мотивацией;
б) являются результатом «силы», действующей в критические моменты;
в) в основном мотивируются достижением конечной цели;
д) ни один из ответов не верен.
Правильный ответ – а.

3.Что является результатом деятельности субъекта управления?
а) план, приказ
б) управленческое решение
в) готовая продукция организации
г) все вышеперечисленное
Правильный ответ – а, б.

4. Важнейшими чертами личности руководителя, по мнению М.Биркенбиля, не являются:
а) стремление к доминированию;
б) коммуникативные способности;
в) гибкость;
г) умение создавать личную информационную систему.
Правильный ответ – а.

5. По мнению Ч.Маргерисона и Э.Канабадзе, продвижению на высший уровень руководства не способствуют:
а) личное желание человека занять высокий пост;
б) умение работать с людьми;
в) хорошие внешние данные;
г) готовность рисковать;
д) готовность брать на себя ответственность.
Правильный ответ – в.

6. Найдите соответствие между отраслью психологии и ее предметом:

1	Психология сознания	Поведение

2	Гуманистическая психология	Сознание
3	Когнитивная психология	Целостные структуры психики
4	Бихевиоризм	Бессознательное
5	Психоанализ	Психика
6	Отечественная психология	Познавательные структуры
7		Личность и индивидуальность

7. Наука, изучающая недоступные для внешнего наблюдения структуры и процессы с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей — это _____.
Правильный ответ – психология.

8. Укажите, при каких условиях принимаются:
1 — запрограммированные (аналитические) решения;
2 — незапрограммированные (творческие) решения
1) новые, неординарные ситуации
2) число возможных альтернатив ограничено, и они легко формулируются
3) стандартные, регулярно повторяющиеся ситуации
4) требуют глубоких знаний, опыта, интуиции
Правильный ответ – 1-2,3; 2-1,4)

9. Укажите характерные особенности интуитивных решений:
1) просты и оперативны в принятии
2) выполнение действий, которые были успешны в прошлом в аналогичной ситуации
3) велик риск ошибок
4) основываются на общих знаниях, здравом смысле
5) являются исключением, а не правилом
6) принимаются в условиях дефицита времени
Правильный ответ – 3, 5, 6.

10. Совпадение мнений, установок и позиций по отношению к объектам, значимым для данного коллектива – это...
1) психологическая совместимость;
2) ценностно-ориентационное единство;
3) социальный статус;
4) социально-психологическая компетентность;
5) социально-психологический климат.
Правильный ответ – 2.

11. Способность членов группы к совместной деятельности, основанная на оптимальном сочетании их психологических особенностей – это _____.
Правильный ответ – социально-психологическая совместимость.

12. Желаемый результат, который должен быть получен после осуществления действий управления:
а) цель
б) итог
в) конец
г) продукт
Правильный ответ – а

13. Какие функции обеспечивают координацию действий подчиненных руководителю лиц и подразделений?
в) планирование
б) организация
в) мотивация
г) контроль
Правильный ответ – б.

14. Какие индивидуально-стилевые различия восприятия выделяют в психологии управления?
а) синтетический стиль;
б) конкретизирующий стиль;
в) аналитико-синтетический стиль;
г) аналитический стиль;
д) эмоциональный стиль.
Правильный ответ – д.

15. Укажите характерные особенности адаптационных решений:
а) в основе имеют способность руководителя предугадывать, предвидеть, предполагать
б) являются исключением, а не правилом
в) основываются на общих знаниях, здравом смысле, профессиональной деятельности
г) выполнение действий, которые были успешны в прошлом в аналогичной ситуации
д) велик риск ошибок
е) принимаются в условиях дефицита времени
Правильный ответ – в, г.

Типовые оценочные материалы по теме 5
Тема 5. Планирование и решение управленческих задач: психологические аспекты

Примерные вопросы для дискуссии:
1. Управленческие задачи и управленческие решения: психологический анализ.
2. Планирование и его виды: принципы организации эффективного планирования. Типичные ошибки при принятии управленческих решений.
3. Психологические «законы» влияния на эффективность управления.
4. Принципы планирования рабочих задач. Принцип Парето, АБВ анализ, принцип Эйзенхауэра. Ловушки времени.

Типовые оценочные материалы по теме 6
Тема 6. Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты.

Примерный перечень тем для опроса

1. Мотивационные факторы и регуляторы мотивации.
2. Основные системы улучшения мотивации.
3. Виды мотивов: достижения, аффилиации, власти.
4. Групповая мотивация: «сцепление», солидарность, групповой эгоизм, латентное лидерство.

Контент теста

1. В какой период профессиональной деятельности формируется мотивация труда?

а) до начала профессиональной деятельности;
б) после приобретения трудового стажа 10-15 лет;
в) во время адаптации в коллективе;
г) после получения желаемой отдачи от трудовой деятельности;
д) после признания важности труда.
Правильный ответ – а.

2. В соответствии с теорией «Х» Дугласа МакГрегора человек:

а) стремиться к проявлению самостоятельности;
б) обладает творческим мышлением;
в) проявляет интерес к работе вне зависимости от форм мотивации;
г) не любит работать и старается избежать ответственности
Правильный ответ – г.

3. В чем заключается основная идея классической теории мотивации?

а) самоутверждение – единственный мотивирующий фактор в работе;
б) деньги – единственный мотивирующий фактор в работе;
в) жажда власти – основной мотивирующий фактор в работе;
г) мотивирует стремление к расширению масштаба контроля;
д) человека мотивируют потребности высших уровней.
Правильный ответ – б.

4. В чем заключается цель стимулирования персонала?

а) побудить человека избегать конфликтов;
б) побудить человека делать больше и лучше того, что обусловлено трудовыми отношениями;
в) побудить человека не превышать своих полномочий;
г) внушить человеку чувство собственного достоинства;
д) обеспечить человеку достойный уровень жизни.
Правильный ответ – б.

5. Вероятность увольнения по собственному желанию выше

а) у недавно нанятых на работу сотрудников
б) у сотрудников, проработавших в организации 8-10 лет;
в) у сотрудников, проработавших в организации 15-20 лет;
г) у сотрудников, длительное время работающих в организации;
д) не зависит от стажа работы в организации.
Правильный ответ – а.

6. Для увеличения эффективности труда необходимо:
а) четко формулировать цель работы;
б) давать общее представление о необходимых результатах;
в) ориентироваться не на результат, а на процесс работы;
г) своевременно стимулировать работников.
Правильный ответ – а

7. Завышение размеров вознаграждения сотрудника обычно приводит к:
а) постоянному увеличению эффективности его работы;
б) временному увеличению эффективности его работы;
в) постоянному уменьшению эффективности его работы;
г) временному уменьшению эффективности его работы;
д) снижению мотивации работника.
Правильный ответ – б.

8. К представителям какой группы теории мотивации относятся Абрахам Маслоу, Дэвид МакКлеланд, Фредерик Герцберг?
а) содержательной;
б) процессуальной;
в) классической;
г) количественной;
д) административной.
Правильный ответ – а.

9. К процессуальным теориям мотивации относится:
а) теория двух факторов Герцберга;
б) теория ожиданий;
в) теория ERG Альдерфера;
г) теория А.Маслоу;
д) теория А.Файоля.
Правильный ответ – б.

10. Как условно называют теорию мотивации Виктора Врума?
а) теория ожиданий;
б) теория справедливости;
в) теория X, Y;
г) пирамида Врума;
д) содержательная теория.
Правильный ответ – а.

11. Какая группа потребностей является первичной, базовой в иерархии А.Маслоу?
а) в самовыражении, самоопределении;
б) в общественном признании;
в) в безопасности;
г) физиологические;
д) социальные.
Правильный ответ – г.

12. Какие основные формы стимулов выделяют?
а) принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение;
б) моральное стимулирование, материальное стимулирование, функциональное стимулирование, структурное стимулирование;
в) стимул, мотив, потребность, нужда;
г) похвала, просьба, убеждение;
д) зарплата, премия, подарки.
Правильный ответ – б.

13. На какие две группы подразделяются современные теории мотивации?
а) классические, прогрессивные;
б) социальные, экономические;
в) содержательные, процессуальные;
г) теоретические, эмпирические;
д) научные, практические.
Правильный ответ – в.

14. Понятие "абсентизм" используют для обозначения:
а) текучести кадров;
б) преданности организации;
в) процесса отторжения работы;
г) жизнь во благо других людей;
д) быстрого роста профессионализма
Правильный ответ – в.

15. Принципы Э.Мэйо, иерархия потребностей У.Маслоу, Хоторнские эксперименты являются вкладом в теорию управления:
а) бихевиористов;
б) школы человеческих отношений;
в) классической школы управления;
г) школы научного управления;
д) административной школы.
Правильный ответ – г.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Делегирование в системе управленческих действий.

Примерные вопросы для опроса:

1. Психологические условия делегирования: что и когда делегировать. Критерии эффективного делегирования. Ошибки делегирования и пути их устранения.
2. Психологическая сущность управленческого контроля.
3. Система внешнего контроля. Система внутреннего стимулирования. Система управления трудовой исполнительностью.
4. Ошибки контроля и их последствия.

Темы рефератов.

1. Основные принципы делегирования полномочий.
2. Условия эффективного делегирования полномочий
3. Рекомендации для обеспечения эффективного делегирования полномочий
4. Характеристика различных видов полномочий

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Психологические аспекты контроля как управленческого действия.

Примерные темы для рефератов:

1. Система внешнего контроля. Система внутреннего стимулирования.
2. Система управления трудовой исполнительностью.
3. Ошибки контроля и их последствия.
4. Психологические предпосылки нетипичной реализации функций контроля.
5. Организационно-психологические предпосылки снижения эффективности контроля

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. Организация и проведение переговоров: психологические аспекты.

Примерные вопросы для опроса:

1. Понятие о переговорах. Психологическая сущность переговоров.
2. Психологические аспекты подготовки к переговорам. Психологическое обеспечение процесса переговоров.
3. Недобросовестные приемы ведения переговоров и противостояние им.
4. Завершение переговоров. Анализ результатов переговоров. Психологическое обеспечение надежности соглашения.

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,5

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 2.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5

4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	-3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 3,7,8

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 4,6

Количество правильных ответов %	Оценка

90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Наименование категории компетенций УК ОС	Код и наименование УК ОС	Индикаторы УК ОС
Межкультурное взаимодействие Инклюзивная компетентность	УК ОС-5. Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет современной психологии управления.
2. Методы современной психологии управления.
3. Психологическая сущность управления.
4. Психологические критерии эффективного управления.
5. Психологические требования к руководителям разного типа.
6. Психологические законы управления.
7. Личность менеджера: психологический анализ (социально-биографические характеристики, управленческие способности, личностные качества).
8. Стили управления: авторитарный, демократический, нейтральный. Сравнительный анализ.
9. Современные концепции эффективного управления.
10. Основные психологические компоненты управленческой деятельности.
11. Способы поведения как реализации социальной роли «начальника», «подчиненного», «коллеги».
12. Мотивация в системе управленческих действий. Мотивы и стимулы. Мотивация и стимулирование.
13. Мотивационные факторы и регуляторы мотивации.
14. Принципы и правила мотивирующей организации труда.
15. Социально-биографические характеристики личности руководителя.
16. Управленческие способности.
17. Личностные качества руководителя.

18. «Сильный», «слабый» руководитель: сравнительный анализ.
19. Типичные управленческие ошибки и пути их исправления.
20. Саморазвитие и самосовершенствование менеджера.
21. Стереотипы сознания и их продолжение.
22. Принципы творческого отношения к профессии.
23. Психологическая структура деятельности. Особенности управленческой деятельности.
24. Основные управленческие действия: краткая характеристика.
25. Целеполагание и управление.
26. Виды управленческих целей, психологическая сущность и значение целеполагания.
27. Планирование в системе управленческих действий.
28. Правила эффективного планирования рабочего времени.
29. Делегирование как вид управленческого действия и его специфика.
30. Виды делегирования.
31. Правила эффективного делегирования.
32. Ошибки при делегировании и их последствия.
33. Контроль в системе управленческих действий. Роль контроля в решении управленческих задач.
34. Типы и виды управленческого контроля.
35. Мотивирующий контроль (система «внутреннего стимулирования»), его психологическое преимущество.
36. Самоконтроль в работе менеджера. Виды и формы самоконтроля. Самоконтроль и коррекция управленческой деятельности.
37. Понятие об общении. Общение и деятельность.
38. Управленческое общение: сущность и специфика.
39. Виды управленческого общения: краткая характеристика.
40. Коммуникативные потоки и их психологические особенности.
41. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.
42. Коммуникативная, перспективная и интерактивная стороны общения.
43. Виды управленческих коммуникаций.
44. Правила организации и проведения деловой беседы.
45. Совещание как вид управленческого общения.
46. Правила подготовки и проведения совещания.
47. Способы нейтрализации «блокирующих» ситуаций в ходе совещания.
48. Понятие о переговорах. Психологическая сущность переговоров.
49. Психологические аспекты подготовки к переговорам.
50. Психологическое обеспечение процесса переговоров.
51. Недобросовестные приемы ведения переговоров и противостояние им.
52. Завершение переговоров. Психологическое обеспечение надежности соглашения.
53. Психология переговоров.
54. Учет национально-культурных особенностей партнеров при проведении переговоров.
55. Типы и виды команд в менеджменте.
56. Роль руководителя в создании и развитии команд.
57. Психологические аспекты эффективной работы команды.
58. Типичные ошибки руководителей при создании команды.
59. Имидж и его формирование.
60. Психология карьерного роста.

Пример практических заданий

1) Выполните тестовые задания:

1) Теория оптимальной активации позволяет объяснить:
а) причину того или иного поведения;
б) выбор формы поведения;
в) последовательность выбранных действий;
г) результативность поведения.

2. По мнению психологов-когнитивистов, все виды нашего поведения:
а) обусловлены внутренней мотивацией;
б) являются результатом «силы», действующей в критические моменты;
в) в основном мотивируются достижением конечной цели;
д) ни один из ответов не верен.

3.Что является результатом деятельности субъекта управления?
а) план, приказ
б) управленческое решение
в) готовая продукция организации
г) все вышеперечисленное

4. Важнейшими чертами личности руководителя, по мнению М.Биркенбиля, не являются:
а) стремление к доминированию;
б) коммуникативные способности;
в) гибкость;
г) умение создавать личную информационную систему.

2) Кейсовые задания

№ п/п	Стиль управления	Преимущества стиля	Недостатки стиля

Сформулировать мнение о наиболее предпочтительном стиле управления в виде эссе.

№ п/п	Формы проявления конфликта	Краткая характеристика	Меры по предотвращению

За правильно отвеченный теоретический вопрос можно получить 4 балла, всего в контрольной работе предполагается 5 подобных вопросов.

За каждое правильно выполненное задание можно получить 1 балл, всего в контрольной работе предполагается 10 тестовых вопросов.

За каждый корректно и полно выполненный кейс можно получить 5 баллов. Всего в контрольной работе предполагается 3 кейсовых задания.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	от 85 до 100 баллов
2.	Хорошо	от 70 до 84 баллов
3.	Удовлетворительно	от 55 до 69 баллов

4.	Неудовлетворительно	от 0 до 54 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 55 до100 баллов	Зачтено
2.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

4.4. Методические материалы

Освоение дисциплины «Психология в управлении» предполагает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся базовых системных теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для применения на практике.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Семинарские занятия проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на лекционных занятиях материала.

На семинарских занятиях регулярно проводятся тестирования. Для подготовки к тестированию, студенту рекомендуется повторять весь пройденный материал по дисциплине.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям облегчит подготовку к зачету. Основными функциями зачета являются: обучающая и оценочная. При подготовке к зачету студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. Важную роль в этом процессе играют правильно подготовленные ранее конспекты. Студенту остается лишь повторить пройденное, обратить внимание на то, что было пропущено или вызывает сложности, закрепить ранее изученный материал. Зачет позволяет оценить уровень сформированности этапа компетенций.

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, ситуационного задания.

Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Психология в управлении» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, участие в дискуссии, деловых играх.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Психология в управлении» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы:

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения автора получать необходимую информацию, делать логические выводы и использовать теоретические знания полученные в процессе обучения.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателем в установленные сроки.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка к деловым играм в команде.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Основные психологические законы управления
1. Что такое управление с психологической точки зрения?
2. Закон неадекватности взаимного восприятия.

Тема 2. Эффективное управление: психологические критерии
1. Зарубежный опыт управления с точки зрения психологии.
2. Теория "соучаствующего управления"

Тема 3. Личность руководителя: психологический портрет
1. Интеллект и способности в деятельности руководителя.
2. Психологические требования, предъявляемые к руководителю как к организатору

Тема 4. Управленческая деятельность как предмет психологического анализа
1. Методы воздействия на личность.
2. Проекция общих и специальных способностей в сфере управленческой деятельности.

Тема 5. Планирование и решение управленческих задач: психологические аспекты
1. Психологические особенности принятия управленческого решения.
2. Правила начала дня, середины дня, завершения дня.

Тема 6. Мотивация и стимулирование труда: психологические аспекты.
1. Современные методы стимулирования труда, их психологические особенности.
2. Реальнодействующие и смыслообразующие мотивы.
3. Понятие поведенческой экономики.

Тема 7. Делегирование в системе управленческих действий.
1. Зарубежный опыт делегирования полномочий.

Тема 8. Психологические аспекты контроля как управленческого действия.
1. Организационно-психологические предпосылки снижения эффективности контроля.
2. Преимущества и недостатки внутреннего контроля в организации.

Тема 9. Организация и проведение переговоров: психологические аспекты.
1. Недобросовестные приемы ведения переговоров и противостояние им.
2. Психологическое обеспечение надежности соглашения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

2. Аверин В.А. Психология личности. СПб., 2018.
3. Берн Э. Трансакционный анализ и психотерапия. М., 2018.
4. Болотова А.К., Макарова И.В. Прикладная психология. М., 2019.
5. Галустова О.В. История психологии в вопросах и ответах. М., 2018.
6. Столяренко А.М. Психология менеджмента. М., 2017.
7. Творогова, Н.Д. Психология управления. Лекции / Н.Д. Творогова. – М., 2018.
8. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

6.2. Дополнительная литература.

1. Анисимова Т.В. Коммуникация как научное направление политической психологии [Текст]/ Т.В. Анисимова // Вестник Санкт-Петербургского университета – 2015. - № 1. – С. 90-97.
2. Бозаджиев В.Л. Политическая деятельность как предмет политической психологии [Текст]/ В.Л. Бозаджиев // Международный журнал экспериментального образования – 2015. - № 7. – С. 161-163.
3. Бозаджиев В.Л. Понятие и структура личности в политической психологии [Текст]/ В.Л. Бозаджиев // Успехи современного естествознания – 2014. - № 3. – С. 202-204.
4. Мошкина Л.Д. Психология политического лидерства [Текст]/ Л.Д. Мошкина// Вестник Южно-Уральского государственного университета – 2016. - № 1. Том 13. – С. 131-133.
5. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2013.
6. Организационная психология. / Под ред. П.К.Власова и др. – СПб.: изд-во СПб. университета, Харьков: Гуманитарный центр, 2017.
7. Психологическая энциклопедия / Под ред. Р.Корсини. – СПб.: Питер, 2018.
8. Селезнева А.В. Политико-психологические особенности политического сознания современной российской молодежи [Текст]/ А.В. Селезнева// Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 3 (23). – С. 128-136.
9. Столяренко Л.Д., Самыгин С.И. Психология и педагогика в вопросах и ответах. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов-н/Д.: «Феникс», 2012.
10. Столяренко Л. Д., Основы психологии / практикум - Ростов н/Д : Феникс, 2011г.

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
2. Трудовой кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
3. Гражданский кодекс // Система «Консультант-Плюс»
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»
6. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
7. Федеральный закон от 28.12.2013 № 412-ФЗ «Об аккредитации в

национальной системе аккредитации»

6.4. Интернет-ресурсы.

1. президент.рф – сайт Президента Российской Федерации
2. правительство.рф – сайт Правительства Российской Федерации
3. http://premier.gov.ru/ - сайт Председателя Правительства Российской Федерации
4. http://www.minzdravsoc.ru – сайт Минздравсоцразвития России
5. http://www.gks.ru – сайт Росстата
6. http://www.donland.ru/ - портал Правительства Ростовской области
7. http://www.consultant.ru/ - информационно-правовой портал
8. http://www.garant.ru/ - информационно-правовой портал
9. http: // psy.piter.comПсипортал: новости, библиотека, форум.
10. http://web.psychology.ru – сайт «Психология на русском языке» Д.Сатина
11. http:|//www.psychol.ras.ru – сайт Института психологии РАН
12. http://www.pse.msu.ru – сайт факультета психологии МГУ
13. htt://www.ht/ru/ -сайт «Гуманитарные технологии Шмелева».
14. htt://psylab.unn/ac.ru/library/Psycho/satin/Labrary/catalog.shtml – сайт «каталог книжной полки по психологии
15. http://www.psychology –online.ru/lit/obzorf.htm. – Перечень книг по психологии на русском языке
16. www.grandas.ru. - Психология
17. www.psychologos.ru. - Психологическая энциклопедия практической психология
18. www.opency.ru – Психология

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.02 Психология и педагогика
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы-составители:

к.п.н., доцент кафедры политологии и этнополитики Великодная И.В.

заведующий кафедрой политологии и этнополитики, доктор политических наук, профессор Понеделков А.В.

РПД по дисциплине «Психология и педагогика» одобрена на заседании кафедры политологии и этнополитики. Протокол от «27» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....6

3. Содержание и структура дисциплины.....6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....9

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплины.....24

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....24

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....28

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Психология и педагогика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2	Способность проводить социальную адаптацию, проявляя толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества, соблюдая нормы этики и используя дефектологические знания

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля С/02.6	УК ОС-5.2	на уровне знаний: – знать принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; – знать культурные особенности и традиции различных социальных групп; – знать основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации; – знать сущность различных философских систем, связь между философией, мировоззрением и наукой, анализируя современное состояние общества на основе знания истории; – знать основы социализации и социальной адаптации инвалидов и

		лиц с ограниченными возможностями здоровья.
		на уровне умений: – уметь понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте; – уметь вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание представителям различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; –уметь применять философские знания при формировании собственной мировоззренческой позиции, анализируя современное состояние общества на основе знания истории философии; – уметь использовать общеправовые знания о социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
		на уровне навыков: – владеть простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; – владеть методологией философского познания, приемами применения философских идей в своей деятельности, в т. ч. профессиональной, интерпретируя проблемы современности с позиций этики и философских знаний; – владеть практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108/89,7 часа на очной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108/89,7 часа (3 ЗЕТ) на очной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено:

32,2/89,7 академических часов на очной форме обучения (18/13,5 часов – лекции, 18/13,5 часов – семинары, 0,3/0,225 – аттестация).

На самостоятельную работу выделено:

35,7/26,775 академических часов на очной форме обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Психология и педагогика» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Психология и педагогика» изучается на 1 курсе во 2 семестре для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области психологии, а также на приобретенные ранее коммуникативные умения и навыки.

Дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.ДВ.02.01 «Культурология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час/Астрон. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения								
Тема 1	Психология как наука. Предмет, состояние, структура и методы.	7/5,25	2/1,5		2/1,5		3/2,25	Т
Тема 2	Личность в психологии. Основные факторы развития личности.	7/5,25	2/1,5		2/1,5		3/2,25	Р
Тема 3	Индивидуально-типологические особенности личности.	7/5,25	2/1,5		2/1,5		3/2,25	Д
Тема 4	Деятельность.	5/3,75	2/1,5				3/2,25	Э
Тема 5	Процесс общения.	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	ДИ
Тема 6	Социальные группы,	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	ДИ

	их классификация, характеристики и особенности управления.							
Тема 7	Педагогика как наука. Проблемы общей педагогики и современность	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	СЗ
Тема 8	Психолого-педагогические методы исследования.	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	Р
Тема 9.	Инновационные подходы в дидактике.	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	Р
Тема 10.	Высшая школа XXI века.	5,7/4,275			2/1,5		3,7/2,775	Р
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225		Экзамен
Всего		72/54	18/13,5		18/13,5	0,3/0,225	35,7/26,775	

Формы текущего контроля: тестирование (Т), реферат (Р), дискуссия (Д), эссэ (Э), деловая игра (ДИ), ситуативная задача (СЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Психология как наука. Предмет, состояние, структура и методы.

Психология как наука. Смена представлений о предмете психологии в истории науки. Понятие о психике как отражении человеком окружающей действительности. Учение И.М. Семенова и И.П. Павлова о рефлекторной природе психического. Становление основных принципов психологии в истории отечественной науки. Роль видных отечественных психологов в развитии психологии.

Кризис психологии на рубеже XX столетия. Краткая характеристика новых направлений в науке о человеке: бихевиоризм, фрейдизм, гештальтпсихология, когнитивная психология, гуманистическая психология. Современное состояние психологической науки за рубежом. Мотивационно-потребностная сфера человека.

Тема 2. Личность в психологии. Основные факторы развития личности..

Понятие об индивиде. Философские воззрения на сущность и природу личности. Психологические теории личности, основные подходы к проблеме соотношения биологического и социального в личности человека. Индивидуальность, ее структура и особенности. Проблема исследования психических свойств

Тема 3. Индивидуально-типологические особенности личности.

Общее понятие о темпераменте. История возникновения теорий темперамента. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Основные психологические параметры темперамента. Активность. Эмоциональность. Сензетивность. Физиологические основы темперамента. Темперамент и тип ВНД. Учение И.П. Павлова о темпераменте. Развитие теорий темперамента в трудах Б.В. Теплова и В.Д. Небылицина. Связь темперамента с особенностями протекания психических процессов и чертами личности. Темперамент и индивидуальность, стиль деятельности.

Характер как система наиболее устойчивых черт личности. Типология характера. Учение о характере в истории психологии. Структура характера и его черты. Характер и направленность личности. Характер и воля. Характер и чувство. Характер и темперамент.

Связь черт характера. Акцентуации черт характера. Психопатии. Проблемы самовоспитания и перевоспитания характера.
Понятие о способностях. Роль способностей в практической деятельности человека. Разница между способностями, знаниями, умениями и навыками. Природа человеческих способностей. Задатки как природные предпосылки способностей. Качественная и количественная характеристики способностей. Уровневая характеристика способностей. Мастерство. Талант. Гениальность. Проблема наследования способностей. Структура способностей. Общие и специальные способности. Способности и профориентация.Компенсация при отсутствии природных задатков.

Тема 4. Деятельность.

Деятельность и активность. Потребности как источник активности. Виды потребностей. Потребности человека и мотивация деятельности. Единство сознания и деятельности человека, мотивация деятельности. Внешняя и внутренняя деятельность и их взаимосвязь. Структура деятельности человека. Действия и движения человека. Осознанные и автоматизированные компоненты деятельности. Умения, навыки, привычки и их особенности. Навыки, их структура и закономерности выработки. Проблема переноса навыков. Игра, учение, труд как основные виды человеческой деятельности, их характеристика. Понятие ведущей деятельности и ее роль в развитии психики

Тема 5. Процесс общения.

Многоплановый характер процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Общение как обмен информацией. Общение и язык. Язык и речь. Виды речевой деятельности. Структура вербальной коммуникации: коммуникатор, рецепиент, сообщение, канал, единица информации. Смысловые барьеры общения. Расстройства речи. Невербальная коммуникация. Классификация невербальных средств общения. Общение как межличностное взаимодействие. Роль и ролевые ожидания в процессах общения. Социальный контроль и социальные нормы. Ролевые конфликты. Теория трансактного анализа Э. Берна. Влияние в условиях межличностного взаимодействия. Психологический контакт в общении. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Психологические феномены восприятия человека человеком: идентификация, эмпатия, стереотипизация, каузальная атрибуция, рефлексия, эффект ореола. Семья и ее роль в формировании механизмов общения. Деловое общение.

Тема 6. Социальные группы, их классификация, характеристики и особенности управления.

Понятие о группах и коллективе. Классификация групп. Типология групп по уровню их развития. Коллектив как форма развития групп. Понимание межличностных отношений в малых группах зарубежными психологами. Дифференциация в группах и в коллективах. Социометрия. Референтность. Метод референтометрии. Понятие лидерства. Статус личностного роста. Интеграционный процесс в группах и коллективах. Сплоченность, возложение и принятие ответственности, эмоциональная идентификация. Конформизм. Альтруизм. Коллективистическое самоопределение

Тема 7. Педагогика как наука. Проблемы общей педагогики и современность.

Педагогика в системе наук о человеке. Актуализация гуманитарного знания в современных условиях. Человек - абсолютная ценность, «мера всех вещей». Науки о человеке и место педагогики среди них. Педагогика - наука о воспитании, образовании и развитии человека.

Тема 8. Психолого-педагогические методы исследования. Общая характеристика методов психолого-педагогического исследования. Наблюдение как метод психолого-педагогического исследования. Основные способы ведения и виды психологической беседы. Основные способы ведения и виды. Эксперимент как метод психолого-педагогического исследования.

Тема 9.Инновационные подходы в дидактике.

Понятие о дидактике. Основные категории дидактики: образование, структура процесса обучения, дидактические системы, познавательная деятельность. Характеристика дидактических систем и теорий. Понятие целей образования. Социальные и личностные, объективные и субъективные цели образования. Личностно-ориентированный подход в образовании (отличие от знаниево-ориентированного). Реализация содержания образования через нормативные документы: «Базисный учебный план» и государственные образовательные стандарты. Обновление содержания образования на новом инновационно-технологическом этапе образовательной реформы. Усиление общекультурной и гуманитарной направленности образования, его универсализация, преодоление технократического характера; дальнейшая интеграция образования в общество, рынки труда, объективное повышение его социальной востребованности; повышение роли гражданских функций образования, требований к социально-профессиональной мобильности личности; «человекосберегающая функция образования; фундаментализация, информатизация и экологизация образования; коммуникативная функция образования, повышение роли средового образования культуры как компонента образования» (телевидение и др. СМИ; музейное образование и др.)

Тема 10. Высшая школа XXI века.

Образовательная система России, перспективы ее развития и проблема поиска «своего» пути. Закон РФ «Об образовании», о структуре управления образовательными системами. Лицензирование, аттестация и аккредитация образовательных учреждений. Проблемы создания государственно-общественной системы управления образованием. Роль педагогического сообщества, коллектива учебного заведения, родителей, общественных объединений учащихся, студентов в управлении образованием

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3.3 «Психология и педагогика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Психология как наука. Предмет, состояние, структура и методы.	Т
2. Личность в психологии. Основные факторы развития личности.	Р
3. Индивидуально-типологические особенности личности.	Д
4. Деятельность.	Э
5. Процесс общения.	ДИ
6. Социальные группы, их классификация, характеристики и особенности управления.	ДИ
7. Педагогика как наука. Проблемы общей педагогики и современность	СЗ
8. Психолого-педагогические методы исследования.	Р
9. Инновационные подходы в дидактике.	Р
10. Высшая школа XXI века.	Р

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Психология как наука. Предмет, состояние, структура и методы.

Контент теста

В каждом вопросе содержится один правильный ответ.

1. К высшим психическим функциям относится:
а) практическое мышление;
б) восприятие;
в) логическая память;
г) зрительная память.
Правильный ответ: б

2. Предметом изучения общей психологии является:
а) процесс обучения;
б) психическая деятельность;
в) процесс научения;
г) воспитание.
Правильный ответ:б

3. Укажите методы психологии:
а) беседа;
б) интеракция;
в) обучение;
г) научение.
Правильный ответ:а

4. Укажите составляющие микроструктуры деятельности:
а) ощущение;
б) восприятие;
в) мышление;
г) мотив.
Правильный ответ:г

5. К познавательным психическим процессам относятся:
а) эмоции;
б) воля;
в) память;
г) потребности.
Правильный ответ:в

6. Волевой процесс обеспечивает выполнение двух взаимосвязанных функций:
а) возбуждения и торможения;
б) побудительной и тормозной;
в) подкрепления положительного и отрицательного;
г) интериоризации и экстериоризации.
Правильный ответ:б

7. Укажите основные типы восприятия:
а) абстрактно-логический;
б) структурно-целостный;
в) аналитико-синтетический;
г) наглядно-образный.
Правильный ответ:г

8.Каким термином обозначается зеркально-точное отражение действительности:

а) экстрасенсорное восприятие;
б) инсайт;
в) импринтинг;
г) эйдейтизм.
Правильный ответ:а

9.Как называется способность сознания человека сосредоточится на себе самом:
а) интроверсия;
б) нейротизм;
в) рефлексия;
г) конвергенция.
Правильный ответ:а

10. Укажите свойства внимания:
а) рассеянность;
б) колебания (флуктуация);
в) инертность;
г) адаптация.
Правильный ответ:а

11. Укажите формы, в которых осуществляется запоминание, сохранение и воспроизведение информации:
а) образ и слово;
б) жест и мимика;
в) логика и смысл;
г) интуиция и воображение.
Правильный ответ:а

12. Что относят к формам мышления:
а) понятие;
б) смысл;
в) интеллект;
г) абстракция.
Правильный ответ:г

13. Процесс мышления это, прежде всего:
а) суждение и умозаключение;
б) анализ, синтез, обобщение;
в) моделирование;
г) все ответы верны.
Правильный ответ:г

14.Понятие мышление обозначает:
а) умственные способности;
б) способность адаптироваться к среде;
в) система умственных операций;
г) все ответы верны.
Правильный ответ: в

15.Структуру интеллекта составляют:
а) вербальная гибкость и восприятие;
б) способность к счету и рассуждению;

в) память;
г) все ответы верны.
Правильный ответ: г

16. Укажите форму мышления, при которой на основе нескольких суждений делается определенный вывод:
а) понятие;
б) представление;
в) умозаключение;
г) все ответы верны.
Правильный ответ: в

17. Как называется способность создавать новые образы на основе ранее сформированных представлений:
а интеллект;
б) инсайт;
в) интуиция;
г) воображение;
Правильный ответ: г

18.Укажите основные составляющие структуры личности по К.К. Платонову:
а) направленность личности;
б) знания, навыки, умения, привычки;
в) познавательные психические процессы;
г) все ответы верны.
Правильный ответ:

19.Что является предметом самовосприятия и самооценки человека:
а) способности;
б) социальные отношения;
в) свойства личности;
г) все ответы верны.
Правильный ответ:б

20.Как называется процесс превращения человека в личность:
а) социализация;
б) персонализация;
в) индивидуализация;
г) все ответы верны.
Правильный ответ: а

Типовые оценочные средства по теме 2
Тема 2. Личность в психологии. Основные факторы развития личности.

Темы рефератов

На аудиторном занятии студент должен представить результаты реферата в форме выступления, сопровождающегося презентацией.

1. Понятие об индивиде. Философские воззрения на сущность и природу личности.
2. Психологические теории личности, основные подходы к проблеме соотношения биологического и социального в личности человека.

3. Индивидуальность, ее структура и особенности.
4. Проблема исследования психических свойств

Типовые оценочные средства по теме 3
Тема 3. Индивидуально-типологические особенности личности.
Темы эссе

1. Общее понятие о темпераменте.
2. Активность. Эмоциональность. Сензетивность.
3. Физиологические основы темперамента.
4. Связь темперамента с особенностями протекания психических процессов и чертами личности.
5. Темперамент и индивидуальность, стиль деятельности.

Типовые оценочные средства по теме 4
Тема 4. Деятельность.
Деловая игра.

Деловая игра
Технология игры:

В соответствии с представлением об общей структуре методов активного обучения, ключевым, центральным элементом является имитационная модель объекта, поскольку только она позволяет реализовать цепочку решений. В качестве модели может выступать организация, профессиональная деятельность, совокупность законов или физических явлений и тому подобное. В сочетании со средой (внешним окружением имитационной модели), имитационная модель формирует проблемное содержание игры.

Действующими лицами в деловой игре являются участники, организуемые в команды, и выполняющие индивидуальные или командные роли. При этом и модель, и действующие лица находятся в игровой среде, представляющей профессиональный, социальный или общественный контекст имитируемой в игре деятельности специалистов. Сама игровая деятельность предстает в виде вариативного воздействия на имитационную модель, зависящего от её состояния и осуществляемого в процессе взаимодействия участников, регламентируемого правилами.

Систему воздействия участников на имитационную модель в процессе их взаимодействия можно рассматривать как модель управления. Вся игровая деятельность происходит на фоне и в соответствии с дидактической моделью игры, включающей такие элементы, как игровую модель деятельности, систему оценивания, действия игротехника и все то, что служит обеспечением достижения учебных целей игры.

Студенты делятся на группы по четыре человека. Каждая группа получает карточки с заданием для обсуждения. Цель обсуждения: потребности как источник активности. Виды потребностей. Потребности человека и мотивация деятельности. Единство сознания и деятельности человека, мотивация деятельности. Внешняя и внутренняя деятельность и их взаимосвязь.

Типовые оценочные материалы по теме 5
Тема 5. Процесс общения.

Деловая игра «Заседание ООН».

Для проведения ролевой игры необходим определенный подготовительный этап. Студенты делятся на группы по четыре человека, также выбирается генеральный секретарь. Студенты должны изучить информацию по следующим вопросам:

1. ООН и ее работа.
2. Страна-член ООН: политические интересы, переговоры участников.
3. Актуальные проблемы современного мира.

На практическом занятии студенты – послы различных стран-членов ООН (группы студентов) практикуются выступать на публике, готовить предложения по резолюциям, учатся слушать других, эффективно использовать свое время, вести переговоры и консультации.

Студенты самостоятельно проводят заседание ООН в присутствии преподавателя. Преподаватель определяет насущные проблемы в различных сферах и в разных странах, которые студенты должны обсудить.

Порядок заседания

1. Выберите несколько актуальных на сегодняшний день в мире проблем. Выберите студентов – представителей различных стран-членов ООН. Их задача – понять и выяснить позицию той или иной страны по одному вопросу из выбранных для рассмотрения в данной ролевой игре.

2. Когда участники закончили свой анализ, каждая группа «послов» должна написать предложение по резолюции для Генеральной Ассамблеи ООН по тому вопросу, который затрагивает страну, которую они представляют. Предложение по резолюции должно содержать подробное описание проблемы и план улучшения ситуации по данной проблеме, а также роль, которую будет играть ООН. Участникам нужно будет убедить других, что их резолюция – оптимальный для всех выход и заслуживает серьезного рассмотрения. Участники затем сравнивают все представленные резолюции и находят себе альянс/поддержку. Возможно, им придется изменить свои мнения, свои резолюции и прийти к согласию с тем, чтобы резолюции действительно «прошли».

3. Начинается ООН-форум: участники сидят в кругу, перед ними название страны, которую они представляют. Один студент играет роль «генерального секретаря». Для форума должны быть установлены правила в соответствии с правилами международного этикета (например: участники называют друг друга «посол из...»; можно разговаривать/ выступать, если ген. секретарь дал слово, и др.).

4. «Генеральный секретарь» открывает заслушивание резолюций, их обсуждение и голосование по ним. Любой участник может попросить о голосовании для поддержки резолюции после того, как она представлена. Но для того, чтобы она была взята на голосование, необходима поддержка другого «посла». Для того чтобы резолюция «прошла», необходимо две трети голосов.

5. Упражнение завершается устной или письменной оценочной анкетой, включая оценку работы отдельных студентов, новых знаний об ООН и роли организации в современном глобальном экономическом мире.

При участии в заседании ООН и представлении какой-либо страны необходимо учитывать ее культурные национальные особенности, которые могут проявляться в деловом общении.

Типовые оценочные средства по теме 6

Тема 6. Социальные группы, их классификация, характеристики и особенности управления.

Ситуативная задача

Студентам необходимо образовать группы по 3 человека. Каждая группа получает карточку с описание классификация групп.

Студенты должны изложить классификация групп. Типология групп по уровню их развития. Коллектив как форма развития групп. Понимание межличностных отношений в малых группах зарубежными психологами. Остальная часть аудитории должна включиться в обсуждение.

Типовые оценочные средства по теме 7
Тема 7. Педагогика как наука. Проблемы общей педагогики и современность.

Темы рефератов

На аудиторном занятии студент должен представить результаты реферата в форме выступления, сопровождающегося презентацией.

1. Педагогика в системе наук о человеке.
2. Актуализация гуманитарного знания в современных условиях.
3. Человек - абсолютная ценность, «мера всех вещей».
4. Науки о человеке и место педагогики среди них.
5. Педагогика - наука о воспитании, образовании и развитии человека

Типовые оценочные средства по теме 8
Тема 8. Психолого-педагогические методы исследования.

Темы рефератов

На аудиторном занятии студент должен представить результаты реферата в форме выступления, сопровождающегося презентацией.

1. Общая характеристика методов психолого-педагогического исследования.
2. Наблюдение как метод психолого-педагогического исследования.
3. Основные способы ведения и виды психологической беседы.
4. Основные способы ведения и виды.
5. Эксперимент как метод психолого-педагогического исследования.

Типовые оценочные средства по теме 9
Тема 9. Инновационные подходы в дидактике.

Темы рефератов

На аудиторном занятии студент должен представить результаты реферата в форме выступления, сопровождающегося презентацией.

1. Понятие о дидактике.
2. Основные категории дидактики: образование, структура процесса обучения, дидактические системы, познавательная деятельность.
3. Характеристика дидактических систем и теорий.
4. Понятие целей образования.
5. Социальные и личностные, объективные и субъективные цели образования. Личностно-ориентированный подход в образовании (отличие от знаниево-ориентированного).

Типовые оценочные средства по теме 10
Тема 10. Высшая школа XXI века.

Темы рефератов

На аудиторном занятии студент должен представить результаты реферата в форме выступления, сопровождающегося презентацией.

1. Образовательная система России, перспективы ее развития и проблема поиска «своего» пути. Закон РФ «Об образовании», о структуре управления образовательными системами.
2. Лицензирование, аттестация и аккредитация образовательных учреждений.
3. Проблемы создания государственно-общественной системы управления образованием.
4. Роль педагогического сообщества, коллектива учебного заведения, родителей, общественных объединений учащихся, студентов в управлении образованием

Шкалы оценивания

Критерии оценки тестов по темам 1-5, 7, 8,9,10.

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.
2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки рефератов по теме 2

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы; - формулировка нового аспекта проблемы; - умение работать с научными и информационными источниками, систематизировать и структурировать материал; - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; - стилевое единство текста	3
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	2
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение систематизировать и обобщать исследуемые источники, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме - способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам	3
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
9-10	Отлично
7-8	Хорошо
5-6	Удовлетворительно
0–4	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по теме 3

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки написания эссе по теме 4

Участие в написании эссе оценивается в рамках достижения конечной цели в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Уровень освоения материала	10
2. Качество подготовленной модели	20
3. Способность проводить оценку	20
4. Способность делать выводы	10
5. Способность отстаивать собственную точку зрения	20
6. Способность ориентироваться в представленном материале	20
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
26–50	Удовлетворительно
0–25	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по темам 5, 6

За участие в анализе ситуации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа сложившейся ситуации, формулирование направлений развития.	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Качество оформления резолютивного проекта	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки ситуативной задачи по теме 7

За участие в анализе ситуации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа сложившейся ситуации, формулирование направлений развития.	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3

6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Типовые оценочные средства:

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Теоретический блок вопросов

1. Психология как отрасль научного знания: объект, предмет, задачи, функции.
2. Методы исследований в психологии.
3. Психика и ее эволюция.
4. Центральная нервная система человека как носитель психики.
5. Характеристика сознания и бессознательного.
6. Понятие личности. Ее основные характеристики.
7. Движущие силы развития личности.
8. Характеристика ощущения. Виды ощущений.
9. Свойства ощущений. Пороги чувствительности.
10. Виды восприятия.
11. Восприятие и его свойства.
12. Внимание и его функции.
13. Виды и свойства внимания.
14. Память: ее качества, типы и виды.
15. Мышление и его основные формы.
16. Виды мыслительных операций. Качества ума.
17. Речь. Ее функции и виды.
18. Понятие воображения и его формы.
19. Формы проявления эмоций и чувств.
20. Классификация чувств в зависимости от жизнедеятельности человека.
21. Характеристика волевых качеств.
22. Понятие воли и волевого действия.
23. Темперамент и его типы.
24. Характер и его особенности.
25. Характеристика и уровни способностей.
26. Общение. Виды и структура процесса общения.
27. Понятие, виды и структура конфликта. Причины конфликтов.
28. Конфликтная ситуация и ее виды.
29. Способы разрешения конфликтов и пути выхода из них.
30. Этапы и последствия конфликтов.
31. Понятие и классификация малых групп.
32. Психологическое и педагогическое значение коллектива.
33. Объект и предмет педагогики.
34. Задачи общей педагогики.

35. Функции педагогики как науки.
36. Методы педагогических исследований.
37. Основные категории педагогики (образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача).
38. Образование как общечеловеческая ценность.
39. Образование как социокультурный феномен.
40. Образование как педагогический процесс.
41. Образовательная система России.
42. Цели, содержание, структура непрерывного образования.
43. Педагогический процесс: образовательная воспитательная и развивающая функции.
44. Особенности и структура педагогического процесса.
45. Обучение в педагогическом процессе.
46. Воспитание в педагогическом процессе.
47. Основные формы организации учебной деятельности (урок, лекция, семинар, практические и лабораторные занятия).
48. Урок как основная форма обучения. Виды уроков.
49. Дополнительные и вспомогательные формы организации учебной деятельности (диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультации).
50. Классификации методов и приемов обучения.
51. Средства обучения в формировании теоретических знаний и практических умений.
52. Понятие семьи.
53. Основные функции семьи.
54. Социальный статус семьи и ее типология.
55. Развитие и воспитание личности в семье.
56. Типы воспитания в семье.
57. Семья как объект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.
58. Государственно-общественный характер управления системой образо¬вания
59. Общие принципы управления педагогическими системами
60. Образовательное учреждение как педагогическая система и объект научного управления

Практические задания

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Понятие семьи.
2. Основные функции семьи.
3. Социальный статус семьи и ее типология.
4. Развитие и воспитание личности в семье.
5. Типы воспитания в семье.
6. Семья как объект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.
7. Государственно-общественный характер управления системой образования
8. Общие принципы управления педагогическими системами
9. Образовательное учреждение как педагогическая система и объект научного управления.

10. Заполните таблицу:

№ п/п	Понятие об индивиде.	Философские воззрения на сущность и природу личности.	Психологические теории личности, основные подходы к проблеме соотношения биологического и социального в личности человека	Проблема исследования психических свойств

Оцените понятие личности, философские воззрения на сущность и природу личности и подготовьте краткие тезисные понятия.

11. Проанализируйте инновационные подходы в дидактике

Инновационные подходы в дидактике

№ п/п	Понятие о дидактике.	Основные категории дидактики: образование, структура процесса обучения, дидактические системы, познавательная деятельность.	Общие (+)	Отличительные (-)

12. Проанализируйте образовательную систему России, перспективы ее развития и проблемы поиска «своего» пути.
13. Проанализируйте Закон РФ «Об образовании», о структуре управления образовательными системами.
14. Раскройте основные аспекты лицензирования, аттестация и аккредитация образовательных учреждений.
15. Рассмотрите личность как социально-психологический феномен.

Личность как социально-психологический феномен.

№ п/п	Понятие об индивиде.	Философские воззрения на сущность и природу личности.	Психологические теории личности, основные подходы к проблеме соотношения биологического и социального в личности человека	Проблема исследования психических свойств

Сформулировать вывод виде эссе.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена/зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена/зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

Методические материалы

Освоение дисциплины «Психология и педагогика» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся базовых системных теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для их применения на практике.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и принципов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Семинарские занятия по дисциплине «Психология и педагогика» проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками с использованием современных информационных технологий, в частности, сети Интернет. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала.

Для правильного понимания изучаемых вопросов рекомендуется в полном объеме выполнять предложенные задания, строго следовать указаниям по подготовке к семинарским занятиям, последовательно проходить промежуточные и итоговые формы контроля.

Освоение дисциплины обучающимися целесообразно проводить в следующем порядке:

1) получение базовых знаний по конкретной теме дисциплины в рамках занятий лекционного типа;

2) работа с основной и дополнительной литературой по теме при подготовке к семинарским занятиям;

3) выполнение заданий самостоятельной работы по соответствующей теме до проведения семинарского занятия по ней;

4) закрепление полученных знаний в рамках проведения семинарского занятия;

5) получение дополнительных консультаций у преподавателя по соответствующей теме в дни и часы консультаций.

При подготовке к семинарским занятиям, контрольным и тестированию, следует в полной мере использовать академический курс литературы, рекомендованной преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться сетевые информационно-экспертные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Студентам рекомендуется выполнить самостоятельно рефераты и доклады, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям.

На семинарских занятиях регулярно проводятся тестирования. Для подготовки к тестированию, студенту рекомендуется повторять весь пройденный по дисциплине материал перед каждым семинарским занятием.

Перечень используемых образовательных технологий и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в рабочей программе дисциплины. В следующей таблице представлено описание возможных видов контрольных мероприятий.

Виды занятий и контрольных мероприятий	**Оцениваемые результаты обучения**	**Описание процедуры оценивания**
Посещение лекций	Знание теоретического материала по пройденным темам	Проверка конспектов лекций, тестирование
Выполнение практических работ	Основные умения и навыки, соответствующие теме занятия	Защита выполненных ситуационных заданий, демонстрация командных решений в форме деловой игры
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных, дополнительных заданий, рефератов, эссе)	Знания, умения и навыки, сформированные во время самоподготовки	Проверка полученных результатов, рефератов, тестирование
Промежуточная Аттестация	Знания, умения и навыки, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен/Зачет

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплины

Экзамен проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса и расчета практического задания. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания. Способность проводить социальную адаптацию, проявляя толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества, соблюдая нормы этики и используя дефектологические знания.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, практических занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы

завершается на практическом (семинарском) занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

Практические (семинарские) занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения автора получать необходимую информацию, компилировать ее, делать логические выводы и использовать теоретические знания полученные в процессе обучения.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, подготовка и оформление эссе, подготовка к деловым играм в команде.

Вопросы для самостоятельной подготовки к заданиям лекционного типа

Тема 1. Психология как наука. Предмет, состояние, структура и методы..

Психология как наука. Смена представлений о предмете психологии в истории науки. Понятие о психике как отражении человеком окружающей действительности. Учение И.М. Семенова и И.П. Павлова о рефлекторной природе психического. Становление основных принципов психологии в истории отечественной науки. Роль видных отечественных психологов в развитии психологии.

Кризис психологии на рубеже XX столетия. Краткая характеристика новых направлений в науке о человеке: бихевиоризм, фрейдизм, гештальтпсихология, когнитивная психология, гуманистическая психология. Современное состояние психологической науки за рубежом. Мотивационно-потребностная сфера человека.

Тема 2. Личность как социально-психологический феномен.

Понятие об индивиде. Философские воззрения на сущность и природу личности. Психологические теории личности, основные подходы к проблеме соотношения биологического и социального в личности человека. Индивидуальность, ее структура и особенности. Проблема исследования психических свойств

Тема 3. Индивидуально-типологические особенности личности.

Общее понятие о темпераменте. История возникновения теорий темперамента. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Основные психологические параметры темперамента. Активность. Эмоциональность. Сензетивность. Физиологические основы темперамента. Темперамент и тип ВНД. Учение И.П. Павлова о темпераменте. Развитие теорий темперамента в трудах Б.В. Теплова и В.Д. Небылицина. Связь темперамента с особенностями протекания психических процессов и чертами личности. Темперамент и индивидуальность, стиль деятельности.

Характер как система наиболее устойчивых черт личности. Типология характера. Учение о характере в истории психологии. Структура характера и его черты. Характер и направленность личности. Характер и воля. Характер и чувство. Характер и темперамент. Связь черт характера. Акцентуации черт характера. Психопатии. Проблемы самовоспитания и перевоспитания характера.

Понятие о способностях. Роль способностей в практической деятельности человека. Разница между способностями, знаниями, умениями и навыками. Природа человеческих способностей. Задатки как природные предпосылки способностей. Качественная и количественная характеристики способностей. Уровневая характеристика способностей. Мастерство. Талант. Гениальность. Проблема наследования способностей. Структура способностей. Общие и специальные способности. Способности и профориентация.Компенсация при отсутствии природных задатков.

Тема 4. Деятельность.

Деятельность и активность. Потребности как источник активности. Виды потребностей. Потребности человека и мотивация деятельности. Единство сознания и деятельности человека, мотивация деятельности. Внешняя и внутренняя деятельность и их взаимосвязь. Структура деятельности человека. Действия и движения человека. Осознанные и автоматизированные компоненты деятельности. Умения, навыки, привычки и их особенности. Навыки, их структура и закономерности выработки. Проблема переноса навыков. Игра, учение, труд как основные виды человеческой деятельности, их характеристика. Понятие ведущей деятельности и ее роль в развитии психики

Тема 5. Психология общения.

Многоплановый характер процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Общение как обмен информацией. Общение и язык. Язык и речь. Виды речевой деятельности. Структура вербальной коммуникации: коммуникатор, рецепиент, сообщение, канал, единица информации. Смысловые барьеры общения. Расстройства речи. Невербальная коммуникация. Классификация невербальных средств общения. Общение как межличностное взаимодействие. Роль и ролевые ожидания в процессах общения. Социальный контроль и социальные нормы. Ролевые конфликты. Теория трансактного анализа Э. Берна. Влияние в условиях межличностного взаимодействия. Психологический контакт в общении. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Психологические феномены восприятия человека человеком: идентификация, эмпатия, стереотипизация, каузальная атрибуция, рефлексия, эффект ореола. Семья и ее роль в формировании механизмов общения. Деловое общение.

Тема 6. Социальные группы, их классификация, характеристики и особенности управления.

Понятие о группах и коллективе. Классификация групп. Типология групп по уровню их развития. Коллектив как форма развития групп. Понимание межличностных отношений в малых группах зарубежными психологами. Дифференциация в группах и в коллективах. Социометрия. Референтность. Метод референтометрии. Понятие лидерства. Статус личностного роста. Интеграционный процесс в группах и коллективах. Сплоченность, возложение и принятие ответственности, эмоциональная идентификация. Конформизм. Альтруизм. Коллективистическое самоопределение

Тема 7. Педагогика как наука. Проблемы общей педагогики и современность

Педагогика в системе наук о человеке. Актуализация гуманитарного знания в современных условиях. Человек - абсолютная ценность, «мера всех вещей». Науки о человеке и место педагогики среди них. Педагогика - наука о воспитании, образовании и развитии человека

Тема 8. Психолого-педагогические методы исследования. Общая характеристика методов психолого-педагогического исследования. Наблюдение как метод психолого-педагогического исследования. Основные способы ведения и виды психологической беседы. Основные способы ведения и виды. Эксперимент как метод психолого-педагогического исследования.

Тема 9. Инновационные подходы в дидактике.

Понятие о дидактике. Основные категории дидактики: образование, структура процесса обучения, дидактические системы, познавательная деятельность. Характеристика дидактических систем и теорий. Понятие целей образования. Социальные и личностные, объективные и субъективные цели образования. Личностно-ориентированный подход в образовании (отличие от знаниево-ориентированного). Реализация содержания образования через нормативные документы: «Базисный учебный план» и государственные образовательные стандарты. Обновление содержания образования на новом инновационно-технологическом этапе образовательной реформы. Усиление общекультурной и гуманитарной направленности образования, его универсализация, преодоление технократического характера; дальнейшая интеграция образования в общество, рынки труда, объективное повышение его социальной востребованности; повышение роли гражданских функций образования, требований к социально-профессиональной мобильности личности; «человекосберегающая функция образования; фундаментализация, информатизация и экологизация образования; коммуникативная функция образования, повышение роли средового образования культуры как компонента образования» (телевидение и др. СМИ; музейное образование и др.)

Тема 10. Высшая школа XXI века.

Образовательная система России, перспективы ее развития и проблема поиска «своего» пути. Закон РФ «Об образовании», о структуре управления образовательными системами. Лицензирование, аттестация и аккредитация образовательных учреждений. Проблемы создания государственно-общественной системы управления образованием. Роль педагогического сообщества, коллектива учебного заведения, родителей, общественных объединений учащихся, студентов в управлении образованием

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Аверин В.А. Психология личности. СПб., 2015.
2. Берн Э. Трансакционный анализ и психотерапия. М., 2018.
3. Болотова А.К., Макарова И.В. Прикладная психология. М., 2017.
4. Галустова О.В. История психологии в вопросах и ответах. М., 2012.
5. Столяренко А.М. Психология менеджмента. М., 2017.

7.2. Дополнительная литература.

1. Анисимова Т.В. Коммуникация как научное направление политической психологии [Текст]/ Т.В. Анисимова // Вестник Санкт-Петербургского университета – 2015. - № 1. – С. 90-97.
2. Бозаджиев В.Л. Политическая деятельность как предмет политической психологии [Текст]/ В.Л. Бозаджиев // Международный журнал экспериментального образования – 2015. - № 7. – С. 161-163.
3. Бозаджиев В.Л. Понятие и структура личности в политической психологии [Текст]/ В.Л. Бозаджиев // Успехи современного естествознания – 2014. - № 3. – С. 202-204.
4. Мошкина Л.Д. Психология политического лидерства [Текст]/ Л.Д. Мошкина// Вестник Южно-Уральского государственного университета – 2016. - № 1. Том 13. – С. 131-133.
5. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2013.
6. Организационная психология. / Под ред. П.К.Власова и др. – СПб.: изд-во СПб. университета, Харьков: Гуманитарный центр, 2017.
7. Психологическая энциклопедия / Под ред. Р.Корсини. – СПб.: Питер, 2018.
8. Селезнева А.В. Политико-психологические особенности политического сознания современной российской молодежи [Текст]/ А.В. Селезнева// Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 3 (23). – С. 128-136.
9. Столяренко Л.Д., Самыгин С.И. Психология и педагогика в вопросах и ответах. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов-н/Д.: «Феникс», 2012.
10. Столяренко Л. Д., Основы психологии / практикум - Ростов н/Д : Феникс, 2011г.

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
2. Трудовой кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
3. Гражданский кодекс // Система «Консультант-Плюс»
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»
6. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
7. Федеральный закон от 28.12.2013 № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации»

7.4. Интернет-ресурсы.

1. президент.рф – сайт Президента Российской Федерации
2. правительство.рф – сайт Правительства Российской Федерации
3. http://premier.gov.ru/ - сайт Председателя Правительства Российской Федерации

4. http://www.minzdravsoc.ru – сайт Минздравсоцразвития России
5. http://www.gks.ru – сайт Росстата
6. http://www.donland.ru/ - портал Правительства Ростовской области
7. http://www.consultant.ru/ - информационно-правовой портал
8. http://www.garant.ru/ - информационно-правовой портал
9. http: // psy.piter.comПсипортал: новости, библиотека, форум.
10. http://web.psychology.ru – сайт «Психология на русском языке» Д.Сатина
11. http:|//www.psychol.ras.ru – сайт Института психологии РАН
12. http://www.pse.msu.ru – сайт факультета психологии МГУ
13. htt://www.ht/ru/ -сайт «Гуманитарные технологии Шмелева».
14. htt://psylab.unn/ac.ru/library/Psycho/satin/Labrary/catalog.shtml – сайт «каталог книжной полки по психологии
15. http://www.psychology –online.ru/lit/obzorf.htm. – Перечень книг по психологии на русском языке
16. www.grandas.ru. - Психология
17. www.psychologos.ru. - Психологическая энциклопедия практической психология
18. www.opency.ru – Психология

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;

5. демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

6. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.
Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал
Иностранных языков и речевых коммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.03 Основы жестового языка

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора - 2024

Ростов-на-Дону, 2024г.

Автор–составитель:

Заведующий кафедрой иностранных языков и речевых коммуникаций д. филол.н., профессор Н.С. Котова
преподаватель кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций Целых О.С.

Доцент кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций Мельник А.Д.

Доцент кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций Кудряшова А.Н.

Заведующий кафедрой иностранных языков и речевых коммуникаций д.филол.н., профессор Н.С. Котова

РПД «Основы жестового языка» одобрена на заседании кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций протокол от 2 апреля 2024 г. № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
    - 7.1. Основная литература
    - 7.2. Дополнительная литература
    - 7.3. Нормативные правовые документы
    - 7.4. Интернет-ресурсы
    - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02,03«Основы жестового языка» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Способность проводить социальную адаптацию, проявляя толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества, соблюдая нормы этики и используя дефектологические знания

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Деятельность по обеспечению персоналом (В6)/ Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала В/02.6	УК ОС-5.1	На уровне знаний: - дактилологический алфавит; - основные значения жестовой речи.
		На уровне умений: - зрительно воспринимать дактилологический алфавит и язык жестов; - воспроизводить дактилирование и чтение с дактилирующей руки букв, слов, сложносокращенных слов, терминов; - воспроизводить дактилирование и чтение с дактилирующей руки словосочетаний, предложений, текстов, диалогов.
		На уровне навыков: - владеть приемами одноручной дактилологии, ладонной дактилологии, двуручной дактилологии. - владеть приемами работы в инициативной команде - резюмировать информацию об отдельных событиях

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы / 108 часа на очной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов очной формы обучения – 32,3 академических часов (16 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация). На самостоятельную работу выделено для студентов очной формы обучения – 61,7 академических часов, в том числе с освоением ДОТ 8 часов. Н контроль выделено 6 часов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета во 2 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 «Основы жестового языка» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,

профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре для очной формы обучения.

Дисциплина является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.3.4). Ее изучение может быть сопряжено с приемом для обучения на программе лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих различные степени частичного нарушения слуха. При этом дисциплина призвана обеспечивать реабилитацию и социализацию данных категорий обучающихся, особенно в случаях, если нарушение слуха носит прогрессирующий характер. Также дисциплина позволяет будущим работникам системы государственного и муниципального управления оказывать услуги лицам с нарушением слуха наравне с остальным населением, что соответствует задачам социальной политики России.

Кроме того, дисциплина позволяет любому обучающемуся получить знания, умения и навыки, необходимые для успешной коммуникации с лицами, страдающими нарушением слуха, понимать особенности их мировосприятия и формирует толерантное отношение к лицам с ограниченными возможностями здоровья. Это важно для создания нормального микроклимата в учебных группах, в которые зачислены и обучаются лица, имеющие различные степени частичного нарушения слуха. Для этих целей дисциплина реализуется на первом курсе очной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л / ДОТ	ЛР / ДОТ	ПЗ / ДОТ	КСР		
2 семестр								
Тема 1	История общества глухих	50	8		8/4		30	Э
Тема 2	Жестовая речь глухих. Дактилология	51,7	8		8/4		31,7	К
Промежуточная аттестация		0,3				0,3 + 6 контроль		З
Всего:		**108**	**16**		**16/8**		**61,7**	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации

образовательных программ на иных условиях.

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: коллоквиум (К) , эссе (Э)*
*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/зачет с оценкой (ЗО).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История общества глухих.

Возникновение сообществ. Современные общества глухих, их деятельность, роль в жизни неслышащих людей. Причины нарушений слуха. Педагогическая классификация детей с нарушениями слуха. Особенности устной и письменной речи детей с нарушениями слуха. Зрительное восприятие устной речи детьми с нарушениями слуха (чтение с губ). Особенности психологического развития детей с нарушенным слухом. Рекомендации к психологической и адаптивной поддержке неслышащих учеников, людей.

Тема 2. Жестовая речь глухих. Дактилология

Дактилология – ручная азбука. Причины и условия возникновения дактилологии. Виды дактилологии: одноручная, ладонная, двуручная. Преимущества одноручной дактилологии. Отличие дактильной речи от жестовой. Русский дактильный алфавит. Характеристика дактильных знаков. Дактильные алфавиты стран мира. Требования к применению дактилологии. Значение и место дактилологии в переводе словесной речи на жестовую. Правила чтения с дактилирующей руки. Упражнения по развитию техники дактилирования. Усвоение дактильного алфавита глухими и слышащими. Характерные ошибки в зрительном восприятии дактильной речи. Дактилирование и чтение с дактилирующей руки букв, слов, сложносокращенных слов, терминов, словосочетаний, предложений, текстов, диалогов. Методика работы над темпом дактилирования и скоростью чтения с дактилирующей руки. Жестовая речь глухих и ее отличие от словесных форм речи (устной, письменной, дактильной). Особенности жестовой речи. Характерные особенности жеста по сравнению со словом. Происхождение жестов. Классификация жестов. Составные части жестовой речи: речевой жест, мимика, пантомима, артикуляция, дактилология. Взаимодействие жестовой и словесных форм речи. Появление новых жестов. Многозначные слова. Жестовые диалекты. Жаргонные жесты. Унификация жестов. Жестовые словари. Перевод словесной речи на жестовую переводчиками. Основные правила и приемы перевода. Прямой перевод, обратный перевод (перевод жестовой речи на словесную). Анализ перевода. Применение дактильно-жестового перевода в производственной, воспитательной, культурно-массовой работе с глухими. Образование новых жестов для абстрактных понятий, собственных имен, терминов, грамматических категорий, слов. Способы образования новых жестов. Использование ранее существующих жестов для перевода новых слов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.03 «Основы жестового языка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
История общества глухих	Эссе
Жестовая речь глухих. Дактилология	Коллоквиум (доклад, реферат),

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. История общества глухих

Контент эссе (Э)

1.Сурдопедагогика: объект, предмет.
2. Билингвистическая система обучения глухих.
3. Взаимосвязь сурдопедагогики с другими отраслями знаний.
4. Основные этапы развития зарубежной сурдопедагогики.
5. Кохлеарная имплантация в реабилитации лиц с нарушениями слуха.
6. Особенности развития отечественной сурдопедагогики.
7. Классификации лиц с нарушениями слуха.
8. Основные подходы к диагностике нарушения слуха.
9. Типы среднего и высшего профессионального образования лиц с нарушениями слуха
10. Особенности психического развития людей с нарушениями слуха.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Жестовая речь глухих. Дактилология

Контент коллоквиума (Кол)

1. Правила дактилирования.
2. Упражнения на развитие дактильной речи.
3. Изучение пальцевой азбуки.
4. Общение при помощи дактилологии.
5. Сурдопедагогика: объект, предмет.
6. Взаимосвязь сурдопедагогики с другими отраслями знаний.
7. Основные этапы развития зарубежной сурдопедагогики.
8. Особенности развития отечественной сурдопедагогики.
9. Классификации лиц с нарушениями слуха.
10. Типы среднего и высшего профессионального образования лиц с нарушениями слуха.
11. Особенности психического развития людей с нарушениями слуха.
12. Билингвистическая система обучения глухих.
13. Кохлеарная имплантация в реабилитации лиц с нарушениями слуха.
14. Основные подходы к диагностике нарушения слуха.

Шкалы оценивания

Критерии оценки коллоквиума по теме 2:

Критерии	**Показатели**	**Баллы (максимальное количество)**
1.Новизна реферированного текста максимально	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы максимально	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу	30
3. Обоснованность выбора источников максимально	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	20
4. Соблюдение требований к оформлению максимально	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	15

5. Грамотность максимально	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	15

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
70–75	Хорошо	
51–69	Удовлетворительно	
0–50	Неудовлетворительно	Не зачтено

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Критерии оценки опроса по теме 1:

Оценка	Выполненная работа
Зачтено	Знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ на вопрос. Ответ студента структурирован, логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе. Ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок. Ответ иллюстрируется примерами. Студент демонстрирует умение аргументированно вести диалог и научную дискуссию.
Не зачтено	Обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части вопроса. Содержание вопроса не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно. На большую часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Критерии оценки эссе по теме 1

За выполнение эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Критерий оценки	Баллы
1	Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы	15
2	Эрудиция: знание и логическое изложение фактического материала, знакомство с именами известных исследователей и их концепциями	20
3	Умение вычленять причинно-следственные связи. Способность анализировать социально-экономические явления	15
4	Проявление творческого и самостоятельного мышления	15
5	Умение формулировать выводы и приводить конструктивные аргументы в их поддержку	15
6	Понимание отличий между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами	10
7	Наличие навыков владения литературным языком. Стиль и форма изложения материала	10
	Итого	**100**

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за зачет или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экз*амен (зачет с оценкой) проводит*ся с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится, с учетом результатов текущего контроля, с применением следующих методов: в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие 2 теоретических вопроса, ориентированных на измерение полученного знания и сформированных умений и навыков в рамках формируемой компетенции.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.1	Способность проявлять толерантность

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сурдопедагогика: объект, предмет, предмет
2. Взаимосвязь сурдопедагогики с другими отраслями знаний.
3. Основные этапы развития зарубежной сурдопедагогики.
4. Особенности развития отечественной сурдопедагогики.
5. Классификации лиц с нарушениями слуха.
6. Типы среднего и высшего профессионального образования лиц с нарушениями слуха
7. Особенности психического развития людей с нарушениями слуха
8. Билингвистическая система обучения глухих
9. Кохлеарная имплантация в реабилитации лиц с нарушениями слуха.
10. Основные подходы к диагностике нарушения слуха.

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
«Основы жестового языка»
БИЛЕТ № 1

1. Сурдопедагогика: объект, предмет, предмет
2. Покажите и сравните наиболее легко дактилируемые знаки с соответствующими буквами алфавита (г, з, л, м, о, с).

Заведующий кафедрой

_____

(наименование кафедры)

_____ _____ _____

(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на зачете/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в зачетационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче зачета. В противном случае, т.е. студент за работу в семестре заработал менее 35 баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче зачета. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи зачетов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра. Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 баллов включительно:

- за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;
- за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;
- в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче зачета по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;
- за сдачу зачета студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисциплина}$$

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретический вопрос, 2) практическая задача.

Для успешной сдачи зачета необходимо ответить правильно не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы учащихся: посещение практических занятий, выполнение практических и тестовых заданий, выполнение контрольной работы.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных заданий.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя учащиеся закрепили материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе магистранту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1.Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам;

2. в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;

3. в рамках самостоятельной работы – решить задачи и тесты заданные на дом в виде контрольной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям:

1. - Развитие жестового языка, его специфика и культура. Психология общения с глухими людьми.
2. - Определение дактилологии. Пальцевая азбука. Правила дактилирования.
3. - История развитие жестового языка в России и за рубежом, его специфика и культура. Психология общения с глухими людьми.
4. - Трудности в общении с людьми с нарушениями слуха.
5. - История зарождения и развитие дактильной речи. Изучение пальцевой азбуки.
6. - Проблема социальной интеграции самореализации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Титова Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10495.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная учебная литература

1. Азбукина, Е. Ю. Основы специальной педагогики и психологии - ИНФРА-М, 2021 - 396 с.

2. Липунова О. В. Специальная педагогика - Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019 - 119 с.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Зайцева Галина Лазаревна. Жестовая речь. Дактилология. Учебник для вузов. Владос, 2014 г. Коррекционная педагогика

2. Специальная педагогика: учеб. пособие для студентов вузов /под ред.Н.М. Назаровой. - 10-е изд., стер. - М. : Академия, 2010.

3. Сакс О. Зримые голоса. Невероятная психология - М.: АСТ, 2014.

4. Кузьмичева Е.П., Яхнина Е.З. Обучение глухих детей восприятию и воспроизведению устной речи - М.: Академия, 2011.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"

2. Федеральный закон от 01.12.2014 N 419-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов"

3. Конвенция о правах инвалидов (Заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006)

7.4. Интернет-ресурсы

1. http://ssopir.ru - Союз социальных педагогов и социальных работников.

2. http://www.soc-work.ru - Социальная работа. Социальным работникам о социальной работе.

3. https://jestov.net - Город Жестов - ресурс для обучения русском языку жестов в игровой форме.

4. https://te-st.ru/2014/09/12/sign-language/ - 9 ресурсов и приложений для обучения языку жестов.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Для проведения лекций требуется аудитория, оснащенная следующими предметами: микрофон, проектор, стол, стул, ноутбук или ПК

2. Для проведения практических занятий (опросов, решения контрольных и ситуативных задач, докладов) требуется аудитория, оборудованная столами, стульями, доской, мультимедийным оборудованием.

3. При осуществлении образовательного процесса используются информационные справочные системы, мультимедийное оборудование.

4. Для организации лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов с применением ДОТ используется СДО Академии https://lms.ranepa.ru/my/ .

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса,

Б1.В.ДВ.03.01 Сравнительный менеджмент

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:
к.э.н., доцент Баева В.Д.

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Сравнительный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол «29» марта 2024 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 4
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся …….…… 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…..…… 19
6. Методические материалы по освоению дисциплины 22
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"……..……..... 23

7.1. Основная литература……..……...……
7.2. Дополнительная литература……...……..……
7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация…….……..……..
7.4 Интернет-ресурсы ……
7.5. Иные источники……

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина «Сравнительный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
Пкс-10	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПКс-10.1	Способность к анализу научных и социально-экономических подходов в сравнительном менеджменте и управлении качеством
ПКс-11	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс-11.1	Способность организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Деятельность по обеспечению персоналом (В6)/ Сбор информации о потребностях организации в персонале В/01.6	ПК-10.1	На уровне знаний: Определяет функции, методы, принципы и элементы системы сравнительного менеджмента; определяет особенности национальных моделей менеджмента; особенности коммуникационного взаимодействия в сравнительном менеджменте
		На уровне умений: описывает особенности национальных моделей менеджмента
		На уровне навыков: Сопоставляет и анализирует национальные модели менеджмента; применяет технологии построения деловых коммуникаций в сравнительном менеджменте; анализирует взгляды современных ученых на основные проблемы сравнительного менеджмента
Деятельность по обеспечению персоналом (В6)/ Сбор информации о	ПКс-11.1	На уровне знаний: Определяет особенности коммуникационного кросскультурного взаимодействия

потребностях организации в персонале В/01.6		
		На уровне умений: Описывает особенности коммуникационного взаимодействия в кросскультурном пространстве
		На уровне навыков: Осознает возможности применения технологии построения деловых коммуникаций в кросскультурном пространстве

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов на очной форме обучения); 3 зачетные единицы (108 часов на очно-заочной форме обучения) На контактную работу с преподавателем отведено:

64,3 академических часов на очной форме обучения (32 часа – лекции, 32 часа – семинары, 0,3 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено

25,7 часов на очной форме обучения;

На ДОТ выделено

16 часов на очной форме обучения;

На контроль выделено

2 часа на очной и очно-заочной форме обучения

Промежуточная аттестация проводится:

В форме зачета (в 4 семестре для очной формы обучения).

Место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Сравнительный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Проектный менеджмент».

Дисциплина изучается в 4 семестре для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области истории управленческой мысли, теории организации, организационного поведения, а также на приобретенные ранее умения и навыки построения деловых коммуникаций.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: история управленческой мысли, теория организации, общий менеджмент, маркетинг.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, академ. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (в т.ч. ДОТ)	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	Очная форма обучения							
1	Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	8	2		2		4	О Т
2	Культура в сравнительном менеджменте	8	2		2		4	О Т
3	Культура и стили руководства	12	4		4		4	О Т
4	Управление мотивацией в сравнительном менеджменте	14	4		4		6	О Т
5	Коммуникации в системе сравнительного менеджмента	14	4		4		6	О ПЗ Т
6	Менеджмент США	14	4		4		6	О Т
7	Менеджмент в Европе	12	4		4		4	О Т
8	Японская модель менеджмента	12	4		4		4	О Т
9	Китайский менеджмент	11,7	4		4		3,7	О
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Зачет
Контроль		2				2		
Всего:		**108**	**32**		**32**	**2,3**	**41,7**	

Примечание:
**Формы текущего контроля: (О) опрос, (Т) тест, (ПЗ) практическое задание*

Содержание дисциплины

Тема 1. ***Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента***

Предмет и задачи курса «Сравнительный менеджмент».

Сравнительный менеджмент как дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе.

Социально-экономический подход в сравнительном менеджменте, его специфика.

Ключевые подходы сравнительного менеджмента: социально-экономический, экологический и поведенческий.

Основные этапы развития сравнительного менеджмента.

«Международный менеджмент» и «Кросс-культурный менеджмент»: особенности, цели и задачи.

Тема 2. ***Культура в сравнительном менеджменте***

Теория культуры.

Особенности универсального, системного, ценностного подходов к культуре.

Классификация деловых культур.

Кластеризация культур: скандинавский кластер, германский кластер, англоязычный кластер, романский кластер, латиноамериканский кластер, дальневосточный кластер, арабский кластер, ближневосточный кластер.

Конвергенция и дивергенция, их роль в менеджменте.

Тема 3: ***Культура и стили руководства***

Теоретические модели управления.

Факторы формирования стиля руководства.

Менеджмент и система ценностей.

Конструирование в разных культурах социальной реальности, специфика этого процесса.

Два типа парадигм: универсальной причинной и взаимной обусловленности.

Особенности отношение в разных национальных моделях менеджмента к карьерному пути. Специфика отношения в разных странах к стилю руководства.

Тема 4: Управление мотивацией в сравнительном менеджменте

Кросс-культурное взаимодействие как интенсивные коммуникации и совместная деятельность представителей различных национальных культур.

Анализ основных теорий мотивации: теория подкрепления, содержательные теории мотивации, процессуальные теории мотивации.

Специфика трудового законодательства некоторых стран и ее влияние на развитие национального менеджмента.

Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе.

Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.

Характеристика практики стимулирования труда в различных странах.

Тема 5: Коммуникации в системе сравнительного менеджмента

Коммуникация как процесс.

Межкультурная коммуникация: специфика, её проблемы и их разрешение в практике современного менеджмента.

Сравнительный анализ влияния культурных различий в коммуникационном процессе на примере Франции, Швеции, Англии.

Специфика стилей коммуникации в разных странах и разных культурах.

Особенности внешней и внутренней коммуникации в разных странах.

Специфика неформальной коммуникации в разных национальных моделях менеджмента.

Каналы коммуникации и современные информационно коммуникационные технологии.

Культурные шумы в коммуникационном процессе.

Использование невербальной коммуникации в практике международного бизнеса.

Тема 6: ***Менеджмент США***

Особенности экономического развития США.

Новая экономика, ее основные черты.

Революция информационных технологий.

Теория менеджмента США.

Идеи Ч. Барнарда о роли менеджмента в крупных организациях.

Концепция человеческих ресурсов (теория А. Маслоу, идеи Д. Макгрегора и др.).

Теория конкурентоспособности наций М.Портера.

Тема 7: ***Менеджмент в Европе***

Модели экономического развития и роль государств в экономике стран Европейского союза.

Модели деловых культур и менеджмента в Европе.

Классификация европейских систем менеджмента по Лессемму и Нойбауэру.

Концепция европейского менеджмента.

Критика концепции евроменеджмента.

Тема 8: ***японская модель менеджмента***

Модель развития японской экономики.

Анализ основных черт японской модели менеджмента.

Причины успеха японской модели менеджмента.

Развитие информационных технологий в Японии и их роль в развитии и становлении модели японского менеджмента.

Культурный и технологический детерминизм в объяснении японской системы менеджмента.

Характерные признаки и особенности японской системы управления.

Принятие решений в японских фирмах.

Возможности использования японской модели менеджмента в других странах.

Новые тенденции в эволюции японского менеджмента.

Тема 9: Китайский менеджмент

Модель экономического развития КНР и оценка ее эффективности.

Особенности деловой культуры.К

Профиль китайского менеджера.

Роль зарубежной китайской диаспоры, тенденции в развитии китайской модели менеджмента.

Общая характеристика экономики Республики Корея.

Корейская модель менеджмента: влияние японской управленческой практики, традиции в деловой культуре.

Особенности современной корейской модели менеджмента.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Сравнительный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1: Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	**Опрос** **Тест**
Тема 2: Культура в сравнительном менеджменте	**Опрос** **Тест**
Тема 3: Культура и стили руководства	**Опрос** **Тест**
Тема 4: Управление мотивацией в сравнительном менджменте	**Опрос** **Тест**
Тема 5: Коммуникации в системе сравнительного менеджмента	**Опрос** **Практическое задание** **Тест**
Тема 6: Менеджмент США	**Опрос** **Тест**
Тема 7: Менеджмент в Европе	**Опрос** **Тест**
Тема 8: Японская модель менеджмента	**Опрос** **Тест**

Тема 9: Китайский менеджмент	**Опрос**

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

.

Типовые оценочные материалы по теме 1 (ПКс-11.1)

Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента

Примерный перечень тем для опроса (О)

1. Предмет и задачи курса «Сравнительный менеджмент».
2. Недостатки социально-экономического подхода в сравнительном менеджменте.
3. Период становления сравнительного менеджмента.
4. Необходимость сравнительного анализа национальных моделей менеджмента.
5. Причины возникновения сравнительного менеджмента в России.
6. Эволюция сравнительного менеджмента в России и за рубежом.
7. Модель А. Негандхи и Б. Естефана.
8. Содержание нового этапа в сравнительном менеджменте.
9. Анализ измеряемых культурных переменных с применением математических и статистических методов.
10. Бихевиористская школа менеджмента.

Контент- тесты по типам (Т)

1. Закрытые тесты с одним правильным ответом

Например: Определите, к какому из подходов сравнительного менеджмента относится гипотеза Р.Фармера и Б. Ричмена

1. социально-экономическому подходу;
2. поведенческому подходу;
3. экологическому подходу.

Правильный ответ – 3.

2. Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами

Например: В сравнительном менеджменте выделяется три основных подхода к оценке уровня теоретической обоснованности сравнительного менеджмента:

1. социально-экономическому подходу;
2. поведенческому подходу;
3. экологическому подходу;
4. концептуальный подход.

Правильный ответ – 1, 2, 3.

3. Закрытые тесты на нахождение соответствия

Например:

1	Поведенческий подход	Не определено
2	Социально-экономический подход	Р. Фармер и Б. Ричмен
3	Экологический подход	А. Негандхи и Б. Естефана

Правильный ответ – 1 – 3
2 – 1
3 – 2

4. ***Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов –*** необходимо самостоятельно дать правильный вариант ответа.

Например: Кросс-культурный менеджмент изучает _____, представляющих разные культуры и взаимодействующих в одной _____среде.

Правильный ответ – поведение людей; организационной.

Типовые оценочные средства по теме 2 (ПКс-11.1)
Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте
Примерный перечень тем для опроса (О)

1. Типы культур: моноактивные культуры, полиактивные культуры, реактивные культуры.
2. Идеи Д.Мэрдока, ориентация менеджера на достаточно широкий диапазон знаний о местной культуре.
3. Конвергенция и дивергенция, их роль в менеджменте.
4. Культура достижений и культура принадлежности к группе.

Контент- тесты по типам (Т)

1. Закрытые тесты с одним правильным ответом

Например: Джордж Мэрдок является разработчиком:

1. Теорию системного подхода к культуре;
2. Теории культурных универсалий.
3. Теорию базовых и инструментальных ценностей;
4. Теорию внутреннего содержания личности.

Правильный ответ – 2.

2. Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами - необходимо выбрать не менее двух правильных ответов из предложенных вариантов.

Например: П.Р. Харрис и Р.Т. Морана не являются разработчиками:

1. Теорию системного подхода к культуре;
2. Теории культурных универсалий.
3. Теорию базовых и инструментальных ценностей;
4. Теорию внутреннего содержания личности.

Правильный ответ – 2, 3, 4.

3. ***Закрытые тесты на нахождение соответствия***

Например:

1	Моноактивная культура	Планирование на общих принципах; реагируют в соответствии с ситуацией; сторонники гибкого графика; утверждения имеют общий характер; избегают конфронтации; коммуникабельны.
2	Полиактивная культура	Систематическое планирование будущего; в данный момент заняты одним делом; работают в фиксированное время; строго придерживаются планов; стараются опираться на логику.
3	Реактивная культура	Планирование в общих чертах; выполнение нескольких задач одновременно; не различают личное и профессиональное время; достаточно активно меняют планы; подгоняют факты под свои цели.

Правильный ответ – 1 – 3
2 – 1
3 – 2

4. Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов

Например: Измеряет степень, до которой общество рассматривает себя находящимся под угрозой из-за неопределенности или двусмысленности ситуации – это _____.

Правильный ответ – индекс «избегание неопределенности».

Типовые оценочные материалы по теме 3 (ПКс-11.1)

Тема 3. Культура и стили руководства.

Примерный перечень тем для участия в опросе (О)

1. Факторы формирования стиля руководства.
2. Система ценностей как фактор формирования поведения.
3. Влияние информации на формирование системы ценностей.
4. Различие в системе ценностей на национальном уровне.
5. Менеджмент и система ценностей.
6. Влияние различий в интенсивности потребностей на формирование стиля руководства.
7. Особенности отношение в разных национальных моделях менеджмента к карьерному пути. Отношение к данному фактору в США, Японии, России, Индии и др.
8. Искусство межличностного общения как фактор формирования стиля управления.
9. Эффективные методы влияния на подчиненных в культуре стыда и в культуре вины.

Контент- тесты по типам (Т)

1. Закрытые тесты с одним правильным ответом.

Например: Искусство межличностного общения согласно исследованиям Басса и Бургера обусловлено:

1. Неодинаковыми потребностями в искусстве построения межличностных отношений;
2. Культурными отличиями в стилях принятия решений;
3. Эмоциональностью и различными взглядами на структуру управления.

Правильный ответ – 1.

2. Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами.

Например: Выделяю два типа парадигм, играющих значение в процессе познания:

1. Универсальная причинная парадигма;
2. Парадигма взаимной обусловленности;
3. Понятийная парадигма.

Правильный ответ – 1, 2.

4. ***Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов –*** *Например:* Важнейший канал влияния – это _____.

   Правильный ответ – система ценностей.

Типовые оценочные средства по теме 4 (ПКс-10.1)

Тема 4. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте

Примерный перечень тем для дискуссии (Д)

1. Специфика трудового законодательства некоторых стран и ее влияние на развитие национального менеджмента.
2. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе.
3. Разрешение мотивационных проблем в сравнительном менеджменте.
4. Кросс-культурное взаимодействие как интенсивные коммуникации и совместная деятельность представителей различных национальных культур.

Контент- тесты по типам (Т)

1. Закрытые тесты с одним правильным ответом.

Например: В мотивационном менеджменте психологическое давление в отношении работников со стороны администрации и коллег по работе определяется как:

1. Мотивационная дифференциация;
2. Моббинг;
3. Манипуляция.

Правильный ответ – 2.

2. Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами.

Например: Представители этого типа культуры являются интровертами:

1. Моноактивная культура;
2. Полиактивная культура;
3. Реактивная культура.

Правильный ответ – 1, 3.

3. Закрытые тесты на нахождение соответствия.

Например: Найдите соответствие между ставками НДС и основанием для их применения:

1	Стремление избежать неопределенности	Официальная философская доктрина «сохранения лица» или «потерю лица».
2	Конфуцианская динамика	Степень готовности принимать существующее неравномерные возможности влияния
3	Дистанция власти	Соотношение характерной для данного общества напористости и воспитательной составляющей
4	Индивидуализм/коллективизм	Концентрация на собственных интересах, карьерными амбициями/вклад в общее дело
5	Мужественность/женственность	Данный параметр активно настраивает организационные системы на изменения

Правильный ответ – 1 – 5
2 – 1
3 – 2
4 – 4
5 – 3

4. Закрытые тесты на нахождение последовательности .

Например: Определите порядок стимулирования экспатрианта по уровням:

1	Надбавки, доплаты
2	Участие в прибылях
3	Оклад

Правильный ответ – 3, 1, 2.

5. Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов – необходимо самостоятельно дать правильный вариант ответа.

Например:– Управление взаимодействием приоритетных мотиваторов и потребностей сотрудника как носителя национально-культурных ценностей и программы стимулирования в мультикультурном коллективе – это _____.

Правильный ответ – Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.

Критерии оценки тестов: см. критерии, предложенные в теме 1.

Примерные темы рефератов (Р)

1. Система оплаты труда работников компании за рубежом.
2. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные ориентиры.
3. Сверхурочная работа в России и за рубежом.
4. Мотивационное взаимодействие.
5. Проблемы стимулирования и специфика их разрешения.

6. Ассесмент-центры как методическая база для выявления и расширения потенциала сотрудника.

Типовые оценочные материалы по теме 5 (ПКс-10.1)
Тема 5. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента.
Примерный перечень тем для участия в опросе (О)

1. Использование данных типов невербальной коммуникации в практике международного бизнеса.
2. Основные способы управления кросс-культурной коммуникацией.
3. Способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе.
4. Специфика стилей коммуникации в разных странах и разных культурах.
5. Специфика неформальной коммуникации в разных национальных моделях менеджмента.
6. Межкультурная коммуникация: специфика, её проблемы и их разрешение в практике современного менеджмента.
7. Сравнительный анализ влияния культурных различий в коммуникационном процессе на примере Франции, Швеции, Англии.
8. Каналы коммуникации и современные информационно коммуникационные технологии.
9. Культурные шумы в коммуникационном процессе.
10. Использование невербальной коммуникации в практике международного бизнеса.

Контент- тесты по типам (Т)

1. Закрытые тесты с одним правильным ответом.

Например: На информационные потоки оказывает влияние:

1. внешняя среда;
2. контекст;
3. отправитель информации.

Правильный ответ – 2.

2. Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами.

Например: Коммуникация в организации классифицируется на:

1. внешние;
2. иерархические;
3. внутренние;
4. концептуальные;

Правильный ответ – 1, 3.

3. Закрытые тесты на нахождение соответствия.

Например: Найдите соответствие между влиянием культурных различий в процессе коммуникаций в указанных странах:

1	Англия	Письменная коммуникация является более предпочтительной; вербальная коммуникация часто является формальной; коммуникативные традиции усиливают властные отношения.
2	Франция	Вербальная, неформальная и очень четкая; нормой является доступность и открытость; коммуникация лаконичная и сфокусирована на деловой стороне.
3	Швеция	Ценится устная коммуникация; предпочтение отдается межличностным отношениям; коммуникация прагматичная.

Правильный ответ – 1 – 3
2 – 1

3 – 2

4. ***Закрытые тесты на нахождение последовательности –*** предложенные варианты понятий, категорий, действий требуется разместить в оговоренной в условии теста последовательности.

Например: Расположите этапы коммуникации в порядке увеличения:

1	Кодирование
2	Отправитель
3	Декодирование
4	Сообщение
5	получатель

Правильный ответ – 2, 1, 4, 3, 5.

5. ***Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов***.

Например: Превращение сообщения в символическую форму, где символы могут быть письменными, вербальными, невербальными называется _____.

Правильный ответ – кодирование.

Практическое задание (Кейс-задача) (ПЗ)

1. Рекомендации по выполнению кейс-задания

Данное кейс-задание основано на рассмотрении конкретной ситуации (case-study) и направлено на приобретение навыков практического применения комплекса полученных студентами знаний для нахождения решения проблемы в конкретной предложенной ситуации, с которой студент может столкнуться в будущей профессиональной деятельности.

Case-study – это методика ситуативного обучения студентов, основанная на описании конкретной ситуации и направленная на поиск и реализацию решения проблемы. Описание конкретной ситуации включает описание компании, ее основных характеристик, описание проблемной ситуации, сложившейся в компании.

Этапы выполнения кейс-задания:

- студент изучает материалы кейс-задания (описание конкретной ситуации, методические указания по выполнению задания);
- в результате изучения материалов кейс-задания студент должен четко представлять, сложившуюся в ней проблемную ситуацию;
- после изучения материалов кейса студенты последовательно выполняют все этапы задания, приведенные в данном задании, и подготавливают отчет по каждому этапу в соответствии со стандартными требованиями, предъявляемыми к оформлению письменных работ студентов;
- для защиты отчетов по каждому этапу необходимо знать методику выполнения заданий и уметь обосновать принятые решения.

2. Содержание кейс-задания

Американец - руководитель - греку-подчиненному: «Когда Вы думаете закончить отчет?» (этим вопросом американец естественно воспитанный на принципах западного менеджмента приглашает грека в участии в принятии решения. В свою очередь грек, воспитанный в принципах более авторитарного управления, считает такой вопрос руководителя некорректным, поскольку просто на просто ждет от него указания, через какое время нужно сдать отчет.)

Грек: «Не знаю, а когда нужно?» (грек хочет чтобы ему отдали приказание, а американец в этот момент четко понимает - рамках своей культуры - что грек не хочет брать на себя ответственность за участие в решении).

Американец: «Ну Вам ведь лучше знать сколько на это потребуется времени - ведь Вы делаете этот отчет» (американец снова приглашает грека к участию и обосновывает это, а грек видит во всей этой беседе полную бессмыслицу и желание начальника переложить на подчиненного свою функцию.)

Грек: «Мне нужно 10 дней» (американец, понимая, что работа требует большего времени, мысленно укоряет грека за полное неумение оценить объем работы и добавляет дополнительное время.)

Американец: «Давайте договоримся на 15 дней. Вы согласны? Вы сделаете это за 15 дней?» (в рамках американской менеджмента американец предложил греку контракт выгодный для обеих сторон, но для грека таких понятий не существует, а есть просто приказ отданный начальником, и согласия подчиненного на этот приказ не требуется).

В ходе работы выяснилось, что на самом деле подготовка отчета требовала примерно 25-30 дней, и грек работал день и ночь, но к 15 дню отчет еще не был готов.

Американец: «Итак прошло 15 дней где же отчет?» (американец вот сейчас я сделаю очевидным, что он нарушил контракт. Грек думает про себя в это же время, что его не компетентный начальник совершенно не понимает, что в эти сроки отчет сделать невозможно).

Грек: «Отчет будет готов завтра»

Американец: «Но мы же согласились, что он будет сегодня?!» (в рамках своей культуры американец уверен, что он проучил грека за срыв контракта. Но грек в рамках своей культуры никакого контракта не подписывал, а просто выполнял глупый приказ некомпетентного начальника).

Грек (своему товарищу наедине): «Я в жизни не видел такого тупого начальника, который мало того что не знает сколько нужно времени на работу, но и еще не понимает что за 16 дней я сделал месячный отчет, завтра же подам заявление об увольнении».

Грек: «Вот мое заявление, я ухожу».

Американец: «Я совершенно не понимаю, что является причиной Вашего ухода!»

Грек: «Я не могу работать с таким начальником».

Американец искренне удивлялся весь вечер и рассказывал своим друзьям американским менеджерам о странном поведении грека.

Типовые оценочные материалы по теме 6 (ПКс-10.1)
Тема 6. Менеджмент США

Примерный перечень тем для участия в опросе (О)

1. Особенности регулирования рынка труда в США.
2. Влияние аутсорсинга на развитие экономики США в начале 21 века.
3. Особенности мотивации в американской модели менеджмента.
4. Природно-климатическое и географическое положение США, особенности развития общества, культуры, науки, бизнеса оказали влияние на становление и развитие системы американского менеджмента.
5. Роль государства в современной американской экономике? Как строятся взаимоотношения бизнеса и государства?
6. Четыре стадии эволюции американского менеджмента.
7. Какие характерные черты американской модели развития экономики и американского менеджмента, по вашему мнению, могли бы быть полезными в России? Что из американского опыта управления для нашей страны неприемлемо и почему?

Кнтент- тесты по типам

1. Закрытые тесты с одним правильным ответом.

Например: Основоположником научного менеджмента по праву считается:

1. Фредерик Уинслоу Тейлор;
2. Честер Барнард;
3. Генри Форд;
4. Элтон Мийо.

Правильный ответ – 1.

2. Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами.

Например: Перечислите три основных этапа действия в США кейнсианской доктрины регулирования совокупного спроса в послевойнный период:

1. пассивная антициклическая бюджетная макроэкономическая политика;
2. жесткая кредитно-денежная политика;
3. активная бюджетная политика;
4. рейганомика;
5. кейнсианский бюджетный консерватизм.

Правильный ответ – 1, 3, 5.

3. Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов.

Например: Комплексная система, детерминанты которой постоянно взаимодействуют друг с другом определяется как_____.

Правильный ответ – «Конкурентный ромб» М. Портера.

Типовые оценочные материалы по теме 7 (ПКс-10.1)

Тема 7. Менеджмент в Европе

Примерный перечень темы для участия в опросе (О)

1. Модели экономического развития, характерные для «старых стран» Европейского союза. Влияние данных моделей на национальную специфику управления в странах ЕС.
2. Сравнительный анализ европейского менеджмента в различных исследования.
3. Особенности регулирования рынка труда в Германии.
4. Модели экономического развития и роль государств в экономике стран Европейского союза.
5. Модели деловых культур и менеджмента в Европе.
6. Модели мотивации в различных европейских странах.
7. Классификация европейских систем менеджмента по Лессемму и Нойбауэру.
8. Анализ специфики европейского менеджмента в работах Р.Калори, рабочей группы Европейского круглого стола промышленников.
9. Критика концепции евроменеджмента.
10. Профиль евроменеджера.

Типовые оценочные материалы по теме 8 (ПКс-10.1)

Тема 8. Японская модель менеджмента

Примерный перечень тем для участия в опросе (О)

1. Феномен «японское чудо» и его роль в развитии национальной конкурентоспособности.
2. Культурный детерминизм в объяснении японской системы менеджмента.
3. Технологический детерминизм в объяснении японской системы менеджмента.
4. Развитие человеческого капитала в японских компаниях.
5. Характерные признаки и особенности японской системы управления.
6. Производственное обучение в Японии, его характеристика.
7. Принятие решений в японских фирмах.
8. Роль менеджеров в японской системе управления.
9. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах.
10. Плюсы и минусы японской системы менеджмента.

Контент- тесты по типам (Т)

1. ***Закрытые тесты с одним правильным ответом***.

Например: Темпы экономического роста Японии в 1990-е гг. среди стран Большой семерки оказались:

1. Самыми высокими;
2. Самыми низкими;
3. Прежними;

Правильный ответ – 2.

2. ***Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами***.

Например: В послевоенный период в Японии были проведены такие основные экономические реформы как:

1. денежная реформа;
2. реформы трудовых отношений;
3. информационная реформа;
4. налоговая реформа;
5. структурная реформа;
6. конверсия военных предприятий.

Правильный ответ – 1, 2, 4, 6.

3. ***Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов*** .

Например: Основной целью США при проведении реформирования Японии являлось_____.

Правильный ответ – разоружение бывшего агрессора.

Типовые оценочные материалы по теме 9 (ПКс-10.1)

Тема 9. Китайский менеджмент

Примерный перечень тем для участия в дискуссии (Д)

1. Преимущества и недостатки китайской модели экономического развития.
2. Особенности китайской деловой культуры.
3. Особенности китайского семейного предпринимательства.
4. Оценка системы подготовки управленческих кадров в Китае.
5. Особенности деловой культуры Китая.
6. Роль зарубежной китайской диаспоры, тенденции в развитии китайской модели менеджмента.
7. Китайская модель менеджмента: влияние японской управленческой практики, традиции в деловой культуре.
8. Феномен «дешевая рабочая сила» и его роль в развитии национальной экономики.
9. Особенности мотивации в китайской модели менеджмента.
10. Особенности профессионального развития в китайской модели менеджмента.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в опросе по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**

1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов по темам 1-8

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. По тестовым заданиям 3-го и 4-го типов балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

4. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки решения практического задания (кейс-задания) по теме 5

Конечная цель решения кейс-задания выражается в определении различий в представлениях людей в разных культурах и различия в восприятии той или иной информации в контексте конкретной культуры. Результаты выполнения кейс-задания оцениваются в рамках достижения конечной цели в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Уровень освоения материала	10
2. Качество подготовленного задания	20
3. Способность проводить оценку по предложенному алгоритму	20
4. Способность делать выводы	10

5. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
6. Способность ориентироваться в представленном материале	15
7. Степень участия в работе	10
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточные аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов: в форме беседы. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

5.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Показатель оценивания**
ПКс-10.1 - Способность к анализу научных и социально-экономических подходов в сравнительном менеджменте и управлении качеством	Определяет функции, методы, принципы и элементы системы сравнительного менеджмента; определяет особенности национальных моделей менеджмента; особенности коммуникационного взаимодействия в сравнительном менеджменте Анализирует научные подходы к управлению качеством, определяет системный подход к управлению качеством.	Определены особенности национальных моделей менеджмента; особенности коммуникационного взаимодействия в сравнительном менеджменте, Определены научные подходы к управлению качеством
ПКс-11.1 Способность организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	Анализирует основы документоведческой терминологии, нормативные и методические документы по документационному обеспечению управленческой деятельности составляет документы, отражающие принимаемые решения	Определен документооборот как составная часть документационного обеспечения управления

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1.Сравнительный менеджмент и кросс-культурный менеджмент.
2.Особенности феномена «культура».
3.Влияние культуры на национальные модели менеджмента.
4 .Подход Д.Рокича к изучению феномена культуры.
5.Теория внутреннего содержания личности.
6.Особенности низкоконтекстных культур.
7.Специфика высококонтекстных культур.
8.Классификация культур по Р.Льюису.
9.Классификация деловых культур по типу обработки информации.
10.Этапы исследований Г.Хофстеде, их результаты.
11.Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом.
12.Понятие «кластер». Кластеризация культур.
13.Факторы, определяющие национальные различия в стиле руководства.
14.Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.
15.Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе.
16.Практика стимулирования труда в различных странах.
17.Коммуникация в системе сравнительного менеджмента.
18.Межкультурная коммуникация.
19.Способы преодоления языковых барьеров в сравнительном менеджменте.
20.Роль невербальной коммуникации в деятельности МНК.
21.Способы управления кросс-культурной коммуникацией.
22.Улучшение системы обратных связей в МНК.
23.Модель американского менеджмента, ее специфика.
24.Возможности использования некоторых особенностей американской модели менеджмента в других странах.
25.Модель европейского менеджмента.
26.Критика концепции евроменеджмента.
27.Профиль евроменеджера.
28.Немецкая модель менеджмента, ее специфика.
29.Сопоставление немецкой модели менеджмента с другими европейскими моделями менеджмента.
30.Французская модель менеджмента.
31.Стиль лидерства во французском менеджменте.
32.Модель менеджмента в Великобритании, ее особенности.
33.Российская модель менеджмента.
34.Шведская модель менеджмента.
35.Шведская модель менеджмента и международная практика.
36.Японская модель менеджмента, ее характерные черты. 37.Управление в зарубежных подразделениях японских МНК, столкновение национальных деловых культур.
38.Специфика корейской модели менеджмента.
39.Особенности китайской модели менеджмента.
40.Значение сравнительного менеджмента для развития мировой экономики.

2. Практические задания

1. Считается, что на российском рынке труда соискатели, читая объявления о вакантных рабочих местах, обращают внимание на величину компенсационного вознаграждения, включая дополнительные преимущества (бесплатные обеды, корпоративные мероприятия, стажировки за рубежом), и не задумываются, какие

обязанности придется выполнять в обмен на предоставляемые блага. На рынке труда западных стран, напротив, соискатели сразу соизмеряют величину трудового вознаграждения с трудовыми обязанностями и интересуются, что им предстоит выполнять в обмен на предоставляемые блага.

Насколько вы считаете данное мнение обоснованным? Какой вывод можно взять на заметку из данного утверждения неопытному соискателю, который впервые выходит на рынок труда?

2. Эндрю Карнеги – американский предприниматель, основатель стальной империи – концерн Carnegie Steels, начинал рудовую деятельность в качестве помощника кочегара с жалованием 1,2 долл. в неделю. Спустя какое-то время хозяин фабрики обратил внимание на красивый почерк юноши и перевел Эндрю в клерки. В свободное время юноша начал посещать курсы телеграфистов, и это в дальнейшем дало возможность ему работать – сначала учеником в небольшом офисе Ohio Telegraph, затем помощником и, позже, ведущим телеграфистом. Способности молодого телеграфиста были настолько очевидны, что в 1853 году ему предложили должность начальника отдела связи в компании Pennsylvania Railroad и назначили жалование в две тысячи долларов.

Подумайте и выделите базовые факторы, которые способствовали зарождению и росту успеха Э. Карнеги. Приведите примеры других известных личностей и назовите факторы, которые, на ваш взгляд, способствовали достижению их целей.

3. Существует ошибочное мнение, что при общении с иностранцами достаточно знать грамматическое строение языка и необходимый лексико-фразеологический минимум. Обоснуйте, почему данное утверждение считается ошибочным. Рассмотрите на примере мини-диалога между представителями различных наций, которые выбирают английский язык в качестве коммуникационного средства.

Пример: Вопрос: Shall I give you a lift? (Вас подвезти?) может вызвать непонимание, если переводить его отдельно по словам. Типичные варианты перевода: «Подать Вам лифт?» или «Продвинуть Вас по карьерной лестнице?» приводят к совершенно неожиданным ответам и вызывают недоумение между собеседниками.

Подумайте, по какому критерию можно судить об эффективности коммуникационного процесса и каким образом можно понять, правильно ли понял вас собеседник. Постарайтесь привести примеры с другими фразами, дословный перевод которых отдельно по словам искажает смысл целой фразы и вызывает непонимание.

4. Кто не знает, в какую гавань плывет, для того нет попутного ветра (Сенека). Приведите в пример российских и зарубежных ученых (консультантов, практиков), которые отражают суть данной фразы в научных разработках (практических инструментах) по целеполаганию, тайм-менеджменту и т.п.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Если студент при сдаче зачета получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно/ незачет».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы,

заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно
Форма итогового контроля – зачет		
5.	От 55 до 100 баллов	Зачтено
6.	От 0 до 54 баллов	Незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы включают отраженные в п.4.2 вопросы для проведения фронтального опроса, практическое задание, а также тестовые задания.

Приведенные вопросы для проведения опроса могут сокращаться, дополняться или частично заменяться на усмотрение преподавателя в зависимости от целей семинарского занятия, активности и успеваемости студентов.

Приведенные тестовые задания могут на усмотрения преподавателя выполняться студентами:

1) в процессе семинарского занятия;
2) в процессе семинарского занятия выборочными студентами;
3) в качестве домашнего задания в системе СДО.

Методические материалы включают вопросы для подготовки к зачету.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1) в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2) в рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3) в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные и вновь приобретенные знания;
4) в рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

В рамках освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Сравнительный менеджмент» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, опрос, выполнение практического задания, решение тестовых заданий .

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Сравнительный менеджмент» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки; в рамках заданных тем предполагается освоение комплекса знаний, умений и навыков, формирующих способности в соответствии с этапами освоения компетенции и подлежащими контролю.

Контроль освоения тем включает в себя в зависимости от изучаемой темы фронтальный экспресс-опрос, выполнение тестовых заданий и участие в кейсе.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, формирование способностей и ориентиров для самостоятельной работы над материалом дисциплины. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые вызывают трудности при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практические навыки ведения коммуникаций в межкультурной среде.

Итоговый контроль проводится в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Виханский О. С. Менеджмент / Виханский О. С., Наумов А. И. - М.: Инфра-М , 2022 - 288 с.

2. Мельников В. П. Исследование систем управления: учеб. для акад. бак.: Рек. УМО / Мельников В. П., Схиртладзе А. Г. - М. : Юрайт , 2016. - 447 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020 - 314 с.

2. Павлова Л.Г. Убеждающее воздействие в сфере делового общения: монография / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - Ростов-на-Дону: ЮРИУ РАНХиГС, 2017 - 144 с.

7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ»:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
2. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
3. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru

7.5. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

5. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

Б1.В.ДВ.03.02 Управление качеством

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:

старший преподаватель Баранов А.В.

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Управление качеством» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 9
5. Оценочные материалы промежуточные аттестации по дисциплине 22
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 27
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Управление качеством» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-10	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПКс-10.1	Способность к анализу научных и социально-экономических подходов в сравнительном менеджменте и управлении качеством
ПКс-11	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс-11.1	Способность организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного	ПКс-10.1	на уровне знаний: знать методологию управления качеством; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах еѐ

специального подразделения внутреннего контроля С/04.6 С/04.6		жизненного цикла; терминологию управления качеством.
		на уровне умений: уметь проводить структурный и функциональный анализ качества сложных систем с различными схемами построения процедуры сертификации продукции и систем управления качеством; выявлять существующие в организации проблемы, проверки качества предоставляемых услуг персонала, выпускаемой продукции.
		на уровне навыков: владеть навыками планирования мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии навыками планирования мероприятий и работ по устранению возникающих дефектов.
	ПКс-11.1	на уровне знаний: основные виды контроля доступа к информации, программные средства доступа к документам
		на уровне умений: основными методами в области криптозащиты и безопасных коммуникаций, технологии электронно-цифровой подписи
		на уровне навыков: владеть основными понятиями в применении программных средств для управления документооборотом

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часа на очной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часа на очной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения –64,3 часов (32 часа – лекции, 32 часа – практические занятия, 0,3 - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 41,7 часов (с учетом применения ДОТ – 25,7);

Контроль – 2 часа.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Управление качеством» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки прикладных бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестра для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, информационных технологий в менеджменте, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области теории менеджмента.

Дисциплина реализуется совместно с изучением таких дисциплин как: Б1.В.06 Бизнес-планирование, Б1.О.19 Основы финансового менеджмента, Б1.В.01 Учет и анализ.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ.час./астроном.час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
	Очная форма обучения 4 семестр								
Тема 1	Теоретические основы дисциплины «Управление качеством». Уровни, принципы и функции управления качеством.	13	4		4		3	2	Д
Тема 2	Научные подходы к управлению качеством. Системный подход к управлению качеством. Формирование и развитие научных школ по управлению качеством. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).	13	4		4		3	2	Д, ПЗ, Т
Тема 3	МС ИСО серии 9000. Содержание процессного подхода к управлению качеством. Концепция постоянного улучшения.	13	4		4		3	2	Д, ПЗ
Тема 4	Статистические методы управления качеством. Семь инструментов качества. Экспертные методы управления качеством.	13	4		4		3	2	Р, ПЗ
Тема 5	Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством.	13	4		4		3	2	Д, Э
Тема 6	Разработка и внедрение систем качества на предприятиях. Документирование системы менеджмента качества. Оценка системы менеджмента качества.	13	4		4		3	2	ДИ, ПЗ
Тема 7	Развитие и выбор систем менеджмента качества. Система «Экономное производство» (Lean Production). Методология «Шесть сигм».	13	4		4		3	2	Д, ПЗ
Тема 8	Государственная политика в области качества. Государственная система стандартизации в РФ. Государственная система сертификации в Российской Федерации.	8	2		2		3	1	Д
Тема 9	Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.	6,7	2		2		1,7	1	Р
Промежуточная аттестация		0,3				0,3			зачет
Контроль		2				2			
	Всего:	**108**	**32**		**32**	**2,3**	**25,7**	**16**	

Таблица 1

*Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т);

практическое задание (ПЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы дисциплины «Управление качеством». Уровни, принципы и функции управления качеством.

Современные подходы к определению содержания категории «качество». Качество как экономическая категория. Анализ категорий «потребительная стоимость», «качество», «полезный эффект». Уровни управления качеством. Технический уровень качества, уровень качества изготовления, нормативный и технико-экономический уровни. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.

Тема 2. Научные подходы к управлению качеством. Системный подход к управлению качеством. Формирование и развитие научных школ по управлению качеством. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).

Формирование и развитие научных школ управления качеством. Американская школа управления качеством. Основные положения японской школы управления качеством. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления качеством. Принципы управления качеством отечественных систем: БИП, СБТ, КАНАРПСИ, НОРМ и КСУКП. Необходимость и содержание системного подхода к управлению качеством. Функции системы управления качеством. Классификация моделей систем качества. Опыт отечественных предприятий по внедрению системного подхода к управлению качеством. Тенденции, характеризующие основные подходы к управлению качеством в отечественной и зарубежной практике. Основные положения концепции всеобщего управления качеством (TQM). Общие и общесистемные принципы TQM. Состав и взаимосвязи общих функций при разработке и внедрении системы TQM. Особенности внедрения TQM на российских предприятиях.

Тема 3. МС ИСО серии 9000. Содержание процессного подхода к управлению качеством. Концепция постоянного улучшения.

Роль, особенности и развитие МС ИСО серии 9000. Принципы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО серии 9000. Содержание и краткая характеристика стандарта ИСО 9000. Требования к системе менеджмента качества стандарта ИСО серии 9001. Порядок внедрения МС ИСО 9000 и проверки системы качества. Концепция постоянного улучшения. Сущность процессного подхода к управлению качеством. Содержание этапов внедрения процессного подхода.

Тема 4. Статистические методы управления качеством. Семь инструментов качества. Экспертные методы управления качеством.

Роль и место статистических методов при управлении качеством продукции, основные цели и задачи. Концепция статистического управления качеством. Основные понятия и определения статистических методов контроля качества. Семь инструментов контроля качества как системы методов. Контрольные карты регулирования. Диаграмма причинно-следственных связей (диаграмма Исикавы), диаграмма Парето. Сущность экспертных методов и организация работ по их использованию при управлении качеством. Метод рангов и непосредственного оценивания. Метод Дельфи. Метод сопоставления. Оценка согласованности экспертных данных.

Тема 5. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством.

Основные понятия квалиметрии. Роль и основные задачи квалиметрии в управлении качеством. Формирование уровня качества продукции: стадии жизненного цикла продукции, конечные результаты и цели управления качеством. Применение методов квалиметрии для

количественной оценки уровня качества продукции. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством. Дифференциальная и комплексная оценка качества. Методы оценки уровня качества и их характеристика. Оценка качества разнородной продукции. Оценка систем управления качеством. Определение коэффициентов весомости показателей качества. Основные положения определения оптимального уровня качества.

Тема 6. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях. Документирование системы менеджмента качества. Оценка системы менеджмента качества.
Методика разработки и внедрения систем качества с учетом рекомендаций стандартов ИСО 9000. Функции управления качеством на предприятии. Определение специальных функций системы управления качеством. Порядок создания системы менеджмента качества. Место службы технического контроля (СТК) в системе управления качеством. Совершенствование системы менеджмента качества. Документирование системы менеджмента качества. Общие требования к документации. Принципы создания документации СМК и управления ею. Иерархия документов системы менеджмента качества. Разработка «Руководства по качеству» и программ качества. Оценка системы менеджмента качества. Задачи, объекты, методы и организация контроля качества. Оценка результативности СМК. Роль, задачи и методы оценки удовлетворенности потребителей. Типы дефектов продукции: явные, скрытые, устранимые и неустранимые.

Тема 7. Развитие и выбор систем менеджмента качества. Система «Экономное производство» (Lean Production). Методология «Шесть сигм».
Современные корпоративные системы менеджмента качества и их классификация. Возникновение системы «экономное производство», ее цели, развитие и эффективность. Инструменты и методики реализации «экономного производства». Последовательность развертывания «экономного производства». Методология «Шесть сигм». Возникновение и развитие методологии «Шесть сигм». Содержание методологии «Шесть сигм», особенности реализации, достоинства и недостатки. Инструменты реализации методологии «Шесть сигм». Пути и этапы развертывания методологии в организации. Эффективность методологии «Шесть сигм».

Тема 8. Государственная политика в области качества. Государственная система стандартизации в РФ. Государственная система сертификации в Российской Федерации.
Государственный контроль соблюдения требований по обеспечению качества продукции. Государственная политика в области качества. Сущность и цели стандартизации. Научно-методические основы стандартизации. Нормативные документы по техническому регулированию качества. Организация работ по стандартизации. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации изделий. Государственная система сертификации в Российской Федерации. Определение и роль сертификации. Российская система сертификации (РОСС). Схемы сертификации. Сертификация систем качества и производств.

Тема 9. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.
Электронное правительство в Российской Федерации: этапы развития, текущее состояние, тенденции, инфраструктура. Перевод государственных услуг в электронный вид. Особенности оказания услуг в электронном виде. Понятие многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности многофункционального центра.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Управление качеством», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теоретические основы дисциплины «Управление качеством». Уровни, принципы и функции управления качеством.	Дискуссия
Тема 2. Научные подходы к управлению качеством. Системный подход к управлению качеством. Формирование и развитие научных школ по управлению качеством. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).	Дискуссия, Практическое задание, Тест
Тема 3. МС ИСО серии 9000. Содержание процессного подхода к управлению качеством. Концепция постоянного улучшения.	Дискуссия, Практическое задание
Тема 4. Статистические методы управления качеством. Семь инструментов качества. Экспертные методы управления качеством.	Реферат, Практическое задание
Тема 5. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством.	Дискуссия, Эссе
Тема 6. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях. Документирование системы менеджмента качества. Оценка системы менеджмента качества.	Деловая игра, Практическое задание
Тема 7. Развитие и выбор систем менеджмента качества. Система «Экономное производство» (Lean Production). Методология «Шесть сигм».	Дискуссия, Практическое задание
Тема 8. Государственная политика в области качества. Государственная система стандартизации в РФ. Государственная система сертификации в Российской Федерации.	Дискуссия
Тема 9. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.	Реферат

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Теоретические основы дисциплины «Управление качеством». Уровни, принципы и функции управления качеством (ПКс-11).

Дискуссия на темы (Д)

1. Современные подходы к определению содержания категории «качество».
2. Качество как экономическая категория.
3. Анализ категорий «потребительная стоимость», «качество», «полезный эффект».
4. Уровни управления качеством.
5. Технический уровень качества, уровень качества изготовления, нормативный и технико-экономический уровни.
6. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Научные подходы к управлению качеством. Системный подход к управлению качеством. Формирование и развитие научных школ по управлению качеством. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) (ПК-11)..

Дискуссия на темы (Д)

1. Формирование и развитие научных школ управления качеством.
2. Формирование и развитие американской школы управления качеством.
3. Основные положения японской школы управления качеством.
4. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления качеством.
5. Принципы управления качеством отечественных систем: БИП, СБТ, КАНАРПСИ, НОРМ и КСУКП.
6. Необходимость и содержание системного подхода к управлению качеством

Практическое задание (ПЗ)

Заполните таблицу, отражающую основные отличия российской, американской и японской школ управления качеством (табл. 1).

Таблица 1

Положение	Российская школа	Американская школа	Японская школа
1. Подход к качеству			
2. Цель управления качеством			
3. Роль службы качества			
4. Роль высшего руководства			
5. Роль работников			
6. Влияние на организационную культуру			

Тест (Т)

2.1. Закрытые тесты с одним правильным ответом - необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.

Например: **Системный подход – это:**

1) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов;

2) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение субъекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов;

3) ничего из перечисленного.

Правильный ответ – 1.

2.2. Закрытые тесты с двумя и более правильными ответами - необходимо выбрать не менее двух правильных ответов из предложенных вариантов.

Например: К функциям системы менеджмента качества относят:
1) прогнозирование,
2) планирование,
3) интеграция,
4) стимулирование,
5) регулирование (операционную деятельность),
6) координацию,
7) контроль,

8) анализ и учет вероятности появления дефектов.

Правильный ответ – 1, 2,5,6,7,8.

2.3 Закрытые тесты на нахождение соответствия - в каждом варианте ответа необходимо проставить идентификатор соответствующего ему понятия или описания.

Например: Найдите соответствие между группировкой принципов оценки качества и их содержанием:

1	Эффект от повышения качества продукции	
1	Для изготовителей продукции	Расширяются экспортные возможности и валютные потребления
2	Для потребителей продукции	Увеличиваются фонды экономического стимулирования за счет роста прибыли
3	Для государства	Сокращаются затраты в процессе эксплуатации продукции

Правильный ответ – 1 – 2
2 – 3
3 – 1

2.4 Закрытые тесты на нахождение последовательности – предложенные варианты понятий, категорий, действий требуется разместить в оговоренной в условии теста последовательности.

Например: В какой последовательности происходило развитие систем управления качеством:

1. концепция тотального (всеобщего) контроля качества
2.появление системы Тейлора
3. переход к тотальному менеджменту качества
4. основное внимание уделяется улучшению качества применительно прежде всего к процессам, системам и статистике.
5. появление стандартов серии ИСО.

Правильный ответ – 2,4, 1,3 ,5.

2.5.Открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов – необходимо самостоятельно дать правильный вариант ответа.

Например: Совокупность свойств и характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности - это_____.

Правильный ответ – качество продукции.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. МС ИСО серии 9000. Содержание процессного подхода к управлению качеством. Концепция постоянного улучшения (ПКс-11).

Дискуссия на темы (Д)

1. Роль, особенности и развитие МС ИСО серии 9000.
2. Принципы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО серии 9000.
3. Содержание и краткая характеристика стандарта ИСО 9000:2005.
4. Требования к системе менеджмента качества стандарта ИСО серии 9001.
5. Порядок внедрения МС ИСО 9000 и проверки системы качества.
6. Концепция постоянного улучшения.
7. Сущность процессного подхода к управлению качеством. Содержание этапов внедрения процессного подхода.

Практическое задание (ПЗ)

Определите основные различия в подходах к управлению качеством при TQM и системе управления качеством на основе МС ИСО серии 9000, записав основные характеристики этих подходов и сравнив их (табл. 2).

Таблица 2

Характеристики	TQM	МС ИСО серии 9000
1. Описание		
2. Характеристики		
3. Движущая сила		
4. Цели		
5. Культура		

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Статистические методы управления качеством. Семь инструментов качества. Экспертные методы управления качеством (ПКс-10).

Темы рефератов (Р):

1. Цели и задачи анализа видов и последствий потенциальных отказов (FMEA).
2. Назначение, создание и применение семи новых инструментов контроля качества.
3. Основные элементы философии качества Тагути. Этапы и методы проектирования изделий и процессов по Тагути.
4. Связь метода Тагути с группой статистических методов.
5. Сущность экспертных методов и организация работ по их использованию при управлении качеством.

Практическое задание (ПЗ)

Заполните таблицу, отражающую сущность основных методов управления качеством

Таблица 3.

Метод	Цель применения	Область применения	Достоинства	Ограничения
1. Контрольный листок				
2. Диаграмма Парето				
3. Диаграмма причин и результатов				
4. Гистограмма				
5. Стратификация				
6. Диаграмма разброса				
7. Контрольная карта				

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством (ПКс-10).

Дискуссия на темы (Д)

1. Основные понятия квалиметрии.
2. Роль и основные задачи квалиметрии в управлении качеством.
3. Формирование уровня качества продукции: стадии жизненного цикла продукции, конечные результаты и цели управления качеством.
4. Применение методов квалиметрии для количественной оценки уровня качества продукции.

Эссе (Э)

1. Дифференциальная и комплексная оценка качества.

2. Методы оценки уровня качества и их характеристика.
3. Оценка качества разнородной продукции.
4. Оценка систем управления качеством.
5. Определение коэффициентов весомости показателей качества.
6. Основные положения определения оптимального уровня качества.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях. Документирование системы менеджмента качества. Оценка системы менеджмента качества (ПКс-11).

Деловая игра (ДИ)

Комплексная деловая игра «Создание организации с включением отдела качества».

Цель задания – разработка идеи по созданию новой организации и описание ее основополагающих элементов менеджмента. Теоретические основы выполнения задания: основные положения теории управления, теории управления качеством и теории российского менеджмента; структура и содержание элементов организации и ее менеджмента.

Основные задания предлагаемой деловой игры:

1. Характеристика создаваемой организации. Определяются следующие элементы создаваемой организации: а) вид деятельности; б) организационно-правовая форма (обоснование выбранного вида); в) организационная структура управления; г) цели, ценности, миссия, стратегия; д) краткое описание предполагаемых к производству товаров (услуг); е) основные конкуренты и потребители; ж) необходимые производственные мощности и площади.

2. Характеристика персонала создаваемой организации. Определяются следующие характеристики создаваемой организации: 1) кадровая политика; 2) численность и структура персонала (профессиональная, специальная, квалификационная); 3) должности в организации (рабочие, младший обслуживающий персонал, инженерно-технические работники, служащие, управленцы-менеджеры); 4) должностной состав по отделам. Разрабатывается также перечень личностных и профессиональных качеств, которыми должны обладать менеджеры создаваемой организации (возможно с разбивкой по должностям). Особое внимание необходимо уделить описанию требований к менеджеру по качеству.

3. Создание корпоративной культуры организации. Студенты должны разработать основные принципы корпоративной культуры и мероприятия по созданию ее элементов, а также необходимые для этого средства и сформулировать ожидаемые результаты. В качестве ожидаемых результатов должны выступать основные элементы субъективной и объективной организационной культуры (например, нормы поведения, форма одежды, внешний вид зданий и т.д.). Задание оформляется в форме таблицы. Необходимо подобрать 10-15 мероприятий.

4. Создание системы управления качеством продукции организации. Студенты должны дать обоснование разрабатываемой системы управления в создаваемой организации и описание основных ее элементов. Часть материала представляется в виде таблицы, где указываются мероприятия по созданию элементов системы управление качеством, необходимые для этого средства реализации, а также ожидаемые результаты. Необходимо также подобрать 10-12 элементов системы управления и обосновать их необходимость в организации.

5. Презентация выполненной части задания. Преподаватель определяет задачи участников презентации (разработчики – подготовка и проведение презентации работы, оппоненты – выявляют в процессе дискуссии недостатки и преимущества презентуемого проекта, рецензенты – оценивают положительные и отрицательные стороны предлагаемого проекта). Для презентации выполнения задания на практическом занятии используются различные дополнительные материалы, облегчающие понимание содержательной части (плакаты,

рисунки, схемы и т.д.); общегрупповое обсуждение (вопросы, ответы); выделение лучших работ и презентаций.
Продолжительность занятия – 2 часа. Объем письменных работ не ограничивается. Работу подгрупп оценивает преподаватель и другие подгруппы по 10-балльной системе. Оценка производится по двум критериям: уровень содержания выполнения задания и уровень проведения презентации.

Практическое задание (ПЗ)

Разработайте трехуровневую структуру системы документации. Напишите какие процедуры будет включать в себя каждый уровень Вашей системы документации.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Развитие и выбор систем менеджмента качества. Система «Экономное производство» (Lean Production). Методология «Шесть сигм» (ПКс-11).

Дискуссия на темы (Д)

1. Современные корпоративные системы менеджмента качества и их классификация.
2. Возникновение системы «экономное производство», ее цели, развитие и эффективность.
3. Инструменты и методики реализации «экономного производства». Последовательность развертывания «экономного производства».
4. Возникновение и развитие методологии «Шесть сигм». Содержание методологии «Шесть сигм», особенности реализации, достоинства и недостатки. Инструменты реализации методологии «Шесть сигм».
5. Пути и этапы развертывания методологии в организации. Эффективность методологии «Шесть сигм».

Практическое задание (ПЗ)

Разработка проекта системы управления качеством на предприятии.
Цель практического задания – ознакомление с процедурой разработки и внедрения системы управления качеством на предприятии. Теоретические основы выполнения задания: основные положения теории управления, теории управления качеством; структура и содержание элементов организации и ее менеджмента.
Технология работы: 1) представление задания, в том числе темы дисциплины; 2) разбивка учебной группы на несколько подгрупп по 1-3 человека; 3) выбор вида деятельности для предприятия; 4) установка потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон; 5) разработка политики и целей организации в области качества; 6) определение процессов и ответственности, необходимых для достижения целей в области качества; 7) установка и определение необходимых ресурсов и обеспеченности ими для достижения целей в области качества; 8) предложение методов для измерения результативности и эффективности каждого процесса; 9) предложение вариантов процесса для постоянного улучшения системы менеджмента качества; 10) подготовка и проведение презентации проекта разработки системы управления качеством; 11) определение преподавателем задач участников презентации (разработчики подготавливают и проводят презентацию работы, оппоненты выявляют в процессе дискуссии недостатки и преимущества презентуемого проекта, рецензенты оценивают положительные и отрицательные стороны предлагаемого проекта).
Продолжительность занятия – 2 часа, презентации – 2 час. Объем письменной работы – 2-4 стр.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Государственная политика в области качества. Государственная система стандартизации в РФ. Государственная система сертификации в Российской Федерации (ПКс-11).

Дискуссия на темы (Д):

1. Государственный контроль соблюдения требований по обеспечению качества продукции. Государственная политика в области качества.
2. Сущность и цели стандартизации. Научно-методические основы стандартизации.
3. Нормативные документы по техническому регулированию качества. Организация работ по стандартизации. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации изделий.
4. Определение и роль сертификации. Российская система сертификации (РОСС). Схемы сертификации. Сертификация систем качества и производств.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг (ПК-11).

Рефераты на темы (Р):

1. Электронное правительство в Российской Федерации: этапы развития, текущее состояние, тенденции, инфраструктура.
2. Перевод государственных услуг в электронный вид. Особенности оказания услуг в электронном виде.
3. Понятие многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности многофункционального центра.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,2, 3, 5, 7, 8.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 2,3, 4, 6, 7.

Критерий оценки	Балл
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая	15

во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 2.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 4,9.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично

51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 5.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 6.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3

6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

Теоретический блок вопросов

1. Понятие о качестве продукции. Показатели качества продукции (единичные и комплексные), методы их расчета.
2. Роль статистических методов в системах управления качеством. Характеристика групп статистических методов управления качеством.
3. Контроль качества продукции. Виды контроля. Показатели дефектности продукции.
4. Государственная система стандартизации. Органы и службы стандартизации РФ. Характеристика стандартов различных уровней.
5. Стандартизация продукции, ее цель и задачи. Методические основы стандартизации.
6. Зарубежный опыт обеспечения качества продукции.
7. Сортность продукции. Показатели сортности, их анализ.
8. Комплексная система управления качеством продукции (УКП). Принципы и функции системы управления качеством продукции.
9. Основы технических измерений. Разновидности измерений и средств измерений.
10. Брак в производстве, его виды. Показатели брака в производстве (абсолютные и относительные)
11. Механизм управления качеством продукции. Этапы развития системного подхода в управлении качеством продукции.
12. Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации (ЕСКК ТЭИ).
13. Комплексные системы обеспечения качества продукции. Характеристика стандартов ИСО серии 9000.
14. Роль международных стандартов ИСО серии 9000 в повышении качества продукции. Структура комплекса международных стандартов ИСО серии 9000.
15. Принципы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО серии 9000.
16. Содержание и краткая характеристика стандартов ИСО серии 9000.
17. Требования к системе менеджмента качества стандарта ИСО серии 9000. Порядок внедрения МС ИСО 9000 и проверки системы качества.
18. Концепция постоянного улучшения.
19. Сущность процессного подхода к управлению качеством. Содержание этапов внедрения процессного подхода.
20. Ответственность за нарушение правил законодательной метрологии.
21. Статистический приемочный контроль качества продукции. Организация контроля качества продукции.
22. Роль измерений и значение метрологии. Обеспечение единства измерений.

23. Направления повышения качества продукции. Влияние научно-технического прогресса на повышение эффективности производства и качество продукции.

24. Японский опыт управления качеством. Семь главных инструментов японского управления качеством.

25. Основные отличия японской системы управления качеством от предшествующих систем управления.

26. Система всеобщего управления качеством. Четыре направления совершенствования качества, «колесо Деминга».

27. Основные национальные отличия системы TQM. Восточный и западный подходы к качеству.

28. Возникновение и развитие методологии «Шесть сигм».

29. Содержание методологии «Шесть сигм», особенности реализации, достоинства и недостатки.

30. Пути и этапы развертывания методологии в организации. Эффективность методологии «Шесть сигм».

31. Советский опыт управления качеством. Этапы разработки систем управления качеством и их характеристика. Современные проблемы качества российских предприятий.

32. Порядок получения информации о качестве продукции. Типы контрольных листков.

33. Анализ Парето. Порядок построения диаграммы Парето.

34. Типы контрольных карт. Назначение контрольных карт.

35. Статистический приемочный контроль. Организация контроля, виды приемочного контроля.

36. Построение оперативных характеристик для одноступенчатого и многоступенчатого контроля.

37. Задачи, объекты, методы и организация контроля качества.

38. Оценка результативности СМК.

39. Роль, задачи и методы оценки удовлетворенности потребителей.

40. Место службы технического контроля качества в системе управления качеством предприятия. Важнейшие направления деятельности службы.

41. Основные направления деятельности по повышению эффективности управления качеством на предприятии. Краткая характеристика направлений.

42. Роль высшего руководства предприятия в управлении качеством.

43. Общие понятия о системе качества предприятия. «Петля качества». Требования к системе качества.

44. Сертификация продукции и услуг. Виды сертификации: обязательная и добровольная сертификация.

45. Сертификация услуг, ее участники и порядок осуществления. Схемы сертификации услуг.

46. Схемы и порядок проведения сертификации. Субъекты сертификации.

47. Сертификация системы качества. Принципы сертификации. Процедура сертификации. Ответственность за нарушение требований по безопасности и правил сертификации товаров и услуг.

48. Электронное правительство в Российской Федерации: этапы развития, текущее состояние, тенденции, инфраструктура.

49. Перевод государственных услуг в электронный вид. Особенности оказания услуг в электронном виде.

50. Понятие многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности многофункционального центра.

Практический блок вопросов

Задание 1
Определить комплексный показатель качества трех моделей женских зимних пальто по следующим показателям:
Эстетические показатели: - соответствие моде - уровень обработки и отделки - четкость и выразительность исполнения товарных знаков и ярлыков
Функциональные показатели: - соответствие размерной группе - соответствие сезону - соответствие применяемых материалов, отделки и фурнитуры назначению/

Задание 2.
Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации.
Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством. Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала.

Задание3.
Спроектируйте сеть процессов предприятия по производству молочной продукции. Для этого выполните следующие этапы: выделите, проведите идентификацию и классификацию процессов; назначьте владельцев процессов.

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 71 до 85 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 70 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче экзамена. В противном случае, т.е. студент за работу в семестре заработал менее 35

баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче экзамена. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи экзаменов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра. Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 баллов включительно:

- за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;
- за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;
- в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;
- за сдачу экзамена студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисицплина}$$

5. Оценочные материалы промежуточные аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса, практического задания.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом – может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса – в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный зачет должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: «зачтено» – «не зачтено». Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-10	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Способность к анализу научных и социально-экономических подходов в сравнительном менеджменте и управлении качеством
ПКс-11	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Способность организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Управление качеством» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка рефератов, написание эссе, участие в дискуссии, деловых играх, выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Управление качеством» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, что предусмотрено рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, в том числе освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы и завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной

дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют определенные затруднения при самостоятельном изучении студентами дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свои знания предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, приобретает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Теоретические основы дисциплины «Управление качеством». Уровни, принципы и функции управления качеством.

1. Современные подходы к определению содержания категории «качество».
2. Качество как экономическая категория.
3. Анализ категорий «потребительная стоимость», «качество», «полезный эффект».

Тема 2. Научные подходы к управлению качеством. Системный подход к управлению качеством. Формирование и развитие научных школ по управлению качеством. Концепция

всеобщего управления качеством (TQM).

1. Формирование и развитие научных школ управления качеством.
2. Американская школа управления качеством.
3. Основные положения японской школы управления качеством.
4. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления качеством.

Тема 3. МС ИСО серии 9000. Содержание процессного подхода к управлению качеством. Концепция постоянного улучшения.

1. Роль, особенности и развитие МС ИСО серии 9000.
2. Принципы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО серии 9000.
3. Содержание и краткая характеристика стандарта ИСО 9000.

Тема 4. Статистические методы управления качеством. Семь инструментов качества. Экспертные методы управления качеством.

1. Роль и место статистических методов при управлении качеством продукции, основные цели и задачи.
2. Концепция статистического управления качеством.
3. Основные понятия и определения статистических методов контроля качества.

Тема 5. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством.

1. Основные понятия квалиметрии. Роль и основные задачи квалиметрии в управлении качеством.
2. Формирование уровня качества продукции: стадии жизненного цикла продукции, конечные результаты и цели управления качеством.
3. Применение методов квалиметрии для количественной оценки уровня качества продукции.

Тема 6. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях. Документирование системы менеджмента качества. Оценка системы менеджмента качества.

1. Методика разработки и внедрения систем качества с учетом рекомендаций стандартов ИСО 9000.
2. Функции управления качеством на предприятии.
3. Определение специальных функций системы управления качеством. Порядок создания системы менеджмента качества.

Тема 7. Развитие и выбор систем менеджмента качества. Система «Экономное производство» (Lean Production). Методология «Шесть сигм».

1. Современные корпоративные системы менеджмента качества и их классификация.
2. Возникновение системы «экономное производство», ее цели, развитие и эффективность.
3. Инструменты и методики реализации «экономного производства». Методология «Шесть сигм».

Тема 8. Государственная политика в области качества. Государственная система стандартизации в РФ. Государственная система сертификации в Российской Федерации.

1. Государственный контроль соблюдения требований по обеспечению качества продукции.
2. Государственная политика в области качества.
3. Сущность и цели стандартизации.

Тема 9. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

1. Электронное правительство в Российской Федерации: этапы развития, текущее состояние, тенденции, инфраструктура.
2. Перевод государственных услуг в электронный вид.
3. Особенности оказания услуг в электронном виде.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Теоретические основы дисциплины «Управление качеством». Уровни, принципы и функции управления качеством.

1. Современные подходы к определению содержания категории «качество».
2. Уровни управления качеством.
3. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.

Тема 2. Научные подходы к управлению качеством. Системный подход к управлению качеством. Формирование и развитие научных школ по управлению качеством. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).

1. Формирование и развитие научных школ управления качеством.
2. Необходимость и содержание системного подхода к управлению качеством.
3. Основные положения концепции всеобщего управления качеством (TQM).

Тема 3. МС ИСО серии 9000. Содержание процессного подхода к управлению качеством. Концепция постоянного улучшения.

1. Содержание и краткая характеристика стандарта ИСО 9000. Порядок внедрения МС ИСО 9000 и проверки системы качества.
2. Концепция постоянного улучшения.
3. Сущность процессного подхода к управлению качеством.

Тема 4. Статистические методы управления качеством. Семь инструментов качества. Экспертные методы управления качеством.

1. Концепция статистического управления качеством.
2. Семь инструментов контроля качества как системы методов.
3. Сущность экспертных методов и организация работ по их использованию при управлении качеством.

Тема 5. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством.

1. Основные понятия квалиметрии.
2. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством.
3. Методы оценки уровня качества и их характеристика.

Тема 6. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях. Документирование системы менеджмента качества. Оценка системы менеджмента качества.

1. Порядок создания системы менеджмента качества.
2. Документирование системы менеджмента качества.
3. Оценка системы менеджмента качества.

Тема 7. Развитие и выбор систем менеджмента качества. Система «Экономное производство» (Lean Production). Методология «Шесть сигм».

1. Возникновение системы «экономное производство», ее цели, развитие и эффективность.
2. Возникновение и развитие методологии «Шесть сигм».

3. Инструменты реализации методологии «Шесть сигм». Эффективность методологии «Шесть сигм».

Тема 8. Государственная политика в области качества. Государственная система стандартизации в РФ. Государственная система сертификации в Российской Федерации.

1. Государственный контроль соблюдения требований по обеспечению качества продукции.
2. Сущность и цели стандартизации.
3. Государственная система сертификации в Российской Федерации. Определение и роль сертификации.

Тема 9. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

1. Электронное правительство в Российской Федерации: этапы развития, текущее состояние, тенденции, инфраструктура.
2. Перевод государственных услуг в электронный вид.
3. Понятие многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Николаев, М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством: учебное пособие / М. И. Николаев. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020 — 115 с. — ISBN 978-5- 4497-0330-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89446.html
2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425062
3. Управление качеством. Практикум: учебное пособие для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00907-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450876.

7.2. Дополнительная литература.

1. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 410 с. — (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449893
2. Сатаева, Д. М. Система менеджмента качества: управление документированной информацией : учебное пособие / Д. М. Сатаева. — Саратов : Вузовское образование, 2018 – 108 с. — ISBN 978-5-4487-0295-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76991.html.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования" (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1391-ст) (вместе с "Разъяснением новой структуры, терминологии и понятий", "Другими международными стандартами в области менеджмента качества и на системы менеджмента качества, разработанными ИСО/ТК 176").

2. ГОСТ Р ИСО 9004: 2010. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. М.: Стандартинформ, 2011.

3. ГОСТ Р 56406-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Бережливое производство. Аудит. Вопросы для оценки системы менеджмента (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 27.05.2015 N 447-ст). М.: Стандартинформ, 2015.

4. ГОСТ Р ИСО 10003-2009 Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Рекомендации по урегулированию спорных вопросов вне организации. М.: Стандартинформ, 2009.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ, 30.12.2002, № 52 (ч. 1), ст. 5140.

2. Федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стандартизации в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 06.07.2015, № 27, ст. 3953.

3. Указ Президента РФ от 07 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Собрание законодательства РФ, 07.05.2012, № 19, ст. 2338.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2003 г. № 677 «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области» (с изменениями и дополнениями) (ред. от 18.09.2013) // Собрание законодательства РФ, 17.11.2003, № 46 (ч. 2), ст. 4472.

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека.
2. www.edu.ru – федеральный портал «Российское образование»
3. www.ecsocman.edu.ru – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.01 Научная организация и нормирование труда

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная формы обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Морозова А.И.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Научная организация и нормирование труда» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №1.

1. 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Б1.В.ДВ.04.01 «Научная организация и нормирование труда» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-3	Способность применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПКо ОС-3.1	способность использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти при организации групповой работы для решения стратегических и оперативных управленческих задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Документационное обеспечение работы с персоналом; Деятельность по обеспечению персоналом; Деятельность по оценке и аттестации персонала; Деятельность по организации труда и оплаты персонала 07.003 Профессиональный стандарт "Специалист по управлению персоналом", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 октября 2015 г. N 691н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный N 39362)	ПКо ОС-3.1	**На уровне знаний:** -Идентифицировать теории мотивации; -Идентифицировать теории управленческой деятельности; -Сформулировать основные психологические свойства личности;
		На уровне умений: -Объяснять общие закономерности, правила и опыт в области организации и нормировании труда рабочих и служащих на предприятиях и в организациях; -Характеризовать способность применять технологии выполнения должностных обязанностей работников; -Делать анализ человеческих ресурсов и определять содержание организационной культуры.
		На уровне навыков: -Применять навыки проведения анализа человеческих ресурсов и определения содержание организационной культуры; -Применять разработки и обоснования предложений по совершенствованию организационной культуры организации, а также развитию персонала по итогам аудита человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, а также применения трудовых нормативов.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единицы, 108/81 академ./астроном.часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 16/12 ч.,
- практические занятия – 16/12 ч.,
- ДОТ – 8/6 ч.
- самостоятельная работа – 65,7/49,3 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.
- аттестация – 0,3/0,225 ч

Очно-заочная форма обучения:

- лекции – 6/4,5 ч.,
- практические занятия – 6/4,5 ч.,
- ДОТ- 4/3 ч.
- самостоятельная работа – 89,7/67,3 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Научная организация и нормирование труда» изучается на 3 курсе (5 семестр) для очной формы обучения; на 2 курсе (4 семестр) для очно-заочной формы обучения.

Курс «Научная организация и нормирование труда» связан с такими дисциплинами как «Оценка эффективности труда персонала»; «Технологии эффективного менеджмента»; «Деловые коммуникации».

2. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, содержание и задачи нормирования труда в условиях рыночной экономики.	12	2		2		8	Д
Тема 2	Производственный процесс и его структура.	14	2		2		8/2	Т
Тема 3	Разделение и кооперация труда. Прогрессивные формы организации	14	2		2		8/2	Р

	труда.							
Тема 4	Нормы и нормативы по труду.	12	2		2		8	Э
Тема 5	Затраты рабочего времени и методы их изучения.	12	2		2		8	ПЗ
Тема 6	Условия труда. Режимы труда и отдыха.	12	2		2		6/2	Д
Тема 7	Методы определения экономической эффективности мероприятий по организации труда	12	2		2		6/2	Т
Тема 8	Анализ состояния нормирования труда.	8	1		1		6	Д
Тема 9	Организация работы по нормированию труда в современных организациях.	9,7	1		1		7,7	ДИ
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		**Зачет**
контроль		**2**						
	Всего:	**2**	**16**		**16**	**0,3**	**65,7/8**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность, содержание и задачи нормирования труда в условиях рыночной экономики.	14	2		2		10	Д
Тема 2	Производственный процесс и его структура.	10					10	Т
Тема 3	Разделение и кооперация труда. Прогрессивные формы организации труда.	14	2		2		10	Р
Тема 4	Нормы и нормативы по труду.	10					10	Э
Тема 5	Затраты рабочего времени и методы их изучения.	10					10	ПЗ
Тема 6	Условия труда. Режимы труда и отдыха.	12					10/2	Д
Тема 7	Методы определения экономической эффективности мероприятий по организации труда	16	2		2		10/2	Т
Тема 8	Анализ состояния нормирования	10					10	Д

	труда.							
Тема 9	Организация работы по нормированию труда в современных организациях.	9,7					9,7	ДИ
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		**Зачет**
контроль		**2**						
	Всего:	**2**	**6**		**6**	**0,3**	**89,7/4**	

**Формы текущего контроля: реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, содержание и задачи нормирования труда в условиях рыночной экономики.

Сущность и содержание нормирования труда. Роль и задачи нормирования труда в экономической работе на предприятии: связь норм труда с организацией, планированием и оплатой труда.

Российские исследования в области НОТ: Основные достижения и проблемы становления новой области знания. Основные научные школы НОТ в российские и зарубежные практики.

Тема 2. Производственный процесс и его структура.

Понятие и структура производственного процесса. Классификация производственных процессов. Значение данной классификации для нормирования труда. Понятие трудового процесса Производственная операция как объект нормирования и ее расчленение в технологическом и трудовом отношениях.

Понятие труда. Структура рабочего времени, способы его учета, пути рационализации труда. Условия труда, требования к организации трудового процесса, понятие социально-гигиенических и др. нормативов. Методы их оценки Планирование трудового процесса: понятие, направления, методы. Формы учета и оценки динамики трудовых затрат на предприятии. Табель рабочего времени, социальных характеристик.

Тема 3. Разделение и кооперация труда. Прогрессивные формы организации труда.

Сущность разделения труда. Уровни разделения труда. Виды разделения труда. Функциональное РТ. Технологическое РТ. Предметное РТ. Профессиональное РТ. Квалификационное РТ.

Границы разделения труда. Уровень разделения труда. Технические границы. Психологические границы. Социальные границы. Экономические границы.

Критерии разделения труда. Экономические. Психофизиологические. Социальные.

Кооперация труда. Сущность и формы. По территориальному признаку: межцеховая, внутрицеховая, внутриучастковая, внутрибригадная. По видовому признаку: функциональная, профессиональная, технологическая, квалификационная. Принципы организации цехов (участков) и особенности кооперации труда по технологическому и предметному признакам. Структуры управления предприятием.

Направления совершенствования разделения и кооперации труда. Совмещение профессий. Расширение зон обслуживания. Многостаночное обслуживание. Коллективные формы организации труда.

Тема 4. Нормы и нормативы по труду.

Общая характеристика норм труда, применяемых на предприятиях, их научное обоснование. Виды норм труда: норма времени, норма выработки, норма времени обслуживания, норма обслуживания и норм численности. Нормированное задания как разновидность нормы времени.

Классификация норм труда по методам их установления, степени укрупнения, сфере применения, способу построения и в зависимости от времени действия.

Назначение и разновидности нормативных материалов для нормирования труда. Нормативы режимов работы оборудования, нормативы времени, нормативы времени обслуживания, нормативы численности. Типовые и единые нормы времени (выработки).

Тема 5. Затраты рабочего времени и методы их изучения.

Рабочее время. Назначение классификации затрат рабочего времени. Цели и методы изучения затрат рабочего времени: фотография рабочего времени и ее разновидности, метод моментных наблюдений, хронометраж, картограмма, статистические оценки затрат труда, экспертные оценки.

Тема 6. Условия труда. Режимы труда и отдыха.

Понятие и характеристика условий труда. Факторы, воздействующие на условия труда. Естественно- природные факторы: географо-климатические, геологические, биологические. Социально-экономические факторы. Производственные факторы. Технико – технологические: физическая нагрузка, нервно-психическая нагрузка. Санитарно-гигиенические факторы. Факторы опасности. Эргономические факторы. Эстетические факторы. Организационные факторы. Материальные факторы. Хозяйственно- бытовые факторы. Социально- психологические факторы.

Воздействие факторов внешней среды на работоспособность и здоровье работников. Медико-физиологическая классификация работ по тяжести. Микроклимат. Шум. Вибрация. Запыленность. Загазованность. Освещенность. Производственные излучения и магнитные поля. Эргономические и эстетические факторы. Организационные факторы. Хозяйственно-бытовые факторы. Социально- психологические. Меры по улучшению условий труда.

Режимы труда и отдыха. Внутрисменный режим. Фазы работоспособности. Предупреждение утомления. Суточные и недельные многосменные режимы труда и отдыха. Годовой режим труда.

Особенности режимов труда и отдыха для некоторых категорий работающих. Режимы гибкого рабочего времени.

Тема 7. Методы определения экономической эффективности мероприятий по организации труда.

Экономический эффект. Психофизиологический эффект. Социальный эффект. «Методика определения экономической эффективности мероприятий по НОТ. Виды эффективности: коммерческая, бюджетная, экономическая эффективность.

Основные показатели экономической эффективности. Рост производительности труда. Годовой экономический эффект (Экономия приведенных затрат).

Частные показатели. Высвобождение численности персонала. Экономия рабочего времени. Прирост объемов производства. Прирост дохода на рубль затрат. Экономия по отдельным статьям затрат в издержках производства. Фактический срок окупаемости инвестиций.

Тема 8. Анализ состояния нормирования труда.

Показатели выполнения норм и методы их расчета. Анализ выполнения норм по участкам, цехам, предприятию.

Оценка выполнения норм по фактически отработанному и календарному времени.

Факторы, искажающие показатели выполнения норм труда. Анализ распределения рабочих по степени выполнения норм.

Цели и задачи анализа нормирования труда. Оценка уровня (доли) охвата работ и рабочих нормированием труда. Анализ качества действующих норм труда. Анализ применяемых нормативных материалов. Анализ организации работы по нормированию труда на предприятии

Тема 9. Организация работы по нормированию труда в современных организациях.

Органы управления нормированием труда. Специфика организации труда. Особенности планирования производства. Документы, регламентирующие труд в современный период.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Научная организация и нормирование труда», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Наименование тем (разделов)	**Форма текущего контроля успеваемости**
Сущность, содержание и задачи нормирования труда в условиях рыночной экономики.	Дискуссия
Производственный процесс и его структура.	Тест
Разделение и кооперация труда. Прогрессивные формы организации труда.	Реферат
Нормы и нормативы по труду.	Эссе
Затраты рабочего времени и методы их изучения.	Практическое задание
Условия труда. Режимы труда и отдыха.	Дискуссия
Методы определения экономической эффективности мероприятий по организации труда	Тест
Анализ состояния нормирования труда.	Дискуссия
Организация работы по нормированию труда в современных организациях.	Деловая игра

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1 Сущность, содержание и задачи нормирования труда в условиях рыночной экономики.

Дискуссия (Д)

1. Нормирования труда: понятие, сущность и содержание.
2. Роль и задачи нормирования труда
3. Взаимосвязь норм труда с организацией, планированием и оплатой труда.
4. Основные достижения и проблемы в российских исследованиях в области НОТ.
5. Российская и зарубежная практика применения НОТ.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2 Производственный процесс и его структура.

Контент теста (Т)

1. Специализация работника в рамках профессии называется

a) профессионализацией
b) спецификой
c) квалификацией
d) специальностью

Правильный ответ - d) специальностью

2. Уровень производительности труда характеризуют
a) фондоотдача и фондоемкость
b) выработка одного работника
c) фондовооруженность труда
d) материалоемкость продукции

Правильный ответ - b) выработка одного работника

3. При какой форме организации труда наблюдается меньше случаев нарушения трудовой дисциплины труда
a) индивидуальной
b) коллективной
c) смешанной

Правильный ответ - b) коллективный

4. В штучную норму времени входят следующие элементы
a) Тшт=Топ+Торм+Тотл
b) Тшт=Тос+Торм+Тотл
c) Тшт=Твс+Торм+Тпт
d) Тшт=Топ+Торм+Тотл+Тпт

Правильный ответ - d) Тшт=Топ+Торм+Тотл+Тпт

5. Фотография рабочего времени это
a) изучение периодически повторяющихся элементов операции.
b) изучение подготовительно-заключительной работы, действий по обслуживанию рабочего места.
c) изучение рабочего времени исполнителя, времени использования оборудования в течении смены (или части ее) путем изменения всех видов затрат времени, их содержания, последовательности, продолжительности.
d) изучение действий по обслуживанию рабочего места и периодически повторяющихся элементов операции.

Правильный ответ - c) изучение рабочего времени исполнителя, времени использования оборудования в течении смены (или части ее) путем изменения всех видов затрат времени, их содержания, последовательности, продолжительности.

6. Затраты энергии за один час работы не должны превышать 250 ккал. Если это количество калорий расходуется за меньшее время работником за счет более интенсивной работы, то после этого надо
a) дать дополнительное питание
b) увеличить оплату труда
c) морально поощрить
d) пропорционально увеличить время на отдых

Правильный ответ - a) дать дополнительное питание

7. Какой из перечисленных процессов относится к ручным?
a) пошив на швейной машинке
b) слесарная обработка деталей
c) варка стекломасса
d) обработка деталей с ручной подачей на металлообрабатывающих станках

Правильный ответ - b) слесарная обработка деталей

8. К аппаратурным процессам относят
a) клепка пневматическим инструментом
b) обработка детали на токарном станке
c) гальванические процессы
d) прядение

Правильный ответ - c)гальванические процессы

9. Как расчленяется операция в трудовом отношении?
a) на трудовые движения
b) на трудовые движения, действия, трудовые приемы, комплексы приемов
c) на трудовые действия
d) на трудовые приемы

Правильный ответ - b) на трудовые движения, действия, трудовые приемы, комплексы приемов

10. Норма обслуживания – это
a) установленное количество единиц оборудования, которое должно обслуживаться одним рабочим
b) количество единиц оборудования, которое должно обслуживаться одним рабочим или группой рабочих при определенных организационно-технических условиях
c) установленное количество единиц оборудования (число рабочих мест, квадратных метров площади и т. д.), которое должно обслуживаться одним рабочим или группой рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях в течении смены
d) число квадратных метров площади, которое должно обслуживаться группой рабочих соответствующей квалификации

Правильный ответ - c)установленное количество единиц оборудования (число рабочих мест, квадратных метров площади и т. д.), которое должно обслуживаться одним рабочим или группой рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях в течении смены

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3 Разделение и кооперация труда. Прогрессивные формы организации труда

Темы рефератов (Р)

1. Сущность, уровни, виды разделения труда.
2. Функциональное, предметное, профессиональное, квалификационное и технологическое РТ.
3. Границы разделения труда.
4. Критерии разделения труда.
5. Сущность и формы кооперации труда.
6. Направления совершенствования разделения и кооперации труда.
7. Критерии и показатели, применяемые для определения эффективности разделения и кооперации труда
8. Локальные нормативные акты по организации труда
9. Задачи, содержание и принципы организации труда
10. Примеры разделения и кооперации труда в современных организациях.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4 Нормы и нормативы по труду

Эссе (Э)

1. Общая характеристика норм труда.
2. Виды норм труда и их применение в организации.

3. Нормированное задания как разновидность нормы времени.
4. Классификация норм труда на современном предприятии.
5. Разновидности нормативных материалов для нормирования труда.
6. Анализ нормативов по отраслям народного хозяйства
7. Роль нормирования в деятельности организации
8. Анализ нормирования затрат бюджетных организаций и органов власти в РФ.
9. Методики расчета норм труда.
10. Нормирование в современных организациях.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5 Затраты рабочего времени и методы их изучения

Практическое задание (ПЗ)

1. Подберите к термину его определение

№	Термин	№	Определение
1	Баланс рабочего времени	1	количественная оценка эффективности затрат труда с использованием в основном двух показателей: выработки продукции в единицу времени (В) или затрат труда (времени) на производство единицы продукции, т.е. трудоемкость (Т).
2	Измерение производительности труда	2	совокупность элементов производственной среды, которые влияют на состояние здоровья работника в процессе труда, его отношение к труду и результаты производственной деятельности.
3	Качество труда	3	максимальный объем работы (количество единицы продукции), которую работник или группа работников соответствующей квалификации обязаны выполнить в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.
4	Условия труда	4	количество произведенной продукции в единицу времени.
5	Выработка	5	система показателей, характеризующих распределение и использование ресурсов рабочего времени по видам затрат.
6	Производительность труда	6	характеристика конкретного труда, отражающая степень его сложности, напряженности (интенсивности), условия и значимости для развития экономики.
7	Методы нормирования труда	7	набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.
8	Норма выработки	8	количество произведенных объектов (единиц оборудования, рабочих мест и т.д.), которые работник или группа работников соответствующей квалификации обязаны обслуживать в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.
9	Квалификация	9	показатель, характеризующий результативность полезного, конкретного труда, определяющего степень эффективности целесообразной производительной деятельности в течение данного промежутка времени.
10	Норма обслуживания	10	способы исследования и проектирования трудового процесса для установления норм затрат труда.

1 -	3 -	5 -	7 -	9 -
2 -	4 -	6 -	8 -	10 -

2. Рассчитать минимальное, но достаточное число рабочих на взаимосвязанных производственных участках, если на первом трудоемкость работ за месяц составляет 4569

нормо-час., на втором – 5860 и на третьем – 2513 нормо-час. Плановое выполнение норм выработки соответствует по 118, 124 и 111%, фонд рабочего времени одного рабочего – 176 час.в месяц.

Расчет численности может быть произведен по формуле

Ч = ,

где: Т – трудоемкость, нормо-час;

$Ф_{год}$ – годовой (месячный) фонд рабочего времени одного рабочего, час.;

К – коэффициент выполнения норм выработки.

3. Часовая норма выработки $H_{выр}$ для рабочего 4-го разряда установлена в размере 6 т продукции, часовая тарифная ставка (Т/ст) установлена на данный период времени в размере 30 рублей. Определить сдельную расценку по формуле:

$$p^1 = \frac{T/cm}{H_{выр}}; \quad p^2 = \frac{T/cm \cdot H_{вр}}{60}.$$

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6 Условия труда. Режимы труда и отдыха

Дискуссия (Д)

1. Сущность, понятие и характеристика условий труда.
2. Факторы, воздействующие на условия труда.
3. Воздействие факторов внешней среды на работоспособность и здоровье работников.
4. Необходимые меры по улучшению условий труда.
5. Применение и функционирование режимов труда и отдыха.
6. Особенности режимов труда и отдыха для некоторых категорий работающих.
7. Режимы гибкого рабочего времени.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7 Методы определения экономической эффективности мероприятий по организации труда

Контент теста (Т)

1. Производственная операция – это

a) часть производственного процесса
b) работа, выполняемая на разных станках разными рабочими
c) часть трудового процесса, выполняемая одним или группой рабочих на одном и том же рабочем месте при неизменном предмете труда
d) работы, выполняемые на одном станке разными исполнителями.

Правильный ответ - a) часть производственного процесса

2. Какие существуют виды наблюдений?

a) Хронометраж, фотография рабочего времени и метод моментных наблюдений
b) Метод непосредственных замеров и метод моментных наблюдений
c) Метод непосредственных замеров, фотография рабочего времени и фотохронометраж
d) Хронометраж, фотография рабочего времени и фотохронометраж

Правильный ответ - d) Хронометраж, фотография рабочего времени и фотохронометраж

3. Максимально возможный прирост производительности пруда при устранении всех потерь и нерациональных затрат рабочего времени рассчитывается следующим образом

a) Ппт(мах) = (Топ(н)/Топ(ф)) х 100
b) Ппт(мах) = ((Топ(н) – Топ(ф))/Топ(ф)) х 100

c) Ппт(мах) = (Топ(ф)/Топ(н)) х 100
d) Ппт(мах) = (Топ(ф)/(Топ(н) – Топ(ф))) х 100

Правильный ответ - b) Ппт(мах) = ((Топ(н) – Топ(ф))/Топ(ф)) х 100

4. Какой из перечисленных процессов относиться к машинным?
a) изготовление ткани
b) действия по перемещению сырья
c) клепка молотком
d) гальванические процессы

Правильный ответ - a) изготовление ткани

5. К автоматизированному процессу относят
a) сборка узлов или изделий
b) обработка изделий на станках
c) выработка ткани на автоматических станках
d) термические процессы

Правильный ответ - c) выработка ткани на автоматических станках

6. Состав нормы времени представляется в следующем виде
a) Нвр = Тпз+Топ+Торм.
b) Нвр = Топ+Торм+Тотл+Тпт.
c) Нвр = Тпз+Топ+Торм+Тотл.
d) Нвр = Тпз+Топ+Торм+Тотл+Тпт.

Правильный ответ - d) Нвр = Тпз+Топ+Торм+Тотл+Тпт.

7. Категории комплекса понятия уровня жизни
a) система показателей уровня жизни
b) система показателей уровня жизни и методы их расчета
c) нормы и стандарты уровня жизни
d) доходы населения и социальные гарантии населения

Правильный ответ - b) система показателей уровня жизни и методы их расчета

8. Суть социального партнерства выражается
a) разработка и составление коллективных договоров
b) разработка и принятие трехсторонних соглашений
c) подписание соглашений работодателей и рабочих
d) принятие взаимных обязательств субъектов труда

Правильный ответ - b)разработка и принятие трехсторонних соглашений

9. Основные формы организации производства
a) специализация, концентрация, кооперирование
b) специализация, кооперирование, комбинирование
c) концентрация, интеграция, координирование
d) комбинирование, концентрация, координирование

Правильный ответ - b)специализация, кооперирование, комбинирование

10. Безработица в общественном развитии определяется как
a) неизбежность эффективного экономического развития
b) необходимость соблюдать трудовой баланс общества
c) следствие противоречий между трудом и капиталом
d) постоянное социально-экономическое явление

Правильный ответ - b)необходимость соблюдать трудовой баланс общества

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8 Анализ состояния нормирования труда

Дискуссия (Д)

1. Методы расчета показателей выполнения норм.
2. Оценка выполнения норм по фактически отработанному и календарному времени.
3. Факторы, искажающие показатели выполнения норм труда.
4. Цели и задачи анализа нормирования труда на современном предприятии.
5. Необходимость анализа качества действующих норм труда.
6. Анализ организации работы по нормированию труда на предприятии

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9 Организация работы по нормированию труда в современных организациях

Деловая игра (ДИ)

1.Тема деловой игры.

«Эффективная организация нормирования труда на предприятии».

2. Концепция игры.

Студенты должны овладеть навыками сбора, анализа информации для применения в организации норм и нормативов по труду.

Группа делится на две (три) подгруппы, каждая из которых получает задание разработать эффективный алгоритм организации нормирования труда на примере конкретного предприятия. Для чего необходимо выбрать или смоделировать и описать основные характеристики предприятия, определить полный перечень структурной работы в области нормирования труда. Определить ответственных лиц, их должностные обязанности, а также алгоритм работы и необходимые документы. По итогам проделанной работы преподаватель должен оценить работу каждой группы по ряду показателей (точность и полнота описания характеристики организации; анализа функционала ответственных лиц; правильность определения кол-ва персонала его должностных обязанностей, взаимосвязей; доступность, последовательность, качество изложенного материала, его полнота; актуальность и реалистичность применения нормативов и требований).

3. Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, группа делится на две (три) подгруппы. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

4. Ожидаемые результаты:

Студенты должны овладеть навыками сбора, анализа информации для применения в организации норм и нормативов по труду.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 6, 8.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15

Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 2, 7.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 4.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практического задания по теме 5.

За подготовку практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Последовательность изложенного материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень полноценного ответа	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в Деловой игре тема 9.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов прогнозирования	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта прогноза: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Незачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКо ОС-3	Применяет современные методы управления человеческими ресурсами разрабатывает стратегию и тактику приобретения власти в современных организациях на основе психо-физиологических особенностей индивида	сформулированы сущность и содержание современных методов управления человеческими ресурсами в организации; сформулированы различные подходы к стимулированию персонала и к формированию мотивации персонала; определяет различия основных теорий мотивации в управления человеческими ресурсами в организациях; разработана стратегия и тактика приобретения власти в современных организациях на основе психо-физиологических особенностей индивида

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Рабочее время и классификация категорий затрат рабочего времени для нормирования труда.
2. Производственный процесс, его структура и классификация на примере современных организаций.
3. Виды норм труда, их сущность и назначение на примере современных организаций.
4. Сущность, содержание и значение нормирования труда на предприятии.
5. Использование норм труда в экономической работе предприятий различных форм собственности.
6. Норма времени и ее структура на примере современных организаций.
7. Сущность аналитически-исследовательского метода установления норм.
8. Порядок пересмотра действующих норм труда на предприятии.
9. Разовые, временные и сезонные нормы, период их действия.
10. Основные функции государства в осуществлении работы по нормированию труда в условиях рыночной экономики.
11. Методы изучения затрат рабочего времени.
12. Основные задачи нормирования труда в условиях рыночной экономики.
13. Анализ качества действующих норм труда на предприятии.
14. Виды основных затрат рабочего времени.
15. Расчет показателей, характеризующих использование рабочего времени и возможный рост выработки за счет устранения потерь, выявленных в результате фотографии рабочего времени.
16. Норма обслуживания и ее определение.
17. Методы нормирования труда на примере современных организаций.
18. Аналитический метод нормирования труда, его разновидности и применение.
19. Сущность и назначение нормативов по труду.
20. Сущность аналитически-расчетного метода установления норм.
21. Суммарный метод установления норм, его разновидности и применение.
22. Типовые и единые нормы, область их применения.
23. Фотография рабочего времени, ее назначение и разновидности.
24. Самофотография рабочего времени, ее назначение и порядок проведения.
25. Хронометраж, его назначение и порядок проведения на примере современных организаций.

2. Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Как влияют факторы внешней среды на работоспособность и здоровье работников (на примере современной организации).

2. На примере конкретной организации предложите необходимые меры по улучшению условий труда.

3. Обоснуйте на примере конкретной организации функционирование режимов труда и отдыха

4.На конкретном примере проведите фотографию рабочего времени, проанализируйте, сделайте выводы.

5.Напишите задачу, для расчет показателей, характеризующих использование рабочего времени, используя необходимые формулы. Все значения задайте самостоятельно.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачет
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Незачет

4.4.Методические материалы

Зачет проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, рефератов, выполнение домашних заданий, практических заданий, участие в дискуссии, написание эссе, участие в деловой игре.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

К подготовке реферата могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач;

4) выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием

преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Сущность, содержание и задачи нормирования труда в условиях рыночной экономики.

1. Сущность, специфика и содержание нормирования труда.
2. Цель и задачи нормирования труда в организации.
3. Научные школы организации труда в российской и зарубежной практике.

Тема 2. Производственный процесс и его структура.

1. Понятие, структура, классификация производственного процесса.
2. Понятие трудового процесса и производственной операции.
3. Понятие и специфика труда.
4. Структура рабочего времени, способы его учета, пути рационализации труда.
5. Планирование трудового процесса: понятие, направления, методы.

Тема 3. Разделение и кооперация труда. Прогрессивные формы организации труда.

1. Сущность, уровни, виды разделения труда.
2. Границы и критерии разделения труда.
3. Кооперация труда. Сущность, формы направления совершенствования.

Тема 4. Нормы и нормативы по труду.

1. Общая характеристика норм труда.
2. Виды норм труда.
3. Классификация норм труда.
4. Назначение и разновидности нормативных материалов для нормирования труда.

Тема 5. Затраты рабочего времени и методы их изучения. Понятие и сущность изменений в организации.

1. Назначение классификации затрат рабочего времени.
2. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.
3. Фотография рабочего времени и ее разновидности.

Тема 6. Условия труда. Режимы труда и отдыха.

1. Понятие и характеристика условий труда.
2. Факторы, воздействующие на условия труда.

3. Воздействие факторов внешней среды на работоспособность и здоровье работников. Режимы труда и отдыха.
4. Особенности режимов труда и отдыха для некоторых категорий работающих.

Тема 7. Методы определения экономической эффективности мероприятий по организации труда.

1. Виды эффектов.
2. Виды эффективности.
3. Основные показатели экономической эффективности.
4. Частные показатели экономической эффективности.

Тема 8. Анализ состояния нормирования труда.

1. Показатели выполнения норм и методы их расчета.
2. Оценка выполнения норм.
3. Цели и задачи анализа нормирования труда.
4. Анализ качества действующих норм труда.
5. Анализ применяемых нормативных материалов.
6. Анализ организации работы по нормированию труда на предприятии.

Тема 9. Организация работы по нормированию труда в современных организациях. Деловая игра. Тема: «Эффективная организация нормирования труда на предприятии».

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Бевзюк, Е. А. Регламентация и нормирование труда : учебное пособие для бакалавров / Е. А. Бевзюк, С. В. Попов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 211 с. - Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102279.html — ЭБС «IPRbooks»
2. Социально-трудовые отношения в современной России. Проблемы и решения : коллективная монография к 60-летию НИИ труда / под ред. А. А. Разумова; Научно-исследовательский ин-т труда и социальных отношений. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 280 с. - Библиогр.: с. 270-277.
3. Родевальд Я.А. Нормирование труда и сметы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Родевальд Я.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94321.html — ЭБС «IPRbooks»
4. Управление командой : перевод с английского / Т. Амабиле, К. Бефар, Ж. Бретт [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 220 с. - (Harvard Business Review: 10 лучших статей). - ISBN 978-5-9614-6496-2.

7.2 Дополнительная литература.

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 389 с.— Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110943.html - ЭБС «IPRbooks»
2. Главатских, О. Б. Управление трудовой мотивацией персонала промышленных предприятий : монография / О. Б. Главатских. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 79 с. - Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107586.html — ЭБС «IPRbooks»
3. Стратегии управления человеческими ресурсами на предприятиях. IT-сферы : диссертация ... кандидата экономических наук : 5.2.6 / Р. А. Марков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Среднерусский институт управления - филиал. - Орел, 2023. - 214 с

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изм. и дпо.) // Консультант Плюс.

7.4. Интернет-ресурсы

1. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
3. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
4. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
5. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами и маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.02 Научная организация управленческого труда

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Морозова А.И.

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Научная организация управленческого труда» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Научная организация управленческого труда» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-3	Способность применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПКо ОС-3.1	способность использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти при организации групповой работы для решения стратегических и оперативных управленческих задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Документационное обеспечение работы с персоналом; Деятельность по обеспечению персоналом; Деятельность по оценке и аттестации персонала; Деятельность по организации труда и оплаты персонала 07.003 Профессиональный стандарт "Специалист по управлению персоналом", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 октября 2015 г. N 691н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный N 39362)	ПКо ОС-3.1	**На уровне знаний:** -Идентифицировать теории мотивации; -Идентифицировать теории управленческой деятельности; -Сформулировать основные психологические свойства личности;
		На уровне умений: -Объяснять общие закономерности, правила и опыт в области организации и нормировании труда рабочих и служащих на предприятиях и в организациях; -Характеризовать способность применять технологии выполнения должностных обязанностей работников; -Делать анализ человеческих ресурсов и определять содержание организационной культуры.
		На уровне навыков: -Применять навыки проведения анализа человеческих ресурсов и определения содержание организационной культуры; -Применять разработки и обоснования предложений по совершенствованию организационной культуры организации, а также развитию персонала по итогам аудита человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, а также применения трудовых нормативов.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единицы, 108/81 академ./астроном.часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 16/12 ч.,
- практические занятия – 16/12 ч.,
- ДОТ – 8/6 ч.
- самостоятельная работа – 65,7/49,3 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.
- аттестация – 0,3/0,225 ч

Очно-заочная форма обучения:

- лекции – 6/4,5 ч.,
- практические занятия – 6/4,5 ч.,
- ДОТ- 4/3 ч.
- самостоятельная работа – 89,7/67,3 ч.
- контроль – 2/1,5 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Научная организация управленческого труда» изучается на 3 курсе (5 семестр) для очной формы обучения; на 2 курсе (4 семестр) для очно-заочной формы обучения.

Курс «Научная организация управленческого труда» связан с такими дисциплинами как: «Оценка эффективности труда персонала»; «Технологии эффективного менеджмента»; «Деловые коммуникации».

2. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основы методологии научной организации управленческого труда.	12	2		2		8	Д
Тема 2	Рациональная организация управленческого труда.	14	2		2		8/2	Т
Тема 3	Организация рабочих мест и режима труда.	14	2		2		8/2	Р
Тема 4	Измерение эффективности и уровня организации управленческого труда.	12	2		2		8	Э
Тема 5	Социально-трудовые направления научной организации	12	2		2		8	ПЗ

	управленческого труда.							
Тема 6	Лидерство и руководство в организации.	12	2		2		6/2	Д
Тема 7	Роль коллектива и управление им.	12	2		2		6/2	Т
Тема 8	Самоменеджмент руководителя.	8	1		1		6	Д
Тема 9	Организация контроллинга и аудита управленческого труда.	9,7	1		1		7,7	ДИ
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		**Зачет**
контроль		**2**						
	Всего:	**2**	**16**		**16**	**0,3**	**65,7/8**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основы методологии научной организации управленческого труда.	14	2		2		10	Д
Тема 2	Рациональная организация управленческого труда.	10					10	Т
Тема 3	Организация рабочих мест и режима труда.	14	2		2		10	Р
Тема 4	Измерение эффективности и уровня организации управленческого труда.	10					10	Э
Тема 5	Социально-трудовые направления научной организации управленческого труда.	10					10	ПЗ
Тема 6	Лидерство и руководство в организации.	12					10/2	Д
Тема 7	Роль коллектива и управление им.	16	2		2		10/2	Т
Тема 8	Самоменеджмент руководителя.	10					10	Д
Тема 9	Организация контроллинга и аудита управленческого труда.	9,7					9,7	ДИ
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**		**Зачет**
контроль		**2**						
	Всего:	**2**	**6**		**6**	**0,3**	**89,7/4**	

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) деловая игра (ДИ); тест (Т); практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы методологии научной организации управленческого труда

Сущность специфика и социально-экономическое значение управленческого труда.

Основные факторы и тенденции развития управленческого труда. Формы и направления научной организации управленческого труда.

Тема 2. Рациональная организация управленческого труда

Принципы рациональной организации управленческого труда. Прогнозирование и планирование управленческой деятельности. Роль планирования в управленческой деятельности.классификация планов и прогнозов.

Тема 3. Организация рабочих мест и режима труда.

Требования, предъявляемые к организации рабочего места. Определение, сущность режима труда. Регламентация. Виды норм (Нормы времени, выработки, обслуживания, управляемости, численности аппарата управления.) Нормативы соотношения численности.

Тема 4. Измерение эффективности и уровня организации управленческого труда.

Сущность категории «Эффективность управления», проблемы ее количественной и качественной оценки. Методики оценки результатов организации труда. Показатели уровня культуры и организованности труда. Определение уровня разделения и кооперации труда. Основные направления улучшения организации управленческого труда.

Тема 5. Социально-трудовые направления научной организации управленческого труда.

Организация оценки, карьерного развития и мотивации управленческого персонала. Роль корпоративной культуры в организации. Нормирование управленческого труда и оптимизация графика работы организации. Организация личного труда руководителя и его аппарата.

Тема 6. Лидерство и руководство в организации.

Лидер, типы лидеров: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель; способы осуществления лидерства, функции лидера: целеполагание, мотивирование, объединение, инициирование, контроль, информирование, оценка; качества настоящего лидера, руководство, функции руководителя: планирование, организация, мотив, контроль деятельности и организации в целом, менеджер.

Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, авральный, деловой, компромиссный, трансформационный, ситуационный, непоследовательный, адаптационный, инновационный.

Тема 7. Роль коллектива и управление им.

Классификация групп, уровень группового развития, социальные роли, коллектив как высшая форма развития группы, психологические особенности трудовой деятельности, основные характеристики коллектива, виды коллективов, стадии зрелости коллектива. Дифференциация в группах и коллективе, референтный круг общения, референтная группа, социометрия, референтометрия, низкоразвитые группы (ассоциации, корпорации, диффузные группы).

Тема 8. Самоменеджмент руководителя.

Технология самоменджмента. Делегирование полномочий. Управление временем. Тайм менеджмент руководителя.

Тема 9. Организация контроллинга и аудита управленческого труда.

Формирование рациональной информационной системы и документооборота органа управления. Механизация и автоматизация управленческого труда. Сущность, основные задачи, принципы и технологии «контроллинга»; его место в системе организации управленческого труда. Организационное структурообразование его цели и технологии. Роль аудита управленческой деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Научная организация управленческого труда», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Основы методологии научной организации управленческого труда.	Дискуссия
Рациональная организация управленческого труда.	Тест
Организация рабочих мест и режима труда.	Реферат
Измерение эффективности и уровня организации управленческого труда.	Эссе
Социально-трудовые направления научной организации управленческого труда.	Практическое задание
Лидерство и руководство в организации.	Дискуссия
Роль коллектива и управление им.	Тест
Самоменеджмент руководителя.	Дискуссия
Организация контроллинга и аудита управленческого труда.	Деловая игра

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. **Основы методологии научной организации управленческого труда**

Дискуссия (Д)

1. Социально-экономическое значение управленческого труда, его сущность и специфика.
2. Основные факторы и тенденции развития управленческого труда.
3. Научная организация управленческого труда: формы и направления.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. **Рациональная организация управленческого труда**

Контент теста (Т)

1. Тарифная система организации оплаты труда включает тарифные …

1) ставки и тарифные разряды
2) разряды, коэффициенты и ставки
3) ставки, разряды, коэффициенты и справочники
4) сетки и тарифные коэффициенты

Правильный ответ - 3)

2. Социальные индикаторы, используемые в планировании труда:

1) доходы на душу населения и потребительская корзина
2) уровень заработной платы населения и другие доходы
3) индексы-дефляторы потребительских цен
4) минимальный потребительский бюджет

Правильный ответ -3)

3. Категории комплекса понятия уровня жизни:

1) система показателей уровня жизни
2) система показателей уровня жизни и методы их расчета
3) нормы и стандарты уровня жизни
4) доходы населения и социальные гарантии населения

Правильный ответ - 2)

4. Суть социального партнерства выражается:

1) разработка и составление коллективных договоров
2) разработка и принятие трехсторонних соглашений
3) подписание соглашений работодателей и рабочих
4) принятие взаимных обязательств субъектов труда

Правильный ответ - 2)

5. Основные формы организации производства:

1) специализация, концентрация, кооперирование
2) специализация, кооперирование, комбинирование
3) концентрация, интеграция, координирование
4) комбинирование, концентрация, координирование

Правильный ответ - 2)

6. Безработица в общественном развитии определяется как …

1) неизбежность эффективного экономического развития
2) необходимость соблюдать трудовой баланс общества
3) следствие противоречий между трудом и капиталом
4) постоянное социально-экономическое явление

Правильный ответ -2)

7. Необходимость изучения экономики труда определяется …

1) развитием комплекса общественных наук
2) обоснованием эффективности экономики
3) повышением эффективности управленческого труда
4) ходом общественно-экономического развития

Правильный ответ - 2)

8. Затраты времени, включаемые в норму времени

1) оперативное и подготовительное время
2) операционное, подготовительное и заключительное время
3) подготовительное и заключительное время
4) оперативное, подготовительное время и перерывы

Правильный ответ - 2)

9. Политика государства на рынке труда может определяться как …

1) пассивная с использованием метода наблюдения
2) активная с использованием правовых рычагов

3) активная с использованием экономических рычагов

4) активная с использованием административного ресурса

Правильный ответ - 3)

10. Факторы формирования трудовых ресурсов

1) социально-экономические условия
2) организационно-технические условия

3) средства труда и предметы труда

4) экономические и трудовые возможности

Правильный ответ - 1)

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. **Организация рабочих мест и режима труда.**

Темы рефератов (Р)

1. Требования, предъявляемые к организации рабочего места.
2. Определение, сущность режима труда.
3. Виды норм (Нормы времени, выработки, обслуживания, управляемости, численности аппарата управления.)
4. Нормативы соотношения численности.
5. Развитие научной организации труда
6. Содержание и классификация видов труда
7. Критерии и показатели, применяемые для определения эффективности организации труда
8. Мероприятия по улучшению условий труда
9. Методы труда, направления их рационализации
10. Оптимизация режимов труда и отдыха с учетом психофизиологии труда

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. **Измерение эффективности и уровня организации управленческого труда.**

Эссе (Э)

1. Сущность категории «Эффективность управления».
2. Методики оценки результатов организации труда.
3. Показатели уровня культуры и организованности труда.
4. Определение уровня разделения и кооперации труда.
5. Основные направления улучшения организации управленческого труда.
6. Профессиональные стандарты в оценке эффективности управленческого труда
7. Непрерывное образование руководителя организации
8. Практические аспекты оценки профессиональной деятельности менеджера
9. Локальные нормативные акты по организации труда
10. Анализ успешных менеджеров в организации управленческого труда.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. **Социально-трудовые направления научной организации управленческого труда.**

Практическое задание (ПЗ)

1. Подберите к термину его определение

№	Термин	№	Определение
1	Аттестация рабочих мест	1	набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.
2	Вознаграждение за труд	2	система экономических отношений по поводу купли, продажи и использования рабочей силы (воспроизводства, функционирования, социальной защиты) на различных уровнях хозяйствования.
3	Защита социальная	3	оснащенная необходимыми средствами пространственная зона, закрепленная за одним рабочим или группой рабочих для выполнения определенных работ.
4	Качество труда	4	выплачивается, как правило, в денежной форме в соответствии с количеством и качеством труда работника, его трудовым вкладом и результатами работы.
5	Квалификация	5	совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые используются им в процессе труда при создании товаров или оказании услуг.
6	Рабочая сила	6	совокупность элементов производственной среды, которые влияют на состояние здоровья работника в процессе труда, его отношение к труду и результаты производственной деятельности.
7	Рабочее место	7	элементы организации заработной платы, посредством которых реализуется тарифная система и осуществляется связь заработной платы с результатами труда.
8	Рынок труда	8	совокупность закрепленных экономических, правовых и социальных гарантий, обеспечивающих каждому члену общества соблюдение важнейших социальных прав, а также право на достойный человека уровень жизни, необходимый для нормального воспроизводства и развития личности.
9	Условия труда	9	система выявления и использования резервов повышения производительности труда, осуществляемая на основе комплексной оценки каждого рабочего места на его соответствие нормативным требованиям и передовому опыту
10	Формы и системы оплаты труда	10	характеристика конкретного труда, отражающая степень его сложности, напряженности (интенсивности), условия и значимости для развития экономики.

1 -	3 -	5 -	7 -	9 -
2 -	4 -	6 -	8 -	10 -

2. Составьте схему элементов организации труда, сгруппировав их по следующим основаниям: 1) материальные условия; 2) экономические условия; 3) социальные условия; 4) методы и способы труда.

3. Постройте табл.1 и внесите в неё названия основных направлений НОУТ и их краткое содержание. Затем разнесите принципы Ф. Тейлора по тем направлениям НОУТ, которые на Ваш взгляд, близки к ним по своему содержанию. Причем к одному и тому же направлению могут быть отнесены два принципа и, наоборот, один и тот же принцип может быть причислен к двум различным направлениям.

Таблица 1 – Свод близких по содержанию направлений НОУТ и принципов Ф. Тейлора.

№ п/п	Название направления НОУТ и его краткое содержание	Содержание принципа Тейлора, соответствующего гр.2
1	2	3

Типовые оценочные материалы по теме 6

***Тема 6. Л*идерство и руководство в организации.**

Дискуссия (Д

1. Лидер, типы лидеров в современной организации.
2. Сравнительная характеристика организатора, творца, борца, дипломата, утешителя.
3. Различные способы осуществления лидерства.
4. Функции и качества настоящего лидера.
5. Стили управления в современной организации.

Типовые оценочные материалы по теме 7

***Тема 7.* Роль коллектива и управление им.**

Контент теста (Т)

1. Резервы роста производительности труда:

1) макроэкономические условия развития экономики
2) факторы научно-технического прогресса
3) условия организации производства
4) условия совершенствования организации труда

Правильный ответ - 2)

2. Изменения в социально-экономическом развитии влияют на совершенствование …

1) трудовых отношений
2) экономических процессов
3) производительных сил
4) общественных отношений

Правильный ответ - 2)

3. Показатели использования трудовых ресурсов определяются …

1) качественными характеристиками
2) количественными параметрами
3) относительными показателями
4) приведенными показателями

Правильный ответ - 2)

4. Производственные операции классифицируются по …

1) продолжительности протекания операций
2) степени механизации производственных операций
3) степени воздействия на предметы труда
4) характеру протекания процессов производства

Правильный ответ - 1)

5. Основные формы организации производства

1) специализация, концентрация, кооперирование
2) специализация, кооперирование, комбинирование
3) концентрация, интеграция, координирование
4) комбинирование, концентрация, координирование

Правильный ответ - 2)

6. Категория «занятость» определяется как …

1) социально-экономическое явление
2) необходимый элемент рыночной экономики
3) необходимый элемент социальной политики
4) научное определение качества развития общества

Правильный ответ - 1)

7. Методы исследования трудовых процессов классифицируют по …

1) целям, способам и формам
2) целям, видам и направлениям
3) вариантам, способам и сложности
4) направлениям, формам и эффективности

Правильный ответ - 2)

8. Показатели эффективности труда:

1) нормы и нормативы выполнения заданий
2) выработка на одного работающего и трудоемкость
3) производительность труда и трудоемкость
4) трудоемкость управления и производительность

Правильный ответ - 2)

9. Роль государственной службы занятости

1) активная форма воздействия государства на рынок труда
2) активная форма помощи государства работодателям
3) пассивная форма ожидания на рынке труда
4) комплексная форма воздействия на рынок труда

Правильный ответ - 1)

10. Источники формирования социальных программ: государственный бюджет, …

1) дотации
2) благотворительность
3) субсидии
4) внебюджетные поступления

Правильный ответ - 3)

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. **Самоменеджмент руководителя.**

Дискуссия (Д)

1.Самоменеджмент: понятие, специфика применения.
2. Самоменеджмент: роль и функционирование на современных предприятиях.
3. Технология самоменджмента.
6. Роль и сущность делегирования полномочий.
7. Управление временем и тайм менеджмент руководителя.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9. **Организация контроллинга и аудита управленческого труда.**

Деловая игра (ДИ)

1.Тема деловой игры.

«Эффективная организация контроллинга управленческого труда на предприятии».

2. Концепция игры.

Группа делится на две (три) подгруппы, каждая из которых получает задание разработать эффективный алгоритм организации контроллинга управленческого труда на примере конкретного предприятия. Для чего необходимо выбрать или смоделировать и описать основные характеристики предприятия, определить полный перечень структурной работы в области контроллинга управленческого труда. Определить ответственных лиц, их должностные обязанности, а также алгоритм работы и необходимые документы. По итогам проделанной работы преподаватель должен оценить работу каждой группы по ряду показателей (точность и полнота описания характеристики организации; анализа функционала ответственных лиц; правильность определения кол-ва персонала его должностных обязанностей, взаимосвязей; доступность, последовательность, качество изложенного материала, его полнота; актуальность и реалистичность применения нормативов и требований).

3. Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, группа делится на две (три) подгруппы. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

4. Ожидаемые результаты:

Студенты должны овладеть навыками сбора, анализа информации для применения в организации контроллинга управленческого труда на предприятии.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 6, 8.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по теме 2, 7.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 3.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 4.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы

Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки практического задания по теме 5.

За подготовку практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Последовательность изложенного материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень полноценного ответа	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в Деловой игре тема 9.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов прогнозирования	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта прогноза: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Незачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

10.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачета разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКо ОС-3	Применяет современные методы управления человеческими ресурсами разрабатывает стратегию и тактику приобретения власти в современных организациях на основе психо-физиологических особенностей индивида	сформулированы сущность и содержание современных методов управления человеческими ресурсами в организации; сформулированы различные подходы к стимулированию персонала и к формированию мотивации персонала; определяет различия основных теорий мотивации в управления человеческими ресурсами в организациях; разработана стратегия и тактика приобретения власти в современных организациях на основе психо-физиологических особенностей

		индивида

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Сущность, содержание и прикладное значение нормирования труда.
2. Роль и задачи нормирования труда в экономической работе на предприятии.
3. Понятие, структура применение производственного процесса.
4. Классификация производственных процессов на современных предприятиях.
5. Понятие и практическое применение категории «труд».
6. Структура рабочего времени, способы его учета, пути рационализации труда.
7. Условия труда, требования к организации трудового процесса, понятие социально-гигиенических и др. нормативов в современных организациях.
8. Сущность и прикладное значение разделения труда.
9. Уровни разделения труда на примере современных предприятий.
10. Виды разделения труда на примере современных предприятий.
11. Границы разделения труда на примере современных предприятий.
12. Критерии разделения труда на примере современных предприятий.
13. Кооперация труда. Сущность и формы на примере современных предприятий.
14. Направления совершенствования разделения и кооперации труда на примере современных предприятий.
15. Общая характеристика норм труда, применяемых на предприятиях, их научное обоснование.
16. Виды норм труда в современных реалиях.
17. Нормированное задания как разновидность нормы времени.
18. Назначение и разновидности нормативных материалов для нормирования труда.
19. Рабочее время на примере современных предприятий.
20. Назначение классификации затрат рабочего времени.
21. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.
22. Понятие и характеристика условий труда на современных предприятиях.
23. Воздействие факторов внешней среды на работоспособность и здоровье работников.
24. Режимы труда и отдыха на примере современных предприятий.
25. Методы определения экономической эффективности мероприятий по организации труда.
26. Показатели выполнения норм и методы их расчета.
27. Оценка выполнения норм по фактически отработанному и календарному времени.
28. Цели и задачи анализа нормирования труда.
29. Органы управления нормированием труда на примере современных предприятий.
30. Специфика организации труда на примере современных предприятий.

2. Ситуационное задание

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Как влияют факторы внешней среды на работоспособность топ менеджмента.
2. На примере конкретной организации предложите необходимые меры по улучшению тайм-менеджмента.
3. Обоснуйте на примере конкретной организации функции и качества лидера.

4.На конкретном примере проведите диагностику самоменеджмента в организации, проанализируйте, сделайте выводы.

5.На конкретном примере проанализируйте делегирование полномочий руководителя, сделайте выводы.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачет
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Незачет

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, практических занятий, подготовка докладов (рефератов), выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, написание эссе, участие в деловой игре.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные

блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

К подготовке реферата могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы прогнозирования;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для

контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основы методологии научной организации управленческого труда.

1. Сущность специфика управленческого труда.
2. Современные тенденции развития управленческого труда.
3. Научный подход к организации управленческого труда.

Тема 2. Рациональная организация управленческого труда.

1. Подходы к рассмотрению принципов рациональной организации управленческого труда.
2. Специфика и сущность прогнозирования управленческой деятельности.
3. Необходимость планирования в управленческой деятельности.

Тема 3. Организация рабочих мест и режима труда.

1. Современные подходы к требованиям, предъявляемым к организации рабочего места.
2. Режима труда и специфика.
3. Виды норм.

Тема 4. Измерение эффективности и уровня организации управленческого труда.

1. «Эффективность управления» - сущность и специфика.
2. Современные подходы к оценке результатов организации труда.
3. Определение показателей уровня культуры и организованности труда.

Тема 5. Социально-трудовые направления научной организации управленческого труда.

1. Организация оценки, карьерного развития и мотивации управленческого персонала: российская и зарубежная практики.
2. Специфика функционирования корпоративной культуры в организации.
3. Необходимость оптимизации графика работы организации.

Тема 6. Лидерство и руководство в организации.

1. Сущность категории «Лидер».
2. Роль лидера в организации.
3. Современные стили управления в организации.

Тема 7. Роль коллектива и управление им.

1. Классификация, сущность и функционирование групп.
2. Виды и характеристики коллективов.

Тема 8. Самоменеджмент руководителя

1. Определение категории «самоменджмент».

2. Сущность, специфика и роль делегирования полномочий.
3. Современные подходы ктайм менеджменту руководителя.

Тема 9. Организация контроллинга и аудита управленческого труда.
Деловая игра. Тема: «Эффективная организация контроллинга управленческого труда на предприятии».

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Основы менеджмента : учебное пособие / Т. В. Авдеева, Е. С. Панова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институт управления и регионального развития. - Москва : Проспект, 2023. - 448 с. - ISBN 978-5-98597-536-9.
2. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 389 c. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110943.html — ЭБС «IPRbooks»
3. Тюрина А.Д. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81059.html — ЭБС «IPRbooks».
4. Управленческая экономика для лидера: организация, инструментарий, принятие решений : учебно-методическое пособие / С. Н. Капустин, А. С. Сенин ; РАНХиГС при Президенте РФ, Институт управления и регионального развития. - Москва : Проспект, 2020. - 295 с.

7.2 Дополнительная литература.

1. Латыпова, М. М. Теория организации : практикум / М. М. Латыпова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 45 c. .— Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/97899.html— ЭБС «IPRbooks»
2. Управление персоналом : учебное пособие / под редакцией А. М. Руденко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. - 320 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиография: с. 319
3. Основы оптимального управления / Р. В. Гамкрелидзе. - Изд. 3-е, испр. - Москва : ЛЕНАНД, 2019. - 188 с. - Библиогр.: с. 186. - ISBN 978-5-9710-6450-3.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изм. и дпо.) // Консультант Плюс.

7.4. Интернет-ресурсы

1. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
3. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
4. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru
5. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru
6. Электронный журнал «РБК-тренд» / https://trends.rbc.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами и маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б.1.ДВ.05.01 Управление внешнеэкономической деятельностью

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

к.э.н., доцент Бабанов А.Б.

заведующий кафедрой экономической теории и предпринимательства д.э.н., профессор Игнатова Т.В.

РПД по дисциплине «Управление внешнеэкономической деятельностью» одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства. Протокол от «11» февраля 2024 г. №4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....5
3. Содержание и структура дисциплины.....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....20
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....21
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....26
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....28

1 . Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Управление внешнеэкономической деятельностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.2	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений с учетом влияния внешней среды

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения:
Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПКо ОС-2	на уровне знаний: о воздействии макроэкономической среды на функционирование организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность
		на уровне умений: по выявлению и анализу рыночных и специфических рисков, возникающих у организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность
		на уровне навыков: минимизации рыночных и специфических рисков, возникающих у организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность
		на уровне умений: провести анализ и оценку эффективности внешнеэкономических связей организации
		на уровне навыков: разработать контракт во внешнеэкономической деятельности, составить маркетинговый план экспорта-импорта, ценовое обоснование экспортируемого/импортируемого товара

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (108 часов).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 54,3 академических часов (36 часов – лекции, 18 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 53,7 часов;

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 4 семестре – в форме зачета.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Управление внешнеэкономической деятельностью» является дисциплиной по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Проектный менеджмент». Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (*далее - ДОТ*).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре на очной форме обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению законодательных норм.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.08.01 «Микроэкономика», Б1.Б.08.02 «Макроэкономика».

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	Частично с применением ДОТ
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	Частично с применением ДОТ
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	Частично с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения								
Тема 1	Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики	11	4		2		5	О
Тема 2	Стратегии международного бизнеса и управление ТНК. Теории международного бизнеса	11	4		2		5	Р
Тема 3	Организация управления ВЭД в России	11	4		2		5	Э
Тема 4	Государственное регулирование ВЭД в России	11	4		2		5	Р
Тема 5	Внешнеэкономические операции и их виды	11	4		2		5	Э
Тема 6	Этапы предконтрактной деятельности. Внешнеторговый договор купли-продажи	11	4		2		5	Р
Тема 7	Ценообразование во ВЭД. Базисные условия поставок	11	4		2		5	Э
Тема 8	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	12	4		2		6	Р
Тема 9	Организация и управление ВЭД на предприятии	9	2		1		6	Э
Тема 10	Протокол деловых переговоров. Этикет деловых приемов	9,7	2		1		6,7	Т
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		зачет
Всего:		**108**	**36**		**18**	**0,3**	**53,7**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики

ВЭД как структурообразующий и ускоряющий фактор развития национальной экономики. Повышение роли и значения внешнеэкономического фактора.

Порядок осуществления внешнеэкономических связей в России и СССР до 80-х гг. Реформа внешнеэкономической деятельности в 90-х гг.

Проблемы и пути повышения эффективности внешнеэкономических связей России. Внешнеторговый оборот и его сбалансированность. Структура и динамика экспорта и импорта, оптимизация структуры внешнеэкономических связей.

Основные виды и формы внешнеэкономической деятельности. Особые режимы осуществления внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Стратегии международного бизнеса и управление ТНК. Теории международного бизнеса

Понятие и сфера международного бизнеса. Среда международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса и средства достижения целей: операционные и функциональные. Виды международного бизнеса.

Теории международного бизнеса. Стратегии международного бизнеса. Факторы контроля в международном бизнесе. Уровни принятия решений: централизация и децентрализация.

Тема 3. Организация управления ВЭД в России

Основные этапы развития системы управления ВЭД. Современная концепция управления ВЭД и модели сотрудничества с другими странами. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.

Компетенция субъектов Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности. Функции местных органов государственного управления.

Торгово-промышленная палата России.

Организация торгового аппарата за рубежом.

Тема 4. Государственное регулирование ВЭД в России

Система и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий.

Внешнеторговое регулирование. Нетарифное регулирование. Основные принципы системы лицензирования и квотирования экспорта и импорта. Контроль над экспортом стратегически важных сырьевых товаров. Экспортный контроль в Российской Федерации. Стандартизация и сертификация ввозимых товаров.

Содействие развитию внешнеэкономической деятельности и мероприятия по ее стимулированию. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая статистика.

Таможенно-тарифное регулирование. Тарифные преференции. Таможенная стоимость и методы таможенной оценки. Налогообложение во внешнеэкономической деятельности.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Специфика государственного регулирования ВЭД России в условиях функционирования Таможенного союза и присоединения к ВТО.

Тема 5 .Внешнеэкономические операции и их виды

Основные внешнеэкономические операции: купля-продажа во внешней торговле, встречная торговля, лицензионное соглашение и договор о передаче ноу-хау, операции в сфере инвестиционного сотрудничества, аренда во внешнеэкономической деятельности, международный лизинг.

Обеспечивающие внешнеэкономические операции: страхование, кредитование, посредничество, транспортные операции.

Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).

Тема 6. Этапы предконтрактной деятельности. Внешнеторговый договор купли-продажи

Структурная схема внешнеторговой сделки. Предконтрактная деятельность. Предконтрактные документы. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его признаки. Типовой контракт. Стороны внешнеторгового контракта купли-продажи. Заключение внешнеторгового контракта купли-продажи и его форма.

Источники правового регулирования внешнеторгового контракта купли-продажи.

Структура и содержание внешнеторгового контракта.

Исполнение контракта. Международная деловая переписка и документы. Платежные документы. Товарные, транспортные, страховые, складские и иные документы, сопровождающие сделку.

Тема 7. Ценообразование во ВЭД. Базисные условия поставок

Мировые цены и условия их формирования. Факторы, влияющие на динамику мировых цен. Виды внешнеторговых цен. Конкурентные материалы, их достоверность. Указание цены и общей стоимости в контракте.

Взаимосвязь цены, транспортных и иных условий контракта. Базисные условия поставок. «Инкотермс» в редакции 2010 г.

Расчет цен и тарифов в международных операциях. Базис цены и ее уровень. Технические и коммерческие поправки к базису цены. Способы фиксации цены. Виды торговых скидок. Порядок и условия применения торговых скидок.

Тема 8. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами Организация международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валюты и их характеристики. Валютные риски и способы их страхования. Виды валютных операций. Валютный арбитраж. Валютные биржи.

Документарное обеспечение международных расчетов.

Тема 9. Организация и управление ВЭД на предприятии Формы выхода предприятий и организаций на внешний рынок.

Механизм хозяйствования предприятий с иностранным капиталом.

Организационная структура ВЭД предприятия. Функции маркетинга во ВЭД.

Функции учета и налогообложения ВЭД. Организация финансовой функции.

Управление трудовыми ресурсами. Кадровые перемещения при зарубежных операциях. Поиск и отбор менеджеров. Воздействие международных организаций на условия труда.

Тема 10. Протокол деловых переговоров. Этикет деловых приемов

Правовые основы общения с иностранными партнерами. Этапы подготовки переговоров с иностранными партнерами. Протокольные вопросы приема иностранных делегаций. Национальные особенности делового общения. Нормы делового протокола на переговорах. Тактика ведения переговоров. Порядок подписания итоговых документов. Визитные карточки. Подарки и сувениры.

Виды приемов: дневные и вечерние приемы. Время и продолжительность проведения. Состав участников. Подготовка к проведению приема. Виды этикета. Одежда. Манеры поведения в различных местах и ситуациях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики	Эссе
Тема 2. Стратегии международного бизнеса и управление ТНК. Теории международного бизнеса	Реферат
Тема 3. Организация управления ВЭД в России	Эссе

Тема 4. Государственное регулирование ВЭД в России	Реферат
Тема 5. Внешнеэкономические операции и их виды	Эссе
Тема 6. Этапы предконтрактной деятельности. Внешнеторговый договор купли-продажи	Реферат
Тема 7. Ценообразование во ВЭД. Базисные условия поставок	Эссе
Тема 8. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	Реферат
Тема 9.Организация и управление ВЭД на предприятии	Эссе
Тема 10. Протокол деловых переговоров. Этикет деловых приемов	Тестирование

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы

Контент тестовых заданий (Т)

ПКо ОС-2 – тема 9

В тексте выделяются правильные варианты ответов

В тексте выделяются правильные варианты ответов

1. Внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности – это:
1) **внешнеэкономическая деятельность**
2) торгово-промышленная деятельность
3) внешнеторговая деятельность
4) инвестиционная деятельность

2. Внешнеторговые операции по роли в осуществлении внешнеэкономической деятельности подразделяются на:
1) основные, обслуживающие
2) **вспомогательные, основные**
3) экспортные, импортные
4) долгосрочные, краткосрочные
5) государственные, негосударственные

3. Участниками сделки финансового лизинга выступают:
1) арендатор и производитель арендуемого оборудования
2) арендатор и лизинговая компания
3) производитель арендуемого оборудования и лизинговая компания
4) **лизингополучатель, лизинговая компания и производитель арендуемого оборудования**

4. Стороны вступают в договорные обязательства, когда:
1. направляется безоговорочный акцепт на свободную оферту;
2. направляется контроферта на твердую оферту;
3. **направляется безоговорочный акцепт на твердую оферту.**

5. Оферта может быть направлена экспортером возможным покупателям:
1. по собственной инициативе;
2. в ответ на запрос покупателя;
3. **в обоих выше перечисленных случаях.**

6. Согласовывая требования к маркировке, продавец и покупатель преследуют следующую цель:
1. привлечения внимание покупателей;
2. ускорить приемку товара по качеству;
3. **облегчить сортировку грузовых мест по принадлежности к определенному контракту или одному грузополучателю.**

7. Скользящие цены устанавливаются:
1. на товары, амплитуда колебаний цен на которые на момент заключения внешнеторговой сделки превышает 20% за последний месяц;
2. на товары, цена на которые сильно зависит от спекуляций на мировом товарном рынке;
3. **на товары длительного периода изготовления.**

8. Твердые фиксированные цены с возможностью последующей корректировки предполагают:
1. **определение в момент подписания контракта и не подлежат дальнейшим изменениям**;
2. фиксацию в момент заключения контракта, но оговариваются возможности их изменения;
3. закрепление принципа определения цены, источника информации о ценах и даты, на которую она будет зафиксирована.

9. Моменты перехода расходов и рисков не совпадают при следующих базисах поставки:
1. CIP, CIF
2. CPT, CFR
3. **CIF, CFR**
4. CIF, CFR, CIP, CPT.

10. Цена контракта будет меньше при прочих равных условиях при следующем базисе поставки:
1. **FOB;**
2. FCA;
3. CIF.

11. При каком базисе поставки экспортер оплачивает основную перевозку, таможенную очистку товара по экспорту, а расходы по таможенной очистке по импорту несет импортер:
1. **DDU;**
2. DDP;
3. DES.

12. К финансовым условиям контрактов *не относится*:
1. Формы расчетов;
2. Средства платежа;

3. Виды платежа;
4. **Валюта платежа.**

13. К средствам расчета относятся:
1. тратта;
2. аванс;
3. банковский перевод.

14. К валютным условиям контрактов *не относится*:
1. Порядок пересчета валюты цены в валюту платежа;
2. **Финансовые гарантии;**
3. Страхование валютных рисков.

15. Деловой прием «Обед» проводится:
1. В промежутке от 19.00 до 21.00;
2. В промежутке от 15.00 до 17.00;
3. **В промежутке от 13.00 до 15.00.**

Перечень тем для подготовки рефератов (Р)
ПКо ОС-2.2 – темы 2, 4, 6, 8

1. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы развития.
2. Взаимодействие РФ с международными экономическими организациями.
3. Прогрессивные формы ВЭД в РФ.
4. Оценка эффективности взаимодействия России с международными экономическими организациями (на примере отдельно взятой организации).
5. Перспективы сотрудничества России с Китаем в экономической сфере: выгоды и противоречия.
6. Перспективы сотрудничества России с Индией в экономической сфере: выигрыш и потери.
7. Деятельность ТНК в России и их перспективы.
8. Стратегии и их реализация в международном бизнесе (на примере отдельно взятой корпорации).
9. Российские ТНК: деятельность в зарубежных юрисдикциях в условиях санкций (на примере отдельной транснациональной корпорации).
10. Особенности управления внешнеэкономическими связями Ростовской области.
11. Роль Центрального банка в управлении внешнеэкономическими связями
12. Проблемы и направления совершенствования валютной политики в России.
13. Эволюция и направления совершенствования системы органов государственной власти, осуществляющих управление ВЭД.
14. Россия и ВТО: согласование тарифной политики.
15. Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана: история, современный этап и перспективы развития в контексте реализации внешнеэкономической политики.
16. Таможенно-тарифная политика в условиях Таможенного союза.
17. Евроазиатский экономический союз: условия создания и перспективы развития.

18. Сравнительный анализ экономических последствий введения квот, субсидий и тарифа.

19. Государственные программы поддержки экспортоориентированных компаний на примере развитых государств.

20. Экспортная товарная политика: цели, виды, инструменты.

21. Виды компенсационных сделок и особенности их контрактного оформления.

22. Сущностные черты международного подрядного соглашения.

23. Механизм деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

24. Современное состояние и перспективы развития рынка лизинга в России.

25. Франчайзинг в России: объемы и тенденции развития.

26. Анализ состояния и развития предприятий с иностранными инвестициями в России.

27. Издержки участников форфейтинговой операции.

28. Особенности торговли на международных товарных биржах и аукционах (сравнительный анализ).

29. Особенности международных морских перевозок на современном этапе.

30. Виды и особенности контрактов международной купли-продажи товаров через посредников.

31. Внешнеторговые документы (на примере одной из групп документов).

32. Типовые контракты в международной торговле и особенности их использования.

33. Международно-правовое регулирование исполнения внешнеторговых контрактов, специфика его применения в России.

34. Ценовые стратегии в международном маркетинге.

35. Ценовая политика экспортной фирмы: цели, виды, определяющие факторы.

36. Особенности процесса ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

37. Взаимосвязь внешнеторговой цены и транспортных условий контракта.

38. Банки и их роль во внешнеторговых расчетах.

39. Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.

40. Виды валютных операций.

41. Методы платежей и расчетов, используемые в целях снижения рисков в международной торговле.

42. Условия и способы предоставления банковских гарантий.

43. Формы контроля внешнеэкономической деятельности предприятий.

44. Служба внешнеэкономической деятельности как форма дивизионального типа управления.

45. Трансформация стратегии заимствования средств российскими компаниями на внешнем рынке в современных условиях.

46. Психологические особенности ведения переговоров с представителями разных зарубежных стран.

47. Особенности соблюдения протокольных требований к форме одежды и предметам обсуждения на официальных приемах.

48. Национальные особенности делового общения.

49. Тактики проведения деловых переговоров.

Перечень тем для написания эссе (Э)

ПКо ОС-2– 1, 3, 5, 7, 9

1. Оценка эффективности взаимодействия России с международными экономическими организациями (на примере отдельно взятой организации).

2. Перспективы сотрудничества России с Китаем в экономической сфере: выгоды и противоречия.
3. Перспективы сотрудничества России с Индией в экономической сфере: выигрыш и потери.
4. Российские ТНК: деятельность в зарубежных юрисдикциях в условиях санкций (на примере отдельной транснациональной корпорации).
5. Проблемы и направления совершенствования валютной политики в России.
6. Эволюция и направления совершенствования системы органов государственной власти, осуществляющих управление ВЭД.
7. Сравнительный анализ экономических последствий введения квот, субсидий и тарифа.
8. Государственные программы поддержки экспортоориентированных компаний на примере развитых государств.
9. Современное состояние и перспективы развития рынка лизинга в России.
10. Франчайзинг в России: объемы и тенденции развития.
11. Анализ состояния и развития предприятий с иностранными инвестициями в России.
12. Издержки участников форфейтинговой операции.
13. Особенности торговли на международных товарных биржах и аукционах (сравнительный анализ).
14. Особенности международных морских перевозок на современном этапе.
15. Типовые контракты в международной торговле и особенности их использования.
16. Международно-правовое регулирование исполнения внешнеторговых контрактов, специфика его применения в России.
17. Методы платежей и расчетов, используемые в целях снижения рисков в международной торговле.
18. Условия и способы предоставления банковских гарантий.
19. Особенности процесса ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
20. Взаимосвязь внешнеторговой цены и транспортных условий контракта.
21. Организация управления ВЭД в России.
22. Управление ВЭД на уровне региона.
23. Внешнеэкономические операции и их виды.
24. Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт.
25. Встречная торговля и ее формы.
26. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
27. Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
28. Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
29. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
30. Транспортные операции во ВЭД.
31. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
32. Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
33. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
34. Внешнеторговые документы и их виды.
35. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
36. Источники правового регулирования внешнеторгового контракта купли-продажи.
37. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
38. Этапы подготовки контракта и условия его подписания. Факторы, учитываемые при выборе контрагентов.

39. Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2010) и их содержание.
40. Экономическая и правовая ответственность за нарушение условий контракта.
41. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
42. Взаимосвязь внешнеторговой цены и транспортных условий контракта.
43. Структура внешнеторговой цены.
44. Этапы расчета контрактной цены. Способы установления и фиксации цены в контракте.
45. Виды цен во внешней торговле. Скидки.
46. Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
47. Валютные риски и способы их страхования.
48. Валютные условия внешнеторговых контрактов.
49. Финансовые условия внешнеторговых контрактов.
50. Организация международных расчетов.
51. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
52. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство как форма внешнеэкономических связей.
53. Состояние и развитие предприятий с иностранными инвестициями в России.
54. Свободные экономические зоны и их виды. Роль и значение СЭЗ в международных экономических связях.
55. Национальное законодательство, регулирующее ВЭД в РФ.
56. Современное состояние ВЭД Ростовской области.

Шкалы оценивания

Критерии оценки рефератов по темам 1,3,5,7,9.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению	5 3 5

	реферата	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по темам 2,4,6,8.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки теста по теме 10

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл.

2. При наличии двух правильных ответов в тестовом вопросе балл начисляется в случае полностью правильного ответа на вопрос.

3. На решение одного тестового вопроса дается не более 2 минут.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы	
	Зачет	Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок

		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	51 и выше	100 – 80	79 – 66	65 – 51

Пример ситуационного задания по теме 6

1. Цель.

Подтверждение навыков работы с внешнеторговым договором купли-продажи.

2. Задачи:

- ознакомление со структурой внешнеторгового договора купли-продажи.

- изучение механизма проработки отдельных групп статей внешнеторгового договора купли-продажи.

3. Задание.

Студенту предлагается предмет договора, согласно которому следует указать существенные условия внешнеторгового договора.

Получив задание студентам необходимо выделить специфические черты предмета внешнеторгового договора и на их основе определить механизм фиксации цены, выбрать вид транспорта и оптимальный базис поставки, а также ряд других существенных условий контракта.

На основе подготовленного внешнеторгового договора купли-продажи определить перечень внешнеторговых документов, которые будут сопровождать исполнение внешнеторговой сделки.

Контрольная работа

Контрольная работа состоит из двух частей: первая часть – полный ответ на один из представленных теоретических вопросов, вторая часть – 5 терминов семинарских занятий.
Студенту предлагается один из 12 вариантов задания и 30 мин. на контрольную работу.

Часть первая. Теоретический вопрос.

При освещении теоретического вопроса необходимо:

- составить план, раскрывающий основное содержание темы;

- объем ответа должен быть не менее 1 стр.;

Примерный перечень вопросов для контрольной работы

1. Встречная торговля и ее формы.
2. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
3. Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
4. Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
5. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.

6. Транспортные операции во ВЭД.
7. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
8. Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
9. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).

Часть вторая. Терминология.

1. комиссионер 2. толлинг 3. девальвация 4. демпинг **5.** квотирование	1. консигнатор 2. сделка типа «бай-бэк» 3. ревальвация 4. антидемпинговая пошлина 5. «добровольное» ограничение экспорта
1. дочерняя компания 2. импортозамещающая модель развития 3. инжиниринг 4. твердая офферта 5. трансфертная цена	1. зарубежный торговый филиал 2. экспортоориентированная модель развития 3. франчайзинг 4. свободная офферта 5. тендерная документация

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики.
2. Формы выхода предприятий на мировой рынок.
3. Либерализация ВЭД в России. Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
4. Таможенно-тарифная система и ее роль в регулировании ВЭД.
5. Нетарифные методы регулирования ВЭД.
6. Современное состояние внешнеэкономических связей России: проблемы, противоречия, трудности, перспективы.
7. Организация управления ВЭД в России.
8. Внешнеэкономические операции и их виды.
9. Экспорт. Импорт продукции и его структура. Встречная торговля и ее формы.
10. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
11. Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
12. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
13. Транспортные операции во ВЭД.
14. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
15. Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
16. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
17. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
18. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
19. Этапы подготовки контракта и условия его подписания. Факторы, учитываемые при выборе контрагентов.
20. Базисные условия поставок (“ИНКОТЕРМС-2010”) и их содержание.

21. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
23. Структура внешнеторговой цены.
24. Виды цен во внешней торговле. Скидки.
25. Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
26. Валютные риски и способы их страхования.
27. Валютные и финансовые условия внешнеторговых контрактов.
28. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
29. Состояние и развитие предприятий с иностранными инвестициями в России.
30. Свободные экономические зоны и их виды. Роль и значение СЭЗ в международных экономических связях.

Контент итогового практического задания (ИПЗ) ПК-9.3.

Итоговое практическое задание состоит из двух частей: первая часть – полный ответ на один из представленных теоретических вопросов, вторая часть – 5 терминов семинарских занятий.

Студенту предлагается один из 12 вариантов задания и 30 мин. на контрольную работу.

Часть первая. Теоретический вопрос (см. перечень вопросов к зачету).

При освещении теоретического вопроса необходимо:
- составить план, раскрывающий основное содержание темы;
- объем ответа должен быть не менее 1 стр.;

Часть вторая. Терминология.

6. комиссионер 7. толлинг 8. девальвация 9. демпинг 10. квотирование	1. консигнатор 2. сделка типа «бай-бэк» 3. ревальвация 4. антидемпинговая пошлина 5. «добровольное» ограничение экспорта
6. дочерняя компания 7. импортозамещающая модель развития 8. инжиниринг 9. твердая офферта 10. трансфертная цена	1. зарубежный торговый филиал 2. экспортоориентированная модель развития 3. франчайзинг 4. свободная офферта 5. тендерная документация

Шкала оценивания

Шкала оценивания зачета.

Критерии	**Показатели критериев оценивания**			
	«Отлично»	**«Хорошо»**	**«Удовлетворительно»**	**«Неудовлетворительно»**
уровень усвоения бакалавром теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Бакалавр демонстрирует высокий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует пороговый уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует низкий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач
степень владения профессиональной терминологией	владение профессиональной терминологией свободное, бакалавр не	профессиональной терминологией бакалавр владеет на достаточном уровне, не	профессиональной терминологией бакалавр владеет на минимально необходимом	профессиональной терминологией бакалавр владеет на слабо, испытывает затруднения с

	испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания	испытывает больших затруднений с ответом при видоизменении задания	уровне, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания	ответом при видоизменении задания
логичность, обоснованность, четкость ответа	бакалавр исчерпывающе, последовательно, обоснованно и логически стройно излагает ответ, без ошибок; ответ не требует дополнительных вопросов;	бакалавр грамотно, логично и по существу излагает ответ, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно	бакалавр усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных особенностей, деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован	бакалавр не знает значительной части программного материала, допускает существенные грубые ошибки; основное содержание материала не раскрыто

Критерии оценки результатов зачета:

Критерии	**Результат**
итоговое задание решено, сделаны выводы и даны ссылки на источники (нормативно-правовые акты).	зачтено
итоговое задание не решено (имеются арифметические ошибки), нет выводов, нет ссылок на источники (нормативно-правовые акты)	не зачтено

Шкала итоговой оценки

№ п/п	Общая сумма баллов	Кумулятивная оценка	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

Ситуационное задание

Цель. Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного опыта и авторской позиции:

Подтверждение навыков работы с внешнеторговым договором купли-продажи.

Задачи:

- ознакомление со структурой внешнеторгового договора купли-продажи.

- изучение механизма проработки отдельных групп статей внешнеторгового договора купли-продажи.

Задание.

Студенту предлагается предмет договора, согласно которому следует указать существенные условия внешнеторгового договора.

Получив задание студентам необходимо выделить специфические черты предмета внешнеторгового договора и на их основе определить механизм фиксации

цены, выбрать вид транспорта и оптимальный базис поставки, а также ряд других существенных условий контракта.

На основе подготовленного внешнеторгового договора купли-продажи определить перечень внешнеторговых документов, которые будут сопровождать исполнение внешнеторговой сделки.

Методические материалы

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный зачет должен проводиться при наличии билетов, ответы студентов оцениваются по четырехбалльной системе. Студент должен знать, что требования к ответу на зачете высокие. Отличие в оценке может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи зачета оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с учетом результатов текущего контроля, в форме выполнения тестов или итогового практического задания по материалам пройденных тем.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений с учетом влияния внешней среды

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя,

получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятий);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль
в функционировании национальной экономики

1. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и ее основные формы.
3. Либерализация ВЭД. Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
3. Внешнеэкономические связи России: состояние и перспективы.
4. Свободные экономические зоны как форма развития ВЭС.

Тема 2. Стратегии международного бизнеса и управление ТНК. Теории международного бизнеса

1. Понятие и сфера международного бизнеса. Виды международного бизнеса.
2. Теории международного бизнеса.
3. Стратегии международного бизнеса.
4. Экономические воздействие транснациональных корпораций. Приобретения и потери страны-донора и страны-реципиента.

Тема 3. Организация управления ВЭД в России
1. Основные этапы развития системы управления ВЭД.
2. Современная концепция управления ВЭД и модели сотрудничества с другими странами.
3. Система органов государственной власти осуществляющая управление ВЭД в России, и их основные функции.
4. Управление ВЭД на федеральном и региональном уровне.

Тема 4. Государственное регулирование ВЭД в России
1. Система и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. Нетарифное регулирование ВЭС.
3. Таможенно-тарифное регулирование.
4. Экспортный контроль в Российский Федерации.

Тема 5. Внешнеэкономические операции и их виды
1.Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт.
2. Встречная торговля и ее формы.
3.Лизинг во внешнеэкономических связях.
4. Лицензионные соглашения и договора о передаче ноу-хау.
5. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества
6. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
7. Транспортное обслуживание внешнеэкономических сделок.
8. Посредничество во ВЭД.

Тема 6. Этапы предконтрактной деятельности. Внешнеторговый договор купли-продажи
1. Внешнеторговый договор купли-продажи и его признаки.
2. Этапы подготовки контракта и условия его подписания. Источники правового регулирования внешнеторгового договора купли-продажи.
3. Содержание и основные разделы внешнеторгового контракта.
4. Исполнение контрактов международной купли-продажи.
5. Экономическая и правовая ответственность за нарушение условий внешнеторгового контракта.

Тема 7. Ценообразование во ВЭД. Базисные условия поставок
1. Виды внешнеторговых цен.
2. Мировые цены и условия их формирования. Факторы, влияющие на динамику мировых цен.
3. Базисные условия поставок (“ИНКОТЕРМС-2010”) и их содержание.
4. Расчет цен и тарифов в международных операциях купли- продажи. Торговые скидки и их виды.

Тема 8. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами
1. Валюты и их характеристика. Выбор валюты во внешнеторговых операциях.
2. Валютно-финансовые условия контрактов. Валютные риски.
3. Формы международных расчетов.
4. Кредитование внешней торговли.

Тема 9. Организация и управление ВЭД на предприятии
1. Формы выхода предприятий на мировой рынок.
2. Механизм деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

3. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
4. Управление персоналом во внешнеэкономической деятельности

Тема 10. Протокол деловых переговоров. Этикет деловых приемов
1. Этапы подготовки переговоров с деловыми партнерами.
2. Национальные особенности делового общения.
3. Нормы делового протокола на переговорах. Тактика ведения переговоров.
4. Виды деловых приемов.
5. Практика ведения переписки с зарубежными партнерами.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики

1. Внешнеэкономическая деятельность и ее основные формы.
2. Либерализация ВЭД. Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
3. Внешнеэкономические связи России: состояние и перспективы.
4. Формы выхода предприятий на мировой рынок.
5. Свободные экономические зоны как форма развития ВЭС.

Тема 2. Стратегии международного бизнеса и управление ТНК.
Теории международного бизнеса.

1. Понятие и виды международного бизнеса.
2. Теории международного бизнеса.
3. Стратегии международного бизнеса и их реализация.
4. Деятельность ТНК и последствия для стран-доноров и стран-реципиентов капитала.

Тема 3. Организация управления ВЭД в России.

1. Основные этапы развития системы управления ВЭД.
2. Современная концепция управления ВЭД и модели сотрудничества с другими странами.
3. Система органов государственной власти, осуществляющая управление ВЭД в России, и их основные функции.
4. Управление ВЭД на федеральном и региональном уровне.

Тема 4. Государственное регулирование
внешнеэкономической деятельности в России

1. Система и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. Нетарифное регулирование ВЭС.
3. Экспортный контроль в Российской Федерации.
4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.

Тема 5. Внешнеэкономические операции и их виды

1. Понятие внешнеторговой операции. Классификация внешнеторговых операций и сделок.
2. Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт.
3. Встречная торговля и ее формы.
4. Лизинг во внешнеэкономических связях.
5. Лицензионные соглашения и договоры о передаче ноу-хау.
6. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.

7. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
8. Посредничество во ВЭД.
9. Транспортное обслуживание внешнеэкономических сделок.

Тема 6. Этапы предконтрактной деятельности.

1. Внешнеторговый договор купли-продажи и его признаки.
2. Этапы внешнеэкономических операций и их содержание. Внешнеторговые документы и их виды.
3. Техника подготовки и заключения внешнеторговой сделки.
4. Источники правового регулирования внешнеторгового договора купли-продажи.
5. Сущность, виды и функции международных контрактов купли-продажи.
6. Содержание и основные разделы внешнеторгового контракта.
7. Исполнение контрактов международной купли-продажи.
8. Экономическая и правовая ответственность за нарушение условий внешнеторгового контракта.

Тема 7. Ценообразование во ВЭД. Базисные условия поставок

1. Виды внешнеторговых цен. Мировые цены и факторы, влияющие на их динамику.
2. Виды ценовой политики и стратегии ценообразования во ВЭД.
3. Классификация методов ценообразования.
4. Расчет цен и тарифов в международных операциях купли-продажи. Торговые скидки и их виды.
5. Торговые обычаи и обыкновения во ВЭД. Базисные условия в контракте купли-продажи. Содержание «Инкотермс» в редакции 2010г. Группировка терминов в «Инкотермс-2010».

Тема 8. Валютно-финансовые отношения предприятий
с зарубежными партнерами

1. Организация международных расчетов.
2. Валютные условия контрактов. Выбор валюты во внешнеторговых операциях.
3. Валютные риски и способы их страхования.
4. Финансовые условия контрактов. Способы, средства расчетов в современных международных экономических отношениях.
5. Формы международных расчетов.

Тема 9. Организация и управление ВЭД на предприятии

1. Структура внешнеэкономических служб на предприятии.
2. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
3. Управление персоналом во внешнеэкономической деятельности.

Тема 10. Протокол деловых переговоров. Этикет деловых приемов.

1. Этапы подготовки переговоров с иностранными партнерами.
2. Протокольные вопросы приема иностранных делегаций. Нормы делового протокола на переговорах.
3. Тактические приемы ведения переговоров.
4. Виды деловых приемов и правила их проведения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная учебная литература.

1. Прокушев Е.Ф., Костин А.А. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник и практикум для вузов. 11-е изд. - М.:ЮРАЙТ, 2021. - 471 с. http://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443 (Библиотека РАНХИГС)
2. Сенотрусова С.В. Внешнеэкономическая деятельность организации. Учебник для Вузов. 11-е изд. - М.:ЮРАЙТ, 2021. - 471 с. http://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443 (Библиотека РАНХИГС)

7.2. Дополнительная литература.

1. Каламкарян Р. А. Международное право [Текст] : учеб. для бакалавров : Рек. УМО / Р. А. Каламкарян, Ю. И. Мигачев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 632 с.
2. Куликова Л. И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации [Текст] : учеб. пособие / Л. И. Куликова. - М. : Инфра-М, 2017. - 400 с.
3. Геополитика: теория и практика [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Смирнов [и др.]. - М. : Проспект, 2017. - 224 с
4. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кочергина Т.Е.— Электрон. текстовые данные.— http://www.iprbookshop.ru/28015

5. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс].— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 306 c

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собрание законодательства РФ, 13.12.2010, № 50, ст. 6615.
2. Указ Президента РФ от 20.04.2014 № 259 «Об утверждении Концепции государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию»// Собрание законодательства РФ, 28.04.2014, № 17, ст. 2036.
3. ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003г. № 173 со всеми изменениями и дополнениями// Собрание законодательства РФ, 15.12.2003, № 50, ст. 4859.
4. ФЗ «О международном коммерческом арбитраже» от 7 июля 1993г. № 5338-I со всеми изменениями и дополнениями// Ведомости съезда народных депутатов РФ Верховного Совета РФ. 1993. № 32. Ст. 1240// Российская газета, № 156, 14.08.1993.
5. ФЗ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 7 июля 1993г. № 5340-I. Собрание законодательства РФ. 1995. № 21. Ст. 1930; 2002. №12. Ст.1093 со всеми изменениями и дополнениями// Российская газета, № 154, 12.08.1993.
6. ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003г. № 164 со всеми изменениями и дополнениями// Собрание законодательства РФ, 15.12.2003, № 50, ст. 4850.
7. ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» от 30 декабря 1995г. № 225 со всеми изменениями и дополнениями// Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 18.
8. ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при

осуществлении внешней торговли товарами» от 14 апреля 1998г. № 63 со всеми изменениями и дополнениями// Собрание законодательства РФ. 1998. №16. Ст.1798; 2002; №30. Ст.3027.
9. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998г. № 164 со всеми изменениями и дополнениями // Собрание законодательства РФ, 02.11.1998, N 44, ст. 5394.
10. ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» от 4 января 1999г. № 4// Собрание законодательства РФ. 1999. №32. Ст.231 со всеми изменениями и дополнениями // Собрание законодательства РФ, № 2, 11.01.1999, ст. 231.
11. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999г. № 160 со всеми изменениями и дополнениями// Собрание законодательства РФ, 12.07.1999, № 28, ст. 3493.
12. ФЗ «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999г. № 183-ФЗ (с изм. и доп. от 30 декабря 2001г.)// Собрание законодательства РФ. 1999. №30. Ст.3774; 2001. №1 (Ч.1). Ст.2 со всеми изменениями и дополнениями.
13. ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116 со всеми изменениями и дополнениями// Собрание законодательства РФ, 25.07.2005, № 30 (ч. II), ст. 3127.
14. ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» от 08.12.2003 №165-ФЗ// Собрание законодательства РФ, 15.12.2003, № 50, ст. 4851.
15. ФЗ «О концессионных соглашениях» от 21.07.05 № 115 со всеми изменениями и дополнениями// Собрание законодательства РФ, 25.07.2005, № 30 (ч. II), ст. 3126.
16. ФЗ «О присоединении РФ к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге» от 8 февраля 1998г. № 16 со всеми изменениями и дополнениями// Российская газета, № 27, 12.02.1998.
17. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 24.04.2014// Собрание законодательства РФ, 05.05.2014, № 18 (часть IV), ст. 2174.
18. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)// Собрание законодательства РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.
19. Распоряжение Правительства РФ от 27.07.2007 № 1007-р (ред. от 16.01.2015) «Меморандум о финансовой политике государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»// Собрание законодательства РФ, 06.08.2007, № 32, ст. 4166.
20. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» «Собрание законодательства РФ», 05.05.2014, № 18 (часть IV), ст. 2174
21. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 02.12.2014 № 224 «О предоставлении официальной статистической информации Евразийской экономической комиссии уполномоченными органами государств – членов Евразийского экономического союза и о признании утратившими силу некоторых решений Комиссии Таможенного союза и Коллегии Евразийской экономической комиссии»// URL: Официальный сайт Евразийской экономической комиссии http://www.eurasiancommission. org/, 04.12.2014.

22. «Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны» (заключено на о. Корфу 24.06.1994)// Собрание законодательства РФ, 20.04.1998, № 16, ст. 1802.
23. Договор о Евразийском экономическом союзе. (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // URL: Официальный сайт Евразийской экономической комиссии http://www.eurasiancommission.org/ , 05.06.2014.
24. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 09.06.2015 № 63 «О Методике анализа, оптимизации, гармонизации и описания общих процессов в рамках Евразийского экономического союза»// URL: Официальный сайт Евразийского экономического союза http://www.eaeunion.org/ , 10.06.2015.
25. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19.05.2015 № 56 «О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении кухонных и столовых приборов из коррозионностойкой стали, происходящих из Китайской Народной Республики и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза»// URL: Официальный сайт Евразийского экономического союза http://www.eaeunion.org/, 20.05.2015.
26. Комментарий к Федеральному закону от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (постатейный) (Аюпов А.З., Бергер Е.В., Холкина М.Г.) (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2012)// КонсультантПлюс.

7.4. Интернет-ресурсы.

1. Постановка инвестиционной деятельности и инвестиционного процесса// URL: http://www.expert-systems.com/consulting/ invest_proccess/.
2. Журнал «Эксперт»// URL: http://expert.ru
3. Всемирный банк// URL: http://www.worldbank.org
4. Всемирная торговая организация// URL: http://www.un.org/ru/wto/ и URL: http://www.wto.ru
5. Юнктад// URL: http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx
6. Международный валютный фонд// URL: http://www.imf.org/external/russian/
7. Газета Коммерсант// URL: http://www.kommersant.ru
8. URL: https://www.bcgperspectives.com
9. URL: http://www.mckinsey.com
10. URL: http://www.forbes.ru
11. URL: http://www.pwc.com
12. URL: https://www.kpmg.com/RU/ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru); Справочно-правовая система «Гарант» (www.garant.ru).

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Процесс обучения сопровождается использованием компьютерных программ MS ExseL, MS Word, Гарант, Консультант плюс, Internet и др

1. Для проведения лекций требуется аудитория, оснащенная следующими предметами: микрофон, проектор, стол, стул, ноутбук или ПК

2. Для проведения практических занятий (деловых игр, мастеров-классов, тренингов, кейс-стади) требуется аудитория, оборудованная мобильным столом, стульями, доской.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.02 Международный бизнес

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Очная, очно-заочная

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры
Международных экономических отношений,
доцент Подольская Т.В.

Заведующий кафедрой
Международных экономических отношений,
доцент Подольская Т.В.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и.....7
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....12
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....15
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Международный бизнес» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС – 2	способность оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС – 2.1	способность учитывать и оценивать факторы внешней среды бизнеса при разработке конкурентной стратегии организации

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы компетенции:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации;	ПКо ОС – 2.1	на уровне знаний: - особенности функционирования транснациональных корпораций; - о формах и методах ведения международного бизнеса
		на уровне умений: - анализировать деятельность крупнейших ТНК на основе расчета индекса транснационализации и формирование стратегических целей
		на уровне навыков: - расчета экономических показателей, характеризующих международных бизнес и лежащих в основе выбора наиболее эффективных форм его ведения на мировом рынке

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины – 108 часа (3 з.е.). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48 часа (32 часа – лекции, 16 часов – практические занятия);
- очно-заочной формы обучения – 12 часов (6 часов – лекции, 6 часов – практические занятия);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 57,7 часа, 2,3 часа - контроль;
- очно-заочной формы обучения – 93,7 часа, 2,3 часа - контроль;

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 4 семестре – в форме зачета;
- для очно-заочной формы обучения в 4 семестре – в форме зачета;

Место дисциплины: дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Проектный менеджмент».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономической теории, общего менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки**.**

Дисциплина реализуется после изучения: «Экономической теории», «Введение в профессиональную деятельность профиля «Проектный менеджмент».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), академ.час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				ДОТ	СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Тема 1	Международный бизнес: понятие, виды и тенденции развития в условиях глобализации	18	6		2		3	7	О
Тема 2	Международный бизнес в производственной и торговой сферах мировой экономики	20	6		4		3	7	П
Тема 3	Международный финансовый бизнес и транснациональные банки	20	6		4		3	7	О
Тема 4	Стратегии ТНК на международном рынке. Взаимодействие государства и международного бизнеса	18	6		2		3	7	Р
Тема 5	Место и роль российских ТНК в мировой экономике	29,7	8		4		7	10,7	О, Т
Промежуточная аттестация		2,3				2,3			
Всего		108	32		16	2,3	19	38,7	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), академ.час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				ДОТ	СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Тема 1	Международный бизнес: понятие, виды и тенденции развития в условиях глобализации	24	2		2		5	15	О
Тема 2	Международный бизнес в производственной и торговой сферах мировой экономики	17	1		1		5	10	П
Тема 3	Международный финансовый бизнес и транснациональные банки	17	1		1		5	10	О
Тема 4	Стратегии ТНК на международном рынке. Взаимодействие государства и международного бизнеса	17	1		1		5	10	Р
Тема 5	Место и роль российских ТНК в мировой экономике	30,7	1		1		5	23,7	О, Т
Промежуточная аттестация		2,3				2,3			
Всего		108	6		6	2,3	25	68,7	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес: понятие, виды и тенденции развития в условиях глобализации.

Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Важнейшие предпосылки для формирования основ международной коммерческой деятельности. Типология международных ТНК, их признаки и отличительные черты. Специфика структурирования коммерческой деятельности на разных этапах развития. Положительное и отрицательное воздействие ТНК на глобализирующуюся мировую экономику. Роль технологий в обеспечении международной конкурентоспособности корпораций.

Тема 2. Международный бизнес в производственной и торговой сферах мировой экономики.

Процесс монополизации мировых рынков как основная предпосылка возникновения ТНК. Формирование глобальных бизнес систем. Международный бизнес в основных секторах экономики. Организационно-правовые формы международного бизнеса.

Понятие и формы международной торговли и участие ТНК. Национальная торговая политика и политика ТНК: противостояние и сотрудничество. Барьеры на пути развития международной торговли.

Тема 3. Международный финансовый бизнес и транснациональные банки.

Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.

Международный банковский бизнес. Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.

Иностранные инвестиции - основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты.

Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

Тема 4. Стратегии ТНК на международном рынке. Взаимодействие государства и международного бизнеса.

Разработка международных стратегий. Определяющие конкурентные стратегии ведущих ТНК.

Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в России.

Тема 5. Место и роль российских ТНК в мировой экономике.

Специфика деятельности российских ТНК, реалии и перспективы деятельности в современных условиях. Деятельность зарубежных ТНК на российских рынках. Общие и специфические характеристики российских ТНК. Особенности структурирования и оптимизации ВЭД российского бизнеса в условиях глобализации. Оптимизация международной коммерческой деятельности при реализации политики импортозамещения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Международный бизнес» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Международный бизнес: понятие, виды и тенденции развития в условиях глобализации	Опрос

Международный бизнес в производственной и торговой сферах мировой экономики	Презентация отдельной ТНК
Международный финансовый бизнес и транснациональные банки	Опрос
Стратегии ТНК на международном рынке. Взаимодействие государства и международного бизнеса	Реферат
Место и роль российских ТНК в мировой экономике	Опрос, тестирование

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий

1.Транснациональная корпорация – это…..

а) компания, международный бизнес которой является существенным

б) компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах

в) компания, на зарубежную деятельность которой приходится примерно 25-30 % её общего объёма и имеющая филиалы в двух и более странах

г) крупная государственная компания

2.Страна базирования ТНК - это:

а) страна, в которой сосредоточена определяющая часть производства

б) страна, в которой размещена собственность ТНК

в) страна, в которой находится штаб-квартира ТНК

3.Неолиберальная концепция экономического развития предполагает:

а) невмешательство государство в экономику;

б) постоянное присутствие государства в экономике;

в) контроль ситуации по мере необходимости.

4.Ситуация на рынке, при которой небольшое число крупных фирм производит основную часть продукции всей отрасли называется:

а) монополия

б) олигополия

в) чистая монополия

г) двусторонняя монополия

5.Появление и деятельность на мировых рынках ТНК была связана с :

а) развитием глобализационных процессов в мировой экономике;

б) поступательным углублением МРТ;

в) расширением процессов регионализации.

6.Задача национального государства в процессах глобализации сводится:

а) к ужесточению протекционистской политики;

б) к отмене различного рода ограничений и запретов;

в) к учету экзогенного фактора при структурировании национальной политики.

7. Для того, чтобы побудить ТНК начать деятельность в стране, правительства предлагают им:

а) налоговые льготы

б) свободный доступ к стратегическим ресурсам

в) правительственные субсидии

г) государственные кредиты

8. К отрицательным последствиям деятельности ТНК на территории национального государства относится:

а) нарушение экологической обстановки

б) общее повышение конкурентоспособности национального производства

в) сохранение технологической отсталости

г) усиление монополизации на национальном рынке

д) развитие совершенной конкуренции

е) повышение риска банкротства

9. Какие из приведенных показателей верны:

а) ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли;

б) ТНК контролируют примерно 1/3 мировой торговли

в) ТНК контролируют примерно 3/4 мировой торговли

г) ТНК контролируют примерно 1/2 мировой торговли

10.На долю ТНК приходится:

а) около 3/4 мирового промышленного производства

б) около 1/2 мирового промышленного производства;

в) около 2/5 мирового промышленного производства;

11. Благодаря развитию собственной научно-практической деятельности

а) ТНК контролируют примерно 1/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау

б) ТНК контролируют примерно 2/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау

в) ТНК контролируют примерно 3/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау.

г) ТНК контролируют примерно 4/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау

12. Первоначально самой крупной отраслевой группой ТНК были:

а) сельскохозяйственные фирмы.

б) фирмы по добычи сырья

в) финансово-промышленные фирмы

13. Причины возникновения ТНК связаны с:

а) преимуществами использования элементов планирования в сравнении с «чистым» рынком.

б) снижением роли государства в национальной экономике

в) объективным развитием рыночной модели

14.Положительные результаты деятельности ТНК

а) стимулирование экономической интеграции;

б) международное регулирование производства и распределения продукции;

в) углубление регионализации

г) изменение национальной экспортной ориентации

Примерные темы для написания докладов

1. Основные тенденции развития глобальной экономики на современном этапе.
2. Транснационализация мировой экономики и роль международных организаций в регулировании международных экономических отношений.
3. Объективные предпосылки и причины возникновения ТНК.
4. Критерии оценки, отличительные черты и типы ТНК.
5. Генезис развития ТНК, основные этапы и перспективы развития.
6. Изменение характера и принципов конкуренции на современном этапе.
7. Положительные результаты деятельности ТНК на микро и макро уровнях.
8. Негативные последствия деятельности ТНК на микро и макро уровнях.
9. Процессы универсализации и стандартизации в мировой экономике.
10. Проблематика экологической безопасности и деятельности ТНК.
11. Особенности внутренней организации ТНК.
12. Типовая структура ТНК. Функциональные обязанности в компании.
13. Методика организации бизнеса.

14. Особенности конкурентной борьбы между ТНК
15. «Закрывающие» технологии и их роль в современной экономике.
16. Сдерживание НТП как основа технологического лидерства ТНК.
17. Перспективы и реалии изменений в современной мировой архитектуре
18. Понятие стратегии фирмы. Изменения в стратегическом планировании в условиях глобализации.
19. Типовые и базисные модели поведения ТНК на мировых рынках (свободная конкуренция, монополия, олигополия).
20. Проблематика взаимодействия ТНК и международных организаций (ВТО, МВФ, МБ и т.д.) по регулированию мировой экономики.
21. Принцип размещения производства и инвестирования с учетом национальной специфики и интересов фирмы.
22. Антикризисные стратегии ТНК. Перспективы посткризисного развития.

Контент вопросов для проведения опроса

1. Понятие глобализации мировой экономики. Характеристика современных мирохозяйственных связей.
2. Отличительные черты развития мирохозяйственных связей на рубеже XX-XXI в.в.
3. История развития транснациональных корпораций (ТНК)
4. Причины возникновения ТНК – основные теоретические подходы.
5. Понятие и сущность ТНК, основные подходы к анализу деятельности ТНК.
6. ТНК как продукты глобализации мировой экономики.
7. Субъективные изменения в процессах международной конкуренции.
8. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в МЭО.
9. Роль ТНК в формировании национальной экономической модели.
10. Основные позитивные последствия деятельности ТНК для национальной экономики.
11. Проблематика отношений ТНК и национального государства.
12. Основные негативные последствия деятельности ТНК для национальной экономики и пути их снижения.
13. Экологическая безопасность и стратегии ТНК.
14. Характеристика российских ТНК. Общие и отличительные черты.
15. Перспективы деятельности российских ТНК в посткризисный период.
16. Антимонопольное законодательство и деятельность ТНК.
17. Основные изменения в процессах международной конкуренции вследствие деятельности ТНК.
18. Перспективные направления развития экспансии мировых ТНК.
19. Проблематика освоения новых рынков в условиях глобализации.
20. Проблематика взаимодействия ТНК и национального государства.
21. Изменение в базисных стратегиях ТНК в посткризисный период.
22. Специфика деятельности отечественных ТНК на конкретном примере («РОСНАНО», «Газпром», «ЛУКОЙЛ» и т,д.).
23. Перспективные пути повышения конкурентоспособности отечественных ТНК.
24. Перспективные пути повышения конкурентоспособности мировых ТНК.
25. Характеристика российских ТНК – отличительные черты и особенности экономической деятельности.
26. Специфика организации международной деятельности сырьевых ТНК.
27. Место и роль российских ТНК на мировых рынках.
28. Перспективное изменение стратегического планирования с учетом посткризисных изменений.
29. Перспективные пути повышения конкурентоспособности российских ТНК.
30. Особенности взаимодействия российских ТНК с институтом государства.

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие глобализации мировой экономики. Характеристика современных мирохозяйственных связей.
2. Отличительные черты развития мирохозяйственных связей на рубеже XX-XXI в.в.
3. История развития транснациональных корпораций (ТНК)
4. Причины возникновения ТНК – основные теоретические подходы.
5. Понятие и сущность ТНК, основные подходы к анализу деятельности ТНК.
6. ТНК как продукты глобализации мировой экономики.
7. Субъективные изменения в процессах международной конкуренции.
8. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в МЭО.
9. Роль ТНК в формировании национальной экономической модели.
10. Основные позитивные последствия деятельности ТНК для национальной экономики.
11. Проблематика отношений ТНК и национального государства.
12. Основные негативные последствия деятельности ТНК для национальной экономики и пути их снижения.
13. Экологическая безопасность и стратегии ТНК.
14. Характеристика российских ТНК. Общие и отличительные черты.
15. Перспективы деятельности российских ТНК в посткризисный период.
16. Антимонопольное законодательство и деятельность ТНК.
17. Основные изменения в процессах международной конкуренции вследствие деятельности ТНК.
18. Перспективные направления развития экспансии мировых ТНК.
19. Проблематика освоения новых рынков в условиях глобализации.
20. Проблематика взаимодействия ТНК и национального государства.
21. Изменение в базисных стратегиях ТНК в посткризисный период.
22. Специфика деятельности отечественных ТНК на конкретном примере («РОСНАНО», «Газпром», «ЛУКОЙЛ» и т,д.).
23. Перспективные пути повышения конкурентоспособности отечественных ТНК.
24. Перспективные пути повышения конкурентоспособности мировых ТНК.
25. Характеристика российских ТНК – отличительные черты и особенности экономической деятельности.
26. Специфика организации международной деятельности сырьевых ТНК.
27. Место и роль российских ТНК на мировых рынках.
28. Перспективное изменение стратегического планирования с учетом посткризисных изменений.
29. Перспективные пути повышения конкурентоспособности российских ТНК.
30. Особенности взаимодействия российских ТНК с институтом государства.

Методические материалы

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл.

2. При наличии двух правильных ответов в тестовом вопросе балл начисляется в случае полностью правильного ответа на вопрос.

3. На решение одного тестового вопроса дается не более 2 минут.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	51 и выше	100 – 80	79 – 66	65 – 51

Шкала оценивания.

Критерии	**Показатели критериев оценивания**	
	«зачтено»	**«Незачтено»**
уровень усвоения бакалавром теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует пороговый уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует низкий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач
степень владения профессиональной терминологией	профессиональной терминологией бакалавр владеет на минимально необходимом уровне, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией бакалавр владеет на слабо, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания
логичность, обоснованность, четкость ответа	бакалавр усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных особенностей, деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован	бакалавр не знает значительной части программного материала, допускает существенные грубые ошибки; основное содержание материала не раскрыто

Оценка «зачтено» выставляется, если по всем критериям оценки положительные, не более одного критерия «незачтено».

Оценка «незачтено» выставляется, если получено по критериям более одной оценки «незачтено».

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКо ОС – 2	способность оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	способность учитывать и оценивать факторы внешней среды бизнеса при разработке конкурентной стратегии организации

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Международный бизнес: понятие, виды и тенденции развития в условиях глобализации.

1. Важнейшие предпосылки для формирования основ международной коммерческой деятельности.
2. Понятие и определяющие характеристики международного бизнеса.

Тема 2. Международный бизнес в производственной и торговой сферах мировой экономики.

1. Процесс монополизации мировых рынков как основная предпосылка возникновения ТНК.
2. Формирование глобальных бизнес систем.

Тема 3. Международный финансовый бизнес и транснациональные банки.

1. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
2. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.

Тема 4. Стратегии ТНК на международном рынке. Взаимодействие государства и международного бизнеса.

1. Разработка международных стратегий. Определяющие конкурентные стратегии ведущих ТНК.
2. Партнерство государства и международного бизнеса.

Тема 5. Место и роль российских ТНК в мировой экономике.

1. Специфика деятельности российских ТНК, реалии и перспективы деятельности в современных условиях .
2. Деятельность зарубежных ТНК на российских рынках.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Международный бизнес: понятие, виды и тенденции развития в условиях глобализации.

1. Типология международных ТНК, их признаки и отличительные черты.
2. Специфика структурирования коммерческой деятельности на разных этапах развития.
3. Положительное и отрицательное воздействие ТНК на глобализирующуюся мировую экономику.
4. Роль технологий в обеспечении международной конкурентоспособности корпораций.

Тема 2. Международный бизнес в производственной и торговой сферах мировой экономики.

1. Международный бизнес в основных секторах экономики.
2. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
3. Понятие и формы международной торговли и участие ТНК.
4. Национальная торговая политика и политика ТНК: противостояние и сотрудничество.
5. Барьеры на пути развития международной торговли.

Тема 3. Международный финансовый бизнес и транснациональные банки.

1. Международный банковский бизнес. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.
2. Иностранные инвестиции - основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития.
3. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты.
4. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

Тема 4. Стратегии ТНК на международном рынке. Взаимодействие государства и международного бизнеса.

1. Определяющие конкурентные стратегии ведущих ТНК.
2. Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай).
3. Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в России.

Тема 5. Место и роль российских ТНК в мировой экономике.

1. Общие и специфические характеристики российских ТНК.
2. Особенности структурирования и оптимизации ВЭД российского бизнеса в условиях глобализации.

3. Международная коммерческая деятельность при реализации политики импортозамещения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература

1. Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса : учебное пособие / Никитина Л.Н., Шиков П.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 65 c. — ISBN 978-5-7937-1786-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102940.html (дата обращения: 07.10.2021). - DOI: https://doi.org/10.23682/102940
2. Международный бизнес : учебник / В.Б. Мантусов [и др.].. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 170 c. — ISBN 978-5-9590-0995-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84853.html (дата обращения: 07.10.2021).

7.2 Дополнительная литература

1. Лебедева Н.Н. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Лебедева Н.Н., Николаева И.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24749.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Мезенцев С.Д. Философские проблемы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мезенцев С.Д., Памятушева В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015.— 70 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32244.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 447 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34480.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»/ Осипов В.С., Смотрицкая И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34447.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тепман Л.Н., Напёров В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 278 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34457.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Экономика зарубежных стран [Электронный ресурс]: учебник/ С.Н. Лебедева [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 463 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35572.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.3 Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" № 157-ФЗ от 13.10.1995 г.// Российская газета. – 23 августа 1995. – С.3.

2. Федеральный закон Российской Федерации "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации" №4-ФЗ от 04.01.1999 г. // Собрание законодательства РФ. – 1999. – №2 – Ст.1063.
3. Федеральный закон Российской Федерации "Об экспортном контроле" № 183-ФЗ от 18.07.1999г. // Российская газета. – 24 июля 1999. – С.3.
4. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 28.06.2013) "О финансовой аренде (лизинге)" Принят Государственной Думой 11 сентября 1998 года. Одобрен Советом Федерации 14 октября 1998 года(в ред. Федеральных законов от 29.01.2002 N 10-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 18.07.2005 N 90-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ).http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148282/
5. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 12.03.2014) "О валютном регулировании и валютном контроле" Российская газета, N 38, 12 марта 2014
6. Постановление Правительства Российской Федерации " Постановление Правительства РФ от 08.02.1996 N 123 (с изм. от 24.08.2002) "О Федеральной программе развития экспорта» http://zakonbase.ru/content/part/102787

7.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Президента РФ http: //www.kremlin.ru
2. Официальный сайт Правительства РФ http: //www.government.ru
3. Официальный сайт Минэкономразвития РФ http: //www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт ФТС РФ http: //www.customs.ru
5. Официальный сайт Администрации Ростовской области http: //www.donland. ru
6. Официальный сайт ТС http: //www.tsouz.ru
7. www.systema-leasing.ru

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- Технические средства – компьютерная техника, проектор.
- Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
- Система тестирования Индиго.
- Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами, мультимедийными досками. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.-07.02. (Б1.В.ДВ.-06.02) Управление бизнес-процессами
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Нестеренко И.Н.,

заведующий кафедрой менеджмента к.э.н., доцент Некрасова В.В..

РПД по дисциплине «Управление бизнес-процессами» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6 Методические материалы для освоения дисциплины
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература.
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.
7.4. Интернет-ресурсы.
7.5 Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Управление бизнес-процессами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-12	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПКс-12.2	Способность использовать методы реорганизации бизнес-процессов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6) / Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства (А/01.6); Тактическое управление процессами организации производства (А/02.6)	ПКс-12	На уровне знаний: - упорядочить системы терминов «процессного подхода» в управлении бизнес-процессов организации; - перечислять методы реорганизации бизнес-процессов организации
		На уровне умений: - описать особенности управления организацией на основе бизнес-процессов; - описать методы моделирования бизнес-процессов; - объяснить сущность разработки программ реинжиниринга бизнес-процессов
		На уровне навыков: - применять методы декомпозиции бизнес-процессов; - сравнивать модели бизнес-процессов в организации и находить недостатки, подлежащие исправлению; - анализировать и корректировать документацию, регламентирующую бизнес-процессы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы. Для изучения дисциплины предусмотрено 144 академических 108 астрономических учебных часа для очной формы обучения и очно-заочной формы обуени.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

Очная формы обучения

- лекции – 16 / 12
- практические занятия – 32/24ч.
- аттестация – 0,3/0,2ч.
- самостоятельна работа - 79,7/59,7ч., в т.ч. ДОТ – 12 ч.
- контроль - 4 /3

очно-заочная форма обучения

- лекции – 6/4,5ч
- практические занятия – 6/4,5ч.
- аттестация – 0,3/0,2ч
- самостоятельна работа - 125,7/94,3ч., в т.ч. ДОТ – 3ч.
- контроль – 2/1,5ч.

Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым обучающимся с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся на электронную почту, обозначенную при подаче заявления на поступление. По запросу пароль и логин к личному кабинету можно уточнить в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в форме зачета с оценкой.
- для очно-заочной формы обучения в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Управление бизнес-процессами» изучается на 4 курсе в 8 семестре для студентов очной и на 3 курсе в 6 семестре очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общего менеджмента, планирования бизнеса, цифровых технологий, применяемых в менеджменте.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Общий менеджмент», «Цифровые технологии в менеджменте», «Бизнес-планирование» и др.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, на освоение им профессиональных компетенции по направлению подготовки «Менеджмент». Дисциплина формирует знания необходимые для изучения дисциплин «Управление изменениями», «Антикризисное управление» и др., а также для написания выпускной работы бакалавра.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час.					Форма текущего контроля успеваемост
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных	СР	ДОТ	Конт-роль	

			занятий							
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**Атт**				**и, промежуточ**
	Очная форма обучения									
Тема 1	Сущность процессного подхода к управлению. Основные термины	16	2		4		9	1		Анализ кейса, дискуссия
Тема 2	Классификация бизнес-процессов. Подходы к выделению и описанию бизнес-процессов организации	16	2		4		8	2		Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 3	Моделирование процессов: архитектура IDEF	18	2		4		11	1		Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 4	Моделирование процессов: архитектура ARIS	18	2		4		11	1		Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 5	Система показателей управления процессами	18	2		4		10	2		Дискуссия
Тема 6	Регламентация бизнес-процессов	18	2		4		10	2		Дискуссия
Тема 7	Анализ и совершенствование бизнес-процессов организации	18	2		4		10	2		Дискуссия
Тема 8	Реинжиниринг бизнес-процессов в современных организациях	17,7	2		4		10,7	1		Дискуссия, анализ кейса
Промежуточная аттестация		0,3				0,3				Зачет с оценкой
Контроль		4							4	
	Всего:	**144**	**16**		**32**	**0,3**	**79,7**	**12**	**4**	
Очно-заочная форма обучения										
Тема 1	Сущность процессного подхода к управлению. Основные термины	17			1		16			Анализ кейса, дискуссия

Тема 2	Классификация бизнес-процессов. Подходы к выделению и описанию бизнес-процессов организации	17	1				16			Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 3	Моделирование процессов: архитектура IDEF	18	1		1		15	1		Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 4	Моделирование процессов: архитектура ARIS	18	1		1		15	1		Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 5	Система показателей управления процессами	17	1				15	1		Дискуссия
Тема 6	Регламентация бизнес-процессов	18	1		1		16			Дискуссия
Тема 7	Анализ и совершенствование бизнес-процессов организации	18	1		1		16			Дискуссия
Тема 8	Реинжиниринг бизнес-процессов в современных организациях	18,7			1		17,7			Дискуссия, анализ кейса
Промежуточная аттестация		0,3				0,3				Зачет с оценкой
Контроль		2							2	
Всего:		**144**	**6**		**6**	**0,3**	**125,7**	**3**	**2**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность процессного подхода к управлению. Основные термины

Сущность процессного подхода к управлению организацией и условия его применения. Понятие «бизнес-процесс». Понятие «потока ценностей» (Д. Мартин и М. Портер). Ожидания менеджеров от применения процессного подхода. Цели перехода к процессному управлению: оптимизация бизнес-модели компании, эффективное внедрение системы менеджмента качества, создание базы знаний о деятельности организации.
Проблемы перехода к процессному управлению.

Определение «бизнес-процесса». Определения процесса Т. Давенпорта, М. Хаммера и Д. Чампи. Процессы и традиционная структура компании. Система терминов процессного подхода: вход процесса, выход процесса, ресурс процесса, владелец процесса, клиент процесса. Модель процесса. Регламент бизнес-процесса. Показатели процесса. Внешнее окружение бизнес-процесса.

Тема 2. Классификация бизнес-процессов. Подходы к выделению и описанию бизнес-процессов организации

Признаки классификации. По характеру деятельности и создаваемому продукту. По степени детальности рассмотрения. По отношению к клиентам процесса. Процессы подразделений (внутрифункциональные) и сквозные процессы (межфункциональные). Дискретные и циклические бизнес-процессы организации. Размер и число процессов. Декомпозиция процессов. Понятие «сеть бизнес-процессов организации». Диалектика типов бизнес-процессов. Графические, табличные и текстовые способы представления бизнес-процессов.

Постановка целей описания бизнес-процессов. Пошаговое выделение процессов в организации. Методы сбора информации. Методология «ускоренного» описания. Методология «полного» описания. Сравнительный анализ подходов. Требования к выделению бизнес-процессов. Пример типовой классификации бизнес-процессов организации. Ошибки при выделении бизнес-процессов.

Тема 3. Моделирование процессов: архитектура IDEF

Понятие «моделирование процессов». Плоские и объемные модели процессов.

Объекты и связи в IDEF0. Обратные связи по управлению и информации. Правила ветвления и слияния стрелок. Миграция и «туннелирование» стрелок. Принципы декомпозиции IDEF0. Нумерация объектов на диаграммах. Оформление схем моделей в IDEF0. Рамка IDEF0. Преимущество и недостатки методологии. Объекты и связи в IDEF3. Модель работы, объект ссылки, виды логических операторов, виды стрелок.
Другие нотации IDEF0- IDEF14.

Тема 4. Моделирование процессов: архитектура ARIS

Основные виды моделей в методологии ARIS. Предназначение, основные объекты и виды связей в нотации ARIS VAD. Предназначение, основные объекты и виды связей в нотациях ARIS eEPC и ARIS PCD. Нотация ARIS Organizational Chart. Нотация ARIS Function Tree. Нотация ARIS Product Tree. Нотация ARIS Information Flow. Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF. Описание процессов при помощи блок-схем.

Тема 5. Система показателей управления процессами

Система показателей компании. Количественные и качественные показатели бизнес-процесса. Показатели продукта, показатели процесса, показатели удовлетворенности потребителей, показатели времени. Методика разработки системы показателей. Характер информации, необходимой по каждому показателю. Измерение показателей.

Тема 6. Регламентация бизнес-процессов

Понятие регламентации бизнес-процессов. Базовые принципы регламентации. Регламентация процессов на различных уровнях управления. Методика регламентации. Регламентация процессов на верхнем уровне. Регламентация деятельности структурных подразделений. Регламентация процессов на операционном уровне.

Тема 7. Анализ и совершенствование бизнес-процессов организации

Зоны безответственности. Пересечение ответственности. Барьеры на пути процессов. Процесс не завершается результатом. Фрагментарность управления. «Вертикальные колодцы», делегирование полномочий. Регулирование и улучшение процессов. Нестабильность системы целей и показателей процесса. Анализ процесса по отношению к заданным требованиям. Аутсорсинг управления процессом.

Потери при выполнении процессов. Сокращение времени выполнения процесса. Изменение технологии выполнения процесса: исключение ненужных повторений, параллельное выполнение процессов, реализация различных сценариев процессов, устранение узких мест, отказ от невыгодных процессов (аутсорсинг), включение новых процессов, разделение процессов. Изменение ресурсов процесса. Изменение входов процесса. Использование информационных технологий.

Тема 8. Реинжиниринг бизнес-процессов в современных организациях

Причины возникновения реинжиниринга бизнес-процессов. Сущность и содержание понятия «реинжиниринг бизнеса». Три силы, обуславливающие новую среду для бизнеса: клиенты, конкуренция и коренные изменения. Принципы реинжиниринга бизнеса. Виды реинжиниринга. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска.

Этапы реинжиниринга: разработка образа будущей компании, обратный инжиниринг бизнеса, прямой инжиниринг бизнеса, внедрение перепроектированного бизнеса. Изменение компании как непрерывно продолжающийся процесс. Основания для начала работ по реинжинирингу.

Разработка образа будущей компании. Спецификация целей компании. Разработка модели будущего бизнеса. Этапы разработки модели нового бизнеса. Разработка модели существующего бизнеса. Внедрение новых процессов. Цикл PDCA.

Участники реинжиниринга компании по М. Хаммеру и Дж.Чемпи: владелец процесса, лидер проекта, руководящий комитет, коммуникатор, координатор. Команда по реинжинирингу. Роли и обязанности основных участников проекта реинжиниринга.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Управление бизнес-процессами», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность процессного подхода к управлению. Основные термины	Анализ кейса, дискуссия
Тема 2. Классификация бизнес-процессов. Подходы к выделению и описанию бизнес-процессов организации	Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 3. Моделирование процессов: архитектура IDEF	Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 4. Моделирование процессов: архитектура ARIS	Дискуссия Структурно-логическая задача
Тема 5. Система показателей управления процессами	Дискуссия

Тема 6. Регламентация бизнес-процессов	Дискуссия
Тема 7. Анализ и совершенствование бизнес-процессов организации	Дискуссия
Тема 8. Реинжиниринг бизнес-процессов в современных организациях	Дискуссия, анализ кейса

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Сущность процессного подхода к управлению. Основные термины

Анализ кейса (К)

Цель: Анализ кейса «Опыт компании Deere в переходе к управлению на основе бизнес-процессов»

Задачи:

- выделить основные вехи изменений компании в движении к «управлению на основе бизнес-процессов» за 20-ти летний период;
- сопоставить мероприятия по различным направлениям изменений и полученные результаты, сравнить с ожиданиями при внедрении изменений;
- проанализировать трудности, с которыми был связан переход к процессному управлению, и способы их преодоления.

Печень тем для дискуссии (Д)

1. Примеры процессного подхода к управлению организацией.
2. «Цепочка создания ценности» М.Портера: сущность модели и влияние на развитие управления бизнес-процессами.
3. Сравнение процессного и функционального подходов к управлению.
4. Целесообразность и проблемы перехода к процессному управлению в организации.
5. Ожидания менеджеров.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Классификация бизнес-процессов.
Подходы к выделению и описанию бизнес-процессов организации

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Способы классификации бизнес-процессов организации. Система классификационных признаков.

2. Примеры основных, вспомогательных и бизнес-процессов управления.
3. Декомпозиция процессов. Понятие «сеть бизнес-процессов организации».
4. Способы представления и описания бизнес-процессов.
5. Разработка и формулирование целей описания бизнес-процессов.
6. Сущности и применение методологии «ускоренного» описания бизнес-процессов.
7. Сущности и применение методологии «полного» описания бизнес-процессов.
8. Способы назначения владельцев бизнес-процессов. Матрица ответственности.
9. Ошибки при проведении исследований бизнес-процессов.

Структурно-логическая задача 1 (СЗ)

Цель: Характеристика сети бизнес-процессов телекоммуникационной компании.

Задачи:

- упорядочить предложенные в раздаточном материале бизнес-процессы в соответствии с различными классификационными признаками;
- обосновать необходимую степень детальности декомпозиции бизнес-процессов;
- описать несколько процессов в графическом, табличном и текстовом виде.

Структурно-логическая задача 2 (СЗ)

Цель: Описание сети бизнес-процессов торгово-производственной компании.

Задачи:

- проанализировать исходные данные о характере деятельности и организационной структуре организации;
- разработать проект сети бизнес-процессов компании;
- составить уточненный список владельцев бизнес-процессов.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Моделирование процессов: архитектура IDEF

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Информационные технологии в управлении бизнес-процессами.
2. Особенности языка нотации IDEF0 для моделирования бизнес-процессов.
3. Особенности языка нотации IDEF3 для моделирования бизнес-процессов.

Структурно-логическая задача (СЗ)

Цель: Разработка комплексного описания бизнес-процесса «Управление обеспечением потребителя товарами» в формате нотации IDEF0.

Задачи:

- на основе текстового описания бизнес процесса составить диаграмму процесса в формате IDEF0.
- составить диаграмму надпроцесса «Обеспечение потребителя товарами»
- составить диаграмму процессов нижнего уровня, входящих в процесс «Управление обеспечением потребителя товарами».

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Моделирование процессов: архитектура ARIS

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Структура архитектуры моделирования бизнес-процессов ARIS.
2. Применение нотации ARIS VAD для моделирования бизнес-процессов.
3. Применение нотации ARIS eEPC для моделирования бизнес-процессов.
4. Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF.

Структурно-логическая задача (СЗ)

Цель: Разработка комплексного описания бизнес-процесса «Оценка кандидатов на замещение вакантной должности» в формате нотации ARIS.

Задачи:

- на основе табличного описания бизнес процесса составить диаграмму процесса в формате ARIS;
- составить диаграмму надпроцесса «Управление персоналом»;
- составить диаграмму процессов нижнего уровня, входящих в процесс «Оценка кандидатов на замещение вакантной должности».

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Система показателей управления процессами

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Система показателей бизнес-процесса.
2. Измерение показателей.
3. Методика разработки системы показателей.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Регламентация бизнес-процессов

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Понятие регламентации бизнес-процессов.
2. Базовые принципы регламентации.
3. Документы, регламентирующие бизнес-процесс.
4. Регламентация процессов на различных уровнях управления.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Анализ и совершенствование бизнес-процессов организации

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Способы преодоления проблем в распределении ответственности и управления бизнес-процессами.
2. Способы преодоления проблем связанных с нестабильностью целей и показателей бизнес процессов.
3. Способы сокращение потерь при выполнении процесса. Сокращение потерь времени выполнения процесса.
4. Способы оптимизации технологии выполнения процесса.
5. Способы оптимизации путем изменение входов и ресурсов процесса.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Реинжиниринг бизнес-процессов в современных организациях

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Понятие и основные характеристики и развитие на практике реинжиниринга.
2. Базовые категории реинжиниринга.
3. Принципы и правила реинжиниринга.
4. Основные этапы реинжиниринга.
5. Методология и инструменты реинжиниринга.
6. Участники реинжиниринговой деятельности. Их роли.

Анализ кейса (К)

Цель: Анализ кейса «Опыт компании IBM в переходе к управлению на основе бизнес-процессов».

Задачи:

- выделить основные этапы реинжиниринга компании;
- проанализировать применяемую методологию и инструменты реинжиниринга;
- оценить эффективность осуществленных мероприятий.

Критерии оценки анализа кейса: см. критерии, предложенные в теме 1.

Шкалы оценивания

Критерии оценки анализа кейса по темам 1 и 8.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество решения задач работы	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-8.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки решения структурно-логической задачи 1 по теме 2.

Оценка «5» ставится, если:

- классификация проведена максимально полно, логически правильно;
- убедительно обоснована детальности декомпозиции бизнес-процессов;
- описание процессов в графическом, табличном и текстовом виде выполнено без ошибок.

Оценка «4» ставится, если:

- классификация проведена в достаточном объеме, логически правильно;
- детальность декомпозиции бизнес-процессов имеет обоснование;
- в описании процессов в графическом, табличном и текстовом виде допущена 1-2 ошибки.

Оценка «3» ставится, если:

- классификация проведена не по всем классификационным признакам;
- студент затрудняется в обосновании детальности декомпозиции бизнес-процессов;
- в описании процессов в графическом, табличном и текстовом виде не полно или имеет существенные ошибки.

Оценка «2» ставится, если:

- студент не владеет навыками классификации бизнес-процессов организации;
- допущены грубые ошибки при описании бизнес-процессов.

Критерии оценки решения структурно-логической задачи 2 по теме 2.

Оценка «5» ставится, если:

- схема сети бизнес-процессов компании составлена логически правильно;
- корректно проведена детализация процессов, выделение структурных элементы схемы;
- правильно выбраны и оформлены «входы» и «выходы» бизнес-процессов;
- правильно определены владельцы процессов:
- студент читает составленную схему без ошибок.

Оценка «4» ставится, если:

- схема сети бизнес-процессов компании составлена логически правильно, но могут быть допущены 1-2 ошибки или 2-3 недочета, качающиеся выбора границ бизнес-процессов, определения владельцев бизнес-процессов;
- студент в целом уверенно ориентируется в составленной схеме.

Оценка «3» ставится, если:

- допущены ошибки в логике схемы сети бизнес-процессов компании;
- в объяснении диаграмм студент испытывал затруднения, которые были исправлены с помощью преподавателя.

Оценка «2» ставится, если:

- студент не владеет основными правилами схема сети бизнес-процессов компании;
- допущены грубые ошибки в логике решения, которые учащийся не может исправить даже с помощью наводящих вопросов преподавателя.

Критерии оценки решения структурно-логической задачи по темам 3 и 4.

Оценка «5» ставится, если:

- диаграммы составлены логически правильно;
- корректно проведена детализация процесса, выделение структурных элементы диаграмм;
- правильно выбраны и оформлены «входы» и «выходы» для диаграмм резного уровня;
- правильно выбраны и оформлены «входы» и «выходы» для структурных элементов диаграмм;
- нет ошибок в использовании структурных элементов диаграмм;
- студент читает диаграммы без ошибок.

Оценка «4» ставится, если:

- диаграммы составлены логически правильно, но могут быть допущены 1-2 ошибки или 2-3 недочета, качающиеся детализации процесса или выделения «входов» и «выходов»;
- студент в целом уверенно ориентируется в составленных диаграммах.

Оценка «3» ставится, если:

- допущены ошибки в логике соподчинения диаграмм разного уровня;
- неправильно используются структурные элементы диаграммы;
- в объяснении диаграмм студент испытывал затруднения, которые были исправлены с помощью преподавателя.

Оценка «2» ставится, если:

- студент не владеет основными правилами оформления диаграмм;
- допущены грубые ошибки в логике решения, которые учащийся не может исправить даже с помощью наводящих вопросов преподавателя.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Для очной формы обучения проводится зачет с оценкой. Зачет проводится в устной или письменной форме. В билете студенту предлагается два задания: теоретический вопрос и практическое задание.

а. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКс-12.2	Самостоятельно формулирует выводы с учетом использования методов реорганизации бизнес-процессов	- Выявлена классификация процессов - Сформулированы способы улучшения бизнес-процессов

Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Пример процессного подхода к управлению организацией.
2. «Цепочка создания ценности» М.Портера: сущность модели и влияние на развитие управления бизнес-процессами.
3. Сравнение процессного и функционального подходов к управлению.
4. Целесообразность и проблемы перехода к процессному управлению в организации. Ожидания менеджеров.
5. Способы классификации бизнес-процессов организации. Система классификационных признаков.

6. Примеры основных, вспомогательных и бизнес-процессов управления.
7. Декомпозиция процессов.
8. Способы представления и описания бизнес-процессов.
9. Информационные технологии в управлении бизнес-процессами.
10. Применение нотации IDEF0 для моделирования бизнес-процессов.
11. Применение нотации IDEF3 для моделирования бизнес-процессов.
12. Структура архитектуры моделирования бизнес-процессов ARIS.
13. Применение нотации ARIS VAD для моделирования бизнес-процессов.
14. Применение нотации ARIS eEPC для моделирования бизнес-процессов.
15. Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF.
16. Разработка и формулирование целей описания бизнес-процессов.
17. Сущности и применение методологии «ускоренного» описания бизнес-процессов.
18. Сущности и применение методологии «полного» описания бизнес-процессов.
19. Способы назначения владельцев бизнес-процессов. Матрица ответственности.
20. Ошибки при проведении исследований бизнес-процессов.
21. Состав показателей бизнес-процесса. Измерение показателей.
22. Методика разработки системы показателей.
23. Пример регламентации бизнес-процессов. Базовые принципы регламентации.
24. Документы, регламентирующие бизнес-процесс.
25. Регламентация процессов на различных уровнях управления.
26. Управление процессом в штатной ситуации.
27. Корректирующие и предупреждающие действия при управлении бизнес-процессом.
28. Особенности управления процессом «управление организацией».
29. Подходы к улучшению бизнес-процессов организации.
30. Способы преодоления проблем в распределении ответственности и управления бизнес-процессами.
31. Способы преодоления проблем связанных с нестабильностью целей и показателей бизнес процессов.
32. Способы сокращение потерь при выполнении процесса. Сокращение потерь времени выполнения процесса.
33. Способы оптимизации технологии выполнения процесса
34. Способы оптимизации путем изменение входов и ресурсов процесса.
35. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов.
36. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Цикл Деминга.
37. Участники реинжиниринговой деятельности в организации и их функции.
38. Процессный подход в стандартах ГОСТ Р ИСО 9000 -2008.

Практические задания

Составление схемы бизнес-процесса

1. Составьте схему процесса «Анализ рынка и потребительских предпочтений» в формате ARIS.
2. Составьте схему процесса «Анализ рынка и потребительских предпочтений» в формате IDEF.
3. Составьте схему процесса «Разработка стратегии» в формате ARIS.
4. Составьте схему процесса «Разработка стратегии» в формате IDEF.
5. Составьте схему процесса «Найм персонала» в формате ARIS.
6. Составьте схему процесса «Найм персонала» в формате IDEF.
7. Составьте схему процесса «Обучение персонала» в формате ARIS.
8. Составьте схему процесса «Обучение персонала» в формате IDEF.
9. Составьте схему процесса «Управление производительностью персонала (стимулирование)» в формате ARIS.

10. Составьте схему процесса «Управление производительностью персонала (стимулирование)» в формате IDEF.
11. Составьте схему процесса «Документооборот и хранение данных» в формате ARIS.
12. Составьте схему процесса «Документооборот и хранение данных» в формате IDEF.
13. Составьте схему процесса «Заключение договора и поставка оборудования» в формате ARIS.
14. Составьте схему процесса «Заключение договора и поставка оборудования» в формате IDEF.
15. Составьте схему процесса «Контроль качества продукции» в формате ARIS.
16. Составьте схему процесса «Контроль качества продукции» в формате IDEF.
17. Составьте схему процесса «Разработка программы PR» в формате ARIS.
18. Составьте схему процесса «Разработка программы PR» в формате IDEF.
19. Составьте схему процесса «Поставка продукции и постпродажное обслуживание» в формате ARIS.
20. Составьте схему процесса «Поставка продукции и постпродажное обслуживание» в формате IDEF.
21. Составьте схему процесса «Работа с жалобой потребителя» в формате ARIS.
22. Составьте схему процесса «Работа с жалобой потребителя» в формате IDEF.
23. Составьте схему процесса «Планирование потребности в персонале» в формате ARIS.
24. Составьте схему процесса «Планирование потребности в персонале» в формате IDEF.
25. Составьте схему процесса «Формирование проектной команды» в формате ARIS.
26. Составьте схему процесса «Формирование проектной команды» в формате IDEF.

Разработка системы показателей эффективности бизнес-процесса

1. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Анализ рынка и потребительских предпочтений».
2. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Разработка стратегии».
3. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Найм персонала».
4. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Обучение персонала».
5. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Управление производительностью персонала (стимулирование)».
6. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Документооборот и хранение данных».
7. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Заключение договора и поставка оборудования».
8. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Контроль качества продукции».
9. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Разработка программы PR».
10. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Поставка продукции и постпродажное обслуживание».
11. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Работа с жалобой потребителя».
12. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Планирование потребности в персонале».
13. Сформируйте систему показателей эффективности процесса «Формирование проектной команды».

В качестве практических заданий на зачете могут также использоваться средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля (анализ мини-кейсов и др.).

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы за ответ (для очной формы обучения)
1.	Задание выполнено полностью, сделаны выводы и даны ссылки на источники	40 баллов
2.	Задание выполнено частично, сделаны выводы	30 баллов
3.	Задание выполнено не корректно, есть выводы, нет ссылок на источники	20 баллов
4.	Задание не выполнено	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет с оценкой			
1.	От 86 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 71 до 85 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 70 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

6. **Методические материалы по освоению дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий - принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тему.

Зачет проводятся устной или письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретический вопрос, 2) практическое задание.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;

- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточного и конечного результата работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Самостоятельная подготовка студентов может осуществляться с использованием вопросов, приведенных в материалах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по изучению темы 1. Изучение темы следует начинать с рассмотрения существенных экономических сдвигов второй половины XX века, способствовавших росту популярности теории «управления на основе бизнес-процессов». Отдельно следует остановиться на возможностях и ограничениях процессного подхода к управлению.

Изучение данной темы должно базироваться на теоретических работах Т. Давенпорта, М. Хаммера, Д. Чампи, Д. Мартина и М. Портера. Следует подробно остановиться на понятиях модель и регламент бизнес-процесса. Осветить роль внешнего окружения в реализации бизнес-процесса организации.

Методические рекомендации по изучению темы 2. Основой изучения темы является комплексное рассмотрение бизнес-процессов организации в полноте проявления их классификационных признаков. Необходимо обратить внимание на диалектическое соотношение различных типов бизнес-процессов в организации.

Основой рассмотрения темы является изучение методологии пошагового выделения бизнес-процессов в организации в ускоренном и развернутом варианте. Отдельно следует остановиться на вопросе распределении ответственности за ресурсы и ход процесса (определение владельцев процесса).

Методические рекомендации по изучению темы 3. Основой изучения темы является разработки в сфере информационных технологий, позволяющие структурировать и автоматизировать моделирование бизнес-процессов. Следует обратить внимание на различия в функциональных возможностях и интерфейсе различных программных нотаций.

Методические рекомендации по изучению темы 4. Основой изучения темы является разработки в сфере информационных технологий, позволяющие структурировать и автоматизировать моделирование бизнес-процессов. Следует обратить внимание на различия в функциональных возможностях и интерфейсе различных программных нотаций.

Методические рекомендации по изучению темы 5. При изучении данной темы рекомендуется сопоставить содержание показателей деятельности организации в целом и показателей конкретных бизнес-процессов. Особый акцент необходимо сделать на рассмотрении способов измерения и документирования показателей бизнес-процессов.

Методические рекомендации по изучению темы 6. При освоении данной темы необходимо изучить базовые принципы и правила регламентации бизнес-процессов. Акцентировать внимание на различиях в способах регламентации бизнес-процессов на верхнем уровне, уровне структурных подразделений и операционном уровне.

Методические рекомендации по изучению темы 7. При рассмотрении данной темы необходимо раскрыть направления воздействия на проблемные участки сети бизнес-процессов организации. Прояснить причины появления сбоев в системе выполнения бизнес-процессов и управления ими.

Методические рекомендации по изучению темы 8. Студентам следует обратить внимание на причины возникновения и развития реинжиниринговой деятельности в современном бизнесе. Особый акцент необходимо сделать на основных категориях и методах реинжиниринга. Изучить последовательность этапов реинжиниринга. Раскрыть условия выбора между усовершенствованием и реинжинирингом бизнес-процессов.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература

1. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469152.

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475174.

7.2 Дополнительная литература:

1. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020 — 367 с. — ISBN 978-5-7782-4159-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99351.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Александр, Остервальдер Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора/ Остервальдер Александр, Пинье Ив ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020 — 287 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст :электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93048.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Крышкин, О. В. Настольная книга по внутреннему аудиту: риски и бизнес-процессы / О. В. Крышкин ; под редакцией В. Ионова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020 — 480 с. — ISBN 978-5-9614-4449-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS :[сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93049.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Майкл, Ротер Учитесь видеть бизнес-процессы: построение карт потоков создания ценности / Ротер Майкл, Шук Джон ; перевод Г. Муравьева ; под редакцией С. Турко, М. Бурдиной. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019 — 144 с. — ISBN 978-5-9614-5266-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86786.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Стрекалова, Г. Р. Бизнес-процессы в пищевой отрасли : учебное пособие / Г. Р. Стрекалова, М. А. Поливанов, М. Г. Нуртдинов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017 — 204 с. — ISBN 978-5-7882-2180-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80232.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3 Нормативные правовые документы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» // «КонсультантПлюс»
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» // «КонсультантПлюс»

7.4 Интернет-ресурсы.

1. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров / http://www.e-xecutive.ru
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.dis.ru/manag
3. Журнал «Top-manager» / http://www.top-manager.ru
4. Журнал «Эксперт» / http://www.expert.ru

7.5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента: учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471679.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы СДО.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.06.02 Производственный менеджмент (ФМ)

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

-

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Производственный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

Разработано на основе типовой РПД по дисциплине «Производственный менеджмент», размещенной в сети intranet.ranepa.ru. Автор-составитель: д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.А. Чумаков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....5
3. Содержание и структура дисциплины.....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…….20
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....22
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....25
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……..…….26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК с-12	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПКс-12.1	Способность применять современные механизмы реализации публичных закупок
ПКс-12	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПКс – 12.2	Способность использовать методы реорганизации бизнес-процессов
ПКс--12	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК – 12.3	Способность разрабатывать бизнес-процессы с применением современных достижений науки в практической деятельности организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела,	ПКс– 12.1	На уровне знаний: Характеризовать фундаментальные вопросы, касающиеся сущности производственного менеджмента
		На уровне умений: Применять планирование, организацию и осуществление публичных закупок
		На уровне навыков: - Планировать, организовывать и осуществлять

		публичные закупки - Определять способы размещения заказов, особенности выбора и применения
	ПКс– 12.2	На уровне знаний: - Выбирать оптимальный алгоритм выделения и описания бизнес-процессов, исходя из конкретной ситуации - Воспроизводить методы производственного управления
		На уровне умений: - описать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении организационных изменений
		На уровне навыков: - применять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций -определять классификацию производственных процессов
цеха) (А6) / Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства (А/01.6); Тактическое управление процессами организации производства (А/02.6)	ПКс– 12.3	На уровне знаний: - характеризовать содержание предлагаемого бизнес-процесса в практической деятельности конкретной организации.
		На уровне умений: - использовать современные достижения науки в процессе разработки бизнес-процесса в практической деятельности конкретной организации.
		На уровне навыков: - применять методы разработки эффективных производственно-экономических решений

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Производственный менеджмент» - 4 зачетные единицы (144 часа академических / 108 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 16/12 ч.,
- практические занятия – 32/24 ч.,
- самостоятельная работа – 95,7/ 71,9 ч.,
- консультация – 2/1,5 ч.,
- контроль – 72/54 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Производственный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору Блока «Дисциплины (модули)» и изучается в 4 семестре по очной форме обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области производственного менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере теории организации, логистики, разработки управленческих решений;

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом –- очной формы обучения – в форме зачета с оценкой в 4 семестре по очной форме обучения

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
		Очная форма обучения							
Тема 1	Производственный менеджмент: понятие, сущность и содержание на современном уровне	14/10,5	1.6/1,2		3,2/2,4		8,37/6,279	1,2/0,9	Р, Т
Тема 2	Производство и производственные системы. Эволюция производственного управления, планирования и культуры.	14/10,5	1.6/1,2		3,2/2,4		8,37/6,279	1,2/0,9	О, Э
Тема 3	Маркетинг – инструмент развития. Сущность производственного процесса. Принцип «САМО» в современных условиях.	14,7/11,02	1.6/1,2		3,2/2,4		8,37/6,279	1,2/0,9	Д, Р
Тема 4	Планирование в производственном менеджменте.	13/9,75	1.6/1,2		3,2/2,4		8,37/6,279	1,2/0,9	Р, Т,КР
Тема 5	Специфика организации производственного процесса.	14/11,02	1.6/1,2		3,2/2,4		8,37/6,279	1,2/0,9	О, Э
Тема 6	Управление изменениями в производственной деятельности организации.	13/9,75	1.6/1,2		3,2/2,4		8,37/6,279	1,2/0,9	Д, Р
Тема 7	Эффективное управление производством – будущее организации. Эволюция знаний персонала и руководителей.	13/9,75	1.6/1,2		3,2/2,4		8,37/6,279	1,2/0,9	Р, Т

Тема 8	Оценка качества производственного процесса.	16/12	1.6/1, 2		3,2/2, 4		8,37/6,279	1,2/0,9	О, Э
Тема 9	Логистика в производственном процессе.	16/12	1.6/1, 2		3,2/2, 4		8,37/6,279	1,2/0,9	Д, Р
Тема 10	Технолого-производственный аспект в производственном менеджменте. Взаимосвязь технологических и производственных стратегий.	16/12	1.6/1, 2		3,2/2, 4		8,37/6,279	1,2/0,9	О, Э
	Промежуточная аттестация	0,3/0.25				0,3/ 0,25		1,2/0,9	**Зачет с оценкой**
	Всего:	**108/81**	**16/12**		**32/24**	**0,3**	**83,7/62,93**	12/9	

примечание:
* - формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д), эссе (Э), *контрольная работа (КР), и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Производственный менеджмент: понятие, сущность и содержание на современном уровне.

Эволюция, цикличность, понятие, сущность и содержание производственного менеджмента. Объект и предмет изучения, цель и задачи. Определение производственного менеджмента в системе управления. Функционирование объекта в условиях неопределенности среды и ограниченности ресурсов

Тема 2. Производство и производственные системы. Эволюция производственного управления, планирования и культуры.

Производство – его типы и виды. Составляющие производственного процесса в зависимости от масштаба программы и специфики: простой, сложной, единичной, серийной, массовой, основной, вспомогательной и обслуживающей. Эффективность производственного процесса. Переходные процессы в организации при кризисных ситуациях.

Тема 3. Маркетинг – инструмент развития. Сущность производственного процесса. Принцип «САМО».

Сущность и специфика производственного процесса. Принцип САМО: развитие, функционирование, обучение, окупаемость, обновление, определение. Производственная и организационная структуры. Стратегия, структура и специфика культуры – потенциал организации и их взаимосвязь. Производственный цикл. Технология управления и позиционирования организации.

Тема 4. Планирование в производственном менеджменте.

Эффективность аспекта – процесс «время – деньги». Эволюция планирования. Процесс уровней планирования: оперативный, тактический и ситуационный. Методы и особенности планирования в единичном, массовом и серийном производствах. Целевая картина организации.

Тема 5. Специфика организации производственного процесса. Принцип АВС.

Функциональная подготовка и обслуживание производственного процесса: аналитическая; информационная; материально-техническая; вспомогательная; производственная; социальная; логистическая; сервисная и услуги; экологическая. Расчет

и планирование производственной мощности. Классификация рабочих мест.

Тема 6.Управление изменениями в производственной деятельности организации.

Сущность и необходимость изменений. Технологические и производственные изменения. Модели организационных изменений. Изменение природы поведения личности и ее сопротивление. Оценка деятельности организации по издержкам – технолого-организационный аспект.

Тема 7.Эффективное управление производством – будущее организации. Эволюция знаний персонала и руководителей.

Значимости переходных процессов в производственном процессе. Логистика сочетания технологий в различных процессах производства. Информационное и доинформационное общество. Проектное управление – инструмент создания новых знаний у руководителей.

Тема 8.Оценка качества производственного процесса.

Понятие управления качеством. Сущность показателей качества продукции. Система качества – организация контроля бизнес-процессов. Стандартизация и сертификация продукции.

Тема 9.Логистика в производственном процессе.

Сущность и значимость логистики в процессе производства. Цель управления запасами. Классификация издержек. Виды производственных запасов. Японская система управления запасами. Оптимальность запасов в производственном процессе. Выбор системы управления запасами. Контроль. Процесс подготовки производства для цеха. Организация материальных потоков в производстве. Контроль подпроцессов логистики на всех уровнях.

Тема 10. Технолого-производственный аспект в производственном менеджменте. Технологические и производственные стратегии.

Взаимосвязь и современные тенденции технолого-производственных стратегий в эффективной деятельности организации. Позиционирование организации – создание имиджа для общества и клиентов. Значимость и необходимость проведения деловых игр.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент, используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Производственный менеджмент: понятие, сущность и содержание на современном уровне	Реферат, тестирование
Тема 2. Производство и производственные системы. Эволюция производственного управления, планирования и культуры.	Опрос, эссе
Тема 3. Маркетинг – инструмент развития. Сущность производственного процесса. Принцип «САМО» в современных	Дискуссия, реферат

условиях.	
Тема 4. Планирование в производственном менеджменте.	Реферат, тестирование
Тема 5. Специфика организации производственного процесса.	Опрос, эссе
Тема 6. Управление изменениями в производственной деятельности организации.	Дискуссия, реферат
Тема 7. Эффективное управление производством – будущее организации. Эволюция знаний персонала и руководителей.	Реферат, тестирование
Тема 8. Оценка качества производственного процесса.	Опрос, эссе
Тема 9. Логистика в производственном процессе.	Дискуссия, реферат
Тема 10. Технолого-производственный аспект в производственном менеджменте. Взаимосвязь технологических и производственных стратегий.	Опрос, эссе

4.1.2. Дифференцированный зачёт проводится с применением следующих методов: в форме устного опроса. Для проведения дифференцированного зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по дисциплине «Производственный менеджмент» по изучаемым темам

Контент-тест по дисциплине «Производственный менеджмент» (Т):

Вопрос № 1. Маркетинг — это деятельность или функция:

a) функция информации или управления;
b) определение сегментации рынка;
c) отношению с потребителями, работниками и продавцами;
d) прогнозирование преимуществ конкурентов.

Вопрос №2 Укажите предметные области, составляющие содержание производственного менеджмента.

a) Исследование / разработки
b) Персонал
c) Финансовая деятельность
d) Маркетинг продукции

Вопрос №3 Оцените с помощью слов «верно» или «неверно» следующие высказывания: В условиях рыночной экономики организации (предприятия) являются частными домохозяйствами

a) Любое сообщество людей, объединенных общей целью, можно рассматривать как организацию
b) Производство является разновидностью операционной деятельности
c) Государство не может быть субъектом хозяйственных отношений в рыночной экономике
d) Субъекты управления (менеджеры по производству) не являются составной частью производственных факторов организации
e) Некоммерческие организации (общественные, религиозные) не имеют право получать доход за счет производственной деятельности

f) Производственный менеджмент обеспечивает рациональное сочетание производственных факторов в пространстве для производственной деятельности организации

Вопрос №4 Организация производит соки. Производственный процесс в плановом периоде характеризуется следующими затратами (в у.е.):

a) Покупка фруктов — 100;
b) Покупка экологически чистой воды — 50;
c) Выплата зарплаты — 100;
d) Покупка консервантов — 10;
e) Выплата премии рабочим — 150;
f) Прибыль — 150;
g) Отчисления в амортизационный фонд — 100;
h) Покупка бумажных пакетов для сока — 50;
i) Уплата налогов — 30.
j) Определите величину получаемой в результате производственного процесса добавочной стоимости и отметьте правильный ответ.
k) 210
l) 280
m) 380
n) 530
o) 740

Вопрос №5 Укажите производственные факторы организации, обеспечивающие прирост добавочной стоимости в процессе производства продукции.

a) Сформированная благоприятная цена
b) Используемое производственное оборудование
c) Научно-технический уровень и качество выпущенной продукции
d) Используемые комплектующие изделия, сырье и материалы

Вопрос №6 Отметьте признаки, по которым в законодательных актах выделяют малые организации.

a) Объем оборотных средств
b) Среднесписочная численность работающих
c) Производственные площади
d) Объем производства
e) Количество иерархических уровней

Вопрос №7 Отметьте, на какие элементы производственного менеджмента оказывает влияние отраслевая принадлежность организации.

a) Профессиональная структура кадров
b) Организационно-правовая форма организации
c) Все ранее перечисленное

Вопрос №8 Укажите, какое из определений характеризует содержание понятия «функции производственного менеджмента».

a) Устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности
b) Специфический состав функциональных областей деятельности предприятия
c) Характерные виды управленческих работ

Вопрос №9 Укажите, какой форме некоммерческой организации соответствует следующая цель ее создания: «Удовлетворение материальных и иных потребностей участников путем объединения паевых взносов».

a) Общественные и религиозные организации
b) Учреждения
c) Фонды
d) Объединения юридических лиц

Вопрос №10 Укажите, какие организационно-правовые формы организаций относятся к

объединению лиц, требующих непосредственного участия учредителей в деятельности.

a) Полные хозяйственные товарищества
b) Акционерные общества
c) Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью
d) Хозяйственные общества с дополнительной ответственностью

Вопрос №11 Укажите, для чего необходимо деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий процессы.

a) Для определения необходимого количества оборудования
b) Для формирования профессиональной и квалификационной структуры кадров
c) Для определения порядка (последовательности) организационного проектирования производственной системы

Вопрос №12 Закон организации — это:

a) Устойчивые знания, формируемые людьми в понятиях и категориях, которые отражают объективные процессы, происходящие в организации при их формировании и функционировании
b) Требования руководителя организации к работникам
c) Физическое влияние, действующее на всех работников организации
d) Мнение работников организации по какому-либо вопросу, выраженное путем голосования

Вопрос №13 Отметьте основные принципы рациональной организации производственных процессов.

a) Результативность
b) Параллельность
c) Производительность
d) Рентабельность
e) Пропорциональность

Вопрос №14 Отметьте, какие показатели используются при оценке степени выполнения принципа «непрерывности».

a) Длительность производственного цикла с учетом работ, выполняемых одновременно
b) Длительность производственного цикла
c) Размер производственных мощностей пары сопряженных стадий производства
d) Плановый и фактический выпуск продукции за определенный период времени
e) Длительность транспортных операций

Вопрос №15 Длительность производственного цикла изготовления предмета труда составляет 12 ч. Затраты времени на транспортировку предмета составляют 2 ч, на выполнение контрольных операций — 0,5 ч, на складские операции — 1,5 ч. Укажите, чему равен коэффициент прямоточности?

a) 0,16
b) 0,33
c) 1,25
d) 3,0

Вопрос №16 Косметическая фирма собирается начать выпуск нового лосьона для мужчин. Она оценивает необходимые для этого постоянные затраты в 25 тыс. у.е., переменные затраты на каждый флакон — в 6 у.е. Исследования показали, что продавать свою продукцию они могут по цене 10 у.е. за флакон.

Рассчитайте точку безубыточного объема реализации предлагаемого товара в штуках.

a) 2500 шт.
b) 4250 шт.
c) 6250 шт.
d) 8500 шт.
e) 10 250 шт.

Вопрос №17
Отметьте правильную формулировку принципа экономичности при организации производственных процессов.

a) Минимальные затраты для заданного результата
b) Максимально возможный результат с минимальными затратами

Вопрос №18
Отметьте элемент, составляющий стратегию производственных процессов.

a) Тип производства
b) Размер партии
c) Оптимальный объем заказа
d) Страховой запас

Вопрос №19 Отметьте факторы, определяющие тип производства.

a) Такт выпуска (запуска)
b) Объем выпуска продукции
c) Принятое число рабочих мест
d) Потребный фонд времени для выполнения производственных работ
e) Квалификация рабочих

Вопрос №20 Отметьте, что характеризует совокупность факторов, определяющих тип производства.

a) Способ функционирования и сочетания в пространстве и во времени элементов производственного процесса
b) Степень постоянства загрузки рабочих мест одной и той же производственной работой в плановом периоде
c) Обезличенное расчетное число рабочих
d) мест, необходимых для выполнения какой-либо операции
e) Совокупность приемов и операций изготовления продукции или оказания услуг

Вопрос №21 На участке находится 50 станков. В течение месяца на участке изготавливаются предметы пяти наименований. В среднем на изготовление каждого из них требуется выполнение девяти технологических операций.

a) Определите организационный тип производственного процесса на участке и отметьте правильный ответ.
b) Массовый
c) Серийный
d) Единичный

Вопрос №22 Укажите какие формы организации производственных процессов используются на современном предприятии.

a) Инжиниринг
b) Кооперирование
c) Рационализация
d) Интенсификация
e) Реорганизация

Вопрос №23 Отметьте, что характеризует производственная мощность организации.

a) Степень загрузки оборудования
b) Максимально возможный выпуск продукции
c) Степень постоянства загрузки рабочих мест одной и той же производственной работой

Вопрос №24 Для разработки плана производства участка и определения объема выпуска продукции на следующий год операционному менеджеру необходимо оценить производственную мощность участка.

Участок относится к однономенклатурному производству. Оборудование участка состоит из трех групп однотипного оборудования: 1-я группа — 5 ед., 2-я группа — 11 ед., 3-я группа — 15 ед. Норма времени на обработку комплекта деталей одного изделия в каждой

группе оборудования — соответственно: 0,5 н/ч, 1,1 н/ч, 1,5 н/ч. Режим работы участка: работа в 2 смены, продолжительность смены — 8 ч, число рабочих дней в году — 255, регламентированные простои оборудования — 7% режимного фонда времени.
Укажите правильное значение производственной мощности участка.

a) 3784 шт.
b) 13 500 шт.
c) 30 940 шт.
d) 37 942 шт.
e) 132 096 шт.

Вопрос №25 Операционный менеджер разрабатывает план производства участка на следующий год, и ему необходимо определить планируемый объем выпуска продукции. Характеристика участка представлена в тесте 35. Укажите какие из перечисленных значений могут быть выбраны менеджером в качестве плановых значений выпуска продукции в плане производства участка на следующий год.

a) 18 971 шт.
b) 33 019 шт.
c) 36 804 шт.
d) 48 566 шт.
e) 62 814 шт.

Вопрос №26 Характер производственной структуры организации и ее подразделений оказывает влияние на расчеты их производственной мощности. Оцените производственную мощность цеха по выпуску бытовых электрических машин. В цехе созданы три предметных производственных участка:
участок стиральных машин с пропускной способностью 8400 шт., участок пылесосов с пропускной способностью 14 000 шт.

a) 8 400 шт. машин
b) 10 000 шт. машин
c) 10 600 шт. машин
d) 14 000 шт. машин
e) 32 400 шт. машин

Вопрос №27 Отметьте элементы, характеризующие производственную структуру организации.

a) Специализация структурных единиц
b) Аппарат управления
c) Состав служб, занимающихся непроизводственной деятельностью
d) Длительность производственного цикла изготовления продукции

Вопрос №28 Укажите существующие формы специализации.

a) На основе сочетания последовательных стадий обработки продукции
b) Целевая
c) Межзаводская
d) На основе процесса накопления капитала

Вопрос №29 Разные варианты размещения оборудования имеют свои достоинства и недостатки. Отметьте, что из перечисленного относится к недостаткам функционального размещения оборудования.

a) Малая гибкость
b) Требование синхронизации
c) Увеличение длительности производственного цикла
d) Ухудшение использования оборудования и кадров

Вопрос №30 Оцените следующие высказывания.

a) Производственная программа организации формируется в рамках системы управления запасами
b) Системы управления запасами с фиксированным объемом заказа основаны на

расчете оптимального (экономичного) размера заказа

c) Решения, связанные с размещением организации, ее подразделений и оборудования внутри организации, относятся к.тактическим решениям
d) Составление расписаний в серийном производстве основывается на расчете календарно-плановых нормативах (КПН)

Вопрос №31 Отметьте, какие виды расчетов выполняются в рамках агрегатного планирования.

a) Определение оптимального объема заказа
b) Расчет такта поточных линий
c) Определение объемов производства продукции
d) Расчет цикловых и оборотных заделов

Вопрос №32 Отметьте для каких целей используются спецификации изделий в производственном менеджменте.

a) Для специализации служб управления
b) Для закупки комплектующих деталей и сборочных единиц
c) Для набора производственных рабочих
d) Все ранее перечисленное

Вопрос №33 Производственная программа цеха состоит из двух изделий: А и В. Годовой объем производства продукции соответственно 30 000 и 70 000 шт., трудоемкость их изготовления составляет 0,4 и 2,4 нормо-часов. В цехе установлено и эксплуатируется 60 ед. оборудования. Цех работает в две смены, количество рабочих дней в году — 250, потери времени на планово-предупредительный ремонт оборудования составляют 5%.

Определите требуемое количество оборудования для выполнения производственной программы, отметив в таблице правильный ответ.

a) 32 ед.
b) 48 ед.
c) 60 ед.
d) 68 ед.

Вопрос №34 Годовая производственная программа монопродуктового производства составляет 36 000 шт., трудоемкость изготовления единицы продукции — 10 нормочасов, коэффициент текучести кадров равен 3% в год. Количество рабочих дней в году 250. Организация работает в две смены, продолжительность смены — 8 ч.

Определите потребность производства в основном производственном персонале для выполнения производственной программы, отметив правильное значение.

a) 50
b) 89
c) 103
d) 186
e) 192

Вопрос №35 Годовой спрос на маникюрные наборы в магазине составляет 15 000 ед. Магазин работает 250 дней в году, срок поставки в среднем равен трем дням.

Рассчитайте точку очередного заказа, т.е. уровень, до которого должен упасть хранящийся запас и размещен новый. Отметьте правильный ответ.

a) 90
b) 153
c) 180
d) 260
e) 420

Вопрос №36 Какие из перечисленных методов применяются для анализа и контроля различных категорий элементов запаса?

a) Метод анализа точки безубыточности
b) Метод расчета покрытия затрат

c) Метод ABC-анализа
d) Правило Джонсона

Вопрос №37 Какие календарно-плановые нормативы рассчитываются при оперативном планировании серийного производства.

a) Размер партий и ритмов запуска-выпуска партий
b) Перечень работ по отдельным объектам с указанием продолжительности операций и исполнителей
c) Длительность критического пути
d) Принятое количество рабочих мест

Вопрос №38 Отметьте известные правила приоритетов при определении очередности выполнения конкурирующих по ресурсам работ в процессе календарного планирования производственных процессов.

a) Правило «Первый пришел — первый, обслужен»
b) Анализ точки окупаемости (безубыточности)
c) Правило Парето
d) SWOT-анализ

Вопрос №39 Отметьте признаки, характеризующие поточный метод организации деловых процессов.

a) Выполнение операций персоналом высокой квалификации
b) Узкая специализация рабочих мест
c) Регулярная повторяемость работ на рабочих местах в планируемый период
d) Выполнение операций на специальных и универсальных рабочих местах
e) Работа партиями

Вопрос №40 Укажите, в чем заключаются особенности расчета параметров однопредметной прерывно-поточной линии.

a) Определение регламента работы рабочих
b) Синхронизация операций
c) Определение частного фонда времени занятости линии обработкой каждой партии деталей, закрепленных за линией
d) Определение такта для каждой партии деталей, обрабатываемых на линии
e) Определение действительного фонда времени каждой группы оборудования на поточной линии

Вопрос №41 Укажите, какие из перечисленных поточных линий относятся к поточным линиям «без переналадки».

a) Однопредметные непрерывно-поточные линии
b) Многопредметные переменно-поточные линии
c) Однопредметные прерывно-поточные линии

Вопрос №42 За поточной линией закреплено производство предмета одного наименования. Программа выпуска предмета за месяц составляет 6100 шт. Коэффициент брака 2%. Линия работает в две смены. Действительный фонд времени работы линии за месяц равен 320 ч.

Рассчитайте такт запуска поточной линии и отметьте правильный ответ.

a) 0,05
b) 3,09
c) 3,15
d) 6,17
e) 6,29

Вопрос №43 За поточной линией закреплено производство предмета одного наименования. Суммарные затраты времени на изготовление равны 10 мин, программа выпуска предмета за смену составляет 980 шт., линия работает в одну смену, продолжительность смены 8 ч, регламентированные перерывы составляют 20 мин.

a) 9

b) 18
c) 22
d) 26.

Темы для написания рефератов (Р) и эссе (Э)

1. Содержание системы менеджмента в организации.
2. Оперативное управление производством.
3. Функции производственного менеджмента.
4. Проектное управление на производстве.
5. Методы производственного менеджмента.
6. Планирование производственного процесса.
7. Принципы производственного менеджмента.
8. Оценка качества технологического процесса по издержкам.
9. Производственный менеджмент как система.
10. Значимость производственного менеджера в процессе управления.
11. Развитие теории и практики организации производства и управление предприятием в странах Запада.
12. Маркетинг как инструмент планирования в организации портфеля продукции.
13. Классификация производственных процессов.
14. Организационно-технологическая подготовка производства.
15. Информационные системы управления производством.
16. Методика расчета эффективности управления организацией.
17. Разработка стратегии организации.
18. Организация производственного процесса во времени.
19. Механизм реализации оперативного и тактического планирования производства.
20. Организационно-экономические методы нормирования и оплаты труда.
21. Управление материальными ресурсами и запасами.
22. Анализ организации управления материально-технологическим обеспечением на производстве.
23. Управление снабжением и сбытом продукции.
24. Эффективность планирования издержек и себестоимости продукции.
25. Управление персоналом в системе производственного менеджмента.
26. Оперативное и тактическое планирование производственного процесса.
27. Методы контроллинга в производственном менеджменте.
28. Эффективность подготовки производства цехов.
29. Анализ принципов: САМО и АВС в современных условиях.
30. Оценка и анализ взаимодействия стратегии, структуры и культуры организации.
31. Эффективность методов оценки технико-организационного уровней организации в машиностроении.

Вопросы для проведения опроса (О) и дискуссии (Д)

1. Понятия производственный менеджмент и производственная система. Их взаимосвязь.
2. Объект производственного менеджмента.
3. Сущность и задачи производственного менеджмента.
4. Сущность взаимосвязи менеджеров по уровням в производственном

подразделении.

5. Производство – его сущность и содержание.
6. Схема производственного процесса.
7. Производственная мощность – аспект эффективности.
8. Эффективность производственного процесса.
9. Принципы в основе производственного процесса.
10. Ритмичность производственного процесса.
11. Основа производственного процесса.
12. Многоаспектность организации.
13. Циклический характер производственного процесса.
14. Методы производственного менеджмента.
15. Организации – ее стратегические запасы.
16. Аспекты потенциала организации.
17. Сущность производственного цикла.
18. Состав и взаимосвязь производственных факторов.
19. Разработка нового продукта.
20. Значимость **«S»**-кривой в понимании жизненного цикла организации и продукта.
21. Принципы маркетинга взаимодействия.
22. Разработка технического задания.
23. Характеристика рабочих мест.
24. Структура производственного процесса.
25. Разработка технического проекта.
26. Виды производственной мощности.
27. Методы организации производственного процесса.
28. Логистика процессов производства.
29. Товарно-материальные запасы – это инструмент чего.
30. Сущность внутренних изменений в организации.
31. Сущность технической подготовки производства в цехе.
32. Стратегия в производственном менеджменте.
33. Выбор производственного процесса.
34. Производственные запасы организации.
35. Процесс уровней планирования в производственном менеджменте.
36. Задачи и методы планирования.
37. Организация материальных потоков в производстве.
38. Значимость принципа АВС.
39. Характеристика технологической подготовки производства.
40. Специфика организации производственного процесса в машиностроении.
41. Сущность классификатора технологий.
42. Стратегия, организационная структура и культура в организации и их взаимосвязь.
43. Значимость организационной культуры на производстве и ее эволюция.
44. Организация электронно-компьютерного управления производственным процессом.
45. Необходимость проектного управления в организации.
46. Сущность план-графика технической подготовки производства.
47. Управление изменениями в организации.
48. Роль стандартизации в организации.
49. Расчет производственной мощности.
50. Качество продукции.

51. Технология управленческих решений.
52. Процесс-цикл производства.
53. Оценка качества производственного процесса.
54. Механизм управления персоналом в организации.
55. Критерии оценки технического уровня машиностроения.
56. Производственные и технологические стратегии в организации.
57. Необходимость проект-команды в организации.
58. Техническая подготовка производства.
59. Сущность управления проектом и его жизненный цикл.
60. Риски и методы их снижения.
61. Организационно-управленческая подготовка производства.
62. Сущность экономической эффективности МОТ и ОУМ.
63. Механизм управления персоналом.
64. Значимость компетенции сотрудников и руководителей.
65. Критерии технической подготовки производства.
66. Ответственность технологов в производственном менеджменте.
67. График Ганта в производственном процессе.
68. Оценка технологического процесса на производстве.
69. Оценка итоговых показателей хода производства.
70. Характеристика социально-экономической подготовки производства.
71. Сущность производственной логистики.
72. Практическая значимость методов оценки технического и организационного уровня машиностроения.

Шкалы оценивания

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. По тестовым заданиям 3-го и 4-го типов балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

4. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки рефератов и эссе

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	3
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	2
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	3
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
9-10	Отлично	Зачтено
7-8	Хорошо	
5-6	Удовлетворительно	
0–4	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки опроса

По итогам опроса студента начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100%	55 и выше	100 – 85	84 – 70	1. – 55

возможных				

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос- практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	**Промежуточный индикатор освоения компонента**	**Критерий оценивания**
ПКс-12.1 Способность распознавать угрозы и опасности для жизнедеятельности, реагировать на них адекватно	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Распознает угрозы и опасности для жизнедеятельности. Выбирает оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.
ПКс – 12.2. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Владеет методиками использования методов реорганизации бизнес-процессов	Демонстрирует владение методиками сохранения контроля за своими эмоциями, противодействия панике, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций. Владеет методиками разработки стратегии социального развития корпорации
ПК – 12.3	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Демонстрирует умения разрабатывать бизнес-процессы с применением современных достижений науки в практической деятельности организаций

Типовые оценочные средства

<u>Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету</u>

1. Эволюция и цикличность производственного менеджмента.
2. Понятие, сущность и содержание производственного процесса.
3. Объект и предмет изучения, цель и задачи.
4. Значимость производственного менеджмента в социосистеме.
5. Производство – его типы и виды.
6. Составляющие производственного процесса.
7. Эффективность производственного цикла.
8. Эволюция управления и культуры.
9. Сущность и принципы производственного процесса.
10. Принцип САМО: развитие, функционирование, обучение, окупаемость, обновление, определение.
11. Производственная и организационная структуры.
12. Специфика производственного цикла.
13. Технология управления.
14. Анализ эффективности аспекта – «время – деньги».
15. Процесс уровней планирования: оперативный, тактический и ситуационный.
16. Методы гибкого планирования.
17. Функциональная подготовка и обслуживание производственного процесса: аналитическая; информационная; материально-техническая; вспомогательная; производственная; социальная; логистическая; сервисная и услуги; экологическая.
18. Критерии планирования производственных мощностей.
19. Классификация рабочих мест.
20. Задачи и принципы планирования АВС.
21. Необходимость изменений в производственном менеджменте.
22. Модели организационных изменений.
23. Изменение природы поведения личности.
24. Оценка технологических изменений.
25. Эволюция знаний персонала и руководителей.
26. Значимости переходных процессов в производственном процессе.
27. Логистика сочетания технологий в различных процессах производства.
28. Информационное и доинформационное общество.
29. Проектное управление – инструмент создания знаний.
30. Понятие управления качеством в производстве.
31. Сущность показателей качества продукции.
32. Система качества – организация контроля бизнес-процессов.
33. Стандартизация и сертификация продукции.
34. Классификация издержек.
35. Виды производственных запасов.
36. Японская система управления запасами.
37. Оптимальность запасов в производственном процессе.
38. Процесс подготовки производства для цеха.
39. Организация материальных потоков в производстве.
40. Технологические и производственные стратегии.
41. Эффективная стратегия организации.
42. Основные цели обеспечения материально-технического производства.
43. Планирование материально-технического обеспечения.

В качестве практических заданий на дифференцированном зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче дифференцированного зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на дифференцированном зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче дифференцированного зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на дифференцированном зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – дифференцированный зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Дифференцированный зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса и практического задания.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Ответы студентов на дифференцированном зачете оцениваются: «зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно) — «не зачтено». Студент должен знать, что требования к ответу на

зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Дифференцированный зачет принимается преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи дифференцированного зачета оцениваются отметкой «зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») или «не зачтено».

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий..

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях (для студентов заочной формы обучения) предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и

дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.
При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02469-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450132
2. Производственный менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7600-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466243
3. Глазкова, В. В. Производственная практика. Менеджмент : учебно-методическое пособие / В. В. Глазкова, Т. С. Мещерякова, О. Д. Гриник. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 34 с. — ISBN 978-5-7264-2046-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95529.html

7.2. Дополнительная литература.

1. Джейкобз Роберт, Аквило Николас Дж. Производственный и операционный менеджмент. –М.: Издательство Вильямс, 2019. 225 с.
2. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие для вузов / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10125-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454778

7.4. Нормативные правовые документы.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»

7.5. Интернет-ресурсы.

1. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
2. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
4. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. 1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;

5. демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

6. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами. Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.07.01 Управление инвестиционным портфелем (УИП)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент А.А. Лидека

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Управление инвестиционным портфелем» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5

3. Содержание и структура дисциплины 6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 18

6. Методические материалы по освоению дисциплины 20

67. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 25

7.1. Основная литература. 25

7.2. Дополнительная литература. 25

7.3. Нормативные правовые документы. 25

7.4. Интернет-ресурсы. 26

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Управление инвестиционным портфелем» обеспечивает

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс–14	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПКс–14.2	Способность определять влияние финансовых рынков и институтов на бизнес-деятельность и реализацию инвестиционного проекта
ПКс–16	Способен применять современные методы диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно - управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений	ПКс-16.2	Способность выявлять и анализировать специфические риски в финансово-хозяйственной деятельности организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6) / Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПКс–14.2	На уровне знаний: - перечислить законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность финансовых рынков и институтов в РФ; - представить и охарактеризовать структуру финансового рынка и его сегментов.
		На уровне умений: - делать обоснованный выбор активов для инвестирования средств; - формировать информационную базу для проведения аналитических процедур на инвестиционном и финансовом рынках
		На уровне навыков: - применять количественные и качественные методы анализа для принятия инвестиционных управленческих решений
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А6) / Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПКс-16.2	На уровне знаний: - перечислить законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ; - перечислить количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений относительно формирования инвестиционного портфеля; - сделать обзор базовых понятий и принципов, используемых при анализе эффективности инвестиционного портфеля; - перечислить методы определения ликвидности, эффективности разработки и реализации инвестиционного портфеля.
		На уровне умений: - исследовать отечественный и зарубежный опыт разработки инвестиционного портфеля и управления им;

		- использовать современные методы разработки и реализации инвестиционного портфеля - привести примеры правильной постановки целей при формировании инвестиционного портфеля с обоснованием его структуры с учетом доли каждого актива
		На уровне навыков: - формировать инвестиционные портфели в зависимости от целей инвестора; - анализировать факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность, инвестиционную активность на макро- и микроуровнях

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы (144 часа).

Для изучения дисциплины предусмотрено 144 часа. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48,3 академических часа (32 часа – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

- очно-заочной формы обучения – 10,3 академических часа (4 часа – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 часа - аттестация);

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 91,7 академических часа (с учетом применения ДОТ – 12 часов);

- очно-заочной формы обучения – 129,7 академических часов (с учетом применения ДОТ – 2 часа).

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре – в форме зачета с оценкой;

- для очно-заочной формы обучения на 3 курсе в 5 семестре – в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Управление инвестиционным портфелем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре для студентов очной формы обучения, на 3 курсе (5 семестр) для студентов очно-заочной форм обучения.

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области теории финансового менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализа управленческой и бухгалтерской отчетности.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Б1.В.16 «Финансовое планирование и бюджетирование», Б1.В.ДВ.05.01 «Управление внешнеэкономической деятельностью», Б1.В.ДВ.05.02 «Основы прогнозирования социально-экономических процессов».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО/ ДОТ	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	Очная форма обучения							
Тема 1	Основы формирования инвестиционной политики	13	1		2		10	Д, П
Тема 2	Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий	15	1		4		10	Д, ПЗ
Тема 3	Акции	8	1		2		4/1	Д
Тема 4	Облигации	8	1		2		4/1	Д
Тема 5	Государственные ценные бумаги	8	1		2		4/1	Д
Тема 6	Основы инвестиционного анализа	10	1		4		4/1	Д
Тема 7	Понятие, типы и виды инвестиционного портфеля	10	1		2		6/1	Д, ПЗ
Тема 8	Риски инвестиционного портфеля	10	1		2		6/1	Д, ПЗ
Тема 9	Модели оценки доходности активов	10	1		2		6/1	Д
Тема 10	Управление инвестиционным портфелем	12	1		4		6/1	Д, Э
Тема 11	Анализ современного состояния портфельных инвестиций в России	13	2		2	2	6/1	Д, ПЗ
Тема 12	Индивидуальное и коллективное инвестирование	11	2		2		6/1	Р
Тема 13	Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем	12,7	2		2	2	8,7	Д
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Зачет с оценкой
	Всего:	**144**	**16**		**32**	**4,3**	**79,7/12**	
	Очно-заочная форма обучения							
Тема 1	Основы формирования инвестиционной политики	12	2				10	Д, П
Тема 2	Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий	12	2				10	Д, ПЗ
Тема 3	Акции	10					9/1	Д
Тема 4	Облигации	10					9/1	Д
Тема 5	Государственные ценные бумаги	10					10	Д
Тема 6	Основы инвестиционного анализа	11,7			2		9,7	Д

Тема 7	Понятие, типы и виды инвестиционного портфеля	10					10	Д, ПЗ
Тема 8	Риски инвестиционного портфеля	12				2	10	Д, ПЗ
Тема 9	Модели оценки доходности активов	10					10	Д
Тема 10	Управление инвестиционным портфелем	14			2	2	10	Э
Тема 11	Анализ современного состояния портфельных инвестиций в России	10					10	ПЗ
Тема 12	Индивидуальное и коллективное инвестирование	12			2		10	Р
Тема 13	Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем	10					10	Д
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Зачет с оценкой
	Всего:	**144**	**4**		**6**	**4,3**	**127,7/2**	

Примечание:
формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), презентация (П,) практическое задание (ПЗ)

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы формирования инвестиционной политики

Понятия инвестиций. Субъект и объект инвестиций. Структура инвестиций. Реальные и финансовые инвестиции. Прямые и косвенные инвестиции. Частные и государственные инвестиции. Стратегические и портфельные инвестиции. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность. Инвестиционная среда. Инвестиционный процесс. Этапы инвестиционного процесса. Участники инвестиционного процесса. Основные этапы формирования инвестиционной политики.

Тема 2Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий

Финансовый рынок и его сегменты. Финансовые инструменты и их инвестиционные характеристики. Понятие финансовых активов. Выбор активов для инвестирования средств. Организация и структура фондового рынка. Этапы развития рынка ценных бумаг. Виды и классификация ценных бумаг.

Тема 3Акции

Понятие и фундаментальные свойства акции. Категории и типы акций. Основные свойства и типы привилегированных акций. Виды и свойства обыкновенных акций. Выплаты дивидендов по акциям. Приобретение и выкуп акций. Модели оценки акций.

Тема 4 Облигации

Облигации (общее понятие). Виды облигаций: облигации АО, муниципальные и региональные облигации. Государственные облигации. Облигации фондирования, роль облигаций в системе международного долга. Ключевые характеристики облигации. Оценка облигаций. Стоимость облигации.

Тема 5Государственные ценные бумаги

Значение государственных ценных бумаг в экономике страны. Виды и классификация государственных ценных бумаг. Государственные краткосрочные облигации (ГКО). Участники рынка ГКО. Облигации федерального займа (ОФЗ). Облигации государственного

сберегательного займа (ОГСЗ). Механизмы функционирования долгового рынка. Определение доходности ОФЗ, факторы влияния.

Тема 6 Основы инвестиционного анализа

Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Основные задачи и принципы инвестиционного анализа. Методы анализа фондового рынка. Технический и фундаментальный анализ. Понятие, цели, концепции и инструменты фундаментального анализа. Сущность технического анализа. Предпосылки возникновения, постулаты, основные теории технического анализа. Графический, количественный и другие методы анализа финансовой информации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Тема 7Понятие, типы и виды инвестиционного портфеля

Понятие «инвестиционный портфель». Цели формирования портфеля. Основные параметры формирования портфеля. Основные принципы формирования инвестиционного портфеля. Этапы процесса формирования инвестиционного портфеля. Классификация видов инвестиционных портфелей. Оценка инвестиционных качеств реальных и финансовых объектов инвестирования. Подходы к оценке качества объектов реального инвестирования. Оценка инвестиционных качеств объектов финансового инвестирования. Исследование инвестиционных качеств фондовых активов методами фундаментального и технического анализа. Процесс выбора объектов инвестирования для реальных инвестиционных проектов и финансовых вложений в ценные бумаги. Сравнительная характеристика инвестиционных качеств акций и облигаций. Сравнительный анализ акций и облигаций по соответствию целям инвестора.

Тема 8 Риски инвестиционного портфеля

Определение риска. Риск портфеля и его составляющие. Риск и доходность на финансовом рынке. Диверсификация риска. Приемлемость риска для конкретного инвестора. Методы предупреждения и снижения риска инвестиционного портфеля. Принципы и методы оценки риска. Качественная оценка риска. Количественная оценка риска. Методы оценки риска: статистический; анализ целесообразности затрат; метод экспертных оценок; аналитический; использование аналогов.

Тема 9 Модели оценки доходности активов

Основные модели классического портфельного инвестирования. Использование зарубежных моделей управления финансами и инвестициями акционерных компаний. Концепция дисконтированного денежного потока (DCF) и ее применение для оценки внутренней стоимости финансового актива. Теория структуры капитала Ф. Модильяни и М. Миллера. Теория портфеля (модель CAPM) и модель оценки доходности финансовых активов, разработанная Г. Марковицем, У. Шарпом и Д. Линтнером. Теория ценообразования опционов Ф. Блека и М. Шоулза. Теория эффективного рынка и соотношения между доходностью и риском (EMH). Бета-коэффициент портфеля. Многофакторные модели: принципы построения, модель Фамы и Френча. Арбитражная модель Росса.

Тема 10 Управление инвестиционным портфелем

Модели управления инвестиционным портфелем. Активная модель управления. Пассивная модель управления. Финансовое регулирование портфельных инвестиций. Функции корпорации по управлению инвестиционным портфелем. Сфера управления портфелем. Ошибки управления инвестиционным портфелем. Стратегии в управлении портфелем. Допустимое множество портфелей. Определение оптимального портфеля. Графическая иллюстрация выбора оптимального портфеля из эффективного множества

модели Г. Марковица. Безрисковое кредитование и заимствование. Методы формирования фондового портфеля. Диверсификация фондового портфеля. Методы отбора инвестиционных проектов для финансирования. Методы моделирования портфеля или ранжирования потенциальных объектов инвестирования: метод выбора по Парето; метод выбора по Борда; метод выбора по удельным весам показателей; методы линейного программирования. Методы оптимизации фондового портфеля.

Тема 11 Анализ современного состояния портфельных инвестиций в России

Цель и задачи управления инвестиционным портфелем акционерного общества. Анализ состояния инвестиционного рынка в России, цели и задачи управления инвестиционным портфелем в современной России. Проблемы портфельного инвестирования в условиях Российского рынка. Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий. Концептуальный подход к управлению портфелем ценных бумаг акционерной компании. Практика налогообложения операций с ценными бумагами. Анализ перспектив развития портфельных инвестиций.

Тема 12 Индивидуальное и коллективное инвестирование.

Коллективные инвесторы. Сравнительная характеристика коллективных инвесторов. Институты коллективного инвестирования в России. Характеристика ПИФов и их виды. Открытые, закрытые и интервальные паевые инвестиционные фонды. Общий фонд банковского управления. Кредитные союзы. Формирование стратегии корректировки выбранного портфеля. Негосударственные пенсионные фонды. Страховые компании и коммерческие банки как коллективные инвесторы.

Тема 13 Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем

Оценка фактической доходности инвестиционного портфеля за рассматриваемый период. Оценка фактического риска инвестиционного портфеля за рассматриваемый период. Показатели эффективности управления инвестиционным портфелем. Коэффициент Шарпа. Коэффициент Трейнора. Коэффициент эффективности управления портфелем облигаций. Индекс Дженсена. Индекс Модильяни. Выбор эталонного портфеля для сравнительного анализа. Показатели способности менеджера прогнозировать доходность активов и конъюнктуру. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Формирование стратегии мониторинга выбранного портфеля.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Управление инвестиционным портфелем», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Основы формирования инвестиционной политики	дискуссия, презентация
Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий	дискуссия, практическое задание
Акции	дискуссия
Облигации	дискуссия
Государственные ценные бумаги	дискуссия
Основы инвестиционного анализа	дискуссия
Понятие, типы и виды инвестиционного портфеля	дискуссия
Риски инвестиционного портфеля	дискуссия, практическое задание

Модели оценки доходности активов	дискуссия
Управление инвестиционным портфелем	дискуссия, эссе
Анализ современного состояния портфельных инвестиций в России	дискуссия, практическое задание
Индивидуальное и коллективное инвестирование	реферат
Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем	дискуссия

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Дифференцированный зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и практические задания.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1 Основы формирования инвестиционной политики

Дискуссия на темы (Д)

1. Экономическая сущность, содержание и классификация инвестиций
2. Место и роль инвестиций в развитии экономики и решении социальных проблем
3. Инвестиционный процесс: этапы, участники
4. Основные принципы рыночной экономики и их учет при инвестировании
5. Факторы, влияющие на осуществление инвестиционной деятельности в России

Задание для подготовки презентации (З)

Изучите влияние следующих факторов на инвестиционную активность России на современном этапе развития:

- использование лицензий и патентов (ноу-хау);
- наличие и доля бюджетных инвестиций;
- инвестиционная привлекательность страны в мире;
- состояние и динамика макроэкономических показателей;
- эффективность государственного управления;
- конъюнктура на мировом рынке сырьевых товаров;
- конкуренция и участие России во Всемирной торговой организации (ВТО);
- уровень развития инфраструктуры в стране;
- рост доходов населения;
- интеллектуальный потенциал страны;
- финансовое состояние предприятий и организаций;
- состояние основных фондов в отраслях экономики;
- ухудшение экологической обстановки.

Проведите углубленный анализ влияния указанных факторов на инвестиционную деятельность в России (в регионе) с привлечением статистических и аналитических материалов. Подготовьте презентации результатов вашего исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2 Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий

Дискуссия на темы (Д)

1. Финансовая система.
2. Роль финансового рынка в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий
3. Финансовые инструменты.
4. Финансовые институты.
5. Финансовые активы: понятие, виды.

Практическое задание (ПЗ)

В мировой практике принято разделять все существующие финансовые системы (ФС) на два типа; свободные (рыночные) ФС – MBS (market-basedsystem) и связанные (наведенные) ФС – RBS (relation-basedsystem). Основные особенности данных систем сведены в табл. 1.

Таблица 1

Критерий	*MBS*	*RBS*
Особенности собственности	Распыленность капитала, преобладание портфельных инвесторов	Концентрация капитала, преобладание реальных инвестиций
Степень развитости контрактов (согласования интересов)	Сильная	Слабая
Особенности управления фирмами	Косвенные методы, через фондовые рынки	Прямое вмешательство инвесторов, банковский контроль целевого использования средств
Основные цели бизнеса	Прибыль, максимизация рыночной капитализации	Множественность целей: рост активов, рост прибыли, увеличение доли рынка, решение социальных задач и т.д.
Приоритетные финансовые интересы	Интересы собственников	Интересы кредиторов, поставщиков, покупателей, персонала
Примеры стран	США, Великобритания	Япония, Германия

Задание

Определить:

1 К какому типу системы примыкает Россия?

2 Каковы особенности современной российской финансовой системы?

3 Каковы перспективы развития фондового рынка в нашей стране?

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3 Акции

Дискуссия на темы (Д)

1 Понятие и фундаментальные свойства акции.

2 Основные свойства и типы привилегированных акций.

3 Виды и свойства обыкновенных акций.

5 Выплаты дивидендов по акциям.

6 Приобретение и выкуп акций.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4 Облигации

Дискуссия на темы (Д)

1 Облигации: понятие и ключевые характеристики.

2 Виды облигаций:

3 Стоимость облигации.

4 Оценка облигаций.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5 Государственные ценные бумаги

Дискуссия на темы (Д)

1 Значение государственных ценных бумаг в экономике страны.

2 Виды и классификация государственных ценных бумаг.

3 Государственные краткосрочные облигации (ГКО). Участники рынка ГКО.

4 Облигации федерального займа (ОФЗ). Определение доходности ОФЗ, факторы влияния.

5 Облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ). Механизмы функционирования долгового рынка.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6 Основы инвестиционного анализа

Дискуссия на темы (Д)

1 Понятие, цели и инструменты фундаментального анализа.

2 Понятие технического анализа. Предпосылки возникновения технического анализа. Постулаты технического анализа. Основные теории технического анализа.

3Графический метод анализа финансовой информации.

4 Количественный метод анализа финансовой информации.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7 Понятие, типы и виды инвестиционного портфеля

Дискуссия на темы (Д)

1. Инвестиционный портфель: сущность, классификация и цели формирования
2. Принципы и этапы формирования портфеля инвестиций.
3. Виды инвестиционных портфелей и их характеристика.
4. Факторы, влияющие на выбор объектов реального и финансового инвестирования.
5. Оценка инвестиционных качеств реальных и финансовых объектов инвестирования.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8 Риски инвестиционного портфеля

Дискуссия на темы (Д)

1. Риск портфеля и его составляющие.
2. Систематизация основных видов рисков в зависимости от выбранного критерия.
3. Принципы и методы оценки рисков.
4. Риск и доходность инвестиций.
5. Методы предупреждения и снижения риска инвестиционного портфеля.
6. Оценка ликвидности инвестиций.

Практическое задание (ПЗ)

1. В таблице 1 представлены данные, характеризующие инвестиционный проект. Дайте оценку инвестиционного проекта, не учитывая поправок на риск. Ставка дисконтирования для достоверных денежных потоков равна 0,1. Коэффициент поправки на риск составляет 0,6 для состояния 1 и 0,7 для состояния 2. Определите ЧДД с поправкой на риск для состояний 1 и 2.

Таблица 1

Исходные данные по проекту

Состояние	Вероятность	Денежный поток

1	0.6	5 000
2	0,4	10 000

2. Оцените инвестиционные проекты и выберите наиболее приемлемый вариант инвестирования. Исходные данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Исходные данные по вариантам инвестирования

Состояние	Вероятность	Норма дохода по вариантам, %		
экономики		вариант 1	вариант 2	вариант 3
Глубокий спад	0.09	-4	-3	10
Небольшой спад	0.48	7	5	10
Средний рост	0,39	13	14	10
Мощный подъем	0.04	25	30	10

3. Выберите оптимальный вариант инвестирования и определите β-коэффициент, если среднеквадратическое отклонение доходности по инвестиционному рынку в целом составляет ±5,72.

Вариант 1. Из 100 случаев вложения капитала в 15 случаях норма дохода составляет 14%, в 20 случаях – 9%, в 30 – 27%, в 35 – 16%.

Вариант 2. Из 75 случаев вложения капитала в 15 случаях доход составляет 10%, в 27 случаях – 26%, в 33 – 18%.

4. Определите ликвидность инвестиционного портфеля компании и дайте характеристику уровня финансовых потерь и затрат при трансформации его в денежные средства.

1. Инвестиционный портфель компании включает финансовые инструменты, которые могут быть трансформированы в денежные средства в определенные сроки (табл. 3).

Исходные данные по инвестиционному портфелю.

Таблица 3

Количество дней	Сумма, тыс. руб.
5	115
15	140
25	130
50	313
90	83
120	119
150	100

1. Ожидается, что выручка от реализации всего инвестиционного портфеля составит 900 тыс. руб., а расходы по реализации активов портфеля – 73 тыс. руб.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тема 9 Модели оценки доходности активов

Дискуссия на темы (Д)

1. Основные модели классического портфельного инвестирования:

а) Концепция дисконтированного денежного потока (DCF)

б) Теория структуры капитала Ф. Модильяни и М. Миллера

в) Модель оценки стоимости активов (CAPM)

г) Модель У.Шарпа

д) Многофакторные модели

е) Арбитражная модель Росса.

2. Какие показатели доходности можно рассчитать для облигации с правом досрочного погашения и облигации без права досрочного погашения?
3. Какие особенности при оценке доходности акций?
4. Как связаны между собой показатели риска и доходности финансового актива?

Типовые оценочные материалы по теме 10
Тема 10 Управление инвестиционным портфелем

Дискуссия на темы(Д)

1. Принципы портфельного управления и портфельные цели.
2. Активная и пассивная модели управления инвестиционным портфелем.
3. Методы моделирования инвестиционного портфеля.

Эссе на темы (Э)

1. Сущность инвестиционной стратегии и принципы ее разработки.
2. Алгоритм принятия и реализации инвестиционных решений
3. Пассивные стратегии управления портфелем.
4. Активные стратегии управления портфелем.
5. Механические стратегии по размещению средств по классам активов

Типовые оценочные материалы по теме 11
Тема 11 Анализ современного состояния портфельных инвестиций в России

Дискуссия на темы (Д)

1. Мировой финансовый кризис и тенденции развития рынка реальных инвестиций в России.
2. Характеристика развития фондового рынка в РФ.
3. Проблемы портфельного инвестирования в условиях российского рынка.
4. Оценка инвестиционной привлекательности на макроуровне.

Практическое задание (ПЗ)

1.Основываясь на представленных в таблице 1 статистических показателях, проведите оценку уровня производственно-финансового потенциала условного региона (элемента инвестиционной привлекательности региона). Весовые коэффициенты значимости частных показателей установите самостоятельно.

Таблица 1

Исходные данные для оценки производственно-финансового потенциала региона

Показатель	Значение показателя	
	по региону	по стране

Объем промышленного производства, млн руб.	41 878,0	774 000,4
Численность населения на начало года, тыс. человек	2 696,3	145 000,6
Индекс промышленного производства, %	120,0	111,9
Среднесписочная численность работников малых предприятий (без внешних совместителей и работающих по договорам), тыс. человек	200,0	21 000,0
Численность экономически активного населения, тыс. человек	1 289,0	71 464,0
Удельный вес убыточных предприятий, %	37,6	39,8
Основные фонды (ОФ) по полной балансовой стоимости, млн руб.	3 563,0	1 660 500,0
ОФ отраслей, производящих товары, % общего объема ОФ	37,0	34,0
ОФ транспорта и связи, % общего объема ОФ	20,0	21,0
Прибыль по рентабельным предприятиям, млн руб.	365,0	11905,0
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	9 000,2	16110,0
Прожиточный минимум, руб./человек в месяц	3 670,0	3 500,0
Экспорт в страны вне СНГ, млн дол. США	679,0	91 000,3
Экспорт в страны СНГ, млн дол. США	348,0	14 000,2

Типовые оценочные материалы по теме 12
Тема 12 Индивидуальное и коллективное инвестирование

Темы рефератов (Р)

1. Институты коллективного инвестирования в России.
2. Институты коллективного инвестирования в развитых странах
3. Паевые инвестиционные фонды (ПИф)
4. Кредитные союзы как коллективный инвестор
5. Общий фонд банковского управления (ОФБУ)
6. Венчурные фонды
7. Хеджевые фонды
8. Негосударственные пенсионные фонды.
9. Страховые компании как коллективные инвесторы.
10. Коммерческие банки как коллективные инвесторы.

Типовые оценочные материалы по теме 13
Тема 13 Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем

Дискуссия на темы (Д):

1. Основные показатели оценки эффективности управления портфелем.

2. Почему для значимой оценки эффективности управления портфелем требуется определение эталонного портфеля?

3. Чем отличается коэффициент Трейнора от коэффициента Шарпа ?

4. Что можно сказать об умении менеджера выбирать конкретные активы, если коэффициент Шарпа его портфеля составил 0,3, тогда как коэффициент Шарпа для портфеля аналогичного уровня риска, расположенного на *CML*, равен 0,4. Почему коэффициент Шарпа является более подходящей мерой эффективности управления портфелем, чем апостериорная "альфа" в случае, когда весь капитал вложен в один или несколько активов?

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1-13

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	10
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
Практическая ценность материала	10
Способность делать выводы	10
Способность отстаивать собственную точку зрения	15
Способность ориентироваться в представленном материале	15
Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки решения практических задач

Критерии	Оценка	Зачет
Задачи решены, сделаны выводы	Отлично	Зачтено
задачи решены верно, однако выводы сделаны не в полном объеме	Хорошо	
Задачи решены верно, нет выводов	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по теме 12

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки эссе по теме 10.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки презентации доклада по теме 1

За подготовку презентации студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Структура презентации	- Правильное оформление первого слайда (титульного листа) - Наличие понятной навигации - Отмечены информационные ресурсы - Логическая последовательность информации на слайдах	5 5 5 10
Оформление презентации	- Единый стиль оформления - Текст легко читается, фон сочетается текстом и графическими файлами - Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации - Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами	5 5 5 5
Содержание презентации	- Содержание является научным - Сформулирована цель, понятны задачи и ход исследования - Информация является актуальной и современной - Результаты и выводы соответствуют поставленной цели - Наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	10 10 10 10 10

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Дифференцированный зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный/ключевой индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК-14.2 Способность определять влияние финансовых рынков и институтов на бизнес-деятельность и реализацию инвестиционного проекта	Определяет закономерности развития финансовых рынков Применяет технологию расчета срока окупаемости инвестиционного проекта Определяет характер влияния финансовых рынков и институтов на эффективность реализации инвестиционного проекта	Определена роль финансовых рынков и институтов в достижении плановых показателей инвестиционного проекта Определено и проанализировано влияние финансовых рынков и институтов на развитие организации или эффективность реализации инвестиционного проекта
ПКс – 16.2 Способность выявлять и анализировать специфические риски в финансово-хозяйственной деятельности организаций	Формирует основные направления инвестиционной политики предприятия Определяет наиболее эффективные способы снижения финансового и инвестиционного риска для конкретного предприятия Выбирает формы и основания корпоративного контроля исходя из целей формирования спроса на экономические блага, производимые компанией.	Определены основные направления инвестиционной политики предприятия Определены наиболее эффективные способы снижения финансового и инвестиционного риска для конкретного предприятия Выбраны формы и основания корпоративного контроля исходя из целей формирования спроса на экономические блага, производимые компанией.

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Теоретический блок вопросов

1 Экономическая сущность и содержание инвестиций
2 Финансовые инвестиции: сущность, условия и принципы осуществления
3 Финансовые активы: понятие, виды, основные характеристики
4 Финансовый рынок и его сегменты

5 Ценные бумаги и их классификация
6 Фундаментальный подход к оценке финансовых инструментов.
7 Технический подход к оценке финансовых инструментов.
8 Инвестиционный процесс и его участники
9 Сущность, виды и свойства облигаций. Доходность и риск облигации.
10 Акции компаний. Понятие, виды, экономическое содержание.
11 Риск и доходность финансовых активов
12 Система целей создания инвестиционного портфеля
13 Проблемы осуществления портфельных инвестиций в РФ
14 Типы и виды инвестиционных портфелей.
15 Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля
16 Оценка инвестиционных качеств объектов реального инвестирования
17 Оценка инвестиционных качеств объектов финансового инвестирования
18 Модели управления инвестиционным портфелем
19 Виды активного управления портфелем ценных бумаг
20 Методы моделирования инвестиционного портфеля
21 Риски портфельного инвестирования
22 Принципы и методы оценки риска инвестиционного портфеля
23 Методы снижения риска инвестиционного портфеля
24 Модель оценки стоимости активов (CAPM)
25 Модель оценки доходности финансовых активов, разработанная У. Шарпом
26 Оценка ликвидности инвестиций
27 Диверсификация инвестиционного портфеля
28 Многофакторные модели портфельного инвестирования
29 Модель дисконтированного денежного потока и ее применение для оценки внутренней стоимости финансового актива.
30 Показатели эффективности управления инвестиционным портфелем.
31 Концепция эффективного инвестиционного портфеля
32 Стратегии управления инвестиционным портфелем
33 Институты коллективных инвесторов: понятие, формы
34 Институты коллективного инвестирования в развитых странах
35 Венчурные фонды
36 Этапы создания и развитие коллективного инвестирования в России
37 Паевые инвестиционные фонды: понятие, типы
38 Негосударственные пенсионные фонды как коллективный инвестор
39 Кредитные союзы как коллективный инвестор
40 Страховые компании и коммерческие банки как коллективные инвесторы

2. Практический блок

1. Облигация номиналом 1000 руб. с 7% купонной ставкой и погашением через 5 лет приобретена на рынке с дисконтом 10%. Определить текущую, совокупную доходность за весь срок займа и в расчете на год.

2. Акция номиналом 15000 руб. со ставкой дивиденда 25% приобретена по двойному номиналу и продана через год, обеспечив владельцу 0,5 дохода с каждого инвестируемого рубля. Определить курсовую стоимость акции в момент продажи.

3. Компании А и В являются аналогами по видам и объемам операций, и прибыль компаний А и В, распределяемый между кредиторами и акционерами, одинаков и составляет 1000 тыс. долл. Различие между компаниями состоит лишь в разных структурах капитала. Компания А финансируется только за счет собственного капитала, а В обслуживает заем и платит по нему 100 тыс. долл. ежегодно в виде процентов. Инвестор Х покупает 10% акций компании А.

Какова прибыль инвестора? Покажите, что при покупке 10% акций компании В и 10% облигаций компании В инвестор получит такую же прибыль.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка, практическое задание решено, сделаны выводы)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено, сделаны выводы)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса, практическое задание решено)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета с оценкой, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет с оценкой			
1	От 85 до100 баллов	отлично	зачтено
2	От 70 до 84 баллов	хорошо	
3	От 55 до 69 баллов	удовлетворительно	
4	От 0 до 54 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Дифференцированный зачет проводится в устной или письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретический вопрос, 2) практическое задание.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, подготовка докладов, выполнение практических и домашних заданий, выполнение тестирования.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение опроса, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные рефераты,

выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом (группой студентов) из предложенного перечня тем. На семинаре каждый студент проявляет свое знание предмета, подготовив материал в соответствии с выбранной темой, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Основы формирования инвестиционной политики.

6. Экономическая сущность, содержание и классификация инвестиций
7. Место и роль инвестиций в развитии экономики и решении социальных проблем
8. Инвестиционный процесс: этапы, участники
9. Основные принципы рыночной экономики и их учет при инвестировании
10. Факторы, влияющие на осуществление инвестиционной деятельности в России

Тема 2. Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий

1 Финансовый рынок и его сегменты.
2 Финансовые инструменты и их инвестиционные характеристики.
3 Понятие финансовых активов. Выбор активов для инвестирования средств.
4 Организация и структура фондового рынка.

Тема 3. Акции.

1 Понятие и фундаментальные свойства акции.
2 Выплаты дивидендов по акциям.

3 Модели оценки акций.

Тема 4. Облигации.
1 Облигации: понятие и ключевые характеристики.
2 Стоимость облигации.
3 Оценка облигаций.

Тема 5. Государственные ценные бумаги
1 Значение государственных ценных бумаг в экономике страны.
2 Виды и классификация государственных ценных бумаг.

Тема 6. Основы инвестиционного анализа.

1 Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа.
2 Основные задачи и принципы инвестиционного анализа.
3 Методы анализа фондового рынка.

Тема 7. Понятие, типы и виды инвестиционного портфеля.
6. Инвестиционный портфель: сущность, классификация и цели формирования
7. Принципы и этапы формирования портфеля инвестиций.
8. Виды инвестиционных портфелей и их характеристика.
9. Факторы, влияющие на выбор объектов реального и финансового инвестирования.
10. Оценка инвестиционных качеств реальных и финансовых объектов инвестирования.

Тема 8. Риски инвестиционного портфеля.
7. Риск портфеля и его составляющие.
8. Систематизация основных видов рисков в зависимости от выбранного критерия.
9. Принципы и методы оценки рисков.
10. Риск и доходность инвестиций.
11. Оценка ликвидности инвестиций.

Тема 9. Модели оценки доходности активов
1 Основные модели классического портфельного инвестирования.
2 Использование зарубежных моделей управления финансами и инвестициями акционерных компаний.
3 Концепция дисконтированного денежного потока (DCF) и ее применение для оценки внутренней стоимости финансового актива.

Тема 10. Управление инвестиционным портфелем
4. Принципы портфельного управления и портфельные цели.
5. Активная и пассивная модели управления инвестиционным портфелем.
6. Стратегии в управлении портфелем
7. Методы моделирования инвестиционного портфеля.

Тема 11. Анализ современного состояния портфельных инвестиций в России
5. Характеристика развития фондового рынка в РФ.
6. Проблемы портфельного инвестирования в условиях российского рынка.
7. Оценка инвестиционной привлекательности на макроуровне.

Тема 12. Индивидуальное и коллективное инвестирование

1. Институты коллективного инвестирования в России.
2. Паевые инвестиционные фонды (ПИф)
3. Кредитные союзы как коллективный инвестор

Тема 13. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем

1 Оценка фактической доходности инвестиционного портфеля за рассматриваемый период.

2 Показатели эффективности управления инвестиционным портфелем. Коэффициент Шарпа. Коэффициент Трейнора.

3 Коэффициент эффективности управления портфелем облигаций. Индекс Дженсена. Индекс Модильяни.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основы формирования инвестиционной политики.

1 Понятия инвестиций. Субъект и объект инвестиций.

2 Структура инвестиций. Реальные и финансовые инвестиции. Прямые и косвенные инвестиции. Частные и государственные инвестиции. Стратегические и портфельные инвестиции.

3 Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.

4 Инвестиционный процесс: этапы, участники.

5 Основные этапы формирования инвестиционной политики.

Тема 2. Финансовый рынок: его значение и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий.

3. Финансовая система.
4. Роль финансового рынка в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий
5. Финансовые инструменты.
6. Финансовые институты.
7. Финансовые активы: понятие, виды.

Тема 3. Акции.

1 Категории и типы акций.

2 Основные свойства и типы привилегированных акций.

3 Виды и свойства обыкновенных акций.

4 Приобретение и выкуп акций.

Тема 4. Облигации.

1Виды облигаций: облигации АО, муниципальные и региональные облигации. Государственные облигации. Облигации фондирования, роль облигаций в системе международного долга.

2Ключевые характеристики облигации.

3Стоимость облигации.

Тема 5. Государственные ценные бумаги.

1 Государственные краткосрочные облигации (ГКО). Участники рынка ГКО.

2 Облигации федерального займа (ОФЗ). Определение доходности ОФЗ, факторы влияния.

3 Облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ). Механизмы функционирования долгового рынка.

Тема 6. Основы инвестиционного анализа.

1. Понятие, цели и инструменты фундаментального анализа.
2. Понятие технического анализа. Предпосылки возникновения технического анализа. Постулаты технического анализа. Основные теории технического анализа.
3. Графический метод анализа финансовой информации.
4. Количественный метод анализа финансовой информации.

Тема 7. Понятие, типы и виды инвестиционного портфеля.

1 Основные параметры формирования портфеля.

2 Процесс выбора объектов инвестирования для реальных инвестиционных проектов и финансовых вложений в ценные бумаги.

3 Сравнительная характеристика инвестиционных качеств акций и облигаций.

Тема 8. Риски инвестиционного портфеля.

1 Риск и доходность на финансовом рынке.

2 Методы предупреждения и снижения риска инвестиционного портфеля.

3 Принципы и методы оценки риска. Качественная оценка риска. Количественная оценка риска. Методы оценки риска: статистический; анализ целесообразности затрат; метод экспертных оценок; аналитический; использование аналогов.

Тема 9. Модели оценки доходности активов

1 Теория структуры капитала Ф. Модильяни и М. Миллера.

2 Теория портфеля (модель CAPM) и модель оценки доходности финансовых активов, разработанная Г. Марковицем, У. Шарпом и Д. Линтнером.

3 Теория ценообразования опционов Ф. Блека и М. Шоулза.

4 Теория эффективного рынка и соотношения между доходностью и риском (EMH). Бета-коэффициент портфеля.

5 Многофакторные модели: принципы построения, модель Фамы и Френча. Арбитражная модель Росса.

Тема 10. Управление инвестиционным портфелем

1 Алгоритм принятия и реализации инвестиционных решений

2 Определение оптимального портфеля.

3 Методы отбора инвестиционных проектов для финансирования.

4 Методы моделирования портфеля или ранжирования потенциальных объектов инвестирования: метод выбора по Парето; метод выбора по Борда; метод выбора по удельным весам показателей; методы линейного программирования.

5 Методы оптимизации фондового портфеля.

Тема 11. Анализ современного состояния портфельных инвестиций в России

1. Мировой финансовый кризис и тенденции развития рынка реальных инвестиций в России.
2. Анализ состояния инвестиционного рынка в России, цели и задачи управления инвестиционным портфелем в современной России.
3. Анализ перспектив развития портфельных инвестиций

Тема 12. Индивидуальное и коллективное инвестирование

1. Институты коллективного инвестирования в развитых странах
2. Общий фонд банковского управления (ОФБУ)
3. Венчурные фонды
4. Хеджевые фонды
5. Негосударственные пенсионные фонды.

Тема 13. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем

1. Оценка фактического риска инвестиционного портфеля за рассматриваемый период.
2. Показатели способности менеджера прогнозировать доходность активов и конъюнктуру.
3. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Формирование стратегии мониторинга выбранного портфеля.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Основы портфельного инвестирования: учебник для вузов / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07092-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537915
2. Борисова О. В. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17337-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542657
3. Воронцовский А.В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518787

7.2. Дополнительная литература.

1. Хачатрян А. Как зарабатывать на акциях: анализируем рынок, выбираем компании и формируем портфель / А. Хачатрян. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-9614-7453-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122529.html
2. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535451
3. Гусева И. А. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17249-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545005
4. Кузнецов Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536003

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;

2. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
3. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ;
4. ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 №46-ФЗ;
5. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ;
6. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ;
7. ФЗ «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ;

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
3. www.donland.ru - официальный сайт Администрации Ростовской области
4. www.finanaliz.ru – сайт по вопросам финансового анализа и управления инвестициями
5. www.alt-invest.ru – официальный сайт компании - разработчика программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.
6. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
7. www.garweb.ru - официальный сайт «Гарант-Интернет»
8. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. www.inventech.ru - сайт «Финансовый менеджмент»
10. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
12. www.rostov-gorod.ru - официальный сайт Администрации г. Ростов-на-Дону.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

www consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал

Кафедра налогообложения и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.02 Ревизия и контроль

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Финансовый менеджмент»
Квалификация: бакалавр

очная, очно-заочная формы обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):
к.э.н., доценты кафедры
налогообложения и бухгалтерского учета Николаев Д.В., Николаева Н.В., Скакунова А.А.

зав. кафедрой налогообложения бухгалтерского учета д.э.н., проф. Золочевская Е.Ю.

РПД по дисциплине «Ревизия и контроль» одобрена на заседании кафедры налогообложения и бухгалтерского учета. Протокол от «26» марта 2024 г. №2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....5
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....5
3. Содержание и структура дисциплины.....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....21
6.1. Основная литература.....21
6.2. Дополнительная учебная литература.....21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....22
6.4 Нормативная литература.....22
6.5. Интернет-ресурсы.....22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Ревизия и контроль» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-14	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-14.2	Способность определять влияние финансовых рынков и институтов на бизнес-деятельность и реализацию инвестиционного проекта
ПКс-16	Способен применять современные методы диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно - управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений	ПКс – 16.2	Способность выявлять и анализировать специфические риски в финансово-хозяйственной деятельности организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность определять влияние финансовых рынков и институтов на бизнес-деятельность и реализацию инвестиционного проекта	ПКс-14.2	на уровне знаний: - знания закономерностей развития финансовых рынков; -норм законодательства, регулирующих вопросы финансовых рынков и институтов и финансового контроля; - о методах сбора, анализа и обработки исходной информации для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей влияние финансовых рынков и

		институтов на бизнес-деятельность - о методах и формах контрольно-ревизионных проверок хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности
		на уровне умений: - применения отдельных положений нормативно-правовых актов в сфере финансового контроля деятельности хозяйствующих субъектов; - анализировать информацию о подозрительных операциях и сделках, обеспечивать объективность анализа информации
		на уровне владения: - навыками интерпретации законодательных (подзаконных) актов в сфере финансового контроля деятельности хозяйствующих субъектов; - работы с законодательством в сфере финансового учета и контроля экономической деятельности - навыки принятия экономически обоснованных решений с учетом неопределенности и риска.
Способность выявлять и анализировать специфические риски в финансово-хозяйственной деятельности организаций	ПКс – 16.2	на уровне знаний: - об основных показателях финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности, источников финансирования, инструментов финансового и инвестиционного рынка, – о методике финансового контроля и анализа состояния и развития коммерческих организаций, и государственных учреждений; - об инструментах и направлениях контроля финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов
		на уровне умений: - сбора исходных данных для проведения финансово-экономического контроля и ревизии деятельности хозяйствующих субъектов; – разрабатывать и рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансово-экономические показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации; – оценивать эффективность деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений; -анализировать эффективность систем контроля и ревизии финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов

		на уровне владения: - постановки целей и задач исследований, приемами выбора оптимальных путей и методов решения организационно-управленческих задач в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений; -работы с приемами документального и фактического контроля хозяйствующих субъектов - поиска и оценки нарушений финансово-хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа на очной форме обучения, 144- на очно-заочной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 144 часа на очной форме обучения, 144 - на очно-заочной форме обучения.

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 48,3 академических часов (32 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация);

- очно-заочной формы обучения – 10,3 академических часов (4 часа – лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3- аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 91,7 академических часов;

- очно-заочной формы обучения – 129,7 академических часов.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения – в форме зачета с оценкой;

- для заочной формы обучения – в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Ревизия и контроль» изучается на 4 курсе в 7 семестре для студентов очной формы обучения, на 3 курсе в 5 семестре для студентов очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории организации, теории управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области базовых положений экономической теории в области теории бухгалтерского учета на приобретенные ранее умения и навыки по применению норм бюджетного законодательства, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению теории экономических ресурсов, финансовому и экономическому анализу и интерпретации микроэкономические процессов в России.

Дисциплина реализуется после изучения такой дисциплины как: Б1.В.06 «Экономический анализ».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	Атт		
Очная форма обучения 7 семестр								
Тема 1	Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности	26	6		4		16	Т
Тема 2	Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль	25	6		4		15	Э
Тема 3	Аудиторский контроль в Российской Федерации	23	6		2		15	ПЗ
Тема 4	Государственный финансовый контроль	23	6		2		15	Р
Тема 5	Таможенный контроль	21	4		2		15	Д
Тема 6	Контрольные функции и полномочия органов МВД России	21,7	4		2		15,7	Р
Промежуточная аттестация		4				0,3		Зачет с оценкой
Всего:		**144**	**32**		**16**	**0,3**	**91,7**	
Очно-заочная форма обучения 1 семестр								
Тема 1	Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности	24					24	Т
Тема 2	Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль	24	1		2		21	Э
Тема 3	Аудиторский контроль в Российской Федерации	23	1		1		21	ПЗ
Тема 4	Государственный финансовый контроль	23	1		1		21	Р
Тема 5	Таможенный контроль	23	1		1		21	Д
Тема 6	Контрольные функции и полномочия органов МВД России	22,7			1		21,7	Р
Промежуточная аттестация		4				0,3		Зачет с оценкой
Всего:		144	4		6	0,3	129,7	

**Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э) тест (Т); практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности

Предмет изучения, цели учебной дисциплины. Понятие, значение контроля в условиях рыночной экономики и его главные функции. Ревизия как инструмент контроля; задачи и организация проведения ревизии; основания и периодичность ее проведения. Сущность и основные виды экономического контроля. Организационные формы экономического контроля в России.

Тема 2. Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль

Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль. Предварительный, текущий и последующий контроль. Цели и задачи финансово-хозяйственного контроля.

Методы и приемы ревизии и контроля. Выборочные и сплошные наблюдения в финансово-хозяйственном контроле.

Контрольные функции и полномочия органов внутреннего финансово-экономического контроля (службы бухгалтерского учета, ревизионной комиссии, службы внутреннего аудита и др.). Инвентаризация товарно-материальных ценностей, иного имущества, а также финансовых обязательств как форма внутрихозяйственного контроля. Порядок проведения, цели и задачи инвентаризации. Оформление результатов инвентаризации.

Тема 3. Аудиторский контроль в Российской Федерации

Аудиторский контроль в Российской Федерации: нормативное регулирование, понятие, правила (стандарты) аудиторской деятельности, принципы. Содержание контрольно-аудиторских процедур. Основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности. Аудиторское заключение, его состав и содержание. Обязательный аудит.

Тема 4. Государственный финансовый контроль

Государственный финансовый контроль: формы, объекты и субъекты, основные задачи. Органы государственного финансового контроля. Контрольные функции и полномочия Счетной палаты Российской Федерации. Проведение комплексных ревизий и тематических проверок. Основные контрольные функции и полномочия Министерства финансов Российской Федерации и его территориальных контрольно-ревизионных органов. Службы, находящиеся в ведении Министерства финансов Российской Федерации. Порядок проведения ревизий и проверок контрольно-ревизионными органами Министерства финансов Российской Федерации. Контрольные функции и полномочия Федеральной службы по финансовому мониторингу. Контрольные функции и полномочия Центрального банка Российской Федерации

Тема 5. Таможенный контроль

Контрольные функции и полномочия Федеральной таможенной службы. Таможенный контроль. Порядок организации и проведения таможенной ревизии. Понятие, цели и задачи таможенной ревизии. Порядок и формы проведения таможенной ревизии, оформление ее результатов. Корректировка таможенной стоимости как одно из основных направлений ревизионной и контрольной деятельности таможенных органов.

Тема 6. Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации (МВД России)

Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации в сфере финансово-хозяйственной деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Взаимодействие органов внутренних дел и налоговых органов при организации и проведении выездных налоговых проверок.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Ревизия и контроль», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности	Тестовые задания
Тема 2. Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль	Эссе
Тема 3. Аудиторский контроль в Российской Федерации	Практическое задание
Тема 4. Государственный финансовый контроль	Реферат
Тема 5. Таможенный контроль	Ддискуссия
Тема 6. Контрольные функции и полномочия органов МВД России	Реферат

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачёт проводится в форме устного опроса. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам

Тема 1. Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности

Контент-тест:

1. По характеру субъектов контроля различают:
1) внутренний и внешний;
2) федеральный и региональный;
3) государственный.

2. Фактический контроль может быть:
1) повторным;
2) дополнительным;
3) первичным.

К объектам фактического контроля относят:
1) первичные документы;
2) отчетность;
3) основные средства.

3. На стадии производства предметом контроля являются:
1) заработная плата, восстановление и пополнение собственного капитала;
2) труд, предметы и средства труда;
3) объем, качество, цены, расчеты

4. Различают следующие методы государственного финансового контроля:
1) ревизия;
2) обследование;
3) предварительный контроль;
4) проверка.

5. По методу проверки документов различают:
1) сплошные и выборочны проверки;
2) документальные и фактические;
3) комплексные и тематические.
6. Формами государственного финансового контроля, исходя из времени его осуществления, являются:
1) обследование;
2) внешний контроль;
3) предварительный контроль;
4) текущий контроль.

7. Кто осуществляет внешний контроль?
1) ревизионная комиссия, созданная на предприятии;
2) государственные финансовые органы;
3) фонды, защищающие общество и его отдельные слои;
4) бухгалтерия организации.

8. Контроль могут осуществлять:
1) только государство;
2) только инвесторы и работники по найму;
3) только вышестоящие органы;
4) все вышеперечисленные органы.

Тема 2. Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль
Эссе

1. . Классификацию финансового контроля.
2. Требования, обусловливающие эффективное функционирование системы внутреннего контроля.
3. Основные элементы системы контроля.
4. Роль и сущность инвентаризации как приема экономического контроля
5. Виды инвентаризации.
6. Основные цели инвентаризации.
7. Роль и сущность ревизии как формы экономического контроля
8. Цели и задачи ревизий.
9. Классификация и виды ревизий.
10. Методы и приемы документального контроля.
11. Методы и приемы фактического контроля.

Тема 3. Аудиторский контроль в Российской Федерации
Практическое задание

1. Цель.

Обучение методам поиска нормативно-методической информации в справочно-правовых системах и в сети Internet по вопросам организации внутреннего финансового контроля на предприятии и механизма и организации проведения контроля и ревизии на предприятиях различных форм собственности.

2. Задачи:

- ознакомление с требованиями, предъявляемыми и обусловливающими эффективное функционирование системы внутреннего контроля;
- изучение порядка при проведении контроля и ревизии;
-изучение видов финансового контроля;
- определение взаимосвязи и отличия внешнего и внутреннего контроля.

По результатам выполнения работы студенты должны сформировать базу документов, регламентирующих порядок проведения контроля и ревизии деятельности хозяйствующего субъекта.

3.Задание.

Для выполнения практического задания каждый студент получает индивидуальное задание.

Содержание работы заключается в:

1) определении видов финансового контроля;
2) изучении методики и приемов документального контроля.
3) изучении методики и приемов фактического контроля.

При организации ревизии и контроля сохранности, использования и учета материальных ценностей, готовой продукции и ее реализации необходимо учитывать особенности или структуру складского хозяйства, где склады (кладовые) подразделений организации могут быть самостоятельными учетными единицами, входить в состав других учетных единиц или вообще отсутствовать. При этом работы по ревизии на данном направлении зависят от того, какого вида проверка проводится: выборочная документальная проверка оформления учета материалов на складе, проверка соблюдения порядка и сроков проведения инвентаризации материалов инвентаризационной комиссией организации, инвентаризация материалов.

1. Изучите все особенности организации и проведения проверок в каждом из вышеуказанных случаев (наличие или отсутствие складского хозяйства, избранный вид проверки) и выскажите свое обоснованное мнение по поводу того, как изменится процедура проверки в каждом конкретном случае. Как оформляются результаты инвентаризации материалов?

В зависимости от способа проведения инвентаризации бывают сплошными, выборочными и контрольными.

2. В каких случаях применяется сплошная, выборочная или контрольная инвентаризации товарно-материальных ценностей при проведении ревизии?

3. Укажите приемы по выявлению злоупотреблений, приводящих к образованию скрытых от учета излишков материальных ценностей, а также необходимые условия взаимного зачета излишков и недостач по пересортировке материальных ценностей.

4. Каковы особенности документальной проверки поступления, учета и списания производственного и хозяйственного инвентаря? Что, на Ваш взгляд, должен предпринять ревизор в случае выявления инвентаря, не закрепленного за материальными лицами или отсутствия договоров о материальной ответственности? Нужно ли ревизору составлять список дорогостоящего хозяйственного инвентаря, не участвующего непосредственно в процессе производства продукции?

Ревизией установлено, что на складах предприятия по результатам проведенных инвентаризаций в течение года были выявлены и отнесены в дебет счет 26 «Общехозяйственные расходы» недостачи и потери от порчи ценностей, по которым конкретные виновники не установлены, в сумме 50 тыс. руб., а по кредиту того же счета – излишки материальных ценностей на сумму 74 тыс. руб.

5. Проверьте правомерность отнесения разницы суммы излишков над недостачами материальных ценностей на уменьшение себестоимости продукции.

Результаты лабораторной работы занести в таблицу по форме, приведенной в приложении, представленном в расширенной методике выполнения лабораторных работ.

4.Защита результатов практического задания.

Практическое задание принимается к защите только при условии правильности выполнения.

Тема 4. Государственный финансовый контроль

Темы рефератов

1. Счетная палата РФ как высший специальный орган государственного финансового контроля и ее функции.
1. Сфера полномочий и функции Министерства финансов РФ по осуществлению государственного финансового контроля.
2. Сфера полномочий и функции Государственного таможенного комитета РФ.
3. Сфера полномочий и функции Федеральной службы РФ по валютному и экспортному контролю.
4. Сфера полномочий и функции Центрального банка РФ.
5. Хозяйственный контроль в системе управления предприятием
6. Организация и правовые основы работы ревизоров по проведению проверок в Российской Федерации.
7. Организация и методы проведения комплексной ревизии.
8. Взаимоотношения ревизоров с государственными органами.
9. Планирование, подготовка, осуществление ревизионной проверки и документальное оформление ее результатов.

Тема 5. Таможенный контроль

Дискуссия на темы

1. Контрольные функции и полномочия Федеральной таможенной службы.
2. Таможенный контроль.
3. Порядок организации и проведения таможенной ревизии.
4. Понятие, цели и задачи таможенной ревизии.
5. Порядок и формы проведения таможенной ревизии, оформление ее результатов.
6. Корректировка таможенной стоимости как одно из основных направлений ревизионной и контрольной деятельности таможенных органов.

Тема 6. Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации (МВД России)

Темы рефератов

1. Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации в сфере финансово-хозяйственной деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.
2. Взаимодействие органов внутренних дел и налоговых органов при организации и проведении выездных налоговых проверок.

3. Направление органами внутренних дел материалов в налоговые органы при выявлении обстоятельств, требующих совершения действий, отнесенных к полномочиям налоговых органов, для принятия по ним решения

4. . Направление материалов налоговыми органами в органы внутренних дел при выявлении обстоятельств, позволяющих предполагать совершение нарушения законодательства о налогах и сборах, содержащего признаки преступления

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов по теме 1

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам

За выполнение практического задания студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Своевременность сдачи работы и аккуратность оформления	5
2. Определение видов финансового контроля	30
3. Знание методики и приемов документального контроля	30
4. Знание методики и приемов и приемов фактического контроля.	20
5. Полнота отражения результатов расчетов предложенной табличной форме	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
81–100	Отлично	Зачтено
71–80	Хорошо	
31–70	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки реферата по темам 4,6.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно

0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 5.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенции с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-14	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-14.2	Способность определять влияние финансовых рынков и институтов на бизнес-деятельность и реализацию инвестиционного проекта
ПКс-16	Способен применять современные методы диагностики социально-экономических проблем, а также методы принятия и реализации на практике организационно -	ПКс – 16.2	Способность выявлять и анализировать специфические риски в финансово-хозяйственной деятельности организаций

	управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций и государственных учреждений		

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Предмет изучения, цели учебной дисциплины «Ревизия и контроль».
2. Понятие, значение контроля в условиях рыночной экономики и его главные функции.
3. Ревизия как инструмент контроля; задачи и организация проведения ревизии; основания и периодичность ее проведения.
4. Сущность и основные виды экономического контроля. Организационные формы экономического контроля в России.
5. Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль. Предварительный, текущий и последующий контроль.
6. Цели и задачи финансово-хозяйственного контроля.
7. Методы и приемы ревизии и контроля. Выборочные и сплошные наблюдения в финансово-хозяйственном контроле.
8. Контрольные функции и полномочия органов внутреннего финансово-экономического контроля (службы бухгалтерского учета, ревизионной комиссии, службы внутреннего аудита и др.).
9. Инвентаризация товарно-материальных ценностей, иного имущества, а также финансовых обязательств как форма внутрихозяйственного контроля. Порядок проведения, цели и задачи инвентаризации.
10. Оформление результатов инвентаризации.
11. Аудиторский контроль в Российской Федерации: нормативное регулирование, понятие, правила (стандарты) аудиторской деятельности, принципы.
12. Содержание контрольно-аудиторских процедур. Основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности.
13. Аудиторское заключение, его состав и содержание.
14. Обязательный аудит.
15. Государственный финансовый контроль: формы, объекты и субъекты, основные задачи.
16. Контрольные функции и полномочия Счетной палаты Российской Федерации.
17. Проведение комплексных ревизий и тематических проверок. Полномочия инспекторов Счетной палаты Российской Федерации при проведении проверок и ревизий.
18. Представления и предписания Счетной палаты Российской Федерации.
19. Взаимодействие Счетной палаты с другими контрольными органами Российской Федерации.
20. Основные контрольные функции и полномочия Министерства финансов Российской Федерации и его территориальных контрольно-ревизионных органов. Службы, находящиеся в ведении Министерства финансов Российской Федерации.
21. Порядок проведения ревизий и проверок контрольно-ревизионными органами Министерства финансов Российской Федерации.
22. Контрольные функции и полномочия Федеральной налоговой службы.
23. Методы и формы контрольной работы налоговых органов
24. Выездные налоговые проверки как форма налогового контроля

25. Повторные выездные налоговые проверки.
26. Истребование документов (информации) о налогоплательщике, плательщике сборов и налоговом агенте или информации о конкретных сделках
27. Камеральные налоговые проверки как форма налогового контроля
28. Оформление результатов налоговых проверок. Вынесение решения по результатам рассмотрения материалов налоговой проверки
29. Порядок проведения и оформление ревизии денежных средств в кассе.
30. Контрольные функции и полномочия Федеральной таможенной службы.
31. Таможенный контроль. Порядок организации и проведения таможенной ревизии.
32. Понятие, цели и задачи таможенной ревизии.
33. Порядок и формы проведения таможенной ревизии, оформление ее результатов.
34. Корректировка таможенной стоимости как одно из основных направлений ревизионной и контрольной деятельности таможенных органов.
35. Контрольные функции и полномочия Федеральной службы по финансовому мониторингу.
36. Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации в сфере финансово-хозяйственной деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.
37. Взаимодействие органов внутренних дел и налоговых органов при организации и проведении выездных налоговых проверок.
38. Направление органами внутренних дел материалов в налоговые органы при выявлении обстоятельств, требующих совершения действий, отнесенных к полномочиям налоговых органов, для принятия по ним решения.
39. Направление материалов налоговыми органами в органы внутренних дел при выявлении обстоятельств, позволяющих предполагать совершение нарушения законодательства о налогах и сборах, содержащего признаки преступления
40. Контрольные функции и полномочия Центрального банка Российской Федерации.

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

Шкала начисления баллов за ответ на зачете

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачете с оценкой, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет с оценкой			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

4.4. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в устной и письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из 1 теоретического вопроса и тестовых вопросов.

Для успешной сдачи зачета с оценкой на:

«удовл» - необходимо ответить правильно на не менее чем 60% вопросов и ответить правильно на теоретический вопрос;

«хорошо» - необходимо ответить правильно на не менее чем 75% вопросов и ответить правильно на теоретический вопрос;

«отлично» - необходимо ответить правильно на не менее чем 90% вопросов и ответить правильно на теоретический вопрос.

При ответе на теоретический вопрос, оценивается степень полноты раскрытия вопроса, ссылка на нормативные источники, собственные авторские выводы и позиция по вопросу.

Уровень знаний по теоретическому вопросу определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «хорошо» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Итоговая оценка по зачету с оценкой определяется как среднеарифметическое значение оценок по двум заданиям – устному и письменному.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, практических заданий на занятиях, участие в дискуссии, опросе, выполнение тестовых заданий.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1.Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии (диспуту) опросу, написание и подготовка доклада, решение практических заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждой теме студентам предлагается:

1. в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. в рамках практических занятий – подготовить доклады по пройденным темам;
3. в рамках оценка знаний в форме выполнения тестовых заданий – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. в рамках самостоятельной работы – решить практическое задание на заданную тематику;
5. итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности

1. Понятие, значение контроля в условиях рыночной экономики и его главные функции.

2. Ревизия как инструмент контроля; задачи и организация проведения ревизии; основания и периодичность ее проведения.

Тема 2. Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль

1. Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль.
2. Предварительный, текущий и последующий контроль.
3. Цели и задачи финансово-хозяйственного контроля.
4. Методы и приемы ревизии и контроля. Выборочные и сплошные наблюдения в финансово-хозяйственном контроле.

Тема 3. Аудиторский контроль в Российской Федерации

1. Аудиторский контроль в Российской Федерации: нормативное регулирование, понятие, правила (стандарты) аудиторской деятельности, принципы.
2. Содержание контрольно-аудиторских процедур.

Тема 4. Государственный финансовый контроль

1. Государственный финансовый контроль: формы, объекты и субъекты, основные задачи.
2. Контрольные функции и полномочия Счетной палаты Российской Федерации.
3. Проведение комплексных ревизий и тематических проверок.

Тема 5. Таможенный контроль

1. Контрольные функции и полномочия Федеральной таможенной службы.
2. Таможенный контроль.
3. Порядок организации и проведения таможенной ревизии.

Тема 6. Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации (МВД России)

1. Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации в сфере финансово-хозяйственной деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

2. Взаимодействие органов внутренних дел и налоговых органов при организации и проведении выездных налоговых проверок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности

1. Сущность и основные виды экономического контроля.
2. Организационные формы экономического контроля в России.

Тема 2. Внутриведомственный, внутрихозяйственный и внешний контроль

1. Контрольные функции и полномочия органов внутреннего финансово-экономического контроля (службы бухгалтерского учета, ревизионной комиссии, службы внутреннего аудита и др.).

2. Инвентаризация товарно-материальных ценностей, иного имущества, а также финансовых обязательств как форма внутрихозяйственного контроля. Порядок проведения, цели и задачи инвентаризации.

3. Оформление результатов инвентаризации.

Тема 3. Аудиторский контроль в Российской Федерации

1. Основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности.
2. Аудиторское заключение, его состав и содержание.
3. Обязательный аудит.

Тема 4. Государственный финансовый контроль

1. Полномочия инспекторов Счетной палаты Российской Федерации при проведении проверок и ревизий.

2. Взаимодействие Счетной палаты с другими контрольными органами Российской Федерации.

3. Основные контрольные функции и полномочия Министерства финансов Российской Федерации и его территориальных контрольно-ревизионных органов.

4. Службы, находящиеся в ведении Министерства финансов Российской Федерации. Порядок проведения ревизий и проверок контрольно-ревизионными органами Министерства финансов Российской Федерации.

5. Контрольные функции и полномочия Федеральной службы по финансовому мониторингу.

6. Контрольные функции и полномочия Центрального банка Российской Федерации

Тема 5. Таможенный контроль

1. Понятие, цели и задачи таможенной ревизии.
2. Порядок и формы проведения таможенной ревизии, оформление ее результатов.
3. Корректировка таможенной стоимости как одно из основных направлений ревизионной и контрольной деятельности таможенных органов.

Тема 6. Контрольные функции и полномочия органов Министерства внутренних дел Российской Федерации (МВД России)

1. Направление органами внутренних дел материалов в налоговые органы при выявлении обстоятельств, требующих совершения действий, отнесенных к полномочиям налоговых органов, для принятия по ним решения.

2. Направление материалов налоговыми органами в органы внутренних дел при выявлении обстоятельств, позволяющих предполагать совершение нарушения законодательства о налогах и сборах, содержащего признаки преступления

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Борисова, Н. М. Контроль и ревизия : учебное пособие / Н. М. Борисова, Г. В. Цветова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 130 с. — ISBN 978-5-4497-0736-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/98665.html (дата обращения: 14.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/98665

2. Потоцкая, Н. Г. Ревизия и контроль. Практикум : учебное пособие / Н. Г. Потоцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 188 с. — ISBN 978-985-503-752-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84888.html

3. Николаев Д.В., Николаева Н.В., Скакунова А.А., Н.М. Джазова Контроль и ревизия: учеб. пособие. ЮРИУ РАНХиГС. – Ростов н/Д, 2020. – 202 с.

4. Контроль и ревизия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е. А. Федорова, О. В. Ахалкаци, М. В. Вахорина, Н. Д. Эриашвили ; под редакцией Е. А. Федорова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-02083-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71202.html

6.2. Дополнительная учебная литература.

1. . Алексеев В.Б. Финансовое право Российской Федерации. - М.: Волтерс Клувер, 2015

3. Бобошкин В.И. Контроль и ревизия. Учебное пособие. - ISBN: 9785238023793: ЮНИТИ, 2014

4. Капустина Ю.А. Контроль и ревизия: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во УГЛУ, 2015. – 199 с.

5. Контроль и ревизия: Учеб. пособие / Под ред. Е. А. Федоровой. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 238 с.

6. Маслова Т.С. Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях: Учеб. пособие. – М.: Магистр, 2013. – 335 с.

2. Смелик, Р. Г. Контроль и ревизия : учебное пособие / Р. Г. Смелик, Е. Г. Осташенко. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7779-1995-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59605.html (

3. .Борисова, Н. М. Контроль и ревизия : практикум / Н. М. Борисова, Г. В. Цветова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 95 с. — ISBN 978-5-4497-0738-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/98666.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Сборник практических и тестовых заданий по дисциплине «Контроль и ревизия»». Электронная версия Николаев Д.В., Николаева Н.В., Скакунова А.А.

6.4 Нормативная литература.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // СПС «Консультант плюс». www consultant.ru.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // СПС «Консультант плюс». www consultant.ru.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СПС «Консультант плюс». www consultant.ru.

4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС «Консультант плюс». www consultant.ru.

5. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» // СПС «Консультант плюс». www consultant.ru.

6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)» // СПС «Консультант плюс». www consultant.ru.

7. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс». www consultant.ru.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации.
4. http://taxpravo.ru – официальный сайт. Российский налоговый портал.
5. http://www.jusinf.ru/el_iournal.htm - Журнал «Право и экономика»
6. http://www.lauf-and-politics.com/paper/shtml - Международный научный журнал «ПРАВО И ПОЛИТИКА»
7. http://www.arbitr – praktika.ru/Arch/n_sp_012004_4.htm - Арбитражная практика по налоговым спорам.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, флипчарт
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
В.В. Рудой

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.08.01 «Электронный документооборот»
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Перова М.В.

старший преподаватель кафедры информационных технологий Феоктистова Н.А.

Заведующий кафедрой информационных технологий, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Перова М.В.

РПД «Электронный документооборот» одобрена на заседании кафедры информационных технологий протокол от 13 февраля 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....5
3. Содержание и структура дисциплины....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....14
6. Методические материалы по освоению дисциплины....17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"....22
7.1. Основная учебная литература....22
7.2. Дополнительная учебная литература....22
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....22
7.4. Интернет-ресурсы....22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Электронный документооборот» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-10	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПКс -10.2	Способность к ведению баз данных по различным показателям
ПКс-11	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс- 11.2	Способность сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6) / Тактическое управление процессами организации производства А/02.6; Формирование карты поиска кандидатов (С6) /	ПКс -10.2	На уровне знаний: Анализирует основы документоведческой терминологии, нормативные и методические документы по документационному обеспечению управленческой деятельности
		На уровне умений: Владеет навыками в применении программных средств составления, хранения электронных документов среде системы управления документооборотом; Умеет преобразовывать бумажные документы в электронную форму,

Определение потребности в трудовых ресурсах и составление профиля должности (С/01.6), Анализ рынка труда (С/02.6)		вводить их в электронный архив
		На уровне навыков: организовывает коллективную работу с документами и передает их на исполнение по электронной почте или по локальной сети; владеет навыками в применении программных средств составления, хранения электронных документов в среде системы управления документооборотом «Дело»
	ПК -11.2	Умеет преобразовывать бумажные документы в электронную форму, вводить их в электронный архив Умеет организовывать коллективную работу с документами и передавать их на исполнение по электронной почте или по локальной сети
		На уровне навыков: организовывает коллективную работу с документами и передает их на исполнение по электронной почте или по локальной сети; владеет навыками в применении программных средств составления, хранения электронных документов в среде системы управления документооборотом«Дело»

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Электронный документооборот» относится к дисциплинам по выбору направление подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Электронный документооборот» изучается на 4 курсе в 7 семестре для очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины для бакалавров очной формы обучения – 3 зачетных единиц (108/81 академ./астроном.).На контактную работу с преподавателем отведено для обучающихся очной формы обучения – 64,3/48,3 академических часа.

На самостоятельную работу выделено для обучающихся:

- для обучающихся очной формы обучения – 41,7/31,4 академических часов

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Для освоения учебной дисциплины студенты должны обладать компетенциями в области информационных технологий. Иметь опыт работы с операционной системой и ее сервисными программами, профессионально владеть технологией работы с офисными пакетами, включающими текстовый процессор, электронные таблицы, программы создания презентаций. Дисциплина «Электронный документооборот» реализуется после изучения дисциплин «Цифровые технологии в менеджменте», «Делопроизводство в управлении».

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета для очной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1.Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, академ. час./астроном. час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Документооборот как составная часть документационного обеспечения управления	25	10		-		15	Тестирование Опрос
Тема 2	Электронный документооборот как основа повышения эффективности деятельности организации. Защита информации в системах электронного документооборота	47	12		20		15	Тестирование Опрос
Тема 3	Электронный документооборот между органами власти, механизмы интеграции. Особенности внедрения СЭД	33,7	10		12		11,7	Тестирование Контрольная работа, Реферат, Опрос
Контроль		2						
Промежуточная аттестация		0,3				0,3		Зачет
Всего:		108	32		32	0,3	41,7	

3.2.Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

Тема 1. Документооборот как составная часть документационного обеспечения управления

1. Российский и зарубежный опыт
2. Понятие документа, классы документов, связанные с выполнением функций управления и деловыми процессами.
3. Документирование. Функции документа.
4. Унификация и стандартизация документов. Модели делопроизводства
5. Понятие документопотока, его структура, показатели оценки документопотока.
6. Жизненный цикл документа. Этапы документооборота.
7. Электронный обмен неюридическими документами.
8. Выбор подхода к автоматизации документооборота

Тема 2. Электронный документооборот как основа повышения эффективности деятельности организации. Защита информации в системах электронного документооборота

1. Электронный документ. Системы электронного документооборота. Общие положения. Основные технологии работы с документами.
2. Особенности организации СЭД. Обзор основных систем документооборота, представленных в России
3. Основные задачи организации системы электронного документооборота (СЭДО). Решение автоматизированными средствами наиболее актуальных делопроизводственных задач учреждений.
4. Основные свойства систем электронного документооборота.
5. Основные типы СЭД

Тема 3. Электронный документооборот между органами власти, механизмы интеграции. Особенности внедрения СЭД на предприятии.

1. Системы межведомственного электронного документооборота – эффективное средство управленческой интеграции.
2. Значение Европейская спецификация MoReq2 для эффективного развития электронного документооборота в России.
3. Организация электронного документооборота в рамках предоставления государственных услуг.
4. Проблемы правового регулирования электронного документооборота.
5. Организация работы с электронными документами – фундамент построения электронного государства GRP (Government Resource Planning).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Электронный документооборот» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Документооборот как составная часть документационного обеспечения управления	Тестирование Опрос
Тема 2	Электронный документооборот как основа повышения эффективности деятельности организации. Защита информации в системах электронного документооборота	Тестирование Опрос
Тема 3	Электронный документооборот между органами власти, механизмы интеграции. Особенности внедрения СЭД	Тестирование Контрольная работа, Реферат, Опрос

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контент вопросов для подготовки к практическим занятиям

1 Знакомство с системой «Дело»: основные модули, актуальность, место на рынке

	систем. Работа со справочниками «Делопрозводство». Настройка справочников системы. Справочник «Подразделения»
2	Работа со справочниками системы ДЕЛО. Справочник «Кабинеты». Работа со справочниками системы ДЕЛО. Справочник «Пользователи»
3	Организация работы в подсистеме «Документы». Регистрация документов, заполнение регистрационной карточки
4	Работа с базой данных документов: просмотр перечня документов, РК, работа со списком файлов документов
5	Организация поиска документов. Конструирование простых и сложных запросов. Организация движения документов первичной документации. Организация работы по контролю исполнения поручений
6	Организация работы с проектами документов
7	Документ, журнал в системе LanDocs. Учет движения документов с использованием механизма сообщений
8	Проектирование модели делопроизводственного бизнес-процесса. Карты маршрутизации: отпуск, отпуск материалов со склада

Контент тестовых заданий (Т)
ПКс -10.2, ПКс-11.2– тема 1,2,3

1) ИТ-инфраструктура – это…
*совокупность аппаратных и программных средств, используемых для реализации информационных технологий
объединение территориально-удаленных организаций, на основе информационных технологий
многотерминальные централизованные системы
глобальная вычислительная сеть

2) Организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации - это..
*система электронного документооборота (СЭД)
система управления внутренним информационными потоками организации
совокупность регламентированных действий по обработке документов и нормативно-правовых актов, обеспечивающих документирование

3) Документационное обеспечение управления (ДОУ) - это:
*отрасль деятельности, обеспечения документирования и организации работы с официальными документами
совокупность документов и нормативно-правовых актов, обеспечивающих документирование
совокупность регламентированных действий по обработке документов
совокупность регламентированных действий по обработке документов и нормативно-правовых актов, обеспечивающих документирование

4) Тактические результаты эффективности функционирования систем государственного управления, на основе СЭД определяются:

повышением безопасности

*снижением затрат

повышением сохранности документов

возможностью коллективной работы

5) Целью создания МЭДО является:

* повышение эффективности управления в органах государственной власти за счет сокращения времени прохождения документов между организациями и ведомствами, минимизации затрат на обработку и отправку документов, мониторинга исполнения поручений

взаимодействие информационных систем электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иных государственных органов, а также государственных внебюджетных фондов

организация информационного взаимодействия между информационными системами в целях предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме

6) Определение – « Электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработке в информационных системах…», регламентировано законодательством:

ФЗ «Об электронной подписи» № 63 от 6 апреля 2011 г.

*ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ

ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения»

7) «Положение о системе межведомственного электронного документооборота» утверждено …

*постановлением Правительства РФ от 22 сентября 2009 г. № 754

постановлением Правительства РФ от 02.10.2009 № 1403-р

постановлением Правительства РФ от 06.09.2012 № 890

8) В нормативном документе … регулируются «отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций...»

ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ

ГОСТ 51141 «Документоведение и архивное дело. Термины и определения»

*ФЗ «Об электронной подписи» № 63 от 6 апреля 2011 г.

Постановлением Правительства РФ от 30 мая 2003 года № 313 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти в области использования электронной цифровой подписи»

9) В каком нормативном документе ЭП и собственноручная подпись признаются равнозначными …

ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ

*ФЗ «Об электронной подписи» № 63 от 6 апреля 2011 г.

Постановлением Правительства РФ от 30 мая 2003 года № 313 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти в области использования электронной цифровой подписи»

Международный стандарт ИСО 15489-1-2007 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования»

10) Концепция ECM определяется, …

как организация совместной работы над документами и их публикации, доступную, как правило, всем пользователям в организации

как ориентированные на использование в определенной индустрии специфических вертикальных и горизонтальных приложений

*как интегрированный подход к управлению документами и Web-содержимым

11) «Положение о единой системе межведомственного электронного взаимодействия» утверждено ….

*постановлением Правительства РФ от 8 сентября 2010 г. № 697

постановлением Правительства РФ от 22 сентября 2009 г. № 754

постановлением Правительства РФ от 02.10.2009 № 1403-р

12) Стандарт MoReq-2 регламентирует сферу …

работы с электронными регламентами

с электронными документами

*с системами электронного документооборота

13) Информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию - это...

*электронная подпись

электронный документ

документированная информация

14) Документ – это:

*информация, зафиксированная на материальном носителе в соответствии с определенными правилами

форма знакового вида, обработка которой происходит с помощью последовательного применения тесно взаимосвязанных технологий в рамках систем управления ЭД

сведения, независимо от формы их представления

15) Электронный документ – это:

информация, зафиксированная на материальном носителе в соответствии с определенными правилами

правила действия с использованием каких-либо средств

*форма знакового вида, обработка которой происходит с помощью последовательного применения тесно взаимосвязанных технологий в рамках систем управления ЭД

Примерныевариантыдля выполнения контрольной работы по теме 3

Вариант 1.

1. Классификация ЭД. ЭД в системе государственного муниципального управления. Отечественный и мировой опыт работы с ЭД.
2. Основные методики оценки эффективности и возврата инвестиций от внедрения системы документооборота.
3. Проектная часть: СЭД «ДЕЛО».

Вариант 2.

1. Понятие Системы Документационного Обеспечения Управления (СДОУ). Состав функций и задач и процедур. Нормативно-правовая база вопроса.
2. Электронный архив документов. Способы организации хранения электронных документов.
3. Проектная часть: СЭД «ДЕЛО» .

Вариант 3.

1. Системы управления электронными документами. Основные характеристики функции задачи. Примеры СУД.
2. Международные стандарты в области работы с электронными документами и системами электронного документооборота
3. Проектная часть: СЭД «ДЕЛО».

Вариант 4.

1. Системы автоматизации деловых процессов (САДП). Основные характеристики функции задачи. Примеры.
2. Методы и средства моделирования, оценки и анализа документооборота.
3. Проектная часть: СЭД «ДЕЛО».

Контент тем для написания рефератов

1. Электронный документооборот в органах государственной власти.
2. Обеспечение электронного взаимодействия между органами власти.
3. Практика применения международных стандартов управления в организации. Разработка политики управления документацией.
4. Контроль исполнения документов и поручений в территориально-распределенных компаниях. Мотивация исполнительности.
5. Современные технологии документационного обеспечения управления персоналом.
6. Проблемы реализации проектов внедрения систем электронного документооборота.
7. Классификация ЭД. ЭД в системе государственного муниципального управления. Отечественный и мировой опыт работы с ЭД.
8. Основные методики оценки эффективности и возврата инвестиций от внедрения системы документооборота.
9. Понятие Системы Документационного Обеспечения Управления (СДОУ). Состав функций и задач и процедур. Нормативно-правовая база вопроса.

10. Электронный архив документов. Способы организации хранения электронных документов.

11.. Системы управления электронными документами. Основные характеристики функции задачи. Примеры СУД.

12. Международные стандарты в области работы с электронными документами и системами электронного документооборота

Шкала оценивания

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки тестов

Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки рефератов

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы	5
	- формулировка нового аспекта проблемы	5
	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5
	- наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений, аналитические данные, статистические данные	10
	- стилевое единство текста	5

Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах)	5
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы	5 5 5 5
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата -соблюдение требований к презентации и буклету	5 3 5 2 30

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Оценки		
Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
100 – 90	89 – 70	69 – 55

<u>Критерии оценки контрольной работы</u>

За подготовку контрольной работы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерии оценки

Критерии	**Оценка**	**Зачет**
Контрольная работа выполнена в полном соответствии с заданием, без погрешностей	Отлично	Зачтено
Контрольная работа выполнена в соответствии с заданием с незначительными ошибками	Хорошо	
Контрольная работа выполнена с существенными ошибками	Удовлетворительно	
Контрольная работа не выполнена	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в форме зачет по билетам, билет включает в себя 2 вопроса теоретической направленности и один практический вопрос.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКс-10.2 Способность к анализу информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и ведения баз данных по различным показателям	Умеет преобразовывать бумажные документы в электронную форму, вводить их в электронный архив	Определена категория электронный документооборот как основа повышения эффективности деятельности организации.
ПКс-11.2 Способность сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	Умеет преобразовывать бумажные документы в электронную форму, вводить их в электронный архив Умеет организовывать коллективную работу с документами и передавать их на исполнение по электронной почте или по локальной сети Владеет навыками в применении программных средств составления, хранения электронных документов среде системы управления документооборотом Представлена концептуальная основа диагностики целей и проблем Подготовлен план действий, возможные решения, оценка альтернатив, предоставление плана действий клиенту Произведена оценка природы изменений, структуры и методов изменений Предоставлен план действий клиенту по внедрению изменений	Определена категория электронный документооборот как основа повышения эффективности деятельности организации. Определена организация работы с проектами документов Представляет концептуальную основу диагностики, диагностики целей и проблем Определяет необходимые факторы, источники информации и методы сбора данных Проводит анализ данных Оценивает обратную связь с клиентом

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Введение в научную дисциплину, объект, предмет, методы, базовые понятия.
2. История и этапы развития делопроизводства в России.
3. Модели делопроизводства: «российская» модель и «западная» модель.
4. Основные законодательные акты периода формирования основ современного делопроизводства.

5. Понятие документа, основные свойства, признаки.

6. Унифицированные системы документации. Унифицированная форма документа (УФД). Нормативно-правовая база вопроса.

7. Стандартизация системы документации.Международные стандарты в области работы с документами.

8. Документационное обеспечение управления (ДОУ): задачи, функции.Проблемы. Перспективы развития.

9. Государственное регулирование в сфере документационного обеспечения управления. Нормативно-методическая база ДОУ

10. Документооборот: понятие, характеристики. Жизненный цикл документа.

11. Этапы документооборота. Понятие документопотока, его структура, показатели оценки.

12. Электронный документ – генезис понятия. История.

13. Классификация ЭД.

14. Юридические аспекты использования документа в электронной форме.

15. Понятие, принципы и особенности построения Автоматизированных Систем Контроля Исполнения документов (АСКИД)

16. Технологии работы с электронными документами (Docflow, Workflow, Groupware)

17. Технологии работы с электронными документами (DocumentImaging)

18. Электронная форма документа (ЭФД), определение, типы, примеры ввода информации в автоматизированные системы.

19. СЭД: определение, основные типы программ. Оценка функциональности систем ЭДО.

20. Общее состояние и основные тенденции развития рынка СЭД в России.

21. Краткая характеристика основных систем документооборота, представленных в России

22. Международные стандарты в области работы с ЭДО. Европейская спецификация MoReq2: назначение, основные направления, проблемы.

23. СЭД. Общие положения. Назначение. Основные свойства.

24. Общая классификация СЭД.

25. Концепция ECM. Бизнес-преимущества.

26. Межведомственные системы электронного документооборота (МЭДО). Основные принципы построения. Архитектура.

27. Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

28. Защита информации в системах ЭДО.

29. Электронно-цифровая подпись (ЭЦП). Технологические аспекты практического применения ЭЦП

30. Нормативно-правовые аспекты практического применения электронно-цифровой подписи.

Контент билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Направление 38.03.02 Менеджмент
профиль «Финансовый менеджмент»
Б1.В.ДВ.08.01 Электронный документооборот
БИЛЕТ № 1

1. Основные законодательные акты периода формирования основ современного делопроизводства.
2. СЭД: определение, основные типы программ. Оценка функциональности систем ЭДО.
3. Проектная часть

Зав. кафедрой информационных технологий М.В. Перова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Направление 38.03.02 Менеджмент
профиль « Финансовый менеджмент »
Б1.В.ДВ.08.02 Электронный документооборот
БИЛЕТ № 2

1. Стандартизация системы документации.Международные стандарты в области работы с документами
2. Межведомственные системы электронного документооборота (МЭДО). Основные принципы построения. Архитектура.
3. Проектная часть

Заведующий кафедрой информационных технологий М.В. Перова

За ответ при сдаче зачета студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

Вид задания	Степень выполнения	Количество баллов
Теоретический вопрос	Полное раскрытие темы, знание комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах современных информационно-коммуникационных технологий в процессеработы с различными источниками информации, информационными ресурсами; применения основных методов, получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации; применения в профессиональной деятельности систем электронного документооборота	20
	Раскрытие темы, знание роли, функциях и	15

	инструментах современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований при работе с электронными документами	
	Знание основных функций современных информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных задач профессиональной деятельности	10
Практические задания	Знания методов и способов обработки электронных документов; ориентироваться в особенностях использования средств ИКТ для автоматизации документационной деятельности. Уметь применять ИТ для решения задач документационного обеспечение управленческой деятельности.	20
	Знания методов и способов обработки информации в современных системах электронного документооборота. Уметь ориентироваться в особенностях современных СЭД.	15
	Подбирать в соответствии с типом задачи соответствующие средства ИКТ для автоматизации электронного взаимодействия.	10

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий - принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решать тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на

заданную тему.

Зачет проводятся в форме ответа на вопросы билета (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы, 2) практическое задание.

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с вышеприведенной шкалой:

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, практических занятий, написание рефератов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, выполнения тестовых заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на практических занятиях.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные практические вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия включают в себя специально подготовленные задания, согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. На занятии бакалавр проявляет свое знание практической части предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки применения средств информационных технологий для решения поставленных задач.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике решения экономических задач;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по

анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с методическим обеспечением курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь практическую значимость, демонстрировать компетентность в решаемых задачах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, написание реферата, решение контрольных задач, выполнения тестов.

Вопросы для самостоятельной подготовки и опроса на занятиях лекционного типа

Вопросы для обсуждения по теме 1:

1. Теоретические проблемы применения электронных документов в управленческой деятельности

2. Современные информационные технологии в работе с электронными документами.

3. Отечественный и мировой опыт работы с электронными документами.

4. Государственное регулирование работы с электронными документами.

5. Международные стандарты в области работы с электронными документами и системами электронного документооборота

6. Особенности систем автоматизации архивного дела отечественный и мировой опыт

Вопросы для обсуждения по теме 2:

1. Обеспечение юридически значимого электронного документооборота

2. Защищенный документооборот – проблемы и возможные решения

3. Технологические аспекты практического применения электронно-цифровой подписи.

4. Нормативно-правовые аспекты практического применения электронно-цифровой подписи.

5. Архивное хранение юридически значимых электронных документов. Проблемы и решения

6. Проблемы информационной безопасности в системах межведомственного электронного документооборота

Вопросы для обсуждения по теме 3:

1. СЭД+ERP+CRM+бизнес-аналитика новая формула стратегии совершенствования государственного управления.
2. Системы межведомственного электронного документооборота – эффективное средство управленческой интеграции.
3. Значение Европейская спецификация MoReq2 для эффективного развития электронного документооборота в России.
4. Организация электронного документооборота в рамках предоставления государственных услуг.
5. Проблемы правового регулирования электронного документооборота.
6. Организация работы с электронными документами – фундамент построения электронного государства GRP (Government Resource Planning).

Вопросы для подготовки по темам практических заданий
К Теме 2

1. Назовите основное назначение и модули системы автоматизации делопроизводства и электронного документооборота "ДЕЛО".
2. Понятия "должностное лицо", "пользователь системы", "системный технолог" Необходимость, отличия понятий в системе "ДЕЛО".
3. Регистрационная карточка документа (РК). Содержание основных полей в системе "ДЕЛО".
4. Категории "картотека" и "кабинет"? Основные определения, владельцы, папки кабинетов в системе "ДЕЛО".
5. Определение понятию "Группа документов". Перечислите основные группы, их характеристики в системе "ДЕЛО".
6. Справочники системы. Виды. Основные характеристики информации, содержащейся в них в системе "ДЕЛО"
7. Справочник "Кабинеты". Назначение. Технология создания и заполнения в системе "ДЕЛО".
8. Модуль "Пользователи". Назначение. Технология создания и заполнения в системе "ДЕЛО".
9. Модули системы автоматизации делопроизводства и электронного документооборота "ДЕЛО". Характеристика каждого из модулей.
10. Основные функции модуля "Документы" в системе "ДЕЛО". Дайте краткую их характеристику.
11. Виды поручений в системе "ДЕЛО". Определения, технология создания поручений.
12. Поиск документов в системе "ДЕЛО". Быстрый поиск. Поиск по запросам.

Вопросы для подготовки по темам практических заданий к теме 3

13. Назовите основное назначение и модули системы автоматизации делопроизводства и электронного документооборота "ДЕЛО".
14. Понятия "должностное лицо", "пользователь системы", "системный технолог" Необходимость, отличия понятий в системе "ДЕЛО".
15. Регистрационная карточка документа (РК). Содержание основных полей в системе "ДЕЛО".
16. Категории "картотека" и "кабинет"? Основные определения, владельцы, папки кабинетов в системе "ДЕЛО".
17. Определение понятию "Группа документов". Перечислите основные группы, их характеристики в системе "ДЕЛО".

18. Справочники системы. Виды. Основные характеристики информации, содержащейся в них в системе "ДЕЛО"

19. Справочник "Кабинеты". Назначение. Технология создания и заполнения в системе "ДЕЛО".

20. Модуль "Пользователи". Назначение. Технология создания и заполнения в системе "ДЕЛО".

21. Модули системы автоматизации делопроизводства и электронного документооборота "ДЕЛО". Характеристика каждого из модулей.

22. Основные функции модуля "Документы" в системе "ДЕЛО". Дайте краткую их характеристику.

23. Виды поручений в системе "ДЕЛО". Определения, технология создания поручений.

24. Поиск документов в системе "ДЕЛО". Быстрый поиск. Поиск по запросам.

25. РКПД

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная учебная литература.

1. Кабашов С. Ю. Электронное правительство. Электронный документооборот: термины и определения / учеб. пособие для вузов: Допущено УМО - М. : Инфра-М, 2015г.

2. Рассолов И. М. Информационное право / учеб. для вузов: Допущено Мин. обр. - М. : Юрайт, 2011г.

7.2. Дополнительная учебная литература.

3. Жохова Л.А., Дежкина Ю.А. Документационное обеспечение управления: курс лекций. Издательство: Издательство Московского государственного открытого университета, 2010

4. Куняев Н.Н., Фабричнов А.Г., Дёмушкин А.С.Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот: учебник. Изд-во: Логос, 2011

5. Гринберг А.С., Горбачёв Н.Н., Мухаметшина О.А., Горбачев Н.Н.Документационное обеспечение управления: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2012

6. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство / учеб. для вузов: Допущено Мин. обр. - М. : Юрайт, 2011г.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ. www.consultant.ru – Информационно-правовой портал «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон Российской Федерации «Об электронной подписи» от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ. www.consultant.ru – Информационно-правовой портал «Консультант Плюс».
3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» [Текст]. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №313. www.consultant.ru – Информационно-правовой портал «Консультант Плюс».

7.4. Интернет-ресурсы.

1. Аналитический обзор систем электронного документооборота //http://www.cio-world.ru/analytics/
2. Внедрение системы электронного документооборота // сайт НТЦ ИРМ httn://www.moli .ni
3. Электронные Офисные Системы (ЭОС) // http://www.eos.ru/
4. Открытые системы // http://www.osp.ru/
5. DIS: class – Электронная канцелярия «Золушка» // Описание системы http://www.mdi.ru/dis/new/disclass.html
6. Directum. Описание системы //http://www.directum.ru/314838.shtml
7. DOCS Open/Fusion. //Описание системы http://www.hummingbird.ru/products/docsopen/index.html
8. Documentum // Описание системы http://www.documentum.ru/products/index.html
9. Docs Vision 3.0. //Описание системы http://www.docsvision.com/
10. LanDocs. //смОписание системы http://www.landocs.ru

11. OPTiMA-WorkFlow //
Описание системы http://www.optima-workflow.com/rus/
12. БОСС-Референт. //Описание системы http://www.it.ru/boss/referent/refsostav.html
13. ГРАН-ДОК. //Описание системы http://www.grandoc.ru
14. ДЕЛО-Предприятие //Описание системы http://eos.ru/eos/eos_delo
15. ЕВФРАТ-Документооборот //Описание системы http://www.evfrat.ru/about/
16. Кодекс: Документооборот //Описание системы http://kodeks.ru/noframe
17. Научная электронная библиотека /http://elibrary.ru.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.
2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

4. Практические занятия проводятся по темам дисциплины, требующим приобретения практических навыков в работе с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ.

– обработки текстовой информации (текстовый процессор);
– обработки табличных данных (электронные таблицы);
– обработки графической информации. Электронные, мультимедийные презентации (средства презентационной графики);
– Информационно-справочные системы:
wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».
– Системы электронного документооборота (СЭД)«Дело», СЭД « LanDocs», СЭД « Directum».

5. Для организации лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов с применением ДОТ используется СДО Академии https://lms.ranepa.ru/my/

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.08.02 Экспертные технологии и системы
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

к.э.н., профессор кафедры информационных технологий, доцент Гайсинский И.Е.

старший преподаватель кафедры информационных технологий Еременко Н.Н.

заведующий кафедрой информационных технологий, к.пед.н., доцент Перова М.В.

РПД по дисциплине «Экспертные технологии и системы» одобрена на заседании кафедры информационных технологий. Протокол от 13 февраля 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....5

3. Содержание и структура дисциплины.....6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....7

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....11

6. Методические материалы по освоению дисциплины.....14

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....17

7.1. Основная литература.....17

7.2. Дополнительная литература.....17

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....17

7.4. Интернет-ресурсы.....17

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Экспертные технологии и системы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПКс-10.2	Способность к анализу информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и ведения баз данных по различным показателям
ПКс-11	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс-11.2	Способность сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность к формированию тактического управления процессами организации и информационного обеспечения участников организационных проектов	ПКс-10.2	На уровне знаний: – знает нормативные и методические документы по документационному обеспечению управленческой деятельности На уровне умений: – умеет преобразовывать бумажные документы в электронную форму, вводить их в электронный архив На уровне навыков: – владеет навыками применения программных средств составления, хранения электронных документов для тактического

		управления организацией и для участников организационных проектов
Способность сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	ПКс-11.2	На уровне знаний: – знает концептуальную основу диагностики На уровне умений: – умеет подготовить план действий, возможные решения, оценку альтернатив, предоставить плана действий клиенту на основе программы Project Expert – умеет организовывать коллективную работу На уровне навыков: – владеет навыками анализа данных, проведения оценки природы изменений, структуры и методов изменений на базе ОДИ; – владеет навыками постановки целей и задач проекта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.08.02 Экспертные технологии и системы составляет 3 зачетные единицы, 108/81 академ./астроном.часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции – 16/12 ч. академ./астроном.часа,
- практические занятия – 32/24 академ./астроном.часа,
- самостоятельная работа – 45,7/ 34,275 академ./астроном.часов.
- ДОТ – 12/9 академ./астроном.часов.,
- контроль – 2/1,5 академ./астроном.часов.,
- аттестация – 0,3/0,225 академ./астроном.часов.

очно-заочная форма обучения:

- лекции – 4/3 ч. академ./астроном.часа,
- практические занятия – 6/4,5 академ./астроном.часа,
- самостоятельная работа – 93,7/ 70,275 академ./астроном.часов.
- ДОТ – 2/1,5 академ./астроном.часов.,
- контроль – 2/1,5 академ./астроном.часов.,
- аттестация – 0,3/0,225 академ./астроном.часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Экспертные технологии и системы» относится к выборным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент программа «Проектный менеджмент».

Дисциплина изучается на 4 курсе 7 семестр для студентов очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения – 3 зачетные единицы (108 часов).

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области экономики, математики, социологии, культуры речи и делового общения, а также на приобретенные ранее умения и навыки группового взаимодействия.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.Б.08.01 Микроэкономика, Б1.Б.05.02 Теория вероятностей и математическая статистика, Б1.Б.13 Цифровые технологии в менеджменте, Б1.Б.07.01 Теория бухгалтерского учета и аудита, Б1.Б.07.02 Финансовый анализ.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет в 7 семестре по очной форме обучения; зачет в 5 семестре по очно-заочной форме обучения

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ДОТ	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экспертная деятельность в современном менеджменте	15	6	4			5	Р, Т
Тема 2	Экспертные технологии управленческого консультирования	61	6	4	16		35	Р, К, Т
Тема 3	Программно-аппаратные средства экспертизы	29,7	4	4	16		5,7	Р, К, Т
Контроль		2						
Промежуточная аттестация		0,3						Зачет
Всего:		**108**	**16**	**12**	**32**		**45,7**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Экспертная деятельность в современном менеджменте	32	2				30	Р, Т
Тема 2	Экспертные технологии управленческого консультирования	53,7	2	2	6		43,7	Р, К, Т
Тема 3	Программно-аппаратные средства экспертизы	20					20	Р, К, Т
Контроль		2						
Промежуточная аттестация		0,3						Зачет
			4	2	6		93,7	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: кейс (К), реферат (Р), тест (Т)*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Экспертная деятельность в современном менеджменте

Понятие экспертизы. Организационное развитие системы как объект экспертизы. График оргразвития. Основное назначение экспертных информационных технологий (ЭИТ). Понятие экспертной информационной технологии. Методология экспертных информационных технологий. Экспертные системы как основа экспертных информационных технологий. Базы знаний и программно-аппаратные средства. Преимущества и условия использования экспертных систем.

Тема 2. Экспертные технологии управленческого консультирования

Основные понятия, принципы и типы управленческого консультирования. Содержание и определение экспертной технологии УК. Содержание и последовательность консалтинговых процедур. Характеристика фаз консультационного процесса: подготовки, диагностики, разработки решений и планирования действий, внедрения и завершения. Диагностика как системообразующая фаза: классификация, алгоритм, содержание. Диагностические процедуры в работе современного менеджера.

Экспертное содержание диагностики объекта. Экспертное содержание понятия «проблема». Информационная модель и виды диагностики. ОДИ-диагностика: концептуальная основа и условия применения. Организация подготовки, разработки сценария и регламента ОДИ – диагностики. Методы и технология генерирования экспертной информации: индивидуальная и групповая работа; «погружение» и рефлексия. Метод «мозговой атаки» и технология его использования при экспертизе. Факторы эффективности ОДИ-диагностики объектов социально-экономической природы.

Тема 3. Программно-аппаратные средства экспертизы

Экспертные системы как база информационных экспертных технологий.Общая характеристика и назначение системы ProjectExpert, содержание основных функций. Использование ProjectExpert в бизнес-планировании.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Экспертные технологии и системы» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Экспертная деятельность в современном менеджменте	Реферат
Тема 2. Экспертные технологии управленческого консультирования	Реферат Кейс «Эскизный проект решения проблемы хозяйствующего субъекта»
Тема 3. Программно-аппаратные средства экспертизы	Реферат Кейс «Проект создания нового предприятия с использованием ProjectExpert»

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Тема 1. Экспертная деятельность в современном менеджменте

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Диагностические процедуры в работе менеджера

Контент теста

1 В процессе разработки бизнес-плана менеджер осуществляет:

1) проверку полноты выполнения нормативно-правовых актов
2) **выявление проблем фирмы и направлений их решения**

3) сбор информации об объектах управления

2 Организационное развитие как объект экспертизы хозяйствующего субъекта может быть представлено последовательностью:
1) создание – стабилизация – рост – кризис
2) стабилизация – рост – стагнация – кризис
3) создание – рост – стабилизация – стагнация – кризис – распад
4) создание – стабилизация – кризис – распад

3 Бизнес-планирование базируется на экспертных информационных технологиях, включающих:
1) информационно-телекоммуникационные средства
2) технологию проведения экспертизы
3) ЛВС и глобальные сети
4) программно-аппаратные средства реализации экспертных задач

4 Используемые при бизнес-планировании экспертные системы представляют собой совокупность:
1) информационно-телекоммуникационных средств и базы данных
2) программно-аппаратного комплекса и базы знаний
3) программно-аппаратного комплекса и базы данных
4) информационно-телекоммуникационных средств и базы знаний

5 Экспертные информационные технологии, используемые в процессе бизнес-планирования, включают:
1) методы и информационное обеспечение экспертизы, включая экспертные системы
2) алгоритмы решения экспертных задач
3) методы сбора информации и алгоритмы решения экспертных задач

Типовые оценочные материалы по теме 2.
Тема 2. Экспертные технологии управленческого консультирования

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям
1. Организационный потенциал и характеристики объектов консультационной деятельности.
2. Метод «мозговой атаки» и технология его использования при экспертизе.

Контент теста

1 Информационное взаимодействие при консультировании осуществляется по каналам:
1) прямой связи
2) телекоммуникационной связи
3) обратной связи
4) прямой и обратной связи

2 Дженерализм в информационной технологии управленческого консультирования выражается в:
1) сочетании процесса, методологии и информационного обеспечения консультирования
2) разработке конкретных рекомендаций
3) рефлексии конкретных результатов

3 Количество фаз управленческого консультирования бывает:
1) 12
2) 3
3) 5
4) 8

4 К фазам консультационного процесса не относится:
1) диагностика
2) разработка решений и планирование действий
3) маркетинг

5 Основным понятием экспертных информационных технологий при бизнес-планировании является:
1) ситуация
2) проблема
3) задача
4) причина

6 Процесс выявления несоответствия желаемого состояния хозяйствующего субъекта действительному – это:
1) диагностика проблемы
2) сбор исходной информации
3) ситуационный анализ

Кейс «Разработка эскизного проекта решения проблемы хозяйствующего субъекта»

Студенты должны разработать эскизный проект решения проблемы-причины, выявленной в ходе проведения деловой игры на основе оргдеятельностного подхода «Диагностика объекта социально-экономической природы».

Для решения этой задачи студенты разбиваются на команды в соответствии с количеством проблем-причин (не более 3 – 4-х). Каждая команда:

- выбирает проблему (проблемы не могут повторяться), решением которой она будет заниматься;
- определяет тему и цель эскизного проекта; цель должна соответствовать критериям SMART;
- разрабатывает эскизный проект в соответствии с требованиями к содержанию проекта.

Требования к содержанию проекта

1. Итоговое описание проектной работы.
2. Презентация (ограничение времени выступления - 7-10 минут).

Требования к оформлению и структуре проектной работы

Проектная работа имеет следующую структуру (прил.):

Титульный лист
Введение
Содержание проекта
Документационное обеспечение проекта
Мониторинг проекта
Заключение
Список использованной литературы и иных источников информации

Приложения

Титульный лист является первой страницей проектной работы, но не нумеруется и заполняется в соответствии с шаблоном проекта (прил.).

Во введении обосновывается актуальность темы проекта, необходимость разработки проекта, описание ключевых проблем, на решение которых направлен проект.

Содержание проекта раскрывается в соответствии со следующей структурой:

1. Значимость решаемой проблемы.
2. Цель проекта.
3. Задачи проекта.
4. Ожидаемые результаты проекта.
5. Идентифицированные риски проекта.
6. Описание моделей и механизмов реализации проекта.
7. Этапы, сроки реализации и ресурсное обеспечение проекта.
8. План проекта.
9. Бюджет проекта.
10. Документационное обеспечение проекта.

Мониторинг проекта предполагает наличие разработанных показателей и индикаторов эффективности и результативности проекта, их целевые значения.
Заключение в логической последовательности отражает выводы, которые содержатся в разделах **Содержания проекта.**

Список использованной литературы и иных источников информации
должен иметь алфавитную группировку расположения материала (для книг и статей из периодических изданий).
Пример библиографического описания книги:
Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособие/Под ред. д-ра экон.наук,проф. И.Я. Лукасевича. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. 2017. С. 112.
Пример библиографического описания статьи:
Зернов В.А. Новый закон об образовании. Куда пойдем: к инновациям или стагнации // Высшее образование сегодня. 2018. №1. С.9.
Пример библиографического описания электронного источника:
Мусаева Х.М., Иманшапиева М.М. Бюджетные механизмы регулирования и поддержки малого бизнеса в условиях трансформационных преобразований. URL//: http://ecsocman.hse.ru/data/2011/05/04/1268029660/33.pdf

Приложение: концепции нормативных документов, необходимых для реализации проекта (законопроекты, отраслевые нормативные акты, регламенты, программы, технические задания и т. д.).

Требования к оформлению проекта

Формат	А4
Объемпроектной работы	25 – 40 страниц
Размер полей	Левое - 3 см., верхнее, нижнее - 2 см., правое - 1,5 см.
Шрифт	Times New Roman - 14
Межстрочное расстояние	1,5 интервал строки
Номер страниц	Правый нижний угол

Выравнивание текста	По ширине
Тип файлов документов	Документ Word
Расчеты, графики, диаграммы	MS Excel, MS Word for Windows
Файл электронной презентации	MS PowerPointforWindows
Количество слайдов в электронной презентации	Не более 15 слайдов

Шкала оценивания

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Зачет
Содержание проекта соответствует поставленным целям Проект выполнен в полном соответствии с предложенными требованиями	Отлично	Зачтено
Содержание проекта соответствует поставленным целям Проект выполнен с неполным соответствием с предложенными требованиями	Хорошо	
Содержание проекта не вполне соответствует поставленным целям	Удовлетворительно	
Содержание проекта не соответствует поставленным целям	Неудовлетворительно	Не зачтено

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Программно-аппаратные средства экспертизы

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

1. Базы знаний и программно-аппаратные средства.
2. Экспертные системы как база информационных экспертных технологий

Кейс «Проект создания нового предприятия с использованием ProjectExpert»

Учредители решили создать предприятие швейного производства. Длительность – 2 года.

Предполагается, что оборудование берется в долгосрочную аренду, но возможен вариант покупки оборудования после года работы предприятия.

Предприятие планирует начать свою деятельность с производства тентов для торговых палаток, затем планируется расширить деятельность и приступить к пошиву туристических палаток.

В течение первых пяти месяцев проекта работают две швеи по пошиву тентов, затем еще три швеи начинают пошив туристических палаток.

Учредители на начальном этапе получают только заработную плату, дивиденды не выплачиваются (фаза развития бизнеса).

При разработке бизнес-проекта необходимо создать финансовую модель нового предприятия, разработать календарный план проекта, подобрать финансирование.

Шкала оценивания

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Зачет
Бизнес-план «Швейное производство» сформирован в	Отлично	Зачтено

полном соответствии с заданием, без погрешностей		
Бизнес-план «Швейное производство» сформирован в соответствии с заданием с незначительными ошибками	Хорошо	
Бизнес-план «Швейное производство» сформирован с существенными ошибками	Удовлетворительно	
Бизнес-план «Швейное производство» не сформирован	Неудовлетворительно	Не зачтено

Темы рефератов

1. Экспертные информационные технологии: проблемы и перспективы.
2. Современные экспертные системы как эффективный инструмент менеджмента.
3. Сравнительный анализ экспертных систем.
4. Информационные технологии консалтинговых услуг: инновационное консультирование.
5. Информационные технологии консалтинговых услуг: функциональное консультирование.
6. Информационные технологии консалтинговых услуг: профессиональная деятельность.
7. Использование наследия Г.П. Щедровицкого в организации экспертной деятельности (ОДИ-технологии).
8. Информационные технологии консалтинговых услуг как способ оказания практической помощи.
9. Игровые методы экспертного исследования развития организации.
10. Зарубежный опыт использования экспертных технологий.
11. Использование экспертных систем в повышении эффективности менеджмента.
12. Диагностика сложных систем: концептуальная основа и технологии.
13. Использование экспертных информационных технологий в выборе стратегии развития организации.
14. Игровые методы экспертного исследования развития организации.
15. Анализ метода «мозгового штурма» при решении проблем.
16. Организационно-деятельностная игра как экспертная технология.
17. Использование ПС ProjectExpert в менеджменте.
18. Использование экспертных технологий в повышении эффективности экономической деятельности.
19. Управление инвестиционной деятельностью с использованием экспертных систем.
20. Использование экспертных информационных технологий в выборе стратегии развития фирмы.
21. Экспертные технологии в управлении социально-экономическими процессами.
22. Становление и развитие игровых методов диагностики и проектирования в России.

Требования к оформлению реферата

Формат: А4. *Шрифт*: TimesNewRoman.*Размершрифта* – 14.*Размер полей*: Левое - 3 см., верхнее, нижнее - 2 см., правое - 1,5 см. *Межстрочное расстояние*: 1,5 интервал строки.*Номер страниц*: правый нижний угол. *Выравнивание текста*: по ширине. *Сноски* автоматические, постраничные (нумерация начинается на каждой странице). *Абзацный отступ*: автоматически, 1,25. **Объем работы: 10-15 страниц**.

На титульном листе указать название вуза, факультет, кафедру, дисциплину, тему реферата в кавычках, фамилию и инициалы автора, номер группы. Проверяющий преподаватель: уч. степень, уч. звание, ФИО, внизу посередине: Ростов-на-Дону, год.

Шкала оценивания

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) - статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Зачет проводится в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос – практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса – в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки

отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный зачет должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено/не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПКс-10.2	Способность к анализу информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и ведения баз данных по различным показателям
ПКс-11	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс-11.2	Способность сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Экспертная деятельность в управлении организацией.
2. Организационное развитие как объект экспертизы. График оргразвития.
3. Основное назначение экспертных информационных технологий (ЭИТ).
4. Понятие экспертной системы. База знаний.
5. Условия использования экспертных систем.

6. Понятие экспертной информационной технологии.
7. Состав ЭИТ.
8. Методология ЭИТ.
9. Преимущества экспертных систем.
10. Обзор современных экспертных систем.
11. Общая характеристика и назначение системы ProjectExpert.
12. Содержание основных функций ProjectExpert.
13. Использование ProjectExpert в бизнес-планировании.
14. Назначение системы QuickSales и БД SalesExpert.
15. Управленческое консультирование (УК) как экспертная система.
16. Содержание и определение экспертной технологии УК.
17. Информационное взаимодействие «консультант-клиент».
18. Классификация объектов экспертизы при УК (по FEACO).
19. Современные организационные формы УК.
20. Фазы консультационного процесса.
21. Технология подготовительной фазы.
22. Диагностика как системообразующая процедура экспертизы.
23. Экспертное содержание диагностики объектов социально-экономической природы.
24. Информационная модель диагностики системы. Виды диагностики.
25. Содержание и условия использования технологии документированной диагностики.
26. Недокументированная диагностика: информационно-технологические предпосылки и формы реализации.
27. Общая характеристика и блок-схема ОДИ – диагностики.
28. Организация подготовки ОДИ – диагностики.
29. Разработка сценария и регламента ОДИ – диагностики.
30. Методы генерирования экспертной информации. «Погружение» и рефлексия.
31. Метод «мозговой атаки» и технология его использования при экспертизе.
32. Технология расширения базы знаний (ПС «Процесс-Анализ»).
33. Оценка влияния эксперта на групповое решение (ПС «Процесс-Анализ»).
34. Общие принципы технологии обработки экспертной информации (ПС «Диагноз»).
35. Организация индивидуальной и групповой работы при экспертизе объекта.
36. Мониторинг и коррекция групповой работы при экспертизе (ПС «Оценка групповой работы»).
37. Экспертное содержание понятия «проблема». Информационная модель генерирования проблемы.
38. Общая схема и последовательность ранжирования проблем.
39. Методика оценивания проблем (ПС «Диагноз»). Система критериев «А», «В», «С», их содержание и область определения.
40. Ранжирование проблем на основе матрицы взаимосвязей (ПС «Диагноз»).
41. Анализ и синтез проблем в ОДИ – диагностике.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов

4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка	
Форма итогового контроля – зачет			
1.	От 85 до100 баллов	Отлично	Зачтено
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо	
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно	
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, практических занятий, написание рефератов, подготовка эскизного проекта, выполнение контрольной работы, подготовка к практическим занятиям.

Дисциплина разбита на темы, являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя выполнение контрольной работы в ProjectExpert, разработку эскизного проекта решения проблемы, предусмотренных рабочей программой дисциплины, а также сдачу теста в случае, если студент за работу в семестре набрал менее 35 баллов.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная.

Для успешного овладения компетенциями студенты в рамках практических занятий:

а) проводят диагностику объекта социально-экономической природы, определяют проблемы, тему проекта, проводят SMART-анализ цели проекта;

б) решают кейсы по анализу инвестиционных проектов на базе программы разработки бизнес-планов и анализа инвестиций ProjectExpert.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера. В процессе выполнения работ предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах,

проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, разработка проекта.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

- в рамках практических занятий – решить практические задачи по изучаемым темам;
- в рамках самостоятельной работы – разработать проект решения проблемы хозяйствующего субъекта.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Гайсинский И.Е., Еременко Н.Н. Экспертные информационные технологии в управлении. Уч. пос.. Ростов-н/Д: ЮРИУ, 2013.
2. Управленческое консультирование/ Под ред. М. Кубра. В 2-х томах. М.: Интерэксперт, 1992-2019.

7.2. Дополнительная литература

1. Алиев В.С., Чистов Д.В. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert. М.: Инфра-М. 2018.
2. Аналитические решения для развития бизнеса// www.expert-systems.com.
3. Базы знаний и экспертные системы// www.twirpx.com/file/ 29586/
4. Соколова М. Управленческое консультирование. Уч. пос. М.: Инфра-М. 2016.
5. Чистов Д.В. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert (полный курс). Уч. пос. М.: Инфра-М. 2016.
6. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикумдля академического бакалавриата / под ред. Н.Н. Лычкиной. М.: Юрайт, 2016.
7. Щедровицкий Г.П. Оргуправленческое мышление. Идеология, методология, технология. Курс лекций / Под ред.Е. Касимовой. М.: Студия Артемия Лебедева. 2015.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. Федеральных законов от 27.07.2010 № 227-ФЗ, от 06.04.2011 № 65-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральным законом от 21.07.2011 № 252-ФЗ);
2. Государственная программа РФ «Информационное общество (2011 – 2020 годы)». Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 // Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» // URL: www.consultant.ru.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Постановка инвестиционной деятельности и инвестиционного процесса// URL: http://www.expert-systems.com/consulting/ invest_proccess/.
2. Разработка стратегических решений и повышение эффективности организаций// URL:http://www.strategy.ru/.
3. Сайт CRM-программ Quick Sales и Sales Expert// URL:http://www.crmpartner.ru/.
4. Финансово-аналитические системы//URL: http://www.expert-systems.com// financial/.
5. Щедровицкий Г.П. Организационно-деятельностная игра как новая форма организации коллективной мыследеятельности// URL:http://www.fondgp.ru/gp/biblio/gp/biblio/rus/49
6. Щедровицкий Г.П., Котельников С.И. Организационно-деятельностная игра как новая форма организации и метод развития коллективной мыследеятельности// URL:http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/50.
7. Щедровицкий Г.П. Организационно-деятельностная методология экспертизы (ОДИ)// URL:http://www.fondgp.ru/gp/biblio.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения:

Изучение дисциплины предполагает использование компетентностного подхода, в рамках которого используются видео материалы, активные и интерактивные формы работы:

- Практические занятия, с использованием программного средства бизнес-проектирования ProjectExpert, проводятся по технологии «step-by-step».
- Основой практических занятий по проведению экспертизы объекта социально-экономической природы является ОДИ-технология.

Библиотека с техническими средствами перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования.

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами.

Для проведения практических занятий требуются:

1. аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями,
2. База данных «Компьютерная поддержка деловых игр». РОСПАТЕНТ. Свидетельство № 2000620093 от 08.12.2000г.
3. База данных «Информационное обеспечение кадровой работы». РОСПАТЕНТ. Свидетельство № 2005620172 от 29.06.2005г
4. ПС «Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов «ProjectExpert for Windows», версия 7.57.
5. ПС MS Office.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.09.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: атлетическая гимнастика
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и) РПД и электронного онлайн-курса:

кандидат психологических наук, доцент кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС	Е. Г. Сайганова
старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС	В.Н. Фетисов

Кураторы программы дисциплины:

доктор культурологии, профессор, заместитель начальника отдела основных и дополнительных образовательных программ Учебно-методического управления РАНХиГС	И. И. Лисович
кандидат исторических наук, доцент, начальник отдела основных и дополнительных образовательных программ Учебно-методического управления РАНХиГС	И. Ю. Гагарина

Редактор программы дисциплины:

специалист кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС	А. А. Оболенская

Заведующий кафедрой
физвоспитания ЮРИУ РАНХиГС, доцент
кандидат психологических наук Г.Н. Лесникова

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнил:

кандидат педагогических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС	В. Ю. Крылатых

РПД Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: атлетическая гимнастика. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....5

3. Содержание и структура дисциплины.....6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....10

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....11

6. Методические материалы по освоению дисциплины.....14

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". 20

7.1. Основная литература…….20

7.2. Дополнительная литература…….21

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация…….21

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы …….....21

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика (Элективный модуль)» обеспечивает овладение универсальной компетенцией **УК ОС-7**:
способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 7	способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС – 7.2	Способность к обеспечению общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.
		УК ОС – 7.3	Способность анализировать, оценивать и регулировать с помощью оптимальных физических нагрузок уровень своего физического здоровья.

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 7.2	на уровне знаний: знать технику безопасности при выполнении упражнений на тренажерах; на уровне умений: использовать творчески средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; на уровне навыков: владеть методикой подбора упражнений для специальной тренировки атлета
	УК ОС – 7.3	на уровне знаний: знать методы контроля и самоконтроля при занятиях атлетической гимнастики; на уровне умений: уметь использовать в тренировочном процессе упражнения из других видов спорта; на уровне навыков: владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств. составления и выполнения комплекса

		упражнений гимнастики; контроля своего физического состояния.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика (Элективный модуль)» происходит на 1, 2 и 3 курсе ЮРИУ РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика (Элективный модуль)» составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Место дисциплины в структуре образовательной программы:
Дисциплина «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика (Элективный модуль)» на 1 курсе изучается одновременно с дисциплиной «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть), которая также служит дальнейшим основанием для ее изучения на 2-3 курсах.

Дисциплина «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика (Элективной модуль)» является вариативной составляющей образовательной программы, значимость дисциплины обусловлена гармонизацией духовных и физических сил, формированием общечеловеческих ценностей, системой знаний, интересов, мотивов и убеждений, организующих и направляющих волевые усилия личности обучающегося, нацеленностью на здоровый образ жизни, физическое совершенствование, сохранение и укрепление здоровья – основы для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины, осваиваемой в форме контактной работы

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Упражнения с собственным весом	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Гимнастические упражнения	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Упражнения со штангой *Упражнения с отягощениями	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Силовые эстафеты *Силовые сеты	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	328	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

***** *Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

3.2. Содержание дисциплины

Тема: **Упражнения с собственным весом**

Упражнения для рук и плечевого пояса. Упражнения для шеи и туловища. Упражнения для ног. Упражнения для всех частей тела. Разноименные движения на координацию. Упражнения на формирование правильной осанки. Упражнения на растягивание и расслабление. Упражнения с сопротивлением партнера.

Тема: **Гимнастические упражнения**

Упражнения на брусьях, перекладине, гимнастической стенке. Упражнения с гантелями и гирями. Упражнения рук и плечевого пояса. Упражнения для шеи и туловища. Упражнения для ног. Упражнения для всех частей тела. Техника гиревого спорта (рывок, толчок).

Тема: **Специальная физическая подготовка**

Упражнения, направленные на набор мышечной массы, на развитие силы, на развитие максимальной силы

Лежа, опираясь бедрами, наклоны туловища вперед; лежа жим ногами; сидя разгибание ног на тренажере; лежа сгибание ног на тренажере; приседания со штангой «в ножницах»; в висе подъем ног макс.; отжимания в упоре лежа; лежа на горизонтальной скамье жим штанги; отжимания в упоре на брусьях; стоя в наклоне разведение рук с гантелями в стороны; стоя разгибание рук с рукоятью блочного тренажера; лежа подъем туловища макс.; стоя тяга штанги к подбородку; стоя в наклоне тяга штанги к груди; стоя сгибание рук со штангой; сидя разгибание руки с гантелью из- за головы.; лежа на горизонтальной скамье разведение рук с гантелями; подтягивания на перекладине максимально возможное количество повторений; приседания со штангой на плечах; приседания на тренажере «Гак»; лежа разгибание рук за голову (французский жим); подтягивания широким хватом максимально возможное количество повторений; тяга становая; сидя сгибание рук со штангой в запястьях.

Тема: **Общая физическая подготовка**

Кроссовая подготовка. Спортивные игры. Упражнения на развитие сопряженных силовых способностей: силовой выносливости; скоростной силы. Использование средств гиревого спорта (рывок гири, толчок гири, жонглирование гирей). Развитие силовой выносливости. Упражнения с массой собственного тела, в самосопротивлении и с сопротивлением партнера. Освоение базовых упражнений атлета. Начальные «гантельные» комплексы (для укрепления основных мышечных групп и прорабатывание отстающих).

Тема: **Упражнения на тренажерах**

Принципы работы на блочных тренажерах. Упражнения на тренажере «Кроссовер». Упражнения на тренажере «Тяга верхняя». Упражнения на тренажере «Тяга снизу». Упражнения на тренажере «Бабочка». Упражнения на тренажере «Жим ногами». Упражнения на тренажере «Сгибание ног». Упражнения на тренажере «Разгибание ног». Упражнения на многофункциональном тренажере**.**

Тема: **Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)***

Принципы работы с использованием упругих предметов заключается, в том что, всё упражнение выполняется в напряженном состоянии мышц сгибателей так и разгибателей, эмитируя упражнения как на блочных тренажерах. Упражнения «Кроссовер». Упражнения «Тяга верхняя». Упражнения «Тяга снизу». Упражнения «Бабочка». Упражнения «Жим ногами». Упражнения «Сгибание ног». Упражнения «Разгибание ног». Многочисленные упражнения на мышцы пресса, плеч и рук.

Тема: **Упражнения со штангой**

Упражнения для мышц груди. Упражнения для мышц спины. Упражнения для дельтовидных мышц. Упражнения для мышц рук (бицепс, трицепс, предплечье). Упражнение для мышц бедра (передняя и задняя поверхность). Упражнения для мышц голени.

Приседание со штангой

Действия спортсмена до съема штанги со стоек. Съем штанги со стоек. Положение спины и расстановка ног. Действия атлета при уходе в подсед, способствующие системы в подседе. Зависимость высоты фиксации штанги от подвижности в голеностопных, коленных и тазобедренных суставах. Вставание из подседа. Биомеханические условия сохранения равновесия и вставание в разных способах подседа. Фиксация.

Жим лёжа

Действия спортсмена до съѐма штанги со стоек. Расстановка ног. Ширина хвата. Положение туловища на скамье. Опускание и остановка штанги на груди. Жим от груди. Фиксация.

Становая тяга

Стартовое положение. Расстановка ног. Способы захвата и оптимальная ширина хвата. Положение ног, головы, туловища, рук на старте, величины углов в коленных, голеностопных и тазобедренных суставах. Съем штанги с помоста. Работа мышц разгибателей ног и туловища. Фиксация штанги в верхней точке подъема.

Тема: **Упражнения с отягощениями***

Упражнения для мышц груди. Упражнения для мышц спины. Упражнения для дельтовидных мышц. Упражнения для мышц рук (бицепс, трицепс, предплечье). Упражнения для мышц бедра (передняя и задняя поверхность). Упражнения для мышц голени.

Приседание с использованием эспандеров разной жесткости

Действия спортсмена до расположения эспандера на шее-вниз-под пятки, в положении присев. Выпрямление, спина прямая и расстановка ног. Плавные действия при опускании вниз в сед. Вставание из седа. Биомеханические условия сохранения равновесия и вставание в разных способах седа. Фиксация, стоя, спина прямая.

Жим лёжа

Действия спортсмена с расположения эспандера на спине по лопаткам в кисти между большим и указательным пальцах. Расстановка ног. Ширина хвата. Положение туловища на скамье. Опускание и краткая остановка на груди. Жим от груди. Фиксация.

Становая тяга

Стартовое положение. Расстановка ног. Способы захвата и оптимальная ширина хвата. Положение ног, эспандер располагается под ногами посередине стопы, шея прямая, смотреть вперед слегка вверх, туловище прямое, руки на старте между коленями, величины углов в коленных, голеностопных и тазобедренных суставах. Старт из положения полусед, плавно вверх в натяжении. Работа мышц разгибателей ног и туловища. Фиксация в верхней точке подъема.

Тема: **Прикладно-ориентированная подготовка**

Прикладно-ориентированные упражнения из различных видов легкой атлетики: метание в цель и на дальность, разновидности бега; из гимнастики с элементами акробатики: перекаты, кувырки, лазание, перелазание, прыжки, преодоление препятствий; из спортивных игр: ориентирование в пространстве, различные перемещения.

Тема: **Силовые эстафеты**

Эстафеты с переносом отягощений (блины, боксерские мешки).

Тема: **Силовые сеты***

С отягощениями на количество повторений с расчленением упражнения (гантели, диски, боксерские мешки, пластиковые бутылки с сыпучим наполнителями и т.д.)

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика (Элективный модуль)» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся**:**

	Тема и/или раздел	**Методы текущего контроля успеваемости**
1.	Практический раздел (учебно-тренировочные занятия)	Тестируются нормативы текущего контроля успеваемости
2.	Практический раздел (самостоятельные учебно-тренировочные занятия в системе дистанционного обучения (СДО))	«Дневник самоконтроля занимающегося» с предоставлением отчета курирующему занятия в СДО преподавателю (для заочной формы обучения)

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерный перечень тем рефератов

1. История возникновения и развития атлетической гимнастики, её цели и задачи как физкультурно-оздоровительной системы.
2. Анализ современного состояния развития атлетической гимнастики (по материалам спортивных соревнований различного уровня).
3. Основные понятия и разновидности атлетической гимнастики.
4. Морфо-функциональные изменения, происходящие при занятиях атлетической гимнастикой.
5. Характеристика спортивно-прикладных видов гимнастических упражнений и их влияние на подготовку спортсменов в различных видах спорта.
6. Оздоровительная направленность атлетической гимнастики.
7. Правила техники безопасности во время занятий атлетической гимнастикой, предупреждение травматизма на занятиях по атлетической гимнастике.
8. Атлетическая гимнастика как форма и средство силовой подготовки, влияние занятий силовыми видами на повышение уровня физической подготовленности.
9. Возрастная динамика развития двигательных способностей у занимающихся атлетической гимнастикой.
10. Анализ правил соревнований, классификационных программ по различным видам атлетической гимнастики (исторический обзор).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течении семестра посещают учебные занятия, занятия в спортивных секциях, участвуют в различных соревнованиях и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 7	На основе самодиагностики физического состояния отбираются и реализуются методы поддерживания физического здоровья	Формирование уровня функциональных и двигательных способностей, соответствующий возрасту уровень технической, скоростно-силовой, силовой подготовленности, общей выносливости.

5.3. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Контрольные упражнения и нормативы для оценки физической подготовленности обучающихся основной группы I курса

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		16	12	8	4	2
1.	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	130 и более
2.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	17	13	10	8	6 и менее
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	12	10	8	6	5 и менее
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см)	14	11	8	6	5 и менее

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		16	12	8	4	2
1.	Прыжки в длину с места (см)	230	220	210	170	140 и менее
2.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	12	10	8	8	6 и менее
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	35	30	25	20	15 и менее
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см)	11	8	6	4	3 и менее

Контрольные упражнения и нормативы для оценки физической подготовленности обучающихся основной группы II курса

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Прыжки в длину с места (см)	190	175	165	150	130 и менее
2.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	20	15	10	8	6 и менее
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	14	12	10	8	6 и менее
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см)	16	11	8	6	5 и менее

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Прыжки в длину с места (см)	240	235	215	190	170 и менее
2.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	13	10	9	8	6 и менее
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	40	35	30	25	20 и менее
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см)	13	7	6	4	3 и менее

Контрольные упражнения и нормативы для оценки физической подготовленности обучающихся основной группы III курса

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Прыжки в длину с места (см)	195	185	175	165	150 и менее
2.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	23	18	13	10	8 и менее
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	17	15	13	10	8 и менее
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см)	18	15	12	8	6 и менее

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Прыжки в длину с места (см)	245	235	225	190	170 и менее
2.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	15	13	11	9	8 и менее
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	45	35	30	25	20 и менее
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см)	15	10	8	4	3 и менее

Шкала оценивания

Шкала оценивания по дисциплине	
Баллы	**Оценка**
0-54	«не зачтено»
55-100	«зачтено»

Порядок формирования балльной оценки

Тип работы	**Максимальное количество баллов**
Посещение практических занятий (2 балла за занятие) 1 курс 2, 3 курсы	 36 64
Сдача практических контрольных тестов по видам спорта/специализациям 1 курс 2,3 курсы	 64 36
Итого	**100**
Дополнительные баллы	*30*

Посещение практических занятий - 2 балла за занятие.

Сдача контрольных нормативов - до 64 баллов - на 1 курсе, до 36 баллов – на 2,3 курсах.

Обучающиеся, освобожденные от занятий по физической культуре и спорту по состоянию здоровья выполняют теоретические задания: составление комплексов упражнений, написание рефератов, написание статей - до 100 баллов.

Дополнительные баллы (до 30 баллов):

1 (один) академический час участия в соревнованиях/спортивных мероприятиях факультета, Академии, межвузовских соревнованиях, международных соревнованиях приравнивается к 1 (одному) академическому часу учебного занятия.

1 (один) академический час участия в судействе соревнований/волонтерской деятельности приравнивается к 1 (одному) академическому часу учебного занятия (для обучающихся, освобожденных от практических занятий по состоянию здоровья).

Сумма баллов, набранная обучающимся по результатам каждой аттестации, включая дополнительные баллы, заносится преподавателем, проводящим аттестацию в соответствующую форму единой ведомости, которая используется в течение всего семестра и хранится в деканате соответствующего факультета (института), а в зачетную книжку проставляется «зачёт».

Обучающийся должен быть ознакомлен с набранной им суммой баллов во время занятий или консультаций не менее трех (четырех) раз за семестр, на занятиях, следующих за контрольными занятиями и на предпоследних занятиях перед сессией (зачетной неделей).

Промежуточная аттестация (зачёт) – определяется как сумма баллов по результатам всех запланированных контрольных мероприятий и посещаемости учебных занятий. При оценивании уровня освоения дисциплины, оценке подлежат конкретные знания, умения и навыки обучающегося.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В процессе учебно-тренировочной деятельности осуществляется дифференцированный подход к обучающимся, учитывается ряд индивидуальных особенностей. Овладение достаточно большим объемом навыков и умений даст возможность обучающимся грамотно и осмысленно заниматься физическими упражнениями. Учитывая фундаментальную роль дисциплины в подготовке специалистов, особое внимание в процессе реализации дисциплины необходимо акцентировать на работе обучающихся, а также на максимально возможное разнообразие форм ее организации, способствующих повышению эффективности освоения дисциплины.
Описание полного объема практических умений и навыков, примерные комплексы общеразвивающих упражнений, перечень вопросов и заданий для самостоятельной подготовки, методика тестирования физической подготовленности, примерный перечень домашних заданий, примерный перечень занятий для самостоятельной работы, примерные планы еженедельных самостоятельных занятий содержатся в «Методических указаниях по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС», разработанных кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС.
https://www.ranepa.ru/repository/publication/?id=3825a762-e11f-42a5-b06d-79bf2d17e749

Распределение учебных часов и форм контроля дисциплины по семестрам (328 ак.ч.)

Для очной формы обучения

Разделы учебной программы	**Семестры**						**Всего часов**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	
Практические занятия	36	36	64	64	64	64	**328**
Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	
Итого	**36**	**36**	**64**	**64**	**64**	**64**	**328**

Распределение учебных часов по темам и видам занятий
Для очной формы обучения

№ Семестра	Наименование тем	Всего часов	Аудиторные часы и практические занятия	Самостоятельная работа
Семестр 1	Упражнения с собственным весом	8	8	-
	Гимнастические упражнения	8	8	-
	Специальная физическая подготовка	10	10	-
	Общая физическая подготовка	10	10	-
	Всего:	**36**	**36**	**-**

Семестр 2	Упражнения с собственным весом	10	10	-
	Гимнастические упражнения	10	10	-
	Специальная физическая подготовка	8	8	-
	Общая физическая подготовка	8	8	-
	Всего:	**36**	**36**	**-**

Семестр 3	Упражнения с собственным весом	10	10	-
	Гимнастические упражнения	16	16	-
	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	6	6	-
	Упражнения со штангой *Упражнения с отягощениями	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Общая физическая подготовка	14	14	-
	Всего:	**64**	**64**	**-**

Семестр 4	Упражнения с собственным весом	10	10	-
	Гимнастические упражнения	16	16	-
	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	6	6	-
	Силовые эстафеты *Силовые сеты	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Специальная физическая подготовка	14	14	-
	Всего:	**64**	**64**	**-**

Семестр 5	Упражнения с собственным весом	10	10	-
	Гимнастические упражнения	16	16	-
	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	6	6	-
	Силовые эстафеты *Силовые сеты	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Общая физическая подготовка	14	14	-
	Всего:	**64**	**64**	**-**

Семестр 6	Упражнения с собственным весом	10	10	-
	Гимнастические упражнения	16	16	-
	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	6	6	-
	Упражнения со штангой *Упражнения с отягощениями	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Специальная физическая подготовка	14	14	-
	Всего:	**64**	**64**	**-**
	Итого:	**328**	**328**	**-**
***Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*				

Методические указания по выполнению индивидуальных письменных работ

Реферат - это письменная аналитическая работа по одному из актуальных вопросов теории или практики какой-либо предметной дисциплине.
Реферат в переводе с латинского языка означает «пусть он доложит». Поэтому, по сути, это обобщенная запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного анализа различных или рекомендованных источников и предложение авторских (оригинальных) выводов.
Чтобы изложить собственное мнение по определенной проблеме, требуется, *во-первых*, хорошо знать материал, а *во-вторых*, быть готовым умело передать его содержание в письменной форме, сделать логичные выводы.

Реферат может быть подготовлен по заданной теме на основе одного или двух источников. В других случаях требуется работа с большим количеством книг, статей, справочной литературы. В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки; раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в постраничных сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п. При этом важно использовать личные картотеки выписок, справок, документов. При написании текста реферата документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка. При определении темы учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие базы источников, а также опыт практической деятельности, начальные знания обучающегося, его личный интерес к выбору проблемы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, необходимых справочных источников. Обязательно следует уточнить перечень нормативно-правовых актов органов государственной власти и управления, других документов для анализа.

План реферата имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). Реферат состоит из краткого введения, одного или двух параграфов основной части, заключения и списка использованных источников. Во *введении* (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), сопоставляются основные точки зрения, показываются цель и задачи производимого в реферате анализа. В *основной* части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований.

Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора. В *заключении* (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы в рамках государства, региона или сферы управления.

Объем реферата, как правило, не должен превышать 10 страниц машинописного (компьютерного) текста при требуемом интервале. После титульного листа печатается план реферата. Каждый раздел реферата начинается с названия. Оформляется справочно-библиографическое описание литературы и других источников.

Реферат оформляется на стандартных листах бумаги А 4 (210×297 мм) с одной стороны. Текст работы отпечатывается через полтора интервала. Постраничные сноски оформляются

через один интервал. Поля: левое - 35 мм, правое - до 15 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм. Формат: набор Word 8.0, Word 10.0, шрифт: Times New Roman, 12-й или 14-й кегль (для сносок 10-й кегль).

Рефераты могут быть сданы обучающимися и проверены преподавателем, как в системе дистанционного обучения (СДО), так и на бумажном носителе.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

7.1. Основная литература

1. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. - Москва: Спорт, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-907225-41-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153739
2. Гимнастика. Методика преподавания : учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилюк [и др.] ; под общ. ред. В.М. Миронова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 335 с.: ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-985-475-578-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1381285
3. Виноградов, Г. П. Атлетизм: теория и методика, технология спортивной тренировки: Учебник / Виноградов Г.П. - Москва: Спорт, 2017. - 408 с.ISBN 978-5-906839-30-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/913318
4. Вышедко, А. М. Современные аспекты атлетической гимнастики: монография / А.М. Вышедко, Л.Т. Сабинин, А.В. Морозов; под ред.Е.Н. Даниловой. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 212 с. - ISBN 978-5-7638-3859-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1031851
5. Бударников А.А. Методические основы пауэрлифтинга в вузе: Учебное пособие/ А.А. Бударников./ М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РУДН, 2012. - 156с. http://www.iprbookshop.ru/11406
6. Бударников А.А., Козлов А.В. Пауэрлифтинг – вариативный компонент физической культуры в вузе: Учебное пособие/ А.А. Бударников., А.В.Козлов/ М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РУДН, 2013. - 248с. https://search.rsl.ru/ru/record/01006690483
7. Бударников А.А, Козлов А.В, Каганер Т.А. Силовые виды спорта: спортивная тренировка девушек – студенток: Учебное пособие/ А.А. Бударников, А.В.Козлов, Т.А. Каганер/ М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РУДН, 2013. - 248с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29019318
8. Спортивные игры: правила, тактика, техника: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 322 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11314-3. - URL: https://urait.ru/bcode/495012
9. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов: учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2022; Омск: Изд-во ОмГТУ. - 110 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11767-7 (Издательство Юрайт). - ISBN 978 5 8149 25 47 3 (Изд-во ОмГТУ). - URL: https://urait.ru/bcode/495814
10. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 201 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1361807
11. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО: учебное пособие для вузов / И. М. Туревский, В. Н. Бородаенко, Л. В. Тарасенко. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 146 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11118-7. - URL: https://urait.ru/bcode/495446
12. Физическая культура. Лекции: учеб. пособие для студентов вузов / Е.А. Малейченко [и др.]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 159 с. - ISBN 978-5-238-02982-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027339
13. Гришина, Ю. И. Физическая культура студента: учебное пособие / Ю. И. Гришина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. - 283 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-31286-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081521

14. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов, составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871
15. Оздоровительная тренировка лиц зрелого возраста: направленность, содержание, методики: монография / С. В. Савин, О. Н. Степанова, В. С. Соколова, И. В. Николаев; под ред. О. Н. Степановой. - Москва: МПГУ, 2017. - 200 с. - ISBN 978-5-4263-0492-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1340960

7.2. Дополнительная литература

1. Методические указания по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС / под ред. Сайгановой Е. Г. – М.: Изд-во РАНХиГС, 2019. https://www.ranepa.ru/repository/publication/?id=3825a762-e11f-42a5-b06d-79bf2d17e749
2. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351762
3. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. 169 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351765
4. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 228 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351764
5. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 270 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351763

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329 – ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
4. Указ Президента Российской Федерации от 24.03. 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»
5. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 19.06.2017 г. № 542 «Об утверждении государственных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на 2018-2021 годы»

7.4. Интернет-ресурсы (базы данных, мультимедиа ресурсы, сайты, порталы и иные ресурсы)

1. Электронный каталог библиотеки РАНХиГС http://ranepa.ru
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Спортивная база кафедры физвоспитания ЮРИУ РАНХиГС

№ п/п	Наименование спортсооружений	Количество	Площадь одного сооружения	Учебный корпус	Виды спорта
1.	Универсальный спортивный зал с раздевалками и душевыми	1	200 м^2	Общежитие	Теннис, волейбол, настольный теннис, баскетбол, общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика
2.	Зал для занятий единоборством	1	108 м^2	Общежитие	общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика
3.	Зал хореографии	1	60 м^2	Общежитие	фитнес-аэробика
4.	Открытая площадка	1	20×30 600 м^2	На территории общежития ЮРИУ РАНХиГС	Баскетбол, волейбол, мини-футбол

Программное обеспечение дисциплины

Для программного обеспечения дисциплины необходим Microsoft Office – офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows, система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС: https://lms.ranepa.ru.

Название приложения	Характеристика
Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра, редактирования и форматирования текстов статей, деловых бумаг, а также иных документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.
Excel	Программа для работы с электронными таблицами.
PowerPoint	Программа подготовки презентаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.09.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:
фитнес – аэробика
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

очная, очно-заочная форма обучения

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и) РПД и электронного онлайн-курса:

кандидат психологических наук, доцент кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС	Е. Г. Сайганова
старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС	В.Н. Фетисов

Кураторы программы дисциплины:

доктор культурологии, профессор, заместитель начальника отдела основных и дополнительных образовательных программ Учебно-методического управления РАНХиГС	И. И. Лисович
кандидат исторических наук, доцент, начальник отдела основных и дополнительных образовательных программ Учебно-методического управления РАНХиГС	И. Ю. Гагарина

Редактор программы дисциплины:

специалист кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС	А. А. Оболенская

Заведующий кафедрой
физвоспитания ЮРИУ РАНХиГС, доцент
кандидат психологических наук Г.Н. Лесникова

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнил:

кандидат педагогических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС	В. Ю. Крылатых

РПД Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: фитнес-аэробика. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....5

3. Содержание и структура дисциплины.....6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....10

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....10

6. Методические материалы по освоению дисциплины.....14

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". 20

7.1. Основная литература…….20

7.2. Дополнительная литература…….20

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..21

7.4. Интернет-ресурсы (базы данных, мультимедиа ресурсы, сайты, порталы и иные ресурсы) …….21

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина «Физическая культура и спорт: Фитнес-аэробика (Элективный модуль)» обеспечивает овладение универсальной компетенцией **УК ОС-7**:
способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 7	способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС – 7.1	Способен вовлекаться в организованные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия.
		УК ОС – 7.2	Способен вовлекаться в самостоятельные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия, поддерживать и развивать уровень своей физической подготовленности на основе самостоятельного выбора вида физкультурно-спортивной деятельности, исходя из личных и профессиональных целей.
		УК ОС – 7.3	Способен разработать и реализовать программу физического саморазвития.

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 7.1	на уровне знаний: роли и основ физической культуры в развитии человека; на уровне умений: уметь самостоятельно выполнять элементы базовых шагов и комбинаций; на уровне навыков: владеть навыками подбора музыкального сопровождения при выполнении комплекса упражнений.
	УК ОС – 7.2	на уровне знаний: знать основную терминологию и модификацию упражнений; на уровне умений: использовать творчески средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; на уровне навыков: владеть навыками самостоятельного составления простых

		комбинаций и базовых упражнений.
	УК ОС – 7.3	на уровне знаний: знать разновидности классической аэробики и гимнастики; на уровне умений: уметь использовать элементы аэробики для определения уровня физической и технической подготовленности занимающихся; на уровне навыков: владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств. составления и выполнения комплекса упражнений гимнастики; контроля своего физического состояния.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Фитнес-аэробика (Элективный модуль)» происходит на 1, 2 и 3 курсе ЮРИУ РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Фитнес-аэробика (Элективный модуль)» составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Место дисциплины в структуре образовательной программы:
Дисциплина «Физическая культура и спорт: Фитнес-аэробика (Элективный модуль)» на 1 курсе изучается одновременно с дисциплиной «Физическая культура и спорт. (Обязательная часть), которая также служит дальнейшим основанием для ее изучения на 2-3 курсах.

Дисциплина «Физическая культура и спорт: Фитнес-аэробика (Элективной модуль)» является вариативной составляющей образовательной программы, значимость дисциплины обусловлена гармонизацией духовных и физических сил, формированием общечеловеческих ценностей, системой знаний, интересов, мотивов и убеждений, организующих и направляющих волевые усилия личности обучающегося, нацеленностью на здоровый образ жизни, физическое совершенствование, сохранение и укрепление здоровья – основы для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины, осваиваемой в форме контактной работы

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Классическая аэробика	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Степ-аэробика	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Функциональная тренировка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Хореографическая подготовка *Пилатес, йога	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Подготовка к показательным выступлениям *Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	328	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

***** *Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

3.2. Содержание дисциплины

Тема: **Классическая аэробика**

Базовые элементы без смены лидирующей ноги (унилатеральные); базовые элементы со сменой лидирующей ноги (билатеральные); сочетание маршевых и синкопированных элементов; сочетание маршевых и лифтовых элементов; движения руками; выполнение упражнений и комплексов без музыкального и с музыкальным сопровождением.

Тема: **Степ-аэробика**

Базовые элементы без смены лидирующей ноги (унилатеральные); базовые элементы со сменой лидирующей ноги (билатеральные); сочетание маршевых и синкопированных элементов; сочетание маршевых и лифтовых элементов; движения руками; выполнение упражнений и комплексов с музыкальным и без музыкального сопровождения.

Тема: **Специальная физическая подготовка**

Классическая аэробика: выполнение базовых шагов (элементов) без смены и со сменой лидирующей ноги, движения руками, простейшие комплексы и комбинации из базовых шагов (элементов) под музыкальное и без музыкального сопровождения; сочетания маршевых и синкопированных элементов (которые выполняются на раз и два), сочетание маршевых и лифтовых элементов, комплексы и комбинации развитие выносливости, гибкости, координации движений, силы.

Степ аэробика: выполнение базовых шагов (элементов) без смены и со сменой лидирующей ноги, движения руками, простейшие комплексы и комбинации из базовых шагов (элементов) под музыкальное и без музыкального сопровождения; сочетания маршевых и синкопированных элементов (которые выполняются на раз и два), сочетание маршевых и лифтовых элементов, комплексы и комбинации на воспитание общей выносливости, координации движений, силы.

Функциональная тренировка: упражнения и комплексы на мышцы верхних и нижних конечностей, упражнения и комплексы на мышцы спины и груди, упражнения и комплексы на воспитание общей силы, скоростно-силовой выносливости, общей выносливости, координации движений, быстроты.

Тема: **Общая физическая подготовка**

Легкая атлетика: воспитание быстроты, координации движений, выносливости, силы

Гимнастика с элементами акробатики: развитие гибкости, координации движений, силы, выносливости, ловкости.

Волейбол: воспитание быстроты, координации движений, ориентировке в пространстве, силы.

Плавание: воспитание быстроты, координации движений, выносливости, силы.

Тема: **Функциональная тренировка**

Общеразвивающие упражнения для мышц верхних конечностей: поднимание и опускание рук – вперёд, вверх, в стороны, круговые движения в различных плоскостях, сгибание и разгибание из различных исходных положений; для туловища – повороты, наклоны из различных исходных положений; для мышц нижних конечностей – сгибание и разгибание ног в коленных и голеностопных суставах, маховые движения, круговые движения в голеностопных и тазобедренном суставах. Упражнения из лёгкой атлетики для воспитания выносливости и развития координации – ходьба с изменением скорости и длинны шага; различные виды ходьбы (на носках; высоким, перекатом с пятки на носок; пружинистым шагом; с подскоками, с имитацией перешагивания через барьеры), чередование ходьбы и бега. Бег с изменением скорости и направления движения по сигналу преподавателя, спиной вперёд, приставными шагами, челночный бег. Упражнения для развития равновесия, гибкости и ловкости. Упражнения на развитие силы (силовой выносливости), на мышцы нижних и верхних конечностей (односуставные и многосуставные); на группы мышц туловища (спины, груди, живота, ягодиц) с использованием сопротивления собственного веса, гантелей, медболов, в различных исходных положениях – стоя, сидя, лежа. Комплексы и комбинации упражнений – приседания и жимы, стоя, выпады и жимы, стоя, наклоны и тяги в наклоне и стоя; выходы в упоры: упор присев, упор лёжа; перемещения из положения упор лёжа.

Тема: **Хореографическая подготовка**

Танцевальные шаги, основные элементы танцевальных движений. Соединение и демонстрация элементов классической аэробики и элементов акробатики в композиции под музыкальное сопровождение и без него.

Тема: **Пилатес, йога***

Основы движения в различных позициях: повороты сидя (spine twist); вытяжение шеи (neck pull); скручивания (roll-up – roll-down); сотня (hundred); пила (saw); перекаты на спине (rolling like a ball); круги ногой (single leg circles); маятник (side to side); вращение бедер (hip rotation); скрещивания (crisscross); вытягивание одной ноги (single leg stetch); вытягивание обеих ног (double leg stretch); перекат назад (roll over); растягивание прямых ног поочередно (single straight leg stretch); мост на плечах (shoulder bridge); вращение головой (neck roll); вытягивания лежа на животе (stomach stretch); захлёст одной и двумя ногами (single and double leg kick). Упражнения на боку: подъем таза (side leg lift); мах вперед (front-back); подъем ноги вверх (up-down); подъем на внутреннюю поверхность бедра (inner-thigh lift). Основные асаны йоги: в положении стоя: Тадасана – поза горы; Уттхита Триконасана – поза вытянутого треугольника; Уттхита Паршваконасана – поза вытянутого бокового угла; Вирабхадрасана II – поза героя 2 (или поза воина 2); Вирабхадрасана I – поза героя 1; Ардха Чандрасана – поза половины луны; Вирабхадрасана III – поза героя 3; Паривритта Триконасана – поза развернутого треугольника (поза на скручивание); Паривритта Паршваконасана – поза развернутого бокового угла; Паривритта Ардха Чандрасана – поза развернутой половины луны; Паршвоттанасана; Гарудасана (поза орла). В положении сидя: Пашчимоттанасана (складка); Джану Ширшасана – "голова к колену" – одна нога вытянута, другая согнута в колене; Баддха конасана – сидя на полу, пятки приводятся к промежности, стопы захватываются кистями, а бедра раздвигаются так, чтобы колени касались пола; Падмасана – классическая поза для концентрации и медитации. В положении лежа: Ардха Мукха Шванасана (собака, мордой вниз); Урдхва Мукха Шванасана (собака, мордой вверх); Шалабхасана (саранча). Бхуджангасана (кобра с поднятой головой). Чатуранга Дандасана (жим в упоре лежа).

Тема: **Прикладно-ориентированная подготовка**

Прикладно-ориентированные упражнения из различных видов легкой атлетики: метание в цель и на дальность, разновидности бега; из гимнастики с элементами акробатики: перекаты, кувырки, лазание, прыжки, преодоление препятствий; из спортивных игр и плавания: ориентирование в пространстве, различные перемещения.

Тема: **Подготовка к показательным выступлениям**

Подбор упражнений в показательные выступления, самостоятельные регулярные тренировки; подбор музыкальных произведений (фрагментов); составление комбинаций упражнений под музыкальное сопровождение.

Тема: **Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов***

Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов: соединения кисти и стопы; запястные; локтевые; плечевые; позвоночные; грудные; тазобедренные; крестцовые; коленные. Упражнения на растягивание мышц: задней поверхности голени; передней поверхности бедра; задней поверхности бедра; приводящих и отводящих мышц бедра; спины; живота; тазовой области; мышц боковой части туловища; ягодичных мышц; мышц груди, шеи, плечевого пояса, рук. Упражнения с применением инвентаря: гантели; эспандер; амортизатор.

***** *Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика (Элективный модуль)» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся**:**

	Тема и/или раздел	**Методы текущего контроля успеваемости**
1.	Практический раздел (учебно-тренировочные занятия)	Тестируются нормативы текущего контроля успеваемости
2.	Практический раздел (самостоятельные учебно-тренировочные занятия в системе дистанционного обучения (СДО))	«Дневник самоконтроля занимающегося» с предоставлением отчета курирующему занятия в СДО преподавателю (для заочной формы обучения)

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерный перечень тем рефератов

1. Фитнес-аэробика как физкультурно-оздоровительная система.
2. Основные понятия и разновидности фитнес-аэробики.
3. Морфо-функциональные изменения, происходящие при занятиях фитнес-аэробикой.
4. Оздоровительная направленность фитнес-аэробики.

5. Техника безопасности во время занятий фитнес-аэробикой.
6. Возрастная динамика развития двигательных способностей у занимающихся фитнес-аэробикой.
7. Теория и методика занятий аэробикой.
8. История возникновения и развития фитнеса, аэробики, шейпинга.
9. Современные популярные оздоровительные системы физических упражнений.
10. Методики применения средств фитнес-аэробики для направленной коррекции телосложения.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течении семестра посещают учебные занятия, занятия в спортивных секциях, участвуют в различных соревнованиях и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 7	На основе самодиагностики физического состояния отбираются и реализуются методы поддерживания физического здоровья	Формирование уровня функциональных и двигательных способностей, соответствующий возрасту уровень технической, скоростно-силовой, силовой подготовленности, общей выносливости.

5.3. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Контрольные упражнения и нормативы для оценки физической подготовленности обучающихся основной группы I курса

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		16	12	8	4	2
1.	Наклон вперед из положения, сидя ноги вместе (см)	17	15	10	8	5 и менее
2.	Сгибания и разгибания рук, в упоре лежа (кол-во раз)	12	10	7	5	3 и менее
3.	Прыжки со скакалкой 1 минуту (количество раз)	140	110	80	75	60 и менее
4.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине за 1 минуту (количество раз)	45	40	27	25	21 и менее

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		16	12	8	4	2

1.	Наклон вперед из положения, сидя ноги вместе (см)	15	10	8	6	4 и менее
2.	Сгибания и разгибания рук, в упоре лежа (кол-во раз)	50	40	30	25	15 и менее
3.	Прыжки со скакалкой 1 минуту (количество раз)	140	110	80	75	60 и менее
4.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине за 1 минуту (количество раз)	50	45	37	30	25 и менее

Контрольные упражнения и нормативы для оценки физической подготовленности обучающихся основной группы II курса

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Подтягивания на низкой перекладине (количество раз)	14	11	9	6	5 и менее
2.	Сгибания и разгибания рук в упоре лежа за 30 секунд (количество раз)	15	12	10	8	6 и менее
3.	Поднимание ног до угла 90º из положения, стоя в упоре на брусьях за 30 секунд (количество раз)	18	15	10	8	5 и менее
4.	Степ-тест за минуту высота степа 30 см (количество шагов)	50	40	30	20	10

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Подтягивания на перекладине (количество раз)	14	11	9	6	5 и менее
2.	Сгибания и разгибания рук в упоре лежа за 30 секунд (количество раз)	25	20	18	16	15и менее
3.	Поднимание ног до угла 90º из положения, стоя в упоре на брусьях за 30 секунд (количество раз)	20	15	10	8	5 и менее
4.	Степ-тест за минуту высота степа 40 см (количество шагов)	50	40	30	20	10

Контрольные упражнения и нормативы для оценки физической подготовленности обучающихся основной группы III курса

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Подтягивания на низкой перекладине (кол-во раз)	14	11	9	6	5 и менее
2.	Сгибание и разгибание рук, в упоре лежа за 30 сек. (количество раз)	15	12	10	8	6 и менее
3.	Поднимание ног до угла 90º из положения, стоя в упоре на брусьях за 30 сек. (количество раз)	18	15	10	8	5 и менее

4.	Степ-тест за 1 мин., высота степа 30 см. (кол-во шагов)	50	40	30	20	10

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		9	7	5	3	1
1.	Подтягивания на низкой перекладине (кол-во раз)	14	11	9	6	5 и менее
2.	Сгибание и разгибание рук, в упоре лежа за 30 сек. (количество раз)	25	20	18	16	15 и менее
3.	Поднимание ног до угла 90° из положения, стоя в упоре на брусьях за 30 сек. (количество раз)	20	15	10	8	5 и менее
4.	Степ-тест за 1 мин., высота степа 40 см. (кол-во шагов)	50	40	30	20	10

Шкала оценивания

Шкала оценивания по дисциплине	
Баллы	**Оценка**
0-54	«не зачтено»
55-100	«зачтено»

Порядок формирования балльной оценки

Тип работы	**Максимальное количество баллов**
Посещение практических занятий (2 балла за занятие) 1 курс 2, 3 курсы	 36 64
Сдача практических контрольных тестов по видам спорта/специализациям 1 курс 2,3 курсы	 64 36
Итого	**100**
Дополнительные баллы	*30*

Посещение практических занятий - 2 балла за занятие.

Сдача контрольных нормативов - до 64 баллов - на 1 курсе, до 36 баллов – на 2,3 курсах.

Обучающиеся, освобожденные от занятий по физической культуре и спорту по состоянию здоровья выполняют теоретические задания: составление комплексов упражнений, написание рефератов, написание статей - до 100 баллов.

Дополнительные баллы (до 30 баллов):

1 (один) академический час участия в соревнованиях/спортивных мероприятиях факультета, Академии, межвузовских соревнованиях, международных соревнованиях приравнивается к 1 (одному) академическому часу учебного занятия.

1 (один) академический час участия в судействе соревнований/волонтерской деятельности приравнивается к 1 (одному) академическому часу учебного занятия (для обучающихся, освобожденных от практических занятий по состоянию здоровья).

Сумма баллов, набранная обучающимся по результатам каждой аттестации, включая дополнительные баллы, заносится преподавателем, проводящим аттестацию в соответствующую форму единой ведомости, которая используется в течение всего семестра и хранится в деканате соответствующего факультета (института), а в зачетную книжку проставляется «зачёт».
Обучающийся должен быть ознакомлен с набранной им суммой баллов во время занятий или консультаций не менее трех (четырех) раз за семестр, на занятиях, следующих за контрольными занятиями и на предпоследних занятиях перед сессией (зачетной неделей).

Промежуточная аттестация (зачёт) – определяется как сумма баллов по результатам всех запланированных контрольных мероприятий и посещаемости учебных занятий. При оценивании уровня освоения дисциплины, оценке подлежат конкретные знания, умения и навыки обучающегося.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В процессе учебно-тренировочной деятельности осуществляется дифференцированный подход к обучающимся, учитывается ряд индивидуальных особенностей. Овладение достаточно большим объемом навыков и умений даст возможность обучающимся грамотно и осмысленно заниматься физическими упражнениями. Учитывая фундаментальную роль дисциплины в подготовке специалистов, особое внимание в процессе реализации дисциплины необходимо акцентировать на работе обучающихся, а также на максимально возможное разнообразие форм ее организации, способствующих повышению эффективности освоения дисциплины.
Описание полного объема практических умений и навыков, примерные комплексы общеразвивающих упражнений, перечень вопросов и заданий для самостоятельной подготовки, методика тестирования физической подготовленности, примерный перечень домашних заданий, примерный перечень занятий для самостоятельной работы, примерные планы еженедельных самостоятельных занятий содержатся в «Методических указаниях по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС», разработанных кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС.
https://www.ranepa.ru/repository/publication/?id=3825a762-e11f-42a5-b06d-79bf2d17e749

Распределение учебных часов и форм контроля дисциплины по семестрам (328 ак.ч.)

Для очной формы обучения

Разделы учебной программы	**Семестры**						**Всего часов**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	
Практические занятия	36	36	64	64	64	64	**328**
Промежуточная аттестация	заче	заче	зачет	зачет	зачет	зачет	

	т	т					
Итого	**36**	**36**	**64**	**64**	**64**	**64**	**328**

Для очно-заочной, заочной формы обучения

Разделы учебной программы	**Семестры**						**Всего часов**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	
Практические занятия	4	6	4	4	4	4	**26**
Самостоятельная работа	32	30	60	60	60	60	**302**
Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	
Итого	**36**	**36**	**64**	**64**	**64**	**64**	**328**

Распределение учебных часов по темам и видам занятий

Для очной формы обучения

№ Семестра	**Наименование тем**	**Всего часов**	**Аудиторные часы и практические занятия**	**Самостоятельная работа**
Семестр 1	Классическая аэробика	8	8	-
	Степ-аэробика	8	8	-
	Специальная физическая подготовка	10	10	-
	Общая физическая подготовка	10	10	-
	Всего:	**36**	**36**	**-**

Семестр 2	Классическая аэробика	10	10	-
	Степ-аэробика	10	10	-
	Специальная физическая подготовка	8	8	-
	Общая физическая подготовка	8	8	-
	Всего:	**36**	**36**	**-**

Семестр 3	Классическая аэробика	10	10	-
	Степ-аэробика	16	16	-
	Функциональная тренировка	6	6	-
	Хореографическая подготовка *Пилатес, йога	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Общая физическая подготовка	14	14	-

	Всего:	**64**	**64**	**-**

Семестр 4	Классическая аэробика	10	10	-
	Степ-аэробика	16	16	-
	Функциональная тренировка	6	6	-
	Хореографическая подготовка *Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Специальная физическая подготовка	14	14	-
	Всего:	**64**	**64**	**-**
Семестр 5	Классическая аэробика	10	10	-
	Степ-аэробика	16	16	-
	Функциональная тренировка	6	6	-
	Хореографическая подготовка *Пилатес, йога	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Общая физическая подготовка	14	14	-
	Всего:	**64**	**64**	**-**

Семестр 6	Классическая аэробика	10	10	-
	Степ-аэробика	16	16	-
	Функциональная тренировка	6	6	-
	Хореографическая подготовка *Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов	6	6	-
	Прикладно-ориентированная подготовка	12	12	-
	Специальная физическая подготовка	14	14	-
	Всего:	**64**	**64**	**-**
	Итого:	**328**	**328**	**-**
***Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*				

Методические указания по выполнению индивидуальных письменных работ

Реферат - это письменная аналитическая работа по одному из актуальных вопросов теории или практики какой-либо предметной дисциплине.
Реферат в переводе с латинского языка означает «пусть он доложит». Поэтому, по сути, это обобщенная запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного анализа различных или рекомендованных источников и предложение авторских (оригинальных) выводов.
Чтобы изложить собственное мнение по определенной проблеме, требуется, *во-первых*, хорошо знать материал, а *во-вторых,* быть готовым умело передать его содержание в письменной форме, сделать логичные выводы.

Реферат может быть подготовлен по заданной теме на основе одного или двух источников. В других случаях требуется работа с большим количеством книг, статей, справочной литературы. В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки; раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в постраничных сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п. При этом важно использовать личные картотеки выписок, справок, документов. При написании текста реферата документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка. При определении темы учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие базы источников, а также опыт практической деятельности, начальные знания обучающегося, его личный интерес к выбору проблемы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, необходимых справочных источников. Обязательно следует уточнить перечень нормативно-правовых актов органов государственной власти и управления, других документов для анализа.

План реферата имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). Реферат состоит из краткого введения, одного или двух параграфов основной части, заключения и списка использованных источников. Во *введении* (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), сопоставляются основные точки зрения, показываются цель и задачи производимого в реферате анализа. В *основной* части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований.

Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора. В *заключении* (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы в рамках государства, региона или сферы управления.

Объем реферата, как правило, не должен превышать 10 страниц машинописного (компьютерного) текста при требуемом интервале. После титульного листа печатается план реферата. Каждый раздел реферата начинается с названия. Оформляется справочно-библиографическое описание литературы и других источников.

Реферат оформляется на стандартных листах бумаги А 4 (210×297 мм) с одной стороны. Текст работы отпечатывается через полтора интервала. Постраничные сноски оформляются

через один интервал. Поля: левое - 35 мм, правое - до 15 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм. Формат: набор Word 8.0, Word 10.0, шрифт: Times New Roman, 12-й или 14-й кегль (для сносок 10-й кегль).

Рефераты могут быть сданы обучающимися и проверены преподавателем, как в системе дистанционного обучения (СДО), так и на бумажном носителе.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

7.1. Основная литература

1. Булгакова, О. В. Фитнес-аэробика: учебное пособие / О. В. Булгакова, Н. А. Брюханова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 112 с. - ISBN 978-5-7638-4017-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816599
2. Фитнес-аэробика: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Е. В. Серженко, С. В. Плетцер, Т. А. Андреенко, Е. Г. Ткачева. - Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2015. - 76 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/615114
3. Сапожникова, О. В. Фитнес: Учебное пособие / Сапожникова О.В., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 143 с.: ISBN 978-5-9765-3232-8. - https://znanium.com/catalog/product/959261
4. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. - Москва: Спорт, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-907225-41-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153739
5. Спортивные игры: правила, тактика, техника: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 322 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11314-3. - URL: https://urait.ru/bcode/495012
6. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов: учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2022; Омск: Изд-во ОмГТУ. - 110 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11767-7 (Издательство Юрайт). - ISBN 978 5 8149 25 47 3 (Изд-во ОмГТУ). - URL: https://urait.ru/bcode/495814
7. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 201 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1361807
8. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО: учебное пособие для вузов / И. М. Туревский, В. Н. Бородаенко, Л. В. Тарасенко. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 146 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11118-7. - URL: https://urait.ru/bcode/495446
9. Физическая культура. Лекции: учеб. пособие для студентов вузов / Е.А. Малейченко [и др.]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 159 с. - ISBN 978-5-238-02982-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027339
10. Гришина, Ю. И. Физическая культура студента: учебное пособие / Ю. И. Гришина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. - 283 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-31286-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081521
11. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов, составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871
12. Оздоровительная тренировка лиц зрелого возраста: направленность, содержание, методики: монография / С. В. Савин, О. Н. Степанова, В. С. Соколова, И. В. Николаев; под ред. О. Н. Степановой. - Москва: МПГУ, 2017. - 200 с. - ISBN 978-5-4263-0492-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1340960

7.2. Дополнительная литература

1. Методические указания по физической культуре и спорту для самостоятельной работы

обучающихся в РАНХиГС / под ред. Сайгановой Е. Г. – М.: Изд-во РАНХиГС, 2019. https://www.ranepa.ru/repository/publication/?id=3825a762-e11f-42a5-b06d-79bf2d17e749
2. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351762
3. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. 169 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351765
4. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 228 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351764
5. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 270 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351763

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329 – ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
4. Указ Президента Российской Федерации от 24.03. 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»
5. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 19.06.2017 г. № 542 «Об утверждении государственных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на 2018-2021 годы»

7.4. Интернет-ресурсы (базы данных, мультимедиа ресурсы, сайты, порталы и иные ресурсы)

1. Электронный каталог библиотеки РАНХиГС http://ranepa.ru
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Спортивная база кафедры физвоспитания ЮРИУ РАНХиГС

№ п/п	Наименование спортсооружений	Количество	Площадь одного сооружения	Учебный корпус	Виды спорта
1.	Универсальный спортивный зал с раздевалками и душевыми	1	200 м^2	Общежитие	Теннис, волейбол, настольный теннис, баскетбол, общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика
2.	Зал для занятий единоборством	1	108 м^2	Общежитие	общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика
3.	Зал хореографии	1	60 м^2	Общежитие	фитнес-аэробика
4.	Открытая площадка	1	20×30 600 м^2	На территории общежития ЮРИУ РАНХиГС	Баскетбол, волейбол, мини-футбол

Программное обеспечение дисциплины

Для программного обеспечения дисциплины необходим Microsoft Office – офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows, система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС: https://lms.ranepa.ru.

Название приложения	Характеристика
Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра, редактирования и форматирования текстов статей, деловых бумаг, а также иных документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.
Excel	Программа для работы с электронными таблицами.
PowerPoint	Программа подготовки презентаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.10.01 _Технологии эффективного менеджмента
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

очная форма обучения, очно - заочная форма обучения
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Б.С. Мелихова

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент В.В. Некрасова

РПД по дисциплине «Технологии эффективного менеджмента» одобрена на заседании кафедры менеджмент. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

Автор-составитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Б.С. Мелихова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и другая правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Технологии эффективного менеджмента» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-15	направлена на формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	ПКс-15.2 ПКс-15.3	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели необходимо выполнять

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Трудовые/профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
направлена на формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	ПКс-15.2 ПКс-15.3	<u>на уровне знаний:</u> - знания организационных структур управления и организационно-правовые формы организаций; - знания способов моделирования бизнес-процессов в организации;
		<u>на уровне умений:</u> -умение определять стратегию и цели организации; - умение формировать бизнес-план организации;
		<u>на уровне навыков:</u> - навыки разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-моделей организаций; - навыки применения в практической деятельности основных принципов мотивации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы (144 академических часов – на очно - заочной форме обучения).

Промежуточная аттестация для очной и очно – заочной формы обучения проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.10.01 «Технологии эффективного менеджмента» составляет 4 зачетных единиц, 144 академ. часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очная – заочная форма обучения:
- лекции – 6 ч.,
- практические занятия – 6 ч.,
- самостоятельная работа – 121,7 ч.
- консультация – 4 ч.,
- контроль – 6 ч.

Очная форма обучения:
- лекции – 32 ч.,
- практические занятия – 16 ч.,
- самостоятельная работа – 77,7 ч.
- консультация – 4 ч.,
- контроль – 6 ч.

Место дисциплины в структуре ОПВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Технологии эффективного менеджмента» изучается:

- для очной форме обучения - на 4 курсе (8 семестр), для очно – заочной формы обучения на 3 курсе (6 семестр).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, экономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления организациями.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.В.18 «Инвестиционный анализ», Б1.О.15 «Методы принятия управленческих решений»

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по	СР	ДОТ	

			видам учебных занятий						
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**Атт**			
Очная форма обучения									
Тема 1	Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента	16	2		1		8,63	1,3	Д
Тема 2	Технология использования социальных факторов в управлении	16	4		2		8,63	1,3	ПЗ
Тема 3	Технология принятия управленческих решений в менеджменте	16	4		1		8,63	1,3	Р
Тема 4	Технология управления по целям	16	4		2		8,63	1,3	Д
Тема 5	Технологии работы с персоналом	16	2		2		8,63	1,3	Д
Тема 6	Технологии управления социальными инновациями	16	2		2		8,63	1,3	Э
Тема 7	Технологии стратегического менеджмента	16	2		2		8,63	1,3	Э
Тема 8	Технологии формирования управленческой команды	16	2		2		8,63	1,3	Д
Тема 9	Методы и технологии контроля в управлении	16	4		2		8,63	1,3	Р
Промежуточная аттестация		0,3							Экзамен
Контроль		8							
	Всего:	**144**	**32**		**16**		**77,7**	**12**	

*Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ).

Таблица 2

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, Академ. час./астроном. час.**							**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	**ДОТ**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**Атт**			
Очно-заочная форма обучения									
Тема 1	Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента	12/9					12/9	2	Д

Тема 2	Технология использования социальных факторов в управлении	11,7/8,775					11,7/8,775		ПЗ
Тема 3	Технология принятия управленческих решений в менеджменте	14/10,5			2/1,5		12/9		Р
Тема 4	Технология управления по целям	14/10,5			2/1,5		12/9		Д
Тема 5	Технологии работы с персоналом	16/12	2/1,5				12/9		Д
Тема 6	Технологии управления социальными инновациями	14/10,5			2/1,5		12/9		Э
Тема 7	Технологии стратегического менеджмента	14/10,5	2/1,5				12/9		Э
Тема 8	Технологии формирования управленческой команды	14/10,5					12/9		Д
Тема 9	Методы и технологии контроля в управлении	25/18,75	2/1,5				21/15,75	2	Р
Промежуточная аттестация		0,3/0,225				0,3/0,225			Экзамен
Контроль		6							
Всего:		**144/108**	**6/4,5**		**6/4,5**		**121,7**	**4**	

*Формы текущего контроля: Реферат (Р); дискуссия (Д); эссе (Э); тест (Т); Кейс (К), практическое задание (ПЗ).

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

Место и роль методов и технологий в управленческой деятельности. Методологические основы процесса создания технологий: системный, процессный подход. Определение задач, распределение ресурсов процесса создания и внедрения технологий. Проблемы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента. Специфика применения технологий управления российскими менеджерами

Тема 2. Технология использования социальных факторов в управлении

Синергетический подход к организации как к живой системе. Сущность организационного поведения. Принципы управления живыми системами. Механизмы поведения отдельного человека, малых и больших групп как живых систем. Социальные регуляторы управления в организации. Понятие самообучающейся организации; основные системы обучения в организации. Организационная культура – социальный фактор управления. Социальная ответственность и этика менеджмента.

Тема 3. Технология принятия управленческих решений в менеджменте

Управленческое решение: понятие, сущность. Сущность управленческого решения. Процесс принятия управленческих решений (подготовка, принятие, реализация решения). Методы принятия решений. Требования к технологиям в сфере принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений (иерархии, целевые межфункциональные группы, формальные правила и процедуры, планы, горизонтальные связи). Современные технологические механизмы принятия управленческих решений.

Тема 4. Технология управления по целям

Формирование и ранжирование целей. Цели организации. Менеджмент «одной минуты» - технология целевого управления. Внедрение технологии эффективного управления по целям в российских условиях.

Тема 5. Технологии работы с персоналом

Значение мотивации для достижения целей организации в работе с персоналом. Сравнительный анализ основных теорий мотивации: пирамида потребностей Маслоу (Maslow, 1954), двухфакторная теория Герцберга (Herzberg, 1959), социальная модель Мэйо (Mayo, 1933), теория ожидания Врума, теория справедливости Адамса (Adams, 1965), психологический контракт (Herriot, 1997).Определение мотивации подчиненных. Мотивирование персонала для получения результатов. Подходы к проектированию и моделированию работы с персоналом. Принципы отбора технологий для работы с персоналом.

Тема 6. Технологии управления социальными инновациями

Необходимость и сущность инноваций в организации. Типология инноваций. Социальные инновации. Инновационный процесс: этапы, противоречия, проблемы. Управление поведением. Преодоление сопротивления инновациям. Технологии проведения инноваций.

Тема 7. Технологии стратегического менеджмента

Сущность стратегического менеджмента. Выработка стратегий. Стратегия организации. Классификация стратегий. Организация деятельности в организации по разработке стратегии. Методы и технологии стратегического менеджмента. Стратегическое планирование – сущностная основа стратегического менеджмента. Системы стратегического управления в Индии, Китай.

Тема 8. Технологии формирования управленческой команды

Теоретические основы формирования управленческой команды. Технология формирования управленческой команды. Анализ эффективности деятельности управленческой команды, основные критерии анализа. Инструменты сплочения управленческой команды, лидерство в команде. Технологические этапы формирования управленческой команды: распределение ролей, выработка навыков взаимопонимания и взаимодействия в группе.

Тема 9 . Методы и технологии контроля в управлении

Необходимость и сущность внедрения технологии контроля в управлении. Поведенческие аспекты и типичные ошибки контроля. Контроль качества как объект управления. Система менеджмента качества (СМК).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Технологии эффективного менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента	Дискуссия
Тема 2. Технология использования социальных факторов в управлении	Практическое задание
Тема3.Технология принятия управленческих решений в менеджменте	Реферат
Тема4.Технология управления по целям	Дискуссия

Тема5.Технологии работы с персоналом	Дискуссия
Тема6. Технологии управления социальными инновациями	Эссе
Тема 7.Технологиии стратегического менеджмента	Эссе
Тема 8.Технологии формирования управленческой команды	Дискуссия
Тема 9. Методы и технологии контроля в управлении	Реферат

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств) в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.
При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.
Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:
для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.
для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЮРИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Типовые оценочные материалы по теме 1.
Тема 1. Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

Перечень тем для дискуссии (Д):

1. Сущность технологий эффективного менеджмента.
2. Методологические основы процесса создания технологий: системный, процессный подход
3. Определение задач, распределение ресурсов процесса создания и внедрения технологий
4. Проблемы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

5. Диверсификация моделей и методов управления совместной деятельностью людей и выделение предпочтений в задачах поддержания и принятия управленческих решений.
6. Роль методов и технологий в управленческой деятельности.
7. Методологические основы процесса создания технологий.
8. Определение задач, распределение ресурсов процесса создания и внедрения технологий.
9. Проблемы процесса внедрения технологий эффективного менеджмента.
10. Специфика применения технологий управления российскими менеджерами.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Технологии использования социальных факторов в управлении
Тест (Т):

1. Выделяют следующие виды социальных технологий

а) базовые

б) профессиональные

в) частные

2. К основным характеристикам социального проекта относятся следующие

а) характеристики, поддающиеся созданию в течение только определенного промежутка времени

б) возможные негативные последствия реализации проекта

в)параметры, способные обеспечить реализацию социального заказа

3. К основным характеристикам социального проекта относятся следующие

а) наличие таких характеристик, которые у проектируемого объекта без четкого проекта не возникают

б) параметры, способные обеспечить реализацию социального заказа

в) модели реализации

4. Объектами социального проектирования являются

а) человек как общественный индивид

б) социальные модели

в) общественные отношения

5. Объектами социального проектирования являются

а) элементы образа жизни людей

б) социальные группы

в) законодательные и исполнительные органы власти

6. К методам социального проектирования относятся

а) метод аналогии

б) SWOT-анализ

в) методика мозгового штурма

7. К методам социального проектирования относятся

а) методика вживания в роль

б) методика матрицы идей

в) эмпирические методы

8. К методам социального планирования относятся

а) метод аналогий

б)аналитический метод

в)комплексный метод

9. К методам социального планирования относятся

а) экономико-математические методы

б) экспериментальный метод

в) проблемно-целевой метод

10. В Российской Федерации реализуются следующие виды государственных программ

а) федеральные государственные программы

б) государственные программы муниципальных образований

в) государственные программы субъектов РФ

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Технология принятия управленческих решений в менеджменте

Перечень тем для рефератов (Р)

1. Структурированный подход к принятию решений: пять этапов структурированного подхода
2. Проблема разработки управленческих решений в современной экономической литературе
3. Модифицированный структурированный подход
4. Методы принятия решений: интуитивный, метод отрицания, метод изменяющихся обстоятельств, «побочное мышление»
5. Мозговой штурм – способ группового принятия решений.
6. Техники принятия решений: списки, метод матриц, дерево решений, причинно-следственная диаграмма.

7. Сущность управленческого решения.
8. Требования к технологиям в. сфере принятия управленческих решений.
9. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
10. Современные технологические механизмы принятия управленческих решений.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Тема 4. Технология управления по целям
Перечень тем для подготовки дискуссии (Д)

1.Причины зарождения управления по целям.

2.Кто формулирует цель «одной минуты»: руководитель, исполнитель, или ее необходимо устанавливать совместно

3. Методы установления обратной связи в технологии менеджмента «одной минуты.

4.Условия применения технологии управления по целям в российских условиях.

Типовые оценочные материалы по теме 5.
Тема 5 Технологии работы с персоналом
Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Управление поведением людей в организации: техники и технологии
2. Технологии индивидуализации и их применение в организации
3. Требования к техникам и технологиям при отборе управленческого инструментария.
4. Формирование целей.
5. Цели организации.
6. Технология целевого управления.
7. Внедрение технологии эффективного управления по целям в российских условиях.

Типовые оценочные материалы по теме 6

ТЕМА 6. Технологии управления социальными инновациями
Перечень тем для эссе (Э)

1. Социальные инновации - эффективный инструмент управления
2. Оптимальная система управления социальными инновациями в организации
3. Расставка приоритетов в рамках реализации технологии управления социальными инновациями
4. Методы управления, применяемые при внедрении технологии управления социальными инновациями.
5. Социальные инновации: сущность и специфика.
6. Инновационный процесс: этапы, противоречия.
7. Сущность инноваций.
8. Необходимость инноваций.
9. Типологизация инноваций.
10. Технологии проведения инноваций.

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Тема 7. Технологии стратегического менеджмента

Перечень тем для подготовки эссе (Э)

1. Технологии стратегического менеджмента: проблемы и перспективы внедрения.
2. Роль менеджеров в условиях внедрения технологий стратегического менеджмента
3. Политика действий руководства компании в условиях реализации технологий стратегического менеджмента
4. Основные уровни разработки стратегии фирмы.
5. Модель технологического процесса стратегического менеджмента.
6. Определение стратегического менеджмента.
7. Выработка стратегий в стратегическом менеджменте.
8. Стратегия организации.
9. Классификация стратегий.
10. Организация деятельности в организации по разработке стратегии.

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Тема 8. Технологии формирования управленческой команды

Перечень тем для дискуссии (Д)

1. Техники в управленческой команде.
2. Процесс формирования управленческой команды
3. Типология управленческих команд и технологии работы с ними.
4. Технологии работы в управленчнской команде.
5. Основные критерии анализа деятельности управленческой команды.
6. Лидерство в команде.
7. Технологические этапы формирования управленческой команды: распределение ролей.
8. Структура технологий формирования управленческой команды.
9. Факторы, влияющие на процесс распределения командных ролей.
10. Этапы сплочения управленческой команды.

Критерии оценки участия в дискуссии: см. критерии, предложенные в теме 1.

Типовые оценочные материалы по теме 9.

Тема 9 Методы и технологии контроля в управлении

Перечень тем для рефератов (Р)

1. Проблема методов и технологий контроля в современной экономической литературе.
2. Человеческий фактор и его роль в обеспечении контроля в управлении.
3. Методы и технологии контроля в зарубежной практике.
4. Особенности методов и технологий контроля в российском менеджменте.
5. Эффективный контроль в организации, его сущность и специфика.
6. Методы и технологии контроля в российской практике.
7. Сущность внедрения технологии контроля в управлении.
8. Типичные ошибки контроля.
9. Контроль качества как объект управления.
10. Система менеджмента качества.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,4,5,8

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по теме 2.

Критерий оценки	Балл
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений.	15

2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 6,7.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки рефератов по темам 3, 9.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах), статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1.Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим 2 вопроса-задания. Первый вопрос – теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); второй вопрос практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Критерий оценивания
ПК -15.1 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	- изучает основ управления деятельностью современной организации; - подбирает и анализирует информацию о социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности - изучает показатели финансово-экономической деятельности	Знать способы оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

	организации	
ПК-15.2 Способность выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- анализирует достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; - изучает организационные структуры управления и организационно-правовые формы организаций;	Уметь использовать способы оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
ПК-15.3 Способность формировать новые бизнес-модели.	- изучает способы моделирование бизнес-процессов в организации	Описаны различные варианты моделирования бизнес-процессов, Определены способы улучшения бизнес-процессов

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства.
При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.
Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в устно с использованием услуг сурдопереводчика).
Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).
Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и специфика технологий эффективного менеджмента.
2. Место и роль технологий эффективного менеджмента в жизнедеятельности организации.
3. Технологический алгоритм принятия управленческих решений.
4. Взаимосвязь техник и технологий в деятельности организации.
5. Определение технологий эффективного менеджмента, их суть.
6. Технологии эффективного менеджмента в России.
7. Технология эффективного менеджмента в Китае.
8. Виды технологий эффективного менеджмента.
9. Методы и технологии контроля в управлении.
10. Технологии стратегического менеджмента.
11. Алгоритм принятия управленческого решения.
12. Классификация технологий в менеджменте.
13. Технология управления персоналом.
14. Техническая и технологическая системы обеспечения безопасности

организации

15. Факторы неэффективности технологической сферы управления.
16. Технология формирования управленческой команды.
17. Инструментальные средства технологий современного менеджмента.
18. Технология диверсификации моделей и методов управления социальными инновациями
19. Проблемы развития технологий современного менеджмента
20. Принципы и технология формирования управленческой команды.
21. Технология управления по целям.
22. Технология управления социальными инновациями
23. Технология использования социальных факторов управления.
24. Технологическая проработка цели и стратегии развития организации.
25. Структурированный подход к принятию управленческих решений
26. Мозговой штурм – технология принятия группового решений..
27. Техники принятия решений: древо решений, матрицы, причинно-следственная диаграмма.
28. Специфика применения технологий управления российскими менеджерами.
29. Виды, этапы и процедуры управленческого решения.
30. Методы и технологии стратегического менеджмента.
31. Внедрение технологии управления по целям в российских условиях.
32. Технология принятия управленческих решений сущность и специфика.
33. Технология проведения инноваций.
34. Технология внедрения инновационной культуры.

В качестве практических заданий на экзамене используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамена, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 71 до 85 баллов	Хорошо

3.	От 55 до 70 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из теоретического вопроса , ситуационного задания.

Устный экзамен может проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме экзамена студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Студент должен знать, что требования к ответу на экзамене высокие. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Экзамен принимают преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий принимать участие в лекциях;

2. В рамках практических занятий- принимать участие в дискуссии, опросе;

3. В рамках промежуточного тестирования –решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания.

4. В рамках самостоятельной работы- готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», « не удовлетворительно».

10.1 Методические материалы для освоения дисциплины

В рамках освоения дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 Технологии эффективного менеджмента предусмотрены следующие формы работы: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, ситуациях (мини-кейсах), выполнение практических заданий.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Технологии эффективного менеджмента разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студентов: посещение лекций, семинарских занятий, устный опрос, тестирование, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Дисциплина состоит из тем, которые разбиты на отдельные вопросы, представляющие собой логически завершенные блоки и являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение

письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и поставленных задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методами и технологиями менеджмента для решения учебных ситуаций, задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые ситуации, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования управленческих объектов и систем;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки разрешения конкретных вопросов.

4) После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения конкретных вопросов. .

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении

практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточного и конечного результата работы, их корректировка;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Самостоятельная подготовка студентов может осуществляться с использованием вопросов, приведенных в материалах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

-ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем4

- выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию;

-составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельнбой подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1 Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

1.Место и роль технологий в управлении организацией.

2.Методологические основы процесса создания технологий: системный, процессный подход

3.Цели, задачи, распределение ресурсов процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента.

Тема 2 Технология использования социальных факторов в управлении

1. Социальные регуляторы управления в организации
2. Организационная культура –социальный фактор в управлении

Тема 3 Технология принятия управленческих решений в менеджменте

1. Сущность управленческого решения.
2. Понятие технологического алгоритма принятия управленческих решений.
3. Современные технологии принятия управленческих решений.

Тема 4 Технология управления по целям

1. Цели современной организации.
2. Сущность и специфика целевого управления.

Тема 5 Технологии работы с персоналом.

1. Технологический алгоритм построения работы с персоналом.
2. Особенности работы с персоналом в современной России.

Тема 6 Технологии управления социальными инновациями

1.Социальные инновации: сущность и специфика.
2. Инновационный процесс: этапы, противоречия, проблемы.

Тема 7 Технологии стратегического менеджмента

1. Сущность стратегического менеджмента.

2.Стратегическое планирование – сущностная основа стратегического менеджмента.

Тема 8 Технологии формирования управленческой команды

1.Сущность, алгоритм, структура технологий формирования управленческой команды.

2. Факторы, влияющие и определяющие процесс распределения командных ролей, этапы сплочения управленческой команды.

Тема 9 Методы и технологии контроля в управлении

1.необходимость и сущность контроля в управлении.
2.Контроль качества как объект управления.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Методологические основы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента

1.Эволюция методов и технологий управления.
2.Проблемы процесса создания и внедрения технологий эффективного менеджмента.
3.Диверсификация моделей. методов технологий управления совместной деятельностью людей.

Тема 2. Технология использования социальных факторов в управлении

1. Синергетический подход к организации как к живой системе.
2. Приростное и предпринимательское организационное поведение
3. Понятие самообучающейся организации: основные методы и технологии обучения в организации.
4. Социальная ответственность и этика менеджера.

Тема 3. Технология принятия управленческих решений в менеджменте

1. Процесс принятия управленческих решений (подготовка решения, принятие решения, реализация решения).

2.Методы принятия решений.

3.Требования к технологии принятия управленческих решений.

Тема 4. Технология управления по целям

1.Зарождение и развитие целевого управления
2.Характеристистика целевого управления.
2. Менеджмент «одной минуты» -технология целевого управления

Тема 5. Технологии работы с персоналом

1.Значение мотивации для достижения целей организации в работе с персоналом.
2. Основные подходы к проектированию и моделированию работы с персоналом.
3. Принципы отбора технологий для работы с персоналом.

Тема 6. Технологии управления социальными инновациями

1. Необходимость и сущность инноваций.
2.Типологизация инноваций. Социальные инновации
2. Технологии проведения инноваций.

Тема 7. Технологии стратегического менеджмента

1. Выработка стратегий организации и их классификация.
2. Организация деятельности по разработке стратегии компании.
3.Технологии стратегического управления в России, Индии, Китая.

Тема 8. Технологии формирования управленческой команды

1.Понятие управленческой команды.
2.Технология формирование управленческой команды.
3. Анализ эффективности деятельности управленческой команды, основные критерии анализа.

Тема 9 . Методы и технология контроля в управлении

1.Понятие технологии контроля в современной организации.
2.Основные технологические этапы контроля в управлении.
3.Факторы, влияющие на эффективность контроля в управлении.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.
2. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления: учебное пособие / Бурняшов Б.А.. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 87 c. — ISBN 978-5-4487-0386-7.
3. Розин М. Успех без стратегии: Технологии гибкого менеджмента / Розин М.. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 336 c. — ISBN 978-5-9614-1357-1.
4. Трансформация предпринимательской деятельности: новые технологии, эффективность, перспективы: монография / А.В. Шаркова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 374 c. — ISBN 978-5-394-04452-6

7.2. Дополнительная литература.

1. Бережной, В.И. Прикладные научные исследования: экономика и инновационные технологии управления / В.И. Бережной, О.В. Бережная, Е.В. Бережная. - М.: Русайнс, 2018. - 832 с
2. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.

3. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.нова, А.Ф. Климова. - М.: КноРус, 2018. - 288 с.

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.4 Интернет-ресурсы

1. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. www.pfrf.ru – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. www.fss.ru – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
6. www.rsl.ru – официальный сайт Российской государственной библиотеки
7. www.window.edu.ru – ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
8. www. e-library.ru – научная электронная библиотека «E-library.ru»
9. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1 Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

8.2. Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: http://uriu.ranepa.ru/sveden/education/2016-god.html

8.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовая система ИНДИГО).
ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».
Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями зрения: ЭБС «IPRbooks» версия для слабослышащих.
Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями слуха: Аудиопособия.
Специальные учебные пособия и учебники для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: библиотечный фонд Филиала, ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks».

8.4 Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:
Для обучающихся с нарушениями зрения:
JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера)
Для обучающихся с нарушениями слуха: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007
Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007

8.5 Материально-техническая база

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, кабинет инклюзивного образования (113) располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:
- с нарушениями зрения:
Цифровой видеоувеличитель Exclusive
Моноблок 20” HP ProOne 400
Клавиатура Clevy

- с нарушениями слуха:
акустический усилитель и колонки;
радиосистема радиокласс.
Моноблок 20” HP ProOne 400
Клавиатура Clevy

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
гусеничный подъемник БАРС УГП-130-2 с платформой;
пандус складной телескопический;
Моноблок 20” HP ProOne 400
Клавиатура Clevy

компьютерный джойстик;
передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;
компьютерная техника со специальным программным обеспечением;
альтернативные устройства ввода информации;
других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.ДВ.10.02 Оценка эффективности труда персонала (ОЭТП)
(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Финансовый менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, доцент Яланский А.П.

заведующий кафедрой менеджмента
к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Оценка эффективности труда персонала» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Оценка эффективности труда персонала» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-15	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-15.1	Способность формировать новые бизнес-модели

1.2. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Планирование работы структурного подразделения С/03.6	ПК-15.1	**На уровне знаний:** характеризовать системы социально-экономических показателей, характеризующих новые возможности развития субъектов хозяйствования
		На уровне умений: применять систему адекватных показателей для реализации новых рыночных возможностей
		На уровне навыков: анализировать экономические показатели в процессе выявления новых рыночных возможностей

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы высшего образования

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Оценка эффективности труда персонала» составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

Промежуточная аттестация для очной формы обучения проводится в форме экзамена на 4 курсе (в 8 семестре), для очно-заочной - .на 3 курсе (6 семестр).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очная форма обучения:

- лекции – 32 ч.,
- практические занятия – 16 ч.,
- самостоятельная работа – 77,7 ч.
- консультация – 2 ч.,
- контроль – 6 ч.

Очно-заочная форма обучения:

- лекции – 6 ч.,
- практические занятия – 4 ч.,
- самостоятельная работа – 121,7 ч.
- консультация – 2 ч.,
- контроль – 6,3 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Оценка эффективности труда персонала» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» изучается на 4-м курсе, в 8-м семестре на очной форме обучения и на 3-м курсе, в 6-м семестре на очно-заочной форме обучения..

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению принципов и методов управления человеческими ресурсами в организации.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин и модулей как:

Б1.0.09 Теория организации.

Б1.0.19 «Основы финансового менеджмента».

Б1.0.18 Управление человеческими ресурсами.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Эффективность труда персонала: сущность, основные понятия	11 (1,5)	2 (1,5) /				8	Т
Тема 2	Подходы к управлению человеческими ресурсами	13 (3)	2 (1,5)		2 (1,5)		8	Э
Тема 3	Управление персоналом и основные зоны потерь эффективности	11 (1,5)	2 (1,5)				8	Р
Тема 4	Процессный и системный подходы к оценке эффективности HR-функции	11 (1,5)	2 (1,5)				8	Д
Тема 5	Способы практической оценки эффективности деятельности различных категорий персонала	13 (3)	2 (1,5)		2 (1,5)		8	Д
Тема 6	Методы оценки эффективности деятельности службы управления персоналом	13 (3)	2 (1,5)		2 (1,5)		8	Р
Тема 7	Ключевые показатели эффективности деятельности персонала	13 (3)	2 (1,5)		2 (1,5) / 1		8	ПЗ
Тема 8	Текучесть персонала в системе борьбы за эффективность	13 (3)	2 (1,5) /		2 (1,5)		8	ПЗ
Тема 9	Управление эффективностью (производительностью) труда	13 (3)	2 (1,5)		2 (1,5)		8	ДИ
Тема 10	Социальная ответственность бизнеса в системе оценки эффективности управления персоналом	12,4 (1,5)	2 (1,5)				5,7	Д
Промежуточная аттестация						0,3		Экзамен
Контроль						34		
Всего:		**144 (108, 27)**	**20 (15,04)**		**12 (9,02)**	**34,3 (25,79)**	**77,7 (57,89)**	

Очно-заочная форма обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Эффективность труда персонала: сущность, основные понятия	14 (10,53)	2 (1,5)				12 (9,02)	Т
Тема 2	Подходы к управлению человеческими ресурсами	12 (9,02)					12 (9,02)	Э
Тема 3	Управление персоналом и основные зоны потерь эффективности	14 (10,53)			2 (1,5)		12 (9,02)	Р
Тема 4	Процессный и системный подходы к оценке эффективности HR-функции	12 (9,02)					12 (9,02)	Д
Тема 5	Способы практической оценки эффективности деятельности различных категорий персонала	12 (9,02)					12 (9,02)	Д
Тема 6	Методы оценки эффективности деятельности службы управления персоналом	14 (10,53)	2 (1,5)				12 (9,02)	Р
Тема 7	Ключевые показатели эффективности деятельности персонала	14 (10,53)			2 (1,5)		12 (9,02)	ПЗ
Тема 8	Текучесть персонала в системе борьбы за эффективность	12 (9,02)					12 (9,02)	ПЗ
Тема 9	Управление эффективностью (производительностью) труда	12 (9,02)	2 (1,5)				12 (9,02)	ДИ
Тема 10	Социальная ответственность бизнеса в системе оценки эффективности управления персоналом	13,7 (10,3)					13,7 (10,3)	Д
Промежуточная аттестация								Экзамен
Контроль								
Всего:		**144 (108, 27)**	**6 (4,5)**		**4 (3)**		**121,7 (91,5)**	

*Примечание: * - формы текущего контроля: дискуссия (Д); Р (реферат), эссе (Э)*

деловая игра (ДИ); тест (Т); практическое задание (ПЗ).

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эффективность труда персонала: сущность, основные понятия

Сущность понятия «эффективность» и основные подходы к ее оценке. Оценка эффективности труда персонала: основные понятия, цели и задачи. Проблемы оценки эффективности управления. Применяемые в настоящее время критерии и методы оценки экономической эффективности. Риски, относимые к работе с персоналом организации. Критерии эффективного кадрового менеджера

Тема 2. Подходы к управлению человеческими ресурсами

Функциональный подход к менеджменту. Преимущества и недостатки данного подхода. Процессный подход к менеджменту как альтернатива функциональному подходу. Соотношение процесса и результата в менеджменте. Системный подход к управлению предприятием. Управление по целям. Ситуационный подход к менеджменту. Клиентоориентированный подход к управлению.

Тема 3. Управление персоналом и основные зоны потерь эффективности

Стратегическое управление человеческими ресурсами. Базовые компоненты, Задачи СУЧР. Модели СУЧР, ориентированные на внутреннюю среду. Модели СУЧР, ориентированные на внешнюю среду. Основные мероприятия по повышению эффективности деятельности персонала. Зоны потери эффективности.

Тема 4. Процессный и системный подходы к оценке эффективности HR-функции

Основные методы оценки эффективности деятельности HR-службы, классификация показателей эффективности HR-службы. Методология процессного подхода и методика системы сбалансированных показателей. Основные понятия системного подхода к оценке работы персонала. Алгоритм деятельности по управлению персоналом организации. Ключевые блоки системы управления персоналом и функциональные подсистемы. Реорганизация систем управления персоналом. Ситуационный (ситуативный) и интегрированные подходы к оценке работы персонала.

Тема 5. Способы практической оценки эффективности деятельности различных категорий персонала

История возникновения формализованных методов оценки работы персонала. Метод компетенций (профиль компетенций). Поведенческие рейтинговые шкалы (Behaviorally Anchored Rating Scales). Управление по целям (Management by Objectives). Ассесмент-центр (Assessment Center). Рейтинговые методы. Сравнительные методы. Аттестация. Метод «360 градусов». Психодиагностические методы. Оценка результативности (Performance Review).

Тема 6. Методы оценки эффективности деятельности службы управления персоналом

Функционально-стоимостной анализ. Экспертные оценки. Бенчмаркинг. Оценка по сбалансированной системе показателей. Оценка инвестиционных проектов. Расчет показателя возврата инвестиций (ROI). SWOT-анализ. Математические методы.

Тема 7. Ключевые показатели эффективности деятельности персонала

Термин «Ключевые показатели эффективности (КПЭ)». Сущность, история возникновения, классификация КПЭ. Разработка критериев оценки персонала. Классификация различных подходов к типологии КПЭ. Целевой и функциональные подходы к разработке КПЭ. Принципы и этапы разработки системы КПЭ. Принципы формирования системы оценки и мотивации на основе КПЭ. Анализ ошибок кадровой службы.

Тема 8. Текучесть персонала в системе борьбы за эффективность

Показатель текучести кадров как один из основных ключевых показателей эффективности работы с персоналом. Виды текучести персонала. Коэффициенты, характеризующие уровень текучести кадров. Влияние различных моделей управления персоналом на уровень текучести кадров. Позитивные и негативные последствия текучести персонала организации. Значения норм текучести персонала с учетом специфики отрасли. Определения нормы текучести. Идеальный уровень естественной текучести для организации. Этапы управления текучестью персонала в организации.

Тема 9. Управление эффективностью (производительностью) труда

Сущность показателя «производительность труда». Виды производительности труда. Значение роста производительности труда. Методы роста производительности труда. Показатели, используемые в практической деятельности организации для оценки эффективности производства и управления. Основные показатели производительности труда. Показатели эффективности труда в организации. Понятие «выработка». Натуральный, трудовой и стоимостной показатели выработки. Разновидности трудоемкости продукции. Основные группы факторов повышения производительности труда. Методы измерения результативности труда.

Тема 10. Социальная ответственность бизнеса в системе оценки эффективности управления персоналом

Сущность понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность (КСО)». Подходы к КСО. Основные направления КСО отечественных компаний. Стандарты по предоставлению корпоративной социальной отчетности. Оценка управления корпоративной социальной ответственностью. Критерии оценки уровня КСО. Управление брендом работодателя, или брендинг компании. Оценка бренда работодателя.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Оценка эффективности труда персонала», используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Эффективность труда персонала: сущность, основные понятия	Тестовые задания
Тема 2. Подходы к управлению человеческими ресурсами	Эссе
Тема 3. Управление персоналом и основные зоны потерь эффективности	Реферат
Тема 4. Процессный и системный подходы к оценке эффективности HR-функции	Дискуссия
Тема 5. Способы практической оценки эффективности деятельности различных категорий персонала	Дискуссия
Тема 6. Методы оценки эффективности деятельности службы управления персоналом	Реферат
Тема 7. Ключевые показатели эффективности деятельности персонала	Практическое задание
Тема 8. Текучесть персонала в системе борьбы за эффективность	Практическое задание
Тема 9. Управление эффективностью (производительностью) труда	Деловая игра
Тема 10. Социальная ответственность бизнеса в системе	Дискуссия

оценки эффективности управления персоналом	

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Эффективность труда персонала: сущность, основные понятия (ПКс-15)

Контент теста (Т):

1. Что понимается под традиционной системой аттестации работника:
А. процесс оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей, осуществляемый непосредственным руководителем;
Б. процесс комплексной оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей, осуществляемый специально формируемой комиссией в соответствии с Положением о порядке проведения аттестации работников;
В. процесс оценки выполнения сотрудником своих должностных обязанностей его коллегами.
Правильный ответ – Б.

2. Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда персонала является:
А. оценка личных и деловых качеств;
Б. оценка труда;
В. оценка результатов труда;
Г. комплексная оценка качества работы.
Правильный ответ – В.

3. Аттестация работников представляет собой процедуру определения соответствия квалификации, результативности деятельности, уровня знаний и навыков сотрудников, их деловых, личностных и иных значимых качеств требованиям занимаемой должности:
А. верно;
Б. частично верно;
В. неверно.
Правильный ответ – А.

4. Оценка эффективности деятельности подразделений управления персоналом - это системный процесс, направленный на (выберите все правильные ответы):
А. соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью кадровых служб;
Б. соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности организации в целом;
В. соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности других подразделений.
Правильный ответ – А.

5. Для расчета эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом необходимо использовать (можно указать несколько вариантов):
А. авторские методики, принятые в каждой организации;
Б. инструкции Центробанка РФ;
В. методические рекомендации, утвержденные Министерством экономики, Министерством финансов и т.п.

Правильный ответ – В.

6. Правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические, профессиональные отношения между работодателем и наемными работниками в организации, есть:
А. трудовое соглашение;
Б трудовой договор;
В. коллективный договор;
Г. трудовой контракт.
Правильный ответ – В.

7. Социальное партнерство - это:
А. отношения власти-подчинения в организации, давления на человека сверху, контроля над распределением материальных благ;
Б. отношения, основанные на вырабатываемых в организации совместных ценностях, социальных норм, установок поведения и регламентирующие действия работников без видимого принуждения;
В. отношения конструктивного взаимодействия основных субъектов современных экономических процессов путем согласования их интересов;
Г. отношения, основанные на купле-продаже и равновесии интересов продавца и покупателя.
Правильный ответ – В.

8. Чем определяется эффективность систем управления персоналом организации (при необходимости указать несколько):
А. затратами на функционирование и развитие систем управления персоналом в организации;
Б. потерями, связанными с формированием, распределением и использованием трудового потенциала организации;
В. сопоставлением результатов работы службы управления персоналом с затратами на функционирование системы управления персоналом.
Правильный ответ – В.

9. Организационная культура - это:
А. отношения власти-подчинения в организации, давления на человека сверху, контроля над распределением материальных благ;
Б. отношения, основанные на вырабатываемых в организации совместных ценностях, социальных норм, установок поведения и регламентирующие действия работников без видимого принуждения;
В. отношения, основанные на купле-продаже и равновесии интересов продавца и покупателя.
Правильный ответ – Б.

10. Какие качества и навыки нужны сотрудникам кадровой службы для успешного выполнения своих функций (указать при наличии несколько):
А. компетентность в своей профессиональной области;
Б. знание общих законов развития организации;
В. профессионализм в области управления организацией.
Правильный ответ – А, Б.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Подходы к управлению человеческими ресурсами (ПКс-15)

Эссе на темы (Э):

1. Функциональный подход к менеджменту. Преимущества и недостатки данного подхода.
2. Процессный подход к менеджменту как альтернатива функциональному подходу.
3. Системный подход к управлению предприятием.
4. Управление по целям в системе управления человеческими ресурсами.
5. Ситуационный подход к менеджменту.
6. Клиенториентированный подход в системе управления человеческими ресурсами.
7. Ключевые показатели эффективности в системе современных практик управления человеческими ресурсами.
8. Историческая ретроспектива формирования современных подходов управления человеческими ресурсами.
9. Факторы внешней среды, влияющие на реализацию основных подходов управления человеческими ресурсами.
10. Мотивационные стимулы в системе управления человеческими ресурсами.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Управление персоналом и основные зоны потерь эффективности

Темы рефератов (Р):

1. Оценка эффективности деятельности службы управления персоналом.
2. Классификация факторов, учитываемых при проведении оценки персонала.
3. Элементы оценки результатов труда персонала. Процедура оценки персонала.
4. Классификация затрат на оценку эффективности персонала.
5. Роль эффективной системы управления персоналом на современном этапе развития общества.
6. Анализ функций и подсистем управления персоналом и их влияния на оценку эффективности управления персоналом.
7. Характеристика подходов оценки эффективности управления персоналом организации.
8. Подходы в управлении персоналом в их исторической ретроспективе.
9. Управление человеческими ресурсами в системе стратегического менеджмента и основные риски возможных потерь.
10. Управление человеческими ресурсами операционного менеджмента и основные риски возможных потерь.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Процессный и системный подходы к оценке эффективности HR-функции

Дискуссия на темы (Д):

1. Основные методы оценки эффективности деятельности HR-службы, классификация показателей эффективности HR-службы.
2. Методология процессного подхода и методика системы сбалансированных показателей.
3. Основные понятия системного подхода к оценке работы персонала.
4. Алгоритм деятельности по управлению персоналом организации. Ключевые блоки

системы управления персоналом и функциональные подсистемы. Реорганизация систем управления персоналом.

5. Ситуационный (ситуативный) и интегрированные подходы к оценке работы персонала.

6.Качество образования молодых специалистов как элемент оценки эффективности персонала.

7. Личностные качества управленцев как элементы системного подхода в оценке эффективности управленческих специалистов.

8. Управленческая культура VS современные вызовы внешней среды.

9. Системный и ситуационный подходы: характеристика потенциала и слабостей.

10. Границы системы управления персоналом как индикатор оценки эффективности.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Способы практической оценки эффективности деятельности различных категорий персонала

Дискуссия на темы (Д):

1. История возникновения формализованных методов оценки работы персонала и возможности применения ее уроков в практической деятельности организации.
2. Метод компетенций (профиль компетенций).
3. Поведенческие рейтинговые шкалы (Behaviorally Anchored Rating Scales).
4. Управление по целям (Management by Objectives).
5. Ассесмент-центр (Assessment Center).
6. Рейтинговые методы. Сравнительные методы. Аттестация.
7. Метод «360 градусов».
8. Психодиагностические методы.
9. Оценка результативности (Performance Review).
10. Оценка управленческого персонала в период «идеального шторма»: квинтэссенция известных подходов.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тема 6. Методы оценки эффективности деятельности службы управления персоналом

Темы рефератов (Р):

1. Функционально-стоимостной анализ и особенности его применения в практической деятельности.
2. Экспертные оценки эффективности деятельности службы управления персоналом.
3. Оценка эффективности деятельности службы управления персоналом по сбалансированной системе показателей. Оценка инвестиционных проектов.
4. Расчет показателя возврата инвестиций (ROI). SWOT-анализ. Математические методы.
5. Сравнительная оценка отечественного и западного предпринимательства.
6. Сравнительная оценка отечественного и восточного (на примере представителей Китая) предпринимательства.
7. Сравнительная оценка отечественного и восточного (на примере представителей Японии) предпринимательства.
8. Сравнительная оценка отечественного и восточного (на примере представителей Индии) предпринимательства.
9. Подходы к формированию и содержание гигиенических факторов в мотивации работников современных промышленных предприятий.

10. Подходы к формированию, содержание и механизмы использования мотивационных факторов в системе мотивации квалифицированных работников современных промышленных предприятий.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тема 7. Ключевые показатели эффективности деятельности персонала

Практическое задание (ПЗ)

Группа делится на подгруппы по 5-7 человек. Анализирует ситуацию.

Вам необходимо составить систему показателей KPI для отдельной должности и для конкретного отдела.

А) Составьте систему KPI офис-менеджера:

1) Опишите показатели KPI исходя из целей должности. Распишите функционал офис менеджера.

2) Исходя из ожидаемого результата работы офис-менеджера будут складываться следующие KPI показатели.

Б) Составьте систему KPI для отдела по подбору персонала:

1) Опишите функционал работников данного отдела.

2) Предполагаемые цели отдела.

3) Исходя из ожидаемого результата работы отдела по подбору персонала распишите показатели системы KPI.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тема 8. Текучесть персонала в системе борьбы за эффективность

Практическое задание (ПЗ)

Группа делится на подгруппы по 5-7 человек. Анализирует ситуацию.

Цель: Разработать результативную систему оценки персонала, сформировать модель компетенций компании и структурировать такие HR-процессы в компании, как подбор персонала, оценка эффективности деятельности, развитие сотрудников.

Задачи:

1. Отработать навыки проведения интервью.
2. Создать интервью для оценки персонала в соответствии с выявляемыми компетенциями.
3. Разработать кейс для конкретной ситуации в компании.
4. Рассмотреть методы адаптации персонала в коллективе.

Студентам представлен лекционный материал в электронном виде, даны ссылки на необходимые источники информации.

Категории участников.

1. HR-директора и менеджеры по кадрам – 5 – 10 человек.
2. Сотрудники службы управления персоналом и организационного развития, инспектора по кадрам – 5 – 10 человек.
3. Соискатели – 5 – 10 человек.

Этапы.

I. Объяснение целей, задач, правил – заранее.

II. Оценка персонала, подходы к подбору персонала – 10 минут.

III. Как правильно оценить кандидата. Тест «Оценка рабочего поведения» – 15 минут.

IV. Методы оценки персонала. Тест «Оценка компетенции персонала» – 15 минут.

V. Проективное интервью. Варианты вопросов. Схема проективного интервью. Пример проективного интервью с кандидатом. Упражнение: «Составить пример интервью для кандидата» – 15 минут.
VI. Практическое задание: Кейс для оценки навыка взаимодействия в коллективе и бесконфликтной коммуникации – 20 минут.
VII. Подведение итогов – 15 минут.

Типовые оценочные материалы по теме 9
Тема 9. Управление эффективностью (производительностью) труда
Деловая игра (ДИ)

Концепция деловой игры.
Сформировать навыки оценки персонала с помощью имитации деловой ситуации. Данный метод позволяет в игровой форме определить компетентность сотрудника, а также его способность быстро принимать решения и его взаимодействовать с коллегами и клиентами в конфликтных ситуациях.
Участники деловой игры.
Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на команды (не более 5 команд). Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.
Ожидаемые результаты:
- способность выявить уровень развития профессиональных качеств сотрудников компании.
- разработка внутрифирменной модели компетенций
- создание системы оценки на основании корпоративной модели компетенций.

Типовые оценочные материалы по теме 10
Тема 10. Социальная ответственность бизнеса в системе оценки эффективности управления персоналом

Дискуссия на темы (Д):

1. Сущность понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность (КСО)».
2. Подходы к КСО. Основные направления КСО отечественных компаний, которые приняты в настоящее время.
3. Стандарты по предоставлению корпоративной социальной отчетности. Оценка управления корпоративной социальной ответственностью. Критерии оценки уровня КСО.
4. Управление брендом работодателя или брендинг компании. Оценка бренда работодателя.
5. Либеральные ценности современного общества и социальная ответственность бизнеса: противоречие или гармония?
6. Социальная ответственность бизнеса и его эффективность: противоречия и комплиментарность.
7. КСО и капитализм: характеристика противоречий.
8. Адекватные параметры КСО в современных условиях.
9. КСО, корпоративный брендинг и управленческие ошибки
10. Проблемы устойчивости корпоративных брендов в бистро меняющемся мире.

Шкалы оценивания

Критерии оценивания тестов по теме 1

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 2

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по темам 3,6.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных	10

	журналах) статистические данные	
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 4, 5, 10.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 7,8.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2. Устанавливает контакт с другими членами группы. 3. Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4. Слушает и слышит других участников группы.	10

3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 9.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для его проведения разрабатываются билеты, включающие вопросы из разных разделов дисциплины и ситуационные задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	**Промежуточный / ключевой индикатор оценивания** – Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции	**Критерий оценивания** Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания РПД
ПК-15.3 Способность формировать новые бизнес-модели	Изучает и конструктивно преобразует способы моделирование бизнес-процессов в организации	Описаны различные варианты моделирования бизнес-процессов, Определены способы улучшения бизнес-процессов

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

1. Теоретический блок вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность понятия «эффективность» и основные подходы к ее оценке в существующей практике.
2. Оценка эффективности труда персонала: основные понятия, цели и задачи в современных условиях.
3. Применяемые в настоящее время критерии и методы оценки экономической эффективности.
4. Риски, возникающие в организации в процессе работы с персоналом.
5. Системный подход к управлению предприятием. Управление по целям.
6. Процессный подход к менеджменту как альтернатива функциональному подходу. Соотношение процесса и результата в менеджменте.
7. Ситуационный подход к менеджменту.

8. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Базовые компоненты, Задачи СУЧР.

9. Основные мероприятия по повышению эффективности практической деятельности персонала. Зоны потери эффективности.

10. Алгоритм определения эффективности труда менеджеров по персоналу.

11. Основные методы оценки эффективности деятельности HR-службы, классификация показателей эффективности HR-службы.

12. Методология процессного подхода и методика системы сбалансированных показателей, используемые в практической деятельности предприятия

13. Система управления персоналом по результатам труда (Performance Management).

14. Алгоритм деятельности по управлению персоналом организации. Ключевые блоки системы управления персоналом и функциональные подсистемы.

15. Экономическая и социальная эффективность управления персоналом в организации.

16. Способы практической оценки эффективности деятельности персонала.

17. Функционально-стоимостной анализ как один из методов оценки эффективности деятельности службы управления персоналом.

18. Оценка инвестиционных проектов. Расчет показателя возврата инвестиций (ROI).

19. Оценка по сбалансированной системе показателей.

20. «Ключевые показатели эффективности (КПЭ)». Сущность, история возникновения, классификация КПЭ.

21. Разработка критериев оценки персонала.

22. Классификация различных подходов к типологии KPI. Целевой и функциональные подходы к разработке KPI.

23. Принципы и этапы разработки системы KPI.

24. Принципы формирования системы оценки и мотивации на основе KPI.

25. Коэффициенты, характеризующие уровень текучести кадров, применяемые в практической деятельности предприятия.

26. Этапы управления текучестью персонала в организации.

27. Влияние различных моделей управления персоналом на уровень текучести кадров.

28. Определения нормы текучести. Идеальный уровень естественной текучести для организации.

29. Значение роста производительности труда. Методы роста производительности труда.

30. Основные показатели производительности труда, применяемые в практической деятельности предприятия. Показатели эффективности труда в организации.

31. Понятие «выработка». Натуральный, трудовой и стоимостной показатели выработки. Разновидности трудоемкости продукции.

32. Методы измерения результативности труда, используемые в практической деятельности предприятия.

33. Оценка управления корпоративной социальной ответственностью. Критерии оценки уровня КСО.

34. Управление брендом работодателя, или брендинг компании. Оценка бренда работодателя.

2.Блок ситуационных заданий

1. Согласно концепции УЧР Перселла с соавторами (2003), ценности организации и ее политика в сфере УЧР составляют важный ресурс, не поддающийся копированию, так

как: 1) кадры данной фирмы более квалифицированны, чем специалисты конкурентов; 2) уникальный интеллектуальный капитал, которым обладает данная компания, увеличивается; 3) развивается культура, которая поощряет организационное обучение; 4) существуют ценности и культура, специфичные для фирмы, которые «связывают организацию воедино и дают ей четкую направленность». По данным пунктам составьте характеристику конкурентных позиций Вашей организации на актуальный период.

2. Представьте KPI менеджера по продажам торговой компании.

Шкала оценивания

В качестве практических заданий на экзамене используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля. За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы, 2) практическое задание/тесты.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1) в рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2) в рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3) в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4) в рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику;

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение

домашних заданий, участие в дискуссии, тренинге.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа и практическим занятиям

Тема 1. Эффективность труда персонала: сущность, основные понятия

1. Сущность понятия «эффективность» и основные подходы к ее оценке.
2. Оценка эффективности труда персонала: основные понятия, цели и задачи.
3. Проблемы оценки эффективности управления.
4. Применяемые в настоящее время критерии и методы оценки экономической эффективности.
5. Риски, относимые к работе с персоналом организации.
6. Критерии эффективного кадрового менеджера.

Тема 2. Подходы к управлению человеческими ресурсами, сложившиеся на рубеже XX и XXI веков.

1. Функциональный подход к менеджменту. Преимущества и недостатки данного подхода
2. Процессный подход к менеджменту как альтернатива функциональному подходу. Соотношение процесса и результата в менеджменте
3. Системный подход к управлению предприятием. Управление по целям.
4. Ситуационный подход к менеджменту
5. Клиентоориентированный подход к управлению. Составляющие клиентоориентированности персонала. Развитие клиентоориентированного поведения у персонала.

Тема 3. Управление персоналом и основные зоны потерь эффективности.

1. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Базовые компоненты, Задачи СУЧР.
2. Модели СУЧР, ориентированные на внутреннюю среду.
3. Модели СУЧР, ориентированные на внешнюю среду.
4. Основные мероприятия по повышению эффективности деятельности персонала. Зоны потери эффективности.

Тема 4. Процессный и системный подходы к оценке эффективности HR-функции.

1. Основные методы оценки эффективности деятельности HR-службы, классификация показателей эффективности HR-службы.
2. Методология процессного подхода и методика системы сбалансированных показателей.
3. Основные понятия системного подхода к оценке работы персонала.
4. Алгоритм деятельности по управлению персоналом организации. Ключевые блоки системы управления персоналом и функциональные подсистемы. Реорганизация систем управления персоналом.
5. Ситуационный (ситуативный) и интегрированные подходы к оценке работы персонала.

Тема 5. Способы практической оценки эффективности деятельности различных категорий персонала.

1. Современные методы оценки персонала в России.
2. Проблемы оценки труда персонала в практике отечественных предприятий.
3. Методы оценки труда персонала в практике зарубежных фирм.
4. Управление развитием персонала как фактор повышения эффективности труда.

Тема 6. Методы оценки эффективности деятельности службы управления персоналом.

1. Функционально-стоимостной анализ.
2. Экспертные оценки.
3. Бенчмаркинг.
4. Оценка по сбалансированной системе показателей.
5. Оценка инвестиционных проектов. Расчет показателя возврата инвестиций (ROI).
6. SWOT-анализ.
7. Математические методы.

Тема 7. Ключевые показатели эффективности деятельности персонала.

1. Термин «Ключевые показатели эффективности (КПЭ)». Сущность, история возникновения, классификация КПЭ.
2. Разработка критериев оценки персонала.
3. Классификация различных подходов к типологии KPI. Целевой и функциональные подходы к разработке KPI.
4. Принципы и этапы разработки системы KPI.
5. Принципы формирования системы оценки и мотивации на основе KPI.
6. Анализ ошибок кадровой службы.

Тема 8. Текучесть персонала в системе борьбы за эффективность.

1. Показатель текучести кадров - один из основных ключевых показателей эффективности работы с персоналом. Виды текучести персонала.
2. Коэффициенты, характеризующие уровень текучести кадров.
3. Влияние различных моделей управления персоналом на уровень текучести кадров.
4. Позитивные и негативные последствия текучести персонала организации.
5. Значения норм текучести персонала с учетом специфики отрасли. Определения нормы текучести. Идеальный уровень естественной текучести для организации.
6. Этапы управления текучестью персонала в организации.

Тема 9. Управление эффективностью (производительностью) труда.

1. Сущность показателя «производительность труда». Виды производительности труда.
2. Значение роста производительности труда. Методы роста производительности труда.
3. Основные показатели производительности труда. Показатели эффективности труда в организации.

Тема 10. Социальная ответственность бизнеса в системе оценки эффективности управления персоналом.

1. Сущность понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность (КСО)». Подходы к КСО.
2. Основные направления КСО отечественных компаний.
3. Стандарты по предоставлению корпоративной социальной отчетности.
4. Оценка управления корпоративной социальной ответственностью. Критерии оценки уровня КСО.
5. Управление брендом работодателя, или брендинг компании. Оценка бренда работодателя.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. **Основная литература**.

1. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В. Управление персоналом организации. М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2024. – 695 С.

2. Долженкова Ю.В., Сидоркина С.В., Полевая М.В., Камнева Е.В. Подбор персонала: современные кадровые технологии. Учебник и практикум для магистратуры и бакалавриата. – 2024. – 322 С.

3. Полевая М.В., Белогруд И.Н., Иванова И.А., Камнева Е.В., Маслова В.М., Полевой С.А., Симонова М.М., Субочева А.О. Технологии обучения и развития персонала в организации. М.: ИНФРА-М. – 2024. – 273 С.

4. Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. Оценка персонала в организации. НИЦ ИНФРА-М. – 2023. – 171 С. (ЗНАНИУМ)

7.2. **Дополнительная литература**.

1. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. Практическое пособие. НИЦ ИНФРА-М. – 2022. – 255 С. (ЗНАНИУМ)

2. Елкин С.Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Елкин С.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2021.— 242 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/100164.html — ЭБС «IPRbooks»

3. Филип Делвс Бротон Управленческий гений [Электронный ресурс]: по стопам великих менеджеров/ Филип Делвс Бротон— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 332 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/37107.html — ЭБС «IPRbooks»

4. Мейер, Р. Виртуозное лидерство: как создать собственный репертуар лидерских стилей / Рон Мейер, Рональд Майерс. - Москва : Дело, 2019. - 388 с.

5. Брянцев И.И. Оценка эффективности деятельности органов власти и служащих [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Брянцев И.И., Гребенникова А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 81 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82667.html — ЭБС «IPRbooks»

6. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник/ К.В. Воденко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Наука-Спектр, 2019.— 374 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85473.html — ЭБС «IPRbooks»

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация (Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019 и т.д.)

7.4. Интернет-ресурсы:

1. www.ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал. Экономика, Социология, Менеджмент.
2. www.kadrovik.ru - официальный сайт национального союза кадровиков.
3. www.alleng.ru – официальный сайт образовательных ресурсов Интернета – менеджмент.

7.5 **Иные источники**.

Иные источники доступа к информационным и библиографическим ресурсам, доступные для каждого обучающегося.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационно-справочные системы

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, включая научную библиотеку и иные помещения для обучения.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансовый менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.11.01 Инновационное развитие организации

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Тирацуян В.Х.

заведующий кафедрой менеджмента
к.э.н., доц. Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Инновационное развитие организации» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6.Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература.
7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация.
7.4. Интернет-источники.
7.5. Иные источники.
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 Инновационное развитие организации обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-7	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПКс-7.2	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения продуктовых инноваций
ПКс-8	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-8.2	Способность формировать основные разделы бизнес-плана, модифицировать типовые методики бизнес-плана в соответствии с особенностями будущей бизнес-деятельности.
ПКс-15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПКс-15.2	Способность выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Тактическое управление процессами организации производства А/02.6	ПКс-7.2	На уровне знаний: Формулирует принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций На уровне умений: применяет принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций На уровне навыков: Оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
	ПКс-8.2	На уровне знаний: -Знает типовую методику разработки бизнес-плана и умеет модифицировать ее в соответствии с бизнес-планом конкретного коммерческого мероприятия (создания нового предприятия, реализации проекта, внедрения нового направления, создания нового продукта); На уровне умений: - Определяет основные разделы бизнес-плана и их последовательность; На уровне навыков: - навыки расчета максимальной и оптимальной прибыли при создании нового предприятия за определенный приеод времени (заданный в бизнес-плане);
	ПКс-15.2	На уровне знаний: - знания организационных структур управления и организационно-правовые формы организаций; На уровне умений - умение определять стратегию и цели организации; На уровне навыков: - навыки разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-моделей организаций; - навыки применения в практической деятельности основных принципов мотивации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины - 7 зачетных единиц (252 академических часа часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 252 часов на очной и очно-заочной форме обучения,

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения –112,6 часов (48 часа – лекции, 64 часов – практические занятия, 0,6 академических часа - аттестация);

-очно-заочной формы обучения – 12,3 (6 часов- лекции, 6 часов – практические занятия, 0,3 - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 123,4 часа., ДОТ 28 часов;

-очно-заочной формы обучения – 229,7,. ДОТ – 4 часа.

Промежуточная аттестация проводится для студентов:

- очной формы обучения 6 семестр – в форме зачета, 7 – в форме экзамена.

-очно-заочной формы обучения 4 семестр – в форме экзамена

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 Инновационный менеджмент относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавров по 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается в 6-7 семестре - очная форма обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области инновационного менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере инновационного развития организации, теории организации, управленческого учета, управления человеческими ресурсами, инвестиционного менеджмента.

3.2. Содержание дисциплины

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час						ДОТ	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	Атт			
Очная форма обучения									
Тема 1	Теория инноватики. Сущность и понятие инновационного развития общества.	25	6		6		10	3	Р, Т
Тема 2	Инновационный маркетинг взаимодействия и его эволюция.	25	6		6		10	3	Д, Э
Тема 3	Технология управления инновационным развитием организации.	25	6		6		10	3	Д, ДИ

Тема 4	Инновационная сфера – особенности.	25	6		6		10	3	Р, Т
Тема 5	Инновационный потенциал организации.	23	4		6		10	3	Д, Э
Тема 6	Инновационное проектирование в организации.	23	4		6		10	3	Д, ДИ
Тема 7	Инновационное управление изменениями.	23	4		6		10	3	Р, Т
Тема 8	Инновационная культура и ее уровни.	23	4		8		10	3	Д, Э
Тема 9	Инновационное управление персоналом.	26,4	4		8		10,4	4	Д, ДИ
Тема 10	Инновационная стратегия.**								Д, Э
	Промежуточная аттестация	**0,6**				**0,6**			Зачет, экзамен
	Контроль					**8**			
	Всего						**131,4**		
	Всего ДОТ:	**252**	**48**		**64**	**0,6**	**123,4**	**28**	
Очно-заочная форма обучения									
Тема 1	Теория инноватики. Сущность и понятие инновационного развития общества.	25	1				23	1	Р, Т
Тема 2	Инновационный маркетинг взаимодействия и его эволюция.	27	1		2		23	1	Д, Э
Тема 3	Технология управления инновационным развитием организации.	27	1		2		23	1	Д, ДИ
Тема 4	Инновационная сфера – особенности.	25	1				23	1	Р, Т
Тема 5	Инновационный потенциал организации.	24	1				23		Д, Э
Тема 6	Инновационное проектирование в организации.	24	1				23		Д, ДИ
Тема 7	Инновационное управление изменениями.	25			2		23		Р, Т
Тема 8	Инновационная культура и ее уровни.	23					23		Д, Э
Тема 9	Инновационное управление персоналом.	22,7					22,7		Д, ДИ
Тема 10	Инновационная стратегия.**								Д, Э
	Промежуточная аттестация	**0,3**				**0,3**			Зачет, экзамен
	Контроль					**6**			
	Всего								
	Всего ДОТ:	**252**	**6**		**6**	**6,3**	**229,7,**	**4**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ), практическое задание (ПЗ).*

***Тема для самостоятельного изучения*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теория инноватики. Сущность и понятие инновационного развития общества.

Сущность инновационного управления. Понятие новизна, новшества, нововведения и инновации. Классификация инноваций. Инновационная теория Н. Д. Кондратьева. Сущность жизненного цикла с учетом «S»-кривой. Осознание необходимости инновационного развития.

Тема 2. Инновационный маркетинг взаимодействия и его эволюция.

Особенности инновационного маркетинга в организации. Инновационный маркетинг – «время – деньги – время». Инструментарий инновационного маркетинга. Функции инновационного маркетинга.

Тема 3. Технология управления инновационным развитием организации.

Минимизация этапов этого процесса. Экономический аспект процесс-инноваций. Сущность специфики процесс-инноваций. Система взаимосвязей.

Тема 4. Инновационная сфера – особенности.

Сущность и элементы инновационной сферы. Управление инновационной средой организации. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере. Необходимость инновационной инфраструктуры в организации.

Тема 5. Инновационный потенциал организации.

Особенности инновационного потенциала. Эффективность инновационного потенциала в организации. Наращивание и сущность инновационного потенциала. Инновационный потенциал – это успех бизнеса.

Тема 6. Инновационное проектирование в организации.

Инструментарий инновационного проекта. Команда проекта и специфика ее формирования. Матрица ответственности участников проекта. Оценка эффективности инновационного проекта.

Тема 7. Инновационное управление изменениями.

Управление инновационными изменениями в организации. Особенность их направленности. Госрегулирование инновационных изменений в регионах. Риски инновационных проектов.

Тема 8. Инновационная культура и ее уровни.

Инновационная культура – это креативная самореализация личности в организации. Реализация инновационных гибких методов управления поведением личности в организации. Новациионный кадровый менеджмент: механизм и инструменты управления человеческими ресурсами.

Тема 9. Инновационное управление персоналом.

Создание новых знаний персонала. Управление компетенцией. Особенности и специфика инновационного управления персоналом. Неявные знания человека – это?

Искусство управления персоналом. Основные этапы эволюции парадигм управления персоналом. Новационный кадровый менеджмент. Новый механизм управления человеческими ресурсами. Принципы построения новых, гибких систем управления поведением личности в организации. Управление новыми знаниями – лидерство в бизнесе. Интеграция нового – 8Н. Модель цикла системы знаний. Интеллектуальный капитал – стратегический инновационный ресурс модернизации экономики.

Тема 10. Инновационная стратегия.

Значение и разработка инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии – это реализация целей через приоритетные национальные инновационные проекты региона.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.01 Инновационное развитие организации используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теория инноватики. Сущность и понятие инновационного развития общества.	Тестирование, реферат

Тема 2. Инновационный маркетинг взаимодействия и его эволюция.	Дискуссия, эссе
Тема 3. Технология управления инновационным развитием организации.	Дискуссия, деловая игра
Тема 4. Инновационная сфера – особенности.	Дискуссия, реферат
Тема 5. Инновационный потенциал организации.	Дискуссия, тестирование
Тема 6. Инновационное проектирование в организации.	Дискуссия, тестирование
Тема 7. Инновационное управление изменениями.	Тестирование, реферат
Тема 8. Инновационная культура и ее уровни.	Дискуссия, эссе
Тема 9. Инновационное управление персоналом.	Дискуссия, деловая игра
Тема 10. Инновационная стратегия.	Дискуссия, эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые и оценочные материалы по теме 1.

Тема 1.Теория инноватики. Сущность и понятие инновационного развития общества.

Контент-тест (Т):

1. Управление инновациями в развитии организации:

а. одно из направлений стратегического управления;

б. самостоятельная наука или дисциплина;

в. *сочетание* принципов управления инновациями со стратегическим управлением;

г. радикальные изменения для обновления производства.

Правильный ответ – г.

2. Инновация:

а. экономическая категория;

б. инструмент процесса;

в. радикальные изменения нового знания;

г. реализации идей, новшеств, нований, новизны, нововведений.

Правильный ответ – а, в.

3. Инновация характеризуется как:

а. экономическая категория;

б. процесс внедрения чего-то нового;

в. новый продукт или услуга;

г. результат новаторской деятельности.

Правильный ответ – а, г.

4. Результаты исследований, каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

а. К. Маркса;

б. Й. Шумпетера;

в. А. Смита;

г. Н.Д. Кондратьева.

Правильный ответ – б, г.

5. Значимость и необходимость классификации инноваций:

а. предпосылка для упорядочения инноваций;

б. аспекты, составляющие систему классификации;

в. неопределенность инноваций;

г. направленность инновационных проектов на результат.
Правильный ответ – г.

6. Авторы теории циклов (волн) мировой конъюнктуры:
а. Ф. Кросби;
б. И. Ансофф;
в. Н. Кондратьев;
г. С. Глазьев.
Правильный ответ – в, г.

Темы рефератов (Р)

1. Инновации – инструмент инновационной восприимчивости.
2. Роль инновационного управления в развитии рыночной концепции в России.
3. Исследования Н. Д. Кондратьева и Й. Шумпетера в циклическом развитии общества.
4. Классификация инноваций в деятельности руководителей инновационной организации.
5. Этапы инновационного процесса.

Типовые и оценочные материалы по теме 2.
Тема 2.Инновационный маркетинг, его эволюция и функции.

Дискуссия на темы (Д)

1. Инновационный маркетинг – инструмент инновационной неоинформации.
2. Отличие инновационного маркетинга от классического маркетинга.
3. Инновационный маркетинг – 1-я функция управления.
4. Эволюция маркетингового ***фокуса*** в условиях управления.

Эссе (Э)

1

Топ-менеджеры в своей деятельности определяют инновационную стратегию, обеспечивающую реализацию инновационного проекта.

Инновационная цель – направленность деятельности на реализацию *инновационного* управленческого решения.

Вам необходимо *обосновать* ***какими*** *инструментами* нужно ее достичь.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свое** *вùдение* достижения инновационной цели и *устно* **(*не читая*)** доложить на семинаре.

2

Инновационное развитие организации предопределяется ***неоинформацией*** инновационного маркетинга, обеспечивающая ей стратегическое преимущество перед конкурентами.

Инновационный маркетинг – *инструмент обновления* направленности деятельности организации на *инновационно-социально-экологическое* позиционирование в обществе.

Вам необходимо *раскрыть* значимость инновационного маркетинга, как инструмента реализации *новационной философии* организации.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свое** *понимание* на практическом примере и *устно* **(*не читая*)** доложить на семинаре.

3

Неоинформация *инновационного маркетинга* в деятельности предопределяет реализацию *инновационных изменений*, обеспечивающих **обновление** производства и динамичное развитие.

Инновационно-стратегическое планирование – направленность инновационной деятельности организации на основе *компьютерного* моделирования производственного процесса.

Вам необходимо проанализировать и *показать* на практическом примере **значимость** *компьютерного планирования* жизненного цикла товара.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свое** *понимание* и *устно* **(*не читая*)** доложить на семинаре.

4

Инновационная организация в своей деятельности применяет *новационную* стратегию **участия** *клиентов* в создании стратегического преимущества перед конкурентами.

Инновационное партнерство с конкретными потребителями – *умение* топ-менеджеров **улавливать** не только *изменения* спроса, но и *создавать* **творчество** с клиентом.

Вам необходимо анализом *показать* необходимость *партнерства* организации как с *клиентами*, так и с *поставщиками* при создании инновационного товара или услуги.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** обоснуйте **свое** *понимание* творческого **партнерства** при их взаимодействии и *устно* **(*не читая*)** доложить на семинаре.

5

Направленность деятельности *любой* организации определяется топ-менеджерами на основе *анализ-информации* инновационного **маркетинга**, которая *предопределяет* формирование инновационных: *миссии, целей* и *культуры*.

Своим *творческим* исследованием в ***эссе*** *письменно* на одной странице (А4) **раскрыть**:

– *нужен ли* инновационный маркетинг?

– *что* дает нам *миссия*?

– *необходимость* формирования инновационных целей организации;

– *какую* роль играет инновационная культура в поведении персонала?

Типовые и оценочные материалы по теме 3.

Тема 3.Технология управления инновационным развитием организации.

Дискуссия на темы (Д)

1. Фактор времени при внедрении новшеств.
2. Значимость и необходимость внедрения новшеств в производстве.
3. Роль инновационных управленческих решений в развитии организации
4. *НЕО*модернизация экономики – это обновление отраслей промышленности.
5. Инновация как эффективный инструмент инновационного роста.
6. Различие между процессом, операцией и проектом.
7. Технология определения инновационной стратегии.

Деловая игра (ДИ)
«Переход на инновационный продукт»

Участники игры:

– ген. директор ООО «КЗ "Ростсельмаш"»;

– директор по инновационному маркетингу;

– члены дирекции;

функциональные заместители:

– начальники производственных подразделений;

– представители: клиентов, поставщиков, общества и экологов.

Краткая характеристика ситуации

Ген. директор **информирует** всех, что на *текущий* продукт падает спрос и надо *срочно* переходить на *инновационный*, что позволит:

– увеличить эффективность деятельности;

– обогнать конкурентов;

– расширить ниши спроса на основе информации *директора по маркетингу*.

Вопрос

Готовы ли вы к этому, так, как об этом говорили 4 м-ца назад?!

Отчет: *(о чем)?!*

– технического директора;

– директора по маркетингу о конкурентах;

– директора по персоналу;

– директора по МТС;

– директора по коммерции;

– директора по качеству;

– директора по экономике;

– начальников производственных подразделений.

Представители:

– клиентов;

– поставщиков;

– общества;

– экологов.

Анализ и оценка от директора по качеству.

Резюме

Когда ставить на производство?!

Голосуем! и выпускает ***приказ*** для всех о ***переходе*** на *инновационный продукт* с…

Каждый студент готовится к управленческой игре, составляет письменно ***эссе*** по ролям.

Типовые и оценочные материалы по теме 4.

Тема 4.Инновационная сфера – особенности.

Контент-тест (Т):

1. Инновационные ресурсы организации:

а. нематериальные активы;

б. научно-технологический уровень;

в. миссия и инновационная культура;

г. новые особые знания персонала.

Правильный ответ – а, г.

2. Результат инновационной деятельности:

а. инновационный анализ;

б. инновационный продукт или услуга;

в. реализация инновационного проекта;

г. создание и внедрение новшества.

Правильный ответ – в, г.

3. Направления инновационной политики – это:

а. становление новой экономики;

б. инструмент инновационного развития;

в. необходимость реализации инновационной макро- и мезостратегии;

г. вектор реализации инновационного развития регионов.

Правильный ответ – а, г.

4. Инновационный уровень развития организации:

а. степенью внедрения процесс-инноваций на всех уровнях управления;
б. рыночной новизной продукта на основе прорывных технологий;
в. новыми особыми знаниями и управление ими;
г. количеством внедренных в производстве новшеств за год.
Правильный ответ – а, в, г.

5. Инновационный реинжиниринг:
а. инновационный бизнес – аспект ***четырех*** *KKKK;*
б. процесс изменений – реализация инновационного проекта;
в. реализация модернизации;
г. синергия кризисного инжиниринга.
Правильный ответ – а, в.

Темы рефератов (Р)

1. Модели организации инновационной деятельности – создание новшеств.
2. Прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта.
3. Инновационный климат и его влияние на эффективность инновационного процесса.
4. Необходимость национальной инновационной системы.
5. Значимость инновационных аспектов в развитии инновационной организации

Типовые и оценочные материалы по теме 5.
Тема 5.Инновационный потенциал организации.

Дискуссия на темы (Д)

1. Значимость инновационного потенциала для организации.
2. Инновационная структура инновационной организации.
3. Инновационная монополия в деятельности инновационной организации.
4. Сущность инновационного потенциала организации.
5. Преодоление сопротивления инновациям в организации.

Контент-тест (Т):

1. Инновационный потенциал:
а. неявные знания персонала организации;
б. интеллектуальные ресурсы организации;
в. обновление производства на прорывных технологиях;
г. инновационное развитие регионов и организаций.
Правильный ответ – а, б.

2. Инновационный потенциал организации:
а. готовность организации к достижению инновационной цели;
б. способность организации к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения новшеств;
в. уровень научно-технического, экономического и социального развития организации и наличие инновационной культуры;
г. степень соответствия новшества научно-техническому потенциалу организации.
Правильный ответ – а, б.

3. Внутренние участники инновационной деятельности:
а. топ-менеджеры и персонал организации;
б. бизнес-ангелы;
в. новаторы и линейные руководители;
г. бизнес-единицы и холдинг.
Правильный ответ – а, в.

***4. Эффективность управления инновационным развитием**:*
а. отсутствие ранжирования инновационной деятельности;
б. быстрая окупаемость и ликвидность инновационных проектов;
в. реализация нелинейности этапов инновационного процесса;
г. реализация приоритетных инновационных проектов.
Правильный ответ – б, в.

5. Специфика роли государства в процесс-инновациях:
а. организация инновационной деятельности в организациях и регионах;
б. наращивание инновационного потенциала в регионах;
в. создание инновационной политики (Ипол);
г. создание инновационной системы в регионах.
Правильный ответ – б, в.

Типовые и оценочные материалы по теме 6.
Тема 6.Инновационное проектирование в организации.

Дискуссия на темы (Д)

1. Инновационный проект как инструмент реализации инновационных управленческих решений.
2. Экономическая эффективность инвестиционно-инновационного проекта в организации.
3. Научные подходы в управлении инновационным проектом.
4. Резюме инновационного проекта в организации.
5. Специфика инновационного проекта в организации.

Контент-тест (Т):

***1. Инновационный проект определяется**:*
а. инновационной стратегией;
б. необходимостью выпуска инновационного продукта-услуги;
в. инновационным позиционированием на рынке;
г. стратегией выживания организации.
Правильный ответ – б, в.

2. Направленность инновационного проекта:
а. увеличение выпуска продукта (или услуги);
б. реализация инновационных управленческих решений.
в. внедрение новшества в производстве;
г. обновление производства.
Правильный ответ – б, г.

3. Показатели эффективности инновационного проекта:
а. срок окупаемости;
б. производительность труда;
в. фондоотдача;
г. сверхприбыль.
Правильный ответ – а, б.

4.Этап инновационного проекта определяет риск:
а. выбора идеи;
б. разработки;

в. реализации инновационного товара (или услуги);
г. конструкторский.
Правильный ответ – а, в.

***5. Эффективность управления инновационным развитием**:*
а. отсутствие ранжирования инновационной деятельности;
б. быстрая окупаемость и ликвидность инновационных проектов;
в. реализация нелинейности этапов инновационного процесса;
г. реализация приоритетных инновационных проектов.
Правильный ответ – б, в.

Типовые и оценочные материалы по теме 7.
Тема 7.Инновационное управление изменениями.

Контент-тест (Т):

1. Инновационные деловые игры – это:
а. новый вектор мышления руководителей;
б. моделирование конкретной ситуации;
в. новая методика новаторства;
г. создание эффекта синергизма.
Правильный ответ – а, в.

2. Факторы сопротивления инновационным изменениям:
а. весь персонал;
б. низкий технологический уровень производства;
в. низкий уровень знаний работников;
г. незнание миссии.
Правильный ответ – б, г.

3. Управление инновационными изменениями в организации:
а. умение менеджеров уходить от конфликтов;
б. ориентация персонала на новую философию бизнеса;
в. прогнозирование или создание новых особых знаний у персонала;
г. применение гибких стратегий адаптирования и восприимчивости персонала.
Правильный ответ – а, б.

4. Инновационные изменения:
а. постоянное внедрение новшеств отраслями;
б. производство только инновационных продуктов;
в. низкая компетентность руководителей организаций;
г. создание новых особых знаний у персонала.
Правильный ответ – б, г.

5. Новая интенция мышления руководителей:
а. методы игровой креативности;
б. создание инновационного синергизма;
в. новационные компетенции руководителей;
г. низкая степень инновазии.
Правильный ответ – а, б.

Темы рефератов (Р)

1. Этапы инновационных изменений в инновационной организации.
2. Специфика управления инновационными изменениями в организации.
3. Сопротивление изменениями в организации.
4. Модели инновационной деятельности в создании новшества.
5. Инновации – инструмент инновационной восприимчивости.

Типовые и оценочные материалы по теме 8.
Тема 8.Инновационная культура и ее уровни.

Дискуссия на темы (Д)

1. Инновационная культура в организации.
2. Особенность экстраполяции в инновационной деятельности руководителей организации.
3. Причины ускорения разработки инновационных товар-услуг.
4. Инновационное поведение организации.
5. Инновационная роль организации в создании новшеств.
6. Инновационный климат в организации.
7. Этика руководителя инновационной организации.

Эссе (Э)

1

Возможность убеждения

В деятельности инновационной организации ее руководители должны *уметь***убеждать***в своей* точке зрения на основе креативности, знаний своего дела:

– *дать* собеседнику возможность высказаться;
– *показать* сове творческое отношение;
– *уважать* мнение собеседника;
– *уметь* признать, что он не прав;
– *вызывать* положительные побуждения;
– *показать* собеседнику, что это идея его;
– *убедить* видеть желания другого.

Вашим **анализом***обоснуйте* необходимость создания в коллективе гуманного климата.

На одной странице (А4) в ***эссе****письменно* изложите **свое***понимание* необходимости таких возможностей во взаимоотношениях и *устно****(не читая)*** доложите в группе.

2

Воздействия на людей

Руководители инновационной организации при реализации инновационных изменений на всех уровнях управления должны применять *методы воздействия* на работников *с достоинством*:

– *дать* возможность создать личный престиж;
– *общаться*начинать отмечая достоинства;
– *отмечать* в разговоре и свои ошибки;
– *создавать* работникам положительную репутацию;
– *подчеркивать* даже маленький успех;
– *применять* постоянно стимулирования за выполнения задачи;
– *побуждать* так, чтобы работник был рад делать то, что нужно.

Оценка воздействия на персонал в его деятельности на чем должна базироваться.

На одной странице (А4) в ***эссе****письменно* изложите **свое***вѝдение* реализации воздействий и *устно****(не читая)*** доложите в группе.

3

Раскрытие креативных способностей

На практике при *управлении* инновационной организацией ее *руководитель-организатор***обязан***создать***творческий** климат и партнерские отношения для *взаимодействия* всех **участников***инновационной* деятельности ***при***:

– *личной* реализации **важнейших** приоритетных проектов;

– *контроле* выполнения менее важных задач;

– *гибком* делегировании второстепенных решений;

– *создании* **креативной** *команды* из *одаренных* работников, способных *разрабатывать*, *создавать* и *внедрять* в производстве **новшества** с их последующей коммерциализацией.

Вышеперечисленные аспекты оценить – определяя *креативные* способности инновационной организации.

На одной странице (А4) в ***эссе****письменно**доказать* значимость и необходимость реализации таких аспектов в инновационной деятельности организации и *устно****(не читая)*** доложите в группе

4

Любая деятельность руководителей начинается с организации основы производства – ***рабочего места***, которое определяет *качество* продукции и *поведение***каждого** работника в организации.

Уважаемы коллеги!

В связи с этим необходимо на основе своих знаний *доказать*:

– *почему* рабочее место является первичным?

– *как* и *чем* оно должно быть оснащено?

– *что* определяет *качество* продукции и *поведение* работника.

На одной странице (А4) в ***эссе****письменно*доказать на примере значимость **рабочего места** и *устно****(не читая)*** доложить в группе.

Типовые и оценочные материалы по теме 9.
Тема 9.Инновационное управление персоналом.

Дискуссия на темы (Д)

1. Инновационное управление персоналом в организации.
2. Новые особые знания персонала и управление ими в инновационной организации.
3. Роль новых особых знаний в управлении инновациями.
4. Жизненный цикл знаний организации.
5. Создание инновационной системы знаний в организации.
6. Вектор трансферта знаний организации.
7. Аспект генерирования идей в организации.
8. Необходимость и значимость проведения деловых игр в инновационной организации.

Деловая игра (ДИ)
«Оперативное производственное совещание»

Компании ООО «КЗ "Ростсельмаш"» лидеру комбайнового машиностроения был в 2000г. представлен новый ген. директор всем руководителям и представителям коллектива.

Однако все отнеслись к новому ген. директору *выжидательно*, так как после представления он провел первое *свое* производственное совещание, где все ждали:

– *как* поведет себя директор;

– *каким* образом установит взаимодействие;

– *какие* будут приняты управленческие решения;

– *какое* развитие компании им будет предложено.

Начал разговор свой *разговор* с характеристики технико-экономических показателей, а точнее *раскрывал* упущения:

– работаем 12-14 часов;
– план производства;
– большая текучесть кадров – 30%;
– система мотивации работает неудовлетворительно.
Состав приглашенных:
– представленный ген. директор;
– заместители ген. директора;
– директора по функциям;
– начальник ПУ – зам. директора по производству;
– директор механосборочного производства;
– директор прессового производства;

Начальник ПУ быстро доложил объективную ситуацию в производстве с учетом всех видов переделов, которая характеризуется *провалом* работы.

Ген. директор предложил выслушать руководителей отстающих подразделений с учетом устранения несоответствий:

– *директор механосборочного производства* в своем отчете сослался на *изношенность* оборудования и отсутствия *нужных* кадров;

– *директор прессового производства* объяснил провал в работе отсутствием различных видов металла, а также большой *текучестью* персонала из-за *низкой* заработной платы и квалификации наладчиков;

– *директор по МТС* и *директор по персоналу* в своем отчете обещали все несоответствия устранить;

– *директор по качеству* слово взял последним и «*раскрыл*»**суть** несоответствий во всех производствах.

Тогда ген. директор:

а. всех участников поблагодарил и отпустил;

б. оставил у себя всех своих директоров по функциям и продолжил совещание;

в. *о чем* он говорил с директорами по функциям?

г. *какие* выводы он сделал для себя?

д. *будет ли* в следующий раз ген. директор вести производственное совещание?

е. *посетит ли* ген. директор узкие производства?

В ***эссе*** с изложить Ваши предложения по пунктам: а, б, в, г, д, е на **2-х** страницах *письменно,* а докладывать группе ***устно*** в соответствии с Вашими ролями.

Типовые и оценочные материалы по теме 10.
Тема 10.Инновационная стратегия.

Дискуссия на темы (Д)

1. Стратегия инновационных венчурных организаций
2. Фактор, определяющий инновационное решение о покупке инновационного бизнеса.
3. Виды инновационных стратегий.
4. Инновационное поведение организации.
5. Специфика российских инновационных стратегий.
6. Специфика реализации инновационной стратегии.

Эссе (Э)

1

Каждая организация в своей деятельности реализует на этапах своего развития стратегию реструктуризации, обеспечивающая новый уровень развития.

Инновационная реструктуризации – *направленность* инновационной деятельности организации на *обновление* всех подразделений производства для изготовления новационного товара или услуги.

Вам необходимо проанализировать и *раскрыть* на примере *временную рациональность* ее реализации.

2

Инновационная организация в своем развитии реализует в этапах жизненного цикла стратегию постоянного роста, обеспечивающую конкурентное преимущество.

Инновационный концентрированный рост – осуществление моделями инновационной деятельности создание *новшеств* не изменяя отрасли (пример ООО «КЗ "Ростсельмаш"»).

Вам необходимо раскрыть***когда****нужно* топ-менеджерам его осуществлять.

3

Глобализация кризисной экономики предопределяет деятельность руководителей организации на реализацию интеграции, обеспечивающая ей инновационное преимущество перед конкурентами и *обновленное* развитие.

Инновационный интегрированный рост – вектор деятельности организации по созданию ***новых***оргструктур или приобретение новой компании.

Вам необходимо прогнозировать и *показать* на примере такую ее реализацию.

4

*Каждая***инновационная** организация в своей деятельности применяет сочетание стратегий, обеспечивающие ей стратегическое преимущество перед конкурентами и инновационное развитие.

Инновационная стратегия географическо-экономической реализации инновационной деятельности организации – вектор развития новационных видов производств для создания миллионов новых рабочих мест (*размещение* «Ростсельмаш» в 1929 г.).

Вам необходимо проанализировать и *доказать* правильность и ***нужность*** реализации такой инновационной стратегии, особенно в *кризисной* ситуации.

Письменно на одной странице (А4) в ***эссе*** изложить **свои** *обоснования* и *устно***(*не читая*)** доложить на семинаре.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 2, 8, 10.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по темам 1,4, 5, 6, 7.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 1, 4, 7.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата	5 5

	- полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	 5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в деловой игре по теме 3, 9.

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов аргументов	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо
от 0 до 10	Удовлетворительно
от- 12 до 0	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет и экзамен проводятся с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим вопросы: теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Тактическое управление процессами организации производства А/02.6	ПКс-7.2	На уровне знаний: Формулирует принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций На уровне умений: применяет принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций На уровне навыков: Оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
	ПКс-8.2	На уровне знаний: -Знает типовую методику разработки бизнес-плана и умеет модифицировать ее в соответствии с бизнес-планом конкретного коммерческого мероприятия (создания нового предприятия, реализации проекта, внедрения нового направления, создания нового продукта); На уровне умений: - Определяет основные разделы бизнес-плана и их последовательность На уровне навыков: - навыки расчета максимальной и оптимальной прибыли при создании нового предприятия за определенный приеод времени (заданный в бизнес-плане);
	ПКс-15.2	На уровне знаний: - знания организационных структур управления и организационно-правовые формы организаций; На уровне умений - умение определять стратегию и цели организации; На уровне навыков: - навыки разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-моделей организаций; - навыки применения в практической деятельности основных принципов мотивации.

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к экзамену/зачету

1. Теоретический блок вопросов

5. Сущность, цели и задачи инновационного управления.
6. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
7. Отличие новшества от инноватики.
8. Объекты и субъекты инновационного процесса.
9. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
10. Особенности инновационного развития государства и регионов.
11. Государственная поддержка инновационной деятельности регионов в России.
12. Научные подходы в инновационном управлении.
13. Необходимость формирования восприимчивости персонала.
14. Функции и методы инновационного управления, их особенности.
15. Классификация инноваций как экономической категории.
16. **«S»**-кривая жизненного цикла.
17. Значимость инновационной культуры в организации.
18. Специфика взаимодействия подсистем инновационной сферы.
19. Необходимость инновационной инфраструктуры в организации.
20. Государственное регулирование инновационной сферы.
21. Взаимодействие государства, науки, образования, бизнеса и общества.
22. Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
23. Модели инновационной деятельности.
24. Жизненный цикл инновации
25. Особенности инновационного процесса: структура и этапы.
26. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
27. Жизненный цикл организации.
28. Нелинейная модель инновационного цикла развития.
29. Новые особые знания персонала и управление ими.
30. Государственное регулирование инновационного процесса в США и Японии.
31. Сущность и понятие инновационного потенциала.
32. Специфика инновационной деятельности организации.
33. Особенность инновационных управленческих решений.
34. Инновационный потенциал России как фактор становления новой экономики.
35. Проектное инновационное управление в организации и государстве.
36. Команда инновационного проекта и специфика ее формирования.
37. Структура инновационной организации.
38. Сущность инновационной политики государства и организации.
39. Инновационная стратегия диверсификации в развитии инновационных компаний.
40. Государственная и региональная инновационная политика.
41. Определение инновационной стратегии организации.
42. Фактор *времени* при внедрении новшества в производстве.
43. Практический классификатор инноваций в развитии организации.
44. Специфика применения моделей инновационной деятельности в новой экономике.
45. Создание инновационных возможностей в организации.
46. Сущность инновационного анализа.
47. Источники ключевых компетенций.
48. Инновационные изменения в организации: сущность и необходимость.
49. Сопротивление персонала при создании инноваций.
50. Особенности формирования инновационной культуры.
51. Реинжиниринг – новая философия бизнеса.
52. Инновационное управление персоналом.

53. Интеллектуальный аспект – *инновационный* ресурс модернизации экономики.
54. Инновационное обучение персонала в организации.

2. Ситуационное задание

Умение определять и реализовать инновационную стратегию компании ООО«КЗ "Ростсельмаш"»

Адаптироваться к новым изменениям в экономике *в период* ***кризиса*** предопределяет топ-менеджеров компании на выбор *стратегии продаж* с разноплановостью:

– *участие клиентов* в создании новых моделей комбайнов с учетом их будущих пожеланий;

– *применение неценовой* новой политики в системе реализации продукции;

– *создание* СП в регионах по сборке комбайнов;

– *региональные* дилеры применяют принцип % скидок.

Это *предопределило* применение агрессивной *линии* – локальной инновационной подстратегии:

– *конкретная помощь* клиентам по их заявке;

– *бесплатные услуги* при эксплуатации моделей;

– **электронная система** анализа и оценок сервиса в регионах, то есть

сервис – сейчас:

– *партнерские* взаимовыгодные отношения с клиентами региона;

– *уникальность* инновационной культуры – креативное понимание персоналом создания новых моделей.

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Стратегии, которые применяют топ-менеджеры в разнонаправленной деятельности.
2. Необходимость реализации агрессивной стратегии.
3. Стратегию, которую должны определить топ-менеджеры по отношению к **немецкой** компании «CLAAS».
4. Анализ успехов и недостатков в деятельности компании.

3. Кейсовые задания

Задание 1

Инновационный потенциал – это вектор:

а. уровня качественной и количественной его оценки;

б. выживания организации в жесткой конкуренции;

в. инновационного развития регионов и организаций;

г. обновления экономики и ее модернизации.

Функции	Реализация инновационного потенциала
Выживание	
Обновление	
Развитие	
Оценка	

Задание 2

Инновационная стратегия – фактор:

а. выживания организации в жесткой конкуренции;

б. выхода на траекторию мировых инновационных волн;

в. реализации принципов инновационного маркетинга;
г. инструмента в обновлении организации.

Функции	Реализация инновационной стратегии
Организация	
Развитие	
Реализация	

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 86 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 86 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве *письменного* самостоятельного *домашнего задания* с *практическим* применением полученных *теоретических знаний* при освоении какой-либо *дисциплины* или *специальности*. **Цель***эссе* — показать *уровень освоения* аналитического материала, а также *умение* применить *теоретические знания* в исследовании ***реальной*** *ситуации* из практики управления организацией и которое выполняется ***так***:

— *обоснование* теоретической модели, которая определяет решение проблемы;
— *аспект практической* деятельности, реализующий теоретическую модель;

— *оценка* и *анализ* эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— *нейромоделирование*, позволяющее определить *концепцию* исследуемых моделей;

— *создание механизма* взаимодействия ***внутри****инновационной (стратегической) структуры* и специфику *поведения* ее элементов.

Одной из наиболее *оригинальных* разновидностей моделей **эссе** может стать **творческое***домашнее задание* решаемое самим *студентом, бакалавром* или *магистром* ситуации на заданную тему курса, которая должна *интерпретировать* полученные результаты применением *теоретических* знаний и реализацию *практических* навыков в виде **графиков** и **таблиц**, что *позволи*т проконтролировать эффективность *усвоения* знание курса и *оценить* реальную *степень***понимания** изучаемых аспектов дисциплины по *критериям*:

— *раскрытие* актуальности ситуации;

— *анализ* теоретических компонентов;

— *эффективность* практического решения;

— *оценка* новой ситуации;

— *понимание* ее решения;

— *четкость* результата – соответствие теме.

Особенности доклада

Практически **доклад** отличается от **эссе** не только объемом 4-6 страниц, но и четкостью глубиной раскрытия содержания, так как это не обычное **письменное** изложение материала, который будет **написан** и **устно** доложен на семинарских занятиях.

Однако **устная** его презентация определяет приобретение новых навыков:

— автор должен уметь раскрыть актуальность темы;

— отразить новизну идеи;

— обосновать необходимость ее реализации;

— показать ее экономическую эффективность.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения *семинара* определяется:

— *умением* оценивать полезность результата;

— *готовностью* магистров обсуждать ситуацию;

— *желанием* высказать свое мнение;

— *оценкой* самих участников.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях

научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;

– корректно сформулировать;

– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной и зарубежной практики.

Работа с библиотечными фондами. Общественные книжные фонды, которыми могут пользоваться студенты, находятся в библиотеке Вуза, в государственных публичных библиотеках. Можно заказать и получить нужную литературу через центральную библиотеку с помощью поисковых серверов Интернет. Книжный фонд библиотеки является универсальным и включает, по возможности, полный подбор литературы по различной тематике, методические пособия, специальную литературу, а также периодические издания.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по выполнению поставленного задания;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Теория инноватики. Сущность и понятие инновационного развития общества.
1. Причины эволюции технологических укладов.
2. Суть теории длинных волн Н. Д. Кондратьева в развитии экономики.
3. Инновация – специфический объект управления.
4. Раскройте эффективность инновационного развития.
5. Факторы, влияющие на реализацию новшеств в организации.
6. Элементы механизма управления инновациями.
7. Критерии эффективности инновационного развития организации.
8. Функции инновационного управления.

Тема 2. Инновационный маркетинг взаимодействия и его эволюция.
1. Отличие инновационного маркетинга от классического маркетинга.
2. Инновационный маркетинг в научно-технической сфере.
3. *НЕО*информация – инновационно-специфический ресурс бизнеса.
4. Сегментирование определяет стратегии маркетинга или наоборот.
5. 1-я функции инновационного управления.

Тема 3. Технология управления инновационным развитием организации.
1. Роль инновационных технологий при инновационных преобразованиях.
2. Определение инновационной позиции организации.
3. Раскройте инновационную силу организации.
4. Показатели динамики инновационного процесса.
5. Характеристика стадий инновационного процесса.
6. Ключевые особенности инновационных технологий.
7. Особенности инжиниринговых проектов-услуг.
8. Представьте жизненный цикл технологии.
9. Раскройте инновационную активность технологии.

Тема 4. Инновационная сфера – особенности.
1. Специфика технолого-организационного управления уровнем производства.
2. Источники финансирования создания новшеств.
3. Особенности финансирования инновационных проектов.
4. Специфика финансирования инновационной сферы.
5. Готовность организации к инновационным изменениям.
6. Специфика неоинформационного общества.
7. Определение инновационной позиции организации.
8. Инновационная активность организации.

Тема 5. Инновационный потенциал организации.
1. Специфика ответственности руководителей инновационной организации при реализации инновационной деятельности.
2. Инновационный потенциал государства, региона и организации.
3. Значение интеллектуальной собственности для инновационного развития экономики.
4. Функции интеллектуальной собственности.
5. Процесс нелинейного поведения человека.

6. Раскройте понятие – инновационное мышление руководителей.

Тема 6. Инновационное проектирование в организации.
1. Организационная структура инновационных проектов.
2. Элементы инновационного проекта.
3. Самореализующая инновационная команда.
4. Нейромоделирование бизнеса.
5. Роли участников команды инновационного проекта.
6. Инновационное поле взаимодействия в новой организации.
7. Обоснуйте успешность инновационного проекта.

Тема 7. Инновационное управление изменениями.
1. Вектор определения и реализации инновационной стратегии.
2. Восприимчивость инновационной организации к инновационным преобразованиям.
3. Готовность организации к инновационным изменениям.
4. Инновационные преобразования как социальная необходимость.
5. Инновационное изменение как фактор обновления организации.

Тема 8. Инновационная культура и ее уровни.
1. Значимость инновационной культуры в организации.
2. Элементы инновационной культуры.
3. Инномотивация сотрудников.
4. Новые ценности организации, поощряющие инновационную деятельность.
5. Управление изменениями организационной культуры

Тема 9. Инновационное управление персоналом.
1. Создание системы знаний в организации.
2. Вектор трансферта знаний организации.
3. Аспект генерирования идей в организации.
4. Оценка обновления знаний.
5. Необходимость вектора инновационного управления персоналом.
6. Инновационное управление персоналом в организации.

Тема 10. Инновационная стратегия.
1. Технология определения инновационной стратегии.
2. Виды инновационных стратегий.
3. Инновационное прогнозирование инновационной стратегии организации.
4. Последовательность определения инновационной стратегии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Теория инноватики. Сущность и понятие инновационного развития общества.
1. Понятие новизна, новшества, нововведения и инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационная теория Н. Д. Кондратьева.
4. Сущность жизненного цикла с учетом «S»-кривой.
5. Осознание необходимости инновационного развития.

Тема 2. Инновационный маркетинг взаимодействия и его эволюция.
1. Особенности инновационного маркетинга в организации.
2. Инновационный маркетинг – «время – деньги – время».

3. Инструментарий инновационного маркетинга.
4. Функции инновационного маркетинга.

Тема 3. Технология управления инновационным развитием организации.
1. Минимизация этапов этого процесса.
2. Экономический аспект процесс-иннвоаций.
3. Сущность специфики процесс-инноваций.
4. Система взаимосвязей.

Тема 4. Инновационная сфера – особенности.
1. Сущность и элементы инновационной сферы.
2. Управление инновационной средой организации.
3. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.
4. Необходимость инновационной инфраструктуры в организации.

Тема 5. Инновационный потенциал организации.
1. Особенности инновационного потенциала.
2. Эффективность инновационного потенциала в организации.
3. Наращивание и сущность инновационного потенциала.
4. Инновационный потенциал – это успех бизнеса.
Тема 6. Инновационное проектирование в организации.
1. Инструментарий инновационного проекта.
2. Команда проекта и специфика ее формирования.
3. Матрица ответственности участников проекта.
4. Оценка эффективности инновационного проекта.

Тема 7. Инновационное управление изменениями.
1. Новационные изменения в организации: сущность, значение.
2. Сопротивление инновациям и формирование восприимчивости организаций и ее персонала к внедрению новшеств в производство.
3. Особенности формирования и развития инновационной культуры.
4. Необходимость инновационных изменений в организации.

Тема 8. Инновационная культура и ее уровни.
1. Особенности формирования и развития инновационной культуры.
2. Инновационный реинжиниринг – новая философия бизнеса.
3. Инновационная культура – стратегический ресурс инновационного развития организации.

Тема 9. Инновационное управление персоналом.
1. Создание новых знаний персонала.
2. Управление компетенцией.
3. Особенности и специфика инновационного управления персоналом.
4. Неявные знания человека.

Тема 10. Инновационная стратегия.
1. Сущность и характеристика инновационной стратегии.
2. Типы инновационных стратегий, процесс их разработки и реализации.
3. Взаимосвязь инновационной стратегии и структуры.
4. Выбор приоритетных направлений инновационных исследований и разработок.
5. Модели осуществления инновационно-технологических производственных стратегий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Евсеева С.А. Инновационное развитие организаций: теория и методология : монография / Евсеева С.А., Герасимова М.М., Чижов А.П.. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. — 152 c. — ISBN 978-5-86433-866-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116639.html
2. Беликова И.П. Основы инновационной деятельности : учебник / Беликова И.П., Левушкина С.В.. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 244 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129595.html
3. Меллер Н.В. Управление инновационными проектами и их коммерциализация : учебное пособие / Меллер Н.В., Некрасова И.Ю., Беженцева Т.В.. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. — 86 c. — ISBN 978-5-9961-2807-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126818.html

7.2. Дополнительная литература.

1. Афонин И. В. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2018
2. Горфинкель В. Я., Швандар В. А. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2019
3. Овчаренко Г.В., Ларкина Н.Г.,Мелихова Б.С., Овакимян М.А. Инновационные знания – ключевой вектор развития современной организации. Монография. – Ростов н/Д, ЮРИУ РАНХиГС, 2018
4. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3573-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426004

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.

1. Конституция Российской Федерации: Официальный текст (с изменениями) // СПС «Консультант-плюс»;
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

7.4. Интернет-ресурсы.

1. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) http://www.rbc.ru
2. Вестник Финансовой Академии (http://www. vestnik.fa.ru)
3. Вопросы экономики (http://vopreco.ru)
4. Коммерсант (http://www.kommersant.ru)
5. Мир новой экономики (http://www.worldneweconomy.ru)
6. Секрет фирмы (http://www.sfdv.ru)
7. Финансы и экономика (http://finans.rusba.ru)
8. Эксперт (http://www.expert.ru)

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор, интерактивные доски.

2. Поисковые системы, электронная почта, он-лайн энциклопедии и справочники.
3. Система тестирования Индиго.
4. Информационно-справочные системы:
   www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
   www. garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».
5. Система дистанционного обучения http://lms.ranepa.ru

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.11.02 Инновационный менеджмент

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Финансовый менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Тирацуян В.Х.
д.э.н., доцент кафедры менеджмента, Пономарев М.А.

заведующий кафедрой менеджмента
к.э.н., доцент Некрасова В.В.

РПД по дисциплине «Инновационный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от «29» марта 2024 г. №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины……... 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся…….. 10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……. 26
6. Методические материалы для освоения дисциплины……... 30
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…… 41

7.1. Основная литература……...……... 41
……

7.2. Дополнительная литература……...…….. 42
……

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация…… 42

7.4. Интернет-ресурсы…….……..…….. 42

7.5. Иные источники…….…….. 42
……...

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...….. 42
…….

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 Инновационный менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-7	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПКс-7.2	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения продуктовых инноваций
ПКс-8	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-8.2	Способность формировать основные разделы бизнес-плана, модифицировать типовые методики бизнес-плана в соответствии с особенностями будущей бизнес-деятельности.
ПКс-15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПКс-15.2	Способность выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения

Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Тактическое управление процессами организации производства А/02.6	ПКс-7.2	На уровне знаний: Формулирует принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций На уровне умений: применяет принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций На уровне навыков: Оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
	ПКс-8.2	На уровне знаний: -Знает типовую методику разработки бизнес-плана и умеет модифицировать ее в соответствии с бизнес-планом конкретного коммерческого мероприятия (создания нового предприятия, реализации проекта, внедрения нового направления, создания нового продукта); На уровне умений: - Определяет основные разделы бизнес-плана и их последовательность; На уровне навыков: - навыки расчета максимальной и оптимальной прибыли при создании нового предприятия за определенный приеод времени (заданный в бизнес-плане);
	ПКс-15.2	На уровне знаний: - знания организационных структур управления и организационно-правовые формы организаций; На уровне умений - умение определять стратегию и цели организации; На уровне навыков: - навыки разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-моделей организаций; - навыки применения в практической деятельности основных принципов мотивации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 7 зачетных единиц (252 академических часа часов).

Для изучения дисциплины предусмотрено 252 часов на очной, очно-заочной формах обучения,

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения –112,6 часов (48 часа – лекции, 64 часов – практические занятия, 0,6 академических часа - аттестация);
- очно-заочной формы обучения – 12,3 часов (6 –лекции, 6 –практические занятия, 0,3 – аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 103,4 академических часа, ДОТ -28 академических часа.
- самостоятельной формы обучения – 229,7 акад. часа.

Промежуточная аттестация проводится для студентов:

- очной формы обучения 6 семестр – в форме зачета, 7 – в форме экзамена;
-очно-заочной формы обучения – 4 семестр в форме экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 Инновационный менеджмент относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавров по 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина изучается в 6-7 семестре – очная, 4 семестр - очно-заочная формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области инновационного менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере инновационного развития организации, теории организации, управленческого учета, управления человеческими ресурсами, инвестиционного менеджмента.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.09 Теория организации, Б1.В.24 Инвестиционное проектирование, Б1.В.17 Управление финансово-экономической деятельностью организации

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, Академ. час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	**ДОТ**	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
	Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и понятия инновационного управления. Инновационная теория Н.Д. Кондратьева. Теоретические и практико-управленческие аспекты.	21	5		4		10	2	Д, Т
Тема 2	Инновационная экономика – ***нео***воспроизводственный	23	5		6		10	2	Д, Т

	процесс. Инновационная сфера и инфраструктура.								
Тема 3	Инновационный анализ и прогнозирование. Инновационный маркетинг взаимодействия.	23	5		6		10	2	Д, Т
Тема 4	Инновационная стратегия – достижение инновационной цели через инновационную структуру.	23	5		6		10	2	Д, Т, Э
Тема 5	Инновационное проектирование – инновазия моделей инновационной деятельности.	22	4		6		10	2	Д, ПЗ
Тема 6	Инновационный потенциал – реализация процесс-инноваций.	22	4		6		10	2	Д, Т
Тема 7	Особенности инновационного процесса организации.	22	4		6		10	2	Д, Т, ПЗ
Тема 8	Инновационная культура – новая философия организации.	22	4		6		10	2	Д, Р
Тема 9	Государственная инновационная политика – создание НИС.	22	4		6		10	2	Д, Т
Тема 10	Инновационное управление человеческими ресурсами. Инновационное обучение.	22	4		6		10	2	Т
Тема 11	Инновационные изменения – аспект форсайта.	21,4	4		6		3,4	8	Т, КЗ
контроль									
Промежуточная аттестация		**0,6**				**0,6**			**Экзамен**
Контроль		**8**				**8**			
Всего:		**252**	**48**		**64**	**8,6**	**103,4**	**28**	
	Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и понятия инновационного управления. Инновационная теория Н.Д. Кондратьева. Теоретические и практико-управленческие аспекты.	21	1				20		Д, Т
Тема 2	Инновационная экономика – ***нео***воспроизводственный процесс. Инновационная сфера и инфраструктура.	20					20		Д, Т
Тема 3	Инновационный анализ и прогнозирование. Инновационный маркетинг	20					20		Д, Т

	взаимодействия.								
Тема 4	Инновационная стратегия – достижение инновационной цели через инновационную структуру.	21	1				20		Д, Т, Э
Тема 5	Инновационное проектирование – инновазия моделей инновационной деятельности.	20					20		Д, ПЗ
Тема 6	Инновационный потенциал – реализация процесс-инноваций.	23	1		2		20		Д, Т
Тема 7	Особенности инновационного процесса организации.	20					20		Д, Т, ПЗ
Тема 8	Инновационная культура – новая философия организации.	23	1		2		20		Д, Р
Тема 9	Государственная инновационная политика – создание НИС.	23	1		2		20		Д, Т
Тема 10	Инновационное управление человеческими ресурсами. Инновационное обучение.	21	1				20		Т
Тема 11	Инновационные изменения – аспект форсайта.	33,7	4				29,7		Т, КЗ
контроль									
Промежуточная аттестация		**0,3**				**0,3**			**Экзамен**
Контроль		**6**				**6**			
Всего:		**252**	**6**		**6**	**6,3**	**229,7**		

примечание:
** -формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), контрольное задание (КЗ), практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1.Сущность и понятия инновационного управления. Инновационная теория Н.Д. Кондратьева. Теоретические и практико-управленческие аспекты.

Цель и задачи дисциплины «Инновационное управление». Сущность и значимость науки инноватики. Понятие новшества и инноваций. Необходимость инновационного управления. Роль и место инноваций в предпринимательской деятельности. Аспекты инновационного управления в современной организации: возникновение, становление. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева. Современные аспекты инновационного развития: государства, регионов и организаций. Инновационное предпринимательство как фактор *начала* инновационного становления новой экономики.

Тема 2. Инновационная экономика – *нео*воспроизводственный процесс. Инновационная сфера и инфраструктура.

Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в управлении инновациями. Функции и методы инновационного управления и их

особенности.

Новшества как объект инновационного управления. Цели и задачи управления инновациями. Новатор – *«взрыватель»* равновесия по Й. Шумпетеру. Необходимость классификации инноваций как экономической категории, отражающей изменения жизненного цикла: инноваций, нового продукта, технологии и структуры организации. Значимость **«S»** кривой жизненного цикла – его минимизация. Аспекты инновационного цикла на уровнях – *макро-, мезо- и микро.*

Специфика инновационной сферы и особенности *инновационной* инфраструктуры. Государственное регулирование инновационной сферы: взаимодействие государства, науки, общества и бизнеса. Модели инновационной деятельности – реализация инновационных проектов. Потенциал и эффективность инновационной экономики.

Тема 3. Инновационный анализ и прогнозирование. Инновационный маркетинг взаимодействия.

Феномен инновационного развития – новационное прогнозирование конъюнктуры. Катализатор модернизации производства. Предпосылки формирования концепции инновационного маркетинга взаимодействия. Принципы инновационного маркетинга взаимодействия. Маркетинговый подход к управлению инновационными изменениями. Функции инновационного маркетинга взаимодействия. Эволюция инновационной теории маркетинга. Значимость инновационного маркетинга при определении инновационной стратегии с учетом принципа **«S»**-кривой. Инновационный маркетинг – хайтек-ресурс организации – обновление организации.

Тема 4. Инновационная стратегия – достижение инновационной цели через инновационную структуру.

Инновационная стратегия – *инструмент* достижения инновационной цели и *выживания* организации. Инновационно-стратегическое развитие экономики. Характеристика инновационной стратегии организации в сочетании с инновационным инвестированием. Типы инновационных стратегий и их сочетание при реализации. Взаимозависимость инновационной стратегии, инновационной структуры и инновационной культуры организации. Методы определения инновационной стратегии при приоритетных направлениях инновационного развития регионов и организаций.

Тема 5. Инновационное проектирование – инновазия моделей инновационной деятельности.

Модели инновационной деятельности – реализация инновационных проектов. Особенности и эволюция организационных структур инновационных организаций: МИГ, МИФ и БЕ.

Предпосылки инновационного развития субъектов рыночных отношений – реализация инновационных проектов в регионах. Сущность концепции инновационного управления изменениями. Процесс поиска новых идей, его реализация с применением организационных и управленческих инноваций. Реализация неординарных инновационных управленческих решений. Управление инновационным проектом – управление инновационными изменениями.

Принципы финансирования инноваций. Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Государственное регулирование *венчурного* финансирования инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационной деятельности на уровнях управления.

Тема 6. Инновационный потенциал – реализация процесс-инноваций.

Особенность становления инновационного потенциала России. Инновационный потенциал – аспект обновления экономики. Государственное и региональное наращивание

инновационного потенциала. Необходимость наличия научно-производственного потенциала – производственной науки в организации – успех в создании новшеств.

Модели инновационного потенциала. Характеристика значимости аспектов инновационного потенциала: качественный и количественный. Методика оценки инновационного потенциала. Уровни инновационного потенциала.

Тема 7. Особенности инновационного процесса организации.

Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Модели и формы управления инновационным процессом в условиях становления новой экономики.

Рыночная концепция инновационного процесса – фактор экономического роста. Структурные особенности протекания этапов инновационного процесса и его единичные акты. Характеристика *нелинейной* модели *инновационного цикла* развития. Модели организации и управления инновационным процессом.Государственное регулирование инновационного процесса в США, Японии и России.

Тема 8. Инновационная культура – новая философия организации.

Инновационная культура – новационно-стратегический ресурс инновационного развития организации. Инновационные деловые игры – это *новая***этика** бизнеса с социально-экономической направленностью на человека – ценность организации. Эволюция деловых игр. Новая новационно-деловая культура. Особенность новационных деловых игр – появление нового типа управленцев → инновационных менеджеров с инновационной интенцией.

Тема 9. Инновационное управление человеческими ресурсами. Инновационное обучение.

Искусство инновационного управления персоналом. Основные этапы эволюции парадигм управления персоналом. Новационное управление кадрами. Новые инструменты управления человеческими ресурсами. Принципы построения новых, гибких систем управления *поведением* личности в организации.

Управление *новыми знаниями* – лидерство в бизнесе. *Интеграция нового* – **10Н**. Модель цикла системы знаний. Интеллектуальный капитал – стратегическо-инновационный ресурс модернизации экономики.

Тема 10. Государственная инновационная политика – создание НИС.

Инновационная политика как инструмент лидерства в инновационном развитии новой экономики. Направления, задачи, цели и характеристика направлений инновационной политики. Значимость и необходимость государственной и региональной инновационной политики, а также инновационной политики организации.

Тема 11. Инновационные изменения – аспект форсайта.

Инновационное управление изменениями – новое понимание философии бизнеса. Сущность и значимость новационных организационно-социальных изменений. Сопротивление инновациям и формирование *восприимчивости* организаций и ее персонала к постоянному внедрению новшеств в производстве.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 Инновационный менеджмент, используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и понятия инновационного управления. Инновационная теория Н.Д. Кондратьева. Теоретические и практико-управленческие аспекты.	Дискуссия, тестирование
Тема 2. Инновационная экономика – ***нео***воспроизводственный процесс. Инновационная сфера и инфраструктура.	Дискуссия
Тема 3. Инновационный анализ и прогнозирование. Инновационный маркетинг взаимодействия.	Дискуссия, тестирование
Тема 4. Инновационная стратегия – достижение инновационной цели через инновационную структуру.	Дискуссия, эссе
Тема 5. Инновационное проектирование – инновазия моделей инновационной деятельности.	Дискуссия, практическое задание
Тема 6. Инновационный потенциал – реализация процесс-инноваций.	Дискуссия, тестирование
Тема 7. Особенности инновационного процесса организации.	Практическое задание
Тема 8. Инновационная культура – новая философия организации.	Дискуссия, реферат
Тема 9. Государственная инновационная политика – создание НИС.	Дискуссия
Тема 10. Инновационное управление человеческими ресурсами. Инновационное обучение.	Тестирование
Тема 11. Инновационные изменения – аспект форсайта.	Контрольное задание

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного опроса. Для проведения экзамена разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые и оценочные материалы по теме 1.

Тема 1.Сущность и понятия инновационного управления. Инновационная теория Н.Д. Кондратьева. Теоретические и практико-управленческие аспекты.

Дискуссия на темы (Д)

1. Понятие новшество, новизна, нововведение и инновация.
2. Сущность инновационного управления в новой экономике
3. Циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева.
4. Предприниматель в модели Й. Шумпетера.
5. Проблемы инновационного развития государства.

Контент-тест (Т):

1. Результаты исследований, каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

а. К. Маркса;
б. Й. Шумпетера;
в. А. Смита;
г. Н.Д. Кондратьева;
д. С.Ю. Глазьева.

Правильный ответ – б, г, д.

2. Необходимость классификации инноваций:
а. предпосылкой для упорядочения инноваций?
б. направленность инновационных проектов на результат;
в. многоаспектность процесс-инноваций;
г. выбор направленности развития организации.
Правильный ответ – б, г.

3. Инновация – это:
а. экономическая категория;
б. инструмент, какого процесса?
в. возникновение циклической волны;
г. процесс и результат;
д. инновационные изменения.
Правильный ответ – а, д.

4. Процесс обновления определяют аспекты:
а. социально-экономический;
б. научно-технический;
в. инвестиционный;
г. инновационный;
д. диверсификационный.
Правильный ответ – г, д.

5. Неотехнологический аспект в инновациях:
а. инновационная технология – инновационный продукт;
б. интеграция технологий в процесс-инноваций;
в. управление разрывами технологий;
г. степень гибкости жизненного цикла в разрывах технологий.
Правильный ответ – а.

6. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:
а. новые комбинации факторов производства;
б. новые технологии;
в. новую технику;
г. новые рынки сбыта;
д. новые методы организации;
е. новые материалы.
Правильный ответ – а, г, д, е.

7. Термин «инновация» предложил какой ученый:
а. Н.Д. Кондратьев;
б. Н. Микиавелли;
в. Ф. Тейлор;
г. Й. Шумпетер.
Правильный ответ – б, г.

8. Особенность инновационной инфраструктуры:
а. создание (или наличие) технопарков в регионах;
б. наличие инновационных аспектов в организации;
в. регулирование инновационной сферы государством;

г, взаимодействие всех ее элементов;
д. способствование реализации инновационного развития всех регионов.
Правильный ответ – а, д.

9. Управление инновациями организации это:
а. одно из направлений стратегического управления;
б. самостоятельная наука или дисциплина;
в. *сочетание* принципов управления инновациями со стратегическим управлением;
г. радикальные изменения для обновления производства.
Правильный ответ – в, г.

10. Объекты исследования в инноватике – это:
а. инновационный менеджмент;
б. деловые циклы;
в. инновационные стратегии;
г. новации, инновации, нововведения.
Правильный ответ – а, г.

Типовые и оценочные материалы по теме 2.

Тема 2. Инновационная экономика – *нео*воспроизводственный процесс. Инновационная сфера и инфраструктура.

Дискуссия на темы (Д)

1. Предприниматель в модели Й. Шумпетера.
2. Концепция жизненного цикла с учетом «S-образной» кривой.
3. Управление внутренней инновационной средой организации.
4. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.
5. Необходимость инновационной инфраструктуры в новой экономике.

Типовые и оценочные материалы по теме 3.

Тема 3. Инновационный анализ и прогнозирование.Инновационный маркетинг взаимодействия.

Дискуссия на темы (Д)

1. Инновация и особенности инновационного маркетинга в организации.
2. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
3. Жизненный цикл организации.
4. Нелинейная модель инновационного цикла развития.
5. Научные подходы в инновационном управлении.

Контент-тест (Т):

1. Показатель первой фазы жизненного цикла товара:
а. окончание исследований и разработок по созданию инновационного продукта;
б. завершение испытаний опытного образца;
в. заполнение товаром свободной рыночной ниши;
г. технологическое освоение производства новой продукции.
Правильный ответ – а.

2. Необходимость перехода к управлению инновациями:
а. глобальная конкуренция;
б. жизненный цикл продукции;
в. появление новых IT;
г. становление нового технологического уклада.

Правильный ответ – в, г.

3. Инновационный маркетинг – инструмент:
а. создания новых целевых рынков;
б. анализа гибкой современной информации;
в. выживания организации в глобальной конкуренции;
г. появления новой философии бизнеса;
д. процесса позиционирования инноваций.
Правильный ответ – б, д.

4.Инновационное прогнозирование:
а. процесс разработки плана-бизнеса;
б. определение конкретной ситуации;
в. процесс предвидения будущего развития;
г. определение нужной информации;
д. создание национальных и региональных научных центров.
Правильный ответ – в, г.

5. Инновационный маркетинг взаимодействия – это:
а. умение топ-менеджеров реализовать его информацию;
б. взаимодействие организации, клиентов, поставщиков и конкурентов;
в. создание национальной инновационной системы;
г. инструмент обновления производства;
д. первая фаза ЖЦ и первая функция управления.
Правильный ответ – а, д.

6. Инновационная стратегия – фактор:
а. выживания организации в жесткой конкуренции;
б. выхода на траекторию мировых инновационных волн;
в. реализации принципов инновационного маркетинга;
г. инструмента в обновлении организации.
Правильный ответ – а, г.

7. Инновации определяющие степень новизны:
а. технологические;
б. управленческие;
в. экономические;
г. цифровые IT;
д. радикальные.
Правильный ответ – г, д.

8. Инновационная миссия регионов:
а. создание инновационно-инвестиционной промышленности;
б. применение гуманных технологий в производстве;
в. формирование социально-инновационного пакета;
г. низкий прожиточный минимум населения.
Правильный ответ – б, в.

9. Инновация – это процесс на результат:
а. применение инновационных технологий в производстве;
б. реализация радикальных изменений;
в. создание новизны в товаре;

г. осуществление линейной деятельности;
д. применение новых особых знаний персонала.
Правильный ответ – б, д.

Типовые и оценочные материалы по теме 4.
Тема 4. Инновационная стратегия – достижение инновационной цели через инновационную структуру.

Дискуссия на темы (Д)

1. Сущность и типы инновационных стратегий.
2. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
3. Модели и реализация инновационно-технологических производственных стратегий.
4. Инновационный процесс: структура и особенности.

Эссе (Э)

1. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования?
2. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
3. Раскройте фазы стратегического планирования?
4. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
5. На что ориентирована стратегия выживания?
6. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии?
7. Назовите основные причины, которые заставляет топ-менеджеров корректировать стратегию?
8. Какие инструменты используют для корректировки стратегии?
9. Основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции?
10. Роль малых инновационных организаций в области нововведений?

Типовые и оценочные материалы по теме 5.
Тема 5. Инновационное проектирование – инновазия моделей инновационной деятельности.

Дискуссия на темы (Д)

1. Команда проекта и специфика ее деятельности.
2. Проектное управление и инновационная деятельность.
3. Специфика инновационной деятельности организации.
4. Особенность инновационных управленческих решений.

Практическое задание (ПЗ)

Реструктуризация завода ОАО «Ростсельмаш» в компанию ООО«КЗ "Ростсельмаш"»

Завод ОАО «Ростсельмаш» – мировой лидер комбайностроения. На экспортном рынке позицировал как стратегически развивающаяся организация, история развития которой характеризуется динамичной реструктуризацией деятельности: запуск лучшего в мире комбайна СК-5 «Нива», получившего золотую медаль Всемирной выставки (1972 г.). Затем запуск новой модели Дон-1500 на основе:

– *инноваций*;
– *новых особых* знаний всего персонала;
– *инновационной* оргструктуры;

– *новой философии* деятельности и мотивации.

Высокий уровень инновативности позволил заводу догнать страны, выпускающие такие модели.

Однако с 1985 г. начался спад производства, но продолжалась разработка новых моделей комбайнов с подготовкой первых испытательных образцов во всех регионах Дон-6, ККС-6, КУ – с новыми адаптерами и одобрением многих клиентов из-за способности работать в различных географических зонах страны.

Однако к 2000 году из-за глобализации экономики и дефолта 1998 г. его позиции были близки к банкротству.

В 2000 году на завод пришел холдинг *«Новое содружество»*, который начал новую реструктуризацию и завод стал компанией ООО «КЗ "Ростсельмаш"», то есть начался **этап***новоговозрождения*.

Фактически компания находится на уровне инновационного развития:

– *обновление* многих производств и участков;

– *новая* система мотивации;

– *инновационное обучение* персонала, линейных руководителей, технологов и конструкторов;

– *компьютеризация* всех бизнес-процессов во всех подразделениях;

– *гибкость* оргструктуры.

Новая команда топ-менеджеров приняла ряд *радикальных* управленческих решений:

– продажа зданий и земли не участвующих в производстве;

– *создание* новой корпоративной культуры;

– *введение* новаций в оперативность управления;

– *создание* систем **«Пуск»** и **«Три НЕ»**;

– *постоянное* обучение персонала;

– *освоение* новых **ниш** продаж;

– *новый* подход к диверсификации.

Задания:

1. *Какие* принятые управленческие решения характеризуются *как* стратегические и инновационные?

2. *Возможен* ли вариант применения опыта ООО «КЗ "Ростсельмаш"» другими организациями?

3. *Определите* принцип развития современной инновационной организации на примере ООО «КЗ "Ростсельмаш"»;

4. *Являются* ли топ-менеджеры ООО «КЗ "Ростсельмаш"» руководителями-новаторами?

5. *Готова* ли компания к ВТО?

6. Показать свое *видение* инновационного развития организации на 3 года.

7. Показать свое *видение* инновационного развития организации на 5 лет.

8. Показать свое *видение* инновационного развития организации на 10 лет.

9. Какие изменения в организации произойдут после смены корпоративной культуры?

10. Как повлияют новые радикальные управленческие решения на дальнейшее развитие организации?

Типовые и оценочные материалы по теме 6.

Тема 6. Инновационный потенциал – реализация процесс-инноваций.

Дискуссия на темы (Д)

1. Наращивание и сущность инновационного потенциала.
2. Модели инновационной деятельности.
3. Инновационный потенциал России как фактор формирования новой экономики.

4. Источники ключевых компетенций.
5. Инновация – это новое богатство и новая ценность.
6. Факторы, определяющие уровень развития страны.

Контент-тест (Т):

1. Новые организационные модели инновационной деятельности:
а. создание высокотехнологичных производств;
б. малые инновационные самоуправляемые ассоциации;
в. новационные предпринимательские альянсы;
г. научно-исследовательские инновационные центры;
д. инновационная кооперация – «мягкие» мегаструктуры.
Правильный ответ – б, д.

2. Результат инновационной деятельности это:
а. инновационный анализ;
б. инновационный продукт или услуга;
в. реализация инновационного проекта;
г. создание и внедрение новшества;
д. реализация инновационного управленческого решения.
Правильный ответ – б, д.

3. Инновационная деятельность – это:
а. разработка и создание новшеств;
б. отсутствие новых особых знаний персонала;
в. реализация инновационных проектов;
г. создание инновации.
Правильный ответ – а, в, г.

4. Сущность систем управления инновациями:
а. изменение функций стратегического управления;
б. создание новшеств;
в. гибкость инновационной деятельности в организации;
г. реализация инновационных проектов.
Правильный ответ – б, г.

5. Приоритетность инновационных проектов регионов:
а. отсутствие инновационных программ в регионах;
б. инновационное развитие всех отраслей промышленности;
в. реализация инновационных проектов во всех отраслях промышленности;
г. необходимость инновационного обучения в организации.
Правильный ответ – б, в.

6. Специфика роли государства в процесс-инновациях:
а. организация инновационной деятельности в организациях и регионах;
б. наращивание инновационного потенциала в регионах;
в. создание инновационной политики (Ипол);
г. создание инновационной системы в регионах.
Правильный ответ – б, в.

7. Инновационное управление – это:
а. взаимодействие всех уровней производства;
б. умение топ-менеджеров создавать новшество;

в. реализация единичных этапов процесс-инноваций;
г. постоянное создание инновационных услуг.
Правильный ответ – б, г.

8. Инновационный потенциал – это вектор:
а. уровня качественной и количественной его оценки;
б. выживания организации в жесткой конкуренции;
в. инновационного развития регионов и организаций;
г. обновления экономики и ее модернизации.
Правильный ответ – в, г.

9. Инновационно-технологический уровень регионов:
а. отсутствие гуманных технологий во всех организациях;
б. применение современных информационных технологий в производстве;
в. понимание работниками необходимости инновационных изменений;
г. наличие инновационных инкубаторов.
Правильный ответ – б, в.

Типовые и оценочные материалы по теме 7.
Тема 7. Особенности инновационного процесса организации.

Практическое задание (ПЗ)

***Новая ниша спроса – инновационный проект* «НЕО»**

Мировой *лидер* по выпуску зерно- и кормоуборочных моделей комбайнов ООО «КЗ "Ростсельмаш"», продукция которого характеризуется *уникальным* ассортиментом и мировым уровнем качества с ориентацией продаж во всех регионах страны и СНГ, а также за рубежом с учетом будущих пожеланий клиентов. Руководство «Нового содружества» в 2007 году осуществило *инновационную диверсификацию* с поднятием *корпоративного имиджа* для **ухода** от *кризиса*, приобретя *новационное* **(для России)** бизнес-производство тракторов Buhler Versatile, то есть практически реализовав *принцип синергизма*, что позволило на основе *производственной науки* и *интеллекта персонала* реализовать *инновационный проект* ***«НЕО»****-комбайн* ***«ХХ»***, что *предопределило*:

– *качественное* увеличение продуктового аспекта;
– данный *проект-хайтек – новизна модели*;
– *увеличение* доли рынка – повышение *имиджа*;
– *улавливание «нового вкуса»* клиентов – их лояльность;
– *унификация неценовой* политики компании;
– *создание* гибких BTL-технологий.

Задания:

1. *Источники* формирования новой идеи в реализации проекта;
2. В *чем* новизна нового продукта – модели тракторов?
3. *Направленность* целевого спроса – *эмоциональный аспект*?
4. *Какое* изменение спроса произошло в компании?
5. *Какие* тактические и стратегические цели реализовались в этом проекте?
6. Возможны *другие* методы *изменения имиджа*?
7. *Можно* ли считать такой проект – удовлетворение *индивидуальных* потребностей клиентов?
8. *Возможен* ли иной вариант реализации такого проекта?
9. Необходим *стратегический альянс* в период кризиса?
10. *Гибко* и правильно с рыночной позиции был выбран этот проект?
11. *Какой* вид инновационной стратегии был выбран компанией?
12. *Какие* инновации были реализованы в этом проекте?

Раскройте *все аспекты* задания с практическими предложениями.

Типовые и оценочные материалы по теме 8.
Тема 8. Инновационная культура – новая философия организации.

Дискуссия на темы (Д)

1. Значимость эволюции культуры в инновационном развитии организации.
2. Особенности формирования инновационной культуры.
3. Специфика эволюции науки управления, планирования и культуры.
4. Миссия в инновационной организации.
5. Управление мотивацией в инновационной организации.
6. Роль инновационных игр в деятельности руководителей организации.

Темы рефератов (Р)

1. Налогово-кредитный механизм как *ключевой* элемент господдержки инновационной деятельности.
2. Инновационный климат и его влияние на эффективность инновационного процесса.
3. Роль направлений инновационной политики государства в развитии региона.
4. Государственное регулирование инновационной сферы.
5. Необходимость национальной инновационной системы.
6. Инновации – инструмент инновационной восприимчивости.
7. Роль инновационного управления в развитии рыночной концепции в России.
8. Актуальные проблемы управления персоналом в инновационных организациях.
9. Персонал в развитии инновационной организации.
10. Концепция инновационного развития организации.

Типовые и оценочные материалы по теме 9.
Тема 9. Государственная инновационная политика – создание НИС.

Дискуссия на темы (Д)

1. Специфика жизненных циклов технологии, издержек и организации.
2. Необходимость НИС в новой экономике.
3. Сущность инновационной политики государства и организации.
4. Инновационная стратегия диверсификации в развитии инновационных компаний.
5. Уровни инновационной политики.

Типовые и оценочные материалы по теме 10.
Тема 10. Инновационное управление человеческими ресурсами.

Контент-тест (Т):

1. Реализация инновационного управления персоналом в организации определяется:

а. компетентностью только специалистов инновационной компании;

б. организационно-инновационной структурой организации;

в. критериями *набора* и *отбора* рабочих и специалистов различных профессий для инновационных проектов;

г. концепцией инновационного управления персоналом.

Правильный ответ – б, г.

2. Создание и внедрение новшеств – это:

а. наличие научного центра в организации;

б. создание производственной науки;

в. инновационное обучение персонала;

г. наличие инновационной культуры;

д. отсутствие инновационного мышления у топ-менеджеров.

Правильный ответ – б, в, г.

3. Чем определяется инновационный уровень развития страны:
а. степенью внедрения процесс-инноваций;
б. рыночной новизной продукта на основе прорывных технологий;
в. новыми особыми знаниями и управление ими;
г. количеством внедренных в производстве новшеств за год.
Правильный ответ – в, г.

4. Реализацию моделей инновационной деятельности определяют:
а. необходимость реализации инновационных проектов;
б. новые знания – как процесс создания чего-то нового;
в. нерыночность инновационной деятельности;
г. инновационная активность, восприимчивость организации и ее персонала.
Правильный ответ – б, г.

5. Инновационные деловые игры – это:
а. новый вид мышления;
б. новая методика игротехнического новаторства;
в. создание эффекта синергизма;
г. умение менеджеров анализировать и прогнозировать критические ситуации.
Правильный ответ – а, в, г.

6. Создание национальной инновационной системы – это:
а. наличие инновационной политики в организациях;
б. создание инновационной системы в регионах;
в. наличие элементов инновационной системы;
г. отсутствие взаимодействия аспектов инновационной системы.
Правильный ответ – б, в.

7. Направление государственной инновационной политики – это:
а. становление новой экономики;
б. инструмент инновационного развития;
в. вектор реализации инновационного развития регионов;
г. необходимость модернизации экономики.
Правильный ответ – а, г.

8. Реинжиниринг – это:
а. инновационный бизнес – аспект ***четырех*** *KKKK;*
б. процесс изменений инновационного проекта;
в. реализация обновления производства;
г. бизнес заново – или радикальные изменения.
Правильный ответ – а, в.

9. Необходимость создания инновационной политики:
а. неосознание руководителями выхода из кризиса;
б. НЕОмодернизация экономики;
в. становление новой экономики;
г. создание малого инновационного бизнеса.
Правильный ответ – б, в.

10. Инновационно-социальное лидерство – это:
а. отсутствие креативного партнерства с конкурентами;
б. создание НЕОимиджа организаций;
в. социально-**экологическая** направленность деятельности;
г. применение на производстве гуманных технологий.
Правильный ответ – в, г.

Типовые и оценочные материалы по теме 11.
Тема 11. Инновационные изменения – аспект форсайта.

Контрольное задание
Самоанализ деятельности организации

Предложите *мероприятия* по *эффективности* работы организации, где вы работаете, если она находится в *кризисном состоянии*, тогда ***какие*** меры необходимо предпринять, чтобы *обеспечить* динамичное развитие.

Заполните таблицу:

Сферы деятельности организации	**Инновационные изменения**	**Вектор чего?**
Бизнес: новый продукт, бренд и сервис товара		
Технология: используемые технологии, оборудование, способы производства		
Финансы: источники финансирования, его планирование, управление пакетом акций		
Система управления: организационная структура, стили руководства, система мотивации		
Форма собственности: юридический статус подразделений и филиалов		
Кадровая политика: ротация кадров, постоянное обучение, система поощрения творчества персонала		

Письменно раскройте необходимость мероприятий.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10

4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки эссе по теме 4.

За подготовку эссе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме эссе - соответствие содержания теме эссе - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению эссе	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов по темам 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11.

Количество правильных ответов %	Оценка
90-100	Отлично
70-90	Хорошо
45-70	Удовлетворительно
Менее 45	Неудовлетворительно

Критерии оценки реферата по теме 8.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**

Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки участия в практическом задании по темам 5, 7.

Критерий оценки	**Балл**
1. Лидерство: способность организовать работу группы 1. Не замыкается на одном участке работ. 2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий. 3. Берет ответственность за окончательное решение. 4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команды.	15
2. Командная работа: способность к эффективной коллективной работе 1 Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности. 2 Устанавливает контакт с другими членами группы. 3 Четко и убедительно высказывает свое мнение. 4 Слушает и слышит других участников группы.	10
3. Стремление к развитию: интенция осваивать новые формы и инструменты работы 1. Демонстрирует мотивацию разобраться с проблемной ситуацией. 2. Воспринимает проектную работу как возможность для изменений собственных компетенций. 3. Адаптирует свои методы и способы работы к новым для себя условиям.	10
4. Ориентация на результат: способность вне зависимости от развития ситуации оставаться включенным в работу 1. На протяжении проектных работ включен в работу и демонстрирует желание получить результат. 2. Остается включенным в работу в стрессовой ситуации (не слушают коллеги, не принимают его точку зрения и т.д.) 3. Берется за решение сложных задач, в т.ч. за решение тех задач, от которых все отказались. 4. Берет на себя личную ответственность за свои решения и действия, направленные на достижение запланированного группой результата.	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Принятие решений: способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные	15

управленческие решения 1. Разбирается в массиве информации и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений. 2. Корректирует свои действия (и действия проектной группы в целом), своевременно реагируя на изменение ситуации. 3. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов. 4. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.	
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

Критерии оценки выполнения контрольного задания по теме 11.

За выполнение проектного задания бакалавру начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерии оценки	**Балл**
1. Правильность выполнения работы.	5
2. Знание основных методов анализа социальной ответственности в корпорации	30
3 Знание концепций социальной ответственности.	30
4. Правильность и тщательность проведенного анализа.	20
5. Полнота отражения информации.	15
Итоговая сумма баллов	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
81-100	Отлично	Зачтено
71-80	Хорошо	
31-70	Удовлетворительно	
0-30	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет и экзамен проводятся с применением следующих методов (средств): в форме опроса по билетам, включающим вопросы: теоретический (ориентирован на измерение полученного знания в рамках формируемой компетенции); практический (предполагающий измерение умения и навыков, полученных при освоении дисциплины).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А6)/ Тактическое управление процессами организации производства А/02.6	ПКс-7.2	На уровне знаний: Формулирует принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и организаций На уровне умений: применяет принципы, способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и

		организаций На уровне навыков: Оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
	ПКс-8.2	На уровне знаний: -Знает типовую методику разработки бизнес-плана и умеет модифицировать ее в соответствии с бизнес-планом конкретного коммерческого мероприятия (создания нового предприятия, реализации проекта, внедрения нового направления, создания нового продукта); На уровне умений: - Определяет основные разделы бизнес-плана и их последовательность На уровне навыков: - навыки расчета максимальной и оптимальной прибыли при создании нового предприятия за определенный приеод времени (заданный в бизнес-плане);
	ПКс-15.2	На уровне знаний: - знания организационных структур управления и организационно-правовые формы организаций; На уровне умений - умение определять стратегию и цели организации; На уровне навыков: - навыки разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-моделей организаций; - навыки применения в практической деятельности основных принципов мотивации.

Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к экзамену и зачету

1. Теоретический блок вопросов

1. Сущность, цели и задачи инновационного управления.
2. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
3. Отличие новшества от инноватики.
4. Объекты и субъекты инновационного процесса.
5. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
6. Особенности инновационного развития государства и регионов.
7. Государственная поддержка инновационной деятельности регионов в России.
8. Научные подходы в инновационном управлении.
9. Необходимость формирования восприимчивости персонала.

10. Функции и методы инновационного управления, их особенности.
11. Классификация инноваций как экономической категории.
12. **«S»**-кривая жизненного цикла.
13. Значимость инновационной культуры в организации.
14. Специфика взаимодействия подсистем инновационной сферы.
15. Необходимость инновационной инфраструктуры в организации.
16. Государственное регулирование инновационной сферы.
17. Взаимодействие государства, науки, образования, бизнеса и общества.
18. Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
19. Модели инновационной деятельности.
20. Жизненный цикл инновации
21. Особенности инновационного процесса: структура и этапы.
22. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
23. Жизненный цикл организации.
24. Нелинейная модель инновационного цикла развития.
25. Новые особые знания персонала и управление ими.
26. Государственное регулирование инновационного процесса в США и Японии.
27. Сущность и понятие инновационного потенциала.
28. Специфика инновационной деятельности организации.
29. Особенность инновационных управленческих решений.
30. Инновационный потенциал России как фактор становления новой экономики.
31. Проектное инновационное управление в организации и государстве.
32. Команда инновационного проекта и специфика ее формирования.
33. Структура инновационной организации.
34. Сущность инновационной политики государства и организации.
35. Инновационная стратегия диверсификации в развитии инновационных компаний.
36. Государственная и региональная инновационная политика.
37. Определение инновационной стратегии организации.
38. Фактор *времени* при внедрении новшества в производстве.
39. Практический классификатор инноваций в развитии организации.
40. Специфика применения моделей инновационной деятельности в новой экономике.
41. Создание инновационных возможностей в организации.
42. Сущность инновационного анализа.
43. Источники ключевых компетенций.
44. Инновационные изменения в организации: сущность и необходимость.
45. Сопротивление персонала при создании инноваций.
46. Особенности формирования инновационной культуры.
47. Реинжиниринг – новая философия бизнеса.
48. Инновационное управление персоналом.
49. Интеллектуальный аспект – *инновационный* ресурс модернизации экономики.
50. Инновационное обучение персонала в организации.

2. Ситуационное задание

Умение определять и реализовать инновационную стратегию компании ООО«КЗ "Ростсельмаш"»

Адаптироваться к новым изменениям в экономике *в период* ***кризиса*** предопределяет топ-менеджеров компании на выбор *стратегии продаж* с разноплановостью:

– *участие клиентов* в создании новых моделей комбайнов с учетом их будущих пожеланий;

– *применение неценовой* новой политики в системе реализации продукции;

– *создание* СП в регионах по сборке комбайнов;

– *региональные* дилеры применяют принцип % скидок.

Это *предопределило* применение агрессивной *линии* – локальной инновационной подстратегии:

– *конкретная помощь* клиентам по их заявке;

– *бесплатные услуги* при эксплуатации моделей;

– **электронная система** анализа и оценок сервиса в регионах, то есть

сервис – сейчас:

– *партнерские* взаимовыгодные отношения с клиентами региона;

– *уникальность* инновационной культуры – креативное понимание персоналом создания новых моделей.

Ответить на поставленную ситуацию и обосновать предложенные решения исходя из накопленного мирового опыта и авторской позиции.

1. Стратегии, которые применяют топ-менеджеры в разнонаправленной деятельности.

2. Необходимость реализации агрессивной стратегии.

3. Стратегию, которую должны определить топ-менеджеры по отношению к **немецкой** компании «CLAAS».

4. Анализ успехов и недостатков в деятельности компании.

3. Кейсовые задания

Задание 1

Инновационный потенциал – это вектор:

а. уровня качественной и количественной его оценки;

б. выживания организации в жесткой конкуренции;

в. инновационного развития регионов и организаций;

г. обновления экономики и ее модернизации.

Функции	Реализация инновационного потенциала
Выживание	
Обновление	
Развитие	
Оценка	

Задание 2

Инновационная стратегия – фактор:

а. выживания организации в жесткой конкуренции;

б. выхода на траекторию мировых инновационных волн;

в. реализации принципов инновационного маркетинга;

г. инструмента в обновлении организации.

Функции	Реализация инновационной стратегии
Организация	
Развитие	
Реализация	

4. Контрольные вопросы по проверке знаний

1. Оценка экономической эффективности инвестиционно-инновационного проекта.
2. Исследование рынка для новых продуктов.

3. Математическое моделирование инновационной деятельности (различных ее аспектов).
4. Оценка рисков и неопределенности при расчете эффективности инновационного проекта.
5. Анализ затрат на основные и промежуточные стадии выполнения НИОКР.
6. Интеллектуальная собственность – важнейший аспект инновационного развития организации.
7. Налогово-кредитный механизм как ключевой элемент господдержки инновационной деятельности.
8. Инновационный маркетинг взаимодействия в условиях новой экономики.
9. Новые особые знания персонала – фактор инновационного развития организации.
10. Модели организации инновационной деятельности – создание новшеств.
11. Прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта.
12. Управление персоналом в инновационной организации.
13. Жизненный цикл инновации, продукта и организации.
14. Бизнес-план инвестиционно-инновационного проекта разработки нового продукта (услуги) с дальнейшим продвижением на рынок.
15. Управление инновационными проектами – аспект реализации инновационных решений.
16. Инновационные игры – практический элемент процесса инновационного обучения.
17. Инновационный климат и его влияние на эффективность инновационного процесса.
18. Роль направлений инновационной политики государства в развитии региона.
19. Государственное регулирование инновационной сферы.
20. Инновационные игры – новационные навыки и компетенции.
21. Реинжиниринг – революция в управлении.
22. Значимость нелинейности этапов в инновационном процессе.
23. Инновационная культура – новая философия бизнеса.
24. Необходимость национальной инновационной системы.
25. Инновации – инструмент инновационной восприимчивости.
26. Роль инновационного управления в развитии рыночной концепции в России.
27. Инновационное управление персоналом в организации.
28. Значимость инновационных аспектов в развитии инновационной организации.
29. Исследования Н. Д. Кондратьева и Й. Шумпетера в циклическом развитии общества.
30. Классификация инноваций в деятельности руководителей инновационной организации.
31. Этапы инновационного процесса.
32. Инновационная стратегия – инструмент реализации инновационной цели.
33. Инновационная деятельность – аспект реализации инновационного проекта.
34. Инновационная восприимчивость – успех создания инновационных продуктов.
35. Этапы инновационных изменений в инновационной организации.
36. Инновационное проектное управление – реализация инновационных управленческих решений.
37. Инновационное обучение – умение руководителей управлять знаниями персонала.
38. Инновационная система знаний – социальный аспект деятельности инновационной организации.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой

№ п/п	Уровень ответа на экзамене	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий	20 баллов

	сущность предмета вопроса)	
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена/зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене/зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на экзамене/зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен/зачет		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Самостоятельная работа с информационными источниками

Анализ и использование нормативных документов. Нормативно-правовые источники являются важнейшей эмпирической базой научной работы студентов. Использование нормативных документов является обязательным при выполнении любой письменной работы. При изучении курса и подготовке письменных работ необходимо ссылаться только на действующие нормативные документы. Утратившие силу источники могут рассматриваться как материал по истории. При использовании текста нормативного документа не следует, злоупотреблять дословным воспроизведением правовых норм. Положения нормативных актов должны быть осмыслены в той мере, которая позволила бы автору изложить их в свободной форме, сопроводив собственным комментарием применительно к теме исследования. В связи с интенсивным обновлением законодательства необходимо следить за принятием новых законов и иных нормативных правовых актов, касающихся избранной темы, учитывать актуальную редакцию нормативных документов при выполнении письменных работ и подготовке к занятиям, а также перспективы развития законодательного регулирования определенных областей социально-экономических отношений.

Работа с научной литературой. Работа с научной литературой начинается с изучения выходных данных монографии, научной статьи. Прежде всего, следует обратить внимание на название работы, фамилию автора, место и год издания. Необходимо прочитать аннотацию, в которой содержится краткое описание целей и задач работы, указывается, для кого она предназначена. При работе с книгами обязательно нужно обратиться к предисловию, отражающему основное содержание и границы исследования. Целесообразно делать выписки в отдельную рабочую тетрадь, с указанием страниц и исходных данных научного источника. Выписки необходимо делать оптимальным для себя способом, чтобы затем можно было легко ими воспользоваться.

Изучение научного материала необходимо начинать с наиболее фундаментальных работ, в которых выбранная тема освещается в контексте общей парадигмы науки, и двигаться дальше в направлении от общего к частному, от базисных положений к более конкретным. Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых имеют высокий научный авторитет в данной области. Читая материал научного источника, надо стараться

извлечь из него только такую информацию, которая необходима для работы. Во время чтения уясняются все незнакомые слова и термины, для чего используются словари и справочники.

В процессе изучения литературы у аспиранта должны возникнуть свои соображения, выводы, возражения против доводов того или иного автора, которые необходимо также записывать.

Переписывание текстов учебников и иных источников, а также воспроизведение компьютерных «заготовок» не допускается.

Информация, полученная из источников, может использоваться в тексте работы прямо или косвенно. Косвенно - либо внутри авторского текста в органически переработанном виде, либо в виде косвенных цитат, т.е расширенного пересказа в произвольной форме содержания источника со ссылкой на него, но без кавычек. Если в тексте используются прямые цитаты, их следует обязательно брать в кавычки и делать ссылку. Цитаты позволяют с максимальной точностью передать авторскую мысль с целью ее дальнейшего использования для обоснования своих доводов или для полемики с автором.

В конце письменной работы размещаются библиографический список и приложения. Библиографический список должен содержать только те источники, которые были использованы автором при написании работы. При использовании материалов сети Интернет должен быть указан полный электронный адрес источника.

Использование Интернет-ресурсов. Информация в электронном виде размещается на библиотечных серверах Интернета. Поиск необходимой информации ведется по ключевым словам, названиям произведений, фамилии авторов и другим параметрам, которые заложены в программе. Электронные каталоги, которые представляют собой машиночитаемые каталоги, работающие в реальном режиме времени, раскрывают состав и содержание библиотечных фондов печатных, электронных документов. Для успешного поиска необходимой информации следует пользоваться сайтами специальных образовательных программ.

Методические рекомендации по самостоятельной работе.

Малые письменные работы

Дифференциация*самостоятельной работы* студентов, бакалавров и магистров определяет приобретение опыта публичных выступлений в группах при оценке *контроля знаний* в виде: ***эссе***, ***доклада*** или ***реферата,*** в которых исследуются *проблемы* с применением ***новационных*** *методиканализа* и *оценки* при их реализации.

В связи с *глобализацией* экономики и вступлением России в ***ВТО*** студенты, бакалавры и магистры должны владеть современной формой самостоятельной работы:

— *раскрытиепрактических* ***ситуаций***, изложенных в *эссе* или *докладе*;

— *проведение деловых игр* в группе (см. учебник), которые определяют ***умение*** участников *не только* работать *командой*, но и практически *научиться* реализовывать инновационные (стратегические) решения для достижения *определенной* цели.

Это есть *превращение* полученных *знаний* в конкретное *дело*.

Ключевые элементы малой письменной работы:

— *во введении* определить тему, выделив главные аспекты, которые нужно раскрыть, *каким* образом эти проблемы будут решены;

— *исследованием* целесообразно раскрыть *актуальность* на основе глубоко проработанной темы;

— *обосновать* анализом свои утверждения;

— *предложитьновые идеи* в логической последовательности;

— *оценить* результат.

Поскольку ***эссе***, ***доклад*** и ***курсовая*** работа считаются *малыми формами*, не принято содержание делить на главы или параграфы. Вместе с тем для понимания изложения и ясности их *логики****содержание*** можно *выделить* самостоятельными *подзаголовками*.

В *заключении* дается *обоснование* ключевых аспектов концепции.

P.S.Кратность работы не предусматривает *приложений*, однако *графики* или *таблицы* предлагаются по ходу исследования.

При проверке вышеназванных работ необходимо проанализировать *логичность* исследования в соответствии с объемом и *оценить* работу по ***вектору*** последовательности раскрытия концепции, так как особую **важность** приобретает *ясность* и *четкость* выстраивания ***мысли*** *автором*.

Критерии *оценки малых письменных форм* должны быть четкими, реальными и отражены (в таблице).

Таблица 1

Критерии	**% оценки**
Актуальность темы и содержания	15
Собственные идеи	15
Уникальность	10
Новизна подхода	10
Ссылки на цитируемые работы	10
Соответствие теории и практического материала	10
Логичность	10
Наличие графиков или таблиц	10
Правильность оформления	10
Всего	100

Алгоритм *логики* раскрытия *ситуации* предполагает *понимание* различия ***эссе*** и ***доклада***.

Особенности эссе

Эссе предлагаются преподавателем в качестве *письменного* самостоятельного *домашнего задания* с *практическим* применением полученных *теоретических знаний* при освоении какой-либо *дисциплины* или *специальности*. **Цель***эссе* — показать *уровень освоения* аналитического материала, а также *умение* применить *теоретические знания* в исследовании ***реальной*** *ситуации* из практики управления организацией и которое выполняется ***так***:

— *обоснование* теоретической модели, которая определяет решение проблемы;

— *аспект практической* деятельности, реализующий теоретическую модель;

— *оценка* и *анализ* эффективности выбранной модели.

В практических экономическо-социальных аспектах новационные модели реализуются через:

— *нейромоделирование*, позволяющее определить *концепцию* исследуемых моделей;

— *создание механизма* взаимодействия ***внутри****инновационной (стратегической) структуры* и специфику *поведения* ее элементов.

Одной из наиболее *оригинальных* разновидностей моделей **эссе** может стать **творческое***домашнее задание* решаемое самим *студентом, бакалавром* или *магистром* ситуации на заданную тему курса, которая должна *интерпретировать* полученные результаты применением *теоретических* знаний и реализацию *практических* навыков в виде **графиков** и **таблиц**, что *позволи*т проконтролировать эффективность *усвоения* знание курса и *оценить* реальную *степень***понимания** изучаемых аспектов дисциплины по *критериям*:

— *раскрытие* актуальности ситуации;

— *анализ* теоретических компонентов;

— *эффективность* практического решения;

— *оценка* новой ситуации;

— *понимание* ее решения;

— *четкость* результата – соответствие теме.

Особенности доклада

Практически **доклад** отличается от **эссе** не только объемом 4-6 страниц, но и четкостью глубиной раскрытия содержания, так как это не обычное **письменное** изложение материала, который будет **написан** и **устно** доложен на семинарских занятиях.

Однако **устная** его презентация определяет приобретение новых навыков:

— автор должен уметь раскрыть актуальность темы;

— отразить новизну идеи;

— обосновать необходимость ее реализации;

— показать ее экономическую эффективность.

Организации дискуссии на семинаре

Эффективность проведения *семинара* определяется:

— *умением* оценивать полезность результата;

— *готовностью* магистров обсуждать ситуацию;

— *желанием* высказать свое мнение;

— *оценкой* самих участников.

Интерес к теме пробуждается предварительными предложениями преподавателя, поставленными в *креативной* форме **нестандартным** образом, что стимулирует *бакалавров* и *магистров* к *творческому* самостоятельному *подходу* рассматриваемой ситуации и определяет *направленность поиска* информации в учебных пособиях, Интернете, СМИ, академических журналах по экономике и управлению, а также использовать базы *информационных технологий*: компьютерных программ, взаимодействие по электронной почте и ICQ.

Однако *выступление* непосредственно на *семинарском* занятии определяется *творческой* атмосферой, *дружелюбием* и *поддержкой*, как со стороны *преподавателя*, так и со стороны своих *коллег-студентов*. Такая *атмосфера* достигается за счет **акцентов** преподавателем на *сильных сторонах* выступающего *с участием* одногруппников, как они видят и разделяют ситуацию, что позволит провести *оптимистически***презентацию**.

Таблица 2

Вид работы	**Примерное время**
Самостоятельная работа (домашнее задание)	2 часа самостоятельной работы, вне семинара
Выступление ключевых игроков	15-20 минут (всего), 1-2 человека
Критические выступления игроков — «оппозиционеров»	20-25 мин.
Вдохновляющие выступления, игроков — «сторонников»	20-25 мин.
Выступления «независимых» экспертов	20-25 мин.
Общая дискуссия	15 мин.
Заключительное слово преподавателя	10 мин.
Благодарности участникам и радостные аплодисменты публики	1-2 мин.
Всего	120 мин.

Критерии оценки участия на семинаре

Работа *на семинаре* составляет **15%***итоговой* ***оценки***участников по данному курсу. Каждый *семинар-игра* оценивается по 10-балльной системе. Отдельные компоненты семинарского занятия также оцениваются по 10-баллъной системе. Общая оценка за семинар выводится как средневзвешенный балл. Структура весов представлена в таблице, веса даются в зависимости от сложности данного вида работы.

Таблица 3

Вид участия	**% оценки**
Эссе с докладом	45%
Выступление коллег	10%
Оценка выступления *коллегами*	15%
Анализ жюри	30%

Всего	100

Реферирование текста. Реферат (от лат. refero- «сообщаю») - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата – углубленное ознакомление студентов с вопросами менеджмента.

Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение данного срока. Текст реферата должен быть написан четким разборчивым почерком.

В работе, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументирование собственных мыслей с пониманием рассматриваемого аспекта на основе аргументов, рассуждений, сравнений. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Тема реферата утверждается преподавателем, которую студенты выступая раскрывают на практических занятиях, научных студенческих конференциях или заседаниях научного кружка (клуба):

– дать краткий обзор изученной литературы по исследуемому аспекту;

– корректно сформулировать;

– логически грамотно построить выступление.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение сущности темы (задания).

В течение учебного семестра каждый студент должен написать и сдать на проверку (защитить) преподавателю как минимум две работы (реферат и эссе) по темам, согласованным с преподавателем. При этом рекомендуется ориентироваться на вышеуказанную тематику с учетом профиля кафедры – кафедры менеджмента – и индивидуальных интересов обучающихся.

Для выполнения письменных работ целесообразно использовать материалы, изложенные в соответствующих разделах учебников из списка рекомендованной литературы, других источниках и по возможности подобрать примеры из отечественной и зарубежной практики.

В содержании письменной работы автору следует ссылаться на соответствующие нормативные документы, справочные материалы, иные источники последних 3-х лет и обязательно отразить собственные оценки.

Работа с библиотечными фондами. Общественные книжные фонды, которыми могут пользоваться студенты, находятся в библиотеке Вуза, в государственных публичных библиотеках. Можно заказать и получить нужную литературу через центральную библиотеку с помощью поисковых серверов Интернет. Книжный фонд библиотеки является универсальным и включает, по возможности, полный подбор литературы по различной тематике, методические пособия, специальную литературу, а также периодические издания.

Рекомендации по подготовке научных статей, тезисов для участия в научно-практических конференциях

Наиболее распространенным видом публикаций являются тезисы докладов и выступлений, отражающие в краткой и информативной форме оригинальные научные

идеи по определенной тематике.

Научная статья - это законченное и логически цельное произведение, посвященное конкретной проблеме, входящей в круг проблем, связанных с исследуемой темой.

Научная статья должна отвечать следующим принципам:

- название статьи отражает основную идею ее содержания;
- в статье поднимается и по возможности решается актуальная научная проблема;
- обозначается степень разработанности данной проблемы;
- приводится фактический материал, собранный автором статьи;
- аргументировано, с соблюдением законов логики излагается позиция автора;
- завершается статья четко сформулированными выводами.

1.8. Самостоятельная подготовка к публичным выступлениям и проведению дискуссии

Публичное выступление обязательно должно иметь продуманную структуру, определенную последовательность частей. Тема должна быть сформулирована так, чтобы содержала в явном и скрытом (но понятном для слушателей) виде вопрос, проблему. После формулировки темы, надо разделить объем понятия, то есть выделить составляющие того понятия или явления, о которых идет речь. Эти составляющие станут элементами плана выступления, основой всего выступления.

Выступление может иметь разные части: 9 частей (как в классической риторике) или три части (что более традиционно). Трехчастная композиция (вступление, основная часть, заключение) облегчает аудитории восприятие устного выступления.

Во вступлении обычно ставится проблема и сообщается главная мысль. В основной части приводятся аргументы в защиту основной идеи. В заключении подводятся итоги, повторяется основная мысль. Эта структура должна легко обнаруживаться слушателями, быть понятной для них. Чтобы добиться этого. Надо обозначать структурные части выступления особыми средствами *(начну с..., теперь о .... и наконец...., в заключение отмечу, что..., во-первых, во-вторых* и под.).

Наиболее важная информация подается с учетом «закона края» (лучше запоминается информация в начале и в конце выступления). С учетом этого эффективно применение рамочных конструкций выступления *(Цель нашего выступления - показать, что...и так, мы установили, что...).*

Особое внимание должно быть уделено подбору аргументов. Наиболее сильными в большинстве случаев оказываются следующие аргументы:

- научные аксиомы;
- положения законов и официальных документов;
- заключения экспертов;
- ссылки на авторитеты;
- показания очевидцев;
- статистические данные.

Необходимо помнить, что основное в аргументации - не количество аргументов, а их сила (недаром латинская пословица утверждает: *Доказательства следует не считать, а взвешивать).* Оптимальным числом аргументов при доказательстве какого-то факта психологи считают три.

При подготовке к публичному выступлению и дискуссии целесообразно ориентироваться на основные рекомендации, выработанные риторикой - наукой об убеждающей речи. Различные жанры публичных выступлений (лекция, доклад, участие в дискуссии) требуют разных приемов подготовки, но есть в риторике и общие правила подготовки любого публичного выступления:

- решительное начало выступления;
- сдержанная эмоциональность;
- краткость (но не в ущерб содержанию);
- диалогичность;

- разговорность;
- установление и поддержание контакта с аудиторией;
- прозрачность (понятность) главной мысли;
- решительный конец.

Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена, произнесена уверенно и выразительно; она должна быть четкой и понятной для слушателей.

Слушатели должны ощущать, что вы говорите эмоционально, что вам самому небезразлично то, о чем вы говорите, выступление ни в коем случае не должно быть монотонным, но эмоциональность должна быть сдержанной.

Необходимо уложить в отведенный регламент. Особенно ценится краткость в русской аудитории, что отражено в известном выражении: *Коротко и ясно.*

Выступление должно во многих своих фрагментах напоминать диалог со слушателем, иметь черты беседы, когда оратор задает вопросы (обычные или риторические), выслушивает ответы, реагирует на поведение аудитории.

Стиль выступления должен быть преимущественно разговорный, выступление должно носить характер непринужденной беседы.

Очень важен контакт с аудиторией. Установить контакт с аудиторией значит: смотреть на аудиторию во время выступления, следить за ее реакцией, вносить изменения в свое выступление в зависимости от реакции слушателей, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вестис аудиторией диалог.

Главную мысль желательно передать разными способами не менее двух-трех раз в ходе выступления.

Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным. Заранее продуманным. Окончательную фразу надо заранее продумать и сформулировать; ее, как и начальную фразу, надо отрепетировать. Чтобы произнести без запинки, четко и понятно.

Публичное выступление - это устная речь, поэтому необходимо таким образом поработать над текстом выступления, чтобы этот текст был удобен для устного воспроизведения и для восприятия на слух. В выступлении должны преобладать не малоупотребительные книжные, научные и официально-деловые слова, а более употребительные, стилистически нейтральные и разговорные. Необходимо также использовать более простые синтаксические конструкции, целесообразно избегать длинных сложноподчиненных предложений, развернутых причастных оборотов, поскольку все эти конструкции плохо воспринимаются на слух. Использование цифровых данных значительно повышает убедительность выступления, однако необходимо соблюдать ряд правил приведения цифровых данных в устном выступлении: 1. цифр должно быть немного, тогда они выглядят убедительными для слушателей; 2. цифры лучше округлять; 3. статистические данные нужно давать в сравнении или в пропорции; 4. нужно точно указывать источник приводимых статистических данных.

Выражаемая идея должна повторяться в ходе выступления, но повтор должен осуществляться в разной словесной форме. Следует голосом, интонацией подчеркивать главное в речи. Убедительности речи способствуют риторические фигуры. Сильной риторической фигурой считается риторический вопрос, поскольку он ненавязчиво внушает необходимую идею. Следует помнить и о том, что слишком большое количество фигур в устной речи либо их однообразное применение способны дать обратный эффект. Поэтому применять в устной речи риторические фигуры следует с осторожностью. Все перечисленные умения и качества хорошей речи оратору необходимо тренировать.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;

- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по выполнению поставленного задания;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Сущность и понятия инновационного управления. Инновационная теория Н.Д. Кондратьева. Теоретические и практико-управленческие аспекты.

1. Сущность, цели и задачи инновационного управления.
2. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
3. Отличие новшества от инноватики.
4. Объекты и субъекты инновационного процесса.
5. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
6. Особенности инновационного развития государства и регионов.

Тема 2. Инновационная экономика – неовоспроизводственный процесс. Инновационная сфера и инфраструктура.

1. Государственная поддержка инновационной деятельности регионов в России.
2. Научные подходы в инновационном управлении.
3. Необходимость формирования восприимчивости персонала.
4. Функции и методы инновационного управления, их особенности.
5. Классификация инноваций как экономической категории.
6. **«S»**-кривая жизненного цикла.
7. Специфика взаимодействия подсистем инновационной сферы.
8. Необходимость инновационной инфраструктуры в организации.

Тема 3. Инновационный анализ и прогнозирование. Инновационный маркетинг взаимодействия.

1. Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
2. Модели инновационной деятельности.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Особенности инновационного процесса: структура и этапы.
5. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
6. Жизненный цикл организации.
7. Нелинейная модель инновационного цикла развития.
8. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.

Тема 4. Инновационная стратегия – достижение инновационной цели через инновационную структуру.

1. Специфика инновационной деятельности организации.
2. Особенность инновационных управленческих решений.
3. Инновационный потенциал России как фактор становления новой экономики.
4. Структура инновационной организации.
5. Определение инновационной стратегии организации.
6. Фактор времени при внедрении новшества в производстве.
7. Практический классификатор инноваций в развитии организации.
8. Специфика применения моделей инновационной деятельности в новой экономике.

9. Создание инновационных возможностей в организации.

Тема 5. Инновационное проектирование – инновазия моделей инновационной деятельности.

1. Проектное инновационное управление в организации и государстве.
2. Команда инновационного проекта и специфика ее формирования.

Тема 6. Инновационный потенциал – реализация процесс-инноваций.

1. Сущность инновационного анализа.
2. Источники ключевых компетенций.
3. Инновационные изменения в организации: сущность и необходимость.
4. Сопротивление персонала при создании инноваций.
5. Особенности формирования инновационной культуры.
6. Реинжиниринг – новая философия бизнеса.

Тема 7. Особенности инновационного процесса организации.

1. Сущность инновационной экономики в России.
2. Необходимость неомодернизации экономики страны.
3. Различие между процессом, операцией и проектом.
4. Факторы, определяющие организацию инновационной.
5. Новшество – это инновация.
6. Особенности «S»-образной кривой.
7. Эволюция смены технологических укладов.
8. Взаимосвязь жизненного цикла технологии и продукта.

Тема 8. Инновационная культура – новая философия организации.

1. Управление мотивацией в инновационной организации.
2. Роль инновационных игр в компетенции руководителей.
3. Содержание категории инновационный климат.
4. Факторы XXI в., определяющие развитие инновационного типа экономики в регионах России.
5. Особенность элементов инновационной инфраструктуры.
6. Современная специфика инновационной интеграции государства, науки, бизнеса, образования и общества.
7. Специфика прогнозирования инновационного развития.

Тема 9. Государственная инновационная политика – создание НИС.

1. Управление венчурными организациями в холдинговых компаниях.
2. Методы финансирования инновационной деятельности.
3. Государственный механизм регулирования инновационной деятельностью в регионах.
4. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельностью в развитых странах.
5. Пример межстрановой диверсификации.
6. Необходимость создания государственной национальной инновационной системы.

Тема 10. Инновационное управление человеческими ресурсами.

1. Инновационное управление персоналом.
2. Интеллектуальный аспект – инновационный ресурс модернизации экономики.
3. Инновационное обучение персонала в организации.
4. Инновационные деловые игры: особенности и необходимость.

Тема 11. Инновационные изменения – аспект форсайта.

1. Источники создания и применения неотехнологий
2. Эластичность кадровой политики в инновационной организации.
3. Особенности инновационной организации.
4. Стратегии интеграции и диверсификации в развитии инновационной организации.
5. Инновационное развитие организации – умение руководителей управлять инновационными изменениями.
6. Отличие методов реинжиниринга и классических принципов управления.
7. Виды технологических укладов, определяющих инновационное развитие экономики.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Сущность и понятия инновационного управления. Инновационная теория Н.Д. Кондратьева. Теоретические и практико-управленческие аспекты.

1. Сущность цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие новшества, инноваций и нововведения.
3. Классификация инноваций.
4. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
5. Проблемы инновационного развития государства.

Тема 2. Инновационная экономика – неовоспроизводственный процесс. Инновационная сфера и инфраструктура.

1. Научные подходы к инновационному менеджменту.
2. Системный подход в инновационном управлении.
3. Функции и методы инновационного управления, их особенности.
4. Классификация инноваций как экономической категории.
5. **S»-**кривая жизненного цикла.

Тема 3. Инновационный анализ и прогнозирование. Инновационный маркетинг взаимодействия.

1. Предпосылки и необходимость инновационного анализа и прогнозирования.
2. Эволюция инновационной теории маркетинга.
3. Принципы и уровни инновационного маркетинга.
4. Инструментарий инновационного маркетинга.
5. Маркетинговый подход к управлению инновационными изменениями.

Тема 4. Инновационная стратегия – достижение инновационной цели через инновационную структуру.

1. Сущность и характеристики инновационных стратегий.
2. Типы инновационных стратегий, процесс их разработки и реализации.
3. Взаимосвязь инновационной стратегии и структуры.
4. Выбор приоритетных направлений инновационных исследований и разработок.
5. Модели осуществления инновационно-технологических производственных стратегий.

Тема 5. Инновационное финансирование инновационной деятельности.

1. Методы финансирования инновационной деятельности.
2. Венчурное финансирование.
3. Особенности управления инновационной деятельностью.
4. Государственный механизм регулирования финансирования инновационной

деятельностью.

Тема 6. Технология обучения – инновационные игры.

1. Цели, задачи и виды инновационных технологий обучения.

2. Инновационные деловые игры: эволюция и особенности.

3.Необходимость формирования новых управленческих кадров – инновационных менеджеров.

4. Инновационное мышление топ-менеджеров – «новая» деловая культура организаций.

Тема 7. Инновационная сфера и инфраструктура.

1. Инновационная сферы и элементы инновационной инфраструктуры.

2. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.

3. Необходимость государственной инновационной инфраструктуры.

4. Государственное регулирование инновационной сферы.

5. Взаимодействия государства, науки, образования, бизнеса и общества.

Тема 8. Инновационный потенциал.

1. Сущность и понятие инновационного потенциала.

2. Модели инновационного потенциала.

3. Характеристики значимости инновационного потенциала: качественная и количественная.

4. Инновационный потенциал России как фактор становления новой экономики.

5. Формы и механизмы государственного и регионального наращивания инновационного потенциала.

Тема 9. Управление инновационным проектом и оценка его эффективности.

1. Проектное управление инновационной деятельностью.

2. Команда проекта и специфика ее формирования.

3. Матрица ответственности участников проекта.

4. Риски инновационных проектов и методы их снижения.

5. Оценка эффективности инновационного проекта.

Тема 10. Инновационный процесс.

1. Инновационный процесс: структура, этапы и особенности.

2. Модели и формы управления инновационным процессом в условиях новой экономики.

3. Специфика инновационного процесса.

4. Нелинейная модель инновационного цикла развития.

5. Государственное регулирование инновационного процесса в США и Японии.

Тема 11. Инновационная политика.

1. Сущность, цели и задачи инновационной политики

2. Особенности направлений и стадии формирования инновационной политики.

3. Реализация инновационной политики.

4. Государственная и региональная инновационная политика.

Тема 12. Управление инновационными изменениями. Инновационная культура.

1. Новационные изменения в организации: сущность, значение.

2. Сопротивление инновациям и формирование восприимчивости организаций и ее персонала к внедрению новшеств в производство.

3. Особенности формирования и развития инновационной культуры.

4. Необходимость инновационных изменений в организации.

Тема 13. Инновационное управление человеческими ресурсами.
1. Сущность и содержание инновационного кадрового менеджмента.
2. Сущность философии организации инновационного управления персоналом.
3. Парадигмы управления персоналом, их эволюция.
4. Принципы построения гибких систем управления поведением личности в организации.
5. Понятие интеллектуального аспекта как стратегического инновационного ресурса модернизации экономики

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Базилевич А. И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. И. Базилевич; под. пед. В. Я. Горфинкеля. – ЮНИТИ-ДАНА, 2018
2. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях. – М.: Омега-Л, 2018
3. Дынкин А. А., Иванова Н. И. Инновационная экономика. – М.: Наука. 2018
4. Инновационный менеджмент: учебник / под. ред. С. Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018, РАНХиГС, Ростов-на-Дону, 2019
5. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196
6. Управление знаниями в организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9039-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427067

7.2. Дополнительная литература.

1. Афонин И. В. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2018
2. Горфинкель В. Я., Швандар В. А. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2019
3. Овчаренко Г.В., Ларкина Н.Г.,Мелихова Б.С., Овакимян М.А. Инновационные знания – ключевой вектор развития современной организации. Монография. – Ростов н/Д, ЮРИУ РАНХиГС, 2018
4. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3573-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426004

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации // Система «Консультант-Плюс»

7.4. Интернет-ресурсы.

1. www.consultant.ru - официальный сайт «КонсультантПлюс»
2. www.gks.ru . – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
4. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
5. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

7.5. Иные источники.

1. Овчаренко Г.В. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс / ЮРИУ РАНХиГС, 2019.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Южно-Российского
института управления – филиала
РАНХиГС
В.В. Рудой

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Финансовый менеджмент

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.01 «Поведенческая экономика»

(код и наименование РПД)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

-

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры экономической теории и предпринимательства, Ажогина Н.Н.

заведующий кафедрой экономической теории и предпринимательства д.э.н., профессор Игнатова Т.В.

РПД по дисциплине Б1.О.06.02 «Макроэкономика» одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства. Протокол от «11» февраля 2024 г. №4

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....7

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....13

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....16

7.1. Основная литература....16

7.2. Дополнительная литература....16

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....17

7.4. Нормативные правовые документы....17

8.5. Интернет-ресурсы....17

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина ФТД.1 «Поведенческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс–9	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПКс-9.1	способность к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПКс-9.1	на уровне знаний: знает основы количественного и качественного анализа
	на уровне умений: систематизировать альтернативы при принятии управленческих решений
	на уровне навыков: анализировать и оценивать риски принимаемых организационно-управленческих решений моделирования перспективной программы развития коммерческого мероприятия

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц (108 часов на очной форме обучения).

Для изучения дисциплины предусмотрено 108 академических часов на очной форме обучения. На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64,3 часов (32 часа – лекции, 32 часа – практические занятия, 0,3 - аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 25,7 часов, в том числе 16 часов дистанционной работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.1 «Поведенческая экономика» относится к дисциплинам факультативной части учебного плана подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Проектный менеджмент». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре для очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории финансового менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки системы управления.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий, занятий в дистанционной форме и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются практические занятия, которые проводятся в виде дистанционного обучения в системе Moodle, диспутов, круглых столов и др. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра.

Дисциплина реализуется вместе с изучением таких дисциплин и модулей как: Б1.О.06 «Экономическая теория».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем и и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л	ЛР	ПЗ	ДОТ		
Тема 1.	Введение в поведенческую экономику	13	4		4	2	3	О
Тема 2.	Теория перспектив	9	2		2	2	3	Д
Тема 3.	Поведенческая теория игр	13	4		4	2	3	Д
Тема 4.	Экспериментальная экономика	9	2		2	2	3	Д
Тема 5.	Поведенческая теория потребителя	13	4		4	2	3	Д
Тема 6.	Поведенческая теория фирмы	13	4		4	2	3	Д
Тема 7.	Поведенческая теория потребления	13	4		4	2	3	Д
Тема 8.	Поведенческие финансы	22,7	8		8	2	4,7	Д, Т, ПЗ
Промежуточная аттестация		**0,3**					2	**зачет**
Контроль		2					2	
Всего		**108**	**32**		**32**	**16**	**25,7**	

Очно-заочная форма обучения *1 семестр*								
Тема 1.	Введение в поведенческую экономику	22	2				20	О
Тема 2.	Теория перспектив	12	2				10	Д
Тема 3.	Поведенческая теория игр	12			2		10	Д
Тема 4.	Экспериментальная экономика	12			2		10	Д
Тема 5.	Поведенческая теория потребителя	12			2		10	Д
Тема 6.	Поведенческая теория фирмы	10					10	Д
Тема 7.	Поведенческая теория потребления	10					10	Д
Тема 8.	Поведенческие финансы	13,7					13,7	Д, Т, ПЗ
Промежуточная аттестация		**0,3**						**зачет**
Контроль		**2**						
Всего:		**180**	**4**		**6**	**2**	**93,7**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в Поведенческую экономику

Отличительные характеристики поведенческой экономической теории как отдельного научного направления. Отказ от «трех китов» - предпосылки рациональности, преследование собственных интересов и равновесия. Первые идеи поведенческой экономики (А. Смит, И. Фишер, В. Парето). Разработки Веблена и последующих институционалистов. Вклад известных ученых Д. Ариэли, М. Алле, Г. Беккера, Д. Канемана, Р.Д, Льюиса, С. Лихтейнштейна, Г. Райфа, П.-Л. Рейно, П. Словкина. Примеры нерационального поведения индивидов – «дилемма генерала». Основные причины нерационального человеческого поведения. Роль эксперимента. Эвристики, используемые при принятии решений – суждение по представительности, суждение по встречаемости, суждение по точке отсчета, сверхдоверие, стремление к исключению риска.

Работы российских ученых, занимающихся различными проблемами в русле поведенческой экономики – В. Автономов, Ю.Латова, И. Павлова, В. Рутгайзера и др.

Тема 2. Теория перспектив

Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Ошибки репрезентативности. Фрейминг-эффекты. Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности. Управление экономическим поведением при помощи страхов.

Тема 3. Поведенческая теория игр

Использование математического аппарата теории игр в области экономической науки. Содержание и принципы поведенческой теории игр. Равновесие по Нэшу как основная концепция решения в теории игр. Стандартная игра с ультиматумом. Эксперимент швейцарских ученых С. Гештера и Э. Фера. Эксперимент Дж. Хенрича. Модель М. Рабина. Теория бескоалиционных игр. Модели Бертрана и Курно. Модель динамической конкуренции. Модель суперигры Грина и Портера. Значение поведенческой теории игр.

Тема 4. Экспериментальная экономика

Определение и предпосылки возникновения экспериментальной экономики. Методы экспериментальной экономики.

Тема 5. Поведенческая теория потребителя

Поведенческая теория личности. Многофункциональная роль личности в экономике. Психологические особенности экономических агентов. Креативность и инновационность потребителей. Эмоциональный интеллект. Теория поколений.

Тема 6. Поведенческая теория фирмы

Фирма в поведенческой экономической теории. Ограниченная рациональность в принятии экономических решений. Модель переменной рациональности. Фирма как коалиция участников. Развитие поведенческой теории фирмы. Социально-эволюционная теория спиральной динамики. Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике.

Тема 7. Поведенческая теория потребления

Основные концепции поведенческой теории потребления. Психологические особенности потребительского выбора. Влияние информационных каскадов на поведение потребителей. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления.

Основные психологические эффекты поведения потребителей. Эффект владения. Эффект определенности. Признание наличия противоположных сил, влияющих на потребительский выбор. Концепции переменной рациональности Х. Лайбенстайна. Концепция ранжированной рациональности П.-Л. Рейно. Подходы Дж. Дьюи, А. Этциони, Т. Скитовски, Й.Хейзинга, Дж. Катоны. Влияние институциональных факторов на потребительское поведение. Культура потребительского поведения. Основные формы реализации потребительского поведения на уровне индивида. Индивидуальные потребительские решения. Индивидуальные оценки, психологические реакции, настроения, ожидания потребителей.

Тема 8. Поведенческие финансы

Экономическая и психологическая сущность денег. Отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов. Типология «денежного» поведения. Макроэкономические исследования психологии денег. Модель перекрывающихся поколений.

Прикладные аспекты поведенческих финансов (сбережения, кредиты, фондовые рынки, валюта, страхование, пенсии).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.02 «Поведенческая экономика», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в поведенческую экономику	Опрос
Тема 2. Теория перспектив	Дискуссия
Тема3. Поведенческая теория игр	Дискуссия

Тема 4. Экспериментальная экономика	Дискуссия
Тема 5. Поведенческая теория потребителя	Дискуссия
Тема 6. Поведенческая теория фирмы	Дискуссия
Тема 7. Поведенческая теория потребления	Дискуссия
Тема 8. Поведенческие финансы	Дискуссия, тест, практическое задание

4.1.2. Зачёт проводится в форме устного опроса. Для проведения зачёта разрабатываются билеты, включающие теоретические вопросы из разных разделов дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тема 1. Введение в Поведенческую экономику

Темы для опроса

1. Истоки формирования поведенческой экономической теории.
2. Основатели поведенческой экономики.
3. Предмет исследования в поведенческой экономике.
4. Междисциплинарность поведенческой экономики
5. Методы исследования в поведенческой экономике.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тема 2. Теория перспектив

Дискуссия на темы

1. Д. Канеман и А. Тверски и их работа «Рациональный выбор, ценности и фреймы»
2. Ошибки репрезентативности.
3. Особенности принятия решений в условиях неопределенности.
4. Критика теории перспектив.
5. Прикладные аспекты и значение теории перспектив.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тема 3. Поведенческая теория игр

Дискуссия на темы

1. Содержание и принципы поведенческой теории игр. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
2. Стохастическая эволюционная теория игр.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тема 4. Экспериментальная экономика

Дискуссия на темы

1. Возникновение и становление экспериментальной экономики.
2. Методы экспериментальной экономики.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тема 5. Поведенческая теория потребителя

Дискуссия на темы

1. Основные концепции поведенческой теории потребления.

2. Психологические особенности потребительского выбора.
3. Влияние информационных каскадов на поведение потребителей.
4. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления.

Типовые оценочные материалы по теме 6
Тема 6. Поведенческая теория фирмы

Дискуссия на темы

1. Фирма в поведенческой экономической теории. Развитие поведенческой теории фирмы. Теория фирмы Уильямсона. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.
2. Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике.

Типовые оценочные материалы по теме 7
Тема 7. Поведенческая теория потребления

Дискуссия на темы

1. Основные концепции поведенческой теории потребления.
2. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления.

Типовые оценочные материалы по теме 8
Тема 8. Поведенческие финансы

Дискуссия на темы

1. Поведенческая теория финансов.
2. Прикладные аспекты поведенческих финансов (сбережения, кредиты, фондовые рынки, валюта, страхование, пенсии).

Примеры тестовых заданий

1) Основными чертами налогов являются:
1. обязательность, эквивалентность, уплата по требованию налоговых органов;
2. обязательность, безвозмездность, безэквивалентность;
3. возмездность, индивидуальность, эквивалентность;
4. индивидуальность, целевой характер использования.

2) Не облагаются страховыми взносами следующие выплаты:
1. вознаграждения в натуральной форме;
2. пособия по временной нетрудоспособности;
3. доходы индивидуальных предпринимателей.

3) Государственная пошлина может быть уплачена:
1. только в наличной форме;
2. только в безналичной форме;
3. в наличной или безналичной форме.

4) Каков максимальный срок отсрочки по уплате государственной пошлины:
1. три месяца;
2. один год;
3. один месяц.

5) При обращении за совершением нотариальных действий государственная пошлина уплачивается:
1. до совершения нотариальных действий;
2. после совершения нотариальных действий..

Примеры задач

1. За 1 квартал организация произвела следующие выплаты одному работнику:
- заработная плата – 180 000 руб.
- единовременная материальная помощь (выплачено 1 работнику) – 17 000 руб.
- оплачены расходы на командировку – 15 000 руб.
- оплата за работу в праздничные дни – 12 000 руб.
- оплачено обучение ребенка работника в институте на очном отделении – 39 000 руб.
- в счет заработной платы выдана продукция (рыночная стоимость) – 13 000 руб.
- выплачена премия по итогам квартала – 20 000 руб.

Определите сумму НДФЛ и страховых взносов к уплате в бюджет за квартал.

Пример группового задания

Пример задания для выполнения самостоятельной работы.

1. Цель.

Получение навыков работы с кредитным договором.

2. Задачи:

- ознакомление со структурой кредитного договора.
- изучение механизма проработки отдельных групп статей кредитного договора.

3.Задание.

Для выполнения самостоятельной работы группа делится на подгруппы численностью не более 3-х человек. Группе дается проформа кредитного договора и предлагается самостоятельно выбрать предмет договора и проработать существенные условия кредита.

Получив задание студентам необходимо выделить специфические черты предмета кредитного договора и на их основе определить механизм фиксации процента, выбрать вид гарантии/поручительства, срок, а также ряд других существенных условий договора.

На основе подготовленного кредитного договора определить график платежей по нему.

4. Защита результатов самостоятельной работы.

Самостоятельная работа принимается к защите только при условии, что обоснованы существенные условия кредитной сделки и приведен перечень документов, необходимых для получения банковского кредита.

Шкалы оценивания

Критерии оценки участия в дискуссии по темам 1,2,3,4,5,6,7,8,9.

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
31–50	Удовлетворительно
0–30	Неудовлетворительно

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент освоения	Промежуточный индикатор освоения компонента	Показатель оценивания
ПКс-9.1 Способность к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений	Знает основы количественного и качественного анализа Умеет систематизировать альтернативы при принятии управленческих решений Владеет навыками анализа и оценки рисков принимаемых организационно-управленческих решений Владеет навыками моделирования перспективной программы развития коммерческого мероприятия	Определена классификация управленческих решений

Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные характеристики поведенческой экономической теории.
2. Причины нерациональности поведения субъектов.
3. Поведенческая экономика в работах зарубежных ученых.
4. Поведенческая экономика в работах отечественных ученых.
5. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
6. Поведенческие предпосылки институционального анализа.
7. Развитие методов моделирования социально-экономических взаимодействий.
8. Равновесие по Нэшу в классической теории игр.
9. Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр.
10 Возникновение и становление экспериментальной экономики.
11 Методы экспериментальной экономики.
12. Теоретические и прикладные аспекты теории перспектив.
13. Поведенческая теория финансов.

14. Поведенческие парадоксы теории ожидаемой полезности.
15. Противодействие обучению конкурентов и «троянское обучение» в экономическом поведении.
16. Теория фирмы Уильямсона.
17. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.
18. Связь между психологией личности и тенденцией «рискованного» поведения.
19. Основные положения поведенческой теории фирмы.
20. Основные положения поведенческой теории потребления.

В качестве практических заданий на зачете используются средства аналогичные средствам, применяемым в ходе текущего контроля.

Шкала оценивания

За ответ при сдаче студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой.

№ п/п	Уровень ответа на зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично (полный ответ на вопрос из списка)	40 баллов
2.	Хорошо (ответ, достаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	30 баллов
3.	Удовлетворительно (ответ, недостаточно раскрывающий сущность предмета вопроса)	20 баллов
4.	Неудовлетворительно (неправильный ответ)	0 баллов

Оценка, получаемая студентом при сдаче зачета, является кумулятивной (для очной формы обучения) и учитывает не только уровень ответа студента на зачете, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре (до 60-ти баллов), прибавляются баллы за ответ на зачете, и полученные баллы переводятся в итоговые оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Шкала формирования итоговой оценки для студентов очной формы обучения

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Методические материалы

Зачет проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух вопросов.

Устные зачеты могут проводиться в различных формах: в одном случае можно задать вопрос студенту и дать ему время на подготовку ответа, в другом - может быть проведена беседа без предоставления времени на обдумывание вопросов, т.е. собеседование по предложенному студенту вопросу производится без подготовки к ответу. Но в обоих случаях должна состояться непринужденная беседа по изученным разделам курса или его частям (в зависимости от того, как предусмотрено программой изучение курса — в целом или по частям). Студент также обязан знать, что в некоторых случаях может быть проведено собеседование с двумя и более студентами одновременно. При этом на поставленный преподавателем вопрос отвечает один студент, а другие его слушают, а потом, если в этом есть необходимость, дополняют и исправляют ошибки отвечающего. При такой форме зачета студенты должны продемонстрировать и знания, и умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения, а также находить недостатки в ответах своих сокурсников и уметь их исправлять. Устный зачет должен проводиться без билетов, ответы студентов оцениваются по двухбалльной системе: "зачтено" — "не зачтено". Студент должен знать, что требования к ответу на зачете такие же высокие, как и на экзамене. Отличие может проявиться лишь в объеме изучаемого студентом материала и допустимыми рамками, в пределах которых преподаватель может положительно оценивать результат собеседования. Зачеты принимаются преподавателями, руководящими практическими занятиями группы или читающими лекции по данному курсу.

В ходе изучения дисциплины студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады, рефераты, эссе на заданную тематику.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины ФТД.1 «Поведенческая экономика» предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге, мастер-классе, выполнение лабораторной работы.

Дисциплина ФТД.1 «Поведенческая экономика» разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на

интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к опросу, написание реферата.

При самостоятельной подготовке к занятиям студенту необходимо:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятий);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Введение в Поведенческую экономику

1.Истоки формирования поведенческой экономической теории.
2. Основатели поведенческой экономики.
3. Предмет исследования в поведенческой экономике.
4. Междисциплинарность поведенческой экономики
5. Методы исследования в поведенческой экономике.

Тема 2. Теория перспектив

1.Д. Канеман и А. Тверски и их работа «Рациональный выбор, ценности и фреймы»
2.Ошибки репрезентативности.
3. Особенности принятия решений в условиях неопределенности.

4.Критика теории перспектив.

5.Прикладные аспекты и значение теории перспектив.

Тема 3. Поведенческая теория игр.

1. Содержание и принципы поведенческой теории игр. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
2. Стохастическая эволюционная теория игр.

Тема 4. Экспериментальная экономика

1.Возникновение и становление экспериментальной экономики.

2.Методы экспериментальной экономики.

Тема 5. Поведенческая теория потребителя.

1.Основные концепции поведенческой теории потребления.

2.Психологические особенности потребительского выбора.

3.Влияние информационных каскадов на поведение потребителей.

4. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления.

Тема 6. Поведенческая теория фирмы.

1.Фирма в поведенческой экономической теории. Развитие поведенческой теории фирмы. Теория фирмы Уильямсона. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.

2.Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике.

Тема 7. Поведенческая теория потребления.

1**.**Основные концепции поведенческой теории потребления.

2.Прикладные аспекты поведенческой теории потребления.

Тема 8. Поведенческие финансы.

1.Поведенческая теория финансов.

2.Прикладные аспекты поведенческих финансов (сбережения, кредиты, фондовые рынки, валюта, страхование, пенсии).

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Введение в Поведенческую экономику.

1.Истоки формирования поведенческой экономической теории.

2. Основатели поведенческой экономики.

3. Предмет исследования в поведенческой экономике.

4. Междисциплинарность поведенческой экономики

5. Методы исследования в поведенческой экономике.

Тема 2. Теория перспектив

1.Д. Канеман и А. Тверски и их работа «Рациональный выбор, ценности и фреймы»

2.Ошибки репрезентативности.

3. Особенности принятия решений в условиях неопределенности.

4.Критика теории перспектив.

5.Прикладные аспекты и значение теории перспектив.

Тема 3. Поведенческая теория игр.

1. Содержание и принципы поведенческой теории игр. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
2. Стохастическая эволюционная теория игр.

Тема 4. Экспериментальная экономика

1.Возникновение и становление экспериментальной экономики.

2.Методы экспериментальной экономики.

Тема 5. Поведенческая теория потребителя.

1.Основные концепции поведенческой теории потребления.

2.Психологические особенности потребительского выбора.

3.Влияние информационных каскадов на поведение потребителей.

4. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления.

Тема 6. Поведенческая теория фирмы.

1.Фирма в поведенческой экономической теории. Развитие поведенческой теории фирмы. Теория фирмы Уильямсона. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.

2.Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике.

Тема 7. Поведенческая теория потребления.

1.Основные концепции поведенческой теории потребления.

2.Прикладные аспекты поведенческой теории потребления.

Тема 8. Поведенческие финансы.

1.Поведенческая теория финансов.

2.Прикладные аспекты поведенческих финансов (сбережения, кредиты, фондовые рынки, валюта, страхование, пенсии).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541935 (дата обращения: 20.04.2024).

2. Бэддели, М. Поведенческая экономика: очень краткое введение / М. Бэддели ; перевод Н. В. Шилова, И. М. Агеева ; под редакцией М. И. Левина. — Москва : Дело, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-85006-405-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127659.html (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

3. Ткач В. И. Цифровая поведенческая экономика: технологии и платформенные решения : учебник / В. И. Ткач. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2019. — 482 с. — ISBN 978-5-7890-1616-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117854.html (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/117854

7.2. Дополнительная литература.

1. В.С. Автономов, А.В. Белянин. Поведенческие институты рыночной экономики: к постановке проблемы // Общественные науки и современность. 2011. №2. С.112-130

2. Д.Ариели. Поведенческая экономика. М.: "Манн, Иванов и Фербер", 2013. с.280

3. Д.Ариели. Позитивная иррациональность. М.: "Манн, Иванов и Фербер", 2010. с.294

4. Филип Грейвс Клиентология [Электронный ресурс]: чего на самом деле хотят ваши покупатели/ Филип Грейвс— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 240 с.

5. Kahneman D. and Tversky A., eds. (2000). Choices, values and frames. Cambridge: Cambridge University Press

6. Поведенческая экономическая теория: мейнстрим и современная парадигма экономического развития [Электронный ресурс] / под ред. Г.П. Журавлевой, В.А. Динеса. – Саратов: Саратовский государственный социально-экономический университет, 2012. [Электронный ресурс] https://docviewer.yandex.ru/view
7. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – М. : Эксмо, 2017.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Мелбург В., Рогожин Р.В. Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе по дисциплине «Поведенческая экономика». Электронная версия.

7.4. Нормативные правовые документы.

1. **Федеральный закон** Российской Федерации от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ (с изменениями и дополнениями) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Собрание законодательства РФ, 16.02.2009, №7. Ст. 776.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27 мая 2003 г. № 58–ФЗ (с изменениями и дополнениями) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.06.2003, №22. Ст. 2063.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. №362 «Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства РФ, 12.05.2008, №19. Ст. 2194.

8.5. Интернет-ресурсы.

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ecsocman.hse.ru/
2. Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.edu.ru/
3. Федеральный центр информационно-образовательный ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://fcior.edu.ru/
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://window.edu.ru/
5. Социально-гуманитарное и политологическое образование // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://humanities.edu.ru/
6. Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ict.edu.ru/
7. Российский портал открытого образования // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://openet.edu.ru/
8. Институциональная экономика - http://institutional.narod.ru/lectures/lecture4.htm
9. Курс по поведенческой экономике - http://blog.votinoff.com/?p=4697
10. Лаборатория экспериментальной экономики ВШЭ - http://epee.hse.ru
11. Обучающее видео - http://uchu24.ru/video/suvorov-anton-povedencheskaja-yekonomika.html Экономический портал - http://institutiones.com/general/632-povedencheskaya-teoriya.html

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.

2. Методы обучения с использованием информационных технологий:
- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
3. Информационно-справочные системы:
wwwconsultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».
4. СДО ЮРИУ РАНХиГС

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.