ЮРИУ РАНХиГС
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0E9405C0175BBA6CEC7B031C2FEE708F
Владелец: Рудой Василий Владимирович
Действителен: с 15.07.2025 до 08.10.2026

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Администратор госпаблика. Эффективная коммуникация власти в социальных сетях»

Программа направлена на развитие ключевых компетенций сотрудников органов публичной власти и бюджетных учреждений, ответственных за ведение официальных аккаунтов в социальных сетях. Целью реализации программы является формирование и совершенствование профессиональных компетенций в сфере построения цифровых коммуникаций с жителями территорий, а также формирования позитивного имиджа органов публичной власти и бюджетных учреждений в цифровой среде. В процессе обучения слушатели получат актуальные знания, практические умения и навыки, необходимые для эффективной работы в качестве администратора госпаблика. Курс знакомит с современными инструментами цифровых коммуникаций, принципами создания и продвижения официального контента, методами построения доверительного диалога с аудиторией в социальных медиа.

Таким образом, повышение квалификации позволит сформировать у слушателей целостную систему знаний и устойчивые практические навыки, направленные на достижение ключевых задач: развитие умений в сфере цифровых коммуникаций и формирования имиджа, построение эффективного взаимодействия с жителями, а также профессиональное продвижение контента через качественные тексты, визуальный дизайн и корректную работу с аудиторией в социальных сетях.

1. **Направление подготовки:**

Приказ РАНХиГС «Об утверждении образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление» от 15.04.2024 года № 7397.

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу».

Категория слушателей. Программа предназначена для лиц, замещающих государственные должности, государственных гражданских служащих (федеральных или субъектов Российской Федерации), муниципальных служащих или лиц, замещающих муниципальные должности, сотрудников организаций, учреждений и предприятий различных форм собственности.

К освоению программы допускаются: лица, имеющие или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

2. **Форма обучения:** очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
3. **Период реализации программы:** 72 академических часа: 22 дня, 5-6 дней в неделю, по 4-8 учебных часов в день.
4. **Период актуальности программы:** с 09.01.2025 по 30.12.2025.
5. **Язык, на котором реализуется программа:** русский.
6. **Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:**

1. Правовое регулирование отношений, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности органов публичной власти
2. Способы и основные требования обеспечения доступа к информации о деятельности органов публичной власти
3. Ответственность за нарушение порядка доступа к информации о деятельности органов публичной власти
4. Ведение официальных аккаунтов и сообществ в социальных сетях

5. Госпаблики как инструмент информирования и оптимизации работы в социальных сетях
6. Основные ошибки в работе с Госпабликами
7. Основы работы в системе Инцидент Менеджмент
8. Основы работы на Платформе обратной связи
9. Клиентоцентричный подход в государственном и муниципальном управлении. Коммуникационная стратегия проекта «Государство для людей»
10. Порядок рассмотрения обращения граждан
11. Эффективное ведение Госпабликов
12. Разработка медиа-стратегии и контент-плана, разработка рубрикатора для публикаций
13. Охваты, просмотры и основные метрики для работы в социальных сетях
14. Органическое продвижение инфоповодов без бюджета
15. Информационные кампании и трагетированная реклама в социальных сетях
16. Рекламные кабинеты для работы в социальных сетях
17. Взаимодействие с блогерами, лидерами общественных мнений, неофициальными сообществами
18. Отработка информационных поводов
19. Основы работы в Telergam. Ведение и продвижение каналов
20. Копирайтинг для социальных сетей
21. Нейросети и работа в госпабликах: как нейросети помогают в решении задач по работе с контентом
22. Процесс создания карточек для соцсетей: технический дизайн, форматы контента и основы мобильной фотографии
23. Композиция, типографика и колористика при оформлении материалов
24. Культура речи в социальных сетях. Правила эффективной коммуникации
25. Цифровое восприятие: механизмы искажения информации и способы их устранения
26. Использование эмоционального интеллекта в стрессовых и конфликтных ситуациях
27. Управление изменениями. Индивидуальная готовность к изменениям
28. Медиа-аналитика как инструмент предметного сбора информации в сети Интернет
29. Работа в информационном поле: инфраструктура и организация мониторинга
30. Онлайн-социология: методология и использование в работе Госпабликов
31. Отработка информационных рисков
32. Фейки и фактчекинг. Как проверять информацию в сети Интернет

7. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя: не предусмотрены.

8. Основная литература:

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21393-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569895

2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебник для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562963

3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 263 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19117-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561025

4. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568421

5. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565068

6. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / под редакцией М. М. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20393-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560204

7. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564892

8. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562852

9. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559971

10. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебник для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564576.