ЮРИУ РАНХиГС
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0E9405C0175B8A6CEC7B031C2FEE708F
Владелец: Рудой Василий Владимирович
Действителен: с 15.07.2025 до 08.10.2026

Программа итоговой аттестации
по программе повышения квалификации
«Внешние коммуникации органов власти: от пресс-релизов до публичных выступлений»

Фонд оценочных средств итоговой аттестации

Шкала оценивания итогового зачета (в форме тестирования)
Максимальный балл – 100
Проходной балл – 50% правильных ответов

0-49%	не зачтено
50-100%	зачтено

Оценочные средства
по дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации

В каждом вопросе содержится один правильный ответ

1. Что является главной стратегической целью подразделения внешних коммуникаций органа власти?

а) увеличить количество упоминаний в СМИ.
б) сформировать и поддерживать доверие к власти.
в) снизить количество негативных публикаций.
г) запустить новый информационный портал.

2. Какая задача НЕ входит в ключевые функции подразделения внешних коммуникаций?

а) управление репутационными рисками.
б) разработка нормативных правовых актов.
в) обеспечение информационной открытости.
г) вовлечение граждан в диалог.

3. Что такое «единое информационное поле» в контексте работы госорганов?

а) создание единой базы данных всех журналистов.
б) формирование согласованной и понятной общественной повестки.
в) отказ от региональных СМИ в пользу федеральных.
г) единый дизайн для всех пресс-релизов.

4. Ключевой вызов для внешних коммуникаций в современных условиях — это:

а) отсутствие законодательства о СМИ.
б) низкая скорость распространения информации.
в) высокий уровень доверия к официальным источникам.
г) рост запроса на прозрачность и скорость реакции.

5. *Какие из перечисленных задач относятся к операционным целям подразделения внешних коммуникаций?*

а) подготовка и рассылка пресс-релизов.
б) проведение пресс-конференций и брифингов.
в) изменение федерального законодательства.
г) мониторинг упоминаний в СМИ и соцсетях.
д) назначение министров.

6. Какой качественный показатель (KPI) не может использоваться для оценки эффективности работы?

а) количество позитивных упоминаний.
б) цитируемость ключевых сообщений.
в) количество сотрудников в пресс-службе.
г) узнаваемость руководителя органа власти.
д) уровень удовлетворенности граждан услугами.

7. Что включает в себя работа по раннему выявлению репутационных рисков?

а) регулярный мониторинг СМИ и социальных сетей.
б) игнорирование негативных комментариев.
в) анализ тональности упоминаний.
г) проведение ежегодных корпоративов.
д) выявление тематических трендов и потенциальных угроз.

1. *Команда государственного проекта отвечает за:*

а) только за информирование о проекте.
б) достижение публичных целей проекта через коммуникации.
в) только за техническую реализацию проекта.
г) взаимодействие исключительно с федеральными СМИ.

9. Важнейший вызов для внешних коммуникаций власти в современных условиях — это:

а) отсутствие интереса СМИ к гостематике.
б) высокая скорость распространения информации и необходимость оперативной реакции.
в) нехватка бумаги для пресс-релизов.
г) отказ граждан от использования интернета.

10. Что НЕ относится к функциям пресс-службы?

а) ведение аккаунтов в соцсетях.
б) написание ответов на запросы СМИ.
в) проведение финансового аудита.

г) организация интервью руководителя.

11. Что такое медиакарта?

а) географическая карта с отметками редакций СМИ.

б) база данных СМИ и журналистов, структурированная по тематике, аудитории и уровню влияния.

в) план размещения рекламы в медиа.

г) ежемесячный отчет по упоминаниям в СМИ.

12. Какой формат работы со СМИ является проактивным?

а) ответ на запрос журналиста.

б) опровержение недостоверной информации.